

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN,
PERSYARATAN MODAL MINIMUM, DAN *SOCIAL MEDIA*
INFLUENCER TERHADAP MINAT INVESTASI
MAHASISWA DI PASAR MODAL INDONESIA:
STUDI KASUS MAHASISWA FEBI
UIN KHAS JEMBER**



Oleh:

Zela Zuhroul Haliyah

NIM : 214105030015

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JUNI 2025**

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN,
PERSYARATAN MODAL MINIMUM, DAN *SOCIAL MEDIA*
INFLUENCER TERHADAP MINAT INVESTASI
MAHASISWA DI PASAR MODAL INDONESIA:
STUDI KASUS MAHASISWA FEBI
UIN KHAS JEMBER**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Akuntansi Syariah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Oleh:

Zela Zuhroul Haliyah

NIM : 214105030015

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JUNI 2025**

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN,
PERSYARATAN MODAL MINIMUM, DAN *SOCIAL MEDIA*
INFLUENCER TERHADAP MINAT INVESTASI
MAHASISWA DI PASAR MODAL INDONESIA:
STUDI KASUS MAHASISWA FEBI
UIN KHAS JEMBER**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S. Akun)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Akuntansi Syariah

Oleh:
Zela Zuhroul Haliyah
NIM : 214105030015

Disetujui Pembimbing

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Udik Mashudi, S.E., M.M.
NUP. 2005106

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN,
PERSYARATAN MODAL MINIMUM, DAN *SOCIAL MEDIA*
INFLUENCER TERHADAP MINAT INVESTASI
MAHASISWA DI PASAR MODAL INDONESIA:
STUDI KASUS MAHASISWA FEBI
UIN KHAS JEMBER**

SKRIPSI

Telah diuji dan diterima
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S. Akun)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Akuntansi Syariah

Hari : Rabu
Tanggal : 18 Juni 2025

Tim Penguji

Ketua



Siti Indah Purwaning Yuwana, S.Si., M.M.
NIP. 198509152019032005

Sekretaris



Nur Alifah Fajariyah, S.E., M.S.A.
NIP. 198012222023212009

Anggota:

1. Dr. H. M.F. Hidayatullah, S.H.I., M.S.I. ()

2. Udik Mashudi S.E., M.M. ()

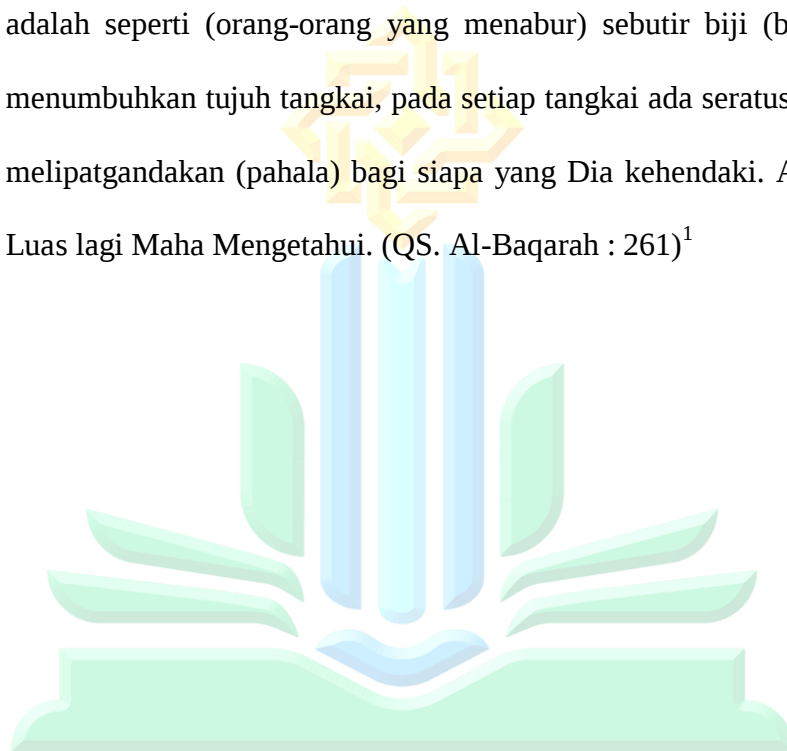
Menyetujui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. Hidayatullah, M.Ag.
NIP. 196812261996031001


MOTTO

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ
مِائَةُ حَبَّةٍ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ ﴿٢٦١﴾

Artinya: Perumpamaan orang-orang yang menginfakkan hartanya di jalan Allah adalah seperti (orang-orang yang menabur) sebutir biji (benih) yang menumbuhkan tujuh tangkai, pada setiap tangkai ada seratus biji. Allah melipatgandakan (pahala) bagi siapa yang Dia kehendaki. Allah Maha Luas lagi Maha Mengetahui. (QS. Al-Baqarah : 261)¹



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

¹ Kementerian Agama Republik Indonesia, “QS. Al-Baqarah [2] 261,” accessed April 14, 2025, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=261&to=261>.

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, yang dengan rahmat dan hidayah-Nya yang tak terhingga telah melancarkan jalan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, sebuah karya tulis ilmiah yang menjadi salah satu persyaratan esensial dalam menuntaskan program studi sarjana. Meskipun penulis memahami sepenuhnya bahwa karya ini masih menyimpan keterbatasan dan belum mencapai taraf kesempurnaan ideal, rasa syukur dan kebanggaan yang mendalam tetap memenuhi hati atas pencapaian hingga titik krusial ini. Skripsi ini, dengan segala upaya dan dedikasi yang tercurah di dalamnya, penulis persembahkan sebagai wujud terima kasih dan bakti kepada:

1. Kedua orang tua, khususnya ibu tercinta, ibu Misnaya yang merupakan sosok paling kuat dalam hidup penulis. Ibu adalah kebahagiaan saya seumur hidup, seseorang yang sangat berarti dalam setiap detik perjalanan saya. Terima kasih atas cinta kasih sayang yang tak pernah pudar, pengorbanan dan kesabaran tanpa batas yang telah engkau curahkan seorang diri demi membesarkan dan mendidik. Setiap tetes keringat dan doa yang ibu panjatkan menjadi penyemangat tak ternilai dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah percaya bahwa saya mampu, bahkan di saat saya sendiri meragukannya. Sebagai bagian dari perjalanan hidup, skripsi ini turut dipersembahkan kepada ayahanda penulis, Abdul Jalil. Terima kasih atas segalanya.
2. Bibi tercinta, Nipa Sayuni yang sudah dianggap sebagai ibu kedua. Seseorang yang selalu menyayangi saya layaknya anak sendiri. Ia tak

pernah gentar, tak pernah takut akan habisnya gaji ketika menurutinya segala keinginan saya dari hal kecil hingga besar, selalu tahu bagaimana membangkitkan semangat saat mengerjakan skripsi dengan selalu menyediakan makanan dan minuman favorit. Terima kasih atas kehadiranmu sebagai sosok yang tak pernah takut memberi semua yang saya butuhkan, semua yang saya pinta selalu diupayakan seolah memastikan saya tidak pernah kekurangan cinta dan perhatian.

3. Kakak sepupu, Arifyatun Hasanah. Seseorang yang telah dianggap layak kakak kandung sendiri. Terima kasih dari lubuk hati yang terdalam untuk segala dukungannya baik secara finansial maupun dalam memberikan semangat dan motivasi.

4. Keponakan paling lucu, Qinan Putri Ariani. Terima kasih atas tawa, senyuman, dan tingkah lucumu yang selalu menghadirkan semangat baru di tengah perjalanan panjang penyusunan skripsi ini. Meski masih kecil, kehadiranmu memberi warna dan kebahagiaan tersendiri yang tak ternilai. Engkau adalah pengingat indah bahwa hidup tetap patut disyukuri dan dinikmati, bahkan di tengah kesibukan dan tekanan.

5. Keluarga penulis lainnya yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu. Penulis sangat menghargai segala dukungan moral, perhatian, dan dorongan semangat yang senantiasa mengalir, terutama saat menjadi tempat curhat dan berbagi keluh kesah selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Skripsi ini bagaikan sebuah kapal yang akhirnya berlabuh, dan nahkodanya adalah ilmu serta bimbingan dari para guru. Terimakasih kepada Bapak dan Ibu guru TK, SD, SMP, dan SMA, serta dosen - dosen yang telah dengan sabar mengajari dalam membaca peta ilmu pengetahuan.
7. Sahabat terbaik, Putri Intan Anggraini dan Yesinta. Terima kasih telah menjadi tempat curhat segala suka dan duka, sumber jawaban atas segala kebimbangan, dan motivator ulung yang selalu mendorong agar skripsi ini cepat terselesaikan.
8. Teman-teman seperjuangan Akuntansi Syariah 4. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan tanpa pamrih, dan persahabatan yang telah mewarnai hari-hari selama perkuliahan.
9. Terakhir, skripsi ini turut dipersembahkan kepada diri sendiri, Zela Zuhroul Haliyah. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah saat jalan di depan terasa gelap, ketika keraguan datang silih berganti, dan ketika langkah terasa berat untuk diteruskan. Meski harus menghadapi kegagalan, kebingungan, bahkan perasaan ingin menyerah. Terima kasih karena tetap jujur pada rasa takut. Terima kasih sudah berani memilih, memilih untuk mencoba, belajar, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan syukur yang mendalam atas rahmat dan inayah dari Sang Maha Pencipta, Allah Subhanahu wa Ta'ala, akhirnya karya ini dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan manifestasi dari perjalanan intelektual penulis dalam menempuh pendidikan sekaligus menjadi salah satu prasyarat akhir guna meraih gelar sarjana.

Proses penyusunan karya ini adalah sebuah pengalaman yang sarat akan pembelajaran dan tantangan. Dalam setiap tahapannya, penulis menyadari betapa banyak pihak yang telah memberikan kontribusi signifikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terwujud. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih yang mendalam kepada individu-individu luar biasa berikut:

1. Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Dr. H. Ubaidillah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Dr. M.F. Hidayatullah, S.H.I., M.E.I. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Dr. Nur Ika Mauliyah. S.E., M.Ak selaku Koordinator Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

5. Nadia Azalia Putri, M.M selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah mendampingi dan memberi bimbingan akademik, motivasi, serta dukungan yang sangat berarti selama perjalanan studi.
6. Selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, penulis mendapatkan pengalaman belajar yang sangat berharga. Untuk itu, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada seluruh tenaga pengajar Bapak dan Ibu dosen yang telah dengan sabar dan kompeten menanamkan ilmu serta memperluas wawasan penulis. Apresiasi juga penulis sampaikan kepada seluruh staf administrasi yang telah memberikan pelayanan dan kemudahan selama proses studi.
7. Bagi penulis, menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember ibarat tumbuh bersama dalam sebuah taman pengetahuan. Di sini, penulis tidak hanya menyerap nutrisi ilmu dari para pengajar, tetapi juga saling bertukar energi dan dukungan dengan sesama "tumbuhan" yakni para teman seperjuangan. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada universitas tercinta yang telah menjadi lahan subur bagi perkembangan intelektual dan pembentukan ikatan pertemanan.

Dengan penuh harap akan ridha dan balasan terbaik dari Allah SWT atas segala amal kebaikan yang dilimpahkan oleh berbagai pihak dalam menuntaskan karya ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga. Kendati

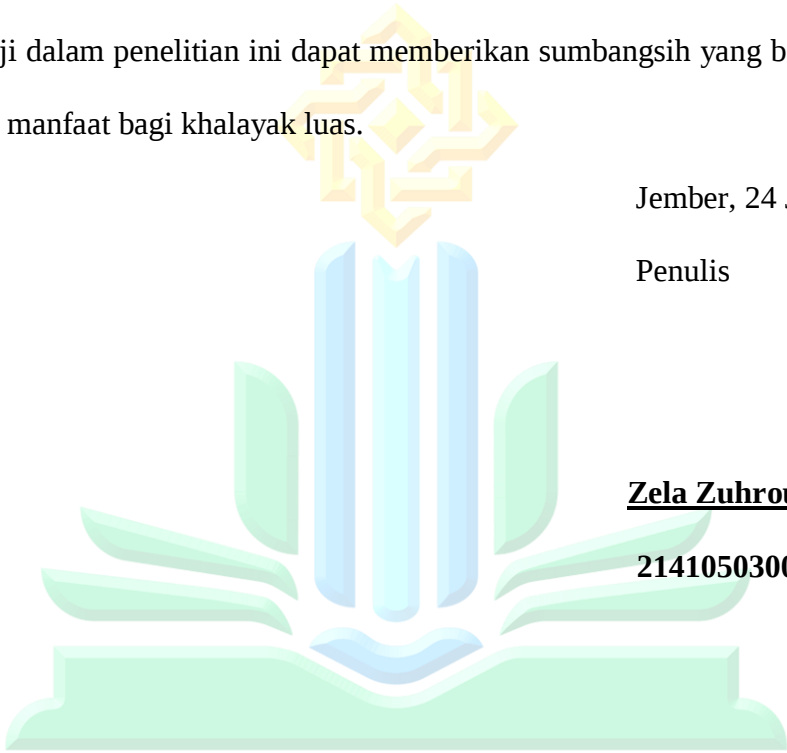
demikian, penulis menyadari sepenuhnya bahwa keterbatasan pengetahuan dan pengalaman menjadikan penelitian ini masih menyimpan ruang untuk perbaikan dan penyempurnaan. Oleh sebab itu, dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan uluran tangan berupa kritik dan saran yang membangun dari para pembaca yang budiman. Besar kiranya harapan penulis, agar temuan dan analisis yang tersaji dalam penelitian ini dapat memberikan sumbangsih yang berarti serta membawa manfaat bagi khalayak luas.

Jember, 24 Juni 2025

Penulis

Zela Zuhroul Haliyah

214105030015



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

ABSTRAK

Zela Zuhroul Haliyah, 2025. *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Persyaratan Modal Minimum, Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Indonesia: Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.*

Kata Kunci: Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Persyaratan Modal Minimum, *Social Media Influencer*, Minat Investasi Mahasiswa, Pasar Modal, FEBI UIN KHAS Jember.

Adanya tren peningkatan jumlah investor di Pasar Modal Indonesia dari tahun ke tahun yang tetapi tidak menunjukkan stabilan membuat hal tersebut menjadi daya tarik untuk di teliti. Studi kasus pada mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember dipilih karena representasi generasi muda yang memiliki potensi besar dalam perkembangan pasar modal.

Rumusan masalah dari penelitian ini antara lain: 1) Apakah pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember? 2) Apakah literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember? 3) Apakah persyaratan modal minimum berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember? 4) Apakah *social media influencer* berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember? 5) Apakah pengetahuan investasi, literasi keuangan, persyaratan modal minimum, dan *social media influencer* secara bersama - sama berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember?

Tujuan penelitian ini yaitu: 1) Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember. 2) Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember. 3) Untuk menganalisis pengaruh persyaratan modal minimum terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember. 4) Untuk menganalisis pengaruh *social media influencer* terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember. 5) Untuk menganalisis pengetahuan investasi, literasi keuangan, persyaratan modal minimum, dan *social media influencer* secara bersama sama berpengaruh simultan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.

Penelitian ini mengimplementasikan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama dalam mengumpulkan data dari 100 mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, yang berasal dari angkatan 2021, 2022, 2023, dan 2024.

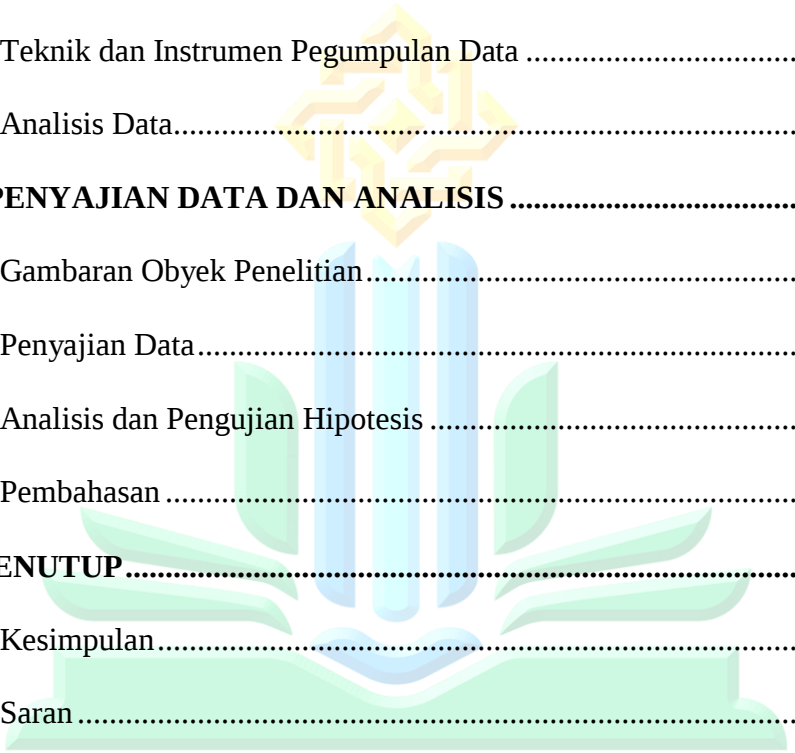
Penelitian ini menyimpulkan bahwa secara parsial pengetahuan investasi dan literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember, sedangkan persyaratan modal minimum dan *social media influencer* berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember. Secara simultan, pengetahuan investasi, literasi keuangan, persyaratan modal minimum, dan *social media influencer* berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

DAFTAR ISI

Hal

HALAMAN SAMPUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Ruang Lingkup Penelitian	13
F. Definisi Operasional.....	16
G. Asumsi Penelitian.....	18
H. Hipotesis	20
I. Sistematika Pembahasan.....	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	30

A. Penelitian Terdahulu.....	30
B. Kajian Teori.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Populasi dan Sampel.....	53
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	55
D. Analisis Data.....	57
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	65
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	65
B. Penyajian Data.....	69
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis	71
D. Pembahasan	83
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	104

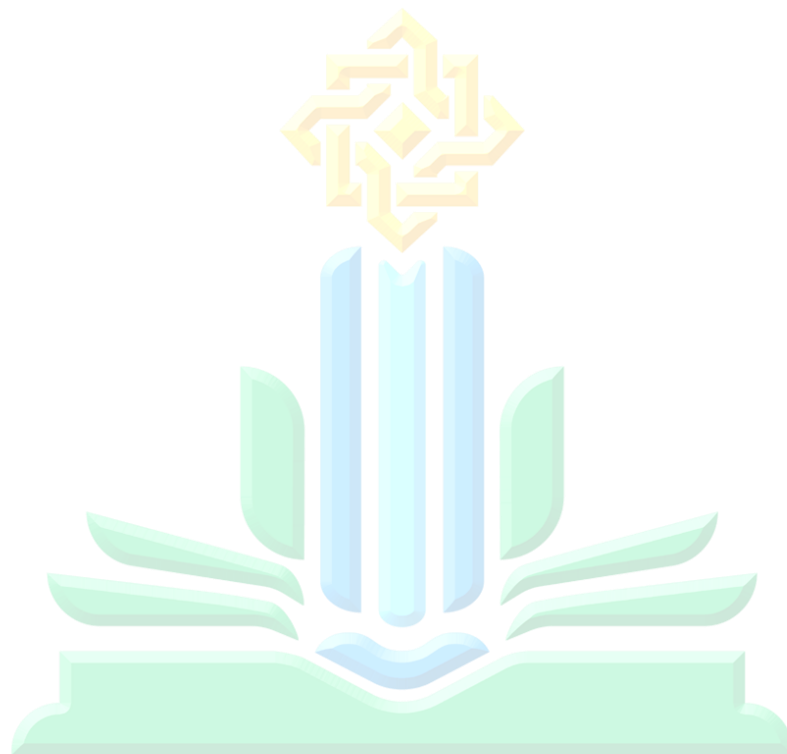

 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
 J E M B E R

DAFTAR TABEL

	Hal.
1.1 Jumlah Investor Mahasiswa S1 di Pasar Modal	2
1.2 Indikator Variabel.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	39
3.1 Tingkat Penilaian dan Jawaban	57
4.1 Data Mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember	68
4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi.....	70
4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	70
4.5 Hasil Uji Validitas	72
4.6 Hasil Uji Reliabilitas	73
4.7 Hasil Uji Normalitas	74
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	74
4.9 Hasil Uji Glejser	76
4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
4.11 Hasil Uji F	79
4.12 Hasil Uji t.....	80
4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
1.1 Kerangka Konseptual.....	20
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	76



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ketertarikan generasi milenial dan mahasiswa sebagai generasi z terhadap investasi di pasar modal semakin meningkat. Terlebih, evolusi teknologi telah merubah cara pandang masyarakat terhadap investasi. Kemudahan akses informasi finansial yang dimungkinkan oleh teknologi digital telah membuka peluang bagi lebih banyak orang untuk berinvestasi. Tren ini tidak hanya membuat pasar modal semakin semarak, tetapi juga mencerminkan meningkatnya kesadaran finansial di kalangan anak muda.²

Data realisasi Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) dan Penanaman Modal Asing (PMA) dari tahun 2015 hingga Juni 2017 menunjukkan tren pertumbuhan yang konsisten per triwulannya, mengindikasikan minat investasi yang semakin meningkat di Indonesia. Kenaikan signifikan pada nilai PMDN dan PMA setiap tahunnya, dimulai dari Rp 124,6 triliun pada kuartal pertama 2015 hingga mencapai Rp 170,8 triliun pada kuartal kedua 2017, menjadi bukti nyata kepercayaan investor terhadap investasi di Indonesia. Pertumbuhan ekonomi yang stabil, dukungan pemerintah terhadap iklim usaha yang kondusif, serta perkembangan teknologi

² Dawam Fahrurrozi, Sitti Nurkhaerah, and Sagir M Amin, "Pentingnya Investasi Bagi Kalangan Mahasiswa Dan Pelajar Di Pasar Modal," *Jurnal Prosiding Kajian Islam Dan Integritas Ilmu Di Era Society 5.0* 3, no. 1 (2024): 325–29.

informasi yang pesat, telah memberikan kontribusi signifikan dalam mendorong minat investasi masyarakat.³

Tabel 1.1

Jumlah Investor Mahasiswa S1 di Pasar Modal

Tahun	Jumlah Investor	Selisih	Persentase Kenaikan
2020	1.554.630	-	-
2021	2.325.439	70.809	49,06%
2022	2.838.660	513.221	22,07%
2023	3.173.430	334.770	11,79%
2024	3.555.809	382.379	12,05%

Sumber: ksei.co.id.

Berdasarkan data yang dihimpun dan diolah oleh Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) diatas, terlihat adanya tren peningkatan jumlah investor mahasiswa dari tahun ke tahun. Data ini bukan sekadar angka-angka statistik, melainkan cerminan nyata dari dinamika dan pertumbuhan pasar modal di Indonesia. Peningkatan ini menjadi indikator kuat bahwa pasar modal semakin menarik perhatian berbagai kalangan investor. Meskipun jumlah investor mahasiswa terus menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun, persentase pertumbuhannya cenderung menurun. Hal ini mengindikasikan adanya perlambatan laju penambahan investor baru di kalangan mahasiswa.

Namun, minat investasi ini tidak terlepas dari beberapa faktor yang mempengaruhinya. Faktor pertama, pengetahuan investasi. Sebelum melakukan kegiatan investasi, tentu seorang investor harus mengetahui

³ Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki, "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 8, no. 2 (2019): 44–56, <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>.

pengetahuan dasar dalam berinvestasi. Seperti yang ditegaskan oleh Isticharoh dan Kardoyo, pengetahuan tentang investasi merupakan fondasi yang kokoh bagi setiap calon investor. Dengan pemahaman yang mendalam mengenai instrumen investasi, akan membantu investor dalam membuat pilihan investasi yang lebih rasional dan aman dari praktik-praktik penipuan. Kemampuan menganalisis kinerja suatu instrumen investasi, mengidentifikasi peluang dan risiko, serta menyusun portofolio investasi yang seimbang merupakan keterampilan yang sangat penting bagi seorang investor. Selain itu, pengetahuan yang memadai juga memungkinkan investor untuk mengelola risiko dengan lebih efektif, sehingga meminimalkan potensi kerugian.⁴

Meskipun banyak individu memiliki sumber daya finansial yang cukup untuk berinvestasi, ironisnya, masih banyak di antara mereka yang kurang memahami seluk beluk instrumen investasi. Minimnya pengetahuan tentang berbagai jenis investasi, risiko yang melekat, serta mekanisme pasar modal membuat mereka rentan terjebak dalam skema penipuan investasi. Janji keuntungan yang tinggi dalam waktu singkat seringkali menjadi daya tarik utama bagi investor pemula yang kurang berhati-hati. Padahal, investasi yang menggiurkan umumnya disertai dengan risiko yang tinggi.⁵

Faktor kedua, literasi keuangan. Literasi keuangan telah menjadi komponen esensial dalam kehidupan modern. Keahlian dalam menguasai

⁴ Anastasya Fauzianti and Retnosari, "Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar," *Jurnal Sinar Manajemen* 9, no. 1 (2022): 26–35, <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2323>.

⁵ Yuana Rizky Octaviani Mandagie, Meriam Febrianti, and Lailah Fujianti, "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila)," *Jurnal Riset Akuntansi* 1, no. 1 (2020): 35–47, <https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.181>.

konsep-konsep keuangan, seperti pengelolaan uang, investasi, dan perencanaan masa depan, adalah kunci untuk membuat keputusan finansial yang cerdas. Minimnya tingkat literasi keuangan, individu cenderung mengambil langkah yang berisiko dan kurang optimal, seperti mengandalkan utang konsumtif atau terjebak dalam skema investasi bodong.⁶

Seseorang dikatakan memiliki literasi keuangan jika ia memiliki pemahaman yang baik mengenai dasar-dasar pengelolaan keuangan, pengelolaan kredit, pengelolaan tabungan dan investasi, serta pengelolaan risiko keuangan.⁷ Individu dengan tingkat literasi keuangan yang rendah cenderung menjadi sasaran empuk bagi penipu investasi yang menawarkan janji keuntungan cepat namun tidak realistis. Kurangnya pemahaman tentang prinsip-prinsip dasar investasi, mekanisme pasar modal, dan berbagai jenis instrumen investasi membuat mereka sulit membedakan antara peluang investasi yang sah dengan skema penipuan. Ketidakmampuan untuk mengidentifikasi dan mengelola risiko ini dapat mengakibatkan kerugian finansial yang signifikan. Bagi mahasiswa sebagai investor pemula, risiko investasi seringkali menjadi penghalang untuk memulai perjalanan investasi mereka. Oleh karena itu, penting bagi mahasiswa untuk membekali diri dengan pemahaman keuangan yang cukup agar dapat mengambil pilihan investasi yang lebih bijak.

⁶ I Putu Santika Putra et al., "Experienced Regret , Dan Risk Tolerance Pada Pemilihan Jenis Investasi," *Journal of Business and Banking* 5, no. 2 (2016): 271–82, <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.548>.

⁷ Nadia Azalia Putri, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja UMKM Kerajinan Tangan Di Kabupaten Jember," *Opinia De Journal* 2, no. 1 (2022): 1–13, <https://doi.org/10.35888/opinia.v2i1.18>.

Faktor ketiga, persyaratan modal minimum. Pada umumnya, dalam melakukan investasi pasti membutuhkan modal. Salah satu kendala utama yang dihadapi mahasiswa dalam aktivitas reinvestasi di pasar modal adalah keterbatasan modal awal. Sumber pendapatan mahasiswa umumnya berasal dari orang tua, beasiswa, hadiah, atau penghasilan tambahan dari pekerjaan sampingan. Ketergantungan pada sumber-sumber pendapatan yang relatif tidak stabil ini seringkali membuat mahasiswa kesulitan untuk mengalokasikan dana secara khusus untuk investasi. Kondisi ini menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan sekuritas yang melihat mahasiswa sebagai segmen pasar yang potensial. Pasalnya, keterbatasan modal dapat menghambat minat mahasiswa untuk memulai investasi dan membangun portofolio jangka panjang.⁸

Persyaratan modal investasi minimum yang terlalu tinggi dapat menjadi penghalang yang signifikan bagi mahasiswa untuk memulai perjalanan investasi mereka. Mahasiswa, sebagai kelompok dengan daya beli yang relatif terbatas, seringkali kesulitan untuk mengumpulkan dana yang cukup untuk memenuhi persyaratan modal minimal yang ditetapkan oleh berbagai instrumen investasi. Kondisi ini tidak hanya menghambat minat

⁸ Theresia Tyas Listyani, Muhammad Rois, and Slamet Prihati, "Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)," *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan* 2, no. 1 (2019): 49–70, <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>.

mahasiswa untuk berinvestasi, tetapi juga mempersempit akses mereka terhadap berbagai peluang investasi yang ada.⁹

Namun, Sebagai ujung tombak pasar modal di Indonesia, Bursa Efek Indonesia (BEI) secara aktif berupaya menumbuhkan minat investasi masyarakat. Melalui kampanye "Yuk Nabung Saham", BEI tidak hanya sekadar mengajak masyarakat untuk membeli saham secara berkala, tetapi juga mendorong pergeseran paradigma dari kebiasaan menabung konvensional menuju investasi yang lebih produktif. Dengan demikian, diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan masyarakat dan memperluas basis investor di pasar modal Indonesia. Kampanye ini sejalan dengan visi BEI untuk menjadikan pasar modal sebagai salah satu fondasi utama perekonomian nasional.¹⁰

Faktor ke empat, *social media influencer*. Berkat kemajuan media sosial dan digital, lahir fenomena selebriti digital, yaitu orang-orang yang meraih popularitas dan dikenal luas karena kemampuan mereka dalam berkomunikasi secara interaktif melalui platform daring semacam *Instagram*, *YouTube*, dan *TikTok*.¹¹ Melalui platform media sosial, mahasiswa sebagai generasi Z dapat dengan mudah mengakses berbagai konten edukasi tentang pasar modal. *Influencer* keuangan yang semakin populer di media sosial

⁹ Hwihanus and Sindy Utami, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi UNTAG Surabaya)," *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 4, no. 2 (2023): 64–78, <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i2.1175>.

¹⁰ Dimas Aldi Wiyono and Nur Fadjrih Asyik, "Dampak Pengetahuan Investasi Pada Pengaruh Modal Awal, Risiko, Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi," *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 12, no. 6 (2023): 1–22.

¹¹ Mohamad Trio Febriyantoro et al., "The Role of Perception of Digital Celebrities on Live Stream Shopping Intention Through Social Interaction in Indonesia," *Cogent Business and Management* 11, no. 1 (2024), <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2336637>.

berperan penting dalam menyebarkan informasi dan menginspirasi banyak orang, terutama generasi muda, untuk memulai investasi. Kemudahan akses informasi dan pengaruh dari para *influencer* ini telah menciptakan ekosistem yang kondusif bagi pertumbuhan minat investasi, terutama di kalangan generasi muda.

Influencer marketing merupakan strategi pemasaran modern yang memanfaatkan pengaruh individu-individu populer di media sosial untuk mempromosikan produk, layanan, atau ide tertentu. Para *influencer* ini, dengan jumlah pengikut yang besar dan tingkat keterlibatan yang tinggi, memiliki kemampuan unik untuk membentuk opini publik dan mempengaruhi keputusan konsumen. Dalam konteks investasi, *influencer* keuangan berperan sebagai tokoh panutan yang dapat menginspirasi generasi muda, khususnya mahasiswa, untuk mulai berinvestasi di pasar modal.¹²

Influencer dengan gaya komunikasi yang menarik dan relevan, berhasil mempopulerkan konsep investasi di kalangan generasi muda. Melalui konten-konten yang mereka buat, para *influencer* tidak hanya memberikan informasi tentang produk investasi, tetapi juga menginspirasi audiens mereka untuk memiliki mindset finansial yang lebih baik. Hal ini membuat banyak mahasiswa termotivasi untuk mengikuti jejak para *influencer* dan memulai perjalanan investasinya.

¹² Anastasya Fauzianti and Retnosari, "Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar," *Jurnal Sinar Manajemen* 09, no. 01 (2022): 26–35. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2323>.

Media sosial, dengan jangkauannya yang luas dan kemampuannya untuk menargetkan audiens secara spesifik, telah menjadi alat yang ampuh dalam mempromosikan berbagai produk dan layanan, termasuk produk keuangan. Para *influencer* keuangan, dengan memanfaatkan platform-platform seperti TikTok, Instagram, dan YouTube, berhasil mendekonstruksi stigma negatif seputar investasi dan menyajikannya sebagai pilihan yang menarik dan terjangkau bagi generasi muda. Hal ini sejalan dengan temuan penelitian oleh Hariyanti dan Wirapraja yang menunjukkan bahwa media sosial memiliki potensi yang sangat besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.¹³

Meskipun telah banyak penelitian yang membahas pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, persyaratan modal minimum, dan *social media influencer* terhadap minat investasi mahasiswa, penelitian yang spesifik pada mahasiswa FEBI, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember masih sangat terbatas. Pemahaman yang komprehensif mengenai interaksi kompleks dari faktor-faktor ini masih terus berkembang. Seiring dengan banyaknya orang yang menyadari akan pentingnya perencanaan keuangan sejak usia muda dan pertumbuhan pesat platform investasi online, minat mahasiswa terhadap investasi semakin signifikan. Dengan karakteristik mahasiswa FEBI yang memiliki pemahaman dasar tentang keuangan, penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan yang berarti dalam memahami faktor-faktor yang mendorong atau

¹³ Hasya Mazaya Lathifah and Anom Garbo, "Investasi Saham Syariah Di Tengah Pandemi COVID-19: Peran Pengetahuan Dan Social Media Influencer," *Jurnal Islam Ulil Albab* 3, no. 1 (2022): 63–75.

menghambat minat investasi di kalangan mahasiswa FEBI, serta memberikan rekomendasi bagi pihak-pihak terkait untuk meningkatkan minat investasi di kalangan mahasiswa.

Melihat fenomena meningkatnya minat generasi muda, terutama mahasiswa terhadap investasi, penelitian ini berfokus untuk mengungkap faktor-faktor yang secara signifikan memengaruhi keputusan mereka dalam berinvestasi. Dengan memahami pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, persyaratan modal minimum, dan peran *social media influencer*, diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi edukasi dan promosi investasi yang lebih efektif bagi kalangan mahasiswa.

Tujuan Penelitian “ **Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Persyaratan Modal Minimum, dan *Social Media Influencer* terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Indonesia: Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember**” adalah untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, besaran modal awal yang dibutuhkan, serta peran tokoh-tokoh berpengaruh di media sosial terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih yang signifikan dalam pengembangan teori perilaku investasi, sekaligus memberikan rekomendasi yang relevan bagi berbagai pihak terkait dalam meningkatkan minat investasi di kalangan mahasiswa. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya yang ingin mendalami fenomena yang sama pada populasi yang berbeda.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan dari latar belakang yang telah di uraikan diatas, maka dapat diidentifikasi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember?
3. Apakah persyaratan modal minimum berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember?
4. Apakah *social media influencer* berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember?
5. Apakah pengetahuan investasi, literasi keuangan, persyaratan modal minimum, dan *social media influencer* secara bersama - sama berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berkaitan erat dengan rumusan masalah yang ditetapkan dan jawabannya terletak pada kesimpulan penelitian. Beberapa sifat yang harus dipenuhi sehingga tujuan penelitian dikatakan baik yaitu: spesifik, terbatas, dapat diukur, dan dapat diperiksa dengan melihat hasil

penelitian.¹⁴ Berdasarkan rumusan dari penelitian, maka penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini bertujuan untuk:

1. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.
2. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.
3. Untuk menganalisis pengaruh persyaratan modal minimum terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.
4. Untuk menganalisis pengaruh *social media influencer* terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.
5. Untuk menganalisis pengetahuan investasi, literasi keuangan, persyaratan modal minimum, dan *social media influencer* secara bersama-sama berpengaruh simultan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.

D. Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pada pengembangan literatur yang ada, khususnya dalam bidang keuangan dan investasi serta dapat memberikan pemahaman teoritis terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi rujukan penting bagi para akademisi dalam

¹⁴ Sandu Siyoto and M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian, Sustainability (Switzerland)*, vol. 11 (Sleman: Literasi Media Publishing, 2015), 7.

penelitian di masa yang akan datang dan dapat dijadikan bahan rujukan bagi penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Regulator dan Pelaku Pasar Modal (OJK, BEI, Sekuritas)

Memberikan wawasan untuk merancang produk investasi dengan nominal kecil seperti reksa dana mikro atau obligasi ritel yang lebih mudah diakses mahasiswa.

b. Bagi Platform Fintech & Edukasi

Penelitian ini diharapkan dijadikan sebagai pedoman dalam pengembangan fitur baru seperti modul pembelajaran, kuis interaktif, dan alat simulasi investasi yang dirancang khusus untuk menarik minat dan menuntun mahasiswa memulai investasi secara praktis serta menjadi dasar dalam produksi konten edukasi yang tepat sasaran, seperti video pendek dan webinar interaktif.

c. Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pemahaman yang lebih mendalam tentang konsep-konsep dasar investasi dan pasar modal. Selain itu penelitian ini dapat menjadi sumber informasi yang akurat tentang investasi sehingga masyarakat tidak mudah terpengaruh oleh informasi yang menyesatkan.

E. Ruang Lingkup Penelitian

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian merupakan elemen kunci yang telah ditetapkan dalam suatu kajian ilmiah, berfungsi sebagai objek pengamatan untuk memperoleh data yang diperlukan guna menguji hipotesis dan mencapai kesimpulan penelitian. Variabel penelitian merupakan unsur fundamental dalam setiap kajian ilmiah. Tanpa adanya variabel yang menjadi fokus penelitian, suatu kajian tidak dapat dilaksanakan secara efektif.¹⁵ Pada penelitian ini terdapat dua variabel yang digunakan yakni variabel bebas (independen) dan variabel terikat (dependen).

a. Variabel independen

Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi variabel dependen baik pengaruh positif atau pengaruh negatif.

Variabel independen akan menjelaskan bagaimana masalah dalam

penelitian dipecahkan.¹⁶ Disebut juga variabel prediktor/ eksogen/ bebas. Simbol variabel ini yaitu (X). Dalam penelitian ini terdapat empat variabel independen yang disimbolkan dengan (X₁, X₂, X₃,

X₄) yaitu:

- 1) Pengetahuan investasi
- 2) Literasi keuangan
- 3) Persyaratan modal minimum

¹⁵ Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021), 16.

¹⁶ Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Noviansyah Rizal, and Rizal Bahtiar Sulistyan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Lumajang: Widya Gama Press, 2021), 37.

4) *Social media influencer*

b. Variabel dependen

Variabel dependen atau terikat adalah variabel yang tidak dapat dimanipulasi atau dianggap konstan.¹⁷ Variabel ini disimbolkan dengan huruf (Y). Dalam penelitian ini yang termasuk ke dalam variabel dependen adalah minat investasi mahasiswa (Y).

2. Indikator Variabel

Indikator variabel adalah acuan nyata dari variabel yang diteliti. Indikator ini akan menjadi panduan dalam merumuskan butir-butir pertanyaan untuk angket, wawancara, dan observasi.¹⁸ Adapun indikator dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 1.2

Indikator Variabel

No	Variabel	Indikator	Pengukuran	Sumber
1.	Pengetahuan investasi (X ₁)	1. Pengetahuan dasar investasi 2. Risiko investasi 3. Potensi keuntungan 4. Pemahaman tentang pasar modal	Skala likert 1-5 1= Sangat tidak setuju 2= Tidak Setuju 3= Ragu – ragu 4= Setuju 5= Sangat Setuju	Yahesi Pernanda Putri dan Hikmah. ¹⁹

¹⁷ Ahmad Fauzy et al., *Metodologi Penelitian* (Banyumas: Pena Persada Redaksi, 2022), 34.

¹⁸ Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021), 82.

¹⁹ Yehesi Pernanda Putri and Hikmah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Pada Pasar Modal Di Kota Batam," *Scientia Journal* 5, no. 2 (2022): 1–11, <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v6i3.8538>.

No	Variabel	Indikator	Pengukuran	Sumber
2.	Literasi keuangan (X ₂)	1. Pendapatan 2. Manajemen uang finansial 3. Pengeluaran dan kredit 4. Tabungan dan investasi	Skala likert 1-5 1= Sangat tidak setuju 2= Tidak Setuju 3= Ragu – ragu 4= Setuju 5= Sangat Setuju	Parulian dan Muhammad Aminnudin ²⁰
3.	Persyaratan modal minimum (X ₃)	1. Modal awal 2. Modal minimal investasi yang terjangkau 3. Mudah ketika menambah modal 4. Mudah ketika mengurangi modal	Skala likert 1-5 1= Sangat tidak setuju 2= Tidak Setuju 3= Ragu – ragu 4= Setuju 5= Sangat Setuju	Puja Lestari, Hendry Saladin, dan Oktariansyah ²¹
4.	<i>Social media influencer</i> (X ₄)	1. Kredibilitas <i>influencer</i> 2. Kualitas konten 3. Daya tarik <i>influencer</i> 4. Kejujuran dan tanggung jawab	Skala likert 1-5 1= Sangat tidak setuju 2= Tidak Setuju 3= Ragu – ragu 4= Setuju 5= Sangat Setuju	Isticharoh dan Kardoyo. ²²
5.	Minat investasi mahasiswa (Y)	1. Ketertarikan melakukan investasi 2. Kemauan (minat)	Skala likert 1-5 1= Sangat tidak setuju 2= Tidak Setuju 3= Ragu – ragu	Nur Aini, Maslichah, dan Junaidi. ²³

²⁰ Parulian and Muhammad Aminnudin, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa," *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 22, no. 2 (2020): 131–40, <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i02.417>.

²¹ Puja Lestari, Hendry Saladin, and Oktariansyah, "Analisis Pengetahuan Investasi , Risiko Investasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas PGRI Palembang)," *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi* 23, no. 2 (2024): 131–45, <https://doi.org/10.22225/we.23.2.2024.131-145>.

²² Isticharoh and Kardoyo, "Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, Dan Teknologi Media Sosial," *Economic Education Analysis Journal* 9, no. 3 (2020): 892–906, <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42414>.

²³ Nur Aini, Maslichah, and Junaidi, "Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang)," *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 08, no. 05 (2019): 38–52.

No	Variabel	Indikator	Pengukuran	Sumber
		melakukan investasi	4= Setuju 5= Sangat Setuju	
		3. Keinginan melakukan investasi		
		4. Keyakinan		

F. Definisi Operasional

Definisi operasional merupakan deskripsi rinci yang dibuat peneliti untuk memastikan bahwa semua istilah yang digunakan dalam penelitian memiliki arti yang sama dan dipahami dengan benar oleh semua pihak yang terlibat. Definisi operasional disusun untuk menyederhanakan proses pengumpulan data, memastikan semua orang memiliki pemahaman yang sama tentang variabel yang diteliti, serta membatasi variabel penelitian agar lebih fokus.²⁴ Definisi operasional dalam penelitian ini antara lain:

1. Investasi

Investasi adalah tindakan menanamkan sumber daya produktif ke dalam suatu proyek, baik proyek yang benar-benar baru maupun pengembangan dari usaha yang sudah berjalan (seperti pabrik).²⁵

2. Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi adalah modal awal yang wajib dimiliki calon investor. Pengetahuan investasi mencakup pemahaman tentang konsep-konsep dasar investasi.²⁶

²⁴ S. Benny Pasaribu et al., *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis* (Tangerang: Media Edu Pustaka, 2022), 67.

²⁵ M.F. Hidayatullah, "Manajemen Investasi Bank Syariah," *Human Falah* 1, no. 2 (2014): 68–81, <https://doi.org/10.30829/hf.v1i2.171>.

3. Literasi Keuangan

Literasi keuangan, dalam pengertian yang luas, mencakup sikap terbuka terhadap informasi finansial dan pemahaman yang mendalam mengenai cara mengelola keuangan dengan benar.²⁷

4. Persyaratan Modal Minimum

Persyaratan modal minimum dalam berinvestasi merupakan sejumlah dana atau batas minimal modal awal yang diperlukan guna membuat akun dalam rangka bertransaksi di bursa efek. Modal minimal merupakan setoran awal yang harus disiapkan calon investor guna membuka rekening sebelum melakukan transaksi di bursa efek.²⁸

5. Social Media Influencer

Influencer merupakan figur pada social media, dengan jumlah pengikut yang besar sehingga memberikan pengaruh atau merespon tindakan dari pengikutnya.²⁹

6. Minat Investasi

Minat investasi adalah ketertarikan yang kuat terhadap aktivitas penanaman modal, yang ditandai dengan keinginan untuk mencari tahu lebih dalam mengenai berbagai aspek investasi.³⁰

²⁶ Masya'il Abidah and Wulan Suryandani, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa," *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi* 12, no. 1 (2024): 24–33, <https://doi.org/10.33603/ejpe.v12i1.27>.

²⁷ Ahmad Fadli et al., "Sustainable Financial Literacy Policy In Breaking The Chain Of Debt And Receivables In Households," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 9, no. 2 (2024): 1–17.

²⁸ Ayu Roma Ainun Nisa and Dewi Ika Octavia, "Pengaruh Pengetahuan, Kebijakan Modal Minimum, Pelatihan Pasar Modal, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa," *Jurnal Pijar* 2, no. 2 (2024): 197–210.

²⁹ Adhimurti Citra Amalia and Gabriella Sagita, "Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Di Kota Surabaya," *Jurnal Sosial : Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 20, no. 2 (2019): 51–59, <https://doi.org/10.33319/sos.v20i2.42>.

7. Pasar Modal

Pasar modal merupakan suatu sistem yang memfasilitasi pertemuan antara pihak yang memiliki surplus dana (investor) dengan entitas yang membutuhkan pendanaan (perusahaan). Interaksi ini terjadi melalui mekanisme jual beli sekuritas.³¹

G. Asumsi Penelitian

Landasan pemikiran awal yang dianggap benar oleh seorang peneliti disebut sebagai asumsi atau anggapan dasar. Setiap individu yang melakukan penelitian memiliki kebebasan untuk menyusun anggapan dasar yang bervariasi. Apa yang dianggap sebagai kebenaran oleh seorang peneliti, bisa jadi diragukan validitasnya oleh peneliti lainnya. Anggapan dasar memegang peranan penting bagi seorang peneliti karena dapat menjadi:³²

1. Basis yang terpercaya untuk memahami inti permasalahan penelitian;
2. Penjelas variabel kunci yang menjadi pusat analisisnya;
3. Pedoman dalam menentukan serta memformulasikan hipotesis.

Adapun asumsi yang peneliti rumuskan adalah:

1. Minat seseorang dalam berinvestasi dipengaruhi oleh seberapa banyak informasi investasi yang mereka kuasai. Level pengetahuan investasi yang lebih mendalam pada individu cenderung meningkatkan keinginan mereka untuk terlibat dalam kegiatan investasi.

³⁰ Witha Yuliani, Sarah Usman, and Dirarini Sudarwadi, "Analisa Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Feb Di Universitas Papua," *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 9, no. 2 (2020): 150–67, <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30033>.

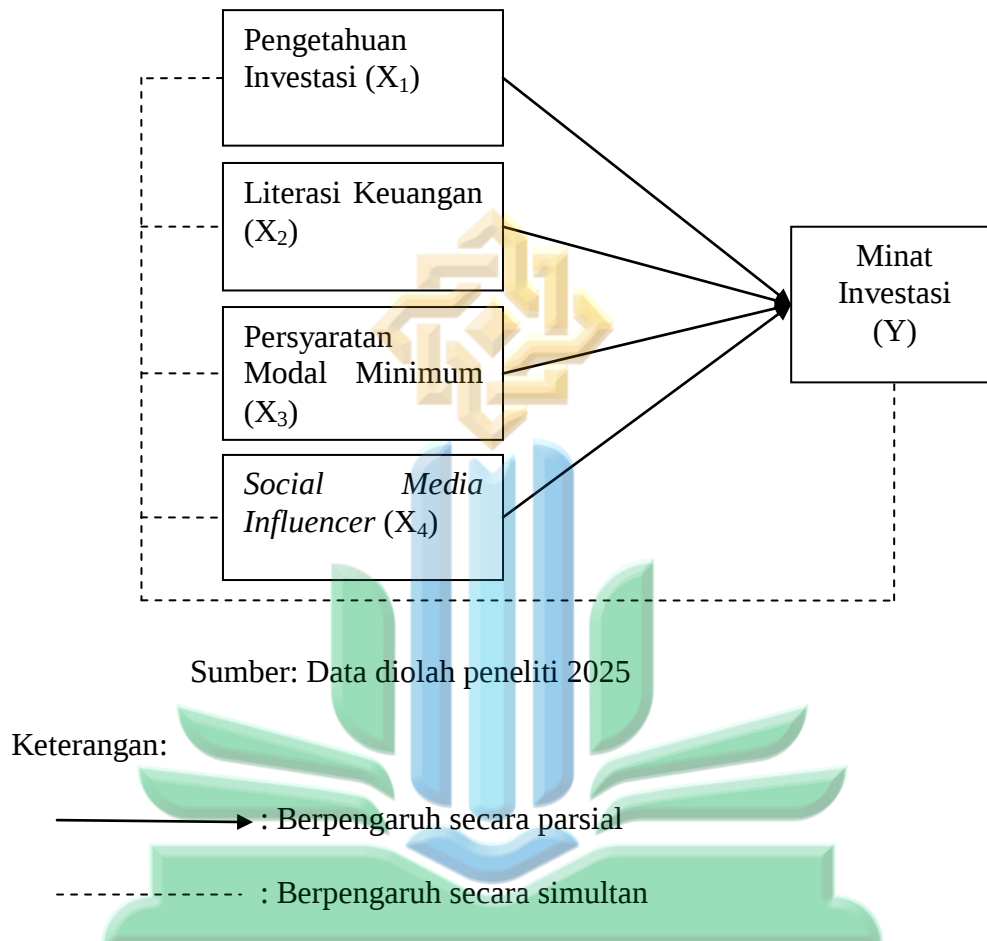
³¹ Agoestina Mappadang, *Buku Ajar Manajemen Investasi & Portofolio* (Banyumas: Pena Persada, 2021), 21.

³² Ridhahani, *Metodologi Penelitian Dasar* (Banjarmasin: Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari, 2020), 46.

2. Pemahaman yang baik mengenai literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap ketertarikan seseorang dalam bidang finansial. Tingkat literasi keuangan yang mumpuni akan memotivasi individu untuk mengambil pilihan keuangan yang lebih bijak, termasuk keputusan untuk melakukan investasi.
3. Syarat minimum modal awal dalam investasi turut memengaruhi ketertarikan seseorang. Besarnya dana yang dibutuhkan untuk memulai investasi dapat menjadi kendala bagi sebagian kalangan, terutama mahasiswa yang memiliki keterbatasan sumber daya finansial.
4. Minat publik terbentuk melalui peran bintang media sosial. Efektivitas tokoh-tokoh ternama di ranah digital (*influencer*) dalam mengenalkan investasi dapat memperbesar animo warga, terutama generasi milenial, untuk terjun ke dunia investasi. *Influencer* memiliki kapasitas sebagai penyedia wawasan dan pemicu motivasi bagi para penggemarnya.
5. Level ketertarikan mahasiswa pada investasi dapat diketahui melalui pengukuran. Pengukuran minat investasi mahasiswa dapat dilakukan dengan memanfaatkan survei atau kuesioner yang dirancang untuk menilai seberapa besar keinginan mereka untuk berinvestasi, seberapa sering mereka mencari informasi seputar investasi, dan rencana mereka untuk memulai investasi di waktu mendatang.

Gambar 1.2

Kerangka Konseptual



H. Hipotesis

Sebagai jawaban awal terhadap rumusan masalah penelitian, hipotesis bersifat sementara. Sifat kesementaraan ini muncul karena jawaban yang diajukan masih berlandaskan pada teori yang sesuai dan belum dibuktikan oleh fakta-fakta nyata yang didapatkan dari tahapan pengumpulan data.³³ Berikut beberapa hipotesis yang dapat dikembangkan:

³³ Fenti Hikmawati, *Metodologi Penelitian* (Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2020), 50.

1. Hubungan pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Pengetahuan investasi adalah hasil pembelajaran dan pemahaman atas berbagai teori yang berkaitan dengan investasi, termasuk perhitungan risiko dan potensi imbalan, serta manfaat-manfaat lain dari kegiatan investasi. Tingkat pemahaman yang memadai menjadi sebuah keharusan untuk menghindari potensi kerugian saat melakukan investasi di pasar modal, seperti pada instrumen saham. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi bagaimana pengetahuan investasi, jumlah modal awal, dan cara individu melihat potensi keuntungan memengaruhi keputusan investasi. Dengan demikian, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mendorong keinginan individu untuk berinvestasi di pasar saham, yang nantinya dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan strategi pendidikan, kebijakan, dan praktik investasi yang lebih optimal.³⁴

Individu dengan pemahaman finansial yang baik cenderung mengelola aset mereka untuk perencanaan masa depan. Selain itu, mereka yang memiliki literasi keuangan yang memadai cenderung memilih investasi saham sebagai alokasi dana mereka. Pemahaman tentang seluk-beluk pasar modal ini secara signifikan dapat memotivasi investor untuk melakukan penanaman modal. Hal ini selaras dengan temuan riset Okca Fiani Triana dan Deny Yudiantoro yang menunjukkan adanya korelasi

³⁴ Fauzian Noor, Joko Hadi Susilo, and Budianto Budianto, "Pengetahuan Investasi, Modal Minimum, Dan Persepsi Keuntungan Terhadap Minat Berinvestasi Di Saham," *Jurnal EMA* 9, no. 1 (2024): 66–74, <https://doi.org/10.51213/ema.v9i1.407>.

positif antara tingkat pengetahuan investasi dengan keputusan mahasiswa untuk berinvestasi.³⁵

H1: Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

2. Hubungan literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Literasi keuangan dapat didefinisikan sebagai tingkat pemahaman individu terhadap prinsip-prinsip keuangan, yang disertai dengan kapasitas dan keyakinan dalam mengatur finansial pribadi melalui pembuatan keputusan keuangan taktis untuk jangka pendek, perencanaan keuangan strategis jangka panjang, serta kesadaran terhadap kejadian dan kondisi ekonomi. Peningkatan kemampuan finansial masyarakat melalui literasi keuangan dianggap krusial dalam menopang tercapainya kestabilan sistem finansial, meningkatkan kemakmuran publik, dan mendorong pembangunan yang lebih merata. Pemahaman masyarakat akan literasi keuangan telah menjadi kebutuhan mendasar dalam kehidupan sehari-hari, menjadikannya keterampilan hidup esensial yang perlu dikuasai setiap orang untuk menjalani kehidupan dalam perspektif jangka panjang.³⁶

Penguasaan literasi keuangan menjadi krusial mengingat maraknya produk keuangan baru yang bermunculan, menuntut setiap individu untuk

³⁵ Anastasya Fauzianti and Retnosari, "Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar.", *Jurnal Sinar Manajemen* 9, no. 1 (2022): 26–35.

³⁶ Harpa Sugiharti and Kholida Atiyatul Maula, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa," *Journal of Accounting and Finance* 4, no. 2 (2019): 804–18, <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>.

memahami potensi risiko dan keuntungan yang melekat pada produk-produk tersebut. Melalui literasi keuangan inilah, individu akan mampu memanfaatkan layanan dan produk keuangan secara tepat sesuai dengan keperluan mereka dan terhindar dari praktik penipuan oleh pihak tidak bertanggung jawab yang kerap mengeksploitasi kurangnya pemahaman seseorang tentang keuangan demi keuntungan pribadi. Di sinilah signifikansi literasi keuangan terlihat, yaitu dalam membantu meningkatkan mutu layanan keuangan agar menjadi lebih baik dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi serta pembangunan suatu negara. Senada dengan pandangan ini, penelitian Muhammad Panji W dan Novi Lailiyul Wafiroh menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan investasi, yang berarti semakin dalam pemahaman seseorang tentang literasi keuangan, semakin besar pula keyakinan dan keberaniannya dalam mengambil keputusan investasi.³⁷

H2: Literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

3. Hubungan persyaratan modal minimum terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Jumlah dana paling sedikit yang disyaratkan sebagai setoran pertama kali untuk membuka akun di pasar modal disebut sebagai modal minimal. Batas bawah modal minimal untuk berinvestasi di pasar modal

³⁷ Faridhatun Faidah, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi," *Journal of Applied Business and Economic* 5, no. 3 (2019): 251–63, <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>.

adalah Rp. 100.000,- sebagaimana yang tertuang dalam keputusan No. Kep-0071/BEI/11/2013.³⁸

Keterbatasan finansial menjadi salah satu hambatan utama dalam berinvestasi, terutama bagi mahasiswa yang sebagian besar sumber pendapatannya berasal dari dukungan orang tua. Namun, berkat perkembangan teknologi, kini masyarakat dapat berinvestasi saham dengan modal awal yang terjangkau, yaitu hanya Rp 100.000. Metode investasi saham dengan modal Rp 100.000 ini relatif sederhana. Calon investor hanya perlu mendaftar melalui perusahaan sekuritas yang saat ini memiliki sejumlah galeri investasi. Saat ini, perusahaan sekuritas yang berkolaborasi dengan institusi pendidikan tinggi memiliki galeri investasi yang awalnya lebih ditujukan untuk mahasiswa dan lingkungan kampus, namun kini juga melayani masyarakat umum. Meskipun demikian, perusahaan sekuritas tetap memberikan fasilitas berupa setoran awal sebesar Rp 100.000.³⁹

Hal ini sejalan dengan temuan riset Ayu Roma Ainun Nisa dan rekan-rekannya yang menunjukkan bahwa regulasi mengenai modal awal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ketertarikan berinvestasi. Di era modern seperti saat ini, calon investor tidak lagi dituntut untuk

³⁸ M. Yusuf, Yahya, and Abd. Hamid, "Pengaruh Modal Minimal Investasi Dan Return Terhadap Minat Investasi Masyarakat Kota Palembang Di Pasar Modal," *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi* 5, no. 1 (2021): 83, <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5889>.

³⁹ Ikrar Afandi, Niswatin, and Sahmin Noholoc, "Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo)," *Jurnal Mahasiswa Akuntansi* 1, no. 4 (2023): 208–22.

mengeluarkan dana yang besar untuk memulai investasi. Adanya kebijakan modal minimum ini akan menarik minat para calon investor untuk melakukan penanaman modal, terutama mahasiswa, karena jumlah modal yang dibutuhkan masih dalam batas kemampuan finansial mereka. Semakin kecil jumlah modal minimal yang ditetapkan, semakin besar pula potensi untuk menarik minat seseorang untuk berinvestasi.

H3: Persyaratan modal minimum berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

4. Hubungan *social media influencer* terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Media sosial adalah platform daring yang digunakan untuk berinteraksi dan bersosialisasi antarindividu tanpa adanya batasan geografis dan temporal. Kehadiran media sosial memunculkan figur-figur berpengaruh atau *influencer* yang menyebarkan beragam informasi kepada khalayak. Dalam ranah investasi, *influencer* adalah individu yang mampu menguraikan berbagai aspek terkait investasi pasar modal dan berpotensi memengaruhi ketertarikan seseorang untuk berinvestasi. Informasi yang disebarkan oleh *influencer* ini pada akhirnya dapat memengaruhi setiap keputusan yang diambil oleh individu melalui platform media sosial.⁴⁰

Riset yang dilakukan oleh Dimas Aldi Wiyono dan Nur Fadrijh Asyik memperlihatkan bahwa *social media influencer* memberikan

⁴⁰ Jumiyani, Edi Wibowo, and Ririn Indriastuti, "Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, Dan Influencer Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi," *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E- Commerce* 3, no. 3 (2024): 451–70, <https://doi.org/10.30640/digital.v3i3.3243>.

pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Hal ini mengindikasikan bahwa *social media influencer* berkontribusi dalam meningkatkan keinginan mahasiswa untuk berinvestasi, karena mahasiswa adalah kelompok yang lebih cepat terpapar informasi di media sosial. Materi yang diunggah oleh *influencer* di platform media sosial sangat membantu calon investor dalam mendapatkan informasi atau cara-cara untuk berinvestasi. Kondisi ini menyebabkan pengguna media sosial yang mayoritas terdiri dari generasi Z atau mahasiswa cenderung mengikuti apa yang dilakukan oleh *influencer* karena *influencer* merupakan sosok yang memiliki pengaruh besar di media sosial dengan jumlah pengikut yang signifikan.

H4: *Social media Influencer* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

5. Hubungan pengetahuan investasi, literasi keuangan, persyaratan modal minimum, dan *social media influencer* terhadap minat investasi mahasiswa.

Menurut riset yang dikerjakan oleh Anatasya Fauzianti dan Retnosari secara simultan bahwa modal awal investasi, pengetahuan mengenai investasi, serta *influencer* di media sosial, semuanya memberikan pengaruh yang positif terhadap ketertarikan mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Secara konseptual, variabel modal awal membuka kesempatan praktis bagi mahasiswa untuk memasuki pasar modal, sementara pengetahuan investasi membekali mereka dengan

kemampuan untuk memilih instrumen dan mengelola risiko dengan tepat. Di sisi lain, social media influencer berperan sebagai pemicu motivasional dan pemberi edukasi, yang mampu meningkatkan keyakinan dan menurunkan hambatan psikologis mahasiswa. Kombinasi ini mencerminkan sinergi antara kapasitas (modal dan pengetahuan) dan motivasi (pengaruh sosial).⁴¹

H5: Pengetahuan investasi, literasi keuangan, persyaratan modal minimum, dan *social media influencer* secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

I. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini disusun dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pertama, yaitu pendahuluan menguraikan latar belakang penelitian, rumusan masalah yang menjadi pokok bahasan, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian, kegunaan atau manfaat

penelitian, ruang lingkup penelitian, definisi operasional, anggapan dasar atau asumsi penelitian, hipotesis penelitian, serta sistematika pembahasan

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Bab kedua, kajian pustaka, menyajikan tinjauan literatur yang relevan dengan topik penelitian. Bagian ini akan membahas penelitian-penelitian terdahulu serta landasan teori yang berkaitan

⁴¹ Anastasya Fauzianti and Retnosari, "Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar."

dengan konsep Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Persyaratan Modal Minimum, *Social Media Influencer*, dan Minat Investasi.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini akan menguraikan dan menjelaskan secara rinci mengenai pendekatan penelitian yang digunakan, penentuan populasi dan sampel penelitian, metode serta instrumen pengumpulan data yang dipakai, dan teknik analisis data yang akan diterapkan.

BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

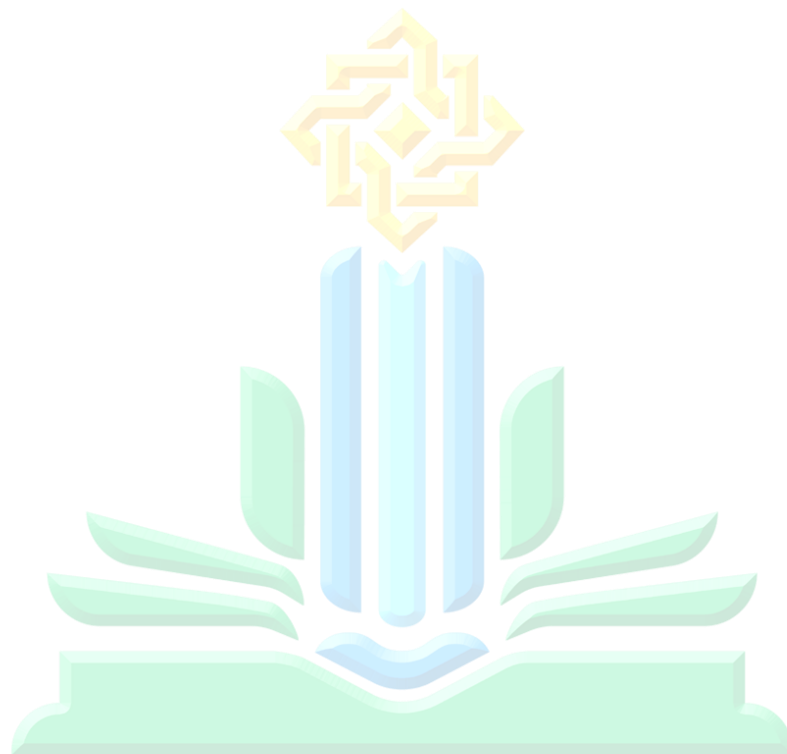
Bab ini menyajikan data dan analisis, yang meliputi deskripsi mengenai objek penelitian, pemaparan data yang terkumpul, analisis data menggunakan metode yang relevan, dan pengujian hipotesis yang telah diajukan. Selain itu, bab ini juga akan membahas hasil penelitian terkait pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Persyaratan Modal Minimum, dan *Social Media*

Influencer terhadap Minat Investasi mahasiswa di Pasar Modal Indonesia, dengan studi kasus pada mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember, serta mengidentifikasi variabel-variabel yang memiliki pengaruh.

BAB V : PENUTUP

Bab penutup berisi pembahasan akhir dari hasil penelitian. Di dalamnya akan dipaparkan kesimpulan berdasarkan temuan-

temuan yang diperoleh serta rekomendasi yang mungkin berguna untuk penelitian selanjutnya di masa depan.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Pada bagian ini, peneliti menyertakan rangkuman beragam studi relevan yang telah ada, penelitian-penelitian terdahulu yang relevan tidak hanya memperluas informasi dan wawasan, tetapi juga membantu mempertajam arah berpikir peneliti agar lebih kritis dan sistematis.⁴²

1. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020 dan 2021” oleh Ari Sulistyowati, Siti Wahdaniyah Putri, Salsabila Hasani, Friska Monika, Samuel Sandi, dan Yoga Karuniawan, 2024. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi khususnya pada mahasiswa FEB Ubhara angkatan 2020 dan 2021. Penelitian menunjukkan bahwa variabel minat berinvestasi sangat dipengaruhi oleh literasi keuangan dan pengetahuan investasi. Persamaan dengan penelitian sebelumnya, keduanya berfokus pada diskusi tentang minat investasi mahasiswa. Di sisi lain, penelitian ini berfokus pada pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan investasi. Sedangkan peneliti berfokus pada pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, persyaratan modal minimum, dan pengaruh pengaruh sosial media. Objek penelitian sebelumnya adalah

⁴² Annita Sari et al., *Dasar - Dasar Metodologi Penelitian* (Jayapura: Angkasa Pelangi, 2023), 66.

mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020 dan 2021, sedangkan peneliti saat ini merupakan mahasiswa FEBI angkatan 2021, 2022, 2023, dan 2024.⁴³

2. Penelitian yang berjudul “Pengaruh *Influencer*, Motivasi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa oleh Ni Pu Novi Wulandari dan Ni Ketut Rasmini, 2024. Tujuan dari penelitian adalah guna melihat pengaruh *influencer*, motivasi dan literasi keuangan pada minat berinvestasi saham. Penelitian dilakukan pada mahasiswa aktif Prodi Sarjana Akuntansi angkatan 2019 dan 2020 FEB Unud yang sudah menempuh mata kuliah teori pasar modal diperoleh sebanyak 165 mahasiswa. Penelitian ini menunjukkan bahwa *influencer*, motivasi, dan literasi keuangan secara positif mempengaruhi minat investasi saham. Persamaan dengan penelitian sebelumnya terletak pada fokus pembahasan mengenai *influencer* dan literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa. Perbedaannya, peneliti menambahkan fokus pada motivasi. Objek penelitian sebelumnya adalah mahasiswa aktif Prodi Sarjana Akuntansi angkatan 2019 dan 2020 FEB Unud. Sementara itu, objek peneliti adalah mahasiswa FEBI angkatan 2021, 2022, 2023, dan 2024.⁴⁴

⁴³ Ari Sulistyowati et al., “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020 Dan 2021,” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 5, no. 3 (2024): 103–14, <https://doi.org/10.38035/jimt.v5i3>.

⁴⁴ Ni Putu Novi Wulandari and Ni Ketut Rasmini, “Pengaruh Influencer , Motivasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Di Kalangan Mahasiswa,” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 13, no. 7 (2024): 1285–96, <https://doi.org/10.24843/EEB.2024.v13.i07.p01>.

3. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan investasi, dan Motivasi terhadap Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek” oleh Rosalia Nansih Widhiastuti dan Bramasa Feldhen Novianda, 2024. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor- faktor yang mempengaruhi minat investasi Generasi Z di wilayah metropolitan yaitu Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi Generasi Z berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mereka. Namun, literasi keuangan dan pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Pesamaan dengan penelitian sebelumnya yakni terletak pada variabel independen literasi keuangan dan pengetahuan investasi. Perbedaannya peneliti menambah variabel persyaratan modal minimum dan *influencer*. Objek penelitian nya Generasi Z wilayah Jabodetabek sedangkan peneliti menggunakan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.⁴⁵

4. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Pelatihan Pasar Modal, Modal minimum, *Return* Saham Terhadap Minat Berinvestasi Saham Mahasiswa ITB Nobel Indonesia Di Pasar Modal” oleh Nurul Khadijah, Mariah dan Andi Ummul Khair, 2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi langsung, penyebaran kuesioner, dokumentasi, dan wawancara, dengan total responden sebanyak 64 mahasiswa. Penelitian ini bertujuan

⁴⁵ Rosalia Nansih Widhiastuti and Bramasta Feldhen Novianda, “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Jabodetabek,” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis* 13, no. 1 (2024): 84–93, <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol13no1.527>.

untuk menganalisis pengaruh pengetahuan, pelatihan pasar modal, modal minimum, dan *return* saham terhadap minat investasi. Hasil penelitian menunjukkan tiga faktor yang memengaruhi minat investasi mahasiswa. Pengetahuan, pelatihan pasar modal, dan *return* saham berpengaruh secara parsial, sementara modal minimum tidak berpengaruh. Peneliti menyarankan agar pihak pengelola GGI-BEI mengadakan program pengenalan investasi pasar modal guna meningkatkan minat mahasiswa. Persamaan dengan penelitian sebelumnya terletak pada fokus pembahasan mengenai pengaruh pengetahuan dan modal minimal terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Perbedaannya, penelitian ini menambahkan fokus pada pelatihan pasar modal dan *return* saham. Objek penelitian sebelumnya adalah mahasiswa ITB Nobel Indonesia. Sementara itu, objek peneliti adalah mahasiswa FEBI angkatan 2021, 2022, 2023, dan 2024.⁴⁶

5. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi

Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mahasaraswati)”

oleh A.A. Sagung Istri Pramanaswari, I Gusti Putu Eka Rustiana Dewi,

R.R. Maria Yulia Dwi Rengganis, dan Luh Putri Mas Mirayani, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh pengetahuan investasi dan literasi keuangan pada minat investasi mahasiswa Program

⁴⁶ Nurul Khadijah, Mariah, and Andi Ummul Khair, “Pengaruh Pengetahuan, Pelatihan Pasar Modal, Modal Minimum, Return Saham Terhadap Minat Berinvestasi Saham Mahasiswa Itb Nobel Indonesia Di Pasar Modal,” *Manuver: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 1, no. 1 (2023): 93–107.

Studi Akuntansi Universitas Mahasaraswati pada pasar modal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh signifikan secara parsial variabel pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa. Sedangkan variabel literasi keuangan berpengaruh signifikan. Variabel penelitian ini sama dengan penelitian sebelumnya, yaitu pengetahuan investasi dan literasi keuangan. Perbedaannya terletak pada objek yang diteliti yakni mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mahasaraswati Denpasar sedangkan peneliti mahasiswa FEBI.⁴⁷

6. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Motivasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal” oleh Fitriasuri dan Rahayu Maharani Abhelia Simanjuntak, 2022. Dalam penelitian ini, data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan pendekatan kuantitatif, yang kemudian disebarkan kepada responden untuk memperoleh data yang akan dianalisis. Pemilihan sampel didasarkan pada karakteristik khusus, yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang, dengan total 85 mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, dan modal minimal terhadap keputusan investasi di pasar modal. Penelitian ini menemukan bahwa keputusan investasi tidak dipengaruhi oleh pengetahuan investasi, manfaat investasi, dan motivasi investasi.

⁴⁷ A.A. Sagung Istri Pramanaswari et al., “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pada Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mahasaraswati),” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 2150–57, <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6151>.

Sebaliknya, modal minimal terbukti memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi. Persamaannya yakni variabel independen pengetahuan investasi dan modal minimal. Sedangkan perbedaannya pada variabel lain peneliti yakni literasi keuangan dan *social media influencer*. Selain itu penelitian ini juga terfokus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang. Sedangkan peneliti terfokus pada mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.⁴⁸

7. Penelitian yang berjudul “Pengaruh *Influencer* Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa” Trisnaningsih, Sihabudin, dan Robby Fauji, 2022. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Buana Perjuangan Karawang angkatan 2018 hingga 2020, dengan total mahasiswa sebanyak 2.038 orang. Penelitian ini menunjukkan bahwa *influencer* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Di era kemudahan akses informasi saat ini, *influencer* memanfaatkan hal tersebut untuk berbagi pengalaman investasi mereka. Kepercayaan masyarakat terhadap *influencer* meningkat ketika mereka kompeten dalam menjelaskan investasi. Selain itu, *influencer* dengan reputasi baik, meskipun tanpa latar belakang investasi, juga dapat menjadi brand ambassador produk pengelola investasi. Dengan semakin banyaknya *influencer* yang membahas investasi, minat investasi di kalangan

⁴⁸ Fitriasuri and Rahayu Maharani Abhelia Simanjuntak, “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Motivasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal,” *Riset & Jurnal Akuntansi* 6, no. 4 (2022): 3333–43, <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.11186>.

mahasiswa pun akan meningkat. literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi. Literasi keuangan memegang peranan penting dalam meningkatkan keinginan mahasiswa untuk berinvestasi. Mahasiswa dengan tingkat literasi keuangan yang baik cenderung lebih tertarik untuk berinvestasi, sementara mereka yang kurang memiliki literasi keuangan menunjukkan minat yang lebih rendah. Lebih lanjut, secara bersamaan (simultan), variabel literasi keuangan dan *influencer* berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Persamaannya yaitu variabel *influencer* dan literasi keuangan. Perbedaan nya adalah peneliti terdapat variabel tambahan yakni pengetahuan investasi dan persyaratan modal minimum serta penelitian ini fokus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Buana Perjuangan Karawang. Sedangkan peneliti pada mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.⁴⁹

8. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Modal Investasi Minimal, dan *Return* Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah” oleh Raja Fatahilah Khafi dan Deny Yudiantoro, 2022. Penelitian kuantitatif ini menggunakan metode survei dengan kuesioner daring (Google Form) yang disebarakan kepada 96 mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI) se-Jawa Timur. Penelitian ini menemukan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

⁴⁹ Trisnaningsih, Sihabudin, and Robby Fauji, “Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa,” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 3, no. 2 (2022): 82–89, <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1705>.

Namun, motivasi, modal investasi minimum, dan *return* menunjukkan dampak positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Persamaannya yakni variabel independen pengetahuan dan modal investasi minimal. Sedangkan perbedaannya pada variabel lain peneliti yakni literasi keuangan dan *social media influencer*. Selain itu penelitian ini juga terfokus pada mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI) se-Jawa Timur. Sedangkan peneliti terfokus pada mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.⁵⁰

9. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa” oleh Vina Maya Sari, Negin Kencono Putri, Triani Arofah, dan Irianing Suparlinah, 2021. Penelitian kuantitatif ini menggunakan kuesioner daring yang disebarkan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis dan Fakultas Matematika & Ilmu Pengetahuan Universitas Jenderal Soedirman. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 mahasiswa. Penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi investasi, modal minimal, dan kemajuan teknologi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa. Sebaliknya, pengetahuan dasar investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa, meskipun sebagian besar responden memiliki pengetahuan investasi yang baik. Hal ini mengindikasikan bahwa pemahaman investasi yang dimiliki mahasiswa

⁵⁰ Raja Fatahilah Khafi and Deny Yudiantoro, “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Modal Investasi Minimal, Dan Return Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Syariah,” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 7, no. 1 (2022): 319–22, <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.373>.

tidak secara langsung memengaruhi minat mereka untuk berinvestasi. Persamaannya yakni variabel independen pengetahuan dasar investasi dan modal minimal. Sedangkan perbedaannya pada variabel lain peneliti yakni literasi keuangan dan *social media influencer*. Selain itu penelitian ini juga terfokus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis dan Fakultas Matematika & Ilmu Pengetahuan Universitas Jenderal Soedirman. Sedangkan peneliti terfokus pada mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.⁵¹

10. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal” oleh Rusli Amrul dan Sofiati Wardah, 2020. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner dan wawancara. Wawancara dilakukan pada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Mataram untuk mendapatkan informasi terkait penelitian. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa S1 Akuntansi STIE AMM Mataram yang berjumlah 430 orang, dengan sampel sebanyak 81 responden yang merupakan mahasiswa aktif S1 Akuntansi semester 4, 6, dan 8 STIE AMM Mataram. Berdasarkan temuan penelitian, dapat disimpulkan bahwa jumlah modal awal yang kecil tidak berkorelasi dengan minat investasi. Hal serupa berlaku pada tingkat pengetahuan investasi yang juga tidak memengaruhi timbulnya minat investasi. Akan tetapi, motivasi terbukti memberikan pengaruh terhadap ketertarikan berinvestasi. Umumnya, seseorang akan menunjukkan minat atau

⁵¹ Vina Maya Sari et al., “Pengaruh Motivasi Investasi , Pengetahuan Dasar Investasi , Modal,” *Jurnal Doktor Manajemen* 4, no. 1 (2021): 88–107, <https://doi.org/10.22441/jdm.v4i1.12117>.

ketertarikan terhadap suatu hal apabila ada dorongan yang melatarbelakanginya, baik yang berasal dari diri sendiri maupun dari faktor eksternal. Ini mengisyaratkan bahwa kecenderungan mahasiswa STIE AMM Mataram untuk berpartisipasi di pasar modal lebih didominasi oleh aspek motivasi. Secara komprehensif, modal awal yang terbatas, pengetahuan investasi, dan motivasi secara bersama-sama memberikan kontribusi terhadap minat investasi mahasiswa STIE AMM Mataram. Persamaannya yakni variabel independen modal minimal dan pengetahuan investasi. Sedangkan perbedaannya pada variabel lain peneliti yakni literasi keuangan dan *social media influencer*. Selain itu penelitian ini juga terfokus pada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Mataram. Sedangkan peneliti terfokus pada mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember. Penelitian ini dalam pengumpulan datanya menggunakan kuesioner dan wawancara sedangkan peneliti hanya menggunakan kuesioner.⁵²

Tabel 2.1

Penelitian Terdahulu

No	Nama, Tahun, dan Judul	Persamaan	Perbedaan
1.	Ari Sulistyowati, Siti Wahdaniyah Putri, Salsabila Hasani, Friska Monika, Samuel Sandi, dan Yoga Karuniawan, 2024. Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Fakultas	1. Variabel independen pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan investasi 2. Variabel dependen minat berinvestasi mahasiswa	1. Objek yang diteliti

⁵² Rusli Amrul and Sofiati Wardah, "Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal," *JBMA* 7, no. 1 (2020): 55–68.

	Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020 dan 2021.		
2.	Ni Pu Novi Wulandari dan Ni Ketut Rasmini, 2024. Pengaruh <i>Influencer</i> , Motivasi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa.	1. Variabel independen pengaruh <i>influencer</i> dan literasi keuangan 2. Variabel dependen minat investasi	1. Variabel independen motivasi 2. Objek penelitian
3.	Rosalia Nansih Widhiastuti dan Bramasa Feldhen Novianda, 2024. Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan investasi, dan Motivasi terhadap Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek.	1. Variabel independen literasi keuangan dan pengetahuan investasi 2. Variabel dependen minat investasi	1. Variabel independen motivasi 2. Objek penelitian
4.	Nurul Khadijah, Mariah dan Andi Ummul Khair, 2023. Pengaruh Pengetahuan, Pelatihan Pasar Modal, Modal minimum, <i>Return Saham</i> Terhadap Minat Berinvestasi Saham Mahasiswa ITB Nobel Indonesia Di Pasar Modal	3. Variabel independen pengetahuan dan modal minimum 4. Variabel dependen minat investasi mahasiswa di pasar modal	3. Variabel independen pelatihan pasar modal dan <i>return</i> saham 4. Objek penelitian 5. Periode penelitian
5.	A.A. Sagung Istri Pramanaswari, I Gusti Putu Eka Rustiana Dewi, R.R. Maria Yulia Dwi Rengganis, dan Luh Putri Mas Mirayani, 2023. Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mahasaraswati).	1. Variabel independen pengetahuan investasi, literasi keuangan 2. Variabel dependen minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal	1. Objek penelitian 2. Periode penelitian
6.	Fitriasuri dan Rahayu Maharani Abhelia	1. Variabel independen pengaruh	1. Variabel independen

	Simanjuntak, 2022. Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal	pengetahuan investasi dan modal minimal	manfaat dan motivasi 2. Variabel dependen keputusan investasi 3. Objek yang diteliti 4. Periode penelitian
7.	Trisnarningsih, Sihabudin, dan Robby Fauji, 2022. Pengaruh <i>Influencer</i> Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa	1. Variabel independen pengaruh <i>influencer</i> dan literasi keuangan 2. Variabel dependen minat investasi mahasiswa	1. Periode penelitian 2. Objek yang diteliti
8.	Raja Fatahilah Khafi dan Deny Yudiantoro, 2022. Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Modal Investasi Minimal, dan <i>Return</i> Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah	1. Variabel independen pengaruh pengetahuan, modal investasi minimal 2. Variabel dependen minat investasi mahasiswa	1. Variabel independen motivasi dan <i>return</i> 2. Objek penelitian Periode penelitian
9.	Vina Maya Sari, Negina Kencono Putri, Triani Arofah, dan Irianing Suparlinah. 2021. Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa	1. Variabel independen pengaruh pengetahuan dasar investasi dan modal minimal 2. Variabel dependen minat investasi mahasiswa	1. Variabel independen pengaruh motivasi investasi dan kemajuan teknologi 2. Objek yang diteliti 3. Periode penelitian
10	Rusli Amrul dan Sofiati Wardah, 2020. Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal.	1. Variabel independen pengaruh modal minimal dan pengetahuan investasi 2. Variabel dependen minat investasi mahasiswa di pasar modal	1. Variabel independen motivasi 2. Objek yang diteliti Periode penelitian

Setelah meninjau sejumlah penelitian relevan sebagaimana terangkum dalam tabel, dapat diidentifikasi bahwa studi yang penulis lakukan menawarkan perspektif yang berbeda dan tidak sepenuhnya terlingkupi oleh temuan maupun fokus penelitian sebelumnya.

B. Kajian Teori

1. *Theory of Planned Behavior* (TPB)

Teori Perilaku Terencana (TPB) beranggapan bahwa keinginan untuk bertindak tidak hanya dibentuk oleh bagaimana individu memandang suatu tindakan dan apa yang menurut mereka dipikirkan orang lain, tetapi juga oleh kepercayaan diri mereka dalam melaksanakan tindakan tersebut. TPB adalah pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* (TRA) yang digunakan untuk memahami tindakan konsumen. Dalam TRA, dijelaskan bahwa perilaku hanya dipengaruhi oleh niat, pandangan pribadi, dan norma-norma yang dianggap penting oleh individu.⁵³ Berikut adalah faktor yang mempengaruhi perilaku seseorang menurut *Theory of Planned Behaviour*:

- a. *Attitude towards the behaviour*, sikap terhadap suatu tindakan ditentukan oleh apa yang dipercaya individu sebagai dampak dari tindakan tersebut. Hal ini sering disebut keyakinan perilaku, yang merupakan penilaian pribadi individu terhadap lingkungan sekitarnya. Cara individu memahami dirinya dan lingkungannya adalah dengan mengaitkan antara perilaku tertentu dengan berbagai manfaat atau

⁵³ Nuri Purwanto, Budiyanto, and Suhermin, *Theory Of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022), 15-17.

kerugian yang mungkin didapat jika ia melakukan atau tidak melakukan tindakan tersebut.

- b. *Subjective norm* (norma subjektif), adalah keyakinan individu tentang apa yang diharapkan oleh orang-orang yang dianggap penting dalam hidupnya mengenai keterlibatan atau penghindaran dalam suatu tindakan atau perilaku tertentu. Persepsi ini bersifat individual dan bisa bervariasi.
- c. *Perceived behavioral control* (persepsi kontrol perilaku), persepsi individu terhadap kendali perilaku dibentuk oleh keyakinannya mengenai akses terhadap sumber daya (misalnya, peralatan), tingkat kecocokan, kemampuan pribadi, dan peluang yang dapat memfasilitasi atau menghambat perilaku yang diantisipasi, serta pentingnya masing-masing sumber daya tersebut.

2. Investasi

Secara umum, investasi merupakan tindakan mengalokasikan sejumlah sumber daya pada saat ini dengan tujuan mendapatkan imbalan atau keuntungan di waktu yang akan datang. Bentuk-bentuk investasi bisa beragam, meliputi menabung, menyimpan dana dalam deposito, membeli properti seperti tanah dan bangunan, mengakuisisi emas, berpartisipasi dalam reksa dana, hingga membeli surat berharga seperti saham dan obligasi.⁵⁴

⁵⁴ Rika Desiyanti, *Teori Investasi Dan Portofolio* (Padang: Bung Hatta University Press, 2017), 1.

Alasan mendasar mengapa kita berinvestasi adalah untuk mempersiapkan hari esok sejak dini melalui perencanaan kebutuhan finansial yang selaras dengan jumlah dana yang akan diinvestasikan. Melakukan perencanaan investasi jauh lebih menguntungkan untuk masa depan dibandingkan tanpa perencanaan sama sekali. Investasi riil umumnya melibatkan aset berwujud seperti tanah, mesin, pabrik, bangunan, dan emas. Sementara itu, investasi finansial melibatkan perjanjian tertulis, contohnya surat berharga seperti saham, obligasi, dan derivatif saham.

Pada dasarnya, secara logika tidak ada investor yang benar-benar menyukai risiko. Namun, untuk memperoleh keuntungan, investor mau tidak mau harus menghadapinya. Banyak teori investasi yang menyatakan prinsip "*high risk, high return*" yang berarti setiap investasi dengan potensi pengembalian yang besar juga membawa serta berbagai risiko yang signifikan. Sebaliknya, investasi dengan risiko yang rendah umumnya menawarkan tingkat keuntungan yang terbatas. Risiko dalam investasi dapat berujung pada kerugian. Oleh karena itu, dalam berinvestasi, baik di pasar modal maupun pasar uang, perhitungan potensi keuntungan harus diimbangi dengan pertimbangan risiko yang mungkin terjadi. Semua jenis investasi memiliki tingkat risiko tertentu, baik kecil maupun besar. Artinya, semakin tinggi target keuntungan investasi, semakin besar pula risiko yang menyertainya. Begitu juga, produk investasi yang menawarkan keuntungan yang sangat tinggi kemungkinan

besar mengandung risiko tersembunyi yang mungkin belum dipahami atau disadari oleh investor.

Return dapat diartikan sebagai besaran keuntungan yang diperoleh investor dari dana yang telah diinvestasikannya. Dalam pengelolaan investasi, *return* dibedakan menjadi perkiraan keuntungan di masa depan (*expected return*) dan keuntungan yang benar-benar diterima (*realized return* atau *actual return*). *Expected return* adalah tingkat keuntungan yang diproyeksikan akan didapatkan di waktu mendatang. Sementara itu, *realized return* atau *actual return* adalah tingkat keuntungan nyata yang telah diterima oleh investor. Saat seorang investor menanamkan modalnya, ia akan memperkirakan tingkat *return* tertentu setelah jangka waktu yang ditentukan. Setelah periode investasi berakhir, investor akan melihat *return* yang sebenarnya ia terima (*actual return*).⁵⁵

Risiko, dalam cakupan yang lebih luas, adalah kemungkinan terjadinya hasil yang tidak sesuai dengan harapan, atau bahkan hasil yang bertolak belakang dengan perkiraan. Para pengambil keputusan senantiasa menghadapi isu risiko dan ketidakpastian. Aktivitas investasi mengandung risiko bahwa hasil yang diproyeksikan (aliran dana) mungkin tidak selalu sama dengan apa yang diekspektasikan.⁵⁶

Tujuan utama dalam berinvestasi adalah untuk mencapai keuntungan semaksimal mungkin, dengan tetap mempertimbangkan risiko

⁵⁵ Tona Aurora Lubis, *Manajemen Investasi Dan Perilaku Keuangan* (Jambi: Salim Media Indonesia, 2016).

⁵⁶ Aprih Santoso et al., *Manajemen Investasi Dan Portofolio* (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023).

yang tak terhindarkan. *Return* menjadi salah satu pendorong utama investor untuk menanamkan modal dan juga merupakan kompensasi atas keberanian mereka dalam menghadapi potensi kerugian dari investasi tersebut. Memprediksi dengan akurat besarnya *return* yang akan diperoleh di masa depan bukanlah hal yang mudah. *Return* investasi yang didapatkan kelak bisa berbeda dari perkiraan awal. Oleh karena itu, pemahaman mengenai risiko dalam investasi menjadi penting untuk mencegah, mengantisipasi, serta mengurangi kemungkinan terjadinya kerugian.⁵⁷

3. Pengetahuan Investasi

Pengetahuan adalah segala hal yang dipahami berdasarkan pengalaman individu, dan pemahaman ini akan terus berkembang seiring dengan bertambahnya pengalaman hidup.⁵⁸

Pengetahuan investasi merujuk pada informasi tentang cara mengelola dana atau sumber daya yang dimiliki dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa depan. Pemahaman ini dapat diperoleh melalui pendidikan formal atau upaya belajar mandiri. Pengetahuan investasi tidak terbatas pada tata cara berinvestasi di pasar modal, tetapi juga mencakup pemahaman umum tentang konsep investasi, tujuan

⁵⁷ Didit Herlianto, *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong* (Sleman: Gosyen Publishing, 2013).

⁵⁸ Darsini, Fahrurrozi, and Eko Agus Cahyono, "Pengetahuan," *Jurnal Keperawatan* 12, no. 1 (2019): 95–107.

investasi, *return* dan risiko investasi, korelasi antara risiko dan return, serta berbagai instrumen pasar modal.⁵⁹

4. Literasi Keuangan

Pemahaman atau tingkat ilmu seseorang maupun khalayak ramai mengenai cara uang beroperasi disebut sebagai literasi keuangan atau melek finansial. Literasi finansial merupakan kapasitas individu dalam memahami aspek keuangan secara menyeluruh, termasuk pengetahuan tentang tabungan, penanaman modal, pinjaman, asuransi, dan instrumen keuangan lainnya.⁶⁰

Orang yang memiliki literasi finansial yang baik tidak hanya melihat uang secara berbeda, tetapi juga mampu memegang kendali atas keuangannya. Mereka mengerti cara terbaik untuk mengatur pendapatan dan pengeluaran demi mengamankan masa depan finansial mereka.⁶¹ Seiring dengan bertambah rumitnya sistem ekonomi, keperluan individu, dan produk-produk keuangan, pemahaman finansial menjadi keharusan bagi setiap orang guna mengelola keuangan diri sendiri. Ilmu mengenai keuangan esensial bagi tiap individu agar terhindar dari kekeliruan dalam pengambilan keputusan finansial. Minimnya wawasan tentang keuangan dapat berakibat pada kerugian perseorangan, baik yang disebabkan oleh

⁵⁹ Raka Rizky Aditama and Ahmad Nurkhin, "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening," *Business and Accounting Education Journal* 1, no. 1 (2020): 27–42, <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38922>.

⁶⁰ Baiq Fitri Arianti, *Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya)* (Banyumas: CV. Pena Persada Redaksi, 2021), 1-9.

⁶¹ Titin Kartini and Udik Mashudi, "Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi FKIP Universitas Jember," *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro* 10, no. 2 (2022): 154–64, <https://doi.org/10.24127/pro.v10i2.6648>.

inflasi, kemerosotan kondisi ekonomi domestik maupun global, ataupun evolusi sistem perekonomian. Keterbatasan ekonomi dapat memicu tekanan mental dan merendahkan keyakinan diri. Dengan bekal ilmu keuangan dan literasi finansial, individu akan terbantu dalam menyusun perencanaan finansial pribadi, sehingga potensi nilai waktu uang dapat dioptimalkan dan keuntungan yang didapatkan individu akan bertambah besar, yang pada akhirnya akan meningkatkan taraf hidupnya.

5. Persyaratan Modal Minimum

Dalam konteks bisnis, modal merujuk pada keseluruhan sumber daya, baik berbentuk dana tunai maupun aset berwujud, yang difungsikan sebagai fondasi awal dan operasional suatu usaha. Modal juga meliputi klaim atau kepemilikan pemilik atas perusahaan, termasuk di dalamnya aset-aset dan ekuitas.⁶²

Dalam dunia investasi, batasan modal awal atau sejumlah dana paling rendah yang disyaratkan untuk membuka rekening transaksi di pasar modal disebut sebagai persyaratan modal minimum. Modal minimal ini adalah dana pertama yang wajib disiapkan oleh calon investor saat akan membuat akun sebelum memulai aktivitas transaksi di bursa efek.⁶³

6. Social Media Influencer

Media sosial dapat dipahami sebagai wadah yang memungkinkan terjadinya kontak sosial di antara individu-individu dalam masyarakat.

⁶² Pratikto Aji Prabowo, "Peranan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar Di BEI," *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)* 1, no. 1 (2017): 20–39, <https://doi.org/10.51289/peta.v1i1.211>.

⁶³ Nisa and Octavia, "Pengaruh Pengetahuan, Kebijakan Modal Minimum, Pelatihan Pasar Modal, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa."

Akan tetapi, dalam implementasi praktisnya, istilah media sosial lebih mengacu pada salah satu produk teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang memanfaatkan jaringan internet untuk menyatukan para penggunanya secara daring. Konektivitas yang disediakan oleh media sosial tidak hanya terbatas pada pertukaran pesan, melainkan juga mencakup interaksi dua arah yang berlangsung dengan cepat, serta didukung oleh kemudahan dan biaya akses yang terjangkau.⁶⁴

Kini, platform media sosial juga melahirkan tokoh-tokoh terkenal sendiri, yang popularitasnya diukur dari banyaknya pengikut dan seberapa besar dampak dari ulasan atau opini yang mereka sampaikan. Istilah seperti selebgram atau selebriti Instagram sudah sangat umum kita dengar. Meskipun demikian, aktivitas mengulas produk yang dilakukan oleh seorang selebgram tidak secara otomatis menjadikannya seorang duta merek (brand ambassador). Individu yang melakukan promosi berbayar semacam ini lebih dikenal dengan sebutan *influencer*.⁶⁵

Para *influencer* media sosial yang mempromosikan merek-merek gaya hidup cenderung paling sukses dalam membangun kedekatan dengan konsumen. Hal ini disebabkan oleh keaslian, kepercayaan diri, serta sifat interaktif yang mereka tunjukkan dalam konten yang mereka ciptakan. Pemanfaatan *influencer* media sosial berperan dalam mempererat

⁶⁴ Ivonne Ayesha et al., *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)* (Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022), 42.

⁶⁵ Abdul Rauf et al., *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi* (Cirebon: Insania, 2021), 87.

hubungan antara konsumen, merek, dan para pengikut melalui konten yang dibagikan di platform media sosial.

Pada era sebelum hadirnya media sosial, cara konsumen melihat produk terbatas pada iklan di media cetak, baliho, siaran radio, dan tayangan televisi. Namun kini, konsumen memiliki kemampuan untuk berinteraksi langsung dengan suatu produk melalui platform media sosial. Kehadiran seorang *influencer* yang menggunakan suatu produk memberikan kesempatan bagi konsumen untuk merasa lebih yakin dalam mengambil keputusan pembelian setelah menyaksikan ulasan atau pengalaman dari *influencer* tersebut. Pada dasarnya, peran *influencer* media sosial telah membawa perubahan positif dalam cara sebuah merek berkomunikasi dengan para konsumennya.⁶⁶

7. Pasar Modal

Pasar modal dapat didefinisikan secara singkat sebagai arena pertemuan antara para penyedia dana atau investor dengan entitas lain yang melakukan aktivitas perdagangan saham, obligasi, serta instrumen keuangan lainnya dengan bantuan perantara pedagang efek. Akan tetapi, berkat kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, interaksi transaksional antara pembeli dan penjual tidak lagi terbatas pada kehadiran fisik di suatu tempat, melainkan dapat diakses melalui berbagai platform informasi seperti telepon, jaringan komputer, dan internet. Dalam konteks ini,

⁶⁶ Sari Anjani and Irwansyah, "Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [the Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]," *Polyglot: Jurnal Ilmiah* 16, no. 2 (2020): 203, <https://doi.org/10.19166/pji.v16i2.1929>.

investor yang memiliki kelebihan dana akan mengalokasikannya dalam bentuk investasi, dan perusahaan yang membutuhkan modal akan menawarkan surat berharga (saham/obligasi) dengan langkah awal melakukan listing atau pendaftaran sebagai emiten.⁶⁷ Beberapa contoh produk yang ada di pasar modal antara lain:

1) Saham

Saham dapat diartikan sebagai representasi tertulis atas kepemilikan sebagian aset sebuah perusahaan yang menerbitkannya. Ketika seorang investor memiliki saham suatu perusahaan, ia berhak atas bagian keuntungan dan kekayaan perusahaan setelah semua kewajiban finansial perusahaan terpenuhi. Saham merupakan salah satu instrumen investasi yang banyak diperdagangkan di pasar modal.⁶⁸

2) Obligasi

Obligasi merupakan salah satu jenis instrumen investasi dengan tenor panjang. Obligasi pada dasarnya adalah surat berharga yang merepresentasikan perjanjian utang, yang mana pihak penerbit memiliki tanggung jawab untuk membayarkan kupon (bunga) secara periodik dan mengembalikan dana pokok pinjaman kepada pemegang obligasi saat masa berlakunya berakhir.⁶⁹

⁶⁷ Miftakhur Rokhman Habibi, *Hukum Pasar Modal Indonesia* (Malang: Inara Publisher, 2022), 14-15.

⁶⁸ Destina Paningrum, *Buku Referensi Investasi Pasar Modal* (Kediri: Lembaga Chaka Brahmanda Lentera, 2022), 21.

⁶⁹ Habibi, *Hukum Pasar Modal Indonesia*, 109.

3) Reksa dana

Sebagai sebuah mekanisme penanaman modal bersama, reksa dana memfasilitasi investor dengan aspirasi investasi yang serupa untuk menyatukan modalnya. Dana terkumpul ini kemudian dialokasikan ke dalam beragam aset investasi atau portofolio yang pengelolaannya dipercayakan kepada seorang manajer investasi profesional. Dalam terminologi bahasa Inggris, konsep reksa dana sering kali dipadankan dengan istilah *unit trust*, *mutual fund*, atau *investment fund*. Merujuk pada regulasi Pasar Modal Indonesia melalui Undang-undang No. 8 Tahun 1995, reksa dana didefinisikan sebagai instrumen yang digunakan untuk menghimpun aset finansial dari khalayak investor. Dana yang terkumpul selanjutnya diinvestasikan ke dalam susunan efek-efek (meliputi saham, obligasi, mata uang asing, dan deposito) oleh pihak manajer investasi. Sederhananya, reksa dana adalah sebuah sarana berinvestasi secara bersama-sama yang dananya akan dialokasikan ke dalam portofolio investasi sesuai dengan strategi investasi yang telah ditentukan oleh pengelola dana atau manajer investasi.⁷⁰

⁷⁰ Aminatuz Zahroh, "Instrumen Pasar Modal," *Iqtishoduna Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2015): 51–65.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Guna mencapai sasaran penelitian, studi ini mengadopsi jenis metode kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif didefinisikan sebagai rangkaian prosedur riset yang berupaya memperoleh pengetahuan dengan memanfaatkan data berbentuk angka sebagai alat analisis untuk menjawab pertanyaan penelitian.⁷¹

Pendekatan statistik deskriptif dipilih sebagai metode analisis data dalam penelitian ini. Fungsi utama metode ini adalah untuk mendeskripsikan data yang telah diperoleh tanpa melakukan generalisasi terhadap populasi yang lebih luas. Dengan teknik ini, nilai-nilai dari variabel bebas dan variabel terikat dapat diketahui.⁷²

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi dalam penelitian merujuk pada keseluruhan subjek riset, yang meliputi manusia, objek fisik, fauna, flora, fenomena, hasil tes, atau kejadian sebagai sumber informasi yang memiliki ciri khas tertentu dalam konteks suatu studi.⁷³ Dalam penelitian ini, populasi yang diteliti adalah mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember anatan 2021, 2022, 2023, dan 2024. Rincian jumlah mahasiswa aktif per angkatan adalah 627 mahasiswa

⁷¹ Pasaribu et al., *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, 113.

⁷² Sahir, *Metodologi Penelitian*, 38.

⁷³ Pasaribu et al., *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, 48.

angkatan 2021, 622 mahasiswa angkatan 2022, 588 mahasiswa angkatan 2023, dan 565 mahasiswa angkatan 2024. Dengan demikian, total populasi dalam penelitian ini berjumlah 2.402 mahasiswa.

2. Sampel

Sampel adalah representasi atau sebagian kecil dari keseluruhan populasi. Riset yang memanfaatkan sampel tidak menginvestigasi seluruh anggota populasi, melainkan hanya sebagian yang dipilih untuk diteliti. Dalam penelitian ini, peneliti menerapkan teknik purposive sampling, yang juga dikenal sebagai teknik sampel bertujuan. Metode penarikan sampel purposif dilakukan dengan menetapkan kriteria spesifik atau berdasarkan pertimbangan karakteristik tertentu terhadap sampel atau subjek penelitian yang akan dianalisis, terutama individu yang dianggap kompeten dalam bidangnya atau memiliki pemahaman mendalam mengenai suatu kejadian tertentu, dan lain sebagainya. Mengingat jumlah populasi telah diketahui, perhitungan ukuran sampel akan menggunakan formula Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Toleransi ketidakteelitian dalam (%)

Dengan menggunakan nilai e 10% maka diperoleh jumlah sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{2.402}{1 + (2.402 \times (10\%)^2)}$$

$$n = \frac{2.402}{1 + (2.402 \times (0,1)^2)}$$

$$n = \frac{2.402}{1 + (2.402 \times 0,01)}$$

$$n = \frac{2.402}{1 + 24,02}$$

$$n = \frac{2.402}{25,02} = 95,92$$

Melalui perhitungan yang telah dilakukan, peneliti menetapkan jumlah sampel dalam studi ini sebanyak 95,92 mahasiswa. Jumlah ini kemudian dibulatkan menjadi 100 mahasiswa aktif yang terdaftar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

1. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merujuk pada serangkaian teknik atau prosedur yang digunakan oleh peneliti untuk mengakuisisi data yang diperlukan. Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang diterapkan adalah melalui kuesioner atau angket.⁷⁴

Kuesioner adalah sekumpulan pertanyaan tertulis yang disusun sebelumnya dan harus dijawab oleh responden, umumnya dengan pilihan jawaban yang telah ditentukan secara jelas. Kuesioner menjadi alat pengumpulan data yang efektif ketika peneliti memiliki pemahaman yang

⁷⁴ Sidik Priadana and Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Tangerang: Pascal Books, 2021).

tepat mengenai informasi yang dibutuhkan dan cara mengukur variabel penelitian. Distribusi kuesioner dapat dilakukan secara langsung, melalui surat, atau secara daring. Penelitian ini memanfaatkan kuesioner daring untuk disebarkan kepada mahasiswa angkatan 2021, 2022, 2023, dan 2024. Penyebaran kuesioner secara daring dipilih oleh peneliti karena dianggap mampu menjangkau seluruh responden.

2. Instrumen Pengumpulan Data

Dalam ranah penelitian kuantitatif, instrumen penelitian memainkan peran yang amat penting. Instrumen penelitian adalah alat yang memfasilitasi pengumpulan data secara sistematis dan objektif terkait dengan fenomena yang menjadi objek penelitian. Instrumen penelitian merupakan alat yang ditentukan dan dipergunakan oleh peneliti untuk mendapatkan data penelitian.⁷⁵

Dalam proses penyebaran kuesioner untuk penelitian ini, diterapkan skala Likert. Skala Likert berfungsi untuk mengukur kecenderungan, opini, dan persepsi individu atau sekelompok orang terhadap fenomena sosial. Penggunaan skala Likert dalam kuesioner ini memungkinkan variabel yang hendak diukur dipecah menjadi indikator-indikator variabel. Selanjutnya, indikator-indikator ini menjadi pijakan awal dalam menyusun item-item instrumen, yang dapat berbentuk pernyataan atau pertanyaan.⁷⁶

⁷⁵ Abigail Soesana et al., *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023), 59.

⁷⁶ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: CV. Alfabeta, 2013), 93.

Tabel 3.1**Tingkat Penilaian dan Jawaban**

No.	Jawaban	Skor
1	Ss = Sangat setuju	5
2	S = Setuju	4
3	Rr = Ragu-ragu	3
4	Ts = Tidak setuju	2
5	Sts = Sangat tidak setuju	1

Sumber: Sugiyono, 2013.

D. Analisis Data

Setelah data dari seluruh responden atau sumber data yang relevan terkumpul dalam penelitian kuantitatif, langkah selanjutnya adalah analisis data. Kegiatan analisis data mencakup: pengelompokan data menurut variabel dan jenis responden, penyusunan tabel data berdasarkan variabel dari semua responden, presentasi data untuk setiap variabel yang diteliti, perhitungan untuk menjawab rumusan masalah penelitian, dan perhitungan statistik untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.⁷⁷

1. Uji Instrumen**a. Uji Validitas**

Validitas merujuk pada tingkat akurasi dan ketelitian suatu alat ukur, atau dalam terminologi penelitian yang umum, disebut valid atau sahih. Sebuah instrumen pengukuran harus benar-benar mengukur konsep atau variabel yang ingin diukur. Apabila suatu alat ukur mampu melakukan hal tersebut, maka alat ukur itu dianggap valid atau sahih. Sebagai contoh, liter digunakan untuk mengukur

⁷⁷ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 147.

volume, timbangan badan untuk mengukur massa tubuh, dan meteran untuk mengukur tinggi badan. Jika meteran digunakan untuk mengukur massa tubuh, maka instrumen pengukuran tersebut tidak valid.⁷⁸

Guna menentukan tingkat validitas suatu instrumen, perlu dihitung nilai koefisien korelasi (r-hitung) yang diuji. Hasil perhitungan ini selanjutnya dibandingkan dengan nilai korelasi yang tercantum dalam tabel Pearson (r-tabel) pada tingkat signifikansi yang ditetapkan, umumnya 5% (0,05), dengan n adalah jumlah data yang relevan dengan menggunakan kriteria validitas:⁷⁹

- 1) Instrumen dianggap valid jika nilai r-hitung > nilai r-tabel;
- 2) Instrumen dianggap tidak valid jika nilai r-hitung < nilai r-tabel.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas berfungsi sebagai alat untuk mengevaluasi tingkat reliabilitas atau kehandalan suatu kuesioner yang menjadi indikator dari variabel penelitian. Sebuah kuesioner dianggap reliabel apabila respons seseorang terhadapnya menunjukkan konsistensi dari waktu ke waktu. Dengan demikian, uji reliabilitas di sini bertujuan untuk mengukur tingkat konsistensi data atau ketetapan keseluruhan kuesioner atau instrumen penelitian.⁸⁰

⁷⁸ Karimuddin Abdullah et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022), 147.

⁷⁹ Soesana et al., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 73-74.

⁸⁰ Monika Palupi Murniati et al., *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*, *Journal of Chemical Information and Modeling* (Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata, 2013), 20.

Uji reliabilitas dilakukan untuk menilai konsistensi dan stabilitas skor (skala pengukuran). Tolak ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat reliabilitas adalah nilai Cronbach's alpha. Instrumen penelitian dinyatakan handal jika hasil pengujian menghasilkan nilai alpha lebih besar dari 0,6.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan prosedur statistik yang digunakan untuk mengevaluasi pola distribusi data dalam suatu kelompok data atau variabel, dengan tujuan untuk menentukan apakah data tersebut terdistribusi normal atau menyimpang dari normalitas. Kegunaan utama uji normalitas adalah untuk memastikan apakah data yang telah dikumpulkan terdistribusi secara normal.⁸¹

Untuk menguji normalitas data menggunakan SPSS, salah satu metode yang umum diterapkan adalah uji Kolmogorov-Smirnov, atau sering disebut uji K-S. Aturan interpretasi hasil uji ini adalah:⁸²

- 1) Jika nilai signifikansi yang dihasilkan $> 0,05$, maka data diasumsikan berdistribusi normal.
- 2) Jika nilai signifikansi yang dihasilkan $< 0,05$, maka data diasumsikan tidak berdistribusi normal.

⁸¹ Ismail and Nenny Indrawati, *Analisis Data Penelitian Dengan Spss* (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022), 18.

⁸² M Nursalim Malay, *Belajar Mudah & Praktis (Analisis Data Stastistik Dan JAPS)* (Bandar Lampung: CV. Madani Jaya, 2022), 22.

b. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas mengacu pada situasi di mana antar variabel independen dalam suatu model regresi menunjukkan hubungan linear yang sangat kuat atau hampir sempurna. Idealnya, model regresi yang baik tidak memiliki korelasi sempurna atau mendekati sempurna di antara variabel-variabel bebasnya. Keberadaan multikolinearitas dapat mengakibatkan koefisien korelasi menjadi tidak stabil dan kesalahan prediksi menjadi sangat besar.⁸³ Cara untuk mendeteksi multikolinearitas adalah dengan mengamati nilai *tolerance* dan VIF (*variance inflation factor*).

- 1) VIF > nilai 10.00, dapat disimpulkan yang diambil terjadi indikasi multikolinearitas.
- 2) VIF < nilai 10.00, maka kesimpulan yang diambil tidak terjadi multikolinearitas dalam data.⁸⁴

c. Uji Heteroskedastisitas

Peneliti menggunakan uji ini untuk mendeteksi perbedaan varian yang tidak seragam antar residu dari berbagai pengamatan. Salah satu prasyarat model regresi yang baik adalah terpenuhinya kondisi homoskedastisitas, yaitu kesamaan varian antara residu untuk setiap pengamatan. Untuk mengidentifikasi potensi heteroskedastisitas dalam data panel, uji glejser dapat diterapkan dengan membandingkan

⁸³ Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS* (Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2017), 116.

⁸⁴ Citra Savitri et al., *Statistik Multivariat Dalam Riset* (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021), 4.

probabilitas hasil uji dengan batas signifikansi 5%. Jika nilai probabilitas yang diperoleh melebihi batas signifikansi, maka diasumsikan terdapat varian yang homogen atau terjadi homoskedastisitas antara nilai variabel independen dan residual setiap variabel.⁸⁵

- 1) Jika nilai sig. > tingkat signifikansi, maka disimpulkan tidak heteroskedastisitas.
- 2) Jika nilai sig. < tingkat signifikansi, maka disimpulkan terjadi heteroskedastisitas.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis Regresi Linier Berganda adalah teknik statistik yang diterapkan untuk menginvestigasi hubungan pengaruh antara beberapa variabel bebas (sering disebut variabel penjelas atau variabel independen) terhadap satu variabel terikat (atau variabel dependen).⁸⁶ Bentuk persamaan ekonometrika yang mendasarinya adalah:

$$Y = \alpha + B_1 X_1 + B_2 X_2 + \dots + B_n X_n$$

Keterangan:

Y = variabel terikat / dependent

X₁, X₂, ..., X_n = variabel bebas / independent

α = konstanta / kemiringan slope

B₁, B₂, ..., B_n = koefisien

⁸⁵ Resista Vikaliana et al., *Ragam Penelitian Dengan SPSS* (Surakarta: Tahta Media Group, 2022), 23.

⁸⁶ Aminatus Zahriyah et al., *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS* (Jember: Mandala Press, 2021), 62.

4. Uji Hipotesis

a. Uji F

Uji hipotesis simultan (Uji F) digunakan untuk menentukan apakah variabel-variabel independen secara kolektif (bersama-sama) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Pembuktian dilakukan dengan membandingkan nilai F hitung dengan nilai F tabel pada tingkat kepercayaan 5% dan derajat bebas (df) yang dihitung menggunakan rumus $df_2 = (n-k-1)$, di mana n adalah jumlah responden dan k adalah jumlah variabel independen.⁸⁷ Hipotesis yang diuji dalam analisis ini adalah:

H₀: Secara bersama-sama, variabel-variabel bebas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

H_a: Secara bersama-sama, variabel-variabel bebas memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

1) Jika F hitung < F tabel maka H₀ diterima (H_a ditolak) dan

2) Jika F hitung > F tabel maka H₀ ditolak (H_a diterima).

b. Uji- t

Uji-t, atau uji signifikansi parameter individual, digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh setiap variabel independen secara terpisah terhadap variabel dependen. Interpretasi uji-t dilakukan sebagai berikut:⁸⁸

⁸⁷ Vikaliana et al., *Ragam Penelitian Dengan SPSS*, 40-41.

⁸⁸ Murniati et al., *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*, 46.

- 1) Apabila nilai t hitung $> t$ tabel dan nilai signifikansi $< 0,05$, maka hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel independen secara parsial memiliki pengaruh terhadap variabel dependen.
- 2) Apabila nilai t hitung $< t$ tabel dan nilai signifikansi $> 0,05$, maka hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis alternatif (H_a) ditolak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel independen secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen.

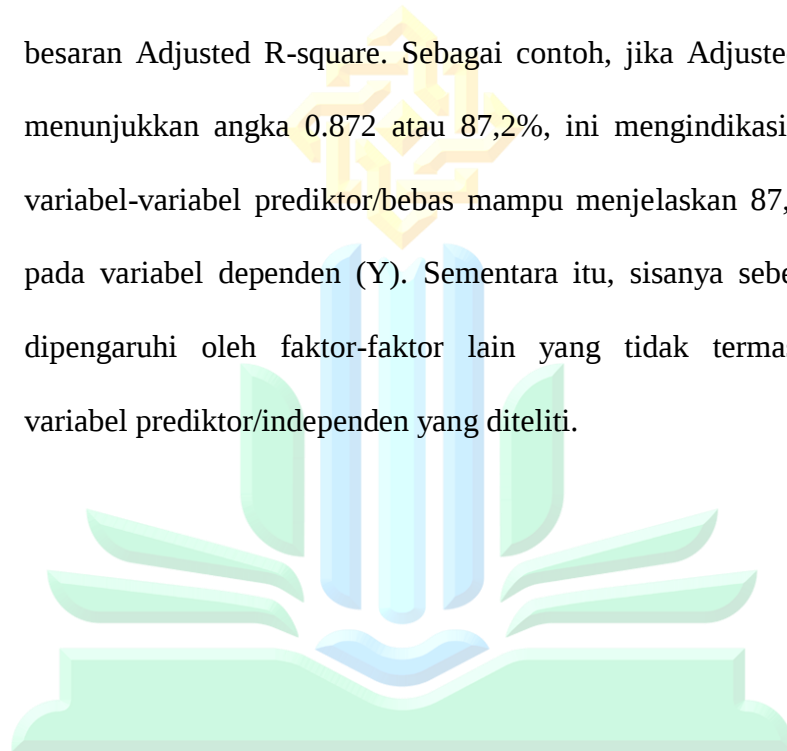
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi, yang juga dikenal sebagai R-square (R^2), mengindikasikan proporsi variasi dalam variabel dependen yang dapat diterangkan oleh variabel-variabel independen dalam model. Item ini menjadi ukuran seberapa besar variabel-variabel bebas mampu menjelaskan dinamika atau perubahan yang terjadi pada variabel terikat.

Jika dalam analisis regresi linear berganda, nilai yang relevan untuk diinterpretasikan adalah Adjusted R-Square. Hal ini dikarenakan nilai R-square cenderung meningkat seiring dengan penambahan jumlah variabel independen (bebas). Untuk memperoleh gambaran yang lebih akurat mengenai proporsi variasi variabel dependen yang dijelaskan oleh model, diperkenalkanlah faktor koreksi yang menghasilkan Adjusted R-Square. Faktor koreksi ini berfungsi untuk meminimalisir distorsi kelayakan model akibat penambahan

variabel, sehingga nilai koefisien determinasi yang sebenarnya dapat teramati. Salah satu metode untuk mengevaluasi kelayakan model regresi linear berganda adalah melalui nilai koefisien determinasi yang telah disesuaikan (Adjusted R-Square).⁸⁹

Nilai koefisien determinasi (R^2) dievaluasi berdasarkan besaran Adjusted R-square. Sebagai contoh, jika Adjusted R-square menunjukkan angka 0.872 atau 87,2%, ini mengindikasikan bahwa variabel-variabel prediktor/bebas mampu menjelaskan 87,2% variasi pada variabel dependen (Y). Sementara itu, sisanya sebesar 12,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam variabel prediktor/independen yang diteliti.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

⁸⁹ Mintarti Indartini and Mutmainah, *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda* (Klaten: Lakeisha, 2024), 45-46.

BAB 1V

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad

Siddiq Jember

Jejak historis dan perjalanan perubahan status dari STAIN Jember menjadi IAIN Jember adalah fondasi tak terpisahkan bagi eksistensi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN KHAS Jember. Transformasi bertahap yang dirancang oleh Tim Taskforce bentukan Ketua STAIN Jember kala itu mencapai puncaknya pada tahun 2014 melalui Keputusan Presiden Nomor 142 Tahun 2014, yang mengesahkan peralihan menjadi IAIN Jember. Selanjutnya, IAIN Jember secara resmi berganti identitas menjadi UIN K.H. Achmad Siddiq Jember berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2021 tertanggal 11 Mei 2021. Penamaan UIN Jember ini menghormati K.H. Achmad Siddiq, seorang tokoh ulama yang pernah memimpin Rais 'Aam Syuriah Nahdlatul Ulama dan merupakan salah satu inisiator pendirian UIN KHAS Jember. Langkah ini kemudian diimplementasikan lebih lanjut melalui Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2021 tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Di lingkungan UIN KHAS Jember, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) hadir sebagai salah satu fakultas yang baru dibentuk. Saat ini, FEBI mengelola empat

program studi, yaitu Perbankan Syariah (PS), Ekonomi Syariah (ES), Akuntansi Syariah (AKS), dan Manajemen Zakat dan Wakaf (MZW). Menarik untuk dicatat bahwa sebelum UIN KHAS Jember mengalami perubahan status dari STAIN Jember menjadi IAIN Jember, FEBI belum berdiri secara mandiri, program studi Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah telah lebih dulu ada di bawah naungan Jurusan Syariah.⁹⁰

Pembentukan Program Studi Perbankan Syariah didasari oleh Surat Keputusan Direktur Jenderal Kelembagaan Agama Islam dengan Nomor: Dj.I/1876/2011. Dengan modal izin yang telah dikantongi, pelaksanaan pendidikan di Prodi Perbankan Syari'ah STAIN Jember (kala itu) memperlihatkan kemajuan yang berarti, tercermin dari mekanisme pendidikan, ketersediaan infrastruktur dan perlengkapan belajar, serta ketersediaan tenaga pengajar dan staf administrasi. Di samping ketiga aspek tersebut, Program Studi Perbankan Syari'ah berhasil memikat perhatian berbagai pihak terkait, terutama calon mahasiswa, untuk memilihnya sebagai jalur pendidikan mereka. Data rekapitulasi perkembangan jumlah pendaftar di STAIN (saat itu) menunjukkan bahwa peminat program studi ini tergolong tinggi. Secara keseluruhan, pada pembukaan pendaftaran perdana Prodi ini tahun 2012 untuk tahun ajaran 2012/2013, tercatat 269 calon mahasiswa mendaftar ke Program Studi Perbankan Syariah. Mengingat kuota sebagai program studi yang baru didirikan, dari total pendaftar tersebut, ditetapkan 93

⁹⁰ "Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember," accessed April 15, 2025, <https://febi.uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-febi-uinkhas-jember>.

orang yang diterima atau lolos seleksi. Dari 93 mahasiswa yang lolos seleksi, sebanyak 75 orang melakukan registrasi ulang (80,65%).

Program Studi Ekonomi Syariah (ES) mulai beroperasi pada tahun 2013 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Kelembagaan Agama Islam Nomor 2862/2012. Sejak mendapatkan izin tersebut, penyelenggaraan pendidikan di Prodi Ekonomi Syari'ah STAIN Jember (kala itu) menunjukkan perkembangan yang signifikan dalam hal proses belajar mengajar, ketersediaan fasilitas dan sarana pendidikan, serta sumber daya manusia, baik dosen maupun tenaga kependidikan. Hal ini tercermin dari peningkatan yang berkelanjutan pada ketiga aspek tersebut. Selain itu, Program Studi Ekonomi Syari'ah berhasil menarik perhatian berbagai pihak terkait, terutama calon mahasiswa, untuk menjadikannya sebagai pilihan studi mereka. Data rekapitulasi pendaftaran mahasiswa di STAIN Jember (saat itu) menunjukkan bahwa jumlah peminat program studi ini mengalami kenaikan dibandingkan program studi lainnya. Sebagai contoh, pada tahun pertama pembukaannya, tahun akademik 2013/2014, prodi ini menerima 155 calon pendaftar, padahal kuotanya hanya 110 mahasiswa. Akibatnya, sekitar 45 calon mahasiswa tidak dapat diterima pada tahun akademik 2013/2014.

Saat ini, Prodi Perbankan Syariah (PS) dan Ekonomi Syariah (ES) berada di bawah naungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Selanjutnya, pada tahun 2015, berdiri pula Prodi Akuntansi Syariah

sebagai respons terhadap meningkatnya ketertarikan stakeholders terhadap program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember. Kemudian, berdasarkan Keputusan Dirjen Pendis No. 552 tahun 2015 tentang Izin penyelenggaraan Program Studi pada program sarjana IAIN Jember, berdiri pula prodi Zakat dan Wakaf yang pada awalnya berada di fakultas syariah. Selanjutnya, berdasarkan Keputusan Dirjen Pendis No. 7030 tahun 2016 tentang penyesuaian Nomenklatur Program Studi pada IAIN Jember, prodi Zakat dan Wakaf berganti nama menjadi Manajemen Zakat dan Wakaf. Perubahan nama ini diikuti dengan perpindahan Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf dari fakultas Syariah ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dengan demikian, saat ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mengelola 4 Prodi, yaitu Perbankan Syariah (PS), Ekonomi Syariah (ES), Akuntansi Syariah (AKS), dan Manajemen Zakat dan Wakaf (MZW).

2. Jumlah Mahasiswa FEBI Angkatan 2021,2022, 2023 dan 2024

Tabel 4.1

Data Mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember

No.	Angkatan	Jumlah Mahasiswa
1.	2021	627
2.	2022	622
3.	2023	588
4.	2024	565
Total		2.402

Sumber: Data diolah peneliti 2025

B. Penyajian Data

1. Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini, pendekatan analisis yang diterapkan adalah deskriptif. Metode ini dipilih untuk memberikan deskripsi yang komprehensif mengenai karakteristik individu, fenomena, kondisi, dan kelompok spesifik yang menjadi objek penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang terdiri atas 20 butir pertanyaan. Setiap variabel penelitian, yaitu Pengetahuan Investasi (X1), Literasi Keuangan (X2), Persyaratan Modal Minimum (X3), *Social Media Influencer* (X4), dan Minat Investasi (Y), diukur melalui 4 pernyataan. Sebanyak 95 mahasiswa aktif dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN KHAS Jember angkatan 2021, 2022, 2023, dan 2024 berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini.

a. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2

Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kamin	Jumlah	Persentase
1.	Perempuan	60	60%
2.	Laki-laki	40	40%
Total		100	100%

Sumber: Data diolah peneliti 2025

Berdasarkan data pada tabel, terlihat bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah perempuan, dengan jumlah 60 orang atau sekitar 60%. Sementara itu, sisanya yang berjumlah 40 orang atau sekitar 40% adalah laki-laki.

b. Responden Berdasarkan Program Studi

Tabel 4.3

Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi

No.	Program Studi	Jumlah	Persentase
1.	Akuntansi Syariah	36	36%
2.	Ekonomi Syariah	29	29%
3.	Manajemen Zakat dan Wakaf	18	18%
4.	Perbankan Syariah	17	17%
Total		100	100%

Sumber: Data diolah peneliti 2025

Data yang tersaji dalam tabel memperlihatkan adanya variasi jumlah responden dari setiap program studi di FEBI UIN KHAS Jember yang telah mengisi kuesioner. Sebagian besar responden berasal dari Akuntansi Syariah (36% atau 36 orang), diikuti oleh Ekonomi Syariah (29% atau 29 orang), kemudian Manajemen Zakat dan Wakaf (18% atau 18 orang), dan yang paling sedikit adalah dari Perbankan Syariah (17% atau 17 orang).

c. Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Tabel 4.4

Jumlah Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

No.	Tahun Angkatan	Jumlah	Persentase
1.	2021	42	42%
2.	2022	18	18%
3.	2023	21	21%
4.	2024	19	19%
Total		100	100%

Sumber: Data diolah peneliti 2025

Distribusi responden berdasarkan tahun angkatan, sebagaimana tercantum dalam tabel, mengungkapkan bahwa

Angkatan 2021 menjadi kelompok dengan partisipasi tertinggi, yakni 42% dari keseluruhan responden (sebanyak 42 orang). Diikuti oleh Angkatan 2023 yang menyumbang 21% responden (sebanyak 21 orang) dan angkatan 2024 sebesar 19% responden (sebanyak 19 orang). Sementara itu, Angkatan 2022 memiliki representasi paling rendah dalam data responden, dengan 18% atau 18 orang.

C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Keabsahan setiap butir pertanyaan pada kuesioner yang telah diisi oleh responden diukur melalui proses uji validitas. Dalam penelitian ini, alat analisis validitas yang digunakan adalah komparasi antara nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} pada tingkat signifikansi 0,05. Dasar perhitungan perbandingan ini adalah derajat kebebasan (df) yang diperoleh dari rumus $df = n - 2$, di mana n adalah jumlah sampel. Penelitian ini melibatkan 100 responden, sehingga nilai df adalah 98. Nilai r_{tabel} yang digunakan sebagai acuan pada df 98 dan signifikansi 0,05 adalah 0,196. Dengan demikian, aturan yang berlaku adalah: jika nilai $r_{hitung} > 0,196$, maka butir pertanyaan dinyatakan valid; jika kurang, maka tidak valid. Selain itu, validitas juga ditentukan oleh nilai signifikansi (Sig.), di mana nilai Sig. $< 0,05$ menunjukkan validitas, dan nilai Sig. $> 0,05$ menunjukkan ketidakvalidan. Hasil pengujian validitas menggunakan program

IBM SPSS Statistics versi 27.0.1 dalam penelitian ini disajikan di bawah ini:

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas

No.	Variabel	Item pernyataan	Alpha (α)	r_{tabel}	r_{hitung}	Keterangan
1.	Pengetahuan Investasi (X1)	X1. 1	0,05	0,196	0,725	Valid
		X1. 2	0,05	0,196	0,716	Valid
		X1. 3	0,05	0,196	0,763	Valid
		X1. 4	0,05	0,196	0,707	Valid
2.	Literasi Keuangan (X2)	X2. 1	0,05	0,196	0,815	Valid
		X2. 2	0,05	0,196	0,715	Valid
		X2. 3	0,05	0,196	0,658	Valid
		X2. 4	0,05	0,196	0,721	Valid
3.	Persyaratan Modal Minimum	X3. 1	0,05	0,196	0,807	Valid
		X3. 2	0,05	0,196	0,855	Valid
		X3. 3	0,05	0,196	0,808	Valid
		X3. 4	0,05	0,196	0,751	Valid
4.	Social Media Influencer	X4. 1	0,05	0,196	0,800	Valid
		X4. 2	0,05	0,196	0,839	Valid
		X4. 3	0,05	0,196	0,761	Valid
		X4. 4	0,05	0,196	0,784	Valid
5.	Minat Investasi	Y1	0,05	0,196	0,745	Valid
		Y2	0,05	0,196	0,856	Valid
		Y3	0,05	0,196	0,855	Valid
		Y4	0,05	0,196	0,825	Valid

Sumber: Hasil data diolah SPSS 27.0.1

Dari data yang tertera pada tabel di atas, terungkap bahwa seluruh butir pernyataan dalam penelitian ini memenuhi kriteria validitas, sebab nilai koefisien korelasi hitung (r_{hitung}) melampaui nilai koefisien korelasi tabel (r_{tabel}).

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas ini bertujuan untuk mengevaluasi tingkat konsistensi dan stabilitas jawaban responden terhadap butir-butir pertanyaan atau pernyataan dalam kuesioner. Tingkat keandalannya diukur dengan koefisien Cronbach's Alpha, yang umumnya dianggap memuaskan apabila $> 0,6$. Berikut hasil uji reliabilitas yang telah dilakukan:

Tabel 4.6
Hasil Uji Reliabilitas

No.	Variabel	Cronbach's Alpha	Alpha (α)	Keterangan
1.	Pengetahuan Investasi	0,702	0,6	Reliabel
2.	Literasi Keuangan	0,706	0,6	Reliabel
3.	Persyaratan Modal Minimum	0,819	0,6	Reliabel
4.	Social Media Influencer	0,807	0,6	Reliabel
5.	Minat Investasi	0,833	0,6	Reliabel

Sumber: Hasil data diolah SPSS 27.0.1

Dari data tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai Cronbach's Alpha setiap variabel $> 0,6$. Hal ini mengindikasikan bahwa variabel yang diteliti adalah reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengevaluasi distribusi data dari variabel-variabel yang diteliti, dengan tujuan untuk menentukan apakah data tersebut mengikuti pola distribusi normal atau tidak. pengujian normalitas data dilakukan melalui metode *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*. Kriteria pengambilan keputusan dalam uji ini adalah apabila nilai signifikansi (Sig.) yang diperoleh lebih besar

dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi secara normal. Berikut adalah rangkuman hasil uji normalitas yang diperoleh:

Tabel 4.7

Hasil Uji Normalitas

Test of Normality (Kolmogorov-Smirnov)			
No.	Variabel	Sig.	Keterangan
1.	Pengetahuan Investasi	0,082	Normal
2.	Literasi Keuangan	0,200	Normal
3.	Persyaratan Modal Minimum	0,133	Normal
4.	Social Media Influencer	0,147	Normal
5.	Minat Investasi	0,147	Normal

Sumber: Hasil data diolah SPSS 27.0.1

Berdasarkan hasil pengujian yang tertera di atas, hasil uji Kolmogorov-Smirnov menunjukkan nilai yang lebih besar dari batas signifikansi yang ditetapkan, yaitu 0,05, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa data yang dipergunakan dalam penelitian ini memenuhi asumsi distribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji ini bertujuan untuk mendeteksi adanya korelasi yang tinggi atau hubungan linear yang kuat antar variabel independen. Di bawah ini disajikan hasil uji multikolinearitas yang telah dilakukan:

Tabel 4.8

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Pengetahuan Investasi	0,691	1,447

	Literasi Keuangan	0,723	1,383
	Persyaratan Modal Minimum	0,849	1,178
	Social Media Influencer	0,908	1,101
a. Dependent Variable: Minat Investasi			

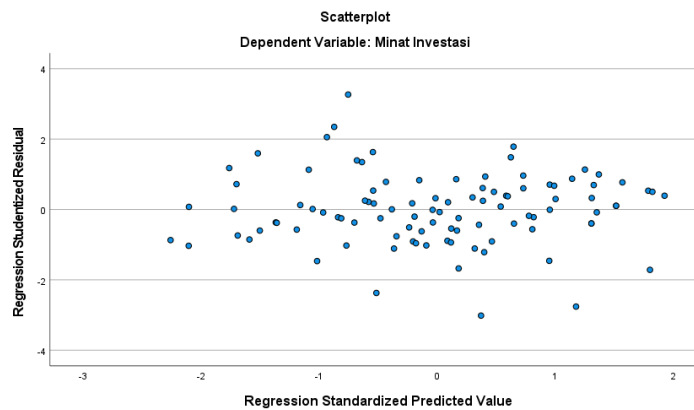
Sumber: Hasil data diolah SPSS 27.0.1

Berdasarkan data pada tabel, tampak bahwa tidak terdapat korelasi yang signifikan antar variabel bebas dalam model regresi. Hal ini ditunjukkan oleh nilai toleransi setiap variabel bebas yang melebihi 0,10. Selain itu, nilai VIF untuk masing-masing variabel bebas berada di bawah 10. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel bebas yang digunakan dalam analisis regresi ini tidak mengalami multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah variasi kesalahan prediksi dalam model regresi bersifat seragam atau tidak. Penelitian ini menerapkan dua pendekatan analitis. Pertama, visualisasi grafik melalui scatter plot digunakan.

Dalam metode ini, ketiadaan pola sistematis pada sebaran titik-titik residual mengindikasikan tidak adanya heteroskedastisitas, sementara munculnya pola tertentu justru mengisyaratkan keberadaannya. Kedua, uji Glejser juga dimanfaatkan. Jika koefisien regresi dalam uji Glejser nilai signifikansi ($> 0,05$) secara statistik, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat masalah heteroskedastisitas.

Gambar 4.1**Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)**

Sumber: Hasil gambar diolah SPSS 27.0.1

Tabel 4.9**Hasil Uji Glejser**

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,267	0,983		3,323	0,001
	Pengetahuan Investasi	-0,094	0,057	-0,199	-1,654	0,101
	Literasi Keuangan	0,056	0,059	0,112	0,948	0,345
	Persyaratan Modal Minimum	0,022	0,052	0,045	0,417	0,678
	Social Media Influencer	-0,070	0,050	-0,146	-1,385	0,169
a. Dependent Variable: Minat_Investasi						

Sumber: Hasil data diolah SPSS 27.0.1

Berdasarkan analisis scatter plot yang menunjukkan sebaran residual tanpa pola sistematis dan hasil uji Glejser yang setiap variabel memiliki nilai signifikansi $>0,05$, dapat disimpulkan bahwa

dalam penelitian ini tidak terdeteksi adanya gejala heteroskedastisitas.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah sebuah metode statistik yang digunakan untuk memodelkan hubungan linear antara satu variabel dependen (variabel yang dipengaruhi) dengan dua atau lebih variabel independen (variabel yang mempengaruhi). Berikut hasil data yang diolah di SPSS 27.0.1:

Tabel 4.10
Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,270	1,532		0,829	0,409
	Pengetahuan Investasi	-0,29	0,088	-0,027	-0,329	0,743
	Literasi Keuangan	-0,041	0,093	-0,036	-0,439	0,662
	Persyaratan Modal Minimum	0,743	0,081	0,691	9,164	0,000
	Social Media Influencer	0,171	0,079	0,158	2,171	0,032
a. Dependent Variable: Minat Investasi						

Sumber: Hasil data diolah SPSS 27.0.1

- 1) Pengetahuan Investasi ($B_1 = -0,029$). Koefisien sebesar -0,029 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu unit dalam pengetahuan investasi mahasiswa, dengan asumsi variabel lain tetap konstan, akan menyebabkan penurunan rata-rata minat investasi sebesar 0,029 unit.

- 2) Literasi Keuangan ($B_2 = -0,041$). Koefisien sebesar $-0,041$ mengindikasikan bahwa setiap peningkatan satu unit dalam literasi keuangan mahasiswa, dengan asumsi variabel lain tetap konstan, akan menyebabkan penurunan rata-rata minat investasi sebesar $0,041$ unit.
- 3) Persyaratan Modal Minimum ($B_3 = 0,743$). Koefisien sebesar $0,743$ menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu unit dalam persepsi mahasiswa terhadap persyaratan modal minimum yang rendah, dengan asumsi variabel lain tetap konstan, akan meningkatkan rata-rata minat investasi sebesar $0,743$ unit. Nilai koefisien yang cukup besar ini menunjukkan bahwa persyaratan modal minimum memiliki pengaruh yang cukup kuat terhadap minat investasi mahasiswa. Semakin rendah persyaratan modal minimum yang dirasakan, semakin tinggi minat investasi mahasiswa.
- 4) *Sosial Media Influencer* ($B_4 = 0,171$). Koefisien sebesar $0,171$ mengindikasikan bahwa setiap peningkatan satu unit dalam pengaruh *sosial media influencer* terkait investasi, dengan asumsi variabel lain tetap konstan, akan meningkatkan rata-rata minat investasi sebesar $0,171$ unit.

4. Uji Hipotesis

a. Uji F

Uji F, yang sering pula disebut sebagai uji simultan atau uji serentak, adalah sebuah metode statistik yang digunakan untuk

menguji apakah seluruh variabel independen yang terdapat dalam model regresi secara bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Berikut hasil uji yang telah dilakukan:

Tabel 4.11

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	900,961	4	225,240	28,041	0,000 ^b
	Residual	763,079	95	8,032		
	Total	1664,040	99			
a. Dependent Variable: Minat Investasi						
b. Predictors: (Constant), Social Media Influencer, Pengetahuan Investasi, Persyaratan Modal Minimum, Literasi Keuangan						

Sumber: Hasil data diolah SPSS 27.0.1

Berdasarkan perhitungan ANOVA, diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 28,041. Mengingat nilai F_{tabel} pada tingkat signifikansi 5% adalah 2,467 ($28,041 > 2,467$) dan nilai signifikansi (p-value) dari uji F adalah $0,000 < 0,05$, maka hipotesis nol ditolak. Ini mengindikasikan bahwa variabel-variabel independen secara simultan memberikan dampak yang signifikan terhadap perubahan pada variabel dependen.

b. Uji t

Uji t, atau sering disebut juga uji parsial, berfungsi untuk mengetahui apakah masing-masing variabel independen memiliki

pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen dalam sebuah model. Untuk menentukan hasil uji t, terdapat dua acuan utama: nilai probabilitas (p-value) dan perbandingan antara nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} . Berikut hasil dari uji t:

Tabel 4.12

Hasil Uji t

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,270	1,532		0,829	0,409
	Pengetahuan Investasi	-0,29	0,088	-0,027	-0,329	0,743
	Literasi Keuangan	-0,041	0,093	-0,036	-0,439	0,662
	Persyaratan Modal Minimum	0,743	0,081	0,691	9,164	0,000
	Social Media Influencer	0,171	0,079	0,158	2,171	0,032
a. Dependent Variable: Minat_Investasi						

Sumber: Hasil data diolah SPSS 27.0.1

- 1) Berdasarkan tabel yang tersedia, dengan tingkat signifikansi (α) sebesar 0,05, t_{tabel} untuk uji dua sisi dengan derajat kebebasan 95 ($100-4-1$) adalah 1,985. Hasil uji t parsial untuk variabel Pengetahuan Investasi (X_1) menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,743 dan nilai t_{hitung} sebesar -0,329. Karena nilai signifikansi $0,743 > 0,05$ dan nilai $t_{hitung} -0,329 < 1,985$, dapat disimpulkan bahwa secara parsial, variabel Pengetahuan

Investasi (X1) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Minat Investasi (Y).

- 2) Berdasarkan tabel yang tersedia, dengan tingkat signifikansi (α) sebesar 0,05 dengan derajat kebebasan 95 adalah 1,985. Hasil uji t parsial untuk variabel Literasi Keuangan (X2) menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,662 dan nilai t_{hitung} sebesar -0,439. Karena nilai signifikansi $0,662 > 0,05$ dan nilai $t_{hitung} -0,439 < 1,985$, dapat disimpulkan bahwa secara parsial, variabel Literasi Keuangan (X2) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Minat Investasi (Y).
- 3) Berdasarkan tabel tersebut, dengan tingkat signifikansi (α) 0,05, nilai t_{tabel} untuk uji dua sisi dengan derajat bebas 95 adalah 1,985. Hasil uji t secara parsial pada variabel Persyaratan Modal Minimum (X3) menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000, $< 0,05$, dan nilai t_{hitung} sebesar $9,164 > t_{tabel} 1,985$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa secara parsial, variabel Persyaratan Modal Minimum (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat Investasi (Y).
- 4) Berdasarkan tabel tersebut, dengan tingkat signifikansi (α) 0,05, nilai t_{tabel} 1,985. Hasil uji t secara parsial pada variabel *social media influencer* (X4) menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,032 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $2,171 > t_{tabel} 1,985$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa secara parsial, variabel

social media influencer (X4) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat Investasi (Y).

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji Koefisien determinasi (R^2) menjelaskan proporsi variasi dalam variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh model regresi linear yang melibatkan variabel-variabel independen. Berikut hasil uji koefisien determinasi:

Tabel 4.13

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,736 ^a	0,541	0,522	2,83415
a. Predictors : (Constant), Social Media Influencer, Pengetahuan Investasi, Persyaratan Modal Minimum, Literasi Keuangan				

Sumber: Hasil data diolah SPSS 27.0.1

Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,522 atau 52,2% mengindikasikan bahwa 52,2% dari variasi dalam minat investasi mahasiswa (variabel dependen) dapat dijelaskan secara bersama-sama oleh variabel-variabel independen yang diteliti, yaitu pengetahuan investasi, literasi keuangan, persyaratan modal minimum, dan *social media influencer*. Sebanyak 47,8% (100% - 52,2%) variasi dalam minat investasi mahasiswa sisanya tidak dapat dijelaskan oleh model regresi ini. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor lain di luar keempat variabel independen yang

diuji dalam penelitian ini yang juga berkontribusi terhadap variasi minat investasi mahasiswa.

D. Pembahasan

Guna menjawab rumusan masalah penelitian, serangkaian pengujian hipotesis telah dilaksanakan. Pada bab ini akan menguraikan dan menjelaskan secara rinci hasil dari pengujian tersebut, diikuti dengan evaluasi terhadap temuan-temuan yang ada serta mengenai implikasi-implikasi yang lebih luas dari hasil penelitian. Pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Analisis Variabel Pengetahuan Investasi (X1) Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Y)

Berdasarkan hasil menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar -0,329 dengan nilai signifikansi 0,743. Karena nilai t_{hitung} $-0,329 < t_{tabel}$ (1,985) pada tingkat signifikansi 0,05, serta probabilitas signifikansi $0,743 > 0,05$. Dengan demikian, hipotesis pertama (H1) yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap kecenderungan mahasiswa untuk berinvestasi ditolak.

Hasil uji-t yang menunjukkan bahwa pengetahuan investasi tidak signifikan memengaruhi minat investasi berdasarkan *Theory of Planned Behaviour*, berikut faktor- faktor yang kemungkinan mempengaruhinya:

- 1) Sikap terhadap Perilaku: Individu dengan tingkat pengetahuan investasi yang baik cenderung memiliki *behavioral beliefs* (keyakinan perilaku) yang lebih akurat mengenai konsekuensi berinvestasi. Pemahaman yang baik tentang potensi keuntungan dapat membentuk evaluasi hasil yang

lebih positif. Sebaliknya, kurangnya pemahaman tentang risiko investasi atau pemahaman tentang pasar modal yang terbatas dapat menimbulkan persepsi negatif, yang pada akhirnya memengaruhi sikap terhadap investasi. Meskipun banyak responden menyadari pentingnya pengetahuan dasar dan tertarik pada potensi keuntungan, variasi dalam pemahaman risiko dan jenis instrumen dapat menjelaskan mengapa pengetahuan investasi secara keseluruhan tidak signifikan dalam uji t.

- 2) Faktor lain lebih dominan. Minat investasi dipengaruhi oleh banyak hal. Faktor-faktor lain dalam TPB, seperti bagaimana mahasiswa menilai investasi secara keseluruhan (sikap) dan bagaimana lingkungan sosial mereka memandang investasi (norma subjektif), bisa jadi memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan tingkat pengetahuan investasi mereka saat ini.
- 3) Persepsi risiko yang tinggi. Meskipun mahasiswa menyadari adanya risiko, persepsi mereka terhadap besarnya risiko di pasar modal mungkin lebih dominan daripada keyakinan mereka terhadap kemampuan diri untuk mengelola risiko tersebut. Masing-masing indikator pengetahuan investasi mungkin memiliki cara yang berbeda dalam memengaruhi minat berinvestasi. Misalnya, pemahaman risiko yang tinggi mungkin justru menurunkan minat pada investasi yang dianggap terlalu berisiko bagi sebagian orang, sementara pemahaman tentang potensi keuntungan yang tinggi dapat meningkatkan minat.

Hasil ini konsisten dengan temuan dari riset sebelumnya yang dilakukan oleh A.A. Sagung Istri Pramanaswari, I Gusti Putu Eka Rustiana Dewi, R.R. Maria Yulia Dwi Rengganis, dan Luh Putri Mas Mirayani yang menunjukkan bahwa level pengetahuan investasi seseorang tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minatnya dalam berinvestasi. Kemungkinan penyebab dari hasil ini adalah karena pemahaman investasi yang dimiliki oleh responden masih bersifat konseptual dan belum mampu mendorong perilaku investasi secara nyata. Mengingat mayoritas responden merupakan mahasiswa yang masih dalam proses belajar dan belum memiliki kestabilan finansial, pengetahuan yang mereka miliki belum cukup kuat untuk menumbuhkan minat berinvestasi secara langsung.

2. Analisis Variabel Literasi Keuangan (X2) Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Y)

Berdasarkan hasil uji-t variabel literasi keuangan didapatkan hasil t_{hitung} sebesar -0,439 dengan nilai signifikansi 0,662. Karena $t_{hitung} -0,439 < t_{tabel} 1,985$ dan signifikansi $0,662 > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_2 ditolak. Hasil uji t menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

Beberapa kemungkinan penjelasan faktor-faktornya berdasarkan *Theory of Planned Behaviour* dan hasil deskriptif adalah:

- 1) Kesenjangan antara pemahaman dan tindakan. Meskipun sebagian besar mahasiswa memahami konsep dasar keuangan dan pentingnya

perencanaan jangka panjang, praktik membuat anggaran dan mencatat pengeluaran masih rendah. Literasi keuangan yang baik secara konseptual mungkin tidak secara otomatis diterjemahkan menjadi tindakan nyata terkait investasi jika tidak diiringi dengan kemauan dan kemampuan untuk mengelola keuangan secara aktif. Dalam *Theory of Planned Behaviour*, sikap positif dan persepsi kontrol yang tinggi tidak selalu berujung pada niat jika tidak ada pemicu atau motivasi yang kuat untuk bertindak.

- 2) Kurangnya pemahaman literasi keuangan yang spesifik terhadap investasi. Literasi keuangan secara umum mungkin belum mencakup pemahaman yang mendalam mengenai seluk-beluk investasi di pasar modal, seperti analisis fundamental dan teknikal, pemahaman produk investasi yang beragam, atau strategi investasi yang efektif. Tanpa pemahaman yang spesifik ini, literasi keuangan secara umum mungkin tidak cukup untuk mendorong minat berinvestasi.

Sejalan dengan ini, penelitian yang dilakukan Rosalia Nansih Widhiastuti dan Bramasa Feldhen Novianda juga menyimpulkan bahwa kemampuan literasi keuangan tidak memengaruhi bagaimana mahasiswa mengambil keputusan terkait investasi. Alasan yang mungkin mendasari temuan ini adalah bahwa literasi keuangan lebih berperan dalam membantu individu mengelola keuangan untuk keperluan sehari-hari. Responden penelitian yang merupakan mahasiswa dan umumnya belum berpenghasilan tetap, cenderung menganggap literasi keuangan kurang

penting, yang seringkali berujung pada kekeliruan dalam keputusan investasi.

3. Analisis Variabel Persyaratan Modal Minimum (X3) Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Y)

Berdasarkan uji-t menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar 9,164 dengan nilai signifikansi 0,000. Karena nilai t_{hitung} 9,164 > t_{tabel} 1,985 dan probabilitas signifikansi 0,000 < 0,05 maka hipotesis nol ditolak dan H3 yang menyatakan bahwa persyaratan modal minimum berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa diterima.

Dalam *Theory of Planned Behaviour*, berikut beberapa kemungkinan faktor yang mempengaruhi persyaratan modal minimum berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa:

- 1) Sikap terhadap perilaku. Persyaratan modal minimum yang rendah cenderung membentuk sikap yang lebih positif terhadap perilaku berinvestasi. Ketika modal awal yang dibutuhkan tidak terlalu besar, secara signifikan meningkatkan persepsi kemudahan akses untuk memulai investasi. Bagi mahasiswa dengan keterbatasan dana, modal awal yang kecil membuat investasi terasa lebih terjangkau dan realistis.

Hal ini secara langsung meningkatkan keyakinan mereka bahwa mereka mampu untuk melakukan perilaku investasi.

- 2) *Perceived behavioral control*. Modal awal yang rendah secara langsung meningkatkan persepsi kontrol individu terhadap kemampuan mereka untuk memulai investasi. Dengan modal yang terjangkau, hambatan

untuk masuk ke pasar modal menjadi lebih rendah, dan individu merasa lebih mampu untuk mengatasi tantangan awal dalam berinvestasi. Data deskriptif yang menunjukkan preferensi terhadap persyaratan modal rendah dan fleksibilitas modal secara jelas mengilustrasikan bagaimana peningkatan *perceived behavioral control* (kemudahan memulai dan mengelola modal) secara signifikan meningkatkan minat untuk berinvestasi.

Hal ini sejalan dengan teman terdahulu yang dilakukan oleh Raja Fatahilah Khafi dan Deny Yudiantoro bahwa modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Alasan yang mungkin mendasari temuan ini adalah karena mahasiswa sebagai responden umumnya belum memiliki penghasilan tetap, sehingga keterbatasan dana menjadi salah satu pertimbangan utama dalam mengambil keputusan investasi. Investasi dengan modal kecil dianggap lebih terjangkau dan memiliki risiko yang lebih rendah, sehingga mendorong minat mahasiswa untuk mulai berinvestasi meskipun dalam jumlah yang terbatas.

4. Analisis Variabel *Social Media Influencer* (X4) Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Y)

Hasil analisis diketahui thitung untuk variabel *social media influencer* sebesar 2,171 dengan hasil signifikansi 0,032. Karena thitung 2,171 > t_{tabel} 1,985 dan nilai signifikansi 0,032 < 0,05 maka hipotesis keempat yang menyatakan *social media influencer* berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa diterima.

Beberapa kemungkinan faktor yang mempengaruhi persyaratan modal minimum berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa berdasarkan tiga komponen *Theory of Planned Behaviour*:

- 1) Sikap terhadap perilaku. *Social media influencer* dapat membentuk atau mengubah sikap mahasiswa terhadap investasi melalui penyajian informasi yang menarik, testimoni positif, dan penekanan pada potensi keuntungan. Kemudahan pemahaman informasi yang dirasakan (seperti yang ditunjukkan pada pernyataan kedua dalam kuesioner) juga berkontribusi pada pembentukan sikap positif terhadap investasi.
- 2) Norma subjektif. Ketika mahasiswa melihat banyak influencer yang sukses dan aktif dalam berinvestasi, hal ini dapat menciptakan norma subjektif bahwa investasi adalah hal yang wajar, bahkan keren dan patut diikuti oleh generasi muda. Influencer seringkali membangun komunitas pengikut yang saling berbagi pengalaman investasi, yang semakin memperkuat norma ini.
- 3) Persepsi kontrol perilaku. *Social media influencer* dapat meningkatkan persepsi kontrol perilaku yang dirasakan dengan menyediakan informasi praktis tentang cara memulai investasi, platform yang mudah digunakan, dan strategi investasi yang sederhana. Penjelasan yang mudah dipahami (pernyataan kedua) juga berkontribusi pada keyakinan mahasiswa bahwa mereka mampu untuk berinvestasi. Selain itu, influencer seringkali membagikan pengalaman pribadi mereka,

termasuk tantangan dan keberhasilan, yang dapat membuat investasi terasa lebih realistis dan dapat dicapai.

Penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh Ni Pu Novi Wulandari dan Ni Ketut Rasmini bahwa *social media influencer* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Para mahasiswa memahami betul bahwa keyakinan terhadap sosok influencer tersebut memegang peranan krusial dalam memutuskan untuk berinvestasi. Kepercayaan menjadi fondasi utama dalam pengambilan keputusan. Apabila mahasiswa memiliki keyakinan, maka keinginan mereka untuk berinvestasi akan meningkat; sebaliknya, tanpa kepercayaan, minat untuk berinvestasi tidak akan tumbuh.

5. Analisis Variabel Pengetahuan Investasi (X1), Literasi Keuangan (X2), Persyaratan Modal Minimum (X3), *Social Media Influencer* (X4), Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Y)

Berdasarkan perhitungan uji F didapatkan nilai Fhitung sebesar 28,041. Nilai ini dievaluasi terhadap nilai F tabel sebesar 2,467 yang ditetapkan untuk tingkat signifikansi 0,05. Probabilitas signifikansi (p-value) yang diperoleh adalah 0,000. Karena F hitung (28,041) secara substansial > nilai F tabel (2,467), dan nilai-p (0,000) < 0,05. Sejalan dengan *Theory of Planned Behaviour* (TPB), pengetahuan dan literasi membentuk pandangan positif terhadap investasi (sikap). Persyaratan modal yang rendah meningkatkan keyakinan bisa berinvestasi (kontrol perilaku). *Social media influencer* memengaruhi pandangan dan tren

investasi (sikap dan norma subjektif), serta memberikan informasi praktis (kontrol perilaku). Jadi, kombinasi faktor-faktor ini secara signifikan mendorong minat investasi mahasiswa. Dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara bersama-sama, variabel-variabel pengetahuan investasi, literasi keuangan, persyaratan modal minimum, dan *social media influencer* yang diteliti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang penulis lakukan dengan judul Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Persyaratan Modal Minimum, dan *Social Media Influencer* Terhadap Minat Investas Mahasiswa di Pasar Modal Indonesia: Studi Kasus Mahasiwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisis Variabel Pengetahuan Investasi (X1) Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Y)

Diperoleh nilai t hitung sebesar -0,329 dengan signifikansi 0,743 dari uji t parsial (individual) untuk variabel pengetahuan investasi, diperoleh perbandingan t hitung $-0,329 < t$ tabel 1,985, dan tingkat signifikansi $(0,743) > 0,05$ sehingga, dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

2. Analisis Variabel Literasi Keuangan (X2) Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Y)

Dalam uji t secara parsial (individual), variabel literasi keuangan menghasilkan nilai t_{hitung} -0,439, tingkat signifikansi 0,662. Hasil perbandingan memperlihatkan bahwa nilai t_{hitung} $(-0,439) < 1,985$, dan nilai p -value $0,662 > 0,05$; dengan demikian, disimpulkan bahwa literasi

keuangan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

3. Analisis Variabel Persyaratan Modal Minimum (X3) Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Y)

Berdasarkan pengujian t secara individual, variabel persyaratan modal minimum menghasilkan nilai t_{hitung} 9,164. Nilai signifikansi (nilai- p) yang teramati adalah 0,000. Hasil perbandingan bahwa t_{hitung} (9,164) > nilai t_{tabel} (1,985), dan nilai- p (0,000) < 0,05 sehingga, dapat disimpulkan bahwa persyaratan modal minimum secara signifikan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

4. Analisis Variabel *Social Media Influencer* (X4) Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Y)

Dalam uji t secara parsial (individual), variabel *social media influencer* menghasilkan nilai t hitung 2,171 dan tingkat signifikansi (p -value) 0,032, Hasil perbandingan memperlihatkan bahwa t_{hitung} 2,171 > t_{tabel} 1,985, dan nilai p -value 0,032 < 0,05 dengan demikian, disimpulkan bahwa *social media influencer* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

5. Analisis Variabel Pengetahuan Investasi (X1), Literasi Keuangan (X2), Persyaratan Modal Minimum (X3), *Social Media Influencer* (X4), Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Y)

Dalam pengujian secara simultan menggunakan uji F, didapatkan nilai F statistik sebesar 28,041. Probabilitas signifikansi (p-value) yang diperoleh adalah 0,000. Hasil perbandingan mengindikasikan bahwa nilai Fhitung (28,041) > F tabel (2,467), dan nilai-p 0,000 < 0,05; dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara bersama-sama, variabel-variabel independen yang diteliti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

B. Saran

Dari penelitian dan pembahasan terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis yakni sebagai berikut:

1. Peningkatan materi pembelajaran tentang investasi dan literasi keuangan yang disampaikan dengan cara lebih praktis dan menarik bagi mahasiswa, misalnya melalui studi kasus atau menghadirkan praktisi pasar modal.
2. Optimalisasi media sosial untuk edukasi dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk menyebarkan informasi yang menarik dan mendidik tentang investasi dan literasi keuangan. Kerja sama dengan influencer di bidang keuangan yang relevan dan terpercaya juga dapat menjadi strategi yang efektif untuk menjangkau mahasiswa.

3. Penelitian Lebih Lanjut:

- a. Melibatkan mahasiswa dari berbagai fakultas atau universitas lain untuk jangkauan hasil yang lebih luas.
- b. Meneliti pengaruh faktor-faktor lain yang relevan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal (misalnya persepsi risiko dan motivasi).
- c. Melakukan penelitian dalam jangka waktu yang lebih panjang untuk melihat perubahan minat investasi mahasiswa seiring waktu.

Dengan saran- saran di atas, penelitian ini diharapkan memiliki implikasi praktis yang berarti dalam menstimulasi ketertarikan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember terhadap investasi di pasar modal Indonesia. Pemahaman yang lebih baik mengenai pengetahuan investasi, literasi keuangan, batasan modal minimum yang berlaku, serta peran *social media influencer* diyakini dapat meningkatkan kemampuan pengelolaan keuangan yang efektif, yang pada akhirnya berpotensi meningkatkan kesejahteraan finansial mereka selama masa studi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Musbahul Jannah, Ummul Aiman, Hasda Suryadin, Zahara Fadilla, Ns. Taqwin, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Abidah, Masya'il, and Wulan Suryandani. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa." *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi* 12, no. 1 (2024): 24–33. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v12i1.27>.
- Aditama, Raka Rizky, and Ahmad Nurkhin. "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening." *Business and Accounting Education Journal* 1, no. 1 (2020): 27–42. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38922>.
- Afandi, Ikrar, Niswatin, and Sahmin Noholoc. "Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo)." *Jurnal Mahasiswa Akuntansi* 1, no. 4 (2023): 208–22.
- Aini, Nur, Maslichah, and Junaidi. "Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang)." *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 08, no. 05 (2019): 38–52.
- Amalia, Adhimurti Citra, and Gabriella Sagita. "Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Di Kota Surabaya." *Jurnal Sosial : Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 20, no. 2 (2019): 51–59. <https://doi.org/10.33319/sos.v20i2.42>.
- Amrul, Rusli, and Sofiati Wardah. "Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal." *JBMA* 7, no. 1 (2020): 55–68.
- Anastasya Fauzianti, and Retnosari. "Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar." *Jurnal Sinar Manajemen* 9, no. 1 (2022): 26–35. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2323>.
- Anjani, Sari, and Irwansyah. "Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [the Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]." *Polyglot: Jurnal Ilmiah* 16,

no. 2 (2020): 203. <https://doi.org/10.19166/pji.v16i2.1929>.

Arianti, Baiq Fitri. *Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya)*. Banyumas: CV. Pena Persada Redaksi, 2021.

Ayesha, Ivonne, I Wayan Adi Pratama, Syahril Hasan, Amaliyah, Nur Ika Effendi, Tri Yusnanto, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, et al. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki. "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 8, no. 2 (2019): 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>.

Darsini, Fahrurrozi, and Eko Agus Cahyono. "Pengetahuan." *Jurnal Keperawatan* 12, no. 1 (2019): 95–107.

Desiyanti, Rika. *Teori Investasi Dan Portofolio*. Padang: Bung Hatta University Press, 2017.

Fadli, Ahmad, Nikmatul Masrurroh, Yazidul Fawaid, and Attori Alfi Shahrin. "Sustainable Financial Literacy Policy In Breaking The Chain Of Debt And Receivables In Households." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 9, no. 2 (2024): 1–17.

Fahrurrozi, Dawam, Sitti Nurkhaerah, and Sagir M Amin. "Pentingnya Investasi Bagi Kalangan Mahasiswa Dan Pelajar Di Pasar Modal." *Jurnal Prosiding Kajian Islam Dan Integritas Ilmu Di Era Society 5.0* 3, no. 1 (2024): 325–29.

Faidah, Faridhatun. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi." *Journal of Applied Business and Economic* 5, no. 3 (2019): 251–63. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>.

Fauzianti, Anastasya, and Retnosari. "Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar." *Jurnal Sinar Manajemen* 09, no. 01 (2022): 26–35.

Fauzy, Ahmad, Baiatun Nisa, Darmawan Napitupulu, Fitri Abdillah, A A Gde Utama, Candra Zonyfar, Rini Nuraini, et al. *Metodologi Penelitian*. Banyumas: Pena Persada Redaksi, 2022.

Febriyantoro, Mohamad Trio, Tirta Mulyadi, Eka Hendrayani, Rifadli D. Kadir, Kraugusteeliana Kraugusteeliana, Hersa Farida Qoriani, and Achmad Fageh. "The Role of Perception of Digital Celebrities on Live Stream

- Shopping Intention Through Social Interaction in Indonesia.” *Cogent Business and Management* 11, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2336637>.
- Fitriasuri, and Rahayu Maharani Abhelia Simanjuntak. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Motivasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal.” *Riset & Jurnal Akuntansi* 6, no. 4 (2022): 3333–43. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.11186>.
- Habibi, Miftakhur Rokhman. *Hukum Pasar Modal Indonesia*. Malang: Inara Publisher, 2022.
- Herlianto, Didit. *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Sleman: Gosyen Publishing, 2013.
- Hidayatullah, M.F. “Manajemen Investasi Bank Syari’ah.” *Human Falah* 1, no. 2 (2014): 68–81. <https://doi.org/10.30829/hf.v1i2.171>.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2020.
- Hwihanus, and Sindy Utami. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi UNTAG Surabaya).” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 4, no. 2 (2023): 64–78. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i2.1175>.
- Indartini, Mintarti, and Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: Lakeisha, 2024.
- Ismail, and Nenny Indrawati. *Analisis Data Penelitian Dengan Spss*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Isticharoh, and Kardoyo. “Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, Dan Teknologi Media Sosial.” *Economic Education Analysis Journal* 9, no. 3 (2020): 892–906. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42414>.
- Jumiyani, Edi Wibowo, and Ririn Indriastuti. “Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, Dan Influencer Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E- Commerce* 3, no. 3 (2024): 451–70. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i3.3243>.
- Kartini, Titin, and Udik Mashudi. “Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi FKIP Universitas Jember.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro* 10, no. 2 (2022): 154–64.

<https://doi.org/10.24127/pro.v10i2.6648>.

Kementerian Agama Republik Indonesia. "QS. Al-Baqarah [2] 261." Accessed April 14, 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=261&to=261>.

Khadijah, Nurul, Mariah, and Andi Ummul Khair. "Pengaruh Pengetahuan, Pelatihan Pasar Modal, Modal Minimum, Return Saham Terhadap Minat Berinvestasi Saham Mahasiswa Itb Nobel Indonesia Di Pasar Modal." *Manuver: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 1, no. 1 (2023): 93–107.

Khafi, Raja Fatahilah, and Deny Yudiantoro. "Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Modal Investasi Minimal, Dan Return Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Syariah." *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 7, no. 1 (2022): 319–22. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.373>.

Lathifah, Hasya Mazaya, and Anom Garbo. "Investasi Saham Syariah Di Tengah Pandemi COVID-19: Peran Pengetahuan Dan Social Media Influencer." *Jurnal Islam Ulil Albab* 3, no. 1 (2022): 63–75.

Lestari, Puja, Hendry Saladin, and Oktariansyah. "Analisis Pengetahuan Investasi , Risiko Investasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas PGRI Palembang)." *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi* 23, no. 2 (2024): 131–45. <https://doi.org/10.22225/we.23.2.2024.131-145>.

Listyani, Theresia Tyas, Muhammad Rois, and Slamet Prihati. "Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)." *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan* 2, no. 1 (2019): 49–70. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>.

Lubis, Tona Aurora. *Manajemen Investasi Dan Perilaku Keuangan*. Jambi: Salim Media Indonesia, 2016.

Malay, M Nursalim. *Belajar Mudah & Praktis (Analisis Data Stastistik Dan JAPS)*. Bandar Lampung: CV. Madani Jaya, 2022.

Mandagie, Yuana Rizky Octaviani, Meriam Febrianti, and Lailah Fujianti. "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila)." *Jurnal Riset Akuntansi* 1, no. 1 (2020): 35–47. <https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.181>.

Mappadang, Agoestina. *Buku Ajar Manajemen Investasi & Portofolio*. Banyumas: Pena Persada, 2021.

- Murniati, Monika Palupi, Vena Purnamasari, Stephana Dyah Ayu R, Agnes Advensia C, Ranto Sihombing, and Yusni Warastuti. *Alat-Alat Pengujian Hipotesis. Journal of Chemical Information and Modeling*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata, 2013.
- Nisa, Ayu Roma Ainun, and Dewi Ika Octavia. “Pengaruh Pengetahuan, Kebijakan Modal Minimum, Pelatihan Pasar Modal, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa.” *Jurnal Pijar* 2, no. 2 (2024): 197–210.
- Noor, Fauzian, Joko Hadi Susilo, and Budianto Budianto. “Pengetahuan Investasi, Modal Minimum, Dan Persepsi Keuntungan Terhadap Minat Berinvestasi Di Saham.” *Jurnal EMA* 9, no. 1 (2024): 66–74. <https://doi.org/10.51213/ema.v9i1.407>.
- Paningrum, Destina. *Buku Referensi Investasi Pasar Modal*. Kediri: Lembaga Chaka Brahmanda Lentera, 2022.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Rizal Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.
- Parulian, and Muhammad Aminnudin. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa.” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 22, no. 2 (2020): 131–40. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i02.417>.
- Pasaribu, S. Benny, Aty Herawati, Whayu Kabul Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Tangerang: Media Edu Pustaka, 2022.
- Prabowo, Pratikto Aji. “Peranan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar Di BEI.” *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)* 1, no. 1 (2017): 20–39. <https://doi.org/10.51289/peta.v1i1.211>.
- Pramanaswari, A.A. Sagung Istri, I Gusti Putu Eka Rustiana Dewi, R.R. Maria Yulia Dwi Rengganis, and Luh Putri Mas Mirayani. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pada Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mahasaraswati).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 2150–57. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6151>.
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2017.

- Purwanto, Nuri, Budiyanto, and Suhermin. *Theory Of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Putra, I Putu Santika, Herliana Ananingtiyas, Dea Rachmalita Sari, Aninda Sandra Dewi, and Mellyza Silvy. "Experienced Regret , Dan Risk Tolerance Pada Pemilihan Jenis Investasi." *Journal of Business and Banking* 5, no. 2 (2016): 271–82. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.548>.
- Putri, Nadia Azalia. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja UMKM Kerajinan Tangan Di Kabupaten Jember." *Opinia De Journal* 2, no. 1 (2022): 1–13. <https://doi.org/10.35888/opinia.v2i1.18>.
- Putri, Yehesi Pernanda, and Hikmah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Pada Pasar Modal Di Kota Batam." *Scientia Journal* 5, no. 2 (2022): 1–11. <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v6i3.8538>.
- Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah P.S, Farah Diba, Ilham Akbar, Robi Awaluddin, Puji Muniarty, et al. *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*. Cirebon: Insania, 2021.
- Ridhahani. *Metodologi Penelitian Dasar*. Banjarmasin: Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari, 2020.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021.
- Santoso, Aprih, Anggraini Syahputri, Gita Puspita, Mira Nurhikmat, Susana Dewi, Maya Arisandy, Angga Nugraha, et al. *Manajemen Investasi Dan Portofolio*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.
- Sari, Annita, Dahlan, Ralph August Nicodemus Tuhumury, Yudi Prayitno, Willem Hendry Siegers, Supiyanto, and Anastasia Sri Werdhani. *Dasar - Dasar Metodologi Penelitian*. Jayapura: Angkasa Pelangi, 2023.
- Sari, Vina Maya, Nегina Kencono Putri, Triani Arofah, and Irianing Suparlinah. "Pengaruh Motivasi Investasi , Pengetahuan Dasar Investasi , Modal." *Jurnal Doktor Manajemen* 4, no. 1 (2021): 88–107. <https://doi.org/10.22441/jdm.v4i1.12117>.
- Savitri, Citra, Syifa Pramudita Faddila, Hanif Rani Iswari, Choirul Anam, Silvana Syah, Sri Rochani Mulyani, Pardomuan Robinson Sihombing, et al. *Statistik Multivariat Dalam Riset*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- "Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember." Accessed April 15, 2025. <https://febi.uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-febi-uinkhas-jember>.

- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soesana, Abigail, Hani Subakti, Salamun Salamun, Isnada Waris Tasrim, Karwanto Karwanto, Ilham Falani, Danny Philipe Bukidz, and Arsen Nahum Pasaribu. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Sugiharti, Harpa, and Kholida Atiyatul Maula. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.” *Journal of Accounting and Finance* 4, no. 2 (2019): 804–18. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2013.
- Sulistyowati, Ari, Siti Wahdaniyah Putri, Salsabila Hasani, Friska Monika, Samuel Sandi, and Yoga Karuniawan. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020 Dan 2021.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 5, no. 3 (2024): 103–14. <https://doi.org/10.38035/jimt.v5i3>.
- Trisnaningsih, Sihabudin, and Robby Fauji. “Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa.” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 3, no. 2 (2022): 82–89. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1705>.
- Vikaliana, Resista, Agung Pujianto, Awin Mulyati, Renatalia Fika, Reza Ronaldo, Heru Kreshna Reza, Edward Ngii, Franciscus Dwikotjo, Suharni, and Laila Ulfa. *Ragam Penelitian Dengan SPSS*. Surakarta: Tahta Media Group, 2022.
- Widhiastuti, Rosalia Nansih, and Bramasta Feldhen Noviana. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Jabodetabek.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis* 13, no. 1 (2024): 84–93. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol13no1.527>.
- Wiyono, Dimas Aldi, and Nur Fadrijh Asyik. “Dampak Pengetahuan Investasi Pada Pengaruh Modal Awal, Risiko, Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 12, no. 6 (2023): 1–22.
- Wulandari, Ni Putu Novi, and Ni Ketut Rasmini. “Pengaruh Influencer , Motivasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Di Kalangan Mahasiswa.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 13, no. 7

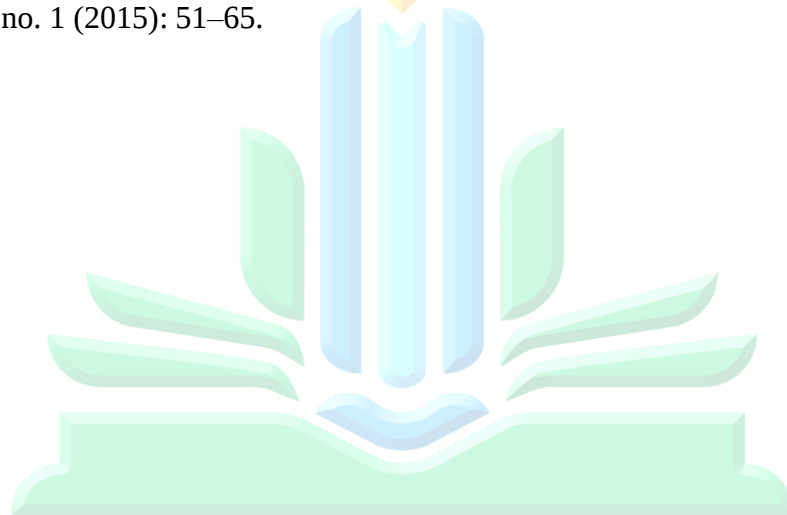
(2024): 1285–96. <https://doi.org/10.24843/EEB.2024.v13.i07.p01>.

Yuliani, Witha, Sarah Usman, and Dirarini Sudarwadi. “Analisa Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Feb Di Universitas Papua.” *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 9, no. 2 (2020): 150–67. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30033>.

Yusuf, M., Yahya, and Abd. Hamid. “Pengaruh Modal Minimal Investasi Dan Return Terhadap Minat Investasi Masyarakat Kota Palembang Di Pasar Modal.” *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi* 5, no. 1 (2021): 83. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5889>.

Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jember: Mandala Press, 2021.

Zahroh, Aminatuz. “Instrumen Pasar Modal.” *Iqtishoduna Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2015): 51–65.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1: Matriks Penelitian

Judul	Variabel	Indikator	Sumber Data	Metode Penelitian	Fokus Penelitian
Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Persyaratan Modal Minimum, Dan <i>Social Media Influencer</i> Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Indonesia: Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember	1.Pengetahuan Investasi (X1)	a. Pengetahuan dasar investasi b. Risiko investasi c. Potensi keuntungan d. Pemahaman tentang pasar modal	Data primer (kuesioner)	1. Pendekatan penelitian: kuantitaif 2. Jenis penelitian: penelitian deskriptif 3. Lokasi penelitian: FEBI UIN KHAS Jember 4. Subjek penelitian: Mahasiswa aktif FEBI UIN KHAS Jember angkatan 2021, 2022, 2023, dan 2024 5. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner 6. Analisis data 1) Uji instrumen a. Uji validitas b. Uji reliabilitas 2) Uji asumsi klasik a. Uji normalitas b. Uji multikolinearitas c. Uji heteroskedastisitas	1. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember? 2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember? 3. Apakah persyaratan modal minimum berpengaruh terhadap minat investasi
	2. Literasi Keuangan (X2)	a. Pendapatan b. Manajemen uang finansial c. Pengeluaran dan kredit d. Tabungan dan investasi			
	3. Persyaratan Modal Minimum (X3)	a. Modal awal b. Modal minimal investasi yang terjangkau c. Mudah ketika menambah modal d. Mudah ketika			

		mengurangi modal		3) Analisis regresi linear berganda	mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember?
	4. <i>Social Media Influencer</i> (X4)	a. Kredibilitas <i>influencer</i> b. Kualitas konten c. Daya tarik <i>influencer</i> d. Kejujuran dan tanggung jawab		4) Uji hipotesis a. Uji F b. Uji t c. Koefisien determinasi	4. Apakah <i>social media influencer</i> berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember?
	5. Minat Investasi (Y)	a. Ketertarikan melakukan investasi b. Kemauan (minat) melakukan investasi c. Keinginan melakukan investasi d. Keyakinan			5. Apakah pengetahuan investasi, literasi keuangan, persyaratan modal minimum, dan <i>social media influencer</i> secara bersama sama berpengaruh simultan terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember?

Lampiran 2: Pedoman Angket Penelitian

Judul:

Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Persyaratan Modal Minimum, dan Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Indonesia: Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.

A. Biodata Responden

Jenis kelamin : Laki- laki/ Perempuan
 Program studi : Akuntansi Syariah/ Ekonomi Syariah/ Perbankan
 Syariah/ Manajemen Zakat dan Wakaf
 Tahun angkatan : 2021/ 2022/ 2023/ 2024

B. Petunjuk Teknis

Silahkan pilih opsi jawaban yang paling sesuai menurut anda pada pilihan jawaban yang tersedia, seperti:

- a. Sangat setuju (SS) = 5
- b. Setuju (S) = 4
- c. Ragu-ragu (RR) = 3
- d. Tidak setuju (TS) = 2
- e. Sangat tidak setuju (STS) = 1

C. Pernyataan

Pilihlah jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/Saudari sesuai

1. Pengetahuan Investasi

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Pemahaman tentang pengetahuan dasar investasi sangat penting sehingga wajib dikuasai sebelum berinvestasi.					
2.	Setiap instrumen investasi pasti memiliki risiko tertentu yang harus ditanggung.					
3.	Adanya keuntungan yang didapat dari investasi di pasar modal menjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi di pasar modal.					
4.	Saya mengetahui berbagai jenis instrumen investasi di pasar modal (saham, obligasi, reksa dana).					

2. Literasi Keuangan

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya selalu merencanakan dan mengontrol pengeluaran agar sesuai dengan uang saku.					
2.	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang konsep dasar keuangan seperti anggaran, tabungan, utang.					

3.	Saya membuat anggaran keuangan dan mencatat semua pengeluaran yang ada.					
4.	Saya memahami pentingnya perencanaan keuangan jangka panjang.					

3. Persyaratan Modal Minimum

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Apabila persyaratan modal investasi minimum sebesar Rp.100.000,- saya lebih berminat untuk berinvestasi di pasar modal.					
2.	Persyaratan modal minimum yang rendah membuat saya lebih tertarik untuk berinvestasi di pasar modal.					
3.	Dalam berinvestasi saya mempertimbangkan estimasi dana sebelum melakukan sebuah transaksi.					
4.	Sebagai investor saya bebas untuk menambah dan mengurangi modal investasi saya di pasar modal.					

4. Social Media Influencer

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya mengikuti akun media sosial yang membahas tentang investasi.					
2.	Saya merasa informasi investasi dari <i>social media influencer</i> mudah dipahami.					
3.	Rekomendasi investasi dari <i>social media influencer</i> mempengaruhi keputusan investasi saya.					
4.	Saya percaya dengan informasi investasi yang disampaikan oleh <i>social media influencer</i> .					

5. Minat Investasi

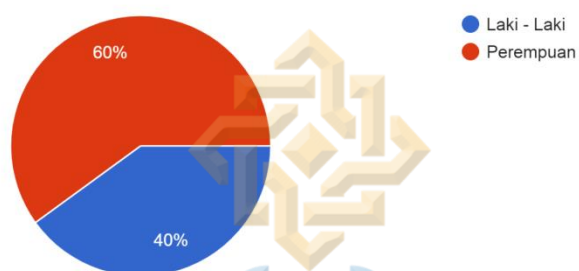
No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk berinvestasi di pasar modal.					
2.	Saya berencana untuk memulai investasi di pasar modal dalam waktu dekat.					
3.	Saya merasa investasi di pasar modal adalah cara yang baik untuk mencapai tujuan keuangan saya.					
4.	Saya sering mencari informasi mengenai investasi di pasar modal.					

Lampiran 3: Dokumentasi Penelitian

DOKUMENTASI PENELITIAN

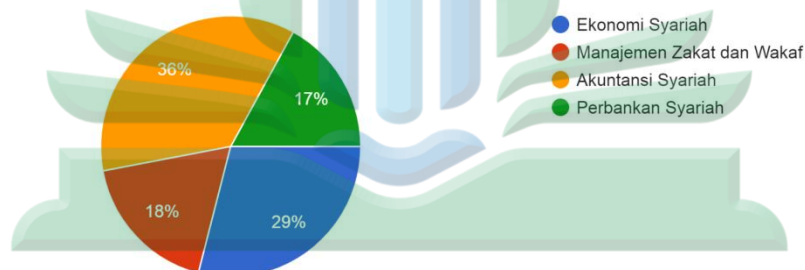
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin
100 jawaban



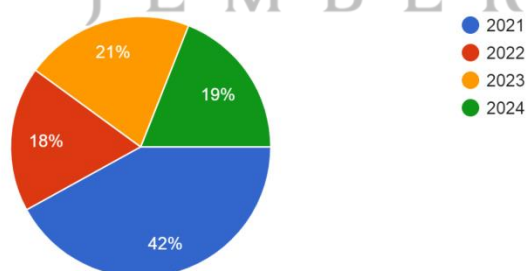
2. Responden Berdasarkan Program Studi

Program Studi
100 jawaban

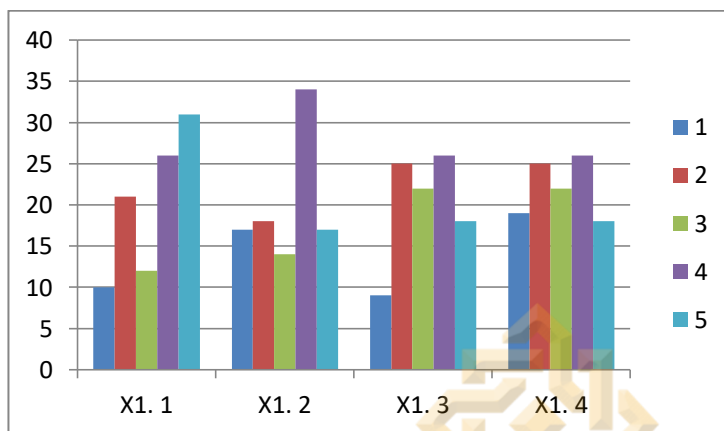


3. Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

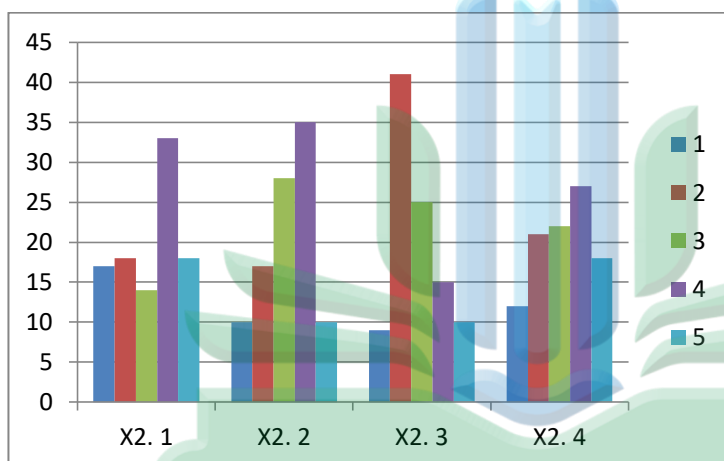
Tahun Angkatan
100 jawaban



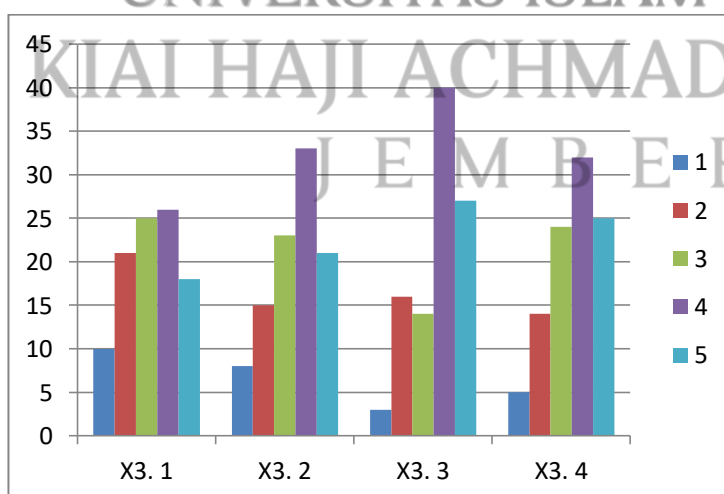
4. Jawaban Pernyataan X1 (Pengetahuan Investasi)



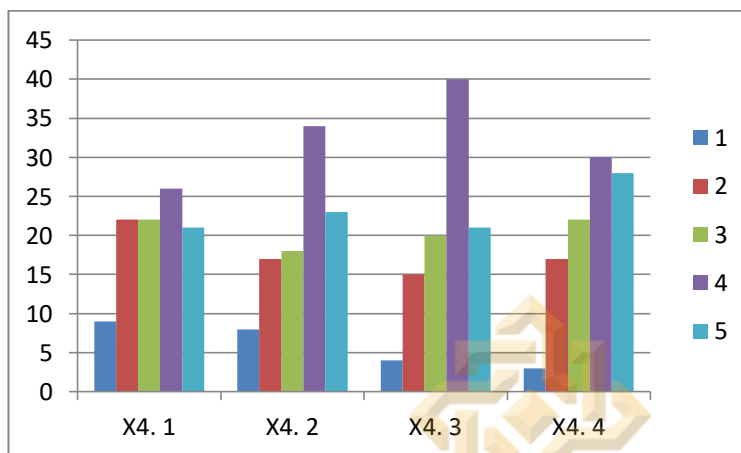
5. Jawaban Pernyataan X2 (Literasi Keuangan)



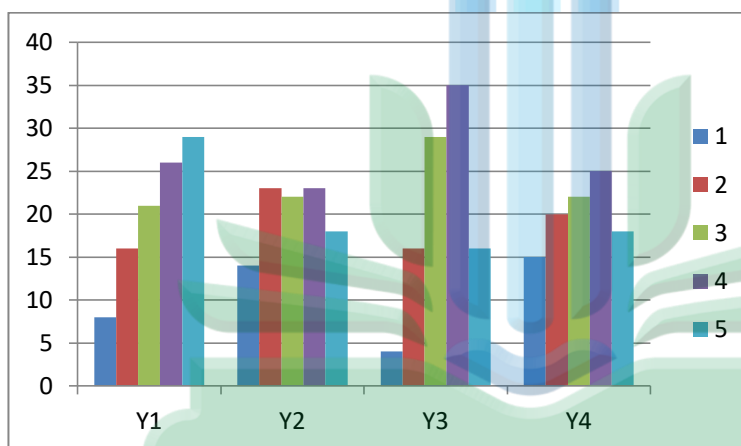
6. Jawaban Pernyataan X3 (Persyaratan Modal Minimum)



7. Jawaban Pernyataan X4 (*Social Media Influencer*)



8. Jawaban Pernyataan Y (*Minat Investasi*)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Tabulasi Penelitian

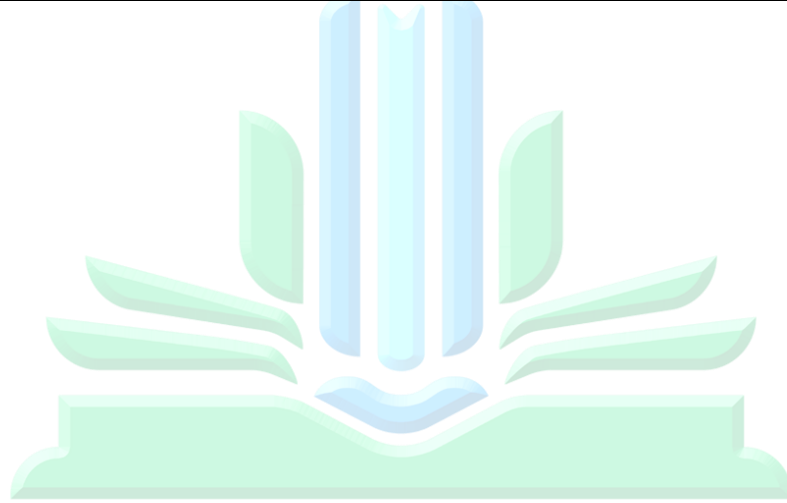
No.	1	2	3	4	X1	1	2	3	4	X2	1	12	3	4	X3	1	2	3	4	X4	1	2	3	4	Y
1	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
2	5	4	5	4	18	4	4	4	5	17	3	2	4	2	11	2	4	4	4	14	2	2	4	2	10
3	5	3	5	4	17	4	3	5	4	16	4	3	5	4	16	5	3	4	5	17	4	4	5	3	16
4	4	5	4	3	16	5	3	3	4	15	4	5	5	4	18	3	3	4	2	12	5	3	4	3	15
5	5	3	4	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
6	5	4	2	5	16	4	4	4	5	17	4	4	5	3	16	2	4	4	3	13	3	3	4	3	13
7	2	3	3	4	12	3	2	2	3	10	3	3	2	2	10	3	2	3	2	10	2	3	2	3	10
8	5	3	5	4	17	5	4	4	4	17	3	3	4	4	14	3	2	4	3	12	2	1	3	4	10
9	5	2	4	4	15	4	3	3	4	14	5	4	5	4	18	4	3	4	3	14	5	4	5	4	18
10	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	3	18	4	3	5	4	16	5	5	3	5	18
11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
13	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
14	4	4	3	3	14	5	4	2	4	15	3	4	4	3	14	2	4	3	4	13	3	2	3	2	10
15	5	4	4	4	17	5	4	2	4	15	4	4	4	4	16	5	5	4	3	17	4	4	4	4	16
16	5	3	3	2	13	3	2	3	4	12	1	1	3	3	8	2	3	4	4	13	3	4	3	3	13
17	5	5	4	4	18	5	4	2	5	16	4	3	5	5	17	2	4	3	3	12	5	3	3	4	15
18	4	5	4	3	16	4	4	2	4	14	3	4	4	4	15	2	3	4	3	12	4	3	4	3	14
19	5	5	4	4	18	4	4	3	5	16	4	4	5	5	18	3	4	4	4	14	5	4	4	3	16
20	4	4	4	3	15	3	3	2	4	12	4	4	4	4	16	2	3	3	3	11	3	2	4	2	11
21	1	2	1	1	5	1	1	2	1	5	1	2	2	2	7	1	1	1	1	4	1	2	2	2	7
22	2	2	2	2	8	2	3	3	2	10	2	2	2	3	9	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8

23	4	4	5	2	15	3	4	2	2	11	1	3	4	5	13	2	4	5	3	14	1	4	4	2	11
24	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
25	1	2	3	2	8	1	3	3	1	8	2	4	1	1	8	2	1	1	4	8	3	3	2	2	10
26	5	5	2	4	16	3	2	5	2	12	2	4	5	3	14	5	2	3	4	14	2	4	3	5	14
27	5	4	4	4	17	5	3	5	5	18	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	4	4	3	15
28	1	2	2	4	9	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	3	3	14
29	5	4	4	3	16	5	4	5	4	18	3	3	4	4	14	4	4	3	2	13	4	3	4	4	15
30	3	3	2	3	11	3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	3	4	4	3	14	3	3	3	4	13
31	5	4	5	1	15	4	5	2	5	16	2	4	2	5	13	5	5	2	4	16	2	3	4	3	12
32	4	4	5	4	17	5	4	2	4	15	3	3	4	3	13	2	2	3	3	10	3	3	2	4	12
33	2	2	2	3	9	2	1	1	1	5	1	2	2	1	6	2	2	2	3	9	1	1	1	1	4
34	4	4	3	3	14	5	3	4	5	17	3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	2	3	4	12
35	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18
36	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	5	5	4	18	5	3	4	4	16
37	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	5	5	4	18	5	3	4	4	16
38	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14	3	2	2	2	9
39	4	4	4	3	15	4	3	2	5	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
40	4	3	5	4	16	4	5	3	3	15	5	5	5	4	19	1	5	3	5	14	3	1	3	2	9
41	5	4	3	3	15	5	3	2	3	13	3	3	3	3	12	3	2	2	4	11	5	3	3	4	15
42	5	5	5	5	20	4	3	4	2	13	4	4	5	4	17	4	3	4	4	15	5	4	4	5	18
43	2	5	3	4	14	4	4	3	2	13	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13
44	4	5	5	5	19	4	4	2	4	14	4	3	4	4	15	4	4	3	2	13	4	2	3	3	12
45	3	1	5	4	13	4	4	3	2	13	3	3	4	3	13	4	3	4	5	16	3	2	3	3	11
46	4	4	1	4	13	4	3	5	1	13	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18

47	1	5	4	3	13	4	4	3	2	13	5	4	4	5	18	2	2	2	2	8	5	5	5	5	20
48	2	3	2	3	10	2	4	4	3	13	1	3	4	1	9	5	5	4	2	16	4	5	3	1	13
49	5	2	1	4	12	1	2	3	1	7	4	5	4	5	18	1	2	1	2	6	5	5	4	5	19
50	4	1	3	5	13	1	1	3	3	8	3	2	4	3	12	4	4	4	1	13	2	3	3	3	11
51	5	2	4	2	13	4	2	2	3	11	4	4	4	4	16	3	2	2	5	12	5	4	4	4	17
52	3	2	4	5	14	4	2	2	4	12	2	2	2	2	8	4	4	3	5	16	2	2	2	2	8
53	2	5	2	4	13	4	4	3	2	13	4	5	5	5	19	1	3	4	1	9	4	2	4	2	12
54	2	4	3	1	10	4	3	3	2	12	2	3	4	4	13	2	2	2	2	8	4	2	4	3	13
55	2	3	3	3	11	2	4	2	4	12	1	1	1	1	4	4	4	4	5	17	1	1	1	1	4
56	4	2	4	4	14	4	2	3	3	12	1	1	3	3	8	4	5	5	5	19	2	1	3	2	8
57	2	4	3	2	11	4	2	2	2	10	2	1	4	4	11	1	1	3	3	8	2	1	2	1	6
58	4	4	3	3	14	5	4	2	3	14	2	4	2	5	13	2	4	5	4	15	4	2	5	2	13
59	2	4	3	2	11	2	4	2	5	13	2	4	4	4	14	3	1	4	5	13	4	3	3	2	12
60	3	2	3	2	10	1	1	1	1	4	4	5	4	4	17	4	4	2	2	12	4	3	4	4	15
61	2	1	2	1	6	5	3	2	3	13	2	5	4	4	15	4	4	3	4	15	3	1	1	1	6
62	5	4	5	5	19	4	2	2	4	12	2	4	2	4	12	5	4	4	4	17	4	2	2	1	9
63	3	4	2	1	10	1	4	1	4	10	2	4	2	5	13	2	1	3	2	8	2	1	1	1	5
64	3	1	2	1	7	3	2	2	3	10	2	3	2	3	10	1	2	5	3	11	2	2	3	3	10
65	1	1	1	1	4	3	5	1	4	13	2	1	3	2	8	2	2	4	4	12	3	1	2	1	7
66	2	2	2	2	8	3	3	2	4	12	2	2	4	4	12	2	2	2	2	8	4	1	2	1	8
67	4	4	2	2	12	4	4	3	2	13	3	4	5	5	17	5	3	2	5	15	4	2	4	4	14
68	5	4	2	1	12	2	3	2	3	10	3	4	4	3	14	2	1	2	2	7	3	2	3	2	10
69	2	2	2	5	11	3	2	3	3	11	4	3	4	4	15	3	5	4	5	17	4	2	4	2	12
70	3	1	1	1	6	2	4	3	2	11	2	4	4	5	15	1	5	4	5	15	5	1	2	3	11

71	3	1	5	1	10	1	3	2	4	10	2	2	2	2	8	2	3	2	2	9	2	1	2	1	6
72	4	1	2	1	8	2	4	2	3	11	2	1	2	2	7	2	4	5	4	15	2	1	2	1	6
73	2	5	2	1	10	2	3	4	1	10	2	3	2	2	9	5	4	4	5	18	5	5	5	1	16
74	1	1	1	3	6	4	5	2	3	14	2	1	3	2	8	2	1	3	2	8	5	2	3	1	11
75	2	1	2	1	6	2	3	3	3	11	1	2	3	3	9	4	5	4	4	17	5	1	3	1	10
76	4	2	1	3	10	4	1	2	4	11	5	5	5	5	20	1	2	3	3	9	5	5	5	5	20
77	2	1	2	1	6	1	4	2	3	10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
78	5	1	3	1	10	1	3	1	4	9	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
79	2	5	4	1	12	1	4	2	2	9	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
80	4	1	5	2	12	1	4	2	4	11	4	4	4	5	17	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17
81	3	1	2	4	10	4	2	2	1	9	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17
82	4	3	2	1	10	1	1	1	1	4	5	5	5	5	20	3	3	2	4	12	3	5	5	5	18
83	1	1	1	1	4	2	1	3	5	11	4	5	5	4	18	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19
84	4	2	3	4	13	2	2	3	2	9	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
85	4	1	3	2	10	2	1	2	3	8	5	2	1	3	11	3	4	1	4	12	5	5	5	5	20
86	2	3	2	4	11	1	2	2	2	7	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
87	2	1	3	2	8	4	4	2	4	14	1	2	3	5	11	4	2	2	3	11	5	4	4	4	17
88	2	2	2	4	10	5	4	2	3	14	5	4	3	2	14	5	4	5	5	19	3	2	5	5	15
89	5	2	3	2	12	2	3	1	2	8	4	2	2	3	11	5	4	4	5	18	2	3	4	5	14
90	5	4	5	4	18	2	2	3	3	10	1	3	4	5	13	5	5	5	5	20	1	4	4	2	11
91	1	4	4	2	11	2	3	2	2	9	5	4	3	2	14	3	2	4	3	12	1	5	4	3	13
92	1	3	4	2	10	1	5	4	1	11	3	1	2	4	10	4	4	5	5	18	1	2	3	4	10
93	1	4	3	4	12	3	3	2	1	9	4	3	5	3	15	5	5	5	5	20	4	5	3	2	14
94	5	3	2	1	11	1	1	2	5	9	3	5	3	2	13	5	5	5	5	20	1	4	3	4	12

95	3	4	3	5	15	2	1	2	2	7	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
96	2	4	4	4	14	1	2	1	2	6	3	2	4	3	12	4	5	4	5	18	3	2	2	3	10
97	4	5	2	2	13	1	2	2	1	6	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
98	5	4	4	5	18	2	3	1	2	8	3	4	5	4	16	1	1	3	2	7	3	3	3	2	11
99	3	2	1	3	9	3	4	3	4	14	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
100	5	5	5	3	18	4	4	5	2	15	3	2	5	1	11	4	4	3	3	14	3	3	3	1	10



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Lampiran 4: Hasil Uji SPSS

A. Hasil Uji Instrumen

1. Hasil Uji Validitas

a. Variabel Pengetahuan Investasi (X1)

Correlations						
		P1	P2	P3	P4	TOTAL_X1
P1	Pearson Correlation	1	,312**	,456**	,324**	,725**
	Sig. (2-tailed)		,002	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,312**	1	,406**	,351**	,716**
	Sig. (2-tailed)	,002		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,456**	,406**	1	,389**	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,324**	,351**	,389**	1	,707**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,725**	,716**	,763**	,707**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Variabel Literasi Keuangan (X2)

		Correlations				
		P5	P6	P7	P8	TOTAL_X2
P5	Pearson Correlation	1	,437**	,422**	,460**	,815**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	,437**	1	,324**	,369**	,715**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	,422**	,324**	1	,231*	,658**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,021	,000
	N	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	,460**	,369**	,231*	1	,721**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,021		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,815**	,715**	,658**	,721**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Variabel Persyaratan Modal Minimum (X3)

		Correlations				
		P9	P10	P11	P12	TOTAL_X3
P9	Pearson Correlation	1	,634**	,555**	,383**	,807**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P10	Pearson Correlation	,634**	1	,562**	,546**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P11	Pearson Correlation	,555**	,562**	1	,509**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P12	Pearson Correlation	,383**	,546**	,509**	1	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson Correlation	,807**	,855**	,808**	,751**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Variabel *Social Media Influencer* (X4)

Correlations						
		P13	P14	P15	P16	TOTAL_X4
P13	Pearson Correlation	1	,574**	,414**	,520**	,800**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P14	Pearson Correlation	,574**	1	,570**	,511**	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P15	Pearson Correlation	,414**	,570**	1	,484**	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P16	Pearson Correlation	,520**	,511**	,484**	1	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X4	Pearson Correlation	,800**	,839**	,761**	,784**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Variabel Minat Investasi (Y)

		Correlations				
		P17	P18	P19	P20	TOTAL_Y
P17	Pearson Correlation	1	,475**	,544**	,421**	,745**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P18	Pearson Correlation	,475**	1	,684**	,637**	,856**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P19	Pearson Correlation	,544**	,684**	1	,628**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P20	Pearson Correlation	,421**	,637**	,628**	1	,825**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,745**	,856**	,855**	,825**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

a. Variabel Pengetahuan Investasi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,702	4

b. Variabel Literasi Keuangan (X2)

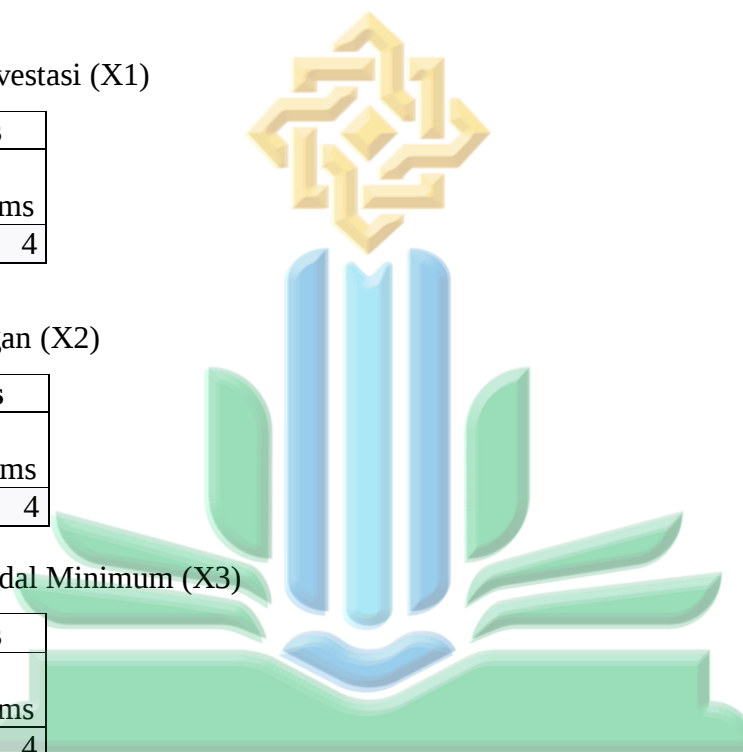
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,706	4

c. Variabel Persyaratan Modal Minimum (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,819	4

d. Variabel *Social Media Influencer* (X4)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,807	4



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

e. Variabel Minat Investasi (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,833	4

B. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

a. Variabel Pengetahuan Investasi (X1)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			X1
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		12,8300
	Std. Deviation		3,87182
Most Extreme Differences	Absolute		,084
	Positive		,068
	Negative		-,084
Test Statistic			,084
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			,082
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig. 99% Confidence Interval	Lower Bound	,077
		Upper Bound	,091
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			

c. Lilliefors Significance Correction.
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

b. Variabel Literasi Keuangan (X2)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			X2
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		12,2900
	Std. Deviation		3,61337
Most Extreme Differences	Absolute		,072
	Positive		,072
	Negative		-,058
Test Statistic			,072
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			,200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		,226
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,215
		Upper Bound	,236
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.			

c. Variabel Persyaratan Modal Minimum (X3)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			X3
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		13,9500
	Std. Deviation		3,81484
Most Extreme Differences	Absolute		,078
	Positive		,063
	Negative		-,078
Test Statistic			,078
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			,133
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		,136
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,127
		Upper Bound	,144
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 926214481.			

d. Variabel Social Media Influencer (X4)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		X4
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	13,9700

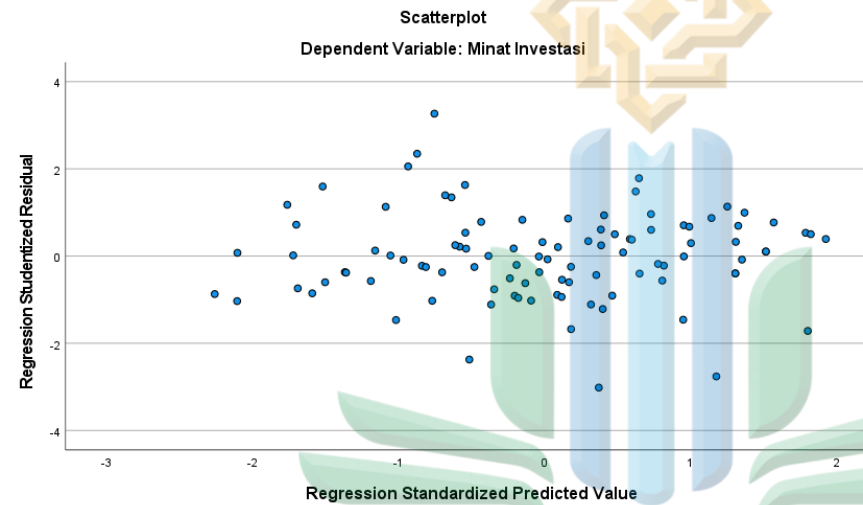
	Std. Deviation		3,80179
Most Extreme Differences	Absolute		,077
	Positive		,064
	Negative		-,077
Test Statistic			,077
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			,147
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		,149
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,139
		Upper Bound	,158
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1314643744.			

e. Varibel Minat Investasi (Y)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Y
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	13,1400
	Std. Deviation	4,09982
Most Extreme Differences	Absolute	,077
	Positive	,070
	Negative	-,077
Test Statistic		,077

3. Uji Heteroskedastisitas

a. Grafik Scatterplot



b. Uji Glejser

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,267	,983		3,323	,001
	Pengetahuan Investasi	-,094	,057	-,199	-1,654	,101
	Literasi Keuangan	,056	,059	,112	,948	,345

	Persyaratan Modal Minimum	,022	,052	,045	,417	,678
	Social Media Influencer	-,070	,050	-,146	-1,385	,169
a. Dependent Variable: Abs_RES						

C. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1,270	1,532		,829
	Pengetahuan Investasi	-,029	,088	-,027	,743
	Literasi Keuangan	-,041	,093	-,036	,662
	Persyaratan Modal Minimum	,743	,081	,691	,000
	Social Media Influencer	,171	,079	,158	,032
a. Dependent Variable: Minat Investasi					

D. Hasil Uji Hipotesis

1. Uji F

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F
1	Regression	900,961	4	225,240	28,041
	Residual	763,079	95	8,032	
	Total	1664,040	99		
					Sig.
					,000 ^b

a. Dependent Variable: Minat Investasi
b. Predictors: (Constant), Social Media Influencer, Pengetahuan Investasi, Persyaratan Modal Minimum, Literasi Keuangan

2. Uji-t

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1,270	1,532		,829
	Pengetahuan Investasi	-,029	,088	-,027	-,329
	Literasi Keuangan	-,041	,093	-,036	-,439
	Persyaratan Modal Minimum	,743	,081	,691	9,164
	Social Media Influencer	,171	,079	,158	2,171
a. Dependent Variable: Minat Investasi					

3. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,736 ^a	,541	,522	2,83415
a. Predictors: (Constant), Social Media Influencer, Pengetahuan Investasi, Persyaratan Modal Minimum, Literasi Keuangan				

Lampiran tabel r (df=1-100)

df = N-2	Tabel distribusi r				
	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,98769	0,99692	0,99951	0,99988	1
2	0,9	0,95	0,98	0,99	0,999
3	0,80538	0,87834	0,93433	0,95874	0,99114
4	0,7293	0,8114	0,88219	0,9172	0,97407
5	0,66944	0,75449	0,83287	0,87453	0,95088
6	0,62149	0,70673	0,78872	0,83434	0,9249
7	0,58221	0,66638	0,74978	0,79768	0,89826
8	0,54936	0,6319	0,71546	0,76459	0,87212
9	0,5214	0,60207	0,6851	0,73479	0,84705
10	0,49726	0,57598	0,65807	0,70789	0,8233
11	0,47616	0,55294	0,63386	0,68353	0,80096
12	0,4575	0,53241	0,61205	0,66138	0,78
13	0,44086	0,51398	0,59227	0,64114	0,76035
14	0,4259	0,49731	0,57425	0,62259	0,74193
15	0,41236	0,48215	0,55774	0,60551	0,72466
16	0,40003	0,46828	0,54255	0,58971	0,70843
17	0,38873	0,45553	0,52852	0,57507	0,69316
18	0,37834	0,44376	0,5155	0,56144	0,67878
19	0,36874	0,43286	0,5034	0,54871	0,66521
20	0,35983	0,42271	0,49209	0,5368	0,65238
21	0,35153	0,41325	0,48151	0,52562	0,64023
22	0,34378	0,40439	0,47158	0,5151	0,62871
23	0,33652	0,39607	0,46223	0,50518	0,61777
24	0,3297	0,38824	0,45341	0,49581	0,60736
25	0,32328	0,38086	0,44508	0,48693	0,59745
26	0,31722	0,37389	0,43718	0,47851	0,58799
27	0,31149	0,36728	0,42969	0,47051	0,57896
28	0,30606	0,36101	0,42257	0,46289	0,57032
29	0,3009	0,35505	0,41579	0,45563	0,56205
30	0,29599	0,34937	0,40933	0,4487	0,55412
31	0,29132	0,34396	0,40315	0,44207	0,54651
32	0,28686	0,33879	0,39725	0,43573	0,5392
33	0,28259	0,33384	0,3916	0,42965	0,53218

34	0,27852	0,32911	0,38618	0,42381	0,52541
35	0,27461	0,32457	0,38098	0,41821	0,5189
36	0,27086	0,32022	0,37598	0,41282	0,51262
37	0,26727	0,31603	0,37117	0,40764	0,50655
38	0,26381	0,31201	0,36655	0,40264	0,5007
39	0,26048	0,30813	0,36209	0,39782	0,49504
40	0,25728	0,3044	0,35779	0,39317	0,48957
41	0,25419	0,30079	0,35364	0,38868	0,48427
42	0,25121	0,29732	0,34963	0,38434	0,47914
43	0,24833	0,29396	0,34575	0,38014	0,47417
44	0,24555	0,29071	0,342	0,37608	0,46935
45	0,24286	0,28756	0,33837	0,37214	0,46467
46	0,24026	0,28452	0,33485	0,36833	0,46013
47	0,23773	0,28157	0,33144	0,36462	0,45572
48	0,23529	0,27871	0,32813	0,36103	0,45143
49	0,23292	0,27594	0,32492	0,35754	0,44726
50	0,23062	0,27324	0,3218	0,35415	0,4432
51	0,22839	0,27063	0,31876	0,35086	0,43925
52	0,22622	0,26809	0,31582	0,34765	0,4354
53	0,22411	0,26561	0,31295	0,34453	0,43166
54	0,22206	0,26321	0,31016	0,3415	0,428
55	0,22006	0,26087	0,30744	0,33854	0,42444
56	0,21812	0,25859	0,30479	0,33566	0,42096
57	0,21623	0,25637	0,30221	0,33284	0,41757
58	0,21438	0,2542	0,2997	0,3301	0,41426
59	0,21258	0,25209	0,29724	0,32743	0,41103
60	0,21083	0,25003	0,29485	0,32482	0,40787
61	0,20912	0,24803	0,29251	0,32227	0,40478
62	0,20745	0,24606	0,29022	0,31978	0,40176
63	0,20582	0,24415	0,28799	0,31735	0,3988
64	0,20423	0,24228	0,28581	0,31497	0,39591
65	0,20267	0,24045	0,28368	0,31264	0,39309
66	0,20115	0,23866	0,2816	0,31036	0,39032
67	0,19967	0,23691	0,27956	0,30814	0,38761
68	0,19821	0,2352	0,27756	0,30596	0,38495
69	0,19679	0,23352	0,27561	0,30382	0,38235
70	0,19539	0,23188	0,2737	0,30173	0,3798
71	0,19403	0,23028	0,27182	0,29969	0,3773
72	0,19269	0,22871	0,26999	0,29768	0,37485

73	0,19139	0,22716	0,26819	0,29571	0,37244
74	0,1901	0,22565	0,26642	0,29379	0,37009
75	0,18885	0,22417	0,26469	0,29189	0,36777
76	0,18761	0,22272	0,263	0,29004	0,3655
77	0,18641	0,2213	0,26133	0,28822	0,36327
78	0,18522	0,2199	0,2597	0,28643	0,36108
79	0,18406	0,21853	0,2581	0,28468	0,35893
80	0,18292	0,21718	0,25653	0,28296	0,35682
81	0,1818	0,21586	0,25498	0,28127	0,35474
82	0,1807	0,21457	0,25346	0,27961	0,3527
83	0,17961	0,21329	0,25197	0,27797	0,35069
84	0,17855	0,21204	0,25051	0,27637	0,34872
85	0,17751	0,21081	0,24907	0,27479	0,34678
86	0,17649	0,2096	0,24765	0,27324	0,34488
87	0,17548	0,20841	0,24626	0,27172	0,343
88	0,17449	0,20725	0,2449	0,27022	0,34115
89	0,17352	0,2061	0,24355	0,26875	0,33934
90	0,17256	0,20497	0,24223	0,2673	0,33755
91	0,17162	0,20386	0,24092	0,26587	0,33579
92	0,17069	0,20276	0,23964	0,26447	0,33406
93	0,16978	0,20169	0,23838	0,26308	0,33235
94	0,16888	0,20063	0,23714	0,26172	0,33067
95	0,168	0,19958	0,23592	0,26038	0,32901
96	0,16713	0,19856	0,23472	0,25906	0,32738
97	0,16627	0,19755	0,23353	0,25776	0,32578
98	0,16543	0,19655	0,23236	0,25648	0,32419
99	0,1646	0,19557	0,23121	0,25522	0,32263
100	0,16378	0,1946	0,23008	0,25398	0,3211

Tabel Distribusi F (df=1-100)

Probabilitas = 0,05

df Penyebut (N2)	df Pembilang (N1)					
	1	2	3	4	5	6
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162	233,986
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380

35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226

74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191

Tabel t (df=1-100)

df = N-2	Tabel distribusi t				
	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	6,31375	12,70620	31,82052	63,65674	636,61925
2	2,91999	4,30265	6,96456	9,92484	31,59905
3	2,35336	3,18245	4,54070	5,84091	12,92398
4	2,13185	2,77645	3,74695	4,60409	8,61030
5	2,01505	2,57058	3,36493	4,03214	6,86883
6	1,94318	2,44691	3,14267	3,70743	5,95882
7	1,89458	2,36462	2,99795	3,49948	5,40788
8	1,85955	2,30600	2,89646	3,35539	5,04131
9	1,83311	2,26216	2,82144	3,24984	4,78091
10	1,81246	2,22814	2,76377	3,16927	4,58689
11	1,79588	2,20099	2,71808	3,10581	4,43698
12	1,78229	2,17881	2,68100	3,05454	4,31779
13	1,77093	2,16037	2,65031	3,01228	4,22083
14	1,76131	2,14479	2,62449	2,97684	4,14045
15	1,75305	2,13145	2,60248	2,94671	4,07277
16	1,74588	2,11991	2,58349	2,92078	4,01500
17	1,73961	2,10982	2,56693	2,89823	3,96513
18	1,73406	2,10092	2,55238	2,87844	3,92165
19	1,72913	2,09302	2,53948	2,86093	3,88341
20	1,72472	2,08596	2,52798	2,84534	3,84952
21	1,72074	2,07961	2,51765	2,83136	3,81928
22	1,71714	2,07387	2,50832	2,81876	3,79213
23	1,71387	2,06866	2,49987	2,80734	3,76763
24	1,71088	2,06390	2,49216	2,79694	3,74540
25	1,70814	2,05954	2,48511	2,78744	3,72514
26	1,70562	2,05553	2,47863	2,77871	3,70661
27	1,70329	2,05183	2,47266	2,77068	3,68959
28	1,70113	2,04841	2,46714	2,76326	3,67391
29	1,69913	2,04523	2,46202	2,75639	3,65941
30	1,69726	2,04227	2,45726	2,75000	3,64596
31	1,69552	2,03951	2,45282	2,74404	3,63346
32	1,69389	2,03693	2,44868	2,73848	3,62180
33	1,69236	2,03452	2,44479	2,73328	3,61091

34	1,69092	2,03224	2,44115	2,72839	3,60072
35	1,68957	2,03011	2,43772	2,72381	3,59115
36	1,68830	2,02809	2,43449	2,71948	3,58215
37	1,68709	2,02619	2,43145	2,71541	3,57367
38	1,68595	2,02439	2,42857	2,71156	3,56568
39	1,68488	2,02269	2,42584	2,70791	3,55812
40	1,68385	2,02108	2,42326	2,70446	3,55097
41	1,68288	2,01954	2,42080	2,70118	3,54418
42	1,68195	2,01808	2,41847	2,69807	3,53775
43	1,68107	2,01669	2,41625	2,69510	3,53163
44	1,68023	2,01537	2,41413	2,69228	3,52580
45	1,67943	2,01410	2,41212	2,68959	3,52025
46	1,67866	2,01290	2,41019	2,68701	3,51496
47	1,67793	2,01174	2,40835	2,68456	3,50990
48	1,67722	2,01063	2,40658	2,68220	3,50507
49	1,67655	2,00958	2,40489	2,67995	3,50044
50	1,67591	2,00856	2,40327	2,67779	3,49601
51	1,67528	2,00758	2,40172	2,67572	3,49177
52	1,67469	2,00665	2,40022	2,67373	3,48769
53	1,67412	2,00575	2,39879	2,67182	3,48378
54	1,67356	2,00488	2,39741	2,66998	3,48002
55	1,67303	2,00404	2,39608	2,66822	3,47640
56	1,67252	2,00324	2,39480	2,66651	3,47292
57	1,67203	2,00247	2,39357	2,66487	3,46956
58	1,67155	2,00172	2,39238	2,66329	3,46633
59	1,67109	2,00100	2,39123	2,66176	3,46321
60	1,67065	2,00030	2,39012	2,66028	3,46020
61	1,67022	1,99962	2,38905	2,65886	3,45729
62	1,66980	1,99897	2,38801	2,65748	3,45448
63	1,66940	1,99834	2,38701	2,65615	3,45177
64	1,66901	1,99773	2,38604	2,65485	3,44914
65	1,66864	1,99714	2,38510	2,65360	3,44660
66	1,66827	1,99656	2,38419	2,65239	3,44414
67	1,66792	1,99601	2,38330	2,65122	3,44175
68	1,66757	1,99547	2,38245	2,65008	3,43944
69	1,66724	1,99495	2,38161	2,64898	3,43719
70	1,66691	1,99444	2,38081	2,64790	3,43501
71	1,66660	1,99394	2,38002	2,64686	3,43290
72	1,66629	1,99346	2,37926	2,64585	3,43085

73	1,66600	1,99300	2,37852	2,64487	3,42885
74	1,66571	1,99254	2,37780	2,64391	3,42692
75	1,66543	1,99210	2,37710	2,64298	3,42503
76	1,66515	1,99167	2,37642	2,64208	3,42320
77	1,66488	1,99125	2,37576	2,64120	3,42141
78	1,66462	1,99085	2,37511	2,64034	3,41968
79	1,66437	1,99045	2,37448	2,63950	3,41799
80	1,66412	1,99006	2,37387	2,63869	3,41634
81	1,66388	1,98969	2,37327	2,63790	3,41473
82	1,66365	1,98932	2,37269	2,63712	3,41317
83	1,66342	1,98896	2,37212	2,63637	3,41164
84	1,66320	1,98861	2,37156	2,63563	3,41015
85	1,66298	1,98827	2,37102	2,63491	3,40870
86	1,66277	1,98793	2,37049	2,63421	3,40728
87	1,66256	1,98761	2,36998	2,63353	3,40590
88	1,66235	1,98729	2,36947	2,63286	3,40455
89	1,66216	1,98698	2,36898	2,63220	3,40323
90	1,66196	1,98667	2,36850	2,63157	3,40194
91	1,66177	1,98638	2,36803	2,63094	3,40067
92	1,66159	1,98609	2,36757	2,63033	3,39944
93	1,66140	1,98580	2,36712	2,62973	3,39824
94	1,66123	1,98552	2,36667	2,62915	3,39706
95	1,66105	1,98525	2,36624	2,62858	3,39590
96	1,66088	1,98498	2,36582	2,62802	3,39477
97	1,66071	1,98472	2,36541	2,62747	3,39367
98	1,66055	1,98447	2,36500	2,62693	3,39259
99	1,66039	1,98422	2,36461	2,62641	3,39153
100	1,66023	1,98397	2,36422	2,62589	3,39049

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Lampiran 5: Jurnal Kegiatan Penelitian

Jurnal Kegiatan Penelitian

No.	Tanggal	Uraian Kegiatan
1.	10 Oktober 2024	Pengajuan Judul Skripsi
2.	11 Oktober 2024	Acc Judul Skripsi
3.	17 Oktober 2024	Penyusunan Proposal
4.	19 Desember 2024	Acc Proposal
5.	25 Februari 2025	Seminar Proposal
6.	19 Maret 2025	Penyerahan Surat Izin Penelitian
7.	18 April 2025	Penyebaran Kuesioner
8.	22 April 2025	Analisis Data
9.	25 April 2025	Penyusunan Naskah Skripsi
10.	14 Mei 2025	Acc Skripsi
11.	26 Mei 2025	Pengambilan Surat Selesai Penelitian



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
 Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <https://febi.uinkhas.ac.id/>



SURAT KETERANGAN

Kami selaku pembimbing skripsi dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Zela Zuhroul Haliyah
 NIM : 214105030015
 Program Studi/Fakultas : Akuntansi Syariah/Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Telah melengkapi lampiran naskah skripsi sesuai ketentuan buku pedoman akademik dan berhak diverifikasi untuk mendaftar ujian skripsi, antara lain :

No	Lampiran	Ada	Tidak
1	Lembar persetujuan Pembimbing	✓	
2	Matrik Penelitian	✓	
3	Surat Pernyataan Keaslian Bermaterai dan ditandatangani	✓	
4	Pedoman Wawancara/ Angket Penelitian	✓	
5	Surat Izin Penelitian	✓	
6	Surat Keterangan Selesai Penelitian	✓	
7	Jurnal Kegiatan Penelitian	✓	
8	Dokumentasi Penelitian (Kualitatif dan Kuantitatif Data Primer)	✓	
9	Lampiran Data Sekunder (Hasil penghitungan SPSS dll atau penelitian kuantitatif data sekunder)	✓	
10	Surat keterangan screening turnitin 25% (Bagian Akademik)	✓	
11	Surat Keterangan Selesai Bimbingan Skripsi	✓	
12	Mensitasi 5 artikel jurnal dosen FEBI (sesuai dengan topic penelitian)	✓	
13	Biodata	✓	

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 27 Mei 2025
 Pembimbing

Udik Mashudi, S.E., M.M.
 NUP. 2005106



Scanned with CamScanner



Kepada Yth.

Dekan FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember,
Jawa Timur Kode Pos: 68136

Dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi, maka dengan ini saya :

Nama	:	Zela Zuhroul Haliyah
NIM	:	214105030015
Semester	:	8
Prodi	:	Akuntansi Syariah

Mohon izin untuk mengadakan Penelitian/Riset pada tanggal 20 Maret – 20 April 2025 mengenai Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Persyaratan Modal Minimum, Dan *Social Media Influencer* Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Indonesia: Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Rabu, 19 Maret 2025
Hormat saya,



Zela Zuhroul Haliyah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Mataram No. 1 Mangli, Jember, Kode Pos 68136
 Telp. (0331) 487550 Fax (0331) 427005 e-mail: infofebi@uinkhas.ac.id
 Website: www.febl uinkhas.ac.id



SURAT KETERANGAN

Nomor: 627/Un.22/D.5.WD.1/05/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Nurul Widyawati Islami Rahayu, S.Sos, M.Si
 NIP : 197509052005012003
 Pangkat, Gol./Ruang : Pembina Utama Muda IV/c
 Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Menerangkan bahwa nama dibawah ini:

Nama : Zela Zuhroul Haliyah
 NIM : 214105030015
 Semester : VIII (Delapan)
 Program Studi/ Fakultas : Akuntansi Syariah
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian untuk memenuhi tugas skripsi, pada tanggal 20 Maret – 20 April 2025 dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Persyaratan Modal Minimum, Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Indonesia: Studi Kasus Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember”**.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 26 Mei 2025

a.n Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik
 dan Kelembagaan



Nurul Widyawati Islami Rahayu

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
 JEMBER





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
 Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://febi.uinkhas.ac.id>



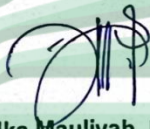
SURAT KETERANGAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Zela Zuhroul Haliyah
 NIM : 214105030015
 Semester : VIII

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 15 Mei 2025
 Koordinator Prodi Akuntansi Syariah,


 Dr. Nur Ika Mauliyah, M.Ak.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
 J E M B E R





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
 Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://uinkhas.ac.id>



SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Zela Zuhroul Haliyah
 NIM : 214105030015
 Program Studi : Akuntansi Syariah
 Judul : Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Persyaratan Modal Minimum, Dan *Social Media Influencer* Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Indonesia: Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 21 Mei 2025
 Operator Turnitin
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
 JEMBER

Mariyah Ulfah, M.E.I
 NIP. 197709142005012004



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zela Zuhroul Haliyah

NIM : 214105030015

Program Studi : Akuntansi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Ahcmad Siddiq Jember

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Persyaratan Modal Minimum, Dan *Social Media Influencer* Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Indonesia: Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember" Merupakan benar-benar hasil penelitian atau karya sendiri kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD
J E M B E R

Jember, 26 Mei 2025



Zela Zuhroul Haliyah
NIM. 214105030015

BIODATA PENULIS



DATA DIRI

Nama : Zela Zuhroul Haliyah

Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 24 Maret 2003

Alamat : Dusun Krajan RT/RW, 15/02, Desa Jenggawah, Kec.
Jenggawah, Kab. Jember, Jawa Timur.

Jenis Kelamin : Perempuan

Email : zelacila9@gmail.com

No.Hp : 085748417816

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK Plus Al- Ishlah Jenggawah (2007-2009)
2. SD Negeri Jenggawah 1 (2009-2015)
3. SMP Negeri 1 Jenggawah (2015-2018)
4. SMA Negeri Jenggawah (2018-2021)