

**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN  
CITRA POSITIF DI MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 JEMBER**

**TESIS**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)



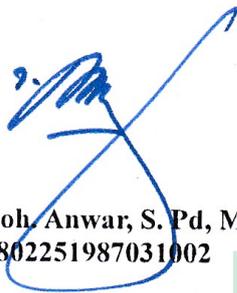
**Dwi Nofiyana**  
**NIM : 223206010029**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
PASCASARJANA UIN KHAS JEMBER  
JUNI 2025

## PERSETUJUAN

Tesis dengan judul “**Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember**” yang ditulis oleh Dwi Nofiyanta ini, telah disetujui untuk diuji dalam forum sidang tesis.

Jember, 27 Mei 2025  
Pembimbing I

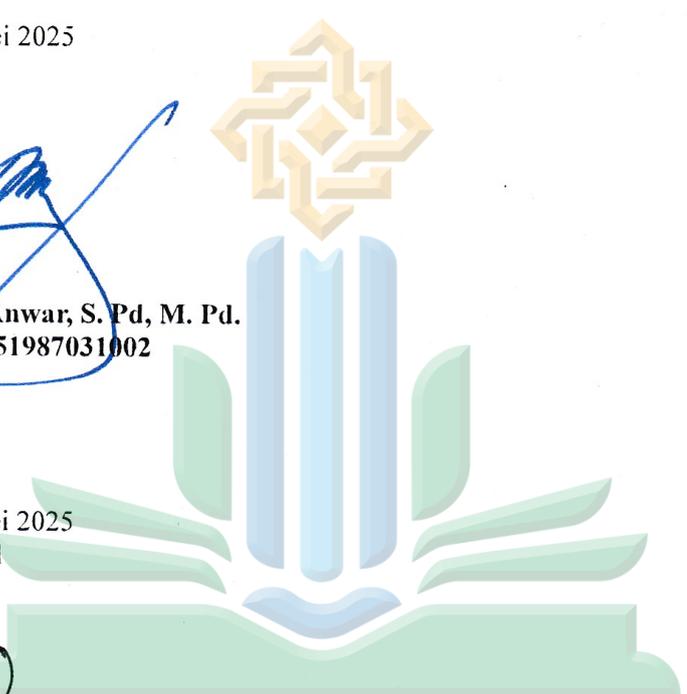


**Dr. H. Moh. Anwar, S. Pd, M. Pd.**  
**NIP. 196802251987031002**

Jember, 27 Mei 2025  
Pembimbing II



**Dr. H. Saihan, S. Ag., M. Pd. I.**  
**NIP. 197202172005011001**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## PENGESAHAN

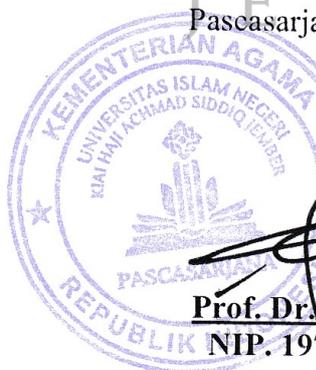
Tesis dengan judul “**Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember**” yang disusun oleh Dwi Nofiyana NIM : 223206010029 ini, telah diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji Tesis Pascasarjana UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember pada Hari Kamis tanggal 26 Juni 2025 dan di terima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (M. Pd).

### DEWAN PENGUJI

1. **Ketua Penguji** : **Dr. Hj. Siti Raudhatul Jannah, S.Ag, M.Med.Kom**  
NIP. 197207152006042001
2. **Anggota** :
  - a. **Penguji Utama** : **Dr. Imam Turmudi, MM**  
NIP. 197111231997031003
  - b. **Penguji I** : **Dr. H. Moh. Anwar, S.Pd, M.Pd**  
NIP. 196802251987031002
  - c. **Penguji II** : **Dr. H. Saihan, S.Ag., M.Pd.I**  
NIP. 197202172005011001

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER, 30 Juni 2025

Mengesahkan,  
Pascasarjana UIN Khas Jember  
Direktur



**Prof. Dr. H. Mashudi, M.Pd.**  
NIP. 197209182005011003

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Dwi Nofiyana

NIM : 223206010029

Program : Magister

Institusi : Pascasarjana UIN KHAS Jember

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Jember, 17 Juni 2025

UNIVERSITAS ISLAM  
KIAI HAJI ACHMAD  
JEMBER



atakan,  
Dwi Nofiyana  
NIM 223206010029

## ABSTRAK

**Nofiyanita, Dwi. 2025.** Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember. Tesis Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember. Pembimbing I: Dr. H. Moh. Anwar, S. Pd, M. Pd Pembimbing II: Dr. H. Saihan, S. Ag., M. Pd. I.

**Kata Kunci:** Manajemen Hubungan Masyarakat, Citra Positif

Manajemen hubungan masyarakat di Madrasah merupakan aspek penting dalam membangun citra positif dan hubungan yang baik dengan pemangku kepentingan. Melalui perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang terstruktur, Madrasah dapat mengelola dan mengkomunikasikan informasi dengan efektif kepada siswa, orang tua, guru, dan masyarakat. Penelitian ini menginvestigasi proses manajemen hubungan masyarakat di MAN 1 Jember dengan fokus pada perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan tindak lanjut.

Fokus dari penelitian ini 1) Bagaimana perencanaan hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember? 2) Bagaimana pelaksanaan hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember? 3) Bagaimana evaluasi hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember? 4) Bagaimana tindak lanjut hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan jenis penelitian adalah penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data yang dipakai dalam tesis ini adalah metode observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Data yang terkumpul selanjutnya dianalisis dengan menggunakan teknik analisis interaktif yang meliputi pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan serta selanjutnya data dianalisis dengan teknik triangulasi sumber, triangulasi teknik dan *member check*.

Hasil kesimpulan penelitian ini 1) Perencanaan hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember ada dua macam, yaitu: perencanaan program kerja rutin dan perencanaan program kerja insidental. 2) Pelaksanaan program humas di MAN 1 Jember sudah melaksanakan beberapa program yang telah direncanakannya, di antaranya yaitu: a) mempromosikan madrasah secara *online* maupun *offline*, b) melakukan rapat koordinasi menggunakan teknologi informasi *online* maupun *offline*, d) mengadakan dan meningkatkan kerjasama dengan lembaga atau perusahaan lain serta masyarakat sekitar. 3) Evaluasi program madrasah bagian humas dilakukan secara terjadwal dan kondisional, setiap pekan, bulan, semester dan setelah pelaksanaan program kerja. 4) Tindak lanjut menghasilkan beberapa bentuk keuntungan bagi lembaga yang berupa *branding* nama yang kuat sebagai nilai jual lembaga, prestasi lembaga, peningkatan jumlah siswa, menjadi lembaga yang unggul, pelayanan yang baik dan lulusan atau *output*

## ABSTRACT

**Nofiyanita, Dwi. 2025.** Public Relations Management in Building a Positive Image at Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember. Thesis. Islamic Education Management Postgraduate Program Universitas Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Advisor I: Dr. H. Moh. Anwar, S. Pd, M. Pd Advisor II: Dr. H. Saihan, S. Ag., M. Pd. I.

**Keywords:** *Public Relations Management, Positive Image.*

Public relations (PR) management in madrasahs is a critical element in fostering a positive institutional image and maintaining good relationships with stakeholders. Through structured planning, implementation, and evaluation, madrasahs can effectively manage and communicate information to students, parents, teachers, and the broader community. This study investigates the public relations management process at Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 1 Jember, focusing on the stages of planning, implementation, evaluation, and follow-up.

The study addresses the following research questions: 1) How is public relations planning carried out to build a positive image at MAN 1 Jember? 2) How is public relations implemented to build a positive image at MAN 1 Jember? 3) How is public relations evaluated in the process of building a positive image at MAN 1 Jember? 4) What follow-up actions are taken in public relations to sustain a positive image at MAN 1 Jember?

This study employed a descriptive qualitative approach and utilizes field research as its methodology. Data collection techniques included observation, in-depth interviews, and documentation. The data collected were analyzed using an interactive analysis model comprising data collection, data condensation, data display, and conclusion drawing. In addition, the data were validated using source triangulation, technique triangulation, and member checking.

The findings of the study indicate: 1) Public relations planning at MAN 1 Jember consists of two types: routine program planning and incidental program planning. 2) The implementation of public relations programs at MAN 1 Jember includes: a) promoting the madrasah both online and offline, b) conducting coordination meetings using online and offline information technology, c) establishing and enhancing collaboration with external institutions, companies, and the surrounding community. 3) The evaluation of public relations programs is conducted both periodically and conditionally—weekly, monthly, per semester, and after program implementation. 4) Follow-up activities have resulted in several institutional benefits, including strong institutional branding, increased academic achievements, student enrollment growth, elevated institutional reputation, improved services, and high-quality graduates.

## ملخص البحث

دوي نوفياناتا، 2025. إدارة علاقة المجتمع في بناء الصورة الاجابية بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 جمبر. رسالة الماجستير. بقسم إدارة التربية الإسلامية برنامج الدراسات العليا. جامعة كياهي حاج أحمد صديق الاسلاميه الحكومية جمبر. تحت الاشراف: (1) الدكتور الحاج محمد أنوار الماجستير، و(2) الدكتور الحاج سيهان الماجستير.

### الكلمات الرئيسية: إدارة علاقة المجتمع، والصورة الإيجابية

إن إدارة علاقة المجتمع في المدرسة من الأمور المهمة في بناء صورة إيجابية والعلاقات الجيدة مع أصحاب المصلحة من خلال التخطيط والتنفيذ والتقويم المنظم، يمكن للمدرسة إدارة وتواصل المعلومات بفعالية مع الطلاب وأولياء الأمور والمعلمين والمجتمع. وركز هذا البحث على عملية إدارة علاقة المجتمع في بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 جمبر مع التركيز على التخطيط والتنفيذ والتقويم والمتابعة.

محور هذا البحث هو (1) كيف تخطيط إدارة علاقة المجتمع في بناء الصورة الاجابية بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 جمبر؟ و(2) كيف تنفيذ إدارة علاقة المجتمع في بناء الصورة الاجابية بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 جمبر؟ و(3) كيف تقويم إدارة علاقة المجتمع في بناء الصورة الاجابية بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 جمبر؟ و(4) كيف المتابعة في إدارة علاقة المجتمع في بناء الصورة الاجابية بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 جمبر؟

استخدمت الباحثة في هذا البحث المنهج الكيفي الوصفي، ونوع البحث هو البحث الميداني. وطريقة جمع البيانات من خلال الملاحظة، والمقابلة الشخصية المتعمقة، والتوثيق. وتحليل البيانات باستخدام طريقة التحليل التفاعلي التي تشمل على جمع البيانات، وتكثيف البيانات، وعرض البيانات، والاستنتاج، وبعد ذلك يتم تحليل البيانات من خلال تثلث المصادر والتقنيات، والتحقق من الأعضاء.

أما نتائج البحث التي حصلت عليها الباحثة فهي: (1) أن تخطيط إدارة علاقة المجتمع في بناء الصورة الاجابية بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 جمبر يتكون من نوعين، وهما: تخطيط برنامج العمل الروتيني وتخطيط برنامج العمل العرضي؛ و(2) أن تنفيذ إدارة علاقة المجتمع في بناء الصورة الاجابية بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 جمبر يكون من عدة البرامج التي تم التخطيط لها، منها: (أ) الترويج للمدرسة عبر الإنترنت وخارجها، و(ب) إجراء الاجتماعات التنسيقية باستخدام تكنولوجيا المعلومات عبر الإنترنت وخارجها، و(د) إقامة وتحسين التعاون مع المؤسسات أو الشركات الأخرى والمجتمع حول المدرسة؛ و(3) أن تقويم برنامج المدرسة قسم علاقة المجتمع بشكل حسب الجدول المقرر وحسب الظروف المناسبة كل أسبوع، وشهر، وفصل دراسي وبعد تنفيذ برنامج العمل؛ و(4) أن المتابعة تؤدي إلى تحصيل عدة الأنواع من الفوائد للمدرسة التي تتمثل في إنشاء العلامة التجارية القوية كقيمة للبيع للمدرسة، وإنجازات المدرسة، وزيادة عدد الطلاب، وتحقيق التفوق للمدرسة، وتقديم الخدمة الجيدة، والخارجين.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya tesis yang berjudul “**Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember**” dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada manusia termulia, junjungan kita Nabi Muhammad *shollallahu 'alaihi wa sallam*.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada banyak pihak yang membantu dalam proses penyelesaian tesis ini dengan ucapan *jazakumullahu ahsanal jaza'* khususnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M. M. CPEM. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan segala fasilitas kepada kami dalam rangka menuntut ilmu di lembaga ini.
2. Prof. Dr. H. Mashudi, M.Pd., selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
3. Dr. H. Moh. Anwar, S.Pd., M.Pd. selaku ketua program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, dan sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak ilmu bimbingan.
4. Dr. H. Saihan, S. Ag., M. Pd. I., sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penelitian ini berjalan dengan lancar sampai selesai.

5. Ayah dan Ibu saya beserta mertua saya yang telah memberikan segalanya baik doa, motivasi, dan bantuan lainnya demi selesainya tesis ini.
6. Istriku tercinta Novita Fati Isyana yang tidak henti memberikan dukungan terbaik demi selesainya tesis ini.
7. Anak terkasih Arjuna Devandra Pranatha dan Rinjani Shavana Anatha yang tiada hentinya menjadi penyemangat terbaik demi selesainya tesis ini.
8. Terima kasih juga kepada teman-teman Pascasarjana MPIB yang selalu mendukung dan saling menyemangati.

Penulis sadar banyak kekurangan dalam penelitian tesis ini, saran dan kritik sangat diharapkan untuk sempurnanya tugas akhir ini. Semoga tesis ini bermanfaat.

Jember, 17 Juni 2025

**Dwi Nofiyana**  
**NIM: 223206010029**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

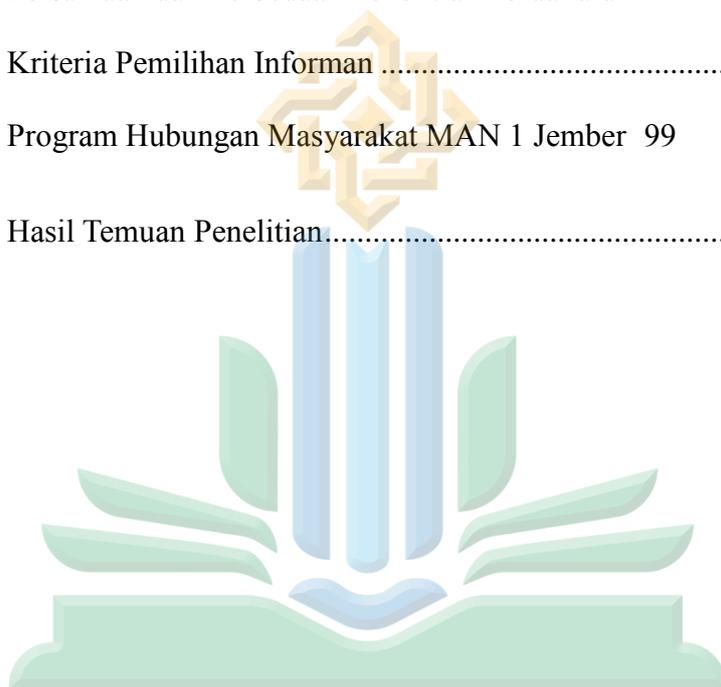
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian .....	14
E. Definisi Istilah .....	15
F. Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	20
A. Penelitian Terdahulu .....	20
B. Kajian Teori .....	42
C. Kerangka Konseptual .....	69
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	70
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	70
B. Lokasi Penelitian.....	71
C. Kehadiran Peneliti.....	72
D. Subjek Penelitian.....	72
E. Sumber Data .....	76
F. Teknik Pengumpulan Data.....	76

G. Analisa Data.....	81
H. Keabsahan data.....	87
I. Tahap-tahap penelitian.....	90
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>93</b>
A. Paparan dan Analisa Data .....	93
B. Temuan Penelitian.....	118
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>123</b>
A. Perencanaan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah negeri 1 Jember .....	123
B. Pelaksanaan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah negeri 1 Jember .....	125
C. Evaluasi Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah negeri 1 Jember .....	128
D. Tindak Lanjut Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah negeri 1 Jember .....	130
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>132</b>
A. Kesimpulan.....	132
B. Saran .....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>135</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Siswa Baru Yang Mendaftar di MAN 1 Jember dari Tahun 2021/2022-2024/2025.....	7
Tabel 1.2 Prestasi MAN 1 Jember Selama Tahun Ajaran 2023/2024-2024/2024..	8
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Informan .....	73
Tabel 4.1 Program Hubungan Masyarakat MAN 1 Jember	99
Tabel 4.2 Hasil Temuan Penelitian.....	121



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model interaktif Miles Huberman dan Saldana .....	86
Gambar 4.1 Penyelenggaraan PHBI dan Pertemuan Wali Santri.....	97
Gambar 4.2 Sosial Media Instagram MAN 1 Jember .....	104
Gambar 4.3 Sosial Media Youtube MAN 1 Jember.....	104
Gambar 4.4 Kegiatan Home Visit .....	106
Gambar 4.5 Jumlah Siswa yang Mendaftar di MAN 1 Jember .....	112



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Pengumpulan Data

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

Lampiran 3. Surat Selesai Penelitian

Lampiran 4. Surat Izin Penelitian

Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 6. Surat Keterangan Bebas Plagiasi

Lampiran 7. Surat Keterangan Abstrak Tesis

Lampiran 8. Biodata Penulis



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

No.	Arab	Indonesia	Keterangan	Arab	Indonesia	Keterangan
1.	ا	‘	Koma diatas terbalik	ط	t}	te dengan titik dibawah
2.	ب	B	be	ظ	z}	zed dengan titik dibawah
3.	ت	T	te	ع	‘	koma diatas
4.	ث	Th	te ha	غ	gh	ge ha
5.	ج	J	je	ف	f	ef
6.	ح	h{	ha dengan titik dibawah	ق	q	qi
7.	خ	Kh	ka ha	ك	k	ka
8.	د	D	de	ل	l	el
9.	ذ	Dh	de ha	م	m	em
10.	ر	R	er	ن	n	en
11.	ز	Z	zed	و	w	we
12.	س	S	es	ه	h	ha
13.	ش	Sh	es ha	ء	‘	koma diatas terbalik
14.	ص	s}	es dengan titik dibawah	ي	y	ye
15.	ض	d}	de dengan titik dibawah	-	-	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Konteks Penelitian

Sekolah yang mampu mengadakan kontak dengan masyarakat akan menumbuhkan suasana yang saling mengenal di antara keduanya. Biarpun pada mulanya suatu lembaga pendidikan belum banyak mempunyai fasilitas, dana sedikit dan sebagainya, namun kemampuan managernya menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat seperti para dermawan, orang-orang yang berpengaruh, orang-orang yang cinta pendidikan maka suatu lembaga tersebut akan bertahan lama dan bahkan maju terus. Daya ini semakin kuat jika lembaga itu sudah dapat menunjukkan mutunya kepada masyarakat. Masyarakat akan berbondong-bondong memasukkan putra-putrinya ke lembaga pendidikan tersebut.<sup>1</sup>

MAN 1 Jember sebagai madrasah unggulan memiliki tanggung jawab tidak hanya dalam aspek akademik dan keagamaan, tetapi juga dalam membina hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar. Sejalan dengan kutipan tersebut, MAN 1 Jember telah menunjukkan kemampuan untuk menjalin komunikasi dan kolaborasi positif dengan masyarakat, baik melalui kegiatan keagamaan, sosial, maupun pendidikan. Meski terdapat keterbatasan dalam fasilitas atau dana pada masa awal berdirinya, namun peran kepala madrasah (manager) dalam membangun jaringan dengan tokoh

---

<sup>1</sup> Rohiat, Manajemen Madrasah: Teori Dasar dan Praktik, (Bandung: Refika Aditama, 2018), 28.

masyarakat, alumni, donatur, dan pemangku kepentingan lainnya sangat penting dalam menopang eksistensi dan kemajuan madrasah. Masyarakat akan menaruh kepercayaan lebih besar jika MAN 1 Jember mampu menunjukkan mutu pendidikan, prestasi siswa, serta kontribusi sosialnya.<sup>2</sup>

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berdampak positif terhadap pemikiran kritis dan tuntutan masyarakat dalam peningkatan kualitas pendidikan. Kualitas pendidikan tidak terlepas dari bentuk kerjasama antara Madrasah dan masyarakat. Lembaga pendidikan dan masyarakat merupakan dua lingkungan yang berbeda yang saling membutuhkan dalam pertumbuhan dan perkembangannya. di era globalisasi saat ini dunia pendidikan menuntut Madrasah untuk mengembangkan program pendidikan lebih cepat untuk mempertahankan eksistensinya di ranah pendidikan. Sistem manajemen terencana sangat diperlukan untuk memaksimalkan kompetensi Madrasah dalam menciptakan program pendidikan yang berkualitas. Madrasah dikat berkualitas jika dikorelasikan dengan pengembangan kualitas peserta didik, karena Pendidikan adalah suatu proses yang bertujuan untuk memberikan manusia pengalaman dalam berbagai situasi dengan tujuan untuk membangun kemampuan mereka. Oleh karena itu, ketika kita membahas pendidikan, banyak aspek yang menjadi perhatian utama, seperti

---

<sup>2</sup> Observasi di MAN 1 Jember, 12 Agustus 2023.

kesadaran, peningkatan pengetahuan, pemberdayaan, dan perubahan perilaku.<sup>3</sup>

Hubungan masyarakat sangat penting dalam manajemen pendidikan karena hubungan masyarakat mempunyai fungsi pokok yaitu dapat menarik perhatian masyarakat umum sehingga meningkatkan relasi serta animo masyarakat terhadap lembaga pendidikan tertentu yang akhirnya menambah *income* bagi lembaga pendidikan agar dapat mencapai tujuan yang ditetapkan. Hubungan masyarakat sebagai mediator komunikasi dua arah antara madrasah dan masyarakat yaitu madrasah menyampaikan informasi secara terbuka tentang suasana atau kondisi madrasah dan masyarakat harus memberi tanggapan, kritikan, masukan serta menyumbang ide-ide untuk mendukung kemajuan lembaga tersebut.<sup>4</sup>

Hubungan antara madrasah dan masyarakat dilakukan untuk menjembatani kebutuhan yang dibutuhkan oleh madrasah dan masyarakat, Madrasah melakukan komunikasi dengan masyarakat agar memahami kebutuhan pendidikan dan pembangunan masyarakat. Hubungan madrasah dan masyarakat dapat dikatakan untuk menjaga dan mengembangkan saluran informasi dua arah yang efisien serta saling pengertian antara Madrasah,

---

<sup>3</sup> Syafri Fadillah Marpaung, Indri Febrianti, Peran Strategis Manajemen Hubungan masyarakat Dan Layanan Publik Dalam Membangun Kualitas Pendidikan Di Madrasah, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, *Academy of Education Journal* Vol. 14 No.2, 2023, 557.

<sup>4</sup> Hambali, *Manajemen Pendidikan Islam Kontemporer*, (Yogyakarta: IRCiSoD, 2020),

personil madrasah, dan anggota masyarakat.<sup>5</sup> Dari pendapat tersebut pentingnya hubungan Madrasah dan masyarakat tercipta dengan baik apabila terdapat komunikasi dua arah dan saling pengertian antara pihak Madrasah dengan masyarakat. Allah SWT berfirman dalam Al-Qur'an Surat Al-Imran Ayat 112:

ضُرِبَتْ عَلَيْهِمُ الذَّلَّةُ أَيْنَ مَا نُفُؤُوا إِلَّا بِحَبْلٍ مِّنَ اللَّهِ وَحَبْلٍ مِّنَ النَّاسِ وَبَاءُوا بِغَضَبٍ مِّنَ اللَّهِ وَضُرِبَتْ عَلَيْهِمُ الْمَسْكَنَةُ ۚ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ كَانُوا يَكْفُرُونَ بِآيَاتِ اللَّهِ وَيَقْتُلُونَ الْأَنْبِيَاءَ بِغَيْرِ حَقِّ ذَٰلِكَ بِمَا عَصَوْا وَكَانُوا يَعْتَدُونَ

Artinya: “Kehinaan ditimpakan kepada mereka di mana saja mereka berada, kecuali jika mereka (berpegang) pada tali (agama) Allah dan tali (perjanjian) dengan manusia. Mereka pasti mendapat murka dari Allah dan kesengsaraan ditimpakan kepada mereka. Yang demikian itu karena mereka mengingkari ayat-ayat Allah dan membunuh para nabi tanpa hak (alasan yang benar). Yang demikian itu karena mereka durhaka dan melampaui batas.<sup>6</sup>

Dalam ayat di atas kata yang menjadi fokus adalah dari kata “*habl*” yang artinya adalah hubungan. Bila dilihat tafsir ayat tersebut dari tafsir Qurtuby, lafadz *hablun minallah* adalah orang-orang yang berpegang teguh pada tali Allah dengan maksud orang yang berhubungan dengan Tuhan saja. Kata *hablun minaannas* sendiri dimaknai sebagai hubungan atau ikatan sosial antara manusia, yang mencakup pemenuhan hak-hak sesama, menjaga keadilan, serta menciptakan keamanan dan keharmonisan dalam kehidupan bermasyarakat dan yang dimaksud dengan *annas* sendiri adalah Nabi Muhammad serta orang-orang mu'min yang menyiapkan hak-hak dan

<sup>5</sup> Rohiat, Manajemen Madrasah: Teori Dasar dan Praktik, (Bandung: Refika Aditama, 2018), 28.

<sup>6</sup> *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung; PT. Sigma Examedia Arkanleema, 2014), 64.

memberikan keamanan pada orang kafir. Maksudnya adalah semua hal yang berurusan dengan manusia bisa dikatakan *hablun minannnas*.<sup>7</sup>

Dalam ayat tersebut membahas tentang manajemen humas yang sudah teridentifikasi sehingga dalam konteks pendidikan, lembaga pendidikan diharapkan mampu memperkenalkan sekaligus menjalin hubungan yang harmonis antara lembaga pendidikan dengan masyarakat untuk merespon kebutuhan masyarakat serta menjawab tantangan sehingga pada gilirannya masyarakat akan menentukan pilihan lembaga mana yang layak untuk dipercaya mendidik peserta didik.

Dalam undang-undang sistem pendidikan nasional UU No. 20 Tahun 2003 pada bab XV pasal 54 ayat 1, 2 dan 3 yang dinyatakan bahwa: (1) peran serta masyarakat dalam pendidikan meliputi peran serta perseorangan, kelompok, keluarga, organisasi profesi, pengusaha dan organisasi kemasyarakatan dalam penyelenggaraan dan pengendalian mutu pelayanan pendidikan. (2) Masyarakat dapat berperan serta sebagai sumber pelaksana dan pengguna hasil pendidikan. (3) Ketentuan mengenai peran serta masyarakat sebagaimana dimaksud dalam ayat 1 dan ayat 2 diatur lebih lanjut dengan Peraturan Pemerintah.<sup>8</sup>

Berdasarkan isi yang tertuang dalam undang-undang hubungan masyarakat sangat berperan dalam menumbuhkan citra positif dengan menggunakan komunikasi yang baik. Komunikasi merupakan aktivitas yang

---

<sup>7</sup> Ahmad Muhammad bin Qurtubi, *Al-Jami' LiAhkam Al-Qur'an* (BairutLibnan: Muassasah al-Risalah, 2006), 8

<sup>8</sup> Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, 28

penting dalam menjalin hubungan antara seseorang dengan orang lain. Komunikasi di dalam sebuah lembaga pendidikan dilakukan oleh hubungan masyarakat. Hubungan masyarakat mempunyai peran untuk menginformasikan aktifitas dan perkembangan Madrasah kepada masyarakat, dengan cara berkomunikasi secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga lembaga pendidikan mendapatkan citra yang baik di kalangan masyarakat.<sup>9</sup>

Dalam pencapaian visi dan misi madrasah banyak program Pendidikan yang dibuat oleh MAN 1 Jember. Untuk mendukung seluruh kegiatan yang dilaksanakan oleh madrasah tentu saja membutuhkan dukungan agar berjalan dengan lancar. Manajemen hubungan masyarakat sebagai alat penyampaian informasi untuk menciptakan suatu citra yang positif bagi madrasah yang baik bagi masyarakat. Pencitraan madrasah dimaksudkan untuk membentuk opini dan hubungan yang baik pada masyarakat dan mewujudkan visi dan misi MAN 1 Jember. Ukuran pencitraan madrasah menunjukkan keberhasilan madrasah dalam membentuk opini positif dan menjalin hubungan baik dengan masyarakat serta mendukung pencapaian visi dan misi. Salah satu contohnya tingkat kepercayaan masyarakat terhadap madrasah, yang bisa dilihat dari banyaknya orang tua yang memilih menyekolahkan anaknya di MAN 1 Jember.

---

<sup>9</sup> Zainal Mukarom, Muhibudin Wijaya Laksana, Manajemen Public Relation, (Bandung: Pustaka Setia, 2020), 46.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Siswa Baru Yang Mendaftar di MAN 1 Jember dari Tahun**  
**2021/2022-2024/2025**

No	Tahun	Jumlah Pendaftar	Jumlah Diterima	Rasio Penerimaan (%)
1	2021/2022	1.200	800	66,7
2	2022/2023	1.350	850	62,9
3	2023/2024	1.500	900	60,0
4	2024/2025	1.800	1.000	55,6

Berdasarkan tabel di atas terjadi peningkatan siswa yang masuk MAN 1 Jember dari tahun ketahun, memanfaatkan pencapaian akademik dan non-akademik siswa untuk mempromosikan citra positif lembaga. Misalnya, penghargaan tingkat nasional dipublikasikan melalui media sosial, website, dan kegiatan masyarakat. Upaya humas dalam memperkuat citra lembaga dilakukan melalui kerjasama dengan tokoh lokal dan media untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kualitas pendidikan. Mulai Tahun 2022, lembaga aktif memanfaatkan platform digital untuk meningkatkan aksesibilitas informasi. Hal ini mencakup pengenalan fasilitas madrasah, kurikulum unggulan, dan program ekstrakurikuler. Pada tahun 2024, Humas memaksimalkan komunikasi dua arah dengan masyarakat, termasuk penyelenggaraan *webinar*, *open house*, dan testimoni alumni untuk menarik minat calon siswa dan orang tua.<sup>10</sup>

MAN 1 Jember merupakan lembaga pendidikan yang dapat berkembang lebih baik, salah satu faktor yang mempengaruhi adalah kerja keras praktisi hubungan masyarakat di madrasah dalam membina dan

<sup>10</sup> Observasi di MAN 1 Jember, 12 Agustus 2023.

menjalin komunikasi dengan berbagai pihak yang menjadi *stakeholder* eksternal lembaga tersebut. Komunikasi yang baik dari madrasah ke masyarakat telah menciptakan citra madrasah yang baik pula di mata masyarakat. Hal ini tercermin dari jumlah pendaftar yang secara signifikan lebih tinggi dibandingkan dengan madrasah aliyah lainnya di wilayah yang sama, sehingga menunjukkan bahwa MAN 1 Jember telah berhasil membangun citra positif dan kepercayaan di mata masyarakat.<sup>11</sup> Tingginya minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MAN 1 Jember dibandingkan madrasah aliyah lainnya menjadi salah satu bukti keberhasilan pencitraan madrasah. Hal ini tidak terlepas dari berbagai prestasi yang telah diraih oleh MAN 1 Jember, baik di bidang akademik maupun non-akademik. Prestasi-prestasi tersebut turut membentuk opini positif masyarakat, sehingga memperkuat kepercayaan dan daya tarik madrasah sebagai lembaga pendidikan unggulan di wilayahnya.

**Tabel 1.2**  
**Prestasi MAN 1 Jember Selama Tahun Ajaran 2023/2024-2024/2024**

No	Tanggal	Prestasi	Keterangan
1	19 Agustus 2024	Juara 1 Kejuaraan Pencak Silat Tingkat Nasional	Chintya Pratiwi, siswi kelas XI Bahasa, meraih Juara 1 dalam Kejuaraan Pencak Silat Tingkat Nasional.
2	19 Agustus 2024	Medali Emas Olimpiade Sains dan Kedokteran Nasional (OSKN) Tingkat Nasional	Abrisam Fauzan Rasyid, siswa kelas X-3, meraih Medali Emas dalam OSKN Tingkat Nasional.
3	15 Agustus 2024	Peringkat 1 Indikator	MAN 1 Jember

<sup>11</sup> M. Natsir Al Firdaus, diwawancara oleh penulis, Jember, 12 Agustus 2023

No	Tanggal	Prestasi	Keterangan
		Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) dari KPPN Jember	menerima Piagam Penghargaan sebagai Peringkat 1 IKPA terbaik periode Semester 1 Tahun 2024 dari KPPN Jember.
4	28 Juli 2024	Berbagai Juara dalam Lomba Bahana Muharam 1446 H/2024 M	Siswa-siswi MAN 1 Jember meraih berbagai kejuaraan dalam Lomba Bahana Muharam 2024 yang diselenggarakan oleh Remaja Masjid Jami' Al Baitul Amien Jember.
5	11 Juli 2024	Terpilih sebagai Paskibraka Tingkat Provinsi Jawa Timur	Irfan Abdillah, siswa kelas XI IPS 4, terpilih sebagai anggota Paskibraka Tingkat Provinsi Jawa Timur.
6	11 Juli 2024	Juara 1 Lomba Catur Tingkat Provinsi, Kategori SMA dan Umum se-Jawa Timur	Zagar Rasyaad S.Y., siswa kelas XI IPS 4, meraih Juara 1 dalam Lomba Catur Tingkat Provinsi, Kategori SMA dan Umum se-Jawa Timur.
7	8 Juli 2024	Juara Kompetisi Sains Madrasah (KSM) Tingkat Kabupaten dan Melaju ke Tingkat Provinsi	Rendra Aditya Pratama dan Zahrah Faulisa Berliana, siswa kelas XI IPS, meraih Juara KSM Tingkat Kabupaten dan melaju ke Tingkat Provinsi.
8	25 Juni 2024	160 Siswa Diterima di Perguruan Tinggi Negeri melalui Jalur SNBT	Sebanyak 160 siswa MAN 1 Jember diterima di berbagai Perguruan Tinggi Negeri melalui Seleksi Nasional

No	Tanggal	Prestasi	Keterangan
			Berbasis Tes (SNBT).
9	24 Juni 2024	Juara 2 Lomba Musabaqoh Tilawatil Qur'an, Bidang Syarhil Qur'an Putri Tingkat Kabupaten	Queen Fahriza Putri, siswa kelas X IPS 1, meraih Juara 2 dalam Lomba Musabaqoh Tilawatil Qur'an, Bidang Syarhil Qur'an Putri Tingkat Kabupaten.
10	24 Juni 2024	Juara 1 Lomba Cipta Baca Puisi Tingkat Kabupaten	M. Ali Shidqi, siswa kelas XII MIPA 4, meraih Juara 1 dalam Lomba Cipta Baca Puisi Tingkat Kabupaten.
11	31 Mei 2024	13 Siswa Lulus Seleksi Penerimaan Mahasiswa Program Khusus di UIN Sunan Ampel Surabaya (UINSA)	Sebanyak 13 siswa MAN 1 Jember lulus dalam seleksi penerimaan mahasiswa program khusus di UIN Sunan Ampel Surabaya.
12	28 Mei 2024	Juara 1 Poster Islami Tingkat Nasional (UKKI UNESA)	M. Nur Fajri Aldiansyah, siswa kelas XI PK 1, meraih Juara 1 dalam Lomba Poster Islami Tingkat Nasional yang diselenggarakan oleh UKKI UNESA.
13	28 Mei 2024	Juara Harapan Debat Pekan Kewarganegaraan (UNIWARA) Tingkat Provinsi	Hamidatul Solehati dan Nabilla Halimah Fitriyah, siswa kelas XI IPS 1, meraih Juara Harapan dalam Lomba Debat Pekan Kewarganegaraan (UNIWARA) Tingkat Provinsi.
14	4 Mei 2024	Predikat Best Script dalam Ajang Film	Pers Pelajar Media Tabilla MAN 1

No	Tanggal	Prestasi	Keterangan
		Pendek Sonic Linguistics	Jember meraih predikat Best Script dalam ajang Film Pendek yang diselenggarakan oleh Sonic Linguistics.
15	29 April 2024	Berbagai Juara dalam Lomba Festival dan Lomba Seni Siswa Nasional (FLS2N) Tingkat Kabupaten 2024	Siswa-siswi MAN 1 Jember meraih berbagai juara dalam Lomba FLS2N Tingkat Kabupaten 2024.
16	19 April 2024	Lolos Olimpiade Sains Nasional (OSN) Tingkat Provinsi Jawa Timur 2024	Siswa MAN 1 Jember berhasil lolos dalam Olimpiade Sains Nasional (OSN) Tingkat Provinsi Jawa Timur 2024.

Banyaknya keberhasilan yang diraih merupakan salah satu alasan untuk menjadi kebanggaan madrasah. Keberhasilan MAN 1 Jember dalam meraih berbagai prestasi dipublikasikan melalui beragam media, baik internal maupun eksternal, guna memperkuat pencitraan madrasah di mata masyarakat. Media sosial resmi seperti Instagram (@man1jember\_official), Facebook (Mansatu Jember), dan YouTube (@man1jemberjemberofficial830) maupun website <https://man1jember.sch.id> yang menjadi saluran utama dalam menyampaikan informasi terkait capaian siswa, hal ini dapat menciptakan hubungan yang baik antara madrasah dengan masyarakat dan keberhasilan tersebut juga dapat membangun citra positif madrasah dari masyarakat.<sup>12</sup>

<sup>12</sup> Observasi di MAN 1 Jember, 12 Agustus 2023

Manajemen hubungan masyarakat di lembaga pendidikan jika dikelola dengan baik akan menggugah partisipasi aktif dari masyarakat, masyarakat merasa diakui sebagai bagian terpenting bagi lembaga pendidikan, sehingga tercipta suatu hubungan yang harmonis antara lembaga pendidikan dengan masyarakat, dengan demikian masyarakat dapat mendukung proses pelaksanaan pendidikan di madrasah sesuai dengan tujuan pendidikan yang diharapkan. Oleh karena itu madrasah haruslah memberikan layanan pendidikan yang bermutu, serta pengelolaan madrasah yang transparan, akuntabel, dan demokratis.

Dalam konteks penelitian manajemen hubungan masyarakat di MAN 1 Jember, konsep PDCA (*Plan-Do-Check-Act*) dapat digunakan sebagai kerangka kerja untuk merancang dan mengimplementasikan strategi, serta mengevaluasi efektivitas hubungan masyarakat dengan audien atau pemangku kepentingan. Pada tahap perencanaan (*plan*), fase ini sering melibatkan pengumpulan data awal seperti survei persepsi audien terhadap citra madrasah, atau analisis media untuk memahami representasi lembaga di media. Tahap pelaksanaan (*do*), melibatkan pelaksanaan strategi Humas yang telah direncanakan. Pada tahap evaluasi (*check*), evaluasi hubungan masyarakat dilakukan setiap selesai program dilaksanakan. Tindak lanjut (*action*), memastikan bahwa program, kebijakan, dan proses yang

direncanakan dan diimplementasikan dapat mencapai tujuan pendidikan secara efektif.<sup>13</sup>

Berdasarkan fenomena di atas yang terjadi di MAN 1 Jember, di mana madrasah ini mampu menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar, melibatkan tokoh masyarakat, alumni, serta orang tua peserta didik dalam berbagai kegiatan madrasah, baik bersifat akademik, keagamaan, maupun sosial. Keberhasilan ini tidak terlepas dari peran aktif manajemen humas (hubungan masyarakat) dalam membangun citra positif madrasah di mata masyarakat. Ketika citra positif telah terbentuk, kepercayaan masyarakat terhadap madrasah meningkat, yang berdampak langsung pada antusiasme masyarakat dalam menyekolahkan anak-anaknya di MAN 1 Jember.

## **B. Fokus Penelitian**

Berdasarkan konteks penelitian yang telah peneliti paparkan di atas, fokus penelitian yang diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana perencanaan hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember?
2. Bagaimana pelaksanaan hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember?
3. Bagaimana evaluasi hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember?

---

<sup>13</sup> Deming, Edward. *Leadership for Quality*, (New York: Executive Handbooks, 2017), 33.

4. Bagaimana tindak lanjut hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian merupakan gambaran tentang arah yang dituju dalam melakukan penelitian. Tujuan penelitian harus mengacu kepada masalah-masalah yang telah dirumuskan sebelumnya pada fokus penelitian.<sup>14</sup> Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Menganalisis perencanaan hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember.
2. Menganalisis pelaksanaan hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember.
3. Menganalisis evaluasi hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember.
4. Menganalisis tindak lanjut hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Teoritis**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi semua pihak, serta dapat menambah wawasan keilmuan mengenai pembahasan tentang teori yang berkaitan dengan perencanaan, pelaksanaan, evaluasi hubungan masyarakat serta tindak lanjut dari

---

<sup>14</sup> Tim Penyusun, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Pascasarjana, (Jember: UIN KHAS Jember, 2023), 20

implementasi tersebut yang seharusnya diaplikasikan sesuai dengan teori sebagaimana yang ada di buku ilmiah.

## 2. Manfaat Praktis

- a. Bagi lembaga, penelitian ini diharapkan dapat menjadi kontribusi positif atau bahan pertimbangan mengenai manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra positif pada masyarakat.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan sebagai tambahan literatur atau referensi bagi kampus UIN KHAS Jember dan mahasiswa yang ingin mengembangkan kajian tentang manajemen hubungan masyarakat.

## E. Definisi Istilah

Definisi istilah berisikan tentang pengertian istilah-istilah penting yang menjadi titik perhatian peneliti di dalam judul penelitian. Hal ini bertujuan agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam memahami makna istilah yang ada. Adapun tujuannya tidak lain untuk memudahkan para pembaca dalam memahami karya ilmiah ini, yang terlebih dahulu yang dijabarkan mengenai beberapa istilah pokok yang terdapat dalam judul penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

### 1. Manajemen Hubungan Masyarakat

Manajemen adalah proses mengatur orang lain dan pengelolaan lembaga mulai dari perencanaan hingga tahap evaluasi agar tujuan bisa dicapai secara efektif dan efisien. Hubungan masyarakat (humas) ialah kegiatan komunikasi untuk menumbuhkan hubungan kerjasama yang baik dengan pihak luar atau khalayak ramai untuk mendukung dalam rangka

mencapai tujuan dalam mewujudkan hubungan yang harmonis antara organisasi atau lembaga dengan masyarakat.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa manajemen hubungan masyarakat merupakan pengelolaan hubungan komunikasi dua arah atau timbal balik antara organisasi dengan publiknya baik keluar maupun kedalam dengan disertai kegiatan perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan tindak lanjut sehingga terciptanya hubungan yang baik dan harmonis.

## **2. Membangun Citra Positif Madrasah**

Citra adalah suatu tindakan dalam mempersepsikan (isu yang berkembang dalam bentuk publik) terhadap realitas (yang muncul dalam media) untuk menciptakan kesan positif madrasah.

Citra lembaga pendidikan dalam penelitian ini adalah penilaian atau tantangan masyarakat sekitar yang berkaitan dengan timbulnya rasa partisipasi masyarakat, Kesan-kesan baik dan menguntungkan terhadap suatu Madrasah.

Jadi yang dimaksud dengan manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra positif madrasah adalah suatu proses memberdayakan sumberdaya yang ada melalui fungsi-fungsi manajemen untuk mengkomunikasikan citra positif sekolah agar tercipta kesan MAN 1 Jember mempunyai nilai positif dimata publik.

Berdasarkan uraian istilah di atas, maka yang dimaksud dengan judul “Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember” adalah suatu proses pengelolaan komunikasi strategis antara MAN 1 Jember dengan masyarakat melalui perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan tindak lanjut program hubungan masyarakat, guna membentuk dan memperkuat kesan positif terhadap madrasah sebagai lembaga pendidikan yang unggul, terpercaya, dan adaptif terhadap perkembangan zaman.

#### **F. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan berisi tentang deksripsi alur pembahasan tesis yang di mulai dari bab pendahuluan hingga penutup. Format penulisan sistematika pembahasan adalah dalam bentuk deskriptif naratif, bukan seperti daftar isi.

Bab satu, pendahuluan yang membahas tentang konteks penelitian yaitu landasan penulis mengapa tertarik mengkaji topik dalam penelitian ini, fokus penelitian, yang berisi fokus masalah dan sub fokus masalah yang akan diteliti, yang berfungsi memberi batasan dari penelitian. Selanjutnya tujuan penelitian, mengemukakan tujuan atau arah dalam melakukan penelitian, juga ada manfaat penelitian, berisi manfaat kontribusi yang diharapkan dari penelitian yang dilakukan dan juga berisi definisi istilah-istilah penting dalam penelitian, dan sistematika pembahasan yang berisi tentang alur pembahasan.

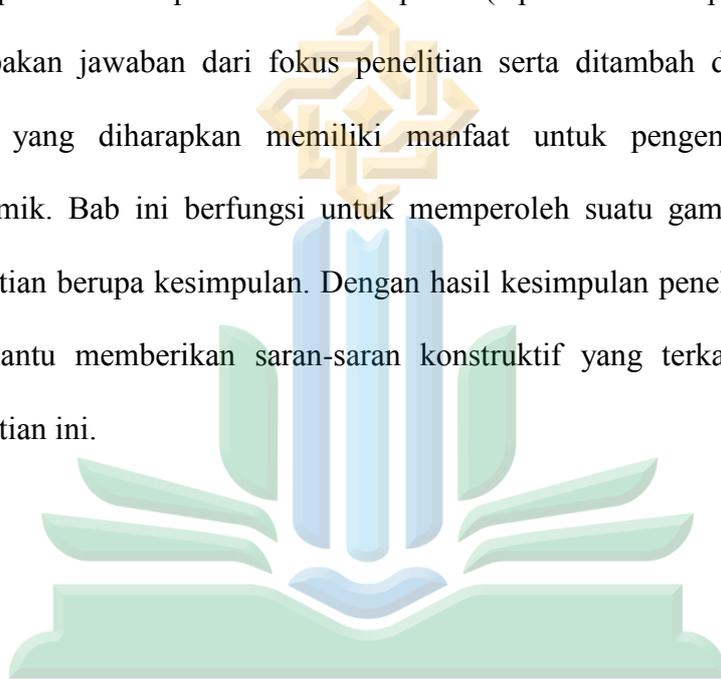
Bab dua, terdiri dari kajian kepustakaan, meliputi kajian terdahulu yang berisi tentang hasil rangkuman dan perbedaan dari penelitian-penelitian terdahulu dengan tema yang sama dengan penelitian yang akan dilakukan. Selanjutnya ada kajian teori, yang berisi teori yang menjadi landasan peneliti dalam melakukan penelitian yang meliputi teori tentang Manajemen hubungan masyarakat dalam melibatkan partisipasi masyarakat di MAN 1 Jember.

Bab tiga, membahas metode penelitian, berisikan pendekatan dan jenis penelitian yang dipilih dalam melakukan penelitian. Jenis penelitian menjelaskan jenis penelitian yang dipilih dan alasan memilih jenis penelitian tersebut. Lokasi penelitian menjelaskan dimana penelitian dilakukan dan alasan memilih lokasi tersebut. Selanjutnya subjek penelitian menjelaskan teknik penentuan subjek penelitian dan subjek yang akan diteliti. Teknik pengumpulan data menguraikan teknik pengumpulan data yang akan digunakan dan data yang akan diperoleh. Selanjutnya diuraikan tentang analisis data yang dilakukan, teknik pengujian keabsahan data yang digunakan, dan tahap-tahap penelitian yang dilakukan.

Bab empat, berisi tentang paparan data dan analisis. Pada bab ini dijelaskan tentang gambaran umum obyek penelitian, penyajian data dan analisis data. Dari bab ini fokus penelitian terjawab dengan menggunakan pendekatan penelitian sehingga melahirkan penemuan yang bermakna

Bab lima, peneliti mendeskripsikan hasil temuan tentang manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra positif madrasah pada masyarakat di MAN 1 Jember

Bab enam, penutup meliputi kesimpulan dan saran, pada bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan empiris (laporan hasil penelitian) yang merupakan jawaban dari fokus penelitian serta ditambah dengan beberapa saran yang diharapkan memiliki manfaat untuk pengembangan bagian akademik. Bab ini berfungsi untuk memperoleh suatu gambaran dari hasil penelitian berupa kesimpulan. Dengan hasil kesimpulan penelitian akan dapat membantu memberikan saran-saran konstruktif yang terkait dengan hasil penelitian ini.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu menyajikan hasil penelitian yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh calon peneliti. Kata relevan disini bukan berarti sama dengan yang akan diteliti, tetapi masih dalam lingkup yang sama. Dengan demikian, penyajian penelitian terdahulu ini menjadi salah satu bukti keorisinalitasan penelitian.

Beberapa penelitian yang terkait dengan penelitian ini antara lain:

*Pertama*, Tesis Irfan Afandi, dengan judul: “*Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan)*”. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk: (a) mengungkapkan Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan) (b) penerapan fungsi-fungsi Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekeolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan) (c) implikasi citra sekolah SMK Yosonegoro Magetan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi partisipatif, metode wawancara mendalam, dan metode dokumentasi. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: penerapan fungsi-fungsi Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekolah di SMK Yosonegoro Magetan: (1) perencanaan humas SMK Yosonegoro Magetan yaitu langkah awal menetapkan tujuan. Penetapan tujuan sangat menentukan arah dalam mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien. Selanjutnya waka humas membuat program humas. (2) pengorganisasian humas SMK Yosonegoro Magetan didukung oleh dua sub organisasi, yakni bidang kerja khusus (BKK) dan praktik kerja industry (prakerin) (3) pelaksanaan program humas SMK Yosonegoro Magetan bahwa dalam meraih citra sekolah yakni dengan melaksanakan publikasi karya dan kegiatan sekolah yakni bakti teknologi, bakti social, kesenian sekolah dan kegiatan-kegiatan lainnya. (4) evaluasi program humas SMK Yosonegoro Magetan dilakukan setelah kegiatan berlangsung. Waka humas menilai dari beberapa kegiatan apakah sudah sesuai rencana atau ada kendala kegiatan. Implikasi adanya citra sekolah bagi SMK Yosonegoro Magetan bahwa berimplikasi pada meningkatnya siswa-siswi yang mendaftar di SMK Yosonegoro Magetan dari tahun ke tahun. Kemudian dari citra positif sekolah juga akan berdampak pada daya saing sekolah.<sup>15</sup>

Persamaan dengan tesis ini yaitu sama-sama meneliti tentang hubungan masyarakat dan metode penelitiannya menggunakan metode kualitatif dan teknik analisis datanya sama-sama menggunakan reduksi data,

---

<sup>15</sup>Irfan Afandi. *Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekeolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan)*. (Tesis Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2018)

penyajian data dan penarikan kesimpulan.. Perbedaannya yaitu penelitian tersebut lebih memfokuskan pada membangun citra sekolah dan lokasi penelitiannya di SMK Yosonegoro Magetan.

*Kedua*, Tesis Ari Setyawan, dengan judul “*Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri*” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo Tahun 2020. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Menjelaskan perencanaan humas, (2) Menjelaskan pengorganisasian program kerja humas, (3) Menjelaskan pelaksanaan program kerja humas, (4) Menjelaskan evaluasi program kerja humas dalam membangun citra sekolah di SDIT Nur Rohman Slogohimo Wonogiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan rancangan studi kasus, teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian menyatakan bahwa: (1) Perencanaan humas di SDIT Nur Rohman Slogohimo Wonogiri diawali dengan menetapkan tujuan meliputi: eksistensi, publikasi, serta melahirkan generasi yang unggul dalam akhlaq dan prestasi akademik. Selanjutnya pembuatan program kerja humas dengan diawali penentuan: nama, tujuan, uraian kegiatan, waktu pelaksanaan, anggaran, serta penanggungjawab pada setiap program kerja, (2) Pengorganisasian program kerja humas dibagi menjadi dua sub bidang yakni bidang program kerja internal dan eksternal. Bidang program kerja internal meliputi: Arisan, Website, Reuni Akbar, dan Kalender, sedangkan program kerja eksternal meliputi: Nur Rohman Peduli, Parenting, Home Visit, Nur

Rohman Fair, Jum'at Berkah, dan Tarawih Keliling, (3) Pelaksanaan program kerja humas menyatakan bahwa untuk membangun citra sekolah yakni dengan melaksanakan program kerja internal maupun eksternal, dimana masing-masing program kerja memiliki peran dalam membangun citra, (4) Evaluasi program kerja humas dilakukan setelah program kerja internal maupun eksternal terlaksana, tentunya dengan melihat efisiensi serta efektifitas setiap program kerja.<sup>16</sup>

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang dilakukan sekarang adalah sama-sama meneliti tentang manajemen hubungan masyarakat dan metode penelitian yang digunakan sama-sama menggunakan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan datanya observasi, wawancara, dokumentasi. Sedangkan perbedaannya penelitian tersebut lebih memfokuskan untuk membangun citra sekolah serta lokasi penelitiannya di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri.

*Ketiga*, Tesis Cici Wahyuni, dengan judul “*Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di Sd It Al Huda Sidayu Kabupaten Cilacap*” Institut Agama Islam Negeri Purwokerto Tahun 2019. Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan dan menganalisa manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan peserta didik baru. Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data

---

<sup>16</sup> Ari Setyawan “*Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri*” (Tesis Institut Agama Islam Negeri Ponorogo 2020)

dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, metode wawancara, dan teknik dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa SD IT Al-Huda Sidayu melakukan manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru melalui adanya planning, organizing, actuating, dan evaluation. Perencanaan humas dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru dilakukan berdasarkan rapat pelajaran di awal tahun. Rapat kerja tersebut diikuti para guru, kepala sekolah dan ketua yayasan. Adapun pelaksanaan humas diwujudkan dengan beberapa kegiatan. Adapun evaluasi humas dilakukan dengan Melakukan observasi bulanan dengan diadakanya rapat bulanan, menerima laporan mengenai tugas yang sudah terlaksana dan yang tidak terlaksana.<sup>17</sup>

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang dilakukan sekarang adalah sama-sama meneliti tentang manajemen hubungan masyarakat, menggunakan pendekatan kualitatif dan metode pengumpulan datanya yang digunakan sama-sama menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan perbedaannya penelitian tersebut lebih memfokuskan untuk meningkatkan jumlah peserta didik baru serta lokasi penelitiannya di di SD IT Al Huda Sidayu Kabupaten Cilacap.

*Keempat, Tesis Khoerul Anam, dengan judul “Strategi Implementasi Manajemen Hubungan Masyarakat Untuk Meningkatkan Kepercayaan Dan*

---

<sup>17</sup> Cici Wahyuni “Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di Sd It Al Huda Sidayu Kabupaten Cilacap” (Tesis Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 2019)

*Partisipasi Masyarakat Di Madrasah Aliyah Al Falah Jatilawang Banyumas”*

IAIN Purwokerto Tahun 2021. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mendeskripsikan dan menganalisis strategi manajemen hubungan masyarakat untuk meningkatkan kepercayaan dan partisipasi masyarakat di MA Al Falah Jatilawang Banyumas. (2) Mendeskripsikan dan menganalisis implementasi manajemen hubungan masyarakat untuk meningkatkan kepercayaan dan partisipasi masyarakat di MA Al Falah Jatilawang Banyumas. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus untuk mengukur tingkat kepercayaan dan partisipasi masyarakat, sedangkan pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap subyek penelitian yang terdiri dari stakeholders lingkaran inti, pokok, utama dan pendukung MA Al Falah Jatilawang. Hasil pengumpulan data kemudian dianalisis menggunakan langkah reduksi data, penyajian, verifikasi dan penyimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kepercayaan dan partisipasi masyarakat sebagai indikator efektifitas strategi implementasi manajemen hubungan masyarakat, terbaca pada positioning, peran dan fungsi stakeholders MA Al Falah yang menempatkan masyarakat sebagai salah satu stakeholders di dua tempat sekaligus. Hasilnya jumlah siswa terus bertambah dari tahun ke tahun dan posisi komite madrasah sangat efektif untuk mendukung pencapaian pendidikan yang bermutu. Dengan pendekatan kegiatan pengajian rutin, kajian terstruktur, kerjasama lintas sectoral, sosialisasi dan ajang kompetisi serta publikasi melalui media konvensional

maupun elektronik yang sesuai sasaran berdasarkan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan evaluasi program yang baik.<sup>18</sup>

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang dilakukan sekarang adalah sama-sama meneliti tentang manajemen hubungan masyarakat, teknik pengumpulan data yang digunakan sama-sama menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan perbedaannya penelitian tersebut menggunakan studi kasus serta lokasi penelitiannya di MA Al Falah Jatilawang.

*Kelima*, Tesis Rahmad Azazi Rhomantoro dengan judul “*Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda*”. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang tahun 2017. Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan dan menganalisis proses perencanaan Humas dalam meningkatkan mutu madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda. (2) Mendeskripsikan pelaksanaan manajemen Humas dalam meningkatkan mutu madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda. (3) Mendeskripsikan evaluasi manajemen Humas dalam meningkatkan mutu madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus, mengambil lokasi penelitian di MAN 2 Samarinda. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi partisipatif dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan model

---

<sup>18</sup> Tesis Khoerul Anam “*Strategi Implementasi Manajemen Hubungan Masyarakat Untuk Meningkatkan Kepercayaan Dan Partisipasi Masyarakat Di Madrasah Aliyah Al Falah Jatilawang Banyumas*” (Tesis Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 2021)

Miles dan Huberman: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan pemeriksaan keabsahan data dilakukan dengan perpanjangan waktu penelitian dan ketekunan pengamatan, teknik triangulasi dan menggunakan referensi.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (a) perencanaan Humas dalam meningkatkan mutu madrasah di MAN 2 Samarinda melalui: Identifikasi masalah, Penentuan kebutuhan, Menganalisis keadaan dan kebutuhan masyarakat, Merancang kegiatan, Merencanakan biaya yang dihabiskan dalam proses merealisasikan program, Pelaksanaan program manajemen humas, evaluasi. (b) Pelaksanaan Humas dalam meningkatkan mutu madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda melalui: Pelaksanaan program humas dilakukan sesuai program humas yang telah direncanakan oleh tim kehumasan, pelaksanaan program humas dilakukan sesuai dengan waktu kerja humas yang telah dibentuk, memaksimalkan program kehumasan dalam membangun mutu madrasah, menggunakan beberapa strategi : Sosialisasi: memberikan sosialisasi ke MTs dan SMP bonafit di Samarinda, sampai ke daerah kubar, kutim, kukar, juga Balikpapan. Publikasi: memanfaatkan teknologi menggunakan social media, Wab, facebook, youtube, dan vidgram. Komunikasi: melakukan komunikasi ke madrasah maupun institusi yang sudah memiliki MOU dengan madrasah, melakukan kegiatan internal dan eksternal. (c) Evaluasi Humas dalam meningkatkan mutu madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda secara keseluruhan: Evaluasi dilakukan secara menyeluruh mulai dari perencanaan, pelaksanaan

dan evaluasi, melalui rapat bersama yang dilakukan setiap 2 bulan sekali, evaluasi yang dilakukan bersifat monitoring dari kepala madrasah kepada waka humas, waka humas kepada tim kehumasan yang telah ditunjuk dalam melaksanakan program kehumasan, setelah melakukan evaluasi membuat laporan hasil evaluasi, laporan evaluasi digunakan untuk landasan penyusunan perencanaan selanjutnya. Temuan Substantif berdasarkan penelitian di MAN 2 Samarinda ini bersifat konstruktif, dan untuk meningkatkan mutu pendidikan di MAN 2 Samarinda, pihak madrasah memaksimalkan kinerja para stakeholder, dan mengadakan kegiatan rutin one day one thousand terhadap seluruh komponen yang ada di Madrasah.<sup>19</sup>

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang dilakukan sekarang adalah sama-sama meneliti tentang manajemen hubungan masyarakat, Teknik analisis menggunakan model Miles dan Huberman: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan perbedaannya penelitian tersebut menggunakan studi kasus serta lokasi penelitiannya di MAN 2 Samarinda.

*Keenam, Tesis Ferry Padli dengan judul “Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan (Multi Kasus Di Ra Uswatun Hasanah, Ra Sejahtera Dan Ra Izharul Ulum Di Kabupaten Banjar)”. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin tahun 2021. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan perencanaan humas,*

---

<sup>19</sup> Rahmad Azazi Rhomantoro “*Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda*”. (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2017)

pelaksanaan humas, pengawan humas dan evaluasi humas. Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, metode wawancara, dan metode dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa manajemen hubungan masyarakat dalam peningkatan mutu pendidikan pada Humas RA Uswatun Hasanah, Humas RA Sejahtera, dan Humas RA Izharul Ulum di Kabupaten Banjar tergambar dalam; 1) Perencanaan Humas di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum disusun oleh waka Humas dengan berkordinasi kepada kepala madrasah, guru-guru dan orang tua murid. Rencana humas RA disusun untuk satu tahun pelajaran yang terbagi dalam dua semester. Rencana disusun dengan mempertimbangkan kebutuhan dan ketersediaan dana dan sumber daya manusia. Perencanaan humas selama satu tahun sedikit berbeda antara RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum. Adapun pada umumnya rencana humas terdiri dari menjalin hubungan madrasah dengan warga internal dan eksternal, menjalin hubungan dengan instansi pemerintah, menjalin kerjasama dalam program kelengkapan pendukung sarana prasana. Adapun pada masa Pandemi Covid-19, seperti menjalin hubungan madrasah dengan warga internal, menjalin hubungan madrasah dengan warga eksternal. 2) Humas di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum telah melaksanakan semua kegiatan yang telah direncanakan sebelumnya. Kegiatan dilaksanakan sesuai dengan tempat dan waktu yang ada. Dalam pelaksanaannya, Humas RA Uswatun Hasanah,

Humas RA Sejahtera, dan Humas RA Izharul Ulum sama-sama melibatkan orang-orang yang mampu berkomunikasi dengan baik dan juga menjalin kerja sama terhadap warga sekolah, baik dikalangan internal ataupun dikalangan eksternal. Target dan tujuannya ialah meningkatnya mutu di dalam menjalankan atau manajemen kependidikan yang ada. 3) Humas di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum telah diawasi semua kegiatannya. Pengawasan dilakukan oleh kepala sekolah dan juga orang-orang yang terlibat di dalam merumuskan kegiatan sebelumnya. Waktu pengawasan di saat melaksanakannya kegiatan-kegiatan yang ada. Pengawasan dilakukan dengan cara menyesuaikan antara rencana yang ada dengan kegiatan yang dilaksanakan. Target dan tujuannya ialah sesuainya kegiatan yang dilaksanakan dengan rencana awal. 4) Humas di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum telah mengevaluasi semua kegiatannya. Evaluasi dilakukan dengan cara mencermati tahapan-tahapan dari semua kegiatan yang dilaksanakan. Pengevaluasian dilakukan secara bersama-sama dengan orang-orang terkait, seperti kepala sekolah, guru-guru, dan juga orang tua dari siswa. Waktu pengevaluasiannya disaat terselesaikannya kegiatan-kegiatan yang ada.<sup>20</sup>

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang dilakukan sekarang adalah sama-sama meneliti tentang manajemen hubungan masyarakat, menggunakan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan

---

<sup>20</sup> Ferry Padli “*Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan (Multi Kasus Di Ra Uswatun Hasanah, Ra Sejahtera Dan Ra Izharul Ulum Di Kabupaten Banjar)*” (Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin 2021)

datanya yang digunakan sama-sama menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan perbedaannya penelitian tersebut lebih memfokuskan kepada peningkatan mutu pendidikan dan lokasi penelitiannya di Ra Uswatun Hasanah, Ra Sejahtera Dan Ra Izharul Ulum Di Kabupaten Banjar.

*Ketujuh*, Tesis Agus Suyanto, dengan judul “*Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Di Universitas Islam Malang*”. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang tahun 2016. Adapun tujuan penelitian ini adalah (a) untuk mengetahui perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengontrolan dalam membangun citra di Universitas Islam Malang. (b) untuk mengetahui strategi humas dalam membangun citra di universitas islam malang. (c) untuk mengetahui citra Universitas Islam Malang di masyarakat. Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, metode wawancara, dan metode dokumentasi. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data dan verifikasi data.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa: (1) Pengembangan pencitraan yang ada di Universitas Islam Malang keseluruhannya menggunakan azas-azas manajemen baik itu dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengontrolannya dalam mencapai sebuah tujuan lembaga perguruan tinggi khususnya membangun pencitraan kampus yang sedang berkembang pada masa sekarang ini. (2) dalam strategi humas itu diperlukan seorang pengendali dalam pelaksanaan kegiatan yaitu pemimpin dengan menggunakan tiga

langkah strategi: adanya *brand* (merek), posisi, keunggulan kampus dan keunikannya, serta pemimpin harus dapat memahami tentang citra Universitas Islam Malang ke publik, memahami diri dengan keadaan dalam membaca kondisi lingkungan, menentukan suatu sasaran yang akan dicapai salah satunya dengan menggunakan sistem komunikasi yang baik antara komunikator dan komunikannya, (3) citra Universitas Islam Malang baik dimasyarakat, bias dilihat melalui komunikasi yang baik antara atasan dan bawahan serta pelayanan yang baik terhadap masyarakat dalam memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat secara menyeluruh bagi mereka yang bertanya tentang auanisma, kemudian dilihat dari prestasi kampus dan akademiknya, sarpras serta kerja sama atau MOU kepada lembaga perguruan tinggi ataupun instansi lembaga lainnya.<sup>21</sup>

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang dilakukan sekarang adalah sama-sama meneliti tentang manajemen hubungan masyarakat, menggunakan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan datanya yang digunakan sama-sama menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan perbedaannya penelitian tersebut lebih memfokuskan untuk membangun citra lembaga serta lokasi penelitiannya di Universitas Islam Malang.

*Kedelapan, Tesis Muhammad Abdul Qohar, dengan judul: "Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Sekolah (Studi*

---

<sup>21</sup> Agus Suyanto *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Di Universitas Islam Malang*. (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2016)

*Multikasus di MTs Negeri Srono Banyuwangi)*". Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang tahun 2015. Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan tahap-tahap strategi manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan mutu madrasah (studi multikasus di MTs negeri Srono Banyuwangi). (2) mendeskripsikan bentuk/jenis hubungan dengan masyarakat. (3) mendeskripsikan strategi manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan mutu madrasah (studi multikasus di Mts negeri Srono Banyuwangi). (4) mendeskripsikan dampak strategi manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan mutu madrasah (studi multikasus di Mts negeri Srono Banyuwangi). Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, metode wawancara mendalam, dan metode dokumentasi. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data dan verifikasi data.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: dalam penerapan strategi manajemen humas sangat diperlukan adanya kerja sama dengan berbagai pihak khususnya kepala madrasah, waka kurikulum dan waka kesiswaan. Sedangkan dalam menjalin kerja sama dengan pihak eksternal manajemen humas harus memiliki strategi khusus agar bisa diterima oleh pihak eksternal. Dalam hal ini kedua lembaga menggunakan prinsip utama

yakni saling menguntungkan diantara kedua belah pihak atau hubungan yang bersifat simbiosis mutualisme.<sup>22</sup>

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang dilakukan sekarang adalah sama-sama meneliti tentang manajemen hubungan masyarakat, menggunakan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan datanya yang digunakan sama-sama menggunakan teknik observasi, dan dokumentasi. Sedangkan perbedaanya penelitian tersebut lebih memfokuskan meningkatkan mutu madrasah serta lokasi penelitiannya di MTs Negeri Srono Banyuwangi.

*Kesembilan*, Tesis Nur Fitri Lestari, dengan judul “*Manajemen Hubungan Masyarakat (HUMAS) Dalam Menjalin Hubungan Dengan Masyarakat Internal dan Eksternal Madrasah*”. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan program humas, mendeskripsikan aksi humas dan mendeskripsikan evaluasi humas dalam menjalin hubungan dengan masyarakat internal dan eksternal madrasah di MAN 1 Blitar dan MAN 3 Blitar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan rancangan studi multi situs. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi partisipan dan dokumentasi. Analisis dilakukan dengan dua tahap yaitu analisis kasus tunggal dan analisis lintas situs menggunakan tiga alur yaitu: reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dengan

---

<sup>22</sup> Tesis Muhammad Abdul Qohar, *Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Sekolah (Studi Multikasus di MTs Negeri Srono Banyuwangi)*. (Tesis Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2015)

menggunakan perpanjangan keikutsertaan, ketekunan atau keajegan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Program Humas dalam menjalin hubungan dengan masyarakat internal dan eksternal madrasah di MAN 1 Blitar dan MAN 3 Blitar adalah direncanakan dengan matang dengan musyawarah berbagai pihak. Program yang disusun di MAN 1 Blitar dan MAN 3 Blitar dalam menjalin hubungan dengan masyarakat internal dan eksternal adalah dengan melalui komunikasi yang baik dan mempererat tali silaturahmi, (2) Aksi humas dalam menjalin hubungan dengan masyarakat internal dan eksternal madrasah di MAN 1 Blitar dan MAN 3 Blitar yaitu dengan memelihara kekeluargaan antara masyarakat internal dan eksternal, mengundang masyarakat ke madrasah, pelibatan masyarakat dalam kegiatan besar madrasah dan menjalin hubungan edukatif, hubungan institusional dan hubungan kultural antara madrasah dengan masyarakat serta memaksimalkan penggunaan media. (3) Evaluasi humas dalam menjalin hubungan dengan masyarakat internal dan eksternal madrasah di MAN 1 Blitar dan MAN 3 Blitar dilaksanakan sebagai alat pengukuran kegiatan yang dilaksanakan apakah berhasil atau tidak, dikatakan berhasilnya suatu kegiatan adalah kegiatan tersebut dapat mencapai tujuan dan sasaran yang telah direncanakan

sebelumnya, evaluasi sendiri dilaksanakan dengan melibatkan masyarakat baik internal maupun eksternal madrasah.<sup>23</sup>

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang dilakukan sekarang adalah sama-sama meneliti tentang manajemen hubungan masyarakat, teknik analisis datanya sama-sama menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Sedangkan perbedaannya penelitian tersebut menggunakan analisis dua tahap yaitu analisis kasus tunggal dan analisis lintas situs serta lokasi penelitiannya di MAN 1 Blitar dan MAN 3 Blitar.

*Kesepuluh*, Tesis Muhammad Noor, dengan judul “*Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat (Humas) Di Sekolah Dasar Islam Terpadu (Sdit) Sahabat Alam Palangka Raya*”. Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya tahun 2017. Penelitian ini bertujuan untuk : (a) mengetahui perencanaan program humas di SDIT Sahabat Alam Palangka Raya. (b) mengetahui pelaksanaan program humas di SDIT Sahabat Alam Palangka Raya. (c) mengetahui evaluasi program humas di SDIT Sahabat Alam Palangka Raya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengabsahan data menggunakan triangulasi. Penelitian ini menggunakan tiga tahapan analisis, yaitu: data *reduction*, data *display*, dan data *conclusion drawing/verification*.

---

<sup>23</sup> Tesis Nur Fitri Lestari “*Manajemen Hubungan Masyarakat (HUMAS) Dalam Menjalin Hubungan Dengan Masyarakat Internal dan Eksternal Madrasah*”. (Tesis Institut Agama Islam Negeri Tulungagung 2018)

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Manajemen perencanaan Humas di SDIT Sahabat Alam belum berjalan maksimal yaitu a) belum mencantumkan tujuan atau pencapaian setiap program kegiatan Humas; b) program kegiatan humas tidak ada klasifikasi; c) timeline kegiatan Humas sudah diatur; d) sumberdaya masih banyak kendala; e) prosedur pelaksanaan sudah diatur sistematis, dan f) perangkat evaluasi belum dibuat. 2) Manajemen pelaksanaan kegiatan Humas di SDIT Sahabat Alam mencoba untuk mengikutsertakan personel sekolah dalam semua tahap kegiatan Humas dan juga melibatkan kepala sekolah dan koordinator dalam memonitoring dan mengontrol pelaksanaan, agar pelaksanaan tersebut bisa berjalan sesuai rencana program kerja, dengan mencatat kendala yang dihadapi di lapangan selanjutnya dijadikan sebagai agenda perbaikan (refleksi) di tahun mendatang. 3) Manajemen evaluasi Humas di SDIT Sahabat Alam diketahui bahwa evaluasi dilakukan secara bertahap, yaitu pada proses pelaksanaan Humas melaporkan secara berkala perkembangan kegiatan kepada kepala sekolah setiap bulan secara lisan dan mencatat kendala-kendala atau hambatan dalam pelaksanaan program kerja untuk menjadi bahan evaluasi pada tahap rapat kerja akhir tahun dan merumuskan langkah-langkah perbaikan.<sup>24</sup>

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang dilakukan sekarang adalah sama-sama meneliti tentang manajemen hubungan masyarakat, menggunakan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan

---

<sup>24</sup> Muhammad Noor. *Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat (Humas) Di Sekolah Dasar Islam Terpadu (Sdit) Sahabat Alam Palangka Raya*. (Tesis Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya 2017)

datanya yang digunakan sama-sama menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan perbedaannya lokasi penelitian tersebut di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Sahabat Alam Palangka Raya.

**Tabel 2.1**  
**Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu**

No.	Nama dan Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil Penelitian
1.	<b>Irfan Afandi,</b> dengan judul: Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan).	- Metode penelitian kualitatif - Teknik analisis	- Variabel penelitian - Fokus penelitian - Lokasi penelitian	Implikasi adanya citra sekolah bagi SMK Yosonegoro Magetan bahwa berimplikasi pada meningkatnya siswa-siswi yang mendaftar di SMK Yosonegoro Magetan dari tahun ke tahun. Kemudian dari citra positif sekolah juga akan berdampak pada daya saing sekolah.
2.	<b>Ari Setyawan,</b> dengan judul: Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri	- Pendekatan kualitatif - Teknik pengumpulan data	- Variabel penelitian - Lokasi penelitian	Perencanaan humas di SDIT Nur Rohman Slogohimo Wonogiri diawali dengan menetapkan tujuan meliputi: eksistensi, publikasi, serta melahirkan generasi yang unggul dalam akhlaq dan prestasi akademik. Selanjutnya pembuatan program kerja humas dengan diawali penentuan: nama, tujuan, uraian kegiatan, waktu pelaksanaan, anggaran, serta penanggungjawab pada setiap program kerja.
3	<b>Cici Wahyuni,</b> dengan judul: Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di SD It Al Huda	- Pendekatan kualitatif - Teknik pengumpulan data	- Variabel penelitian - Lokasi penelitian	Perencanaan humas dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru dilakukan berdasarkan rapat pelajaran di awal tahun. Rapat kerja tersebut diikuti para guru, kepala sekolah dan ketua yayasan. Adapun pelaksanaan humas diwujudkan dengan beberapa kegiatan. Adapun evaluasi

No.	Nama dan Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil Penelitian
	Sidayu Kabupaten Cilacap			humas dilakukan dengan melakukan observasi bulanan dengan diadakanya rapat bulanan, menerima laporan mengenai tugas yang sudah terlaksana dan yang tidak terlaksana
4	<b>Khoerul Anam,</b> dengan judul: Strategi Implementasi Manajemen Hubungan Masyarakat Untuk Meningkatkan Kepercayaan Dan Partisipasi Masyarakat Di Madrasah Aliyah Al Falah Jatilawang Banyumas	- Variabel - Teknik pengumpulan data	- Jenis penelitian - Lokasi penelitian	Kepercayaan dan partisipasi masyarakat sebagai indikator efektifitas strategi implementasi manajemen hubungan masyarakat, terbaca pada positioning. peran dan fungsi stakeholders MA Al Falah yang menempatkan masyarakat sebagai salah satu stakeholders di dua tempat sekaligus. Hasilnya jumlah siswa terus bertambah dari tahun ke tahun dan posisi komite madrasah sangat efektif untuk mendukung pencapaian pendidikan yang bermutu. Dengan pendekatan kegiatan pengajian rutin, kajian terstruktur, kerjasama lintas sectoral, sosialisasi dan ajang kompetisi.
5	<b>Rahmad Azazi Rhomantoro,</b> dengan judul: Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda	- Teknik pengumpulan data	- Pendekatan penelitian - Lokasi penelitian	Dalam perencanaan: Identifikasi masalah, Penentuan kebutuhan, Menganalisis keadaan dan kebutuhan masyarakat, Merancang kegiatan, Merencanakan biaya program, Pelaksanaan program humas dilakukan sesuai program humas yang telah direncanakan oleh tim kehumasan, Evaluasi dilakukan secara menyeluruh mulai dari perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi, melalui rapat bersama yang dilakukan setiap 2 bulan sekali

No.	Nama dan Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil Penelitian
6	<b>Tesis Ferry Padli</b> , dengan judul:Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan (Multi Kasus Di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera Dan RA Izharul Ulum Di Kabupaten Banjar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendekatan penelitian</li> <li>- Teknik pengumpulan data</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variabel</li> <li>- Lokasi penelitian</li> </ul>	<p>Dalam perencanaan disusun oleh waka Humas dengan berkordinasi kepada kepala sekolah, guru-guru dan orang tua murid. Rencana humas RA disusun untuk satu tahun pelajaran yang terbagi dalam dua semester. Dalam pelaksanaannya melibatkan orang-orang yang mampu berkomunikasi dengan baik dan juga menjalin kerja sama terhadap warga sekolah, baik dikalangan internal ataupun dikalangan eksternal.</p>
7	<b>Agus Suyanto</b> , dengan judul: Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Di Universitas Islam Malang	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendekatan penelitian</li> <li>- Teknik pengumpulan data</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variabel</li> <li>- Lokasi penelitian</li> </ul>	<p>Pengembangan pencitraan yang ada di Universitas Islam Malang keseluruhannya menggunakan azas-azas manajemen baik itu dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengontrolannya dalam mencapai sebuah tujuan lembaga perguruan tinggi khususnya membangun pencitraan kampus yang sedang berkembang pada masa sekarang ini. Dalam strategi humasnya menggunakan <i>brand</i> (merek), posisi, keunggulan kampus dan keunikannya,</p>
8	<b>Muhammad Abdul Qohar</b> , Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Sekolah (Studi Multikasus di MTs Negeri Srono Banyuwangi).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variabel</li> <li>- Pendekatan penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variabel</li> <li>- Lokasi penelitian</li> </ul>	<p>Dalam penerapan strategi manajemen humas sangat diperlukan adanya kerja sama dengan berbagai pihak khususnya kepala sekolah, waka kurikulum dan waka kesiswaan. Sedangkan dalam menjalin kerja sama dengan pihak eksternal manajemen humas harus memiliki strategi khusus agar bisa diterima oleh pihak eksternal.</p>

No.	Nama dan Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil Penelitian
9	<b>Nur Fitri Lestari,</b> Manajemen Hubungan Masyarakat (HUMAS) Dalam Menjalin Hubungan Dengan Masyarakat Internal dan Eksternal Madrasah	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teknik pengumpulan data</li> <li>- Teknik analisis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisis Data</li> <li>- Keabsahan data</li> </ul>	Program humas dalam menjalin hubungan dengan masyarakat internal dan eksternal madrasah di MAN 1 Blitar dan MAN 3 Blitar adalah direncanakan dengan matang dengan musyawarah berbagai pihak.
10	<b>Muhammad Noor,</b> dengan judul: Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat (Humas) Di Sekolah Dasar Islam Terpadu (Sdit) Sahabat Alam Palangka Raya	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendekatan penelitian</li> <li>- Teknik pengumpulan data</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokasi penelitian</li> </ul>	Perencanaan Humas di SDIT Sahabat Alam belum berjalan maksimal. pelaksanaan kegiatan Humas di SDIT Sahabat Alam mencoba untuk mengikutsertakan personel sekolah dalam semua tahap kegiatan Humas dan juga melibatkan kepala sekolah dan koordinator dalam memonitoring dan mengontrol pelaksanaan. evaluasi Humas di SDIT Sahabat Alam diketahui bahwa evaluasi dilakukan secara bertahap, yaitu pada proses pelaksanaan Humas melaporkan secara berkala perkembangan kegiatan kepada kepala sekolah setiap bulan secara lisan dan mencatat kendala-kendala atau hambatan.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang sudah dijabarkan di atas, persamaannya dengan penelitian sebelumnya yaitu sama-sama membahas variable hubungan Masyarakat dan Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan perbedaannya dalam perencanaan disusun oleh waka Humas dengan berkordinasi kepada kepala

sekolah, guru-guru dan orang tua murid, pelaksanaannya melibatkan orang-orang yang mampu berkomunikasi dengan baik dan juga menjalin kerja sama terhadap warga sekolah, baik dikalangan internal ataupun di kalangan eksternal. Evaluasinya evaluasi humas dilakukan dengan melakukan observasi bulanan dengan diadakanya rapat bulanan, menerima laporan mengenai tugas yang sudah terlaksana dan yang tidak terlaksana.

Kabaruan dari penelitian yaitu program perencanaan rutin dan program perencanaan insidental. Pelaksanaannya mengundang wali murid, koordinasi dan komunikasi dengan home visit, penerimaan kunjungan, dan melakukan koordinasi serta komunikasi dengan masyarakat sekitar. Evaluasi hubungan masyarakat dilakukan setiap selesai program dilaksanakan, memastikan bahwa program, kebijakan, dan proses yang direncanakan dan diimplementasikan dapat mencapai tujuan pendidikan secara efektif.

## **B. Kajian Teori**

### **1. Manajemen Pendidikan Islam**

Dilihat dari segi bahasa, kata manajemen berasal dari *manage* yang berarti mengatur dan mengelola. Manajemen merupakan kegiatan penataan dengan melibatkan berbagai macam unsur dan komponen baik manusia maupun non manusia untuk mencapai yang ditentukan. Manajemen dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia memiliki arti proses pemakaian sumber daya secara efektif untuk mencapai sasaran yang telah ditentukan.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Abdul Manab, Manajemen Kurikulum: Pembelajaran di Madrasah (Yogyakarta : Kalimedia, 2015), 1-2.

Manajemen adalah perumusan sekelompok orang untuk menggunakan segenap kekuatan atau usaha yang maksimal dalam rangka mencapai tujuan yang diinginkan. Dalam suatu manajemen hal tersebut merupakan kewajiban bagi setiap individu, ia berusaha semaksimal mungkin untuk menentukan tindakan yang tepat, mencari solusi atas masalah dengan kemampuan dan alat yang ada sehingga dapat menemukan celah-celah dan kemungkinan-kemungkinan dan akhirnya dapat mencapai tujuan yang diinginkan dengan efektif dan efisien. Manajemen dalam Islam adalah (khidmat) seperangkat usaha yang dilakukan sehingga apa yang menjadi tujuan dapat tercapai seperti apa yang diharapkan. Manajemen merupakan bentuk tanggung jawab yang tidak ringan sehingga diperlukan sekelompok orang yang benar-benar bertanggung jawab atas keberhasilan dari tujuan tersebut.<sup>26</sup>

Pendidikan Islam merupakan merupakan proses transinternalisasi nilai-nilai Islam kepada siswa sebagai bekal untuk mencapai kebahagiaan dan kesejahteraan di dunia dan di akhirat. Selanjutnya kalau digabungkan kata manajemen dan pendidikan Islam bermakna proses pemanfaatan semua sumber daya yang dimiliki (ummat Islam, lembaga pendidikan atau lainnya) baik perangkat keras maupun lunak. Pemanfaatan tersebut dilakukan melalui kerjasama dengan orang lain secara efektif, efisien, dan produktif untuk mencapai kebahagiaan dan kesejahteraan baik di dunia maupun di akhirat.<sup>8</sup> Sedangkan, Manajemen pendidikan Islam menurut

---

<sup>26</sup> Abdul Manab, Manajemen Perubahan Kurikulum, Mendesain Pembelajaran (Yogyakarta: Kalimedia, 2014), 225.

Mujamil Qomar diartikan sebagai suatu proses pengelolaan lembaga pendidikan Islam secara Islami dengan cara menyiasati sumber-sumber belajar dan hal-hal lain yang terkait untuk mencapai tujuan pendidikan Islam secara efektif dan efisien.<sup>27</sup>

Manajemen pendidikan Islam berkaitan erat dengan penerapan hasil berfikir rasional untuk mengorganisaikan kegiatan yang menunjang pembelajaran. Kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan pembelajaran perlu direncanakan dan dikelola sebaik mungkin.<sup>28</sup> Dengan demikian manajemen pendidikan merupakan segala rangkaian proses yang dilakukan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan diawali dari proses perencanaan, pengorganisasian, pengerahan dan pengawasan guna menghasilkan kualitas pendidikan yang baik.

Oleh karenanya, manajemen pendidikan Islam kemudian dapat dipahami sebagai kegiatan pengelolaan lembaga pendidikan Islam dalam upaya merencanakan, mengarahkan, memimpin, mengorganisasikan, dan mengevaluasi program kegiatan organisasi untuk menghasilkan kualitas yang baik dengan memadukan nilai-nilai Islami yang bersumberkan Al-Qur'an dan Hadits untuk mencapai tujuan yang ditentukan dan membuat sistem manajemen lebih bermanfaat bagi kemanusiaan.

---

<sup>27</sup> Mujamil Qomar, *Manajemen Pendidikan Pendidikan Islam: Strategi Baru Pendidikan Islam* (Malang: Erlangga, 2019), 10.

<sup>28</sup> Sulistyorini, *Manajemen Pendidikan Islam Konsep, Strategi dan Aplikasi* (Yogyakarta: Teras, 2019), 33-34.

## 2. Manajemen Hubungan Masyarakat

### a) Pengertian Manajemen.

Menurut Maskur dalam bukunya Manajemen Humas Pendidikan Islam, pengelolaan kehumasan (humas internal dan eksternal) yang berkaitan dengan citra lembaga pendidikan adalah pengaturan kehumasan (humas internal dan eksternal) sedemikian rupa sehingga citra dan kualitasnya dapat terjaga. melanjutkan. mendapatkan perhatian publik dan bahkan menyebarkannya. perubahan dan perkembangan. Mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan dan evaluasi program.<sup>29</sup>

Humas adalah suatu kegiatan yang diatur sedemikian rupa, berlangsung secara terprogram, kontinu, dan teratur dalam sebuah program organisasi, dan bukan kegiatan yang dilakukan secara sembarangan dan asal-asalan, dilakukan oleh seorang atau beberapa orang yang ahli dalam mengatur tatakelola komunikasi yang baik sehingga terciptanya kepercayaan dan citra positif dari masyarakat.

Humas lembaga pendidikan dapat dipahami sebagai bagian dari humas (*public relations*) secara umum, di mana kegiatan sehari-harinya banyak mengadopsi dan mengadaptasi dari kegiatan Humas yang banyak diterapkan oleh dunia usaha dengan menyesuaikan nilai-nilai yang dianut dalam lembaga pendidikan seperti saling

---

<sup>29</sup> Maskur, *Manajemen humas pendidikan Islam* (Yogyakarta. CV Budi Utama, 2018), 18.

menghormati dan menunjang tinggi kejujuran di antara lembaga pendidikan dengan masyarakat.

Dengan demikian, dapat dimaknai bahwa humas lembaga pendidikan adalah kegiatan yang sengaja dilakukan oleh lembaga, direncanakan secara baik dan berlangsung secara kontinu dalam mengadakan dan membina hubungan yang harmonis dengan orang tua peserta didik sebagai pengguna (user), dengan memberi penjelasan yang secukupnya sesuai kebijakan lembaga pendidikan serta tindakan agar masyarakat (pengguna) dapat memahami, mempercayai, dan memberikan dukungan terhadap program-program yang diselenggarakan lembaga pendidikan.

b) Fungsi Manajemen Hubungan Masyarakat

Fungsi manajemen hubungan masyarakat dalam kegiatan pada lembaga pendidikan, antara lain: (a) Mampu sebagai mediator dalam menyampaikan komunikasi secara langsung (tatap muka) dan komunikasi tidak langsung (media pers) kepada pimpinan lembaga dan publik intern (guru, karyawan dan peserta didik). (b) Mendukung dan menunjang kegiatan yang berkaitan dengan mempublikasi lembaga pendidikan. (c) Menciptakan suatu citra yang positif terhadap lembaga pendidikannya.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> Duhani, E, Manajemen Hubungan masyarakat Dalam Meningkatkan Mutu Madrasah Studi Kasus Di Madrasah Ibtidaiyah Terpadu (Mit) As-Salam Ambona. Al-Iltizam, Vol, 1, No 1, JUn, 2018, 36.

Menurut Usman yang dikutip oleh Zuriatin fungsi fungsi manajemen meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian.<sup>31</sup> Menurut Irfan Afandi fungsi-fungsi manajemen hubungan masyarakat dapat diimplikasikan dengan Perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi. Adapun dalam mengaplikasikannya menyesuaikan dengan kebutuhan organisasi untuk mencapai tujuan.<sup>32</sup>

#### 1) Perencanaan Hubungan Masyarakat

Fungsi pokok manajemen hubungan masyarakat meliputi fungsi perencanaan, yaitu meliputi kegiatan menetapkan apa yang ingin dicapai, bagaimana mencapai, berapa lama, berapa orang yang diperlukan, dan berapa jumlah biaya.<sup>33</sup>

Dalam penyusunan perencanaan hubungan masyarakat, harus terdapat hubungan erat antara tujuan program yang ditetapkan dengan sasaran yang dituju dan strategi yang dipilih. Hal yang terpenting adalah bahwa

<sup>31</sup> Zuhriatin, "Manajemen Publik Relation Dalam Meningkatkan Mutu Madrasah", Jurnal Pendidikan Islam, 3 (2018), 2.

<sup>32</sup> Irfan Afandi, "Manajemen Hubungan masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah" (Tesis MA, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2018), 26.

<sup>33</sup> Ira Nur Handini, "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Meningkatkan Pencitraan Madrasah", Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan, 4(April 2019), 14.

strategi dipilih untuk mencapai suatu hasil yang dinyatakan dalam tujuan atau sasaran yang telah ditetapkan garuda.<sup>34</sup>

Dari pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa perencanaan hubungan masyarakat adalah suatu proses untuk menentukan apa yang harus dicapai oleh lembaga dan membuat rencana untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

## 2) Pelaksanaan Hubungan Masyarakat

Menurut Qoimah, pelaksanaan hubungan masyarakat yakni melaksanakan kegiatan yang telah dipersiapkan sebelumnya di dalam perencanaan dan diusahakan dapat terlaksana.<sup>35</sup>

Pelaksanaan hubungan masyarakat merupakan tahap perealisasiian rencana kegiatan hubungan masyarakat yang telah ditentukan sebelumnya serta mengerahkan segala sumber daya yang dimiliki baik itu sumber daya manusia maupun sumber daya non manusia. Pelaksanaan hubungan masyarakat masyarakat adalah tahap pengimplementasian

<sup>34</sup> Faiz dan Didik Rahwiniyanto, "Hubungan masyarakat Dalam Perspektif Antologis: Tinjauan fungsional Manajemen Hubungan masyarakat", Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 2 (2019), 13.

<sup>35</sup> Qoimah, "Membangun Pelayanan Publik Yang Prima: Strategi Manajemen Hubungan masyarakat Dalam Penyampaian Program Unggulan di lembaga Pendidikan", Islamic Management, 2018, 201.

rencana program hubungan masyarakat yang telah ditentukan sebelumnya didalam perencanaan hubungan masyarakat.<sup>36</sup>

Pelaksanaan hubungan masyarakat Madrasah dimaksudkan untuk mencapai fungsi hubungan masyarakat Madrasah sebagai berikut.

- 1) Hubungan masyarakat sebagai sistem informasi Madrasah
- 2) Hubungan masyarakat sebagai mediator

Arikunto juga memaparkan bahwasanya salah satu pelaksanaan hubungan masyarakat yaitu dilakukan dengan cara komunikasi. Jika ditinjau dari segi komunikasi, maka dapat dilakukan dengan dua cara, yaitu komunikasi formal dan komunikasi informal<sup>37</sup>

Dari pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan hubungan masyarakat adalah suatu kegiatan nyata yang merupakan implikasi dari apa yang sudah direncanakan serta mengerahkan segala sumberdaya yang dimiliki baik itu sumber daya manusia maupun sumber daya non manusia untuk mencapai tujuan organisasi.

<sup>36</sup> Parhan, Manajemen Hubungan Masyarakat (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), 50

<sup>37</sup> Suharsimi Arikunto dan Lia Yuliana, Manajemen Pendidikan, (yogyakarta: Aditya Media, 2019), 356.

### 3) Evaluasi Hubungan Masyarakat

Evaluasi adalah proses pengawasan dan pengendalian performa madrasah untuk memastikan bahwa jalannya penyelenggaraan kegiatan di Madrasah telah sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan sebelumnya.<sup>38</sup>

Evaluasi kehubungan masyarakatan dapat dibagi atas tiga tahapan utama, yaitu:

#### 1) Evaluasi tahap persiapan

Evaluasi tahap persiapan memberikan penilaian atas kualitas informasi dan kecukupan informasi serta perencanaan strategis yang telah dilakukan.

#### 2) Evaluasi tahap pelaksanaan

Evaluasi tahap pelaksanaan menilai kelengkapan taktik dan kecukupan usaha yang telah dilakukan.

#### 3) Evaluasi tahap dampak atau efek

Evaluasi terhadap dampak memberikan penilaian atas efek yang dihasilkan dari suatu program yang telah dilaksanakan.<sup>39</sup>

<sup>38</sup> Hermawati, “Strategi Manajemen Hubungan masyarakat Dalam Membangun Citra Madrasah Di Madrasah Tsanawiyah Negeri Lubuk Pakam” (Tesis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan, 2021), 19.

<sup>39</sup> Nuzlah Aulia, “Manajemen Hubungan Madrasah Dengan Masyarakat”, Jurnal Pendidikan Intelektium, 2020, 33.

c) Prinsip Hubungan Masyarakat.

Kegiatan hubungan sekolah dengan masyarakat berhasil mencapai sasaran, dalam artian bahwa sasaran masyarakat/orang tua yang dapat diajak bekerjasama, maka beberapa prinsip yang perlu diperhatikan dan dipertimbangkan dalam pelaksanaan hubungan sekolah dengan masyarakat dikemukakan oleh Fasli Jalal dan Dedy Supriyadi dalam Rahmat Hidayat yang disingkat dengan TEAM WORK sebagai berikut:<sup>40</sup>

- 1) T - *Together* (Kerja sama), antaraanggota yang satu dengan anggota yang lainnya bisa bekerja sama dalam organisasi agar dapat mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien.
- 2) E - *Emphaty* (Pandai merasakan perasaan orang lain), menjaga persanaan orang lain dengan selalu menghargai pendapat hasil kerja orang lain. Menjaga untuk tidak membuat orang lain tersinggung.
- 3) A - *Asisst* (saling membantu), ringan tangan untuk membantu pekerjaan orang lain dalam organisasi sehingga dapat menghindarkan persaingan negatif.
- 4) M - *Maturity* (saling penuh kedewasaan), dewasa dalam menghadapi permasalahan, bisa mengendalikan diri dari emosi sehingga dapat mengatasi masalah secara baik dan menguntungkan bersama.
- 5) W - *Willingness* (saling mematuhi), menjunjung keputusan bersama dengan mematuhi aturan-aturan sebagai hasil kesepakatan bersama.

---

<sup>40</sup> Rahmad Hidayat & Candra Wijaya, *Ayat-Ayat Al Qur'an (Tentang Manajemen Pendidikan Islam)*, (Medan: LPPPI, 2017), 144-145

- 6) O - *Organization* (saling teratur), kerja sesuai dengan aturan main yang ada dalam organisasi dan sesuai dengan tugas serta kewajiban masing-masing anggota.
- 7) R - *Respect* (saling menghormati), menghormati antara satu dengan yang lainnya, menghormati dari yang muda dengan yang lebih tua begitu juga sebaliknya, dari yang lebih tua dengan yang lebih muda sehingga bisa menjaga kekompakan kerja.
- 8) K - *Kidness* (saling berbaik hati) bersabar, menyikapi orang lain secara baik-baik.

Beberapa prinsip yang telah diuraikan di atas merupakan pedoman dasar atau acuan dalam melaksanakan kegiatan hubungan masyarakat bagi lembaga pendidikan untuk menciptakan suatu hubungan yang harmonis dengan orang tua siswa, masyarakat dan instansi terkait.

#### d) Tujuan Hubungan Masyarakat

Mengenai tujuan hubungan sekolah dan masyarakat, meninjaunya dari sudut kepentingan kedua lembaga tersebut, yakni kepentingan sekolah dan kepentingan masyarakat itu sendiri. Ditinjau dari kepentingan sekolah, pengembangan penyelenggaraan hubungan sekolah dan masyarakat bertujuan untuk:

- 1) Memelihara kelangsungan hidup Madrasah.
- 2) Meningkatkan mutu pendidikan di Madrasah yang bersangkutan.
- 3) Memperlancar proses belajar-mengajar.

- 4) Memperoleh dukungan dan bantuan dari masyarakat yang diperlukan dalam pengembangan dan pelaksanaan program Madrasah.<sup>41</sup>

Fachrudi menjelaskan teknik hubungan sekolah dengan masyarakat yaitu:

- 1) Laporan kepada orang tua.

Teknik ini maksudnya adalah pihak sekolah memberikan laporan pada orang tua murid tentang kemajuan-kemajuan, prestasi dan kelemahan anak didik pada orangtuanya. Dengan teknik ini orangtua akan memperoleh penilaian terhadap hasil pekerjaan anaknya, juga terhadap pekerjaan guru-guru di sekolah.

- 2) Majalah Sekolah.

Majalah sekolah ini di ushakan oleh orang tua dan guru-guru di sekolah yang diterbitksan setiap bulan sekali.

Majalah ini dipimpin oleh, orang tua dan murid-murid bahkan alumni termasuk pula dewan redaksi. Isi majalah ini menjelaskan tentang kegiatan-kegiatan sekolah, tulisan guru-guru, orangtua dan murid-murid, pengumuman-pengumuman dan sebagainya.

---

<sup>41</sup> Dakir, Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Global,(Yogyakarta: K-Media, 2018), 5.

3) Surat kabar sekolah.

Kalau sekolah itu mampu dapat menerbitkan surat kabar sekolah, maka ini berarti bahwa sekolah dapat memberikan informasi yang lebih luas kepada orang tua atau masyarakat daerah sekitarnya.

4) Pameran sekolah.

Suatu tehnik yang efektif untuk memberi informasi tentang hasil kegiatan dan keadaan sekolah pada masyarakat, ialah penyelenggaraan pameran sekolah. Ada bermacam-macam cara untuk mengadakan pameran sekolah itu. Sekolah mengadakan pameran dengan membuat atau mengatur hasil pekerjaan murid-murid itu di luar sekolah atau di sekolah. Pameran sekolah akan menjadi lebih efektif lagi, kalau kegiatan-kegiatan itu disiarkan melalui siaran-siaran pers dan radio di tempat itu sehingga dapat menarik banyak orang dalam lembaga.

5) *Open house*

Open house adalah tehnik untuk mempersilahkan masyarakat yang berminat untuk meninjau sekolah serta mengobservasi kegiatan-kegiatan dan hasil-hasil pekerjaan

murid di sekolah, yang diadakan pada waktu-waktu tertentu, misalnya sekali setahun pada penutupan tahun pengajaran.<sup>42</sup>

### 3. PDCA (*Plan-Do-Check-Act*)

PDCA (*Plan-Do-Check-Act*) adalah siklus manajemen yang pertama kali diperkenalkan oleh W. Edwards Deming, seorang ahli kualitas yang terinspirasi dari gagasan Walter Shewhart. Siklus ini juga dikenal sebagai Siklus Deming atau Siklus Shewhart. Tujuannya adalah untuk menerapkan pendekatan sistematis dalam proses perbaikan berkelanjutan (*continuous improvement*). PDCA secara luas diterapkan dalam berbagai bidang manajemen, termasuk manajemen kualitas, pengendalian mutu, dan manajemen proyek dan manajemen humas.<sup>43</sup>

Dalam konteks Hubungan Masyarakat (Humas), PDCA sangat relevan karena membantu organisasi mengelola komunikasi secara lebih strategis dan terukur. Dalam menjalankan fungsi Humas, baik itu dalam kampanye media, pengelolaan reputasi, atau manajemen krisis, siklus PDCA memberikan kerangka yang memungkinkan organisasi untuk terus meningkatkan efektivitas komunikasinya dengan publik dan pemangku kepentingan.<sup>44</sup>

Keuntungan PDCA yaitu, 1) Fleksibel, PDCA bisa diterapkan dalam berbagai konteks dan skala, dari perbaikan kecil di lini produksi

132 <sup>42</sup> Abdul Rahmat, *Manajemen Humas Sekolah*, (Yogyakarta: Media Akademi, 2016) 131-

33. <sup>43</sup> Deming, Edward. *Leadership for Quality*, (New York: Executive Handbooks, 2017),

<sup>44</sup> Deming, Edward, *Leadership for Quality*.....34.

hingga manajemen strategi organisasi. 2) Iteratif, siklus PDCA bersifat iteratif, artinya bisa terus diulangi untuk menghasilkan perbaikan berkelanjutan. 3) Penggunaan data yang kuat, setiap tahap dalam PDCA mengharuskan penggunaan data sebagai dasar untuk pengambilan keputusan, yang memastikan solusi yang diambil lebih tepat dan terukur.<sup>45</sup>

**a. Perencanaan (*Plan*)**

Rencana-rencana organisasi mengenai apa yang dilakukan untuk memasok pelanggan dengan suatu produk atau jasa terdapat pada langkah ini. Dalam tahapan *plan* pada siklus PDCA ini tujuannya adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisa masalah. Menentukan masalahnya dan mengidentifikasi masalah tersebut dengan tepat menggunakan beberapa management tools. *Drill Down, Cause & Effect Diagrams dan The 5 Whys* digunakan pada tahapan perencanaan.<sup>46</sup>

*Plan*, yaitu kegiatan merupakan standar, terutama terkait dengan standar kinerja, standar pengalaman belajar, dan standar hasil belajar peserta didik. Penetapan standar ini tergantung pada pendekatan apa yang digunakan, seperti menggunakan pendekatan *standard-based*, kecocokan dengan tujuan, standar minimal, atau standar terbaik.

<sup>45</sup> Deming, Edward, *Leadership for Quality*.....35.

<sup>46</sup> Deming, Edward, *Leadership for Quality*.....38.

### **b. Pelaksanaan (*Do*)**

Pada langkah ini organisasi melakukan apa yang direncanakan pada tahapan pertama serta mengembangkan dan menguji beberapa solusi yang potensial. Fase ini melibatkan beberapa kegiatan:

- 1) Menghasilkan solusi yang mungkin.
- 2) Memilih yang terbaik dari solusi tersebut, bisa dengan menggunakan *Impact Analysis*.
- 3) Menerapkan atau menguji solusi yang di dapat pada skala kecil atau grup kecil atau pada area yang terbatas.
- 4) Dalam siklus *Do* bukan menjalankan proses tetapi melakukan uji coba atau tes karena proses dijalankan pada tahap *Act*.<sup>47</sup>

*Do*, melaksanakan proses pendidikan, terutama proses pembelajaran yang sesuai dengan standar kinerja, untuk menjamin pengalaman belajar siswa dan hasil belajar peserta didik sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.

### **c. Evaluasi (*Check*)**

Organisasi selanjutnya memeriksa dan melihat apakah hal tersebut telah memenuhi semua persyaratan dari pelanggan. Mengukur tingkat efektifitas hasil uji tes solusi yang dikerjakan dan menganalisa apakah hal itu bisa diterapkan dengan cara lain.

---

<sup>47</sup> Deming, *Leadership for Quality*.....40.

Pada tahap ini kita mengukur seberapa efektif percobaan yang telah dilakukan pada tahap siklus PDCA sebelumnya, yaitu *Do*. Selain itu, tahapan ini juga menarik pembelajaran sebanyak mungkin sehingga nantinya bisa dihasilkan hasil yang lebih baik. Dalam tahapan siklus PDCA, *Do* dan *Check* dengan melihat skala dan area perbaikan yang akan dilakukan, selanjutnya dapat mengulangi tahapan ini sebelum ke tahapan berikutnya jika dirasa perlu. Jika hasilnya sudah memuaskan barulah dapat menuju ke tahap siklus PDCA berikutnya yaitu *Act*.<sup>48</sup>

#### **d. Tindak Lanjut (*Action*)**

Secara umum organisasi membuat perubahan yang sesuai apabila diperlukan sehingga ia akan memenuhi persyaratan pelanggan di waktu selanjutnya. Menindaklanjuti hasil untuk membuat perbaikan yang diperlukan, berarti juga meninjau seluruh langkah dan memodifikasi proses untuk memperbaikinya sebelum implementasi berikutnya. Jika tahapan ini sudah selesai maka sudah sampai di tahapan berikutnya yang lebih baik, kita bisa mengulang proses ini dari awal kembali untuk mencapai tahapan yang lebih tinggi.<sup>49</sup>

*Act*, yaitu melakukan perbaikan lanjutan berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan kinerja. Peningkatan standar dilakukan

---

<sup>48</sup> Deming, *Leadership for Quality*.....42.

<sup>49</sup> Deming, *Leadership for Quality*.....38.

setelah dilaksanakan diskusi terkait dengan pelaksanaan kinerja, antara supervisor dengan guru yang dievaluasi.

Adapun manfaat siklus PDCA adalah: (1) untuk memudahkan pemetaan wewenang dan tanggungjawab dari sebuah unit organisasi, (2) sebagai pola kerja dalam perbaikan suatu proses atau sistem di sebuah organisasi, (3) untuk menyelesaikan serta mengendalikan permasalahan dengan pola yang runtun dan sistematis, (4) untuk kegiatan *cintinuous improvement* dalam rangka memperpendek alur kerja, (5) menghapuskan pemborosan di tempat kerja dan meningkatkan produktivitas.

Berdasarkan konsep Deming tentang peningkatan mutu tersebut dapat ditarik suatu asumsi dasar, pertama, bahwa siklus PDCA adalah suatu langkah sistematis yang bersifat terus menerus (sirkuler) yang pada awalnya lebih menekankan pada perbaikan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

proses yang kemudian diikuti dengan upaya mencari factor penyebab khusus kegagalan. Bila penyebabnya telah ditentukan selanjutnya melakukan perubahan untuk perbaikan tujuan yang ingin dicapai. Kedua, dalam upaya pencapaian perbaikan mutu diperlukan konsistensi tujuan, komitmen, kerjasama dan demokrasi dalam satu tim kerja yang kompak dan saling menghargai potensi masing-masing. Ketiga, kepemimpinan yang visioner, profesional dan bertanggung jawab, memiliki rasa simpati dan empati terhadap pencapaian produktivitas kerja (prestasi) baik dalam konteks

individu maupun kolektif diimplementasikan dalam suatu upaya menciptakan kondisi warga sekolah yang kondusif dan berprestasi.

#### 4. Membangun Citra Sekolah

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, citra memiliki pengertian yaitu suatu gambaran yang dimiliki orang banyak mengenai pribadi, perusahaan, organisasi, atau produk.<sup>50</sup>

Citra diartikan sebagai kesan individu atau seseorang mengenai sesuatu yang muncul sebagai hasil dari pengetahuan dan pengalamannya. Citra merupakan penggambaran tentang realitas akan tetapi tidak harus sesuai dengan realitas, citra adalah dunia menurut persepsi. Dapat disimpulkan citra yaitu kesan yang diperoleh seseorang berdasarkan pengetahuan dan pengertiannya mengenai fakta-fakta atau kenyataan yang ia lihat.

Citra diartikan sebagai kesan individu terhadap sesuatu yang terbentuk dari pengetahuan, pengalaman, serta persepsi yang dimilikinya. Citra bukan semata-mata gambaran objektif atas realitas, melainkan bagaimana seseorang memaknai dan merasakan kenyataan tersebut. Dalam konteks ini, citra masyarakat terhadap MAN 1 Jember merupakan hasil dari interaksi antara informasi yang mereka terima, pengalaman langsung maupun tidak langsung, serta persepsi atas keberadaan dan kinerja madrasah tersebut. Secara umum, masyarakat memandang MAN 1 Jember sebagai lembaga pendidikan yang unggul, disiplin, dan berprestasi, baik di

---

<sup>50</sup> Tim Redaksi, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2018), 289

bidang akademik maupun non-akademik. Pandangan ini diperkuat oleh berbagai keberhasilan siswa dalam meraih prestasi di tingkat lokal, regional, hingga nasional, serta adanya publikasi yang aktif melalui media sosial dan media massa. Selain itu, hubungan yang harmonis antara pihak madrasah dengan orang tua siswa, masyarakat sekitar, dan instansi terkait turut membentuk kesan positif di benak masyarakat. Dengan demikian, citra MAN 1 Jember di mata masyarakat tercermin sebagai madrasah yang berkualitas, religius, dan mampu bersaing dengan lembaga pendidikan lainnya.<sup>51</sup>

Jadi dapat disimpulkan bahwasanya citra adalah suatu cara pandang, kesan, atau persepsi orang lain terhadap lembaga atau organisasi itu sendiri. Citra sebuah lembaga merupakan salah satu harta bagi suatu lembaga mana pun dan baik buruknya sebuah lembaga ditentukan oleh lembaga itu sendiri. Dengan kata lain pencitraan adalah upaya atau usaha suatu organisasi atau lembaga dalam pembentukan opini publik yang sesuai dengan harapan lembaga atau pihak yang melakukan pencitraan. Biasanya yang melakukan pencitraan adalah orang yang bersangkutan, tetapi juga dilakukan dengan bantuan tim sukses atau orang terdekat.

---

<sup>51</sup> Faishal, "Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Sekolah", *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* VII, No. 2 (Maret, 2019), 114

### a. Jenis-jenis citra

M. Linggar Anggoro dalam Ichromsyah Arrochman menjelaskan beberapa jenis citra di antaranya yaitu:<sup>52</sup>

#### 1) Citra bayangan (*mirror image*)

Citra bayangan merupakan suatu citra yang melekat pada diri seseorang atau anggota organisasi (biasanya adalah pemimpinnya). Citra bayangan dianut oleh orang dalam mengenai pandangan luar terhadap organisasinya. Citra ini seringkali kurang tepat karena hanya sekedar ilusi sebagai akibat dari tidak memadainya informasi, pengetahuan ataupun pemahaman yang dimiliki anggota organisasi terkait pendapat atau pandangan dari pihak luar.

#### 2) Citra yang berlaku (*current image*)

Citra ini adalah kebalikan dari citra bayangan.

*current image* adalah pandangan yang melekat pada pihak luar mengenai organisasi atau lembaga. Namun sama halnya dengan citra bayangan, citra ini tidak selamanya atau bahkan jarang sesuai dengan kenyataan karena terbentuk dari pengalaman atau pengetahuan orang-orang luar. Biasanya citra ini cenderung negatif karena ditentukan oleh

---

<sup>52</sup> Ichromsyah Arrochman, et. al, *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Islam*, (Malang: Literasi Nusantara, 2021), 13

banyak tidaknya informasi yang dimiliki oleh mereka yang mempercayainya.

### 3) Citra harapan (*wish image*)

Citra harapan merupakan citra yang diinginkan manajemen. Citra ini tidak sama dengan citra sebenarnya karena biasanya citra ini lebih baik daripada citra yang ada walaupun dalam kondisi tertentu citra yang terlalu baik dan dapat merepotkan. Akan tetapi secara umum citra harapan adalah sesuatu yang berkonotasi baik. Citra ini biasanya dirumuskan dan diperjuangkan untuk menyambut hal baru misalnya ketika khalayak belum memiliki informasi yang memadai.

### 4) Citra perusahaan (*corporate image*)

Citra perusahaan atau lembaga merupakan citra dari organisasi secara keseluruhan, jadi bukan hanya citra atas produk pelayanan. Citra ini terbentuk dari banyak hal, yaitu hal-hal positif yang dapat meningkatkan citra lembaga seperti sejarah atau riwayat hidup lembaga yang baik dan keberhasilan di bidang apapun yang pernah diraih.

### 5) Citra majemuk (*multiple image*)

Setia lembaga atau organisasi memiliki banyak unit dan pegawai/anggota. Masing-masing individu tersebut

memiliki peranan dan perilaku tersendiri sehingga secara sengaja atau tidak pasti memunculkan citra yang belum tentu sama dengan citra organisasi atau lembaga secara keseluruhan.

#### **b. Proses Pembentukan Citra**

Citra merupakan kesan yang diperoleh seseorang berdasarkan pengetahuan dan pengertiannya mengenai fakta-fakta atau kenyataan dengan penilaian masyarakat terhadap kualitas pendidikan serta seberapa besar kepercayaan dan ketertarikan masyarakat terhadap MAN 1 Jember dibandingkan madrasah aliyah lainnya dengan kombinasi pendekatan tersebut, citra masyarakat terhadap madrasah dapat dianalisis secara menyeluruh dan obyektif.. Untuk mengetahui citra seseorang, lembaga, ataupun organisasi terhadap suatu obyek dapat diketahui dari sikapnya terhadap obyek tersebut. Ada empat komponen dalam proses pembentukan citra meliputi:<sup>53</sup>

- 1) Persepsi yaitu dapat diartikan sebagai hasil pengamatan terhadap unsur lingkungan yang dikaitkan dengan suatu proses pemaknaan. Dengan kata lain, individu atau seseorang akan memberikan makna terhadap apa yang ia rasakan berdasarkan pengalamannya mengenai hal tersebut.

---

<sup>53</sup> Faishal, "Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Sekolah", *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* VII, No. 2 (Maret, 2019), 116

Kemampuan mempersepsi itulah yang dapat melanjutkan proses terbentuknya citra.

- 2) Kognisi adalah suatu keyakinan diri dari individu terhadap stimulus atau rangsangan. Keyakinan ini akan timbul apabila individu telah mengerti rangsangan tersebut, sehingga individu harus diberikan informasi-informasi yang cukup yang dapat mempengaruhi perkembangan kognisinya.
- 3) Motif adalah keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu atau seseorang untuk melakukan kegiatan tertentu guna mencapai suatu tujuan. Motivasi dan sikap yang akan menggerakkan respon seperti yang diinginkan oleh pemberi rangsangan.
- 4) Sikap adalah kecenderungan bertindak, berpersepsi, dan merasa dalam menghadapi objek, ide, situasi atau nilai. Sikap bukan perilaku, akan tetapi adalah kecenderungan untuk berperilaku dengan cara-cara tertentu. Sikap mempunyai daya dorong atau motivasi. Sikap menentukan apakah orang harus pro atau kontra terhadap sesuatu, menentukan apa yang disukai, apa yang diharapkan dan apa yang diinginkan. Sikap mengandung aspek evaluatif, artinya mengandung nilai menyenangkan atau tidak

menyenangkan. Sikap ini juga dapat diperteguh atau bahkan diubah.

Dalam hal ini manajemen hubungan masyarakat adalah sesuatu yang sangat penting bagi sekolah baik demi terwujudnya tujuan kegiatan sekolah maupun dukungan dari masyarakat. Manajemen hubungan masyarakat harus dilakukan secara efektif yaitu melalui perencanaan rutin dan program perencanaan insidental, pelaksanaannya mengundang wali murid, koordinasi dan komunikasi dengan *home visit*, penerimaan kunjungan, dan melakukan koordinasi serta komunikasi dengan masyarakat sekitar. Evaluasi hubungan masyarakat dilakukan setiap selesai program dilaksanakan, memastikan bahwa program, kebijakan, dan proses yang direncanakan dan diimplementasikan dapat mencapai tujuan pendidikan secara efektif.<sup>54</sup>

Dengan ini manajemen hubungan masyarakat akan berjalan dengan baik dan terciptanya pandangan (citra) yang baik dari masyarakat untuk sekolah. Selain hubungan masyarakat, sekolah juga perlu menjalin kerjasama terutama dengan perguruan tinggi yaitu dengan meningkatkan hubungan dan jaringan, hal ini sangat dibutuhkan untuk keberlangsungan untuk keberhasilan lembaga.<sup>55</sup>

<sup>54</sup> Hambali dan Mu'alimin, *Manajemen Pendidikan Islam Kontemporer*, (Yogyakarta: IRCiSoD, 2020), 51

<sup>55</sup> Sofyan Tsauri, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jember: STAIN Jember Press, 2013), 263

### c. Upaya Membangun Citra Positif

Menurut M. Linggar Anggoro hal-hal positif yang dapat meningkatkan citra suatu perusahaan antara lain adalah sejarah atau riwayat hidup perusahaan yang gemilang, keberhasilan-keberhasilan dibidang keuangan yang pernah diraihinya, sukses ekspor, hubungan industri yang baik, reputasi sebagai pencipta lapangan kerja dalam jumlah yang besar, kesediaan turut memikul tanggung jawab sosial, komitmen mengadakan riset, dan sebagainya.<sup>56</sup>

Menurut Lena Satlita untuk dapat membina hubungan baik dengan publik agar memperoleh kepercayaan dan dukungan publik, perlu memperhatikan prinsip-prinsip membina hubungan baik, sebagai berikut.<sup>57</sup>

- 1) Komunikasi yang jujur untuk memperoleh kredibilitas.
- 2) Keterbukaan dan konsistensi terhadap langkah-langkah yang diambil untuk memperoleh keyakinan orang lain.
- 3) Langkah-langkah untuk mendapatkan hubungan timbal balik dan *goodwill*.
- 4) Komunikasi dua arah yang terus menerus untuk mencegah keterasingan dan untuk membangun hubungan.

<sup>56</sup> M. Linggar Anggoro, *Teori dan Profesi Kehumasan Serta aplikasinya Di Indonesia*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2029), 62.

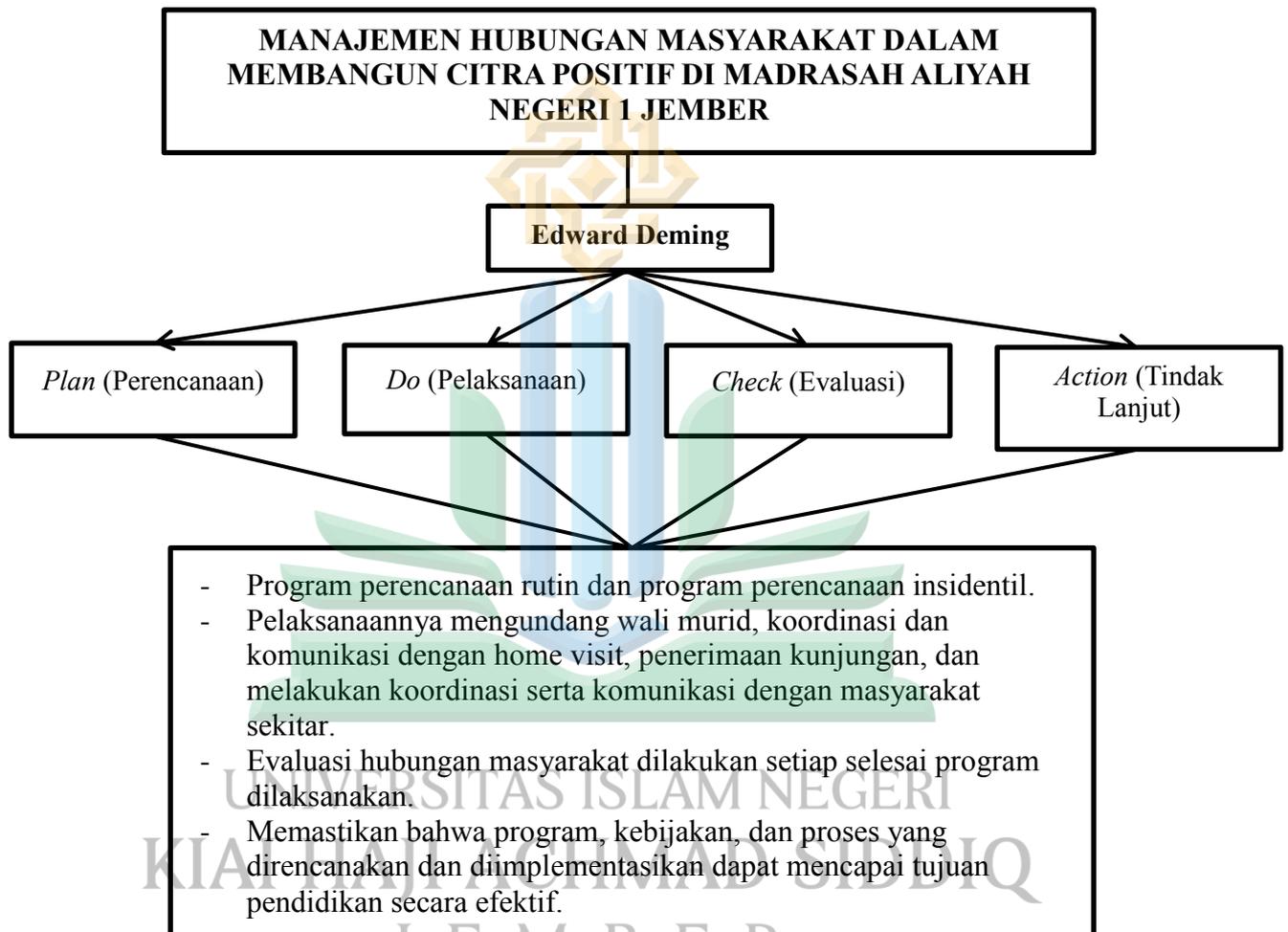
<sup>57</sup> Lena Satlita, *Hubungan Masyarakat dalam Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial UNY, 2019), 43.

- 5) Evaluasi dan riset terhadap lingkungan untuk menentukan langkah atau penyesuaian yang dibutuhkan bagi sosial harmoni.

MAN 1 Jember dalam membangun citra positif dan menjalin hubungan baik dengan masyarakat menunjukkan keselarasan dengan prinsip-prinsip dasar hubungan masyarakat. Melalui perencanaan rutin dan insidental, madrasah menyusun strategi yang matang dalam menyampaikan pesan-pesan pendidikan kepada masyarakat secara terbuka dan konsisten, termasuk dalam pelaksanaan program yang melibatkan orang tua, seperti undangan wali murid, *home visit*, serta penerimaan kunjungan. Tindakan ini mencerminkan adanya komunikasi yang jujur dan terbuka, sehingga madrasah memperoleh kredibilitas dan kepercayaan dari masyarakat. Pelibatan aktif orang tua dan masyarakat juga menunjukkan upaya madrasah dalam membangun hubungan timbal balik dan *goodwill*, bukan sekadar menyampaikan informasi satu arah. Komunikasi dua arah pun terjalin secara terus-menerus melalui forum pertemuan, koordinasi langsung, serta evaluasi pasca-kegiatan, yang menjadi sarana untuk menampung masukan dan memperkuat kolaborasi. Dengan demikian, MAN 1 Jember tidak hanya menjalankan fungsi humas sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai jembatan penguat hubungan sosial

dan kultural antara madrasah dengan masyarakat sekitarnya secara berkelanjutan.

### C. Kerangka Konseptual



**Gambar 2.1**  
**Kerangka Konseptual**

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat post positivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alami, dimana peneliti adalah instrument kunci.<sup>58</sup> Adapun definisi penelitian deskriptif, penelitian berusaha mendeskripsikan peristiwa dan kejadian yang menjadi pusat perhatian tanpa memberikan perlakuan khusus terhadap peristiwa tersebut.

Pendekatan dalam penelitian menggunakan pendekatan deskriptif naratif jenisnya kualitatif fenomena (fenomenologis) karena penelitian ingin menekankan pada pengalaman subjektif manusia dan interpretasi dunia. Berdasarkan fakta di lapangan dan disajikan dalam bentuk fenomenologis dengan menganalisis manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember.<sup>59</sup>

Peneliti menggunakan penelitian pendekatan kualitatif jenisnya fenomenologis yaitu yang dimulai dengan memperhatikan dan menelaah fokus fenomena yang diteliti dengan melihat berbagai subjek dari pelaku objek,

---

<sup>58</sup> Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Roesdakarya, 2007), 6.

<sup>59</sup> Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 155.

penelitian menggunakan penggalian data berupa bagaimana pemaknaan objek dalam memberikan arti terhadap fenomena terkait.

## **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian menunjukkan dimana lokasi penelitian tersebut hendak dilakukan. Lokasi yang dijadikan tempat penelitian yaitu di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember Jl. Imam Bonjol No. 50 Kaliwates Kabupaten Jember.

Peneliti memilih lokasi penelitian di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember, karena:

1. Manajemen Hubungan Masyarakat merupakan bagian dari lingkup manajemen Madrasah. Hubungan masyarakat yang dimiliki oleh suatu lembaga pendidikan pada dasarnya akan mempengaruhi tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga. Oleh karena itu sangat diperlukan manajemen yang baik agar tercapainya sebuah hasil yang efektif dan efisien. MAN 1 Jember ini memiliki citra yang baik dikalangan masyarakat. Dapat dibuktikan bahwa banyak masyarakat yang mempercayai Madrasah tersebut menjadi Madrasah pilihan dalam menyekolahkan keluarganya dilingkungan madrasah.
2. Hubungan Masyarakat yang dilaksanakan di Madrasah dan strategi yang digunakan mempunyai pengaruh yang besar terhadap citra yang akan dimiliki oleh lembaga pendidikan. Strategi hubungan masyarakat di MAN 1 Jember ini dengan menjalin tali silaturahmi dengan siswa, alumni dan wali murid, serta masyarakat disekitar.

### C. Kehadiran Peneliti

Peneliti sebagai perencana, pelaksana pengumpul data, analisis, penafsir data, dan pada akhirnya dia menjadi pelapor hasil penelitian. agar dapat melakukan semua peran itu secara maksimal dan tidak mendapat hambatan, Peneliti menginformasikan kehadirannya di lapangan kepada subjek terteliti secara terang-terangan menginformasikan perannya sebagai peneliti.

### D. Subjek Penelitian

Penelitian ini menggunakan teknik *purposive* yang dipilih didasarkan pertimbangan dan tujuan tertentu. *Purposive* menunjukkan informasi didasarkan atas ciri-ciri atau sifat-sifat tertentu yang dipandang memiliki sangkut paut yang erat yang sudah diketahui sebelumnya.<sup>60</sup> Dalam hal ini jenis data yang dimaksud peneliti adalah berupa kata-kata berupa wawancara dengan Kepala Madrasah, Waka Hubungan masyarakat, Guru dan Wali Murid yang dianggap tahu dengan permasalahan yang sedang diteliti dan tindakan yang dilakukan oleh peneliti selama di lapangan. Yang nantinya dituangkan ke dalam bentuk tertulis dan foto-foto selama kegiatan. Dalam hal ini yang menjadi sumber informasi adalah sebagai berikut:

1. Drs. Anwaruddin, M.Si, selaku Kepala madrasah MAN 1 Jember alasan menjadi informan penelitian karena sebagai kepala madrasah dan penentu kebijakan dalam Hubungan Masyarakat.

---

<sup>60</sup>Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,. 112

2. Drs. M. Natsir Al Firdaus, selaku Waka hubungan masyarakat MAN 1 Jember, alasan menjadi informan penelitian karena menjadi subjek utama dalam kegiatan hubungan Masyarakat dan membantu memahami terhadap kebijakan kemasyarakatan.
3. Dr. H. Hefni Zain, M. Ag., selaku ketua komite MAN 1 Jember, alasan menjadi informan penelitian karena untuk mendukung dan menunjang kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan pencitraan madrasah dan penguatan hubungan antara madrasah dengan Masyarakat.
4. M. Sahud S.Pd.I selaku tokoh agama dan Ainul Yakin selaku tokoh masyarakat sekitar alasan menjadi informan penelitian karena sebagai konsumen atau pelanggan Pendidikan, dan yang bisa merasakan pelayanan lembaga.
5. Zainudin selaku Wali murid, alasan menjadi informan penelitian karena sebagai stakeholder primer pendidikan mengetahui dan memahami pelayanan jasa lembaga Pendidikan tersebut.

Kriteria utama pemilihan informan dalam penelitian ini adalah:

**Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Informan**

No	Nama	Jabatan	Kriteria
1.	Drs. Anwaruddin, M.Si	Kepala madrasah MAN 1 Jember	Karena menjabat sebagai kepala madrasah yang memiliki otoritas dalam pengambilan kebijakan, termasuk dalam mengarahkan dan mengelola fungsi hubungan

No	Nama	Jabatan	Kriteria
			masyarakat secara menyeluruh di lingkungan madrasah.
2.	Drs. M. Natsir Al Firdaus	Waka hubungan masyarakat MAN 1 Jember	Karena berperan sebagai penghubung antara pihak madrasah dan masyarakat (terutama orang tua siswa), serta terlibat aktif dalam mendukung program-program pencitraan madrasah dan penguatan hubungan sosial kelembagaan.
3.	Dr. H. Hefni Zain, M. Ag	Ketua komite MAN 1 Jember	Karena sebagai representasi dari masyarakat pengguna layanan pendidikan MAN 1 Jember. Keduanya memiliki pengaruh sosial dan persepsi terhadap citra madrasah yang sangat penting dalam membangun opini publik.
4.	M. Sahud S.Pd.I	Tokoh Agama	Karena sebagai stakeholder primer, wali murid memiliki pengalaman
5.	Ainul Yakin	Tokoh Agama	

No	Nama	Jabatan	Kriteria
			<p>langsung terhadap pelayanan lembaga dan persepsi terhadap kualitas serta citra madrasah. Pandangannya sangat penting dalam menilai efektivitas hubungan masyarakat madrasah.</p>
6.	Zainudin	Wali Murid	<p>Karena sebagai stakeholder primer, wali murid memiliki pengalaman langsung terhadap pelayanan lembaga dan persepsi terhadap kualitas serta citra madrasah. Pandangannya sangat penting dalam menilai efektivitas hubungan masyarakat madrasah.</p>

## E. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian kualitatif ini ialah sumber data primer dan sekunder.

### 1. Sumber Data Primer

Sumber data primer dalam penelitian ini merupakan hasil dari pengamatan, wawancara, catatan lapangan yang diperoleh langsung dari wawancara kepada Kepala madrasah, Waka hubungan masyarakat, Guru dan Wali murid serta semua pihak yang memahami objek penelitian di MAN 1 Jember.

### 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder dalam penelitian ini merupakan sumber data pendukung yang meliputi studi kepustakaan, dokumentasi, dan arsip.

## F. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono didalam bukunya apabila dilihat dari segi cara maka teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan wawancara (*interview*), angket pengamatan (*observasi*), dokumentasi, maupun gabungan ketiganya.<sup>61</sup> Adapun metode penelitian yang akan digunakan peneliti adalah sebagai berikut:

---

<sup>61</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 225.

## 1. Observasi

Observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan.<sup>62</sup> Observasi juga merupakan suatu teknik untuk mengamati secara langsung maupun tidak langsung terhadap aktifitas yang sedang berlangsung. Dalam menggunakan metode observasi cara yang paling efektif dan melengkapinya dengan format atau blangko penggunaan instrumen.<sup>63</sup>

Dari beberapa pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa observasi adalah cara atau teknik pengumpulan data yang dilakukan secara sadar dengan melakukan pengamatan. Dalam hal ini peneliti menggunakan observasi partisipasi pasif, yaitu teknik pengumpulan data dimana peneliti hanya datang ditempat kegiatan orang yang diamati, akan tetapi tidak ikut terlibat dalam kegiatan tersebut.<sup>64</sup>

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis observasi langsung, pengamatan dilakukan terhadap peristiwa yang ada kaitannya dengan manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember. Peneliti mengumpulkan data dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematis gejala yang diteliti. Dalam hal ini peneliti menggunakan observasi partisipasi pasif, yaitu teknik pengumpulan data dimana peneliti hanya datang

---

<sup>62</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 226.

<sup>63</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, 197.

<sup>64</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.....*, 227.

ditempat kegiatan orang yang diamati, akan tetapi tidak ikut terlihat dalam kegiatan tersebut.<sup>65</sup>

Observasi partisipasi pasif digunakan untuk melengkapi dan menguji hasil wawancara yang diberikan oleh informan yang kemungkinan belum holistik atau belum mampu menggambarkan segala macam situasi.

Proses observasi yang dilakukan oleh peneliti di MAN 1 Jember tersebut untuk memperoleh data-data tentang keadaan kondisi yang meliputi:

- a) Letak geografis di MAN 1 Jember, menjadi pertimbangan dalam perencanaan kegiatan publikasi dan keterlibatan masyarakat.
- b) Kondisi fisik MAN 1 Jember yang representatif, dengan sarana dan prasarana memadai, turut dijadikan modal untuk direncanakan sebagai bagian dari citra positif.
- c) Strategi publikasi MAN 1 Jember kepada Masyarakat, yang telah dirancang, seperti pemanfaatan media sosial menjadi bagian dari proses perencanaan Humas untuk menjangkau masyarakat secara luas.
- d) Program yang dilakukan oleh MAN 1 Jember dalam menjalin komunikasi dengan wali murid/masyarakat.

## 2. Wawancara Semi Terstruktur

---

<sup>65</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.....*, 227

Wawancara adalah teknik mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada responden, percakapan dengan maksud tertentu, percakapan itu dilakukan dua belah pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan yang ditanyai memberikan jawaban atas pertanyaan itu.<sup>66</sup>

Dari pendapat di atas dapat diambil pengertian bahwa interview merupakan kegiatan tanya jawab yang dilakukan untuk mendapatkan informasi atau data yang relevan secara langsung dengan melakukan pertanyaan kepada terwawancara.

Pada penelitian ini digunakan metode wawancara emi terstruktur yang dimana tujuan dari wawancara jenis ini adalah untuk menemukan permasalahan secara terbuka yakni pihak yang diajak wawancara diminta pendapatnya serta ide-idenya. Dalam melakukan wawancara, peneliti perlu mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dikemukakan oleh informan dan peneliti akan mengkaji garis-garis besar permasalahan yang akan ditanyakan dan teknik wawancara ini tidak terpaku pada pertanyaan yang dibuat akan tetapi fokus pada obyek dan subyek penelitian.<sup>67</sup>

Dari proses interview yang dilakukan oleh peneliti di MAN 1 Jember tersebut untuk memperoleh data-data yang meliputi:

- a) Perencanaan hubungan masyarakat di MAN 1 Jember.

---

<sup>66</sup> Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 135.

<sup>67</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 140.

- b) Pelaksanaan hubungan masyarakat di MAN 1 Jember.
- c) Evaluasi hubungan masyarakat di MAN 1 Jember.
- d) Tindak lanjut hubungan masyarakat di MAN 1 Jember.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.<sup>68</sup>

Sedangkan metode dokumenter adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen, rapat, agenda, dan lain sebagainya.

Dengan metode dokumenter ini untuk mendapatkan data yang berupa:

- a) Perencanaan hubungan masyarakat di MAN 1 Jember, menunjukkan sejauh mana pihak sekolah merancang strategi untuk membangun citra positif, termasuk target, sasaran, media komunikasi, serta waktu pelaksanaan kegiatan.
- b) Pelaksanaan hubungan masyarakat di MAN 1 Jember, bentuk nyata dari rencana yang telah disusun. Tahap ini mencerminkan bagaimana program Humas dijalankan, termasuk interaksi langsung dengan masyarakat
- c) Evaluasi hubungan masyarakat di MAN 1 Jember, mengukur keberhasilan dan kendala dari pelaksanaan program Humas.

<sup>68</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 240.

Evaluasi memungkinkan sekolah untuk mengetahui apakah strategi yang diterapkan berhasil meningkatkan citra positif atau justru perlu diperbaiki.

- d) Tindak lanjut hubungan masyarakat di MAN 1 Jember, mencakup pengembangan program lanjutan, perbaikan berdasarkan hasil evaluasi, serta penguatan hubungan dengan masyarakat secara konsisten.

## G. Analisa Data

Analisis data merupakan langkah yang sangat penting dalam sebuah penelitian, karena dengan analisis data peneliti bisa memberi arti dan makna, serta berfungsi sebagai pemecah atas masalah yang sedang dikaji. Analisis data ini terdiri dari alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yaitu kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi.<sup>69</sup> Menurut Miles Huberman dan Saldana ada empat tahap dalam analisis data deskriptif dengan model interaktif yakni pengumpulan data (*Data Collection*), kondensasi data (*Data Condensation*), penyajian data (*Display Data*) dan data penarikan/verifikasi kesimpulan (*Conclusion Drawing and Verification*).

### 1. Pengumpulan data

Penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara semi struktur dan dokumenter agar mendapatkan data yang dibutuhkan.

Data-data yang sudah terkumpulkan dicatat dalam bentuk catatan

<sup>69</sup> Matthew B, Miles, dkk, *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook* (Amerika: Sage Publications, 2019), 31.

lapangan berbentuk deskriptif terhadap apa yang telah dilihat oleh peneliti.

## 2. Kondensasi data

Kondensasi data adalah proses menyeleksi, memfokuskan, menyederhanakan, mengabstraksikan dan mengubah catatan lapangan, transkrip wawancara, dokumen dan materi (temuan) empirik lainnya. Kondensasi (pengembunan) data berarti mengubah data yang sebelumnya menguap menjadi lebih padat (air) letak perbedaan antara reduksi dan kondensasi terletak pada penyederhanaan data. Reduksi cenderung memilah kemudian memilah, sedangkan kondensasi menyesuaikan seluruh data yang dijaring tanpa tanpa harus memilah (mengulangi data).<sup>70</sup>

Kondensasi data merupakan proses penyeleksian, pemfokusan, penyederhanaan secara langsung terhadap data yang telah dihasilkan peneliti, sehingga sesuai dengan fokus pada penelitian, untuk lebih memperjelas proses kondensasi data sebagai berikut:

### a) *Selecting*

Menurut Miles dan Huberman, peneliti harus bertindak selektif yaitu menentukan dimensi-dimensi mana yang lebih penting, hubungan-hubungan mana yang mungkin lebih bermakna, dan sebagai konsekuensinya informasi apa yang

---

<sup>70</sup>Matthew B, Miles, dkk, *Qualitative Data Analisis A Methods Sourcebook* (Amerika: Sage Publications, 2019), 31

dapat dikumpulkan dan dianalisis.<sup>71</sup> Seperti data yang berhubungan dengan Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif di MAN 1 Jember. Pada tahapan ini peneliti mengumpulkan seluruh informasi tersebut untuk memperkuat penelitian.

b) *Focusing*

Miles dan Huberman menyatakan bahwa memfokuskan data merupakan bentuk pra-analisis. Pada tahap ini, peneliti memfokuskan data yang berhubungan dengan fokus penelitian. Dalam konteks penelitian mengenai pencitraan madrasah di MAN 1 Jember, data yang difokuskan mencakup informasi terkait strategi pencitraan yang dilakukan oleh pihak madrasah, seperti program rutin dan insidental, bentuk komunikasi dengan masyarakat melalui media sosial, home visit, serta kegiatan publikasi prestasi siswa.

c) *Abstracting*

Abstraksi merupakan usaha membuat rangkuman yang inti, proses, dan pernyataan-pernyataan yang perlu dijaga sehingga tetap berada di dalamnya. Pada tahap ini, data yang telah berkumpul dievaluasi, khususnya yang berkaitan dengan kualitas dan kecukupan data. Jika data yang menunjukkan manajemen hubungan masyarakat di MAN 1 Jember sudah di

---

<sup>71</sup> Miles, Huberman dan Saldana, *Qualitative ...*, 18.

rasakan baik dan cukup, data pelaksanaan hubungan masyarakat juga terlihat dari pelibatan masyarakat dalam kegiatan madrasah, penerimaan kunjungan dari pihak luar, dan bentuk keterbukaan madrasah terhadap lingkungan sekitar. Evaluasi internal pasca-kegiatan dan persepsi positif dari tokoh masyarakat serta komite madrasah menjadi indikator penting keberhasilan manajemen humas.

d) *Simplifying* dan *Transforming*

Data dalam penelitian ini selanjutnya disederhanakan dan ditransformasikan dalam berbagai cara, yakni melalui seleksi yang ketat, melalui ringkasan atau uraian singkat, menggolongkan data dalam satu pola yang lebih luas, dan sebagainya.

Dengan demikian dapat dipahami bahwa, analisis data adalah proses menganalisis data untuk menjawab pertanyaan yang telah dirumuskan dan untuk menghasilkan kesimpulan yang benar. Dalam penelitian mengenai manajemen hubungan masyarakat di MAN 1 Jember, proses *simplifying* dilakukan dengan meringkas hasil wawancara panjang dari kepala madrasah, ketua komite, dan masyarakat ke dalam poin-poin inti, misalnya tentang bentuk komunikasi yang dilakukan madrasah dengan masyarakat. Proses *transforming* dilakukan dengan mengelompokkan data hasil observasi dan wawancara

ke dalam tema-tema seperti pelaksanaan, perencanaan, evaluasi dan tindak lanjut, lalu ditampilkan dalam bentuk tabel kategorisasi. Proses ini membantu peneliti untuk lebih mudah memahami pola dan makna yang muncul dari data, serta memastikan bahwa informasi yang diperoleh benar-benar mendukung dalam menjawab fokus penelitian.

### 3. Penyajian data

Pada penelitian kualitatif penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, dan sejenisnya, yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan tehnik yang bersifat naratif.

### 4. Penarikan atau verifikasi kesimpulan

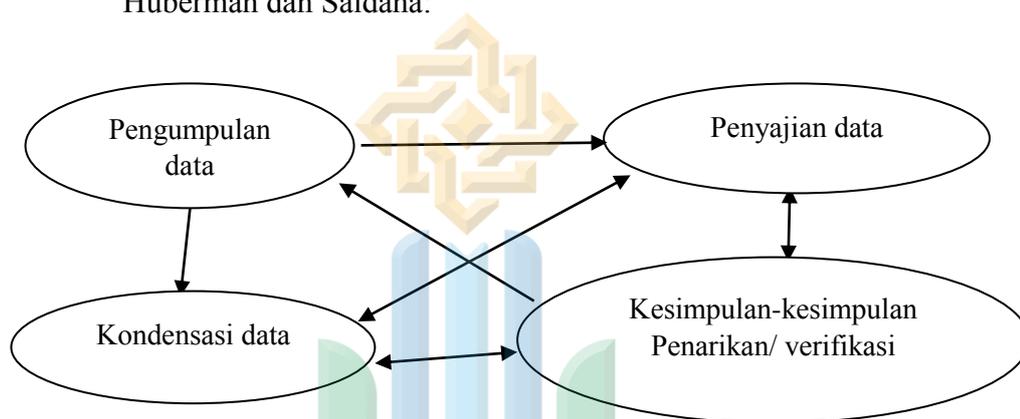
Langkah ke empat dalam analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah apabila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali kelapangan mengumpulkan, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.

Menarik kesimpulan melalui analisa yang sudah dilakukan terhadap masalah yang sedang diamati dengan menggunakan pola

pikir induktif sesuai dengan penelitian kualitatif yaitu pengembalian kesimpulan dari fakta yang bersifat khusus menuju kesimpulan yang bersifat umum.

Berikut adalah model interaktif yang digambarkan oleh Miles, Huberman dan Saldana:



**Gambar 3. 1**  
**Model interaktif Miles Huberman dan Saldana**

Alur penelitian tersebut, pertama peneliti mengumpulkan data melalui observasi, wawancara dan dokumen kemudian data dikondensasikan untuk proses penyeleksian, menyederhanakan atau mengubah catatan lapangan untuk menemukan data yang penting dan membuang tidak penting atau tidak digunakan dalam penelitian. Selanjutnya, penyajian data, data yang sudah dikondensasi kemudian dilakukan penyajian data di mana data-data yang telah dipilih diuraikan dalam uraian singkat atau bagan untuk memudahkan dalam memahami apa yang terjadi dan juga memudahkan dalam merencanakan kerja selanjutnya. Terakhir, yaitu kesimpulan atau verifikasi, peneliti memberikan kesimpulan atau memverifikasi hasil akhir dengan menyesuaikan data yang dikumpulkan, data yang sudah dikondensasi dan penyajian data dengan

demikian dapat menjawab fokus penelitian dan dapat mengidentifikasi temuan yang ada di lapangan.

## H. Keabsahan data

Pengecekan keabsahan data dilakukan agar memperoleh hasil yang valid dan dapat dipertanggung jawabkan serta dapat dipercaya oleh semua pihak. Pengecekan keabsahan data yang akan dilakukan pada penelitian ini yaitu triangulasi sumber, triangulasi teknik dan *member check*.

### 1. Triangulasi sumber

Triangulasi sumber adalah membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda, yang artinya membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informan yang diperoleh dengan informasi yang berasal dari sumber lain.<sup>72</sup>

Dalam penelitian ini, triangulasi sumber dilakukan dengan membandingkan data hasil wawancara dari kepala madrasah, waka humas, ketua komite, serta tokoh agama atau masyarakat sekitar MAN 1 Jember. Misalnya, ketika kepala madrasah menyampaikan bahwa pencitraan madrasah dilakukan melalui program *home visit*, publikasi prestasi, dan koordinasi aktif dengan masyarakat, informasi tersebut kemudian diverifikasi dengan pendapat dari ketua komite yang menyatakan adanya pelibatan wali murid dalam program madrasah dan kesadaran masyarakat terhadap transparansi madrasah. Selain itu,

---

<sup>72</sup> Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 275.

pendapat masyarakat mengenai kualitas hubungan madrasah dengan lingkungan sekitar juga dibandingkan untuk memastikan kesesuaian narasi. Dengan melakukan triangulasi sumber ini, peneliti dapat memastikan bahwa informasi yang digunakan benar-benar akurat, konsisten, dan mewakili kenyataan di lapangan secara objektif.

## 2. Triangulasi teknik

Merupakan uji keabsahan data menggunakan teknik yang berbeda. Data yang sama didapatkan dari teknik observasi kemudian diuji kredibilitasnya menggunakan teknik wawancara maupun dokumentasi. Hal ini bertujuan agar data yang didapatkan benar-benar kredibel.<sup>73</sup>

Kaitan dengan penelitian hubungan masyarakat, seperti pelaksanaan *home visit* dan koordinasi dengan wali murid. Hasil dari observasi ini kemudian diuji kembali dengan melakukan wawancara kepada kepala madrasah, waka humas, serta ketua komite mengenai tujuan dan pelaksanaan kegiatan tersebut. Selain itu, dokumentasi berupa foto kegiatan, berita di media sosial, serta notulensi rapat dijadikan bahan pendukung untuk memastikan bahwa data yang diperoleh dari observasi dan wawancara memang sesuai dengan kenyataan. Dengan menerapkan triangulasi teknik ini, data yang terkumpul menjadi lebih kuat secara validitas dan dapat dipertanggungjawabkan dalam menjawab fokus penelitian.

---

<sup>73</sup> Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 331.

### 3. *Member check*

Pada teknik ini peneliti melakukan dengan cara menyambungkan kembali data atau temuan, kepada informan atau pemberi data untuk diadakan pengecekan data. Setelah data yang terkumpul diolah dan diinterpretasikan menjadi sebuah kesimpulan, maka hasil temuan tersebut peneliti serahkan kepada pimpinan madrasah untuk mencermati data yang sudah disimpulkan peneliti apakah sesuai dengan kenyataan atau tidak.

Kaitannya penelitian ini, setelah peneliti mengumpulkan, mengolah, dan menginterpretasikan data mengenai manajemen hubungan masyarakat di MAN 1 Jember, hasil sementara tersebut dikembalikan kepada informan kunci, khususnya kepala madrasah, untuk mendapatkan klarifikasi. Peneliti menyerahkan rangkuman temuan yang telah dirumuskan untuk ditelaah kembali oleh pimpinan madrasah guna memastikan bahwa interpretasi peneliti sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan. Dengan demikian, jika terdapat data yang kurang tepat atau kurang mewakili kondisi sebenarnya, peneliti dapat melakukan perbaikan sebelum hasil akhir disusun. Teknik ini bertujuan agar kesimpulan penelitian memiliki validitas tinggi serta benar-benar mencerminkan praktik manajemen hubungan masyarakat yang dijalankan oleh MAN 1 Jember.

## I. Tahap-tahap penelitian

Untuk mengetahui proses penelitian yang dilakukan oleh peneliti mulai awal hingga akhir maka perlu diuraikan tahap-tahap penelitian. Tahap penelitian ada tiga tahapan yaitu tahap pra lapangan, tahap pekerja lapangan, dan tahap analisis data.

Dalam hal ini tahapan-tahapan penelitian yang dilakukan peneliti di antaranya adalah:

### 1. Tahap Pra Lapangan

Dalam tahap penelitian pra lapangan terdapat enam tahapan. Tahapan tersebut tersebut juga dilalui peneliti sendiri, adapun enam tahapan tersebut adalah:

#### a) Menyusun rencana penelitian

Pada tahapan ini peneliti membuat rancangan penelitian terlebih dahulu, dimulai dari pengajuan judul, penyusunan matrik dan seminar tesis.

#### b) Memilih lapangan penelitian

Sebelum melakukan penelitian, seorang peneliti harus terlebih dahulu memilih lapangan penelitian. Lapangan penelitian yang dipilih yaitu di MAN 1 Jember.

#### c) Mengurus perizinan

Sebelum mengadakan penelitian, peneliti mengurus perizinan terlebih dahulu ke pihak kampus.

d) Menjajaki dan menilai lapangan

Setelah diberikan izin, peneliti mulai melakukan penjajakan dan menilai lapangan untuk lebih mengetahui latar belakang objek penelitian, lingkungan sosial, adat istiadat, kebiasaan, agama dan pendidikannya. Hal ini dilakukan agar memudahkan peneliti dalam menggali data.

e) Memilih dan memanfaatkan informan

Pada tahap ini peneliti mulai memilih informan untuk mendapatkan informasi yang dipilih, informan yang diambil dalam penelitian ini adalah kepala madrasah, waka hubungan masyarakat, guru dan wali murid.

f) Menyiapkan perlengkapan penelitian

Setelah semua selesai mulai dari rancangan penelitian hingga memilih informan, maka peneliti menyiapkan perlengkapan penelitian sebelum terjun kelapangan yakni mulai dari menyiapkan buku catatan, kertas dan sebagainya.

2. Tahap pekerjaan Lapangan

Pada tahap ini peneliti terjun langsung ke lapangan untuk memperoleh data-data mengenai fokus permasalahan yang dijadikan sebagai bahan kajian dalam penelitian. Hal ini peneliti menggunakan metode observasi, interview, dan dokumentasi untuk memperoleh informasi tersebut.

### 3. Tahap Analisis Data

Tahap ini merupakan tahap terakhir dari proses penelitian. Pada tahap ini pula peneliti mulai menyusun laporan dan mempertahankan hasil penelitian.<sup>74</sup>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

---

<sup>74</sup> Moleong, *Metodologi Penelitian*, 127.

## BAB IV

### PAPARAN DATA DAN ANALISIS

#### A. Paparan dan Analisa Data

Berikut adalah uraian pemaparan data dan analisa yang peneliti peroleh selama penelitian mengenai manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember. Kemudian akan diinput ke dalam bagian yang menjadi konteks penelitian lalu dijelaskan secara rinci sesuai dengan temuan data yang diperoleh dari lokasi penelitian dan sumber data yang diperoleh berasal dari observasi, wawancara, dan dokumentasi.

#### 1. Perencanaan Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah negeri 1 Jember

Perencanaan merupakan sesuatu yang penting karena perencanaan ialah suatu proses dasar untuk mempersiapkan keperluan suatu kegiatan guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dalam manajemen humas perencanaan dibuat supaya program atau kegiatan dapat terlaksana dengan baik. Dengan adanya perencanaan diharapkan dapat meminimalisir kegagalan yang akan terjadi dalam pelaksanaan suatu kegiatan.

Untuk menjaga hubungan yang harmonis, mempertahankan kepercayaan masyarakat, serta membangun citra positif masyarakat

perencanaan dalam mengarahkan kegiatan hubungan masyarakat menjadi sangat penting. Proses perencanaan hubungan masyarakat ini melibatkan berbagai pihak terkait, termasuk guru, wakil kepala kurikulum, wakil kepala kesiswaan, serta komite Madrasah.

Perencanaan manajemen Humas di MAN 1 Jember dilaksanakan pada saat tahun ajaran baru, dan hal ini sesuai dengan yang diungkapkan oleh M. Natsir Al Firdaus selaku wakil kepala bidang Humas MAN 1 Jember:

“Proker dari Humas itu sendiri, itu ada per semester juga ada per tahun, jadi program kerja kita yang selama ini, sudah kita rencanakan dan berjalan banyak, mulai dari pelaksanaan PKLA, pelaksanaan bedah rumah, kemudian nyantri guru dan karyawan, rihlah keluarga, pertemuan bulanan untuk keluarga besar MAN 1 Jember, terus Istighosah, dan juga kegiatankegiatan yang sifatnya nanti berhubungan dengan dinas-dinas seperti PKLK dan juga hubungan dengan polres, itu proker kita yang mana kita sudah rencanakan sejak awal, setiap awal semester kita mengadakan rapat dengan pimpinan, kemudian kita melakukan penyusunan program kerja selama satu semester dan satu tahun.”<sup>75</sup>

Hal tersebut juga diperkuat oleh Anwaruddin selaku kepala MAN 1 Jember:

“Perencanaan manajemen humas kami lakukan pada awal tahun ajaran baru, bukan hanya manajemen humas, melainkan semua kegiatan madrasah selama satu tahun kedepan kita rencanakan, semua perencanaan yang dilakukan mengacu kepada visi madrasah, yaitu; unggul dalam prestasi, siap berkompetisi, dan berjiwa islami, semua guru dan karyawan terlibat dalam perencanaan tersebut”.<sup>76</sup>

<sup>75</sup> M. Natsir Al Firdaus, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 17 Januari 2024

<sup>76</sup> Anwaruddin, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 18 Januari 2024

Berbicara mengenai kehumasan pasti berhubungan dengan komunikasi, fungsi humas untuk lembaga pendidikan sangatlah penting sebagai perantara antara madrasah dan masyarakat, karena dengan adanya humas yang baik lembaga tersebut bisa melanjutkan eksistensi lembaganya supaya bisa menggunakannya sebagai salah satu cara yang efektif untuk meningkatkan citra madrasah guna memperoleh partisipasi masyarakat, sesuai dengan yang diungkapkan oleh Anwaruddin selaku kepala MAN 1 Jember

“Humas di MAN 1 Jember memiliki fungsi sebagai corong atau pusat informasi, humas berada di tengah-tengah antara madrasah dan masyarakat, dengan adanya humas diharapkan dapat mempromosikan madrasah, sehingga diharapkan masyarakat dapat mengenal madrasah, sebagai contoh kegiatan pkla, kegiatan tersebut menjadi salah satu media untuk memperkenalkan madrasah kepada masyarakat.”<sup>77</sup>

Hal ini juga diperkuat oleh M. Natsir Al Firdaus selaku wakil kepala bidang Humas MAN 1 Jember:

“Humas itu singkatan dari hubungan masyarakat, fungsinya sebagai penyampai informasi, baik itu informasi internal maupun eksternal. Jadi Humas itu adalah corongnya, corong dari semua informasi yang ada, internal dan eksternal.”<sup>78</sup>

Setelah melakukan suatu perencanaan pastinya akan menghasilkan sebuah program kerja, Sesuai hasil observasi dokumen atau arsip manajemen humas mengenai stratgei manajemen Humas dalam meningkatkan citra madrasah guna memperoleh partisipasi

<sup>77</sup> Anwaruddin, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 18 Januari 2024

<sup>78</sup> M. Natsir Al Firdaus, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 17 Januari 2024

masyarakat, MAN 1 Jember mempunyai kegiatan (program) setiap bulan, semester dan tahun, program tersebut ialah:

Dalam perencanaan program hubungan masyarakat yang dilakukan setiap awal tahun ajaran baru di MAN 1 Jember, terutama dalam menetapkan pelaksanaan program, Waka Hubungan masyarakat meminta beberapa anggota dewan guru untuk membantu mewujudkan program kerja tersebut, baik yang bersifat rutin maupun yang bersifat mendadak.<sup>79</sup>

Pernyataan diatas juga dibenarkan oleh M. Natsir Al Firdaus selaku Waka kurikulum MAN 1 Jember :

“Dalam hal ini penyusunan program kerja mengenai hubungan masyarakat dilakukan di awal tahun ajaran baru, waka hubungan masyarakat tidak menyusun sendiri melainkan melibatkan beberapa pihak yang lain, seperti waka kesiswaan, waka kurikulum serta dewan guru. penyusunan program hubungan masyarakat dibed menjadi dua, penyusunan program kerja rutin dan penyusunan program kerja insidental. dalam penyusunan ke dua program kerja ini ditentukan siapa saja yang dijadikan praktisi hubungan masyarakat”.<sup>80</sup>

Dalam menetapkan pelaksanaan hubungan masyarakat di MAN 1 Jember, tidak hanya melibatkan Waka Hubungan masyarakat dan guru, tetapi juga melibatkan siswa-siswi, terutama dalam penyelenggaraan acara PHBI, seperti yang telah dijelaskan oleh Anwaruddin selaku kepala MAN 1 Jember bahwa:

“Ada program yang dilakukan secara berkala dan berkesinambungan, melibatkan kolaborasi antara guru, siswa,

<sup>79</sup> Observasi di MAN 1 Jember, 22 Januari 2024.

<sup>80</sup> M. Natsir Al Firdaus, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 17 Januari 2024

dan masyarakat. Dalam acara PHBI, Madrasah membentuk panitia PHBI yang anggotanya terdiri dari siswa-siswi Madrasah. Saat rapat persiapan acara PHBI, siswa-siswi didampingi oleh Sebagian guru. Pelaksanaan program ini juga melibatkan beberapa tokoh masyarakat dan agama”.<sup>81</sup>

Dari beberapa pernyataan di atas, hasil pengamatan langsung peneliti menunjukkan bahwa saat hendak menyelenggarakan program atau acara Peringatan Hari Besar Islam (PHBI), wakil kepala hubungan masyarakat bersama dengan anggota masyarakat internal Madrasah mengadakan rapat. Dalam rapat tersebut, diputuskan siapa yang bertanggung jawab sebagai pelaksana program.<sup>82</sup>

Hal ini di perkuat dengan hasil dokumentasi dibawah ini:<sup>83</sup>



**Gambar 4.1**  
**Penyelenggaraan PHBI dan Pertemuan Wali Santri**

Pada saat tertentu, terutama ketika menyelenggarakan acara kehubungan masyarakatan, Madrasah mendapat dukungan dari komite Madrasah sebagai salah satu pihak eksternal yang mewakili orang tua. Mereka memberikan masukan dan ide-ide yang konstruktif untuk memajukan atau memperlancar jalannya acara. Seperti yang

<sup>81</sup> M. Natsir Al Firdaus, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 17 Januari 2024

<sup>82</sup> Observasi di MAN 1 Jember, 22 Januari 2024.

<sup>83</sup> Data Dokumen, MAN 1 Jember, Jember, 2 Agustus 2024.

disampaikan oleh Hefni Zein selaku komite Madrasah di MAN 1

Jember:

“Ketika wali murid atau anggota masyarakat ingin mengajukan usulan atau saran, kami sebagai komite Madrasah berkomunikasi dengan pihak Madrasah. Setelah mengumpulkan beberapa usulan atau saran, kami menyampaikannya kepada bagian hubungan masyarakat. Tujuannya adalah agar program yang dilaksan sesuai dengan keinginan wali murid atau masyarakat”.<sup>84</sup>

Dari hasil wawancara dengan beberapa narasumber di atas, terungkap bahwa perencanaan program kerja hubungan masyarakat di MAN 1 Jember dilakukan setiap awal tahun pelajaran baru. Dalam merencanakan program, diputuskan siapa yang bertanggung jawab sebagai praktisi atau pelaksana hubungan masyarakat. Ada dua jenis perencanaan program hubungan masyarakat di MAN 1 Jember, yaitu perencanaan program kerja rutin dan perencanaan program kerja insidental.

Perencanaan program kerja insidental di MAN 1 Jember merujuk pada rencana kegiatan yang dilaksanakan pada waktu-waktu tertentu. Program kerja ini bertujuan untuk mendukung pelaksanaan program kerja yang telah direncanakan sebelumnya dan berfokus pada perluasan jangkauan. Contoh kegiatan dalam program kerja insidental ini termasuk kunjungan ke rumah siswa (*Home Visit*), penerimaan kunjungan, dan berkomunikasi serta berkoordinasi dengan masyarakat sekitar.

---

<sup>84</sup> Hefni Zein, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 19 Januari 2024

**Tabel 4.1**  
**Program Hubungan Masyarakat MAN 1 Jember<sup>85</sup>**

No	Deskripsi Program	Jenis Program
1	Memperingati hari-hari besar Islam	Rutin
2	Mengundang Wali Murid	Rutin
3	Kunjungan ( <i>Home Visit</i> )	Insidentil
4	Koordinasi dan Komunikasi dengan masyarakat	Insidentil

Dari berbagai hasil wawancara, observasi, dan data dokumentasi yang telah dikumpulkan, dapat diketahui bahwasanya perencanaan program hubungan masyarakat di MAN 1 Jember terdiri dari dua jenis, yakni perencanaan program kerja rutin dan perencanaan program kerja insidentil. Dalam penyusunan perencanaan program hubungan masyarakat, wakil kepala hubungan masyarakat tidak bertindak sendiri, melainkan melibatkan beberapa bagian, termasuk kepala Madrasah, wakil kepala kesiswaan, wakil kepala sarana prasarana, wakil kepala kurikulum, serta dewan guru.

Dapat disimpulkan bahwa perencanaan manajemen hubungan masyarakat di Madrasah tidak hanya penting untuk pengelolaan informasi, tetapi juga dalam membangun hubungan yang positif dengan berbagai pemangku kepentingan. Dengan perencanaan yang terstruktur, strategi komunikasi yang efektif, dan keterlibatan semua stakeholder, Madrasah dapat menciptakan citra positif yang menjadi

<sup>85</sup> Data Dokumen, MAN 1 Jember, Jember, 2 Agustus 2024.

pondasi kuat dalam mendukung keberhasilan akademis dan perkembangan siswa.

## **2. Pelaksanaan Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember**

Pelaksanaan merupakan upaya untuk menjalankan apa yang telah direncanakan sebelumnya, melalui pengarahan dan permotivasi agar kegiatan dapat berjalan secara optimal dan sesuai tujuan yang telah ditetapkan.

Komunikasi antara Madrasah dan masyarakat merupakan aspek penting dalam membangun citra positif Madrasah serta membangun keterlibatan dan kerjasama masyarakat dalam upaya membangun mutu pendidikan. Setelah masyarakat memiliki pemahaman tentang program pendidikan yang diterapkan oleh Madrasah, diharapkan mereka memberikan respons kepada Madrasah dalam bentuk kritik, saran, gagasan, serta kebutuhan yang mereka rasakan dalam konteks pendidikan. Sebagaimana hasil wawancara dengan kepala MAN 1 Jember.

“Pelaksanaan kegiatan humas sesuai dengan yang telah direncanakan sebelumnya, baik itu jadwal, penanggung jawab, dan juga dananya, semua sesuai dengan perencanaan yang telah disusun”.<sup>86</sup>

Dalam pelaksanaan program kerja bagian humas di MAN 1 Jember, kegiatan tersebut dilaksanakan sesuai dengan perencanaan yang

---

<sup>86</sup> Anwaruddin, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 18 Januari 2024

telah disusun sebelumnya, setiap program kegiatan memiliki susunan kepanitiaan tersendiri. Panitia tersebut memiliki tanggungjawab terhadap keseluruhan proses program kerja tersebut.

Dalam pelaksanaan program kerja bagian humas di MAN 1 Jember, kegiatan tersebut dilaksanakan sesuai dengan perencanaan yang telah disusun sebelumnya, setiap program kegiatan memiliki susunan kepanitiaan tersendiri. Panitia tersebut memiliki tanggung jawab terhadap keseluruhan proses program kerja tersebut.

Dalam prinsip manajemen, proses pelaksanaan dilaksanakan setelah adanya perencanaan dibuat dan pelaksanaan manajemen humas ini sangat memberikan kemajuan untuk lembaga pendidikan dalam meningkatkan kelancaran informasi maupun menjalin hubungan baik dengan bekerja sama dengan instansi lain dan masyarakat sekitar. Seperti yang dituturkan oleh wakil kepala bidang

humas MAN 1 Jember:

“Proker dari Humas itu sendiri, itu ada per semester juga ada per tahun, jadi program kerja kita yang selama ini, sudah kita rencanakan dan berjalan banyak, mulai dari pelaksanaan PKLA, pelaksanaan bedah rumah, kemudian nyantri guru dan karyawan, rihlah keluarga, pertemuan bulanan untuk keluarga besar MAN 1 Jember, terus Istighosah, dan juga kegiatankegiatan yang sifatnya nanti berhubungan dengan dinas-dinas seperti PKLK dan juga hubungan dengan polres.”<sup>87</sup>

Humas merupakan hubungan dua arah. Yang fungsinya adalah untuk menafsirkan sebuah organisasi untuk masyarakat dan kegiatan

---

<sup>87</sup> M. Natsir Al Firdaus, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 17 Januari 2024

humas ini juga mampu melahirkan informasi mengenai apa yang telah diharapkan oleh masyarakat. MAN 1 Jember selalu bekerja sama dengan masyarakat dan juga instansi pemerintahan, kegiatan praktek kerja lapangan agama adalah sarana bagi siswa MAN 1 Jember untuk melatih sikap kepemimpinan dan tanggung jawab, serta membangun kerjasama yang baik dengan masyarakat, karena kegiatan tersebut dilaksanakan di daerah, dan menjadi kegiatan bersama antara siswa dan masyarakat. Di samping itu juga MAN 1 Jember melakukan kerjasama dengan beberapa instansi pemerintahan dalam kegiatan praktek kerja lapangan computer, kerjasama tersebut dilakukan dengan cara mengirim siswa kelas 12 yang telah melaksanakan ujian, untuk melakukan magang di instansi yang telah bekerjasama dengan MAN 1 Jember.

Mengenai pelaksanaan kegiatan humas dengan baik juga diperlukan media untuk menyapaikan informasi kepada masyarakat baik itu masyarakat internal maupun eksternal. Maka dengan itu ada beberapa media yang dilakukan untuk memaksimalkan humas, hal ini disampaikan oleh wakil kepala bidang humas:

“Sekarang karena sesuai dengan perkembangan zaman, itunya kita menyesuaikan, kalau secara offline nya, penyampaian informasinya, seluruh siswa dan alumni, itu adalah informan kita. Yang menyampaikan tentang MAN 1 Jember ke tengah-tengah masyarakat, yaitu siswa dan alumni. Itu adalah jendela informasi kita, itu secara offline nya. Kemudian juga melalui beberapa kegiatan-kegiatan semacam PHBI, bagaimana kita memperingati maulid Nabi Muhammad melalui PKLA, itu media yang luar biasa dan dari realita yang ada, anak anak

yang masuk kesini itu, banyak yang mendapat informasinya melalui PKLA, jadi masuk dimana-mana itu, yang mungkin secara logika kita tidak nyampe, yaitu dintaranya karena ada media PKLA yang kita laksanakan, jadi walaupun kita tidak woro-woro pakai benner kemana-mana, InsyaAllah itu sudah sangat efektif untuk penyampaian informasi kepada masyarakat. Ataupun dengan kegiatan bedah rumah, itu juga merupakan informasi kita kepada masyarakat, tentang adanya MAN 1 Jember, kemudian yang berbentuk online, sudah kita maklumi Bersama, memang dunia nya sudah dunia teknologi, ya kita medianya, sesuai perkembangan sekarang sudah, *Youtube* nya iya, *Facebook* nya iya, *Instagram* iya, semua nya kita sudah benahi. Itu media media yang kita gunakan, secara offline dan online.”<sup>88</sup>

Pernyataan tersebut juga diperkuat oleh Anwaruddin selaku

Kepala madrasah MAN 1 Jember

“Untuk media komunikasi dengan masyarakat kita menggunakan banyak media, media offline yang kita gunakan berupa kegiatan-kegiatan dari manajemen Humas itu sendiri, hampir semua media kita gunakan, Web resmi MAN 1 Jember, facebook, Instagram, youtube kita pakai juga, media online lebih praktis dan kita juga mengikuti perkembangan zaman.”<sup>89</sup>

Hal ini di perkuat dengan hasil dokumentasi dibawah ini:<sup>90</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

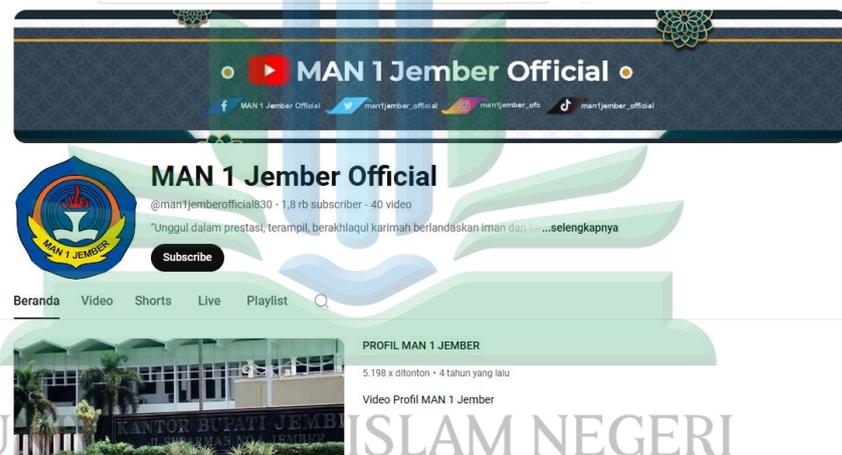
<sup>88</sup> M. Natsir Al Firdaus, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 17 Januari 2024

<sup>89</sup> Anwaruddin, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 18 Januari 2024

<sup>90</sup> Data Dokumen, MAN 1 Jember, Jember, 2 Agustus 2024.



**Gambar 4.2**  
**Sosial Media Instagram MAN 1 Jember**



**Gambar 4.3**  
**Sosial Media Youtube MAN 1 Jember**

Hasil observasi yang dilakukan peneliti terkait publikasi kegiatan humas MAN 1 Jember, diketahui bahwa Humas MAN 1 Jember secara aktif melakukan publikasi kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh madrasah, kegiatan tersebut dipublikasikan melalui

sosial media yang dimiliki oleh MAN 1 Jember, seperti *Facebook*, *Instagram*, *Youtube*.<sup>91</sup>

Salah satu Program Hubungan masyarakat yang insidental atau bisa juga dikatakan sebagai kegiatan yang terjadi secara tidak terjadwal di MAN 1 Jember adalah pelaksanaan kunjungan ke rumah (*home visit*). Kunjungan atau *home visit* ini adalah program Madrasah yang memiliki dampak besar dalam mendukung pelaksanaan program-program di Madrasah. Program *home visit* yang dilakukan oleh MAN 1 Jember juga bertujuan untuk mempererat hubungan antara orang tua siswa dan Madrasah. Di sisi lain kegiatan ini juga mampu membangun citra positif di lingkungan masyarakat umum. Dalam menjalankan kunjungan ke rumah siswa, tidak hanya Kepala Madrasah atau Wakil Kepala Hubungan masyarakat yang hadir, tetapi juga melibatkan guru-guru lainnya. Untuk kegiatan *home visit* ini dilakukan ketika ada siswa-siswi yang lama tidak masuk ke Madrasah tanpa ada keterangan.

Seperti yang disampaikan oleh Anwaruddin selaku kepala MAN 1 Jember bahwa :

“Apabila ada siswa yang mengalami masalah seperti absen tanpa keterangan dalam jangka waktu yang cukup lama, kami melakukan kunjungan rumah (*home visit*) kepada keluarga siswa tersebut. Selama kunjungan, kami berkomunikasi dengan orang tua siswa untuk mengetahui alasan di balik absensi yang panjang tersebut. Selain itu, kami juga menjelaskan beberapa

---

<sup>91</sup> Observasi di MAN 1 Jember, 22 Januari 2024.

aturan Madrasah yang berkaitan dengan kehadiran siswa, insidentilnya terkait absensi tanpa keterangan”.<sup>92</sup>

Hal ini diperkuat dengan dokumentasi di bawah ini.<sup>93</sup>



**Gambar 4.4**  
**Kegiatan Home Visit**

Kegiatan *home visit* ini merupakan kegiatan hubungan masyarakat yang dapat memberikan umpan balik (*feed back*) dari orang tua peserta didik kepada Madrasah. Kegiatan home visit ini secara langsung melibatkan orang tua siswa berpartisipasi dalam

pengembangan dan peningkatan mutu pendidikan di Madrasah. Hal ini sebagaimana yang di paparkan oleh M. Natsir Al Firdaus selaku Waka Hubungan Masyarakat sebagai berikut:

“Menurut saya pribadi ya mas, kegiatan home visit ini sangat besar manfaatnya untuk lembaga, karena dalam kegiatan ini pihak Madrasah menerima umpan balik secara langsung dari orang tua siswa, sehingga Lembaga mengetahui apa saja yang perlu dipersiapkan terutama dalam menangani siswa yang lama tidak masuk Madrasah tanpa adanya keterangan, oleh karena

<sup>92</sup> Anwaruddin, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 18 Januari 2024

<sup>93</sup> Data Dokumen, MAN 1 Jember, Jember, 2 Agustus 2024.

itu, kegiatan ini dapat dijadikan acuan untuk menangani siswa yang lama tidak masuk Madrasah tanpa adanya keterangan”.<sup>94</sup>

Dari beberapa pernyataan di atas, dapat dijelaskan bahwasanya pelaksanaan *home visit* di MAN 1 Jember ini dilakukan ketika terdapat siswa yang lama tidak masuk ke Madrasah tanpa adanya keterangan. Kemudian, setelah mendapatkan keterangan dari orang tua, di sini kemudian pihak Madrasah menjadikan acuan untuk meningkatkan mutu lembaga atau Madrasah.

Peneliti dapat menyimpulkan, dengan adanya penggunaan media baik itu offline maupun online, media tersebut bisa bekerja sama dengan beberapa lembaga atau instansi lainnya guna memaksimalkan informasi. Dengan adanya media tersebut memudahkan publikasi kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh MAN 1 Jember, sehingga masyarakat lebih mengenal tentang MAN 1 Jember. Dari paparan data di tersebut ditemukan bahwa:

- a) Dalam pelaksanaan program kerja humas MAN 1 Jember, melakukan kerja sama dengan instansi instansi sesuai dengan perencanaan dan tujuan dari program kerja tersebut.
- b) Dalam pelaksanaan program kerja humas MAN 1 Jember didukung dengan media yang memadai, baik itu offline maupun online.
- c) Media MAN 1 Jember meliputi online dan offline, yaitu:
  - 1) Youtube.

---

<sup>94</sup> M. Natsir Al Firdaus, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 17 Januari 2024

- 2) Instagram.
- 3) Website.
- 4) Facebook.
- d) Setiap pelaksanaan program kerja maupun kegiatan MAN 1 Jember akan di publikasi di media yang dimiliki oleh MAN 1 Jember.
- e) *Home visit*.

### 3. Evaluasi Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember

Setelah semua kegiatan terlaksanakan maka suatu organisasi tentu ingin mengetahui dampak atau pengaruhnya terhadap publik/khalayak. Pada tahapan ini humas mengadakan penilaian terhadap hasil-hasil dari program kerja atau aktivitas humas lainnya yang telah dilaksanakan dan komunikasi yang telah dipergunakan.

Evaluasi dilakukan secara terjadwal dan juga kondisional. Hal ini diungkapkan oleh bidang kehumasan:

“Evaluasi yang sifatnya insidental seperti PHBI dan lain sebagainya, selesai acara kita evaluasi. Sedangkan kegiatan yang sifatnya rutinitas, rutin seperti rapat pekanan, setiap hari kamis biasanya kita ada rapat pimpinan, terus jumatnya baru keseluruhan. Jadi ada evaluasi pekanan ada evaluasi bulanan”.<sup>95</sup>

Pendapat tersebut diperkuat oleh kepala MAN 1 Jember:

“Untuk eveluasi kegiatan manajemen Humas kita lakukan setiap selesai kegiatan, sebagai bahan perencanaan untuk

<sup>95</sup> M. Natsir Al Firdaus, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 17 Januari 2024

kegiatan selanjutnya dan juga kita mengadakan rapat evaluasi pekanan setiap jumat, evaluasi bulanan, jadi bukan hanya kegiatan manajemen humas, melainkan semua kegiatan madrasah kita evaluasi, agar menjadi lebih baik lagi kedepannya”.<sup>96</sup>

Dapat dipahami bahwa MAN 1 Jember melakukan rapat atau evaluasi rutin untuk setiap kegiatan yang telah dilaksanakan, hal tersebut juga diperkuat oleh hasil observasi bahwa madrasah secara rutin melakukan pertemuan dengan wali murid dan juga komite madrasah untuk menerangkan perkembangan dari madrasah setiap semesternya. Sebagai bahan pertimbangan evaluasi MAN 1 Jember menerima segala kritik dan saran dari masyarakat, hal tersebut dibuktikan dengan adanya kotak saran, sosial media yang bertujuan untuk menerima masukan dari masyarakat, dan juga dengan diadakannya pertemuan rutin dengan wali murid, komite, dan pihak madrasah. Pertemuan tersebut dilaksanakan setiap semester, sebagai bahan evaluasi bersama terkait dengan hal-hal yang berkaitan dengan madrasah.

Dapat disimpulkan bahwa tujuan utama dari evaluasi adalah untuk mengukur keefektifan proses secara keseluruhan karena evaluasi merupakan hal utama yang dilakukan oleh manajemen guna untuk mengetahui setiap permasalahan yang ada dalam segala bidang dilembaga, termasuk bagian kehumasan dan juga untuk membuat

---

<sup>96</sup> Anwaruddin, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 18 Januari 2024

laporan kegiatan guna dijadikan evaluasi atau acuan pada kegiatan/program yang akan datang.

Dalam setiap tindakan yang diambil, tentu akan memunculkan dampak dan akibat dari tindakan tersebut. Begitu juga yang terdapat dalam kegiatan humas yang diambil untuk meningkatkan citra madrasah dan partisipasi masyarakat. Dari hasil evaluasi diketahui bahwa program kerja Humas memiliki peran yang besar terhadap perkembangan MAN 1 Jember. Dampak dari kegiatan humas ini bertujuan untuk membawa madrasah menjadi semakin baik dan menjadi madrasah yang dapat berada dihati masyarakat yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan pendidikan. Dampak dari kegiatan Humas di MAN 1 Jember berbentuk partisipasi masyarakat baik itu materi maupun non materi, dan juga kepercayaan masyarakat terhadap madrasah yang dapat dilihat indikatornya melalui penerimaan peserta didik baru. Hal ini diungkapkan oleh M. Natsir Al Firdaus selaku wakil kepala bidang Humas:

“Hasil dari kegiatan humas itu sendiri berupa partisipasi masyarakat terhadap madrasah, Partisipasi aktifnya disini tinggal kita lihat berbentuk material atau bukan, kalo saya lihat lebih banyak ke non materi, jadi partisipasi masyarakat disini banyak kepada anime masyarakat, kepercayaan masyarakat kepada MAN 1 Jember, sehingga dengan kepercayaan tersebut bisa kita lihat indikatornya pada PPDB, membludaknya pendaftar dengan waktu yang singkat, itu sebenarnya kontribusi yang luar biasa dari masyarakat terhadap madrasah, tanpa kita cemas atau sulit untuk tidak kekurangan murid, jadi bentuk bentuk partisipasi yang sangat kita rasakan, dukungan non materi, kalau secara materi partisipasi masyarakat berupa infaq bulanan kepada madrasah, dan infaq tersebut kita

gunakan untuk pembangunan madrasah, bisa kalian liat sendiri. Sehingga saya kira bentuk partisipasi masyarakat lebih cenderung kepada non materi, bantuk dukungan dan kepercayaan masyarakat terhadap MAN 1 Jember, sehingga MAN 1 Jember tetap eksis di tengah-tengah masyarakat, dan menjadi pilihan utama, dan memang kenyataannya begitu, disini sudah tutup, yang lain masih baru buka. Seperti sekerang ini, PPDB kita sudah selesai, namun yang akan mendaftar masih banyak, namun karena kuotanya sudah terpenuhi, tidak dapat kami terima”<sup>97</sup>

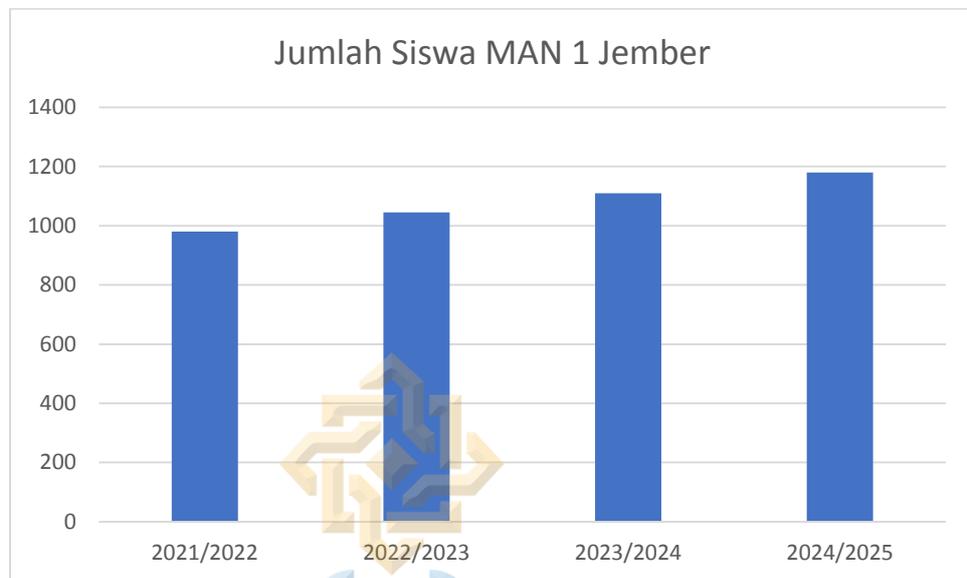
Dari pernyataan di atas dapat dipahami bahwa meningkatnya siswa-siswi yang mendaftar di MAN 1 Jember karena madrasah tersebut memiliki citra yang bagus di masyarakat. Untuk memperkuat data di atas peneliti melakukan observasi terkait dengan implikasi adanya citra madrasah bagi MAN 1 Jember. Kalau diperhatikan dari data siswa yang ada saat ini di MAN 1 Jember terdapat 3.550 siswa, dan dari hasil wawancara dengan waka kesiswaan bahwa siswa-siswi MAN 1 Jember mengalami peningkatan setiap tahunnya. Berikut grafik data siswa-siswi MAN 1 Jember mulai Tahun Ajaran

2021/2022-2024/2025.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

---

<sup>97</sup> M. Natsir Al Firdaus, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 17 Januari 2024



**Gambar 4.5**  
**Jumlah Siswa yang Mendaftar di MAN 1 Jember**

Jumlah siswa MAN 1 Jember terus mengalami peningkatan dari tahun 2021 hingga 2025. Pada tahun 2021, tercatat sebanyak 980 siswa yang terdaftar. Angka tersebut meningkat menjadi 1.045 siswa pada tahun 2022, kemudian naik lagi menjadi 1.110 siswa di tahun 2023. Pada tahun 2024, jumlah siswa mencapai 1.180 orang, dan pada tahun 2025, data menunjukkan peningkatan signifikan dengan jumlah siswa sebanyak 1.250 orang. Pertumbuhan jumlah siswa ini mencerminkan kepercayaan masyarakat yang semakin tinggi terhadap kualitas pendidikan di MAN 1 Jember. Peningkatan ini juga merupakan indikator keberhasilan manajemen hubungan masyarakat madrasah yang mampu membangun citra positif melalui berbagai program komunikasi, keterbukaan informasi, serta publikasi prestasi siswa secara berkelanjutan.

Banyaknya siswa yang mendaftar di MAN 1 Jember tidak lepas dari citra baik yang dimiliki madrasah. Selain itu juga ada strategi yang digunakan madrasah dalam menjaring siswa-siswi baru. Dengan adanya program manajemen humas, menjadi perantara untuk lebih dekatnya lembaga dengan masyarakat, sehingga masyarakat lebih mengenal MAN 1 Jember dan diharapkan dapat ikut andil dalam kegiatan tersebut, hal tersebut diungkapkan oleh kepala MAN 1 Jember:

“Bentuk partisipasi masyarakat yang kita dapatkan salah satunya dalam kegiatan PKLA, dimana dalam kegiatan tersebut menjadi kolaborasi antara masyarakat, siswa dan juga madrasah, dan sampai sekarang kegiatan tersebut masih belum ada yang bisa meniru. Di samping itu juga bentuk partisipasi masyarakat yang kita rasakan adalah pada saat PPDB, yaitu siswa yang mendaftar di MAN 1 Jember tidak pernah mengalami kekurangan. Untuk partisipasi masyarakat yang berupa bangunan atau materi semua di urus oleh komite madrasah, keperluan yang dibutuhkan dan tidak dapat diambilkan dari dana BOS kita ambilkan dari komite madrasah”.<sup>98</sup>

Pernyataan juga diperkuat oleh Arifin selaku wali murid:

“Masyarakat disini mengenal MAN 1 Jember ya melalui kegiatan peringatan maulid nabi Muhammad yang diadakan setiap tahunnya, masyarakat saling bekerjasama dengan siswa untuk mengadakan kegiatan tersebut. Saran saya terhadap MAN 1 Jember semoga tambah baik dan tetap istiqomah dengan kegiatan-kegiatannya”.<sup>99</sup>

Dapat disimpulkan bahwa kegiatan yang dilakukan oleh Humas MAN 1 Jember memberikan dampak yang sangat besar terhadap madrasah, yaitu masyarakat mengenal MAN 1 Jember

<sup>98</sup> Hefni Zein, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 19 Januari

<sup>99</sup> Arifin, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 20 Agustus 2024.

dibuktikan dengan kepercayaan masyarakat terhadap MAN 1 Jember yang dapat dilihat indikatornya dari penerimaan peserta didik baru, banyaknya siswa yang mendaftar di MAN 1 Jember, dan juga kontribusi yang luar biasa dari masyarakat terhadap kegiatan MAN 1 Jember salah satunya adalah kegiatan peringatan maulid nabi Muhammad SAW.

Dari paparan data tersebut ditemukan:

- a) Evaluasi program kerja humas dilakukan secara terjadwal dan kondisional, terjadwal setiap pekan, bulan, dan semester, kondisional setiap kegiatan selesai dilaksanakan.
- b) Evaluasi dilakukan oleh pimpinan, bagian humas, panitia, seluruh guru dan karyawan MAN 1 Jember.
- c) Evaluasi dilakukan secara *offline* dan *online* menyesuaikan dengan situasi dan kondisi.
- d) Masyarakat mengenal MAN 1 Jember melalui kegiatan-kegiatan Humas seperti, praktik kerja lapangan agama di desa, safari Muharram, titip madrasah, dll
- e) Partisipasi masyarakat terhadap MAN 1 Jember berupa materi dan non materi, materi berupa infaq terhadap madrasah, non materi berupa MAN 1 Jember memiliki tempat di hati masyarakat.

#### 4. Tindak Lanjut Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah negeri 1 Jember

Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 1 Jember memiliki peran penting dalam membangun citra positif sebagai lembaga pendidikan berbasis Islam yang berkualitas. Salah satu strategi utama untuk mencapai tujuan tersebut adalah melalui hubungan masyarakat (humas) yang efektif. Hubungan masyarakat bukan hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi antara madrasah dan masyarakat, tetapi juga sebagai mekanisme untuk memperkuat citra positif madrasah. Bab ini akan membahas tindak lanjut strategi hubungan masyarakat yang dilakukan MAN 1 Jember dalam membangun citra positif, meliputi langkah-langkah, implementasi, serta analisis efektivitasnya.

MAN 1 Jember menerapkan berbagai strategi hubungan masyarakat yang diarahkan untuk membangun citra positif.

Sebagaimana yang disampaikan oleh Slamet sebagai Wakil Kepala

Madrasah Koordinator bidang humas, sebagai berikut:

“Melalui media sosial, website resmi, dan kegiatan terbuka seperti pameran pendidikan, madrasah memperkenalkan program-program unggulannya, seperti kelas unggulan tahfidz, olimpiade, dan beasiswa prestasi”.

Pernyataan diatas dikonfirmasi oleh salah seorang guru yang menyatakan bahwa:

“Media sosial dan website resmi menjadi alat utama untuk memperkuat komunikasi. Informasi tentang kegiatan, pencapaian siswa, dan program madrasah dipublikasikan

secara berkala. Ini bertujuan untuk meningkatkan transparansi dan menarik perhatian Masyarakat”.

Strategi humas yang dilakukan MAN 1 Jember telah memberikan dampak positif dalam meningkatkan citra madrasah. Tingkat kepercayaan masyarakat meningkat, terlihat dari peningkatan jumlah pendaftar setiap tahun dan dukungan masyarakat dalam kegiatan madrasah. Humas memiliki peran sentral dalam menciptakan hubungan positif antara madrasah dan masyarakat. Aktivitas seperti publikasi program unggulan, pemberitaan prestasi siswa, dan komunikasi intensif dengan orang tua menjadi fokus utama.

MAN 1 Jember yang selanjutnya yaitu memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya kepada setiap elemen yang ada di dalam lembaga maupun di luar lembaga, seperti kegiatan birokrasi dan administrasi madrasah. Semakin baik pelayan terhadap masyarakat maka akan baik pula *feedback* dan penilaian dari masyarakat terhadap madrasah. Hal

ini diperkuat oleh pernyataan Anwaruddin yang menyatakan bahwa:

“Kami selalu memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat, walu murid dan juga pihak eksternal yang bekerjasama dengan madrasah karena jika pelayanan kita baik maka orang akan terkesan dengan apa yang telah kita berikan dan otomatis kita dinilai baik dan bisa meningkatkan citra positif madrasah”.<sup>100</sup>

Dari pernyataan tersebut dapat memperjelas bahwa dalam sebuah kegiatan humas maupun program kerja madrasah diperlukan

<sup>100</sup> Anwaruddin, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 18 Januari 2024

sebuah pelayan yang baik dan ramah agar mampu menciptakan kesan yang positif dan dapat meningkatkan citra lembaga Pendidikan.

Kemudian MAN 1 Jember dalam membangun citra lembaganya yaitu dengan cara meningkatkan kualitas lembaga dengan cara selalu aktif berpartisipasi dalam kegiatan olimpiade atau lomba yang diselenggarakan baik tingkat kab/kota, provinsi maupun tingkat nasional.

Hal ini diperkuat dengan pernyataan Waka Humas yang menyampaikan bahwa:

“MAN 1 Jember selalu aktif mengikuti olimpiade atau lomba di tingkat kab/kota, provinsi maupun nasional, dan Alhamdulillah kami sering mendapatkan juara terutama lomba di bidang yang berhubungan dengan kebahasaan seperti pidato bahasa Inggris dan di bidang olahraga seperti badminton dan futsal.”<sup>101</sup>

Semakin sering suatu lembaga mengikuti perlombaan dan dapat menorehkan prestasi di berbagai tingkatan tentu menjadi nilai tersendiri bagi lembaga pendidikan untuk dijadikan nilai jual yang baik dan dapat membentuk citra bahwa lembaga tersebut unggul dan berprestasi dan dapat mendapatkan perhatian dari masyarakat. Hal ini tentu saja sejalan dengan apa yang dicita-citakan oleh lembaga agar dapat mencetak siswa-siswi yang berprestasi.

---

<sup>101</sup> M. Natsir Al Firdaus, diwawancarai oleh peneliti, Jember, 17 Januari 2024

## B. Temuan Penelitian

Pada bab ini peneliti membahas mengenai temuan penelitian yang mengarah kepada pembacaan teoretis, artinya pembahasan ini bersifat *grand theory*. Berdasarkan deskripsi dari paparan data yang diuraikan di atas, manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember menggunakan teori yang dikembangkan oleh Edward Deming. Dari penelitian dan analisis mendalam dapat ditemukan :

### 1. Perencanaan Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember

Perencanaan program hubungan masyarakat di MAN 1 Jember ada dua macam, yaitu perencanaan program kerja rutin dan perencanaan program kerja insidental. Perencanaan program kerja rutin ialah perencanaan yang dilakukan untuk menyusun serta menyiapkan kegiatan secara terus menerus dan kronologis, seperti mengundang wali murid, halal bihalal, memperingati hari-hari besar Islam, Memfasilitasi acara wisuda. Sedangkan perencanaan program kerja insidental adalah program kerja yang dilakukan pada periode tertentu. Program kerja ini pada prinsipnya membantu pelaksanaan program kerja yang sudah direncan dan hanya berfungsi untuk menambah daya jangkau yang lebih luas. Adapun bentuk program kerja insidental ini seperti: Kunjungan (*home visit*), Koordinasi-komunikasi dengan masyarakat sekitar.

Dengan demikian, dari beberapa pihak yang terkait hasil temuan dari peneliti ini menunjukkan bahwa perencanaan hubungan masyarakat ini banyak melibatkan semua pihak meliputi tokoh masyarakat, warga setempat serta orang-orang yang dianggap penting di wilayah tersebut yang terkait dengan program kegiatan yang dilaksan di MAN 1 Jember.

Program kerja yang telah ditentukan dalam rapat, maka kepala madrasah juga harus mengorganisir semua sumber daya yang berupa sumber daya manusia, termasuk guru dan staf madrasah, siswa, wali murid dan juga masyarakat. Semuanya harus diberdayakan untuk mensukseskan program dalam rangka mencapai tujuan.

## **2. Pelaksanaan Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember**

MAN 1 Jember secara aktif melakukan publikasi kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh madrasah, kegiatan tersebut dipublikasikan melalui social media yang dimiliki oleh MAN 1 Jember, seperti facebook, Instagram, youtube. dengan adanya penggunaan media baik itu *offline* maupun *online*, media tersebut bisa bekerja sama dengan beberapa lembaga atau instansi lainnya guna memaksimalkan informasi. Dengan adanya media tersebut memudahkan publikasi kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh MAN 1 Jember.

### **3. Evaluasi Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember**

Masyarakat mengenal MAN 1 Jember dibuktikan dengan kepercayaan masyarakat terhadap MAN 1 Jember yang dapat dilihat indikatornya dari penerimaan peserta didik baru, banyak nya siswa yang mendaftar di MAN 1 Jember,

Evaluasi dilakukan secara kondisional dan terjadwal, Mingguan, Bulanan, dan Semester. Masyarakat mengenal MAN 1 Jember Meningkatnya partisipasi masyarakat materi dan non materi terhadap MAN 1 Jember, Jumlah Pendaftar MAN 1 Jember setiap tahunnya meningkat dan kuota peserta didik terpenuhi.

### **4. Tindak Lanjut Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember**

Tindak lanjut membangun citra adalah dengan cara memperkuat branding lembaga, aktif melakukan kegiatan publikasi, aktif berpartisipasi dalam kegiatan lomba dan olimpiade yang diselenggarakan dari tingkat kab/kota, provinsi dan tingkat nasional, dan juga dengan cara meningkatkan pelayanan madrasah.

Strategi manajemen hubungan masyarakat yang diterapkan oleh MAN 1 Jember terbukti efektif dalam membangun citra lembaga yang positif. Hal ini dibuktikan dengan meningkatnya jumlah pendaftar dari tahun ke tahun, yang menunjukkan adanya peningkatan

kepercayaan masyarakat terhadap kualitas pendidikan di madrasah tersebut. Selain itu, lembaga ini juga secara aktif mempublikasikan berbagai prestasi akademik maupun non-akademik siswa melalui media sosial, website resmi, yang memperkuat eksistensi dan daya tarik madrasah di mata Masyarakat sekitar menjadi bukti tambahan bahwa strategi komunikasi yang dijalankan berhasil membangun citra lembaga yang kuat dan dipercaya secara luas.

**Tabel 4. 2**  
**Hasil Temuan Penelitian**

No	Fokus Penelitian	Temuan
1.	Perencanaan hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di Madrasah Aliyah negeri 1 Jember	Perencanaan program hubungan masyarakat di MAN 1 Jember ada dua macam, yaitu Perencanaan Program kerja Rutin dan Perencanaan program mendadak seperti diadakannya home visit.
2.	Pelaksanaan hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di Madrasah Aliyah negeri 1 Jember	Menggunakan media online dan offline untuk menginformasikan Lembaga kepada Masyarakat. Berkerja sama dengan instansi pemerintah dalam kegiatan humas. Bekerja sama dengan masyarakat dalam pelaksanaan kegiatan
3.	Evaluasi hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di Madrasah Aliyah negeri 1 Jember	Evaluasi dilakukan secara kondisional dan terjadwal. Evaluasi dilakukan Mingguan, Bulanan, dan Semester. Masyarakat mengenal MAN 1 Jember. Meningkatnya partisipasi masyarakat materi dan non materi terhadap MAN 1 Jember. Jumlah Pendaftar MAN 1 Jember setiap tahunnya meningkat dan kuota peserta didik terpenuhi
4.	Tindak lanjut hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di	Memperkuat branding lembaga, aktif melakukan kegiatan

	Madrasah Aliyah negeri 1 Jember	publikasi, aktif berpartisipasi dalam kegiatan lomba dan olimpiade yang diselenggarakan dari tingkat kab/kota, provinsi dan tingkat nasional
--	---------------------------------	--



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## BAB V

### PEMBAHASAN

#### A. Perencanaan Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember

Berdasarkan hasil temuan yang sudah dibahas pada bab sebelumnya bahwa perencanaan program hubungan masyarakat di MAN 1 Jember ada dua macam, yaitu perencanaan rutin dan program perencanaan insidental seperti diadakannya *home visit*.

*Plan*, yaitu kegiatan merupakan standar, terutama terkait dengan standar kinerja guru, standar pengalaman belajar, dan standar hasil belajar peserta didik. Penetapan standar ini tergantung pada pendekatan apa yang digunakan, seperti menggunakan pendekatan *standardbased*, kecocokan dengan tujuan, standar minimal, atau standar terbaik. Dalam tahapan *plan* pada siklus PDCA ini tujuannya adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisa masalah. Menentukan masalahnya dan mengidentifikasi masalah tersebut dengan tepat menggunakan beberapa *management tools*. *drill down*, *cause & effect diagrams* dan *the 5 whys* digunakan pada tahapan perencanaan.<sup>102</sup>

Semua kegiatan hubungan masyarakat terlebih dahulu hendaknya disusun melalui rencana program kerja hubungan masyarakat dalam program

---

<sup>102</sup> Deming, Edward. *Leadership for Quality*, (New York: Executive Handbooks, 2017), 33.

rutin (jangka pendek) dan program kerja insidental (sewaktu-waktu). Dalam implementasi program kerja tersebut harus dilaksan secara terus menerus dan kronologis. Adapun program kerja yang dilaksan dapat dibagi menjadi dua kegiatan, yakni: program kerja rutin dan program kerja insidental. Program kerja rutin adalah kegiatan yang dilaksan secara terus menerus dan kronologis. Sedangkan program kerja insidental adalah kegiatan yang dilaksanakan pada periode tertentu.

*Plan* (Perencanaan) dimaknai sebagai aktivitas merencanakan sasaran (*Goal* = Tujuan) dan proses apa yang dibutuhkan untuk menentukan hasil yang sesuai dengan spesifikasi tujuan yang ditetapkan. Perencanaan ini dilakukan untuk mengidentifikasi terhadap permasalahan yang terjadi dan mengambil kesimpulan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya permasalahan.<sup>103</sup>

Seperti yang telah dilakukan oleh MAN 1 Jember yang selalu berusaha melibatkan partisipasi masyarakat dalam menyusun program sekaligus menciptakan suasana yang harmonis insidentalnya dalam melaksanakan program, baik program yang bersifat rutin maupun yang bersifat insidental.

Penelitian di atas sesuai dengan penelitian tesis Irfan Afandi, dengan judul: “*Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan)*”. Dengan hasil bahwa penerapan fungsi-fungsi Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra

---

<sup>103</sup> Deming, Edward. *Leadership for Quality*, (New York: Executive Handbooks, 2017), 34.

sekolah di SMK Yosonegoro Magetan: (1) perencanaan humas SMK Yosonegoro Magetan yaitu langkah awal menetapkan tujuan. Penetapan tujuan sangat menentukan arah dalam mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien. Selanjutnya waka humas membuat program humas.<sup>104</sup>

Di samping itu setiap hendak mengadakan acara peringatan hari besar Islam (PHBI) pihak Madrasah selalu mengundang wali murid serta tokoh masyarakat untuk membahas hal-hal yang berkenaan dengan terlaksananya acara. Program ini bersifat rutin sehingga setiap tahun selalu mengadakan acara peringatan hari besar Islam (Maulid Nabi Muhammad SAW).

#### **B. Pelaksanaan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah negeri 1 Jember**

Pelaksanaan program humas di MAN 1 Jember sudah melaksanakan beberapa program yang telah direncanakannya, di antaranya yaitu: a) mempromosikan madrasah secara online maupun offline, b) melakukan rapat koordinasi dengan pihak-pihak terkait c) kepala bagian humas mengadakan evaluasi dengan staf dan juga wali murid menggunakan teknologi informasi *online* maupun *offline*, d) mengadakan dan meningkatkan kerjasama dengan lembaga lain serta masyarakat sekitar.

Siklus PDCA yaitu *do*. langkah ini mengimplementasikan proses dan menerapkan rencana. Step ini adalah proses pelaksanaan eksekusi dari solusi yang telah disepakati. Dilakukan uji coba untuk mengetahui tingkat kegagalan

---

<sup>104</sup>Irfan Afandi. *Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekeolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan)*. (Tesis Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2018)

atau keberhasilan dalam pelaksanaan solusi tersebut. Dalam pelaksanaan eksekusi, usaha dilakukan dengan tidak permanen. Jika nanti ditemukan kendala pada solusi yang telah dilakukan, memungkinkan untuk dilakukan perubahan atau perbaikan dari solusi yang sebelumnya dicobakan. Dengan cara demikian tingkat kegagalan dalam pelaksanaan eksekusi dapat diminimalisir.<sup>105</sup>

Keberhasilan pelaksanaan manajemen hubungan masyarakat (humas) di MAN 1 Jember tidak terlepas dari penerapan prinsip-prinsip dasar humas dan kesesuaian strategi pelaksanaannya dengan kebutuhan serta ekspektasi masyarakat. Berdasarkan teori Fasli Jalal dan Dedy Supriyadi (dalam Rahmat Hidayat), prinsip TEAMWORK menjadi dasar dalam membina hubungan yang efektif antara madrasah dan masyarakat. Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa MAN 1 Jember secara nyata telah menerapkan prinsip-prinsip tersebut, seperti *Together, Empathy dan Assist, Maturity dan Willingness, Organization dan Respect, Kindness*.<sup>106</sup>

Penelitian di atas sesuai dengan penelitian Ari Setyawan, dengan judul “*Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri*”.

Pengorganisasian program kerja humas dibagi menjadi dua sub bidang yakni bidang program kerja internal dan eksternal. Bidang program kerja internal

<sup>105</sup> Deming, Edward. *Leadership for Quality*, (New York: Executive Handbooks, 2017), 35.

<sup>106</sup> Rahmad Hidayat & Candra Wijaya, *Ayat-Ayat Al Qur'an (Tentang Manajemen Pendidikan Islam)*, (Medan: LPPPI, 2017), 144-145

meliputi: Arisan, Website, Reuni Akbar, dan Kalender, sedangkan program kerja eksternal meliputi: Nur Rohman Peduli, Parenting, *Home Visit*.<sup>107</sup>

Dalam pelaksanaan program humas di MAN 1 Jember, masyarakat memiliki peran yang besar terhadap kesuksesan kegiatan madrasah, sebagaimana hasil pengamatan peneliti pada saat melaksanakan penelitian di lapangan, masyarakat internal maupun eksternal, meliputi siswa, guru, wali murid dan masyarakat sekitar, ikut berpartisipasi di dalam kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh madrasah. Keikutsertaan masyarakat dalam pelaksanaan program kerja humas sangatlah penting, karena masyarakat merupakan target inti dari kegiatan humas tersebut.<sup>108</sup>

Secara umum, kegiatan humas yang dilaksanakan oleh MAN 1 Jember juga sejalan dengan tujuan hubungan sekolah dan masyarakat, yaitu: 1) memelihara eksistensi lembaga, 2) meningkatkan mutu pendidikan, 3) Memperlancar proses belajar mengajar, dan 4) Mendapatkan dukungan dan partisipasi aktif dari masyarakat.

Dalam mengimplementasikan kegiatan-kegiatan yang telah direncanakan, terutama dalam bidang hubungan masyarakat, telah dilaksanakan dalam kurun waktu yang telah ditentukan oleh madrasah. Sebagaimana hasil observasi peneliti ketika di lapangan bahwa pelaksanaan manajemen humas di MAN 1 Jember, berupa pembentukan panitia,

---

<sup>107</sup> Ari Setyawan “*Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri*” (Tesis Institut Agama Islam Negeri Ponorogo 2020)

<sup>108</sup> Deming, Edward. *Leadership for Quality*, (New York: Executive Handbooks, 2017), 36.

koordinasi, pelaksanaan sampai dengan evaluasi untuk kedepannya menjadi lebih baik.

Seluruh proses ini berperan penting dalam membangun citra positif madrasah yang terdiri atas beberapa bentuk: 1) citra bayangan (dipahami oleh warga internal MAN 1 Jember mengenai persepsi masyarakat terhadap lembaga). 2) citra yang berlaku (penilaian masyarakat luar, yang terus diupayakan agar tetap positif melalui program terbuka dan transparan). 3) citra harapan (ditetapkan oleh pihak manajemen sebagai target pencitraan strategis, misalnya menjadikan madrasah sebagai rujukan utama di Jember).

Berdasarkan pelaksanaan dari manajemen humas yang telah dipaparkan di atas, MAN 1 Jember sudah melaksanakan sesuai dengan prosedural yang telah ditentukan, dengan selalu berusaha memperbaiki hal yang kurang di dalam pelaksanaan manajemen humas tersebut.

### **C. Evaluasi Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember**

Evaluasi merupakan suatu alat pengukuran kegiatan yang dilaksanakan untuk mengetahui berhasil tidaknya suatu program kegiatan yang telah direncanakan sebelumnya. Evaluasi kegiatan ini sebagai penilaian lembaga untuk menjadi yang lebih baik lagi kedepannya. Evaluasi di MAN 1 Jember berfungsi sebagai pengawasan dan tindak lanjut yang dilakukan setelah melaksanakan suatu program. Di dalam evaluasi terdapat penilaian suatu kegiatan yang telah direncanakan sebelumnya, apakah kegiatan itu

terrealisasikan atau hanya sekedar wacana, serta sudah mencapai tujuan yang ditetapkan atau belum.

Penelitian di atas sesuai dengan penelitian tesis Ari Setyawan, dengan judul “*Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri*”. Evaluasi program kerja humas dilakukan setelah program kerja internal maupun eksternal terlaksana, tentunya dengan melihat efisiensi serta efektifitas setiap program kerja.<sup>109</sup>

Siklus ketiga dari siklus PDCA adalah *cek*. Pada tahap ini ada beberapa langkah yang dilakukan yaitu memantau proses kegiatan. Selanjutnya, melakukan evaluasi proses dan hasil terhadap sasaran dan spesifikasi indikator, dan melaporkan hasil dari proses identifikasi. *Check* (evaluasi) artinya melakukan evaluasi dan menganalisis terhadap sasaran dan proses serta melaporkan hasil. Membandingkan kualitas hasil produksi dengan standart yang telah ditetapkan, berdasarkan penelitian diperoleh data kegagalan dan kemudian memindai penyebab kegagalan.<sup>110</sup>

Evaluasi yang dilakukan di MAN 1 Jember yaitu dengan adanya dukungan masyarakat bisa lebih memudahkan untuk mengetahui kepuasan pelanggan seperti wali santri (Per-angkatan ada sendiri-sendiri) jadi segala kegiatan apapun langsung dipublikasikan, layanan internal untuk wali santri

---

<sup>109</sup> Ari Setyawan “*Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri*” (Tesis Institut Agama Islam Negeri Ponorogo 2020)

<sup>110</sup> Deming, Edward. *Leadership for Quality*, (New York: Executive Handbooks, 2017), 38.

atau masyarakat melalui WA, Website, Email, FB, IG, Panca media tersebut. Juga youtube yang bisa *share* video-video kegiatan di MAN 1 Jember.

Dari paparan di atas peneliti memberikan kesimpulan bahwasanya evaluasi dilakukan secara kondisional dan terjadwal. Evaluasi dilakukan Mingguan, Bulanan, dan Semester. Masyarakat mengenal MAN 1 Jember. Meningkatnya partisipasi masyarakat materi dan non materi terhadap MAN 1 Jember. Jumlah Pendaftar MAN 1 Jember setiap tahunnya meningkat dan kuota peserta didik terpenuhi.

#### **D. Tindak Lanjut Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember**

Tindak lanjut hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember yaitu memperkuat branding lembaga, aktif melakukan kegiatan publikasi, aktif berpartisipasi dalam kegiatan lomba dan olimpiade yang diselenggarakan dari tingkat kab/kota, provinsi dan tingkat nasional.

Penelitian di atas sesuai dengan penelitian tesis Irfan Afandi, dengan judul: “*Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan)*”. Waka humas menilai dari beberapa kegiatan apakah sudah sesuai rencana atau ada kendala kegiatan. Implikasi adanya citra sekolah bagi SMK Yosonegoro Magetan bahwa berimplikasi pada meningkatnya siswa-siswi yang mendaftar di SMK

Yosonegoro Magetan dari tahun ke tahun. Kemudian dari citra positif sekolah juga akan berdampak pada daya saing sekolah.<sup>111</sup>

*Action* (tindak lanjut/ penyesuaian) artinya melakukan evaluasi total terhadap hasil sasaran dan proses dan menindaklanjuti dengan perbaikan. Jika ternyata yang telah dikerjakan masih ada yang kurang atau belum sempurna, melakukan tindak lanjut (*action*) untuk memperbaikinya guna menghindari timbulnya kembali masalah yang sama atau menetapkan sasaran baru guna perbaikan berikutnya. Pada tahapan ini ada beberapa langkah yang dilalui yaitu menindaklanjuti hasil untuk perbaikan yang diperlukan yang berarti meninjau seluruh langkah dan memodifikasi proses untuk memperbaikinya. Menindaklanjuti hasil, berarti melakukan standarisasi perubahan seperti merevisi proses yang sudah diperbaiki, memodifikasi standar, prosedur dan kebijakan yang ada.<sup>112</sup>

Program-program tersebut merupakan hasil pembangunan citra yang dilakukan pihak manajemen humas MAN 1 Jember. Manajemen humas berusaha melakukan proses pembangunan citra yang mana program-program yang terbentuk nantinya dipercaya menjadi *feedback* dari hasil proses pembangunan sehingga dapat membantu lembaga MAN 1 Jember agar lebih mendapatkan pengakuan yang jauh lebih baik lagi di mata Masyarakat.

---

<sup>111</sup>Irfan Afandi. *Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekeolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan)*. (Tesis Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2018)

<sup>112</sup>Deming, Edward. *Leadership for Quality*, (New York: Executive Handbooks, 2017), 40.

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian tentang manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember. Maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Perencanaan hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember ada dua macam, yaitu: perencanaan program kerja rutin, diantaranya: mengundang wali murid, halal bihalal, memperingati hari-hari besar Islam, memfasilitasi acara wisuda. Untuk perencanaan program kerja insidental di antaranya: melakukan kunjungan (*home visit*), koordinasi dan komunikasi dengan tokoh masyarakat.
2. Pelaksanaan hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember sudah melaksanakan beberapa program yang telah direncanakannya, di antaranya yaitu: a) mempromosikan madrasah secara online maupun offline, b) melakukan rapat koordinasi dengan pihak-pihak terkait c) kepala bagian humas mengadakan evaluasi dengan staf dan juga wali murid menggunakan teknologi informasi *online* maupun *offline*, d) mengadakan dan meningkatkan kerjasama dengan lembaga atau perusahaan lain serta masyarakat sekitar.

3. Evaluasi hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember dilakukan secara terjadwal dan kondisional, setiap pekan, bulan, semester dan setelah pelaksanaan program kerja. Bagian humas sendiri melakukan evaluasi mingguan atau bahkan bulanan. Kemudian semua program dievaluasi di pertemuan itu dan dibahas agenda yang akan dilakukan ke depannya.
4. Tindak lanjut hubungan masyarakat dalam membangun citra positif di MAN 1 Jember menghasilkan beberapa bentuk keuntungan bagi lembaga yang berupa *branding* nama yang kuat sebagai nilai jual lembaga, prestasi lembaga, peningkatan jumlah siswa, menjadi lembaga yang unggul, pelayanan yang baik dan lulusan atau *output*.

## B. Saran

Berdasarkan hasil temuan dan paparan penelitian, maka disampaikan saran terhadap hasil penelitian sebagai berikut :

### 1. Kepala Madrasah

Perlu membangun kemampuan manajemen hubungan masyarakat ditahap perencanaan yaitu menggali ruang lingkup hubungan masyarakat seperti rencana program public internal maupun eksternal, menyusun prosedur pelaksanaan serta mempersiapkan perangkat evaluasi, sehingga mampu mengantisipasi kekurangan atau kendala-kendala.

Perlu memperluas sasaran target terkait aktifitas di Madrasah dengan memanfaatkan media publikasi. Hubungan masyarakat harus lebih massiv seperti promosi melalui media-media sosial yang populer dikalangan anak-anak muda dan remaja serta orang tua seperti Instagram, twitter, facebook maupun youtube.

Diharapkan lebih intens dalam menerapkan evaluasi program hubungan masyarakat, melalui penggunaan perangkat evaluasi dan laporan tertulis secara berkala, serta peran kepala Madrasah untuk memonitoring dan membantu memberikan solusi yang dihadapi oleh praktisi hubungan masyarakat.

2. Kepada wali murid/masyarakat, diharapkan dapat membangun peran dan tanggung jawab dalam berpartisipasi dengan lembaga pendidikan. Menciptakan lingkungan edukatif baik dalam keluarga maupun lingkungan sekitar.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Muhammad bin Qurtubi, *Al-Jami' LiAhkam Al-Qur'an* (BairutLibnan: Muassasah al-Risalah, 2006).
- Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung; PT. Sigma Examedia Arkanleema, 2014).
- Ari Setyawan “*Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri*” (Tesis Institut Agama Islam Negeri Ponorogo 2020)
- Cici Wahyuni “*Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di Sd It Al Huda Sidayu Kabupaten Cilacap*” (Tesis Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 2019)
- Dakir, *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Global* (Yogyakarta: K-Media, 2018).
- Djam'an Satiri dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: ALFABETA, 2014).
- Eka Khoiru Nisa dan Denas Hasman Nugraha, “Implementasi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Hubungan Baik Antara Sekolah dengan Wali Siswa di SD IT Harapan Bunda Semarang Jawa Tengah”, *Jurnal AL-FÁHIMI*, No. 1 (Maret, 2019).
- Faishal, “Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Sekolah”, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* VII, No. 2 (Maret, 2019).
- Ferdinand Risamasu, dkk, *Pengantar Manajemen*, (Medan: Perdana Publishing, 2015).
- Ferry Padli “*Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan (Multi Kasus Di Ra Uswatun Hasanah, Ra Sejahtera Dan Ra Izharul Ulum Di Kabupaten Banjar)*” (Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin 2021)
- Hadi, Abdul. “Perkembangan dan Konsep Dasar Manajemen Humas dalam Dunia Pendidikan: tinjauan historis”, *Jurnal At-Ta'lim* 4, No. 2 (Juni, 2018): 8

- Hambali dan Mu'alimin, *Manajemen Pendidikan Islam Kontemporer*, (Yogyakarta: IRCiSoD, 2020).
- Hambali, *Manajemen Pendidikan Islam Kontemporer*, (Yogyakarta: IRCiSoD, 2020).
- Ichromsyah Arrochman, et. al, *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*, (Malang: Literasi Nusantara, 2021).
- Irfan Afandi. *Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekeolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan)*. (Tesis Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2018)
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Roesdakarya, 2007).
- Muhammad Noor. *Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat (Humas) Di Sekolah Dasar Islam Terpadu (Sdit) Sahabat Alam Palangka Raya*. (Tesis Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya 2017)
- Rahmad Azazi Rhomantoro "Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda". (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2017)
- Rahmad Hidayat & Candra Wijaya, *Ayat-Ayat Al Qur'an (Tentang Manajemen Pendidikan Islam)*, (Medan: LPPPI, 2017), 144-145
- Rahmat, Abdul. *Manajemen Humas Sekolah*, (Yogyakarta: Media Akademi, 2016).
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*, (Depok: Raja Grafindo persada, 2017).
- Seitel, Fraser P (2011). *The Practice Of Public Relations*. 11th ed. New Jersey: Pearson.
- Sofyan Tsauri, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jember: STAIN Jember Press, 2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013).

- Suyanto, Agus. *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Di Universitas Islam Malang*. (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2016)
- Tesis Muhammad Abdul Qohar, *Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Sekolah (Studi Multikasus di MTs Negeri Srono Banyuwangi)*. (Tesis Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2015)
- Tesis Khoerul Anam “*Strategi Implementasi Manajemen Hubungan Masyarakat Untuk Meningkatkan Kepercayaan Dan Partisipasi Masyarakat Di Madrasah Aliyah Al Falah Jatilawang Banyumas*” (Tesis Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 2021)
- Tesis Nur Fitri Lestari “*Manajemen Hubungan Masyarakat (HUMAS) Dalam Menjalin Hubungan Dengan Masyarakat Internal dan Eksternal Madrasah*”. (Tesis Institut Agama Islam Negeri Tulungagung 2018)
- Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Jember: IAIN Jember, 2018).
- Tim Redaksi, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008).
- Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, 28
- Yeomans, L. & Tench, R. (2017). *Internal Communication. In: Exploring Public Relations*. (4th ed.). Pearson Education.

## Lampiran 1. Pedoman Pengumpulan Data

### **PEDOMAN PENGUMPULAN DATA**

#### **A. Observasi**

Observasi tentang Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif Madrasah di MAN 1 Jember.

#### **B. Wawancara**

1. Bagaimana Perencanaan Manajemen Hubungan masyarakat dalam Membangun Citra Positif Madrasah di MAN 1 Jember?
2. Bagaimana Pelaksanaan Manajemen Hubungan masyarakat dalam Membangun Citra Positif Madrasah di MAN 1 Jember?
3. Bagaimana Evaluasi Manajemen Hubungan masyarakat dalam Membangun Citra Positif Madrasah di MAN 1 Jember?
4. Bagaimana citra yang diharapkan terkait dengan MAN 1 Jember?
5. Strategi apa yang diterapkan humas untuk membangun citra MAN 1 Jember?
6. Media apa saja yang digunakan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat?
7. Prestasi apa saja yang diraih oleh MAN 1 Jember?
8. Bagaimana evaluasi yang dilakukan madrasah terkait peningkatan citra madrasah?
9. Bagaimana pihak madrasah menjalin komunikasi dan menyamakan informasi kepada wali murid?
10. Apa saja yang dibahas saat pertemuan wali murid?

#### **C. Dokumentasi**

1. Data-data yang berkaitan dengan Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif Madrasah di MAN 1 Jember.
2. Foto yang berkaitan dengan Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif Madrasah di MAN 1 Jember.

## Lampiran 2. Transkrip Wawancara

1. Bagaimana Perencanaan Manajemen Hubungan masyarakat dalam Membangun Citra Positif Madrasah di MAN 1 Jember?

Nah untuk hal itu, kita di mabil ini kan punya semacam buku pedoman, buku pedoman tersebut sudah kita susun setahun sebelum program program tersebut dilaksanakan jadi istilahnya pedoman teknis selama satu tahun ke depan. Nah di situ semua sudah tertulis apa saja yang mencakup program program seperti planning, organizing, actuating dan juga controlling sesuai dengan prinsip prinsip kehumasan dan juga tupoksi tupoksinya di dalam humas. Di dalam sana juga sudah ada rancangan programnya, kerangkannya dan rancangannya, dalam satu tahun ke depan. Sebagian sudah ada yang terlaksana dan ada juga yang belum terlaksana. Fungsi fungsi manajemen yang biasa disebut dengan di mabil alhamdulillah berjalan dengan lancar. Yang pertama planning, di dalam planning atau yang disebut dengan perencanaan kita tentu saja dalam Langkah ini fokus ke dalam penetapan tujuan atau merancang apa saja yang akan kita lakukan dalam jangka pendek, menengah atau jangka Panjang. Jangka pendek untuk bulanan, menengah untuk setiap semester dan tahunan untu jangka setahun atau lebih. Perencanaan program humas merujuk kepada buku pedoman yang sudah kita buat, dalam perencanaan kita mengatur semua yang dibutuhkan dan merancang apa saja yang harus kita lakukan, hal ini bisa berisi tentang jadwal program, media penyampaian, metode, anggaran biaya, SDM ,sarana yang diperlukan sistem control dan evaluasi untuk mencapai tujuan

2. Bagaimana Pelaksanaan Manajemen Hubungan masyarakat dalam Membangun Citra Positif Madrasah di MAN 1 Jember?

Kalau di mabil itu program-program itu dilaksanakan sesuai dengan perencanaan yang sudah ada, dalam pelaksanaan ini tentu saja fokus kita terhadap pembangunan citra sekolah yang melalui program yang berorientasi terhadap tujuan tersebut, program kami yaitu fokus kepada mempertahankan eksistensi lembaga dengan cara yang pertama yaitu dengan cara menjaga dan meningkatkan mutu sekolah dengan cara

mengoptimalkan proses belajar mengajar, menanamkan nilai keagamaan, sosial, budaya dan juga kedisiplinan yang kuat agar siswa dan siswi mendaji pribadi yang berakhlakul karimah dan berwawasan yang tinggi sehingga mampu menjadi output yang berkualitas, menjadi alumni yang membanggakan bagi sekolah dan dapat memberikan citra yang baik di masyarakat. Yang kedua yaitu menjaga branding sekolah yang mempunyai ciri khas tersendiri yaitu sekolah agama dan juga sekolah yang berbasis Bahasa, jadi selain keagamaan kami juga fokus kepada meningkatkan kemampuan bahasa siswa yaitu Bahasa Inggris dan Bahasa Arab, jadi untuk meraih citra yang baik kami selalu aktif di dalam kegiatan lomba maupun olimpiade dan kami sering mendapatkan juara baik tingkat kota maupun sampai tingkat nasional, bisa dikatakan program bidang badang Bahasa ini merupakan program unggulan sekolah.” “yang ketiga yaitu program publikasi sekolah. Setiap kegiatan di sekolah kami selalu ada publikasi melalui media masa dan media sosial, hal ini ditujukan agar masyarakat bisa mengakses informasi mengenai kegiatan di sekolah ini dengan mudah. Yang keempat yaitu program kerjasama dengan pihak eksternal. Program ini kami rasa sangat penting karena melalui kerjasama tentu aja sekolah kami akan mudah dikenal dan akan saling mendapatkan keuntungan kedua belah pihak, seperti kerjasama dengan Pondok Pesantren Tahfidz Qur'an dan juga layanan kesehatan seperti kerjasama dengan Puseksmas. Yang kelima yaitu program persiapan PPDB atau penerimaan siswa baru. Dalam program ini kami lakukan tentu saja setahun sekali dan mempunyai persiapan yang cukup matang, karena target dari sekolah kami yaitu selalu meningkatkan jumlah peserta didik dan untuk mencapainya kami harus bekerja keras seperti dengan cara mengoptimalkan kegiatan publikasi, kerjasama, presentasi sekolah dan juga kegiatan lainnya

3. Bagaimana Evaluasi Manajemen Hubungan masyarakat dalam Membangun Citra Positif Madrasah di MAN 1 Jember?

evaluasi itu selalu kita lakukan agar dapat mengetahui program program apa saja yang sudah berjalan dan apa saja yang belum terlaksana agar dapat kita

tingkatkan kembali. Evaluasi di mambil biasanya kita lakukan dengan cara rapat bulanan dan rapat koordinasi dengan semua elemen guru, waka dan pihak pihak terkait. Ada rapat tahunan sebagai penutup di akhir tahun ajaran agar kita tahu apa saja yang harus ditingkatkan dalam kurun waktu satu tahun. Dalam rapat evaluasi program bulanan, kita mengevaluasi program publikasi madrasah, program Kerjasama, dan program keikutsertaan sekolah dalam mengikuti lomba atau olimpiade di tingkat kab/kota maupun tingkat provinsi. Dalam rapat evaluasi tahunan kita biasanya mengevaluasi hasil penerimaan siswa baru apakah dalam perakteknya mengalami peningkatan atau malah sebaliknya.

4. Bagaimana citra yang diharapkan terkait dengan MAN 1 Jember?

Dalam hal ini penyusunan program kerja mengenai hubungan masyarakat dilakukan di awal tahun ajaran baru, waka hubungan masyarakat tidak menyusun sendiri melainkan melibatkan beberapa pihak yang lain, seperti waka kesiswaan, waka kurikulum serta dewan guru. penyusunan program hubungan masyarakat dibed menjadi dua, penyusunan program kerja rutin dan penyusunan program kerja insidental. dalam penyusunan ke dua program kerja ini ditentukan siapa saja yang dijadikan praktisi hubungan masyarakat

5. Strategi apa yang diterapkan humas untuk membangun citra MAN 1 Jember?

Proker dari Humas itu sendiri, itu ada per semester juga ada per tahun, jadi program kerja kita yang selama ini, sudah kita rencanakan dan berjalan banyak, mulai dari pelaksanaan PKLA, pelaksanaan bedah rumah, kemudian nyantri guru dan karyawan, rihlah keluarga, pertemuan bulanan untuk keluarga besar MAN 1 Jember, terus Istighosah, dan juga kegiatankegiatan yang sifatnya nanti berhubungan dengan dinas-dinas seperti PKLK dan juga hubungan dengan polres, itu proker kita yang mana kita sudah rencanakan sejak awal, setiap awal semester kita mengadakan rapat dengan pimpinan, kemudian kita melakukan penyusunan program kerja selama satu semester dan satu tahun

6. Media apa saja yang digunakan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat?

Sekarang karena sesuai dengan perkembangan zaman, itunya kita menyesuaikan, kalau secara offline nya, penyampaian informasinya, seluruh siswa dan alumni, itu adalah informan kita. Yang menyampaikan tentang MAN 1 Jember ke tengah-tengah masyarakat, yaitu siswa dan alumni. Itu adalah jendela informasi kita, itu secara offline nya. Kemudian juga melalui beberapa kegiatan-kegiatan semacam PHBI, bagaimana kita memperingati maulid Nabi Muhammad melalui PKLA, itu media yang luar biasa dan dari realita yang ada, anak-anak yang masuk kesini itu, banyak yang mendapat informasinya melalui PKLA, jadi masuk dimana-mana itu, yang mungkin secara logika kita tidak nyampe, yaitu dintaranya karena ada media PKLA yang kita laksanakan, jadi walaupun kita tidak woro-woro pakai benner kemana-mana, InsyaAllah itu sudah sangat efektif untuk penyampaian informasi kepada masyarakat. Ataupun dengan kegiatan bedah rumah, itu juga merupakan informasi kita kepada masyarakat, tentang adanya MAN 1 Jember, kemudian yang berbentuk online, sudah kita maklumi Bersama, memang dunia nya sudah dunia teknologi, ya kita medianya, sesuai perkembangan sekarang sudah, *Youtube* nya iya, *Facebook* nya iya, *Instagram* iya, semua nya kita sudah benahi. Itu media media yang kita gunakan, secara offline dan online

7. Prestasi apa saja yang diraih oleh MAN 1 Jember?

MAN 1 Jember selalu aktif mengikuti olimpiade atau lomba di tingkat kab/kota, provinsi maupun nasional, dan Alhamdulillah kami sering mendapatkan juara terutama lomba di bidang yng berbungan dengan kebahasaan seperti pidato bahasa inggris dan di bidang olahraga seperti badminton dan futsal

8. Bagaimana evaluasi yang dilakukan madrasah terkait peningkatan citra madrasah?

Hasil dari kegiatan humas itu sendiri berupa partisipasi masyarakat terhadap madrasah, Partisipasi aktifnya disini tinggal kita lihat berbentuk material

atau bukan, kalo saya lihat lebih banyak ke non materi, jadi partisipasi masyarakat disini banyak kepada anime masyarakat, kepercayaan masyarakat kepada MAN 1 Jember, sehingga dengan kepercayaan tersebut bisa kita lihat indikatornya pada PPDB, membludaknya pendaftar dengan waktu yang singkat, itu sebenarnya kontribusi yang luar biasa dari masyarakat terhadap madrasah, tanpa kita cemas atau sulit untuk tidak kekurangan murid, jadi bentuk bentuk partisipasi yang sangat kita rasakan, dukungan non materi, kalau secara materi partisipasi masyarakat berupa infaq bulanan kepada madrasah, dan infaq tersebut kita gunakan untuk pembangunan madrasah, bisa kalian liat sendiri. Sehingga saya kira bentuk partisipasi masyarakat lebih cenderung kepada non materi, bantu dukungan dan kepercayaan masyarakat terhadap MAN 1 Jember, sehingga MAN 1 Jember tetap eksis di tengah-tengah masyarakat, dan menjadi pilihan utama, dan memang kenyataannya begitu, disini sudah tutup, yang lain masih baru buka. Seperti sekarang ini, PPDB kita sudah selesai, namun yang akan mendaftar masih banyak, namun karena kuotanya sudah terpenuhi, tidak dapat kami terima

9. Bagaimana pihak madrasah menjalin komunikasi dan menyamakan informasi kepada wali murid?

Masyarakat disini mengenal MAN 1 Jember ya melalui kegiatan peringatan maulid nabi Muhammad yang diadakan setiap tahunnya, masyarakat saling bekerjasama dengan siswa untuk mengadakan kegiatan tersebut. Saran saya terhadap MAN 1 Jember semoga tambah baik dan tetap istiqomah dengan kegiatan-kegiatannya

10. Apa saja yang dibahas saat pertemuan wali murid

Dalam hal ini penyusunan program kerja mengenai hubungan masyarakat dilakukan di awal tahun ajaran baru, waka hubungan masyarakat tidak menyusun sendiri melainkan melibatkan beberapa pihak yang lain, seperti waka kesiswaan, waka kurikulum serta dewan guru. penyusunan program hubungan masyarakat dibed menjadi dua, penyusunan program kerja rutin dan penyusunan program kerja insidental. dalam penyusunan ke dua

program kerja ini ditentukan siapa saja yang dijadikan praktisi hubungan masyarakat



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R



# KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN JEMBER

MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 JEMBER

Jalan Imam Bonjol No 50, Telepon, 0331-485109

E-mail : [man1jember@yahoo.co.id](mailto:man1jember@yahoo.co.id)

Website : [www.mansatujember.schl.id](http://www.mansatujember.schl.id)

## SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 1598/Ma.13.32.01./11/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Drs. Anwaruddin, M. Si  
NIP : 196508121994031002  
Jabatan : Kepala  
Unit Kerja : MAN 1 Jember  
Instansi : Kementerian Agama

dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Dwi Nofyanata  
Nim : 223206010029  
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam (S2)

Benar benar telah selesai melakukan penelitian di MAN 1 Jember dengan Judul 'Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember'.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 21 November 2024

Kepala

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SYAFI  
JEMBER



Anwaruddin

No : B.3179/Un.22/DPS.WD/PP.00.9/10/2024  
Lampiran : -  
Perihal : Permohonan Izin Penelitian untuk Penyusunan Tugas Akhir Studi

Yth.  
Madrasah Aliyah Negeri 1 JemberDi

-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dengan hormat, kami mengajukan permohonan izin penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin untuk keperluan penyusunan tugas akhir studi mahasiswa berikut ini:

Nama : Dwi Nofiyana  
NIM : 2232060610029  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Jenjang : Magister (S2)  
Waktu Penelitian : 1 (terhitung mulai tanggal diterbitkannya surat)  
Judul : Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif Di Madrasah Aliyah Negeri Jember

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

Jember, 21 Oktober 2024

An. Direktur,  
Wakil Direktur



**Saihan**

Tembusan :  
Direktur Pascasarjana

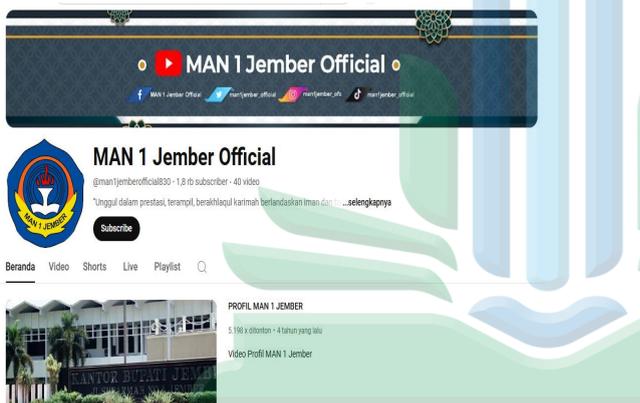
## Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian



**Kegiatan Rapat Dengan Wali Murid**



**Sosial Media MAN 1 Jember**



**Sosial Media MAN 1 Jember**



**Sosial Media MAN 1 Jember**



**Rapat Koordinasi**



**Matsama MAN 1 Jember**

## Lampiran 6. Surat Keterangan Bebas Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
PASCASARJANA**

Jember, Jawa Timur, Indonesia KodePos 68136 Telp: (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail : uinkhas@gmail.com Website : http://www.uinkhas.ac.id



**SURAT KETERANGAN  
BEBAS TANGGUNGAN PLAGIASI**  
Nomor: 1454/Un.22/DPS.WD/PP.00.9/05/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dengan ini menerangkan bahwa telah dilakukan cek similaritas\* terhadap naskah tesis

Nama	:	Dwi Nofiyana
NIM	:	223206010029
Prodi	:	Manajemen Pendidikan Islam (S2)
Jenjang	:	Magister (S2)

dengan hasil sebagai berikut:

BAB	ORIGINAL	MINIMAL ORIGINAL
Bab I (Pendahuluan)	14 %	30 %
Bab II (Kajian Pustaka)	20 %	30 %
Bab III (Metode Penelitian)	16 %	30 %
Bab IV (Paparan Data)	9 %	15 %
Bab V (Pembahasan)	7 %	20 %
Bab VI (Penutup)	2 %	10 %

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai salah satu syarat menempuh ujian tesis.

Jember, 28 Mei 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

an. Direktur,  
Wakil Direktur



Dr. H. Saihan, S.Ag., M.Pd.I  
NIP. 197202172005011001



\*Menggunakan Aplikasi Turnitin



Lampiran 7. Surat Keterangan Abstrak Tesis

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**  
**UPT PENGEMBANGAN BAHASA**  
Jl. Mataram 1 Mangli, Kaliwates, Jawa Timur Indonesia Kode Pos 68136  
Telp: (0331) 487550, Fax: (0331) 427005, 68136, email: upbunkhas@uinkhas.ac.id,  
website: http://www.upb.uinkhas.ac.id


**SURAT KETERANGAN**  
Nomor: B-015/Un.20/U.3/055/5/2025

Dengan ini menyatakan bahwa abstrak Tesis berikut:

Nama Penulis : **Dwi Noflyanata**  
Prodi : **S2-MPI**  
Judul (Bahasa Indonesia) : **Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember**  
Judul (Bahasa arab) : **إدارة علاقة المجتمع في بناء الصورة الإيجابية في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 جمبر**  
Judul (Bahasa Inggris) : **Public Relations Management in Building a Positive Image at Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember**

Telah diperiksa dan disahkan oleh TIM UPT Pengembangan Bahasa UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.  
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 28 Mei 2025  
Kepala UPT Pengembangan Bahasa,  
  
**Sofkhatin Khumaidah**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER**



## Lampiran 8. Biodata Penulis

### BIODATA PENULIS



Dwi Nofiyana, lahir di Jember tanggal 09 November 1993 anak ke dua dari dua bersaudara, pasangan bapak Untung dan Ibu Nunung Nuryati. Istri Novita Fati Isyana serta memiliki dua orang anak Arjuna Devandra Pranatha dan Rinjani Shavana Anatha. Alamat: Dusun Gumuk Rase Rt. 001 Rw. 004 Desa Kemuningsari Kidul, Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember HP. 085804134893.

Pendidikan dasar dan pertama ditempuh di kampung halamannya di SDN 03 Bangsalsari yang sekarang menjadi SDN 02 Bangsalsari. Tamat Madrasah tahun 2006, kemudian melanjutkan SMPN 1 Bangsalsari tamat pada tahun 2012 dan melanjutkan SMAN 1 Rambipuji tamat pada tahun 2012.

Pendidikan berikutnya ditempuh di IAIN Jember pada program studi Pendidikan Agama Islam lulus pada tahun 02 Juni 2019. Setelah itu melanjutkan studi S2 di Pascasarjana UIN KHAS Jember program studi MPI. Pengalaman bekerja menjabat sebagai Supir Ekspedisi Fajar rute Jember-Surabaya, Supervisor PT. Anis Jaya, Guru Pendidikan Agama Islam dan Kejuruan di SMK Teknologi Pertanian dan sekarang menjabat sebagai pemilik/owner Nano Adventure, CV. Filter Coffee, dan PT. Nano Collage Indonesia. Nata, salah satu sapaan akrabnya saat ini sedang aktif kuliah S2 program studi Manajemen Pendidikan Islam di UIN KHAS Jember Agustus 2022 sampai di selesaikannya tesis ini.