

**STRATEGI DIVERSIFIKASI PENDAPATAN UNTUK
MEMPERKUAT KEUANGAN CLUB SEPAK BOLA
PERSID JEMBER DI LIGA 4**

SKRIPSI



Oleh:
Meiraldo Haris Kurniawan
NIM: 214105020001

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
MEI 2025**

**STRATEGI DIVERSIFIKASI PENDAPATAN UNTUK
MEMPERKUAT KEUANGAN CLUB SEPAK BOLA
PERSID JEMBER DI LIGA 4**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Oleh:
Meiraldo Haris Kurniawan
NIM: 214105020001

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
MEI 2025**

**STRATEGI DIVERSIFIKASI PENDAPATAN UNTUK
MEMPERKUAT KEUANGAN KLUB SEPAK BOLA
PERSID JEMBER DI LIGA 4**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

Meiraldo Haris Kurniawan

NIM : 214105020001

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Disetujui Pembimbing

Mohammad Mirza Pratama, S.ST., M.M
NIP. 199112052023211022

**STRATEGI DIVERSIFIKASI PENDAPATAN UNTUK
MEMPERKUAT KEUANGAN CLUB SEPAK BOLA
PERSID JEMBER DI LIGA 4**

SKRIPSI

telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S. E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah

Hari: Rabu
Tanggal: 28 Mei 2025

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Dr. Sofiah, M. E.
NIP. 199105152019032005

Mutmainnah, M. E.
NIP. 199306302022032004

Anggota :

1. **Dr. Hj. Khairunnisa Musari, S.T., M.MT.** ()
2. **Mohammad Mirza Pratama, S.ST., M.M.** ()

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

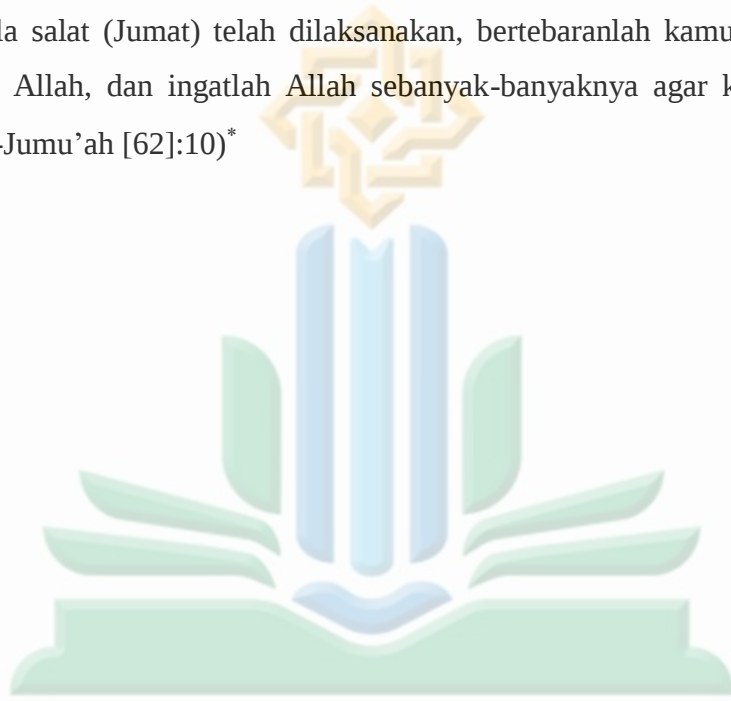

Dr. H. Ubaidillah, M. Ag.
NIP. 196812261996031001

MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

“Apabila salat (Jumat) telah dilaksanakan, bertebaranlah kamu di bumi, carilah karunia Allah, dan ingatlah Allah sebanyak-banyaknya agar kamu beruntung.”

(QS. al-Jumu'ah [62]:10)*



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

* Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan* (Jakarta: Syamil Cipta Media, 2015), 62 : 10.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas keridhoan-Nya, kemurahan hati, dan keikhlasan-Nya yang luar biasa, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah saya. Dengan rasa rendah hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Almarhumah Ibu “Halimatus Sakdiyah” yang meskipun telah tiada, kasih sayang dan doanya selalu hidup dalam setiap langkah dan pencapaian saya, serta untuk Bapak “Jamhari” yang senantiasa menjadi sumber semangat, kekuatan, dan dukungan tiada henti
2. Sosok yang sangat istimewa Ibu “Kartika Bina Kasih” dan Bapak “Cahyo Wahyudi” yang telah menganggap saya seperti anaknya sendiri, memberikan kasih sayang, perhatian, dan dukungan yang tulus layaknya keluarga, yang kehadirannya menjadi anugerah dalam perjalanan hidup dan pendidikan saya.
3. Syira Alega Putri Fatekhah, Terimakasih atas do’a dan selalu membantu penulis skripsi menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga keberhasilan kecil ini dapat menjadi awal dari langkah-langkah besar yang kelak akan kita tempuh bersama.
4. Mbak dan Suaminya “Ika Haris Septiyana dan Nur Chamid” yang selalu memberikan do’a dan dukungannya untuk menyelesaikan kuliah saya
5. Annora Azmi Fidela Kasih yang selalu memberikan dukungannya untuk menyelesaikan skripsi saya
6. Keponakan “Akmal dan Ahsan” yang menjadikan saya semangat untuk menyelesaikan kuliah

7. Almamater Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dan Tim Futsal FEBI yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas rasa kekeluargaan kalian selama ini. Kebersamaan yang tak akan pernah terlupakan.
8. Unit Kegiatan Olahraga (UKOR) UIN KHAS Jember yang selama ini telah menampung dan menyalurkan bakat dan minat saya



KATA PENGANTAR

Penulis ingin mengungkapkan rasa syukur dan terima kasih kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan tugas akhir selama menempuh Pendidikan S1 di Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Siddiq Jember.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sangat berterima kasih atas bimbingan, bantuan, dan arahan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rendah hati, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang mendalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan perizinan segala bentuk fasilitas perkuliahan.
2. Bapak Dr. H. Ubaidillah, M., Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah mengarahkan dan mengawasi dengan cermat pelaksanaan program fakultas sehingga berjalan dengan sukses.
3. Bapak Dr. H. M.F Hidayatullah, S.H.I, M.S.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Universitas Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan layanan dalam memenuhi kebutuhan mahasiswa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Sofiah, M.E. selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dan Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan panduan dalam menyelesaikan

tugas akhir, yang telah sabar, ikhlas, meluangkan waktu untuk meberikan arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Mohammad Mirza Pratama, S.ST., M.M selaku Dosen Pembimbing skripsi saya yang telah memberikan bantuan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang selalu memberikan ilmu, serta melayani segala urusan akademik.
7. Bapak M. Sholahuddin Amrulloh selaku manajer PERSID Jember dan seluruh staf dan pemain PERSID Jember yang terlibat dalam menyelesaikan tugas akhir penulis
8. Semua yang merupakan dari keluarga besar, sahabat, dan teman-teman saya yang tidak bisa sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang tak terhingga dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga tulisan ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan yang berharga bagi para peneliti lainnya, dan mampu memberikan dampak positif yang sesuai dengan harapan. Terakhir semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan atas jasa yang telah diberikan kepada saya.

Jember, 7 Mei 2025

Meiraldo Haris Kurniawan

ABSTRAK

Meiraldo Haris Kurniawan, 2025: *Strategi Diversifikasi Pendapatan untuk Memperkuat Keuangan Klub Sepak Bola PERSID Jember di Liga 4*

Kata Kunci: diversifikasi, tantangan, hambatan

Masalah utama yang dihadapi oleh klub sepak bola lokal seperti PERSID Jember adalah ketergantungan yang hanya mengandalkan beberapa sumber pendapatan. Fenomena ini menunjukkan bahwa klub sepak bola PERSID Jember perlu mengembangkan strategi diversifikasi pendapatan untuk menciptakan stabilitas keuangan yang lebih baik. Diversifikasi pendapatan merupakan suatu cara yang dilakukan oleh pelaku usaha untuk mencapai keuntungan maksimal dari sumber pendapatan.

Fokus penelitian yang diteliti dalam proposal ini adalah: 1) Apa saja strategi diversifikasi pendapatan untuk memperkuat keuangan klub sepak bola PERSID jember? 2) Apa saja tantangan dan hambatan klub sepak bola PERSID jember dalam mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan?

Tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui strategi diversifikasi pendapatan untuk memperkuat keuangan klub sepak bola PERSID jember. 2) untuk mengetahui apa saja tantangan dan hambatan klub sepak bola PERSID jember dalam mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus, Teknik pengambilan subjek menggunakan teknik *purposive*, Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi, Analisis data menggunakan teori L.Y. Moleong yang meliputi pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, Keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik

Kesimpulan penelitian ini adalah: 1) Strategi diversifikasi pendapatan untuk memperkuat keuangan klub sepak bola PERSID Jember yaitu dengan menggunakan strategi diversifikasi horizontal yang dimana sumber pendapatan klub PERSID Jember ini berasal dari penjualan tiket yang sudah dimodifikasi dan sponsorship. 2) Adanya tantangan dalam mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan seperti kurangnya keaktifan klub dalam bermedia sosial dan belum menemukan model bisnis yang tepat dan berkelanjutan. Selain adanya tantangan juga terdapat hambatan dalam mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan seperti kurangnya sumber daya manusia yang kompeten di bidang bisnis dan kewirausahaan dan masih memiliki ketergantungan terhadap dana bantuan dari pemerintah dan juga banyaknya hanya mengandalkan pendapatan dari penjualan tiket.

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11

A. Penelitian Terdahulu	11
B. Kajian Teori	24
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Subyek Penelitian.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Analisis Data	36
F. Keabsahan Data.....	38
G. Tahap-tahap Penelitian.....	39
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	42
A. Gambaran Obyek Penelitian	42
B. Penyajian Data dan Analisis.....	46
C. Pembahasan Temuan.....	58
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
1. Matriks Penelitian	
2. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	

3. Pedoman Wawancara
4. Surat Keterangan Izin Penelitian
5. Surat Keterangan Selesai Penelitian
6. Jurnal Kegiatan Penelitian
7. Dokumentasi Penelitian
8. Surat Keterangan Screening Turnitin
9. Surat Keterangan Selesai Bimbingan
10. Biodata Penulis



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Pendapatan dari Sponsorship	47
Tabel 4.2 Ringkasan Penelitian.....	65



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Manajemen Klub	44
Gambar 4.2 Letak Geografis Stadion Jember Sport Garden.....	46
Gambar 4.3 Penjualan Tiket Pertandingan.....	48
Gambar 4.4 Penjualan Jersey Apparel Noto	49
Gambar 4.5 Bentuk Dukungan Supporter BERNI.....	50
Gambar 4.6 Akun Youtube PERSID Jember.....	51
Gambar 4.7 Akun Instagram PERSID Jember.....	52
Gambar 4.8 Pertandingan PERSID Jember Di Liga 4	53

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Sekitar 4% penduduk dunia berpartisipasi aktif dalam permainan ini, sehingga sepak bola menjadi salah satu permainan terpopuler di dunia.¹ Sebagai salah satu olahraga yang paling digemari di dunia, daya tarik sepak bola bukan hanya sekedar cabang olahraga tetapi seakan terus menyebar ke seluruh aspek kehidupan, termasuk aspek ekonomi dan bisnis.² Di Indonesia, PSSI (Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia), didirikan oleh seseorang bernama Soeratin Sosrosoegondo. Menurut Soeratin, sepak bola adalah cara terbaik untuk mempromosikan nasionalisme sebagai cara untuk menentang Belanda. Setelah PSSI terbentuk, Soeratin dan rekan-rekannya mengawal kegiatan sepak bola yang kemudian memicu antusiasme masyarakat sehingga membuat kegiatan sepak bola semakin gencar.³ Klub sepak bola Persatuan Sepakbola Indonesia Jember (PERSID) Jember adalah salah satu klub yang mempunyai sejarah panjang dibawah naungan PSSI dalam persepakbolaan di Indonesia yang sekarang berada di liga 4.⁴ Tetapi, PERSID Jember menghadapi tantangan finansial yang sangat signifikan. Salah satu

¹ Sabila Nur Fajrin dkk, "Literature Review : Hubungan Koordinasi terhadap Keterampilan Menggiring Bola pada Pemain Sepak Bola" *Indonesian Journal of Physiotherapy* 1, no. 1 (26 Februari 2021): 7, <https://doi.org/10.52019/ijpt.v1i1.2605>.

² Suparna Wijaya dan Tubagus Fathul Rizki Khoironi, "Analisis Kinerja Keuangan Manchester United Plc Sebelum dan di Masa Pandemi Covid-19" *Distribusi - Journal of Management and Business* 9, no. 2 (14 September 2021): 257, <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i2.180>.

³ Alif Cahyo Mitra Pratama dan Agus Tri Laksana, "Lahirnya Kembali PSSI (Persatuan Sepak Bola Seluruh Indonesia) Tahun 1950-1954" *Avatara : e-Journal Pendidikan Sejarah* 10, no. 1 (2020).

⁴ M. Sholahuddin Amrulloh, Diwawancara, Jember, 28 Desember 2024.

permasalahan utama yang perlu diperhatikan adalah ketergantungan klub yang hanya bergantung pada sumber pendapatan penjualan tiket pertandingan, sponsorship dan swadaya dari supporter. Ketergantungan yang tinggi pada sumber pendapatan ini menciptakan krisis keuangan yang sangat serius, terutama ketika kondisi eksternal tidak mendukung, seperti pandemi COVID-19 yang pastinya menurunkan kehadiran penonton.

Masalah utama yang dihadapi oleh klub sepak bola lokal seperti PERSID Jember adalah ketergantungan yang hanya mengandalkan beberapa sumber pendapatan. Fenomena ini menunjukkan bahwa klub sepak bola PERSID Jember perlu mengembangkan strategi diversifikasi pendapatan untuk menciptakan stabilitas keuangan yang lebih baik. Diversifikasi pendapatan merupakan suatu cara yang dilakukan oleh pelaku usaha untuk mencapai keuntungan maksimal dari sumber pendapatan.⁵

Selain itu, tantangan utama dalam mengembangkan strategi diversifikasi pendapatan adalah keterbatasan sumber daya dan kapasitas manajemen klub. Klub seperti PERSID Jember sering menghadapi kesulitan dalam menarik sponsor besar karena daya tarik pasar, kurangnya inovasi dan sistem pemasaran digital yang kurang efektif. Padahal disisi lain, basis penggemar lokal yang setia dan loyalitas pada klub PERSID Jember dapat menjadi potensi yang belum bisa dimaksimalkan untuk mengembangkan sumber pendapatan alternatif, seperti *merchandise* atau program keanggotaan melalui *digital branding*. Kotler mendefinisikan *branding* sebagai penggunaan

⁵ Angelina Angelina dkk, "Faktor Penentu Diversifikasi Pendapatan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia" JABE (*Journal of Applied Business and Economic*) 10, no. 4 (30 Agustus 2024): 472, <https://doi.org/10.30998/jabe.v10i4.24678>.

nama, simbol, tanda, istilah, rancangan, atau kombinasi dari semua itu. Tujuan branding adalah untuk mengidentifikasi produk, layanan, atau kelompok ritel dan untuk membedakannya dari produk pesaing.⁶

Branding untuk klub sepak bola memiliki tujuan identitas yang kuat yang dapat membantu penggemar mengenali mereka melalui maskot, logo, dan jersey yang merupakan peluang untuk meningkatkan pendapatan bagi klub yang bersangkutan.⁷ Dengan *digital branding* klub melalui platform media sosial dan aplikasi berbasis langganan memungkinkan klub untuk menjalin hubungan berkelanjutan dengan anggota, sehingga menciptakan aliran pendapatan baru yang sebelumnya kurang dimanfaatkan.

Urgensi penelitian ini terletak pada kebutuhan untuk menciptakan kerangka kerja yang praktis dan relevan bagi klub sepak bola PERSID Jember.

Tanpa diversifikasi pendapatan, klub seperti PERSID Jember akan terus menghadapi permasalahan pendapatan keuangan yang mengancam keberlanjutan operasional jangka panjang pada klub. Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk menjawab pertanyaan bagaimana klub dapat mengidentifikasi dan mengimplementasikan strategi diversifikasi sumber pendapatan untuk memperkuat klub sepak bola PERSID Jember.

Hal ini menjadikan kebutuhan untuk mengeksplorasi konteks klub lokal di Indonesia khususnya PERSID Jember. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini akan melibatkan wawancara mendalam dengan manajemen klub

⁶ Fathul Mujib dan Tutik Saptiningsih, *School Branding: Strategi di Era Disruptif* (Bumi Aksara, 2021), 2.

⁷ Idris Ariyanto dan Supriyono Supriyono, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Membangun Brand Image pada Klub Internal Persebaya Amatir," *Mestaka: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 1 (6 Februari 2024): 37, <https://doi.org/10.58184/mestaka.v3i1.251>.

untuk memahami pandangan mereka tentang strategi diversifikasi sumber pendapatan. Dengan cara ini, penelitian ini tidak hanya akan mengidentifikasi tantangan yang dihadapi, tetapi juga mengeksplorasi peluang yang mungkin belum dimanfaatkan oleh klub. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi bagi manajemen klub dalam menjalankan strategi diversifikasi yang efektif

Penelitian ini bertujuan untuk melengkapi kesenjangan penelitian dengan mengeksplorasi secara kualitatif pengalaman dan pandangan para pemangku kepentingan di PERSID Jember terkait strategi diversifikasi pendapatan. Dengan demikian, penelitian ini akan memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu manajemen olahraga, khususnya dalam konteks klub sepak bola tingkat daerah regional di Indonesia.

Secara teoritis, penelitian ini akan memperbanyak literatur tentang manajemen keuangan klub olahraga dengan perspektif baru dari klub-klub kecil di Indonesia. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi pedoman bagi manajemen klub untuk mengidentifikasi peluang diversifikasi pendapatan yang dapat diterapkan secara efektif. Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan pandangan kepada pemerintah daerah dan sponsor potensial untuk mendukung keberlanjutan klub sepak bola sebagai bagian dari pengembangan olahraga dan ekonomi lokal.

Dengan demikian, tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi strategi diversifikasi pendapatan yang paling relevan dan efektif bagi PERSID Jember guna memperkuat keuangan klub secara

berkelanjutan dan jangka panjang. Manfaat yang diharapkan mencakup peningkatan stabilitas keuangan klub, penguatan hubungan dengan penggemar, dan kontribusi pada pengembangan sepak bola regional di Indonesia.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan hasil uraian yang telah disampaikan pada latar belakang, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja strategi diversifikasi pendapatan untuk memperkuat keuangan klub sepak bola PERSID Jember ?
2. Apa saja tantangan dan hambatan klub sepak bola PERSID Jember dalam mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan identifikasi masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui strategi diversifikasi pendapatan untuk memperkuat keuangan klub sepak bola PERSID Jember
2. Untuk mengetahui tantangan dan hambatan klub sepak bola PERSID Jember dalam mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu dampak yang diakui dari suatu tujuan, oleh karena itu peneliti dapat menyajikan kontribusi.

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan gambaran lebih jelas mengenai bagaimana teori-teori ekonomi dan manajemen diterapkan dalam konteks klub sepak bola, khususnya dalam hal strategi diversifikasi pendapatan. Hal ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang penerapan teori dalam dunia nyata, khususnya di industri sepak bola

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Peneliti dapat memperdalam pemahaman mengenai manajemen klub olahraga, khususnya dalam konteks klub sepak bola di level yang lebih rendah dan peneliti akan mendapatkan wawasan baru tentang tantangan keuangan yang dihadapi oleh klub-klub kecil serta cara-cara inovatif untuk mengatasinya melalui diversifikasi pendapatan.

b. Bagi Klub Sepak Bola PERSID Jember

Penelitian ini memberikan wawasan yang berguna bagi manajemen dan staf PERSID Jember untuk merancang dan mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan yang lebih efektif dan efisien. Dengan hasil penelitian ini, klub dapat lebih memahami berbagai sumber pendapatan potensial yang bisa mereka gali, serta tantangan yang dihadapi dalam proses implementasinya. Hal ini akan memperkuat keberlanjutan keuangan klub dan membantu klub bertahan dan berkembang di Liga 4, serta merencanakan langkah-langkah untuk naik ke liga yang lebih tinggi.

c. Bagi UIN KHAS Jember

Harapannya penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen olahraga, ekonomi olahraga, dan pengelolaan klub sepak bola di Indonesia. Kajian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang membahas tentang keberlanjutan keuangan klub sepak bola di level yang lebih rendah, seperti Liga 4

E. Definisi Istilah

Definisi istilah merupakan uraian tentang pengertian istilah-istilah penting yang menjadi fokus utama judul penelitian.⁸ Seperti yang diungkapkan peneliti, tujuannya agar tidak terjadi kesalahpahaman mengenai makna istilah tersebut.

1. Strategi

Secara umum strategi adalah suatu cara atau kerangka kerja yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan tertentu dalam proses pelaksanaan misi yang telah ditetapkan oleh suatu organisasi. Strategi merupakan suatu bentuk rencana yang komprehensif untuk mencapai tujuan dengan menjalankan rencana yang sesuai dengan apa yang direncanakan.⁹

Strategi ini berfungsi sebagai panduan yang memberikan pendekatan yang kohesif, memastikan bahwa setiap tindakan yang diambil oleh organisasi memiliki fokus yang jelas dan berjalan sesuai dengan hasil

⁸ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember* (Jember: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2024), 47.

⁹ M F Hidayatullah dkk., "Strategi Digital Marketing dengan Instagram dan Tiktok pada Butik Dot.Id" 10, no. 1 (2023): 129.

yang diinginkan. Selain itu, strategi berfungsi sebagai alat untuk menganalisis dan mengoptimalkan penggunaan seluruh sumber daya yang ada dalam suatu organisasi, termasuk sumber daya manusia, sumber daya keuangan, dan sumber daya lainnya, guna menjamin keberhasilan dan efisiensi pencapaian sasaran.¹⁰

2. Diversifikasi Pendapatan

Diversifikasi pendapatan merupakan salah satu strategi yang dapat membantu klub untuk mengurangi ketergantungan pada satu sumber pendapatan dan menciptakan aliran pemasukan yang lebih stabil dan berkelanjutan.¹¹ Tujuan utama diversifikasi pendapatan adalah untuk memperkuat posisi keuangan klub dan menciptakan aliran pendapatan yang lebih stabil dan berkelanjutan.

3. Pendapatan Keuangan

Pendapatan sangat erat kaitannya dengan keuangan perusahaan karena merupakan sumber utama arus kas masuk yang memengaruhi kinerja keuangan secara keseluruhan. Secara lebih rinci, pendapatan adalah jumlah uang yang diterima oleh perusahaan dari aktivitas operasionalnya, terutama dari penjualan produk dan/atau jasa kepada pelanggan. Pendapatan ini menjadi indikator utama dalam menilai kemampuan perusahaan menghasilkan laba, yang pada akhirnya berdampak pada

¹⁰ Putri Vadia Dhamayanti, "Systematic Literature Review: Pengaruh Strategi Pembelajaran Inkuiri terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Peserta Didik," *Indonesian Journal of Educational Development (IJED)* 3, no. 2 (31 Agustus 2022): 210, <https://doi.org/10.5281/zenodo.7026884>.

¹¹ Dea Dara Audina, Risma Warti, dan Adelia Azizi, "Analisis Diversifikasi, Merger, dan Akuisisi," *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 4 (17 Juli 2022): 659, <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i4.992>.

kesehatan keuangan perusahaan.¹²

Dalam konteks keuangan, pendapatan berfungsi sebagai dasar untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan melalui berbagai rasio keuangan seperti *Return on Assets* (ROA) dan laba bersih. Penelitian menunjukkan bahwa peningkatan pendapatan secara signifikan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, termasuk peningkatan laba bersih dan pengembalian aset.

Selain itu, pendapatan yang stabil dan meningkat memungkinkan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya, membiayai operasional, dan melakukan investasi untuk pertumbuhan bisnis. Oleh karena itu, pengelolaan pendapatan yang efektif merupakan bagian penting dari manajemen keuangan yang bertujuan menjaga kelangsungan dan keberlanjutan usaha.

F. Sistematika Pembahasan

Dalam skripsi ini, terdapat sistematika pembahasan berisi tentang deskripsi alur pembahasan skripsi yang dimulai dari bab pendahuluan hingga bab penutup. Untuk mempermudah dalam mempelajari skripsi ini, maka peneliti menguraikan setiap bab yang peneliti susun dalam skripsi ini. Format penulisan sistematika pembahasan disajikan dalam bentuk deskriptif naratif, bukan seperti daftar isi.

Adapun sistematika ini dirancang menjadi lima bab sebagai berikut¹³:

¹² Nurjanna, "Pengakuan dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan Psak No. 23 pada Kalla Toyota Makassar," *Pay Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 2 no. 1,(2020):36, <https://doi.org/10.46918/Pay.V3i1>

Bab I : Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang konteks penelitian, fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi istilah, dan sistematika pembahasan.

Bab II : Kajian Pustaka

Bab ini menguraikan tentang penelitian terdahulu yang mencantumkan berbagai penelitian terdahulu yang meneliti pokok permasalahan yang memiliki kesamaan dan perbedaan dengan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini.

Bab III : Metode Penelitian

Bab ini menguraikan tentang pendekatan dan jenis penelitian, subyek penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, keabsahan data, serta tahap-tahap penelitian.

Bab IV : Penyajian Data dan Analisa Data

Bab ini Menguraikan tentang gambaran objek penelitian, penyajian data, dan analisis serta pembahasan temuan hasil penelitian.

Bab V : Penutup atau Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan hasil penelitian. Berdasarkan kesimpulan itulah peneliti akan memberikan saran kepada pihak-pihak yang terkait.

¹³ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember* (Jember: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2024), 85.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Untuk menghindari duplikasi data dalam penelitian ini penulis telah melakukan pengumpulan terhadap semua data yang telah diselidiki sebelumnya. Penelitian yang berkaitan dengan Strategi Diversifikasi Sumber Pendapatan Untuk Memperkuat Keuangan Klub Sepak Bola PERSID Jember bukanlah penelitian yang pertama kali dilakukan oleh peneliti, Adapun penelitian sebelumnya diantaranya adalah:

1. Anas Muhammad Nasir. 2025 “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Klub Sepakbola Bali United Fc Tahun 2019-2023” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Fakultas Syariah dan Hukum Program Studi Ekonomi Syariah Riau.¹⁴

Berdasarkan hasil penelitian, kinerja keuangan yang diukur melalui rasio likuiditas (*Current Ratio*), rasio profitabilitas (*Return on Assets*), dan rasio solvabilitas (*Debt to Assets Ratio*) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham klub sepakbola Bali United FC pada tahun 2019–2023 dengan kontribusi sebesar 56,9%. Namun, secara parsial hanya rasio profitabilitas yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Sementara rasio likuiditas dan rasio solvabilitas menunjukkan pengaruh negatif yang tidak signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa kemampuan klub dalam menghasilkan laba menjadi faktor utama yang memengaruhi harga saham di pasar modal. Berdasarkan

¹⁴ Anas Muhammad Nasir, “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Klub Sepakbola Bali United Fc Tahun 2019-2023” (Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2025), 55.

hasil penelitian, kinerja keuangan yang diukur melalui rasio likuiditas (*Current Ratio*), rasio profitabilitas (*Return on Assets*), dan rasio solvabilitas (*Debt to Assets Ratio*) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham klub sepakbola Bali United FC pada tahun 2019–2023 dengan kontribusi sebesar 56,9%. Namun, secara parsial hanya rasio profitabilitas yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Sementara rasio likuiditas dan rasio solvabilitas menunjukkan pengaruh negatif yang tidak signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa kemampuan klub dalam menghasilkan laba menjadi faktor utama yang memengaruhi harga saham di pasar modal.

Persamaannya memiliki kesamaan dalam fokus kajian yaitu pada aspek keuangan klub sepak bola serta tujuan untuk memperkuat kondisi finansial klub. Keduanya sama-sama memberi kontribusi pada pengembangan manajemen keuangan klub, meskipun dalam konteks dan pendekatan yang berbeda. Skripsi tersebut menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menganalisis pengaruh rasio kinerja keuangan seperti likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap harga saham klub profesional Bali United yang telah *go public*. Sementara itu, skripsi saya menggunakan pendekatan kualitatif dengan menganalisis strategi diversifikasi pendapatan sebagai upaya memperkuat keuangan klub PERSID Jember yang berada di Liga 4 dan belum memiliki struktur bisnis mapan. Jika skripsi Anas berorientasi pada daya tarik investor dan nilai pasar saham, maka skripsi saya lebih berorientasi pada penguatan kemandirian finansial klub melalui potensi lokal dan usaha non-

pertandingan.

2. Asyifatut Sabilla. 2023 “Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Keberlanjutan Industri Surimi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Kelola Mina Laut Tuban” Universitas Islam Sultan Agung Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Semarang.¹⁵

Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa diversifikasi produk berbasis bahan dasar surimi dapat menjadi solusi untuk meningkatkan penjualan pada PT. Kelola Mina Laut Tuban. Pengamatan selama magang mengungkapkan bahwa diversifikasi produk memungkinkan bisnis untuk memperluas pangsa pasar mereka dan mengurangi ketergantungan pada satu jenis produk.

Persamaan pada kedua penelitian tersebut memiliki tujuan yang sama, yaitu meningkatkan stabilitas keuangan dan mengurangi ketergantungan pada satu pemasukan sumber. Namun industri, implementasi dan tantangan yang dihadapi berbeda. PT. Kelola Mina Laut fokus pada beragam produk berbahan dasar surimi, PERSID Jember harus menjajaki berbagai bentuk sponsorship dan *Merchandise*

3. Fasatakhul Nur Hani. 2023 “Analisis Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Upaya Mempertahankan Eksistensi Home Industry Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Perajin Gedeg di Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga)” Universitas Islam

¹⁵ Asyifatut Sabila, “Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Keberlanjutan Industri Surimi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Kelola Mina Laut Tuban” (Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2023), 60.

Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.¹⁶

Hasil penelitian tersebut Strategi diversifikasi produk yang diterapkan oleh perajin home industry gedeg di Desa Banjaran yaitu strategi diversifikasi konsentris. Strategi diversifikasi konsentris merupakan strategi dengan menambahkan beberapa produk yang masih berkaitan dengan produk yang sudah ada sebelumnya. Melalui strategi diversifikasi konsentris ini perusahaan mampu mempertahankan omset pendapatannya yaitu dengan permintaan rata-rata dalam setiap bulannya sebanyak 60 hingga 100 lembar bagi perajin yang juga menjadi pengepul, 25 lembar bagi perajin yang memasarkan produknya sendiri, dan 10 hingga 20 pesanan bagi perajin lukis bambu. Disamping itu, strategi diversifikasi juga mampu meningkatkan kinerja bisnis yang ada dengan cara mengidentifikasi peluang untuk menambah bisnis yang lebih menarik.

Persamaan penelitian strategi diversifikasi pada perajin home industry gedeg di Desa Banjaran dan klub sepak bola PERSID Jember sama-sama menggunakan pendekatan diversifikasi untuk menciptakan stabilitas ekonomi dan meningkatkan daya saing, namun perajin gedeg berfokus pada penambahan variasi produk yang terkait dengan produk utama untuk mempertahankan omzet, sedangkan PERSID Jember lebih menekankan pada pengembangan berbagai sumber pendapatan baru untuk mengurangi ketergantungan pada sumber utama dan memperkuat

¹⁶ Fasatakhul Nur Hani, "Analisis Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Upaya Mempertahankan Eksistensi Home Industry Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Perajin Gedeg di Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga)" (Skripsi, UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023), 65.

keuangan klub.

4. Hendri Prayoga. 2022 "Analisis Pengaruh Kinerja Olahraga dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Klub Sepak Bola Eropa yang Terdaftar di *Stoxx Europe Football* Musim 2016/2017 - 2020/2021" Universitas Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Bandar Lampung.¹⁷

Berdasarkan hasil penelitian dalam skripsi ini, ditemukan bahwa kinerja olahraga dan sebagian aspek kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap harga saham klub sepak bola Eropa yang terdaftar di *Stoxx Europe Football* pada musim 2016/2017 hingga 2020/2021. Kinerja olahraga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan, yang berarti semakin baik prestasi klub di lapangan, maka semakin tinggi pula harga sahamnya. Rasio likuiditas (*Current Ratio*) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, menunjukkan bahwa kemampuan klub dalam memenuhi kewajiban jangka pendek menjadi pertimbangan penting bagi investor. Sebaliknya, rasio solvabilitas (*Debt to Asset Ratio*) berpengaruh negatif dan signifikan, menandakan bahwa tingginya utang justru menurunkan minat investor terhadap saham klub. Sementara itu, rasio profitabilitas (*Return on Assets*) tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap harga saham, yang mengindikasikan bahwa tingkat laba atas aset bukanlah faktor utama dalam penilaian investor selama periode penelitian.

¹⁷ Hendri Prayoga, "Analisis Pengaruh Kinerja Olahraga dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Klub Sepak Bola Eropa yang Terdaftar di *Stoxx Europe Football* Musim 2016/2017 - 2020/2021" (Skripsi, Universitas Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Bandar Lampung, 2022), 61.

Skripsi berjudul “Analisis Pengaruh Kinerja Olahraga dan Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham Klub Sepak Bola Eropa” dan skripsi “Strategi Diversifikasi Pendapatan untuk Memperkuat Keuangan Klub Sepak Bola PERSID Jember di Liga 4” memiliki persamaan dalam hal fokus pada aspek keuangan klub sepak bola serta tujuan untuk memperkuat keberlanjutan dan daya saing finansial klub. Keduanya melihat bahwa pengelolaan keuangan yang baik merupakan pondasi penting bagi kemajuan klub, meskipun objek dan pendekatannya berbeda. Skripsi tersebut menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menganalisis data finansial dan performa olahraga klub-klub sepak bola Eropa yang telah *go public* untuk melihat pengaruhnya terhadap harga saham, sedangkan skripsi tentang PERSID Jember menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menelaah strategi diversifikasi pendapatan seperti penjualan merchandise, pembentukan akademi, dan pemanfaatan media sosial untuk memperkuat struktur keuangan klub yang belum profesional. Jika skripsi tersebut berfokus pada pasar modal dan investor dalam konteks klub besar yang sudah terdaftar di bursa saham, maka skripsi saya lebih membahas penguatan keuangan internal dan kemandirian klub kecil agar tidak bergantung pada dana hibah atau donatur, menjadikannya relevan dalam konteks pengembangan klub daerah.

5. Fernando Aristo Raharjo. 2022 “Pengaruh Kompensasi Direksi terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Strategi Diversifikasi Sebagai Variabel

Moderasi” Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.¹⁸

Hasil penelitian tersebut didapatkan bahwa kompensasi kas direksi memiliki hubungan yang kuadratik terhadap kinerja perusahaan dan strategi diversifikasi mampu memoderasi pengaruh kompensasi kas direksi terhadap kinerja perusahaan dimana strategi diversifikasi memperlemah efek *non linier* kompensasi terhadap kinerja perusahaan.

Persamaan penelitian tersebut menunjukkan kesamaan dalam menyoroti peran strategi diversifikasi sebagai faktor penting yang memengaruhi kinerja atau stabilitas, namun berbeda dalam fokusnya.

6. Devi Aprilia. 2022 “Pengaruh Diversifikasi Usaha terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) Periode 2016-2019)” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.¹⁹

Hasil penelitian tersebut diversifikasi mempunyai dampak positif yang signifikan terhadap lingkungan kerja suatu perusahaan. Berdasarkan analisis regresi, diversifikasi usaha mempunyai hitung sebesar 2,132 dengan tingkat signifikansi 0,040. Hal ini menunjukkan bahwa diversifikasi usaha mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap ROA yang didukung oleh tingkat signifikansi yang tidak jauh dari 0,05. Oleh karena itu, melalui strategi diversifikasi, perusahaan menyediakan berbagai produk dan layanan yang inovatif dan kreatif dibandingkan

¹⁸ Fernando Aristo Rahardjo, “Pengaruh Kompensasi Direksi Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Strategi Diversifikasi Sebagai Variabel Moderasi” (Skripsi, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang, 2022), 29, <https://repository.unika.ac.id/30480/>.

¹⁹ Devi Aprilia, “Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta *Islamic Index* (JII) Periode 2016-2019)” (Diploma, UIN Raden Intan Lampung, 2022), 59, <https://repository.radenintan.ac.id/21590/>.

pesaing, sehingga memungkinkan mereka meningkatkan pangsa pasar dan produktivitas.

Persamaan hasil penelitian strategi diversifikasi pada klub sepak bola PERSID Jember dan pengaruh diversifikasi usaha terhadap lingkungan kerja perusahaan sama-sama menunjukkan bahwa diversifikasi dapat meningkatkan stabilitas dan produktivitas melalui inovasi, tetapi berbeda dalam fokusnya, dimana PERSID Jember menciptakan sumber pendapatan baru, sedangkan perusahaan berfokus pada peningkatan ROA, pangsa pasar, dan keunggulan kompetitif.

7. Rizna Faulina. 2022 "Manajemen Pengembangan Produk Kacang Jaruk Khas Barabai Produksi Hj. Sri Yati Guna Memajukan Penjualan Melalui Diversifikasi Varian Rasa" Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.²⁰

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Pertama, manajemen pengembangan pada usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati sudah cukup terarah dari perencanaan, pengorganisasian, pengawasan, dan pengimplementasian. Pengembangan yang telah dilakukan pada usaha ini dari segi kemasan produk dan pemasaran, sedangkan pengembangan yang belum diterapkan terhadap usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati pada segi varian rasa, untuk itu strategi diversifikasi konsentris bisa diterapkan pada usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati guna memajukan penjualan. Kedua, Hasil Identifikasi analisis SWOT

²⁰ Rizna Faulina, "Manajemen Pengembangan Produk Kacang Jaruk Khas Barabai Produksi Hj. Sri Yati Guna Memajukan Penjualan Melalui Diversifikasi Varian Rasa" (Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin, 2022), 93.

usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati berada di posisi kuadran kedua yakni mendukung strategi diversifikasi untuk kedepannya. Hal ini dikarenakan nilai skor total berada pada kuadran kedua, ini menunjukkan bahwa usaha kacang jaruk produksi Hj. Sri Yati memiliki ancaman tetapi masih memiliki kekuatan dari segi internal.

Persamaan penelitian ini memiliki kesamaan dalam mengidentifikasi strategi diversifikasi sebagai solusi untuk mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang guna meningkatkan stabilitas dan penjualan, namun berbeda dalam fokus penerapannya, di mana pada PERSID Jember strategi diversifikasi digunakan untuk menciptakan berbagai sumber pendapatan baru, sedangkan pada usaha kacang jaruk strategi ini digunakan untuk pengembangan produk melalui varian rasa dan pemasaran untuk mendukung pertumbuhan usaha berdasarkan analisis SWOT.

8. Ihat Hatimah, Dadang Yunus Lutfiansyach. 2022 “Pendampingan Strategi Diversifikasi Produk Tulang Ikan untuk Peningkatan Penjualan dan Pendapatan Usaha Warga Belajar Pasca Konservasi Keberaksaraan di Wilayah Pesisir” Universitas Pendidikan Indonesia.²¹

Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa belajar semangat dan aktif ketika mengikuti kegiatan pendamping. Selain itu, langkah-langkah yang dilakukan dalam proses pendampingan: pertama tahapan perencanaan, kedua tahap pengorganisasian, ketiga melakukan tahapan

²¹ Ihat Hatimah dan Dadang Yunus Lutfiansyach, “Pendampingan Strategi Diversifikasi Produk Tulang Ikan Untuk Peningkatan Penjualan dan Pendapatan Usaha Warga Belajar Pasca Konservasi Keberaksaraan di Wilayah Pesisir,” *E-Coops-Day* 3, no. 2 (18 Oktober 2022): 275, <https://doi.org/10.32670/ecoopsday.v3i2.2440>.

pelaksanaan dan yang terakhir tahapan penilaian/evaluasi dilakukan dengan menggunakan dua indikator, yaitu evaluasi usaha dan evaluasi produk (variatif) yang dihasilkan oleh masyarakat pembelajar.

Hasil persamaan penelitian mengenai diversifikasi strategi pada klub bola PERSID Jember dan siswa pendamping sama-sama menekankan pentingnya partisipasi aktif dalam proses tersebut, perbedaannya pengembangan sumber pendapatan baru klub untuk meningkatkan stabilitas keuangan sedangkan penelitian pendamping siswa berfokus pada pembelajaran aktif dan analisis berbasis bisnis serta produk yang dihasilkan.

9. Muhammad Wildan. 2021 “Pengaruh Keputusan Keuangan, Strategi Diversifikasi, Efisiensi Operasional dan Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.²²

Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel keputusan investasi dan keputusan pendanaan berpengaruh secara positif terhadap nilai perusahaan, efisiensi operasional berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, variabel strategi diversifikasi dan inovasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Persamaan penelitian tersebut memiliki kesamaan dalam mengidentifikasi variabel yang memengaruhi kinerja, namun berbeda

²² Muhammad Wildan, “Pengaruh Keputusan Keuangan, Strategi Diversifikasi, Efisiensi Operasional dan Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019,” (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021), 110.

dalam fokusnya, di mana penelitian pada klub sepak bola berorientasi pada stabilitas finansial melalui pengembangan sumber pendapatan, sedangkan penelitian pada perusahaan berfokus pada pengaruh keputusan manajerial terhadap nilai perusahaan.

10. Junaidi. 2020 “Strategi Peningkatan Nilai Tambah Perkebunan Karet Melalui Diversifikasi Usaha” Balai Penelitian Sungei Putih, Pusat Penelitian Karet Galang, Deli Serdang, Indonesia.²³

Hasil dari penelitian tersebut adalah diversifikasi usaha konstruksi karet merupakan solusi penting untuk meningkatkan pendapatan dengan memanfaatkan potensi non latek seperti tumpangsari, integrasi karet-ternak, pemanfaatan limbah, dan pengolahan kayu karet. Strategi ini tidak hanya meningkatkan pertumbuhan ekonomi tetapi juga mengembangkan sumber pendapatan alternatif yang didukung oleh organisasi ekonomi untuk investasi, reinvestasi, dan pelaporan hasil.

Persamaan penelitian mengenai diversifikasi usaha karet dan strategi diversifikasi pada klub sepak bola PERSID Jember memiliki kesamaan yaitu berfokus pada pengembangan sumber pendapatan alternatif yang berkontribusi terhadap pertumbuhan dan stabilitas keuangan, perbedaannya diversifikasi pada karet kebun fokus pada potensi non-lateks seperti tumpangsari dan limbah, sedangkan PERSID Jember fokus pada peningkatan pendapatan klub melalui inovasi di industri olahraga dan hiburan.

²³ Junaidi, “Strategi Peningkatan Nilai Tambah Perkebunan Karet Melalui Diversifikasi Usaha,” *Agriekonomika* 9, no. 1 (29 Juni 2020): 81, <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v9i1.6928>.

Tabel 2.1
Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu

NO	NAMA	JUDUL	PERSAMAAN	PERBEDAAN
1	Anas Muhammad Nasir. Tahun 2025	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham Klub Sepakbola Bali United FC Tahun 2019–2023	Sama-sama membahas keuangan klub sepak bola dan bertujuan memperkuat kondisi finansial klub	Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Sedangkan penelitian saya menggunakan metode kualitatif
2	Asyifatul Sabilla. Tahun 2023	Strategi Diversifikasi Produk pada PT Kelola Mina Laut Tuban	Sama-sama meneliti diversifikasi untuk mengurangi ketergantungan dan meningkatkan stabilitas	Perbedaan pada objek penelitiannya industri surimi dan klub sepak bola
3	Fasatakhul Nur Hani. Tahun 2023	Diversifikasi Produk Home Industry Gedeg di Purbalingga	Sama-sama menggunakan diversifikasi untuk meningkatkan daya saing dan stabilitas ekonomi	Fokus Hani pada penambahan variasi produk, sedangkan skripsi ini pada penciptaan sumber pendapatan baru
4	Hendri Prayoga. Tahun 2022	Analisis Pengaruh Kinerja Olahraga dan Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham Klub Sepak Bola Eropa	Sama-sama membahas aspek keuangan klub sepak bola dan fokus pada keberlanjutan finansial	Objek Hendri adalah klub Eropa go public dengan fokus pada investor dan saham sedangkan skripsi ini fokus pada pendapatan keuangan internal klub lokal
5	Fernando Aristo Raharjo. Tahun 2022	Pengaruh Kompensasi Direksi terhadap Kinerja Perusahaan dengan	Sama-sama mengkaji pengaruh strategi diversifikasi	Fokus Fernando pada hubungan kompensasi dan kinerja perusahaan sedangkan

NO	NAMA	JUDUL	PERSAMAAN	PERBEDAAN
		Diversifikasi sebagai Moderasi		skripsi ini pada sumber pendapatan klub bola
6	Devi Aprilia. Tahun 2022	Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016-2019)	Persamaan hasil penelitian strategi diversifikasi pada klub sepak bola PERSID Jember dan pengaruh diversifikasi usaha terhadap lingkungan kerja perusahaan sama-sama menunjukkan bahwa diversifikasi dapat meningkatkan stabilitas dan produktivitas melalui inovasi	Berbeda dalam fokusnya, dimana PERSID Jember menciptakan sumber pendapatan baru, sedangkan perusahaan berfokus pada peningkatan ROA, pangsa pasar, dan keunggulan kompetitif.
7	Rizna Faulina. Tahun 2022	Manajemen Pengembangan Produk Kacang Jaruk Khas Barabai Produksi Hj. Sri Yati Guna Memajukan Penjualan Melalui Diversifikasi Varian Rasa	Diversifikasi sebagai solusi meningkatkan penjualan dan stabilitas	Skripsi Rizna pada varian produk dan pemasaran; skripsi ini pada pendapatan klub melalui media sosial, tiket, dll.
8	Ihat Hatimah, Dadang Yunus Lutfiansyach. Tahun 2022	Pendampingan Strategi Diversifikasi Produk Tulang Ikan Untuk Peningkatan Penjualan dan Pendapatan	Sama-sama menekankan pentingnya partisipasi aktif dalam diversifikasi	Fokus penelitian Ihat pada pembelajaran berbasis produk skripsi ini pada manajemen keuangan klub

NO	NAMA	JUDUL	PERSAMAAN	PERBEDAAN
		Usaha Warga Belajar Pasca Konservasi Keberaksaraan di Wilayah Pesisir		
9	Muhammad Wildan. Tahun 2021	Pengaruh Keputusan Keuangan, Strategi Diversifikasi, Efisiensi Operasional Dan Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019	Sama-sama meneliti pengaruh diversifikasi terhadap kinerja	Penelitian Wildan fokus pada nilai perusahaan dan manajerial sedangkan skripsi ini pada kemandirian keuangan klub
10	Junaidi. Tahun 2020	Strategi Peningkatan Nilai Tambah Perkebunan Karet Melalui Diversifikasi Usaha	Sama-sama fokus pada pengembangan sumber pendapatan alternatif	Penelitian Junaidi fokus pada usaha agribisnis sedangkan skripsi ini pada sektor olahraga

(Sumber : Diolah Oleh Peneliti)

B. Kajian Teori

1. Strategi

a. Pengertian Strategi

Menurut Hamel dan Prahalad, strategi adalah suatu tindakan yang bersifat bertahap dan berkelanjutan, serta didasarkan pada perspektif mengenai harapan pelanggan di masa yang akan datang. Proses perencanaan strategi biasanya dimulai dari kemungkinan yang dapat muncul dari “apa yang dapat terjadi”, bukan mulai dari “apa yang terjadi”. Cepatnya inovasi pasar baru dan pergeseran perilaku

konsumen membutuhkan kompetensi inti (*core competencies*). Perusahaan harus mencari kompetensi inti ini dalam bidang usaha yang akan dijalankan.²⁴

Menurut Chandler, strategi adalah alat yang digunakan untuk membantu suatu bisnis mencapai tujuannya sehubungan dengan jangka panjang, program, dan prioritas alokasi sumber daya. Strategi menurut Learned, Christensen, Andrews, dan Guth, Strategi merupakan alat untuk menciptakan keunggulan bersaing. Oleh karena itu, salah satu fokus strategisnya adalah menentukan apakah bisnis tersebut perlu ada atau tidak. Sedangkan menurut Porter, salah satu alat terpenting untuk mencapai persaingan adalah strategi.²⁵

Berdasarkan beberapa poin di atas, dapat disimpulkan bahwa strategi adalah suatu pendekatan manajemen yang digunakan untuk mencapai hasil yang diinginkan. Rencana harus digunakan untuk mencapai tujuan, kebijakan, dan tindakan yang dilakukan organisasi guna memperkuat eksistensinya dan mengurangi pesaingnya.

b. Tujuan Strategi

Beberapa poin penting mengenai pentingnya tujuan strategi manajemen bagi bisnis atau organisasi adalah sebagai berikut:²⁶

1) Mencapai Keunggulan Bersaing: Salah satu tujuan utama

²⁴ Arifai Ilyas dkk., *Buku Ajar Manajemen Strategis* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), 58.

²⁵ Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006), 4.

²⁶ Dana Budiman dkk., *Manajemen Strategi : Teori dan Implementasi dalam Dunia Bisnis dan Perusahaan* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), 20.

manajemen strategis adalah menciptakan keunggulan kompetitif yang memungkinkan organisasi keluar dari pasar. Hal ini dapat berupa fokus strategi, diferensiasi produk, atau keunggulan biaya.

- 2) Pencapaian Tujuan Jangka Panjang: Manajemen strategis membantu organisasi memahami tujuan mereka dan mengembangkan rencana untuk mencapainya. Ini termasuk arah dan fokus strategis.
- 3) Rencana Tindakan Pengembangan: Manajemen strategis mengacu pada pengembangan rencana tindakan yang dirancang khusus untuk melaksanakan strategi yang telah ditetapkan. Hal ini memperkuat perencanaan operasional, keputusan strategis, dan alokasi sumber daya.
- 4) Penyelarasan Organisasi: Tujuan dari manajemen strategis adalah untuk memastikan bahwa semua organisasi memiliki pemahaman bersama tentang tujuan dan strategi yang telah ditetapkan. Ini mendukung penyelarasan tim dan individu.
- 5) Pemantauan dan Pengendalian: Manajemen memungkinkan organisasi melaksanakan tugas-tugas strategis dan mengidentifikasi isu-isu atau perubahan yang memerlukan perhatian korektif. Hal ini membantu mengurangi risiko dan mengajarkan tujuan secara efektif.
- 6) Adaptasi terhadap Lingkungan Bisnis: Manajemen strategis membantu organisasi dalam mengidentifikasi dan merespons perubahan dalam lingkungan bisnis. Organisasi harus fleksibel dan

cepat menyesuaikan strateginya jika diperlukan.

c. Implementasi Strategi

Strategi adalah rencana komprehensif untuk mencapai tujuan organisasi. Tujuan dari manajemen strategis adalah untuk mengembangkan dan menerapkan strategi yang efektif melalui proses yang komprehensif dan beragam. Implementasi strategi pada tingkat korporasi mengatasi dua persoalan: bagaimana organisasi akan melangkah untuk mencapai diversifikasi dan bagaimana cara organisasi dikelola ketika organisasi telah terdiversifikasi. Bisnis menerapkan strategi dalam tiga cara: mengembangkan produk baru secara internal, mengevaluasi pelanggan (integrasi vertikal mundur) atau konsumen (integrasi vertikal maju), dan berpartisipasi dalam merger dan akuisisi. Organisasi menerapkan diversifikasi melalui struktur organisasi yang diadopsi dan teknik manajemen portofolio.²⁷

2. Diversifikasi Pendapatan

a. Pengertian Diversifikasi Pendapatan

Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) Diversifikasi adalah proses dimana penganeekaragaman usaha untuk mengurangi ketergantungannya pada aktivitas, produk, layanan, atau investasinya.²⁸

Diversifikasi adalah kebutuhan akan produk, baik barang maupun jasa, untuk meningkatkan jumlah uang yang dihasilkan oleh

²⁷ Ricky W. Griffin, *Manajemen, Jilid 1, Edisi 7* (Jakarta: Erlangga, 2004), 249.

²⁸ Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), diakses 6 Januari 2025, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Diversifikasi>.

bisnis melalui strategi operasional yang semakin efektif. Diversifikasi bisnis tidak hanya merupakan strategi yang efektif untuk memaksimalkan keuntungan tetapi juga untuk mengurangi risiko bisnis. Bisnis yang terus-menerus berfokus pada satu jenis produk atau target pasar akan menghadapi risiko yang lebih besar jika pasar tidak berhasil.²⁹

Tujuan utama diversifikasi produk adalah untuk mengurangi risiko pada produk pasar. Selain itu, diversifikasi produk dapat membantu bisnis menjangkau pasar yang lebih besar dan meningkatkan pendapatan.³⁰

Sebagai contoh, diversifikasi dapat diterapkan pada usaha kecil seperti penjual es. Pada musim panas, usaha ini mungkin sangat menguntungkan karena permintaan yang tinggi. Namun, ketika musim hujan tiba, permintaan akan es bisa berkurang secara drastis. Untuk mengatasi risiko ini, pelaku usaha dapat mendiversifikasi usahanya dengan membuka usaha penyewaan payung. Dengan demikian, saat musim panas ia tetap mendapatkan keuntungan dari penjualan es, sementara saat musim hujan ia memperoleh pendapatan dari penyewaan payung. Ini merupakan contoh konkret bagaimana diversifikasi risiko dapat dilakukan dengan cara membagi pendapatan

²⁹ Nurfitriani, *Manajemen Strategi* (Luwu Timur: Cendekia Publisher, 2022), 198.

³⁰ Andhi Johan Suzana, Herwiek Diyah Lestari, dan Ratna Pujiastuti, *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Langkah- Langkah Menuju Keberhasilan Bisnis* (Padang: Takaza Innovatix Labs, 2023), 155.

antara dua usaha yang berbeda.³¹

b. Teori Diversifikasi Pendapatan

Meskipun diversifikasi tidak dapat sepenuhnya menghilangkan risiko, namun diversifikasi dapat mengurangi dampaknya dan meningkatkan potensi keberhasilan investasi.³² Markowitz memperkenalkan teori diversifikasi investasi pada tahun 1952 dengan memaparkan salah satu teori yang paling terkenal yaitu teori portofolio. Teori diversifikasi portofolio Markowitz yang paling terkenal dalam dunia keuangan, khususnya dalam manajemen risiko, teori portofolio modern yang dikembangkan oleh Harry Markowitz menjelaskan bahwa investasi yang tersebar pada berbagai aset dapat berfungsi sebagai jaminan untuk meminimalkan risiko, bukan untuk menghilangkannya. Markowitz menekankan bahwa karena hasil dari investasi tidak sepenuhnya bergerak searah, maka mengalokasikan sumber daya pada berbagai instrumen atau sektor memungkinkan terjadinya efek “penetralkan” terhadap potensi kerugian. Dengan kata lain, meskipun satu jenis investasi mengalami penurunan, investasi lain mungkin stabil atau bahkan meningkat dan hal ini memberikan jaminan kestabilan secara keseluruhan. Menurut prinsip teori Markowitz ini dalam konteks diversifikasi pendapatan, teori ini menyatakan bahwa memiliki beberapa sumber yang berbeda dapat

³¹ Nur Agustinus, *Manajemen Praktis Bagi Entrepreneur Kiat Bisnis yang Harus Diketahui saat Startup* (Surabaya: Bina Graha Mandiri, 2015), 110, <http://archive.org/details/manajemen-praktis-bagi-entrepreneur>.

³² Murtiadi Awaluddin, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Syariah* (Agam: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2024), 63.

mengurangi ketergantungan pada beberapa sumber dan membantu menciptakan keuangan yang lebih stabil karena risiko kerugian dari satu sumber dapat diimbangi dengan potensi keuntungan dari sumber lain.³³

Strategi diversifikasi dapat dilakukan dalam tiga cara:³⁴

- 1) Diversifikasi Konsentris: Penekanan pada pengembangan produk atau jasa baru yang berhubungan langsung dengan kemampuan organisasi.
- 2) Diversifikasi Horizontal: Strategi bisnis dimana sebuah produk baru yang memiliki kesamaan dengan produk yang sudah ada seperti sebelumnya namun sudah dimodifikasi untuk menjangkau target pasar yang lebih luas.
- 3) Diversifikasi Konglomerat: Memperkenalkan produk atau jasa baru yang tidak berkaitan. Dapat membuka peluang bagi klub untuk menciptakan sumber pendapatan yang sama sekali baru.

3. Tantangan dan Hambatan

Tantangan adalah suatu keadaan yang dihadapi untuk menggugah kemampuan dalam melaksanakan tugas dan fungsi untuk mencapai tujuan yang ditetapkan.³⁵

Menurut Rollings dan Ernest Tantangan didasarkan pada keterampilan dan kemampuan yang dimiliki setiap orang dalam

³³ Harry Markowitz, *Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments* (New York: John Wiley & Sons, 1959), 7–9.

³⁴ Ahmad Johan dan Muafi, *Manajemen Strategik: Dari Visualiasi Menjadi Aksi* (Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2024), 162.

³⁵ Nasarudin dkk., *Teknologi Pendidikan: Menggali Peluang di Era Digital* (Padang: CV. Gita Lentera, 2024), 68.

aktivitasnya memotivasi orang untuk mengembangkan keterampilan mereka dan mengatasi rintangan atau hambatan untuk mencapai tingkat keberhasilan tertentu.³⁶

Sedangkan menurut menurut Oemar hambatan adalah segala sesuatu yang menghalangi, merintang, menghambat yang ditemui manusia atau individu dalam kehidupannya sehari-hari yang datangnya silih berganti, sehingga menimbulkan hambatan bagi individu yang menjalaninya untuk mencapai tujuan.³⁷

Dari penjelasan tantangan dan hambatan diatas dapat disimpulkan bahwa tantangan dan hambatan merupakan dua aspek yang harus selalu diperhatikan untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Tantangan mendorong seseorang untuk mengembangkan keterampilan dan kemampuan mereka guna mengatasi hambatan untuk menuju keberhasilan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

³⁶ Lily Dianafitry Hasan dkk., *Kepemimpinan: Mewujudkan Hal-Hal Luar Biasa dalam Organisasi* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025), 84.

³⁷ Wina Puspita Sari dkk., *Pengelolaan Krisis Public Relation* (Banyumas: Wawasan Ilmu, 2024), 48.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yaitu suatu metode yang digunakan untuk meneliti keadaan suatu objek alamiah, dimana peneliti berperan sebagai instrumen kuncinya.³⁸ Tujuan penelitian kualitatif adalah menjelaskan suatu fenomena secara jelas dan ringkas dengan menyajikan data kepada partisipan atau informan. Ketika data menjadi lebih rinci, teliti, dan akurat, kualitas penelitian akan meningkat. Karena berfokus pada kualitas data dibandingkan kuantitas, penelitian kualitatif memiliki persentase partisipan yang lebih tinggi dibandingkan penelitian kuantitatif.³⁹

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, yaitu jenis penelitian yang kerap digunakan untuk menganalisis peristiwa, fenomena, atau kejadian dalam konteks sosial.⁴⁰

Alasan peneliti menggunakan pendekatan kualitatif ini karena memudahkan peneliti menganalisis beberapa data yang lebih relevan dengan pokok permasalahan yang diteliti, yaitu tentang strategi diversifikasi sumber pendapatan untuk memperkuat keuangan klub PERSID Jember

³⁸ H. R. Zulki Zulkifli Noor, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Petunjuk Praktis untuk Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (Sleman: Deepublish, 2020), 104.

³⁹ M. Afdhal Chatra P dkk., *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis untuk Analisis Data Kualitatif dan Studi Kasus* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), 15.

⁴⁰ Purwono Juniatmoko Fuad Hasyim, Annida Unatiq Ulya, Nurwulan Purnasari, Ronnawan, *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method)* (Tangerang: Guepedia, 2021), 70.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian menunjukkan dimana penelitian tersebut hendak dilakukan. Wilayah penelitian biasanya berisi tentang lokasi (desa, organisasi, peristiwa, teks, dan sebagainya) dan unit analisis.⁴¹

Dalam Penelitian kali ini peneliti mengarahkan penelitian di Kantor Sekretariat PERSID Jember. Lokasi ini berada di Jl. M.H Thamrin No. 52 Jember Sport Garden Kecamatan Ajung Kabupaten Jember, Jawa Timur

Lokasi ini dipilih sebagai pusat pengumpulan data karena merupakan pusat operasional klub dan ketersediaan sumber daya informasi yang lengkap terkait dengan pengelolaan klub

C. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini menggunakan teknik *purposive*. Teknik *purposive* adalah teknik pemilihan data sampel berdasarkan orang dengan kriteria tertentu. Berdasarkan pertimbangan di atas, orang yang dimaksud biasanya adalah orang yang paling mengetahui apa yang kita harapkan, atau bahkan bisa dikatakan sebagai Penguasa, yang akan memudahkan peneliti untuk memahami situasi sosial atau objek yang sedang diteliti.⁴² Pertimbangan ini nantinya akan disesuaikan dengan kebutuhan peneliti dan kesesuaian dengan tema penelitian ini. Dan adapun pemilihan untuk 2 informan pemain yang saya dijadikan sebagai sumber informasi adalah yang menit bermainnya terbanyak daripada 20 pemain lainnya yang dikontrak oleh klub PERSID

⁴¹ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember* (Jember: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2024), 48.

⁴² Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sidoarjo: Media Ilmu Press, 2014), 99.

Jember, informan untuk melengkapi penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manajer Klub PERSID Jember: M. Sholahuddin Amrulloh
2. Bendahara Klub PERSID Jember: Dhani Eka Nugraha
3. Pemain Klub PERSID Jember: Danang Suprayitno dan Saviola

D. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian kualitatif adalah teknik yang digunakan untuk mengumpulkan informasi dari partisipan atau sumber lain secara jelas dan ringkas. Metode ini bertujuan untuk memahami perilaku manusia, fenomena sosial, dan kehidupan sehari-hari dalam konteksnya. Penelitian kualitatif menekankan makna, pengalaman, dan pandangan individu atau kelompok yang diajar semuanya dievaluasi dengan penelitian kualitatif.⁴³

Dalam penelitian kualitatif, teknik pengumpulan data yang digunakan sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah cara yang sangat efektif untuk memahami apa yang dilakukan orang-orang dalam konteks tertentu, rutinitas sehari-hari, dan interaksi mereka satu sama lain. Metode analisis observasional dapat memberikan wawasan tentang apa yang terjadi dalam hubungan antara penyedia layanan dan pengguna, atau dalam suatu kelompok, komite, unit lingkungan, organisasi besar, atau komunitas.⁴⁴ Dalam penelitian ini menggunakan metode observasi secara *non-partisipatif*. Menurut

⁴³ Ermi Rosmita dkk., *Metode Penelitian Kualitatif* (Padang: CV. Gita Lentera, 2024), 80.

⁴⁴ Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), 110.

Zechmeister, observasi *non-partisipatif* ditandai dengan observasi singkat dimana peneliti tidak berpartisipasi aktif dalam situasi yang diamati.⁴⁵

Observasi yang dilakukan peneliti yaitu pada klub sepak bola PERSID Jember

2. Wawancara

Menurut Seidman, Wawancara merupakan metode mendasar dalam melakukan penelitian. Pengalaman yang merupakan salah satu komponen kehidupan manusia hendaknya dijelaskan secara lugas agar pewawancara dapat memahaminya. Langkah pertama dalam riset wawancara adalah bersikap kritis terhadap cerita orang lain karena mahal. Sedangkan Tilley, berpendapat bahwa wawancara adalah teknik penting untuk mengumpulkan persyaratan pada setiap tahap analisis sistem. Wawancara mengacu pada analisis apa pun yang dilakukan dengan menggunakan data dari orang lain. Keterampilan diperlukan untuk merencanakan, melaksanakan, mendokumentasikan, dan mengevaluasi wawancara agar keberhasilan dapat dipahami.⁴⁶

Teknik wawancara yang dilakukan peneliti ialah wawancara semi struktur. wawancara semi terstruktur jenis wawancara ini sudah termasuk dalam kategori *in-depth interview*, dimana dalam pelaksanaannya lebih bebas bila dibandingkan dengan wawancara terstruktur, dalam wawancara semi terstruktur ini peneliti menggunakan pertanyaan yang

⁴⁵ Ni'matuzahroh dan Susanti Prasetyaningrum, *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi* (Malang: UMM Press, 2018), 36.

⁴⁶ Fenny Moniaga dkk., *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif* (Padang: CV. Gita Lentera, 2024), 57.

telah disusun sebelumnya, tetapi juga memungkinkan peneliti untuk mengajukan pertanyaan tambahan berdasarkan jawaban dari responden.

Tujuan dari wawancara jenis ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, dimana pihak yang diajak wawancara dimintai pendapat. Hasil wawancara dicatat setelah selesai melakukan wawancara agar tidak lupa bahkan hilang.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data kualitatif dengan cara melihat atau menganalisis dokumen yang dibuat oleh subjek atau oleh orang lain yang berkaitan dengan subjek.⁴⁷ Dokumentasi seperti mengambil gambar saat wawancara dan dokumentasi sebagian data klub sepak bola PERSID Jember

E. Analisis Data

Menurut L.Y. Moleong, *“analysis is the process of breaking down data into its component parts in order to uncover its structure and distinguishing features”*. Analisis adalah proses memecah data menjadi komponen-komponen yang lebih kecil berdasarkan elemen dan struktur yang relevan. Lebih panjang lebar Menurut Bogdan dan Biglen dalam Moleong, analisis data kualitatif adalah kegiatan yang dilakukan dalam proses kerja, menggunakan data, mengorganisasikan data, menganalisis data, menjadikan data menjadi satu kesatuan yang dapat dianalisis, menganalisis, mencari, dan mengidentifikasi pola, mengidentifikasi apa yang penting dan apa yang

⁴⁷ Albi Anggito dan Setiawan Johan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), 153.

diajarkan, serta menentukan apa yang dapat dijelaskan kepada orang lain.⁴⁸

Aktivitas dalam menganalisis data yaitu *data reduction*, *data display* dan *conclusion drawing* atau *verification*:

1. *Data Reduction*

Jumlah data yang diperoleh dari lapangan cukup banyak sehingga harus disajikan secara jelas dan ringkas. Dengan demikian, seiring berjalannya penelitian, jumlah data akan semakin luas, kompleks, dan rumitatif. Untuk itu analisis data harus dilakukan secara cepat dengan menggunakan reduksi data. Merangkum, memilih hal-hal pokok, fokus pada hal-hal yang penting, mencari tema dan polanya adalah contoh dari data yang dikumpulkan. Data yang sudah terkumpul akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan memudahkan peneliti mengumpulkan data lebih lanjut.

2. *Data Display*

Dalam penelitian kualitatif, analisis data dapat dilakukan dengan menggunakan diagram alur, deskripsi singkat, bagan, hubungan antar kategori, dan format lainnya. Dengan menampilkan data, akan lebih mudah untuk memahami apa yang terjadi dan menyusun kembali pekerjaan berdasarkan apa yang telah dipahami. Selain teks naratif juga terdapat grafik, matrik, jejaring kerja, dan grafik. Untuk mengetahui apakah peneliti telah memahami apa yang ditunjukkan.

⁴⁸ Abdul Majid, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Makassar: Penerbit Aksara Timur, 2017), 54.

3. *Conclusion Drawing* atau *Verification*

Kunci analisis data kualitatif adalah verifikasi dan kesimpulan. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan pada tahap pengumpulan data berikutnya bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat. Namun jika suatu kesimpulan sudah dijelaskan sejak awal dan didukung oleh data yang valid dan konsisten ketika peneliti kembali ke laboratorium dan mengumpulkan data yang menunjukkan bahwa kesimpulan yang dijelaskan tersebut merupakan kesimpulan yang kredibel.⁴⁹

F. Keabsahan Data

Menurut Moleong, Triangulasi digunakan untuk menjamin keabsahan penelitian kualitatif ini. Triangulasi adalah teknik menganalisis data yang menggunakan hal lain di luar data tersebut untuk menentukan perlunya perbandingan atau analisis terhadap data yang bersangkutan.⁵⁰ Dalam penelitian kualitatif, temuan atau data dapat dianggap sah jika tidak ada perbedaan antara apa yang diamati peneliti dengan apa yang sebenarnya terjadi pada objek penelitian.⁵¹

Menurut Sugiyono, triangulasi diartikan sebagai suatu teknik pengumpulan data yang menggabungkan data dari berbagai teknik pengumpulan data dengan sumber data yang ada secara efektif. Dalam buku

⁴⁹ Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif* (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021), 162.

⁵⁰ Alfiandri Alfiandri, Dhani Akbar, dan Khairul Ikhsan, *Collaborative Governance : Suatu Konsep Penguatan Kelembagaan dalam Dunia Investasi* (Tanjung Pinang: Umrah Press, 2019), 235.

⁵¹ Muh Fitrah dan Luthfiyah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), 93.

ini, triangulasi dapat dibagi menjadi dua kategori, yaitu triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua jenis triangulasi berikut:

1. Triangulasi Teknik

Artinya peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda untuk memperoleh data dari sumber data yang sama.

2. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber adalah memperoleh data dari sumber-sumber yang berbeda satu sama lain dengan menggunakan teknik yang sama.⁵²

G. Tahap-tahap Penelitian

Supaya mengetahui proses penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti mulai dari awal hingga akhir penelitian maka perlu diuraikan tahap-tahap penelitian. Tahapan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam proses penelitian adalah sebagai berikut:

1. Tahap Pra Lapangan

Dalam tahap pra lapangan ini terdapat enam tahapan:

a. Menyusun Rencana Penelitian

Pada tahap ini peneliti membuat rancangan penelitian terlebih dahulu dimulai dari pengajuan judul

b. Memilih lapangan penelitian

Sebelum melakukan penelitian, seorang peneliti harus terlebih dahulu memilih lapangan penelitian. Lapangan penelitian yang dipilih

⁵² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: CV Alfabeta, 2013), 241.

oleh peneliti yaitu Kantor Sekretariat PERSID Jember.

c. Mengurus Perizinan

Sebelum mengadakan penelitian, peneliti harus mengurus perizinan terlebih dahulu kepada pihak kampus.

d. Menjajaki dan Menilai Lapangan

Maksud dan tujuan menjajaki dan menilai lapangan ini adalah berusaha mengenal segala unsur lingkungan sosial, fisik, dan keadaan alam. Hal ini dilakukan agar memudahkan peneliti dalam menggali data.

e. Memilih dan Memanfaatkan Informan

Pada tahap ini peneliti mulai memilih informan untuk mendapatkan informasi yang dipilih, informan yang diambil dalam penelitian ini adalah manajer, official serta pemain Pemain PERSID Jember

f. Menyiapkan Perlengkapan Penelitian

Setelah semua selesai dari rancangan penelitian hingga memilih informan, maka peneliti menyiapkan perlengkapan penelitian sebelum terjun ke lapangan yakni mulai dari menyiapkan buku catatan, kertas, dan alat elektronik.

2. Tahap Pekerjaan Lapangan

Pada tahap ini peneliti mulai mengadakan kunjungan langsung ke lokasi penelitian.

3. Tahap Analisis data

Tahap ini merupakan tahap terakhir dari proses penelitian. Pada tahap ini peneliti mulai menyusun laporan dan mempertahankan hasil penelitian.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Sejarah PERSID Jember

Klub Persatuan Sepak Bola Indonesia Jember atau yang biasa dikenal dengan sebutan PERSID Jember merupakan tim sepak bola Indonesia yang dimiliki oleh Pemerintah Kabupaten Jember yang bermarkas di Stadion Jember *Sport Garden* (JSG), PERSID Jember berdiri pada tanggal 20 Mei 1952. Pada tahun 2003 PERSID Jember berada di Divisi Satu Liga Indonesia atau sekarang lebih dikenal dengan Liga 2 setelah pada musim tahun 2002/2003 menjadi juara di kompetisi Divisi II PSSI yang sekarang dikenal dengan Liga 3. Setelah 14 Tahun di Liga 2 tepatnya pada tahun 2017 Tim yang berjuluk Macan Raung ini bermain di Liga Tiga regional Jawa Timur dan pada saat tahun 2024 klub ini terdegradasi ke Liga 4 hingga saat ini. Klub PERSID Jember memiliki basis supporter dengan sebutan Jember Berani yang lebih dikenal sebagai BERNI. Tim PERSID juga pernah melahirkan beberapa pemain yang bermain di kasta tertinggi Liga Indonesia bahkan sampai pernah menjadi pemain di Tim Nasional Indonesia, contohnya seperti Bayu Gatra (Timnas Indonesia dan Madura United), Erlangga Setya Dwi Saputra (Timnas dan PSPS Pekanbaru), Riski Iswantur (Barito Putra FC), dan Abdul Aziz (Barito Putra FC). PERSID Jember adalah klub yang berkompetisi di liga Indonesia yang sudah sangat lama, tapi sampai saat ini masih belum bisa

memberikan hasil yang terbaik di kompetisi liga Indonesia, terakhir prestasi terbaik yakni Juara Liga 3 pada tahun 2003, setelah itu PERSID Jember berlaga pada liga Indonesia divisi utama 2003 hingga 2017 yang pada saat ini berganti namanya menjadi Liga 2 yang menjadi kompetisi tertinggi nomor dua setelah ISL (Indonesia Super League) atau sekarang lebih dikenal Liga 1 dan sampai saat ini PERSID Jember masih kesulitan untuk naik kasta di liga Indonesia, pada tahun 2017 sampai 2023 PERSID Jember berkompetisi di Liga 3 dan mulai 2024 hingga saat ini PERSID Jember masih berkompetisi di Liga 4 regional Jawa Timur yaitu kompetisi nomor 4 di Liga Indonesia.⁵³

Tahun Berdiri : 20 Mei 1952

Julukan : Macan Raung

Alamat : Jl. M.H Thamrin No. 52 Jember Sport Garden
Kecamatan Ajung Kabupaten Jember

Stadion : Jember Sport Garden

Kapasitas : 20.000 Penonton

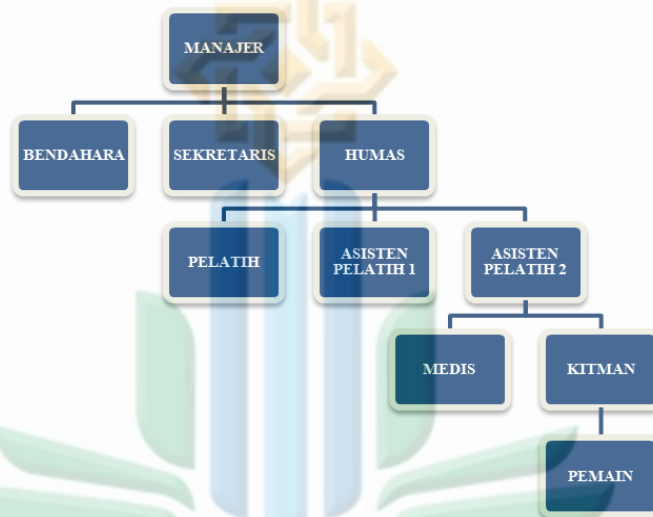
Suporter : Jember Berani (BERNI)

⁵³ Brian Faisal, "Mengenal Sepak Bola Jember Melalui Stadion Notohadinegoro," Fandom.id, diakses pada 7 Februari 2024, <https://fandom.id/mengenal-sepak-bola-jember-melalui-stadion-notohadinegoro/>.

2. Struktur Organisasi Manajemen klub PERSID Jember

Gambar 4.1

Struktur Manajemen Klub PERSID Jember



Sumber: Gambar di kantor klub PERSID Jember

Struktur organisasi yang mencakup semua dan kewenangan yang dapat menjelaskan bagaimana suatu organisasi beroperasi.⁵⁴ Dapat dikatakan bahwa suatu tim yang berkualitas adalah tim yang memiliki staf manajemen yang menguasai di bidangnya. Tujuan dari struktur organisasi adalah untuk memfasilitasi komunikasi dan koordinasi antar manajer hingga ke pemain. Oleh karena itu, klub PERSID Jember memiliki struktur organisasi yang tercantum di bawah ini:

Manajer	: M. Sholahuddin Amrulloh
Bendahara	: Dhani Eka Nugraha
Sekretaris	: Yudi
Humas	: Daniel Reza Nur Hidayah

⁵⁴ Siti Masrohatin, *Manajemen Kinerja Sumberdaya Manusia Pendekatan Islamic Value* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022), 36.

Pelatih : Misnadi Amrizal

Asisten Pelatih 1 : Zaenuri

Asisten Pelatih 2 : Rahman

Medis : Dimas

Kitman : Sudar

3. Letak Geografis Stadion PERSID Jember

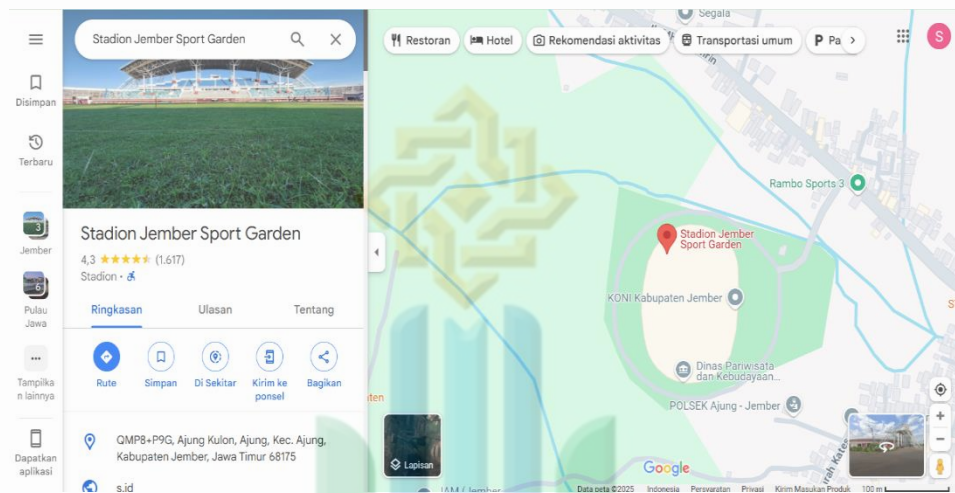
Lokasi penelitian menunjukkan dimana penelitian tersebut hendak dilakukan. Wilayah penelitian biasanya berisi tentang lokasi (desa, organisasi, peristiwa, teks, dan sebagainya) dan unit analisis.⁵⁵

Dalam Penelitian kali ini peneliti mengarahkan penelitian di Jember Sport Garden, stadion ini berkapasitas 20.000 penonton yang sekaligus menjadi kantor sekretariat PERSID Jember. Lokasi ini berada di Jl. M.H Thamrin No. 52 Jember Sport Garden Kecamatan Ajung Kabupaten Jember, Jawa Timur

Lokasi ini dipilih sebagai pusat pengumpulan data karena merupakan pusat operasional klub dan ketersediaan sumber daya informasi yang lengkap terkait dengan pengelolaan klub.

⁵⁵ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember* (Jember: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2024), 48.

Gambar 4.2
Letak Geografis Stadion Jember Sport Garden



Sumber: Lokasi stadion yang terdaftar di *google maps*

4. Prestasi PERSID Jember

Tahun 2003 : Juara 1 Divisi II (Liga 3)

B. Penyajian Data dan Analisis

Metode bagian ini sangat penting karena memberikan gambaran yang jelas tentang hasil penelitian. Data- data yang didapat dari temuan dalam penelitian ini akan dikaji secara berurutan, dalam pembahasan ini menerangkan uraian data yang diperoleh melalui Triangulasi teknik yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data akan disajikan sesuai fokus dan rumusan penelitian sehingga data menjadi terstruktur, adapun penyajian data dari masing-masing fokus penelitian sebagai berikut :

1. Strategi Diversifikasi Pendapatan Untuk Memperkuat Keuangan Klub Sepak Bola PERSID Jember

Dari hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti terkait strategi yang diterapkan klub PERSID Jember untuk

mendiversifikasi pendapatan untuk memperkuat keuangan di Liga 4, yaitu menerapkan jenis strategi diversifikasi horizontal, yang dimana klub PERSID Jember sumber pendapatannya dari penjualan tiket dan *sponsorship*. Pernyataan ini adalah sebagaimana hasil wawancara yang dilakukan dengan M. Sholahuddin Amrulloh selaku Manajer klub PERSID Jember sebagai berikut :

“Selaku manajer PERSID Jember, kami sudah melakukan beberapa strategi untuk mendiversifikasi pendapatan klub. Salah satu yang sudah kami lakukan yaitu dengan mengembangkan penjualan tiket seperti menjual tiket VVIP yang dimana di dalamnya terdapat paket untuk 3x pertandingan dan bisa foto dengan pemain setelah pertandingan selesai dan juga kami sudah melakukan kerjasama atau *sponsorship* mas, untuk lainnya yang pertama itu sponsor berbentuk *fresh money* atau berbentuk uang tunai yang kedua itu berbentuk barang seperti Apparel Noto itu memberi Jersey *Home dan Away*, UNMUH itu memberi fasilitas dan alat-alat latihan, terus Hazora itu memberi 100 dus per bulan selama kompetisi, yang keempat itu ada MDSP Therapy untuk ini kita bermitra jadi apabila ada pemain yang butuh perawatan saat cedera MDSP Therapy ini yang menangani mas, nah kemudian untuk lainnya itu memberikan *fresh money* seperti Roxy itu 25.000.000,00., Top Marketing itu 30.000.000,00., BIG Access 40.000.000,00., Bank Jatim 10.000.000,00. itu kalo di total sekitar seratus jutaan mas jadi masih kurang untuk nutupi pengeluaran, pengeluaran selama kompetisi kami kurang lebih habis sekitar satu milyaran mas”⁵⁶

Tabel 4.1 Pendapatan Dari Sponsorship

NO	<i>Sponsorship</i>	Pendapatan
1.	Apparel Noto	Jersey <i>Home dan Away</i>
2.	MDSP <i>Therapy</i>	Perawatan pemain cedera
3.	Universitas Muhammadiyah Jember	Fasilitas dan alat-alat latihan
4.	Hazora	Air mineral 100 dus / bulan
5.	Roxy	25.000.000,00 Rupiah
6.	Top Marketing	30.000.000,00 Rupiah
7.	BIG Access	40.000.000,00 Rupiah
8.	Bank Jatim	10.000.000 Rupiah

Sumber: Laporan Keuangan Klub

⁵⁶ M. Sholahuddin Amrulloh, diwawancara oleh Penulis, Jember, 21 April 2025.

Hal serupa juga disampaikan oleh Dhani Eka Nugraha selaku bendahara klub PERSID Jember sebagai berikut :

“Kalau sumber pendapatan yang masuk ke klub selama ini mas ya dari penjualan tiket yang sudah pihak PERSID kembangkan seperti paket *bundling* jatuhnya mas. Kadang kita buka penjualan tiket beli 2 gratis merchandise asli dari PERSID selain itu kita juga sudah menggandeng pihak-pihak luar untuk bekerja sama dengan kita mas”⁵⁷

Gambar 4.3

Penjualan Tiket Pertandingan Liga 4



Sumber: Dokumentasi peneliti

Danang selaku pemain klub PERSID Jember juga menambahkan sebagai berikut:

“Saya taunya pendapatan PERSID Cuma dengan penjualan tiket saja dan juga dengan apparel noto selaku yang membuat jersey.”⁵⁸

⁵⁷ Dhani Eka Nugraha, diwawancara oleh Penulis, Jember, 22 April 2025.

⁵⁸ Danang Suprayitno, diwawancara oleh Penulis, Jember, 23 April 2025.

Gambar 4.4
Penjualan Jersey Apparel Noto



Sumber: Instagram Noto

Dari pernyataan wawancara ini bisa dipastikan bahwa strategi diversifikasi pendapatan untuk memperkuat keuangan klub PERSID Jember hanya masuk dalam kategori diversifikasi horizontal yang dimana sumber pendapatannya penjualan tiket dan *sponsorship*.

Selain itu *sponsorship* memiliki peran yang sangat vital dalam mendukung keberlangsungan keuangan klub PERSID Jember dalam mengarungi kompetisi di Liga 4. Pernyataan ini sesuai dengan hasil wawancara dengan M. Sholahuddin Amrulloh selaku manajer klub PERSID Jember sebagai berikut :

“*Sponsorship* itu memang sangat memiliki peran yang penting untuk mendukung keberlangsungan klub kami, *sponsorship* ini bukan hanya menjadi sumber pendapatan tambahan saja mas hitungannya menjadi pendapatan utama ditambah dengan swadaya dari supporter mas”.⁵⁹

Dari pemaparan yang disampaikan manajer klub, Dhani Eka

⁵⁹ M. Sholahuddin Amrulloh, diwawancara oleh Penulis, Jember, 21 April 2025.

Nugraha selaku bendahara klub PERSID Jember juga menambahkan sebagai berikut :

“Kalau dari sudut pandang keuangan memang sponsorship ini sangat membantu kas klub kami, karena realitanya di lapangan mas pendapatan dari penjualan tiket saja itu gak cukup untuk menutupi kebutuhan operasional tim”.⁶⁰

Adapun sumber pendapatan klub PERSID ini dari swadaya supporter. Hal ini disampaikan oleh M. Sholahuddin Amrulloh selaku manajer PERSID Jember:

“Sebenarnya mas ada bentuk dukungan dari dari supporter mas jadi supporter iuran bahasanya swadaya mas itu di total dapat sepuluh juta seratus ribu mas, alhamdulillah ada kepedulian juga dari supporter jadi kami dari manajemen terbantu mas ”.

Hal serupa juga disampaikan oleh Dhani Eka Nugraha selaku Bendahara klub PERSID Jember sebagai berikut :

“Ada iuran dari supporter klub PERSID mas, jadi dari manajemen terasa terbantu juga dengan adanya iuran dari para supporter tersebut mas”.

Gambar 4.5

Bentuk Dukungan Supporter BERNI



Sumber: Instagram klub PERSID Jember

⁶⁰ Dhani Eka Nugraha, diwawancara oleh Penulis, Jember, 22 April 2025.

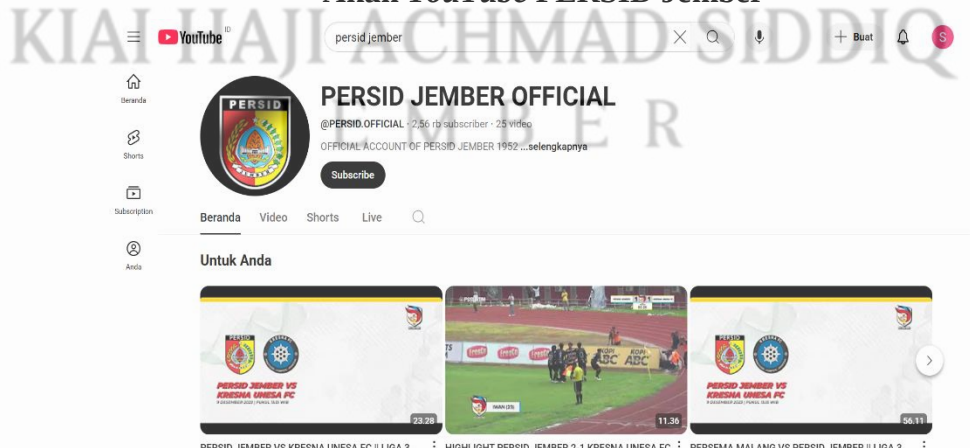
Pernyataan diatas berarti klub PERSID Jember ini mendapatkan anggaran dana dari swadaya supporter tetapi memang klub PERSID Jember tidak terlalu ketergantungan pada swadaya dari supporter itu sendiri karena pastinya dana tersebut tidak akan selalu ada.

Selain hal-hal yang telah dipaparkan diatas, upaya pemanfaatan media digital seperti youtube dan instagram masih belum bisa dimanfaatkan secara maksimal karena keterbatasan sumber daya manusianya. Pernyataan ini sesuai dengan hasil wawancara dengan M. Sholahuddin Amrulloh selaku manajer klub PERSID Jember:

“Kita sebenarnya mempunyai channel youtube yang memiliki pengikut sebanyak 2,55 ribu subscriber dan media sosial instagram yang memiliki pengikut 23,8 ribu, tapi mas kita masih kekurangan orang atau istilahnya sekarang konten kreator mas untuk mengelola akun media sosial tersebut mungkin nanti bisa kami lebih aktif lagi”.⁶¹

Gambar 4.6

Akun YouTube PERSID Jember



Sumber: *Youtube* klub PERSID Jember

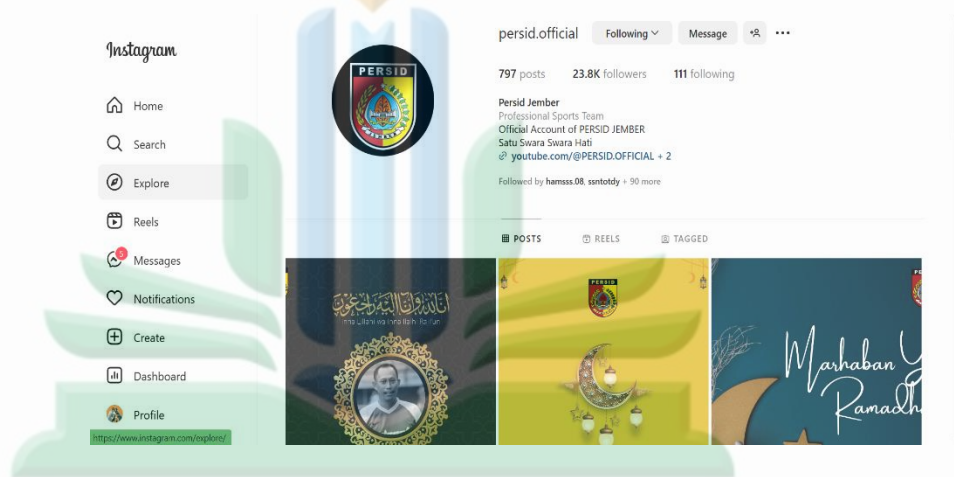
Hal serupa juga disampaikan oleh Dhani Eka Nugraha selaku Bendahara Klub PERSID Jember sebagai berikut:

⁶¹ M. Sholahuddin Amrulloh, diwawancara oleh Penulis, Jember, 21 April 2025.

“Kita ada channel youtube dan sosial media instagram mas, memang tujuan utamanya untuk promosi klub PERSID itu sendiri, tapi channel youtube terakhir aktif itu setahun lalu mas, jadi segala informasi terkait PERSID Jember hanya ada di instagram saja mas mungkin untuk kedepannya kita akan lebih aktif dalam bermedia sosial karena kita bisa mengambil keuntungan disitu mas”.⁶²

Gambar 4.7

Akun Instagram PERSID Jember



Sumber: *Instagram klub PERSID Jember*

Tidak hanya strategi diversifikasi pendapatan saja yang penting, tapi bagaimana bendahara mengelola keuangan dalam klub PERSID Jember. Pengelolaan dana ini untuk berbagai kebutuhan seperti gaji, dana operasional, dan kebutuhan tim. Hal ini sesuai dengan hasil wawancara dengan Dhani Eka Nugraha selaku bendahara PERSID Jember :

“Untuk pengelolaan keuangan di klub PERSID ini mas yang pertama gaji pelatih, official, kitman, pemain, biaya makan dan minum, transportasi selama latihan, dana operasional, kebutuhan tim dan biaya lain-lain, selama 8 bulan kira-kira mengeluarkan dana sebesar 1 milyaran lebih lah mas”.⁶³

Adanya kurangnya diversifikasi ini pasti terdapat dampak yang terasa terhadap pemain klub PERSID Jember. Hal ini sesuai dengan hasil

⁶² Dhani Eka Nugraha, diwawancara oleh Penulis, Jember, 22 April 2025.

⁶³ Dhani Eka Nugraha, diwawancara oleh Penulis, Jember, 22 April 2025.

observasi dan wawancara yang disampaikan oleh Danang Suprayitno selaku pemain klub sepak bola PERSID Jember sebagai berikut:

“Sangat mempengaruhi menurut saya mas karena selama saya di PERSID keterlambatan pembayaran gaji itu ada apalagi saya sudah berkeluarga mas, tapi alhamdulillah mas kemarin untuk semua pemain PERSID dikumpulkan dirumahnya manajer untuk menyelesaikan ini mas”.⁶⁴

Selain itu ada Saviola juga selaku pemain PERSID Jember menyampaikan hal serupa sebagai berikut :

“Kalau dampak saya hanya merasakan keterlambatan gaji saja selama di PERSID Jember untuk fasilitas, makan, dan tempat tinggal saya sudah cukup mas”.⁶⁵

Gambar 4.8

Pertandingan PERSID Jember di Liga 4



Sumber: *Instagram klub PERSID Jember*

Hal ini membuktikan bahwa terdapat dampak yang cukup berpengaruh bagi pemain PERSID Jember itu sendiri

Maka berdasarkan hasil observasi, wawancara dan dokumentasi yang diterima oleh peneliti maka dapat diketahui bahwa:

⁶⁴ Danang Suprayitno, diwawancara oleh Penulis, Jember, 23 April 2025.

⁶⁵ Saviola, diwawancara oleh Penulis, Jember, 23 April 2025.

- a. Strategi diversifikasi pendapatan untuk memperkuat keuangan klub sepak bola PERSID Jember yaitu dengan diversifikasi horizontal yang dimana sumber pendapatan klub PERSID Jember berasal dari penjualan tiket yang sudah dimodifikasi dan sponsorship.
- b. Peran sponsorship sangat vital karena menjadi pendapatan untuk klub PERSID Jember.
- c. Adanya swadaya dari supporter klub PERSID Jember dengan menggunakan diversifikasi pendapatan
- d. Penggunaan media sosial masih belum efektif karena kurangnya sumber daya manusia
- e. Pengelolaan dana keuangan oleh Bendahara klub PERSID Jember untuk gaji, biaya operasional dan kebutuhan tim
- f. Adanya dampak kurangnya diversifikasi pendapatan terhadap pemain PERSID Jember

2. Apa Saja Tantangan dan Hambatan Klub Sepak Bola PERSID Jember Dalam Mengimplementasikan Strategi Diversifikasi Pendapatan

Dalam upaya memperbaiki kondisi keuangan klub dan mengurangi jumlah ketergantungan terhadap sumber pendapatan utama, klub PERSID Jember telah menerapkan strategi diversifikasi pendapatan. Namun demikian, dalam pelaksanaannya masih terdapat beberapa tantangan dan kendala yang ditemui selama di lapangan. Hal ini disampaikan oleh M. Sholahuddin Amrulloh selaku manajer klub sepak bola PERSID Jember :

“Seperti yang sudah saya sebutkan tadi itu mas mengenai kurangnya keaktifan dalam bermedia sosial jadi PERSID Jember

ini salah satu tantangan terbesarnya yaitu membangun citra klub PERSID Jember ini karena tanpa reputasi dan popularitas yang tinggi klub PERSID Jember ini akan sulit diminati pasar”.⁶⁶

Hal serupa juga disampaikan oleh Dhani Eka Nugraha selaku bendahara klub sepak bola PERSID Jember menambahkan tentang tantangan yang dihadapi dalam mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan sebagai berikut:

“Dalam upaya diversifikasi tantangannya yaaa masih belum menemukan model bisnis yang tepat dan berkelanjutan maksudnya tidak semua strategi diversifikasi bisa langsung berhasil mangkanya diperlukan eksperimen inovasi dan evaluasi secara terus menerus untuk menemukan apa sih strategi yang cocok untuk diversifikasi pendapatannya mas”.⁶⁷

Selain tantangan yang dihadapi klub sepak bola PERSID Jember ternyata juga terdapat hambatan yang dihadapi klub sepak bola PERSID Jember dalam mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan.

Pernyataan ini sesuai dengan hasil wawancara dengan M. Sholahuddin Amrulloh selaku manajer klub sepak bola PERSID Jember sebagai berikut:

“Sebetulnya juga ada hambatan-hambatan yang dilalui klub PERSID Jember mas, seperti kurangnya sumber daya manusia yang kompeten di bidang bisnis dan kewirausahaan. Tim manajemen PERSID Jember ini sebagian besar berasal dari kalangan sepak bola jadi mereka minim pengalaman dalam mengembangkan usaha atau mengelola keuangan jangka panjang mas”.⁶⁸

Dhani Eka Nugraha selaku bendahara klub sepak bola PERSID Jember juga menambahkan hal serupa mengenai hambatan yang dilalui

⁶⁶ M. Sholahuddin Amrulloh, diwawancara oleh Penulis, Jember, 21 April 2025.

⁶⁷ Dhani Eka Nugraha, diwawancara oleh Penulis, Jember, 22 April 2025.

⁶⁸ M. Sholahuddin Amrulloh, diwawancara oleh Penulis, Jember, 21 April 2025.

klub sepak bola PERSID Jember sebagai berikut :

“Ya sebenarnya saya sudah menjelaskan tadi klub PERSID Jember ini masih memiliki ketergantungan terhadap dana bantuan dari pemerintah dan juga banyaknya hanya mengandalkan pendapatan utama dari penjualan tiket maka dari itu kita membuat strategi diversifikasi untuk mengurangi ketergantungan tersebut”.⁶⁹

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa klub sepak bola PERSID Jember mempunyai potensi yang cukup besar untuk berkembang menjadi klub yang mandiri secara finansial melalui strategi diversifikasi pendapatan. Jika saat ini banyak tantangan dan kesulitan yang dihadapi, maka banyak pula organisasi yang bersedia terus mendukung usaha klub. Dari berbagai narasumber yang sudah diwawancarai oleh peneliti, muncul berbagai saran dan harapan untuk klub sepak bola PERSID Jember agar kedepannya dapat melakukan transformasi ke arah yang lebih baik. Hal ini disampaikan oleh M. Sholahuddin Amrulloh selaku manajer klub sepak bola PERSID Jember sebagai berikut:

“Harapan saya yang pertama, yaaa semoga kedepannya kondisi keuangan klub sepak bola PERSID Jember bisa tumbuh secara signifikan dan mandiri mas, dan juga saat ini kita sedang mengusahakan adanya strategi diversifikasi yang lebih banyak lagi supaya klub sepak bola PERSID Jember tidak hanya bergantung pada dana *sponsorship* penjualan tiket, yang kedua mas pastinya supaya klub sepak bola PERSID Jember bisa naik kasta ke Liga 3 agar klub ini bisa mempunyai daya tarik dimata publik mas”.⁷⁰

Dhani Eka Nugraha selaku bendahara klub sepak bola PERSID Jember juga menambahkan saran dan harapan sebagai berikut:

“Sebagai bendahara klub harapan saya semoga kondisi keuangan

⁶⁹ Dhani Eka Nugraha, diwawancara oleh Penulis, Jember, 22 April 2025.

⁷⁰ M. Sholahuddin Amrulloh, diwawancara oleh Penulis, Jember, 21 April 2025.

klub sepak bola PERSID Jember ini bisa lebih stabil dan mandiri, dan juga kedepannya kami menargetkan agar minimal 60-70% pendapatan klub ini dari usaha mandiri mas”.⁷¹

Dari hasil wawancara dengan M. Sholahuddin Amrulloh selaku manajer klub sepak bola PERSID Jember dan Dhani Eka Nugraha selaku bendahara klub sepak bola PERSID Jember, Danang Suprayitno selaku pemain klub sepak bola PERSID Jember juga menambahkan saran dan harapannya sebagai berikut:

“Saya selaku menjadi pemain mas harapannya semoga klub PERSID Jember kedepannya bisa naik kasta ke liga 3 supaya klub ini bisa lebih dikenal oleh masyarakat banyak dan untuk sarannya semoga pemain yang dikontrak klub sepak bola PERSID Jember ini mas bisa lebih disejahterakan mas”.⁷²

Hal serupa juga ditambahkan oleh Saviola selaku pemain klub sepak bola PERSID Jember sebagai berikut :

“Kalau saya harapannya untuk media sosial dari klub bisa lebih aktif lagi mas seperti youtube dan instagram karena darisitu klub PERSID Jember ini bisa dikenal lebih oleh masyarakat luas mas karena dari branding sosial media itu bisa mengundang kerjasama dengan para sponsor-sponsor naik level mas seperti misalnya kita sekarang menggunakan sponsor lokal nanti klub PERSID Jember ini bisa memakai sponsor dari luar kota mas”.⁷³

Berdasarkan hasil wawancara mengenai apa saja tantangan dan hambatan klub sepak bola PERSID Jember dalam mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Bahwa adanya tantangan dalam mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan seperti kurangnya keaktifan klub dalam

⁷¹ Dhani Eka Nugraha, diwawancara oleh Penulis, Jember, 22 April 2025.

⁷² Danang Suprayitno, diwawancara oleh Penulis, Jember, 23 April 2025.

⁷³ Saviola, diwawancara oleh Penulis, Jember, 23 April 2025.

bermedia sosial dan belum menemukan model bisnis yang tepat dan berkelanjutan.

- b. Selain adanya tantangan juga terdapat hambatan dalam mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan seperti kurangnya sumber daya manusia yang kompeten di bidang bisnis dan kewirausahaan dan masih memiliki ketergantungan terhadap dana bantuan dari pemerintah dan juga banyaknya hanya mengandalkan pendapatan utama dari penjualan tiket.
- c. Adanya saran dan harapan dari manajer, bendahara dan para pemain untuk klub sepak bola PERSID Jember kedepannya yaitu yang pertama supaya kondisi keuangan klub sepak bola PERSID Jember bisa tumbuh secara signifikan dan mandiri, yang kedua klub sepak bola PERSID Jember bisa naik kasta ke Liga 3 dan yang ketiga semoga pemain yang dikontrak klub sepak bola PERSID Jember bisa lebih sejahtera.

C. Pembahasan Temuan

Dari data yang peneliti kumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi pada objek penelitian klub sepak bola PERSID Jember mengenai strategi diversifikasi pendapatan untuk memperkuat keuangan klub menjadi dasar dari pembahasan temuan ini. Temuan tersebut disajikan sebagai berikut:

1. Apa Saja Strategi Diversifikasi Sumber Pendapatan Untuk Memperkuat Klub Sepak Bola PERSID Jember

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, PERSID Jember saat

ini berada dalam proses membangun keberlanjutan keuangan di tengah keterbatasan pemasukan dari pertandingan dan sponsor. Diversifikasi pendapatan seperti pengembangan akademi sepak bola, bisnis merchandise, monetisasi konten digital, serta kerja sama event, adalah bentuk dari strategi investasi yang tidak hanya bertujuan untuk menghasilkan keuntungan, tetapi juga menjadi jaminan atas ketahanan finansial klub di masa mendatang.⁷⁴

Dalam konteks pendapatan klub sepak bola seperti PERSID Jember, yang saat ini hanya mengandalkan pendapatan dari penjualan tiket, sponsorship dan swadaya dari supporter, diversifikasi pendapatan dapat dilakukan untuk memecah risiko ketergantungan terhadap ketiga sumber tersebut, jika salah satu sumber pendapatan terganggu. Strategi diversifikasi adalah upaya mencari dan mengembangkan produk atau pasar baru, atau keduanya, sekaligus mengkaji pertumbuhan, peningkatan profitabilitas, dan fleksibilitas. Strategi diversifikasi dapat dilakukan dalam tiga cara:

- a. Diversifikasi Konsentris: Klub dapat mengembangkan produk-produk baru yang masih terkait dengan identitas sepak bola seperti syal, kaos dan gantungan kunci
- b. Diversifikasi Horizontal: Penjualan tiket yang sudah dimodifikasi dan *sponsorship*.
- c. Diversifikasi Konglomerat: PERSID Jember dapat menyelenggarakan

⁷⁴ Harry Markowitz, *Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments* (New York: John Wiley & Sons, 1959), 7–9.

acara non-sepak bola seperti konser musik.

Pemilihan sumber pendapatan yang tepat dan diversifikasi pendapatan juga yang tepat merupakan pertumbuhan berkelanjutan dan mengurangi risiko bisnis.⁷⁵ Saat ini, PERSID Jember hanya mengandalkan sumber pendapatan diversifikasi dari penjualan tiket pertandingan, sponsorship dan swadaya dari supporter. Ketergantungan ini dapat menimbulkan risiko finansial yang besar, terutama jika terjadi penurunan jumlah penonton atau pengurangan dana dari sponsor.

Dengan menggunakan strategi diversifikasi, klub PERSID Jember dapat memperluas sumber pendapatan melalui:

a. Penjualan *Merchandise*

Produk-produk seperti jersey edisi khusus, syal dan jaket dengan bertema PERSID Jember dapat memberikan aliran pendapatan tambahan yang signifikan. Penjualan *merchandise* tidak hanya meningkatkan pendapatan, tetapi juga memperkuat loyalitas penggemar.

b. Mengadakan Konser Musik atau Jalan Sehat

PERSID Jember bisa menyelenggarakan acara non-sepak bola seperti konser musik, pameran dagang, atau acara komunitas. Penjualan dari tiket konser, sponsor dan penyewaan stand makanan atau minuman dapat membantu pendapatan yang stabil sepanjang tahun.

⁷⁵ Meylani Tuti, *Panduan Praktis Kewirausahaan Dari Ide ke Bisnis Sukses* (Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023), 69.

c. Membangun Fasilitas Olahraga

PERSID Jember dapat membangun fasilitas olahraga seperti tempat gym dan lapangan futsal, dengan membangun fasilitas olahraga PERSID Jember bisa menyewakan tempat gym dan lapangan futsal, dengan itu PERSID Jember menghasilkan sumber pendapatan baru untuk setiap harinya

d. Akademi Sepak Bola

Akademi sepak bola tidak hanya mencetak pemain-pemain muda berbakat, tetapi juga dapat menjadi sumber pendapatan jangka panjang melalui biaya pendaftaran, sponsorship program pengembangan pemain, atau transfer pemain ke klub lain.

Temuan ini sejalan dengan penelitian Asyifatatus Sabilla yang berjudul Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Keberlanjutan Industri Surimi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Kelola Minat Laut Tuban yang menyatakan bahwa diversifikasi produk di sektor industri surimi dapat meningkatkan volume penjualan dan mengurangi ketergantungan terhadap satu jenis produk.⁷⁶ PERSID Jember juga berupaya mengurangi ketergantungan terhadap satu sumber pendapatan (tiket pertandingan), meskipun jenis diversifikasi yang diterapkan masih terbatas.

Hal serupa juga terlihat dalam penelitian Fasatakhul Nur Hani

“Analisis Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Upaya Mempertahankan

⁷⁶ Asyifatatus Sabila, “Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Keberlanjutan Industri Surimi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Kelola Mina Laut Tuban”(Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2023), 60.

Eksistensi Home Industry Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Perajin Gedeg di Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga” yang menyoroti strategi diversifikasi konsentris pada usaha rumahan. Dalam konteks tersebut, pelaku usaha menambahkan variasi produk yang masih berkaitan untuk meningkatkan daya saing.⁷⁷ Jika dibandingkan dengan PERSID, strategi diversifikasi yang dilakukan belum menyentuh aspek konsentris seperti pengembangan merchandise atau akademi sepak bola yang justru memiliki potensi besar untuk meningkatkan pendapatan klub dalam jangka panjang. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa sumber pendapatan alternatif seperti *digital branding*, penjualan *merchandise*, penyelenggaraan *event* non-pertandingan, dan pengembangan akademi belum dimaksimalkan. Ini menunjukkan adanya kesenjangan implementasi antara potensi dan realisasi strategi, yang menunjukkan bahwa PERSID Jember masih dalam tahap awal membangun struktur bisnis berkelanjutan.

2. Apa Saja Tantangan dan Hambatan Klub Sepak Bola PERSID Jember Dalam Mengimplementasikan Strategi Diversifikasi Pendapatan

Dalam mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan, PERSID Jember menghadapi tantangan internal dan eksternal. PERSID Jember mempunyai peluang besar untuk mendiversifikasi sumber

⁷⁷ Fasatakhul Nur Hani, “Analisis Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Upaya Mempertahankan Eksistensi *Home Industry* Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Perajin Gedeg di Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga)” (Skripsi, UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023), 65.

pendapatannya melalui *platform* digital, pengoptimalan *platform* digital adalah sebuah kegiatan memanfaatkan kemajuan dan kecanggihan teknologi berbasis digital untuk menjangkau pasar yang lebih luas dengan akses yang cepat untuk kepentingan tertentu dalam seluruh sektor.⁷⁸ Seperti YouTube yang memiliki 2,55 ribu pelanggan,⁷⁹ dan Instagram yang memiliki 23,5 ribu pengikut.⁸⁰ Dengan memanfaatkan pelanggan dan pengikut ini, klub dapat memperoleh pendapatan dari beberapa sumber, seperti iklan, kemitraan sponsorship, dan penjualan barang secara online. Namun potensi tersebut belum dapat sepenuhnya terealisasi karena adanya tantangan strategi, baik dalam pembuatan konten, pemasaran digital, maupun monetisasi *platform*. Akibatnya, potensi pendapatan dari kedua platform media sosial ini belum bisa terealisasi sepenuhnya.

Temuan ini sesuai dengan penelitian Junaidi yang berjudul Strategi Peningkatan Nilai Tambah Perkebunan Karet Melalui Diversifikasi Usaha menunjukkan bahwa strategi diversifikasi tidak akan berjalan optimal tanpa penguatan kelembagaan dan dukungan sumber daya manusia. Dalam sektor perkebunan karet, Junaidi menekankan pentingnya integrasi antarunit usaha dan peran organisasi ekonomi lokal.⁸¹ Dalam

⁷⁸ Hersa Farida Qoriani, Muhammad Fikri Fahmi, dan Mochamad Ja'far Shodiq, "Pengoptimalan Digital Demi Mewujudkan Umkm Era Revolusi 4.0 Digatedung Jember Nusantara," *Khidmah: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 1 (31 Maret 2025): 42, <https://jurnal.stittanggamus.ac.id/index.php/Khidmah/article/view/118>.

⁷⁹ "PERSID Jember Official," YouTube, diakses 15 Januari 2025, <https://www.youtube.com/channel/UCXy30wtUo8k6yek0FvtIhQQ>.

⁸⁰ "PERSID Jember (@PERSID.official) • Foto dan video Instagram," diakses 15 Januari 2025, <https://www.instagram.com/PERSID.official/>.

⁸¹ Junaidi, "Strategi Peningkatan Nilai Tambah Perkebunan Karet Melalui Diversifikasi Usaha," *AGRIEKONOMIKA* 9, no. 1 (29 Juni 2020): 81, <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v9i1.6928>

konteks PERSID, kelembagaan klub yang belum profesional dan SDM terbatas menjadi penghambat utama diversifikasi berjalan efektif.

Selain itu, penelitian ini juga menguatkan temuan dari Muhammad Wildan yang berjudul *Pengaruh Keputusan Keuangan, Strategi Diversifikasi, Efisiensi Operasional dan Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019* menyatakan bahwa strategi diversifikasi tidak akan signifikan meningkatkan kinerja tanpa adanya efisiensi operasional dan perencanaan manajerial yang matang.⁸² Kondisi ini tercermin pada PERSID Jember yang belum memiliki struktur bisnis yang solid dan belum mengoptimalkan peluang-peluang baru secara strategis.

Bahkan jika dibandingkan dengan penelitian Hendri Prayoga yang berjudul *Analisis Pengaruh Kinerja Olahraga Dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Klub Sepak Bola Eropa yang Terdaftar di Stoxx Europe Football Musim 2016/2017 - 2020/2021* yang meneliti klub-klub sepak bola Eropa yang telah *go public*, terlihat perbedaan mencolok. Klub-klub profesional tersebut telah menjalankan diversifikasi secara komprehensif melalui hak siar, lisensi, hingga pemasaran digital secara intensif.⁸³ Sedangkan PERSID Jember masih berjuang membangun dasar

⁸² Muhammad Wildan, "Pengaruh Keputusan Keuangan, Strategi Diversifikasi, Efisiensi Operasional dan Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019," , 110.

⁸³ Hendri Prayoga, "Analisis Pengaruh Kinerja Olahraga dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Klub Sepak Bola Eropa yang Terdaftar di *Stoxx Europe Football* Musim 2016/2017 - 2020/2021" (Skripsi, Universitas Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Bandar Lampung, 2022), 61.

strategi diversifikasi, sehingga pembelajaran dari praktik klub besar bisa menjadi pijakan penting untuk kemajuan klub lokal.

Tabel 4.2
Ringkasan Penelitian

Fokus Penelitian	Temuan Penelitian	Kajian Teori	Penelitian Terdahulu
1. Apa Saja Strategi Diversifikasi Sumber Pendapatan Untuk Memperkuat Klub Sepak Bola PERSID Jember	PERSID Jember menerapkan diversifikasi horizontal: modifikasi penjualan tiket (<i>bundling</i> , <i>VVIP</i>), <i>sponsorship</i> berbentuk uang dan barang. Belum menyentuh diversifikasi konsentris (merchandise, akademi) maupun konglomerat (<i>event non-sepak bola</i>).	a. Menurut Chandler strategi adalah alat yang digunakan untuk membantu suatu bisnis mencapai tujuannya sehubungan dengan jangka panjang, program, dan prioritas alokasi sumber daya. ⁸⁴ b. Markowitz menjelaskan bahwa investasi yang tersebar pada berbagai aset dapat berfungsi sebagai jaminan untuk meminimalkan risiko. ⁸⁵	a. Sejalan dengan Penelitian yang dilakukan oleh Sabilla bahwa diversifikasi memperluas pasar. Namun, PERSID masih terbatas pada pendapatan utama. ⁸⁶ b. Penelitian Hani menekankan pentingnya diversifikasi konsentris, belum dimanfaatkan oleh PERSID. Klub juga belum maksimal memanfaatkan digital branding dan akademi. ⁸⁷
2. Apa Saja Tantangan dan Hambatan Klub Sepak Bola PERSID Jember Dalam Mengimplementasikan Strategi Diversifikasi	a. Tantangan: kurang aktif di media sosial, belum ada model bisnis jangka panjang.	a. Rollings & Ernest didasarkan pada keterampilan dan kemampuan yang dimiliki setiap orang dalam aktivitasnya	a. Penelitian Junaidi menekankan pentingnya SDM dan kelembagaan dalam mendukung diversifikasi. ⁹⁰

⁸⁴ Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006), 4.

⁸⁵ Harry Markowitz, *Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments* (New York: John Wiley & Sons, 1959), 7–9.

⁸⁶ Asyifat Sabila, “Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Keberlanjutan Industri Surimi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Kelola Mina Laut Tuban” (Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2023), 60.

⁸⁷ Fasatakhul Nur Hani, “Analisis Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Upaya Mempertahankan Eksistensi Home Industry Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Perajin Gedeg di Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga)” (Skripsi, UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023), 65.

Fokus Penelitian	Temuan Penelitian	Kajian Teori	Penelitian Terdahulu
Pendapatan	b. Hambatan: SDM belum kompeten, ketergantungan dana pemerintah, minim inovasi digital.	memotivasi orang untuk mengembangkan keterampilan mereka dan mengatasi rintangan atau hambatan untuk mencapai tingkat keberhasilan tertentu. ⁸⁸ b. Menurut Oemar hambatan adalah segala sesuatu yang menghalangi, merintang, menghambat yang ditemui manusia atau individu dalam kehidupannya sehari-hari yang datangnya silih berganti, sehingga menimbulkan hambatan bagi individu yang menjalaninya untuk mencapai tujuan. ⁸⁹	b. Penelitian yang dilakukan oleh Wildan menyatakan diversifikasi butuh efisiensi dan manajerial yang matang agar efektif. ⁹¹ c. Penelitian yang dilakukan oleh Hendri menunjukkan klub profesional sukses melalui struktur dan sistem bisnis yang matang. PERSID masih dalam tahap awal membangun dasar tersebut. ⁹²

⁹⁰ Junaidi, "Strategi Peningkatan Nilai Tambah Perkebunan Karet Melalui Diversifikasi Usaha," *Agriekonomika* 9, no. 1 (29 Juni 2020): 81, <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v9i1.6928>.
⁹⁰ Junaidi, "Strategi Peningkatan Nilai Tambah Perkebunan Karet Melalui Diversifikasi Usaha," *Agriekonomika* 9, no. 1 (29 Juni 2020): 81, <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v9i1.6928>.

⁸⁸ Lily Dianafitry Hasan dkk., *Kepemimpinan: Mewujudkan Hal-Hal Luar Biasa dalam Organisasi* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025), 84.

⁸⁹ Wina Puspita Sari dkk., *Pengelolaan Krisis Public Relation* (Banyumas: Wawasan Ilmu, 2024), 48.

⁹¹ Muhammad Wildan, "Pengaruh Keputusan Keuangan, Strategi Diversifikasi, Efisiensi Operasional dan Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019," 110.

⁹² Hendri Prayoga, "Analisis Pengaruh Kinerja Olahraga dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Klub Sepak Bola Eropa yang Terdaftar di *Stoxx Europe Football* Musim 2016/2017 - 2020/2021" (Skripsi, Universitas Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Bandar Lampung, 2022), 61.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi diversifikasi pendapatan untuk memperkuat keuangan klub sepak bola PERSID Jember maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi diversifikasi pendapatan untuk memperkuat keuangan klub sepak bola PERSID Jember yaitu dengan menggunakan strategi diversifikasi horizontal yang dimana sumber pendapatan klub PERSID Jember ini berasal dari penjualan tiket yang sudah dimodifikasi dan sponsorship.
2. Adanya tantangan dalam mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan seperti kurangnya keaktifan klub dalam bermedia sosial dan belum menemukan model bisnis yang tepat dan berkelanjutan. Selain adanya tantangan juga terdapat hambatan dalam mengimplementasikan strategi diversifikasi pendapatan seperti kurangnya sumber daya manusia yang kompeten di bidang bisnis dan kewirausahaan dan masih memiliki ketergantungan terhadap dana bantuan dari pemerintah dan juga banyaknya hanya mengandalkan pendapatan utama dari penjualan tiket.

B. Saran

Dari kesimpulan yang sudah saya paparkan diatas, maka peneliti memberikan saran kepada:

1. Untuk klub sepak bola PERSID Jember, hasil penelitian ini hendaknya digunakan untuk pertimbangan agar tetap mempertahankan serta meningkatkan strategi diversifikasi pendapatan dan juga sebagai acuan

untuk mengetahui hambatan serta saran yang diberikan oleh beberapa pihak untuk klub sepak bola PERSID Jember agar bisa semakin maju dan mandiri dalam mengelola keuangan.

2. Untuk seluruh orang yang terlibat pada klub sepak bola PERSID Jember, agar kedepannya pihak klub sepak bola PERSID Jember bisa lebih aktif dalam bermedia sosial seperti *youtube* dan *instagram* karena peneliti melihat bahwa adanya peluang untuk kanal *youtube* dan *instagram* tersebut.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Agustinus, Nur. *Manajemen Praktis Bagi Entrepreneur*. Surabaya: Bina Grahita Mandiri, 2015.
- Alfiandri, Dhani Akbar, dan Khairul Ikhsan. *Collaborative Governance: Suatu Konsep Penguatan Kelembagaan dalam Dunia Investasi*. Tanjungpinang: Umrahpress, 2019.
- Angelina, Neng Ratna Mariani, Hendry Effendy, Henny Setyo Lestari, dan Farah Margaretha. "Faktor Penentu Diversifikasi Pendapatan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 10, no. 4 (2024): 471–87. <https://doi.org/10.30998/jabe.v10i4.24678>.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Jejak, 2018.
- Aprilia, Devi. "Pengaruh Diversifikasi Usaha terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016-2019)." Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Awaluddin, Murtiadi. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Syariah*. Makassar: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2024.
- Budiman, Dana, Ari Riswanto, Enny Noegraheni Hindarwati, Rinawati, Arief Rahmana, Loso Judijanto, Liza Nora, Masruroh, Dida Nurhaida, Eddy Kusnawijaya, Zukra Budi Utama, dan Bakri Muala. *Manajemen Strategi: Teori dan Implementasi dalam Dunia Bisnis dan Perusahaan*. Jakarta: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Chatra, M. Afdhal, Komang Ayu Henny Achjar, Ningsi, Muhammad Rusliyadi, A. Zaenurrosyid, Nini Apriani Rumata, Iin Nirwana dan Ayuliamita Abadi. *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis untuk Analisis Data Kualitatif dan Studi Kasus*. Jakarta: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Faisal, Brian. "Mengenal Sepak Bola Jember Melalui Stadion Notohadinegor." Diakses pada 7 Februari, 2024. , <https://fandom.id/mengenal-sepak-bola-jember-melalui-stadion-notohadinegoro/>
- Fajrin, Sabila Nur, Agustiyawan Agustiyawan, Purnamadyawati Purnamadyawati, Dewi Suci Mahayati, "Literature Review : Hubungan Koordinasi Terhadap Keterampilan Menggiring Bola pada Pemain Sepak Bola." *Indonesian Journal of Physiotherapy* 1, no. 1 (2021): 6-12.

<https://doi.org/10.52019/ijpt.v1i1.2605>.

Faulina, Rizna “Manajemen Pengembangan Produk Kacang Jaruk Khas Barabai Produksi Hj. Sri Yati Guna Memajukan Penjualan Melalui Diversifikasi Varian Rasa” Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin, 2022.

Fitrah, Muhammad dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.

Griffin, Ricky W. *Manajemen, Jilid 1, Edisi 7*. Jakarta: Erlangga, 2004

Hani, Fasatakhul Nur. “Diversifikasi Produk Home Industry Gedeg di Purbalingga.” Skripsi, UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023.

Hasan, Lily Dianafitry, Rendi Yudhistira Pattiasina, Zeanette Tiarma Lisbet, dan Niar Astaginy. *Kepemimpinan Mewujudkan Hal-Hal Luar Biasa dalam Organisasi*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2025

Hatimah, Ihat dan Dadang Yunus Lutfiansyach, “Pendampingan Strategi Diversifikasi Produk Tulang Ikan Untuk Peningkatan Penjualan dan Pendapatan Usaha Warga Belajar Pasca Konservasi Keberaksaraan di Wilayah Pesisir.” *E-Coops-Day* 3, no. 2 (2022): 271-280. <https://doi.org/10.32670/ecoopsday.v3i2.2440>.

Hidayatullah, M.F, Nathania Nur Rafidah, Nikmatul Masruroh, dan Nur Ika Mauliyah. “Strategi Digital Marketing Dengan Instagram dan Tiktok pada Butik Dot.Id.” *Human Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 10, no. 1 (2023): 126-135. <http://dx.doi.org/10.30829/hf.v10i1.15161>

Ilyas, Arifai, Muhammad Subhan Iswahyudi, Ervina Waty, Agam Munawar, Nadia Dwi Irmadiani, Dani Dagustani, Muhammad Donal Mon, Siti Mardiana, Didi Iskandar Aulia, dan Achmad Barlian. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Jambi: PT. Sonpedia Publising Indonesia, 2023.

Instagram. “PERSID Jember (@PERSID.official).” Diakses 15 Januari 2025. <https://www.instagram.com/PERSID.official/>.

Johan, Ahmad dan Muafi. *Manajemen Strategik: Dari Visualisasi Menjadi Aksi*. Yogyakarta: Mega Press Nusantara, 2024.

Junaidi. “Strategi Peningkatan Nilai Tambah Perkebunan Karet Melalui Diversifikasi Usaha.” *AGRIEKONOMIKA* 9, no. 1 (2020): 81–88. <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v9i1.6928>.

Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Syamil Cipta Media, 2015.

- Leon, Farah Margaretha, Rossje V. Suryaputri, dan Tri Kunawangsih Purnamaningrum. *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat, 2023.
- Majid, Abdul. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Penerbit Aksara Timur, 2017.
- Markowitz, Harry M. *Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments*. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1959.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sidoarjo: Media Ilmu Press, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Moniaga, Fenny, Filya Hidayati, Widya Fhitri, Siti Handam Dewi, Ade Yuliana, Ni Luh Putu Nita Yulianti, Dias Andris Susanto, Nurfitri Yanto, Desy Misnawati, Achmad Choerudin, Azlin resiana, dan Izaak Hendrik Wenno. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: CV Gita Lentera, 2024.
- Nasarudin, Mahpudoh, Erningsih, Adhi Alfian, Agus Lestari, Vivina Eprillison, Hasanuddin, Tomi Arianito, Ferdinandus Sampe, Endro Supriyanto, Asrul, Bakti Abdillah Putra, dan Bambang Suhartawan. *Teknologi Pendidikan: Menggali Peluang di Era Digital*. Padang: CV. Gita Lentera, 2024.
- Nasir, Anas Muhammad. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Klub Sepakbola Bali United FC Tahun 2019–2023." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2025.
- Ni'matuzahroh, dan Susanti Prasetyaningrum. *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Malang: UMM Press, 2018.
- Noor, H. R. Zulkifli. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Nurfitriani, *Manajemen Strategi*. Bandung: Cendekia Publisher, 2022.
- Nurjanna, "Pengakuan dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan Psak No. 23 pada Kalla Toyota Makassar," *Pay Jurnal Keuangan dan Perbankan* 2, no. 1, (2020): 35-41, <https://doi.org/10.46918/pay.V3i1>
- Pratama, Alif Cahyo Mitra dan Agus Tri Laksana. "Lahirnya Kembali PSSI Tahun 1950–1954." *AVATARA, e-Journal Pendidikan Sejarah* 10, no. 1 (2020).
- Prayoga, Hendri. "Analisis Pengaruh Kinerja Olahraga dan Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham Klub Sepak Bola Eropa." Skripsi, Universitas

Lampung 2022.

Qoriani, Hersa Farida, Muhammad Fikri Fahmi, dan Mochamad Jafar Shodiq. “Pengoptimalan Digital Demi Mewujudkan UMKM Era Revolusi 4.0.” *KHIDMAH: Jurnal Pengabdian Masyarakat STIT Tanggamus* 3, no. 1 (2025): 39–46.

Raharjo, Fernando Aristo. Pengaruh Kompensasi Direksi terhadap Kinerja Perusahaan dengan Strategi Diversifikasi sebagai Variabel Moderasi.” Skripsi, Universitas Katolik Soegijapranata, 2022.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Rosmita, Ermi, Prisca Diantra Sampe, Tito Pangesti Adji, Naela Khusna Faela Shufa, Nasir Haya, Isnaini Isnaini, Frankie Jantje Hendrikus Taroreh, Veronica Yonita Wongkar, Ignatia Rosali Honandar, Ronaldo Ferdy Ignatius Rottie, dan Moh. Safii. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Gita Lentera, 2024.

Sabila, Asyifatus. “Strategi Diversifikasi Produk pada PT Kelola Mina Laut Tuban.” Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung, 2023.

Sari, Wina Puspita Muria Putriana, Reza Firdaus, dan Afriza Wihadi. *Pengelolaan Krisis Public Relation Penulis*. Banyumas: Wawasan Ilmu, 2024.

Suprianik, Dindi Nur Safitri, Tika Wulandari, dan Tri Linda Arasati. “Tantangan dan Peluang Dinas Sosial.” *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 3, no. 4 (2024): 531–42.

Suzana, Andhi Johan, Herwiek Diah Lestari, dan Ratna Pujiastuti. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Langkah-Langkah Menuju Keberhasilan Bisnis*. Yogyakarta: Takaza Innovatix Labs, 2023.

Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*. Jember: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2024.

Tuti, Meylani. *Panduan Praktis Kewirausahaan dari Ide ke Bisnis Sukses*. Bandung: CV Intelektual Manifes Media, 2023.

Wijaya, Suparna, dan Tubagus Fathul Rizki Khoironi. “Analisis Kinerja Keuangan Manchester United PLC.” *Distribusi* 9, no. 2 (2021): 257–76.

Wildan, Muhammad. “Pengaruh Keputusan Keuangan, Strategi Diversifikasi, Efisiensi Operasional, dan Inovasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Tahun 2015–2019.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2021.

YouTube. “PERSID JEMBER OFFICIAL.” Diakses 15 Januari 2025.
<https://www.youtube.com/channel/UCXy30wtUo8k6yek0FvtlhQQ>.



Matriks Penelitian

Judul	Variabel	Indikator	Sumber Data	Metode Penelitian	Fokus Penelitian
Strategi Diversifikasi Pendapatan Untuk Memperkuat Keuangan Klub Sepak Bola PERSID Jember Di Liga 4	Strategi Diversifikasi Pendapatan	1. Penjualan Tiket 2. Sponsorship 3. Swadaya Supporter	1. Wawancara : • Manajer Klub PERSID Jember • Bendahara Klub PERSID Jember • Pemain Klub PERSID Jember 2. Observasi 3. Dokumentasi	1. Jenis: Kualitatif Deskriptif 2. Teknik : Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi 3. Analisis Data: Miles & Huberman (Reduksi, Display, Verifikasi)	1. Apa Saja Strategi Diversifikasi Pendapatan Untuk Memperkuat Keuangan Klub Sepak Bola PERSID Jember ? 2. Apa Saja Tantangan dan Hambatan Klub Sepak Bola PERSID Jember Dalam Mengimplementasikan Strategi Diversifikasi Pendapatan?

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Meiraldo Haris Kurniawan
NIM : 214105020001
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Institusi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan ada klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Jember, 5 Mei 2025
Saya yang menyatakan.



Meiraldo Haris Kurniawan
NIM 214105020001

PEDOMAN WAWANCARA

1. Pertanyaan tentang Strategi Diversifikasi Pendapatan

- a. Apa saja sumber pendapatan utama PERSID Jember saat ini?
- b. Apa saja strategi yang sudah diterapkan dalam mendiversifikasi pendapatan klub?
- c. Apakah ada program penjualan merchandise? Seberapa besar kontribusinya?
- d. Apakah klub pernah mengadakan event non-sepak bola untuk pemasukan tambahan?
- e. Bagaimana peran sponsorship terhadap keuangan klub?
- f. Bagaimana klub memanfaatkan media sosial untuk promosi?

2. Pertanyaan tentang Tantangan dan Hambatan

- a. Apa tantangan utama dalam menjalankan strategi diversifikasi pendapatan?
- b. Apakah klub memiliki SDM khusus untuk pengelolaan konten digital branding?
- c. Apakah pernah terjadi masalah dalam pengelolaan keuangan, seperti keterlambatan gaji?
- d. Apa bentuk dukungan dari suporter dalam membantu keuangan klub?

3. Penutup

Apa harapan terkait pengelolaan keuangan klub ke depan?

Nomor : B-315 /Un.22/7.a/PP.00.9/04/2025

21 April 2025

Lampiran : -

Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.

Manajer Klub PERSID Jember

Jl. M.H Thamrin No. 52 Jember Sport Garden Kecamatan Ajung Kabupaten Jember

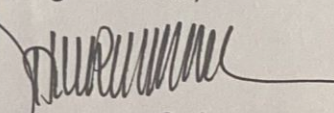
Disampaikan dengan hormat bahwa, dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka bersama ini mohon diizinkan mahasiswa berikut :

Nama : Meiraldo Haris Kurniawan
NIM : 214105020001
Semester : VIII (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Islam
Prodi : Ekonomi Syariah

Guna melakukan Penelitian/Riset mengenai Strategi Diversifikasi Pendapatan Untuk Memperkuat Keuangan Klub Sepak Bola Persid Jember Di Liga 4 di lingkungan/lembaga wewenang Bapak/Ibu.

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

A.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,


Nurul Widyawati Islami Rahayu



**PERSATUAN SEPAKBOLA INDONESIA JEMBER
MANAJEMEN PERSID JEMBER**

Sekretariat: Jl. MH. Thamrin No.52 (JSG) Ajung – Jember
Telp: 0822-1927-1952

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Sholahuddin Amrulloh

Jabatan : Manajer

Dengan ini memberikan keterangan yang sebenar-benarnya bahwa nama dibawah ini :

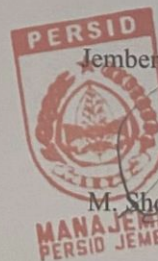
Nama : Meiraldo Haris Kurniawan

NIM : 214105020001

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah selesai melakukan penelitian dari tanggal 21 April sampai dengan 4 Mei 2025,
dalam rangka penyusunan skripsi di PERSID Jember dengan judul “Strategi Diversifikasi
Pendapatan Untuk Memperkuat Keuangan Klub Sepak Bola PERSID Jember Di Liga 4”

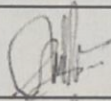
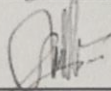
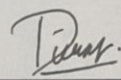
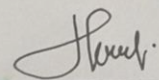
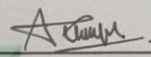
Dengan ini surat keterangan dibuat untuk sebagaimana semestinya.



Jember, 5 Mei 2025

M. Sholahuddin Amrulloh

JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

NO	TANGGAL	JENIS KEGIATAN	PARAF
1.	21 April 2025	Penyerahan surat ijin penelitian kepada manajer klub sepak bola PERSID Jember	
2.	22 April 2025	Wawancara dengan M. Sholahuddin Amrulloh selaku manajer klub PERSID Jember	
3.	24 April 2025	Wawancara dengan Dhani Eka Nugraha selaku Bendahara klub PERSID Jember	
4.	26 April 2025	Wawancara dengan Danang Suprayitno selaku pemain PERSID Jember	
5.	28 April 2025	Wawancara dengan Saviola selaku pemain PERSID Jember	

Jember, 5 Mei 2025

Manajer Klub PERSID Jember

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SYARIF
JEMBER



M. Sholahuddin Amrulloh

DOKUMENTASI PENELITIAN



Wawancara Dengan Manajer Klub



**Wawancara Dengan Bendahara Klub
PERSID Jember**



**Wawancara Dengan Pemain PERSID
Jember**



**Wawancara Dengan Pemain PERSID
Jember**

DOKUMENTASI





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://uinkhas.ac.id>



SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

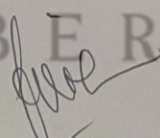
Nama : Meiraldo Haris Kurniawan
NIM : 214105020001
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Strategi Diversifikasi Pendapatan Klub Untuk
Memperkuat Keuangan Klub Sepak Bola PERSID
Jember Di Liga 4

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Jember, 7 Mei 2025
Operator Turnitin
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Luluk Musfiroh





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://febi.uinkhas.ac.id>



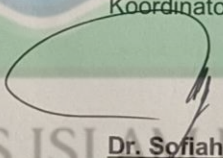
SURAT KETERANGAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Meiraldo Haris Kurniawan
NIM : 214105020001
Semester : VIII (Delapan)

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 5 Mei 2025
Koordinator Prodi. Ekonomi Syariah,


Dr. Sofiah, M.E.
NIP. 199105152019032005

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <https://febi.uinkhas.ac.id/>



SURAT KETERANGAN

Kami selaku pembimbing skripsi dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Meiraldo Haris Kurniawan
NIM : 214105020001
Program Studi/Fakultas : Ekonomi Syariah / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Telah melengkapi lampiran naskah skripsi sesuai ketentuan buku pedoman akademik dan berhak diverifikasi untuk mendaftar ujian skripsi, antara lain :

No	Lampiran	Ada	Tidak
1	Lembar persetujuan Pembimbing	✓	
2	Matrik Penelitian	✓	
3	Surat Pernyataan Keaslian Bermaterai dan ditandatangani	✓	
4	Pedoman Wawancara/ Angket Penelitian	✓	
5	Surat Izin Penelitian	✓	
6	Surat Keterangan Selesai Penelitian	✓	
7	Jurnal Kegiatan Penelitian	✓	
8	Dokumentasi Penelitian (Kualitatif dan Kuantitatif Data Primer)	✓	
9	Lampiran Data Sekunder (Hasil penghitungan SPSS dll atau penelitian kuantitatif data sekunder)		
10	Surat keterangan screening turnitin 25% (Bagian Akademik)	✓	
11	Surat Keterangan Selesai Bimbingan Skripsi	✓	
12	Mensitasi 5 artikel jurnal dosen FEBI (sesuai dengan topik penelitian)	✓	
13	Biodata	✓	

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 5 Mei 2025
Pembimbing,

Mohammad Mirza Pratama, S.ST., M.M
NIP. 199112052023211022



BIODATA PENULIS



A. Data Pribadi

Nama Lengkap : Meiraldo Haris Kurniawan
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 20 Mei 2000
Agama : Islam
Alamat : Dusun Krajan RT 09 RW 10 Desa Jenggawah
Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember
Email : meiraldohariskurniawan@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

1. SDN Jenggawah 02 : 2007 - 2013
2. SMPN 6 Jember : 2013 - 2016
3. SMKS PGRI 3 Tanggul : 2016 - 2019
4. UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember : 2021 - 2025