

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI
RISIKO, DAN HARGA EMAS TERHADAP MINAT
MAHASISWA BERINVESTASI E-MAS PADA
APLIKASI BYOND BY BSI**

SKRIPSI



Dian Zahra Izzati
Nim : 214105010004
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

2025

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI
RISIKO, DAN HARGA EMAS TERHADAP MINAT
MAHASISWA BERINVESTASI E-MAS PADA
APLIKASI BYOND BY BSI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Perbankan Syari'ah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Oleh :

Dian Zahra Izzati

Nim : 214105010004

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id 2025 digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI
RISIKO, DAN HARGA EMAS TERHADAP MINAT
MAHASISWA BERINVESTASI E-MAS PADA
APLIKASI BYOND BY BSI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Perbankan Syari'ah

Oleh :

Dian Zahra Izzati
Nim : 214105010004

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Disetujui Dosen Pembimbing :



Zulfa Ahmad Kurniawan, M.E.
NIP. 199408042020121004

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI
RISIKO, DAN HARGA EMAS TERHADAP MINAT
MAHASISWA BERINVESTASI E-MAS PADA
APLIKASI BYOND BY BSI**

SKRIPSI

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Perbankan Syariah

Hari: Rabu
Tanggal: 18 Juni 2025

Tim Penguji

Ketua Sidang,

Sekretaris,


Dr. Hj. Nurul Setianingrum, S.E., M.M.
NIP: 196905231998032001


Toton Fanshurna, M.E.I.
NIP: 198112242011011008

Anggota:

1. Dr. Hersa Farida Qoriani, M.E.I.
2. Zulfa Ahmad Kurniawan, M.E.

Menyetujui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



MOTTO

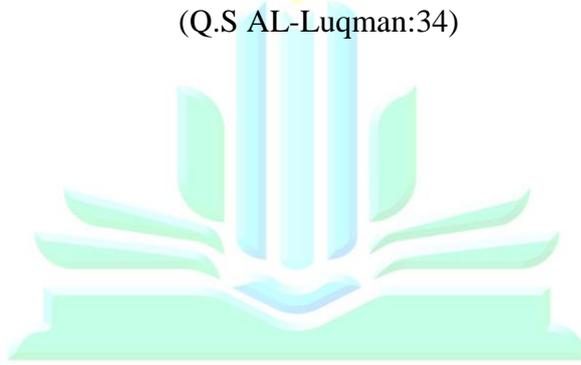
إِنَّ اللَّهَ عِنْدَهُ عِلْمُ السَّاعَةِ وَيُنزِلُ الْغَيْثَ وَيَعْلَمُ مَا فِي الْأَرْحَامِ وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ مَّاذَا تَكْسِبُ غَدًا

وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ بِأَيِّ أَرْضٍ تَمُوتُ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ۝ ٣٤

“Sesungguhnya Allah memiliki pengetahuan tentang hari kiamat, menurunkan hujan, dan mengetahui apa yang ada dalam Rahim. Tidak ada seseorang pun yang dapat mengetahui (dengan pasti) apa yang akan dia kerjakan besok. (Begitu pula), tidak ada seorang pun yang dapat mengetahui di bumi mana dia akan mati.

Sesungguhnya Allah maha mengetahui lagi maha teliti”.¹

(Q.S AL-Luqman:34)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

¹digilib.uinkhas. Kementerian Agama RI, “Al-Qur’an dan Terjemahan (Bandung: Sygma Examedia, 2014), 414.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan kurunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tersayang, yaitu ibu Suryani dan bapak Syaiful Latif yang senantiasa memberikan dukungan, dan selalu mendoakan. Saya persembahkan karya kecil ini sebagai tanda bakti dan rasa terimakasih. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ibu dan bapak babagia, karna saya sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih.
2. Kakakku tercinta, kak el yang selalu menemani, meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa memberikan semangat setiap saat. Terimakasih selalu mengingatkan dan memberikan semangat untuk selalu mengerjakan revisi, sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
3. Teman satu bimbingan saya yaitu Andriani, yang selalu siap sedia diajak bimbingan. Terima kasih sudah mau mendengarkan keluh kesah drama skripsi ini, terimakasih karena sudah mau diajak berjuang bersama, dan terimakasih sudah bertahan sejauh ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya serta petunjuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Risiko, dan Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Aplikasi Byond by BSI”. Sholawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, dan seluruh umatnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
2. Dr. H. Ubaidillah, M.Ag. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Dr. Hj. Nurul Widyawati Islami Rahayu., S.Sos., M.Si. selaku Wakil Dekan 1 sekaligus Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan dukungan, nasehat, serta dukungan terkait akademik
4. Dr. H. M.F. Hidayatullah, S.H.I., M.S.I. sebagai Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

5. Ana Pratiwi, S.E., A.K., M.S.A. sebagai Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
6. Zulfa Ahmad Kurniawan, M.E selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak pelajaran, bimbingan, serta saran yang berguna untuk penulisan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Segenap Dosen dan Staf di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan ilmu selama di bangku perkuliahan.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi baik secara langsung ataupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, Kritik dan saran yang membangun penulis sangat harapkan, demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jember, 1 Mei 2025

Penulis

Dian Zahra Izzati
NIM. 214105010004

ABSTRAK

Dian Zahra Izzati, 2025: *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi E-mas Pada Aplikasi Byond by BSI.*

Kata Kunci: Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Harga Emas, Minat Berinvestasi

Kemajuan teknologi dan informasi memberikan banyak kemudahan dalam kehidupan. Masyarakat seringkali berbelanja online dan menggunakan e-wallet atau m-banking, sehingga sulit untuk mengontrol pengeluaran dan menyisihkan uang. Salah satu solusi menjaga harta demi memenuhi kebutuhan dimasa depan adalah dengan berinvestasi. Investasi emas menjadi salah satu jenis investasi yang paling banyak diminati oleh banyak orang, karena nilainya yang stabil apabila terjadi krisis ekonomi.

Rumusan masalah dalam Skripsi ini adalah 1) Apakah pengetahuan investasi berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI? 2) Apakah persepsi risiko berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI? 3) Apakah harga emas berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI? 4) Apakah pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan harga emas berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI?

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI. 2) Untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI. 3) Untuk mengetahui pengaruh harga emas secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI. 4) Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan harga emas secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.

Dalam penelitian ini, digunakan metodologi kuantitatif, yang memanfaatkan data yang dapat diukur dan dijumlahkan. Pengambilan sampel pada mahasiswa aktif S1 UIN KHAS Jember berjumlah 100 orang dengan teknik *purposive sampling*, sedangkan pengumpulan data menggunakan kuesioner

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada Aplikasi Byond by BSI, persepsi risiko berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada Aplikasi Byond by BSI, harga emas berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada Aplikasi Byond by BSI. Pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan harga emas berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada Aplikasi Byond by BSI.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup Penelitian	10
1. Variabel Penelitian	10
2. Indikator Variabel	11
F. Definisi Operasional.....	12
G. Asumsi Penelitian.....	14
H. Hipotesis.....	15

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

I. Sistematika Pembahasan	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Penelitian Terdahulu.....	20
B. Kajian Teori.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B. Populasi dan Sampel	40
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	42
D. Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Objek Penelitian.....	48
B. Penyajian Data.....	50
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis	52
D. Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indikator Variabel	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Tingkat Penilaian dan Jawaban.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X1).....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko (X2)	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Emas (X3).....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berinvestasi (Y).....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kolmogorov-Smirnov	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Investasi yang banyak diminati	2
Gambar 1.2 Tingkat Minat Investasi Emas Mahasiswa	5
Gambar 1.3 Kerangka Pikiran	15
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	32



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan teknologi dan informasi terus berkembang pesat, sehingga memberikan berbagai kemudahan dalam kehidupan. Di era digital ini, masyarakat cenderung memanfaatkan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Mulai dari bertransaksi melalui *m-banking* atau *e-wallet* hingga berbelanja di platform *e-commerce*. Sehingga masyarakat kesulitan untuk mengontrol pengeluaran dan menyisihkan uang untuk kebutuhan di masa depan.² Salah satu solusi untuk mengurangi pemborosan dan menjaga harta guna memenuhi kebutuhan di masa depan adalah dengan berinvestasi.

Investasi adalah penanaman sejumlah dana atau mengalokasikan aset dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa mendatang.³ Melalui investasi, seseorang tidak hanya menyimpan dana tetapi juga mengupayakan pertumbuhan nilai dari aset yang dimiliki. Investasi menjadi salah satu tren yang banyak diminati oleh berbagai kalangan, terutama generasi muda. Mahasiswa sebagai bagian dari generasi muda melihat investasi bukan sekedar aktifitas keuangan, melainkan peluang untuk memperoleh keuntungan.

² Nuratiran Lailina, Noor Shodiq Askandar, Junaidi, "Pengaruh Financial Literacy, Persepsi Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas Di Pegadaian (Studi pada Mahasiswa UNISMA, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang)," *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 11, no. 11 (11 Februari 2022): 36–45.

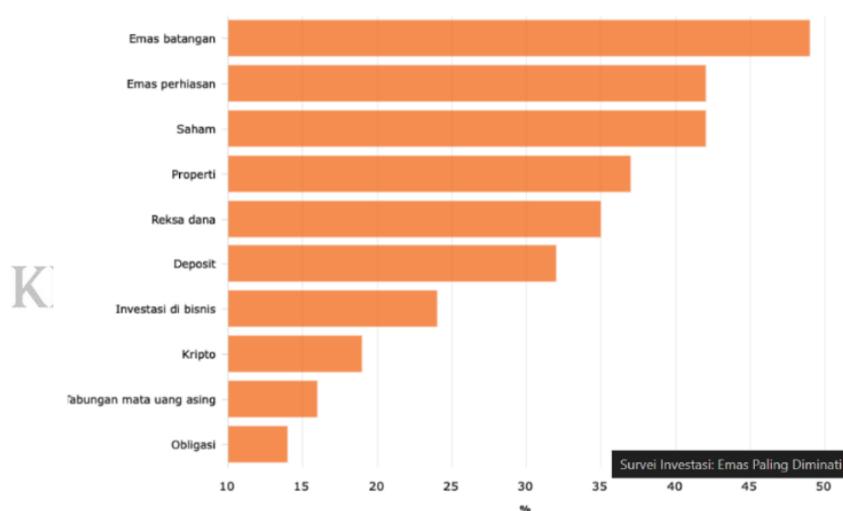
³ I Made Adnyana, *Manajemen Investasi dan Portofolio* (Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2020), 1.

Salah satu jenis investasi yang saat ini banyak diminati adalah investasi emas, karena nilainya yang stabil apabila terjadi krisis ekonomi. Pada saat terjadi krisis ekonomi, emas cenderung mengalami kenaikan harga. Namun setelah kondisi ekonomi membaik, harga emas tidak mengalami penurunan yang drastis dan cenderung tetap stabil. Hal ini terbukti ketika pandemi Covid-19, ekonomi mengalami guncangan dan banyak instrumen investasi menurun nilainya. Akan tetapi nilai logam mulia (emas) terus meningkat, sehingga banyak investor yang beralih ke investasi emas.⁴

Gambar 1.1

Investasi yang banyak diminati

Ragam Produk yang Diminati Warga untuk Investasi di Masa Depan (2022)



Sumber : Populix

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh Populix melalui aplikasi terdapat 1.038 responden dari berbagai wilayah di Indonesia. Hasil survei menunjukkan bahwa 95% responden memiliki rencana untuk berinvestasi.

⁴ Suprianik Suprianik, Nur Mauliyah, dan Hikmatul Khasanah, "Consumer Behavior in Gold Investing in The Pandemic of COVID-19," dalam *Proceedings of the 3rd International Conference of Islamic Finance and Business, ICIFEB 2022*. (Jakarta: EAI, 2023), 5, <https://doi.org/10.4108/eai.19-7-2022.2328278>.

Mayoritas responden yaitu sebesar 49% memilih untuk berinvestasi emas batangan. Selain itu investasi emas perhiasan dan saham juga cukup diminati, masing-masing dipilih oleh 42% responden. Selanjutnya investasi yang menarik lainnya yaitu, investasi di reksa dana sebesar 35% responden, deposito sebesar 32 %, bisnis sebesar 24%, kripto sebesar 19%, tabungan mata uang asing sebesar 16%, dan yang paling sedikit adalah investasi pada obligasi sebesar 14% responden.⁵ Berdasarkan hasil survei tersebut menunjukkan bahwa investasi emas merupakan jenis investasi yang paling banyak diminati. Hal ini disebabkan oleh risiko investasi emas yang relatif rendah dibandingkan dengan jenis investasi lain. Namun, karena minat investasi emas yang tinggi, banyak pihak yang tidak bertanggungjawab mencoba memanfaatkan situasi ini dengan menawarkan investasi emas palsu atau bodong.⁶

Investasi emas melalui Bank Syariah Indonesia (BSI) merupakan salah satu alternatif yang tepat untuk menghindari risiko penipuan yang marak terjadi dalam praktik investasi ilegal. Bank Syariah Indonesia sebagai lembaga keuangan yang memiliki legalitas yang jelas dan diakui oleh otoritas jasa keuangan, dapat memberikan jaminan keamanan bagi nasabah yang ingin melakukan investasi, termasuk investasi emas digital. Bank Syariah Indonesia adalah penggabungan dari tiga bank syariah, yaitu BRI Syariah, BNI Syariah,

⁵ Cindy Mutia Annur, "Tren Investasi di Masa Depan, Emas atau Saham yang Paling Diminati?," Databoks Online, 29 November 2022, <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/3e2cc4e61f44c96/tren-investasi-di-masa-depan-emas-atau-saham-yang-paling-diminati>.

⁶ Ihsan Kurniawan, "Analisis Keuntungan Investasi Emas Dengan Ihsg," *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 3, no. 2 (Agustus 2019), <https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i2.4955>.

dan Bank Syariah Mandiri. Bank Syariah Indonesia telah mencatat pertumbuhan bisnis emas mencapai Rp 7,2 triliun dan tumbuh sebesar 21,38% per Desember 2023. Lalu pada Mei 2024, bisnis emas di BSI mencapai Rp 8,5 triliun atau tumbuh sekitar 37,42% yoy.⁷

Pertumbuhan teknologi dimanfaatkan dengan baik oleh perbankan, sehingga layanan perbankan bisa dilakukan oleh siapa saja, kapan saja, dan dimana saja.⁸ Salah satunya Bank Syariah Indonesia yang telah memanfaatkan adanya teknologi, dengan memberikan layanan E-mas pada aplikasi Byond by BSI, yang memungkinkan nasabah untuk berinvestasi secara digital. Melalui fitur E-mas pada aplikasi Byond by BSI, nasabah dapat membeli emas dalam bentuk gram atau rupiah dengan pembelian mulai dari 0,1 gram. Nasabah juga dapat melakukan berbagai aktivitas terkait investasi emas, mulai dari transaksi pembelian, penjualan, serta transfer kepada sesama nasabah lain yang memiliki rekening emas. Selain itu, nasabah juga dapat menarik fisik emas, melakukan gadai emas, dan menutup rekening emas jika sudah tidak dibutuhkan.⁹

Investasi emas melalui aplikasi Byond by BSI dipilih sebagai subjek penelitian karena memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan investasi emas di Pegadaian. Seperti biaya admin di BSI Rp 24.000 pertahun

⁷ “Ketertarikan Milenial Investasi Emas Meningkat,” Bank Syariah Indonesia Online, 26 Juli 2024, <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/ketertarikan-milenial-investasi-emas-meningkat>.

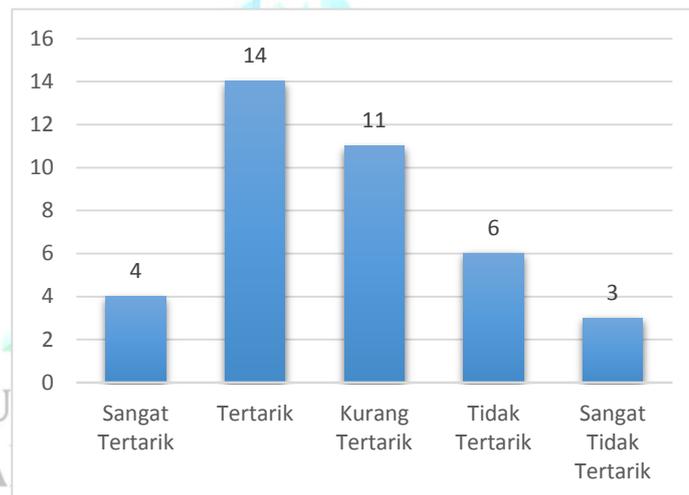
⁸ Nurul Setianingrum, Nur Hidayat, “The Development Of Asset Liquidity Management Learning Based On Online Research And Trade As A Financial Inclusion Strategy For Students,” *International Journal Of Scientific & Technology Research* 8, no. 8 (agustus 2019): 91.

⁹ “Emas - Produk dan Layanan,” Bank Syariah Indonesia, diakses Oktober 2024, <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/parent/produk/e-mas>.

lebih murah dibanding di Pegadaian yaitu Rp 30.000 pertahun. Lalu biaya tutup rekening di BSI Rp 20.000, sedangkan di Pegadaian Rp 30.000. Walaupun investasi emas di BSI memiliki beberapa keunggulan, namun minat mahasiswa berinvestasi emas masih kurang. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengamatan yang peneliti lakukan melalui kuesioner online pada tanggal 16 Oktober 2024 kepada mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.

Gambar 1.2

Tingkat Minat Investasi Emas Mahasiswa



Sumber : Data diolah

Berdasarkan hasil penelitian pada gambar 1.2 terdapat 38 mahasiswa yang mengisi kuesioner diantaranya 4 mahasiswa menyatakan sangat tertarik, 14 mahasiswa menyatakan tertarik, 11 mahasiswa menyatakan kurang tertarik, 6 mahasiswa menyatakan tidak tertarik, dan 3 mahasiswa menyatakan sangat tidak tertarik. Jadi, terdapat 20 mahasiswa kurang tertarik terhadap investasi emas di Bank Syariah Indonesia. Hal tersebut

menunjukkan bahwa minat mahasiswa FEBI UIN KHAS dalam berinvestasi emas masih tergolong rendah.

Minimnya minat mahasiswa terhadap investasi emas dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah tingkat pengetahuan yang dimiliki. Pengetahuan menjadi dasar utama bagi seseorang untuk melakukan investasi. Seseorang yang memiliki pengetahuan tentang investasi cenderung akan berinvestasi. Pada perguruan tinggi mahasiswa dibekali pengetahuan yang lebih spesifik dan mendalam,¹⁰ Mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember memperoleh pengetahuan mengenai investasi melalui mata kuliah yang diajarkan serta dari lingkungan sekitar. Bahkan ada beberapa mahasiswa yang telah mencoba melakukan investasi emas. Sehingga, hal ini membuat mahasiswa FEBI layak dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini.

Selain faktor pengetahuan, faktor persepsi risiko juga dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi emas. Persepsi risiko adalah penilaian seseorang terhadap berbagai kemungkinan beserta konsekuensi atau dampak yang mungkin terjadi.¹¹ Investasi emas tergolong sebagai jenis investasi yang memiliki tingkat risiko lebih kecil dibandingkan dengan investasi lain. Seseorang akan melakukan banyak pertimbangan, guna

¹⁰ Zulfa Ahmad Kurniawan, Siti Nur Aisyah, Arif Mubarak, Miftahurrahmah, "Mengasah Soft Skill dan Profesionalisme melalui Mini Seminar: Program Pengabdian untuk Mahasiswa Bisnis dan Komunitas Lokal" 4, no. 1 (Juni 2024): 58–59, <http://dx.10.30983/dedikasias.v4i1.8424>.

¹¹ Genny Intan Sari Hr, Riche Fermayani, dan Romi Rianto Harahap, "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Padang)," *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi* 6, no. 2 (6 April 2020): 3, <https://doi.org/10.31869/me.v6i2.1816>.

menghindari risiko yang akan dialami. Oleh karena itu, faktor risiko menjadi aspek penting yang tidak dapat dipisahkan dari investasi, karena setiap investasi pasti mengalami *return* dan *risk*. Hal ini sesuai dengan prinsip dasar investasi, yaitu *high risk high return, low risk low return*.

Faktor lain yang mempengaruhi minat berinvestasi ialah harga emas. Harga emas bersifat fluktuatif, namun secara umum harga emas cenderung mengalami kenaikan. Pada saat terjadi krisis ekonomi, harga emas biasanya akan melonjak naik, namun akan tetap stabil setelah ekonomi pulih. Tingginya harga emas menjadi daya tarik bagi investor untuk berinvestasi. Oleh karena itu, harga emas memiliki peran penting dalam menarik minat investor.¹²

Berdasarkan penelitian terdahulu, peneliti menemukan adanya *research gap*. Beberapa penelitian menunjukkan hasil yang berbeda, seperti penelitian yang dilakukan Atiqah Athi'ulhaq (2022) menunjukkan bahwa pengetahuan dan persepsi risiko memiliki pengaruh positif terhadap minat generasi Z untuk berinvestasi emas.¹³ Namun penelitian yang dilakukan Ali Khutbi (2023), mengatakan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh negatif terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi emas digital di BSI Mobile.¹⁴ Hal ini

¹² Adry Rusdiansyah Meidi, Amri Amir, dan Nurida Isnaeni, "Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan, Promosi dan Harga Emas Terhadap Keputusan Mitra Bank Berinvestasi Emas di BSI Kota Jambi," *SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 2, no. 4 (6 Juli 2024): 152, <https://doi.org/10.61132/santri.v2i4.770>.

¹³ Atiqah Athi'Ulhaq, "Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Emas Digital: Studi Pada E-Mas Bsi Mobile." (Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2023), 62.

¹⁴ Muchammad Ali Khutbi, "Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Persepsi Keuntungan Investasi, Dan Layanan Bsi Mobile Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Emas Digital (Studi Pada Bsi Kantor Cabang Ciputat)" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023), 121.

disebabkan karena semakin tinggi pengetahuan yang dimiliki seseorang dalam berinvestasi maka cenderung memilih investasi saham, karena dianggap lebih menguntungkan dibandingkan investasi emas. Dan penelitian yang dilakukan Nuratiran Lailana, Noor Shodiq dan Junaidi (2022) menunjukkan bahwa persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi tabungan di Pegadaian.¹⁵ Karena persepsi risiko sering dianggap sebagai pandangan negatif yang merugikan saat melakukan investasi.

Berdasarkan pembahasan tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi E-mas Pada Aplikasi Byond by BSI”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka terdapat beberapa rumusan masalah diantaranya:

1. Apakah pengetahuan investasi secara parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI?
2. Apakah persepsi risiko secara parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI?
3. Apakah harga emas secara parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI?

¹⁵ Nuratiran Lailana, Noor Shodiq Askandar, Junaidi, “Pengaruh Financial Literacy, Persepsi Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas Di Pegadaian (Studi pada Mahasiswa UNISMA, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang),” 44.

4. Apakah pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan harga emas secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemaparan dari rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini diantaranya:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.
3. Untuk mengetahui pengaruh harga emas secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.
4. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan harga emas secara simultan terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan penjelasan yang telah disampaikan, berikut adalah beberapa manfaat yang didapatkan dari penelitian ini:

1. Manfaat Teoris
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan harga emas

terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.

- b. Dapat memperluas pemahaman serta dapat menerapkan ilmu yang telah didapatkan, khususnya yang ada kaitannya dengan isu-isu dalam penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi, referensi dan bahan Pustaka yang berguna untuk penelitian selanjutnya, terutama yang membahas tentang pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan harga emas terhadap minat berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.

3. Manfaat Akademis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai penerapan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan, dan dapat menambah wawasan baik secara praktis, maupun teoritis.

E. Ruang Lingkup Penelitian

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian ialah segala bentuk atribut, karakteristik, atau elemen dari individu, objek, maupun aktivitas yang ditetapkan oleh peneliti untuk dianalisis guna memperoleh data yang kemudian dijadikan dasar dalam menarik kesimpulan.¹⁶

¹⁶ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2020), 69.

a. Variabel Independen (X)

Variabel independen adalah variabel yang menjadi faktor penyebab atau yang mempengaruhi terjadinya variabel dependen.¹⁷

Pada penelitian ini variabel independennya sebagai berikut:

- 1) Pengetahuan Investasi (X1)
- 2) Persepsi Risiko (X2)
- 3) Harga Emas (X3)

b. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat dari variabel independen. Dalam penelitian ini, variabel dependen yang diteliti adalah minat berinvestasi (Y).

2. Indikator Variabel

Indikator variabel merupakan rujukan empiris yang digunakan untuk mengukur atau mengamati variabel yang diteliti. Indikator digunakan sebagai dasar penyusunan beberapa pertanyaan dalam angket, interview, dan observasi.¹⁸

Tabel 1.1

Indikator Variabel

Variabel	Indikator	Sumber
Pengetahuan Investasi (X1)	1. Pengetahuan dasar investasi 2. Pengetahuan tingkat risiko 3. Pengetahuan	Aling Mukaromatun Nisa dan Amalia Nuril Hidayati, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z

¹⁷ Sugiono, 69.

¹⁸ Tim Penyusun, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2021), 40.

	tingkat keuntungan	Berinvestasi di Pasar Modal Syariah,” <i>Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)</i> 4, no. 1 (28 Agustus 2022): 1,
Persepsi Risiko (X2)	1. Risiko finansial 2. Risiko waktu 3. Risiko kinerja	Nadhiratul Sukma, Nilam Sari, dan Azimah Dianah, “Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Risiko Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syariah Febi Uin Ar-Raniry Banda Aceh),” <i>EKOBIS SYARIAH</i> 6, no. 2 (3 Januari 2023): 26,
Harga Emas (X3)	1. Keterjangkauan harga 2. Kesesuaian harga dan manfaat 3. Daya saing harga	Nine Sapta Maharani, “Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas,” <i>Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam</i> 2, no. 1 (Juni 2020): 84
Minat Berinvestasi (Y)	1. Keyakinan 2. Keinginan atau motivasi 3. Ketertarikan	Fitriyatun Rodiyah, “Korelasi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Pelatihan Pasar Modal dan Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah,” <i>Jihbiz : jurnal ekonomi, keuangan dan perbankan syariah</i> 3, no. 1 (22 Januari 2019): 19,

F. Definisi Operasional

Definisi operasional digunakan untuk memastikan bahwa variabel yang diteliti dapat diukur secara empiris, dengan menggunakan indikator variabel.¹⁹ Guna memudahkan pembaca dalam memahami hasil penelitian serta mencapai pemahaman yang sama antara pembaca dan peneliti, maka diperlukan definisi sebagai berikut:

¹⁹ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2021), 40.

1. Variabel X1 : Pengetahuan Investasi

Pengetahuan adalah informasi, pemahaman yang dimiliki oleh seseorang tentang suatu topik tertentu. Pengetahuan investasi adalah suatu informasi atau pemahaman yang dimiliki oleh seseorang mengenai pengetahuan dasar investasi, tingkat risiko investasi, dan tingkat *return* investasi.²⁰

2. Variabel X2 : Persepsi Risiko

Persepsi risiko adalah penilaian subjektif seseorang terhadap suatu situasi yang dianggap memiliki risiko.²¹ Penilaian dipengaruhi oleh karakteristik psikologis, serta pengalaman pribadi. Persepsi risiko merupakan hasil dari berbagai perbedaan penilaian, pengetahuan, dan pengalaman, yang kemudian menjadi dasar dalam pengambilan keputusan terhadap kemungkinan yang terjadi.

3. Variabel X3 : Harga Emas

Harga merupakan nilai suatu barang atau jasa yang dinyatakan dalam bentuk satuan uang. Harga emas di Indonesia cenderung mengalami kenaikan secara bertahap, bahkan ketika terjadi penurunan

²⁰ Muthia Willi Amanda, Mondra Neldi, dan Putri Azizi, "Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi," *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (15 Februari 2024): 180, <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i2.765>.

²¹ Dafa Caesario Islama, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Ekonomi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisri Universitas Slamet Riyadi Surakarta," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 9 (September 2024): 18, <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i9.2313>.

nilainya tidak terlalu mengalami perubahan. Hal ini disebabkan oleh nilai tukar dolar Amerika Serikat terhadap rupiah yang cenderung menguat.²²

4. Variabel Y : Minat Berinvestasi

Minat diartikan sebagai kombinasi antara perasaan, harapan, prasangka, serta kecenderungan psikologis lainnya yang mendorong seseorang untuk membuat pilihan atau mengambil keputusan tertentu. Sedangkan Investasi adalah penanaman sejumlah dana atau aset dalam jangka waktu tertentu dengan harapan akan memperoleh keuntungan di masa mendatang.

Simpulan dari beberapa definisi di atas, bahwa minat investasi merupakan suatu keinginan kuat yang dimiliki seseorang untuk melakukan investasi guna melindungi harta dari inflasi dan mendapatkan keuntungan di masa depan. Jadi, faktor yang mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi adalah pengetahuan, persepsi risiko, dan harga emas.

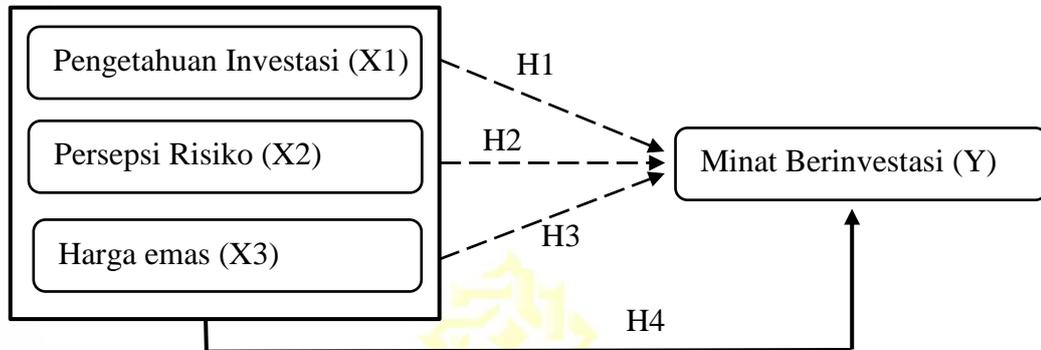
G. Asumsi Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel independen yaitu pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan harga emas. Dan satu variabel dependen yaitu minat berinvestasi. Sesuai dengan tujuan penelitian dan kajian teori yang ada, maka terdapat kerangka pikiran sebagai berikut:

²² Nine Sapta Maharani, "Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 2, no. 1 (Juni 2020): 57, <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.702>.

Gambar 1.3

Kerangka Pikiran



Keterangan :

(X1) Pengetahuan Investasi

Parsial : - - - - -

(X2) Persepsi Risiko

Simultan : ————

(X3) Harga Emas

H. Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan atau jawaban sementara terhadap rumusan masalah dalam suatu penelitian, yang kebenarannya masih harus dibuktikan melalui pengumpulan dan analisis data empiris. Hipotesis biasanya dirumuskan dalam bentuk pernyataan yang berdasarkan teori atau hasil penelitian sebelumnya.²³ Jadi, hipotesis merupakan prediksi atau asumsi awal yang akan diuji kebenarannya dalam proses penelitian untuk memperoleh kesimpulan yang valid. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka hipotesis yang bisa didapatkan sebagai berikut :

1. Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.

Pengetahuan investasi diartikan sebagai pengetahuan dasar yang dimiliki seseorang untuk melakukan investasi. Semakin luas pengetahuan yang dimiliki seseorang, maka minat untuk berinvestasi juga semakin meningkat. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Alfara Prantasi yang mengatakan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat nasabah berinvestasi emas digital.²⁴

H_1 : Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI

2. Pengaruh persepsi risiko terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI

Investasi tidak hanya berkaitan dengan memperoleh keuntungan, tetapi juga menghadapi kerugian. Dalam investasi risiko berbanding lurus dengan keuntungan, semakin tinggi risiko yang diambil maka semakin besar pula potensi keuntungan yang diperoleh. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Fahrur Rozi, menunjukkan bahwa persepsi risiko berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi emas digital BSI Mobile.²⁵

²⁴ Dewi, "Pengaruh Pendapatan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas Digital Menggunakan *Electronic* Emas (E-Mas) Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Basuki Rahmat Banyuwangi," 100.

²⁵ Rozi, "Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko Dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas Pegadaian Syariah Pada Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ksei Ptkin Di Jawa Tengah)," 68.

H₂ : Persepsi risiko berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI

3. Pengaruh harga emas terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI

Harga emas di Indonesia cenderung mengalami kenaikan, sekaligus juga mengalami penurunan, meskipun tidak dalam skala yang signifikan. Dalam penelitian yang dilakukan Mela, Sari, dan Dani, mengatakan bahwa harga emas berpengaruh terhadap minat nasabah berinvestasi menggunakan produk tabungan emas.²⁶ Artinya harga emas yang tinggi dapat meningkatkan minat nasabah dalam berinvestasi.

H₃ : Harga emas berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI

4. Pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan harga emas terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI

Minat dalam berinvestasi emas dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu pengetahuan, persepsi risiko, dan harga emas. Hal ini sesuai dengan pendapat Atiqah Athi'ulhaq yang mengatakan bahwa pengetahuan, dan persepsi risiko

²⁶ Mela Priantika, Sari Wulandari, Mhd. Dani Habra, "Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas," *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* 6, no. 1 (2 Juni 2021): 8–12, <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v6i1.714>.

berpengaruh secara positif terhadap minat Generasi Z dalam berinvestasi emas digital.²⁷

H₄ : Pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan harga emas berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI

I. Sistematika Pembahasan

Dalam skripsi ini, terdapat sistematika pembahasan guna memberikan gambaran yang jelas dan sistematis mengenai isi skripsi ini, berikut uraian sistematika penulisan skripsi sebagai berikut :

Bab 1 Pendahuluan: Bagian ini berisi latar belakang masalah yang melandasi dilakukannya penelitian, merumuskan masalah penelitian, serta menjelaskan tujuan, manfaat, ruang lingkup, definisi operasional, asumsi, dan hipotesis yang digunakan. Dan juga penjelasan sistematika penulisan skripsi.

Bab II Kajian Pustaka: Bab ini menyajikan landasan teoretis dan meninjau penelitian-penelitian terdahulu yang relevan sebagai kerangka acuan.

Bab III Metode Penelitian: Bagian ini merinci metodologi yang digunakan, termasuk pendekatan dan jenis penelitian, identifikasi populasi dan sampel, teknik dan instrumen pengumpulan data, serta prosedur analisis data.

Bab IV Penyajian Data dan Analisis: Bab ini menampilkan gambaran umum objek penelitian, menyajikan data yang telah dikumpulkan, melakukan analisis dan pengujian hipotesis, serta membahas hasil-hasil temuan penelitian.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu digunakan sebagai salah satu referensi awal yang berkaitan dengan permasalahan dalam penelitian ini. Adapun penelitian terdahulu yang membahas terkait dengan pembahasan ini, antara lain:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Mela Priantika, Sari Wulandari, dan Dani Habra pada tahun 2021.²⁸

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga emas terhadap minat nasabah berinvestasi menggunakan produk tabungan emas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga emas berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan produk tabungan emas. Harga emas yang tinggi akan meningkatkan minat nasabah menggunakan produk tabungan emas.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel yang digunakan yaitu harga emas. Sedangkan perbedaan terdapat pada sampel penelitian. Penelitian yang dilakukan Mela Priantika dkk menggunakan nasabah Pegadaian sebagai sampel penelitian.

²⁸ Mela Priantika, Sari Wulandari, Mhd. Dani Habra, "Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas," *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* 6, no. 1 (2 Juni 2021): 12, <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v6i1.714>.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Rinwantin, dan Taufiq Andre pada tahun 2021.²⁹

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, persepsi risiko, dan persepsi kemudahan terhadap minat generasi Z dalam berinvestasi tabung emas. Adapun hasil menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat generasi Z dalam berinvestasi. Sedangkan pengetahuan, dan persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat generasi Z dalam berinvestasi. Generasi Z merasa bahwa risiko itu hal wajar, dan tidak lagi menjadi pertimbangan dalam mengambil keputusan. Generasi Z juga tau bahwa hukum risiko adalah *high risk high return*. Begitupun juga dengan pengetahuan, generasi Z merasa bahwa segala sesuatu mudah untuk dipelajari.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel yang digunakan, yaitu pengetahuan dan persepsi risiko. Sedangkan perbedaan dalam penelitian ini terletak pada variabel independen yang lain yaitu persepsi kemudahan.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Juli Dwina, dan Sayyidah Azzafira pada tahun 2021.³⁰

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon nasabah berinvestasi di Pegadaian

²⁹ Rinwatin, Taufiq Andre Setiyono, "Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabung Emas Pada Pegadaian Digital Syariah," *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5, no. 2 (5 Oktober 2021): 203–211, <https://doi.org/10.31955/mea.v5i2.1071>.

³⁰ Juli Dwina Puspita Sari dan Sayyidah Azzafira Azzafira, "Analisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon nasabah berinvestasi emas di Pegadaian Syariah," *Jurnal Investasi Islam* 6, no. 2 (27 Desember 2021): 95–117, <https://doi.org/10.32505/jii.v6i2.3552>.

Syariah. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat calon nasabah berinvestasi di Pegadaian Syariah. Calon nasabah dengan pengetahuan yang luas dan pendapatan tinggi akan lebih tertarik untuk berinvestasi emas. Begitupun sebaliknya, calon nasabah yang memiliki pengetahuan luas tetapi pendapatan rendah akan berkurang minatnya untuk berinvestasi.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel yang digunakan, yaitu variabel pengetahuan. Sedangkan perbedaan dalam penelitian ini terletak pada variabel independen yang lain yaitu pendapatan.

4. Penelitian yang dilakukan Nuratiran Lailina, Noor Siddiq dan Junaidi pada tahun 2022.³¹

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, persepsi risiko dan motivasi terhadap minat berinvestasi tabungan emas di Pegadaian. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy* dan motivasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi tabungan emas di Pegadaian. Sedangkan persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi tabungan emas di Pegadaian. Persepsi risiko dianggap sebagai pandangan negatif yang merugikan terhadap investasi tabungan emas di Pegadaian dan seseorang

³¹ Nuratiran Lailina, Noor Shodiq Askandar, Junaidi, "Pengaruh Financial Literacy, Persepsi Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas Di Pegadaian (Studi pada Mahasiswa UNISMA, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang)," 44.

akan menghindari risiko yang tinggi, sehingga minat akan investasi berkurang.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel yang digunakan, yaitu persepsi risiko. Sedangkan perbedaan dalam penelitian ini terletak pada variabel independen yang lain yaitu *financial literacy* dan motivasi.

5. Penelitian yang dilakukan Atiqah Athi'ulhaq pada tahun 2023.³²

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, keamanan, dan persepsi risiko terhadap minat generasi Z berinvestasi emas digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan, keamanan, dan persepsi risiko berpengaruh terhadap minat generasi Z dalam berinvestasi emas digital.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel yang digunakan, yaitu pengetahuan dan persepsi risiko. Sedangkan perbedaan dalam penelitian ini terletak pada variabel independen yang lain, yaitu variabel keamanan.

6. Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Fahrur Rozi pada tahun 2023.³³

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko dan pendapatan terhadap minat berinvestasi

³² Atiqah Athi'Ulhaq, "Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Emas Digital: Studi Pada E-Mas Bsi Mobile." (Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2023), 62.

³³ Muhammad Fahrur Rozi, "Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko Dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas Pegadaian Syariah Pada Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ksei Ptkin Di Jawa Tengah)" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023), 68.

tabungan emas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi tabungan emas, persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat berinvestasi tabungan emas, dan pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi tabungan emas Pegadaian Syariah.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel yang digunakan, yaitu variabel persepsi risiko. Sedangkan perbedaannya terletak pada variabel independen yang lain yaitu literasi keuangan dan pendapatan.

7. Penelitian yang dilakukan oleh Muchammad Ali Khutbi pada tahun 2023.³⁴

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, motivasi, persepsi keuntungan dan layanan BSI Mobile terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi emas digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi, dan layanan BSI Mobile berpengaruh positif, sedangkan pengetahuan, dan persepsi keuntungan berpengaruh negatif terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi emas digital. Pengetahuan berpengaruh negatif, karena masyarakat dengan pengetahuan yang luas lebih memilih investasi saham dibanding investasi emas. Masyarakat beranggapan bahwa investasi saham lebih menguntungkan dibanding investasi emas.

³⁴ Muchammad Ali Khutbi, "Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Persepsi Keuntungan Investasi, Dan Layanan Bsi Mobile Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Emas Digital (Studi Pada Bsi Kantor Cabang Ciputat)" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023), 121.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel yang digunakan, yaitu variabel pengetahuan. Sedangkan perbedaan dalam penelitian ini terletak pada variabel independen yang lain yaitu motivasi, persepsi keuntungan, dan layanan BSI Mobile

8. Penelitian yang dilakukan oleh Indah Apriani, Nazori Majid, dan Rohana pada tahun 2023.³⁵

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, pengetahuan, dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah menabung emas di Pegadaian. Hasil menunjukkan bahwa pendapatan, pengetahuan dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat nasabah menabung emas. Semakin luas pengetahuan dan semakin baik pelayanan yang diberikan, maka akan semakin tinggi minat nasabah menabung emas di Unit Pegadaian Syariah UIN STS Jambi.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel yang digunakan, yaitu variabel pengetahuan. Sedangkan perbedaan penelitian ini terletak pada variabel independen yang lain, yaitu pendapatan dan kualitas pelayanan.

³⁵ Indah Apriani, Nazori Majid, dan Rohana Rohana, "Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Emas Di Unit Pegadaian Syariah UIN STS Jambi," *Transformasi: Journal of Economics and Business Management* 2, no. 1 (26 Maret 2023): 227–43, <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i1.523>.

9. Penelitian yang dilakukan oleh Nurkhosyifa Muthia dan Amsah Hedri pada tahun 2024.³⁶

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga emas dan promosi terhadap minat masyarakat pada tabungan emas di Pegadaian Syariah. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga emas dan promosi berpengaruh positif terhadap minat masyarakat pada tabungan emas di Pegadaian Syariah.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel yang digunakan, yaitu harga emas. Sedangkan perbedaan dalam penelitian ini terletak pada variabel independen yang lain, yaitu promosi.

10. Penelitian yang dilakukan oleh Mustika Shahana, Falahuddin, dkk. pada tahun 2024.³⁷

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga emas dan *Intergrated marketing communication (IMC)* terhadap minat masyarakat pada pembiayaan cicilan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga emas dan IMC berpengaruh terhadap minat masyarakat pada pembiayaan cicilan emas. Harga emas yang selalu stabil meskipun

³⁶ Nurkhosyifa Muthia dan Amsah Hendri Doni, "Pengaruh Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat pada Tabungan Emas Pegadaian (TEP) di Unit Pegadaian Syariah Manggis Kecamatan Mandiangin Koto Selayan Kota Bukittinggi," *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 3, no. 3 (1 Juli 2024): 146–56, <https://doi.org/10.55606/jekombis.v3i3.3964>.

³⁷ Mustika Shahana dan Mukhlis M Nur, "Pengaruh Harga Emas Dan Integrated Marketing Communication (Imc) Terhadap Minat Masyarakat Pada Pembiayaan Cicilan Emas Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Bsi Kc Lhokseumawe)," *Jurnal Ekonomi Revolutioner* 7, no. 10 (31 Oktober 2024): 90–97.

kondisi ekonomi lagi mengalami inflasi, menarik masyarakat untuk berinvestasi emas.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel yang digunakan, yaitu harga emas. Sedangkan perbedaan dalam penelitian ini terletak pada variabel penelitian yang lain yaitu *Intergrated marketing communication (IMC)*. Selain itu perbedaan pada variabel dependen yaitu minat masyarakat pada pembiayaan cicilan emas.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Mela Priantika, Sari Wulandari dan Dani Habra (2021)	Harga emas terhadap minat nasabah berinvestasi menggunakan produk tabungan emas	Independen : harga emas Dependen : minat nasabah menggunakan produk tabungan emas	Perasamaan pada variabel independen yaitu variabel harga emas	Perbedaan pada sampel penelitian yaitu nasabah Pegadaian
2.	Rinwantin, Taufiq Andre (2021)	Minat generasi Z dalam berinvestasi tabung emas pada Pegadaian digital syariah	Independen : pengetahuan, persepsi risiko, dan persepsi kemudahan Dependen : minat generasi Z dalam berinvestasi tabung emas	Persamaan pada variabel independen yaitu pengetahuan dan persepsi risisko	Perbedaan pada variabel independen yang lain yaitu persepsi kemudahan
3.	Juli	Analisis	Independen :	Persamaan	Perbedaan

6.	Muhammad Fathur Rozi. (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi	Independen : Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Pendapatan Dependen : Minat Berinvestasi Tabungan Emas	Persamaan pada variabel independen yaitu persepsi risiko	Perbedaan pada variabel independen yang lain yaitu variabel literasi keuangan
7.	Muchammad Ali Khutbi. (2023)	Pengaruh Pengetahuan Motivasi, Persepsi Keuntungan Investasi, dan Layanan BSI <i>Mobile</i> Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Emas Digital (Studi Pada Bsi Kantor Cabang Ciputat)	Independen : Pengetahuan, Motivasi, Persepsi Keuntungan, Layanan BSI <i>Mobile</i> Dependen : Minat Berinvestasi Emas Digital	Persamaan pada variabel independen yaitu pengetahuan.	Perbedaan pada variabel independen yang lain yaitu variabel Motivasi, Persepsi Keuntungan, Layanan BSI <i>Mobile</i>
8.	Indah Apriani, Nazori Majid, dan Rohana. (2023)	Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan, dan kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Emas Di Unit Pegadaian Syariah UIN STS Jambi	Independen : Pendapatan, Pengetahuan, dan Kualitas Pelayanan Dependen : Minat menabung emas	Persamaan pada variabel independen yaitu pengetahuan	Perbedaan pada variabel independen yang lain yaitu variabel pendapatan, dan kualitas pelayanan.
9.	Nurkhosyifa Muthia dan Amsah Hendri	Pengaruh Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat	Independen : Harga Emas, dan Promosi Dependen : Minat	Persamaan pada variabel independen yaitu variabel	Perbedaan pada variabel yang lain yaitu variabel

	Doni. (2024)	pada Tabungan Emas Pegadaian (TEP) di Unit Pegadaian Syariah Manggis Kecamatan Mandiingin Koto Selayan Kota Bukittinggi	masyarakat pada tabungan emas	harga emas	promosi.
10.	Mustika Shahana, Falahudin, dkk. (2024)	Pengaruh Harga Emas Dan Integrated Marketing Communication (Imc) Terhadap Minat Masyarakat Pada Pembiayaan Cicilan Emas Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI Kc Lhokseumawe)	Independen : Harga Emas dan IMC Dependen : Minat Masyarakat Pada Pembiayaan Cicilan Emas	Persamaan pada variabel independen yaitu variabel harga emas.	Perbedaan pada variabel independen yang lain yaitu variabel IMC. Dan perbedaan pada variabel dependen yaitu minat pada pembiayaan cicilan emas

Sumber : data diolah

B. Kajian Teori

1. *Theory of Planned Behavior* (Teori Perilaku Terencana)

Theory of Planned Behavior (TPB) merupakan pengembangan dari sebelumnya, yaitu *Theory of Reasoned Action* (Teori Perilaku Beralasan). TRA menyatakan bahwa niat seseorang untuk melakukan suatu perilaku dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu sikap terhadap perilaku

dan norma subjektif.³⁸ *Theory of Reasoned Action* juga menjelaskan bahwa pada saat seseorang berperilaku, maka seseorang tersebut bebas berperilaku tanpa hambatan. Namun, kenyataannya perilaku tersebut dibatasi oleh waktu, kebiasaan tanpa sadar, kemampuan, dan batasan lingkungan.³⁹ Menanggapi hal tersebut, Ajzen kemudian mengembangkan *Theory of Reasoned Action* dengan menambahkan satu faktor, yaitu persepsi kontrol perilaku.

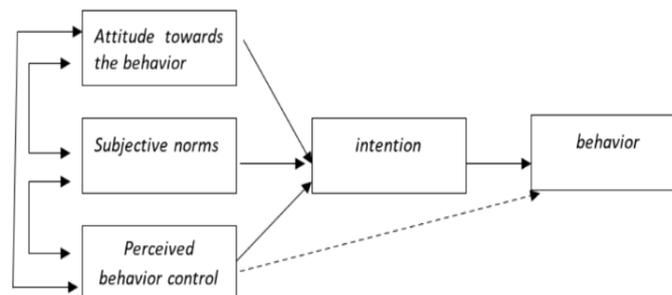
Theory of Planned Behavior yang dikembangkan oleh Ajzen (1991) menyatakan bahwa niat perilaku tidak hanya dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku dan norma subjektif, tetapi juga dipengaruhi oleh persepsi kontrol perilaku. *Theory of planned Behavior* juga menjelaskan bahwa perilaku seseorang tidak sepenuhnya bersifat bebas, melainkan ada yang mengendalikan.⁴⁰ Seseorang yang memiliki sikap positif dan norma sosial yang mendukung terhadap suatu perilaku, perilaku tersebut belum tentu dilakukan apabila seseorang merasa tidak memiliki kendali atas dirinya.

³⁸ Zainab Ali Lubis, Ucu Musahidah, dan Siti Sa'adah, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Di Shopee Live Menggunakan Theory Of Planned Behavior," *Great: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (16 Agustus 2024): 240, <https://doi.org/10.62108/great.v1i2.755>.

³⁹ Nuri purwanto, Budiyanto, Suhermin, *Theory of Planned Behavior* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022), 16, <https://repository.stiedewantara.ac.id/4235/1/Theory%20of%20Planned%20Behavior.pdf>.

⁴⁰ Nuri purwanto, Budiyanto, Suhermin, 15.

Gambar 2.1

Theory of Planned Behavior

Sumber : Theory of planned behavior (Ajzen, 2005)

Theory of Planned Behavior memiliki 3 komponen, yaitu sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku.

a. Sikap (Attitude)

Sikap adalah keyakinan seseorang mengenai hal-hal positif maupun negatif yang akan diperoleh apabila melakukan sesuatu perilaku.⁴¹ Sikap ini dibentuk berdasarkan *beliefs* atau kepercayaan yang dimiliki seseorang. Sikap yang positif dapat memberikan kepercayaan kepada seseorang untuk melakukan sesuatu.

Dalam konteks investasi emas melalui aplikasi Byond by BSI, sikap seseorang dapat terbentuk dari berbagai aspek, termasuk persepsi seseorang terhadap investasi, tingkat risiko yang dirasakan, serta harapan terhadap keuntungan yang diperoleh. Mahasiswa yang memiliki pandangan positif terhadap investasi emas di BSI, akan melihat investasi di aplikasi Byond by BSI sebagai cara yang efektif

⁴¹ Afrila Mu'arrafah, Misbahul Munir, dan Abdul Rokhim, "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Berlabel Halal Di Supermarket Kabupaten Jember," *Jurnal Istiqro* 6, no. 2 (2 Agustus 2020): 160, <https://doi.org/10.30739/istiqro.v6i2.570>.

untuk menghasilkan keuntungan dan manfaat yang baik. Begitupun sebaliknya, mahasiswa yang memiliki sikap negatif akan menganggap bahwa berinvestasi emas di BSI mengalami kerugian dan tidak memberikan manfaat.

b. Norma Subjektif (Subjective Norm)

Norma subjektif adalah persepsi seseorang terhadap adanya tekanan dari lingkungan sekitar yang mendorong atau menghambat seseorang dalam mengambil suatu tindakan.⁴² Norma subjektif merupakan kombinasi antara *belief* dengan setuju atau tidak setuju seseorang terhadap suatu perilaku. Norma subjektif mencerminkan sejauh mana seseorang mengikuti pandangan orang lain mengenai perilaku yang akan dilakukan.

Norma subjektif berperan penting dalam membentuk niat seseorang untuk mulai berinvestasi. Tekanan sosial dari lingkungan sekitar, seperti keluarga, teman sebaya, dan media sosial, menjadi faktor eksternal yang mempengaruhi keputusan seseorang. Mahasiswa yang awalnya ragu untuk melakukan investasi akan mengalami perubahan sikap, setelah mendapatkan informasi dari kerabat atau teman dekat yang sudah memiliki pengalaman dalam investasi.

c. Persepsi Kontrol Perilaku (Perceived Behavioral Control)

Persepsi kontrol perilaku merupakan persepsi seseorang terhadap suatu kemudahan atau kesulitan untuk melakukan sesuatu. Persepsi kontrol perilaku adalah keyakinan seseorang terhadap sejauh mana dirinya mampu mengendalikan suatu tindakan. Persepsi kontrol perilaku dipengaruhi oleh faktor pendukung dan penghambat dalam melakukan perilaku, serta dari pengalaman sebelumnya.⁴³

Persepsi kontrol perilaku dalam investasi dipengaruhi oleh keyakinan seseorang terkait pengetahuan dalam berinvestasi, serta kepercayaan diri dalam melakukan investasi. Mahasiswa yang merasa memiliki pengetahuan cukup serta keyakinan diri yang kuat, maka akan memiliki niat yang bedar untuk melakukan investasi.

2. Pengetahuan Investasi

Pengetahuan merupakan informasi yang dimiliki oleh seseorang tentang produk investasi yang akan dipilih.⁴⁴ Di era digital dengan teknologi yang semakin canggih, membuat akses untuk menggali informasi apapun menjadi lebih mudah.⁴⁵ Pengetahuan tentang investasi tidak hanya didapat di kuliah atau seminar saja, namun juga bisa diperoleh melalui media sosial.

⁴³ Mu'arrafah, Munir, dan Rokhim, 160.

⁴⁴ Nina Laela Sugesti, Aini Kusniawati, dan Faizal Haris Eko Prabowo, "Pengaruh Omni-Channel Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada Produk Tabungan Emas PT. Pegadaian Syariah Cabang Padayungan)," *Journal Correspondence Address* 1, no. 4 (2019): 92–101.

⁴⁵ Adil Siswanto, Muhammad Irfan Fatoni, dan Shivam Kakati, "The Effect of Dollar Exchange Rate of The Finance Performance in Indonesia: The Effect of Dollar Exchange," *Journal of Islamic Economics Perspectives* 6, no. 2 (8 September 2024): 1–24, <https://doi.org/10.35719/jtk9pc68>.

Pengetahuan yang dimiliki seseorang dapat membantu meminimalisir risiko yang akan terjadi. Semakin tinggi pengetahuan seseorang tentang investasi, maka semakin tinggi pula minat untuk berinvestasi.⁴⁶ Pengetahuan juga dianggap sebagai segala sesuatu yang dipahami seseorang melalui pengalaman. Jadi, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi ialah pengetahuan dasar yang dimiliki seseorang untuk melakukan investasi.

Menurut Inarati (2017) dalam jurnal Siti, Dkk indikator variabel pengetahuan adalah sebagai berikut⁴⁷:

- a. Pendidikan, semakin tinggi tingkat pendidikan yang ditempuh seseorang, maka semakin luas pula wawasan dan pemahamannya tentang berbagai aspek kehidupan.
- b. Paparan media massa, seseorang yang lebih sering terpapar oleh media massa baik dalam bentuk cetak maupun elektronik, maka akan memiliki akses yang lebih luas terhadap berbagai informasi.
- c. Pengalaman, pengalaman yang diperoleh seseorang melalui keterlibatan langsung.

Menurut Nisa dan Hidayat indikator pengetahuan sebagai berikut:⁴⁸

⁴⁶ Rinwatin, Taufiq Andre Setiyono, "Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabung Emas Pada Pegadaian Digital Syariah," 205.

⁴⁷ Siti Maisharah Amanda dan M Shabri Abd Majid, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala)," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2019): 201, <https://doi.org/10.24815/jimeki.v1i2.14470>.

⁴⁸ Aling Mukaromatun Nisa dan Amalia Nuril Hidayati, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah," *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* 4, no. 1 (28 Agustus 2022): 31, <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>.

- a. Pengetahuan dasar investasi
- b. Pengetahuan tingkat risiko
- c. Pengetahuan tingkat pengembalian

3. Persepsi Risiko

Risiko didefinisikan sebagai potensi kerugian yang dapat terjadi akibat suatu peristiwa tertentu. Risiko merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari suatu kegiatan, dan risiko timbul karena adanya ketidakpastian.⁴⁹ Persepsi risiko merupakan penilaian seseorang terhadap situasi berisiko, dimana penilaian tersebut dipengaruhi oleh keadaan, dan pengalaman seseorang. Selain itu, Persepsi risiko juga dianggap sebagai salah satu faktor penting yang mempengaruhi dalam pengambilan keputusan.⁵⁰ Dalam konteks investasi, tingkat risiko yang dihadapi setiap orang berbeda-beda, sesuai dengan perkataan “*High Risk High Return, Low Risk Low Return*” yang berarti semakin tinggi tingkat risiko suatu investasi, maka semakin besar keuntungan yang diperoleh. Begitupun sebaliknya, semakin rendah risiko yang diterima, maka keuntungan yang diperoleh akan lebih kecil.

Indikator dalam mengukur persepsi risiko antara lain⁵¹ :

⁴⁹ Nurul Setianingrum dkk., “Pawn Financing Risk Management in Baitul Maal Wat Tamwil NU East Java, Indonesia,” *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam* 13, no. 1 (1 April 2024): 204, <https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v13i1.2296>.

⁵⁰ Tine Badriatin, Lucky Radi Rinandiyana, dan Wilman San Marino, “Persepsi Risiko Dan Sikap Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa,” *Jurnal Perspektif* 20, no. 2 (30 Agustus 2022): 158–63, <https://doi.org/10.31294/jp.v20i2.13596>.

⁵¹ Nadhiratul Sukma, Nilam Sari, dan Azimah Dianah, “Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Risiko Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syariah Febi Uin Ar-Raniry Banda Aceh),” *EKOBIS SYARIAH* 6, no. 2 (3 Januari 2023): 26, <https://doi.org/10.22373/ekobis.v6i2.16279>.

- a. Risiko kinerja, yaitu ketidakpastian tentang apakah produk atau jasa sesuai dengan yang diharapkan
- b. Risiko keuangan, yaitu ketidakpastian yang terjadi pada penghasilan
- c. Risiko fisik/keamanan, yaitu potensi bahaya suatu produk atau jasa
- d. Risiko waktu, yaitu ketidakpastian tentang lamanya waktu dalam investasi

4. Harga Emas

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), harga diartikan sebagai nilai suatu barang atau jasa yang dinyatakan dalam bentuk satuan uang. Artinya, harga mencerminkan nilai dalam bentuk uang dari produk atau jasa. Dalam konteks investasi, Harga emas merupakan salah satu faktor eksternal yang sangat berpengaruh terhadap keputusan investasi emas. Selama ini, harga emas di Indonesia cenderung menunjukkan tren kenaikan yang berkelanjutan, meskipun mengalami fluktuasi penurunan. Namun, penurunan tersebut tidak terjadi dalam skala yang signifikan.⁵² Kondisi ini menjadikan harga emas sebagai salah satu pertimbangan bagi para investor dalam mengambil suatu keputusan.

Terdapat indikator dari harga emas adalah sebagai berikut⁵³:

- a. Keterjangkauan harga, menggambarkan seberapa mampu seseorang dalam membeli emas sesuai dengan kondisi finansial.

⁵² Adry Rusdiansyah Meidi, Amri Amir, dan Nurida Isnaeni, "Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan, Promosi dan Harga Emas Terhadap Keputusan Mitra Bank Berinvestasi Emas di BSI Kota Jambi," 148.

⁵³ Nine Sapt Maharani, "Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 1, no. 2 (Desember 2020): 84, <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.702>.

- b. Kesesuaian harga dan manfaat, sejauh mana harga emas dianggap sebanding dengan nilai atau manfaat yang diperoleh dari investasi emas.
- c. Daya saing harga, mengacu pada kemampuan harga emas bersaing dengan instrumen investasi lain di pasar.

5. Minat Investasi

Minat adalah kecenderungan seseorang untuk memberikan perhatian kepada objek atau aktivitas yang menarik perhatiannya. Seseorang yang memiliki minat terhadap suatu aktivitas akan cenderung terlibat secara konsisten dalam aktivitas tersebut dengan rasa senang. Minat juga diartikan sebagai perasaan suka dan keterkaitan dengan suatu objek atau aktivitas, yang dapat muncul secara alami tanpa ada yang memerintahkan.

Minat pada seseorang dapat diukur dengan menggunakan indikator. Adapun indikator minat sebagai berikut⁵⁴:

- a. Keyakinan, yaitu kepercayaan yang dimiliki seseorang terhadap pengetahuan tentang investasi, kegunaan, dan keuntungan dari investasi.
- b. Keinginan atau motivasi, yaitu dorongan yang dirasakan seseorang sehingga memiliki keinginan untuk berinvestasi.

⁵⁴ Fitriyatun Rodiyah, "Korelasi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Pelatihan Pasar Modal dan Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah," *Jihbiz : jurnal ekonomi, keuangan dan perbankan syariah* 3, no. 1 (22 Januari 2019): 19, <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v3i1.786>.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu penelitian ilmiah yang sistematis terhadap fenomena serta hubungannya. Pendekatan kuantitatif dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan dan pengaruh antara variabel-variabel. Data yang diperoleh diolah dalam bentuk angka dan dianalisis secara statistik guna menguji hipotesis yang dijabarkan sehingga memperoleh kesimpulan yang objektif.

Jenis penelitian ini adalah *field research*, yaitu penelitian yang dilakukan tanpa campur tangan peneliti untuk memperjelas fenomena yang diamati.

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan objek atau subjek yang memiliki karakteristik tertentu dan ditetapkan oleh peneliti sebagai sumber data yang akan dianalisis guna menjawab rumusan masalah penelitian.⁵⁵ Populasi menjadi dasar penting dalam proses pengambilan sampel dan penarikan kesimpulan yang bersifat generalisasi terhadap kelompok yang

lebih luas. Dalam penelitian ini, yang menjadi populasi adalah mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang memiliki karakteristik khusus dan dipilih untuk mewakili keseluruhan populasi. Apabila populasi terlalu besar sehingga tidak memungkinkan untuk diteliti secara keseluruhan akibat keterbatasan waktu dan tenaga, maka menggunakan sampel yang diambil dari populasi.⁵⁶

Pada penelitian ini, teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *non-probability sampling*, yakni metode yang tidak memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih sebagai sampel.⁵⁷ Adapun teknik yang digunakan dalam penentuan sampel adalah *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti.⁵⁸ Kriteria tersebut digunakan untuk memastikan bahwa sampel yang dipilih benar-benar relevan dan sesuai dengan tujuan penelitian. Dalam penelitian ini, kriteria yang digunakan untuk menentukan sampel adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember
2. Memiliki aplikasi Byond by BSI

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember yang memiliki aplikasi Byond by BSI tidak diketahui secara

⁵⁶ Sugiono, 127.

⁵⁷ Sugiono, 131.

⁵⁸ Sugiono, 133.

pasti, maka dari itu peneliti menggunakan 100 orang responden dalam penelitian ini

C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan data primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung oleh peneliti dari sumbernya.⁵⁹ Data primer juga disebut sebagai data asli yang bersifat *up to date*. Salah satu teknik yang umum digunakan untuk memperoleh data primer yaitu melalui penyebaran kuesioner.

Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan sejumlah pernyataan atau pertanyaan kepada responden. Kuesioner digunakan untuk mempermudah peneliti dalam menyusun pernyataan yang akan diberikan kepada responden, sehingga responden dapat memahami dan mengisi kuesioner dengan mudah dan tepat. Kuesioner diberikan kepada responden secara langsung maupun melalui internet

Kuesioner dibagi menjadi dua bagian. Bagian pertama mencakup pertanyaan terkait data profil, seperti nama, jenis kelamin, dan program studi. Sementara bagian kedua terdiri dari pernyataan yang berkaitan langsung dengan topik penelitian. Pemberian skor terhadap data responden dilakukan dengan menggunakan skala likert, yaitu skala pengukuran yang digunakan untuk menilai sikap, opini, dan persepsi seseorang terhadap suatu

⁵⁹ Aminatus Zahriyah, Supriani, Agung Parmono, Mustofa, *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS* (Jember: Mandala Press, 2021), 1.

pernyataan.⁶⁰ Setiap item pernyataan dalam kuesioner akan diberi skor dengan rentang nilai sebagai berikut :

Tabel 3.1
Tingkat Penilaian dan Jawaban

Skala Likert		Nilai
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

D. Analisis Data

Analisis data digunakan untuk menguji hipotesis dengan menggunakan uji regresi yang dilakukan secara parsial maupun simultan. Data yang dikumpulkan akan dilakukan beberapa uji guna menghindari data yang ekstrem dan memastikan data terdistribusi dengan normal. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS. Beberapa uji yang akan dilakukan, antara lain:

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu alat pengujian terhadap instrumen kuesioner yang digunakan untuk mengukur ketepatan, kecermatan, dan sah tidaknya suatu instrumen kuesioner.⁶¹ Dalam uji validitas, setiap pertanyaan diukur dengan menghubungkan antara skor butir masing-masing pernyataan dengan total skor dari variabel. Suatu

⁶⁰ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 146.

⁶¹ Echo Perdana, *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22* (Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016), 37.

data dapat dikatakan valid apabila nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai signifikan $< 0,05$.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat digunakan untuk mengetahui instrumen kuesioner atau indikator variabel layak atau tidak digunakan sebagai alat ukur kepada responden.⁶² Suatu kuesioner dikatakan reliabel apabila jawaban responden terhadap pertanyaan adalah konsisten dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan metode *Cronbach's Alpha*. Apabila nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$ maka instrument kuesioner dinyatakan reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah sebuah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah residual data dari regresi linier terdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas dapat diuji melalui 2 cara, yaitu uji statistik dan uji grafik. Guna mengetahui apakah data terdistribusi normal atau dapat dilihat dari nilai signifikan dari uji *One Sample Kolmogorov Smirnov*. Suatu data dapat dikatakan terdistribusi normal apabila nilai signifikan $> 0,05$.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk mengetahui ada tidaknya kolerasi antara variabel independen dengan variabel dependen. Uji multikolinearitas hanya dapat dilakukan apabila variabel independen lebih satu. Adapun tolak ukur untuk mengetahui ada tidaknya gejala multikolinearitas yaitu dengan melihat nilai tolerance atau VIF (*Variance Inflation Factor*). Suatu data dapat dikatakan tidak ada gejala multikolinearitas apabila nilai Tolerance lebih dari 0,10 dan nilai VIF kurang dari 10.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah alat yang digunakan untuk mendeteksi adanya ketidaksamaan varians dari residual antar satu pengamatan dengan pengamatan lainnya.⁶³ Apabila variance residual data sama maka dikatakan homokedastisitas. Dan dikatakan heteroskedastisitas apabila variance residual data berbeda. Uji heteroskedastisitas dapat diuji menggunakan 2 cara, yaitu uji statistik glejser, dan uji grafik. Pengujian ini dapat dianalisis baik melalui metode statistik Glejser maupun visualisasi grafik. Tolak ukur untuk menentukan ada atau tidaknya heteroskedastisitas adalah apabila nilai signifikan yang diperoleh lebih besar dari 0,05.

3. Uji Hipotesis

a. Uji T (Uji Parsial)

Uji T adalah uji yang digunakan untuk menguji adakah pengaruh signifikan dari masing-masing variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Pengambilan keputusan uji T didasarkan pada perbandingan nilai signifikan atau nilai T_{hitung} dengan T_{tabel} . Variabel independen dapat dikatakan memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel dependen, Apabila nilai signifikan $< 0,05$ atau $T_{hitung} > T_{tabel}$, yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Begitupun sebaliknya variabel independen dikatakan tidak berpengaruh terhadap variabel dependen, Apabila nilai signifikan $> 0,05$ atau $T_{hitung} < T_{tabel}$.

b. Uji F (Uji Simultan)

Uji F adalah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah keseluruhan variabel independen secara simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Pengambilan keputusan uji F didasarkan pada perbandingan nilai signifikan atau nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} . Variabel independen dapat dikatakan memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen, apabila nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau nilai signifikan $< 0,05$, yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Begitupun sebaliknya semua variabel independen dikatakan tidak berpengaruh terhadap

variabel dependen, apabila nilai $T_{hitung} < T_{tabel}$ atau nilai signifikan $> 0,05$.

4. Uji Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan positif atau negatif antara variabel independen terhadap variabel dependen. Selain itu, analisis ini berfungsi untuk memprediksi perubahan nilai variabel dependen akibat naik turunnya nilai variabel independen.

5. Uji Koefisien Determinan (R^2)

Uji koefisien determinan (R^2) digunakan untuk mengukur apakah model regresi terestimasi dengan baik atau tidak. Uji koefisien determinan (R^2) juga digunakan untuk mengetahui seberapa besar variabel independen (X) mampu menjelaskan variabel dependen (Y). Nilai R^2 yang kecil menunjukkan bahwa keterbatasan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen. Nilai R^2 yang mendekati 1 mengindikasikan bahwa variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Sejarah FEBI UIN KH. Achmad Siddiq Jember

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) merupakan salah satu fakultas baru di UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang didirikan ketika IAIN Jember beralih status menjadi UIN KHAS Jember. Sebelum perubahan status tersebut, prodi Perbankan Syariah dan Ekonomi syariah masih berada dibawah jurusan Syariah. Setelah pembentukan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah resmi beralih ke bawah naungan FEBI.

Perkembangan berlanjut pada tahun 2015 UIN KHAS Jember berhasil mendirikan Prodi Akuntansi Syariah. Kemudian pada tahun 2016 Prodi Zakat dan Wakaf, mengalami perubahan nama menjadi Manajemen Zakat dan Wakaf, serta resmi berpindah dari fakultas syariah menjadi fakultas ekonomi dan bisnis islam. Sehingga, saat ini fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mengelola 4 prodi, yaitu Perbankan Syariah (PS), Ekonomi Syariah (ES), Akuntansi Syariah (AKS), dan Manajemen Zakat dan Wakaf (MZW).⁶⁴

⁶⁴ FEBI UIN KHAS Jember, "Sejarah FEBI UINKHAS Jember," diakses 30 April 2025, id <https://febi.uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-febi-uinkhas-jember>.

2. Visi dan Misi FEBI UIN KH. Achmad Siddiq Jember.

a. Visi FEBI UIN KH. Achmad Siddiq Jember

Menjadi fakultas unggulan dalam bidang ekonomi dan bisnis islam yang berlandaskan nilai-nilai kearifan lokal serta diakui di tingkat Asia Tenggara pada tahun 2035.

b. Misi FEBI UIN KH. Achmad Siddiq Jember

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran profesional dan religius di bidang ekonomi dan bisnis Islam untuk memperkuat dasar keilmuan.
2. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian serta pengabdian kepada masyarakat yang bermanfaat dan relevan dengan ilmu ekonomi dan bisnis Islam.
3. Membangun budaya akademik yang kompetitif, produktif, dan inovatif melalui pengelolaan sumber daya yang optimal.
4. Mewujudkan tata kelola fakultas yang kredibel, akuntabel, transparan, dan profesional melalui pemanfaatan teknologi informasi.
5. Menjalin kemitraan dan kerja sama strategis dengan lembaga nasional dan internasional.
6. Mengembangkan potensi mahasiswa dan alumni di bidang ekonomi dan bisnis Islam.

7. Mendorong budaya bisnis lokal dan ekonomi kreatif yang berlandaskan prinsip ekonomi Islam.⁶⁵

B. Penyajian Data

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan media *google form* melalui media sosial kepada mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember. Terdapat 33 pertanyaan didalam kuesioner, diantaranya 9 pernyataan variabel X1, 6 pernyataan variabel X2, 9 pernyataan variabel X3, dan 9 pernyataan variabel Y.

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil kuesioner yang diterima terdapat sebanyak 100 responden. Data mengenai karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase
1.	Perempuan	65	65%
2.	Laki-Laki	35	35%
Total		100	100%

Sumber : Data diolah, 2025.

Berdasarkan tabel 4.1 dapat diketahui bahwa dari 100 responden terdapat 65 responden berjenis kelamin perempuan dan 35 responden berjenis kelamin laki-laki. Hal ini dapat disimpulkan bahwa mayoritas mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember yang menggunakan aplikasi Byond by BSI adalah perempuan.

⁶⁵ Febi Uin Khas Jember., "Visi Dan Misi Febi Uin Khas Jember," diakses, 30 April 2025, <https://febi.uinkhas.ac.id/page/detail/visi-dan-misi-febi-uin-khas-jember>.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Berdasarkan hasil kuesioner yang diterima terdapat 100 responden. Berikut adalah hasil kuesioner responden berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

No	Usia	Jumlah Responden	Presentase
1.	19 Tahun	1	1%
2.	20 Tahun	13	13%
3.	21 Tahun	50	50%
4.	22 Tahun	36	36%
Total		100	100%

Sumber : data diolah, 2025.

Berdasarkan tabel 4.2 dapat diketahui bahwa dari 100 responden hanya terdapat 1 responden berusia 19 tahun, 13 responden berusia 20 tahun, 50 responden berusia 21 tahun, dan 36 responden berusia 22 tahun. Hal ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember yang paling banyak mempunyai rekening BSI dan mempunyai aplikasi Byond by BSI adalah berusia 21 tahun.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember memiliki 4 Prodi, yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Akuntansi Syariah, dan Manajemen Zakat dan Wakaf. Berikut adalah hasil kuesioner responden berdasarkan Program Studi:

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

No	Program Studi	Jumlah Responden	Presentase
1.	Perbankan Syariah	63	63%
2.	Ekonomi Syariah	18	18%
3.	Akuntansi Syariah	15	15%
4.	Manajemen Zakat dan Wakaf	4	4%
Total		100	100%

Sumber : data diolah, 2025.

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa dari 100 responden terdapat 63 responden yang berasal dari prodi perbankan syariah, prodi ekonomi syariah 18 responden, prodi akuntansi syariah 15 responden, dan prodi manajemen zakat dan wakaf 4 responden. Hal ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember yang paling banyak mempunyai rekening BSI dan mempunyai aplikasi Byond by BSI adalah berasal dari prodi perbankan syariah.

C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan alat pengujian terhadap instrumen kuesioner yang digunakan untuk mengukur valid tidaknya pernyataan kuesioner. Kriteria validitas ditetapkan berdasarkan perbandingan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} . Pernyataan kuesioner dikatakan valid jika hasil r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} , dan dikatakan tidak valid jika r_{hitung} lebih kecil dari r_{tabel} . Adapun r_{tabel} dalam penelitian ini adalah sebesar 0,1654, yang diperoleh dari $df = n - 2$.

$Df = 100 - 2 = 98$ dengan taraf 10% atau 0,1. Berikut merupakan hasil uji validitas menggunakan SPSS 23:

Tabel 4.4

Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Investasi (X1)

No	Item Pernyataan	r hitung		r tabel	Keterangan
1.	X1.1	0.828	>	0,1654	Valid
2.	X1.2	0.805	>	0,1654	Valid
3.	X1.3	0.831	>	0,1654	Valid
4.	X1.4	0.705	>	0,1654	Valid
5.	X1.5	0.818	>	0,1654	Valid
6.	X1.6	0.729	>	0,1654	Valid
7.	X1.7	0.740	>	0,1654	Valid
8.	X1.8	0.798	>	0,1654	Valid
9.	X1.9	0.647	>	0,1654	Valid

Sumber : data primer, diolah 2025

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel 4.4, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan variabel X1 (Pengetahuan investasi) dinyatakan valid. Hal ini dibuktikan dengan nilai r hitung yang berada pada kisaran 0,647 hingga 0,831, dimana seluruhnya lebih besar dibandingkan nilai r tabel yaitu sebesar 0,1654.

Tabel 4.5

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko (X2)

No	Item Pertanyaan	r hitung		r tabel	Keterangan
1.	X2.1	0.799	>	0,1654	Valid
2.	X2.2	0.685	>	0,1654	Valid
3.	X2.3	0.558	>	0,1654	Valid
4.	X2.4	0.787	>	0,1654	Valid
5.	X2.5	0.813	>	0,1654	Valid
6.	X2.6	0.776	>	0,1654	Valid

Sumber : data primer, diolah 2025

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel 4.5, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan variabel X2 (Persepsi Risiko) dinyatakan valid. Hal ini dibuktikan dengan nilai rhitung yang berada pada kisaran 0,558 hingga 0,813, dimana seluruhnya lebih besar dibandingkan nilai rtabel yaitu sebesar 0,1654.

Tabel 4.6

Hasil Uji Validitas Variabel Harga Emas (X3)

No	Item Pertanyaan	r hitung		r tabel	Keterangan
1.	X3.1	0.762	>	0,1654	Valid
2.	X3.2	0.622	>	0,1654	Valid
3.	X3.3	0.717	>	0,1654	Valid
4.	X3.4	0.748	>	0,1654	Valid
5.	X3.5	0.766	>	0,1654	Valid
6.	X3.6	0.795	>	0,1654	Valid
7.	X3.7	0.627	>	0,1654	Valid
8.	X3.8	0.763	>	0,1654	Valid
9.	X3.9	0.604	>	0,1654	Valid

Sumber : data primer, diolah 2025

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel 4.6, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan variabel X3 (Harga Emas) dinyatakan valid. Hal ini dibuktikan dengan nilai rhitung yang berada pada kisaran 0,604 hingga 0,795, dimana seluruhnya lebih besar dibandingkan nilai rtabel yaitu sebesar 0,1654.

Tabel 4.7

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berinvestasi (Y)

No	Item Pertanyaan	r hitung		r tabel	Keterangan
1.	Y1	0.739	>	0,1654	Valid
2.	Y2	0.707	>	0,1654	Valid
3.	Y3	0.663	>	0,1654	Valid
4.	Y4	0.641	>	0,1654	Valid

5.	Y5	0.802	>	0,1654	Valid
6.	Y6	0.724	>	0,1654	Valid
7.	Y7	0.689	>	0,1654	Valid
8.	Y8	0.789	>	0,1654	Valid
9.	Y9	0.753	>	0,1654	Valid

Sumber : data primer, diolah 2025

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel 4.7, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan variabel Y (Minat Berinvestasi) dinyatakan valid. Hal ini dibuktikan dengan nilai rhitung yang berada pada kisaran 0,641 hingga 0,802, dimana seluruhnya lebih besar dibandingkan nilai rtabel yaitu sebesar 0,1654.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana kuesioner dapat memberikan hasil yang stabil saat dilakukan pengukuran berulang. Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan metode *Cronbach's Alpha*. Apabila nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60 maka instrumen kuesioner dinyatakan reliabel. Berikut merupakan hasil uji reliabilitas menggunakan SPSS 23:

Tabel 4.8

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Variabel Pengetahuan Investasi	.913	Reliabel
Variabel Persepsi Risiko	.829	Reliabel
Variabel Harga Emas	.877	Reliabel
Variabel Minat Berinvestasi	.886	Reliabel

Sumber : Data diolah, 2025

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada tabel 4.8, diketahui nilai *Cronbach's Alpha* yang diperoleh adalah 0,913 untuk variabel Pengetahuan Investasi, 0,829 untuk Persepsi Risiko, 0,877 untuk Harga Emas, dan 0,886 untuk Minat Berinvestasi. Karena seluruh variabel memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel dalam penelitian ini dinyatakan Reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah salah satu uji asumsi klasik yang digunakan untuk mengetahui apakah data dalam suatu model regresi berdistribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini, pengujian normalitas dilakukan dengan menggunakan metode *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*. Apabila nilai signifikan (Asymp. Sig) lebih besar dari 0,05, maka data dikatakan terdistribusi normal. Adapun hasil uji normalitas dalam penelitian ini dengan menggunakan SPSS versi 23, sebagai berikut:

Tabel 4.9

Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kologorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Standardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Stdd. Deviation	.98473193
	Most Extreme Absolute	.069

Differences	Positive	.054
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction		

Sumber : data diolah menggunakan SPSS 23

Berdasarkan hasil uji normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov* pada tabel 4.9, diperoleh nilai Asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0,200. Hal ini menunjukkan bahwa nilai Asymp. Sig lebih besar dari nilai Sig. yang telah ditentukan yaitu $0,200 > 0,05$. Maka, dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini terdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas adalah salah satu uji asumsi klasik dalam analisis regresi linier berganda yang bertujuan untuk mengetahui apakah terjadi korelasi tinggi antar variabel independen (variabel X) dalam model regresi. Uji multikolinieritas hanya perlu dilakukan ketika model regresi memiliki dua atau lebih variabel independen. Kriteria yang menunjukkan ada tidaknya multikolinieritas adalah jika nilai Tolerance yang diperoleh melebihi 0,10 dan nilai VIF kurang dari 10. Berikut adalah hasil uji multikolinieritas yang dianalisis menggunakan SPSS 23:

Tabel 4.10
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a							
Sum of Squares	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.450	2.074		1.664	.099	
	X1	.169	.071	.187	2.398	.018	.430
	X2	.726	.116	.512	6.233	.000	.388
	X3	.254	.093	.247	2.734	.007	.322

a. Dependent Variable: Y

: data diolah menggunakan SPSS 23

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas pada tabel 4.10, diperoleh nilai Tolerance untuk seluruh variabel independen (X_1 , X_2 , dan X_3) lebih besar dari 0,10, dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) seluruhnya kurang dari 10. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan investasi (X_1), persepsi risiko (X_2), dan harga emas (X_3) terbebas dari gejala multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah variance dari residual data berbeda ataukah tetap. Pada penelitian ini, Uji heteroskedastisitas diuji menggunakan uji statistic glejser, yaitu mentransformasikan nilai residual menjadi absolut dan meregresnya

dengan variabel independen. Apabila nilai signifikan $> 0,05$ maka dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas. Berikut merupakan hasil uji heteroskedastisitas menggunakan SPSS 23:

Tabel 4.11

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.886	1.317		2.192	.031
X1	.049	.045	.169	1.101	.274
X2	-.105	.074	-.230	-1.422	.158
X3	.001	.059	.003	.018	.986

a. Dependent Variabel : ABS_RES

Sumber : data diolah menggunakan SPSS 23

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas pada tabel 4.11, dapat diketahui bahwa seluruh variabel independen memiliki nilai signifikan lebih besar dari 0,05. Maka, dapat disimpulkan bahwa dari model regresi tersebut tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

3. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Uji T bertujuan untuk menguji adakah pengaruh signifikan dari masing-masing variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Pengambilan keputusan uji T didasarkan pada perbandingan nilai signifikan atau nilai T_{hitung} dengan T_{tabel} . Apabila nilai signifikan $< 0,05$ atau $T_{hitung} > T_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a

diterima, yang berarti variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen. Begitupun sebaliknya, apabila nilai signifikan $> 0,05$ atau $T_{hitung} < T_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, yang berarti variabel independen tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.

Nilai T_{tabel} dihitung dengan menggunakan formula $\frac{\alpha}{2}; n - k - 1$

1. Dengan jumlah sampel (n) sebanyak 100 responden, tingkat kepercayaan (α) yaitu 10%, atau 0,1, dan 3 variabel independen (k). Sehingga diperoleh $T_{tabel} = \frac{0,1}{2}; n - k - 1 = 0,05; 96$. Jadi, nilai T_{tabel} sebesar 1.661. Berikut adalah hasil uji-T yang dianalisis menggunakan SPSS 23:

Tabel 4.12

Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.450	2.074		1.664	.099
X1	.169	.071	.187	2.398	.018
X2	.726	.116	.512	6.233	.000
X3	.254	.093	.247	2.734	.007

a. Dependent Variabel : Y

Sumber : data diolah menggunakan SPSS 23

Berdasarkan hasil uji parsial (uji T) pada tabel 4.12, variabel pengetahuan investasi (X1) memperoleh nilai T_{hitung} sebesar 2,398 dan nilai Sig. sebesar 0,018. Karena nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($2,398 > 1,661$) dan nilai signifikan $< 0,05$ ($0,018 < 0,05$), maka dapat

disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi, variabel pengetahuan investasi berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.

Variabel persepsi risiko (X2) memperoleh nilai T_{hitung} sebesar 6,233 dan nilai Sig. sebesar 0,000. Karena nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ (6,233 > 1,661) dan nilai signifikan < 0,05 (0,000 < 0,05), maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi, variabel persepsi risiko berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.

Variabel harga emas (X3) memperoleh nilai T_{hitung} sebesar 2,734 dan nilai Sig. sebesar 0,007. Karena nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ (2,734 > 1,661) dan nilai signifikan < 0,05 (0,007 < 0,05), maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi, variabel harga emas berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah keseluruhan variabel independen secara simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Pengambilan keputusan uji F didasarkan pada perbandingan nilai signifikan atau nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} . Apabila nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau nilai sig. < 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya semua variabel independen

secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh terhadap variabel dependen..

Untuk mengetahui nilai F_{tabel} didapatkan dengan rumus $k; n - k$. Nilai n adalah jumlah sampel yang digunakan yaitu 100 responden. Nilai k adalah jumlah variabel independen. Sehingga diperoleh $F_{\text{tabel}} = 3; 100-3, 3; 97$. Jadi, nilai F_{tabel} sebesar 2,14. Berikut adalah hasil uji-F yang dianalisis menggunakan SPSS 23:

Tabel 4.13

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2342.354	3	780.785	95.193	.000 ^b
	Residual	787.406	96	8.202		
	Total	3129.760	99			

a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Sumber : data diolah menggunakan SPSS 23

Berdasarkan hasil uji simultan (uji F) pada tabel 4.13, diketahui bahwa nilai F_{hitung} sebesar $95.193 > F_{\text{tabel}}$ sebesar 2,14, serta nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya variabel pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan harga emas memiliki pengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa berinvestasi Emas pada aplikasi Byond by BSI.

4. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan positif dan negatif antara variabel independen terhadap variabel dependen. Selain itu, analisis ini berfungsi untuk memprediksi perubahan nilai variabel dependen akibat naik turunnya nilai variabel independen. Berikut merupakan hasil uji regresi linier berganda menggunakan SPSS 23:

Tabel 4.14

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.450	2.074		1.664	.099
X1	.169	.071	.187	2.398	.018
X2	.726	.116	.512	6.233	.000
X3	.254	.093	.247	2.734	.007

b. Dependent Variable : Y

Sumber : data diolah menggunakan SPSS 23

Berdasarkan hasil tabel 4.14 maka diperoleh persamaan model regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y = a + b_1x_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 3.450 + 0,169 + 0,726 + 0,254 + e$$

Dari persamaan tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Koefisien konstanta bernilai positif yaitu sebesar 3.450, artinya tanda positif menunjukkan pengaruh searah antara variabel independen dan

variabel dependen. Hal ini menunjukkan apabila variabel

pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan harga emas tidak mengalami perubahan atau nilai tetap. Maka, variabel dependen nilainya sebesar 3.450.

- b. Variabel X_1 (Pengetahuan Investasi) memiliki nilai B sebesar 0,169. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI (Y). Artinya, setiap peningkatan satu satuan pada variabel pengetahuan investasi akan meningkatkan minat mahasiswa berinvestasi E-mas sebesar 0,169.
- c. Variabel X_2 (Persepsi Risiko) memiliki nilai B sebesar 0,726. Nilai ini menunjukkan bahwa persepsi risiko memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI (Y). Artinya, apabila terjadi peningkatan satu satuan pada variabel persepsi risiko, maka minat mahasiswa untuk berinvestasi E-mas juga akan meningkat sebesar 0,726
- d. Variabel X_3 (Harga Emas) memiliki nilai B sebesar 0,254. Nilai ini menunjukkan bahwa harga emas memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI (Y). Artinya, apabila terjadi peningkatan satu satuan pada variabel harga emas, maka minat mahasiswa untuk berinvestasi E-mas akan meningkat sebesar 0,254.

5. Uji Koefisien Determinan (R^2)

Uji Koefisien Determinan (R^2) digunakan untuk mengetahui seberapa besar variabel independen (X) mampu menjelaskan variabel dependen (Y). Nilai R^2 yang kecil menunjukkan bahwa keterbatasan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen. Nilai R^2 yang mendekati 1 mengindikasikan bahwa variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen. Berikut merupakan hasil uji Koefisien Determinan (R^2) menggunakan SPSS 23:

Tabel 4.15

Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.865 ^a	.748	.741	2.86394
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2				
b. Dependent Variable: Y				

Sumber : data diolah menggunakan SPSS 23

Berdasarkan hasil Uji Koefisien Determinan (R^2) pada tabel 4.15, diketahui nilai *R square* sebesar 0,748 atau 74%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen memiliki pengaruh yang kuat terhadap variabel dependen sebesar 74%. Dan sebesar 26% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

D. Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dipaparkan sebelumnya, maka secara keseluruhan pembahasan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi E-Mas Pada Aplikasi Byond By BSI.

Berdasarkan hasil uji parsial (uji T) pada Tabel 4.12, diketahui bahwa nilai T_{hitung} sebesar $2,398 > T_{tabel}$ sebesar $1,661$, dan nilai signifikan sebesar $0,018 < 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang menunjukkan bahwa variabel pengetahuan Investasi berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.

Pengetahuan merupakan informasi yang diperoleh seseorang melalui berbagai sumber dan menjadi dasar dalam mengambil keputusan. Menurut salah satu faktor dari *Theory of Planned Behavior* (TPB) yaitu sikap terhadap perilaku, seseorang akan terdorong untuk melakukan suatu tindakan apabila meyakini bahwa tindakan tersebut membawa dampak positif. Demikian halnya pengetahuan, mahasiswa yang memiliki minat terhadap investasi emas cenderung akan mencari dan mempelajari informasi terkait investasi, baik melalui perkuliahan, lingkungan sekitar, maupun media sosial.

Pengetahuan menjadi aspek penting dalam membentuk minat dan keyakinan mahasiswa untuk melakukan investasi, karena pemahaman yang lebih baik akan mengurangi ketidakpastian serta meningkatkan rasa percaya diri dalam mengambil keputusan. Sehingga dapat disimpulkan, semakin luas informasi yang dimiliki mahasiswa tentang investasi emas,

maka semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk berinvestasi E-mas melalui Byond by BSI.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian dari Juli Dwina dan Syayidah Azzafira (2021), yang menunjukkan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat calon nasabah dalam berinvestasi emas di Pegadaian Syariah Kota Langsa.⁶⁶ Penelitian tersebut menjelaskan bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan yang dimiliki seseorang, maka semakin besar pula minat calon nasabah untuk melakukan investasi.

2. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi E-Mas Pada Aplikasi Byond By BSI.

Berdasarkan hasil uji parsial (uji T) pada tabel 4.12, diketahui bahwa nilai T_{hitung} sebesar 6,233 lebih besar dari T_{tabel} sebesar 1,661, serta nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya variabel persepsi risiko berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.

Persepsi risiko merupakan penilaian subjektif seseorang terhadap suatu situasi yang mengandung ketidakpastian. Penilaian tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti kondisi psikologis, pengalaman pribadi, dan tingkat pengetahuan. Dalam *Theory of Planned Behavior* (TPB), persepsi risiko dikaitkan dengan faktor kontrol perilaku, yaitu

⁶⁶ Puspita Sari dan Azzafira, "Analisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon nasabah berinvestasi emas di Pegadaian Syariah."

keyakinan seseorang terhadap kemampuannya dalam mengendalikan suatu tindakan. Ketika seseorang memiliki ekspektasi keuntungan yang terlalu tinggi tanpa mempertimbangkan kemungkinan kerugian, maka dapat menyebabkan kesalahan dalam pengambilan keputusan investasi. Sehingga kontrol perilaku dapat membantu seseorang dalam mengambil keputusan.

Setiap orang memiliki persepsi yang berbeda terhadap risiko. Minimnya pengetahuan dapat menyebabkan seseorang memandang risiko secara negatif, khususnya dalam investasi. Risiko merupakan aspek penting yang tidak dapat dihindari dan selalu berdampingan dengan keuntungan. Prinsip dasar dalam investasi, yaitu "*high risk high return, low risk low return*", artinya keuntungan yang tinggi selalu diiringi dengan risiko yang besar, dan sebaliknya. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin kecil persepsi mahasiswa terhadap risiko dalam investasi emas, maka minat mahasiswa untuk berinvestasi akan semakin meningkat.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Atiqah Athi'ulhaq pada tahun 2021, yang mengatakan bahwa persepsi risiko berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi emas digital pada Generasi Z.⁶⁷

⁶⁷ Athi'ulhaq, "Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Emas Digital: Studi Pada E-Mas Bsi Mobile."

3. Pengaruh Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi E-Mas Pada Aplikasi Byond By BSI.

Berdasarkan hasil uji parsial (uji T) pada tabel 4.12, diketahui bahwa nilai T_{hitung} sebesar 2,734 lebih besar dari T_{tabel} sebesar 1,661, serta nilai signifikan sebesar $0,007 < 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya variabel harga emas berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.

Harga emas adalah nilai tukar emas dalam satuan mata uang pada jangka waktu tertentu. Harga emas mengalami kenaikan dan penurunan mengikuti harga dalam dollar. Berdasarkan *Theory of Planned Behavior*, persepsi seseorang terhadap kenaikan atau penurunan harga emas akan membentuk sikap yang positif atau negatif terhadap investasi emas. Jika seseorang meyakini bahwa harga emas cenderung stabil atau meningkat, maka sikapnya terhadap investasi emas akan lebih positif.

Emas dikenal sebagai aset yang tahan terhadap inflasi, sehingga nilainya tidak mudah tergerus oleh kondisi ekonomi yang fluktuatif. Kondisi ini menjadikan emas sebagai instrumen investasi yang menarik dan aman, terutama dalam jangka panjang. Di Indonesia sendiri harga emas menunjukkan tren yang relatif stabil dan cenderung mengalami kenaikan dari waktu ke waktu. Oleh karena itu, kenaikan harga emas yang konsisten ini menjadi salah satu faktor pendorong meningkatnya minat mahasiswa dalam berinvestasi emas.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Mela Priantika, Sari Wulandari, dan Dani Habra pada tahun 2021 yang mengatakan bahwa harga emas memiliki pengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan produk tabungan emas.⁶⁸ Semakin naik harga emas, maka semakin tinggi minat nasabah menggunakan tabungan emas

4. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi E-Mas Pada Aplikasi Byond By BSI.

Berdasarkan hasil uji simultan (uji F) pada tabel 4.13, diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 95,193 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,14, serta nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti variabel pengetahuan Investasi, persepsi risiko, dan harga emas berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diperoleh nilai R Square sebesar 0,748 yang menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan harga emas memiliki pengaruh yang kuat terhadap variabel minat mahasiswa berinvestasi E-mas yaitu sebesar 74%. Sementara sisanya sebesar 26% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini, seperti faktor pendapatan, literasi keuangan, keamanan aplikasi.

⁶⁸ Mela Priantika, Sari Wulandari, Mhd. Dani Habra, "Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas," 11.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel pengetahuan investasi berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada Aplikasi Byond by BSI. Hal ini dibuktikan dengan nilai T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} yaitu $2,398 > 1,661$, dan nilai sig. $0,018 < 0,05$.
2. Variabel persepsi risiko berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada Aplikasi Byond by BSI. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} yaitu $6,233 > 1,661$, dan nilai sig. $0,000 < 0,05$.
3. Variabel harga emas berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada Aplikasi Byond by BSI. Hal ini dibuktikan dengan nilai T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} yaitu $2,734 > 1,661$, dan nilai sig. $0,007 < 0,05$.
4. Variabel pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan harga emas berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada Aplikasi Byond by BSI. Hal ini dibuktikan dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu $95,193 > 2,14$, dan nilai sig. $0,000 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat dan dapat dijadikan bahan pertimbangan, sebagai berikut :

1. Bagi BSI

Bagi Bank Syariah Indonesia diharapkan dapat terus meningkatkan keamanan pada Aplikasi Byond by BSI agar tidak terjadi kebocoran, dengan ini Bank Syariah Indonesia mudah mendapat kepercayaan nasabah dan dapat menarik minat nasabah terhadap produk-produk di Bank Syariah Indonesia.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan pada ruang lingkup dan jumlah variabel yang diteliti. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian, serta menambahkan variabel lain. Supaya informasi yang diperoleh akan lebih utuh dan mendalam terutama mengenai minat berinvestasi.

3. Bagi Investor

Bagi para investor disarankan untuk terus memperluas pemahaman dan pengetahuannya mengenai investasi. Media sosial dapat dimanfaatkan sebagai sumber informasi untuk mengikuti perkembangan terbaru seputar instrumen investasi, dan tren pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I Made. *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2020.
- Amanda, Siti Maisharah, dan M Shabri Abd Majid. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.24815/jimeki.v1i2.14470>.
- Annur, Cindy Mutia. “Tren Investasi di Masa Depan, Emas atau Saham yang Paling Diminati?” Databoks Online, 29 November 2022. <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/3e2cc4e61f44c96/tren-investasi-di-masa-depan-emas-atau-saham-yang-paling-diminati>.
- Apriani, Indah, Nazori Majid, dan Rohana Rohana. “Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabungkan Emas Di Unit Pegadaian Syariah UIN STS Jambi.” *Transformasi: Journal of Economics and Business Management* 2, no. 1 (26 Maret 2023): 227–43. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i1.523>.
- Athi’Ulhaq, Atiqah. “Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Emas Digital: Studi Pada E-Mas Bsi Mobile.” Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2023.
- Badriatin, Tine, Lucky Radi Rinandiyana, dan Wilman San Marino. “Persepsi Risiko Dan Sikap Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa.” *Jurnal Perspektif* 20, no. 2 (30 Agustus 2022): 158–63. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i2.13596>.
- Bank Syariah Indonesia. “Emas - Produk dan Layanan,” diakses Oktober 2024. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/parent/produk/e-mas>.
- Bank Syariah Indonesia Online. “Ketertarikan Milenial Investasi Emas Meningkat,” 26 Juli 2024. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/ketertarikan-milenial-investasi-emas-meningkat>.
- Dewi, Alfara Prantasi. “Pengaruh Pendapatan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas Digital Menggunakan Electronic Emas (E-Mas) Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Basuki Rahmat Banyuwangi.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023.

Ekonomi dan Keuangan Islam 2, no. 4 (6 Juli 2024): 142–55.
<https://doi.org/10.61132/santri.v2i4.770>.

Muthia, Nurkhosyifa, Amsah Hendri Doni. “Pengaruh Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat pada Tabungan Emas Pegadaian (TEP) di Unit Pegadaian Syariah Manggis Kecamatan Mandiangin Koto Selayan Kota Bukittinggi.” *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 3, no. 3 (1 Juli 2024): 146–56. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v3i3.3964>.

Mu’arrafah, Afrila, Misbahul Munir, dan Abdul Rokhim. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Berlabel Halal Di Supermarket Kabupaten Jember.” *Jurnal Istiqro* 6, no. 2 (2 Agustus 2020): 154. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v6i2.570>.

Nisa, Aling Mukaromatun, dan Amalia Nuril Hidayati. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.” *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* 4, no. 1 (28 Agustus 2022): 28–35. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>.

Penyusun, Tim. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2021.

Perdana, Echo. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016.

Priantika, Mela, Sari Wulandari, Mhd. Dani Habra. “Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas.” *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* 6, no. 1 (2 Juni 2021): 8–12. <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v6i1.714>.

Purwanto, Nuri, Budiyanto, Suhermin. *Theory of Planned Behavior*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022. <https://repository.stiedewantara.ac.id/4235/1/Theory%20of%20Planned%20Behavior.pdf>.

Rinwatin, Taufiq Andre Setiyono. “Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabung Emas Pada Pegadaian Digital Syariah.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5, no. 2 (5 Oktober 2021): 203–11. <https://doi.org/10.31955/mea.v5i2.1071>.

Rodiyah, Fitriyatun. “Korelasi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Pelatihan Pasar Modal dan Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah.” *Jihbiz : jurnal ekonomi, keuangan dan perbankan syariah* 3, no. 1 (22 Januari 2019): 17–37. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v3i1.786>.

- Rozi, Muhammad Fahrur. “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko Dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas Pegadaian Syariah Pada Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ksei Ptkin Di Jawa Tengah).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023.
- Sari Hr, Genny Intan, Riche Fermayani, dan Romi Rianto Harahap. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Padang).” *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi* 6, no. 2 (6 April 2020). <https://doi.org/10.31869/me.v6i2.1816>.
- Sari, Puspita, Juli Dwina, dan Sayyidah Azzafira Azzafira. “Analisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon nasabah berinvestasi emas di Pegadaian Syariah.” *Jurnal Investasi Islam* 6, no. 2 (27 Desember 2021): 95–117. <https://doi.org/10.32505/jii.v6i2.3552>.
- Setianingrum, Nurul, Nur Hidayat. “The Development Of Asset Liquidity Management Learning Based On Online Research And Trade As A Financial Inclusion Strategy For Students.” *International Journal Of Scientific & Technology Research* 8, no. 8 (agustus 2019): 91–96.
- Setianingrum, Nurul, Nur Hidayat, Rizky Insani Taqwim, dan Rini Rahmawati. “Pawn Financing Risk Management in Baitul Maal Wat Tamwil NU East Java, Indonesia.” *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam* 13, no. 1 (1 April 2024): 199–210. <https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v13i1.2296>.
- Shahana, Mustika, dan Mukhlis M Nur. “Pengaruh Harga Emas Dan Integrated Marketing Communication (Imc) Terhadap Minat Masyarakat Pada Pembiayaan Cicilan Emas Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Bsi Kc Lhokseumawe).” *Jurnal Ekonomi Revolutioner* 7, no. 10 (31 Oktober 2024): 90–97.
- Siswanto, Adil, Muhammad Irfan Fatoni, dan Shivam Kakati. “The Effect of Dollar Exchange Rate of The Finance Performance in Indonesia: The Effect of Dollar Exchange.” *Journal of Islamic Economics Perspectives* 6, no. 2 (8 September 2024): 1–24. <https://doi.org/10.35719/jtk9pc68>.
- Sugesti, Nina Laela, Aini Kusniawati, dan Faizal Haris Eko Prabowo. “Pengaruh Omni-Channel Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada Produk Tabungan Emas PT. Pegadaian Syariah Cabang Padayungan).” *Journal Correspondence Address* 1, no. 4 (2019): 92–101.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020.

Sukma, Nadhiratul, Nilam Sari, dan Azimah Dianah. "Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Risiko Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syariah Febi Uin Ar-Raniry Banda Aceh)." *EKOBIS SYARIAH* 6, no. 2 (3 Januari 2023): 22. <https://doi.org/10.22373/ekobis.v6i2.16279>.

Suprianik, Nur Mauliyah, dan Hikmatul Khasanah. "Consumer Behavior in Gold Investing in The Pandemic of COVID-19." Dalam *Proceedings of the 3rd International Conference of Islamic Finance and Business, ICIFEB 2022, 19-20 July 2022, Jakarta, Indonesia*, 5. Jakarta, Indonesia: EAI, 2023. <https://doi.org/10.4108/eai.19-7-2022.2328278>.

Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, Mustofa, *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Jember: Mandala Press, 2021.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

LAMPIRAN

Lampiran 1

Matriks Penelitian

Judul	Variabel	Indikator	Sumber Data	Metode Penelitian	Fokus Penelitian
Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Risiko, dan Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi E-mas Pada Aplikasi Byond by BSI	1. Variabel Pengetahuan (X1)	1. Pengetahuan dasar investasi 2. Pengetahuan tingkat risiko 3. Pengetahuan tingkat pengembalian (Return)	Data primer melalui kuesioner	1. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif 2. Populasi dan sampel : mahasiswa febi yang mempunyai aplikasi Byond by BSI	1. Apakah pengetahuan secara parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI? 2. Apakah persepsi risiko secara parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI? 3. Apakah harga emas secara parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI? 4. Apakah pengetahuan, persepsi risiko, dan harga emas secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI?
	2. Variabel Persepsi Risiko (X2)	1. Risiko finansial 2. Risiko Waktu 3. Risiko kinerja			
	3. Variabel Harga Emas (X3)	1. Keterjangkauan harga 2. Kesesuaian harga dan manfaat 3. Daya saing harga			
	4. Variabel Minat Berinvestasi (Y)	1. Keyakinan 2. Keinginan atau motivasi Ketertarikan`			

Lampiran 2

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dian Zahra Izzati
NIM : 214105010004
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Institusi : Universitas Islam Negeri KH. Achmad Siddiq Jember

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan ada klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana semestinya.

Jember, 21 Mei 2025



Dian Zahra Izzati
NIM. 214105010004

Program Studi :

Petunjuk

1. Setiap pernyataan yang tersedia akan diberikan penilaian dengan memberikan skor antara

1-5 Keterangan:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

2. Tidak ada jawaban salah dan benar, pilihlah salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan tanggapan atau kondisi saudara/i yang sebenarnya.

3. Jawablah dengan jujur dan penuh ketelitian

Pengetahuan (X1)

Indikator	No	Pernyataan	S	SS	N	TS	STS
Pengetahuan Dasar Investasi	1.	Investasi adalah kegiatan dalam menyisihkan harta saat ini dengan harapan mendapat keuntungan dimasa depan					
	2.	Electronic Emas (E-mas) merupakan layanan yang disediakan oleh Bank Syariah Indonesia yang memudahkan saya untuk berinvestasi emas secara digital					
	3.	Investasi emas adalah salah satu upaya untuk menjaga kekayaan, karena harta yang diinvestasikan berbentuk logam mulia sehingga tidak dapat tergerus oleh inflasi					
Pengetahuan Tingkat Risiko	4.	Risiko kerugian pada investasi emas lebih rendah dibandingkan investasi lainnya					
	5.	Prinsip dasar investasi adalah high risk, high return					
	6.	Nilai emas turun disebabkan oleh tingkat inflasi, fluktuasi mata uang dan perubahan suku bunga					
Pengetahuan Tingkat Pengembalian	7.	Investasi emas merupakan investasi yang memberikan profit besar dengan jangka waktu yang panjang					
	8.	Saya berminat bernvestasi emas karena					

		harga emas yang cenderung naik, sehingga profit yang didapatkan besar					
	9.	Jumlah keuntungan yang diperoleh dari investasi emas menjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi					

Perspsi Risiko (X2)

Indikator	No	Pernyataan	S	SS	N	TS	STS
Risiko Finansial	1.	Saya berminat investasi emas karena nilainya yang stabil					
	2.	Saya berminat investasi emas karena mudah dicairkan					
Risiko Waktu	3.	Pertumbuhan nilai emas yang cenderung lambat sehingga lama mendapat keuntungan					
	4.	Saya berminat investasi emas menggunakan Byond by BSI karena mudah sehingga bisa investasi dimana aja dan kapan aja					
Risiko Kinerja	5.	Saya berminat berinvestasi e-mas melalui byon by BSI karena diawasi oleh lembaga yang terpercaya seperti OJK, BI					
	6.	Saya yakin berinvestasi emas melalui Byond by BSI keamanannya terjaga karena menggunakan teknologi yang selalu diperbaharui					

Harga Emas (X3)

Indikator	No	Pernyataan	S	SS	N	TS	STS
Keterjangkauan Harga	1.	Saya akan membeli emas saat harganya menurun di pasar					
	2.	Saya akan membeli emas sesuai dengan kemampuan saya					
	3.	Saya tertarik dengan Investasi Emas karena harganya terjangkau					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat dan Kualitas	4.	Saya tertarik dengan Investasi Emas karena return yang saya terima cenderung stabil					
	5.	Investasi emas dapat dijadikan sebagai pasif income					
	6.	Saya cenderung membeli emas ketika harga emas turun sebab kadar emas dan kualitas emas tetap sama ketika harga emas naik					
Daya Saing	7.	Saya selalu mengikuti update harga emas					

Harga		di pasar					
	8.	Saya akan menjual emas saya saat harganya naik di pasar					
	9.	Saya akan membeli emas di tempat yang lebih murah					

Minat Berinvestasi (Y)

Indikator	No	Pernyataan	S	SS	N	TS	STS
Keyakinan	1.	Saya yakin bahwa investasi E-mas di Byond by BSI dapat memberikan keuntungan					
	2.	Saya yakin bahwa investasi E-mas di Byond by BSI sesuai dengan syariat islam					
	3.	Saya berminat investasi E-mas di Byond by BSI karena diawasi oleh OJK sehingga keamanannya terjaga					
Keinginan	4.	Saya akan berinvestasi ketika memiliki kelebihan dana					
	5.	Saya berminat investasi E-mas karena ingin memiliki koleksi untuk kebutuhan masa depan					
	6.	Saya berminat investasi E-mas pada aplikasi Byond by BSI karena dapat dijadikan mahar pernikahan					
Ketertarikan	7.	Saya tertarik dengan investasi E-mas di Byond by BSI karena mudah, aman dan terpercaya					
	8.	Saya tertarik investasi E-mas di Byond by BSI karena biayanya murah					
	9.	Saya tertarik investasi emas karena dapat dijadikan sebagai alternatif untuk belajar investasi					

SURAT IZIN PENELITIAN

Kepada Yth.
Dekan FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember,
Jawa Timur Kode Pos: 68136

Dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi, maka dengan ini saya :

Nama : Dian Zahra Izzati
NIM : 214105010004
Semester : VIII (Delapan)
Prodi : Perbankan Syariah

Mohon izin untuk mengadakan Penelitian/Riset pada tanggal 05 Maret – 25 April 2025 mengenai Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Risiko, dan Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi E-mas Pada Aplikasi Byond by BSI

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Selasa, 04 Maret 2025
Hormat saya,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Dian Zahra Izzati

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Mataram No. 1 Mangli, Jember, Kode Pos 68136
Telp. (0331) 487550 Fax (0331) 427005 e-mail: infofebi@uinkhas.ac.id
Website: www.febi.uinkhas.ac.id



SURAT KETERANGAN

Nomor: 724/Un.22/D.5.WD.1/06/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Nurul Widyawati Islami Rahayu, S.Sos, M.Si
NIP : 197509052005012003
Pangkat, Gol./Ruang : Pembina Utama Muda IV/c
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Menerangkan bahwa nama dibawah ini:

Nama : Dian Zahra Izzati
NIM : 214105010004
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi/ Fakultas : Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UIN KHAS Jember

Yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian untuk memenuhi tugas skripsi, pada tanggal 05 Maret – 25 April 2025 dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Risiko, dan Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Aplikasi Byond by BSI”**.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

J E M B E R

Jember, 5 Juni 2025

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



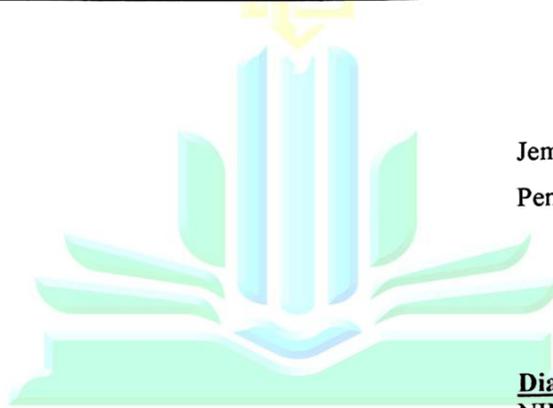
Nurul Widyawati Islami Rahayu
Nurul Widyawati Islami Rahayu



JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

Jurnal Kegiatan Penelitian

No	Tanggal	Uraian Penelitian
1.	4 Maret 2025	Penyerahan Surat Ijin Penelitian
2.	5 Maret 2025	Penyebaran Angket Kuesioner
3.	14 April 2025	Analisis Data
4.	30 April 2025	Penyusunan Naskah Skripsi
5.	5 Mei 2025	Meminta Tanda Tangan Selesai Penelitian



Jember, 5 Mei 2025

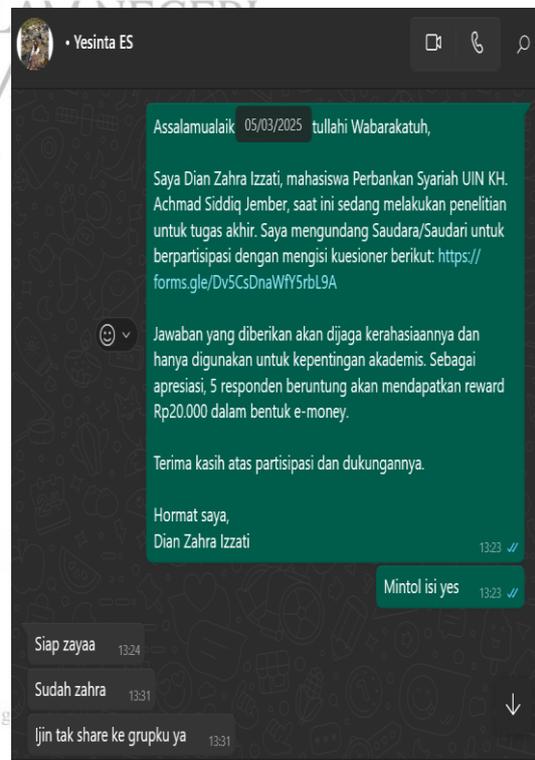
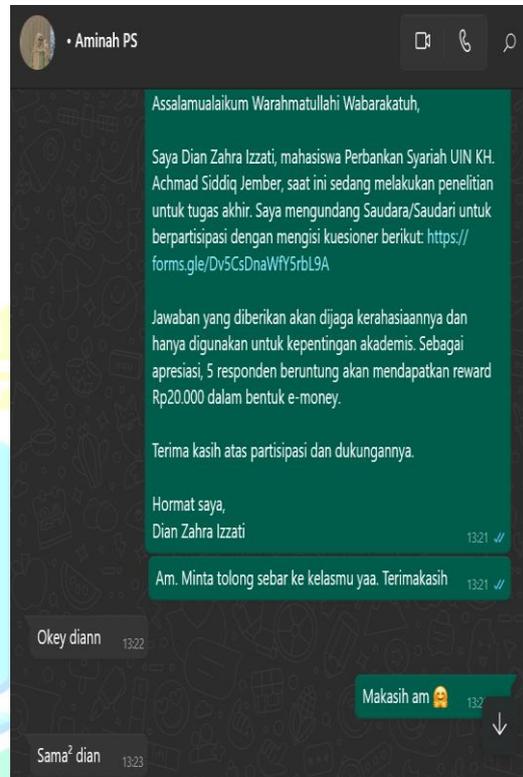
Peneliti

Dian Zahra Izzati
NIM. 214105010004

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Lampiran 7

DOKUMENTASI



Lampiran 8

TABULASI DATA

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	Total_X1
1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
2	5	5	5	4	5	5	4	5	4	42
3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	35
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
5	1	1	1	3	1	2	1	1	1	12
6	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
7	3	5	4	3	5	4	3	5	4	36
8	3	3	3	4	4	4	3	3	3	30
9	5	3	3	4	4	3	4	4	3	33
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
11	4	4	5	4	4	5	3	5	4	38
12	5	5	4	4	5	4	3	4	5	39
13	1	2	1	1	1	3	1	1	1	12
14	4	4	4	5	5	5	4	3	3	37
15	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40
16	5	4	5	3	4	4	5	3	4	37
17	4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	4	4	5	4	4	5	4	5	5	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	5	5	5	4	5	5	4	5	5	43
23	4	4	3	4	4	3	4	3	4	33
24	5	4	4	4	5	4	4	5	3	38
25	4	4	3	4	5	4	4	5	5	38
26	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
27	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
28	4	4	4	4	4	5	4	5	5	39
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
30	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
32	4	4	4	4	4	5	5	3	4	37
33	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
34	5	5	5	5	4	5	3	4	4	40
35	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
36	5	5	5	4	5	5	4	5	5	43
37	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
38	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
39	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
40	4	4	4	4	5	4	4	5	4	38
41	4	5	4	4	4	5	5	5	5	41
42	4	4	4	4	5	5	3	5	5	39
43	3	4	2	4	3	5	3	5	5	34
44	4	2	4	3	4	3	3	4	2	29
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
47	5	4	5	5	4	4	3	4	3	37
48	5	3	3	4	5	4	5	4	5	38
49	4	4	4	5	4	3	3	4	4	35
50	4	5	3	4	5	4	4	5	4	38
51	4	5	3	4	3	4	5	4	4	36
52	3	2	1	3	3	4	2	1	5	24

53	3	4	3	4	4	4	4	3	3	32
54	5	4	5	5	3	5	4	3	4	38
55	4	3	4	3	4	3	5	3	5	34
56	4	5	4	3	4	5	4	5	3	37
57	2	3	1	2	2	3	2	2	2	19
58	4	4	5	4	4	4	5	5	5	40
59	5	3	4	3	3	3	4	3	3	31
60	4	3	3	4	4	4	5	5	3	35
61	3	4	3	4	3	4	3	4	5	33
62	4	3	4	3	4	5	4	5	4	36
63	3	4	4	3	4	5	3	4	5	35
64	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
65	4	4	3	5	4	5	5	4	5	39
66	5	4	4	3	4	4	5	4	5	38
67	5	4	3	4	4	5	4	4	4	37
68	5	4	3	5	4	3	5	3	5	37
69	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
70	4	4	4	5	4	4	5	5	4	39
71	5	5	5	3	4	4	4	4	4	38
72	4	5	4	3	4	3	3	5	4	35
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
74	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
75	5	5	4	4	5	5	4	5	5	42
76	5	5	5	5	5	5	3	4	5	42
77	4	3	4	4	5	4	4	4	5	37
78	1	1	1	2	2	1	2	1	4	15
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
80	4	5	5	5	5	4	4	4	5	41
81	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
82	5	4	3	5	3	5	3	5	4	37
83	2	2	2	3	2	2	3	3	3	22
84	4	5	4	3	4	5	4	5	3	37
85	5	4	3	4	5	4	5	4	5	39
86	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42
87	4	4	5	4	5	4	5	5	5	41
88	4	5	4	3	4	5	4	5	3	37
89	5	4	5	5	4	5	5	5	4	42
90	5	5	4	5	4	5	4	4	4	40
91	5	5	4	4	4	5	5	4	4	40
92	4	4	4	4	4	5	4	5	5	39
93	4	5	5	4	5	4	5	4	4	40
94	5	5	5	5	4	5	5	4	4	42
95	4	4	3	4	5	4	4	4	5	37
96	5	4	5	4	5	4	4	5	5	41
97	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
98	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
99	3	4	4	3	3	4	5	4	5	35
100	4	3	4	5	4	3	4	4	4	35

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total_X2
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	4	4	5	5	5	27
3	4	4	3	4	4	4	23
4	5	5	5	5	5	5	30
5	1	2	5	2	2	2	14
6	5	5	5	4	5	4	28

7	3	5	4	3	4	5	24
8	3	3	4	3	3	3	19
9	3	3	3	3	3	3	18
10	4	5	5	4	5	5	28
11	4	3	3	4	3	4	21
12	4	2	5	4	5	5	25
13	1	3	1	3	3	3	14
14	5	5	3	5	5	5	28
15	5	5	4	4	5	5	28
16	3	3	4	5	5	4	24
17	4	5	4	4	4	4	25
18	5	5	5	5	5	5	30
19	4	4	3	4	4	4	23
20	4	4	4	4	5	5	26
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	3	2	5	5	5	25
23	4	3	4	4	4	5	24
24	5	3	4	5	4	4	25
25	5	4	5	5	4	5	28
26	4	4	5	2	4	5	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	5	5	5	4	27
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	4	5	4	5	4	27
31	4	4	4	5	4	3	24
32	2	2	3	4	4	3	18
33	4	5	5	5	4	3	26
34	5	5	5	5	4	4	28
35	4	4	5	5	5	5	28
36	4	4	5	4	5	4	26
37	4	5	5	5	5	5	29
38	5	4	4	5	4	4	26
39	5	5	5	5	5	5	30
40	4	3	4	4	5	4	24
41	4	3	4	4	5	5	25
42	5	4	5	4	4	5	27
43	5	4	4	5	4	4	26
44	5	5	5	5	4	4	28
45	5	5	5	5	5	5	30
46	5	5	5	5	5	4	29
47	5	5	5	5	4	4	28
48	3	3	4	3	3	3	19
49	3	4	4	4	3	4	22
50	4	4	5	5	4	4	26
51	4	5	5	3	4	4	25
52	2	4	4	3	2	1	16
53	3	3	2	3	3	4	18
54	5	5	4	5	5	4	28
55	4	5	3	4	5	4	25
56	5	5	3	4	4	5	26
57	5	3	5	4	3	4	24
58	4	5	3	4	5	4	25
59	4	3	3	3	3	3	19
60	4	3	4	3	4	3	21
61	4	2	5	4	5	5	25
62	4	3	5	4	3	4	23
63	5	4	4	5	4	4	26
64	4	4	4	5	4	3	24

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAL HAJI ACHMAD SIDDIQ
EMER

65	5	5	4	3	4	5	26
66	4	5	2	3	3	3	20
67	3	5	3	4	4	3	22
68	5	3	5	3	3	3	22
69	5	4	5	4	4	4	26
70	4	4	4	3	4	2	21
71	5	4	4	4	5	5	27
72	4	4	2	3	3	3	19
73	4	4	4	4	4	4	24
74	5	4	3	3	3	3	21
75	4	4	5	5	5	5	28
76	5	4	4	5	4	5	27
77	4	4	5	5	5	3	26
78	1	1	3	1	1	1	8
79	5	4	4	5	4	5	27
80	5	5	5	5	4	5	29
81	5	5	3	4	4	5	26
82	5	5	4	5	5	4	28
83	3	3	3	3	3	3	18
84	5	5	3	4	4	5	26
85	5	3	5	4	3	4	24
86	5	3	5	3	3	3	22
87	4	5	3	4	5	4	25
88	5	5	3	4	4	5	26
89	3	3	4	4	4	4	22
90	5	4	4	4	5	5	27
91	4	5	5	3	4	4	25
92	5	4	4	5	4	4	26
93	5	5	5	5	5	5	30
94	5	5	5	5	4	4	28
95	4	4	5	5	5	3	26
96	5	4	5	4	4	4	26
97	5	4	4	4	5	5	27
98	4	4	5	5	5	5	28
99	5	5	5	5	5	5	30
100	5	4	4	3	4	4	24

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAL HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	Total_X3
1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
2	5	4	4	4	4	5	4	5	5	40
3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	36
4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	40
5	1	3	1	1	1	1	1	1	3	13
6	5	3	3	4	5	5	5	3	4	37
7	5	5	4	4	4	5	3	5	5	40
8	4	4	4	4	3	4	3	5	4	35
9	5	5	4	4	4	3	4	4	4	37
10	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
11	4	3	3	3	4	3	2	3	4	29
12	5	4	4	5	3	5	2	3	3	34
13	1	1	3	2	1	1	4	1	1	15
14	5	5	3	5	4	5	5	5	5	42
15	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38
16	4	3	3	4	3	5	4	5	2	33
17	4	5	5	5	5	4	5	4	4	41
18	4	3	5	5	3	4	4	4	4	36

19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	5	5	4	4	4	4	5	4	4	39
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	5	5	2	5	1	5	4	5	3	35
23	4	4	5	4	4	4	5	5	4	39
24	5	4	5	4	3	4	3	5	5	38
25	4	3	3	4	5	5	5	4	4	37
26	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
30	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
31	4	4	4	5	4	5	5	5	5	41
32	3	4	4	4	4	4	4	4	2	33
33	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
34	4	5	5	4	4	4	3	5	5	39
35	4	4	4	5	5	5	4	4	5	40
36	4	4	4	4	4	4	3	5	4	36
37	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
38	5	5	5	5	4	5	5	4	4	42
39	4	5	5	4	4	4	4	5	5	40
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
41	5	5	5	4	5	4	4	4	5	41
42	4	5	4	5	5	5	5	5	4	42
43	4	4	5	4	4	4	4	4	5	38
44	4	5	5	4	4	4	3	5	5	39
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
46	4	5	4	5	4	4	4	5	4	39
47	4	5	5	4	4	4	3	5	5	39
48	4	4	4	4	3	4	3	5	4	35
49	5	4	5	4	4	4	5	4	4	39
50	4	5	4	5	4	5	4	4	5	40
51	5	5	5	4	4	4	4	4	4	38
52	5	5	3	1	3	3	4	5	1	30
53	3	4	4	4	4	4	3	4	2	30
54	5	5	4	4	4	5	4	5	4	40
55	5	3	5	5	4	5	5	4	4	40
56	5	5	4	3	3	4	3	5	5	37
57	5	4	4	4	4	5	3	5	5	39
58	5	3	5	5	4	5	5	4	4	40
59	4	4	4	3	3	4	3	4	4	33
60	4	4	4	4	3	4	3	3	4	33
61	4	4	3	5	3	5	3	3	3	33
62	4	3	4	3	4	3	3	4	4	32
63	4	4	5	4	4	4	4	4	5	38
64	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42
65	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
66	5	5	4	4	4	5	4	5	3	39
67	5	5	3	3	4	4	3	5	3	35
68	5	5	3	4	5	5	4	5	5	41
69	5	3	5	5	5	5	5	5	3	41
70	3	4	3	3	4	4	2	3	3	29
71	4	5	4	4	5	4	4	4	5	39
72	5	5	4	3	4	3	2	3	4	33
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
74	3	5	4	4	4	4	4	4	4	36
75	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
76	4	5	5	4	4	4	5	4	4	39

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAL HAJI ACHMAD SIDDIQ
EMBAYUR

77	4	4	4	5	4	3	5	4	5	38
78	2	2	2	2	1	2	2	1	4	18
79	4	5	5	4	4	4	5	5	4	40
80	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
81	5	5	4	5	5	4	3	5	5	41
82	5	5	4	5	4	5	4	5	4	41
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
84	5	5	4	3	3	4	3	5	5	37
85	5	4	5	4	5	5	3	5	5	41
86	5	5	5	4	5	5	4	5	5	43
87	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
88	5	5	4	3	3	4	3	5	5	37
89	4	4	5	5	4	4	5	4	5	40
90	5	4	5	4	4	5	4	5	5	41
91	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
92	4	4	5	5	5	5	4	4	5	41
93	5	5	5	4	4	4	5	5	4	41
94	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
95	4	4	4	5	4	3	5	4	5	38
96	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
97	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
98	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
99	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
100	5	3	4	4	3	3	4	5	3	34

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Total_Y
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	36
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	2	2	2	5	1	2	2	2	1	19
6	5	4	5	5	4	5	3	4	5	40
7	3	4	4	4	5	3	4	4	5	36
8	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
9	4	4	3	5	3	4	4	3	4	34
10	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
11	3	3	3	4	3	4	3	4	4	31
12	2	3	4	3	4	2	2	2	3	25
13	3	3	2	1	2	3	3	3	1	21
14	4	3	5	5	5	5	5	5	5	42
15	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
16	4	5	5	3	3	3	4	3	4	34
17	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
18	5	5	4	4	5	4	5	4	4	40
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	4	4	4	4	4	5	4	5	4	38
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	4	5	5	5	3	3	5	4	5	39
23	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39
24	4	4	4	3	4	5	4	5	5	38
25	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
26	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	5	5	5	5	4	3	4	4	5	40
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
30	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41

31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	4	4	4	4	3	3	4	2	4	32
33	4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
34	4	4	3	4	5	5	4	5	5	39
35	4	5	5	4	4	3	3	4	4	36
36	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
38	4	4	3	3	4	4	4	4	5	35
39	5	4	4	4	5	5	5	5	4	41
40	4	4	3	4	3	5	3	3	5	34
41	5	4	5	4	5	5	5	5	4	42
42	5	5	5	5	4	4	3	5	5	41
43	3	4	4	3	5	5	5	5	5	39
44	4	3	3	4	5	5	4	5	5	38
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
46	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
47	4	3	3	4	5	5	4	5	5	38
48	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
49	4	4	4	5	4	5	4	5	5	40
50	4	4	5	4	5	4	4	5	4	39
51	5	5	5	5	4	4	3	5	4	40
52	3	4	5	1	3	3	1	4	1	25
53	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34
54	5	4	4	4	5	4	4	4	5	39
55	3	5	4	5	5	5	5	5	5	42
56	4	5	4	4	4	4	3	4	5	37
57	5	4	4	4	5	4	4	3	3	36
58	3	5	4	5	5	5	5	5	5	42
59	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
60	5	3	5	4	3	5	3	5	4	37
61	4	3	4	3	4	4	5	4	3	34
62	4	5	3	4	3	4	5	4	4	36
63	3	4	4	3	5	5	5	5	5	39
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
65	4	5	4	5	4	4	4	4	4	38
66	3	4	4	5	4	3	3	3	4	33
67	5	5	5	5	5	3	4	3	3	38
68	3	3	4	5	4	3	3	3	5	33
69	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
70	3	4	4	3	3	3	4	4	5	33
71	5	5	5	5	5	5	4	5	3	42
72	3	5	5	5	4	3	4	4	5	38
73	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
74	4	4	4	5	5	3	3	4	4	36
75	5	4	5	5	5	4	4	4	5	41
76	3	4	5	4	3	4	5	3	4	35
77	4	4	4	4	5	3	5	5	5	39
78	1	1	2	1	1	1	2	1	1	11
79	3	4	5	4	3	4	5	3	4	35
80	5	5	5	5	5	5	5	4	3	42
81	4	5	4	4	4	4	3	4	5	37
82	5	4	4	4	5	4	4	4	5	39
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
84	4	5	4	4	4	4	3	4	5	37
85	5	4	4	4	5	4	4	3	3	36
86	3	3	4	5	4	3	4	4	5	35
87	3	5	4	5	5	5	5	5	5	42
88	4	5	4	4	4	4	3	4	5	37

UNIVERSITAS ISLAM DEGERI
 KAI FAJACHIVAD SIDDIQ
 JEMBER

X1.9	Pearson Correlation	.421**	.402**	.394**	.396**	.551**	.390**	.471**	.463**	1	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.828**	.805**	.831**	.705**	.818**	.729**	.740**	.798**	.647**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko (X2)

Correlations								
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total_X2	
X2.1	Pearson Correlation	1	.530**	.348**	.544**	.492**	.592**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.530**	1	.171	.435**	.474**	.407**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000		.088	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.348**	.171	1	.354**	.323**	.250*	.558**
	Sig. (2-tailed)	.000	.088		.000	.001	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.544**	.435**	.354**	1	.658**	.506**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.492**	.474**	.323**	.658**	1	.677**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.592**	.407**	.250*	.506**	.677**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.012	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.799**	.685**	.558**	.787**	.813**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Harga emas (X3)

Correlations										
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	Total_X3

N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.589**	.624**	1	.403**	.442**	.275**	.332**	.395**	.355**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.006	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.430**	.439**	.403**	1	.420**	.305**	.340**	.315**	.505**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.002	.001	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.551**	.419**	.442**	.420**	1	.555**	.562**	.654**	.584**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.502**	.357**	.275**	.305**	.555**	1	.501**	.721**	.472**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.002	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.362**	.367**	.332**	.340**	.562**	.501**	1	.500**	.490**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.486**	.446**	.395**	.315**	.654**	.721**	.500**	1	.594**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	.369**	.454**	.355**	.505**	.584**	.472**	.490**	.594**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.739**	.707**	.663**	.641**	.802**	.724**	.689**	.789**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

J E M B E R

Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.913	9

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Risiko (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.829	6

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga Emas (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.877	9

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berinvestasi (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.886	9

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Standardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98473193
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.054
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.886	1.317		2.192	.031
	X1	.049	.045	.169	1.101	.274
	X2	-.105	.074	-.230	-1.422	.158
	X3	.001	.059	.003	.018	.986

a. Dependent Variable: ABS

Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics

	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.450	2.074		1.664	.099		
X1	.169	.071	.187	2.398	.018	.430	2.327
X2	.726	.116	.512	6.233	.000	.388	2.575
X3	.254	.093	.247	2.734	.007	.322	3.107

a. Dependent Variable: Y

Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.450	2.074		1.664	.099
	X1	.169	.071	.187	2.398	.018
	X2	.726	.116	.512	6.233	.000
	X3	.254	.093	.247	2.734	.007

a. Dependent Variable: Y

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2342.354	3	780.785	95.193	.000 ^b
	Residual	787.406	96	8.202		
	Total	3129.760	99			

a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Uji Koefisien Determinan (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.865 ^a	.748	.741	2.86394

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2
b. Dependent Variable: Y

SURAT KETERANGAN SELESAI BIMBINGAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://febi.uinkhas.ac.id>



SURAT KETERANGAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Dian Zahra Izzati

NIM : 214105010004

Semester : 8

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 28 Mei 2025
Koordinator Prodi, Perbankan Syariah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER
ANA PRATIWI, M.S.A.
NIP. 198809232019032003



BIODATA PENULIS



A. Biodata Penulis

Nama : Dian Zahra Izzati
Nim : 214105010004
TTL : Probolinggo, 19 Oktober 2004
Alamat : Desa Sukomulyo, Kec. Pajarakan, Kab. Probolinggo
Agama : Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
No Hp : 085234604369
Email : Latiftif449@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

TK	: TK Tunas Harapan	(2010-2011)
SD	: SDN Sukomulyo	(2011-2017)
SMP	: MTS Negeri 2 Probolinggo	(2017-2019)
SMA	: SMA Negeri 1 Kraksaan	(2019-2021)
Universitas	: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember	(2021-2025)