

**PENERAPAN APLIKASI “EQIOZ MART” DALAM LAPORAN
KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
DEPO AIR MINUM TIRTAWIJAYA TEGAL GEDE**

SKRIPSI



Oleh:

Muhammad Indrianto
NIM : 212105030098

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JUNI 2025**

**PENERAPAN APLIKASI “EQIOZ MART” DALAM LAPORAN
KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
DEPO AIR MINUM TIRTAWIJAYA TEGAL GEDE**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Akuntansi Syariah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Oleh:

Muhammad Indrianto

NIM : 212105030098

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JUNI 2025**

**PENERAPAN APLIKASI “EQIOZ MART” DALAM LAPORAN
KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
DEPO AIR MINUM TIRTAWIJAYA TEGAL GEDE**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Akuntansi Syariah

Oleh:

Muhammad Indrianto
NIM : 212105030098

Disetujui Pembimbing

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ



Salman Farizi, M.E.
NIP. 198911122022031004

**PENERAPAN APLIKASI “EQIOZ MART” DALAM LAPORAN
KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
DEPO AIR MINUM TIRTAWIJAYA TEGAL GEDE**

SKRIPSI

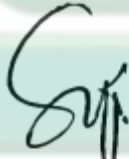
Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu
Persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan Ekonomi Islam
Program Studi Akuntansi Syariah

Hari : Selasa
Tanggal : 17 Juni 2025

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris


Siti Indah Purwaning Yuwana, S.Si., M.M.

NIP. 198509152019032005


Mohammad Mirza Pratama, S.ST, M.M.

NIP. 199112052023211022

Anggota :

1. Dr. Hj. Nurul Setianingrum, S.E., M.M. ()
2. Salman Farizi M.E. ()

**Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**


Dr. H. Ubaidillah, M.Ag.
NIP. 196812261996031001

MOTTO

قُلْ أَنْظَرُوا مَاذَا فِي السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَمَا تُغْنِي الْآيَاتُ وَالنُّذُرُ عَنْ قَوْمٍ لَا

يُؤْمِنُونَ

“Katakanlah (Nabi Muhammad), “Perhatikanlah apa saja yang ada di langit dan di bumi!” Tidaklah berguna tanda-tanda (kebesaran Allah) dan peringatan-peringatan itu (untuk menghindarkan azab Allah) dari kaum yang tidak beriman”(QS. Yunus [10] : 101)*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

* “Qs. Yunus 101,” accessed April 25, 2025, <https://quran.nu.or.id/yunus/101>.

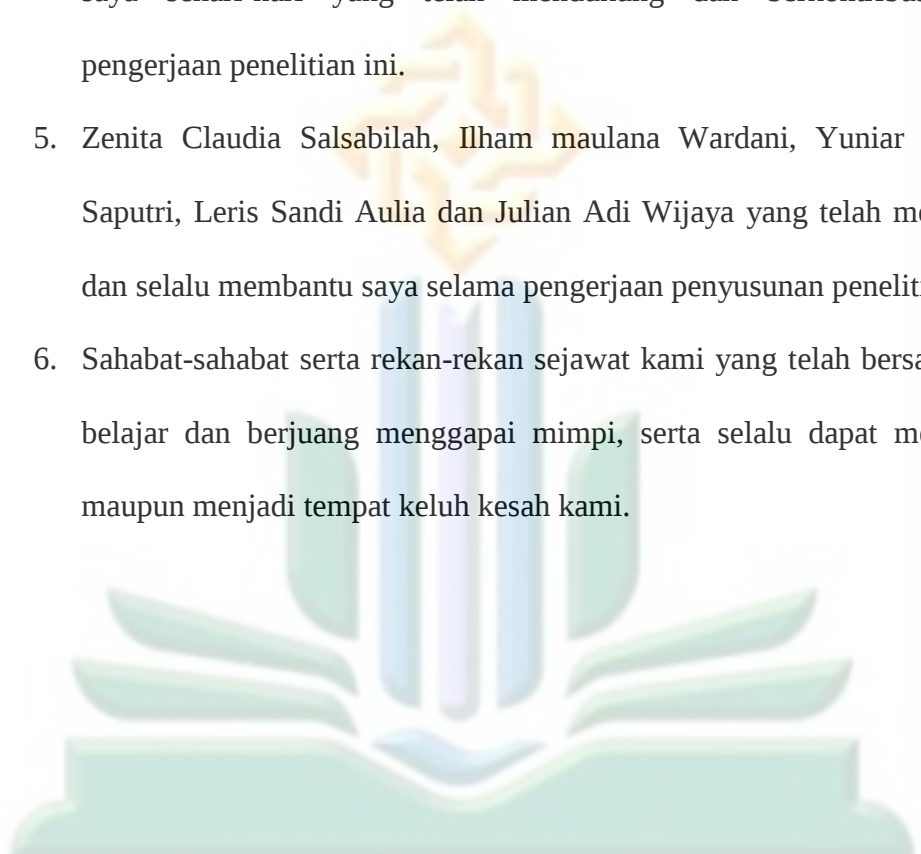
PERSEMBAHAN

Puji Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta inayah-Nya kepada saya, dengan itu saya bisa menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul “ Penerapan Aplikasi “EQioZ Mart” Dalam Laporan Keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede” dengan sebaik-baiknya. Tidak lupa juga, sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan untuk Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita semua menuju jalan yang dipenuhi dengan keberkahan yakni agama Islam.

Skripsi ini akan saya persembahkan kepada orang-orang hebat yang selalu mendoakan dan memotivasi saya untuk selalu berikhtiar untuk menempuh pendidikan yang lebih baik dan menjadi seseorang yang bermanfaat untuk orang lain, diantaranya yaitu :

1. Orangtua kami, Almarhum Ibu Istianah dan Bapak Rahmat, serta keluarga kecil kami yang telah mendoakan serta mensupport segala bentuk bagi pendidikan yang lebih baik;
2. Bapak Muhammad Rosyid, S.P selaku owner dari depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
3. Bapak Hermanto, S.Pd.I,S.H.I,M.H. Yang senantiasa memberikan motivasi dan mengarahkan untuk selalu fokus dalam pengerjaan penelitian ini.

4. Raihan Zaki Maulana H, Ibnu Alwatan, Dan Nabil Fikriansya. Teman saya sehari-hari yang telah mendukung dan berkontribusi dalam pengerjaan penelitian ini.
5. Zenita Claudia Salsabilah, Ilham maulana Wardani, Yuniar Jamilatus Saputri, Leris Sandi Aulia dan Julian Adi Wijaya yang telah mensupport dan selalu membantu saya selama pengerjaan penyusunan penelitian.
6. Sahabat-sahabat serta rekan-rekan sejawat kami yang telah bersama-sama belajar dan berjuang menggapai mimpi, serta selalu dapat memotivasi maupun menjadi tempat keluh kesah kami.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan inayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Penerapan Aplikasi “EQioZ Mart” dalam Laporan Keuangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Depo Air Minum Tirta Wijaya” dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam juga penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat menuju jalan kebenaran, yakni agama Islam.

Kesuksesan ini dapat penulis peroleh Karena dukungan Banyak Pihak. Oleh karena itu, Penulis menyadari dan menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah menerima penulis sebagai mahasiswa Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember;
2. Bapak Dr. H. Ubaidillah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan fasilitas akademik yang baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
3. Ibu Nur Ika Mauliyah, S.E., M.Ak. selaku koordinator Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang selalu sabar

untuk memberikan arahan dan motivasinya selama proses perkuliahan penulis;

4. Bapak Salman Farizi, S.Pd., M.E. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan bimbingan keintelektualannya dan selalu memberikan motivasi agar bisa menyelesaikan skripsi ini;
5. Ibu Nadia Azalia Putri, M.M. Selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
6. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan ilmunya secara ikhlas dan setulus hati;
7. Seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember;
8. Teman sejawat serta semua pihak yang mana tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membaca dan mendoakan, serta dukungan yang telah tersampaikan semoga memperoleh limpahan pahala dari Allah SWT.

Jember, Juni 2025

Penulis

ABSTRAK

Muhammad Indrianto, Salman Farizi : *Penerapan Aplikasi EQioZ Mart Dalam Laporan Keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Depo Air minum Tirta Wijaya Tegal Gede*

Kata Kunci: EQioZ Mart, Laporan Keuangan UMKM, Digitalisasi Akuntansi.

UMKM merupakan tulang punggung perekonomian nasional yang dihadapkan pada tantangan efisiensi, akuntabilitas, dan transformasi digital dalam pengelolaan keuangan. Salah satu kendala utama yang dihadapi UMKM adalah pencatatan keuangan yang masih dilakukan secara manual, yang seringkali tidak sistematis dan menyulitkan proses pelaporan. Oleh karena itu, digitalisasi pencatatan keuangan menjadi kebutuhan mendesak guna meningkatkan efisiensi dan akurasi laporan keuangan UMKM. Penelitian ini menelaah penerapan aplikasi EQioZ Mart, sebuah perangkat lunak berbasis Android, sebagai solusi inovatif untuk digitalisasi laporan keuangan pada Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede.

Fokus utama penelitian ini adalah: (1) bagaimana proses penerapan aplikasi EQioZ Mart pada UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya, dan (2) bagaimana keberhasilan software tersebut dalam menghasilkan laporan keuangan yang efektif. Tujuan penelitian ini adalah mengevaluasi secara mendalam efektivitas aplikasi EQioZ Mart dalam mendukung transformasi digital laporan keuangan di lingkungan usaha kecil.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap aktivitas pencatatan dan pelaporan keuangan di Depo Tirta Wijaya sebelum dan sesudah menggunakan aplikasi EQioZ Mart.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Penerapan aplikasi EQioZ Mart berhasil meningkatkan kualitas pencatatan keuangan melalui fitur-fitur seperti pencatatan transaksi secara real-time, laporan laba rugi, pengelolaan stok, pelacakan piutang, dan sistem kasir. Selain itu, aplikasi ini juga menyediakan layanan penjualan produk digital dan fitur sosial yang mendukung komunikasi antar pelaku UMKM; (2) Dari aspek Keberhasilan aplikasi ini juga tercermin dari penerimaan pengguna yang tinggi (berdasarkan kerangka *Technology Acceptance Model*), kemudahan penggunaan bagi non-akuntan, dan kontribusinya dalam mempercepat serta mempermudah proses pengambilan keputusan keuangan. Dengan demikian, EQioZ Mart terbukti efektif sebagai solusi digital untuk pencatatan dan pelaporan keuangan UMKM.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. KONTEKS PENELITIAN.....	1
B. FOKUS PENELITIAN.....	12
C. TUJUAN PENELITIAN	12
D. MANFAAT PENELITIAN	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis	13
E. DEFINISI ISTILAH	14
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	21
A. Penelitian Terdahulu	21
B. Kajian Teori	40

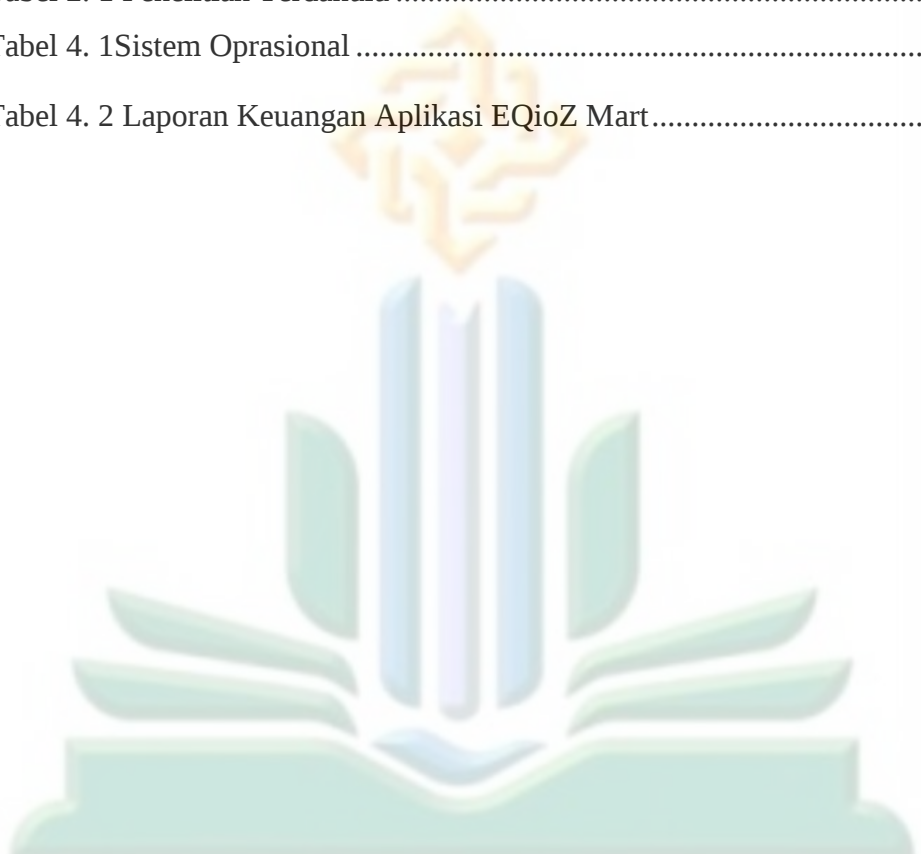
1. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	40
2. Akuntansi UMKM.....	44
3. Laporan Keuangan UMKM	47
4. Digitalisasi Laporan Keuangan	58
5. EQioZ Mart	62
6. Akuntansi Menurut Syariah	67
BAB III METODE PENELITIAN.....	71
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	71
B. Lokasi Penelitian.....	72
C. Subjek Penelitian	73
D. Teknik Pengumpulan Data.	76
E. Analisis Data.....	78
F. Keabsahan Data	79
G. Tahapan Tahapan Penelitian.....	82
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS.....	84
PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	84
A. Gambaran Obyek Penelitian	84
1. Gambaran Umum UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede	
84	
2. Gambaran Umum Aplikasi EQioZ Mart	89
B. Penyajian Data dan Analisis	89
1. Penerapan Aplikasi EQioZ Mart dalam UMKM Depo Air Minum	
Tirta Wijaya Tegal Gede	91

2. Keberhasilan <i>Software</i> EQioZ Mart dalam Menghasilkan Laporan Keuangan UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede	110
C. Pembahasan.....	131
1. Penerapan Aplikasi EQioZ Mart dalam UMKM Depo Air Minum Tirta WijayaTegal Gede	131
2. Keberhasilan <i>Software</i> EQioZ Mart dalam Menghasilkan Laporan Keuangan UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede	134
BAB V PENUTUP	138
A. Kesimpulan.....	138
B. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA.....	141

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 4. 1Sistem Oprasional	98
Tabel 4. 2 Laporan Keuangan Aplikasi EQioZ Mart.....	113



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Laporan Keuangan sebelum Aplikasi Eqioz Mart	110
Gambar 4. 2 Flowchat laporan keuangan aplikasi EQioZ Mart	103



BAB I

PENDAHULUAN

A. KONTEKS PENELITIAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) membawa pengaruh yang sangat penting dalam mendorong perekonomian serta berkontribusi penuh memperbaiki pertumbuhan ekonomi nasional, terutama pada masa krisis dan kemerosotan ekonomi. Merujuk pada ketentuan dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Pasal 3, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berupaya mengembangkan dan meningkatkan usahanya demi membangun perekonomian nasional yang dilandasi oleh demokrasi ekonomi yang berkeadilan. Pada prinsipnya, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bisa diperkuat menggunakan kerangka kerja yang dibuat secara khusus alat pendukungnya. Keterlibatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai peserta atau pemangku kepentingan tambahan sangat penting bagi keberhasilan pemberdayaan ini, karena mereka turut berkontribusi dan membantu memajukannya.¹

UMKM memiliki dampak yang signifikan pada berbagai wilayah di Indonesia terutama dalam memberikan lapangan kerja hingga mengurangi tingkat kemiskinan. Fungsi lainnya adalah memberikan bantuan untuk membantu individu dengan pendapatan rendah berpartisipasi dalam usaha

¹ Muhammad Danil and Ahmad Afif, “Analisa Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Micro Kecil Dan Menengah (UMKM) Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Ruang Micro Dan Macarina Jember),” *Indonesia Jurnal Of Islamic Economics & Finance* 5, no. 2 (2022): 50–61,
<https://jurnalpasca.uinkhas.ac.id/index.php/IJIEF/article/view/925>.

ekonomi produktif. Usaha kecil dan menengah (UMKM) dianggap bernilai ekonomi dan produktif dalam sektor bisnis. Oleh karena itu, UMKM harus mampu merespons perubahan dengan cepat dan menyesuaikan diri dengan kemajuan teknologi.²

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sangat berperan penting dalam proses pembangunan ekonomi Indonesia. UMKM digalakkan untuk terus tumbuh dan memberi kontribusi positif pada perekonomian dengan menciptakan lapangan kerja tambahan. Berdasarkan data Kementerian bidang Koperasi dan UKM, Indonesia mempunyai 65,5 juta UMKM atau 99% dari seluruh badan usaha. Lebih jauh, sektor UMKM memberikan 61% hasil Produk Domestik Bruto (PDB) atau senilai Rp9.580 triliun. Setiap kali terjadi krisis, UMKM menjadi benteng yang tangguh dan dapat bangkit kembali secara cepat. Maka dari itu, penting untuk terus mendorong pertumbuhan UMKM di Indonesia guna mendorong peningkatan kemajuan ekonomi. Menteri Koordinator Bidang Perekonomian, Airlangga Hartarto, mengungkapkan hal tersebut saat menjadi narasumber utama secara virtual di acara Bedah Buku Pembiayaan UMKM yang berlangsung di Universitas Mataram, Nusa Tenggara Barat, pada Kamis, 24 Agustus 2023. Oleh karena itu, UMKM

² Devira Larasati et al., "Penerapan Digital Accounting Pada Era Digitalisasi Untuk Meningkatkan Performa UMKM Di Kelurahan Nginden Jangkungan Surabaya," *Jurnal Of Management And Social Sciences* 2, no. 3 (2023): 1–16, <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jimas.v2i3.373>. h.2

harus terus berkembang agar mampu bersaing secara global dan meningkatkan perannya dalam rantai nilai global.³

Saat ini, UMKM menghadapi beberapa tantangan seperti jaringan yang buruk, jangkauan pasar yang terbatas, dan kemampuan yang terbatas untuk mendiversifikasi pasar, skala ekonomi yang kecil yang menyebabkan kesulitan pengurangan biaya, margin keuntungan yang minimal, dan kurangnya keunggulan kompetitif. Pentingnya akuntansi, teknologi informasi, dan sistem informasi sangat dihargai untuk menemukan solusi bagi pengembangan UMKM.⁴

Perangkat digital dapat menjadi manfaat untuk meningkatkan kemampuan akuntansi UMKM, yang mencakup kompetensi keuangan dan manajemen. Penggunaan perangkat digital dalam akuntansi keuangan dan manajemen dapat membantu usaha kecil dan menengah (UMKM) dalam memproses, mendokumentasikan, mengirimkan, dan menganalisis data keuangan dengan lebih cepat dan efisien, sehingga menghasilkan hasil keuangan dan non-keuangan yang lebih baik. Oleh sebab itu, diharapkan UMKM dapat mengadopsi teknologi digital dalam praktik manajemen dan akuntansi mereka untuk meningkatkan kinerja mereka. Kemungkinan digitalisasi untuk mengubah akuntansi manajemen melibatkan dampak

³ “Dorong UMKM Naik Kelas Dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan Yang Terintegrasi,” ekon.go.id, 2023, <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>.

⁴ Fitriani Saragih Fitriani, Rahmat Daim Harahap, and Nurlaila Nurlaila, “Perkembangan UMKM Di Indonesia : Peran Pemahaman Akuntansi, Teknologi Informasi Dan Sistem Informasi Akuntansi,” *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi* 7, no. 3 (2023): 2518–27, <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1427>. h.2519

pada lingkungan digital perusahaan, model bisnis, metodologi akuntansi manajemen, dan fungsi tata kelola dan pengawasan. Pengaruh digitalisasi terhadap akuntansi dan akuntabilitas dalam usaha mikro, kecil, dan menengah cukup besar.

Tinjauan pustaka mengungkapkan bahwa penggunaan teknologi digital dalam layanan pemerintah dianggap dapat meningkatkan kualitas layanan sekaligus memudahkan akses data, meningkatkan kualitas data, dan mendorong komunikasi yang lebih baik. Tidak hanya di layanan pemerintah Penerapan teknologi digital juga dapat meningkatkan kemampuan akuntansi usaha kecil dan menengah (UKM), yang mencakup keterampilan akuntansi keuangan dan manajemen. Teknologi digital membantu UKM dalam melaksanakan aktivitas akuntansi keuangan dan manajemen dengan lebih cepat, efisien, dan efektif, seperti menghitung, melaporkan, mengirimkan, dan menganalisis informasi keuangan. Digitalisasi dapat meningkatkan efisiensi staf akuntansi dengan mempercepat alur kerja, menawarkan umpan balik yang cepat, dan mengotomatiskan tugas-tugas yang terkait dengan akuntansi manajerial. Memanfaatkan kecerdasan buatan (AI) menyederhanakan otomatisasi dan komputerisasi tugas-tugas akuntansi manajerial, sehingga menghasilkan peningkatan efisiensi.⁵

⁵ Sri Anjarwati et al., “Pengaruh Digitalisasi Akuntansi Terhadap Efisiensi Dan Pengurangan Biaya Pada Perusahaan Wirausaha UMKM Di Kota Bandung,” *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan* 5, no. 1 (2023): 57–72, <https://aktiva.nusaputra.ac.id/article/view/181>. H.60

Digitalisasi mengacu pada konversi sinyal analog menjadi sinyal digital, yang merupakan transisi dari era industri. Digitalisasi dapat mengurangi risiko kesalahan dalam perhitungan manual, kehilangan atau kerusakan catatan keuangan, dan membantu individu dalam menyiapkan dan mengevaluasi laporan keuangan suatu organisasi. Hubungan antara data mentah dan kecerdasan adalah digitalisasi. Akuntansi digital mencakup pembuatan, visualisasi, dan penyebaran informasi keuangan dalam format digital. Memanfaatkan media elektronik mengurangi jumlah kertas yang digunakan. Ketika suatu organisasi mengintegrasikan teknologi digital, hal itu akan memengaruhi strategi, warisan, sumber daya, proses, nilai, dan budaya organisasi, beserta karakteristik organisasi dan manajerial.⁶

Digitalisasi akuntansi berperan penting untuk meningkatkan profitabilitas UMKM. Akuntansi digital merupakan alat yang dapat meningkatkan manajemen keuangan, meningkatkan efisiensi dan ketepatan secara signifikan. Hal ini sangat penting untuk mencapai keunggulan kompetitif di pasar yang berkaitan erat dengan kesadaran pemilik UMKM mengenai perkembangan teknologi akuntansi. Integrasi teknologi digital dalam operasi keuangan tidak hanya mengubah proses tetapi juga mendorong inovasi, sehingga memengaruhi profitabilitas UMKM secara keseluruhan. Sistem digital dalam akuntansi membantu

⁶ Mahendra Adhi Nugroho, Fadhilah Dian Kusumawati, and Willa Putri Malinda Buchori, "Peran Digitalisasi Akuntansi Dalam Efisiensi Dan Transparan," *Yudishtira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside* 4, no. 1 (2024): 32–43, <https://doi.org/10.53363/yud.v4i1.86>. h.34

menyederhanakan transaksi dan pelaporan, yang mengarah pada peningkatan alokasi sumber daya dan manajemen biaya.⁷

Akuntansi dapat membantu usaha kecil dan menengah dalam meningkatkan hasil keuangan mereka melalui beberapa pendekatan. Dokumentasi keuangan yang akurat dan terkini sangat penting bagi usaha kecil dan menengah untuk membuat pilihan bisnis yang tepat. Akuntansi memungkinkan usaha kecil dan menengah untuk melacak pendapatan, biaya, dan laba mereka, memberikan wawasan penting tentang perkembangan keuangan mereka. Informasi ini dapat membantu dalam menentukan area yang perlu ditingkatkan dan menyesuaikan taktik bisnis untuk mempertahankan keberhasilan yang berkelanjutan. Selain itu, akuntansi membantu usaha kecil dan menengah (UKM) dalam memenuhi tugas hukum dan peraturan seperti kewajiban pajak, yang meminimalkan kemungkinan timbulnya penalti dan denda.⁸

UMKM harus fokus pada catatan akuntansi mereka untuk memastikan manajemen keuangan yang efektif. Mengawasi arus kas sangat penting untuk menghindari kerugian bisnis; oleh karena itu, sangat penting untuk mendokumentasikan penjualan dan pengeluaran secara akurat secara teratur. Pemilik UMKM mengakui bahwa penanganan data transaksi secara manual bukanlah suatu hambatan. namun, masalah

⁷ Mayasari Mike and Nurainun Nurainun, "Implementasi Penerapan Digitalisasi Akuntansi Terhadap Profitabilitas UMKM Batik Aksara Incung Sungai Penuh," *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Jambi* 8, no. 4 (2024): 293–303,

<https://doi.org/10.22437/jaku.v8i4.38147>. h.295-296

⁸ Yulis Murniati, "Pemanfaatan Aplikasi Buku Warung Untuk Pencatatan Keuangan (Studi Kasus Arfi Fotokopi)" (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan, 2023), <https://repo.stie-pembangunan.ac.id/id/eprint/464/>.

dengan pengelolaan transaksi menggunakan sistem pencatatan manual adalah waktu yang lama yang diperlukan untuk proses input. Hal ini mengharuskan UMKM meningkatkan dokumentasi keuangan mereka untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas manajemen keuangan mereka dengan memanfaatkan teknologi yang semakin maju.⁹

Depo Air minum tirta wijaya yang bertempat di Jl. Tawang mangu No.62, lingkungan panji, tegal gede, kecamatan Sumbersari, kabupaten jemmer. Dan Tirta Wijaya juga mempunyai sebuah gudang yang bertempat di Jl.Bandeng No.22, Mrapa, Dukuh Mencek, Kecamatan Sukorambi, Kabupaten Jember. Lalu setelah melakukan observasi pada depo air minum Tirta Wijaya ditemukan sebuah aplikasi yang berbasis teknologi Teknologi dalam oprasional kerjanya sehari-hari sejak tahun 2020. Aplikasi ini tidak hanya pencatatan laporan keuangan namun juga membantu terhadap system oprasional kerja sehingga menghasilkan sebuah laporan keuangan yang handal. Dan depo air minum tirta wijaya tidak hanya melakukan pembayaran tunai langsung tetapi juga menerapkan pembayaran tempo tanpa bunga dibanding dengan depo air minum yang lainnya sehingga dapat meringankan para pelanggannya.

Depo air minum Tirta Wijaya merupakan usaha yang didirikan secara pribadi atau perseorangan oleh owner yang bernama Muhammad Rosyid sejak tahun 2019 hingga saat ini berjalan enam tahun yang dimana berawal dari depo air isi ulang yang di edarkan ke perumahan terdekat

⁹ Krisdiyawati Krisdiyawati and Hikmatul Maulidah, “Analisis Implementasi Akuntansi Digital Guna Pencatatan Keuangan Pada Umkm,” *Jurnal Riset Akuntansi Politala* 6, no. 1 (June 18, 2023): 100–106, <https://doi.org/10.34128/jra.v6i1.174>. h.101

hingga menjadi reseller air minum kemasan dari merek local Jember seperti air minum Al-Qodiri dan Ampo hingga ke merek air minum nasional Aqua, Cleo Dan Leminerall. Alasan owner depo untuk menjalankan usaha ini yaitu melihat dari kebutuhan konsumen yang setiap harinya pasti membutuhkan air dan usaha ini termasuk usaha yang mudah di kembangkan dikarenakan sumberdaya yang melimpah dan ketahanan masa konsumsi yang relative cukup lama. Dalam penjualannya Tirta Wijaya perharinya kurang lebih 170 galon dan 300 karton kemasan gelas dari tingginya permintaan dari konsumen tersebut dalam hal ini depo Tirta wijaya memperkerjakan sejumlah empat orang karyawan tiga orang sebagai sales kanvas satu orang sebagai sales motoris.¹⁰

Untuk mendukung efektifitas jalannya usaha tersebut dengan semakin berkembangnya usaha depo Tirta wijaya disamping memperhatikan efektivitas perlu juga memperhatikan dari aspek efisiensi dalam hal ini tentunya diperlukan sebuah sistem yang handal untuk mendorong kelancaran oprasional pada depo air minum tirta wijaya. Dalam kegiatannya sehari-hari sejak tahun 2020 hingga sekarang tirta wijaya memanfaatkan aplikasi EQIOZ Mart yang dimana sebelum memakai aplikasi tersebut Tirta Wijaya Menggunakan system pencatatan manual yaitu menggunakan Excel dan didalamnya berisi table pembelian, pengeluaran dan pendapatan hingga akhirnya menemukan aplikasi tersebut. EQIOZ Mart merupakan Aplikasi Mesin Kasir Komunitas

¹⁰ Muhammad Rosyid, "Diwawancarai Oleh Penulis" (jember, 7 Desember 2024.).

Pengecer yang dirancang untuk badan usaha seperti Toko, Bengkel, Apotek, Restoran, dan berbagai perusahaan dagang lainnya. Dengan adanya sistem kasir, diharapkan EQIOZ Mart dapat mengelola bisnis melalui telepon pintar.¹¹ Meskipun demikian, kesalahan sering terjadi, terutama pada hasil pengamatan yang dilakukan, yang menunjukkan adanya masalah di mana sering terjadi perbedaan antara nominal uang fisik dengan jumlah nominal yang ditampilkan pada aplikasi. perbandingan antara aplikasi EQioZ Mart dengan beberapa aplikasi keuangan dan pembukuan usaha lainnya, yaitu PINA, Buku Warung, SIAPIK, Teman Bisnis, dan Labamu. Perbandingan ini bertujuan untuk menilai sejauh mana kelebihan dan kekurangan masing-masing aplikasi dalam mendukung pengelolaan laporan keuangan UMKM.

Aplikasi PINA menawarkan keunggulan berupa layanan konsultasi dengan financial advisor, analisis keuangan cepat dalam 10 menit, serta fitur untuk melacak keuangan dan memantau kekayaan bersih secara real time. Selain itu, pengguna dapat memilih berbagai investasi dari perusahaan terkemuka. Namun, aplikasi ini memiliki beberapa kekurangan dibandingkan EQioZ Mart, seperti ketiadaan sistem kasir untuk transaksi harian UMKM, tidak adanya fitur penambahan foto barang, ketiadaan fitur produk pulsa digital, serta absennya media sosial interaktif antar pengguna.

¹¹ “Tentang EQioZ Mart - Kasir Go Online,” APKPURE, 2024, <https://apkpure.com/id/eqioz-mart-kasir-go-online/com.eqioz.idn>.

Aplikasi Buku Warung unggul dalam integrasi pembayaran digital melalui EDC mini ATM, layanan pembayaran tagihan, pulsa, top-up e-wallet, serta pembukuan sederhana dengan jaminan keamanan akun. Kendati demikian, aplikasi ini tidak menyediakan fitur media sosial, tidak memungkinkan penambahan foto produk per item, serta tidak mendukung pemberian harga khusus dan diskon seperti yang dimiliki oleh EQioZ Mart.

Aplikasi SIAPIK, yang dirancang sesuai dengan pedoman Bank Indonesia, menawarkan fitur back up dan restore data, pencatatan transaksi berbagai sektor, serta akses gratis. Akan tetapi, aplikasi ini tidak dilengkapi sistem kasir, tidak memungkinkan penambahan foto produk, tidak memiliki fitur sharing antar pengguna, tidak mendukung pembelian pulsa atau pembayaran tagihan, serta tidak menyediakan opsi pemberian diskon dan harga khusus sebagaimana tersedia di EQioZ Mart.

Aplikasi Teman Bisnis memberikan keunggulan dalam pencatatan keuangan sesuai standar SAK EMKM, manajemen stok opname, pencatatan utang-piutang yang terhubung dengan kontak pelanggan, serta evaluasi laporan keuangan yang mendalam. Pengguna juga mendapat artikel akuntansi yang mendukung edukasi keuangan. Namun, aplikasi ini juga tidak memiliki fitur kasir, fitur pemberian diskon, media sosial antar pengguna, foto produk per item, maupun layanan pembelian pulsa dan pembayaran tagihan seperti yang dimiliki EQioZ Mart.

Aplikasi Labamu berfokus pada inovasi dalam mengelola antrean pelanggan, manajemen meja pesanan, pengiriman invoice profesional, dan pembayaran cepat. Aplikasi ini juga mendukung penjualan produk digital. Meskipun demikian, Labamu tidak menyediakan sistem kasir untuk transaksi harian, tidak memungkinkan pemberian harga khusus dan diskon saat penjualan, tidak menyediakan foto per produk untuk kemudahan pencarian, serta tidak memiliki fitur media sosial interaktif seperti EQioZ Mart. Secara keseluruhan, berdasarkan analisis perbandingan ini, dapat disimpulkan bahwa EQioZ Mart menawarkan fitur yang lebih lengkap dan terintegrasi dalam mendukung aktivitas operasional UMKM. EQioZ Mart tidak hanya memenuhi kebutuhan pencatatan transaksi dan laporan keuangan, tetapi juga memberikan fleksibilitas tambahan melalui fitur kasir, pemberian harga khusus, diskon, integrasi sosial antar pengguna, serta layanan produk digital seperti pulsa dan pembayaran tagihan. Kelebihan ini menjadikan EQioZ Mart lebih unggul dalam konteks penggunaan untuk UMKM seperti Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara mendalam penerapan aplikasi Eqioz Mart dalam transformasi digital akuntansi keuangan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif; penelitian ini bertujuan untuk menilai bagaimana aplikasi Eqioz Mart membantu dalam menghasilkan laporan keuangan yang andal bagi UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk

memberikan kontribusi yang signifikan baik dalam bidang akademis maupun praktis. Untuk mengatasi tantangan yang dihadapi oleh UMKM, khususnya adopsi akuntansi keuangan digital melalui pemanfaatan perangkat lunak akuntansi EQioZ Mart. Mengingat permasalahan yang diuraikan di atas, peneliti memilih untuk melakukan penelitian dengan judul : “PENERAPAN APLIKASI EQIOZ MART DALAM LAPORAN KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DEPO AIR MINUM TIRTA WIJAYA TEGAL GEDE”.

B. FOKUS PENELITIAN

Berdasarkan hasil penjelasan latar belakang yang telah dipaparkan sdiatas, permasalahan utama dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana proses penerapan aplikasi EQioZ Mart pada UMKM depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede?
2. Bagaimana keberhasilan software EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan UMKM depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede?

C. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan Penelitian menguraikan arah tindakan yang harus diikuti dalam melaksanakan penelitian. Tujuan peneliti harus berhubungan dengan isu-isu yang telah diidentifikasi. Bergantung pada penekanan penelitian, penelitian yang dilakukan oleh penulis ini berusaha untuk.¹²

1. Mengetahui bagaimana proses penerapan aplikasi EQioZ Mart pada UMKM depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede.

¹² Tim penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*.(Jember : UIN KHAS Jember, 2021), 39.

2. Mengetahui bagaimana keberhasilan penerapan software EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan UMKM depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede.

D. MANFAAT PENELITIAN

Dari penelitian ini diharapkan memberi manfaat :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan perspektif ilmiah tentang efektivitas pemanfaatan aplikasi telepon pintar dalam dokumentasi keuangan UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan keahlian dan bahan pembelajaran bagi peneliti dalam pembuatan karya tulis ilmiah, serta menilai efektivitas aplikasi EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan bagi UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede.

- b. Bagi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan panduan untuk penelitian selanjutnya, serta menjadi sumber data bagi seluruh mahasiswa untuk lebih mendalami efektivitas Aplikasi EQioZ Mart dalam menyusun laporan keuangan bagi UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede.

c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan masukan berharga kepada masyarakat mengenai efektivitas Aplikasi EQioZ Mart dalam pelaporan keuangan UMKM, dan memberikan pengetahuan tentang hasil penggunaan Aplikasi EQioZ Mart dalam pembuatan laporan keuangan pada UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede.

E. DEFINISI ISTILAH

Definisi istilah mencakup makna istilah-istilah kunci yang menjadi pusat penelitian. Lebih lanjut, untuk menghindari salah tafsir atau kesalahpahaman terhadap penelitian ini, berikut ini adalah beberapa istilah yang digunakan, khususnya:

1. Penerapan

Dalam kamus besar bahasa Indonesia penerapan berasal dari kata Terap yang dapat diartikan Proses, Cara, Pembuatan menerapkan, pemasangan dan pemanfaatan.¹³ Menurut Undang-Undang No.11 Tahun 2019 Penerapan adalah pemanfaatan hasil penelitian, pengembangan, dan pengkajian ilmu pengetahuan dan teknologi kedalam kegiatan prakayasa, Inovasi dan difusi ilmu pengetahuan dan teknologi.¹⁴ Menurut Nurman Usman Penerapan (Implementasi) adalah adanya suatu kegiatan, tindakan, aksi atau mekanisme system yang mengarah pada adanya bukan hanya suatu kegiatan, tetapi suatu

¹³ “Artikata Penerapan,” Kamusbesar Bahasa Indonesia, accessed February 27, 2025, <https://kbbi.web.id/penerapan.htmlv>.

¹⁴ “Definisi Penerapan Menurut UU No. 11 Tahun 2019,” Kamus Hukum Indonesia, accessed February 27, 2019, <https://kamus-hukum.com/definisi/13888/Penerapan>.

kegiatan yang direncanakan dan suatu kegiatan yang dilakukan untuk mencapai tujuan. Sedangkan menurut sudarsono penerapan (implementasi) adalah suatu kegiatan yang berkaitan dengan penyelesaian suatu pekerjaan, melalui penggunaan sarana (tools) untuk memperoleh hasil akhir yang diinginkan.¹⁵

Proses penerapan (implementasi) terdiri dari beberapa fase yang diikuti untuk menerjemahkan ide, konsep, atau kebijakan menjadi tindakan nyata. Prosedur ini melibatkan banyak pemangku kepentingan dan menuntut perencanaan yang cermat serta implementasi yang tepat. Tahap-tahap yang diuraikan di bawah ini umumnya terjadi dalam proses penerapan (implementasi):

- a. Perencanaan: Tahap ini meliputi penetapan tujuan, pembuatan rencana, dan penilaian sumber daya yang dibutuhkan. Perencanaan yang efektif akan menjadi dasar bagi keberhasilan pelaksanaan.
- b. Persiapan: Selama fase ini, pengaturan dibuat untuk semua kebutuhan implementasi, seperti menyiapkan infrastruktur, melatih staf, dan mengembangkan prosedur operasi standar.
- c. Eksekusi: Ini adalah fase di mana rencana yang telah disiapkan mulai dijalankan. Implementasi harus mengikuti rencana yang telah ditetapkan dan juga dapat disesuaikan dengan perubahan yang diperlukan.

¹⁵ Siti Badriyah, "Implementasi: Pengertian, Tujuan, Dan Jenis Jenisnya," Gramedia Blog, accessed February 27, 2025, https://www.gramedia.com/literasi/implementasi/?srsltid=AfmBOooTmNODJQ68GOin0tjWyvbLI8JxUWQwOjMeqzFbhE5_m4fDog_e.

- d. Pemantauan: Sepanjang proses implementasi, penting untuk melakukan pengawasan dan pemantauan guna memverifikasi bahwa pelaksanaan sejalan dengan rencana dan untuk mendeteksi masalah yang mungkin terjadi.
- e. Penilaian: Setelah implementasi selesai atau pada tahap tertentu dalam proses, penilaian harus dilakukan untuk mengukur keberhasilan dan menentukan area yang perlu ditingkatkan.
- f. Modifikasi: Berdasarkan hasil penilaian, modifikasi atau perubahan dalam pelaksanaan mungkin diperlukan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi.¹⁶

2. EQioZ Mart

EQioZ Mart diterbitkan pada tanggal 24 Juni 2019. EQioZ Mart merupakan aplikasi kasir ritel komunitas yang diperuntukkan bagi badan usaha seperti kios, toko, bengkel, apotek, rumah makan, dan berbagai badan usaha dagang lainnya. Aplikasi ini bertujuan untuk memperlancar komunikasi antar pedagang yang saling belajar dan bertukar informasi terkait usaha. Aplikasi EQioZ Mart memiliki sistem kasir yang mudah digunakan dan praktis melalui sistem jaringan yang dapat diakses melalui telepon pintar.

¹⁶ Laudia Tysara, "Memahami Apa Arti Implementasi Dan Penerapannya Dalam Berbagai Bidang," Liputan 6.com, accessed February 27, 2025, <https://www.liputan6.com/feeds/read/5901032/memahami-apa-arti-implementasi-dan-penerapannya-dalam-berbagai-bidang?page=3>.

Adapun beberapa fitur yang disajikan untuk di manfaatkan oleh pelaku usaha untuk bertukar informasi hingga ke pengelolaan usahanya sebagai berikut:

- a. Media sosial untuk bisnis yang memungkinkan pengguna berbagi pembaruan dan terlibat dalam diskusi satu sama lain.
- b. Fitur follow dan faforit untuk memudahkan interaksi antar pengguna.
- c. Fitur kasir / *Ponit of sale* yang lengkap untuk mengelola usaha dagang.
- d. Fitur pemesanan barang ke took favorit
- e. Fitur penjualan produk pulsa digital, token listrik dll.¹⁷

3. Laporan Keuangan

Akuntansi merupakan suatu proses yang dilakukan secara sistematis dan terstruktur dengan tujuan untuk mengidentifikasi, mencatat, mengklasifikasikan, mengolah, dan menyajikan data keuangan dalam bentuk informasi yang relevan dan andal, sehingga dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan oleh berbagai pihak yang berkepentingan, seperti manajer, investor, kreditor, maupun pemangku kepentingan lainnya, baik untuk kebutuhan perencanaan, pengendalian, evaluasi kinerja, maupun perumusan

¹⁷ “Tentang: EQioZ Mart- Kasir UMKM Go Online,” apptopia, 2024, <https://apptopia.com/google-play/app/com.eqioz.idn/about>.

strategi keuangan jangka pendek dan panjang.¹⁸ Bisnis menggunakan data akuntansi keuangan untuk menghasilkan laporan keuangan, yang terdiri dari laporan laba rugi, laporan perubahan ekuitas, neraca, laporan arus kas, dan catatan yang menyertai laporan keuangan. Setiap laporan saling terkait untuk membentuk laporan keuangan yang saling bergantung, relevan, seragam, dan lugas.¹⁹

American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) menggolongkan akuntansi sebagai layanan yang menyediakan informasi kuantitatif, khususnya data keuangan, tentang entitas ekonomi untuk membantu dalam membuat pilihan ekonomi saat memilih dari berbagai pilihan. Secara keseluruhan, aktivitas akuntansi memerlukan pencatatan rincian transaksi keuangan, pengklasifikasian, dan pengungkapan informasi keuangan selama jangka waktu tertentu, biasanya satu tahun, yang bermanfaat bagi pemangku kepentingan internal dan eksternal organisasi. Mengenai proses akuntansi, akuntansi keuangan memerlukan pembuatan data akuntansi untuk menghasilkan laporan keuangan bagi pihak eksternal seperti investor, kreditor, entitas

¹⁸ Aminatus Zahriyah, Suprianik Suprianik, and Nurul Setyaningrum, "Pelatihan Pelaporan Keuangan Berbasis Aplikasi Excel Bagi Umkm Di Kabupaten Jember," *Community Developmrnt* 5, no. 4 (2024): 6865–74, <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/cdj.v5i4.31654>.

¹⁹ Novia Rizki et al., *Akuntansi Keuangan Menengah*, ed. Ari Yanto, 1st ed. (Padang: Get Press Indonesia, 2024), [https://unram.sgp1.digitaloceanspaces.com/simlitabmas/kinerja/buku/jurnal/a8643acb-d05b-4766-9f5f-59c7ae4b0722-Akuntansi Keuangan Menengahh_compressed.pdf](https://unram.sgp1.digitaloceanspaces.com/simlitabmas/kinerja/buku/jurnal/a8643acb-d05b-4766-9f5f-59c7ae4b0722-Akuntansi%20Keuangan%20Menengahh_compressed.pdf).

pemerintah, dan masyarakat umum, yang membantu mereka dalam membuat pilihan yang tepat.²⁰

4. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

UMKM merupakan usaha kecil yang didirikan oleh perorangan dalam masyarakat. Banyak orang yang beranggapan bahwa UMKM hanya menguntungkan kelompok tertentu. UMKM memang berperan penting dalam menurunkan angka pengangguran di Indonesia. UMKM dapat memberikan kesempatan kerja bagi banyak orang Indonesia yang saat ini sedang menganggur. Selain itu, UMKM telah memberikan dampak yang besar terhadap pendapatan daerah dan negara di Indonesia. UMKM memanfaatkan berbagai sumber daya alam yang belum tereksplorasi di suatu wilayah yang belum mengalami pengolahan secara komersial. UMKM dapat membantu dalam pengolahan Sumber Daya Alam di berbagai daerah. Hal ini sangat meningkatkan pendapatan di tingkat daerah dan nasional di Indonesia.

²¹

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 mendefinisikan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai "Usaha kecil yang dikelola oleh orang perseorangan atau kelompok kecil yang memiliki tingkat kekayaan dan penghasilan tertentu." Umumnya, pemilik usaha

²⁰ Mohamad Makrus et al., *Akuntansi Keuangan*, ed. Efitra Efitra, 1st ed. (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), [https://repository.poliupg.ac.id/id/eprint/3958/1/BookChapter ISBN 978-623-09-4142-9 bukuC121 Akuntansi Keuangan%2C sonpedia.pdf](https://repository.poliupg.ac.id/id/eprint/3958/1/BookChapter%20ISBN%20978-623-09-4142-9%20bukuC121%20Akuntansi%20Keuangan%20sonpedia.pdf).

²¹ Sri Handini, Sukesu Sukesu, and Hartati Kanty, *Manajemen UMKM Dan Koperasi*, *Manajemen : UMKm Dan Koperasi*, 1st ed. (Surabaya, 2019), <http://repository.unitomo.ac.id/2520/>.

kecil tidak fokus pada strategi bisnis dan tidak memiliki rencana pengembangan usaha. Mereka lebih berkonsentrasi pada penjualan produk daripada meningkatkan kualitas produk yang diiklankan. Sebagian besar pengusaha UMKM hanya fokus pada penjualan barang dagangan mereka, dengan hasil penjualan biasanya dialokasikan untuk biaya pribadi dan keluarga.²²

5. Depo air minum Tirta wijaya.

Depo air minum tirta wijaya merupakan sebuah usaha yang didirikan oleh perseorangan sejak tahun 2019 oleh owner yang bernama Muhammad Rosyid yang bermula dari sebuah Ruko dan mesin isi ulang air minum yang terletak di Jl. Tawang mangu No.62, lingkungan panji, tegal gede, kecamatan Summersari, kabupaten jember. hingga saat ini berjalan enam tahun dimana berawal dari depo air minum yang di edarkan ke perumahan terdekat hingga menjual berbagai merek minuman local hingga nasional seperti Al-Qodiri, Ampo, Leminer, Cleo, Dan Aqua. Depo air minum tirta wijaya memiliki empat karyawan dalam kegiatannya sehari-hari yang terdiri tiga sales kanvas dan satu sales motoris. Dan untuk mendukung aktivitasnya tirta wijaya memakai aplikasi EQioz Mart.

²² Putu Krisna Adwitya Sanjaya and I Putu Nuratama, *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*, ed. Muh Yunus, CV. Cahaya Bintang Cemerlang., 1st ed. (Gowa: Cv. Cahaya Bintang Cemerlang, 2021),
[http://repo.unhi.ac.id/bitstream/123456789/1777/1/Buku UMKM %28Krisna %26 Nuratama%2C 2021%29.pdf](http://repo.unhi.ac.id/bitstream/123456789/1777/1/Buku%20UMKM%20Krisna%20Nuratama%20C%202021%29.pdf).

BAB II

KAJIAN KEPUSTAKAAN

A. Penelitian Terdahulu

Pada segmen ini, peneliti memaparkan berbagai temuan yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan untuk memperoleh perbandingan atau referensi dasar dalam suatu penelitian. Oleh karena itu, dalam tinjauan pustaka ini, peneliti memaparkan hasil penelitian sebelumnya, yang meliputi hal-hal berikut:

- a. Yulis Murniati melakukan penelitian dengan judul “Pemanfaatan Aplikasi Buku Warung Untuk pencatatan keuangan (Studi kasus Arfin Foto Kopi)”.2023.²³

Penekanan masalah penelitian ini adalah untuk memeriksa transaksi keuangan Arfi Fotokopi yang dicatat secara eksklusif antara bulan Juni dan September 2023. Pencatatan akuntansi yang dilakukan hanya mencakup transaksi-transaksi yang disebutkan di atas, sehingga tidak termasuk saldo awal dari neraca sebelumnya.

Penekanan utama penelitian ini adalah Bagaimana Arfin Fotocopy melakukan pencatatan keuangan. Bagaimana proses pencatatan keuangan dengan aplikasi Buku Warung di Arfin Fotocopy.

Penggunaan pendekatan deskriptif kualitatif, khususnya penelitian yang dilakukan dalam lingkungan alamiah dimana peneliti berperan

²³ Murniati, “Pemanfaaan Aplikasi Buku Warung Untuk Pencatatan Keuangan (Studi Kasus Arfi Fotokopi).”

sebagai alat utama, menghasilkan temuan kualitatif yang mengutamakan makna daripada generalisasi.

Penelitian ini menyarankan agar dokumen keuangan Arfin Fotocopy disusun secara lugas yang tidak memisahkan transaksi pendapatan tunai dan pengeluaran. Pencatatan keuangan Arfin Fotocopy kurang memiliki dokumentasi keuangan yang konsisten. Rekaman Arfin Fotocopy setelah disusun dengan aplikasi Buku Warung menjadi lebih otomatis dan sudah dilengkapi dengan pencatatan keuangan yang dihasilkan dari keluaran Aplikasi Buku Warung, sehingga pemilik lebih mudah mencatat transaksi keuangan melalui aplikasi tersebut.

Keterkaitan antara penulisan dengan penelitian yang dilakukan peneliti terdapat pada penekanan penelitian, khususnya laporan keuangan dalam manajemen usaha. Perbedaan dengan penelitian sebelumnya terletak pada pemanfaatan aplikasi. Penelitian yang dilakukan peneliti berfokus pada efektivitas pemanfaatan aplikasi EQioz Mart dalam menghasilkan laporan keuangan pada Depo Air Minum UMKM Tirta Wijaya Tegal Gede.

- b. Christina melakukan penelitian dengan judul “Analisis Efektifitas Aplikasi Keuangan Online Sebagai Media Pengelolaan Keuangan

Sektor Usaha Mikro Kecil Dan Menengah dikota Tanjungpinang”.
2023²⁴

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah mengenai efektivitas pemanfaatan aplikasi keuangan online Bukukas sebagai alat bantu pengelolaan keuangan pada lima usaha mikro yang ada di Kecamatan Tanjungpinang Timur Kota Tanjungpinang.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1. Seberapa efisien aplikasi keuangan online sebagai alat manajemen keuangan pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Tanjung Pinang?

Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu menguraikan permasalahan yang ditemukan selama penelitian, data dikumpulkan dari UMKM di Kota Tanjungpinang, Kabupaten Tanjungpinang Timur. Data tersebut kemudian diorganisasikan untuk menarik kesimpulan dan memberikan rekomendasi, yang bertujuan untuk memberikan gambaran yang sistematis dan tepat tentang subjek yang diteliti.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemanfaatan aplikasi manajemen keuangan untuk laporan keuangan usaha mikro, kecil, dan menengah telah efektif membantu usaha mikro di Kota Tanjungpinang dalam menyiapkan laporan keuangan mereka secara efisien, meskipun

²⁴ Christina Christina, “Analisis Efektivitas Aplikasi Keuangan Online Sebagai Media Pengelolaan Keuangan Sektor Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Tanjung Pinang” (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) pembangunan Tanjungpinang, 2023), <https://repo.stie-pembangunan.ac.id/id/eprint/606/>.

kadang-kadang masih terdapat kendala seperti respon aplikasi yang lambat.

Persamaan dari penelitian ini terletak di pembahasan focus efektivitas pada penerapan aplikasi. Perbedaan antara penelitian terdahulu yaitu terletak pada aplikasinya yaitu yang terdahulu mengkaji buku kas untuk peneliti sendiri menggunakan Aplikasi EQioZ Mart yang dimana aplikasi ini cukup lumayan baru yaitu terbit di tahun 2019 sedangkan buku kas sendiri telah berhenti beroperasi di tahun 2023.

- c. Dewi Lailatul Zahro melakukan penelitian dengan judul “Analisis Efektifitas Teknologi Digital dalam Meningkatkan Profitabilitas perusahaan PT. Lautan Mulia Sentosa”. 2024²⁵

Studi ini membahas masalah seberapa efektif platform media sosial dan metode pemasaran digital, beserta dampak teknologi digital dalam meningkatkan profitabilitas di PT. Samudra Gemilang Sejahtera.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: Bagaimana dampak efektivitas platform media sosial dan strategi pemasaran digital yang digunakan oleh PT. Lautan Mulia Sentosa? 2. Bagaimana dampak teknologi digital terhadap peningkatan profitabilitas kinerja keuangan?

Dengan memanfaatkan metode Deskriptif Kualitatif, kesimpulan ditarik dari data yang memberikan deskripsi rinci, yang diwakili

²⁵ Dewi Lailatul Zahro, “Analisis Efektifitas Teknologi Digital Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan PT. Lautan Mulia Sentosa” (Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Shindiq Jember, 2024), <http://digilib.uinkhas.ac.id/>.

bukan oleh angka-angka tetapi melalui kata-kata tertulis atau lisan dari individu dan perilaku yang diamati.

Penelitian ini membuktikan bahwa PT. Lautan Mulia Sentosa dalam kegiatan pemasarannya belum sepenuhnya menjalankan strategi yang tepat atau belum optimal dalam meningkatkan kesadaran merek melalui jejaring sosial. Salah satu hambatan bagi pencapaian perusahaan adalah terbatasnya produk yang tidak selalu memiliki permintaan tinggi di pasar, dan PT. Lautan Mulia Sentosa menghadapi tantangan akibat persaingan yang ketat di media sosial dan perubahan algoritma yang menghambat jangkauan konten yang konsisten. Hambatan ini mempengaruhi efisiensi pemasaran media sosial perusahaan dalam meningkatkan keuntungan.

Persamaan penulisan skripsi tersebut dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yakni sama-sama berfokus pada kajian efektivitas teknologi digital. Perbedaan antara penelitian terdahulu yaitu membahas tentang peningkatan profitabilitas perusahaan PT. Lautan Sentosa yang menjadi objek penelitian. Sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti berfokus pada efektivitas penerapan Aplikasi yang bernama EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan UMKM depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede yang menjadi objek penelitiannya.

d. Adi Susono melakukan penelitian dengan judul “Analisis Dampak *Financial Technology* Bagi Bisnis UMKM Di Kabupaten Bondowoso”. 2023 ²⁶

Penelitian ini berfokus pada penerapan teknologi finansial oleh UMKM di Bondowoso, dengan peneliti memilih untuk mengeksplorasi dampak pemanfaatan Fintech di kalangan UMKM tersebut, khususnya di Kabupaten Bondowoso, di mana bisnis terpilih telah beroperasi setidaknya selama 6 bulan.

Penekanan penelitian ini adalah: 1. Bagaimana peran teknologi finansial dalam operasional UMKM di Kabupaten Bondowoso? 2. Bagaimana pengaruh pemanfaatan Teknologi Finansial terhadap usaha UMKM di Kabupaten Bondowoso?

Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif, yang dilakukan dalam lingkungan alami, penelitian ini mengumpulkan informasi bukan melalui data numerik tetapi melalui wawancara, observasi, tinjauan pustaka, catatan lapangan, dan investigasi di lokasi penelitian.

Penelitian ini menemukan bahwa fintech yang paling banyak dimanfaatkan oleh UMKM di Bondowoso adalah pembayaran digital atau sistem pembayaran online. Penerapan fintech yang mudah dan praktis membuat pelaku UMKM menyadari bahwa aktivitas transaksi sangat efisien dan dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja.

²⁶ Adi Susono, “Analisis Dampak *Financial Technology* Bagi Bisnis Umkm Di Kabupaten Bondowoso” (Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember, 2023), <http://digilib.uinkhas.ac.id/>.

Permasalahannya, pemahaman pelaku UMKM di Kabupaten Bondowoso terhadap fintech secara keseluruhan masih sangat terbatas. Pengetahuan pelaku usaha tentang fintech masih terbatas pada bidang pembayaran digital. Hal ini disebabkan oleh kurangnya sosialisasi kepada pihak terkait tentang penerapan fintech di sektor UMKM yang disebabkan oleh minimnya Sumber Daya Manusia (SDM). Akibatnya, saat ini pelaku UMKM lebih banyak memanfaatkan fintech pada layanan pembayaran digital seperti Ovo, Qris, Dana, Gopay, Shopeepay, dan M-Banking.

Kesamaan dalam penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan peneliti adalah penerapan teknologi untuk memajukan usaha yang dikelola oleh UMKM. Perbedaan dengan penelitian sebelumnya terletak pada penerapan teknologi hanya untuk proses pembayaran, sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti lebih menekankan pada efisiensi penggunaan aplikasi berbasis android bernama EQioZ mart untuk mengawasi usaha dan membuat laporan keuangan bagi UMKM.

- e. Sri Rahayu Delsya melakukan penelitian dengan judul “Penerapan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android Lamikro Pada laporan Keuangan Di Toko Milanisti Kota Kijang”. 2023 ²⁷

Permasalahan yang diangkat penelitian mengacu pada praktik pencatatan keuangan di Milanisti Store belum sesuai dengan standar

²⁷ Sri Rahayu Delsya, “Penerapan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android Lamikro Pada Laporan Keuangan Di Toko Milanisti Kota Kijang” (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pembangunan Tanjungpinang, 2023), <https://repo.stie-pembangunan.ac.id/id/eprint/461/1/19622030.pdf>.

akuntansi yang berlaku. Melihat permasalahan tersebut, Milanisti Store membutuhkan aplikasi akuntansi yang mudah digunakan oleh para pelaku UMKM atau calon wirausahawan untuk menghasilkan laporan keuangan yang sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku. Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI) telah menyusun standar akuntansi khusus bagi UMKM yang dikenal dengan SAK EMKM untuk memudahkan penyusunan laporan keuangan.

Penelitian ini berfokus pada kondisi terkini laporan keuangan Toko Milanisti yang berlokasi di Kota Kijang. Bagaimana pelaksanaan aplikasi akuntansi berbasis android LAMIKRO untuk pelaporan keuangan di Toko Milanisti yang berlokasi di Kota Kijang. Kendala apa saja yang ditemui dalam pelaksanaan aplikasi akuntansi berbasis android LAMIKRO untuk pelaporan keuangan di Toko Milanisti yang berlokasi di Kota Kijang.

Dengan menggunakan pendekatan Deskriptif Kualitatif, penelitian ini berupaya menganalisis secara menyeluruh dan mengungkap fakta, fenomena yang diselidiki, dan peristiwa yang terjadi selama penelitian dalam kaitannya dengan keadaan kehidupan nyata.

Hasil studi menunjukkan bahwa Toko Milanisti belum membuat laporan keuangan apa pun selama menjalankan operasinya dan masih mencatat pembelian dan penjualan secara manual. Penerapan aplikasi LAMIKRO dapat membantu mengubah proses bisnis manual menjadi

transaksi digital dan secara otomatis menghasilkan laporan keuangan sesuai dengan SAK EMKM, suatu prosedur yang belum pernah dilakukan Toko Milanisti sebelumnya.

Persamaan antara penulisan terdahulu dengan penelitian yang dilakukan peneliti adalah sama-sama berfokus pada penggunaan aplikasi akuntansi berbasis Android untuk laporan keuangan UMKM. Namun, perbedaan yang ditonjolkan oleh penelitian terdahulu dibandingkan dengan penelitian yang dilakukan peneliti terletak pada fokus penelitian terhadap aplikasi keuangan bernama LAMIKRO, sedangkan peneliti lebih menekankan pada efektivitas aplikasi Android EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan UMKM di depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede.

- f. Putu Diah Pradya Paramitha dan Gede Adi Yuniarta Melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh digitalisasi UMKM, Persepsi Atas Informasi Akuntansi dan Prinsip *Going-concern* Terhadap Efektifitas Pelaporan Keuangan UMKM Sesuai SAK EMKM”. 2024²⁸
- Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah dampak digitalisasi UMKM di Kabupaten Buleleng terkait informasi akuntansi dan prinsip *Going Concern* terhadap efektivitas pelaporan keuangan UMKM sesuai SAK EMKM.

²⁸ Putu Diah Pradya Paramitha and Gede Adi Yuniarta, “Pengaruh Digitalisasi UMKM, Persepsi Atas Informasi Akuntansi, Dan Prinsip *Going-Concern* Terhadap Efektivitas Pelaporan Keuangan UMKM Sesuai SAK EMKM,” *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi* 13, no. 1 (2024): 138–49, <https://doi.org/10.23887/vjra.v13i1.61332>.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk 1. menilai dampak Digitalisasi UMKM terhadap Efisiensi Pelaporan Keuangan UMKM menurut SAK EMKM, 2. Pengaruh pandangan atas informasi Akuntansi terhadap Efisiensi Pelaporan Keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM. Sepertinya Anda hanya memberikan angka "3." tanpa teks untuk diparafrasekan. Harap berikan teks spesifik yang Anda ingin saya parafrasekan, dan saya akan dengan senang hati membantu Anda! Dampak Prinsip Kelangsungan Usaha terhadap Efisiensi Pelaporan Keuangan untuk UMKM menurut SAK EMKM.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan kuesioner dengan skala likert sebagai teknik pengumpulan data untuk evaluasi. Penelitian ini dilakukan pada UMKM di Kabupaten Buleleng untuk mengumpulkan data primer dari tanggapan kuesioner partisipan penelitian.

Penelitian ini mengklarifikasi bahwa transformasi digital UMKM tidak mempengaruhi efisiensi pelaporan keuangan sesuai SAK EMKM pada UMKM. Hal ini disebabkan karena UMKM di Kabupaten Buleleng belum sepenuhnya mengoptimalkan digitalisasi dalam pengelolaan keuangan usahanya. Persepsi data akuntansi berpengaruh positif terhadap efektivitas pelaporan keuangan pada UMKM sesuai SAK EMKM. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa persepsi memungkinkan seseorang untuk memahami informasi atau kejadian yang terjadi di sekitar mereka. Prinsip Going-Concern

berdampak positif terhadap efektivitas pelaporan pencatatan keuangan berdasarkan SAK EMKM. Hal ini terjadi karena tingkat keberlangsungan yang lebih tinggi pada unit usaha atau UMKM menyebabkan pelaku UMKM mengadopsi praktik pengelolaan dan pelaporan pencatatan keuangan yang baik beracuan SAK EMKM, yang memungkinkan perhitungan, evaluasi, dan peningkatan kinerja bisnis.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terletak di penekanan pemanfaatan teknologi untuk menghasilkan laporan keuangan bagi UMKM. Perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah pada sebelumnya menyelidiki dampak digitalisasi terhadap pemahaman data akuntansi dan prinsip Going-Concern, sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti berfokus pada seberapa baik aplikasi bernama EQioZ Mart bekerja dalam menghasilkan laporan keuangan bagi UMKM.

g. Muhamad Iqbal melakukan penelitian dengan judul “Efektivitas Penggunaan Aplikasi Akuntansi Pada Penyajian Laporan keuangan di UMKM Kota Metro”. 2024²⁹

Penelitian ini mengangkat isu bahwa banyaknya UMKM yang menghadapi kendala dalam memanfaatkan aplikasi akuntansi, berbeda dengan temuan Rafli Ramadhani dan Sri Trisnaningsih yang

²⁹ Muhammad Iqbal, “Efektivitas Penggunaan Aplikasi Akuntansi Pada Penyajian Laporan Keuangan Di Umkm Kota Metro” (Institut Agama Islam Negeri Metro, 2024), [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/10456/1/Muhamad Iqbal 1903031038.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/10456/1/Muhamad%20Iqbal%201903031038.pdf).

menyatakan bahwa aplikasi keuangan daring terbukti efektif dalam mengelola keuangan wirausaha secara efisien, khususnya terkait pendapatan, pengeluaran, piutang, dan pelaporan keuangan.

Tujuan dari penelitian ini adalah: Seberapa Efisien Aplikasi Akuntansi dalam Menyajikan Laporan Keuangan pada UMKM di Kota Metro?

Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, data diperoleh baik dalam bentuk lisan maupun tertulis dari hasil pengamatan terhadap subjek penelitian. Penelitian ini termasuk penelitian lapangan, yaitu melakukan penyelidikan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengamati manifestasi subjek penelitian.

Penelitian ini menguraikan temuan yang menunjukkan bahwa pemanfaatan perangkat lunak akuntansi untuk pembuatan laporan keuangan di UMKM telah memenuhi kriteria efektivitas dan dapat dianggap efektif. Selain itu, kemudahan yang ditawarkan oleh aplikasi akuntansi terkait input dan output sejalan dengan harapan pemilik UMKM dalam menghasilkan data keuangan yang diperlukan untuk pengambilan keputusan bisnis. Ketersediaan perangkat lunak akuntansi buku kas dan mesin kasir pintar memungkinkan pemilik bisnis untuk mengubah cara mereka mengelola perusahaan mereka, karena alat-alat ini menyederhanakan proses pencatatan, mengatasi masalah, dan memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih baik berdasarkan wawasan dari laporan keuangan mereka.

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terletak pada analisis efektivitas aplikasi akuntansi dalam penyampaian laporan keuangan bagi UMKM. Perbedaan penelitian ini terletak pada bagaimana aplikasi akuntansi tersebut dikaji, tidak terlalu menekankan pada sifat aplikasi tersebut dan lebih berfokus pada penggunaannya. Sebaliknya, penelitian yang dilakukan oleh peneliti lebih terarah, yaitu dengan menggunakan aplikasi EQioZ Mart untuk penyusunan laporan keuangan bagi UMKM, khususnya Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede sebagai subjeknya.

- h. Annisa Fadhilah Reza dan Dewi Febriani melakukan penelitian dengan judul “Efektifitas Penerapan Software Akuntansi Terhadap laporan keuangan UMKM Halal Bogor”. 2024.³⁰

Permasalahan pada penelitian tersebut terletak pada efektivitas penerapan Software Akuntansi untuk pelaporan keuangan UMKM Halal yang berbasis di Bogor.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk 1. Mengevaluasi seberapa efektif penggunaan perangkat lunak akuntansi terhadap laporan keuangan UMKM halal di Bogor. Tentu saja! Mohon berikan teks yang ingin Anda parafrasekan. Seberapa signifikan penggunaan perangkat lunak akuntansi berdampak pada pengelolaan laporan keuangan UMKM halal di Bogor?

³⁰ Annisa Fadhilah Reza and Dewi Febriani, “Efektivitas Penerapan Software Akuntansi Terhadap Laporan Keuangan UMKM Halal Bogor,” *Research Journal on Islamic Economics* 10, no. 1 (2024): 79–96, <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.19109/ieconomics.v10i1.22295> 84.

Dalam penelitian ini, metode Kuantitatif digunakan melalui penelitian lapangan karena fokus penelitian ini adalah pada hubungan antara dua atau lebih variabel berdasarkan data yang terkumpul. Penelitian ini bertujuan untuk menilai sejauh mana perangkat lunak akuntansi digunakan untuk laporan keuangan yang lebih canggih saat ini.

Temuan menunjukkan bahwa kualitas sistem tidak memengaruhi manfaat yang dirasakan secara signifikan. Dengan cara yang sama, kualitas informasi tidak memengaruhi keuntungan yang dirasakan. Kualitas sistem juga tidak memengaruhi kepuasan pengguna akhir secara signifikan; meskipun demikian, kualitas informasi terbukti memengaruhi kepuasan pengguna akhir secara positif. Meskipun demikian, keuntungan yang dirasakan tidak memengaruhi kepuasan pengguna secara positif. Kepuasan pengguna, pada gilirannya, memengaruhi pemanfaatan sistem secara signifikan.

Persamaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan peneliti adalah sama-sama membahas tentang efisiensi penggunaan software akuntansi dalam laporan keuangan UMKM. Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan peneliti terletak pada tidak adanya pembahasan secara rinci mengenai software akuntansi yang digunakan dalam penelitian tersebut, sedangkan peneliti secara khusus mengkaji software akuntansi EqioZ Mart dalam laporan keuangan UMKM. Selain itu, terdapat perbedaan

pendekatan yang digunakan pada penelitian terdahulu yang menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian lapangan, sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti lebih menggunakan metode kualitatif, khususnya penelitian studi kasus, karena hanya berfokus pada satu subjek, yaitu depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede.

- i. Novitasari, Ridwan Zulfi Agha, Hastuti Redyanita, dkk melakukan penelitian dengan judul “Efektivitas pemanfaatan Cloud Accounting dalam pengelolaan laporan keuangan UMKM”. 2023.³¹

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah mengenai efektivitas penggunaan aplikasi Cloud Accounting dalam pengelolaan laporan keuangan UMKM.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk 1. Mengetahui bagaimana penggunaan Cloud Accounting yang dipadukan dengan aplikasi "SI APIK" dapat meningkatkan pengelolaan keuangan UMKM. Mohon berikan teks yang ingin Anda parafrasekan, dan saya akan dengan senang hati membantu Anda! Mengevaluasi efisiensi penggunaan Cloud Accounting "SI APIK" untuk mengelola keuangan UMKM.

Hasil penelitian menyatakan bahwa perangkat lunak berbasis cloud SI APIK berhasil untuk mengolah keuangan usaha, yang dievaluasi melalui indikator pada efektivitas. Diharap hasil riset ini

³¹ Novitasari Novitasari et al., “Efektivitas Pemanfaatan Cloud Accounting Dalam Pengelolaan Keuangan UMKM,” *Ekonomi & Bisnis* 22, no. 2 (2023): 209–16, <https://doi.org/10.32722/eb.v22i2.6382>.

akan membantu meningkatkan pengetahuan bagi UMKM yang tidak mengadopsi aplikasi SI APIK.

Perbandingan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan peneliti terletak pada kesamaan fokusnya pada efektivitas penggunaan aplikasi berbasis Android untuk mengelola laporan keuangan UMKM. Perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan peneliti adalah penelitian terdahulu menggunakan aplikasi bernama SI APIK, sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti menggunakan EQioZ Mart untuk mengelola laporan keuangannya.

- j. Esrie A.N.Limpeleh, Roslina H.S.D.Limpeh,dkk melakukan penelitian dengan judul “ Analisis Laporan Keuangan Berdasarkan sak EMKM berbasis aplikasi MYOB Accounting pada Ud. Winners Motor. 2024³²

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah evaluasi laporan keuangan sesuai standar EMKM dengan menggunakan software MYOB Accounting pada Ud. Victors Auto.

Penekanan dari penelitian ini adalah 1. Apa peran Aplikasi Keuangan Akuntansi MYOB dalam menghasilkan laporan keuangan bagi UMKM yang sesuai dengan standar EMKM, Efisiensi penggunaan MYOB untuk menghasilkan pencatatan keuangan yang sesuai dengan standar EMKM Studi ini menerapkan metodologi kualitatif yang menonjolkan kerangka studi kasus, menggunakan

³² Esrie A N Limpeleh et al., “Analisis Laporan Keuangan Berdasarkan Sak EMKM Berbasis Aplikasi Myob Accounting Pada Ud . Winners Motor,” *Akuntansi,Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)* 05 (2024): 366–72, <https://doi.org/doi.org/10.54209/jasmien.v5i01.798>.

teknik observasi, dokumentasi, dan wawancara untuk memperoleh data.

Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa dengan memanfaatkan aplikasi MYOB Accounting maka penyusunan Laporan Keuangan berbasis SAK EMKM menjadi lebih cepat, mudah, dan tepat.

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan peneliti terletak pada pemanfaatan aplikasi untuk penyusunan laporan keuangan pada UMKM, dan keduanya menggunakan metode kualitatif berupa penelitian studi kasus. Perbedaannya terletak pada penelitian terdahulu yang lebih banyak berfokus pada analisis laporan keuangan dan memanfaatkan aplikasi Akuntansi MYOB, sedangkan peneliti mengkaji efisiensi penggunaan aplikasi Akuntansi berbasis *smart phone* untuk penyusunan pencatatan keuangan UMKM.

Tabel 2. 1
Penelitian terdahulu

NO	Nama, Tahun	Persamaan	Perbedaan
1	Yulis Murniati, (2023)	- focus kajian yakni laporan keuangan dalam pengelolaan usaha.-Metode Kualitatif	- perbedaan pada penelitian ini dengan peneliti terletak pada aplikasi yang digunakan yaitu penelitian terdahulu menggunakan aplikasi buku warung sedangkan peneliti menggunakan aplikasi EQioZ Mart
2	Christina,	-terletak di	- terletak pada

	(2023)	pembahasan focus efektivitas pada penerapan aplikasi	aplikasinya yaitu yang terdahulu mengkaji buku kas untuk peneliti sendiri mengguakan Aplikasi EQioZ Mart
3	Dewi Lailatul Zahro, (2024)	- terletak pada kajian efektifitas teknologi digital.	- tentang peningkatan profitabilitas perusahaan PT. Lautan Sentosa Yang menjadi Objek penelitian Sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti berfokus pada efektifitas penerapan Aplikasi yang bernama EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan UMKM
4	Adi Susono, (2023)	-tentang pemanfaatan teknologi untuk mengembangkan bisnis yang dijalankan oleh umkm	-pemanfaatan teknologi pada penelitian terdahulu dari segi pembayarannya saja, sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti berfokus pada efektifitas dari penerapan aplikasi berbasis android yang bernama EQioZ mart untuk mengelola usaha dan menghasilkan sebuah laporan keuangan untuk UMKM
5	Sri Rahayu Delsya, (2023)	- sama-sama berfokus pada penerapan aplikasi akuntansi berbasis android pada laporan keuangan umkm	- berfokus pada penerapan aplikasi keuangan yang bernama LAMIKRO sedangkan peneliti berfokus pada efektifitas dari penerapan aplikasi berbasis android yang bernama EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan umkm
6	Putu Diah Pradnya Paramitha,	- berfokus pada pemanfaatan teknologi untuk	- Mengkaji pengaruh digitalisasi dalam prepsepsi atas informasi

	Gede Adi Yuniarta, (2023).	menghasilkan laporan keuangan untuk umkm	akuntansi dan prinsip <i>Going-Concern</i> sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti lebih ke efektivitas penerapan aplikasi yang bernama EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan.
7	Muhammad Iqbal, (2024)	-sama-sama menganalisis efektivitas dalam penggunaan aplikasi akuntansi dalam penyajian laporan keuangan UMKM.	-penggunaan aplikasi akuntansinya tidak spesifik bentuk aplikasi lebih ke penggunaan aplikasi akuntansi sedangkan pada penelitian yang dilakukan peneliti lebih spesifik dengan menunjukkan aplikasi yang digunakan yaitu aplikasi EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan UMKM serta merujuk ke 1 UMKM
8	Annisa Fadhilah, Dewi Febriani, (2024)	sama-sama berkaitan dengan efektifitas dalam penerapan shofware akuntansi dalam laporan keuangan UMKM	- adalah tidak dijelaskan shofware akuntansi apa yang digunakan dalam penelitian sedangkan peneliti berfokus pada shofware akuntansi yang bernama EqioZ Mart dalam laporan keuangan UMKM. - terdapat perbedaan pada metode yang digunakan pada penelitian terdahulu menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian Deskriptif

			karena berfokus pada satu objek yaitu depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede.
9	Novitasari, Ridwan Zulfi Agha, Hastuti Redyanita, Rahmanita Vidyasari, Atyanto Mahatnyo (2023).	- sama-sama membahas tentang efektifitas dalam pemanfaatan aplikasi berbasis android untuk mengelola laporan keuangan UMKM	- Penelitian terdahulu menggunakan aplikasi yang bernama “SI APIK” sedangkan peneliti menggunakan aplikasi EQioZ Mart dalam mengelola laporan keuangannya.
10	Esrie A.N.Limpele h, Roslina H.S.D.Limpele h, Anneke M.Kaunang, Merry L.Sael, Raykes H.Tuerah, (2024)	- sama-sama pemanfaatan aplikasi untuk menghasilkan laporan keuangan pada umkm dan metode yang digunakan -sama-sama menggunakan kualitatif dengan jenis penelitian study kasus	-penelitian terdahulu lebih ke analisis laporan keuangan dan menggunakan Aplikasi MYOB Accounting sedangkan Peneliti Meneliti penerapan dari penerapan aplikasi akuntansi berbasis android yang bernama EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan pada UMKM.

B. Kajian Teori

1. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan jenis usaha produktif yang dijalankan oleh individu maupun badan usaha yang bergerak di berbagai bidang sektor ekonomi.³³ UMKM adalah bentuk usaha dengan jumlah modal yang relatif kecil, karena dalam perhitungannya tidak memasukkan nilai tanah dan bangunan—yang

³³ Sarjana et al., *Manajemen UMKM*, Debi Eka putri 1 st ed, (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2021), [http://repository.usahid.ac.id/2296/1/22-11-77-ebook-Manajemen UMKM.pdf](http://repository.usahid.ac.id/2296/1/22-11-77-ebook-Manajemen%20UMKM.pdf) .

umumnya disewa oleh pelaku usaha. Klasifikasi UMKM ditentukan berdasarkan sejumlah kriteria, terutama dilihat dari kekayaan bersih yang dimiliki pelaku usaha tersebut.³⁴

Pengertian UMKM menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 adalah sebagai berikut: Usaha mikro merupakan bentuk usaha yang dikelola oleh perorangan atau badan usaha perseorangan, dan dikategorikan sebagai usaha mikro berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku. Usaha kecil merupakan kegiatan ekonomi produktif yang bersifat mandiri, dijalankan oleh individu atau badan usaha, dan tidak menjadi anak perusahaan, cabang, atau bagian dari usaha menengah maupun besar, baik secara langsung maupun tidak langsung, serta harus memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan. Sementara itu, usaha menengah merupakan kegiatan ekonomi produktif yang bersifat independen, dijalankan oleh individu atau badan usaha, dan tidak merupakan anak perusahaan, cabang, atau bagian dari usaha kecil maupun usaha besar, baik secara langsung maupun tidak langsung, serta dikategorikan sebagai usaha menengah berdasarkan nilai kekayaan bersih atau total penjualan tahunan sesuai ketentuan yang tercantum dalam undang-undang.³⁵

³⁴ Januardin Januardin, *Pengembangan Umkm*, ed. holfian Daulat Tambun Saribun, 1st ed. (Medan: Unpri Press, 2021),

<http://ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/almizan/article/view/110/82>.

³⁵ Anwar Anwar et al., *Kewirausahaan Berbasis UMKM*, ed. Ahmad Bairizki, *Sustainability (Switzerland)*, 1st ed., vol. 11 (Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi, 2023), https://eprints.unm.ac.id/29385/1/Buku_Teks_Kewirausahaan_Berbasis_UMKM.pdf.

Dapat disimpulkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan bentuk usaha produktif yang dijalankan oleh individu atau badan usaha yang bersifat mandiri, tidak berafiliasi secara langsung maupun tidak langsung dengan usaha yang berskala lebih besar. UMKM bergerak di berbagai sektor ekonomi dan umumnya memiliki keterbatasan dalam jumlah modal, sumber daya, serta sarana produksi sering kali menggunakan tanah dan bangunan sewaan. Kategori UMKM ditentukan berdasarkan kriteria tertentu sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, yang mencakup besaran kekayaan bersih dan hasil penjualan tahunan. Dengan karakteristik tersebut, UMKM menjadi salah satu pilar penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, pemberdayaan masyarakat, dan pemerataan usaha di berbagai lapisan sosial.

Karakteristik pada UMKM adalah kondisi atau ciri khas nyata yang melekat pada aktivitas usaha dan perilaku pelaku usahanya dalam menjalankan kegiatan bisnis. Karakteristik ini menjadi pembeda utama antara satu pelaku usaha dengan yang lainnya berdasarkan skala usahanya. Menurut Bank Dunia, UMKM diklasifikasikan menjadi tiga kategori, yaitu: 1) Usaha Mikro dengan jumlah karyawan maksimal 10 orang; 2) Usaha Kecil dengan jumlah karyawan hingga 30 orang; dan 3) Usaha Menengah yang memiliki karyawan hingga 300 orang.

Dalam Perspektif usaha, UMKM diklasifikasikan dalam empat kelompok, yaitu;

- a. UMKM sektor informal, contohnya pedagang kaki lima.
- b. UMKM Mikro adalah para UMKM dengan kemampuan sifat pengrajin namun kurang memiliki jiwa kewirausahaan untuk mengembangkan usahanya.
- c. Usaha Kecil Dinamis adalah kelompok UMKM yang mampu berwirausaha dengan menjalin kerjasama (menerima pekerjaan sub kontrak) dan ekspor.
- d. *Fast Moving Enterprise* adalah UMKM yang mempunyai kewirausahaan yang cakap dan telah siap bertransformasi menjadi usaha besar.³⁶

UMKM memiliki peran strategis sebagai penggerak utama perekonomian, baik di negara berkembang maupun negara maju. Selain menciptakan lapangan kerja dan mengurangi pengangguran, UMKM juga mendorong kompetisi usaha, distribusi pendapatan yang merata, serta memberikan kontribusi terhadap stabilitas makroekonomi. Berbeda dengan perusahaan besar, UMKM lebih fleksibel dan adaptif terhadap perubahan pasar serta krisis ekonomi, meskipun memiliki keterbatasan dalam skala investasi. UMKM juga menjadi sumber inovasi dan mampu memanfaatkan peluang pasar global dengan dukungan teknologi dan komunikasi. Oleh karena itu, diperlukan kebijakan yang mendukung pertumbuhan UMKM melalui peningkatan kualitas manajemen,

³⁶ Iin Khairunnisa et al., *Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm)*, ed. Ariyanto Ariyanto and Tri Putri Wahyuni, 1st ed. (padang sumatra barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022), https://www.researchgate.net/publication/368691755_Usaha_Mikro_Kecil_Dan_Menengah_UMKM.

produksi, dan akses pasar, agar mampu bersaing secara berkelanjutan dalam ekonomi global.³⁷

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede, yaitu sebuah unit usaha yang bergerak di bidang distribusi berbagai merek air minum dalam kemasan. Usaha ini beroperasi secara mandiri dan telah memenuhi kriteria sebagai UMKM, khususnya pada kategori usaha mikro, ditinjau dari jumlah tenaga kerja serta skala operasionalnya. Depo ini memiliki empat orang karyawan yang bertugas melayani proses penerimaan, penyimpanan, dan pendistribusian produk air minum kepada konsumen di wilayah jember dan sekitarnya.

2. Akuntansi UMKM

Menurut Eliada Herwiyandi, Syaiful Azhar dan kawan-kawan dalam bukunya yang berjudul *Akuntansi UMKM* menyatakan Akuntansi merupakan suatu proses yang mencakup identifikasi, pencatatan, pengukuran, pengakuan, klasifikasi, penggabungan, peringkasan, serta pemanfaatan data keuangan yang berasal dari berbagai peristiwa, transaksi, atau aktivitas operasional dalam suatu organisasi. Proses ini dilakukan secara sistematis dengan tujuan menghasilkan informasi keuangan yang relevan dan berguna bagi para pemangku kepentingan. Menurut Siska Aprianti dalam bukunya yang berjudul *Akuntansi UMKM* menyatakan Akuntansi merupakan suatu proses yang terstruktur untuk

³⁷ Sarjana et al., *Manajemen UMKM*, Debi Eka putri 1 st ed, (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2021), [http://repository.usahid.ac.id/2296/1/22-11-77-ebook-Manajemen UMKM.pdf](http://repository.usahid.ac.id/2296/1/22-11-77-ebook-Manajemen%20UMKM.pdf)

mencatat, mengelompokkan, merangkum, dan menyajikan data keuangan dari sebuah entitas usaha.³⁸

Menurut Heriyah dalam bukunya yang berjudul *Akuntansi Keuangan* menyatakan Akuntansi adalah suatu kegiatan jasa yang berfungsi utama dalam menyajikan informasi kuantitatif terkait keadaan keuangan dan kinerja suatu perusahaan, yang berguna sebagai dasar dalam proses pengambilan keputusan, baik oleh pihak internal maupun eksternal perusahaan.³⁹ dapat disimpulkan Akuntansi merupakan suatu proses yang dilakukan secara sistematis dan terstruktur, yang mencakup identifikasi, pencatatan, pengklasifikasian, peringkasan, serta penyajian data keuangan yang timbul dari berbagai transaksi atau aktivitas operasional suatu entitas. Tujuan utama dari proses ini adalah untuk menghasilkan informasi keuangan yang relevan dan dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan oleh pihak internal maupun eksternal perusahaan.

Output akuntansi UMKM berupa laporan keuangan (financial statements) umumnya terdiri dari 4, yaitu:

- a. Laporan laba/rugi,
- b. Neraca (laporan posisi keuangan),
- c. Laporan perubahan ekuitas,

³⁸ Nitri Mirosea et al., *Akuntansi UMKM (Teori Dan Model Pengembangan Riset Terkini)*, ed. Rafles Ginting, 1st ed. (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024), https://www.researchgate.net/publication/383463078_AKUNTANSI_UMKM_Teori_dan_Model_Pengembangan_Riset_Terkini/link/66cec87d64f7bf7b1945116b/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19.

³⁹ N Heriyah et al., *Akuntansi Keuangan*, ed. Rizka Mukhlislah, 1st ed. (Serang: PT. Sada Kurnia Pustaka, 2023).

d. Laporan arus kas.

Laporan laba/rugi menunjukkan perhitungan keuntungan atau kerugian yang dialami oleh UMKM dalam suatu periode tertentu. Laporan ini menggambarkan kinerja keuangan UMKM dengan membandingkan pendapatan yang diperoleh dengan biaya yang dikeluarkan selama menjalankan usahanya.⁴⁰ Dalam teori akuntansi, hal ini menjadi landasan penting yang mendasari praktik akuntansi. Beberapa elemen utamanya meliputi:

a. Relevansi ini merupakan elemen penting dalam ilmu akuntansi.

Informasi yang diberikan harus selalu relevan dalam segala aspek.

b. Kegunaan teori akuntansi berguna untuk menyusun laporan keuangan.

Ini membantu bisnis atau organisasi untuk mengambil keputusan yang tepat mengenai keuangan.

c. Keandalan Ilmu akuntansi dapat diandalkan atau selalu dapat diandalkan. Ini mengikuti standar prinsip akuntansi yang berlaku umum (GAAP).

d. Konsistensi ini adalah elemen kunci dari ilmu akuntansi.⁴¹

Dapat disimpulkan Akuntansi adalah proses sistematis yang mencakup identifikasi, pencatatan, klasifikasi, dan penyajian data keuangan untuk menghasilkan informasi yang relevan dan andal bagi

⁴⁰ Eliada Herwiyanti et al., *Akuntansi UMKM*, ed. Raditya Permana, 1st ed. (Semarang: Saraswati Nitisara, 2017),

https://www.researchgate.net/publication/340808245_Akuntansi_UMKM.

⁴¹ Galih Wicaksono et al., *Teori Akuntansi*, ed. Saprudin Saprudin, 1st ed. (padang sumatra barat: PT.Global Eksekutif Teknologi, 2022),

https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Akuntansi/D3i4EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.

pengambilan keputusan. Dalam konteks UMKM, akuntansi berperan penting dalam menyusun laporan keuangan seperti laba/rugi, neraca, perubahan ekuitas, dan arus kas. Prinsip akuntansi menekankan elemen relevansi, kegunaan, keandalan, dan konsistensi. Aplikasi EQioZ Mart mendukung penerapan prinsip tersebut melalui fitur-fitur seperti pencatatan otomatis, laporan keuangan periodik, manajemen stok, dan pelacakan piutang, sehingga membantu UMKM menyajikan laporan keuangan yang akurat, tepat waktu, dan sesuai standar akuntansi.

3. Laporan Keuangan UMKM

Hasil akhir dari proses akuntansi yaitu laporan keuangan. Laporan keuangan perusahaan menunjukkan kondisi aset yang dimiliki oleh entitas bisnis selama jangka waktu tertentu. Laporan keuangan mencerminkan kinerja keuangan perusahaan dalam menciptakan pendapatan dan laba selama jangka waktu tertentu. Tujuan dari pembuatan laporan keuangan adalah untuk menyediakan informasi untuk pengambilan keputusan bagi berbagai pemangku kepentingan, seperti manajer, investor, bank, dan regulator.⁴² Laporan keuangan yang akurat dapat menawarkan informasi atau wawasan kepada pemangku kepentingan yang mencari ringkasan situasi perusahaan yang sebenarnya, kemajuan, dan hasil yang dicapai dari waktu ke waktu. Data ini digunakan untuk menilai kinerja keuangan. Menilai kinerja keuangan sangat bermanfaat bagi individu yang ingin

⁴² Kusharyanti Kusharyanti, Sri Astuti, and Dwi Sudaryati, *Panduan Penyusunan Laporan Keuangan Bagi UMKM Secara Manual Dan Komputerisasi* (Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta, 2016), [http://eprints.upnyk.ac.id/34660/1/Buku Panduan Penyusunan Laporan Keuangan Bagi UMKM.pdf](http://eprints.upnyk.ac.id/34660/1/Buku%20Panduan%20Penyusunan%20Laporan%20Keuangan%20Bagi%20UMKM.pdf).

membuat keputusan mengenai bisnis mereka. Kinerja keuangan mengacu pada tingkat keberhasilan yang dicapai oleh suatu perusahaan, sebagaimana tercermin dalam kondisi keuangannya selama jangka waktu tertentu, melalui langkah-langkah yang diterapkan untuk mencapai laba atau pendapatan maksimum.⁴³

Dalam menyusun laporan keuangan, perusahaan harus memahami prinsip badan usaha sebagai konsep yang fundamental. Dalam kegiatan usaha, laporan keuangan berfungsi sebagai alat pertanggungjawaban meskipun termasuk dalam kategori usaha mikro. UMKM yang merupakan usaha produktif milik orang pribadi atau badan usaha yang termasuk dalam kategori usaha mikro wajib menyusun laporan keuangan. Laporan keuangan UMKM merupakan catatan yang memuat informasi keuangan yang menunjukkan performa UMKM dalam kurun waktu akuntansi tertentu. Tujuan penyusunan laporan keuangan UMKM adalah menyajikan informasi kinerja keuangan UMKM dan menjadi acuan dalam pengambilan keputusan atau tindakan untuk mengembangkan usaha.

Laporan keuangan UMKM diatur dalam SAK EMKM tahun 2018 pasal 3.9. SAK EMKM merupakan kerangka akuntansi yang disusun untuk memenuhi keperluan pelaporan keuangan bagi badan usaha mikro, kecil, dan menengah. Laporan keuangan dalam SAK EMKM menyajikan laporan posisi keuangan meliputi, laporan laba rugi, laporan perubahan

⁴³ Hadijah Febriana et al., *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan*, ed. Jeni Irnawati, 1st ed. (Bandung: CV, Media Sains Indonesia, 2021), http://repository.stiesultanagung.ac.id/id/eprint/453/1/Buku_Digital_-_Dasar-Dasar_Analisis_Laporan_Keuangan.pdf.h.1

modal, dan catatan atas dokumen keuangan.⁴⁴ UMKM berfungsi sebagai badan akuntabilitas umum yang memenuhi definisi dan kriteria usaha mikro, kecil, dan menengah sebagaimana yang tercantum dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia paling sedikit selama 2 tahun berturut-turut. Pengaturan mengenai definisi, kriteria, dan cakupan kuantitatif UMKM meliputi Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 (K101). Ide dasar akrual dan bisnis berkelanjutan diterapkan dalam pembuatan laporan keuangan bagi UMKM (K106).⁴⁵ Dalam laporan keuangan UMKM, menyajikan informasi mengenai:

- a. Aset adalah sumber daya atau properti yang dimiliki oleh suatu entitas karena peristiwa masa lalu, yang diharapkan dapat memberikan keuntungan ekonomi di masa mendatang. Misalnya, mata uang, rekening bank, tabungan.
- b. Kewajiban adalah kewajiban atau utang masa lalu yang menimbulkan kewajiban untuk membayar di masa depan, seperti Utang Bank dan Utang Perdagangan.
- c. Pendapatan adalah pendapatan yang dihasilkan dari aktivitas yang dilakukan oleh suatu bisnis, seperti: pendapatan penjualan, pendapatan sewa.

⁴⁴ Muhammad Rijalus Sholihin et al., *Akuntansi UMKM*, ed. Muhammad Rijalus Sholihin, 1st ed. (Lumajang: Klik Media, 2022), [https://repo.itsm.ac.id/1134/1/Akuntansi UMKM_opt.pdf](https://repo.itsm.ac.id/1134/1/Akuntansi%20UMKM_opt.pdf).

⁴⁵ Hedy Desiree Rumambi et al., *Penyusunan Laporan Keuangan Di Ukm*, ed. Joseph N. Tagon, *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, 1st ed., vol. 1 (Manado: Polimdo Press, 2019), <https://doi.org/10.32524/jia.v1i3.766>. h.8

- d. Biaya adalah pengeluaran yang harus dikeluarkan suatu entitas untuk menjamin kelancaran operasional bisnis, misalnya gaji dan upah, serta biaya operasional.⁴⁶

Pencatatan keuangan yang berkualitas berkaitan dengan standar akuntansi yang melibatkan tahapan-tahapan tertentu yang harus diikuti saat mendokumentasikan keuangan, yang sering disebut sebagai siklus akuntansi. Siklus akuntansi mencakup fase-fase pencatatan, peringkasan, pelaporan, dan akhirnya penutupan.

1) Tahap pencatatan

Tahap ini merupakan langkah pertama yang melibatkan pendokumentasian semua bentuk transaksi dalam jurnal, yang selanjutnya akan dicatat dalam format tersendiri yang dikenal sebagai buku besar. Dengan kata lain, proses pencatatan terdiri dari dua tahap: jurnal umum dan khusus yang diikuti oleh buku besar.

a) Jurnal umum dan khusus

Jurnal umum berfungsi sebagai format untuk mendokumentasikan transaksi atau akun yang jarang terjadi dan tidak terkait langsung dengan pembelian dan penjualan produk, sedangkan jurnal khusus dimaksudkan untuk mencatat akun yang terjadi secara teratur atau terkait langsung dengan transaksi produk.

⁴⁶ Muhammad Rijalus Sholihin et al., *Akuntansi UMKM*, ed. Muhammad Rijalus Sholihin, 1st ed. (Lumajang: Klik Media, 2022), https://repo.itsm.ac.id/1134/1/Akuntansi-UMKM_opt.pdf.

b) Buku besar dan buku besar pembantu

Buku besar umum adalah catatan tersendiri yang ditujukan untuk akun-akun tertentu, yang menunjukkan bahwa setiap akun akan menyimpan catatannya sendiri. Buku besar pembantu dibuat untuk akun-akun tertentu, khususnya akun hutang dan piutang, yang memungkinkan kita memperoleh wawasan terperinci tentang akun-akun tersebut.

2) Tahap pengikhtisaran

Berikut ini adalah pengikhtisaran atau rangkuman, yang melibatkan pemadatan informasi dari awal transaksi hingga kesimpulannya dengan menyiapkan neraca saldo. Idenya identik dengan rangkuman, yang melibatkan pemeriksaan saldo akhir akun dalam buku besar. Meskipun demikian, perubahan pada saldo akan terjadi karena prinsip akuntansi berputar di sekitar transaksi, yang berarti semua bentuk transaksi akan didokumentasikan bahkan jika pembayaran tertunda. Ini akan mengakibatkan modifikasi saldo saat penyesuaian diperlukan. Setelah fase penyesuaian, fase buku besar berlangsung, dan akhirnya neraca disiapkan setelah penyesuaian.

3) Tahap pelaporan

Ini adalah fase penting, khususnya pembuatan laporan keuangan, di mana jurnal neraca saldo diperlukan setelah penyesuaian untuk menghasilkan laporan yang dimulai dengan laporan laba rugi, yang menunjukkan apakah perusahaan menguntungkan atau mengalami

kerugian. Setelah laporan perubahan modal, penting untuk menyediakan sumber melalui laporan laba rugi, karena laba rugi memengaruhi jumlah modal yang tersedia. Laporan berikutnya adalah laporan posisi keuangan, yang berasal dari jurnal neraca yang disesuaikan dan membahas akun riil, yang menunjukkan bahwa akun ini mewakili aset perusahaan yang ditujukan untuk kegiatan produksi yang sedang berlangsung. Berikutnya adalah laporan arus kas, yang memberikan rincian tentang catatan arus kas masuk dan keluar yang telah terjadi. Laporan ini penting untuk menentukan kas yang tersedia karena memiliki banyak aset tidak secara otomatis menunjukkan bahwa sejumlah besar uang dimiliki. Aset mungkin terikat pada kendaraan, utang, atau bentuk lainnya, jadi memahami kas aktual yang ada sangatlah penting.

4) Tahap penutupan

Pada tahap penutupan, penting untuk menyelesaikan atau merampungkan operasi akuntansi untuk periode berjalan guna mencegah terjadinya penghitungan ganda pada periode berikutnya. Pada tahap ini, ada beberapa tahap yang perlu diselesaikan, khususnya jurnal penutup. Jurnal penutup adalah catatan yang digunakan untuk menyelesaikan akun nominal, memastikan tidak ada saldo pada periode berikutnya. Setelah ditutup, buku besar dan neraca hanya berisi akun riil karena akun nominal telah diselesaikan dan memiliki saldo nol. Jenis yang terakhir adalah jurnal pembalik, yang dibuat untuk

menghubungkan aktivitas transaksi dari periode sebelumnya, karena periode sebelumnya telah ditutup dan perlu dibuka kembali; oleh karena itu, jurnal pembalik diperlukan.

Ini adalah fase atau siklus akuntansi yang diperlukan untuk menghasilkan informasi sebagai laporan keuangan yang mematuhi standar, sehingga meminimalkan kesalahan dalam penyusunan laporan bisnis.⁴⁷

Laporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM adalah sebagai berikut:

- a) Laporan posisi keuangan, Laporan Posisi Keuangan merupakan bagian dari laporan keuangan yang menampilkan informasi mengenai aset, liabilitas, dan ekuitas suatu usaha pada akhir setiap periode pelaporan. Komponen yang tercakup dalam laporan ini antara lain: (a) kas dan setara kas, (b) piutang, (c) persediaan, (d) aset tetap, (e) utang usaha, (f) utang bank, dan (g) ekuitas. Contoh laporan posisi keuangan sebagai berikut:

TIRTA WIJAYA TEGAL GEDE LAPORAN POSISI KEUANGAN Per 31 desember 2024			
	Catatan	2023	2024
ASET			
Kas	1	xxx	xxx
Giro	1	xxx	xxx
Deposito	2	xxx	xxx
Jumlah Kas dan Setara Kas		xxx	Xxx

⁴⁷ Nana Darna et al., *Akuntansi Untuk UMKM*, ed. Rusli Rusli, 1st ed. (Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2023), <https://www.rcipress.rcipublisher.org/index.php/rcipress/catalog/download/755/1259/2302-1?inline=1>.

Piutang Usaha	2	xxx	Xxx
Persediaan	0	xxx	Xxx
Beban Dibayar dimuka	3	Xxx	xxx
Aset tetap	0	xxx	Xxx
Akumulasi Penyusutan		xxx	Xxx
JUMLAH ASET		xxx	xxx
LIABILITAS			
Utang Usaha	0	xxx	Xxx
Utang Bank	1	Xxx	xxx
JUMLAH LIABILITAS		xxx	xxx
EKUITAS			
Modal	0	xxx	Xxx
Saldo (Laba/Defisit)	1	Xxx	xxx
JUMLAH EKUITAS		xxx	Xxx
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS		xxx	xxx

Sumber : Buku Akuntansi UMKM

- b) Laporan Laba Rugi merupakan jenis laporan keuangan yang menggambarkan jumlah pendapatan dan beban yang ditanggung oleh suatu usaha pada akhir periode pelaporan. Informasi dalam laporan ini mencakup: (a) pendapatan, (b) beban operasional, dan (c) beban pajak. Berikut contoh dari laporan laba rugi:

TIRTA WIJAYA TEGAL GEDE LAPORAN LABA RUGI Per 31 Desember 2024			
	CATATAN	2023	2024
PENDAPATAN			
Pendapatan Penjualan	2	xxx	Xxx
Pendapatan Lain-Lain	0	Xxx	xxx
JUMLAH PENDAPATAN		xxx	xxx

BEBAN			
Beban Usaha	1	xxx	xxx
Beban Lain-Lain	1	xxx	xxx
JUMLAH BEBAN		xxx	xxx
LABA/RUGI SEBELUM PAJAK PENGHASILAN		xxx	xxx

Sumber : Buku Akuntansi UMKM

- c) Catatan atas Laporan Keuangan merupakan bagian dari laporan keuangan yang berisi penjelasan tambahan terkait transaksi-transaksi yang memiliki dampak di masa mendatang. Catatan ini mencakup: (a) pernyataan bahwa laporan keuangan telah disusun berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM); (b) ringkasan kebijakan akuntansi yang digunakan; serta (c) informasi tambahan dan rincian pos-pos tertentu yang memberikan penjelasan atas transaksi signifikan dan material, sehingga membantu pengguna dalam memahami isi laporan keuangan secara lebih mendalam. Berikut merupakan contoh Catatan atas Laporan Keuangan:

TIRTA WIJAYA TEGAL GEDE CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN Per 31 Desember 2024	
1. UMUM	Tirta Wijaya Tegal Gede didirikan di Jakarta berdasarkan Akta Nomor..... Tanggal..... Yang dibuat dihadapan....., S.H., notaris di Jember dan mendapatkan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor dan mendapatkan persetujuan tanggal Tirta Wijaya Tegal Gede bergerak dibidang usaha..... Tirta Wijaya Tegal Gede memenuhi kriteria sebagai Entitas Mikro, Kecil dan Menengah sesuai UU NO.20 tahun 2008, Tirta Wijaya Tegal Gede Berdomisili di Jalan

No.....Jember

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI

a. Pernyataan Kepatuhan

Laporan keuangan disusun berdasarkan standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah.

b. Dasar Penyusunan

Dasar penyusunan menggunakan laporan keuangan adalah biaya historis dan menggunakan asumsi dasar akrual. Maka uang penyajian yang digunakan untuk penyusunan laporan keuangan adalah rupiah

c. Piutang Usaha

Piutang usaha disajikan sebesar jumlah tagihan

d. Persediaan

Biaya persediaan bahan baku meliputi biaya pembelian, biaya angkut pembelian, biaya konversi meliputi biaya tenaga kerja langsung. Entitas menggunakan Rumus biaya rata-rata

e. Aset Tetap

Aset tetap dicatat sebesar biaya perolehan jika aset tersebut dimiliki secara hukum oleh entitas. Aset disusutkan menggunakan metode garis lurus.

f. Pengakuan pendapatan beban

Pendapatan penjualan diakui ketika tagihan diterbitkan atau pengiriman dilakukan kepada pelanggan. Beban diakui saat terjadi.

g. Pajak Penghasilan

Pajak penghasilan mengikuti ketentuan perpajakan yang berlaku di Indonesia.

3. KAS

	2023	2024
Kas kecil Jember – Rupiah	xxx	xxx
4. Giro		
	2023	2024
PT. Bank – Rupiah	xxx	xxx
5. Deposito		
	2023	2024
PT. Bank – Rupiah	xxx	xxx
Suku Bunga	4,50%	5,00%
6. Piutang Usaha		
	2023	2024
Toko A – Rupiah	xxx	xxx

Toko B – Rupiah	xxx	xxx
Jumlah	xxx	xxx
7. Beban Dibayar Dimuka	2023	2024
Sewa – Rupiah	xxx	xxx
Asuransi – Rupiah		xxx
xxx		
Lisensi dan Perijinan – Rupiah	xxx	xxx
Jumlah	xxx	xxx
8. Utang Bank		
Pada tanggal memperoleh pinjaman Kredit Usaha Ringan dari PT. Bank Rakyat Indonesia dengan maksimum kredit Rp..... dengan suku bunga 4% pertahun. Dengan jatuh tempo tanggal Pinjaman dijamin denganmilik entitas.		
9. Saldo Laba		
Saldo laba merupakan akumulasi selisih antara pendapatan dan beban setelah dikurangka dengan distribusi kepada pemilik		
10. Pendapatan	2023	2024
	Xxx	xxx
Penjualan	xxx	xxx
Retur Penjualan	xxx	xxx
Jumlah	xxx	xxx
11. Beban	2023	2024
Bunga Pinjaman	xxx	xxx
Beban Lain-lain	xxx	xxx
Jumlah	xxx	xxx
12. Pajak Penghasilan	2023	2024
Pajak Penghasilan	xxx	xxx

Sumber : Buku Akuntansi UMKM

4. Digitalisasi Laporan Keuangan

Transformasi digital merupakan sebuah konsep yang baru-baru ini menarik perhatian dalam penelitian ilmiah. Meskipun istilah transformasi digital semakin sering digunakan dalam penelitian, tampaknya belum ada kesepakatan tentang apa sebenarnya maknanya. Teknologi informasi dan komunikasi yang baru dikembangkan telah menghadirkan berbagai tantangan dan peluang bagi para pengusaha dan perusahaan dalam industri budaya dan kreatif, yang mengharuskan penyesuaian terhadap lingkungan yang terus berubah di mana calon pengguna dan konsumen bertujuan untuk berpartisipasi dalam semua tahap penciptaan produk budaya dan kreatif. Transformasi digital merupakan perhatian penting bagi para pelaku bisnis, karena perkembangan teknologi dan inovasi digital menciptakan berbagai peluang untuk meningkatkan proses, produk, dan layanan.

Kemajuan teknologi memengaruhi potensi ekspansi ekonomi dan dampak masing-masing negara terhadap ekonomi global. Negara-negara ekonomi terkemuka telah beralih ke era teknologi keenam yang terkait dengan kemajuan mikromekanika, teknologi membran dan kuantum, nanoteknologi, dan banyak lagi. Pemrosesan informasi yang cepat membantu dalam meningkatkan organisasi produksi, perencanaan operasional dan strategis, peramalan, dan analisis kegiatan ekonomi. Dampaknya bisa signifikan, terutama bagi usaha kecil dan menengah

(UKM) yang dapat memanfaatkan peluang ini dengan mengadopsi prosedur, produk, dan strategi bisnis baru.⁴⁸

Akuntansi digital memegang peranan penting dalam memastikan kelangsungan bisnis. Berikut ini adalah beberapa fungsi utama akuntansi digital dalam membantu kelangsungan bisnis:

- a. Efisiensi: Sistem akuntansi digital meningkatkan proses akuntansi dengan mengotomatiskan tugas-tugas rutin seperti mencatat transaksi, membuat laporan keuangan, dan menghitung pajak. Hal ini membantu menghemat waktu dan energi, sehingga sumber daya perusahaan dapat diarahkan ke inisiatif bisnis yang lebih strategis.
- b. Ketepatan Data: Memanfaatkan sistem akuntansi digital dapat mengurangi kesalahan manusia dalam pencatatan data. Hal ini membantu menjamin bahwa data keuangan yang digunakan untuk membuat keputusan bisnis akurat dan dapat dipercaya.
- c. Perlindungan Data yang Ditingkatkan: Sistem akuntansi digital biasanya dilengkapi dengan langkah-langkah keamanan yang canggih untuk melindungi informasi keuangan perusahaan dari akses yang tidak sah. Dengan menerapkan protokol keamanan ini, kemungkinan terjadinya pelanggaran data atau kehilangan data dapat diminimalkan.
- d. Pelacakan Kinerja: Sistem akuntansi digital memungkinkan manajemen untuk mengawasi kinerja keuangan perusahaan secara

⁴⁸ Ramen A Purba et al., *Aplikasi Teknologi Informasi: Teori Dan Implementasi*, ed. Janner Simarmata, Yayasan Kita Menulis, 1st ed. (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020), https://repository.unifa.ac.id/id/eprint/293/1/Aplikasi_teknologi_informasi_teor_i_dan_implementasi.pdf.

instan. Dengan memiliki akses ke informasi terkini, manajemen dapat lebih cepat mengenali tren, masalah, atau peluang bisnis, sehingga memungkinkan mereka untuk mengambil tindakan proaktif dan tepat.

- e. Kompatibilitas dengan Sistem Tambahan: Akuntansi digital dapat dihubungkan dengan sistem lain dalam organisasi, termasuk sistem manajemen rantai pasokan atau sistem manajemen sumber daya manusia. Integrasi ini memfasilitasi pertukaran informasi yang lancar antar departemen, meningkatkan koordinasi keseluruhan dan efektivitas operasional.⁴⁹

Teori Technology Acceptance Model (TAM) dapat digunakan dalam berbagai skenario pengembangan perangkat lunak. Dalam pengembangan perangkat lunak, TAM dapat membantu dalam berbagai tahap, sebagai berikut:

- a. Tahap analisis kebutuhan.

Organisasi dapat memanfaatkan TAM untuk memahami kebutuhan pengguna terhadap teknologi yang akan dikembangkan. Dengan memahami kebutuhan pengguna, organisasi dapat mengembangkan teknologi yang lebih sesuai dengan harapan pengguna dan menjamin bahwa teknologi tersebut dapat dengan baik diterima oleh pengguna.

⁴⁹ Vicky Rosalia et al., *Akuntansi Digital*, ed. Yerisma Welly, 1st ed. (Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2024),
https://www.researchgate.net/publication/382000670_Akuntansi_Digital.

b. Tahap Perancangan

Organisasi dapat menerapkan TAM untuk menciptakan teknologi yang lebih ramah pengguna dan bermanfaat bagi pengguna. Dengan mempertimbangkan faktor-faktor TAM seperti persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan, organisasi dapat menciptakan antarmuka pengguna yang lebih intuitif dan mengembangkan fitur yang lebih bermanfaat bagi pengguna.

c. Tahap Pengujian

Selama fase pengujian, organisasi dapat memanfaatkan TAM untuk menilai penerimaan pengguna terhadap teknologi. Dengan menilai faktor-faktor dalam TAM seperti niat pengguna dan perilaku pengguna, organisasi dapat menjamin bahwa teknologi yang diciptakan diterima secara positif oleh pengguna dan dapat berfungsi secara efektif.

d. Tahap peluncuran dan penggunaan

Selama fase peluncuran dan implementasi, organisasi dapat memanfaatkan TAM untuk melacak penerimaan teknologi oleh pengguna. Dengan mengamati faktor-faktor dalam TAM, organisasi dapat meningkatkan teknologi yang sedang dikembangkan dan menjamin teknologi tersebut tetap diterima baik oleh pengguna.⁵⁰

Transformasi digital dan akuntansi digital menjadi aspek krusial dalam mendukung keberlangsungan bisnis, khususnya bagi pelaku

⁵⁰ Soetam Rizky Wicaksono, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*, 1st ed. (Malang: Cv. Seribu Bintang, 2022), <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>.

UMKM yang dituntut untuk beradaptasi dalam lingkungan yang dinamis dan berbasis teknologi. Penerapan sistem akuntansi digital tidak hanya meningkatkan efisiensi, akurasi, dan keamanan data keuangan, tetapi juga memungkinkan pelaku usaha memantau kinerja secara real-time serta terintegrasi dengan sistem lainnya. Dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM), EQioZ Mart mampu memenuhi aspek *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* secara optimal, membuatnya lebih unggul dalam penerimaan pengguna serta efektivitas implementasi, terutama bagi UMKM yang memiliki kebutuhan operasional lebih kompleks dan volume transaksi harian tinggi.

5. EQioZ Mart

EQioZ Mart merupakan aplikasi penjualan ritel yang dikembangkan oleh Genta Tekno, EQioZ Mart adalah aplikasi sistem kasir digital berbasis Android yang dirancang secara khusus untuk mendukung aktivitas operasional pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Aplikasi ini bertujuan memudahkan pengelolaan usaha melalui pencatatan transaksi penjualan, pembelian, pengelolaan stok barang, hingga penyusunan laporan keuangan secara otomatis dan real-time. EQioZ Mart dapat diakses melalui perangkat smartphone maupun laptop, dan tersedia pula dalam versi offline, sehingga memungkinkan fleksibilitas penggunaan bagi UMKM yang memiliki keterbatasan konektivitas internet. Pengguna aplikasi ini meliputi berbagai jenis pelaku usaha seperti toko kelontong, warung, apotek,

bengkel, dan usaha dagang lainnya. Dengan fitur multiuser dan integrasi sistem POS, EQioZ Mart menjadi alat bantu yang adaptif bagi usaha dengan intensitas transaksi harian yang tinggi.⁵¹

Berikut merupakan langkah-langkah penggunaan aplikasi EQioZ Mart:

a. Instalasi dan Pendaftaran Akun

Unduh aplikasi EQioZ Mart dari Google Play Store, atau APK dari situs resminya. Setelah instalasi, lakukan pendaftaran dengan memasukkan data usaha seperti nama toko, alamat, dan kategori. Ini memulai sistem kasir kasir digital yang terhubung secara online maupun offline.

b. Pengaturan Data Produk

Masuk ke menu “Produk”, lalu tambahkan daftar barang secara manual atau impor melalui scan barcode. Pengguna tinggal tap tombol “Tambah Produk”, masukkan informasi seperti nama, harga, stok, dan kategori kemudian simpan. Anda juga dapat menggunakan fitur scan barcode untuk mempercepat proses input.

c. Transaksi Penjualan (POS)

Akses menu “Kasir”, pilih produk dan jumlah yang dijual, lalu proses pembayaran. Aplikasi langsung mencatat tanggal, harga, diskon (jika ada), serta pajak (jika diaktifkan). Struk transaksi muncul di layar dan dapat langsung dicetak atau dikirimkan via digital seperti WhatsApp.

⁵¹ EQioZ Mart, *Tutorial Lengkap Aplikasi EQioZ Mart* (indonesia: www.Youtube.com, 2020), <https://youtu.be/zmjirvT2Dr4?si=q2XI0Tlje-6Jxj->.

d. Pelacakan Stok & Persediaan

Setiap kali transaksi dilakukan, stok barang terupdate otomatis. Pengguna dapat membuka menu “Stok” untuk melihat jumlah persediaan yang tersisa, stok masuk (“in”), dan stok keluar (“out”) sehingga stok selalu terkendali.

e. Pelaporan Keuangan Otomatis

Akses menu “Laporan” untuk melihat ringkasan harian, mingguan, dan bulanan. Tersedia laporan penjualan, laporan laba rugi, arus kas, hingga laporan piutang. Data dapat diekspor sebagai PDF atau Excel untuk keperluan analisis dan pelaporan UMKM.

f. Penggunaan Multi-User

EQioZ Mart mendukung aplikasi EQioZ Mart Staf dan EQioZ Mart Sales yang dapat diakses oleh staf atau sales. Fitur ini memungkinkan pencatatan transaksi dari berbagai perangkat semua terhubung dan tersinkronisasi dalam satu akun pusat.

Dari aspek fungsionalitas, EQioZ Mart menawarkan beragam fitur yang berorientasi pada pengelolaan keuangan UMKM secara komprehensif. Fitur-fitur tersebut meliputi sistem kasir (Point of Sale) yang secara otomatis mencatat transaksi penjualan dan pembelian, manajemen stok barang yang memungkinkan pelacakan persediaan secara akurat, serta laporan keuangan seperti laporan laba rugi, neraca, arus kas, dan laporan piutang atau hutang pelanggan. Selain itu, aplikasi ini mendukung pengaturan harga produk (termasuk diskon dan harga

bertingkat), serta dapat digunakan oleh lebih dari satu pengguna melalui sistem multiuser, sehingga kolaborasi antar staf usaha menjadi lebih efisien. Dengan kemampuan ini, EQioZ Mart tidak hanya menjadi alat pencatatan transaksi, tetapi juga berfungsi sebagai sistem informasi akuntansi yang mendukung pengambilan keputusan bisnis berbasis data.⁵²

Selain sebagai aplikasi utama pencatatan dan pengelolaan keuangan usaha, EQioZ Mart juga dilengkapi dengan dukungan sistem *multi-user* melalui integrasi dengan aplikasi EQioZ Mart Staf dan EQioZ Mart Sales. Aplikasi EQioZ Mart Staf memungkinkan karyawan untuk mencatat transaksi secara langsung dari perangkat masing-masing, terutama saat toko dalam kondisi ramai, tanpa mengganggu sistem utama. Sementara itu, EQioZ Mart Sales diperuntukkan bagi tim penjualan lapangan untuk mencatat transaksi langsung dari lokasi penjualan atau saat melakukan pengantaran produk. Ketiga aplikasi ini saling terintegrasi, sehingga seluruh data yang masuk akan tersinkronisasi secara otomatis ke akun pusat pemilik usaha. Fitur ini memperkuat efisiensi operasional dan kontrol internal UMKM secara menyeluruh dalam satu ekosistem digital.⁵³

Adapun output yang dihasilkan dari aplikasi ini sangat bermanfaat dalam konteks manajerial UMKM. Pengguna dapat memperoleh laporan penjualan harian, mingguan, hingga bulanan secara otomatis, lengkap

⁵² EQioZ Mart.

⁵³ EQioZ Mart, *Tutorial Untuk Karyawan Staf Atau Sales* (Indonesia: www.Youtube.com, 2024).

dengan analisis keuntungan, pengeluaran, dan saldo kas. Selain itu, sistem juga menghasilkan laporan arus kas dan neraca sederhana yang memudahkan pemilik usaha dalam memahami kondisi keuangan secara menyeluruh. Informasi stok barang dan status piutang pelanggan pun dapat ditinjau secara langsung, memungkinkan kontrol internal yang lebih baik terhadap perputaran modal dan pengelolaan sumber daya. Keunggulan ini menjadikan EQioZ Mart sebagai salah satu perangkat lunak yang tidak hanya relevan dengan kebutuhan operasional UMKM, tetapi juga mendorong peningkatan literasi keuangan dan integrasi sistem digital dalam pengelolaan usaha.⁵⁴

Dengan demikian, penerapan EQioZ Mart dalam kegiatan usaha mikro seperti Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede menjadi bagian dari transformasi digital dalam bidang akuntansi dan keuangan UMKM. Aplikasi ini mampu menjawab tantangan keterbatasan sistem manual yang selama ini digunakan, sekaligus memberikan solusi praktis dan efisien yang sesuai dengan prinsip-prinsip akuntansi dasar serta mendukung keberlanjutan usaha dalam jangka panjang. Keberhasilan aplikasi ini dalam menyederhanakan proses pencatatan keuangan dan menghasilkan laporan yang akurat menjadi cerminan pentingnya peran teknologi dalam mendukung akuntabilitas dan profesionalisme sektor usaha kecil di era digital.

⁵⁴ EQioZ Mart, *Tutorial Lengkap Aplikasi EQioZ Mart*.

6. Akuntansi Menurut Syariah

Konsep akuntansi syariah, jika ditelaah melalui kacamata bahasa Arab, disebut sebagai al-muhasabah. Frasa al-muhasabah berasal dari akar kata Masdar Hassaba-Yuhasbu, yang berarti menghitung atau mengevaluasi. Al-muhasabah memiliki banyak akar kata; berasal dari istilah Ahsaba, yang berarti "melindungi" atau "berusaha memperoleh." Istilah ini berasal dari ihtiasaba, yang berarti "mengharap pahala di akhirat dengan memperoleh catatan amal dari Allah." Lebih jauh, istilah ini mengandung konsep "berhati-hati" atau "mengambil tanggung jawab atasnya." Jika istilah muhasabah dikaitkan dengan ihtisab dan representasinya mencakup dokumentasi, maka istilah ini menunjukkan tindakan individu secara konsisten hingga penghakiman di akhirat, dengan timbangan (mizan) berfungsi sebagai alat ukur, dan Allah berperan sebagai pemeriksanya. Secara ringkas, akuntansi syariah merupakan suatu pendekatan yang melibatkan pencatatan, pengklasifikasian, peringkasan, pelaporan, dan analisis sesuai dengan prinsip syariah untuk mencapai keuntungan bagi semua aspek yang terlibat.

Ada sejumlah asas transaksi syariah dalam Kerangka Dasar Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan Syariah (KDPPLK Syariah), yang dijelaskan di bawah ini.

1) Ukhuwah (Persaudaraan)

Prinsip utama yang menjadi pedoman dalam bertransaksi syariah adalah ukhuwah atau persaudaraan, yang merupakan ekspresi manusia

akan sifat sosialnya, yang secara hakiki melibatkan interaksi dengan orang lain. Ukhuwah, jika dipadatkan, akan menciptakan masyarakat yang adil, makmur, dan harmonis; jika tidak dipadatkan, maka akan menimbulkan permusuhan, kebencian, kecemburuan, dan dendam. Dalam transaksi syariah, persaudaraan hendaknya menjadi landasan yang kokoh untuk mewujudkan keadilan, kesejahteraan, dan kedamaian di antara para pihak yang terlibat, sekaligus mencegah permusuhan dan penindasan di antara mereka.

2) 'Adalah (Keadilan)

Allah mencela segala bentuk kezaliman, seperti jual beli yang tidak jujur; Dia mencela orang-orang yang memutarbalikkan timbangan dan ukuran. Allah mendorong kita untuk terlibat dalam transaksi yang adil dengan tetap menghormati hak-hak orang lain, sebagaimana dinyatakan dalam QS. Al Muthafifin ayat 1-6 yang menyampaikan bahwa "Celakalah bagi orang-orang yang mengurangi, karena ketika mereka menakar untuk orang lain (untuk membeli), mereka menyediakannya dengan lengkap, dan ketika mereka menakar untuk orang lain (untuk menjual) atau menimbang untuk orang lain, mereka menguranginya." "Apakah mereka tidak percaya bahwa mereka akan dibangkitkan dari kubur mereka pada hari yang besar, hari ketika manusia berdiri di hadapan Tuhan semesta alam?"

3) Masalahah (Kemaslahatan)

Transaksi syariah hendaknya dilandasi oleh kemanfaatan atau keuntungan bagi pelaku transaksi, bagi individu, dan bagi lingkungan. Transaksi syariah hendaknya tidak merugikan pihak-pihak yang terlibat, masyarakat, maupun lingkungan.

4) Tawazun (Keseimbangan)

Transaksi syariah harus menjaga keseimbangan secara menyeluruh, dan keseimbangan ini dapat dibuktikan dengan adanya transparansi dalam prosesnya, mulai dari pasokan hingga kesesuaian barang. Selain itu, keseimbangan dapat mencerminkan integritas dalam menilai nilai dalam transaksi.

5) Syumuliyah (*Universalisme*)

Transaksi syariah harus didasarkan pada prinsip-prinsip universal, yang berarti dapat berlaku bagi semua individu tanpa memandang suku, ras, atau agama selama transaksi tersebut halal dan mematuhi hukum syariah.

Aplikasi EQioZ Mart sebagai sistem pencatatan keuangan digital bagi UMKM sejatinya dapat menjadi representasi penerapan prinsip-prinsip akuntansi syariah dalam praktik bisnis modern. Dalam konteks *ukhuwah* (persaudaraan), aplikasi ini mendukung transparansi transaksi antara pelaku usaha dan pelanggan, sehingga tercipta hubungan saling percaya dan adil. Prinsip '*adalah* (keadilan) tercermin melalui fitur pencatatan yang sistematis, yang mencegah kecurangan dalam

penghitungan harga, diskon, maupun laporan laba rugi. Selanjutnya, prinsip *maslahah* (kemaslahatan) dapat dilihat dari efisiensi waktu dan ketepatan data yang membantu UMKM dalam mengambil keputusan yang menguntungkan dan tidak merugikan pihak mana pun. *Tawazun* (keseimbangan) hadir melalui fitur manajemen stok, pelaporan otomatis, dan pelacakan piutang yang menjaga kestabilan arus kas dan operasional usaha. Terakhir, *syumuliyah* (universalisme) tercermin dari kemudahan akses aplikasi ini bagi semua kalangan UMKM tanpa membedakan skala atau latar belakang pengguna, selama kegiatan usahanya halal dan sesuai dengan prinsip syariah. Dengan demikian, EQioZ Mart tidak hanya berfungsi sebagai alat pencatat transaksi, tetapi juga berpotensi menjadi sarana digitalisasi akuntansi yang selaras dengan nilai-nilai syariah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang mana berbagai peneliti menyatakan bahwa penelitian kualitatif berkenaan dengan meneliti suatu fenomena yang nyata dan selanjutnya ditetapkan sebagai masalah atau pokok bahasan penelitian, serta menganalisis data yang diungkapkan dalam kata-kata.⁵⁵ Metode kualitatif adalah teknik yang menitikberatkan perhatian melalui berbagai metode, memanfaatkan pendekatan interpretatif dan naturalistik terhadap topik penelitian. Metode ini juga mencakup penerapan subjek yang dianalisis dan pengumpulan berbagai informasi empiris seperti studi kasus, pengalaman individu, refleksi diri, pengalaman hidup, wawancara, tulisan observasi, catatan sejarah, interaksi, dan visual yang menggambarkan momen dan makna dalam kehidupan sehari-hari dan penuh tantangan seseorang.⁵⁶ Pada penelitian kualitatif ini berupaya menggali makna asal dari dari sebuah fenomena yang dipaparkan melalui data yang berhasil dikumpulkan dari objek yang di jadikan sasaran penelitian.⁵⁷

⁵⁵ Afrizal Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, 1st ed. (Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2014).

⁵⁶ Hamid Patilima, *Metode Penelitian Kualitatif*, Rev (Bandung: CV.Alfabeta, 2011).

⁵⁷ M.F Hidayatullah et al., "Strategi Digital Marketing Dengan Instagram Dan TikTok Pada Butik Dot.Id," *Human Falah* 10 (2023): 8–31, <https://doi.org/10.30829/hf.v10i1.15161>.

Denzin dan Lincoln (1987) berpendapat bahwa penelitian kualitatif melibatkan penjelajahan lingkungan alami, yang bertujuan untuk menafsirkan fenomena yang ada, dan dilakukan dengan menggunakan berbagai metode yang sudah mapan. Dalam penelitian ini, menggunakan jenis penelitian Deskriptif, Penelitian deskriptif merupakan jenis penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan suatu fenomena secara objektif. Studi-studi deskriptif memberikan informasi kepada peneliti mengenai berbagai kondisi sosial, seperti mendeskripsikan karakteristik tertentu dari sampel atau populasi yang diteliti. Berbeda dari penelitian lainnya, dalam penelitian deskriptif masalah penelitian sudah jelas, namun tetap memerlukan penegasan terhadap konsep-konsep yang digunakan. Sesuai dengan namanya, metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif yang mencakup proses analisis dan interpretasi terhadap makna dari data yang diperoleh.⁵⁸

B. Lokasi Penelitian

Dalam suatu penelitian diperlukan sebuah batasan atau ruang lingkupnya, antara pembatasan daerah dan waktu penelitian dengan simpulan dan tafsiran hasil penelitian terdapat hubungan yang erat. Makin sempit daerah penelitian yang diambil unsur-unsur yang

⁵⁸ Elvis F. Purba and Parulian Simanjuntak, *Metode Penelitian*, ed. Elvis F Purba, 2nd ed. (Medan: Universitas HKBP Nommensen Medan, 2012), [https://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/3586/Buku Metode Penelitian.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/3586/Buku%20Metode%20Penelitian.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

tersedia makin dapat dihemat dan kesimpulan hasil penelitian makin kuat.⁵⁹

Penelitian ini berlokasi di desa Tegal Gede kecamatan Sumpalsari lebih tepatnya di Jl. Tawang Mangu No.62, lingkungan Panji. Tirta wijaya juga memiliki sebuah gudang yang terletak di Jl.Bandeng No.22, Mrapa, Dukuh Mencek, Kecamatan Sukorambi, Kabupaten Jember. Yang difungsikan sebagai gudang penyimpanan stok air minum kemasan.

C. Subjek Penelitian

Dalam penelitian ini, teknik Purposive digunakan, di mana sampel yang dipilih didasarkan pada tujuan penelitian tanpa menunjukkan generalisasinya. Metode ini tidak bergantung pada sampel acak, juga tidak melibatkan populasi dan sampel yang signifikan. Meskipun demikian, sampel dipilih semata-mata berdasarkan representasinya dalam kaitannya dengan tujuan penelitian dan kuantitas yang tidak terbatas.⁶⁰ Purposive, juga dikenal sebagai pengambilan sampel Judgmental, adalah teknik di mana peneliti mengevaluasi individu mana dalam suatu populasi yang memenuhi kriteria yang diperlukan untuk dijadikan sampel. Metode ini biasanya digunakan dalam investigasi studi kasus. Akibatnya, hasil penelitian

⁵⁹ Moehar Daniel, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*, 1st ed. (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002).

⁶⁰ Beni Ahmad Saebani and Yana Sutisna, *Metode Penelitian*, 1st ed. (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2018).

ini khusus untuk topik yang diteliti dan tidak dapat digeneralisasi ke subjek yang lebih luas.⁶¹

Mengenai sumber informasi yang digunakan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua kategori sumber, yaitu:

a. Sumber Data Primer

Data primer mengacu pada informasi yang dikumpulkan langsung dari sumber aslinya (bukan melalui sarana perantara). Data primer dapat terdiri dari sudut pandang pribadi atau kolektif dari subjek (individu), hasil dari pengamatan terhadap suatu objek (berwujud), kejadian atau tindakan, dan penemuan.⁶² Dengan menggunakan sumber data primer, peneliti dapat mendapatkan wawasan secara mendalam serta wawasan yang komprehensif mengenai keefektifan Penerapan aplikasi EQioZ Mart yang diterapkan oleh Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede Dalam menghasilkan laporan keuangan untuk UMKM.

Berikut yang ditemukan peneliti sebagai informan atau subjek dalam penelitian ini antara lain:

1. Rio Rizki A. (Customer service dari aplikasi EQioZ Mart Wilayah)
2. Muhammad Rosyid (Pemilik depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede)

⁶¹ Agus Ria Kumara, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan, 2018), https://eprints.uad.ac.id/41924/1/Buku_Ajar_Penelitian_Kualitatif_Agus_Ria_Kumara.pdf.

⁶² Muhammad Hasan et al., *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. Muhammad Hasan, 1st ed. (Makassar: Cv. Tahta Media Group, 2022).

3. El Yono (karyawan sebagai sales kanvas)
4. Fiksal Maulana R (Karyawan Sebagai Sales Kanvas)
5. Arifin (Karyawan Sebagai Sales Motoris)
6. Wawan Dharmawan (Karyawan Sebagai Sales Kanvas)
7. Bawon Harianto (sebagai pelanggan Tirta Wijaya Tegal
Gede toko Tegar Jaya)
8. Rustini Wulan (sebagai pelanggan Tirta Wijaya Tegal
Gede toko Mahas Jaya)
9. Matngali (sebagai pelanggan Tirta Wijaya Tegal Gede toko
Alya)
10. Wiwin Anggriani (sebagai pelanggan Tirta Wijaya Tegal
Gede toko Zaenal)
11. Indah Rahayu (sebagai pelanggan Tirta Wijaya Tegal Gede
toko Bunda/Ivan)

b. Sumber Data Sekunder

Data sekunder merujuk pada informasi yang didapatkan dari sumber lain atau sumber sekunder dari data yang dibutuhkan. Informasi didapatkan secara tidak langsung, seperti melalui catatan laporan dari peneliti sebelumnya. Data sekunder kadang-kadang disebut sebagai data yang sudah tersedia. Informasi ini umumnya berperan sebagai Dasar Metodologi Penelitian untuk memperdalam data primer. Sumber daya perpustakaan yang ideal untuk penelitian tidak hanya mencakup teori-teori yang telah terbukti dan siap untuk

digunakan, tetapi juga meliputi hasil-hasil penelitian yang memerlukan konfirmasi tentang keakuratannya.⁶³

D. Teknik Pengumpulan Data.

Metode pengumpulan data melibatkan proses penelitian yang bertujuan untuk mengidentifikasi indikator masalah berdasarkan sumber dan individu yang menjadi sumber informasi, serta memperoleh data dari subjek yang diteliti. Hingga tercapai komunikasi dan kolaborasi yang efektif.⁶⁴

1. Wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan informasi melalui interaksi, khususnya melalui percakapan antara dua individu: pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan orang yang diwawancarai yang menjawabnya. Wawancara dapat bersifat formal, informal, lugas, atau terselubung. Tujuan wawancara adalah mengumpulkan informasi yang tidak dapat diamati atau diperoleh melalui cara lain.⁶⁵ Dalam penelitian ini, wawancara akan menggunakan pendekatan semi-terstruktur. Wawancara semi-terstruktur terdiri dari pertanyaan-pertanyaan terbuka, yang memungkinkan partisipan penelitian memberikan jawaban tanpa batasan, sehingga

⁶³ Sari Anita et al., *Dasar - Dasar Metodologi Penelitian*, ed. Yudi Prayitno, 1st ed. (Jayapura: CV. Angkasa Pelangi, 2023), [http://repository.uniyap.ac.id/434/1/Buku Annita sari Dkk Dasar-dasar Metodologi Penelitian.pdf](http://repository.uniyap.ac.id/434/1/Buku%20Annita%20sari%20Dkk%20Dasar-dasar%20Metodologi%20Penelitian.pdf).

⁶⁴ Fenti Hikmawati, *Metodologi Penelitian*, 1st ed. (Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2019).

⁶⁵ Eko Murdiyanto, *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*, UPN Veteran Yogyakarta Press, 1st ed. (Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta Press, 2020), http://www.academia.edu/download/35360663/Metode_Penelitian_Kualitatif.docx.

memungkinkan mereka untuk mengekspresikan diri mereka lebih bebas selama tanggapan mereka tetap relevan dengan diskusi.⁶⁶

Dalam proses ini peneliti akan mewawancarai customer service dari aplikasi EQoZ Mart tentang asal, tujuan dan pengembangan system pada aplikasi tersebut. Selanjutnya mewawancarai pemilik toko selaku operator utama untuk penerapannya di toko berupaya untuk mengetahui control aplikasi yang dilakukan, hasil laporan keuangan dari aplikasi tersebut, dan juga kendala apa saja yang dialaminya. Kemudian mewawancarai karyawan untuk mengetahui penerapan aplikasi tersebut dalam melakukan pekerjaan sehari-harinya, keluhan dan kendala apa saja yang dialami pada saat pengoperasiannya. Lalu mewawancarai pelanggan untuk memperoleh informasi terkait penggunaan aplikasi dari sudut pandang pelanggan serta mengetahui keunggulan dan kelemahan dari penerapan aplikasi tersebut.

2. Observasi

Hadi menyatakan bahwa observasi merupakan proses yang memiliki banyak sisi yang terdiri dari berbagai elemen biologis dan psikologis, sedangkan Nasution menegaskan bahwa observasi merupakan dasar dari semua penyelidikan ilmiah. Dengan demikian, dari kedua perspektif ini, dapat disimpulkan bahwa observasi merupakan metode penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan

⁶⁶ Ridwan Ridwan and Novalita Fransisc Tungka, *Metode Penelitian*, ed. La Ode Abdul Dani, 1st ed. (Bengkulu: Yayasan Sahabat Alam Refflesia, 2024), h.45 [http://eprints2.ipdn.ac.id/id/eprint/1362/1/Metodologi Penelitian \(DONE\).pdf](http://eprints2.ipdn.ac.id/id/eprint/1362/1/Metodologi_Penelitian_(DONE).pdf).

data melalui studi langsung dan pemahaman perilaku.⁶⁷ Dalam penelitian ini observasi dilakukan untuk memahami lebih mendalam kondisi umum objek, tentang penerapan Aplikasi EQioZ Mart dalam menghasilkan sebuah laporan keuangan untuk UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede.

3. Dokumentasi

Data yang dikumpulkan dari metode dokumentasi meliputi informasi deskriptif, interpretasi, wawasan, dan kejadian yang berkaitan dengan masalah penelitian. Dokumentasi mengacu pada dokumen yang terkait dengan data efektivitas penerapan aplikasi EQioZ Mart di Depot Air Minum Tirta Wijaya dalam menghasilkan laporan keuangan yang dapat dipercaya bagi UMKM.

E. Analisis Data

Metode analisis data melibatkan penjelajahan dan pengumpulan informasi secara sistematis yang diperoleh dari wawancara, catatan lapangan, dan rekaman, dengan cara mengklasifikasikan data ke dalam kategori, mengelompokkannya ke dalam unit, mensintesis informasi, mengaturnya ke dalam pola, dan akhirnya menarik kesimpulan, sehingga dapat dipahami baik oleh diri sendiri maupun orang lain.⁶⁸

⁶⁷ Fenti Hikmawati, *Metodologi Penelitian, Sustainability (Switzerland)*, 1st ed. (Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2019).

⁶⁸ Sirjuddin Saleh, *Analisis Data Kualitatif*, ed. Agus Agus and Salmila Salmila, 1st ed., vol. 1 (Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017), <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>.

Analisis data merupakan suatu fase terstruktur dalam menangani data yang diperoleh dari empat tahapan yang saling berhubungan, yaitu:

a. Pengumpulan data

Pengumpulan data dalam penelitian kualitatif mencakup berbagai metode, seperti observasi, kuesioner, dokumentasi, wawancara mendalam dengan subjek penelitian, dan analisis dokumen.

b. Reduksi data

Reduksi data pada penelitian kualitatif terdiri dari pemilihan, penyederhanaan, serta transformasi data dari hasil catatan lapangan.

c. Penyajian data

Penyajian data merujuk pada informasi yang disusun dengan tujuan mencapai kesimpulan dan mendorong tindakan.

d. Kesimpulan dan verifikasi

Kesimpulan Merupakan sebagai ringkasan hasil penelitian yang mencerminkan hasil akhir.

F. Keabsahan Data

Dalam penelitian kualitatif, data yang valid menandakan data yang selaras dengan informasi yang diamati pada subjek dan hasil penelitian. Jika data yang diberikan oleh peneliti berbeda dari data yang dikumpulkan dari subjek yang diteliti, maka data tersebut dianggap tidak valid (validitas data umumnya penting dalam penelitian

kuantitatif). Untuk mengevaluasi keandalan (*validitas*) data penelitian kualitatif yang ada, gagasan tentang "keterpercayaan" sering dirujuk. Dalam penelitian kualitatif, beberapa istilah sering digunakan secara bergantian dengan kepercayaan, seperti kredibilitas, keterukuran (*auditability*), keteralihan (*transferability*), ketergantungan (*dependability*), dan kepastian (*confirmability*).⁶⁹

Triangulasi terdiri dari berbagai teknik untuk mengonfirmasi keabsahan data, yang memberikan keyakinan kepada peneliti bahwa informasi telah didukung melalui berbagai sumber, metode, teori, di antara beberapa peneliti, dan selama berbagai waktu. Dengan menerapkan metode ini, peneliti dapat merasa lebih yakin bahwa data yang mereka kumpulkan melalui berbagai teknik seperti Pengujian Kredibilitas Data, Observasi yang Diperluas, Peningkatan Ketekunan, Diskusi Sejawat, Analisis Kasus Negatif, Pemeriksaan Anggota, dan Triangulasi secara akurat mencerminkan realitas di bidang studi mereka. Terdapat berbagai jenis triangulasi, seperti:

a. Triangulasi Sumber.

Triangulasi sumber mencakup konfirmasi keandalan informasi dengan memvalidasi hasil penelitian yang dikumpulkan dari berbagai sumber. Tujuannya adalah untuk meyakinkan peneliti bahwa data tersebut autentik dan sesuai untuk dianalisis sebagai data penelitian. Metode yang digunakan melibatkan pengecekan

⁶⁹ Hasan et al., *Metode Penelitian Kualitatif*.

atau wawancara dengan sumber atau pihak yang berbeda dari sumber atau pihak asli yang pertama kali menyampaikan informasi.

b. Triangulasi Metode.

Triangulasi metode menunjukkan strategi untuk mengonfirmasi keandalan data dengan memeriksa silang hasil penelitian yang diperoleh melalui berbagai teknik. Tujuannya adalah untuk meyakinkan peneliti bahwa data yang dikumpulkan dapat diandalkan dan sesuai untuk analisis tambahan sebagai data penelitian. Hal ini dicapai dengan memvalidasi data yang dikumpulkan sebelumnya menggunakan berbagai teknik.

c. Triangulasi Teori.

Triangulasi teori melibatkan verifikasi keakuratan data dengan menyelaraskan temuan penelitian dengan teori yang diterapkan dalam penelitian. Perolehan data dapat timbul dari observasi, pencatatan, atau wawancara. Misalnya, selama wawancara, informasi dikumpulkan yang menunjukkan bahwa Aplikasi EQioZ Mart di umkm Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede, menghasilkan laporan keuangan UMKM yang handal dalam keberhasilan usaha tersebut.

d. Triangulasi Antar Peneliti.

Triangulasi antar peneliti memerlukan konfirmasi data dengan membandingkan hasil penelitian dengan hasil penelitian peneliti lain di bidang yang sama atau subjek terkait. Perlu dicatat bahwa

selama proses ini, Wawancara Observasi, Dokumentasi Hasil Wawancara / Dokumentasi / Observasi, Teori Terapan, penelitian masih belum lengkap. Penelitian saat ini dalam tahap pengumpulan dan validasi data.⁷⁰

G. Tahapan Tahapan Penelitian.

Dalam melaksanakan penelitian, diperlukan fase penelitian yang menguraikan urutan atau perkembangan tindakan penelitian yang akan dilakukan peneliti sebagaimana dirinci di bawah ini:

a. Tahapan Pra penelitian

1) Menyusun Rancangan penelitian (Tentang Efektifitas Penggunaan Aplikasi EQioZ Mart Dalam Laporan keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede)

2) Mengurus perizinan (fakultas Ekonomi dan Bisnis islam Universitas Islam Negri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember bagian Akademi)

3) Menentukan informan (Observasi terhadap lokasi penelitian)

4) Memahami terkait etika dalam penelitian.

b. Tahap penelitian

Peneliti memulai penelitian dengan mencari data tentang penerapan aplikasi EQioZ Mart yang diterapkan oleh Owner Depo Air Minum Tirta Wijaya Dalam mengelolah Laporan keuangan

⁷⁰ Amirullah Sigit Hermawan, *Metode Penelitian Bisnis, Syria Studies*, vol. 7, 2022.

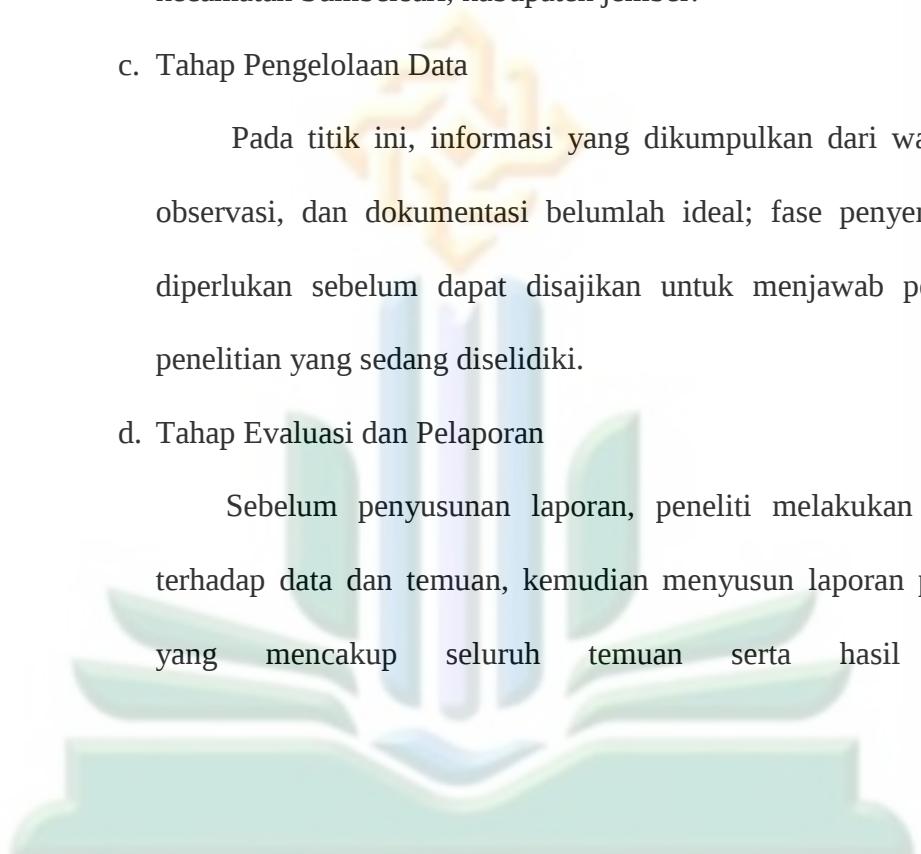
usahanya di Jl. Tawang mangu No.62, lingkungan panji, Tegal Gede, kecamatan Sumbersari, kabupaten jember.

c. Tahap Pengelolaan Data

Pada titik ini, informasi yang dikumpulkan dari wawancara, observasi, dan dokumentasi belumlah ideal; fase penyempurnaan diperlukan sebelum dapat disajikan untuk menjawab pertanyaan penelitian yang sedang diselidiki.

d. Tahap Evaluasi dan Pelaporan

Sebelum penyusunan laporan, peneliti melakukan Evaluasi terhadap data dan temuan, kemudian menyusun laporan penelitian yang mencakup seluruh temuan serta hasil analisis



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Gambaran Umum UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede

a. Sejarah dan profil UMKM

Depo Air Minum Tirta Wijaya adalah sebuah usaha yang didirikan oleh Muhammad Rosyid pada tahun 2019, yang hingga saat ini telah beroperasi selama enam tahun. Usaha ini berawal sebagai sebuah depo air isi ulang yang didistribusikan ke perumahan-perumahan terdekat di wilayah sekitar Tegal Gede. Seiring dengan berjalannya waktu dan berkembangnya pasar, Depo Tirta Wijaya tidak hanya fokus pada air isi ulang, tetapi juga mulai merambah sebagai reseller air minum kemasan dari berbagai merek terkenal. Merek pertama yang dijual adalah produk air minum lokal dari Jember, seperti Al-Qodiri dan Ampo, yang kemudian berkembang menjadi distributor merek air minum nasional, seperti Aqua, Cleo, dan Lemineral.

Adanya perkembangan usaha ini tentu tidak lepas dari pandangan jauh Muhammad Rosyid mengenai potensi pasar air minum yang sangat menjanjikan. Salah satu alasan utama mengapa beliau memulai usaha ini adalah karena kebutuhan konsumen akan air minum yang terus menerus, baik dalam bentuk air minum isi ulang

maupun air minum kemasan. Air merupakan kebutuhan dasar yang tidak bisa tergantikan, dan konsumen selalu memerlukan pasokan air setiap harinya. Selain itu, usaha ini termasuk usaha yang mudah untuk dikembangkan, mengingat sumber daya alam yang melimpah dan daya tahan konsumsi produk air minum yang relatif cukup lama. Artinya, meskipun produk ini adalah barang kebutuhan pokok, produk air minum memiliki siklus konsumsi yang cukup panjang, yang menjadikan usaha ini lebih tahan terhadap fluktuasi pasar.

Seiring dengan berkembangnya permintaan, Depo Tirta Wijaya mencatatkan penjualan yang signifikan. Setiap harinya, Depo Tirta Wijaya mampu menjual sekitar 170 galon air minum isi ulang dan 300 karton kemasan air minum gelas. Tingginya permintaan ini tentu mencerminkan kepercayaan konsumen terhadap kualitas dan layanan yang diberikan oleh Depo Tirta Wijaya. Untuk mendukung kelancaran operasional dan mengatasi tingginya permintaan, Depo Tirta Wijaya kini mempekerjakan empat orang karyawan. Tiga di antaranya bekerja sebagai sales kanvas yang melakukan pemasaran secara langsung kepada konsumen di berbagai lokasi, sementara satu orang lainnya berperan sebagai sales motoris yang bertugas untuk distribusi produk ke wilayah yang lebih luas.

Meskipun usaha ini terbilang sukses dan berkembang pesat, tantangan dalam mengelola operasional dan laporan keuangan tetap ada. Oleh karena itu, untuk mendukung efisiensi dan efektivitas

manajerial, Depo Tirta Wijaya mulai menerapkan aplikasi berbasis digital, seperti EQioZ Mart, dalam proses pencatatan transaksi dan pelaporan keuangan. Penggunaan aplikasi ini bertujuan untuk meningkatkan akurasi dalam pencatatan data penjualan, pengelolaan stok, dan laporan keuangan, yang menjadi bagian penting dalam menjaga kelancaran usaha. Dengan menggunakan aplikasi seperti EQioZ Mart, Depo Tirta Wijaya dapat memonitor performa usaha secara lebih sistematis dan terstruktur, meminimalisir kesalahan manusia dalam pencatatan, serta mengoptimalkan pengambilan keputusan berdasarkan data yang lebih akurat.

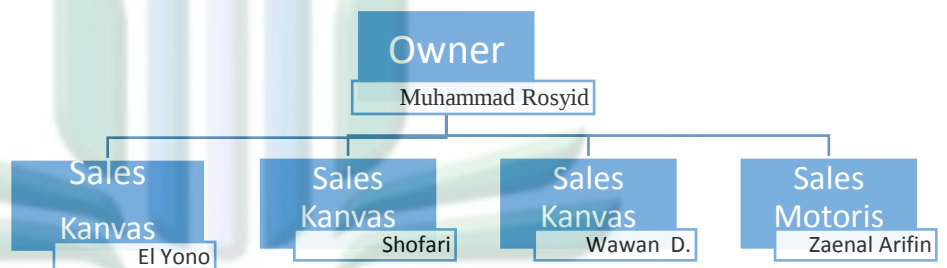
Melalui penerapan aplikasi digital ini, Depo Tirta Wijaya juga dapat mempercepat proses pengambilan keputusan terkait stok barang, strategi pemasaran, hingga analisis keuangan yang lebih transparan. Teknologi menjadi alat penting yang membantu usaha ini untuk terus berkembang dan menghadapi tantangan yang ada, baik dalam hal kompetisi pasar maupun efisiensi operasional. Dalam hal ini, aplikasi EQioZ Mart memberikan kontribusi besar bagi manajemen keuangan UMKM, serta membantu meningkatkan daya saing Depo Tirta Wijaya dalam industri air minum, baik di level lokal maupun regional.

Dengan pengalaman dan pemahaman yang dimiliki oleh Muhammad Rosyid dalam mengelola usaha ini, Depo Tirta Wijaya memiliki potensi untuk terus berkembang dan mempertahankan

eksistensinya di pasar yang sangat kompetitif. Ke depannya, dengan memanfaatkan teknologi secara maksimal, usaha ini diharapkan dapat terus berinovasi dan menghadirkan solusi yang lebih baik untuk konsumen, serta menjaga stabilitas keuangan yang berkelanjutan.⁷¹

b. Struktur organisasi dan sistem operasional

1) Struktur Organisasi



Sumber: Wawan cara owner depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede

2) Sistem Operasional

Tabel 4. 1

Sistem Operasional

Nama	Jabatan	keterangan
Muhammad Rosyid	Owner	Memegang penuh atas kontrol oprasional sehari-hari, memegang penuh atas control aplikasi EQioZ Mart, Memegang penuh atas Laporan Keuangan Usaha, memutuskan tindakan dalam pengembangan bisnis, memegang atas ketersediaan barang, memegang order pesanan

⁷¹ Muhammad Rosyid, "Diwawancarai Oleh Penulis" (jember, 7 Desember 2024).

		pelanggan, memegang penuh atas penetapan barang yang dijual.
El Yono	Sales Kanvas	Memegang penuh atas penjualan dan pengiriman barang, menerima orderan pelanggan yang selanjutnya di koordinasikan kepada owner atas kesediaan barang, bertanggung jawab atas barang yang dibawa untuk dijualnya serta input barang yang sudah sukses terkirim didalam aplikasi, cheking kondisi kendaraan.
Fiksal Maulana R.	Sales Kanvas	Memegang penuh atas penjualan dan pengiriman barang, menerima orderan pelanggan yang selanjutnya di koordinasikan kepada owner atas kesediaan barang, bertanggung jawab atas barang yang dibawa untuk dijualnya serta input barang yang sudah sukses terkirim didalam aplikasi.
Wawan Dharmawan	Sales Kanvas	Memegang penuh atas penjualan dan pengiriman barang, menerima orderan pelanggan yang selanjutnya di koordinasikan kepada owner atas kesediaan barang, bertanggung jawab atas barang yang dibawa untuk dijualnya serta input barang yang sudah sukses terkirim didalam aplikasi, mempromosikan kepada pelanggan atas barang yang dijual, cheking kondisi kendaraan.
Zaenal Arifin	Sales Motoris	Memegang penuh atas penjualan dan pengiriman barang, menerima orderan pelanggan yang selanjutnya di koordinasikan kepada owner atas kesediaan barang, bertanggung jawab atas barang yang dibawa untuk dijualnya serta input barang yang sudah sukses terkirim didalam aplikasi, bertanggung jawab atas pengisian air gallon agar tidak terjadi keterlambatan, serta bertanggung jawab atas tata letak barang, serta

		jumlah barang yang datang agar tidak terjadi kekurangan pada saat kedatangan barang.
--	--	--

Sumber : Wawancara owner depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede

2. Gambaran Umum Aplikasi EQioZ Mart

a. Deskripsi dan fitur utama EQioZ Mart

EQioZ Mart Merupakan aplikasi yang berbasis system kasir komunitas retailer yang ditujukan untuk pelaku usaha kecil seperti warung, toko, bengkel, apotik, restoran dan berbagai usaha lainnya aplikasi ini berupaya agar dapat di manfaatkan oleh pengelola usaha dengan mudah melalui sebuah smartphone⁷² adapun fitur fitur yang di sajikan pada aplikasi EQioZ Mart:

- 1) Sosial media bisnis dimana anda dapat postingan status dan saling berkomentar antar pengguna aplikasi
- 2) Fitur *follow* dan *favorit* untuk memudahkan interaksi antar pengguna
- 3) Fitur kasir / *Point of Sale* lengkap untuk mengelola usaha dagang dari pengguna
- 4) Fitur pesanan barang ke toko favorit
- 5) Fitur penjualan produk digital pulsa, token listrik dll

B. Penyajian Data dan Analisis

Dalam skripsi ini peneliti menentukan beberapa tahapan dalam mendapatkan jawaban dari hasil wawancara mengenai permasalahan yang

⁷² “Aplikasi EQioZ Mart,” Google Play Store, accessed April 8, 2025, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eqioz.idn&hl=id>.

dikaji dan menjadi sebuah fenomena dalam penelitian. Beberapa tahapan yang dilakukan diantaranya seperti pengumpulan data, analisis data yang selaras dengan paradigma yang diteliti serta pembahasan sampai pada tahap kesimpulan nantinya.

Selanjutnya hasil dari pengumpulan argument dalam wawancara yang dilakukan oleh peneliti dapat dijabarkan pada sub bab berikutnya untuk mempermudah pembahasan serta dilakukannya analisis yang nantinya akan menjawab rumusan masalah pada penelitian ini.

Penelitian yang dilakukan telah mengamati serta menganalisa data-data yang diperoleh dari hasil observasi serta wawancara yang dilakukan dan memiliki keterkaitan dengan fokus penelitian mengenai penerapan aplikasi EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan yang dilakukan oleh depo air minum Tirta Wijaya Tegal gede, serta fokus pada fenomena yang terjadi pada informan yang menjadi peran penting penelitian, sesuai dengan fokus penelitian deskriptif yakni membuat ringkasan sistematis serta dengan tujuan memperoleh informasi atas sebuah fenomena yang diteliti. Hal tersebut diukur dengan melihat bagaimana penerapan aplikasi EQioZ Mart yang dilakukan depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede dalam menghasilkan laporan keuangan.

Adapun Proses Pengambilan data yang dikumpulkan oleh peneliti dalam menjawab fokus dari penelitian yakni berupa penerapan aplikasi EQioZ Mart dalam UMKM depo air minum Tirta Wijaya, Keberhasilan

Software EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan UMKM depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede :

1. Penerapan Aplikasi EQioZ Mart dalam UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede

Penerapan aplikasi EQioZ Mart dalam UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede merupakan langkah strategis dalam merespons kebutuhan akan sistem pencatatan keuangan yang lebih efisien, akurat, dan terstruktur. Sebelumnya, proses pencatatan transaksi harian masih dilakukan secara manual menggunakan Excel, yang seringkali tidak sistematis dan menyulitkan dalam proses pelaporan. Dengan hadirnya aplikasi EQioZ Mart, pencatatan transaksi menjadi lebih terintegrasi, mulai dari penjualan, pengeluaran, hingga penyusunan laporan laba rugi dan pelacakan piutang. Subbab ini akan menyajikan data terkait bagaimana aplikasi tersebut diimplementasikan secara langsung dalam operasional UMKM serta perubahan signifikan yang terjadi sebelum dan sesudah penggunaan aplikasi dalam sistem keuangan Depo Air Minum Tirta Wijaya.

Pertama-tama peneliti menggali serta mencari data mengenai sejak kapan dan alasan owner depo air minum Tirta Wijaya memilih aplikasi EQioZ Mart untuk menjalankan bisnisnya. Menurut bapak Muhammad Rosyid selaku owner dan juga informan pertama dalam sesi wawancara yang dilakukan, memberikan argument sebagai berikut:

“Sejak tahun 2020, saya menggunakan aplikasi ini untuk memudahkan pencatatan pendapatan harian hingga bulanan

karena dari banyaknya aplikasi saya tertarik dengan aplikasi karena fiturnya yang lumayan sangat lengkap dari tampilan yang bisa menampilkan gambar produk, kirim invoice hingga pemberian harga yang bisa kita pilih serta penetapan diskon untuk pelanggan”.⁷³

Dari pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa pemilik usaha depo air minum Tirta Wijaya Tegal gede memilih aplikasi tersebut untuk memudahkan dalam pencatatan pendapatan harian hingga bulanan dari berbagai aplikasi owner tertarik aplikasi ini karena fitur yang disajikan oleh aplikasi EQioZ Mart sangat menarik yang menampilkan produk dan bisa mengirim Invoice serta pemberian harga serta diskon.

Sebelum membahas tentang proses pencatatan terlebih dahulu peneliti menggali informasi lebih mendalam tentang Aplikasi EQioZ Mart yang dimana akan disampaikan oleh bapak Rio Rizki selaku Customer service Wilayah Kabupaten Jember dalam hasil wawancara mengenai penjelasan secara singkat tentang aplikasi EQioZ Mart sebagai berikut:

“untuk EQioZ Mart sendiri itu dibuat oleh developer Genta Tekno yang dirancang khusus untuk penjualan ritel. EQioZ Mart adalah aplikasi kasir berbasis komunitas yang dirancang khusus untuk pelaku usaha kecil seperti warung, toko, bengkel, apotik, restoran, dan jenis usaha dagang lainnya. Selain itu Aplikasi ini menggabungkan fungsi Point of Sale (POS) dengan fitur sosial media bisnis, sehingga para pengguna tidak hanya bisa mengelola keuangan usahanya, tetapi juga terhubung, saling berbagi informasi, dan membangun jaringan antar pelaku usaha”.⁷⁴

Dari pernyataan diatas dapat disimpulkan EQioZ Mart merupakan aplikasi kasir yang dikembangkan oleh Genta Tekno dengan fokus utama

⁷³ Muhammad Rosyid, “Wawancara Kepada Owner Tirta Wijaya Tegal Gede” (Jember, 18 April 2025).

⁷⁴ Rio Rizki A, “Diwawancarai Oleh Penulis” (Jember, 21 April 2025).

pada kebutuhan pelaku usaha kecil di sektor ritel, seperti warung, toko, bengkel, apotik, dan restoran. Dirancang sebagai solusi komprehensif, aplikasi ini tidak hanya menyediakan fitur Point of Sale (POS) untuk pengelolaan transaksi dan keuangan, tetapi juga mengintegrasikan elemen media sosial bisnis guna mendorong konektivitas antar pengguna. Dengan demikian, EQioZ Mart tidak hanya membantu efisiensi operasional usaha, tetapi juga menciptakan ekosistem komunitas yang memungkinkan pelaku usaha saling terhubung, berbagi informasi, dan membangun jaringan bisnis yang lebih kuat.

Kemudian peneliti ingin mengetahui fitur-fitur utama apa saja yang relevan khususnya pada laporan keuangan UMKM, disini peneliti menggali secara mendalam dengan wawancara kepada *Customer Service* yang bertanggung jawab di wilayah jember sebagai berikut.

Menurut bapak Rio Rizki selaku Customer Service wilayah kabupaten Jember berpendapat tentang fitur-fitur utama yang diandalkan untuk laporan keuangan pada Aplikasi EQioZ Mart dalam hasil wawancara berikut ini:

“Sebagai aplikasi yang memang dirancang untuk mendukung kebutuhan pelaku UMKM, EQioZ Mart menyediakan berbagai fitur unggulan yang sangat membantu dalam pencatatan keuangan. Misalnya, kami memiliki fitur kasir (POS) yang secara otomatis mencatat transaksi penjualan dan pembelian, sehingga memudahkan pelaku usaha dalam monitoring harian. Selain itu, tersedia juga laporan penjualan harian dan bulanan yang secara praktis menampilkan ringkasan keuangan usaha secara real-time. Kami juga menyediakan riwayat transaksi, yang berguna sebagai bahan evaluasi keuangan dan pelacakan histori penjualan. Dari sisi manajemen barang, EQioZ Mart memiliki fitur stok barang yang terintegrasi langsung dengan transaksi, jadi pemilik

usaha bisa mengetahui nilai barang sekaligus perputaran modalnya. Yang tidak kalah menarik, ada fitur level harga yang memungkinkan setiap produk memiliki lebih dari satu harga, sangat bermanfaat untuk mengatur harga khusus bagi pelanggan tertentu. Untuk toko dengan banyak karyawan, tersedia juga fitur multi-user, di mana aplikasi bisa diakses dari beberapa perangkat smartphone, sangat berguna ketika toko sedang ramai agar pencatatan tetap lancar. Dan terakhir, kami punya fitur mark up harga otomatis, yang memungkinkan pengguna menaikkan harga semua produk sekaligus—biasanya dimanfaatkan saat momen khusus seperti hari raya atau tahun baru, jadi tidak perlu mengganti harga satu per satu.”⁷⁵

Setelah mengetahui tentang aplikasi EQioZ Mart secara singkat beserta fitur-fitur utama yang relevan khususnya pada laporan keuangan UMKM peneliti mulai mencari data mengenai bagaimana penerapan Aplikasi EQioZ mart di depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede dengan mengajukan pertanyaan kepada owner tentang proses penerapan aplikasi dan pertanyaan mengenai tugas masing-masing Karyawan terkait pencatatan transaksi dan laporan keuangan serta apakah ada pendampingan Dari customer service.

Menurut bapak Muhammad Rosyid selaku Owner Tirta Wijaya Tegal Gede berkaitan dengan proses penerapan Aplikasi EQioZ Mart di depo air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede, dalam hasil wawancara sebagai berikut:

“Awalnya saya terapkan untuk saya sendiri mas, terkait memasukkan penjualan dan pengeluaran. namun seiring berjalannya waktu saat ada karyawan, saya terapkan juga untuk karyawan atau staf toko. memberikan mereka akses kedalam aplikasi supaya bisa input penjualan tanpa harus ada saya dengan begitu bisa menghemat waktu dalam pekerjaan sehari-hari”.⁷⁶

⁷⁵ Rizki A. “Diwawancarai Oleh Penulis”

⁷⁶ Rosyid, “Wawancara Kepada Owner Tirta Wijaya Tegal Gede.”

Menurut bapak Rio Rizki selaku *Customer Service* menyatakan tentang pendampingan yang diberikan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“Ya, terutama bagi pengguna yang belum terbiasa dengan teknologi. Kami menyediakan sesi pelatihan secara daring maupun langsung, serta video tutorial dalam aplikasi. Pendampingan awal biasanya kami berikan selama 1-2 minggu pertama bagi penggunaan aplikasi EQioZ Mart Yang pro”.⁷⁷

Kemudian menurut El Yono selaku Karyawan Tirta Wijaya Tegal Gede berkaitan tentang tugas dalam pencatatan transaksi dan laporan Keuangan, dalam hasil wawancara sebagai berikut:

“untuk kegiatannya sehari-hari saya dalam sistem pencatatannya lebih ke input order yang masuk untuk pengiriman barang esok hari”.⁷⁸

Kemudian pernyataan dari Fiksal Maulana selaku Karyawan saat di wawancarai sebagai berikut :

“untuk tugas saya di pencatatan transaksi lebih ke check out barang dan ngeprint nota ke pelanggan membantu saudara AI”.⁷⁹

Tugas dalam pencatatan transaksi dan laporan keuangan juga disampaikan Oleh Wawan Dharmawan selaku karyawan menyatakan :

“tugas saya dalam transaksi itu, saya di aplikasi itu memilih terus meng input barang dan harganya untuk nanti penghitungan di setoran akhir”.⁸⁰

Argument lain juga disampaikan oleh Arifin selaku Karyawan Tirta Wijaya Tegal Gede dalam hasil wawancara sebagai berikut:

⁷⁷ Rizki A, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

⁷⁸ El Yono, “Diwawancarai Oleh Penulis” (Jember, 18 April 2025).

⁷⁹ Fiksal Maulana R, “Diwawancarai Oleh Penulis” (Jember, 18 April 2025).

⁸⁰ Wawan Dharmawan, “Diwawancarai Oleh Penulis” (Jember, 18 April 2025).

“tugas saya dalam pencatatan transaksi ini lebih ke input dan mencheke out setiap orang beli maupun waktu saat mengirim barang”.⁸¹

Dari pernyataan di atas dapat di simpulkan bahwa proses penerapan aplikasi EQioZ Mart pada depo air minum Tirta wijaya Tegal gede berawal dari *owner* sendiri kemudian diterapkan kepada karyawan agar supaya menghemat waktu yang dimana input penjualan sehari hari dapat dilakukan oleh masing masing karyawan dengan menggunakan akses yang di berikan oleh *owner* untuk masuk kedalam aplikasi sehingga tidak harus menunggu *owner* datang ke toko untuk melakukannya.

Setelah mengetahui proses penerapan pada depo air minum Tirta Wijaya Tegal gede, kemudian penulis ingin mengetahui proses pencatatan sebelum dan sesudah menggunakan Aplikasi EQioZ Mart apakah terjadi perubahan yang signifikan dari segi kemudahan dan keandalan data yang di ambil melalui wawancara dengan *owner* dan Karyawan dalam pelaporan keuangan. Serta menganalisis pandangan pelanggan dari segi pembayaran pada depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede dibandingkan dengan sebelumnya. Berikut merupakan pernyataan pelanggan mengenai perubahan sistem pembayaran :

Menurut bapak Muhammad Rosyid selaku *owner* Tirta Wijaya Tegal Gede mengenai sebelum menggunakan aplikasi EQioZ Mart dalam argument wawancara sebagai berikut disertai dengan menunjukkan data laporan keuangan sebelum menggunakan aplikasi:

⁸¹ Arifin Arifin, “Diwawancarai Oleh Penulis” (Jember, 18 April 2025).

“Sebelum menggunakan aplikasi, saya pakai microsoft excel dengan format tabel biasa atau simple dengan tabel penjualan, pengeluaran dan pemasukan”.⁸²

Kemudian didapatkanlah data keuangan berupa file Excel yang diberikan oleh owner kepada penulis sebagai berikut⁸³:

Gambar 4. 1

Laporan Keuangan sebelum Aplikasi EQioZ Mart

LAPORAN KEUANGAN TIRTA WIJAYA TEGAL GEDE						
TIRTA WIJAYA TEGAL GEDE						
PERIODE 2019						
Hari/Tanggal	Keterangan	Harga Pengambilan	Harga Jual	Margin/Laba	Jumlah barang	Jumlah Laba
senin, 2/12/2019	Aqua Galon	17.500	18.500	1.000	50	50.000
senin, 2/12/2019	Cleo galon	16.000	17.000	1.000	20	20.000
senin, 2/12/2019	Cleo Smart	17.000	18000	1.000	15	15.000
senin, 2/12/2019	Gas LPG	18.000	19000	1.000	15	15.000
senin, 2/12/2019	Isi ulang	3.500	5000	1.500	30	45.000
selasa,3/12/2019	Al-Qodiri 220ml	13.000	14.000	1.000	50	50.000
selasa,3/12/2019	Al-Qodiri 600ml	32.000	33.000	1.000	10	10.000
selasa,3/12/2019	Al-Qodiri 1500ml	32.000	33.000	1.000	5	5.000
selasa,3/12/2019	Ampo 220 ml	13.000	14.000	1.000	50	50.000
selasa,3/12/2019	Ampo 600ml	33.000	34.000	1.000	20	20.000
selasa,3/12/2019	Isi ulang	3.500	5.000	1.500	30	45.000
Rabu,4/12/2019	Aqua Galon	17.500	18.500	1.000	50	50.000
Rabu,4/12/2019	Alqodiri Galon	12.000	13.000	1.000	10	10.000
Rabu,4/12/2019	Lemineral galon	17.500	18.500	1.000	20	20.000
Rabu,4/12/2019	lemineral 600ml	43.000	45.000	2.000	10	20.000
Rabu,4/12/2019	Isi ulang	3.500	5.000	1.500	30	45.000
kamis,5/12/2019	Ampo Galon	12.000	13.000	1.000	10	10.000
kamis,5/12/2019	Ampo 600ml	33.000	34.000	1.000	10	10.000
kamis,5/12/2019	Isi ulang	3.500	5.000	1.500	10	15.000
Jumat,6/12/2019	Cleo galon	16.000	17.000	1.000	15	15.000
Jumat,6/12/2019	Al-Qodiri 220ml	13.000	14.000	1.000	50	50.000
Jumat,6/12/2019	Isi ulang	3.500	5.000	1.500	40	60.000
Jumat,6/12/2019	Aqua 600ml	47.500	48.500	1.000	10	10.000
Sabtu,7/12/2019	Aqua Galon	17.500	18.500	1.000	60	60.000
Sabtu,7/12/2019	Cleo smart	17.000	18000	1.000	20	20.000
Sabtu,7/12/2019	Ampo 1500ml	33.000	34.000	1.000	10	10.000
Sabtu,7/12/2019	Isi ulang	3.500	5.000	1.500	40	60.000
senin, 9/12/2019	Al-Qodiri galon	13.000	14.000	1.000	10	10.000
senin, 9/12/2019	Ampo 220ml	13.000	14.000	1.000	50	50.000
senin, 9/12/2019	Gas LPG	18.000	19.000	1.000	30	30.000
senin, 9/12/2019	Isi ulang	3.500	5.000	1.500	20	30.000
selasa,10/12/2019	Vit 550ml	31.500	32.500	1.000	20	20.000
selasa,10/12/2019	Aqua Galon	17.500	18.500	1.000	80	80.000
selasa,10/12/2019	Isi ulang	3.500	5.000	1.500	30	45.000
selasa,10/12/2019	Lemineral galon	17.500	18.500	1.000	30	30.000
Rabu,11/12/2019	Al-Qodiri 220ml	13.000	14.000	1.000	50	50.000
Rabu,11/12/2019	Al-Qodiri 600ml	32.000	33.000	1.000	20	20.000
Rabu,11/12/2019	Al-Qodiri 1500ml	32.000	33.000	1.000	20	20.000

⁸² Rosyid, “Wawancara Kepada Owner Tirta Wijaya Tegal Gede.”

⁸³ Muhammad Rosyid, “Laporan Keuangan Desember 2019” (Jember,19 April 2025).

Senin,30/12/2019	Aqua Galon	17.500	18.500	1.000	50	50.000
Senin,30/12/2019	Aqua 600ml	47.500	48.500	1.000	5	5.000
Senin,30/12/2019	Cleo galon	17.500	18.500	1.000	30	30.000
Senin,30/12/2019	Isi ulang	3.500	5.000	1.500	30	45.000
selasa,31/12/2019	Ampo 220ml	13.000	14.000	1.000	50	50.000
selasa,31/12/2019	Gas LPG	18.000	19.000	1.000	20	20.000
selasa,31/12/2019	Ampo 600ml	33.000	34.000	1.000	10	10.000
selasa,31/12/2019	Isi ulang	3.500	5.000	1.500	30	45.000
total						3.500.000

Keterangan Pengeluaran		
Tanggal	Keterangan	Total
Senin,2/12/2019	bahan bakar	20.000
senin,2/12/2019	uang makan	20.000
selasa,2/12/2019	bahan bakar	20.000
selasa,2/12/2019	uang makan	20.000
Rabu, 4/12/2019	bahan bakar	20.000
Rabu, 4/12/2019	uang makan	20.000
Kamis,5/12/2019	bahan bakar	20.000
Kamis,5/12/2019	uang makan	20.000
jumat,6/12/2019	bahan bakar	20.000
jumat,6/12/2019	uang makan	20.000
sabtu,7/12/2019	bahan bakar	20.000
sabtu,7/12/2019	uang makan	20.000
Senin,9/12/2019	bahan bakar	20.000
Senin,9/12/2019	uang makan	20.000
selasa,10/12/2019	bahan bakar	20.000
selasa,10/12/2019	uang makan	20.000
rabu,11/12/2019	bahan bakar	20.000
rabu,11/12/2019	uang makan	20.000
kamis,12/12/2019	bahan bakar	20.000
kamis,12/12/2019	uang makan	20.000
jumat,13/12/2019	bahan bakar	20.000
jumat,13/12/2019	uang makan	20.000
sabtu,14/12/2019	bahan bakar	20.000
sabtu,14/12/2019	uang makan	20.000
senin,16/12/2019	bahan bakar	20.000
senis,16/12/2019	uang makan	20.000
selasa,17/12/2019	bahan bakar	20.000
selasa,17/12/2019	uang makan	20.000
rabu,18/12/2019	bahan bakar	20.000
rabu,18/12/2019	uang makan	20.000

	keterangan Pemasukan	
Tanggal	Keterangan	Total
senin, 2/12/2019	penjualan	145.000
selasa,3/12/2019	penjualan	195000
Rabu,4/12/2019	penjualan	145.000
kamis,5/12/2019	penjualan	35.000
Jumat,6/12/2019	penjualan	135.000
Sabtu,7/12/2019	penjualan	150.000
senin,9/12/2019	penjualan	120.000
selasa,10/12/2019	penjualan	175.000
Rabu,11/12/2019	penjualan	155.000
Kamis,12/12/2019	penjualan	170.000
jumat,13/12/2019	penjualan	160.000
Sabtu,14/12/2019	penjualan	55.000
senin,16/12/2019	penjualan	170.000
Selasa,17/12/2019	penjualan	170.000
Rabu,18/12/2019	penjualan	135.000
Kamis,19/12/2019	penjualan	100.000
Jumat, 20/12/2019	penjualan	115.000
Sabtu,21/12/2019	penjualan	135.000
senin,23/12/2019	penjualan	145.000
selasa,24/12/2019	penjualan	110.000
Rabu,25/12/2019	penjualan	200.000
kamis,26/12/2019	penjualan	80.000
Jumat,27/12/2019	penjualan	100.000
Sabtu,28/12/2019	penjualan	160.000
Senin,30/12/2019	penjualan	130.000
selasa,31/12/2019	penjualan	125.000
Total		3.515.000
laba bersih		775.000

Sumber : Wawancara dengan *owner* depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede.

Kemudian data laporan keuangan yang dihasilkan setelah Memakai EQioZ Mart yang diberikan *owner* kepada peneliti sebagai berikut :

Tabel 4. 2

Laporan Keuangan Aplikasi EQioZ Mart

TIRTA WIJAYA TEGAL GEDE
 jl. Bandeng no.22 (RUKO WIJAYA 4)
 085236044400

LAPORAN BULAN MARET 2025

PEMASUKAN	PENGELUARAN
0	3062000

ESTIMASI LABA BERSIH
12285900

ARUS UANG			
KETERANGAN	MASUK	KELUAR	NILAI
Maulana	4429250	0	4429250
arifin	6693500	0	6693500
alif	67000250	0	67000250
TIRTA WIJAYA TEGALGEDE	75203800	3062000	72141800
TOTAL	153326800	3062000	150264800

PENJUALAN		
TANGGAL	LABA	NILAI
2025/03/01	300150	1369500
2025/03/03	655500	6905500
2025/03/04	704750	8403800
2025/03/05	380800	3337000
2025/03/06	432750	2710100
2025/03/07	661500	6398000
2025/03/08	610500	6679000
2025/03/10	553200	5981000
2025/03/11	552000	5134800
2025/03/12	444200	4654000
2025/03/13	523200	4539500
2025/03/14	580100	6563650
2025/03/15	613100	5748500
2025/03/17	873950	10015500
2025/03/18	855000	9450500
2025/03/19	668400	7642300
2025/03/20	551100	4234000
2025/03/21	534200	5126000

2025/03/22	1007300	10289900
2025/03/23	43750	325000
2025/03/24	682600	6646000
2025/03/25	680600	7665500
2025/03/26	487950	5985750
2025/03/27	744000	7714000
2025/03/28	385500	4255500
2025/03/29	821800	5552500
TOTAL	15347900	153326800

PEMBELIAN	
TANGGAL	NILAI
TOTAL	0

RETUR PENJUALAN		
TANGGAL	LABA	NILAI
TOTAL	0	0

RETUR PEMBELIAN	
TANGGAL	NILAI
TOTAL	0

powered by EQioZ POS

Sumber : Aplikasi EQioZ Mart dari akun Tirta Wijaya Tegal Gede

Sebelum penerapan aplikasi EQioZ Mart, pencatatan laporan keuangan pada UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede belum dilakukan secara sistematis dan terstruktur. Tidak terdapat data spesifik atau terperinci mengenai arus kas, penjualan harian, estimasi laba bersih, maupun pengeluaran. Kondisi ini menggambarkan keterbatasan dalam sistem pencatatan manual yang berpotensi menimbulkan kesalahan dalam pelaporan dan analisis keuangan, serta menyulitkan pelaku usaha dalam mengambil keputusan berbasis data. Setelah penerapan aplikasi EQioZ Mart, terdapat perubahan signifikan dalam hal penyajian dan pengelolaan

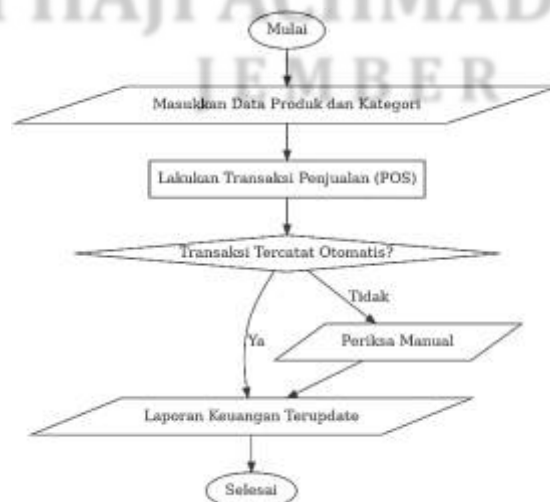
laporan keuangan. Hal ini dapat dilihat dari tabel laporan keuangan bulan Maret 2025 yang tersaji dengan lebih lengkap dan rinci.

Triangulasi data antara laporan sebelum dan sesudah menggunakan aplikasi EQioZ Mart menunjukkan bahwa aplikasi ini sangat membantu dalam meningkatkan akuntabilitas, efisiensi, dan ketepatan dalam pencatatan laporan keuangan UMKM. Dengan aplikasi ini, pelaku usaha tidak hanya mendapatkan data keuangan yang akurat, tetapi juga mampu melakukan analisis keuangan secara berkala, yang sebelumnya sulit dilakukan secara manual. Penerapan sistem digital seperti EQioZ Mart terbukti menjadi solusi efektif dalam pengelolaan keuangan UMKM, terutama dalam meningkatkan transparansi dan kemudahan pengambilan keputusan berbasis data.

Kemudian peneliti membuat skema proses pembuatan laporan keuangan pada aplikasi EQioZ Mart sebagai berikut:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
LEMBER

Gambar 4. 2
Flowchat laporan keuangan aplikasi EQioZ Mart



Sumber : Aplikasi EQioZ Mart

Flowchart tersebut menggambarkan alur kerja penggunaan aplikasi EQioZ Mart, dimulai dari memasukkan data produk dan kategori, dilanjutkan dengan melakukan transaksi penjualan (POS), kemudian sistem secara otomatis mencatat transaksi tersebut. Jika transaksi tidak tercatat otomatis, pengguna diarahkan untuk melakukan pemeriksaan manual. Setelah itu, sistem memperbarui laporan keuangan, dan proses pun selesai. Alur ini mencerminkan nilai-nilai akuntansi syariah, di mana ukhuwah (persaudaraan) tercermin dari transparansi pencatatan yang mencegah konflik antara penjual dan pembeli. 'Adalah (keadilan) diwujudkan melalui pencatatan transaksi yang jujur dan tidak manipulatif. Maslahah (kemaslahatan) hadir dengan kemudahan bagi pelaku usaha dalam mengambil keputusan keuangan yang menguntungkan dan tidak merugikan. Tawazun (keseimbangan) terlihat dari integrasi otomatis dan manual yang menjaga ketepatan dan keteraturan data keuangan. Sementara itu, syumuliyah (universalisme) terwujud dalam aksesibilitas aplikasi yang dapat digunakan oleh siapa saja tanpa memandang latar belakang, selama prinsip halal dan syariah tetap dijunjung. Dengan demikian, EQioZ Mart menjadi sarana yang relevan dalam mendukung pelaporan keuangan UMKM yang tidak hanya efisien, tetapi juga sesuai prinsip syariah.

Kemudian peneliti mencoba melakukan triangulasi atau perbandingan data terkait proses pencatatan sebelum dan sesudah menggunakan aplikasi EQioZ Mart dengan Perbandingan Data di Berbagai argument yang disampaikan oleh Karyawan:

Menurut ElYono sebagai karyawan terlama yang bekerja di Tirta wijaya Tegal Gede peneliti dengan pertangaan bagaimana proses pencatatan transaksi sebelum dan sesudah menggunakan Aplikasi EQioZ Mart, sebagai berikut:

“Saya sejak 2019 berkerja disini dulu awal saya bekerja pencatatan transaksinya masih menggunakan system manual yaitu di catat melalui whatsapp dimana di situ saya selalu mengkonfirmasi lewat whatshapp tentang barang apa saja yang terkirim atau terjual serta total pemasukan yang saya jual setelah menerapkan aplikasi ini sekarang pencatatannya tidak lagi manual jadi saya tinggal menambahkan barang apa saja yang saya kirim yang tertera di aplikasi dan jika sudah terkirim saya tinggal menchech outnya”.⁸⁴

Kemudian pernyataan Maulana selaku karyawansaat diwawancarai sebagai berikut:

“Kalau sebelum memakai aplikasi saya kurang mengeri, karena waktu saya pertama kali bekerja di sini saya di suruh memakai aplikasi ini dalam sehari-harinya jadi menurut saya proses pencatatan dalam aplikasi ini nggak ribet dan cukup mudah”.⁸⁵

Selanjutnya menurut Arifin selaku karyawan sales motoris berpendapat saat diwawancarai sebagai berikut:

“ sebelumnya itu saya belum faham pencatatannya seperti apa soalnya saya baru masuk tahun ini jadi saya mengertinya menggunakan aplikasi ini yang dimana proses pencatatannya dalam transaksi kita tinggal memilih barang dan memilih harga dan jadi secara otomatis jumlah yang harus dibayarkan menyesuaikan dengan jumlah barangnya”.⁸⁶

Kemudian Menurut Wawan Dharmawan menyatakan saat diwawancarai peneliti sebagai berikut:

⁸⁴ Yono, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

⁸⁵ Maulana R, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

⁸⁶ Arifin, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

“itu untuk sebelum menggunakan aplikasi ini saya kurang faham saya tahunya sesudah memakai aplikasi itu saya tinggal pilih barang apa saja yang saya jual lalu di chek out dan juga bisa untuk membuat nota”.⁸⁷

Dari pernyataan-pernyataan diatas menunjukkan bahwa ketiga karyawan kurang mengetahui bagai mana sistem pencatatan transaksi sebelum menggunakan Aplikasi EQioZ Mart. hanya satu karyawan yang mengetahui proses pencatatan transaksi. Sebelum menggunakan aplikasi menurut El yono selaku karyawan terlama di depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede Menyatakan sistem pencatatan sebelum menggunakan aplikasi dilakukan secara manual dengan mencatat melalui Whatshap yang terus dilaporkan ke *owner*. Lalu setelah menerima catatan dari karyawan sang *owner* meng input secara manual satu-persatu catatan tersebut kedalam *Excel*. Sedangkan setelah menggunakan aplikasi semua karyawan menyatakan dalam proses pencatatan transaksi cukup memilih barang beserta harganya lalu di chek out dengan begitu karyawan cukup merasa terbantu dengan adanya Aplikasi EQioZ Mart.

Kemudian pada bagian laporan keuangan Aplikasi EQioZ Mart lebih terlihat simple dan penyajiannya mudah untuk dimengerti dan sesuai dengan SAK EMKM yaitu menyajikan neraca arus kas, Pemasukan dan pengeluaran, Laba bersih, neraca penjualan, pembelian, Retur, pembelian dan retur penjualan dibandingkan laporan keuangan sebelum menggunakan aplikasi EQioZ Mart. Tetapi disayangkan tidak pernah menginput retur penjualan dan Retur pembelian aplikasi ini hanya dipakai

⁸⁷ Dharmawan, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

untuk pencatatan transaksi, jadi perlu adanya penjaga yang bertanggung jawab sebagai admin untuk meng input semua kegiatan transaksi.

Kemudian peneliti menggali secara mendalam tentang kemudahan dari penggunaan Aplikasi EQioZ Mart yang dimana data yang diperoleh peneliti dari wawancara dengan owner dan karyawan yang menggunakan aplikasi tersebut setiap hari serta cara penilaian customer service dalam penggunaan aplikasi tersebut.

Menurut Muhammad Rosyid selaku owner dan sekaligus pemegang control aplikasi EQioZ Mart dengan pertanyaan tentang kesulitan yang dialami saat pengorasionalan aplikasi tersebut:

“Tidak. karena sudah ada petunjuk atau tutorial penggunaanya berupa vidio official diyoutube yang cukup jelas dan lengkap sehingga mudah untuk di fahami mas. Dan juga layanan dari customer service mas yang melakukan pendampingan saat Peningkatan aplikasi EQioZ Mart pro”.⁸⁸

Menurut El yono selaku Karyawan dalam wawancara tentang kemudahan pemahaman dalam pengoprasiannya sehari-hari sebagai berikut:

“pengoprasiannya sehari hari mas alhamdulillah cukup mudah di fahami karena di aplikasi ada fotonya itu mas jadi saya tinggal melihat apa saja barangnya di pilih lalu di tambahkan di pembelian dan di per barangnya sudah dilengkapi harganya mas untuk menentukan harga berapa yang di berikan ke toko sama harga berapa untuk pelanggan yang di rumah-rumah”.⁸⁹

Kemudian pernyataan lain jugadi sampaikan Fiksal Maulana Selaku Karyawan Dari hasil wawancara Berikut:

⁸⁸ Rosyid, “Wawancara Kepada Owner Tirta Wijaya Tegal Gede.”

⁸⁹ Yono, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

“seperti yang saya bilang tadi sangat mudah dan tidak perlu ribet dan tampilannya mudah di pahami”.⁹⁰

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Arifin selaku Karyawan dari hasil wawancara berikut:

“dalam pengoprasiannya menurut saya cukup mudah karena di sajika secara sederhana dan lengkap dengan pengajian harganya jadi saya tidak bingung saat menentukan harga pada barangnya”.⁹¹

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Wawan Dharmawan selaku karyawan dari hasil wawancara berikut ini :

“Untuk pengoprasiannya lumayan cukup gampang mas karena semuanya tersistem otomatis jadi saya tidak ribet untuk menulis manual jadi lebih cepat dan praktis”.⁹²

Kemudian peneliti meminta cara penilaian Rio Rizki Selaku *Customer service* dalam kemudahan penggunaan Aplikasi bagi owner dan Karyawan.

“Sebagian besar pengguna menilai aplikasi ini mudah digunakan. Tampilan antar muka yang sederhana dan fitur yang intuitif membuat pemilik maupun karyawan cepat memahami alur penggunaannya. Kami juga terus menerima masukan untuk menyempurnakan desain dan navigasi”.⁹³

Berdasarkan pernyataan-pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa kemudahan Pengoprasiannya cukup mudah dan sepakat dengan pernyataan yang di sampaikan *Customer Service* karena semua menyatakan tampilan antar muka yang di tampilkan oleh Aplikasi EQioZ Mart sangat sederhana dan fitur yang intuitif mampu membantu

⁹⁰ Maulana R, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

⁹¹ Arifin, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

⁹² Dharmawan, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

⁹³ Rizki A, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

mempercepat pemahaman Owner maupun karyawan dan karyawanpun merasa lebih cepat ber adaptasi karena fitur level harga yang terdapat di EQioZ Mart mereka merasa terbantu dan juga adanya pendampingan serta video tutorial dapat membantu juga dalam pemahaman pengoprasiannya.

Setelah mengetahui kemudahan dalam pengoprasian Aplikasi EQioZ Mart yang diterapkan di Tirta Wijaya Tegal Gede peneliti ingin menganalisis lebih dalam apakah terjadi perubahan dalam segi pelayanan yang dimana data yang diperoleh melalui wawancara dengan pelanggan selaku *customer* dari Tirta wijaya Tegal Gede.

Menurut bapak Bawon Harianto selaku Pelanggan dari Tirta Wijaya Tegal Gede melalui pertanyaan wawancara mengenai perubahan layanan setelah menerapkan Aplikasi:

“kalau pelayanan sama mas. Cuman mungkin jadi lebih gampang aja. Soalnya langsung lewat aplikasi jadi tidak ribet sekarang. Kalau dulu kan harus ketemu orangnya, kalau sekarang di tinggal ke pasar juga gapapa”.⁹⁴

Pernyataan lain juga disampaikan oleh ibu Rustini Wulan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“tidak ada semua berjalan seperti sebelumnya cuman transaksi jadi lebih cepat saja karena semua harga sesuai dengan kesepakatan di awal pemesanan dan lebih akurat jumlah yang harus di bayarkan”.⁹⁵

Pernyataan lain juga disampaikan Indah Rahayu dari hasil wawancara sebagai berikut:

⁹⁴ Bawon, “Diwawancari Oleh Penulis” (Jember, 2025).

⁹⁵ Rustini Wulan, “Diwawancarai Oleh Penulis” (Jember, 2025).

“Dulu kan kadang suka agak lama gitu pas lagi rame. Nah, sekarang kayaknya lebih cepet gitu prosesnya. Mungkin karena semua datanya udah di sistem kali ya. Jadi, pelayanannya terasa lebih efisien”.⁹⁶

Pernyataan lain juga disampaikan oleh bapak Matngali dari hasil wawancara sebagai berikut:

“tidak ada kalau menurut saya”.⁹⁷

Pernyataan lain juga disampaikan oleh ibu wiwin anggriani dari hasil wawancara sebagai berikut:

“Ada tapi tidak banyak. Aku merasa pelayanan jadi lebih cepat. Karyawan yang ngirim galon juga tidak perlu menghitung duwit suwe-suwe”.⁹⁸

Berdasarkan pemaparan data di atas, dapat disimpulkan bahwa pelayanan yang diberikan oleh Tirta Wijaya Tegal Gede setelah mengimplementasikan aplikasi EQioZ Mart tidak menunjukkan perubahan yang terlalu signifikan dalam aspek kualitas pelayanan secara keseluruhan.

Namun demikian, terdapat peningkatan yang cukup jelas dalam hal efisiensi dan kecepatan proses transaksi yang dilakukan oleh karyawan. Penggunaan aplikasi ini mempermudah karyawan dalam menjalankan tugas administratif dan operasional, sehingga waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan satu transaksi menjadi lebih singkat dibandingkan sebelum penggunaan aplikasi. Meskipun dampaknya terhadap kualitas layanan secara umum belum terlalu terasa, peningkatan pada kecepatan

⁹⁶ Indah Rahayu, “Diwawancarai Oleh Penulis” (Jember, 2025).

⁹⁷ Matngali, “Diwawancarai Oleh Penulis” (Jember, 2025).

⁹⁸ Wiwin Anggriani, “Diwawancarai Oleh Penulis” (Jember, 2025).

transaksi ini merupakan langkah positif menuju perbaikan sistem pelayanan secara bertahap dan berkelanjutan.

2. Keberhasilan *Software* EQioZ Mart dalam Menghasilkan Laporan Keuangan UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede

Sistem pencatatan menjadi kunci utama dalam keberhasilan penerapan aplikasi EQioZ Mart di Depo Air Minum Tirta Wijaya. Dengan adanya sistem pencatatan yang terintegrasi dan digital, seluruh aktivitas operasional, terutama dalam hal pencatatan stok, transaksi penjualan, serta data pelanggan, dapat dikelola dengan lebih akurat dan efisien. Hal ini meminimalisir kesalahan manusia (*human error*) yang sebelumnya sering terjadi pada sistem manual, seperti pencatatan ganda atau kehilangan data. Selain itu, kemudahan dalam mengakses data secara real-time memungkinkan manajemen untuk mengambil keputusan yang lebih cepat dan tepat berdasarkan informasi yang tersedia. Keandalan sistem pencatatan ini turut meningkatkan kepercayaan baik dari pihak internal perusahaan maupun dari pelanggan, sehingga memperkuat fondasi operasional depo secara keseluruhan.

Untuk menjawab fokus ini peneliti mencari data melalui customer Service tentang bagaimana sistem pencatatan yang di aplikasikan di dalam EQioZ Mart, hal ini diungkapkan informan pertama Bapak Rio Rizki:

“Sistem pencatatan dilakukan secara real-time melalui fitur kasir. Setiap transaksi yang dilakukan akan otomatis tercatat dan tersusun dalam laporan penjualan dan keuangan. Pengguna juga bisa menambahkan catatan pengeluaran secara manual untuk mencatat

biaya operasional, sehingga laporan keuangan bisa lebih menyeluruh”.⁹⁹

Dari pernyataan wawancara tersebut, dapat disimpulkan bahwa pencatatan pada aplikasi EQioZ Mart dilakukan secara real-time dan terintegrasi melalui fitur kasir, sehingga setiap transaksi otomatis tercatat dengan rapi dalam laporan penjualan dan keuangan. Selain itu, aplikasi ini juga menyediakan fleksibilitas bagi pengguna untuk mencatat pengeluaran secara manual, yang memungkinkan penyusunan laporan keuangan yang lebih lengkap dan menyeluruh, mencakup baik pendapatan maupun biaya operasional.

Setelah itu peneliti mencari tahu sesering apa owner menggunakan aplikasi ini untuk melihat laporan keuangan serta apakah aplikasi ini membantu dalam hal mengurangi kesalahan pencatatan keuangan bagi karyawan hal ini akan diungkapkan oleh bapak Muhammad Rosyid selaku owner Tirta wijaya Tegal gede dengan pertanyaan dalam wawancara seberapa sering menggunakan aplikasi untuk melihat laporan keuangan sebagai berikut:

“Sangat sering biasanya saya setiap sore itu waktu anak-anak menyeter hasil penjualannya kemudian di dalam aplikasi itu sudah muncul nominal yang harus di setorkan ke saya jadi karyawan tidak bisa untuk melakukan kecurangan”.¹⁰⁰

Kemudian pernyataan lain juga disampaikan oleh El Yono selaku karyawan terkait dengan apakah aplikasi ini cukup membantu dalam mengurangi kesalahan pencatatan keuangan:

⁹⁹ Rizki A, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹⁰⁰ Rosyid, “Wawancara Kepada Owner Tirta Wijaya Tegal Gede.”

“untuk kesalahan pencatatan di aplikasi ini lumayan sedikit dibandingkan sebelumnya, saya kadang kesalahannya lupa melakukan chek out dan akhirnya waktu setoran ke owner jumlah uang di aplikasi sama yang saya pegang kadang berbeda kadang kelebihan kadang kekurangan kelebihan biasanya itu saya lupa melakukan chek out waktu pengiriman di toko untuk kekurangan kadang saya lupa salah memasukkan harga atau membeli keperluan untuk keperluan pengiriman”.¹⁰¹

Pernyataan Lain juga disampaikan oleh Fiksal Maulana dari hasil wawancara sebagai berikut :

“saat menggunakan aplikasi ini saya merasa cukup mengurangi kesalahan pencatatan mas soalnya semua harga perbarangnya sudah di sediakan saya tinggal mencocokkan dengan harga fiks saat order barang”.¹⁰²

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Arifin selaku karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“selama saya kerja kalau di dalam aplikasinya sendiri jarang terjadi kesalahan hanya saya lupa untuk menginput transaksi yang dilakukan karena menangani hal lainnya jadinya saya lupa melakukan input”.¹⁰³

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Wawan Dharmawan selaku karyawan dari wawancara sebagai berikut:

“menurut dari apa yang saya jalani selama ini cukup membantu dalam pencatatan karena semua harga sudah tertera jadi saya jarang sekali keliru memberikan harga ke pelanggan, jadi selama ini saya jarang sekali mengalami kesalahan dalam pencatatan”.¹⁰⁴

Dari pernyataan wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa aplikasi EQioZ Mart cukup membantu untuk sang *owner* controlling semua karyawan dengan adanya fitur laporan penjualan masing-masing

¹⁰¹ Yono, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹⁰² Maulana R, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹⁰³ Arifin, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹⁰⁴ Dharmawan, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

karyawan. Kemudian aplikasi ini cukup membantu para karyawan mengurangi kesalahan pencatatan transaksi keuangan karena adanya fitur level harga didalam aplikasi tersebut dapat memudahkan bagi karyawan menentukan harga yang akan diberikan kepada konsumen dan kesalahan terjadi tidak sepenuhnya kesalahan dari aplikasi tetapi lebih ke factor *human eror* yang lalai dalam menginput transaksi didalam aplikasi.

Setelah itu peneliti mencari tahun bagaimana pendapat pelanggan tentang transparansi harga dan transaksi setelah diterapkannya sistem digital. Yang dimana akan disampaikan oleh bapak Bawon Hartanto selaku informan pertama:

“penjual model seperti ini yang saya harapkan. Karna agar tidak ada kesalah pahaman antara pelanggan dan penjual karena semua transaksi dilakukan dengan sesuai kesepakatan dengan harga yang telah ditentukan”.¹⁰⁵

Selanjutnya pernyataan lain juga disampaikan oleh ibu Rustini

Wulan selaku pelanggan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“menurut saya sudah baik semua. Soalnya kami sebagai pelanggan bisa saling terbuka sama reseller langsung berapa keuntungan dari pemberian harga tersebut yang kemudian kami jual kembali”.¹⁰⁶

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Indah Rahayu selaku pelanggan dari hasil wawancara sebagai berikut :

“ini juga penting. Sekarang harga udah jelas tersaji di aplikasi, nggak ada lagi cerita harga beda-beda. Terus, setiap transaksi juga tercatat dengan rapi. Jadi, kita sebagai konsumen juga jadi lebih tenang dan percaya”.¹⁰⁷

¹⁰⁵ Bawon, “Diwawancari Oleh Penulis.”

¹⁰⁶ Wulan, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹⁰⁷ Rahayu, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

Pernyataan lain juga disampaikan oleh bapak Matngali selaku pelanggan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“menurut saya lebih enak ya mas soalnya saya bisa mengira harga jualnya kembali”.¹⁰⁸

Pernyataan lain juga disampaikan oleh ibu Wiwin Anggriani selaku pelanggan dari hasil wawancara sebagai berikut :

“Nah, ini yang paling saya senangi, harganya sudah jelas di aplikasi, tidak ada yang disembunyikan”.¹⁰⁹

Dari pernyataan wawancara di atas, dapat disimpulkan bahwa para pelanggan merasa sangat terbantu dengan adanya penerapan sistem digital yang menggunakan aplikasi EQioZ Mart dalam setiap transaksi. Aplikasi ini memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengakses informasi produk secara cepat dan akurat, termasuk detail harga yang ditampilkan secara transparan dan sesuai dengan kesepakatan awal. Hal ini tidak hanya menciptakan rasa aman dan nyaman dalam berbelanja, tetapi juga meningkatkan efisiensi serta kepercayaan antara penjual dan pembeli. Dengan adanya sistem digital ini, proses transaksi menjadi lebih terstruktur, modern, dan minim kesalahan, sehingga pengalaman belanja pelanggan menjadi lebih menyenangkan dan terpercaya.

Kemudian penulis ingin mengetahui apakah setelah menggunakan aplikasi EQioZ Mart dapat meningkatkan tingkat Produktifitas para

¹⁰⁸ Matngali, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹⁰⁹ Anggriani, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

karyawan.selanjutnya akan disampaikan oleh El Yono selaku informan pertama:

“untuk di penjualan saat dengan aplikasi ini mas alhamdulillah cukup membantu saya saat berjualan karena harga sudah tertera semua di dalam aplikasi jadi saya bisa secara cepat memilih harganya dan bisa agak mempercepat dalam pengiriman”.¹¹⁰

Kemudian pernyataan lain juga disampaikan oleh Fiksal Maulana selaku karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“iya mas saya semenjak menggunakan aplikasi ini saya lebih berani untuk menawarkan barang ke pelanggan saya karena saya ada acuan harga di dalam aplikasinya mas”.¹¹¹

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Arifin selaku karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“iya saya merasakan lebih produktif karena segala transaksi yang dilakukan waktu pengantaran saya lakukan secara otomatis mas di aplikasi itu jadi tidak membuang-buang waktu untuk mengantar barang yang lainnya”.¹¹²

Kemudian Pernyataan lain juga disampaikan oleh Wawan Dharmawan selaku karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“untuk Produktif itu tergantung dari permintaan dan kadang juga melihat dari musim seperti hari-hari besar gitu pasti banyak permintaan dari pelanggan tapi dengan adanya aplikasi ini saya merasa lebih cepat saja karena semuanya tersistem otomatis dan tidak membuang waktu saya waktu mengirim”.¹¹³

Dari pemaparan data wawancara di atas, dapat disimpulkan bahwa penerapan aplikasi EQioZ Mart memberikan dampak yang sangat positif

¹¹⁰ Yono, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹¹¹ Maulana R, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹¹² Arifin, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹¹³ Dharmawan, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

terhadap produktivitas para karyawan. Kehadiran aplikasi ini tidak hanya mempermudah proses transaksi, tetapi juga meningkatkan rasa percaya diri karyawan dalam menjalankan tugas mereka, khususnya dalam menjual dan menawarkan barang dagangan kepada pelanggan. Dengan fitur-fitur yang terintegrasi dan tampilan yang user-friendly, karyawan dapat dengan mudah mengakses informasi produk, harga, serta stok barang secara real-time, sehingga mereka lebih siap dan profesional dalam memberikan pelayanan. Hal ini tentunya berkontribusi pada peningkatan kualitas interaksi dengan pelanggan serta mendorong efisiensi kerja yang lebih tinggi, yang pada akhirnya berdampak positif terhadap pencapaian target penjualan dan kepuasan pelanggan.

Setelah menganalisis tentang produktivitas peneliti ingin mengetahui tentang kepercayaan pelanggan setelah mengetahui Penerapan Aplikasi EQioZ Mart di depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede.

Pernyataan pertama akan disampaikan oleh Bapak Bawon Harianto selaku

Informan pertama:

“sudah percaya banget”.¹¹⁴

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Rustini Wulan selaku pelanggan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“percaya sekali apalagi dengan aplikasi ini pengiriman barang ketempat saya jadi lebih cepat”.¹¹⁵

¹¹⁴ Bawon, “Diwawancari Oleh Penulis.”

¹¹⁵ Wulan, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Indah Rahayu selaku pelanggan dari Hasil wawancara sebagai berikut:

“Jujur , iya. Dengan adanya sistem digital ini, kesannya jadi lebih profesional gitu”.¹¹⁶

Pernyataan lain juga disampaikan oleh bapak Matngali selaku pelanggan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“: iya karna saya sudah lama berlangganan”

Pernyataan lain juga di sampaikan oleh Wiwin Anggriani selaku pelanggan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“iya saya lebih percaya, karena semua menjadii transparan gitu. saya jadi mengerti uangku dibuat apa saja”.¹¹⁷

Dengan diterapkannya aplikasi EQioZ Mart, para pelanggan depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede menunjukkan peningkatan rasa kepercayaan terhadap layanan yang diberikan. Aplikasi ini mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan, memantau ketersediaan produk, serta memperoleh informasi secara real-time, sehingga menciptakan pengalaman berbelanja yang lebih efisien dan transparan. Selain itu, sistem yang terintegrasi ini juga meningkatkan profesionalisme dan kredibilitas depo di mata pelanggan, karena segala proses berjalan lebih cepat, akurat, dan dapat dipertanggung jawabkan. Dengan demikian, implementasi aplikasi EQioZ Mart memberikan dampak positif terhadap loyalitas pelanggan sekaligus memperkuat citra baik Tirta Wijaya Tegal Gede di tengah persaingan usaha yang semakin kompetitif.

¹¹⁶ Rahayu, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹¹⁷ Anggriani, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

Setelah mengetahui kepercayaan pelanggan terhadap Tirta Wijaya Tegal gede Peneliti ingin mengetahui apakah saat pengoprasian Aplikasi EQioZ Mart Pada Keseharian Karyawan apakah mengalami kendala atau kekeliruan. Dalam hal ini akan disampaikan oleh bapak Muhammad Rosyid selaku informan pertama dalam wawancara:

“Tidak pernah selama saya menggunakannya mas. semua sesuai kebutuhan pencatatan saya karena semuanya di input secara otomatis mas jadi menurut saya cukup akurat”¹¹⁸.

Pernyataan lain juga Disampaikan oleh ElYono selaku Karyawan dari hasil wawancara berikut:

“oh untuk kendala pada saat oprasional sehari-hari alhamdulillah sejauh ini masih tidak ada kendala semuanya tertantangani dengan baik”¹¹⁹.

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Fiksal Maulana selaku karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“Sejauh ini tidak ada kendala mas semuanya berjalan lancar”¹²⁰

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Arifin selaku karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“kendala ya mas, saya rasa untuk kendala selama saya bekerja mungkin saya sering ke kendala jaringan mas karena kartu yang saya pakai kurang stabil di beberapa titik daerah jadi apabila saya menginput harus mencari daerah yang sekiranya jaringan saya aman kalua ndak gitu loding terus mas di aplikasinya yang

¹¹⁸ Rosyid, “Wawancara Kepada Owner Tirta Wijaya Tegal Gede.”

¹¹⁹ Yono, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹²⁰ Maulana R, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

menghambat saat kegiatan saya sehari-hari selain dari itu semuanya aman terkendali mas”.¹²¹

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Wawan Dharmawan selaku karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“untuk kendala sendiri kadang itu hp saya agak lemot karena kebanyakan aplikasi di dalam hp saya ini sedangkan aplikasi ini juga memerlukan ruang yang cukup jadi saya berusaha untuk mengkosongi ruang penyimpanan di hp saya ini karena hp saya terpaut sangat jadul di bandingkan yang lain”.¹²²

Dari pernyataan di atas, dapat disimpulkan bahwa dalam pengoperasian aplikasi EQioZ Mart, para karyawan mampu menjalankannya dengan cukup baik dan sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan. Mereka telah memahami alur kerja aplikasi serta mampu mengoperasikan fitur-fiturnya untuk menunjang kegiatan pelayanan kepada pelanggan. Namun demikian, dalam pelaksanaannya masih terdapat beberapa kendala yang dihadapi, terutama terkait dengan faktor teknis seperti jaringan internet yang kurang stabil, yang menghambat kelancaran akses data secara real-time. Selain itu, perangkat yang digunakan oleh sebagian karyawan memiliki keterbatasan ruang penyimpanan, sehingga sering kali harus dilakukan upaya tambahan seperti menghapus data yang tidak diperlukan atau memindahkan file ke media penyimpanan eksternal guna memastikan aplikasi dapat berjalan dengan optimal. Kendala-kendala tersebut menjadi catatan penting bagi manajemen untuk melakukan evaluasi dan perbaikan, agar operasional

¹²¹ Arifin, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹²² Dharmawan, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

aplikasi EQioZ Mart ke depannya bisa berlangsung lebih lancar dan efisien.

Setelah menganalisis terhadap kendala apa saja yang di hadapi karyawan saat pengoprasian sehari-hari. Peneliti mencari tahu seperti apa langkah yang dilakukan oleh Customer Service dalam menyikapi permasalahan tersebut:

“Jika terjadi permasalahan, pengguna dapat menghubungi layanan customer service melalui WhatsApp, email, atau fitur bantuan dalam aplikasi. Kami akan memberikan panduan troubleshooting secara langsung atau melakukan pengecekan teknis bila diperlukan. Apabila masalah tidak dapat diselesaikan secara jarak jauh, kami siap melakukan pendampingan secara langsung di wilayah Jember

“ 123

Kesimpulan dari argumen tersebut adalah bahwa ketika terjadi kesalahan dalam pengoperasian aplikasi EQioZ Mart, langkah yang dilakukan adalah memberikan layanan bantuan yang responsif dan berjenjang, dimulai dari panduan troubleshooting melalui berbagai saluran komunikasi seperti WhatsApp, email, atau fitur bantuan dalam aplikasi. Jika permasalahan tidak dapat diselesaikan dari jarak jauh, tim siap memberikan pendampingan langsung di lokasi, khususnya di wilayah Jember, untuk memastikan permasalahan teknis dapat ditangani dengan baik dan pengguna tetap dapat menjalankan aplikasi secara optimal.

Kemudian peneliti ingin mengetahui apakah dalam pemakaian atau pengoprasian aplikasi EQioZ Mart terdapat biaya yang harus di tanggung

¹²³ Rizki A, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

atau dikeluarkan. Dalam hal ini peneliti menggali secara mendalam melalui wawancara secara mendalam dengan owner dan karyawan untuk memastikan hal tersebut. untuk argument pertama akan di sampaikan bapak Muhammad Rosyid selaku owner yang menerapkan aplikasi EQioZ Mart:

“Untuk awal saya tidak ada biaya karena ini aplikasi gratis untuk umkm yang bisa didownload di hand phone dan bisa dioprasikan offline tanpa harus ada internet. tetapi kalau yang sekarang saya menggunakan yang versi pro itu berbayar 60.000 per bulan dengan fasilitas koneksi internet. jadi saya bisa pantau penjualan toko saya dari mana saja tanpa harus berada ditoko.”¹²⁴

Kemudian Pernyataan lain disampaikan oleh El Yono selaku karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“dalam sehari hari mas biaya yang saya keluarkan hanya kuota mas karena dalam transaksi memakai aplikasi ini pada saat membukanya wajib menggunakan kuota kalau tidak ada kuota tidak bisa untuk melakukan transaksi mas tapi tidak seperti aplikasi lainnya seperti youtube aplikasi ini sangat minim penggunaan kuota jadi tidak terlalu berat”.¹²⁵

Kemudian pernyataan lain disampaikan oleh Maulana selaku karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“untuk biaya hanya kuota tetapi tidak terlalu banyak habisnya”.¹²⁶

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Arifin selaku karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut :

“untuk biaya saya hanya harus mempersiapkan kuota internet untuk sehari-harinya agar bisa meginput melalui aplikasi sehingga tidak meng hambat pekerjaan saya dan bisa bekerja sesuai dengan target yang ingin saya capai”.¹²⁷

¹²⁴ Rosyid, “Wawancara Kepada Owner Tirta Wijaya Tegal Gede.”

¹²⁵ Yono, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹²⁶ Maulana R, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹²⁷ Arifin, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Wawan Dharmawan selaku karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut :

“untuk biaya sendiri saya harus mengeluarkan sedikit kuota mas dan memastikan jaringan saya bagus tapi tidak terlalu banyak kok mas”.¹²⁸

Dari hasil pemaparan data wawancara di atas, dapat disimpulkan bahwa dalam penggunaan aplikasi EQioZ Mart, pemilik usaha perlu mengeluarkan biaya sebesar Rp60.000 untuk menggunakan versi Pro dari aplikasi tersebut. Versi Pro ini dipilih agar pemilik dapat memberikan akses penuh kepada para karyawan dalam melakukan pencatatan dan pengelolaan operasional melalui aplikasi secara lebih optimal. Biaya ini dianggap sebagai investasi dalam mendukung efisiensi kerja dan peningkatan kualitas layanan. Sementara itu, para karyawan tidak dikenai biaya langganan aplikasi, namun mereka tetap perlu mengeluarkan biaya pribadi untuk pembelian kuota internet guna memastikan kelancaran dalam menjalankan aplikasi sehari-hari. Dengan demikian, pembagian tanggung jawab biaya ini mencerminkan kolaborasi antara pemilik dan karyawan dalam memaksimalkan pemanfaatan teknologi untuk mendukung aktivitas usaha.

Setelah mengetahui tentang berapa biaya yang harus dikeluarkan oleh owner dan karyawan peneliti ingin mengetahui umpan balik dari karyawan tentang peningkatan fitur agar aplikasi ini dapat mereka nikmati dengan baik dan rencana pengembangan fitur apa yang akan ditambahkan

¹²⁸ Dharmawan, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

oleh Aplikasi EQioZ Mart dimana informasinya dari *customer service*. Untuk penyampaian pertama akan di sampaikan oleh *Customer Service* tentang pengembangan aplikasi EQioZ Mart sebagai berikut:

“Beberapa rencana pengembangan ke depan yang masih dikaji oleh manajemen pusat antara lain:

- Penambahan fitur integrasi pembayaran digital (QRIS).
- Peningkatan analisis data penjualan untuk membantu pengguna mengambil keputusan.
- Integrasi dengan layanan logistik untuk kemudahan pengiriman.
- Versi desktop untuk usaha dengan skala lebih besar”.¹²⁹

Kemudian pernyataan yang disampaikan oleh El Yono selaku karyawan tentang peningkatan fitur yang diharapkan:

“menurut saya jika aplikasi ada fitur pengingat seperti notifikasi untuk pesanan yang belum di kirim dan harus disegera dikirim mungkin saya tidak akan terlewat toko yang harus di prioritaskan di antarkan kadang saya terlewat dengan orderan dan pernah waktu itu mendapat complain dari pembeli karena belum di antar”.¹³⁰

Pendapat lainnya juga disampaikan oleh Fiksal Maulana selaku Karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut :

“Meurut saya sudah cukup lengkap dan semuanya berjalan dengan baik”.¹³¹

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Arifin selaku karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut :

“fitur tambahan yang saya harapkan adanya fitur offline untuk karyawan seperti saya sales motoris jadi sewaktu saya di jalan saya

¹²⁹ Rizki A, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹³⁰ Yono, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹³¹ Maulana R, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

tidak perlu lagi untuk mencari tempat yang sinyalnya kuat sehingga bisa input dimana aja”.¹³²

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Wawan Dharmawan selaku karyawan :

“untuk fitur sudah lumayan bagus menurut saya dan semuanya sesuai dengan fungsinya masing masing jadi saya tidak terlalu bingung pengoprasiannya”.¹³³

Dari pemaparan pernyataan di atas dapat disimpulkan Pihak manajemen telah memiliki rencana pengembangan jangka menengah hingga panjang yang mencakup aspek integrasi teknologi dan perluasan platform. Karyawan cenderung mengharapkan peningkatan fitur dari sisi fungsionalitas harian, seperti pengingat notifikasi, dukungan offline, dan kemudahan operasional di lapangan. Sebagian karyawan sudah merasa cukup puas dengan fitur yang ada, namun beberapa masukan penting dari mereka dapat menjadi bahan evaluasi prioritas pengembangan jangka pendek yang lebih kontekstual dengan operasional harian di lapangan. Rekomendasi dari analisis ini adalah agar pihak pengembang mempertimbangkan sinkronisasi antara rencana strategis manajemen dan kebutuhan langsung pengguna di lapangan, guna memastikan aplikasi EQioZ Mart berkembang secara relevan dan tepat sasaran.

Kemudian peneliti ingin mencari tahu apakah laporan keuangan yang disajikan oleh aplikasi EQioZ Mart Sudah sesuai dengan kebutuhan usaha yang owner Tirta Wijaya jalankan saat ini maka peneliti

¹³² Arifin, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹³³ Dharmawan, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

menanyakan hal tersebut kepada pemilik usaha dan menghasilkan jawaban sebagai berikut :

“Sudah sangat sesuai. karena didalam aplikasi ada laporan keuangan staf karyawan masing-masing. jadi memudahkan saya melakukan controlling dan di dalam aplikasi di sajikan aplikasi bisa menghasilkan laporan keuangan harian, bulanan dan hingga tahunan sehingga saya bisa memudahkan saya selaku pelaku usaha memutuskan arah jalan usaha yang saya jalani”.¹³⁴

Kemudian pernyataan lain juga di sampaikan oleh *Customer service* tentang efisiensi pencatatan keuangan pada UMKM :

“Sangat membantu. Banyak pengguna yang sebelumnya mencatat secara manual, kini bisa langsung mengetahui omset, laba, dan stok dengan cepat. Efisiensi waktu dan akurasi pencatatan menjadi keuntungan utama yang dirasakan”.¹³⁵

Berdasarkan kedua pernyataan wawancara tersebut, dapat disimpulkan bahwa fitur laporan keuangan pada aplikasi EQioZ Mart telah sesuai dengan kebutuhan operasional usaha Tirta Wijaya dan memberikan dampak positif terhadap efisiensi pencatatan keuangan, khususnya bagi pelaku UMKM. Pemilik usaha merasakan kemudahan dalam melakukan kontrol terhadap laporan keuangan staf serta dapat memantau kondisi keuangan harian, bulanan, hingga tahunan, yang mendukung pengambilan keputusan bisnis secara lebih tepat. Sementara itu, dari sisi customer service, aplikasi ini dinilai mampu meningkatkan efisiensi waktu dan akurasi pencatatan, terutama bagi pengguna yang sebelumnya masih menggunakan metode manual, karena kini mereka dapat dengan cepat mengetahui omzet, laba, dan stok barang. Hal ini menunjukkan bahwa

¹³⁴ Rosyid, “Wawancara Kepada Owner Tirta Wijaya Tegal Gede.”

¹³⁵ Rizki A, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

EQioZ Mart berhasil menghadirkan solusi praktis dan efektif dalam manajemen keuangan usaha.

Kemudian peneliti ingin mengetahui sejauh mana aplikasi ini membantu dalam mengambil keputusan bisnis berbasis laporan keuangan. Dalam hal ini peneliti mengambil sumber data pernyataan dari bapak Muhammad Rosyid selaku owner Tirta Wijaya Tegal gede.

“Sejak menggunakannya, saya bisa tau laba rugi dengan tepat. kemudian saya biasa tau barang mana yang lakunya cepat dan lama. kemudian saya juga bisa tau mana karyawan yang mampu mencapai target penjualan dan tidaknya karena ada laporan masing" staf/karyawan”.¹³⁶

Dari pernyataan tersebut, dapat disimpulkan bahwa penggunaan aplikasi EQioZ Mart memberikan dampak positif dalam meningkatkan transparansi dan akurasi informasi bagi pemilik usaha. Aplikasi ini memungkinkan pemilik untuk memantau secara tepat kondisi laba rugi, mengidentifikasi produk dengan perputaran cepat maupun lambat, serta mengevaluasi kinerja masing-masing karyawan berdasarkan pencapaian target penjualan. Dengan adanya fitur pelaporan yang terperinci, pengambilan keputusan usaha menjadi lebih terarah dan berbasis data yang jelas.

Kemudian peneliti ingin mengetahui keinginan dari owner dan karyawan untuk setuju dan sepakat untuk menerapkan aplikasi EQioZ Mart dalam jangka waktu yang panjang. Dalam pernyataan pertama akan

¹³⁶ Rosyid, “Wawancara Kepada Owner Tirta Wijaya Tegal Gede.”

disampaikan oleh bapak Muhammad Rosyid selaku Owner dari depo air minum Tirta Wijaya sebagai berikut:

“Iya mas . karena menurut saya aplikasi ini sudah cukup lengkap dan membantu saya dalam mengelola serta ber koordinasi ke karyawan. Aplikasi ini juga ada pengarahan bisnis dan pengembangan system”¹³⁷

Pernyataan lain juga disampaikan oleh El Yono selaku karyawan tentang persetujuan untuk melanjutkan penggunaan aplikasi EQioZ Mart untuk penjualannya sehari-hari :

“Menurut saya setuju untuk terus menggunakannya mas soalnya saya juga cukup terbantu saat ber transaksi dan pengiriman saya lebih cepat di tangani karena tidak usah repot-repot untuk menghitung semuanya soanya semuanya tertangani dengan otomatis jadi saya tinggal meminta nominal yang harus di bayar oleh pembeli”¹³⁸

Pernyataan lain juga disampaikan oleh Fiksal Maulana selaku karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“iya mas saya setuju untuk meneruskan penggunaan aplikasi ini karena cukup mudah murah dan semuanya sudah otomatis”¹³⁹

Pernyataan lain juga disampaikan Oleh Arifin selaku karyawan dari hasil wawancara berikut:

“untuk keberlanjutan saya setuju mas untuk terus menggunakan aplikasi karena tampilan di aplikasi mudah di fahami serta lengkap dari pemilihan harga sehingga saya tidak perlu tanya tentang harga karena sudah tertera sampai dilengkapi dengan nota yang dibuat

¹³⁷ Rosyid. “Wawancara Kepada Owner Tirta Wijaya Tegal Gede.”

¹³⁸ Yono, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹³⁹ Maulana R, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

digital jadi tidak perlu lagi saya buat dengan manual untuk di berikan kepada pelanggan dan mudah di mengerti juga”.¹⁴⁰

Penyataan lain juga disampaikan oleh Wawan Dharmawan selaku karyawan dari hasil wawancara sebagai berikut:

“Menurut saya aplikasi ini cukup layak untuk di teruskan karena sangat mudah membantu saya saat bertransaksi dengan fitur otomatisnya dari nota digital dan lain sebagainya”.¹⁴¹

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa baik pemilik usaha maupun para karyawan di depo air minum Tirta Wijaya sepakat dan menunjukkan niat yang kuat untuk melanjutkan penggunaan aplikasi EQioZ Mart dalam jangka panjang. Pemilik usaha, Muhammad Rosyid, menilai aplikasi ini sudah cukup lengkap dan sangat membantu dalam pengelolaan bisnis serta koordinasi dengan karyawan, bahkan mencakup aspek pengarahan dan pengembangan sistem usaha. Di sisi lain, para karyawan seperti El Yono, Fiksal Maulana, Arifin, dan Wawan Dharmawan juga menyatakan persetujuan mereka karena aplikasi ini mempermudah proses transaksi, penghitungan pembayaran, serta penyusunan nota digital, yang sebelumnya dilakukan secara manual. Kemudahan tampilan, kejelasan informasi harga, serta fitur otomatis menjadi alasan utama mereka merasa terbantu dan mendukung keberlanjutan penggunaan aplikasi ini dalam kegiatan operasional sehari-hari.

¹⁴⁰ Arifin, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

¹⁴¹ Dharmawan, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

Kemudian penulis ingin mengetahui tentang umpan balik dari pengguna terkait kepuasan penggunaan aplikasi EQioZ Mart yang diterima oleh *Customer service* selama memberikan layanan:

“Berdasarkan feedback yang kami terima, tingkat kepuasan pengguna cukup tinggi, terutama dari kalangan pedagang kecil dan UMKM. Mereka merasa lebih percaya diri dalam mengelola keuangan dan merasa terbantu dengan adanya fitur komunitas yang memungkinkan mereka belajar dari pengguna lain”.¹⁴²

Berdasarkan pernyataan dari customer service, dapat disimpulkan bahwa tingkat kepuasan pengguna terhadap aplikasi EQioZ Mart tergolong tinggi, khususnya di kalangan pedagang kecil dan pelaku UMKM. Para pengguna merasa aplikasi ini tidak hanya membantu mereka dalam mengelola keuangan secara lebih percaya diri dan terstruktur, tetapi juga memberikan nilai tambah melalui fitur komunitas yang memungkinkan mereka berbagi pengalaman dan belajar dari sesama pengguna. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi EQioZ Mart tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu operasional, tetapi juga sebagai sarana pengembangan kapasitas dan pengetahuan bagi pelaku usaha.

Berdasarkan keseluruhan penyajian data yang telah dianalisis, dapat disimpulkan bahwa penerapan aplikasi EQioZ Mart di UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede membawa dampak positif yang signifikan dalam berbagai aspek operasional. Mulai dari proses pencatatan keuangan yang sebelumnya dilakukan secara manual kini beralih menjadi sistematis dan real-time melalui fitur kasir dalam aplikasi, sehingga lebih

¹⁴² Rizki A, “Diwawancarai Oleh Penulis.”

efisien dan minim kesalahan. Aplikasi ini juga memungkinkan manajemen untuk memantau kinerja karyawan, pergerakan stok, serta laba rugi usaha secara menyeluruh. Fitur multi-user dan level harga juga mempermudah karyawan dalam menjalankan transaksi harian tanpa harus bergantung penuh pada owner. Keandalan sistem pencatatan serta kemudahan akses informasi ini telah meningkatkan efisiensi kerja, mempercepat proses pelayanan, serta menciptakan transparansi antara pihak internal dan pelanggan.

Dari sisi pengguna, baik owner, karyawan, maupun pelanggan menunjukkan tingkat kepuasan yang tinggi terhadap penggunaan aplikasi ini. Owner merasa terbantu dalam pengambilan keputusan bisnis berdasarkan laporan keuangan yang tersedia, sedangkan karyawan merasakan peningkatan produktivitas serta kemudahan dalam pelaksanaan tugas operasional. Pelanggan juga menyatakan peningkatan kepercayaan karena sistem transaksi yang transparan dan fleksibel, meskipun beberapa masih mengharapkan adanya tambahan fitur seperti integrasi QRIS. Selain itu, sebagian besar informan menyatakan kesediaan dan keinginan untuk terus menggunakan aplikasi EQioZ Mart dalam jangka panjang dan bahkan merekomendasikannya kepada pelaku UMKM lain. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi EQioZ Mart tidak hanya relevan dengan kebutuhan usaha modern, tetapi juga berhasil menciptakan ekosistem digital yang mendukung pertumbuhan dan profesionalisme UMKM di era digital

C. Pembahasan

Dari data yang diperoleh oleh peneliti melalui tahap wawancara di lapangan serta melalui observasi dan dokumentasi, kemudian peneliti melakukan penyajian data. Hasil dari data tersebut kemudian dianalisis kembali sesuai dengan fokus pada penelitian. Adapun data-data yang didapatkan di lapangan berupa :

1. Penerapan Aplikasi EQioZ Mart dalam UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede

Penerapan teknologi informasi dalam kegiatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) merupakan respons terhadap tantangan zaman yang menuntut efisiensi, transparansi, dan kecepatan informasi dalam proses bisnis, khususnya dalam hal pencatatan dan pelaporan keuangan. Berdasarkan latar belakang penelitian, Depo Air Minum Tirta Wijaya sebelumnya menggunakan sistem manual berbasis Excel yang cenderung rawan kesalahan, tidak terdokumentasi dengan rapi, serta tidak real-time. Dengan volume transaksi harian yang cukup tinggi, sistem manual ini menjadi kendala serius dalam menyusun laporan keuangan secara tepat waktu dan akurat, sehingga dibutuhkan sistem yang lebih sistematis dan terotomatisasi dalam pencatatan transaksi.

Menurut Eliada Herwiyandi dan Syaiful Azhar dalam bukunya *Akuntansi UMKM*, akuntansi adalah proses yang mencakup identifikasi, pencatatan, pengukuran, pengakuan, klasifikasi, penggabungan, peringkasan, serta pemanfaatan data keuangan yang berasal dari berbagai transaksi operasional dalam organisasi, yang dilakukan secara sistematis

untuk menghasilkan informasi keuangan yang relevan bagi pengambilan keputusan.¹⁴³ Dalam konteks UMKM, praktik akuntansi ini penting agar usaha dapat mengelola keuangannya secara profesional, transparan, dan mampu menunjukkan kinerja secara kuantitatif. Di sinilah peran aplikasi EQioZ Mart menjadi strategis karena mampu menjalankan fungsi-fungsi dasar akuntansi tersebut secara digital dan otomatis.

Secara fungsional, EQioZ Mart menawarkan fitur-fitur yang tidak hanya mencatat transaksi, tetapi juga menyusun laporan keuangan seperti laba rugi, arus kas, dan laporan penjualan harian/bulanan. Aplikasi ini juga memungkinkan integrasi sistem kasir (POS), manajemen stok, pelacakan piutang, pengaturan harga ganda (multi-level pricing), serta multi-user access. Hal ini membuat pencatatan menjadi real-time dan terdokumentasi secara sistematis, seperti terlihat dalam data laporan bulan Maret 2025 pada Depo Air Minum Tirta Wijaya, di mana seluruh transaksi terekam otomatis dan menghasilkan laporan dengan nilai laba bersih mencapai Rp122.859.000.¹⁴⁴

Dalam kerangka teori *Technology Acceptance Model (TAM)* oleh Davis (1989), keberhasilan implementasi teknologi seperti EQioZ Mart sangat dipengaruhi oleh dua faktor utama, yakni persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) dan persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*). EQioZ Mart memenuhi kedua aspek tersebut dengan antarmuka yang sederhana, fitur lengkap yang sesuai dengan kebutuhan

¹⁴³ Herwiyanti et al., *Akuntansi UMKM*.

¹⁴⁴ Muhammad Rosyid, "Laporan Keuangan EQioZ Mart" (Jember, 2025).

operasional UMKM, serta hasil output berupa laporan keuangan yang bisa langsung diakses atau dicetak oleh pemilik usaha tanpa keterampilan akuntansi formal.¹⁴⁵

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan kajian terdahulu oleh Siska Aprianti dalam *Akuntansi UMKM*, yang menegaskan bahwa UMKM membutuhkan sistem pencatatan keuangan yang praktis namun mampu menyajikan laporan keuangan standar sebagai dasar pengambilan keputusan. Selain itu, penelitian Yulis Murniati tentang aplikasi Buku Warung juga menunjukkan bahwa digitalisasi keuangan meningkatkan efisiensi pencatatan, meskipun fitur yang ditawarkan masih terbatas dan belum selengkap EQioZ Mart.¹⁴⁶¹⁴⁷

Dalam konteks syariah, penerapan akuntansi yang akurat juga mendukung prinsip *hisab*, *amanah*, dan *shiddiq* dalam kegiatan muamalah. Pencatatan yang baik menjadi bagian dari tanggung jawab moral pelaku usaha untuk menjaga kejujuran dan transparansi dalam aktivitas ekonomi. Aplikasi seperti EQioZ Mart membantu pelaku usaha memenuhi prinsip-prinsip tersebut dengan menyediakan dokumentasi transaksi yang dapat diaudit dan dilaporkan secara terbuka kepada pihak-pihak yang berkepentingan, baik mitra, investor, maupun lembaga keuangan syariah.¹⁴⁸

¹⁴⁵ Wicaksono, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*.

¹⁴⁶ Mirosea et al., *Akuntansi UMKM (Teori Dan Model Pengembangan Riset Terkini)*.

¹⁴⁷ Murniati, "Pemanfaatan Aplikasi Buku Warung Untuk Pencatatan Keuangan (Studi Kasus Arfi Fotokopi)."

¹⁴⁸ Heriyah et al., *Akuntansi Keuangan*.

2. Keberhasilan *Software* EQioZ Mart dalam Menghasilkan Laporan Keuangan UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede

Keberhasilan suatu perangkat lunak akuntansi, khususnya pada level Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), dapat diukur melalui kemampuannya menghasilkan laporan keuangan yang akurat, relevan, mudah dipahami, dan tepat waktu. Dalam konteks penelitian ini, penggunaan aplikasi EQioZ Mart oleh UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede menjadi solusi digital yang strategis dalam menghadapi keterbatasan pencatatan keuangan manual berbasis Excel yang sebelumnya digunakan. Berdasarkan hasil dokumentasi, setelah penerapan aplikasi, laporan keuangan menjadi lebih terstruktur, seperti laporan laba rugi harian, arus kas, hingga pencatatan piutang pelanggan. Perubahan ini menunjukkan transformasi digital yang konkret dalam sistem pelaporan keuangan UMKM tersebut.

Secara teoritis, akuntansi merupakan proses sistematis yang meliputi identifikasi, pencatatan, pengklasifikasian, pengikhtisaran, dan penyajian transaksi ekonomi menjadi informasi keuangan yang berguna untuk pengambilan keputusan.¹⁴⁹ Aplikasi EQioZ Mart berperan dalam mendigitalisasi seluruh proses tersebut melalui fitur-fitur unggulan seperti sistem kasir otomatis, pencatatan pemasukan dan pengeluaran, serta pembuatan laporan yang dapat diakses langsung melalui smartphone. Hal ini memungkinkan pelaku UMKM tanpa latar belakang akuntansi tetap

¹⁴⁹ Mirosea et al., *Akuntansi UMKM (Teori Dan Model Pengembangan Riset Terkini)*.

mampu menyusun dan membaca laporan keuangan yang valid, menjadikan akuntansi lebih inklusif bagi sektor informal.¹⁵⁰

Berdasarkan data laporan keuangan bulan Maret 2025, terlihat bahwa total pemasukan usaha mencapai Rp153.326.800, pengeluaran Rp3.062.000, dan estimasi laba bersih Rp122.859.000. Laporan ini dihasilkan secara otomatis melalui integrasi sistem kasir dan fitur pelacakan transaksi harian yang dimiliki EQioZ Mart. Sebelum penggunaan aplikasi, pencatatan transaksi masih dilakukan secara terpisah dan manual, menyebabkan kesulitan dalam menghimpun data laba rugi dan menyusun laporan bulanan secara tepat waktu⁴. Keberhasilan ini juga mencerminkan efektivitas penerapan prinsip dasar akuntansi: relevansi, keandalan, dan konsistensi, sebagaimana diatur dalam standar laporan keuangan untuk entitas mikro, kecil, dan menengah (SAK EMKM).¹⁵¹

Dalam kajian sebelumnya, Siti Indah Purwaning, Yuwana, dan Hikmatul Hasanah menyebut bahwa literasi teknologi dan penguasaan terhadap sistem digital seperti aplikasi kasir dan akuntansi, mampu meningkatkan efisiensi pengelolaan usaha serta kepercayaan konsumen. Mereka menekankan bahwa keterampilan digital dan pencatatan keuangan berbasis sistem dapat memperkuat posisi UMKM dalam rantai ekonomi halal maupun umum, terutama dalam membangun kredibilitas dan

¹⁵⁰ Heriyah et al., *Akuntansi Keuangan*.

¹⁵¹ Muhammad Rosyid, "Laporan Keuangan EQioZ Mart" (Jember, 18 April 2025).

mengakses pembiayaan.¹⁵² Dengan EQioZ Mart, UMKM tidak hanya terdorong untuk disiplin dalam pencatatan, tetapi juga mendapat fasilitas laporan yang dapat digunakan sebagai dokumen pendukung dalam pengajuan pinjaman atau audit usaha.

Dibandingkan dengan aplikasi lain seperti Buku Warung, SiApik, Teman Bisnis, dan PINA yang umumnya hanya berfungsi sebagai alat pencatat transaksi sederhana, EQioZ Mart memiliki keunggulan dalam hal integrasi sistem POS (point of sale), laporan real-time, manajemen stok barang, pelacakan piutang, multi-user, dan fitur pengaturan harga otomatis. Keberhasilan EQioZ Mart bukan hanya karena fungsionalitas teknis, tetapi karena kemampuannya menyesuaikan dengan kompleksitas operasional harian UMKM seperti Depo Air Minum Tirta Wijaya yang memiliki ritme transaksi cepat dan jumlah produk yang banyak.¹⁵³

Secara keseluruhan, keberhasilan software EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan ditunjukkan melalui transformasi nyata dalam kualitas pelaporan, efisiensi waktu, dan kemudahan akses. Aplikasi ini telah menjawab tantangan pencatatan keuangan manual dan menjadi alat bantu strategis bagi UMKM untuk mewujudkan pengelolaan keuangan yang profesional, akuntabel, dan siap untuk bersaing di era digital. Dengan pendekatan berbasis data dan sistem terotomatisasi, UMKM memiliki

¹⁵² Siti Indah Purwaning Yuwana and Hikmatul Hasanah, “Literasi Produk Bersertifikasi Halal Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Pada UMKM,” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)* 1, no. 2 (2021): 104–12, <https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i2.44>.

¹⁵³ Rio Rizki A, “Diwawancarai Oleh Penulis” (Jember, 21 April 2025).

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan aplikasi EQioZ Mart pada UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede merupakan langkah strategis dalam mengatasi keterbatasan sistem pencatatan manual yang tidak efisien dan rawan kesalahan. Permasalahan utama terletak pada kebutuhan akan sistem pencatatan keuangan yang akurat, real-time, dan mendukung pengambilan keputusan bisnis. EQioZ Mart menjawab kebutuhan tersebut dengan menyediakan fitur lengkap seperti pencatatan penjualan, laporan keuangan, pengelolaan stok dan piutang yang terintegrasi dan mudah diakses. Sejak digunakan pada tahun 2020, aplikasi ini terbukti meningkatkan kecepatan, ketepatan, serta keteraturan dalam pelaporan keuangan UMKM. Dengan demikian, EQioZ Mart berhasil mengubah sistem pencatatan tradisional menjadi lebih modern, efisien, dan berbasis data.
2. Keberhasilan software EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya terletak pada kemampuannya menyajikan data yang akurat, real-time, dan mudah dipahami oleh pelaku usaha non-akuntan. Permasalahan utama

bukan hanya kemampuan mencatat transaksi, tetapi bagaimana aplikasi ini menyajikan informasi keuangan yang relevan dan siap digunakan untuk pengambilan keputusan. Sistem manual sebelumnya tidak mampu menghasilkan laporan yang utuh dan terintegrasi, sehingga menyulitkan pelaku usaha dalam memahami kondisi keuangan secara menyeluruh. EQioZ Mart menjawab masalah ini melalui fitur-fitur seperti rekap pemasukan, laba rugi, laporan piutang, dan penjualan harian yang tersaji otomatis dan dapat diakses kapan saja. Dengan demikian, aplikasi ini terbukti efektif memperkuat pelaporan keuangan UMKM dan mendukung keberlanjutan usaha secara digital dan efisien.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dianalisis, terdapat beberapa saran penting yang dapat diberikan baik kepada pengembang aplikasi EQioZ Mart maupun kepada pengelola UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede, agar penerapan sistem ini dapat semakin optimal, berkelanjutan, dan berkontribusi pada penguatan ekosistem digital UMKM secara lebih luas.

1. Bagi Pengembang Aplikasi EQioZ Mart:

disarankan untuk terus melakukan inovasi dan pengembangan fitur, khususnya dalam penyajian laporan keuangan yang lebih komprehensif dan disesuaikan dengan standar akuntansi untuk UMKM, seperti SAK EMKM. Pengembangan fitur laporan keuangan berbasis

prinsip syariah juga menjadi peluang strategis, mengingat banyak pelaku UMKM yang bergerak dalam ekosistem ekonomi Islam. Di samping itu, penting bagi pengembang untuk menyediakan dukungan layanan pelanggan (customer service) yang responsif serta materi edukasi dalam bentuk video atau modul interaktif agar pengguna non-akuntan dapat memahami dan mengoperasikan aplikasi dengan mudah.

2. Bagi UMKM Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede:

disarankan untuk terus memperkuat pemanfaatan fitur-fitur yang tersedia dalam aplikasi EQioZ Mart secara menyeluruh dan konsisten. Penerapan yang berkelanjutan tidak hanya berhenti pada pencatatan penjualan dan pengeluaran, tetapi juga perlu diarahkan pada pemanfaatan laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan strategis, seperti perencanaan stok, pengendalian piutang, dan penentuan kebijakan harga. Selain itu, peningkatan kapasitas SDM melalui pelatihan internal tentang pemahaman laporan keuangan sangat penting, agar manfaat digitalisasi yang telah dicapai dapat dimanfaatkan secara optimal dalam pengelolaan usaha ke depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adwitya Sanjaya, Putu Krisna, dan I Putu Nuratama. *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Diedit oleh Muh Yunus. CV. Cahaya Bintang Cemerlang. 1 ed. Gowa: Cv. Cahaya Bintang Cemerlang, 2021. [http://repo.unhi.ac.id/bitstream/123456789/1777/1/Buku UMKM %28Krisna %26 Nuratama%2C 2021%29.pdf](http://repo.unhi.ac.id/bitstream/123456789/1777/1/Buku%20UMKM%20Krisna%20Nuratama%2C%202021%29.pdf).
- Afrizal, Afrizal. *Metode Penelitian kualitatif*. 1 ed. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2014.
- Ahmad Saebani, Beni, dan Yana Sutisna. *Metode penelitian*. 1 ed. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2018.
- Anggriani, Wiwin. “diwawancarai oleh penulis.” Jember, 2025.
- Anjarwati, Sri, Rosye Rosaria Zaena, Dwi Fitrianiingsih, dan Indra Sulistiana. “Pengaruh Digitalisasi Akuntansi terhadap Efisiensi dan Pengurangan Biaya pada Perusahaan Wirausaha UMKM di Kota Bandung.” *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 1 (2023): 57–72. <https://aktiva.nusaputra.ac.id/article/view/181>.
- Anwar, Anwar, Suhadarliyah Suhadarliyah, Mariana Mariana, Christina Heti Tri Rahmawati, Dahlia Amelia, Erviva Farianti, Murjana. Imade, et al. *Kewirausahaan Berbasis UMKM*. Diedit oleh Ahmad Bairizki. *Sustainability (Switzerland)*. 1 ed. Vol. 11. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi, 2023. [https://eprints.unm.ac.id/29385/1/Buku Teks_Kewirausahaan Berbasis UMKM.pdf](https://eprints.unm.ac.id/29385/1/Buku_Teks_Kewirausahaan_Berbasis_UMKM.pdf).
- APKPURE. “Tentang EQioZ Mart - Kasir Go Online,” 2024. <https://apkpure.com/id/eqioz-mart-kasir-go-online/com.eqioz.idn>.
- apptopia. “tentang: EQioZ Mart- Kasir UMKM Go Online,” 2024. <https://apptopia.com/google-play/app/com.eqioz.idn/about>.
- Arifin, Arifin. “Diwawancarai oleh Penulis.” Jember, 2025.
- Badriyah, Siti. “Implementasi: pengertian, tujuan, dan jenis jenisnya.” Gramedia Blog. Diakses 27 Februari 2025. https://www.gramedia.com/literasi/implementasi/?srsltid=AfmBOooTmNODJQ68GOin0tjWyvbLI8JxUWQwOjMeqzFbhE5_m4fDog_e.

- Bawon. "Diwawancari oleh penulis." Jember, 2025.
- Christina, Christina. "Analisis Efektivitas Aplikasi Keuangan Online Sebagai Media Pengelolaan Keuangan Sektor Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Tanjung Pinang." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) pembangunan Tanjungpinang, 2023. <https://repo.stie-pembangunan.ac.id/id/eprint/606/>.
- Daniel, Moehar. *Metode penelitian sosial ekonomi*. 1 ed. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002.
- Danil, Muhammad, dan Ahmad Afif. "Analisa Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Micro Kecil Dan Menengah (UMKM) Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Ruang Micro Dan Macarina Jember)." *Indonesia Jurnal Of Islamic Economics & Finance* 5, no. 2 (2022): 50–61. <https://jurnalpasca.uinkhas.ac.id/index.php/IJIEF/article/view/925>.
- Darna, Nana, Aan Suryana, Nabhan Nur Aribal Wafa, dan Faisal Fadilla Noorikhsan AH. *Akuntansi untuk UMKM*. Diedit oleh Rusli Rusli. 1 ed. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2023. <https://www.rcipress.rcipublisher.org/index.php/rcipress/catalog/download/755/1259/2302-1?inline=1>.
- Delsya, Sri Rahayu. "Penerapan Aplikasi Akuntansi berbasis Android Lamikro Pada Laporan Keuangan Di Toko Milanisti Kota Kijang." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pembangunan Tanjungpinang, 2023. <https://repo.stie-pembangunan.ac.id/id/eprint/461/1/19622030.pdf>.
- Dharmawan, Wawan. "Diwawancarai Oleh Penulis." Jember, 2025.
- ekon.go.id. "Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi," 2023. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>.
- EQioZ Mart. *Tutorial Lengkap Aplikasi EQioZ Mart*. indonesia: www.Youtube.com, 2020. <https://youtu.be/zmjirvT2Dr4?si=q2XIo0Tlje->

6Jxj-.

———. *Tutorial untuk karyawan staf atau sales*. Indonesia: www.Youtube.com, 2024.

Febriana, Hadijah, Vidya Amalia Rismanty, Eka Bertuah, Sri Utami Permata, Vega Anismadiyah, Lenny Dermawan Sembiring, Novia Sandra Dewi, et al. *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Diedit oleh Jeni Irnawati. 1 ed. Bandung: CV, Media Sains Indonesia, 2021. [http://repository.stiesultanagung.ac.id/id/eprint/453/1/Buku Digital - Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan.pdf](http://repository.stiesultanagung.ac.id/id/eprint/453/1/Buku_Digital_-_Dasar-Dasar_Analisis_Laporan_Kuangan.pdf).

Fitriani, Fitriani Saragih, Rahmat Daim Harahap, dan Nurlaila Nurlaila. “Perkembangan UMKM Di Indonesia : Peran Pemahaman Akuntansi, Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Akuntansi.” *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi* 7, no. 3 (2023): 2518–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1427>.

Google Play Store. “Aplikasi EQioZ Mart.” Diakses 8 April 2025. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eqioz.idn&hl=id>.

Handini, Sri, Sukesu Sukesu, dan Hartati Kanty. *Manajemen UMKM dan koperasi. Manajemen : UKMK dan Koperasi*. 1 ed. Surabaya: Universitas Dr. Soetomo surabaya, 2019. <http://repository.unitomo.ac.id/2520/>.

Hasan, Muhammad, Tuti Khairani Harahap, Syahrial Hasibuan, Rodliyah Lesyah, Sitti zuhaerah Thalbah, Cecep Ucu Rakhman, Paskalina Widiastuti Ratnaningsih, et al. *Metode penelitian kualitatif*. Diedit oleh Muhammad Hasan. 1 ed. Makassar: Cv. Tahta Media Group, 2022.

Heriyah, N, Fitri Yani Jalil, Nur Zahrah Yulianingtias, Roy Budiharjo, Ilham Illahi, Rasyid Tarmizi, Iin Solihin, et al. *Akuntansi Keuangan*. Diedit oleh Rizka Mukhlislah. 1 ed. Serang: PT. Sada Kurnia Pustaka, 2023.

Herwiyanti, Eliada, Syaiful Azhar, Kiky Sirejeki, dan Aldila Dinanti. *Akuntansi UMKM*. Diedit oleh Raditya Permana. 1 ed. Semarang: Saraswati Nitisara, 2017. https://www.researchgate.net/publication/340808245_Akuntansi_UMKM.

Hidayatullah, M.F, Nathania Nur Rafidah, Nikmatul Masrurroh, dan Nur Ika

- Mauliyah. “Strategi Digital Marketing Dengan Instagram dan TikTok Pada Butik Dot.Id.” *Human Falah* 10 (2023): 8–31.
<https://doi.org/10.30829/hf.v10i1.15161>.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. 1 ed. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2019.
- Metodologi Penelitian. Sustainability (Switzerland)*. 1 ed. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2019.
- Iqbal, Muhammad. “Efektivitas penggunaan aplikasi akuntansi pada penyajian laporan keuangan di umkm kota metro.” Institut Agama Islam Negeri Metro, 2024.
[https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/10456/1/Muhamad Iqbal 1903031038.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/10456/1/Muhamad_Iqbal_1903031038.pdf).
- Januardin, Januardin. *Pengembangan Umkm*. Diedit oleh holfian Daulat Tambun Saribun. 1 ed. Medan: Unpri Press, 2021.
<http://ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/almizan/article/view/110/82>.
- Kamus Hukum Indonesia. “Definisi penerapan menurut UU no. 11 tahun 2019.” Diakses 27 Februari 2019.
<https://kamus-hukum.com/definisi/13888/Penerapan>.
- Kamusbesar Bahasa Indonesia. “Artikata Penerapan.” Diakses 27 Februari 2025.
<https://kbbi.web.id/penerapan.htmlv>.
- Khairunnisa, Iin, Dwi Ekasari Harmadji, Rida Ristiyana, Budi Harto, Ani Mekaniwati, Warkianto Widjaja, Natalia Artha Malau, et al. *Usaha mikro, kecil dan menengah (umkm)*. Diedit oleh Ariyanto Ariyanto dan Tri Putri Wahyuni. 1 ed. padang sumatra barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
https://www.researchgate.net/publication/368691755_Usaha_Mikro_Kecil_Dan_Menengah_UMKM.
- Krisdiyawati, Krisdiyawati, dan Hikmatul Maulidah. “Analisis implementasi akuntansi digital guna pencatatan keuangan pada umkm.” *Jurnal Riset Akuntansi Politala* 6, no. 1 (18 Juni 2023): 100–106.
<https://doi.org/10.34128/jra.v6i1.174>.

- Kumara, Agus Ria. *Metodologi penelitian kualitatif. Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan, 2018. https://eprints.uad.ac.id/41924/1/Buku_Ajar_Penelitian_Kualitatif_Agus_Ria_Kumara.pdf.
- Kusharyanti, Kusharyanti, Sri Astuti, dan Dwi Sudaryati. *Panduan Penyusunan Laporan Keuangan Bagi UMKM secara manual dan komputerisasi*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta, 2016. http://eprints.upnyk.ac.id/34660/1/Buku_Pamduan_Penyusunan_Laporan_Keuangan_Bagi_UMKM.pdf.
- Larasati, Devira, Ari Rohmana, Reza Mutiara, dan Maria Yovita R Pandin. “Penerapan Digital Accounting pada Era Digitalisasi untuk Meningkatkan Performa UMKM di Kelurahan Nginden Jangkungan Surabaya.” *Jurnal Of Management And Social Sciences* 2, no. 3 (2023): 1–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jimas.v2i3.373>.
- Limpeleh, Esrie A N, Roslina H S D Limpeleh, Anneke M Kaunang, Merry L Sael, dan Raykes H Tuerah. “Analisis laporan keuangan berdasarkan sak EMKM berbasis aplikasi Myob Accounting pada Ud . Winners Motor.” *Akuntansi,Manajemen dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)* 05 (2024): 366–72. <https://doi.org/doi.org/10.54209/jasmien.v5i01.798>.
- Makrus, Mohamad, Jamaluddin Jamaluddin, Ernawaty Usman, Sumartiani Sumartiani, Setyobudi Setyobudi, Fika Hartina Sari, Mekar Meilisa Amalia, Mudjiyanti Rina, Sugianto Sugianto, dan Parju Parju. *Akuntansi Keuangan*. Diedit oleh Efitra Efitra. 1 ed. Jambi: PT. Sonpedia Publishing indonesia, 2023. https://repository.poliupg.ac.id/id/eprint/3958/1/Book_Chapter_ISBN_978-623-09-4142-9_bukuC121_Akuntansi_Keuangan%2C_sonpedia.pdf.
- Matngali. “Diwawancarai oleh penulis.” Jember, 2025.
- Maulana R, Fiksal. “Diwawancarai oleh penulis.” Jember, 2025.
- Mike, Mayasari, dan Nurainun Nurainun. “Implementasi Penerapan Digitalisasi Akuntansi Terhadap Profitabilitas UMKM Batik Aksara Incung Sungai Penuh.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Jambi* 8, no. 4

- (2024): 293–303. <https://doi.org/10.22437/jaku.v8i4.38147>.
- Mirosea, Nitri, Siska Aprianti, Nenny Syahrenny, Paskanova Christi Gainau, Dini Martinda Lestari, Nuramalia Hasanah, Wia Rizqi Amalia, et al. *Akuntansi UMKM (Teori dan Model Pengembangan Riset Terkini)*. Diedit oleh Rafles Ginting. 1 ed. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024. https://www.researchgate.net/publication/383463078_AKUNTANSI_UMKM_Teori_dan_Model_Pengembangan_Riset_Terkini/link/66cec87d64f7bf7b1945116b/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. UPN Veteran Yogyakarta Press. 1 ed. Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta Press, 2020. http://www.academia.edu/download/35360663/Metode_Penelitian_Kualitatif.docx.
- Murniati, Yulis. “Pemanfaatan aplikasi buku warung untuk pencatatan keuangan (studi kasus Arfi Fotokopi).” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan, 2023. <https://repo.stie-pembangunan.ac.id/id/eprint/464/>.
- Novitasari, Novitasari, Ridwan Zulfi Agha, Hastuti Redyanita, Rahmanita Vidyasari, dan Atyanto Mahatmyo. “Efektivitas Pemanfaatan Cloud Accounting Dalam Pengelolaan Keuangan UMKM.” *Ekonomi & Bisnis* 22, no. 2 (2023): 209–16. <https://doi.org/10.32722/eb.v22i2.6382>.
- Nugroho, Mahendra Adhi, Fadhillah Dian Kusumawati, dan Willa Putri Malinda Buchori. “Peran Digitalisasi Akuntansi Dalam Efisiensi Dan Transparan.” *Yudishtira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside* 4, no. 1 (2024): 32–43. <https://doi.org/10.53363/yud.v4i1.86>.
- Pardnya Paramitha, Putu Diah, dan Gede Adi Yuniarta. “Pengaruh Digitalisasi UMKM, Persepsi Atas Informasi Akuntansi, dan Prinsip Going-Concern Terhadap Efektivitas Pelaporan Keuangan UMKM sesuai SAK EMKM.” *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi* 13, no. 1 (2024): 138–49. <https://doi.org/10.23887/vjra.v13i1.61332>.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian kualitatif*. Rev. Bandung: CV.Afabeta, 2011.

- Purba, Elvis F., dan Parulian Simanjuntak. *Metode Penelitian*. Diedit oleh Elvis F Purba. 2 ed. Medan: Universitas HKBP Nommensen Medan, 2012.
[https://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/3586/Buku Metode Penelitian.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/3586/Buku%20Metode%20Penelitian.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Purba, Ramen A, Andriasan Sudarso, Hery Pandapotan Silitonga, Sisca Sisca, Supitriyani Supitriyani, Yusmanizar Yusmanizar, Lora Ekana Nainggolan, et al. *Aplikasi Teknologi Informasi: Teori dan Implementasi*. Diedit oleh Janner Simarmata. *Yayasan Kita Menulis*. 1 ed. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
[https://repository.unifa.ac.id/id/eprint/293/1/Aplikasi teknologi informasi teori dan implementasi.pdf](https://repository.unifa.ac.id/id/eprint/293/1/Aplikasi%20teknologi%20informasi%20teori%20dan%20implementasi.pdf).
- “Qs. Yunus 101.” Diakses 25 April 2025. <https://quran.nu.or.id/yunus/101>.
- Rahayu, Indah. “Diwawancarai Oleh Penulis.” Jember, 2025.
- Reza, Annisa Fadhilah, dan Dewi Febriani. “Efektivitas penerapan software Akuntansi terhadap laporan keuangan UMKM Halal Bogor.” *Research Journal on Islamic Economics* 10, no. 1 (2024): 79–96.
[https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.19109/ieconomics.v10i1.2229584](https://doi.org/10.19109/ieconomics.v10i1.2229584).
- Ridwan, Ridwan, dan Novalita Fransisc Tungka. *Metode Penelitian*. Diedit oleh La Ode Abdul Dani. 1 ed. Bengkulu: Yayasan Sahabat Alam Refflesia, 2024. [http://eprints2.ipdn.ac.id/id/eprint/1362/1/Metodologi Penelitian \(DONE\).pdf](http://eprints2.ipdn.ac.id/id/eprint/1362/1/Metodologi%20Penelitian%20(DONE).pdf).
- Rijalus Sholihin, Muhammad, Lia Rachmawati, Dyah Ayu Perwitasari, Een Yualika Ekamrinda, Nike Norma Epriliyana, Retno Cahyaningati, Nur Ika Mauliyah, et al. *Akuntansi UMKM*. Diedit oleh Muhammad Rijalus Sholihin. 1 ed. Lumajang: Klik Media, 2022.
[https://repo.itsm.ac.id/1134/1/Akuntansi UMKM_opt.pdf](https://repo.itsm.ac.id/1134/1/Akuntansi%20UMKM_opt.pdf).
- Rizki A, Rio. “Diwawancarai oleh penulis.” Jember, 2025.
- Rizki, Novia, Sri Rahayu, Ika Wulandari, Donny Indradi, Reny Dany Merliyana, Eha Nugraha, Putri Ayu Wulandari, et al. *Akuntansi keuangan menengah*. Diedit oleh Ari Yanto. 1 ed. Padang: Get Press Indonesia, 2024.
<https://unram.sgp1.digitaloceanspaces.com/simlitabmas/kinerja/buku/jurn>

al/a8643acb-d05b-4766-9f5f-59c7ae4b0722-Akuntansi Keuangan
Menengahh_compressed.pdf.

- Rosalia, Vicky, Muhammad Isa Alamsyahbana, Arifin Arifin, Wiwik Fitria Ningsih, Putu Pande R. Apriliyani Dewi, Evayani Evayani, Heriyani Heriyani, et al. *Akuntansi Digital*. Diedit oleh Yerisma Welly. 1 ed. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2024.
https://www.researchgate.net/publication/382000670_Akuntansi_Digital.
- Rosyid, Muhammad. “diwawancarai oleh penulis.” jember, n.d.
- “Laporan keuangan Desember 2019.” Jember, 2025.
- “laporan Keuangan EQioZ Mart.” Jember, 2025.
- “Wawancara kepada Owner Tirta wijaya tegal gede.” Jember, 2025.
- Rumambi, Hedy Desiree, Revleen Mariana Kaparang, Jerry Sonny Lintong, dan Joseph Nugraha Tangon. *Penyusunan Laporan Keuangan Di Umkm*. Diedit oleh Joseph N. Tangon. *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*. 1 ed. Vol. 1. Manado: Polimdo Press, 2019.
<https://doi.org/10.32524/jia.v1i3.766>.
- Saleh, Sirjuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Diedit oleh Agus Agus dan Salmila Salmila. 1 ed. Vol. 1. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017.
<https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>.
- Sari Anita, Dahlan, Tuhumury Nicodemus August Ralph, Prayitno Yudi, Siegers Hendry Willem, Supiyanto, dan Werdhani Sri Anastasia. *Dasar - Dasar Metodologi Penelitian*. Diedit oleh Yudi Prayitno. 1 ed. Jayapura: CV. Angkasa Pelangi, 2023. http://repository.uniyap.ac.id/434/1/Buku_Annita_sari_Dkk_Dasar-dasar_Metodologi_Penelitian.pdf.
- Sarjana, Sri, Aprilina Susandini, Zul Azmi, Kania Ratnasari, Luhgiatno Luhgiato, Henny Noviany, dan Lis Setyowati. *Manajemen UMKM*. Diedit oleh Debi Eka Putri. *Eureka Media Aksara*. 1 ed. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2021. http://repository.usahid.ac.id/2296/1/22-11-77-ebook-Manajemen_UMKM.pdf.
- Sigit Hermawan, Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis*. *Syria Studies*. Vol. 7, 2022.

- Susono, Adi. “Analisis Dampak Financial Technology Bagi Bisnis Umkm Di Kabupaten Bondowoso.” Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember, 2023. <http://digilib.uinkhas.ac.id/>.
- Tysara, Laudia. “Memahami apa arti implementasi dan penerapannya dalam berbagai bidang.” Liputan 6.com. Diakses 27 Februari 2025. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5901032/memahami-apa-arti-implementasi-dan-penerapannya-dalam-berbagai-bidang?page=3>.
- Wicaksono, Galih, Aries Veronica, Lella Anita, Irawati HM, Fifi Nurafifah Ibrahim, Saddam Husain, Ari Purwanti, et al. *Teori Akutansi*. Diedit oleh Saprudin Saprudin. 1 ed. padang sumatra barat: PT.Global Eksekutif Teknologi, 2022. https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Akuntansi/D3i4EAAAQB-AJ?hl=id&gbpv=0.
- Wicaksono, Soetam Rizky. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. 1 ed. Malang: Cv. Seribu Bintang, 2022. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>.
- Wulan, Rustini. “Diwawancarai oleh penulis.” Jember, 2025.
- Yono, El. “Diwawancarai oleh penulis.” Jember, 2025.
- Yuwana, Siti Indah Purwaning, dan Hikmatul Hasanah. “Literasi Produk Bersertifikasi Halal Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Pada UMKM.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)* 1, no. 2 (2021): 104–12. <https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i2.44>.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik Suprianik, dan Nurul Setyaningrum. “Pelatihan pelaporan keuangan berbasis aplikasi excel bagi umkm di kabupaten jember.” *Comunity Developmrnt* 5, no. 4 (2024): 6865–74. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/cdj.v5i4.31654>.
- Zahro, Dewi Lailatul. “Analisis Efektifitas Teknologi Digital Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan PT. Lautan Mulia Sentosa.” Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Shindiq Jember, 2024. <http://digilib.uinkhas.ac.id/>.

Matrik Penelitian

Judul	Variabel	Rumusan masalah	Teori	Metode penelitian	Output penelitian
Penerapan Aplikasi EQioZ Mart Pada Laporan Keuangan Usaha Mikro,Kecil, dan Menengah Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede	1. Penerapan Aplikasi EQioZ Mart 2. Laporan Keuangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	3. Bagaimana proses penerapan aplikasi EQioZ Mart pada UMKM depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede? 4. Bagaimana keberhasilan software EQioZ Mart dalam menghasilkan laporan keuangan UMKM depo air minum Tirta Wijaya Tegal Gede?	1. Technology Acceptance Model (TAM) 2. Teori Akuntansi	1. Pendekatan dan Jenis Penelitian Pendekatan Kualitatif, Jenis Penelitian Deskriptif 2. Lokasi Penelitian Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede 3. Teknik Pengumpulan Data Wawancara Observasi Dokumentasi 4. Analisis Data	1. penerapan aplikasi EQioZ Mart terbukti efektif dalam menghasilkan laporan keuangan yang akurat dan mendukung pertumbuhan usaha UMKM, serta relevan untuk diterapkan lebih luas pada sektor UMKM lainnya guna menghadapi tantangan digitalisasi ekonomi. 2. Keberhasilan implementasi EQioZ Mart tidak hanya memenuhi prinsip dasar akuntansi seperti relevansi, keandalan, dan konsistensi, tetapi juga memperlihatkan tingkat penerimaan teknologi

				Pengumpulan data Penyajian data Penyimpulan dan Verifikasi data	<i>(Technology Acceptance Model/TAM)</i> yang tinggi dari pengguna aplikasi, baik pemilik usaha maupun karyawan.
--	--	--	--	--	--

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
 JEMBER

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Indrianto
NIM : 212105030098
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Intitusi : UIN Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata hasil penelitian terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan ada klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SHIDDIQ
JEMBER

Jember, 26 Mei 2025
Saya yang menyatakan



Muhammad Indrianto
NIM. 212105030098

PEDOMAN WAWANCARA

Ditujukan : Customer Service Aplikasi EQioZ Mart.

Pertanyaan :

1. Dapatkah anda menjelaskan secara singkat tentang aplikasi EQioZ Mart?
2. Apa saja fitur utama EQioZ Mart yang relevan Untuk UMKM, Khususnya dalam laporan keuangan?
3. Apabila terjadi Permasalahan pada aplikasi EQioZ Mart bagaimana langkah yang akan dilakukan?
4. Bagaimana system pencatatan keuangan yang diterapkan dalam aplikasi ini?
5. Bagaimana langkah pengembangan selanjutnya yang akan dilakukan untuk Aplikasi EQioZ Mart tersebut?
6. Apakah diperlukan pelatihan atau pendampingan khusus bagi pemilik atau karyawan dalam penggunaan aplikasi ini?
7. Bagaimana customer service menilai kemudahan penggunaan aplikasi bagi pemilik usaha dan karyawan?
8. Apakah EQioZ Mart telah membantu meningkatkan Efisiensi dalam pencatatan keuangan?
9. Bagaimana tingkat kepuasan pengguna berdasarkan umpan balik yang diterima?

Ditujukan : Muhammad Rosyid (Owner Depo air minum tirta wijaya Tegal gede).

Pertanyaan :

1. Sejak tahun berapa dan apa alasan anda menggunakan aplikasi EQioZ Mart dalam Menjalankan bisnis Depo air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede?
2. Bagaimana system pencatatan keuangan sebelum menggunakan aplikasi EQioZ Mart?
3. Bagaimana proses penerapan aplikasi EQioZ Mart di usaha depo air minum tirta wijaya tegal gede?
4. Apakah anda mengalami kesulitan dalam mengoperasikan aplikasi ini? Jika iya, apa kendalanya?

5. Seberapa sering anda menggunakan aplikasi untuk melihat laporan keuangan?
6. Apakah laporan keuangan yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan usaha anda?
7. Sejauh mana aplikasi ini membantu dalam mengambil keputusan bisnis berbasis laporan keuangan?
8. Apakah selama menggunakan Aplikasi EQioZ Mart Anda mendapati sebuah kesalahan atau kekeliruan?
9. Apakah selama menggunakan Aplikasi EQioZ Mart mengeluarkan Biaya dalam pengoprasiannya?
10. Apakah anda berencana terus menggunakan aplikasi ini dalam jangka panjang?

Ditujukan : Karyawan Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede.

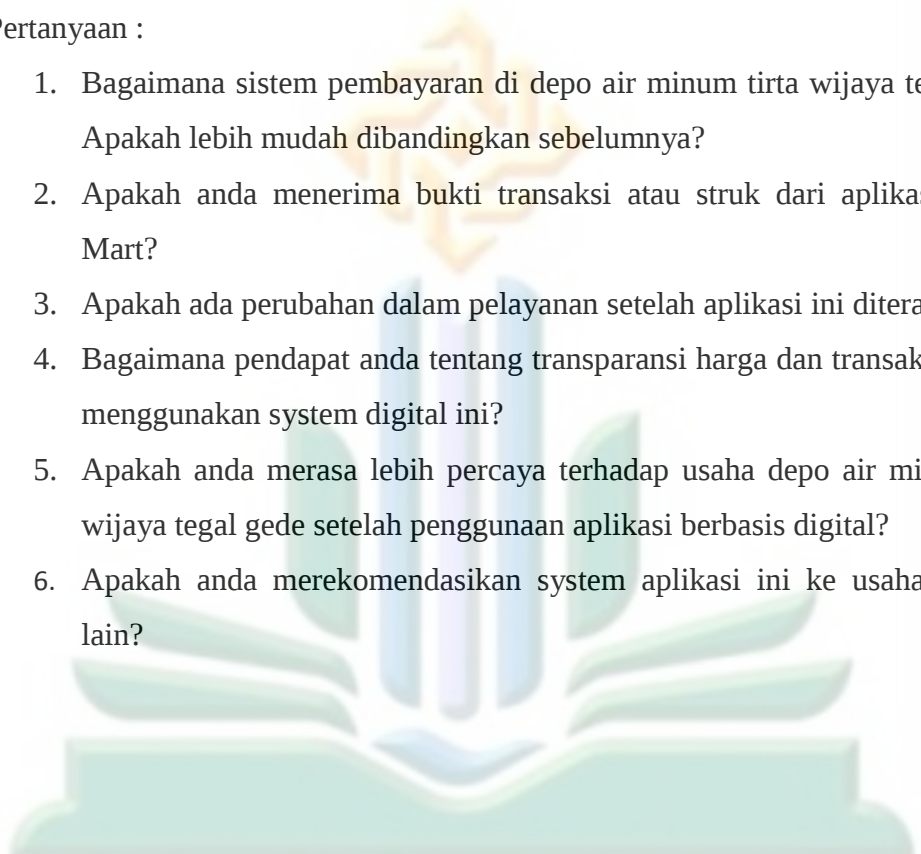
Pertanyaan :

1. Apa saja tugas anda yang berkaitan dengan pencatatan transaksi dan laporan keuangan?
2. Bagaimana proses pencatatan transaksi sebelum dan sesudah menggunakan aplikasi?
3. Apakah cukup mudah dipahami dalam pengoprasiannya sehari-hari?
4. Apakah aplikasi ini membantu mengurangi kesalahan pencatatan keuangan?
5. Apakah anda merasa lebih produktif dengan adanya aplikasi ini?
6. Apakah terdapat kendala pada saat anda mengoprasikan aplikasi EQioZ Mart pada kegiatan oprasional kerja sehari-hari?
7. Apakah dalam pengoprasiannya sehari-hari anda harus mengeluarkan biaya?
8. Menurut anda, fitur apa yang perlu ditingkatkan agar aplikasi lebih efektif?
9. Apa anda setuju untuk terus menggunakan aplikasi tersebut dalam penjualan sehari-hari?

Ditujukan : pelanggan Depo air minum Tirta wijaya tegal gede.

Pertanyaan :

1. Bagaimana sistem pembayaran di depo air minum tirta wijaya tega gede?
Apakah lebih mudah dibandingkan sebelumnya?
2. Apakah anda menerima bukti transaksi atau struk dari aplikasi EQioZ Mart?
3. Apakah ada perubahan dalam pelayanan setelah aplikasi ini diterapkan?
4. Bagaimana pendapat anda tentang transparansi harga dan transaksi setelah menggunakan system digital ini?
5. Apakah anda merasa lebih percaya terhadap usaha depo air minum tirta wijaya tegal gede setelah penggunaan aplikasi berbasis digital?
6. Apakah anda merekomendasikan system aplikasi ini ke usaha UMKM lain?



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Nomor : B-297/Un.22/7.a/PP.00.9/03/2025

05 Maret 2025

Lampiran : -

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.

Kepala Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede

Jl. Tawang Mangu No.62, Lingkungan Panji, Tegalgede, Kec. Sumbersari, Kab. Jember

Disampaikan dengan hormat bahwa, dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka bersama ini mohon diizinkan mahasiswa berikut :

Nama : Muhammad Indrianto

NIM : 212105030098

Semester : VIII (Delapan)

Jurusan : Ekonomi Islam

Prodi : Akuntansi Syariah

Guna melakukan Penelitian/Riset mengenai Penerapan aplikasi EQioZ Mart dalam laporan keuangan UMKM di lingkungan/lembaga wewenang Bapak/Ibu.

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Nuruf Widyawati Islami Rahayu

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rosyid. S,P
Jabatan : Pemilik Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Muhammad Indrianto
NIM : 212105030098
Jurusan : Ekonomi Islam
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Instansi : Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Shiddiq Jember

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “ Penerapan Aplikasi EQioZ Mart Dalam Laporan Keuangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede”

Demikian surat ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Tegal Gede, 1 Mei 2025
Pemilik Depo Tirta Wijaya
Tegal Gede



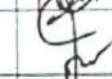
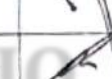
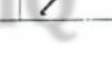
MUHAMMAD ROSYID, S.P

JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

Nama : Muhammad Indrianto

Nim : 212105030098

Judul : Penerapan Aplikasi EQIOZ MART Dalam Laporan Keuangan UMKM Depo Air
MinumTirta Wijaya Tegal Gede

No	Tanggal	Keterangan	Narasumber	TTD
1	18/04/2025	Wawancara dengan owner Tirta Wijaya	Muh. Rosyid. S.P	
2	18/04/2025	Wawancara dengan Sales Kanvas	El Yono	
3	18/04/2025	Wawancara dengan Sales Kanvas	Fikrel Maulana R	
4	18/04/2025	Wawancara dengan Sales Motoris	Arifin	
5	18/04/2025	Wawancara dengan Sales Kanvas	WAWAN	
6	19/04/2025	Wawancara dengan Pelanggan Toko Tegal Jaya	Bapak Bawon Hartanto	
7	19/04/2025	Wawancara dengan Pelanggan Toko Mahas Jaya	Rustini Wulan	
8	19/04/2025	Wawancara dengan Pelanggan Toko Bunda/Ika	INDAH RAHAYU	
9	19/04/2025	Wawancara dengan Pelanggan Toko ALYA	Matngali	
10	19/04/2025	Wawancara dengan Pelanggan Toko ZAENAL	Milwa Anggrani	
11	21/04/2025	Wawancara dengan customer service Wiluga jenber	Pto Rizki A. S.Sos	

DOKUMENTASI PENELITIAN

Wawancara dengan Owner Depo Air Minum Tirta Wijaya



Dokumentasi :Wawancara Dengan Bapak Muhammad Rosyid sebagai Owner di
Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede, Jum'at, 18 April 2025



Dokumentasi : Wawancara dengan El Yono sebagai Karyawan Kanvas di Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede, Jum'at, 18 April 2025



Dokumentasi : Wawancara dengan Fiksal Maulana R. sebagai Karyawan sales kanvas di Depo Air Minum Tirta Wijaya, Jum'at, 18 April 2025



Dokumentasi : Wawancara Dengan Arifin sebagai Karyawan sales motoris di Depo Air Minum Tirta Wijaya, Jum'at, 18 April 2025



Dokumentasi : Wawancara Dengan Wawan Dharmawan sebagai Karyawan sales kanvas di Depo Air Minum Tirta Wijaya, Jum'at, 18 April 2025



Dokumentasi : Wawancara Dengan Bapak Bawon Harianto sebagai pelanggan di Toko Tegar Jaya, Sabtu, 19 April 2025



Dokumentasi : Wawancara Dengan Ibu Rustini Wulan sebagai pelanggan di Toko Mahas Jaya, Sabtu, 19 April 2025



Dokumentasi : Wawancara Dengan Indah Rahayu sebagai pelanggan di Toko Bunda/ Ivan, Sabtu, 19 April 2025



Dokumentasi : Wawancara Dengan Bapak Matngali sebagai pelanggan di Toko Alya, Sabtu, 19 April 2025



Dokumentasi : Wawancara Dengan Ibu Wiwin Anggriani sebagai pelanggan di Toko Zaenal, Sabtu, 19 April 2025

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

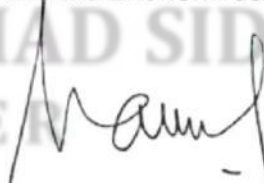
Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Muhammad Indrianto
NIM : 212105030098
Program Studi : Akuntansi Syariah
Judul : Penerapan Aplikasi Eqioz Mart dalam Laporan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Depo Air Minum Tirta Wijaya Tegal Gede

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember,
Operator Turnitin
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



(Mariyah Ulfah, MEI)
NIP. 197709142005012004

SURAT KETERANGAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Muhammad Indrianto

NIM : 212105030098

Semester : 8 (Delapan)

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 26 Mei 2025

Koordinator Prodi. Akuntansi Syariah,

Nur Ika Mauliyah, S.E, M.AK.
NIP.198803012018012001

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



Lampiran sitasi 5 artikel jurnal dosen FEBI

Danil, Muhammad, and Ahmad Afif. "Analisa Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Micro Kecil Dan Menengah (UMKM) Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Ruang Micro Dan Macarina Jember)." *Indonesia Jurnal Of Islamic Economics & Finance* 5, no. 2 (2022): 50–61. <https://jurnalpasca.uinkhas.ac.id/index.php/IJIEF/article/view/925>.

Rijalus Sholihin, Muhammad, Lia Rachmawati, Dyah Ayu Perwitasari, Een Yualika Ekamrinda, Nike Norma Epriliyana, Retno Cahyaningati, Nur Ika Mauliyah, et al. *Akuntansi UMKM*. Edited by Muhammad Rijalus Sholihin. 1st ed. Lumajang: Klik Media, 2022. [https://repo.itsm.ac.id/1134/1/Akuntansi UMKM_opt.pdf](https://repo.itsm.ac.id/1134/1/Akuntansi%20UMKM_opt.pdf).

Yuwana, Siti Indah Purwaning, and Hikmatul Hasanah. "Literasi Produk Bersertifikasi Halal Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Pada UMKM." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)* 1, no. 2 (2021): 104–12. <https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i2.44>.

Zahriyah, Aminatus, Suprianik Suprianik, and Nurul Setyaningrum. "Pelatihan Pelaporan Keuangan Berbasis Aplikasi Excel Bagi Umkm Di Kabupaten Jember." *Comunity Developmrnt* 5, no. 4 (2024): 6865–74. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/cdj.v5i4.31654>.

Hidayatullah, M.F, Nathania Nur Rafidah, Nikmatul Masruroh, and Nur Ika Mauliyah. "Strategi Digital Marketing Dengan Instagram Dan TikTok Pada Butik Dot.Id." *Human Falah* 10 (2023): 8–31. <https://doi.org/10.30829/hf.v10i1.15161>.

BIODATA PENULIS



A. Data Pribadi

Nama : Muhammad Indrianto
Nim : 212105030098
Tempat/Tanggal Lahir : Banyuwangi, 31 Januari 2003
Alamat : Dusun. Krajan, Desa. Pakistaji, Kecamatan Kabat, Kabupaten Banyuwangi
Email : indriantomuhammad27@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

SD : SDN 1 Pakistaji
SMP/Sederajat : SMPN 2 Rogojampi
SMA/Sederajat : SMA N 1 Rogojampi
Perguruan tinggi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember