

**ANALISIS BUSINESS MODEL CANVASING (BMC)
DALAM PENGELOLAAN PROGRAM TERNAK DOMBA SEJAHTERA
(TDS) UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN MUSTAHIK
DI LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ) NURUL HAYAT JEMBER**

TESIS

Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
Untuk memenuhi gelar Megister Ekonomi (M.E)
Pasca Sarjana



Oleh:

ZAINULLAH
NIM: 233206060023

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

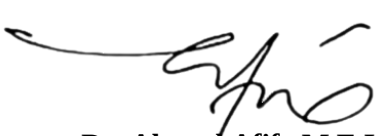
Ujian sidang tesis dengan judul “**Analisis Business Model Canvasing (BMC) Dalam Pengelolaan Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) Untuk Meningkatkan Pendapatan Mustahik Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember**” yang ditulis oleh Zainullah, Nim: 233206060023 telah disetujui untuk diuji dalam forum Ujian sidang tesis.

Jember, 28 Mei 2025

Pembimbing I


Prof. Dr. Moch. Chotib, S.Ag., M.M
NIP. 197107272002121003

Pembimbing II


Dr. Ahmad Afif, M.E.I
NIP. 198705202019031009

PENGESAHAN

Ujian sidang tesis dengan judul “Analisis Business Model Canvasing (BMC) Dalam Pengelolaan Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) Untuk Meningkatkan Pendapatan Mustahik Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember” Yang ditulis oleh Zainullah, NIM: 233206060023 ini telah dipertahankan didepan dewan penguji tesis Pascasarjana Universitas Islam Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Pada hari Kamis, 05 Juni 2025 dan diterima sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.)

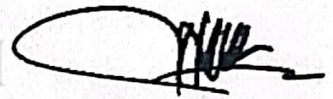
DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Nikmatul Masruroh, M.E.I
NIP.198209222009012005

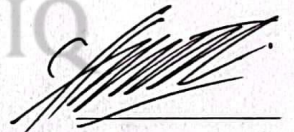


Anggota:

a. Penguji Utama : Dr. Nurul Widyawati Islami Rahayu, M.Si
NIP.1975090520005012003



b. Penguji I : Prof Dr. Moch Chotib, S.Ag., M.M
NIP.197507021998032002



c. Penguji II : Dr. Ahmad Afif, M.E.I
NIP.197806122009122001



Jember, 01 Juli 2025

Mengesahkan

Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember



Prof. Dr. H. Mashudi, M.Pd.
NIP. 196901312001121003

ABSTRAK

Zainullah, 2025. *Analisis Business Model Canvasing (BMC) Dalam Pengelolaan Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) Untuk Meningkatkan Pendapatan Mustahik Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember. Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri KH. Achmad Siddiq Jember.*

Pembimbing I: Prof. Dr. Moch. Chotib, S.Ag., M.M,

Pembimbing II: Dr. Ahmad Afif, M.E.I.

Kata Kunci: *Business Model Canvas, Zakat Produktif, Pemberdayaan Mustahik*

Kemiskinan bukan hanya masalah ekonomi, tetapi juga potret ketimpangan sosial yang terus membayangi kehidupan masyarakat Indonesia. Meskipun berbagai program pemerintah telah digulirkan, angka kemiskinan tetap menunjukkan angka yang memprihatinkan, termasuk di Kabupaten Jember. Dalam konteks ini, zakat sebagai instrumen filantropi Islam memiliki peran strategis untuk menjembatani ketimpangan tersebut. Zakat yang dikelola secara produktif bukan sekadar bantuan sesaat, tetapi dapat menjadi alat transformasi ekonomi mustahik menuju kemandirian. Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember menjadi salah satu pelopor dalam hal ini melalui program Ternak Domba Sejahtera (TDS). Program ini memberikan bantuan berupa bibit domba kepada mustahik dengan skema pendampingan dan pembagian hasil yang adil.

Fokus penelitian diarahkan pada tiga aspek utama: 1) Pengelolaan program TDS oleh LAZ Nurul Hayat Jember. 2) Perubahan pendapatan mustahik setelah mengikuti program. 3) Analisis Business Model Canvas (BMC) dalam implementasi program tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan proses pengelolaan program TDS, menganalisis dampaknya terhadap pendapatan mustahik, dan mengevaluasi penerapan BMC dalam program tersebut. Penelitian bertujuan memberikan rekomendasi strategis bagi optimalisasi model bisnis zakat produktif di lembaga amil zakat. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi lapangan. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi di LAZ Nurul Hayat Jember serta mustahik penerima manfaat di Dusun Curah Manis, Desa Sidomulyo, Kecamatan Silo, Jember. Validitas data dijaga melalui triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan *pertama*, pengelolaan program TDS melibatkan pendampingan intensif, distribusi modal berupa domba, serta *monitoring* berkala oleh tim LAZ. *Kedua*, Program TDS berhasil meningkatkan pendapatan mustahik secara signifikan melalui bantuan ternak domba, pelatihan kewirausahaan terkait pengelolaan domba yang baik dan benar, pelatihan keagamaan bagi mustahik serta sistem bagi hasil 100% milik mustahik. *Ketiga*, Penerapan analisis BMC sangat efektif dalam memetakan 9 elemen bisnis yang mendukung keberhasilan program ini. Namun, masih terdapat tantangan dalam aspek pengelolaan domba dan penguatan kapasitas mustahik. Kesimpulan Analisis *Business Model Canvas* dalam pengelolaan program TDS terbukti mampu meningkatkan pendapatan mustahik dan memperkuat model pemberdayaan zakat produktif di LAZ Nurul Hayat Jember, meski demikian masih diperlukan inovasi pada aspek model pengelolaan dan penguatan kapasitas usaha mustahik.

ABSTRACT

Zainullah, 2025. Analysis of the Business Model Canvas (BMC) in the Management of the Ternak Domba Sejahtera Program (TDS) to Increase the Income of Mustahik at the Nurul Hayat Jember Zakat Institution (LAZ). Postgraduate Program in Sharia Economics, KH. Achmad Siddiq State Islamic University, Jember.

Supervisor I: Prof. Dr. Moch. Chotib, S.Ag., M.M,

Supervisor II: Dr. Ahmad Afif, M.E.I.

Keywords: Business Model Canvas, Productive Zakat, Beneficiary Empowerment

Poverty is not merely an economic issue but also a reflection of social inequality that continues to overshadow the lives of Indonesian society. Despite various government programs being implemented, poverty rates remain concerning, including in Jember Regency. In this context, zakat as an Islamic philanthropic instrument plays a strategic role in bridging this inequality. Productively managed zakat is not merely temporary aid but can serve as a tool for transforming beneficiaries' economies toward self-reliance. The Zakat Management Institution (LAZ) Nurul Hayat Jember is one of the pioneers in this regard through its Ternak Domba Sejahtera (TDS) program. This program provides assistance in the form of sheep seedlings to beneficiaries through a mentoring scheme and fair profit-sharing.

The research focuses on three main aspects: 1) The management of the TDS program by LAZ Nurul Hayat Jember. 2) Changes in beneficiaries' income after participating in the program. 3) Analysis of the Business Model Canvas (BMC) in the implementation of the program. The objective of this research is to describe the management process of the TDS program, analyze its impact on beneficiaries' income, and evaluate the application of the BMC in the program. The research aims to provide strategic recommendations for optimizing the productive zakat business model in zakat management institutions. The research method used is qualitative descriptive with a field study approach. Data was collected through in-depth interviews, field observations, and documentation at LAZ Nurul Hayat Jember and among beneficiary recipients in Curah Manis Village, Sidomulyo Village, Silo District, Jember. Data validity was ensured through source and technique triangulation.

The research findings indicate first, the management of the TDS program involves intensive mentoring, distribution of capital in the form of sheep, and regular monitoring by the LAZ team. Second, the TDS program successfully increased beneficiaries' income significantly through sheep livestock assistance, entrepreneurship training related to proper sheep management, religious training for beneficiaries, and a 100% profit-sharing system owned by beneficiaries. Third, the application of BMC analysis is highly effective in mapping the nine business elements supporting the program's success. However, challenges remain in sheep management and beneficiary capacity building. Conclusion The analysis of the Business Model Canvas in managing the TDS program has proven effective in increasing beneficiaries' income and strengthening the productive zakat empowerment model at LAZ Nurul Hayat Jember. However, further innovation is still needed in the aspects of management models and strengthening beneficiaries' business capacity.

الملخص البحث

زين الله، 2025 تحليل تحليل نموذج الأعمال التجارية في إدارة برنامج الثروة الحيوانية للأغنام المزدهرة لزيادة دخل الماشية في مؤسسة نور الحياة جمبر أميل للزكاة. برنامج الدراسات العليا في الاقتصاد الشرعي في الجامعة الإسلامية الحكومية خ. أحمد صديق جمبر، المستشار الأول: د. محمد خطيب، ماجستير أ. أ. د. المشرف الثاني: د. أحمد عفيف، م. م. إ.

الكلمات المفتاحية قماش نموذج العمل، الزكاة الإنتاجية، التمكين المستحق، التمكين المستحق.

الفقر ليس مشكلة اقتصادية فحسب، بل هو أيضاً صورة من صور عدم المساواة الاجتماعية التي لا تزال تلقي بظلالها على حياة الشعب الإندونيسي. على الرغم من إطلاق العديد من البرامج الحكومية، إلا أن معدل الفقر لا يزال يُظهر أرقاماً مقلقة، بما في ذلك في محافظة جمبر. في هذا السياق، فإن الزكاة كأداة للعمل الخيري الإسلامي لها دور استراتيجي لسد الفجوة. فالزكاة التي تدار بشكل منتج ليست مجرد مساعدة مؤقتة، بل يمكن أن تكون أداة للتحويل الاقتصادي المستحق نحو الاستقلال. تعد مؤسسة ليمباغا أميل للزكاة (LAZ) نور الحياة جمبر واحدة من المؤسسات الرائدة في هذا الصدد من خلال برنامج ترناك دومبا سيجهتيرا (TDS) يقدم هذا البرنامج المساعدة في شكل بذور الأغنام إلى المستاهيك مع مخطط إرشادي وتوزيع عادل للنتائج. ويركز البحث على ثلاثة جوانب رئيسية: (1) إدارة برنامج TDS من قبل LAZ نور الحياة جمبر. (2) التغييرات في دخل المستاهيك بعد الانضمام إلى البرنامج. (3) تحليل لوحة نموذج الأعمال (BMC) في تنفيذ البرنامج. والغرض من هذه الدراسة هو وصف عملية إدارة برنامج TDS وتحليل تأثيره على دخل المستاهيك، وتقييم تطبيق نموذج الأعمال في البرنامج. كما يهدف البحث إلى تقديم توصيات استراتيجية لتحسين نماذج أعمال الزكاة الإنتاجية في مؤسسات الزكاة العاملة. منهج البحث المستخدم هو المنهج الوصفي الكيفي مع منهج الدراسة الميدانية. وقد تم جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة والملاحظات الميدانية والتوثيق في مؤسسة نور الحياة جمبر والمستفيدين من المستحقين في قرية كورا مانيس في قرية سيدوموليو، مقاطعة سيلو القرعية في جمبر. تم الحفاظ على صحة البيانات من خلال تثليث المصادر والتقنيات. أظهرت النتائج أولاً أن إدارة برنامج تنمية الحيازات الزراعية تضمنت إرشاداً مكثفاً وتوزيع رأس المال على شكل أغنام ومراقبة منتظمة من قبل فريق منطقة لاز. ثانياً، نجح برنامج TDS في زيادة دخل المستاهيك بشكل كبير من خلال مساعدة الماشية من الأغنام، والتدريب على تنظيم المشاريع المتعلقة بالإدارة الجيدة والصحيحة للأغنام، والتدريب الديني للمستاهيك ونظام تقاسم الأرباح بنسبة 100% للمستاهيك. ثالثاً، إن تطبيق تحليل إدارة الأعمال فعال جداً في تحديد عناصر العمل التسعة التي تدعم نجاح هذا البرنامج. ومع ذلك، لا تزال هناك تحديات في جانب إدارة الأغنام وتعزيز قدرة المستاهيك. الخلاصة: ثبت أن تحليل لوحة نموذج الأعمال في إدارة برنامج TDS قادر على زيادة دخل المستاهيك وتعزيز نموذج تمكين الزكاة الإنتاجية في منطقة نور الحياة جمبر، على الرغم من أنه لا تزال هناك حاجة إلى الابتكار في جانب نماذج الإدارة وتعزيز قدرة المستاهيك على العمل.

KATA PENGANTAR



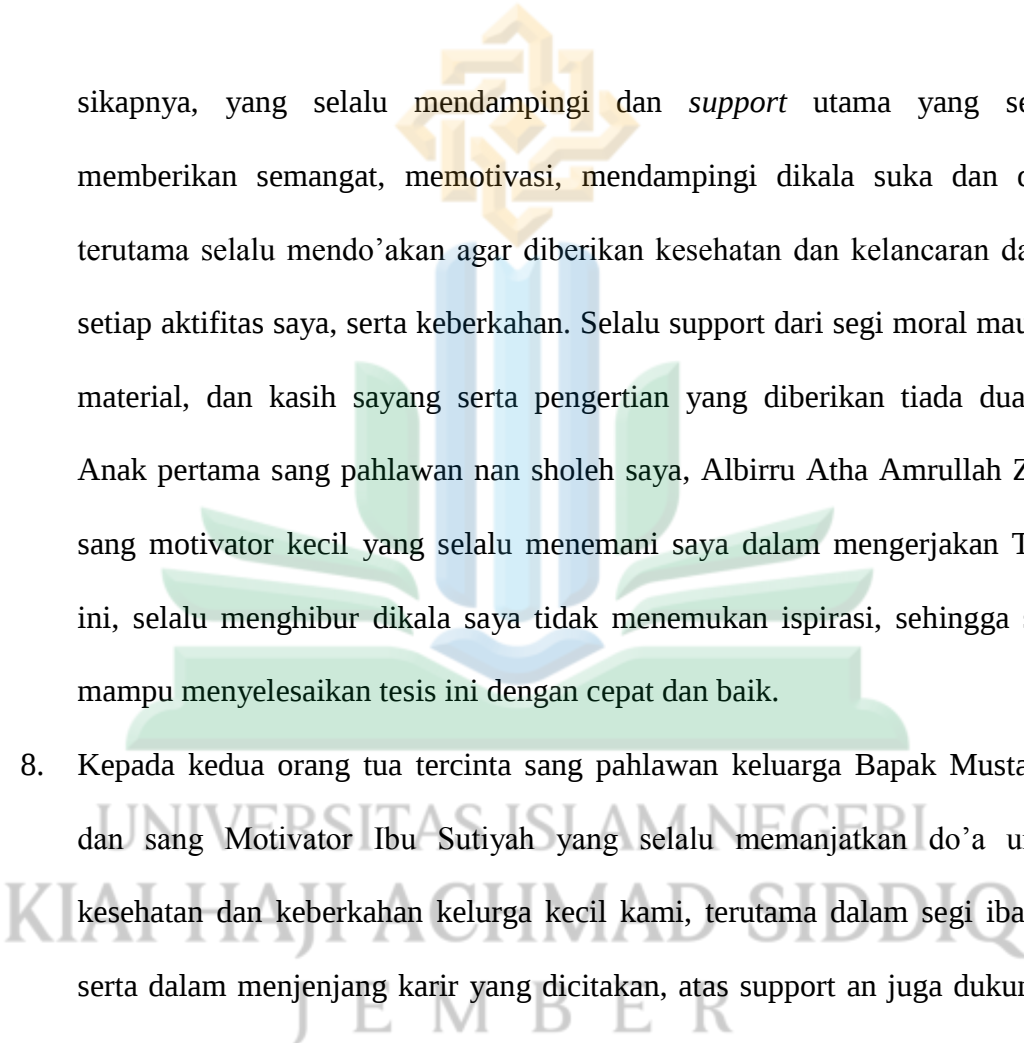
Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas segala limpahan rahmat, taufiq, hidayah, maunah, dan bimbingan serta anugerah yang diberikan oleh Allah SWT. Sehingga Tesis yang berjudul **“Analisis Busines Model Canvasing (BMC) Dalam Pengelolaan Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) Untuk Meningkatkan Pendapatan Mustahik di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember”** dapat terselesaikan dengan baik, semoga berguna dan bermanfaat, bagi yang membacanya. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada sang reformasi Dunia, baginda Nabi Muhammad SAW. Yang telah membimbing kita ke jalan yang benar, dalam alam kegelapan menuju alam yang terang benerang, seperti adanya dinul Islam.

Banyak pihak yang terkait telah membantu lancarnya selesainya Tesis ini, maka dari itu penulis sampaikan terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya dengan ucapan dan harapan berkah, *Jazakumullah Khairan Jaza'* khususnya kepada:

1. Prof. Dr. KH. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan ijin, arahan dan bimbingan yang bermafaat bagi saya. Khususnya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Prof. Dr. M. Khusna Amal, M.Ag. (Selaku Wakil Rektor I) Dr. Drs. H. Ainur Rafik, M.Ag. (Selaku Wakil Rektor II) Dr. H. Khoirul Faizin, M.Ag. (Selaku Wakil Rektor III) dan Dr. H. Nawawi, M.Fil.I (Selaku Kepala Biro AUPK)

Terimakasih saya ucapkan kepada segenap jajaran kepemimpinan UIN KHAS Jember yang telah membimbing saya dan memberikan izin untuk bisa meneruskan jenjang pendidikan sampai tingkat magister ini.

3. Prof. Dr. H. Mashudi, S.Ag., M.Pd. selaku Directur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan arahan serta banyak ilmu yang bermanfaat.
4. Dr. Nikmatul Masruroh, M.E.I selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan banyak pendampingan, saran, motivasi serta koreksi dalam penulisan tesis ini.
5. Prof. Dr. Moch. Chotib, S.Ag., M.M selaku Dosen Pembimbing I, dan Dr. Ahmad Afif, M.E.I selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu memberikan saran, koreksi dan motivasi yang tinggi dalam menyelesaikan tesis ini.
6. *Brand Manager* Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember, Bapak Zaky Noerahman, S.T yang telah berkenan mendampingi dan berpartisipasi dalam memberikan data terkait informasi penelitian dalam penyusunan Tesis ini. Serta Bapak Aryudi Irawan selaku Staf Program dalam LAZ Nurul Hayat Jember yang selalu mendampingi saya saat observasi lapangan.
7. Kepada sang bidadari istri tercinta, Yuni Syafa'atul Barokah, S.E sang ibu yang handal dan *smart* dalam mengelola keuangan keluarga, sang perempuan yang sukses dalam karirnya, menjadi pengusaha muda yang hanya kerja dari rumah, memanfaatkan *marketplace* untuk berniaga, sabar dan lemah lembut



sikapnya, yang selalu mendampingi dan *support* utama yang selalu memberikan semangat, memotivasi, mendampingi dikala suka dan duka terutama selalu mendo'akan agar diberikan kesehatan dan kelancaran dalam setiap aktifitas saya, serta keberkahan. Selalu support dari segi moral maupun material, dan kasih sayang serta pengertian yang diberikan tiada duanya. Anak pertama sang pahlawan nan sholeh saya, Albirru Atha Amrullah Zain, sang motivator kecil yang selalu menemani saya dalam mengerjakan Tesis ini, selalu menghibur dikala saya tidak menemukan inspirasi, sehingga saya mampu menyelesaikan tesis ini dengan cepat dan baik.

8. Kepada kedua orang tua tercinta sang pahlawan keluarga Bapak Mustamin dan sang Motivator Ibu Sutiyah yang selalu memanjatkan do'a untuk kesehatan dan keberkahan kelurga kecil kami, terutama dalam segi ibadah, serta dalam menjenjang karir yang dicitakan, atas support an juga dukungan dari segi moral maupun materi yang sudah diberikan. Sehingga saya bisa menyelesaikan Tesis ini dengan baik. Serta mertua yang saya hormati dan *ta'dzimi* Bapak Mustari dan Ibu Gosianah yang selalu membimbing dan menasehati akan pentingnya tanggung jawab sebagai seorang kepala keluarga. Kasih sayang yang diberikan tiada duanya, terimakasih saya ucapkan.
9. Kepada kakak saudari ku, Mbak Simah sang IRT yang handal dalam mengurus rumah tangganya, serta pengusaha cantik yang sukses dalam dunianya. yang selalu memberikan dukungan dalam proses penyelesaian Tesis ini. Serta adik kandungku Wahyudi yang sukses dalam dunia

Pesantrenya dan sukses dalam dunia Akademiknya, yang selalu mendukung saya dalam proses penyelesaian tesis ini.

10. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah Pascasarjana Angkatan 2023 yang telah berjuang dan berlomba-lomba bersama dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Almamater sekaligus tempat saya mengabdikan jadi Tenaga Kependidikan UIN KHAS Jember.

Penulis sangat menyadari bahwa tesis ini perlu banyak kritik dan masukan, oleh karena itu penulis berharap sumbangsih pemikiran, kritik dan saran konstruktif yang membangun demi kesempurnaan tesis ini. seperti pepatah menyampaikan bahwa tulisan itu akan sempurna apabila sudah diberikan kritik dan saran oleh si pembacanya. Semoga semua amal kita dicatat sebagai amal ibadah oleh Allah SWT. *Amin Allahumma Amin.*

Jember, 28 Mei 2025



Zainullah
NIM. 233206060023

DAFTAR ISI

HALAMN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	19
C. Tujuan Masalah	20
D. Manfaat Penelitian.....	20
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	22
F. Definisi Istilah.....	24
G. Sistematika Pembahasan	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	30
A. Penelitian Terdahulu	30
B. Kajian Teori	44
1. <i>Business Model Canvas</i>	44

2. Pengelolaan Zakat Produktif.....	55
3. Pendapatan	62
C. Kerangka Konseptual	70
BAB III METODE PENELITIAN	74
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	74
B. Lokasi Penelitian	75
C. Kehadiran Peneliti	76
D. Subjek Penelitian.....	77
E. Sumber Data	85
F. Teknik Pengumpulan Data	85
G. Teknik Analisis Data	87
H. Keabsahan Data.....	97
I. Tahapan Penelitian	93
BAB IV PEMAPARAN DATA DAN ANALISIS	95
A. Gambaran Objek Penelitian	95
B. Pemaparan Data.....	103
BAB V PEMBAHASAN	148
A. Pengelolaan Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember.....	148
B. Perubahan Pendapatan Mustahik Pasca Menerima Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember	159

C. Analisis <i>Business Model Canvassing</i> (BMC) pada Program Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember.....	170
BAB VI PENUTUP	183
A. Kesimpulan	183
B. Saran dan Rekomendasi	185
DAFTAR PUSTAKA.....	187
LAMPIRAN	
1. Pedoman Wawancara	
2. Pedoman Observasi	
3. Transkrip Wawancara	
4. Surat izin Penelitian	
5. Jurnal Penelitian	
6. Surat Persetujuan Penelitian	
7. Surat Selesai Penelitian	
8. Dokumentasi	
9. Pernyataan Keaslian Tulisan	
10. Surat Bebas Palagiasi	
11. Biodata Penulis	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Program Pemberdayaan Masyarakat oleh BAZNAS dan LAZ	
Tabel 1.1 Program Pemberdayaan Masyarakat oleh BAZNAS dan LAZ	
se-Jember	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Persamaan dan Perbedaan	40
Tabel. 2.2 Kerangka Konseptual.....	70
Tabel. 2.3 Kerangka Teoritis.....	72
Tabel. 4.1 Pendapatan/laba Penjualan Domba Sekali Panen1	132
Tabel. 4.2 Analisis Business Model Canvassing dalam pengelolaan	
Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Lapangan	139
Tabel 5.1 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Keberhasilan	
Peningkatan Pendapatan Program TDS di LAZ Nurul	
Hayat Jember.....	167

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sembilan Elemen Business Model Canvas.....	53
Gambar 3.1 Model Analisa Data Interaktif.....	88
Gambar. 4.1 Struktur Organisasi Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Jember	103
Gambar. 4.2 Penyerahan Bibit Domba Jantan Kepada Mustahik.....	112
Gambar 4.3 Proses Penimbangan Hewan Sebelum Masuk Kandang.....	121
Gambar. 4.4 Proses Pengelolaan domba oleh mustahik	123
Gambar 5.1 Perubahan Pendapatan Mustahik Pasca Menerima Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember	170
Gambar. 5.2: Hasil Analisis Business Model Canvas Pada Program TDS.	179
Gambar. 5.3 The Value Proposition Canvas.....	182

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

No	Arab	Indonesia	Keterangan	Arab	Indonesia	Keterangan
1	ا	‘	Koma di atas	ط	t}	te dg titik dibawah
2	ب	B	Be	ظ	Z	Zed
3	ت	T	Te	ع	‘	Koma diatas terbalik
4	ث	Th	te ha	غ	Gh	ge ha
5	ج	J	Je	ف	F	Ef
6	ح	h	ha dengan titik dibawah	ق	Q	Qi
7	خ	Kh	ka ha	ك	K	Ka
8	د	D	De	ل	L	El
9	ذ	Dh	de ha	م	M	Em
10	ر	R	Er	ن	N	En
11	ز	Z	Zed	و	W	We
12	س	S	Es	ه	H	Ha
13	ش	Sh	es ha	ء	‘	Koma Diatas
14	ص	sh	es dg titik dibawah	ي	Y	es dg titik dibawah
15	ض	d	de dg titik dibawah	-	-	de dg titik di bawah

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Program pemberdayaan ekonomi berbasis zakat menjadi salah satu instrumen penting dalam meningkatkan kesejahteraan mustahik. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) sebagai pengelola dana zakat memiliki peran strategis dalam mendistribusikan dan mengoptimalkan manfaat zakat melalui berbagai program ekonomi produktif. di Indonesia pendistribusian zakat diatur dalam Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat. Dalam pasal 25 disebutkan bahwa, “zakat wajib diberikan kepada mustahik sesuai dengan syariat Islam”. Pasal ini kemudian dilengkapi dengan pasal 26 yang menegaskan bahwa pendistribusian zakat berdasarkan pada skala prioritas dan dengan memperhatikan prinsip pemerataan, keadilan serta kewilayahan. Undang-undang ini cenderung memfokuskan zakat sebagai salah satu metode pemberantasan kemiskinan. Sebagaimana disebutkan dalam pasal 27 bahwa pendayagunaan zakat untuk usaha produktif dalam rangka penanganan fakir miskin dan peningkatan kualitas umat.¹

Bagi kehidupan di dunia, kemiskinan merupakan kendala besar bagi umat manusia dan tidak sedikit umat yang jatuh peradabannya hanya karena kefakiran. Karena itu seperti sabda Nabi Muhammad SAW yang menyatakan bahwa kefakiran itu mendekati pada kekufuran. Diantara cara menanggulangi

¹ Firdaningsih, Muhammad Sri Wahyudi, Rahmad Hakim, “Delapan Golongan Penerima Zakat Analisis Teks dan Konteks” *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7 (2019), 319.

kemiskinan adalah dengan adanya dukungan orang yang mampu untuk mengeluarkan harta kekayaan mereka berupa zakat kepada mereka yang kekurangan.²

Kemiskinan di Indonesia merupakan masalah lama yang masih belum dapat diselesaikan oleh pemerintah, kemiskinan merupakan masalah utama bagi negara di seluruh dunia karena dapat menghambat pertumbuhan ekonomi, dan didefinisikan sebagai kurangnya pendapatan untuk memenuhi kebutuhan dasar,³ Negara berkembang sendiri banyak sekali terjadi kemiskinan pada masyarakatnya. Kemiskinan merupakan kondisi dimana seseorang yang tidak dapat memenuhi kebutuhan dasarnya seperti sandang, pakaian, pangan makanan, papan tempat tinggal kesehatan dan pendidikannya. Salah satu tolak ukur dalam menilai keberhasilan pembangunan sosial ekonomi adalah dilihat dari kemiskinan itu sendiri.⁴

Masalah kemiskinan selalu menjadi masalah yang tak kunjung usai sejak berabad-abad tahun yang lalu. Sejak zaman dahulu, manusia selalu terbagi menjadi kaum kaya dan miskin, penindas dan tertindas, penguasa dan dikuasai. Berbagai upaya untuk mendistribusikan kekayaan yang telah dilakukan pada setiap peradaban. Namun upaya ini acapkali tidak membuahkan hasil yang signifikan. Ketika Islam hadir, maka mulai dikenal

² Fakhruddin, *Fikih dan Manajemen Zakat di Indonesia* (Malang: UIN-Malang Press, 2008), 216.

³ R. Yunus & M. Radjab, *Analisis Pengentasan Kemiskinan: Studi Kasus pada Program Pemerintah Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan* (CV. Social Politic Genius, SIGn, 2018).

⁴ L. Priseptian & Primandhana, W. P, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemiskinan. Forum Ekonomi" *Jurnal FEB Unmul*, 24 (2022). 45-53.

istilah zakat yang merupakan salah satu instrument keuangan yang berfungsi untuk mengurangi jurang perbedaan antara orang-orang kaya dan miskin.⁵

Islam dalam mengatasi kemiskinan dengan upaya yang sangat besar, Pengentasan kemiskinan merupakan salah satu prinsip dalam Islam dengan anjuran yang kuat dalam memberdayakan umatnya. Tidak heran jika zakat yang merupakan kewajiban agama dalam Islam, telah dijadikan oleh Allah sebagai sumber jaminan perlindungan terhadap hak-hak fakir miskin.⁶ Dengan demikian pengentasan kemiskinan dan upaya membantu kesenjangan antara si kaya dan si miskin merupakan upaya peningkatan kesejahteraan ekonomi dalam masyarakat. Salah satu instrumen dalam pengentasan kemiskinan adalah melalui zakat.⁷

Adapun jumlah penduduk miskin yang diambil dari Badan Pusat Statistik (BPS) untuk wilayah Jawa Timur mengalami kenaikan mulai dari tahun 2020 yaitu berada diangka 232,73 dan pada tahun 2023 malah semakin bertambah, yaitu berada diangka 236,46. Sedangkan pada tahun 2024 mengalami penurunan yaitu berada pada angka 224,77.⁸ Sedangkan di wilayah Kabupaten Jember pada kurun waktu 2010-2023 tingkat kemiskinannya cenderung menunjukkan penurunan, namun pada masa pandemi Covid-19 terjadi peningkatan sejak 2020-2021 dan pada tahun 2022 terjadi penurunan. Namun pada tahun 2023 mengalami sedikit kenaikan. Pada

⁵ Indri Yulia Fitri dan Asma Nur Khoiriyah, “Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki”, *Jurnal Nasional Ekonomi Islam*, 7 (2016), 206.

⁶ Yulizar D. Samrengo, *Fiqh Tamkin - Fiqh pemberdayaan* (Jakarta: Qitshi Press, 2016), 183.

⁷ Yulizar D. Samrengo, 186.

⁸ <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDIxIzI=/jumlah-penduduk-miskin-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-timur.html>. Diakses pada Jam 18:11 WIB. 27 Desember 2024

tahun berikutnya menunjukkan jumlah penduduk miskin (penduduk dengan pengeluaran per kapita per bulan di bawah Garis Kemiskinan) di Kabupaten Jember pada bulan Maret 2024 mencapai 224,77 ribu jiwa. Jumlah ini berkurang sebesar 11,69 ribu jiwa, bila dibandingkan dengan kondisi Maret 2023 yang sebesar 236,46 ribu jiwa.⁹ Persentase penduduk miskin di Kabupaten Jember juga mengalami penurunan dari 9,51 persen pada bulan Maret 2023 menjadi sebesar 9,01 persen pada bulan Maret 2024.

Pada dasarnya walaupun kemiskinan di wilayah Jember sudah berkurang, peran zakat produktif dalam memberdayakan umat masih sangat dibutuhkan oleh para mustahik dan kalangan orang-orang yang kurang mampu di Jember. zakat juga merupakan ibadah *maaliyah ijtima'iyah*¹⁰. Yang memiliki fungsi sangat penting, strategis, dan menentukan. Hal ini dapat dilihat dari segi ajaran Agama Islam maupun sisi pembangunan kesejahteraan umat. Penunaian zakat seharusnya dikelola dengan sebaik-baiknya. Pengelolaan zakat ini mendapat justifikasinya melalui firman Allah SWT dalam surat At-Taubah ayat 103 yang berbunyi:

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ ﴿١٠٣﴾

Artinya: “Ambillah zakat dari harta mereka guna membersihkan dan menyucikan mereka dan berdoalah untuk mereka. Sesungguhnya doamu itu (menumbuhkan) ketentraman jiwa bagi mereka. Allah Maha Mendengar, Maha Mengetahui” (Q.S At-Taubah ayat 103).¹¹

⁹ <https://jemberkab.bps.go.id/id/pressrelease/2024/08/01/312/profil-kemiskinan-maret-2024-kabupaten-jember.html>. Diakses pada Jam 21:45 WIB 24 Desember 2024

¹⁰ Fakhrudin, 217.

¹¹ At-Taubah Ayat :103

Zakat merupakan salah satu rukun Islam yang terdiri dari syahadat, salat, zakat, puasa dan haji bagi yang mampu. Dalam Al-Qur'an kedudukan menuaikan zakat bersamaan dengan kewajiban menegakkan sholat. Zakat merupakan ibadah berdimensi horizontal yaitu hubungan manusia dengan sesama manusia. Kesetaraan tersebut mengartikan zakat sangat mendasar dan fundamental bagi agama Islam. Zakat dapat dijadikan sebagai bukti nyata kepedulian umat islam terhadap golongan miskin dan kurang mampu seorang muslim yang memiliki kemampuan ekonomi berlebih memiliki kewajiban untuk menyisihkan sebagai hartanya untuk dibagikan kepada kelompok masyarakat yang berhak menerimanya. Akan tetapi penyisihan zakat ini hanya diambil dari sebagian kecil harta pemberi zakat dengan disertai kriteria tertentu dari harta yang wajib dikeluarkan zakatnya. Dengan demikian, alokasi dana zakat harus diberikan kepada kelompok masyarakat tertentu dan tidak dapat disalurkan secara sembarangan.¹²

Zakat merupakan salah satu sektor utama dalam filantropi ekonomi di Negara-negara Muslim. Sebagai rukun Islam yang ketiga, zakat merupakan kewajiban bagi setiap muslim untuk mensucikan hartanya dengan cara membagikannya kepada yang memenuhi syarat dengan kriteria tertentu. Zakat tidak hanya memberikan dukungan bagi mustahik, tetapi juga sebagai alat penyeimbang dalam sektor ekonomi.¹³

Zakat digunakan untuk tujuan membersihkan harta, melindunginya dari berbagai bencana, dan menjaganya agar tidak terabaikan. Kesadaran umat

¹² Yusuf Qardawi, *Hukum Zakat* (Cet I; Bogor: Pustaka Litera Antar Nusa, 2006), 34.

¹³ Tatang Ruhiat, "Strategi Pendayagunaan Zakat Produktif Untuk Mengentaskan Kemiskinan" *Jurnal Ekonomi*, 11 (2020), 278.

Islam untuk membayar zakat semakin meningkat. Konsep zakat bukan sekedar bentuk ritual, tetapi merupakan institusi yang menjaga kesetaraan dan keadilan dalam masyarakat. Jadi dimensi zakat tidak hanya ibadah ritual, tetapi juga mencakup dimensi sosial, ekonomi, keadilan, dan kesejahteraan.¹⁴

Zakat pada saat ini dalam penyalurannya, terdapat dua metode yang digunakan, yaitu penyaluran secara produktif dan konsumtif, bantuan bersifat pengembangan, dan bantuan secara langsung. Pertama, Penyaluran zakat produktif adalah bentuk pentasarufan harta zakat yang telah dikumpulkan kepada mustahik yang kemudian digunakan untuk memenuhi kebutuhannya sehari-hari, atau dalam terminologi ekonomi Islam disebut dengan kebutuhan Dharuriyah. Yang mana zakat pemberian tersebut bisa kemudian dikembangkan untuk dibuat usaha atau sejenisnya yang dapat berkembang dan tidak akan habis dalam satu kali digunakan. Zakat produktif adalah pendayagunaan zakat secara mandiri yang membuat mustahik menghasilkan sesuatu secara terus menerus dari harta zakat yang diterimanya.¹⁵ Zakat produktif, memiliki prinsip yang berbeda dengan zakat konsumtif, tujuan zakat produktif tidak sebatas konsumsi harta zakat untuk kebutuhan sehari-hari. Namun zakat produktif lebih menekankan pada perubahan kondisi seorang mustahiq zakat menjadi muzakki, dengan mengelola harta zakat menjadi bidang-bidang usaha yang kemudian memberdayakan para mustahiq zakat.

¹⁴ Ambok Pangiuk, *Pengelolaan Zakat Di Indonesia* (NTB:Forum Pemuda Aswaja. 2020), 13.

¹⁵ Angga Prayudi, Rosyetti, dan Misdawita Misdawita, "Pengaruh Zakat Konsumtif, Zakat Produktif Dan Program Keluarga Harapan Terhadap Kemiskinan Di Kabupaten Rokan Hulu," *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6 (2023), 841-55.

Sedangkan yang kedua, zakat konsumtif adalah pemberian uang tunai kepada mustahik, atau yang biasa disebut dengan delapan golongan 8 asnaf penerima, untuk kebutuhan sandang, pangan, tanpa ada tujuan tertentu untuk berkembang dan jangka panjang serta bersifat sementara. Kebutuhan pokok yang bersifat primer ini terutama dirasakan oleh kelompok fakir, miskin, gharimin, anak yatim piatu, fisabilillah, Amil dan orang jompo/cacat fisik yang tidak bisa berbuat apapun untuk mencari nafkah demi kelangsungan hidupnya.¹⁶ Pada kondisi yang seperti ini mustahik sangatlah membutuhkan bantuan zakat yang bisa dikembangkan untuk kehidupannya, yaitu zakat produktif yang bisa mengangkat derajatnya.

Peraturan Pemerintah Nomor 14 tentang Pengelolaan Zakat telah diatur tentang kepatuhan syariah,¹⁷ sehingga ini harus ditingkatkan lagi karena peran lembaga pengelolaan zakat sangat penting. Oleh karena itu, perlu adanya program-program zakat yang produktif disetiap lembaga pengelolaan zakat di Indonesia, sehingga diharapkan dengan mampu mengurangi kemiskinan dan mewujudkan kemakmuran masyarakat Untuk melaksanakan pengelolaan zakat secara nasional pemerintah membentuk Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), adalah lembaga pemerintah non struktural yang bersifat mandiri dan bertanggung jawab kepada Presiden melalui Menteri Agama.¹⁸ Dalam rangka pelaksanaan pengelolaan zakat pada tingkat provinsi dan kabupaten/kota dibentuk BAZNAS Provinsi dan BAZNAS Kabupaten/Kota.

¹⁶ Safradji, "Zakat Konsumtif dan Zakat Produktif" *Jurnal Taqdim al-'Ilmi*, 10 (2018). 24.

¹⁷ Andri Saubani, *Potensi Zakat Nasional Capai Rp 217 Triliun*, www.republika.co.id diakses pada tanggal 30 Desember 2024 pukul 13.21 WIB

¹⁸ https://id.wikipedia.org/wiki/Badan_Amil_Zakat_Nasional Badan Amil Zakat Nasional, diakses pada tanggal 10 Agustus 2024 pukul 19.01 WIB

Selain BAZNAS, pemerintah melalui kementerian Agama juga mengesahkan Lembaga Amil Zakat (LAZ) skala nasional, Pada tingkat Provinsi dan Kabupaten.¹⁹ lembaga ini bergerak dalam bidang pemberdayaan masyarakat yang meberdayakan para mustahik, adapun tentang LAZ Berskala Kabupaten/Kota adalah LAZ yang melaksanakan Pengelolaan Zakat dalam lingkup wilayah satu kabupaten/kota.²⁰

LAZ pada tingkat Kabupaten yang ada di Jember sudah mulai banyak bergerak dalam mengumpulkan dana dari donatur, mulai dari yang berizin dan tidak berizin, adapun delapan LAZ yang sudah berizin diantaranya:²¹

1. LAZ Nurul Hayat
2. LAZ YDSF
3. LAZ Yatim Mandiri
4. LAZ Rizki
5. LAZ Azka Baitul Amien
6. LAZISNU
7. LAZISMU
8. LAZ Persada Jember

Menjelaskan dari tabel tersebut delapan LAZ tentunya sama-sama mengelola dana ZIS (zakat), (infaq) dan (sedekah) serta juga mengelola dana wakaf. Baik berupa wakaf tetap ataupun wakaf bergerak. Semua LAZ tersebut memiliki tujuan dan pemberdayan masing-masing, ada yang berfokus pada kaum dhuafa, adapula yang berfokus pada Yatim, fakir miskin dan lainnya.

¹⁹ Peraturan BAZNAS Nomer 3 tahun 2019.

²⁰ PERBAZNAS, , No. 5, 2018, 03.

²¹ Santoso. *wawancara*, Jember, 02 Januari 2025.

Intinya yang diutamakan adalah delapan golongan atau yang biasa disebut delapan (Asnaf)²² Delapan golongan penerima zakat, pada dasarnya memiliki karakteristik yang berbeda. Kebutuhan seorang fakir dan miskin dengan seorang amil zakat tentu sangat berbeda, begitu pula dengan golongan lainnya. Juhur ulama berbeda pendapat tentang siapa yang sebenarnya paling berhak menerima zakat, apakah zakat wajib dipukul rata untuk semua golongan, apakah boleh hanya salah satu dari kedelapan golongan atau apakah zakat boleh diberikan kepada selain delapan golongan ini.²³ Pada dasarnya yaitu untuk kebermanfaatan umat.

Dalam penelitian ini peneliti lebih membahas pada program penyaluran zakat produktif yang dikelola oleh LAZ Nurul Hayat Jember yang berupa program bantuan Ternak Domba Sejahtera (TDS), sebagai acuan program peneliti juga menyebutkan dan membandingkan program penyaluran zakat produktif pada BAZ dan LAZ lainnya. Ketika Zakat produktif akan memiliki dampak positif apabila penyalurannya tepat sasaran pada penyetaraan kemiskinan, jika dikelola secara maksimal dan produktif. Hal tersebut sudah dilakukan oleh BAZNAS dan LAZ yang ada di kabupaten Jember dengan contoh program tabel sebagaimana berikut ini.

²² Muhammad Sri Wahyudi Suliswanto & Rahmad Hakim, "Delapan Golongan Penerima Zakat Analisis Teks Dan Konteks" *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7 (2019), 317.

²³ W, Az-Zuhaili, *Fikih Islam wa Adilathu* (In jilid 3. Darul Fikr, 2010), 210.

Tabel 1.1
Program Pemberdayaan Masyarakat/Mustahik oleh BAZNAS
dan LAZ se-Jember Menggunakan Dana Zakat Produktif

No.	Nama BAZ/LAZ	Nama Program	Bentuk Kegiatan dan Tujuan Pemberdayaan	Perbandingan dengan Program TDS NH Jember
1	Baznas	Balai Ternak.	Tujuan utama program Balai Ternak yang diselenggarakan oleh BAZNAS Jember adalah untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi peternak mustahik, khususnya di wilayah pedesaan, melalui peningkatan akses terhadap ternak, sarana produksi, dan peningkatan kapasitas manajemen usaha kelompok. Program ini juga bertujuan untuk memberdayakan kelompok peternak secara berkelanjutan, sehingga mereka dapat mandiri dan menjadi pemberi zakat di masa depan. ²⁴	Program Balai Ternak yang disalurkan oleh Baznas ini sifatnya satu kali penyaluran, karena tujuannya menjadikan mustahik sebagai muzakki. Sedangkan untuk program TDS sifatnya penyaluran dilakukan secara berkelanjutan. Dan sama-sama bertujuan untuk menjadikan mustahik sebagai muzakki.
2	LAZ Nurul Hayat	Ternak Domba Sejahtera (TDS).	Bantuan Berupa Pemberian Bibit domba menggunakan dana zakat produktif, dengan tujuan memberdayakan mustahik dengan cara mengelolaa domba yang diberikan Lembaga, program dapat menambah pendapatan mustahik pasca panen, dan program ini sifatnya berkelanjutan setiap musim. ²⁵	
3	LAZ Yatim Mandiri	Pemberdayaan UMKM Bangkit.	Tujuan program pemberdayaan UMKM Bangkit oleh Yatim Mandiri Jember adalah untuk meningkatkan kesejahteraan dan	Program pemberdayaan UMKM Bangkit ini adalah program yang sifatnya hanya memberikan bantuan modal kepada mustahik yang

²⁴ [https://baznas.go.id/newsshow/BAZNAS RI Bersama BAZNAS Kabupaten Jember Luncurka
n Balai Ternak dan Rumah Kompos PT Ansaf di Jatim/2475](https://baznas.go.id/newsshow/BAZNAS%20RI%20Bersama%20BAZNAS%20Kabupaten%20Jember%20Luncur%20n%20Balai%20Ternak%20dan%20Rumah%20Kompos%20PT%20Ansaf%20di%20Jatim/2475) diakses pada jam 22:14 WIB,
24 Desember 2024

²⁵ Zacky Noerahman, wawancara, Jember, 12 Agustus 2024.

No.	Nama BAZ/LAZ	Nama Program	Bentuk Kegiatan dan Tujuan Pemberdayaan	Perbandingan dengan Program TDS NH Jember
			kemandirian ekonomi pelaku UMKM, khususnya yang membutuhkan. Program ini bertujuan memberikan modal usaha, pelatihan, dan pendampingan agar UMKM dapat tumbuh dan berkembang menjadi lebih tangguh dan mandiri. ²⁶	membutuhkannya. Berupa pelatihan dan pendampingan, namun sifatnya juga hanya satu kali penyaluran. Sedangkan kalo TDS sifatnya berkelanjutan.
4	LAZ Rizki	1. Balai Kreatif. 2. Semangat Mandiri.	1. Tujuan utama program Balai Kreatif LAZ RIZKI Jember adalah untuk memberdayakan masyarakat agar menjadi berkarakter, mandiri, dan tangguh, serta berkontribusi pada perubahan bangsa. ²⁷ 2. Tujuan utama program Semangat Mandiri dari LAZ Rizki Jember adalah untuk memicu semangat berusaha dan membangun empati di tengah masyarakat. Program ini berupaya menciptakan inovasi dan kreativitas yang menumbuhkan kesadaran pentingnya kemandirian untuk meraih kesejahteraan hidup. ²⁸	Dua proram ini yaitu bertujuan untuk menjadikan mustahik yang berkarakter dan mandiri. Dengan cara pendampingan, ada juga yang diberikan modal usaha, tergantung kondisi dilapangan, namun sifatnya hanya satu kali penyaluran, sedangkan program TDS sifatnya berkelanjutan.

²⁶ Priyo Sigit Purnomo, wawancara, Jember, 25 Desember 2024.

²⁷ <https://gorizki.org/bakre> diakses pada jam 05:34 WIB, 25 Desember 2024

²⁸ https://gorizki.org/semangat_mandiri diakses pada jam 20:11 WIB, 28 Desember 2024.

No.	Nama BAZ/LAZ	Nama Program	Bentuk Kegiatan dan Tujuan Pemberdayaan	Perbandingan dengan Program TDS NH Jember
5	LAZ YDSF	Bantuan Mandiri.	Tujuan utama program bantuan mandiri yang diselenggarakan oleh Yayasan Dana Sosial al-Falah (YDSF) Jember adalah untuk memberikan bantuan yang berkelanjutan kepada masyarakat yang membutuhkan, serta memberdayakan mereka melalui berbagai program. Ini termasuk pengelolaan dana zakat, infaq, dan sedekah secara efektif dan transparan, serta penyediaan program pendidikan, pelatihan, dan pengembangan keterampilan. Bantuan yang diberikan juga dapat mencakup pembangunan sumur bor untuk memastikan akses air bersih bagi masyarakat, seperti yang dilakukan dalam program "Air Bersih" yang disalurkan YDSF. ²⁹	Program yang diluncurkan oleh YDSF ini sama-sama program yang berkelanjutan, namun program ini tidak hanya fokus pada sektor ekonomi, melainkan pendidikan dan juga pengembangan keterampilan lainnya. Kebutuhan fasilitas umum dan dan kebutuhan lainnya, akan tetapi program berpindah-pindah sesuai kebutuhan wilayah masing-masing, sedangkan kalo TDS lebih fokus kepada sektor ekonomi dan fokus pada satu wilayah pengembangan.
6	LAZ Azka Baitul Amien	Modal Usaha Kecil/Usaha Mikro.	Tujuan utama program Modal Usaha Kecil/Usaha Mikro dari LAZ Baitul Amien Jember adalah untuk memberikan bantuan finansial dan dukungan kepada pelaku usaha mikro agar dapat mengembangkan	Program ini bertujuan untuk memberikan kebutuhan finansial bagi para pelaku UMKM yang kurang mampu dan sulit berkembang, dan fokus pada pengembangan usaha yang dijalannya. Dan sifatnya hanya satu kali penyerahan, sedangkan

²⁹ Ahmad Rudiyanto, wawancara, Jember, 23 Desember 2024.

No.	Nama BAZ/LAZ	Nama Program	Bentuk Kegiatan dan Tujuan Pemberdayaan	Perbandingan dengan Program TDS NH Jember
			usahnya. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi usaha, sehingga mampu bersaing dan berkembang dalam industri, serta membantu UMKM dalam mengakses sumber pendanaan yang selama ini menjadi kendala. Selain itu, program ini juga bertujuan untuk mendorong kemajuan sektor usaha mikro yang berperan penting dalam perekonomian. ³⁰	kalo TDS sifatnya berkelanjutan dan fokus terhadap banyak mustahik yang di berdayakan untuk mengelola sebuah porgram yang diluncurkan.
7	LAZISNU	Program Desa Binaan.	Tujuan utama program desa binaan oleh LAZISNU Jember adalah untuk memberdayakan masyarakat desa melalui berbagai program yang diselenggarakan, seperti program Jember Terang Jember Sejahtera. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, mengurangi kemiskinan, dan mengangkat mustahik menjadi muzakki. Dengan cara memberikan modal usaha, bantuan pinjaman, dan pendampingan untuk	Program ini bertujuan untuk menjadikan mustahik sebagai muzakki, dengan cara pendampingan dan pemberian pinjaman modal usaha, program ini sebetulnya sama membahas tentang bagaimana supaya mustahik bisa menjadi seorang muzakki. Akan tetapi penyaluran ini hanya satu kali penyaluran, sedangkan TDS sifatnya berkelanjutan.

³⁰ <https://azkaaba.blogspot.com/p/ekonomi.html> diakses pada jam 16:43 WIB, 30 Desember 2024.

No.	Nama BAZ/LAZ	Nama Program	Bentuk Kegiatan dan Tujuan Pemberdayaan	Perbandingan dengan Program TDS NH Jember
			mengembangkan usaha kecil dan menengah (UMKM) di desa binaan. ³¹	
8	LAZISMU	Bantuan Bedah Tempat Usaha.	Tujuan dari program ini adalah Lazismu mengalokasikan dana 100 juta rupiah untuk Program Bedah Warung. Bedah Warung adalah salah satu program pemberdayaan UMKM yang dilakukan selama bulan Ramadhan. bantuan yang diberikan antara lain perbaikan atau renovasi ringan, seperti cat dinding, perbaikan pintu, langit-langit, bantuan perlengkapan sarana usaha seperti kulkas dan rak, serta bantuan modal usaha untuk pembelian produk. ³²	Program ini bertujuan untuk membedah tempat usaha milik mustahik yang kurang mampu dan sulit berkembang. Akan tetapi program ini hanya terfokus terhadap mustahik yang mempunyai usaha, sedangkan yang tidak memiliki usaha tidak termasuk dalam program ini, berbeda dengan program TDS ini yang mencakup semua mustahik, baik sudah punya usaha maupun yang belum punya usaha.
9	LAZ Persada Jember	Bantuan Zakat Konsumtif.	Tujuan utama program bantuan zakat konsumtif oleh LAZ Persada Jember adalah memberikan bantuan langsung kepada masyarakat yang membutuhkan, seperti bantuan sembako atau kebutuhan pokok lainnya, untuk memenuhi kebutuhan dasar	Program ini merupakan bantuan berupa penyaluran yang sifatnya konsumtif, sifat dari program ini yaitu hanya satu penyaluran dan habis dalam satu kali penggunaan, termasuk dana yang digunakan yaitu dana zakat konsumtif, berbeda dengan program TDS ini yang menggunakan dana zakat

³¹ Achmad Fathor Rosyid, "Amirul Wahid, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Program Desa Binaan LAZISNU Jember" *Jurnal Ekonomi*, 8 (2021), 184.

³² [http://info.lazismujatim.org/meningkatkan-kesejahteraan-masyarakat-dengan-program-pemberdayaan-ekonomi/#:~:text=Lazismu%20Jember%20bermaksud%20menjadikan%20pesantren,\(Adit\)](http://info.lazismujatim.org/meningkatkan-kesejahteraan-masyarakat-dengan-program-pemberdayaan-ekonomi/#:~:text=Lazismu%20Jember%20bermaksud%20menjadikan%20pesantren,(Adit))
diakses pada jam 03:22 WIB, 29 Desember 2024.

No.	Nama BAZ/LAZ	Nama Program	Bentuk Kegiatan dan Tujuan Pemberdayaan	Perbandingan dengan Program TDS NH Jember
			mereka. Selain itu, program ini juga dapat membantu meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat yang kurang mampu secara langsung. ³³	produktif yang mana mampu meningkatkan sumber pendapatan mustahik yang menerima bantuan program ini.

Sumber Data: Profil LAZ se-Jember

Menjelaskan dalam tabel tersebut bahwa semua program pemberdayaan mustahik di Lembaga Amil Zakat (LAZ) yang ada di Jember menyalurkan programnya kepada mustahik/delapan asnaf dengan dua metode, yaitu dengan metode produktif dan konsumtif, program zakat produktif yang mengarah ke pemberdayaan dengan cara mengangkat pendapatan ekonomi mustahik, sedangkan zakat konsumtif hanya berfokus pada pemberian bantuan dari dana zakat dengan sekali pakai, artinya habis dalam satu kali kebutuhan. Peneliti memilih lokasi dan program yang ada di LAZ Nurul Hayat Jember berupa program TDS karena program tersebut sifatnya pemberian bantuan yang berkelanjutan, setelah mustahik melakukan pengelolaan domba selama satu pekan atau enam bulan sekali, domba tersebut langsung dijual saat Idul Adha, dan untuk tahun depannya program ini diberikan lagi kepada mustahik yang sama, karena tujuan mengangkat derajat mustahik agar menjadi muzakki dan yang paling utama adalah menambah sumber pendapatan mustahik dengan baik. Sedangkan untuk Lembaga yang lain, dari tabel yang diatas rata-rata program yang diberikan bersumber dari dana zakat produktif dan bersifat

³³ <http://lazpersada.org> diakses pada jam 13:22, WIB, 29 Desember 2024.

satu kali dalam penyalurannya, ada yang berkelanjutan namun fokus diberbagai sektor, diantaranya pendidikan dan peningkatan keterampilan, ada juga yang hanya berfokus pada zakat konsumtif.

Ketika bicara tentang masalah zakat ekonomi Islam memberikan kompensasi kepada penerima zakat, yaitu harapan yang harus diwujudkan pasca penerimaan zakat.³⁴ LAZ NH Jember yang ada di Kabupaten Jember merupakan LAZ yang memberi perwujudan atau bergerak dalam bidang pemberdayaan atau program penebar kemanfaatan kepada masyarakat/mustahik, salah satu program pemberdayaannya adalah TDS yang diteliti oleh penulis saat ini, tidak hanya itu program kebermanfaatannya lainnya yaitu, Majelis Taklim Abang Becak (Matabaca), Sahaat Yatim Cemerlang (SAYANG), Santunan Janda Tua Dhuafa (SAJADA), Insentif Bulanan Guru Ngaji (IBUQU), Warung Berkah, Wakaf Al-Qur'an, Santunan Biaya Kesehatan dan Obat-obatan (SAHABAT), Bedah Rumah, dan Pendidikan Dhuafa.³⁵

TDS adalah program kebermanfaatan yang disalurkan di Dusun Curah Manis Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupten Jember, dana zakat ini menggunakan dana zakat produktif sebesar 130 jt yang disalurkan kepada 10 orang mustahik/peternak. Setiap orang atau kelompok mendapatkan 10 bibit domba yang nantinya akan dikelola oleh para mustahik tersebut, jika ditotal domba yang disalurkan oleh LAZ sebanyak 100 domba, adapun para mustahik yang menerima manfaat ternak domba ini adalah petani yang kurang mampu

³⁴ Hamzah, "Kompensasi Pada Penerima Zakat Perspektif Ekonomi Islam" *Journal of Islamic Economics and Business*, 5 (2015), 1084.

³⁵ Zacky Noerahan. wawancara, Jember, 07 Agustus 2024.

dan aktivitasnya sehari-harinya adalah mengembala domba. Penyerahan bantuan program TDS ini sudah berjalan selama 7 tahun mulai dari tahun 2018 sampai sekarang.

LAZ Nurul Hayat Jember memberikan *controlling* setiap bulannya yang dilaksanakan oleh staf program dan tim lainnya. Sedangkan pengelolaan domba sehari-hari dilaksanakan langsung oleh peternak yang ditunjuk sebagai koordinator yang ada di lokasi langsung, dan mereka juga merupakan para penerima bantuan program manfaat TDS. Tujuan dari pengelolaan domba selama enam bulan nantinya akan dipanen atau dijual setelah memasuki satu minggu sebelum Idul Adha. Laba dari penjualan tersebut nantinya akan dikumpulkan dan akan diserahkan kembali kepada para mustahik-mustahik tersebut, pihak Lembaga tidak mengambil hasil sama sekali dari hasil program ternak domba ini, karena tujuan adalah mengangkat derajat para mustahik tersebut sebagai status seorang muzakki/pemberi donatur. Tentunya tidak hanya itu melainkan harapannya mereka bisa mendapatkan tambahan pendapatan setiap harinya dari hasil pengelolaan ternak domba tersebut.³⁶

Adapun fenomena pada penelitian ini, yaitu tata cara efektivitas pengelolaan domba-domba yang dilakukan oleh para mustahik setiap harinya, dengan *controlling* yang dilakukan oleh LAZ NH Jember setiap bulannya. Yang diharapkan dapat memberikan harapan baru atau kesejahteraan bagi para mustahik penerima program TDS.

³⁶ Noval Andika, wawancara, Jember, 25 Juli 2024.

Hal yang paling menarik, peneliti mencoba menganalisis pengelolaan program TDS yang ada di LAZ Nurul Hayat Jember dengan analisis *Business Model Canvassing* (BMC), analisis ini merupakan model bisnis yang memiliki sembilan elemen yang digunakan untuk mendeskripsikan dan mengubah model bisnis yang dijelaskan di kanvas. Sembilan elemen tersebut meliputi *Customer Segmen, Value Proposition, Channels, Customer Relationship, Revenue Streams, Key Resource, Key Activities, Key Partnership, Cost Structure*.³⁷

Model bisnis kanvas ini dibuat untuk memetakan, merancang dan mengarahkan indikator-indikator apa saja yang harus dimiliki untuk membangun bisnis. Karakteristik *business model canvas* tersebut yaitu pelanggan, distribusi, nilai, sumber daya, kegiatan, biaya dan pendapatan. Penelitian ini untuk mengidentifikasi kekuatan model bisnis kanvas dan yang lebih penting adalah menganalisis pengelolaan program domba sejahtera dengan model bisnis canvas dalam menghasilkan sembilan elemen yang ada didalamnya.³⁸ Dengan menggunakan model bisnis ini, tentunya dapat menggambarkan dan mengerucutkan beberapa aspek bisnis sebagai strategi utuh, dengan sebuah cara dinilai efektif untuk menggambarkan bisnis ataupun program yang akan dijalankan secara keseluruhan dengan jelas.³⁹ Harapan dari analisis BMC ini adalah untuk bisa menganalisa seluruh pengelolaan yang

³⁷ P. P. Putra and Hariastuti Niluh Putu, "Strategi Pengembangan Model Bisnis Pasca Pandemi COVID-19 Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dan Analisis SWOT" *Jurnal Itats*, 4 (2021), 9-14.

³⁸ Fitriani, Ratih, and Mokh Adib Sultan, "Model Bisnis Kanvas Sebagai Solusi Inovasi Bagi Yang Kecil Bisnis" *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, 10 (2019). 43.

³⁹ Ida Hendarsih, "Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Jasa Zigzag Laserwork" *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 6 (2021), 67.

dilakukan oleh Lembaga ataupun penerima program/mustahik yang nantinya mampu merubah pola kehidupan para mustahik yang awalnya kurang mampu, menjadi penerima manfaat yang mampu, sehingga bisa merubah pola pendapatannya, dan bisa menjadi seorang muzakki yang bisa juga memberikan manfaat bagi lingkungan sekitar mereka.

Keberhasilan suatu program pemberdayaan ekonomi sangat dipengaruhi oleh strategi manajemen dan model bisnis yang diterapkan. BMC menjadi alat yang efektif dalam menganalisis dan merancang model bisnis agar lebih sistematis dan terstruktur. Dalam hal ini penulis sangat tertarik membahasnya dengan detail, bagaimana pengelolaan program Ternak Domba Sejahtera apabila dianalisis menggunakan metode BMC sehingga penulis mengangkat fenomena ini dalam tesis dengan Judul “*ANALISIS BUSINESS MODEL CANVASING (BMC) DALAM PENGELOLAAN PROGRAM TERNAK DOMBA SEJAHTERA (TDS) UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN MUSTAHIK DI LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ)*”
NURUL HAYAT JEMBER

B. Fokus Penelitian

Fokus pada penelitian kualitatif bisa digambarkan sebagai penekanan penelitian. Bagian ini mencantumkan seluruh pertanyaan penekanan yang akan dijawab selama proses penelitian. Dalam hal ini tentunya untuk mengetahui apa saja yang akan dibahas dalam artikel ini, tentunya penulis menargetkan tiga rumusan masalah diantaranya:

1. Bagaimana pengelolaan Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Nurul Hayat Jember?
2. Bagaimana perubahan pendapatan mustahik setelah menerima program TDS dari Nurul Hayat Jember?
3. Bagaimana analisis *Business Model Canvassing* (BMC) pada program TDS di Nurul Hayat Jember?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah untuk menemukan, menguji, serta membuatkan pengetahuan. Tujuan penelitian wajib berhubungan menggunakan penekanan masalah yang sudah dirumuskan sebelumnya. Sama halnya menggunakan penelitian penulis. Tujuan spesifik asal penelitian ini merupakan:

1. Untuk mengetahui proses pengelolaan program Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Nurul Hayat Jember.
2. Untuk menganalisis perubahan pendapatan mustahik setelah mengelola program TDS yang diberikan oleh Nurul Hayat Jember.
3. Untuk menganalisis BMC pada program TDS di Nurul Hayat Jember.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen bisnis dan ekonomi syariah, dengan fokus pada penerapan BMC dalam

program pemberdayaan ekonomi berbasis zakat. Beberapa manfaat teoritis yang dapat dihasilkan adalah:

- a. Menambah wawasan mengenai implementasi BMC dalam program *social ekonomi*, khususnya di lembaga amil zakat.
- b. Memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang strategi pengelolaan usaha berbasis sosial untuk meningkatkan kesejahteraan mustahik.
- c. Menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya terkait model bisnis pemberdayaan ekonomi mustahik yang berkelanjutan dan berbasis syariah.

2. Secara Praktis

Penelitian ini juga memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang terlibat dalam program pemberdayaan ekonomi, diantaranya:

- a. Bagi LAZ Nurul Hayat Jember memberikan evaluasi dan rekomendasi strategis dalam pengelolaan program TDS agar lebih efektif dan berkelanjutan. Memungkinkan optimalisasi model bisnis berbasis BMC dalam meningkatkan efisiensi dan dampak sosial dari program pemberdayaan.
- b. Bagi mustahik memberikan model pemberdayaan ekonomi yang lebih sistematis, sehingga mustahik dapat memperoleh pendapatan yang lebih stabil dan meningkatkan kapasitas mustahik dalam mengelola usaha ternak domba secara profesional dengan pendekatan bisnis yang lebih baik.

- c. Bagi Pemerintah dan Lembaga zakat lainnya menjadi bahan kajian dalam pengembangan kebijakan pemberdayaan ekonomi berbasis zakat, khususnya melalui pendekatan BMC. Serta memberikan gambaran mengenai keberhasilan dan tantangan dalam pengelolaan zakat produktif, yang dapat menjadi model bagi lembaga zakat lainnya.

E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian

1. Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini berfokus pada analisis BMC dalam pengelolaan Program TDS di LAZ Nurul Hayat Jember. Adapun ruang lingkup penelitian ini mencakup:

- a. cAspek substansi menganalisis penerapan BMC dalam program TDS, yang mencakup sembilan elemen utama diantaranya, *customer segments*, *value propositions*, *channels*, *customer relationships*, *revenue streams*, *key resources*, *key activities*, *key partnerships*, dan *cost structure*. mengidentifikasi faktor-faktor yang mendukung dan menghambat implementasi model bisnis dalam program ini. Serta memberikan rekomendasi strategi pengelolaan program agar lebih optimal dalam meningkatkan pendapatan mustahik. Dan pengelolaan program Ternak Domba Sejahtera yang dilakukan oleh para mustahik.
- b. Aspek lokasi penelitian ini dilakukan di LAZ Nurul Hayat Jember, yang menjadi penyelenggara program TDS. Dengan penerima manfaat yang ada di Dusun Curah Manis Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Jember.

- c. Aspek waktu, data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dalam rentang waktu tertentu yang relevan dengan pelaksanaan program, sesuai dengan data terkini yang tersedia saat penelitian berlangsung.

2. Keterbatasan Penelitian

Potensi penelitian ini juga memiliki beberapa keterbatasan penelitian yang dialami saat dilapangan diantaranya:

- a. Keterbatasan data yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada informasi yang tersedia di LAZ Nurul Hayat Jember, sehingga hasil penelitian mungkin tidak sepenuhnya mewakili kondisi program serupa di daerah lain. Keterbatasan akses terhadap data finansial mustahik dan pengelolaan program dapat mempengaruhi analisis mendalam terhadap efektivitas bisnis model yang diterapkan.
- b. Keterbatasan metode penelitian Penelitian ini hanya menggunakan pendekatan BMC sebagai kerangka analisis utama, sehingga tidak membahas aspek lain.
- c. Keterbatasan partisipan *responden* atau informan dalam penelitian ini terbatas pada pengelola program di LAZ Nurul Hayat Jember dan mustahik penerima manfaat, sehingga perspektif dari pihak eksternal seperti pemerintah atau masyarakat luas tidak secara mendalam dibahas.

- d. Keterbatasan bahasa yang digunakan oleh informan tidak biasa dengan kosa kata ilmiah. Sehingga peneliti mengalami kesulitan dalam memahaminya.
- e. Keterbatasan waktu saat mau wawancara ke lapangan, karena menyesuaikan dengan para mustahik yang biasa sama-sama mempunyai kesibukan dalam bertani dan aktifitas lainnya, sehingga perlu mengatur waktu untuk menemui satu persatu.

F. Definisi Istilah

Definisi istilah adalah mencakup arti dari istilah-istilah kunci yang menjadi penekanan perhatian peneliti pada judul penelitian tersebut. Pada penulisan ini, sebagai topik pembahasan penting dibahas secara lebih terarah dan tersusun, Ada beberapa definisi istilah dalam penelitian ini yang akan dibahas yaitu:

1. *Business Model Canvasing*

Model bisnis adalah sebuah model bisnis yang menggambarkan tentang dasar sembilan elemen pemikiran bagaimana suatu organisasi menciptakan, memberikan, dan menangkap nilai suatu perusahaan.⁴⁰ Salah satu model bisnis yang sering digunakan oleh lembaga atau perusahaan untuk membuat dan memaksimalkan strategi adalah dengan menggunakan model ini. BMC adalah tools yang digunakan dalam suatu organisasi, umumnya organisasi bisnis atau perusahaan yang

⁴⁰ Osterwalder dan Pigneur, *Business Model Generation* (USA: Self Published, 2009), 14.

menggambarkan dan memvisualisasikan seluruh gambaran besar yang terdiri dari sembilan elemen dalam satu lembar canvas.

Fungsi BMC dapat menggambarkan secara sederhana dari 9 elemen penting yang akan diwakili oleh masing-masing kolom dalam 1 halaman namun dalam satu *canvas* ini memberikan kemudahan dalam membaca dan memahami sebuah model bisnis secara utuh.⁴¹

2. Pengelolaan

Dilihat dari asal katanya, kata pengelolaan atau manajemen atau management dalam Bahasa Inggris berasal dari kata Italia, *maneggiare* yang kurang lebih berarti menangani atau *to handle*. Dalam bahasa latin ada kata yang punya pengertian hampir sama yakni manus yang artinya tangan atau menangani. Pengertian manajemen sangat universal tetapi tidak ada kesepakatan mengenai batasannya banyak definisi yang dapat dipilih sesuai dengan tujuan masing-masing. Batasan yang paling singkat mengenai manajemen ialah membuat pekerjaan selesai (*getting things done*). Prinsip yang mendasari batasan ini adalah komitmen pencapaian, yakni komitmen untuk melakukan kegiatan yang bertujuan, bukan semata-mata kegiatan. Untuk menegaskan gagasan tujuan ini, maka batasannya dapat ditulis ulang bahwa manajemen adalah mengungkapkan apa yang hendak dikerjakan, dan kemudian menyelesaikannya, atau dengan kata

⁴¹ Ade, *Langkah Sukses Membuat Bisnis Baru* (Tangerang: Self Publishing, 2018), 2.

lain, manajemen menentukan tujuannya dahulu dengan pasti (yakni menyatakan dengan rinci apa yang hendak dituju) dan mencapainya.⁴²

3. Pendapatan

Pendapatan adalah penghasilan berupa uang selama periode tertentu. Maka dari itu, pendapatan dapat diartikan sebagai semua penghasilan atau menyebabkan bertambahnya kemampuan seseorang, baik yang digunakan untuk konsumsi maupun untuk tabungan. Dengan pendapatan tersebut digunakan untuk keperluan hidup dan untuk mencapai kepuasan.⁴³

Ada pula pendapat yang lain mengemukakan bahwa pendapatan perorangan (*personal income*) adalah pendapatan yang diterima oleh rumah tangga dan usaha yang bukan perusahaan. Pendapatan perorangan juga mengurangi pajak pendapatan perusahaan dan kontribusi pada tunjangan sosial. Sebagai tambahan, pendapatan perorangan ikut menghitung pendapatan bunga yang diterima rumah tangga yang berasal dari kepemilikan atas utang negara dan juga pendapatan yang diterima rumah tangga dari program transfer pemerintah sebagai tunjangan sosial.⁴⁴

4. Mustahik

Mustahik adalah golongan yang berhak menerima zakat, infaq dan juga sedekah, yang biasa disebut dengan 8 golongan atau 8 Asnaf, hal ini juga disebutkan dalam Al-Qur'an surah At-Taubah ayat 60:

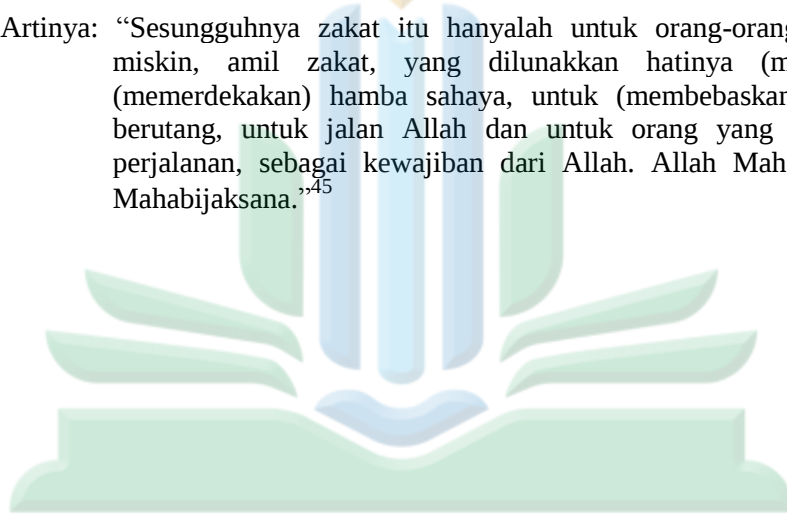
⁴² Moh. Mukhrojin, *Manajemen Pengelolaan Zakat* (Penerbit: Cv.Eureka Media Aksara, 2024), 27.

⁴³ M.L Jhingan, *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan* (Padang: PT. Raja Grafindo .2003), 31.

⁴⁴ N. Gregory Mankiw, *Teori Makro Ekonomi* (Jakarta:Erlangga, 2006), 9.

إِنَّمَا الصَّدَقَتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَمِلِينَ عَلَيْنَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغُرَمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَابْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ ﴿٦٠﴾

Artinya: “Sesungguhnya zakat itu hanyalah untuk orang-orang fakir, orang miskin, amil zakat, yang dilunakkan hatinya (mualaf), untuk (memerdekakan) hamba sahaya, untuk (membebaskan) orang yang berutang, untuk jalan Allah dan untuk orang yang sedang dalam perjalanan, sebagai kewajiban dari Allah. Allah Maha Mengetahui, Mahabijaksana.”⁴⁵



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

⁴⁵ At-taubah ayat 60:

5. Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember

Yayasan Nurul Hayat berdiri pada 7 April tahun 2001, bergerak dalam bidang layanan sosial dan dakwah. Yayasan Nurul Hayat berdiri pertama kali dengan nama Yayasan Panti Asuhan Nurul Hayat. Lembaga Tersebut pertama kali didirikan oleh Muhammad Malik yang memiliki CV Fida Prima, yang bergerak pada bisnis jamu madura, awalnya bapak Malik mengajak kelompok arisanya dan keluarganya untuk kegiatan sosial yaitu menyantuni anak yatim, seiring berjalanya waktu ternyata konsep tersebut tidak memberdayakan sehingga muncul gagasan untuk mendirikan panti asuhan yang ditunjang dari CSR Jamu Madura dan komunitas arisan keluarga. Pada mulanya yayasan ini hanya mempunyai 2 sampai 3 orang anak yatim. Pada tahun 2003 Nurul Hayat melibatkan donatur karena berkembangnya panti asuhan Nurul Hayat, dan panti asuhan ini juga menerbitkan majalah untuk menarik para donatur⁴⁶.

Nurul Hayat memiliki cita-cita untuk menjadi lembaga ummat yang mandiri. Lembaga milik ummat artinya lembaga yang dipercaya oleh ummat karena mengedepankan transparansi dan akuntabilitas pengelolaan dana-dana ummat. Sedangkan Lembaga mandiri artinya hak sebagai amil (gaji karyawan) tidak mengambil dana zakat dan sedekah ummat. Lembaga ini berusaha memenuhi gaji karyawan secara mandiri dari hasil usaha yayasan. Gaji karyawan dipehuni secara mandiri dari hasil usaha

⁴⁶ Novalia Nastiti, "Kemampuan Unit Usaha Yayasan Nurul Hayat Dalam Menunjang Biaya Operasional Lembaga Amil Zakat" *Jurnal ekonomi Syariah*, 1 (2014), 108.

yayasan⁴⁷. Hingga kini gaji karyawan bisa dipenuhi oleh beberapa usaha yang dimiliki oleh Nurul Hayat tersebut. Jadi dapat dipastikan bahwa dana berupa zakat, infaq, shodaqoh (ZIS) 100% tersalurkan untuk mendukung program layanan sosial dan dakwah Nurul Hayat.

G. Sistematika Pembahasan

Penelitian kualitatif berusaha mengungkapkan gejala secara menyeluruh dan sesuai dengan konteks (*holistik-kontekstual*) melalui pengumpulan data dari latar alami dengan memanfaatkan diri peneliti sebagai instrumen kunci. Proses dan makna dari sudut pandang subjek lebih ditonjolkan dalam penelitian ini. Ciri-ciri penelitian kualitatif tersebut mewarnai sifat dan bentuk laporannya. Oleh karena itu, laporan penelitian kualitatif disusun dalam bentuk narasi yang bersifat kreatif dan mendalam serta menunjukkan ciri-ciri alamiahnya. Untuk mendapatkan suatu kerangka penelitian dan menindaklanjuti penelitian selanjutnya, maka peneliti akan menguraikan pembahasan agar memiliki alur logika yang jelas dan sistematis agar lebih mudah dipahami. Hasil penelitian ini disajikan ke dalam enam bab sebagai berikut:

Bab satu merupakan pendahuluan yang berisi konteks penelitian, fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi istilah dan sistematika pembahasan.

⁴⁷ <https://nurulhayat.org/> diakses pada jam 12:23 tanggal 09 November 2024.

Bab dua bagian kajian pustaka. Bab ini berisi tentang penelitian terdahulu, kajian teori dan kerangka konseptual sebagai batasan penelitian sekaligus koridor penelitian.

Bab tiga berisi metode penelitian mencakup pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, kehadiran peneliti, subjek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data, keabsahan data dan tahapantahapan penelitian.

Bab empat ini menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan tentang, bagaimana pengelolaan TDS di Nurul Hayat Jember, bagaimana perubahan pendapatan mustahik setelah menerima program TDS dari Nurul Hayat Jember dan bagaimana analisis BMC pada program TDS di Nurul Hayat Jember. Bab ini terdiri dari katagori kesimpulan dan juga saran.

Bab lima merupakan pembahasan. Bagian ini berisi pembahasan yang bertujuan menjelaskan hasil penelitian dan menjawab fokus penelitian. Hasil interpretasi dan pembacaan terhadap data disesuaikan dengan teori dan dianalisis.

Bab enam adalah penutup berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan untuk menjelaskan hasil penelitian dan menjawab fokus penelitian yang sesuai dengan tujuan penelitian. Saran di sini mengacu pada hasil temuan penelitian dan rekomendasi untuk pengembangan keilmuan maupun penelitian selanjutnya.



BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Sejauh ini untuk mengetahui keaslian yang akan dihasilkan penelitian ini, maka perlu disajikan beberapa yang akan menjadi kajian atau penelitian terdahulu yang akan menekankan penelitiannya dengan Analisis Business Model Canvassing (BMC) dalam Pengelolaan Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) untuk Meningkatkan Pendapatan Mustahik di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember.

1. Wahyumati Rahman. “Model Strategi Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) Pada Kopi Hub Makassar” (2024), Universitas Hasanuddin Makassar.⁴⁸ Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi dan menganalisis strategi bisnis kafe Kopi Hub serta memformulasikan model strategi bisnis baru menggunakan pendekatan business model canvas (BMC). Metode penelitian menggunakan metode desain campuran dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Selanjutnya analisis data menggunakan matriks IFE, EFE, CPM, IE, SWOT, SPACE, dan QSPM.

Hasil penelitian menunjukkan Kopi Hub memiliki posisi kompetitif yang cukup kuat (IFE 2,62; EFE 2,55). Matriks IE menempatkan Kopi Hub pada sel V, mengindikasikan strategi "jaga dan pertahankan". Analisis

⁴⁸ Wahyumati Rahman, “Model Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Pada Kopi Hub Makassar” (Tesis, Universitas Hasanuddin Makassar, 2024).

QSPM menghasilkan dua strategi utama: penetrasi Pasar (skor 2,3) dan pengembangan produk (skor 1,87). Berdasarkan hasil analisis, dirumuskan BMC baru yang mencakup: pertama, perluasan segmen pelanggan ke pekerja jarak jauh dan digital nomad, kedua pengembangan produk unik seperti "Hub Secret Blend" dan "Hub Fusion Latte", ketiga optimalisasi saluran digital dengan aplikasi pemesanan khusus, keempat program penguatan loyalitas berbasis blockchain "Hub Rewards", kelima, diversifikasi sumber pendapatan melalui penjualan merchandise dan paket "Workcation".

2. Rifaldi Nurul Akbar. "Strategi Manajemen Wakaf Produktif Di Pondok Pesantren Darunnajah Dengan Perspektif *Business Model Canvas Social Enterprise*" (2024), Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta.⁴⁹ Penelitian ini bertujuan untuk melakukan elaborasi penerapan *Bussines Model Canvas Social Enterprise* sehingga memunculkan model baru yang dapat berkontribusi terhadap pengembangan wakaf produktif di Pondok Pesantren Darunnajah dan dapat memberikan manfaat strategis terhadap pengembangan dan pengelolaannya. Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif melauai tinjauan literatur dan analisis sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *pertama*, Pesantren Darunnajah menerapkan strategi penegembangan uasaha wakaf produktif yang mampu menghasilkan lebih banyak manfaat dibandingkan dengan

⁴⁹ Rifaldi Nurul Akbar, "Strategi Manajemen Wakaf Produktif Di Pondok Pesantren Darunnajah Dengan Perspektif *Business Model Canvas Social Enterprise*" (*Tesis*, Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024).

bantuan dari pihak luar, *kedua* manajemen dan kompetensi pesantren dalam pengelolaan wakaf didasarkan pada pengalaman dan prinsip-prinsip yang dimiliki oleh para pendiri pesantren, *ketiga Business Model Canvas Social Enterprise* dapat menjadi kerangka kerja yang berguna untuk seluruh komponen wakaf produktif secara efektif dan efisien.

3. Jihan Iskandar. “Potensi Pengembangan Wakaf Uang Di Aceh (Analisis Kombinasi BMC Dan SWOT)” (2024), Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh⁵⁰. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasi potensi pengembangan wakaf uang di Aceh. Pengembangan wakaf uang di Aceh memerlukan strategi yang terarah terhadap faktor internal dan eksternal yang mempengaruhinya. Penelitian ini menggunakan analisis *Business Model Canvas* yang mengidentifikasi sembilan elemen kunci dalam model wakaf uang dalam bentuk canvas, kemudian hasil tersebut diidentifikasi dengan analisis SWOT untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi dalam pengembangan wakaf uang di Aceh.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa integrasi BMC dan analisis SWOT berada pada posisi kuadran I yaitu *growth*, yang artinya kondisi ini mendukung kebijakan yang agresif. Oleh karena itu strategi pengembangan wakaf uang di Aceh dapat memaksimalkan kekuatan yang dimiliki demi merebut peluang yang ada dengan strategi pengembangan yang diusulkan melibatkan penguatan kerjasama yang baik dengan

⁵⁰ Jihan Iskandar, “Potensi Pengembangan Wakaf Uang Di Aceh (Analisis Kombinasi BMC Dan SWOT)” (Tesis, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2024).

berbagai lembaga, peningkatan literasi dan edukasi terkait wakaf uang, pemanfaatan teknologi dan peningkatan transparansi dalam pengelolaan dana wakaf.

4. Arry Hendriwal Ananda Putera. “Implementasi *Entrepreneurialorientation* Dalam *Business Model Canvas* Dan *Successionplanning* Untuk Meningkatkan Kemampuan Inovasi Bisnis Keluarga Studi Kasus Pada Umkm Muda Mandiri Bukittinggi” (2024), Universitasandalas Padang⁵¹. Tujuan penelitian ini mengkaji implementasi *Entrepreneurial Orientation* (EO), *Business Model Canvas* (BMC), dan *Succession Planning* dalam mendorong inovasi dan keberlanjutan pada UMKM keluarga di sektor fashion tradisional, sedangkan studi kasus berfokus pada Muda Mandiri, sebuah UMKM yang bergerak di bidang kerajinan kerancang dan sulaman di Bukittinggi. Metode yang digunakan pada penelitian ini melalui metode kualitatif, termasuk wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen yang melibatkan generasi pertama dan kedua dalam bisnis tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa EO berperan penting dalam mendorong inovasi melalui dimensi proaktivitas, inovasi, dan keberanian mengambil risiko. Namun, terdapat kesenjangan visi antara generasi pertama yang lebih mengutamakan metode tradisional dan generasi kedua yang berorientasi pada digitalisasi dan pasar generasi muda. Integrasi EO

⁵¹ Arry Hendriwal Ananda Putera, “Implementasi *Entrepreneurialorientation* Dalam *Business Model Canvas* Dan *Successionplanning* Untuk Meningkatkan Kemampuan Inovasi Bisnis Keluarga Studi Kasus Pada UMKM Muda Mandiri Bukittinggi” (*Tesis*, Universitasandalas Padang, 2024).

ke dalam elemen-elemen BMC, seperti segmen pelanggan dan saluran distribusi, secara signifikan mengubah bisnis, terutama melalui pemasaran digital dan inovasi produk. Succession planning masih menjadi tantangan, dengan transfer pengetahuan yang terbatas dan minimnya keterlibatan generasi kedua dalam pengambilan keputusan strategis.

5. Penelitian Jurnal Sherin Meliana dkk, “Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas: Pendekatan Model Bisnis Kanvas Model Islami Pada Bank Syariah Indonesia”.⁵² Penelitian ini bertujuan untuk menilai strategi pemasaran produk cicil emas Bank Syariah Indonesia (BSI) dengan menggunakan pendekatan *Islamic Business Model Canvas*. Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran menyasar nasabah dengan saldo rata-rata di atas Rp10.000.000, terutama nasabah yang membiayai perjalanan ibadah haji. Upaya pemasaran dilakukan melalui saluran media sosial seperti WhatsApp, Instagram, dan Facebook, bersama dengan WhatsApp blast, sosialisasi, *canvassing*, dan teknik personal selling. Penelitian Sherin Meliana dkk memiliki persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama membahas tentang konsep business model canvas. Adapun perbedaan pada penelitian Sherin Meliana dkk yang membahas tentang penentuan lokasi penelitian yang dipilih yaitu pada PT Bank Syariah Indonesia, sedangkan pada penelitian ini memilih lokasi penelitian pada Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZ) Nurul Hayat Jember.

⁵² Sherin Meliana dkk, “Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas: Pendekatan Model Bisnis Kanvas Model Islami Pada Bank Syariah Indonesia” *International Journal Of Contemporary Islamic Thought*, 1 (2024), 25-26.

6. Penelitian Jurnal Zaifuddin, “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Online Marketing: Penguatan Ekonomi Masyarakat Desa Berbasis Digital”.⁵³ Tujuan dari jurnal ini adalah untuk menganalisis dan mendeskripsikan strategi pemberdayaan masyarakat desa melalui online marketing guna meningkatkan ekonomi berbasis digital. Studi ini berfokus pada komunitas "Sahabat Community" yang melakukan pemberdayaan masyarakat desa melalui sistem pemasaran online. Tujuan yang utamanya adalah, meningkatkan ekonomi masyarakat desa, memberikan keterampilan digital marketing, mengembangkan model bisnis berbasis dropshipping, menganalisis dampak ekonomi. Penelitian Zaifuddin memiliki persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama membahas tentang pemberdayaan masyarakat, yang mengarah kepada kesejahteraan masyarakat yang berfokus pada penguatan ekonomi masyarakat desa berbasis digital melalui strategi pemasaran online. Konsep ini dapat diimplementasikan dengan pendekatan yang sistematis, seperti yang dilakukan oleh Sahabat Community. Adapun perbedaan Penelitian Zaifudin yaitu membahas tentang model bisnis *dropshipping* dan pelatihan digital marketing untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat desa. Sedangkan pada penelitian Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember yang membahas tentang pemberdayaan masyarakat melalui program Ternak Domba Sejahtera (TDS) dalam meningkatkan pendapatan.

⁵³ Zaifuddin, “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Online Marketing: Penguatan Ekonomi Masyarakat Desa Berbasis Digital” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 10 (2022), 31-40.

7. Penelitian Jurnal Ita Nur Layyinatush Shifa dkk, “Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa”.⁵⁴ Tujuan dari jurnal ini adalah untuk menganalisis pelaksanaan program pemberdayaan masyarakat melalui bumdes fokus pada program pariwisata, pemanfaatan sumber daya alam sebagai tempat wisata, dan penggunaan rumah warga sebagai homestay. Hasil dan temuannya lembaga keuangan masyarakat (LKM) mendorong warga menabung dan menginvestasikan dana mereka. industri kecil (*catering*) usaha katering yang dijalankan warga desa untuk meningkatkan ekonomi. penyewaan teratak dan *sound system* sarana penyewaan alat untuk berbagai acara. Pariwisata pengelolaan potensi wisata desa, termasuk embung, wisata edukasi, dan homestay perdagangan umum (Bank Sampah) sistem pengelolaan sampah dengan skema tabungan untuk warga. Penelitian Ita Nur Layyinatush Shifa dkk memiliki persamaan dengan penelitian ini, yaitu sama-sama membahas tentang pemberdayaan masyarakat yang kurang mampu, dan metode yang digunakan yaitu sama-sama metode kualitatif. Adapun perbedaan penelitian Ita Nur Layyinatush Shifa dkk yaitu membahas tentang teori pemberdayaan masyarakat, teori otonomi desa dan BUMDes, teori pembangunan berbasis potensi lokal, dan teori partisipasi masyarakat. Sedangkan penelitian berfokus pada teori pengelolaan zakat produktif dan teori *Business Model Canvasing*.

⁵⁴ Ita Nur Layyinatush Shifa dkk, “Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa” *Jurnal Cendekiawan Ilmiah PLS*, 5 (2020), 76-77.

8. Penelitian Jurnal Muhammad Haris dkk, “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K)”.⁵⁵ Jurnal ini bertujuan untuk menganalisis dampak dan penerapan Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K) di Nagari Aie Angek, Kecamatan Sijunjung, Kabupaten Sijunjung, Provinsi Sumatera Barat. Secara spesifik menganalisis implementasi program UP2K di masyarakat, terutama dalam pemberdayaan ekonomi melalui pembuatan produk kerajinan dan makanan ringan. Menilai partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan program, baik dalam tahap pelatihan maupun praktik mandiri, mengidentifikasi dampak Program (UP2K) terhadap perekonomian masyarakat, termasuk dampak positif dan negatif yang terjadi. Penelitian Muhammad Haris dkk memiliki persamaan dengan penelitian ini, yaitu sama-sama membahas tentang menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dan sama-sama membahas tentang pemberdayaan masyarakat. Adapun perbedaan penelitian Muhammad Haris dkk yaitu berfokus pada teori Teori Pemberdayaan Masyarakat, teori pembangunan ekonomi berbasis keluarga, teori partisipasi masyarakat, teori pembangunan berbasis potensi lokal dan teori kesejahteraan sosial. Sedangkan penelitian ini membahas teori business model canvasing, teori pendapatan dan teori pengelolaan zakat produktif.

⁵⁵ Muhammad Haris dkk, “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K)” *Jurnal Dakwatul Islam*, 8 (2023), 24-25.

9. Penelitian Jurnal Muhammad Alhada Fuadilah Habib, “Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat Dan Ekonomi Kreatif”.⁵⁶ Jurnal ini bertujuan untuk menganalisis konsep pemberdayaan masyarakat dan peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dengan fokus pada mengidentifikasi latar belakang munculnya konsep pemberdayaan masyarakat sebagai alternatif dari kegagalan konsep pembangunan ekonomi neoklasik yang menekankan industrialisasi dan efek *trickle-down*. Menjelaskan teori pemberdayaan masyarakat, termasuk teori ABCD (*Asset-Based Community Development*) dan teori *stakeholders*, yang menjadi dasar dalam pemberdayaan berbasis aset dan kolaborasi pemangku kepentingan. menganalisis peran ekonomi kreatif dalam pemberdayaan masyarakat, khususnya bagaimana kreativitas dan inovasi dapat menjadi faktor utama dalam peningkatan ekonomi masyarakat. Menguraikan tipologi masyarakat dalam pemberdayaan, untuk memahami bagaimana karakteristik sosial dan ekonomi suatu daerah mempengaruhi efektivitas program pemberdayaan, menjelaskan alur pemberdayaan masyarakat melalui pembentukan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) sebagai salah satu model pengelolaan ekonomi lokal berbasis komunitas. Penelitian Muhammad Alhada Fuadilah Habib memiliki kesamaan dengan penelitian yaitu sama-sama membahas tentang pemberdayaan masyarakat yang kurang mampu. Adapun perbedaan penelitian Muhammad Alhada Fuadilah Habib berfokus pada pemberdayaan masyarakat dan ekonomi

⁵⁶ Muhammad Alhada Fuadilah Habib, “Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat Dan Ekonomi Kreatif”, *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 1 (2021), 82-83.

kreatif. Fokus utama penelitian ini adalah bagaimana konsep pemberdayaan dapat digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui ekonomi kreatif dan pembentukan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Sedangkan pada penelitian membahas tentang pemberdayaan masyarakat melalui program TDS yang bertujuan untuk meningkatkan sumber pendapatn para penerima manfaat atau mustahik.

10. Penelitian Jurnal Pandu Dwi Handika dkk, “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Program Perkebunan Buah Alpukat Juragan Kebun Di Kabupaten Magelang dan Gunungkidul”.⁵⁷ Jurnal ini bertujuan guna mengetahui permasalahan pertanian dan proses pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui program perkebunan buah alpukat Juragan kebun di Kabupaten Magelang dan Kabupaten Gunung Kidul. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan teori ACTORS merupakan. Adapun jumlah informan dalam penelitian ini sebanyak 2 koordinator kelompok tani kemitraan yang berada di Kecamatan Grabag Kabupaten Magelang dan Kecamatan Semin, Kabupaten Gunungkidul. Hhasil dari jurnal ini adalah sosialisasi program perkebunan, optimalisasi lahan tidur. pemberdayaan masyarakat kalangan petani sebagai optimalisasi nilai ekonomi. Penelitian Pandu Dwi Handika dkk memiliki persamaan dengan penelitian ini, yaitu sama-sama membahas tentang pemberdayaan masyarakat dan metode penelitian yang digunakan yaitu sama-sama metode kualitatif. Adapun perbedaan penelitian Pandu Dwi

⁵⁷ Pandu Dwi Handika dkk, “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Program Perkebunan Buah Alpukat Juragan Kebun Di Kabupaten Magelang dan Gunungkidul”, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 10 (2022), 89-95.

Handika dkk yang berfokus pada teori utama dalam analisis implementasi kebijakan pemberdayaan masyarakat, diantaranya Teori Implementasi Kebijakan, Teori Pemberdayaan Masyarakat, Teori Kebijakan Publik. Sedangkan penelitian ini berfokus pada teori pengelolaan zakat produktif, teori *business model canvasing*, dan teori pendapatan.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu Persamaan dan Perbedaan

No	Peneliti	Judul	Persamaan	Perbedaan
1	Wahyumati Rahman, (2024)	Model Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Pada Kopi Hub Makassar	Fokus penelitian, dan metode penelitian	Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang dilakukan peneliti yaitu sama-sama menggunakan penerapan <i>Business Model Canvasing (BMC)</i> .
2	Rifaldi Nurul Akbar, (2024)	Strategi Manajemen Wakaf Produktif Di Pondok Pesantren Darunnajah Dengan Perspektif Business Model Canvas Social Enterprise	Jenis penelitian, serta Fokus: penerapan <i>Bussines Model Canvas Social Enterprise</i> terhadap pengembangan wakaf produktif	Sedangkan persamaanya terletak pada Metode yang digunakan, pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif sama halnya dengan peneliti, serta persamaan pada fokus yaitu penerapan <i>Bussines Model Canvas (BMC)</i> .
3	Jihan Iskandar, (2024)	Potensi Pengembangan Wakaf Uang Di Aceh (Analisis Kombinasi BMC Dan SWOT)	fokus penelitian yang lebih condong kepada potensi pengembangan wakaf uang di Aceh	Persamaan penelitian terletak pada analisis <i>Busniness Model Canvas (BMC)</i> .
4	Arry Hendriwal	Implementasi Entrepreneuria	Fokus penelitian: UMKM yang bergerak	Persamaan penelitian tersebut dengan

No	Peneliti	Judul	Persamaan	Perbedaan
	Ananda Putera, (2024)	lorientation Dalam Business Model Canvas Dan Successionplan ning Untuk Meningkatkan Kemampuan Inovasi Bisnis Keluarga Studi Kasus Pada Umkm Muda Mandiri Bukittinggi	di bidang kerajinan kerancang dan sulaman di Bukittinggi terkait dengan penerapan BMC	penelitian yang dilakukan peneliti terletak pada jenis teori yang digunakan, yaitu menggunakan teori BMC
5	Sherin Meliana dkk Journal (2024)	Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas: Pendekatan Model Bisnis Kanvas Model Islami Pada Bank Syariah Indonesia	Penelitian Sherin Meliana dkk memiliki persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama membahas tentang konsep business model canvas.	Adapun perbedaan pada penelitian Sherin Meliana dkk yang membahas tentang penentuan lokasi penelitian yang dipilih yaitu pada PT Bank Syariah Indonesia, sedangkan pada penelitian ini memilih lokasi penelitian pada Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZ) Nurul Hayat Jember.
6	Zaifuddin Jurnal (2022)	Pemberdayaan Masyarakat Melalui Online Marketing: Penguatan Ekonomi Masyarakat Desa Berbasis Digital	Penelitian Zaifuddin memiliki persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama membahas tentang pemberdayaan masyarakat, yang mengarah kepada kesejahteraan masyarakat yang berfokus pada penguatan ekonomi masyarakat desa berbasis digital melalui strategi pemasaran online. Konsep ini	Adapun perbedaan Penelitian Zaifudin yaitu membahas tentang model bisnis <i>dropshipping</i> dan pelatihan digital marketing untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat desa. Sedangkan pada penelitian Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember yang membahas tentang pemberdayaan

No	Peneliti	Judul	Persamaan	Perbedaan
			dapat diimplementasikan dengan pendekatan yang sistematis, seperti yang dilakukan oleh Sahabat <i>Community</i> .	masyarakat melalui program Ternak Domba Sejahtera (TDS) dalam meningkatkan pendapatan.
7	Ita Nur Layyinatush Shifa dkk Jurnal (2020)	Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa	Penelitian Ita Nur Layyinatush Shifa dkk memiliki persamaan dengan penelitian ini, yaitu sama-sama membahas tentang pemberdayaan masyarakat yang kurang mampu, dan metode yang digunakan yaitu sama-sama metode kualitatif.	Adapun perbedaan penelitian Ita Nur Layyinatush Shifa dkk yaitu membahas tentang teori teori pemberdayaan masyarakat, teori otonomi desa dan BUMDes, teori pembangunan berbasis potensi lokal, dan teori partisipasi masyarakat. Sedangkan penelitian berfokus pada teori pengelolaan zakat produktif dan teori <i>business model canvassing</i> .
8	Muhammad Haris dkk Jurnal (2023)	Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K)	Penelitian Muhammad Haris dkk memiliki persamaan dengan penelitian ini, yaitu sama-sama membahas tentang menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dan sama-sama membahas tentang pemberdayaan masyarakat. teori pengelolaan zakat produktif.	Adapun perbedaan penelitian Muhammad Haris dkk yaitu berfokus pada teori Teori Pemberdayaan Masyarakat, teori pembangunan ekonomi berbasis keluarga, teori partisipasi masyarakat, teori pembangunan berbasis potensi lokal dan teori kesejahteraan sosial. Sedangkan penelitian ini membahas teori <i>business model canvassing</i> , teori pendapatan dan
9	Muhammad Alhada Fuadilah	Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat	Penelitian Muhammad Alhada Fuadilah Habib memiliki kesamaan	Adapun perbedaan penelitian Muhammad Alhada Fuadilah Habib

No	Peneliti	Judul	Persamaan	Perbedaan
	Habib Journal (2021)	Dan Ekonomi Kreatif	dengan penelitian yaitu sama-sama membahas tentang pemberdayaan masyarakat yang kurang mampu.	berfokus pada pemberdayaan masyarakat dan ekonomi kreatif. Fokus utama penelitian ini adalah bagaimana konsep pemberdayaan dapat digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui ekonomi kreatif dan pembentukan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Sedangkan pada penelitian membahas tentang pemberdayaan masyarakat melalui program Ternak Domba Sejahtera (TDS) yang bertujuan untuk meningkatkan sumber pendapatn para penerima manfaat atau mustahik.
10	Pandu Dwi Handika dkk Jurnal (2022)	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Program Perkebunan Buah Alpukat Juragan Kebun Di Kabupaten Magelang dan Gunungkidul	Penelitian Pandu Dwi Handika dkk memiliki persamaan dengan penelitian ini, yaitu sama-sama membahas tentang pemberdayaan masyarakat dan metode penelitian yang digunakan yaitu sama-sama metode kualitatif.	Adapun perbedaan penelitian Pandu Dwi Handika dkk yang berfokus pada teori utama dalam analisis implementasi kebijakan pemberdayaan masyarakat, diantaranya Teori Implementasi Kebijakan, eori Pemberdayaan Masyarakat, Teori Kebijakan Publik. Sedangkan penelitian ini berfokus pada teori pengelolaan zakat produktif, teori <i>business model canvassing</i> , dan teori pendapatan.

No	Peneliti	Judul	Persamaan	Perbedaan
11	Anggraito Wisnu Aji (2024) Universitas Muhammadiyah Malang	Involusi Pemberdayaan Masyarakat Dalam Penguatan Ekonomi Rumah Tangga Eks Gelandangan Dan Pengemis Di Kampung Topeng Kota Malang	Penelitian Anggraito Wisnu Aji memiliki persamaan dengan penelitian ini, yaitu sama-sama membahas tentang pemberdayaan masyarakat.	Adapun perbedaan pada penelitian Anggraito Wisnu Aji berfokus pada bentuk involusi pemberdayaan masyarakat dalam penguatan ekonomi gelandangan dan pengemis di Kampung Topeng Kota Malang, sedangkan penelitian ini berfokus pada pemberdayaan masyarakat atau mustahik yang kurang mampu dengan cara diberikan bantuan program oleh Lembaga Amil Zakat (LAS) Nurul Hayat Jember berupa program Ternak Domba Sejahtera (TDS) untuk dikelola dan dikembangkan.

Sumber Data: Hasil Penelitian Terdahulu

B. Kajian Teori

1. *Business Model Canvas*

a. Konsep Dasar BMC

Konsep dasar *Business Model Canvas* (BMC) merupakan landasan penting bagi perusahaan dalam merancang, mengidentifikasi, dan memvisualisasikan model bisnis secara komprehensif. BMC adalah sebuah kerangka kerja yang dikembangkan oleh Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur, yang pertama kali diperkenalkan dalam buku “*Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game*

Changers, and Challengers” pada tahun 2010. Konsep dasar BMC meliputi pemahaman tentang struktur, fungsi, dan tujuan dari sembilan elemen kunci yang membentuk sebuah bisnis. Dengan pemahaman yang mendalam tentang konsep dasar ini, perusahaan dapat memanfaatkan BMC sebagai alat untuk merumuskan strategi bisnis yang efektif dan inovatif.⁵⁸

b. **Pengertian *Business Model Canvas***

Merupakan sebuah strategi dalam manajemen berupa *visual chart* yang terdiri dari 9 elemen. Strategi ini disusun dengan tujuan untuk menjabarkan ide dan konsep sebuah bisnis ke dalam bentuk visual. Sederhananya, pengertian bisnis model canvas adalah kerangka manajemen untuk memudahkan dalam melihat gambaran ide bisnis dan realisasinya secara cepat.⁵⁹

Pengertian BMC merupakan sebuah kerangka kerja yang digunakan dalam merancang, mengidentifikasi, dan memvisualisasikan model bisnis suatu perusahaan secara holistik. Dalam BMC terdapat sembilan elemen kunci yang saling terkait dan membentuk struktur dasar dari model bisnis. Konsep dasar BMC adalah menyederhanakan kompleksitas model bisnis ke dalam format yang mudah dipahami dan diakses, sehingga memungkinkan perusahaan untuk lebih baik memahami bagaimana bisnis beroperasi dan menciptakan nilai bagi

⁵⁸ Kartini Harahap dkk, *Bisnis Model Canvas* (PT Media Penerbit Indonesia: Kota Medan, 2024), 11.

⁵⁹ Nur Widyawati, *Teori dan Penerapan Bisnis dan Model Canvas Pada UMKM* (Scopindo Media Pustaka: Surabaya, 2024), 16-17.

pelanggan. BMC dirancang untuk menjadi alat yang sederhana dan mudah dipahami, sehingga dapat digunakan oleh berbagai jenis perusahaan, mulai dari startup hingga perusahaan besar. Dengan menggunakan BMC, perusahaan dapat merancang model bisnis yang lebih terfokus, inovatif, dan adaptif terhadap perubahan pasar.⁶⁰

Strategi perencanaan model bisnis ini juga pertama kali diperkenalkan oleh Alexander Osterwalder, seorang *entrepreneur* asal Swiss dalam bukunya yang berjudul *Business Model Generation* pada tahun 2010.⁶¹ Dalam buku tersebut, Alexander menjelaskan sebuah framework sederhana untuk mempresentasikan elemen-elemen penting yang terdapat dalam sebuah model bisnis.

c. **Unsur-unsur *Business Model Canvas***

Adapun BMC sendiri merupakan tools yang dikembangkan oleh Alexander Osterwalder Tahun 2010. Menurut Alexander Osterwalder *Business Model Canvas* terbagi menjadi sembilan bagian diantaranya:⁶²

1) *Customer Segments* (Segmen Pelanggan)

Segmen pelanggan menggambarkan sekelompok orang atau organisasi berbeda yang ingin dijangkau atau dilayani perusahaan.

Pelanggan adalah inti dari semua model bisnis. Tanpa pelanggan

⁶⁰ Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves, *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries* (Game Changers, and Challengers. Hoboken, 2010), 12.

⁶¹ Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves, 13.

⁶² Alfathon Rameza, "Analisis Model Canvas Melalui Platform Play Store dengan Fokus pada User Paint Points" Studi Kasus E-Commerce Shopee, *Journal of Communication Creative and Digital Culture*, 1 (2023), 56-70.

(yang dapat memberikan keuntungan), tidak ada perusahaan yang mampu bertahan dalam waktu lama. Untuk lebih memuaskan pelanggan, perusahaan dapat mengelompokkan mereka dalam segmen-segmen berbeda berdasarkan kesamaan kebutuhan, perilaku, atau atribut lain. Sebuah model bisnis dapat menggambarkan satu atau beberapa segmen pelanggan besar ataupun kecil.

2) *Value Propositions* (proposisi nilai)

Nilai tambah yang diberikan kepada para pelanggan (*value propositions*) terdiri dari produk dan jasa yang dapat menambah nilai tambah kepada segmentasi yang spesifik. *Value propositions* terwujud dalam bentuk pemecahan masalah yang dihadapi atau terpenuhinya kebutuhan.

3) *Channel* (Saluran)

Channel menggambarkan bagaimana perusahaan berkomunikasi dengan segmen pelanggan dan menjangkau mereka untuk memberikan proposi nilai. Saluran komunikasi, distribusi, dan penjualan merupakan penghubung antara perusahaan dan pelanggan.

4) *Customer Relationships* (Hubungan Pelanggan)

Hubungan pelanggan menggambarkan berbagai jenis hubungan yang dibangun perusahaan bersama segmen pelanggan yang spesifik. Sebuah perusahaan harus menjelaskan jenis

hubungan yang ingin dibangun bersama segmen pelanggan. Hubungan dapat bervariasi mulai dari yang bersifat pribadi sampai otomatis. Hubungan pelanggan dapat di dorong oleh motivasi berikut: akuisisi pelanggan, retensi (mempertahankan) pelanggan, peningkatan penjualan (*Upselling*)

5) *Revenue Streams (Arus Pendapatan)*

Merupakan arus pendapatan yang diterima perusahaan dari masing masing segmen pasar atau dengan kata lain *Revenue Streams* adalah pemasukan yang biasanya diukur dalam bentuk uang yang diterima perusahaan dari pelanggannya

6) *Key Resources (Sumber Daya Utama)*

Sumber daya utama ini membuat sebuah perusahaan dapat membentuk dan menawarkan value propositions. Key Resources dapat berupa benda fisik, finansial, intelektual, maupun manusia

7) *Key Activities (Aktivitas Kunci)*

Aktivitas kunci menggambarkan hal-hal terpenting yang harus dilakukan perusahaan agar model bisnisnya dapat bekerja. Setiap model bisnis membutuhkan sejumlah aktivitas kunci, yaitu tindakan-tindakan terpenting yang harus diambil perusahaan agar dapat beroperasi dan sukses.

8) *Key Partnerships (Kemitran Utama)*

Kemitraan utama menggambarkan mengenai jaringan pemasok dan mitra yang membuat model bisnis dapat bekerja.

Perusahaan yang membentuk kemitraan dengan berbagai alasan dan kemitraan menjadi landasan dari berbagai model bisnis. Perusahaan menciptakan aliansi untuk mengoptimalkan model bisnis, mengurangi risiko, atau memperoleh sumber daya mereka.

9) *Cost Structur (Struktur Biaya)*

Struktur biaya menggambarkan semua biaya yang dikeluarkan untuk mengoperasikan model bisnis. Struktur biaya menjelaskan biaya terpenting yang muncul ketika mengoperasikan model bisnis tertentu. Menciptakan dan memberikan nilai, mempertahankan hubungan pelanggan, dan menghasilkan, menyebabkan timbulnya biaya. Dengan menggunakan model bisnis ini, dapat menggambarkan dan mengerucutkan beberapa aspek bisnis sebagai strategi utuh, sebuah cara dinilai efektif untuk menggambarkan bisnis yang akan dijalankan secara keseluruhan dengan jelas.⁶³

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan. Pertama, *caring* atau perhatian yang diberikan oleh perusahaan terhadap kebutuhan, harapan, atau masalah yang dihadapi oleh pelanggan. Kedua, *trust* atau kepercayaan yang perlu dibangun antara perusahaan dan pelanggan. Ketiga, *length of patronage* yang mengindikasikan bahwa perusahaan harus memberikan perlindungan pada pelanggan dalam bentuk

⁶³ Ida Hendarsih, "Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Jasa Zigzag Laserwork" *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 6 (2021), 65.

pelayanan, kualitas produk, dan penanganan keluhan pelanggan. Terakhir, *overall satisfaction* atau kepuasan menyeluruh yang didasarkan pada penilaian terhadap total pembelian dan konsumsi barang atau jasa serta kepuasan terhadap perusahaan itu sendiri.

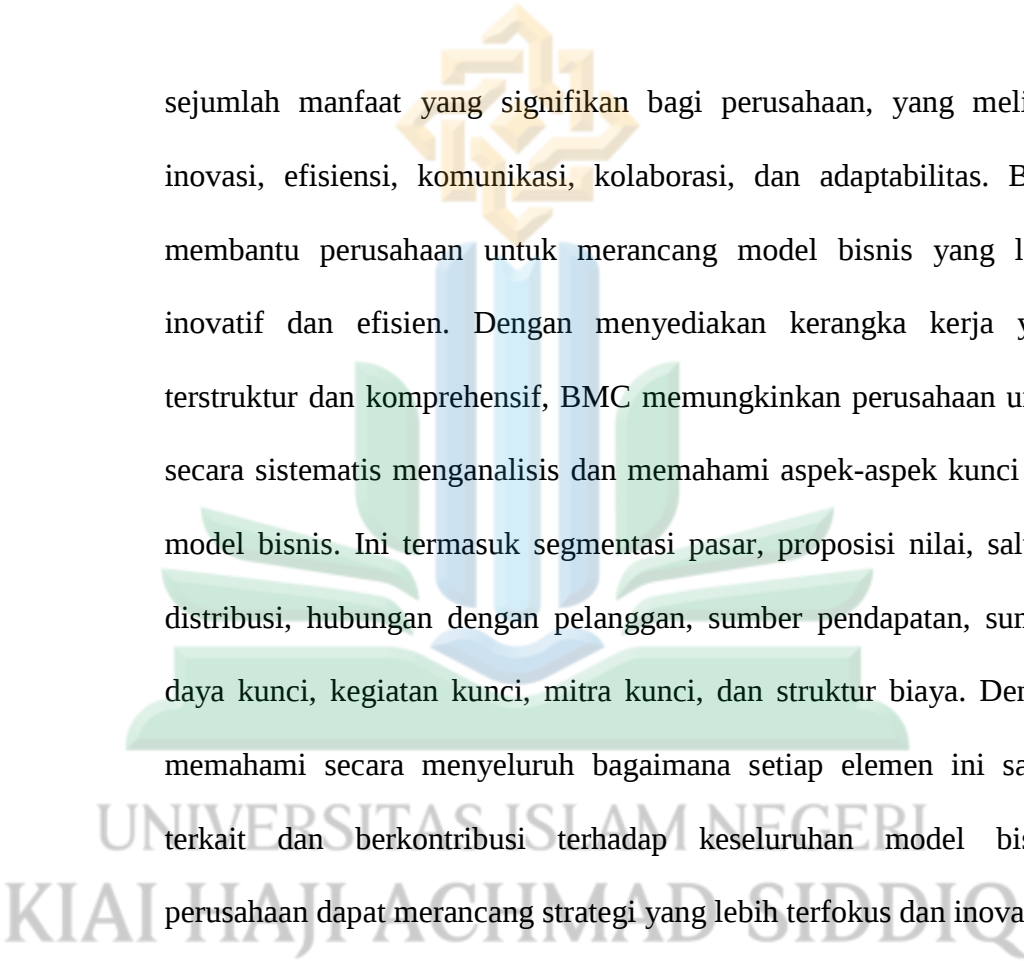
Model bisnis kanvas ini dibuat untuk memetakan, merancang dan mengarahkan indikator-indikator apa saja yang harus dimiliki untuk membangun bisnis. Karakteristik *business model canvas* tersebut yaitu pelanggan, distribusi, nilai, sumber daya, kegiatan, biaya dan pendapatan. Penelitian ini untuk mengidentifikasi kekuatan model bisnis kanvas dan yang lebih penting menentukan berapa banyak dapat digunakan untuk membangun model bisnis dalam menghargai atribut kompetitif usaha kecil adalah inovasi.⁶⁴

d. **Manfaat *Business Model Canvas***

BMC telah menjadi salah satu alat yang sangat berharga bagi perusahaan dalam merancang, mengembangkan, dan mengelola model bisnis.⁶⁵ BMC memungkinkan perusahaan untuk berpikir secara sistematis tentang bagaimana menciptakan dan menangkap nilai dalam ekosistem bisnis yang kompleks. Ini membantu perusahaan untuk mengidentifikasi peluang kolaborasi dan kemitraan yang strategis untuk memperkuat model bisnis. Penggunaan BMC memberikan

⁶⁴ Fitriani, Ratih, and Mokh Adib Sultan, "Model Bisnis Kanvas Sebagai Solusi Inovasi Bagi Yang Kecil Bisnis." *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, 10 (2019), 23.

⁶⁵ D.J. Teece, *Profiting From Innovation In The Digital Economy: Enabling Technologies, Standards, And Licensing Models In The Wireless World* (Research Policy: 2018), 1367-1387.



sejumlah manfaat yang signifikan bagi perusahaan, yang meliputi inovasi, efisiensi, komunikasi, kolaborasi, dan adaptabilitas. BMC membantu perusahaan untuk merancang model bisnis yang lebih inovatif dan efisien. Dengan menyediakan kerangka kerja yang terstruktur dan komprehensif, BMC memungkinkan perusahaan untuk secara sistematis menganalisis dan memahami aspek-aspek kunci dari model bisnis. Ini termasuk segmentasi pasar, proposisi nilai, saluran distribusi, hubungan dengan pelanggan, sumber pendapatan, sumber daya kunci, kegiatan kunci, mitra kunci, dan struktur biaya. Dengan memahami secara menyeluruh bagaimana setiap elemen ini saling terkait dan berkontribusi terhadap keseluruhan model bisnis, perusahaan dapat merancang strategi yang lebih terfokus dan inovatif.

Penggunaan BMC juga memberikan sejumlah keuntungan tambahan bagi perusahaan. BMC membantu perusahaan untuk lebih memahami pasar dan pelanggan, dengan menganalisis segmentasi pasar dan memahami kebutuhan serta preferensi pelanggan. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk merumuskan proposisi nilai yang lebih kuat dan menarik bagi pasar target. BMC juga membantu perusahaan untuk merancang strategi saluran distribusi yang lebih efisien dan efektif, dengan memahami bagaimana pelanggan berinteraksi dengan produk atau layanan. BMC membantu perusahaan dalam mengelola sumber daya dan biaya dengan lebih efisien. Dengan menganalisis sumber daya kunci yang dimiliki dan kegiatan kunci

yang dilakukan, perusahaan dapat mengidentifikasi area-area di mana dapat meningkatkan efisiensi atau mengurangi biaya. Dengan memahami struktur biaya, perusahaan dapat merancang model bisnis yang lebih berkelanjutan dan menguntungkan dalam jangka panjang.⁶⁶

e. **Konsep *Business Model Canvas***

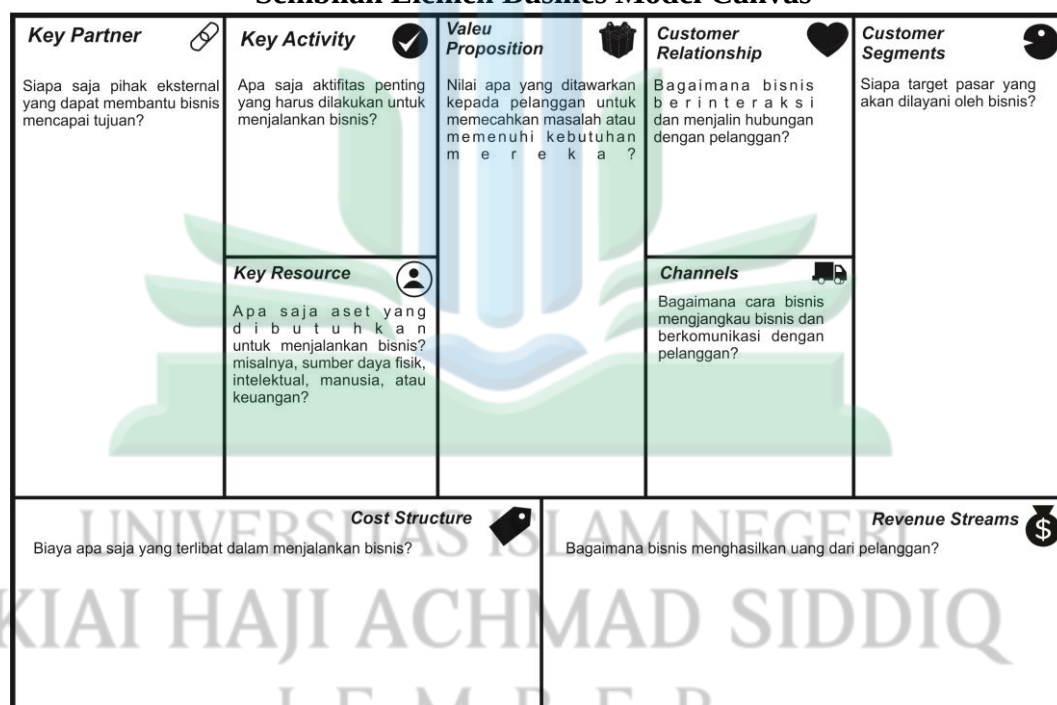
Business Model Canvas membantu perusahaan untuk memvisualisasikan dan memahami elemen-elemen kunci dari model sembilan bisnis dalam satu gambaran yang terstruktur. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk merancang model bisnis yang lebih adaptif dan responsif terhadap perubahan lingkungan bisnis dan kebutuhan pasar. Dengan fokus pada keterlibatan pemangku kepentingan dan pemikiran kreatif, BMC dapat menjadi alat yang kuat dalam menciptakan nilai tambah dan keunggulan kompetitif bagi perusahaan.⁶⁷ BMC adalah alat yang fleksibel dan dapat disesuaikan dengan berbagai jenis bisnis dan industri. Dengan fokus pada pengembangan proposisi nilai yang unik dan diferensiasi, BMC memungkinkan perusahaan untuk menemukan kesuksesan dalam lingkungan bisnis yang kompetitif dan dinamis. Namun, untuk memanfaatkan potensi penuh BMC, perusahaan perlu memastikan

⁶⁶ Kartini Harahap dkk, *Bisnis Model Canvas* (PT Media Penerbit Indonesia: Kota Medan, 2024), 14.

⁶⁷ Teece, D.J., Pisano, G., Shuen, A, "Dynamic Capabilities and Strategic Management" *Jurnal Strategi Management*, 18 (2017). 509-533.

bahwa ada dukungan manajemen yang kuat, pelatihan yang diperlukan, dan pengelolaan perubahan yang efektif.⁶⁸

Gambar 2.1
Sembilan Elemen Business Model Canvas



Sumber diolah dari data

BMC memiliki keseluruhan sembilan elemen kunci yang membentuk kerangka kerja yang komprehensif. Elemen-elemen tersebut meliputi segmen pasar (*customer segments*), proposisi nilai (*value proposition*), saluran distribusi (*channels*), hubungan dengan pelanggan (*customer relationships*), sumber pendapatan (*revenue streams*), sumber daya kunci (*key resources*), kegiatan kunci (*key activities*), mitra kunci (*key partnerships*), dan struktur biaya (*cost structure*). Setiap elemen ini berperan penting dalam membentuk

⁶⁸ Hamzah, Z. Z., Anwar, S., & Hamdani, M, "Santri Entrepreneur Ecosystem Based On Business Model Canvas At Al-Mujtahiddin Islamic Boarding School," *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 8 (2024), 106.

model bisnis secara keseluruhan dan saling terkait satu sama lain. BMC memberikan cara yang sistematis dan terstruktur dalam memetakan dan menganalisis aspek-aspek penting dari sebuah model bisnis. Dengan memvisualisasikan elemen-elemen ini dalam satu kanvas, perusahaan dapat dengan mudah melihat bagaimana setiap bagian dari model bisnis saling terkait dan berkontribusi terhadap keseluruhan strategi bisnis.

Penggunaan BMC membantu perusahaan untuk lebih baik memahami pasar dan pelanggan. Dengan menganalisis segmen pasar dan memahami kebutuhan serta preferensi pelanggan, perusahaan dapat merumuskan proposisi nilai yang unik dan menarik bagi pasar target. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk menciptakan produk atau layanan yang lebih sesuai dengan kebutuhan pelanggan dan membedakan diri dari pesaing. BMC juga membantu perusahaan untuk merancang strategi saluran distribusi yang efektif. Dengan memahami bagaimana pelanggan berinteraksi dengan produk atau layanan, perusahaan dapat mengidentifikasi saluran distribusi yang paling efisien dan efektif dalam menjangkau pasar target. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan aksesibilitas produk atau layanan dan meningkatkan pengalaman pelanggan.⁶⁹

⁶⁹ Kartini Harahap dkk, *Bisnis Model Canvas* (PT Media Penerbit Indonesia: Kota Medan, 2024), 13-14.

2. Pengelolaan Zakat Produktif

a. Pengertian Pengelolaan

Pengelolaan sebagai suatu bidang ilmu pengetahuan/*science* yang berusaha secara sistematis untuk memahami mengapa dan bagaimana manusia bekerja bersama untuk mencapai tujuan dan membuat sistem kerjasama ini lebih bermanfaat bagi kemanusiaan.⁷⁰

Prinsip pengelolaan adalah komitmen pencapaian, yakni komitmen untuk melakukan kegiatan yang bertujuan, bukan semata-mata kegiatan. Untuk menegaskan gagasan tujuan ini, maka batasannya dapat ditulis ulang bahwa manajemen adalah mengungkapkan apa yang hendak dikerjakan, dan kemudian menyelesaikannya, atau dengan kata lain, manajemen menentukan tujuannya dahulu dengan pasti (yakni menyatakan dengan rinci apa yang hendak dituju) dan mencapainya.⁷¹

Seiring berjalannya waktu, keberadaan organisasi pengelolaan zakat di Indonesia diatur oleh beberapa peraturan perundang undangan, yang dapat diklasifikasikan menjadi beberapa bagian yaitu perturan perundangundangan pengelolaan zakat,⁷² peraturan perundangan

⁷⁰ Moh. Mokhrojin, *Manajemen Pengelolaan Zakat* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2024), 27.

⁷¹ J.R. Schermerhorn, *Manajemen, Jilid I dan II, Edisi Bahasa Indonesia* (Yogyakarta: 2008), 34.

⁷² Undang Undang RI Nomor 23 Tahun 2011 dan Peraturan Pemerintah RI Nomor 14 Tahun 2014. Januari, 03, 2025, 20:11, <https://peraturan.bpk.go.id/Details/5451/pp-no-14-tahun-2014>

undangan kelembagaan Baznas,⁷³ dan Peraturan Perundang Undangan Zakat Pengurangan PKP.⁷⁴

Peraturan perundang-undangan diatas, diakui adanya dua jenis organisasi pengelolaan zakat yaitu:

- a) Badan Amil Zakat, yaitu organisasi pengelolaan zakat yang dibentuk oleh pemerintah
- b) Lembaga Amil Zakat, yaitu organisasi pengelolaan zakat yang sepenuhnya dibentuk oleh masyarakat, dan dikukuhkan oleh pemerintah. Dari kedua jenis organisasi pengelolaan zakat di atas maka dapat dipahami bahwa, Badan Amil Zakat (BAZ) memiliki tingkatan sebagai berikut:

- 1) Nasional, dibentuk Oleh Presiden atas usul Mentri Agama.
- 2) Daerah Provinsi, dibentuk oleh gubernur atas usul kepala kantor departemen Agama Provinsi.
- 3) Daerah Kabupaten atau Kota, dibentuk oleh bupati atau walikota atas usul kepada kantor Departemen Agama Kabupaten atau Kota.
- 4) Kecamatan, dibentuk oleh camat atas usul kepada kantor urusan agama kecamatan.

⁷³ Keputusan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2001 Tentang Badan Amil Zakat Nasional, Keputusan Mentri Agama Nomor 118 tahun 2004 Tentang Pembentukan Badan Amil Zakat Provinsi, keputusan Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Nomor Dj.II/568 Tahun 2014, Maret, 08, 2025, 10:23, <https://peraturan.go.id/id/keppres-no-8-tahun-2001>

⁷⁴ Peraturan Pemerintah RI Nomor 60 Tahun 2010, dan Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-33/PJ/2011. April, 10, 2025, 19:45, <https://datacenter.ortax.org/ortax/aturan/show/14380>

c) Unsur Pengelolaan

- 1) Sumber Daya Manusia (SDM)
- 2) Metode
- 3) Keuangan (Money)
- 4) Material (Bahan)
- 5) Mesin
- 6) Market (pasar)

b. **Zakat Produktif**

Zakat secara bahasa bisa diartikan yaitu berkah, tumbuh, baik, dan berkembang. Didukung penjelasan dari Mu'jam AL-wasith terdapat pembahasan Zakat secara bahasa mempunyai beberapa makna yaitu bertambah, tumbuh, keberkahan.⁷⁵ Sedangkan kata produktif berarti memberikan banyak hasil atau menghasilkan. Ada pula makna dari zakat produktif dari Yusuf Qardhawi yang mendefinisikan bahwa zakat produktif ialah zakat yang dapat memberikan efek mengembangkan ekonomi para kaum dhuafa terfokus pada pengelolaan sumberdaya dengan pembinaan guna meningkatkan skillnya. Dengan tujuan dana zakat tersebut dapat mengembangkan usahanya sehingga memiliki hasil untuk memenuhi hidup mereka serta bisa memperdaya ekonominya. Produktif di sini adalah usaha

⁷⁵ Abdul Bakir, *Pentingnya Zakat Dalam Islam Dan Pengertiannya*, Seri Hukum Zakat (Hikam Pustaka: 2021), 20.

produktif yang bisa merubah dari sisi pendapatan, taraf hidup, dan juga kesejahteraan,⁷⁶ terus berkembang kedepannya.

Zakat produktif ialah penyaluran zakat yang bisa menjadikan para mustahiq mengembangkan skill nya serta berefek pada jangka panjang dari harta zakat yang sudah dikelolanya. Zakat produktif ini ada juga yang mengartikan sebagai dana zakat yang dipakai guna mengembangkan usaha mikro ataupun UMKM mustahiq di harapan usaha tersebut dapat memenuhi kebutuhan hidup secara terus-menerus bahkan dapat merubah yang semula menjadi mustahik bisa jadi muzaki. Dapat ditarik kesimpulan juga zakat produktif ialah zakat yang dikelola secara produktif yang implementasi nya berupa diberikan nya dana zakat tidak hanya untuk konsumsi saja melainkan juga dipakai untuk mengembangkan atau pun memperluas usaha mustahiq. Zakat yang pengimplementasian nya secara produktif sangat dibutuhkan untuk memberdayakan ekonomi mustahiq. Dalam pemanfaatannya zakat ini dibagi menjadi dua bagian yaitu zakat produktif tradisional berbentuk barang-barang produktif seperti kambing, sapi, mesin jahit dll, dan zakat produktif kreatif seperti mengembangkan dan membantu modal usaha seseorang pedagang ataupun pengusaha kecil.⁷⁷

Zakat produktif bukan hanya sekedar memberikan uang ataupun dana kepada mustahiq saja akan tetapi bagaimana seorang

⁷⁶ Nurfiah Anwar, *Manajemen Pengelolaan Zakat* (Bogor: IKAPI, 2022), 120.

⁷⁷ Najmudin dan Syihabudin, *Pendayagunaan Zakat Produktif Terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021), 12.

mustahiq mampu menghidupi dirinya dan keluarga nya dengan dana yang sudah diberikan tersebut. Zakat produktif mempunyai banyak segi untuk membantu para mustahiq menuju perekonomian yang mandiri serta menambah kualitas masyarakat guna mampu berdaya saing untuk menuju pada kesejahteraan.⁷⁸

1) Syarat dan Rukun Zakat

Berikut ini syarat dan rukun zakat seperti zakat pada umumnya syarat bagi orang yang wajib zakat serta syarat pada harta yang wajib dizakati yaitu:⁷⁹

- a) Merdeka adalah diisyaratkan oleh orang yang mampu bertindak bebas bukan budak.
- b) Islam, apabila dilihat dari pendapat beberapa ulama⁷⁸ orang kafir tidak bisa berzakat.
- c) Baligh dan berakal, zakat tidak wajib atas orang gila. Karena salah satu ketentuan zakat sama dengan ibadah seperti puasa dan sholat.
- d) Harta yang dikeluarkan merupakan harta yang wajib dizakati.
- e) Harta yang dizakati telah mencapai nisab
- f) Harta yang dizakati memiliki hak penuh.
- g) Kepemilikan telah mencapai kurang lebih satu tahun lama nya.
- h) Harta itu bukan merupakan harta hasil dari hutang.

⁷⁸ Musliyani, "The Role of Baznas in Empowering MSMEs Through Productive Zakat in the City of Medan" *Jurnal Ekonomi Manajemen, Akutansi Dan Keuangan*, 3 (2022), 929-36.

⁷⁹ Ahmad Ridlo Shohibul Ulum, *Fikih Seputar Wanita* (Yogyakarta: Anak hebat Indonesia, 2021), 240.

Makna kesejahteraan mustahiq adalah keadaan dimana mustahiq sejahtera dapat mencukupi kebutuhan mustahiq jangka panjang bahkan diharapkan dapat mengubah yang dulunya mustahiq menjadi muzaki sehingga dapat mengurangi kemiskinan di Indonesia.

2) Tahapan Penyaluran Zakat Produktif.⁸⁰

Penyaluran zakat didominasi melalui penyaluran dengan cara konsumtif saja, saat ini penyaluran zakat mulai ditingkatkan melalui metode penyaluran atau pendistribusian dana zakat secara produktif. Penyaluran zakat secara produktif diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan mustahik serta mampu merubah yang semula mustahiq menjadi muzaki.⁸¹ Penyaluran dana zakat adalah suatu pembagian harta yang telah dikeluarkan muzaki berdasarkan ketentuan harta dengan sistem telah mencapai nisab kepada mustahiq yang dapat menerimanya.

Diharapkan bahwa yang boleh memberikan zakat yang bersifat produktif adalah yang bisa memberikan pembinaan dan pendampingan pada mustahik, supaya usaha nya bisa berjalan dengan baik. Selain itu juga harus memberikan pembinaan ruhani dan intelektual religi supaya dapat meningkatkan kualitas keimanan dan keislaman. Bahwa zakat produktif bisa menjadi

⁸⁰ Jamal Makmur, "Zakat Produktif: Studi Pemikiran KH.MA Sahal Mahfudh" *Jurnal UIN Gusdur*, 8 (2015), 121.

⁸¹ Indah Permatasari, "Pemberdayaan Ekonomi Umat Melalui Penyaluran Zakat Produktif" *Journal of Geotechnical and Geoenvironmental Engineering ASCE* 120, 11 (2015), 259.

salah satu solusi untuk masyarakat agar dapat berdaya melalui pengembangan *skill* agar berefek produktif. Serta bisa menumbuhkan nilai kemandiriannya.

Menurut Yusuf Qardhawi zakat produktif bukan hanya sekedar memberikan uang ataupun dana kepada mustahiq saja akan tetapi bagaimana seorang mustahiq mampu menghindupi dirinya dan keluarga nya dengan dana yang sudah diberikan tersebut. Zakat produktif mempunyai banyak segi untuk membantu para mustahiq menuju perekonomian yang mandiri serta menambah kualitas masyarakat guna mampu berdaya saing untuk menuju pada kesejahteraan⁸². Penyaluran zakat bisa berjalan dengan optimal, perlu dilakukan upaya pendataan. Penataan zakat memiliki aspek manajemen *modern* yang bisa digunakan untuk zakat menjadi kekuatan yang memiliki makna. Selain itu pengelola zakat produktif terdiri dari⁸³:

- a) Perlu nya dilakukan inventarisasi dan identifikasi terhadap potensi sasaran penerima zakat yang tepat. Setelah itu perlunya di bentuk panitia dalam bidang pengembangan ekonomi.
- b) Menggunakan zakat *model Basic Need Approach*. Para mustahiq dibagi dengan pertimbangan kekurangan yang dialami dan faktor apa saja yang menyebabkan mereka jatuh

⁸² Musliyani, "The Role of Baznas in Empowering MSMEs Through Productive Zakat in the City of Medan" *Jurnal Ekonomi Manajemen, Akutansi Dan Keuangan*, 3 (2022), 929-36.

⁸³ Jamal Makmur, "Zakat Produktif "Studi Pemikiran KH.MA Sahal Mahfudh," *Jurnal Religia*, 8 (2015), 121.

miskin. Lalu diberi modal serta pendidikan ketrampilan dan motivasi guna menggerakkan perubahan signifikan dari pribadi masing-masing.

c) Zakat produktif dengan menggunakan *model Basic Need Approach* (pendekatan kebutuhan dasar). Dan tetap dalam koridor fiqh

d) Zakat disalurkan kepada delapan golongan yang berhak menerimanya. 8 (Asnaf)⁸⁴.

3. Pendapatan

a. Pengertian Pendapatan

Pendapatan merupakan salah satu unsur yang paling utama dari pembentukan laporan laba rugi dalam suatu perusahaan. Banyak yang bingung mengenai istilah pendapatan. Hal ini disebabkan pendapatan dapat diartikan sebagai *revenue* dan dapat juga diartikan sebagai *income*, maka dapat diartikan sebagai penghasilan dan kata *revenue* sebagai pendapatan penghasilan maupun keuntungan. Pendapatan sangat berpengaruh bagi keseluruhan hidup perusahaan, semakin besar pendapatan yang diperoleh maka semakin besar kemampuan perusahaan untuk membiayai segala pengeluaran dan kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan oleh perusahaan. Selain itu pendapatan juga berpengaruh terhadap laba rugi perusahaan yang

⁸⁴ Ahmad Hudaifah, *Sinergi Pengelolaan Zakat Di Indonesia* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020), 13-18.

tersaji dalam laporan laba rugi maka, pendapatan adalah darah kehidupan dari suatu perusahaan.⁸⁵

Dalam kamus Besar Bahasa Indonesia pendapatan adalah hasil kerja (usaha atau sebagainya). Sedangkan pendapatan dalam kamus manajemen adalah uang yang diterima oleh perorangan, perusahaan dan organisasi lain dalam bentuk upah, gaji, sewa, bunga, komisi, ongkos dan laba.⁸⁶ Pendapatan adalah jumlah yang dibebankan kepada langganan untuk barang dan jasa yang dijual.⁸⁷ Pendapatan adalah aliran masuk aktiva atau pengurangan utang yang diperoleh dari hasil penyerahan barang atau jasa kepada para pelanggan.

Menurut pelopor Ilmu Ekonomi klasik, Adam Smith dan David Ricardo, distribusi pendapatan digolongkan dalam tiga kelas sosial yang utama: pekerja, pemilik modal dan tuan tanah. Ketiganya menentukan 3 faktor produksi, yaitu tenaga kerja, modal dan tanah. Penghasilan yang diterima setiap faktor dianggap sebagai pendapatan masing-masing keluarga terlatih terhadap pendapatan nasional. Teori mereka meramalkan bahwa begitu masyarakat makin maju, para tuan tanah akan relatif lebih baik keadaannya dan para kapitalis (pemilik modal) menjadi relatif lebih buruk keadaannya.⁸⁸

⁸⁵ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2008), 185.

⁸⁶ BN. Marbun, *Kamus Manajemen* (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003), 230.

⁸⁷ Soemarso S.R, *Akuntansi Suatu Pengantar. Edisi Lima* (Jakarta: Salemba Empat, 2009), 54.

⁸⁸ Satiti Anggraini, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi* (Surakarta: Universitas Muhammadiyah, 2012), 9.

Pendapatan adalah pendapatan uang yang diterima dan diberikan kepada subjek ekonomi berdasarkan prestasi-prestasi yang diserahkan yaitu berupa pendapatan dari profesi yang dilakukan sendiri atau usaha perorangan dan pendapatan dari kekayaan. Besarnya pendapatan seseorang bergantung pada jenis pekerjaannya.⁸⁹

b. **Karakteristik Pendapatan**

Karakteristik pendapatan dibagi menjadi dua karakteristik yaitu:

- 1) Jika bertambah saldonya, harus dicatat disisi kredit. Setiap pencatatan di sisi kredit berarti akan menambah saldo pendapatan tersebut.
- 2) Jika berkurang saldonya harus dicatat di sisi debit. Setiap pencatatan di sisi debit berarti akan mengurangi saldo pendapatan tersebut.⁹⁰

c. **Jenis-jenis Pendapatan**

Dalam praktiknya komponen pendapatan yang dilaporkan dalam laporan laba rugi terdiri dari dua jenis, yaitu:

- 1) Pendapatan atau penghasilan yang diperoleh dari usaha pokok (usaha utama) perusahaan.
- 2) Pendapatan atau penghasilan yang diperoleh dari luar usaha pokok (usaha sampingan) perusahaan.⁹¹

⁸⁹ Sadono Sukirno, *Teori Pengantar Mikro Ekonomi* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2006), 47.

⁹⁰ Hery dan Widyawati Lekok, *Akuntansi Keuangan Menengah* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), 24.

Berikut adalah penjelasan komponen pendapatan:

- a) Pendapatan Utama Pendapatan utama berasal dari kegiatan utama perusahaan.
- b) Pendapatan Lain-lain Berasal dari pendapatan yang tidak merupakan kegiatan utama perusahaan. Misalnya pendapatan bunga bagi perusahaan perdagangan. Selain itu, juga dalam beberapa kasus terdapat pendapatan dan kerugian dari pos luar biasa.

d. **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan**

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi volume pendapatan dalam perusahaan adalah sebagai berikut:

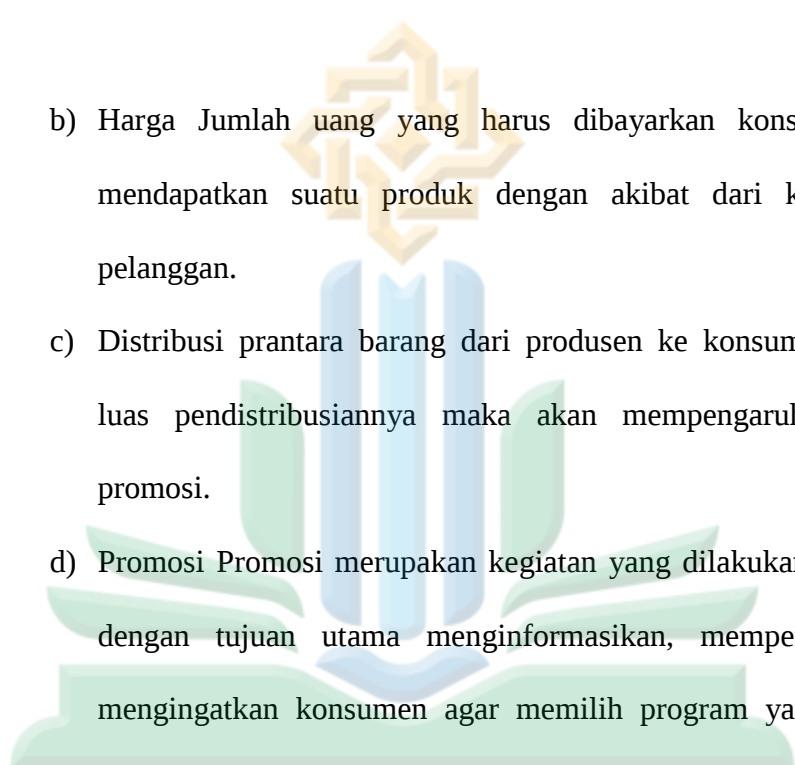
- 1) Kondisi dan kemampuan penjualan
- 2) Kondisi pasar
- 3) Modal
- 4) Kondisi operasional perusahaan.⁹²

Pendapatan dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu sebagai berikut:

- a) Produk Salah satu tugas utama dari manajemen penjualan adalah desain produk yaitu mereka merupakan pemberi saran perbaikan yang diperlukan desain produk dengan akibat dari keluhan para pelanggan.

⁹¹ Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan Kelima* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), 46.

⁹² Mulyadi, *Sistem Akuntansi, Edisi ke-3, Cetakan ke-5* (Penerbit Salemba. Empat, 2010), 127.

- 
- b) Harga Jumlah uang yang harus dibayarkan konsumen untuk mendapatkan suatu produk dengan akibat dari keluhan para pelanggan.
 - c) Distribusi prantara barang dari produsen ke konsumen, semakin luas pendistribusiannya maka akan mempengaruhi penjualan promosi.
 - d) Promosi Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan perusahaan dengan tujuan utama menginformasikan, mempengaruhi dan mengingatkan konsumen agar memilih program yang diberikan perusahaan.

Pendapatan seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain dipengaruhi:⁹³

- 1) Jumlah faktor-faktor produksi yang dimiliki yang bersumber pada, hasil-hasil tabungan tahun ini dan warisan atau pemberian.
- 2) Harga per unit dari masing-masing faktor produksi, harga ini ditentukan oleh penawaran dan permintaan di pasar faktor produksi.
- 3) Hasil kegiatan anggota keluarga sebagai pekerjaan sampingan.

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan adalah sebagai berikut:⁹⁴

⁹³ Boediono, *Pengantar Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2012), 150.

⁹⁴ Mahyu Danil, "Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen" *Journal konomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*, IV (2013), 9.

- 1) Kesempatan kerja yang tersedia Semakin banyak kesempatan kerja yang tersedia berarti semakin banyak penghasilan yang bisa diperoleh dari hasil kerja tersebut.
- 2) Kecakapan dan keahlian dengan bekal kecakapan dan keahlian yang tinggi akan dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas yang pada akhirnya berpengaruh pula terhadap penghasilan.
- 3) Motivasi atau dorongan juga mempengaruhi jumlah penghasilan yang diperoleh, semakin besar dorongan seseorang untuk melakukan pekerjaan, semakin besar pula penghasilan yang diperoleh.
- 4) Keuletan bekerja dapat disamakan dengan ketekunan, keberanian untuk menghadapi segala macam tantangan. Bila saat menghadapi kegagalan maka kegagalan tersebut dijadikan sebagai bekal untuk meniti ke arah kesuksesan dan keberhasilan.
- 5) Banyak sedikitnya modal yang digunakan Besar kecilnya usaha yang dilakukan seseorang sangat dipengaruhi oleh besar kecilnya modal yang dipergunakan.

e. Sumber Pendapatan

Pendapatan seseorang harus dapat digunakan untuk menentukan tingkat kesejahteraan sebab dengan pendapatan seseorang akan dapat memenuhi kebutuhan hidupnya sehari-hari baik secara

langsung maupun tidak langsung. Sumber pendapatan masyarakat terdiri dari:⁹⁵

- 1) Di sektor formal berupa gaji dan upah yang diperoleh secara tetap dan jumlah yang telah ditentukan.
- 2) Di sektor informal berupa pendapatan yang bersumber dari perolehan atau penghasilan tambahan seperti: penghasilan dagang, tukang, buruh, dan lain-lain.
- 3) Di sektor subsisten merupakan pendapatan yang bersumber dari hasil usaha sendiri berupa tanaman, ternak, kiriman dan pemberian orang lain.

Pendapatan sektor informal adalah segala penghasilan yang berupa uang maupun barang yang diterima, biasanya sebagai balas jasa dari sektor informal. Sumber pendapatan ini berupa:⁹⁶

- 1) Pendapatan dari usaha, meliputi: hasil bersih dari hasil usaha sendiri, komisi dan penjualan.
- 2) Pendapatan dari investasi.
- 3) Pendapatan dari keuntungan sosial.

⁹⁵ Michell Rinda Nursandy, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Tape di Desa Sumber Tengah Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso" (*Tesis*, Fakultas Ekonomi UNEJ, 2013), 45.

⁹⁶ Rosy Pradipta Angga Purnama, *Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Teknologi Proses Produksi Terhadap Produksi Kerajinan Kendang Jimbe di Kota Blitar* (Malang: Universitas Brawijaya, 2014), 13.

f. Pengakuan Pendapatan

Pengakuan pendapatan umumnya diakui apabila:

- 1) Telah direalisasi (*realized*) atau dapat direalisasikan (*realizable*)
- 2) Sudah dihasilkan melalui penyelesaian yang substansial atas aktivitas yang terlibat dalam proses menghasilkan tersebut.
- 3) Pendapatan diakui apabila perusahaan yang menghasilkan pendapatan telah menyerahkan barang atau jasa yang dijanjikan (penyelesaian secara substansial) kepada pelanggan dan ketika pelanggan telah melakukan pembayaran atau setidaknya memberikan janji pembayaran yang pasti (dapat direalisasikan) kepada perusahaan.⁹⁷

g. Pengukuran Pendapatan

- 1) *Accrual Basis*

Pengakuan pendapatan secara *accrual basis* berarti bahwa pendapatan harus dilaporkan selama kegiatan produksi (dimana laba dapat dihitung secara proporsional dengan penyelesaian pekerjaan).

- 2) *Critical Event Basis*

Dalam metode ini yang diperhatikannya adalah kejadian-kejadian penting dalam siklus operasi perusahaan, kejadian kritis itu dapat berupa, pada saat penjualan, pada saat selesainya proyek, pada saat pembayaran setelah dilakukan penjualan.

⁹⁷ Stice, Earl K. Skousen, K Fred, *Intermediate Accounting* (Jakarta: Salemba Empat, 2009), 205.

3) *The Mathcing Principle*

Prinsip ini mengatur agar pembebanan biaya harus dilakukan pada priode yang sama dengan priode pengakuan hasil.⁹⁸

C. Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual penelitian ini merupakan suatu hubungan atau keterkaitan antara konsep satu dengan konsep yang lainya dari suatu masalah yang akan diteliti. Kerangka konseptual berguna untuk menjelaskan secara lengkap dan detail tentang suatu topik yang akan menjadi pembahasan.

Tabel. 2.2 Kerangka Konseptual

Komponen	Business Model Canvas (BMC) “Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2010)”	Pengelolaan Zakat oleh LAZ Nurul Hayat Jember “Yusuf Qardhawi (1993), Undang-Undang Zakat di Indonesia (UU No. 23 Tahun 2011)”	Perubahan Pendapatan Mustahik “John Maynard Keynes (1936)”
<i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	Mustahik yang memiliki potensi untuk diberdayakan melalui usaha ternak domba sejahtera.	Sasaran program zakat produktif: mustahik yang memiliki keterampilan dasar beternak.	Pendapatan mustahik meningkat melalui usaha ternak domba yang dikelola secara produktif.
<i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	Program ternak domba memberikan pendapatan tambahan dan pemberdayaan ekonomi.	Program zakat produktif dapat meningkatkan kesejahteraan penerima manfaat secara berkelanjutan.	Perubahan pendapatan terjadi melalui hasil penjualan domba dan sistem bagi hasil yang adil.
<i>Channels</i> (Saluran)	Distribusi ternak melalui LAZ dan jaringan peternak lokal.	LAZ Nurul Hayat sebagai perantara dalam pemberian modal usaha ternak	Peningkatan akses mustahik terhadap sumber daya produktif untuk

⁹⁸ Werner R. Murhadi, *Analisis Laporan Keuangan* (Jakarta: Salemba Empat 2013), 37.

Komponen	Business Model Canvas (BMC) “Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2010)”	Pengelolaan Zakat oleh LAZ Nurul Hayat Jember “Yusuf Qardhawi (1993), Undang-Undang Zakat di Indonesia (UU No. 23 Tahun 2011)”	Perubahan Pendapatan Mustahik “John Maynard Keynes (1936)”
		domba sejahtera kepada mustahik.	meningkatkan pendapatan.
<i>Customer Relationships</i> (Hubungan dengan Pelanggan)	Pendampingan intensif dalam pengelolaan ternak oleh tim LAZ.	Mustahik mendapatkan bimbingan dan <i>monitoring</i> berkala untuk keberhasilan usaha.	Pendampingan dan pelatihan meningkatkan keberhasilan usaha ternak domba bagi mustahik.
<i>Revenue Streams</i> (Sumber Pendapatan)	Keuntungan diperoleh dari hasil penjualan domba setelah masa pemeliharaan.	Pengelolaan dana zakat dalam bentuk aset produktif yang menghasilkan pendapatan bagi mustahik.	Pendapatan mustahik meningkat melalui sistem pembagian hasil dan penjualan domba.
<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	Domba ternak, tenaga pendamping, modal zakat berupa domba.	Dana zakat dioptimalkan untuk penyediaan bibit ternak domba selanjutnya dan sarana beternak.	Mustahik memperoleh sumber daya ternak sebagai modal awal usaha yang berkelanjutan.
<i>Key Activities</i> (Aktivitas Utama)	Penyediaan ternak, pelatihan, <i>monitoring</i> kesehatan domba, pemasaran hasil ternak.	Program pelatihan dan pembinaan mustahik dalam usaha ternak domba.	Keterampilan mustahik meningkat, yang berdampak pada pertumbuhan pendapatan mereka.
<i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Kunci)	Kerjasama dengan peternak lokal, dokter hewan, lembaga ekonomi umat.	Sinergi dengan berbagai pihak untuk mendukung keberhasilan program ternak domba sejahtera.	Kolaborasi dengan pihak eksternal meningkatkan efektivitas program dan hasil usaha mustahik.
<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	Biaya utama meliputi pembelian bibit domba.	Alokasi dana zakat untuk pembiayaan program ternak secara efisien dan	Manajemen biaya yang efektif berkontribusi pada peningkatan

Komponen	Business Model Canvas (BMC) “Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2010)”	Pengelolaan Zakat oleh LAZ Nurul Hayat Jember “Yusuf Qardhawi (1993), Undang-Undang Zakat di Indonesia (UU No. 23 Tahun 2011)”	Perubahan Pendapatan Mustahik “John Maynard Keynes (1936)”
		berkelanjutan.	keuntungan dan pendapatan mustahik.

Sumber diolah dari data3

Tabel. 2.3 Kerangka Teoritis

Aspek Teoritis	Teori/Model	Indikator Kunci	Relevansi dalam Penelitian
Busines Model Canvas (BMC)	Osterwalder & Pigneur (2010)	1. Segmen Pelanggan 2. Proposisi Nilai 3. Saluran 4. Hubungan Pelanggan 5. Arus Pendapatan 6. Sumber Daya Utama 7. Aktivitas Utama 8. Mitra Kunci 9. Struktur Biaya	Menilai bagaimana lembaga zakat (misalnya LAZ) merancang dan mengelola program zakat produktif sebagai model bisnis sosial yang berkelanjutan.
Zakat Produktif	Yusuf Qardhawi, Fatwa DSN-MUI dan teori pengelolaan zakat	1. Penyaluran dalam bentuk aset produktif 2. Pendampingan usaha 3. Monitoring dan evaluasi 4. Kemandirian mustahik	Menganalisis mekanisme zakat yang digunakan untuk meningkatkan kemandirian ekonomi mustahik dan mengubah mereka menjadi muzakki.
Pendapatan Mustahik	John Maynard Keynes, Todaro & Smith (2015), Konsep ekonomi mikro	1. Total penghasilan bulanan 2. Stabilitas penghasilan 3. Penambahan jenis usaha	Sebagai tolok ukur keberhasilan program zakat produktif. Bila terjadi peningkatan pendapatan, maka program dapat

Aspek Teoritis	Teori/Model	Indikator Kunci	Relevansi dalam Penelitian
		4. Daya beli meningkat	dikatakan efektif dalam memberdayakan mustahik.

Sumber diolah dari data



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang spesifikasinya menjelaskan dengan sistematis, terstruktur dan terencana dengan jelas, dari awal penelitian hingga eksekusi penelitian, serta memberikan gambaran terhadap obyek yang diteliti melalui proses pengumpulan data yang telah disusun atau langkah-langkah untuk mendapatkan pengetahuan ilmiah ataupun ilmu.⁹⁹

Penelitian akan disebut deskriptif karena metode penelitian ini berusaha mendeskripsikan suatu obyek, fenomena, atau setting sosial tertuang dalam suatu tulisan yang bersifat naratif. Artinya data, fakta yang di himpun berbentuk kata atau gambar pada angka-angka. Mendeskripsikan berarti menggambarkan apa, mengapa dan bagaimana suatu kejadian. Tujuan dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang diteliti.¹⁰⁰

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan yang merupakan studi terhadap realitas kehidupan sosial masyarakat secara langsung. Penelitian lapangan dapat juga dianggap sebagai pendekatan luas dalam penelitian kualitatif atau sebagai metode untuk mengumpulkan data

⁹⁹ Sugiyono, *Motodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D* (Bandung: ALFABETA, 2012), 13.

¹⁰⁰ Lexy J Moleong, *Motodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya Press, 2007), 6.

kualitatif. Ide pentingnya adalah bahwa peneliti berangkat kelapangan untuk mengadakan pengamatan tentang suatu fenomena atau suatu keadaan alamiah.

Penelitian lapangannya adalah bermodel catatan lapangan, yang mana pernyataan tentang semua peristiwa yang dialami, yaitu yang diingat dan didengar boleh berisi penafsiran, hanya merupakan catatan sebagaimana adanya dan pernyataan yang datanya telah teruji kepercayaan dan keabsahannya.

B. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang dilakukan ataupun dituju oleh peneliti yaitu tentang analisis *Business Model Canvassing* dalam pengelolaan program ternak domba sejahtera untuk meningkatkan sumber pendapatan para mustahik (penerima manfaat) yang ada di Dusun Curah Manis Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember.

Alasan peneliti memilih tempat tersebut untuk penelitian adalah ketertarikan peneliti terhadap pengelolaan pemberian program bantuan ternak domba sejahtera ini dalam meningkatkan sumber pendapatan mereka. Yang awal nya hanya sebagai petani dan pekebun biasa, kini sudah bisa bersedekah, berinfaq dan menambah sumber pendapatannya sehari-hari dengan mengelola program bantuan ini secara berkelanjutan. Serta ketertarikan peneliti dalam program ini adalah bagaimana nantinya pengelolaan yang dilakukan oleh Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember dalam mencetak para mustahik sehingga bisa menambah sumber pendapatannya, dan bagaimana pengelolaan setiap harinya yang dilakukan oleh para mustahik dalam

menjalankan program bantuan ternak sejahtera ini. Dengan menggunakan metode analisis busines model canvasing ketika diterapkan dalam pengelolaannya atau usaha bantuan nya ini.

C. Kehadiran Peneliti

Adapun Kehadiran peneliti dalam sebuah penelitian merupakan unsur terpenting dalam penelitian. Seorang peneliti bertindak sebagai instrument kunci (*key instrument*) sekaligus sebagai pengumpulan data, karena instrument utama dalam penelitian kualitatif adalah manusia, serta peneliti juga ikut berpartisipasi atau ikut dalam suatu kegiatan yang terjadi di lapangan, guna untuk mendapatkan data yang akurat, komprehensif dan detail. Penelitian kualitatif sebagai human instrument berfungsi dalam menetapkan focus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, melakukan pengumpulan data, menilai kualitas data, analisis data, menafsirkan data serta membuat sebuah kesimpulan.¹⁰¹

Pada dasarnya peneliti secara terbuka atau terang-terangan bertindak melalui pengamatan partisipatif yakni pengamatan secara langsung di lapangan. Dalam penelitian ini, peneliti, baik secara mandiri maupun dengan bantuan orang lain, berfungsi sebagai alat pengumpul data utama. Kehadiran peneliti sangat penting karena dapat menjalin hubungan dengan responden atau objek lainnya. Hanya manusia yang dapat memahami hubungan antara kenyataan yang ada di lapangan. Pada penelitian ini peneliti sebagai

¹⁰¹ Rober. K. Yin, *Qualitative Research: From Start To Finish* (New York: Guildford Press, 2011), 29.

observatory atau partisipan, artinya posisi peneliti mengamati dan terlibat langsung dalam berbagai aktivitas di lapangan.¹⁰²

D. Subjek Penelitian

Subyek penelitian yang dijadikan informan ditentukan menggunakan teknik *Purposive*. *Purposive* yaitu sebuah penentuan sumber data pada orang yang diwawancarai, dipilih dengan pertimbangan dan tujuan tertentu. Pertimbangan ini bisa berupa individu yang dianggap paling mengetahui informasi yang diharapkan atau mungkin seseorang yang memiliki kekuasaan, sehingga memudahkan peneliti dalam menjelajahi objek atau situasi sosial yang sedang diteliti. Dengan menggunakan metode *purposive*, data yang terkumpul memiliki variasi yang komprehensif dengan melibatkan pihak-pihak yang dianggap paling memahami dan mengetahui keadaan di lokasi penelitian tersebut.¹⁰³

Pada penelitian ini subjek yang dijadikan sebagai informan adalah orang yang dianggap paling mengetahui tentang program Ternak Domba Sejahtera (TDS) yang dikelola oleh para mustahik yang ada di Dusun Curah Manis Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember diantaranya:

1. Bapak Zacky Noerahman sebagai (Kepala Cabang) LAZ Nurul Hayat Jember yang memimpin semua aktivitas yang ada di lembaga, serta merumuskan semua kegiatan yang ada di LAZ Nurul Hayat Jember, baik berupa kegiatan *fundraising* atau penghimpunan maupun penyaluran dana zakat, infaq dan sedekah (ZIS). Penyaluran program kemanusiaan seperti

¹⁰² Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006), 9.

¹⁰³ Lexy J. Moleong, 300.

halnya zakat produktif berupa program kemanusiaan yang dikemas dalam program bantuan ternak domba sejahtera yang diberikan untuk dikelola oleh para mustahik (penerima manfaat). beliau yang faham akan dampak kemajuan nya terkait pemberian program zakat produktif tersebut bagi para mustahik yang bersangkutan.

2. Bapak Aryudi Irawan sebagai (staf program) LAZ Nurul Hayat Jember yang faham betul akan semua program yang ada di Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Jember baik itu secara penghimpunan maupun penyalurannya. Beliau berperan penting dalam suksesnya penyaluran program kemanusiaan yang diberikan kepada para mustahik, terutama program ternak domba sejahtera ini. Beliau selaku staf program berperan penting untuk mengontrol aktifitas pengelolaan ternak domba sejahtera yang dilakukan oleh para mustahik selaku penerima manfaat. Mulai dari awal penyerahan semua domba ke lapangan serta controlling setiap bulannya, serta saat akhir pengelolaan saat semua domba akan dijual untuk kemudian diambil oleh para pembeli domba-domba yang pada bulan-bulan sebelumnya sudah memesan kepada Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Jember. Beliau juga yang mendampingi para mustahik ketika saat ada pelatihan ataupun pembinaan spritual yang dilakukan dilapangan.
3. Bapak Kamiludin sebagai (Kepala Desa Sidomulyo) beliau yang berperan penting dan mendampingi saat penyerahan bantuan program ternak domba sejahtera oleh Lembaga kepada para mustahik yang bersangkutan. Serta

mendampingi saat ada acara pelatihan yang diadakan oleh Lembaga untuk para calon penerima manfaat.

4. Abd. Rohim seorang pengusaha warung makan di Jember tertarik berdonatur karena melihat bahwa program TDS bukan sekadar memberi bantuan, tapi benar-benar memberdayakan mustahik. Mereka senang karena dana zakat digunakan untuk usaha yang produktif, bukan habis sekali pakai. Selain itu, mereka melihat hasil nyata: mustahik jadi lebih mandiri, punya penghasilan tambahan, bahkan ada yang mulai bisa menyisihkan untuk berzakat juga. Program ini juga transparan dan ada laporan rutin dari LAZ, sehingga donatur merasa yakin dan percaya.
5. Husni Mubarak seorang Dosen disalah satu perguruan tinggi di Jember biasa berdonatur karena melihat bahwa program ini bukan hanya memberi bantuan, tapi punya sistem. Ada pembagian domba, pendampingan, panen, dan laporan hasil. Ini membuat donatur merasa yakin dana yang mereka berikan tidak sia-sia.
6. Agus Try seorang muzakki yang bekerja di PMI Kab. Jember suka berdonasi di NH karena program ini mendorong mustahik untuk mandiri. Domba yang diberikan bukan untuk dikonsumsi, tapi ditenak. Mustahik diajari cara beternak dan diberi pelatihan usaha. Ini jauh lebih bermanfaat dibanding bantuan tunai sekali habis.
7. Ana Rizky Fauziah seorang donatur yang sukses dalam bidang MUA Kecantikan di Jember rutin berdonasi karena merasa ini amal yang terus mengalir pahalanya (*jariyah*), karena efek dari bantuan tidak berhenti pada

satu orang, tapi bisa menyebar. Misalnya, domba berkembang biak, hasil dijual, dan mustahik jadi muzakki suatu hari.

8. Asima seorang karyawan KUA di Kab. Jember yang rajin berdonatur karena program TDS sudah berjalan bertahun-tahun dan menunjukkan hasil nyata. Ada mustahik yang dulunya buruh tani, kini bisa beternak sendiri. Fakta ini membuat donatur semakin yakin. kami merasa lebih tenang setelah berdonasi, karena bisa menunaikan kewajiban agama sekaligus membantu sesama secara nyata. Ini menjadi motivasi spiritual dan sosial sekaligus.
9. Bapak Fauzi sebagai (koordinator lapangan) yang merupakan warga asli Dusun Curah Manis Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember dan juga selaku penerima bantuan program TDS. Beliau juga diamanahi oleh Lembaga untuk melakukan controlling setiap harinya terhadap para penerima manfaat lainnya. Beliau juga yang menkoordinir dan bertugas untuk mencari domba yang baru untuk kemudian dipelihara dan diberikan ulang kepada mustahik, di samping beliau juga sebagai mustahik beliau juga bertugas mendampingi para mustahik yang lain dalam mengelola ternak domba sejahtera agar sesuai dengan target penggemukan. Dan kemudian sesuai dengan tujuan pemberian bantuan program tersebut yaitu untuk menjadikan mustahik sebagai muzakki.
10. Bapak Faris (penerima manfaat) beliau adalah mustahik yang diberikan bantuan program TDS yang merawat domba dan kandang, mulai dari memberi makan dan minum domba, aserta menjaga kebersihan domba dan

kandang. Pada dasarnya beliau adalah petani dan memang peternak domba, namun domba yang dimiliki hanya satu atau dua yang dipelihara. Dengan adanya bantuan program tersebut mereka bisa mengembangkan dan memeliharanya, sehingga dapat berkembang dengan baik. Beliau juga mendapatkan laba setelah menjual domba yang lumayan besar untuk memenuhi tambahan kebutuhan hidupnya dan juga kebutuhan-kebutuhan lainnya.

11. Bapak Mahmudi (penerima manfaat) beliau adalah mustahik yang diberikan bantuan program TDS yang merawat domba dan kandang, mulai dari memberi makan dan minum domba, aserta menjaga kebersihan domba dan kandang. Pada dasarnya beliau adalah petani dan memang peternak domba, namun domba yang dimiliki hanya satu atau dua yang dipelihara. Dengan adanya bantuan program tersebut mereka bisa mengembangkan dan memeliharanya, sehingga dapat berkembang dengan baik. Beliau juga mendapatkan laba setelah menjual domba yang lumayan besar untuk memenuhi tambahan kebutuhan hidupnya dan juga kebutuhan-kebutuhan lainnya.

12. Bapak Ma'ruf (penerima manfaat) beliau adalah mustahik yang diberikan bantuan program TDS yang merawat domba dan kandang, mulai dari memberi makan dan minum domba, aserta menjaga kebersihan domba dan kandang. Pada dasarnya beliau adalah petani dan memang peternak domba, namun domba yang dimiliki hanya satu atau dua yang dipelihara. Dengan adanya bantuan program tersebut mereka bisa mengembangkan

dan memeliharanya, sehingga dapat berkembang dengan baik. Beliau juga mendapatkan laba setelah menjual domba yang lumayan besar untuk memenuhi tambahan kebutuhan hidupnya dan juga kebutuhan-kebutuhan lainnya.

13. Bapak Narto (penerima manfaat) beliau adalah mustahik yang diberikan bantuan program TDS yang merawat domba dan kandang, mulai dari memberi makan dan minum domba, aserta menjaga kebersihan domba dan kandang. Pada dasarnya beliau adalah petani dan memang peternak domba, namun domba yang dimiliki hanya satu atau dua yang dipelihara. Dengan adanya bantuan program tersebut mereka bisa mengembangkan dan memeliharanya, sehingga dapat berkembang dengan baik. Beliau juga mendapatkan laba setelah menjual domba yang lumayan besar untuk memenuhi tambahan kebutuhan hidupnya dan juga kebutuhan-kebutuhan lainnya.

14. Bapak Misnadi (penerima manfaat) beliau adalah mustahik yang diberikan bantuan program TDS yang merawat domba dan kandang, mulai dari memberi makan dan minum domba, aserta menjaga kebersihan domba dan kandang. Pada dasarnya beliau adalah petani dan memang peternak domba, namun domba yang dimiliki hanya satu atau dua yang dipelihara. Dengan adanya bantuan program tersebut mereka bisa mengembangkan dan memeliharanya, sehingga dapat berkembang dengan baik. Beliau juga mendapatkan laba setelah menjual domba yang lumayan besar untuk

memenuhi tambahan kebutuhan hidupnya dan juga kebutuhan-kebutuhan lainnya.

15. Bapak Ansori (penerima manfaat) beliau adalah mustahik yang diberikan bantuan program TDS yang merawat domba dan kandang, mulai dari memberi makan dan minum domba, aserta menjaga kebersihan domba dan kandang. Pada dasarnya beliau adalah petani dan memang peternak domba, namun domba yang dimiliki hanya satu atau dua yang dipelihara. Dengan adanya bantuan program tersebut mereka bisa mengembangkan dan memeliharanya, sehingga dapat berkembang dengan baik. Beliau juga mendapatkan laba setelah menjual domba yang lumayan besar untuk memenuhi tambahan kebutuhan hidupnya dan juga kebutuhan-kebutuhan lainnya.

16. Bapak Dika (penerima manfaat) beliau adalah mustahik yang diberikan bantuan program TDS yang merawat domba dan kandang, mulai dari memberi makan dan minum domba, aserta menjaga kebersihan domba dan kandang. Pada dasarnya beliau adalah petani dan memang peternak domba, namun domba yang dimiliki hanya satu atau dua yang dipelihara. Dengan adanya bantuan program tersebut mereka bisa mengembangkan dan memeliharanya, sehingga dapat berkembang dengan baik. Beliau juga mendapatkan laba setelah menjual domba yang lumayan besar untuk memenuhi tambahan kebutuhan hidupnya dan juga kebutuhan-kebutuhan lainnya.

17. Bapak Sama' (penerima manfaat) beliau adalah mustahik yang diberikan bantuan program TDS yang merawat domba dan kandang, mulai dari memberi makan dan minum domba, aserta menjaga kebersihan domba dan kandang. Pada dasarnya beliau adalah petani dan memang peternak domba, namun domba yang dimiliki hanya satu atau dua yang dipelihara. Dengan adanya bantuan program tersebut mereka bisa mengembangkan dan memeliharanya, sehingga dapat berkembang dengan baik. Beliau juga mendapatkan laba setelah menjual domba yang lumayan besar untuk memenuhi tambahan kebutuhan hidupnya dan juga kebutuhan-kebutuhan lainnya.

18. Bapak Holip/Samheji (penerima manfaat) beliau adalah mustahik yang diberikan bantuan program TDS yang merawat domba dan kandang, mulai dari memberi makan dan minum domba, aserta menjaga kebersihan domba dan kandang. Pada dasarnya beliau adalah petani dan memang peternak domba, namun domba yang dimiliki hanya satu atau dua yang dipelihara. Dengan adanya bantuan program tersebut mereka bisa mengembangkan dan memeliharanya, sehingga dapat berkembang dengan baik. Beliau juga mendapatkan laba setelah menjual domba yang lumayan besar untuk memenuhi tambahan kebutuhan hidupnya dan juga kebutuhan-kebutuhan lainnya.

E. Sumber Data

Adapun Sumber data dalam penelitian merupakan subyek di mana data dapat diperoleh.¹⁰⁴ Data Primer adalah suatu sumber data penelitian yang didapatkan langsung dari kelompok atau individu yang bersangkutan lewat hasil wawancara dan observasi dengan cara melaksanakan pencatatan secara sistematis untuk masalah yang dihadapi. Penulis juga memperoleh data yang didapat secara langsung dari pihak

F. Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini penulis memakai teknik pengumpulan data sebagai berikut, observasi, *interview* dan dokumentasi.¹⁰⁵

1. Observasi

Observasi adalah suatu aktivitas menerima informasi yang diharapkan untuk menyajikan suatu gambaran yang nyata pada suatu peristiwa atau peristiwa untuk menjawab pertanyaan penelitian, untuk membantu mengerti perilaku manusia, serta untuk penilaian yaitu melakukan pengukuran terhadap aspek tertentu melakukan umpan balik terhadap pengukuran tersebut. Hasil observasi berupa aktivitas, kejadian/fenomena, objek, kondisi atau suasana tertentu.¹⁰⁶ Dalam hal ini peneliti menggunakan observasi partisipasi pasif, dalam observasi ini peneliti datang langsung ke tempat kegiatan orang yang diamati, namun peneliti tidak ikut terlibat dalam kegiatan tersebut. Studi lapangan di LAZ

¹⁰⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineka, 2006), 35.

¹⁰⁵ Endang Widi Winarmi, *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, PTK, R&D* (Jakarta: BumiAksara, 2018), 146.

¹⁰⁶ Endang Widi Winarmi, 160.

Nurul Hayat Jember adapun untuk lokasi penerima bantuan program di Dusun Curah Manis Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupten Jember.

2. Wawancara

Wawancara merupakan sebuah percakapan yang menggunakan maksud dan tujuan tertentu. Dialog itu dilakukan oleh belah dua pihak, yaitu peneliti yang mengajukan pertanyaan dan orang yang diwawancarai memberikan jawaban atas pertanyaan itu.¹⁰⁷ Teknik yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara Semiterstruktur, yaitu wawancara yang termasuk dalam kategori *dept interview* dengan pelaksanaan yang lebih bebas bila dibandingkan dengan wawancara terstruktur. peneliti juga menyiapkan pertanyaan-pertanyaan terlebih dahulu sebelum bertemu sama orang yang mau diwawancarainya, akan tetapi pelaksanaannya lebih bebas, dalam kata lain tidak menutup kemungkinan akan muncul pertanyaan-pertanyaan baru saat dilapangan yang lebih relevan agar mendapatkan pendapat dan ide narasumber secara lebih luas.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah merupakan suatu catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, buku, gambar atau berupa karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan seperti catatan harian, biografi. Maka dari itu yang akan terjadi jika ada tambahan dokumen maka penelitian dari observasi ataupun wawancara akan menjadi lebih nyata dan dapat dianggap apabila didukung oleh dua

¹⁰⁷ Endang Widi Winarmi, 163.

hal tersebut.¹⁰⁸ Adapun data yang di dokumentasikan oleh peneliti meliputi:

- a. Profil LAZ Nurul Hayat Jember
- b. Visi dan Misi LAZ Nurul Hayat Jember
- c. Struktur Organisasi LAZ Nurul Hayat Jember
- d. Struktur Pengelola Program TDS
- e. Dokumen-dokumen lainnya yang mendukung terkait penelitian ini.

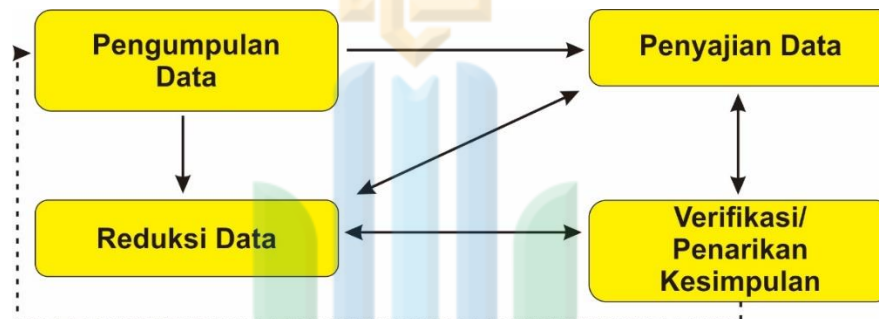
G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif diskriptif dengan metode analisis data yang memaparkan bahwa kegiatan analisis data kualitatif secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus hingga datanya mencapai titik jenuh. Analisis data ini terdiri atas reduksi data, penyajian data serta pengambilan keputusan.¹⁰⁹ Adapun langkah-langkah secara terperinci menurut Miles dan Huberman sebagai berikut:

¹⁰⁸ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), 206.

¹⁰⁹ Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif, Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015), 175-176.

Gambar 3.1
Model Analisa Data Interaktif



Sumber Data: Miles dan Humberman

Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Pengumpulan Data (*data collection*)

Reduksi data merupakan sebuah proses berfikir sensitive yang memerlukan kecerdasan, keluasan, kedalaman, dan wawasan yang tinggi. Peneliti dapat mendiskusikan dengan teman atau *responden* melalui diskusi tersebut. Wawasan peneliti akan berkembang sehingga dapat mereduksi data-data yang memiliki nilai temuan dan pengembangan teori yang signifikan.

2. Analisis Data (*data reduction*)

Dalam penelitian kualitatif ini, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagian, hubungan antar kategori, flowchart, dan sejenisnya. Data yang paling digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah data berupa teks yang bersifat naratif, Peneliti ingin menyajikan data dalam bentuk uraian singkat dan tabel guna

menggambarkan efektifitas pengelolaan TDS yang berada di Dusun Curah Manis Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupten Jember.

3. Penyajian Data (*data display*)

Penyajian data atau *display* data merupakan suatu proses pengorganisasian data agar lebih mudah untuk dianalisis dan disimpulkan. Data ini dalam pengorganisasiannya bisa dilakukan dalam bentuk teks yang bersifat naratif uraian singkat, hubungan antar kategori, bagan, flowchart dan sejenisnya. Sedangkan digunakan dalam penyajian data ialah yang paling sering, selanjutnya diklasifikasikan dan dipenggal sesuai dengan fokus penelitian.

Aktivitas yang dilakukan melibatkan penyusunan dan pengorganisasian data menjadi informasi baru yang lebih terstruktur dan bermakna. Dalam proses ini, data yang telah dikumpulkan dan diringkas sebelumnya diolah sedemikian rupa sehingga dapat memberikan gambaran keseluruhan yang jelas dan komprehensif. Tujuannya adalah untuk menciptakan landasan yang kuat bagi penarikan kesimpulan yang valid serta perencanaan tindakan selanjutnya. Untuk menyampaikan informasi dengan efektif, data yang telah diproses ini biasanya disajikan dalam bentuk teks narasi yang mendetail, didukung oleh berbagai macam matriks dan gambar-gambar grafik yang relevan. Penggunaan paparan visual seperti grafik dan tabel tidak hanya memperjelas hubungan antara berbagai komponen data tetapi juga memudahkan pembaca dalam memahami pola dan tren yang muncul dari data tersebut. Dengan demikian, informasi yang

dihasilkan tidak hanya informatif tetapi juga mudah diinterpretasikan, memberikan nilai tambah dalam pengambilan keputusan dan penyusunan penelitian.

4. Verifikasi/kesimpulan

Langkah ke empat dalam analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan atau verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah apabila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulannya yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.¹¹⁰

Dalam proses ini, peneliti lebih menitikberatkan pada eksplorasi terhadap data untuk menemukan pola, tema, atau kecenderungan yang mungkin tidak terduga. Meskipun hal ini dapat mengorbankan beberapa aspek validitas tradisional, pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mengungkapkan wawasan yang lebih mendalam dan kontekstual yang mungkin tidak terjangkau melalui metode deduktif yang lebih ketat. Dengan demikian, kesimpulan yang dihasilkan dari proses induktif ini sering kali lebih terbuka dan reflektif, memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi berbagai kemungkinan interpretasi dan memahami fenomena dari perspektif yang lebih luas.

¹¹⁰ Matthew B, Milles, dkk, *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook* (Amerika: Sage Publications, 2014), 31.

Verifikasi dalam konteks ini bukan hanya tentang memastikan data memenuhi standar validitas tertentu, tetapi lebih tentang menguji seberapa baik data tersebut dapat menjelaskan atau menggambarkan fenomena yang sedang diteliti dalam keseluruhan konteksnya. Hal ini memberikan fleksibilitas dalam analisis, memungkinkan peneliti untuk menjangkau pemahaman yang lebih komprehensif dan holistik terhadap isu yang diteliti, meskipun dengan risiko yang lebih tinggi terhadap subjektivitas dalam interpretasi data.

H. Keabsahan Data

Setelah data terkumpul dan sebelum peneliti menulis laporan hasil penelitian, maka peneliti mengecek kembali data-data yang telah diperoleh dengan mengecek data yang telah didapat dari hasil interview dan mengamati serta melihat dokumen yang ada, dengan data yang didapat dari peneliti dapat diuji keabsahannya dan dapat dipertanggung jawabkan. Dalam pengujian kredibilitas data, peneliti menggunakan metode triangulasi. Menurut Denzin seperti yang dikutip Tohirin ada empat macam triangulasi yang digunakan dalam penelitian kualitatif, yaitu triangulasi sumber, triangulasi metode, triangulasi peneliti dan triangulasi teori. dalam penelitian ini peneliti hanya menggunakan 3 metode dari 4 metode triangulasi sebagaimana disebutkan diatas.¹¹¹

Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain. Di luar data ini untuk keperluan pengecekan

¹¹¹ Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), 330.

atau sebagai perbandingan terhadap data itu. Dalam teknik pengumpulan data, triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada.¹¹² Penjelasan ketiga macam triangulasi sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai metode dan berbagai teori adalah sebagai berikut:

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Maksudnya peneliti mendapatkan data dari sumber yang berbedabeda dengan Teknik yang sama. Dalam hal ini, setelah peneliti mendapatkan data dari berbagai sumber, langkah selanjutnya adalah data tersebut dideskripsikan, dikategorikan, serta dilihat mana pandangan yang sama, yang berbeda, dan mana spesifik dari tiga sumber data tersebut. Maka dari itu, data yang telah dianalisis oleh peneliti menghasilkan suatu kesimpulan.

2. Triangulasi Metode

Triangulasi metode caranya adalah pengecekan derajat kepercayaan penemuan hasil penelitian dengan beberapa teknik pengumpulan data, pengecekan derajat kepercayaan beberapa sumber data dengan metode yang sama. Maksudnya peneliti menggunakan Teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama.

¹¹² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 241.

Dalam hal ini, setelah peneliti melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi, yang kemudian digabungkan menjadi satu untuk mendapatkan sebuah kesimpulan.¹¹³

3. Triangulasi Data

Triangulasi data makna lainnya adalah Triangulasi data digunakan sebagai proses memantapkan derajat kepercayaan (kredibilitas/validitas) dan konsistensi (reabilitas) data, serta bermanfaat juga sebagai alat bantu analisis data di lapangan. Maka dari itu, Triangulasi dalam pengujian kredibilitas yang dikemukakan oleh Wiesma ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu.¹¹⁴

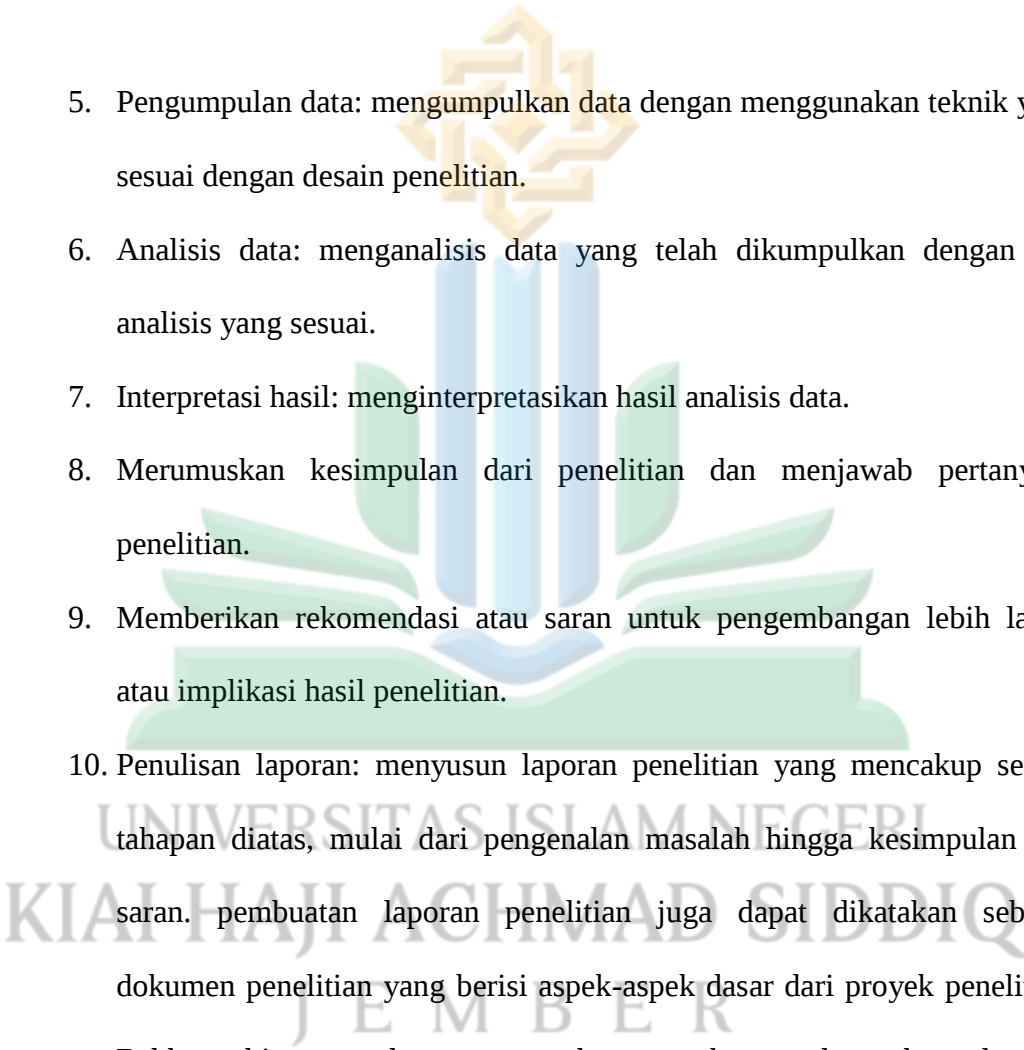
I. Tahapan Penelitian

Tahapan proses penelitian ini dari awal hingga selesai bisa dijelaskan sebagai berikut:

1. Identifikasi masalah: menentukan masalah atau topik penelitian yang diinvestigasi.
2. Riset pendahuluan: melakukan penelitian awal atau studi literatur untuk memahami latar belakang masalah dan teori yang relevan.
3. Perumusan fokus atau pertanyaan penelitian: merumuskan fokus atau pertanyaan penelitian yang akan dijawab dalam penelitian.
4. Desain penelitian: menentukan metode penelitian yang akan digunakan, dan instrumen yang mengikutinya.

¹¹³ Sugiyono, 274.

¹¹⁴ Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012), 73.

- 
5. Pengumpulan data: mengumpulkan data dengan menggunakan teknik yang sesuai dengan desain penelitian.
 6. Analisis data: menganalisis data yang telah dikumpulkan dengan alat analisis yang sesuai.
 7. Interpretasi hasil: menginterpretasikan hasil analisis data.
 8. Merumuskan kesimpulan dari penelitian dan menjawab pertanyaan penelitian.
 9. Memberikan rekomendasi atau saran untuk pengembangan lebih lanjut atau implikasi hasil penelitian.
 10. Penulisan laporan: menyusun laporan penelitian yang mencakup semua tahapan diatas, mulai dari pengenalan masalah hingga kesimpulan dan saran. pembuatan laporan penelitian juga dapat dikatakan sebagai dokumen penelitian yang berisi aspek-aspek dasar dari proyek penelitian. Bahkan biasanya laporan tersebut tersebar pada cakrawala topik penelitian yang luas tetapi berfokus untuk mengomunikasikan informasi tentang tema tertentu dan target audiens yang khusus.

BAB IV

PEMAPARAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Sejarah Nurul Hayat Jember

LAZNAS Nurul Hayat merupakan yayasan yang bergerak dalam bidang sosial dan dakwah. Yayasan ini berpusat di kota Surabaya dan memiliki cabang yang tersebar di beberapa kota lainnya. Salah satunya adalah di kota Jember, yang terletak di Perum Taman Gading P8 Tegal Besar, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember.

LAZNAS Nurul Hayat Jember didirikan sejak tahun 2014.

LAZNAS Nurul Hayat ini dicita-citakan untuk menjadi lembaga yang memiliki umat yang mandiri. Lembaga milik umat ini artinya adalah lembaga yang dipercaya oleh umat karena mengedepankan transparansi dalam pengelolaan dana amanah dari umat. Sedangkan arti lembaga yang mandiri adalah semua biaya oprasional termasuk gaji karyawan dipenuhi secara mandiri dari hasil unit usaha dan jasa layanan aqiqoh yang berkembang pesat di berbagai daerah. Sehingga, donasi umat yang berupa zakat, infaq, dan shodaqoh 100% disalurkan untuk mendukung program layanan sosial, pemberdayaan dan dakwah Nurul Hayat. Gaji santri khidmat Nurul Hayat dipenuhi dari hasil unit usaha, sehingga amanah zakat dan shodaqoh dioptimalkan untuk program pemberdayaan.¹¹⁵

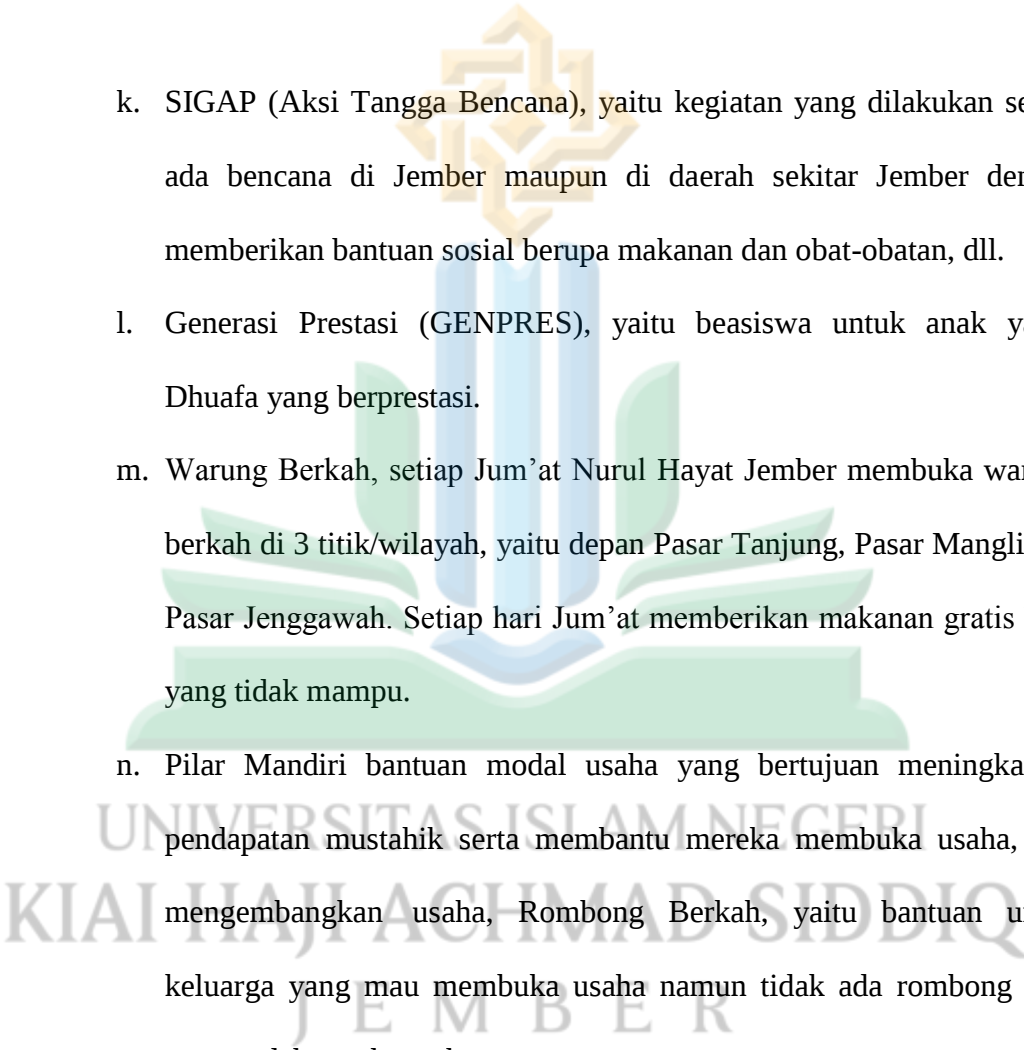
¹¹⁵ Dokumentasi LAZNAS Nurul Hayat

LAZNAS Nurul Hayat Jember memiliki beberapa layanan sosial, diantaranya:

- a. Sahabat Yatim Cemerlang (SAYANG), sebanyak 640 anak Yatim Dhu'afa mendapatkan beasiswa dari Nurul Hayat Jember setiap 3 bulan sekali sebesar Rp. 200.000 bagi siswa SD dan sebesar Rp. 250.000 bagi siswa SMP.
- b. Pemberdayaan Yatim, ada 12 titik/wilayah pemberdayaan untuk anak Yatim Dhu'afa dengan menari bakat. Binaan tersebut diantaranya adalah, Latihan Qari', Al-Banjari, Kursus Bahasa Arab, Kursus Bahasa Inggris dan Kursus Komputer.
- c. Santunan Janda Tua Dhuafa (SAJADA), ada 240 janda tua dhuafa yang setiap bulannya mendapatkan sembako dan uang senilai Rp. 50.000 dari Nurul Hayat Jember.
- d. Kajian Ahad Dhuha, kajian keagamaan untuk umum yang dilaksanakan 1 Tahun 4x
- e. Tanda Cinta Untuk Menghafal Al-Qur'an (TAFAQUR), kegiatan yang dikhususkan untuk para penghafal Al-Qur'an. Setiap satu bulan 2x mengadakan khatmil Qur'an di kantor Yayasan Nurul Hayat, kecuali ada permintaan di rumah jamaah masing-masing.
- f. Majelis Taklim Abang Becak (MATABACA), kegiatan pembinaan keagamaan yang dilakukan khusus untuk para abang becak yang dilaksanakan setiap satu bulan sekali yang tersebar di 4 wilayah yaitu, Pasar Kepatihan, Pasar Tanjung, Pasar Kreongan, dan Pasar Sabtuan.

Ada 100 Jama'ah dibagi ke-4 wilayah, Masing- masingnya ada 25 jama'ah.

- g. Kajian Bunda Yatim, yaitu majlis taklim khusus ibu-ibu dari anak yatim yang tersebar di 6 titik di daerah Jember yaitu, Jelbuk, Jatisari Jenggawah, Cangkring Jenggawah, Dukuh Mencek, Kesilir Suluhan dan Tanjunglejo Wuluhan. Pelaksanaannya 1 bulan 1x.
- h. Program Praktik Medis Sosial (PRAKTIS), merupakan bantuan yang berupa pengobatan penyakit ringan gratis yang diselenggarakan 2-3x pertahun di 2 lokasi yang berbeda, program ini memiliki target 200 orang tiap kali di adakan.
- i. Santunan Kesehatan dan Berobat (SAHABAT), yayasan Nurul Hayat membantu ratusan faqir miskin untuk mendapatkan pelayanan kesehatan gratis. Namun bantuan ini khusus untuk penyakit ringan saja, jika terdapat fakir miskin yang memiliki penyakit berat maka lembaga akan membantu menggalang dana melalui website <https://zakatkita.org>. Perbedaan program sahabat dengan program Praktis ialah adanya pendaftaran program sahabat sebelum mendapatkan pemeriksaan kesehatan gratis.
- j. Dana Sosial (DANSOS), yaitu bantuan untuk orang-orang yang sangat membutuhkan, seperti bantuan menebus obat bagi pasien yang tidak mampu membeli/menebus obatnya sendiri, biaya menebus ijazah karena punya tunggakan hutang disekolah, dll.

- 
- k. SIGAP (Aksi Tangga Bencana), yaitu kegiatan yang dilakukan setiap ada bencana di Jember maupun di daerah sekitar Jember dengan memberikan bantuan sosial berupa makanan dan obat-obatan, dll.
 - l. Generasi Prestasi (GENPRES), yaitu beasiswa untuk anak yatim Dhuafa yang berprestasi.
 - m. Warung Berkah, setiap Jum'at Nurul Hayat Jember membuka warung berkah di 3 titik/wilayah, yaitu depan Pasar Tanjung, Pasar Mangli dan Pasar Jenggawah. Setiap hari Jum'at memberikan makanan gratis bagi yang tidak mampu.
 - n. Pilar Mandiri bantuan modal usaha yang bertujuan meningkatkan pendapatan mustahik serta membantu mereka membuka usaha, dan mengembangkan usaha, Rombong Berkah, yaitu bantuan untuk keluarga yang mau membuka usaha namun tidak ada rombongan atau yang sudah rusak rombongnya.
 - o. Intensif Bulanan Guru Al-Qur'an (IBUQU), kurang lebih ada 295 orang penerima IBUQU, bantuan berupa pemberian intensif yang cair setiap 3 bulan sekali dengan syarat menyetorkan absen bulanan dan pendampingan usaha ekonomi kreatif guru Al-Qur'an.
 - p. Sarpras TPQ (Sarana dan Pra Sarana TPQ), kurang lebih ada 100 TPQ di Jember yang mendapat bantuan sarana dan pra sarana dari Nurul Hayat Jember. (Di 2023 Masih tertunda)
 - q. Surga Desa (Sumur untuk Warga Desa), yaitu program pembangunan ataupun pengeboran sumur di tempat-tempat yang kesulitan air.

- r. Ternak Desa Sejahtera (TDS), yaitu program pemberian modal berupa kambing kepada 10 peternak, controlling dilakukan setiap bulan dengan menimbang dan mencatat berat kambing, kambing-kambing tersebut dipanen dengan cara dijual seminggu sebelum idul adha. Laba dari penjualan tersebut diambil oleh lembaga sebesar 10% untuk dibelikan sembako dan disalurkan kepada mereka yang membutuhkan.
- s. Sahabat Masjid Musholla, yaitu program bantuan berupa renovasi masjid maupun musholla yang dilakukan 2 bulan sekali, Dana nya yaitu dari hasil galang dana. (Di 2023 masih tertunda)
- t. Khitan Masal, yaitu program yang dilaksanakan setahun 2x dengan maksimal peserta sebanyak 100 orang
- u. Bedah Rumah, yaitu bantuan berupa pembangunan rumah yang dilakukan minimal sebanyak 1 rumah tiap 2 bulan 1x dengan anggaran Rp. 15.000.000.²

Selain itu, Lembaga Amil Zakat LAZNAS Nurul Hayat Jember juga memiliki beberapa unit usaha, seperti:

1) Aqiqah Siap Saji

Aqiqah LAZNAS Nurul Hayat merupakan unit usaha utama di lembaga amil zakat Nurul Hayat Jember. Aqiqah siap saji berdiri sejak tahun 2003 dan dikenal sebagai pelopor (Aqiqah Siap Saji). Aqiqah siap saji menyediakan kambing mentah maupun olahan matang seperti sate, gule, krengseng, rendang, dan lain-lain. Aqiqah siap saji menjadi pilihan banyak customar karena dari proses pemilihan kambing,

penyembelihan, hingga hasil masakannya yang sudah terjamin karena bersertifikat halal MUI dan telah mendapatkan rekor MURI dan menjadi langganan masyarakat, tokoh, dan artis. Majalah Anas (Anak Sholeh).

Majalah anas merupakan salah satu unit usaha LAZNAS Nurul Hayat yang dikhususkan untuk anak-anak. Majalah Anas sangat membantu dalam menambah wawasan anak-anak, hal ini dikarenakan di dalamnya terdapat nilai-nilai agama yang cukup luas dan dapat dijadikan contoh yang bagi anak-anak di setiap edisinya. Majalah Anas diterbitkan oleh kantor pusat tiap satu bulan sekali.¹¹⁶

2) Qurban

Unit usaha qurban memiliki sedikit kesamaan dengan unit usaha aqiqah siap saji, yakni produk utama keduanya adalah daging kambing. Hanya saja, unit usaha qurban berjalan hanya pada saat Idul Adha, sedangkan unit usaha aqiqah selalu berjalan setiap harinya.

2. Visi Misi Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Jember

a. Visi:

LAZ Nurul Hayat Kabupaten Jember Mengabdikan Kepada Allah dengan membangun Umat

¹¹⁶ Dokumentasi LAZNAS Nurul Hayat Jember

b. Misi:

LAZ Nurul Hayat Kabupaten Jember Menebar kemanfaatan dan pemberdayaan umat di bidang Dakwah, Sosial, Kesehatan, Pendidikan dan Ekonomi.

c. Motto:

LAZ Nurul Hayat Kabupaten Jember Sejuk Untuk Semua
Nurul Hayat Sejuk Untuk Semua adalah sebuah tekad agar dimanapun NH berada harus selalu menghadirkan kesejukan bagi sekitarnya. Sejuk Untuk Semua juga penegasan bahwa LAZ NH secara organisasi tidak berafiliasi dengan suatu paham atau golongan tertentu sehingga diharapkan NH dapat diterima dan memberi kemanfaatan untuk golongan manapun dan kemanapun.

Sejuk Untuk Semua adalah misi qur'ani untuk menjadi *Rahmatan lil 'Alamin*. Yaitu berdakwah Islam menggunakan hikmah dan perkataan yang baik (*mau'idzah hasanah*), seperti tolong menolong dalam kebaikan.¹¹⁷

3. Prinsip dan Tujuan Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Jember

a. Amanah

Keuangan LAZ Nurul Hayat ter audit akuntan publik nilai Wajar Tanpa Pengecualian (WTP).

b. Profesional

1) LAZNAS Nurul Hayat telah menerapkan Sistem Manajemen Mutu

¹¹⁷ Zacky Noerahman, wawancara, Jember, 13 Januari 2025

ISO 9001: 2008

2) Konsisten menerapkan budaya kerja 5 R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat dan Rajin)

3) Dipercaya sebagai Yayasan Beretos Perusahaan dari Koran Jawa Pos

c. Memberdayakan

Lebih dari 22 ribu orang tiap bulan menerima program kemanfaatan Nurul Hayat. Karena kemanfaatan itu pula LAZNAS Nurul Hayat menerima berbagai apresiasi seperti *Pro Poor Awards*, penghargaan Lembaga peduli anak dari PP dan PA, Panti Asuhan terbaik dan lain-lain.

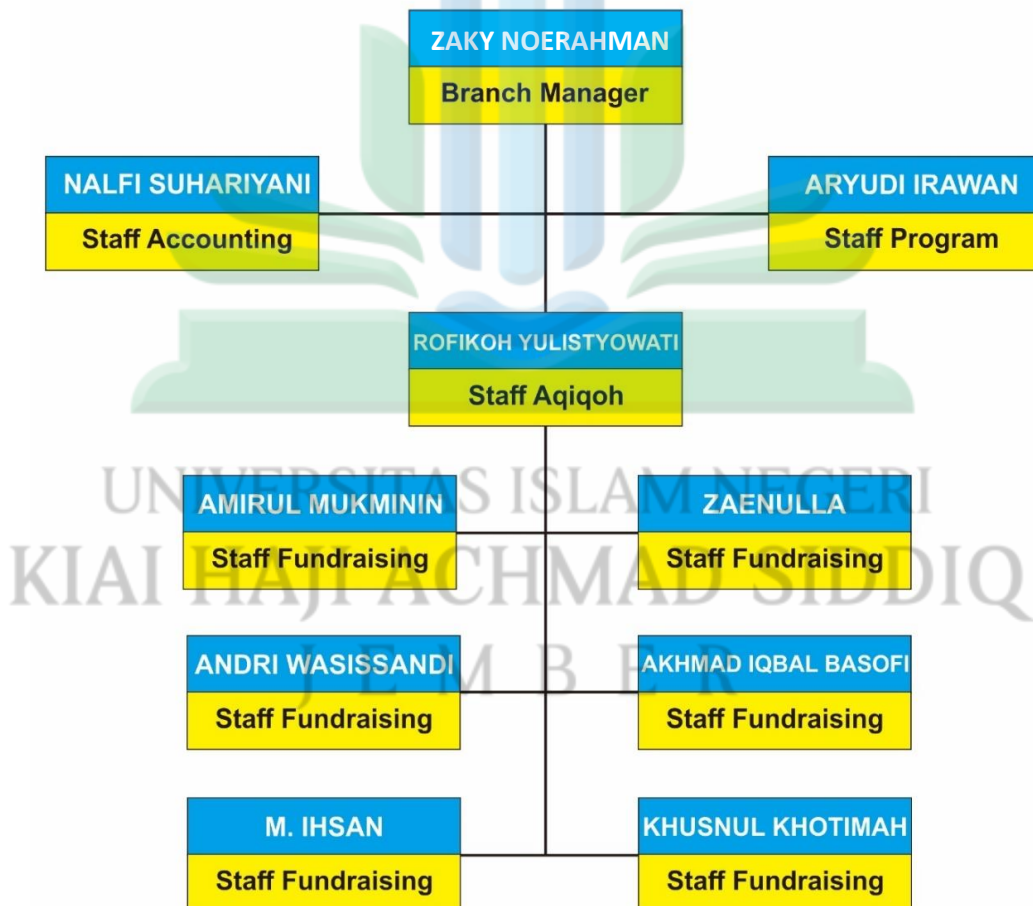
4. Struktur Organisasi Lembaga Amil Zakat Nurul Nasional Hayat Jember

Secara umum setiap cabang Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat memiliki struktur organisasi yang disesuaikan dengan kebutuhan operasional di wilayahnya, biasanya dipimpin oleh seorang Kepala Cabang yang bertanggung jawab atas pelaksanaan program dan koordinasi dengan kantor pusat. Sebagai Lembaga yang mengelola dana umat, profesionalisme sangat penting. Struktur organisasi membantu dalam menjalankan operasional dengan lebih efektif, mulai dari pengumpulan dana hingga pendistribusiannya secara transparan.

Struktur organisasi merupakan suatu bagan yang menunjukkan hubungan antara fungsi-fungsi dalam suatu Lembaga serta wewenang dan

tanggungjawab setiap anggota yang menjalankan tugasnya masing-masing, berikut struktur organisasi Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Jember:

Gambar. 4.1
Struktur Organisasi Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Jember



B. Pemaparan Data

Pemaparan data sesuai dengan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, maka peneliti akan menyajikan tiga macam pengumpulan data yaitu hasil observasi yang dilakukan peneliti yang kemudian akan diperkuat dengan data hasil wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian, maka akan diuraikan data data tentang Analisis *Business Model Canvasing* (BMC) Dalam Pengelolaan Program TDS Untuk

Meningkatkan Pendapatan Mustahik Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember.

Sebagai acuan perumusan masalah maka peneliti pada penelitian ini hanya fokus pada tiga hal yang telah dirumuskan sebelumnya, yaitu (1) Bagaimana Pengelolaan TDS di Nurul Hayat Jember. (2) Bagaimana Perubahan Pendapatan Mustahik setelah menerima program TDS dari Nurul Hayat Jember. (3) Bagaimana Analisis BMC pada Program TDS di Nurul Hayat Jember.

1. Pengelolaan Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Nurul Hayat Jember

Program pemberdayaan ekonomi berbasis zakat menjadi solusi untuk mengatasi kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan mustahik (penerima zakat). Salah satu program unggulan yang dikembangkan oleh LAZ Nurul Hayat Jember adalah Program TDS. Program ini bertujuan untuk memberikan akses modal produktif dalam bentuk ternak domba sejahtera kepada mustahik agar mereka dapat memiliki sumber penghasilan yang berkelanjutan.

Melalui program ini, mustahik yang terpilih mendapatkan bantuan berupa bibit domba dan pendampingan intensif dalam beternak. Dengan sistem bagi hasil yang adil, program ini diharapkan mampu meningkatkan kesejahteraan ekonomi mustahik dan menjadikannya mandiri secara finansial. Program TDS berlandaskan konsep zakat produktif, di mana dana zakat tidak hanya diberikan dalam bentuk konsumtif, tetapi dialokasikan dalam bentuk aset produktif. Program TDS ini sebagai modal

usaha agar mustahik tidak terus-menerus bergantung pada bantuan dari orang lain.

Pada pengelolaan program TDS yang merupakan program pemberdayaan masyarakat atau mustahik, LAZ NH Jember mempunyai banyak program kemanusiaan termasuk untuk mensejahterakan para mustahik atau penerima manfaat. Program ternak domba sejahtera ini merupakan program *feetering* atau penggemukan domba. Sebetulnya ada beberapa kendala yang dialami oleh peneliti terkait pengolahan data atau waktu mau wawancara dikarenakan kantor LAZ NH Jember berpindah lokasi yang awalnya berada di Jalan Hayam Wuruk kemudian pindah ke Perum Taman Gading P8 Tegal Besar Kaliwates Jember. Tidak hanya itu karena pada saat ini Kepala Cabang LAZ NH Jember ada pergantian pengurus yang sebelumnya dipegang oleh ustadz Abdul Latif kemudian diganti dengan bapak Zaki Noerahman yang saat ini menjabat sebagai Kepala Cabang LAZ NH Jember yang baru.

Kesulitan-kesulitan tersebut mempengaruhi terkait informasi data program TDS, pada sebelumnya peneliti sudah banyak berkomunikasi pada Kepala Cabang yang lama. karena ada pergantian Kepala Cabang yang baru maka data yang didapatkan tidak begitu banyak karena kebetulan bapak Zaky Noerahman juga masih baru menjabat di kantor LAZ NH Jember yaitu sebagai kepala cabang yang baru dan masih bertugas selama 1 tahun.

Terkait informasi pengelolaan program ternak domba sejahtera yang merupakan program kebermanfaatan yang ada di NH Jember ini merupakan program yang mengarah kepada pemberdayaan mustahik atau penerima manfaat adapun program yang disalurkan berupa TDS dengan cara *feetering* ataupun penggemukan domba, adapula program *breeding* yaitu secara berkembang biakan domba dengan cara dikelola kemudian ditargetkan domba-domba tersebut untuk berkembang biak dengan tujuan domba yang dihasilkan akan lebih banyak, namun LAZ NH Jember tidak sedang mengelola program yang model seperti ini.

Program Ternak Domba Sejahtera ini yang disingkat dengan (TDS) sasarannya adalah para mustahik yang kurang mampu yang dikhususkan kepada para calon mustahik yang sebelumnya sudah biasa mengelola ternak domba. Las Nurul Hayat Jember mempunyai keinginan dan tujuan terkait program TDS ini nantinya bisa berjalan sesuai dengan rencana. Program Ternak Domba Sejahtera ini tidak hanya dalam satu kali penyerahan program melainkan bisa berlanjut sampai mustahik nantinya yang menerima program tersebut bisa menjadi seorang muzakki, sebagaimana yang diharapkan oleh Las Nurul Hayan Jember. Adanya inisiatif pengadaan program TDS ini awalnya dikarenakan melihat Lembaga-lembaga Lembaga Amil Zakat lain yang ada di Jember banyak juga yang mempunyai program pengelolaan domba ataupun kambing, bahkan ada juga sapi dan hewan ternak lainnya yang bisa dikembangkan. Dengan sistem *breeding* yaitu perkembangan biakan, ada juga yang

feetering atau penggemukan, akan tetapi program tersebut tidak berlanjut sampai selesai, artinya hanya satu kali penyerahan kepada para penerima manfaatnya. Sehingga tidak dapat dikembangkan kembali untuk tahun berikutnya. Namun berbeda dengan program ternak domba yang dikelola oleh LAZ NH Jember yang bertujuan untuk bagaimana nantinya program TDS ini terus berlanjut sampai mustahik yang diberikan manfaat oleh LAZ NH Jember bisa menjadi seorang muzakki.

Bapak Zaky Noerahman selaku Kepala Cabang menyampaikan bahwa:

“Pengelolaan program ternak domba sejahtera ini merupakan program keberfaatan bagi para penerimanya, yaitu para mustahik atau penerima manfaat, dana ini kita mabil dari hasil perolehan dana zis, yaitu zakat, infaq dan sedekah. Kami memulai program pengelolaan ternak domba sejahtera ini dari awal tahun 2018 saat awal kali membabat diplosok desa dan Alhamdulillah berjalan dengan lancar sesuai harapan sampai tahun ini.”¹¹⁸

Sebagaimana yang disampaikan oleh beliau bahwa pengelolaan program TDS ini merupakan program kebermanfaatan yang memberdayakan para mustahik ataupun para penerima manfaat, dengan menggunakan perolehan dana dari zis, yaitu dana zakat, infaq dan sedekah. Yang kemudian dikembangkan ataupun disalurkan dalam bentuk program, yaitu berupa program peternakan domba yang akan dikelola oleh para penerima manfaat setelah nantinya mendapatkan bantuan bibit domba dari Lembaga, penyaluran program pengelolaan domba ini dimulai dari tahun

¹¹⁸ Zaky Noerahman, wawancara, Jember, 4 Februari 2025.

2018 sampai dengan tahun 2025 dan akan berlanjut untuk tahun-tahun berikutnya.

Adapaun dana zakat yang diperuntukkan untuk program TDS ini menggunakan zakat produktif yang tujuannya dari pengelolaan dana zakat produktif adalah untuk mengoptimalkan manfaat zakat dengan cara memberdayakan mustahik agar dapat mandiri secara ekonomi. Dana tersebut digunakan sebagai modal usaha atau investasi produktif, sehingga mustahik tidak hanya menerima bantuan sementara, akan tetapi juga mendapatkan keterampilan, pendampingan, dan akses pasar untuk menciptakan sumber pendapatan yang berkelanjutan. Hal ini juga bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan mustahik, mengurangi ketergantungan terhadap bantuan, serta mendorong pertumbuhan ekonomi berbasis komunitas. Beda halnya dengan zakat konsumtif yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dasar mustahik yang berada dalam kondisi ekonomi sulit. Bantuan ini diberikan dalam bentuk dana, makanan, pakaian, atau kebutuhan pokok lainnya yang bersifat langsung digunakan, sehingga dapat membantu mustahik bertahan dalam jangka pendek. Tujuan utama dari zakat konsumtif adalah meringankan beban hidup mustahik, mengurangi kesenjangan sosial, serta memastikan kebutuhan dasar mereka terpenuhi.

Harapan lain tentunya agar para mustahik yang diberdayakan bisa menjadi seorang muzakki, dana zakat produktif yang dihasilkan oleh Las Nurul Hayat Jember yang didapatkan oleh para donatur kemudian

diluncurkan berupa program TDS, tujuan yang lain untuk bisa memberikan manfaat kepada para mustahik yaitu berupa bantuan pemberdayaan ekonomi yang berkelanjutan. Pada dasarnya konsep yang digunakan yaitu penyerahan ternak domba atau bibit domba, pada awal pengelolaan program ternak domba ini atau yang biasa disebut dengan sistem ternak domba dengan model *feetering* (penggemukan). Yaitu domba-domba yang sudah dibeli oleh LAZ NH Jember nantinya akan diserahkan kepada para mustahik yang akan menerima bantuan program pemberdayaan ini. TDS yang sudah diberikan kepada mustahik nantinya ketika sudah panen ataupun dijual hasil laba yang diperoleh atas penjualan domba tersebut akan diambil oleh para mustahik dan itu akan menjadi sumber pendapatan utama mereka. Yang mana awalnya mereka tidak mempunyai domba sama sekali, sekarang sudah bisa merawat domba dan bisa menjualnya untuk menambah sumber pendapatan mereka.

Pengelolaan program TDS yang dilakukan oleh LAZ NH Jember sebagaimana yang disampaikan oleh bapak Aryudi Irawan selaku staf program yaitu.

“Program ternak domba sejahtera ini yang diberikan kepada mustahik yang berada di lokasi Dusun Curah Manis Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember berjumlah 100 domba yang diberikan kepada 10 mustahik penerima manfaat satu orang mustahik mendapatkan 10 domba yang kemudian akan dirawat dan dipelihara oleh mereka. Setiap mustahik yang menerima domba ini sudah biasa mengurus domba sebelumnya namun mereka merupakan golongan yang kurang mampu yang hanya mempunyai kandang domba tapi tidak ada dombanya maka kemudian LAZ NH Jember berinisiatif memberikan bantuan berupa bibit domba yang kemudian dikelola oleh para mustahik

tersebut kemudian dirawat sampai nantinya bisa dijual sebelum idul Adha.”¹¹⁹

Sebagaimana yang disampaikan oleh beliau selaku staf program di LAZ NH Jember bahwa program ternak domba sejahtera tersebut bertujuan untuk mensejahterakan para mustahik yang menerima bantuan program ternak domba sejahtera tersebut, yang pada awalnya mereka semua sebetulnya sudah mempunyai tempat ataupun kandang untuk budidaya domba, akan tetapi kandang tersebut tidak ada isinya sama sekali, hanya berupa kandang saja, LAZ NH Jember hadir dengan program pemberdayaannya untuk memberikan domba-domba tersebut untuk kemudian dirawat dan dijaga oleh para mustahik atau penerima manfaat dengan menggunakan sistem *feetering* (penggemukan), hal ini bertujuan untuk membantu mereka mendapatkan biaya tambahan ataupun pendapatan sehari-hari dengan cara mengelola domba yang sudah diberikan oleh Lembaga secara gratis ataupun berupa bantuan modal awal yang berupa bibit domba. Bapak Kamiluddin selaku kepala desa Sidomulyo juga menyampaikan bahwa,

“Setau saya tujuan dan target yang ingin dicapai oleh pemberi manfaat yaitu Laz Nurul Hayat Jember dari penyerahan program ini yaitu untuk memberdayakan para mustahik menjadi seorang muzakki, dengan cara mengelola ataupun merawat domba yang sudah diberikan oleh Lembaga, para penerima manfaat yang berjumlah 10 orang yang rata-rata satu orang mendapatkan 10 domba ini yang nantinya domba tersebut sebelum memasuki kandang akan dikasih tulisan dari nomor urut 1 sampai nomor urut 100 dan kemudian akan ditimbang berat badannya sehingga nantinya ketika mau dijual apakah berat badan tersebut bertambah atau masih tetap seperti sebelumnya, hal ini nantinya kembali

¹¹⁹ Aryudi Irawan, wawancara, Jember, 04 Februari 2025.

kepada para mustahik masing-masing bagaimana cara mereka mengelolanya salah satunya dengan cara ngasih makan rumput atau dikasih konsentrat yang biasa dicampur dengan bahan-bahan lainnya yang bertujuan untuk menggemukkan domba-domba yang sudah diberikan oleh Lembaga. Dan sepertinya Lembaga memberikan modal awal berupa 100 domba yang diberikan kepada para mustahik yang mana untuk awal penyerahan ini didampingi oleh kepala desa saya sendiri dan juga dinas peternakan dari jember, dan juga kemitraan lainnya, namun untuk alokasi dana pakan dan lain-lain itu dikelola secara mandiri artinya Lembaga pemberi bantuan ini hanya memberikan modal awal berupa bibit domba tersebut.”¹²⁰

Sebagaimana yang disampaikan oleh beliau selaku Kepala Desa Sidomulyo bahwa tujuan dan target yang ingin dicapai dari program ini yaitu untuk memberdayakan para mustahik menjadi sebagai seorang muzakki dengan cara mengelola ataupun merawat bibit domba-domba yang sudah diberikan oleh pemberi manfaat yaitu LAZ NH Jember, para mustahik ataupun penerima manfaat berjumlah 10 orang yang rata-rata satu orang mendapatkan 10 domba yang akan dikelola dan dirawatnya, nantinya domba tersebut sebelum dimasukkan ke kandang akan dikasih tulisan dari nomor urut 1 sampai nomor 100 dan kemudian akan ditimbang berat badannya sehingga nantinya akan diketahui ketika mau panen atau dijual, apakah berat badan domba-domba tersebut bertambah berat atau masih tetap sama, atau bahkan bertambah akantetapi hanya sedikit, dalam perawatan penggemukan domba ini cara perawatannya nantinya kembali kepada para mustahik masing-masing, bagaimana cara mereka mengelolanya, yaitu salah satunya dengan cara memberikan makan dan minum rumput atau dikasih tambahan fermentasi atau konsentrat yang

¹²⁰ Kamiluddin, *wawancara*, Jember 05 Februari 2025.

biasa dicampur dengan bahan-bahan makanan lainnya, sehingga bertujuan untuk mendapatkan hasil yang bagus serta perawatan yang maksimal guna menggemukkan para domba-domba yang sudah didapatkan dari Lembaga.

Pada Awalnya Lembaga memberikan modal awal berupa uang dan kemudian dibelanjakan untuk 100 bibit domba yang kemudian diberikan kepada para mustahik yang mana untuk awal penyerahan ini didampingi oleh Kepala Desa Sidomulyo, Dinas Peternakan dari Kabupaten Jember dan juga kemitraan pendukung lainnya.

Gambar. 4.2
Penyerahan Bibit Domba Jantan Kepada Mustahik



Gambar diolah dari sumber dokumen Laz Nurul Hayat Jember

Dana awal yang diberikan kepada mustahik berjumlah 100 juta kemudian pada suatu hari karena dananya kurang ditambah 150 juta hal ini sebagaimana yang disampaikan oleh koordinator lapangan TDS bapak Fauzi selaku koordinator lapangan TDS bahwanya,

“Kami diberikan modal sebesar 100 juta, Pada kemudian hari dana tersebut masih kurang untuk pembelian bibit domba maka kami ditambah lagi menjadi 150 juta, modal tersebut untuk pembelian bibit domba, dan saya sendiri dan juga rekan mustahik lainnya yang bertugas mencari bibit domba tersebut. LAZ NH Jember hanya memberikan modal uang tersebut sebanyak 150 juta untuk yang mencari bibit domba, kemudian memasrahkannya kepada koordinator lapangan yaitu saya sendiri dan juga rekan-rekan mustahik lainnya. Saya juga memperhatikan cara pertubuhan tulang dada dan punggungnya serta panjang kakinya. Dengan itu sudah bisa dipastikan pertumbuhan kedepannya.”¹²¹

Sebagaimana yang disampaikan oleh koordinator lapangan TDS bahwa dana awal yang diberikan yaitu 100 juta, pada kemudian hari karena harga bibit domba ada kenaikan maka mustahik kekurangan dana untuk membelinya, sehingga Lembaga memberikan tambahan dana lagi sebesar 150 juta, modal tersebut diberikan kepada koordinator lapangan yaitu bapak Fauzi, beliau bertugas untuk mencari bibit domba yang bagus kemudian sehat dan diperkirakan berkembang dengan baik apabila nantinya dikelola. Bapak Fauzi selaku koordinator lapangan bertugas untuk mencari domba-domba yang baik dan sehat untuk kemudian dirawat oleh para mustahiq lainnya sedangkan untuk 9 mustahik lainnya juga membantu bapak Fauzi selaku koordinator dalam mencari domba-domba yang akan mereka rawat sendiri. Pencarian domba tersebut merupakan hal yang mudah bagi bapak Fauzi karena beliau juga sudah biasa dalam mencari bibit domba sehingga beliau paham dan mengerti betul terkait bibit-bibit domba yang akan berkembang dan bertumbuh dengan bagus dan akan gemuk sesuai harapan, tidak hanya itu beliau juga pintar dalam

¹²¹ Fauzi, wawancara, Jember, 11 Februari 2025.

mencari bibit domba dengan cara melihat bentuk tulang dada dan tulang punggung serta juga panjang kaki untuk calon bibit domba tersebut sebelum diambil. Apabila domba tersebut tulangnya bagus dan kakinya panjang maka akan berpotensi domba tersebut cepat untuk besar kemudian bisa gemuk sesuai harapan. Hal ini juga disampaikan oleh salah satu penerima manfaat program TDS yaitu bapak Ansori bahwasanya,

“Dalam mencari bibit domba ini tidak boleh sembarangan, kami selaku masyarakat desa yang dekat dengan pengunungan, sangat faham betul bibit domba yang seperti apa yang cocok untuk dikelola dan rawat di daerah sini. Mulai dari cara meperhatikan jenis tulang punggung dan dadanya nya, serta tulang kakinya, bisa besar atau tidaknya akan ketemu saat sudah di periksa waktu masih kecil (bibit domba jantan). Tentunya yang sehat dan bersih.”¹²²

Sebagaimana yang disampaikan oleh salah satu penerima manfaat atau mustahik yang mengelola program TDS ini, bahwa dalam mencari bibit domba-domba tersebut, para mustahik tidak boleh sembarangan dan asal beli saja, karena potensi di desa yang menerima program ini berada di lereng gunung gumiti yang merupakan perbatasan Jember dan Banyuwangi. Mereka sangat faham betul bibit domba yang seperti apa yang cocok untuk dikelola dan rawat di daerah nya sendiri. Karena tentunya berbeda dengan cara perawatan domba-domba yang berada didataran rendah ataupun datar. Baik dari kualitas domba dan juga cara perawatannya tentunya juga berbeda. Saat pencarian bibit domba mereka fokus dari cara meperhatikan jenis tulang punggung dan dadanya nya, serta tulang kakinya, bisa besar atau tidaknya akan ketemu saat sudah di

¹²² Ansori, wawancara, Jember, 11 Februari 2025.

periksa waktu masih kecil, para calon bibit domba jantan yang dipilih. Tentunya yang sehat, bersih dan potensi akan berkembang dengan bagus.

Adapun dalam pengelolaan atau pendampingan secara langsung terkait program TDS itu sendiri yang dilakukan oleh LAZ NH Jember kepada para penerima manfaat ataupun mustahik yang berjumlah 10 orang tersebut, yaitu bapak Aryudi Irawan selaku staf program LZ NH Jember langsung berkoordinasi kepada bapak Fauzi selaku koordinator lapangan.

Sebagaimana yang disampaikan oleh bapak Aryudi Irawan selaku staf program bahwasanya,

“Saya sendiri selaku staf program dan juga tim lainnya terjun langsung ke lapangan selama satu bulan 1 kali kunjungan, yaitu dengan cara melakukan *controlling* kepada para mustahik yang menerima program ternak domba sejahtera ini dengan cara saya mengajak bapak Fauzi selaku koordinator lapangan setiap bulannya saya dan tim mengontrol ke kandang-kandang yang ada di Dusun Curah Manis tersebut dengan didampingi bapak Fauzi selaku koordinator lapangan, karena Lembaga mempunyai standar tersendiri untuk melakukan pengelolaan ataupun *controlling* kepada para penerima program-program manfaatnya.”¹²³

Sebagaimana yang disampaikan oleh beliau bahwa Lembaga melakukan *controlling* dengan cara terjun ke lapangan langsung untuk melakukan *controlling* dengan cara mengajak koordinator lapangan dari penerima program manfaat ini, dan juga dibantu oleh tim dan serta rekan mustahik yang lainnya. *Controlling* yang dilakukan yaitu dengan cara terjun ke lapangan yang berlokasi di Dusun Curah Manis Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember yang merupakan tempat penerima program TDS oleh Lembaga dengan didampingi koordinator lapangan

¹²³ Aryudi Irawan, wawancara, Jember 05 Februari 2025.

program TDS serta tim mustahik yang lainnya ikut serta dalam proses *controlling* program ini.

Disampaikan juga oleh salah satu penerima manfaat ataupun mustahik yang menerima program bantuan kebermanfaatan ini. Yaitu bapak Faris bahwasanya,

“Biasanya dalam satu bulan sekali pihak Lembaga melakukan *Controlling* yang dilakukan di lapangan, yaitu bertujuan untuk mengecek kesehatan para domba-domba yang dirawat oleh kami, pengecekan tersebut mulai dari kandang satu sampai kandang ke-10 yang dimiliki oleh kami (para mustahik penerima manfaat). Dengan jumlah 100 domba yang diantaranya masing-masing satu kandang berisi 10 domba. Dan Lembaga sendiri sepertinya mempunyai standar tersendiri, yang mana hal itu hanya dilakukan oleh staf program bapak Aryudi dan juga tim yang lainnya, ketika *controlling* tersebut dilakukan di lapangan dalam mengelola program ternak domba sejahtera yang sudah diberikan kepada kami, apakah program tersebut ini berjalan dengan lancar atau ada kendala atau mungkin ada yang diantara kita yang putus di tengah jalan dalam mengelolanya.”¹²⁴

Disampaikan oleh salah satu penerima program TDS, bahwasanya *controlling* yang dilakukan di lapangan yaitu bertujuan untuk mengecek kesehatan para domba-domba yang dirawat oleh para mustahik tersebut mulai dari kandang satu sampai kandang ke-10 yang dimiliki oleh para mustahik tersebut. Dengan jumlah 100 domba yang diantaranya masing-masing satu kandang berisi 10 domba. Lembaga sendiri mempunyai standar yang mana hal itu hanya dilakukan oleh staf program dan juga tim yang lainnya ketika *controlling* di lapangan dalam mengelola program ternak domba sejahtera yang sudah diberikan kepada mereka apakah

¹²⁴ Faris, wawancara, Jember, 04 Februari 2025.

program tersebut berjalan dengan lancar atau ada kendala atau mungkin ada yang putus di tengah jalan.

“Ketika kami sudah terjun di lapangan ada beberapa domba yang mati tidak hanya itu ada juga domba yang sakit dikarenakan faktor kebersihan yang kurang diperhatikan, dan juga pakan yang kurang diperhatikan juga oleh para mustahik atau penerima manfaat walaupun mereka sudah mempunyai kandang tapi mereka juga mempunyai kekurangan dalam mengelola domba-domba tersebut yaitu salah satunya tidak memperhatikan kebersihan kandang, kebersihan domba-dombanya, serta kesehatan domba dan juga ada SDM yang kurang bersemangat ketika sudah menerima manfaat program ternak domba sejahtera ini ada juga yang kita ganti setelah 1 tahun jadi untuk awal dia mendapatkan bantuan karena tidak semangat ataupun tidak jujur maka untuk tahun berikutnya kita ganti.”¹²⁵

Sebagaimana yang disampaikan oleh bapak Zacky Noerrahman selaku Kepala Cabang LAZ NH Jember terkait kendala yang dihadapi dalam pengelolaan pelaksanaan program ternak domba sejahtera yaitu diantaranya domba-domba yang sudah dirawat oleh para mustahik ada beberapa domba yang mati, ada juga domba-domba yang sakit dikarenakan faktor kebersihan kandang, serta kebersihan domba karena jarang dibersihkan kotorannya, ada juga faktor dari makanan atau rumput yang diberikan. Tidak hanya itu ada juga rumput yang dikasihkan ke domba-domba itu beracun karena mustahik tidak memperhatikan sebelum mereka mengambilnya (ngarit rumput) di kebun ternyata rumput yang diambilnya habis diracun. Para mustahik tersebut masih kurang teliti dalam memberikan makanan kepada domba-domba yang dikelolanya, akan tetapi

¹²⁵ Zacky Noerrahman, wawancara, Jember, 05 Februari 2025.

ada juga yang lebih parah, yaitu ketika domba-domba tersebut ada yang sakit dikarenakan beberapa faktor.

“Ketika kita mengelola dan merawat domba yang diberikan oleh lembaga kepada kami, kami juga mengali kendala diantaranya ada domba yang sakit faktor penyakit mulut dan kaki (PMK) yaitu penyakit yang biasa terjadi akhir-akhir ini pada hewan berupa seekor sapi dan domba/kambing. Jadi kita juga merasa kebingungan karena belum menemukan solusi dari penyakit ini, karena kalo domba sudah kena penyakit PMK ini biasanya sembuhnya agak lama, dan ada juga yang mati. Solusinya kita kadang hanya ngasih vitamin sehat dan herbal seadanya yang bisa kita buat sendiri.”¹²⁶

Ketika para mustahik mengelola dan merawat domba yang sudah diberikan oleh Lembaga, mereka juga tentunya akan mengalami beberapa kendala dalam merawat program yang diterimanya. Salah satunya domba yang sudah diberikan oleh Lembaga kepada mereka (mustahik), ada domba yang sakit faktor penyakit mulut dan kaki (PMK) yaitu penyakit yang biasa terjadi akhir-akhir ini pada hewan yang kadang menyerang hewan-hewan yang berkaki empat, berupa seekor sapi dan domba/kambing. Jadi para mustahik tersebut kadang merasa kebingungan karena belum menemukan solusi dari penyakit ini, karena kalo domba sudah kena penyakit PMK tersebut, domba-domba itu biasanya sembuhnya agak lama, dan ada juga yang mati. Kemudian solusinya dari mereka ketika sudah terpapar penyakit yaitu mereka hanya memberikan sebuah vitamin sehat dan herbal seadanya yang bisa mereka kelola dan dibuat sendiri oleh bahan-bahan seadanya. Karena pihak Lembaga hanya memberika modal bibit domba tersebut, sedangkan untuk kebutuhan

¹²⁶ Ma'ruf, wawancara, Jember, 07 Februari 2025.

vitamin kesehatan dan tambahan pakan berupa fermentasi dibebankan kepada mereka masing-masing (penerima manfaat/mustahik).

“Selain kendala yang ada dilapangan, ada juga kendala yang dihadapi oleh lembaga dalam mengelola pelaksanaan Program TDS ini ada pula beberapa penerima manfaat ataupun mustahik yang ada di lapangan, bahwa ada SDM yang kurang bersemangat setelah mereka mendapatkan bantuan program ternak tersebut padahal banyak diantara lingkungan mereka yang masih menginginkan bantuan dari Lembaga, namun Lembaga sudah mempunyai data terkait siapa saja yang berhak untuk menerima program TDS ini.”¹²⁷

Disampaikan juga oleh staf program yang biasa mengawasi langsung program ini, yaitu bapak Aryudi Irawan bahwasanya, Selain kendala-kendala yang dihadapi oleh mustahik terkait kesehatan domba, ada juga kendala yang dihadapi oleh LAZ NH Jember dalam mengelola pelaksanaan program TDS tersebut, yaitu dikarenakan ada beberapa penerima manfaat ataupun mustahik yang ada di lapangan, terkait SDM yang diamanahi mengelola ternak tersebut, ada salah satu mustahik yang kurang bersemangat setelah mereka mendapatkan bantuan program ternak tersebut, padahal banyak diantara lingkungan mereka yang masih menginginkan bantuan dari Lembaga terkait program ini, akan tetapi Las Nurul Hayat Jember sudah mempunyai data terkait siapa saja mustahik yang berhak untuk menerima program TDS ini. Karena pemberdayaan mustahik yang ditargetkan oleh Lembaga sudah sesuai dengan yang biasanya, Lembaga sudah bekerjasama dengan pihak Desa ataupun Dusun untuk mencari data-data terkait mustahik yang betul-

¹²⁷ Aryudi Irawan, wawancara, 08 Februari 2025.

betul membutuhkan bantuan dari Lembaga untuk kemudian bisa diberdayakan, ataupun diberikan sebuah bantuan program pemberdayaan ekonomi.

“Sebetulnya dari kami para mustahik, khususnya saya pribadi selaku koordinator lapangan, beberapa kali menemukan salah satu dari mustahik penerima manfaat atau mustahik yang sudah menerima bantuan ini ada juga yang diganti setelah satu kali pengelolaan berjalan oleh Lembaga, dikarenakan salah satu faktor diantara mustahik ini ada yang kurang jujur, tidak jujur karena mengganti domba yang diberikan oleh Lembaga untuk dikelola, setelah enam bulan berlalu sebelum dijual domba tersebut diganti dengan domba yang kecil, sedangkan domba yang asli dijual duluan sama orang tersebut. Dan saya mengetahuinya, karena saya tau betul bentuk-bentuk dari domba yang satab pilih waktu awal penyerahan hingga nanti ketika mau dijual, walaupun dombanya sudah agak besar. Selain itu ada juga salah satu diantara mustahik ada yang kurang bersemangat untuk merawat dan mengelola domba yang sudah diberikan oleh Lembaga, sehingga menurut saya itu dampaknya akan berpengaruh terhadap proses perawatan penggemukan domba-domba yang sudah diberikan kepada mereka/mustahik, dan tentunya tidak sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pihak Lembaga, dengan target yang maksimal dalam mengelola program bantuan ini, karena nantinya penggemukan yang ditargetkan oleh pihak Lembaga, tidak sesuai dengan yang diinginkan seperti halnya domba yang baru masuk kandang itu kita timbang terlebih dulu, ada domba yang berat badannya 10 kilo sebelum masuk kandang, setelah masuk kandang selama 6 bulan berlalu sebelum domba tersebut dijual itu hanya naik 2 kilo ada juga yang 3 kilo, karena faktor itulah yang dikhawatirkan oleh pihak lembaga dan saya sendiri. Karena hal itu tentunya tidak sesuai dengan standar yang diberikan oleh Lembaga.”¹²⁸

¹²⁸ Fauzi, wawancara, Jember, 10 Februari 2025.

Gambar 4.3
Proses Penimbangan Hewan Sebelum Masuk Kandang



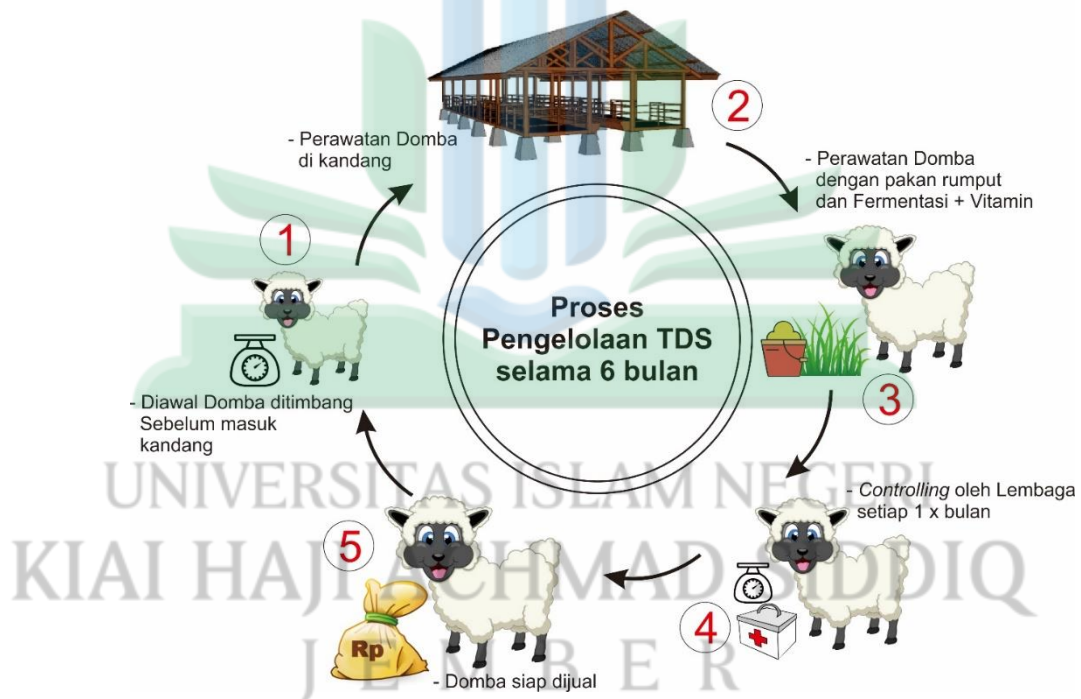
Gambar diolah dari sumber dokumen Laz Nurul Hayat Jember

Sebagaimana yang disampaikan oleh koordinator lapangan bahwasanya, koordinator lapangan beberapa kali menemukan salah satu dari anggotanya penerima manfaat atau mustahik yang sudah menerima bantuan ini ada juga yang diganti setelah satu kali pengelolaan berjalan oleh Lembaga, dikarenakan salah satu faktor, yaitu salah satu diantara mustahik ada yang kurang jujur dalam mengelola program bantuan yang diberikan oleh Lembaga, tidak jujurnya yaitu karena mengganti domba yang diberikan oleh Lembaga untuk dikelola, setelah enam bulan berlalu sebelum dijual domba tersebut diganti dengan domba yang kecil, sedangkan domba yang asli dijual duluan sama mustahik yang bersangkutan. Kecurangan-kecurangan tersebut diketahui langsung oleh koordinator lapangan, karena beliau mengetahui betul bentuk-bentuk dari domba yang sudah dipilih saat awal penyerahan hingga nanti ketika dikeluarkan untuk dijual, bapak Fauzi sangat hafal dengan kriteria domba

yang beliau beli pada saat awal penyerahan, walaupun kondisi dombanya sudah agak besar. Selain itu ada juga salah satu diantara mustahik yang kurang bersemangat untuk merawat dan mengelola domba yang sudah diberikan kepadanya oleh pihak Lembaga, sehingga dampaknya akan berpengaruh terhadap proses perawatan penggemukan domba-domba yang sudah diberikan kepada mustahik tersebut, baik dari segi perkembangannya ataupun dari segi perawatannya. dan tentunya itu semua tidak sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pihak Lembaga, karena Lembaga menargetkan dengan hasil yang maksimal dalam mengelola program bantuan tersebut, karena jika gagal dalam mengelolanya, maka nantinya penggemukan yang ditargetkan oleh pihak Lembaga, tidak sesuai dengan yang diinginkan seperti halnya domba yang baru masuk kandang itu kita timbang terlebih dulu, ada domba yang berat badannya seberat sepuluh kilo (10 kg) sebelum masuk kandang, setelah masuk kandang selama enam bulan berlalu sebelum domba tersebut dijual itu hanya naik dua kilo (2 kg) ada juga yang mencapai hanya tiga kilo (3 kg), karena faktor kendala itulah yang dikhawatirkan oleh pihak Lembaga nantinya akan berdampak tidak baik bagi mustahik. Yang awalnya direncanakan untuk bisa diberdayakan dengan modal usaha bibit domba, tapi kenyataannya tidak sesuai dengan harapan, Karena hal itu tentunya tidak sesuai dengan standar yang diberikan oleh Lembaga. Agar program yang diberikan kepada mereka berjalan sesuai dengan yang diharapkan, yaitu membantu para mustahik agar bisa mendapatkan tambahan hidup sehari-

hari, dengan cara fokus dan serius dalam menjalankan amanah yang diberikan oleh Lembaga.

Gambar. 4.4
Proses Pengelolaan domba oleh mustahik



Gambar diolah dari hasil observasi

Dari gambar diatas dijelaskan dari hasil observasi peneliti, bahwasanya pengelolaan yang dilakukan oleh mustahik terkait TDS adalah sebagai berikut:

- Proses penimbangan domba diawal sebelum masuk kandang, hal ini dilakukan yang bertujuan untuk mengetahui berat dan bobot domba yang akan dirawat oleh mustahik dengan rata-rata berat badannya 7-12 kg.
- Perawatan domba di kandang, hal ini dilakukan karena bertujuan untuk bagaimana nantinya domba yang sudah diberikah oleh Lembaga bisa

berkembang dengan baik dan bagus, apabila tempat tinggalnya nyaman dan bersih, tentunya biar tidak dimakan nyamuk dan hewan lainnya kalo dibiarkan diluar kandang. Akan tetapi kandang yang di maksud ini adalah milik pribadi mustahik, bukan bantuan dari Lembaga.

- c. Perawatan domba dengan cara memberikan pakan dan minum setiap harinya, yaitu sebanyak tiga kali makan, dengan varian jenis makanan yang diberikan, pagi diberikan pakan hehijaun dan minum, siang dikasih rumput dan minum dengan porsi yang agak banyak sedangkan kalo malam dikasih pakan fermentasi, yaitu campuran antara bahan sentrat + Katul + kulit kedelai. Namun untuk pakan ketiga ini tidak semua mustahik mampu memberikannya setiap hari, karena bahan-bahanya lumayan mahal, kadang-kadang mereka hanya memberinya pakan fermentasi seminggu sekali, namun bagi mustahik yang lumayan mempunyai dana makan pakan fermentasi akan diberikan setiap hari yaitu pada malam hari.
- d. Proses *controlling* oleh Lembaga, yaitu proses penimbangan ulang domba setiap satu bulan sekali, *controlling* ini dilakukan oleh Staf Progam dan tim lainnya, serta didampingi oleh koordinator lapangan, *controlling* ini dilakukan agar mengetahui sejauh mana perkembangan dari pada domba-domba yang sudah dikelola oleh para mustahik, apakah sudah berkembang naik bobotnya atau mungkin masih tetap sama, atau bahkan ada yang mengalami kendala di pertengahan jalan, jika ada yang tidak berkembang, atau mengalami kesulitan lainnya,

disitulah nanti tim Lembaga memberikan edukasi terkait pengelolaan domba yang baik dan benar bagi mustahik yang bersangkutan serta memberikan solusi bagi yang mempunyai masalah dalam mengelola program ternak tersebut.

- e. Domba siap untuk dijual, apabila domba sudah dirawat selama enam bulan maka disitulah nantinya domba-domba milik mustahik tersebut akan dijual, penjualan domba ini memang dijadwalkan pada awal masuknya bulan Idul Adha, dimanan nantinya banyak masyarakat yang mencari domba jantan dijadikan sebagai qurban, maka dipastikan harga jual domba-domba yang sudah dirawat oleh mustahik tersebut akan lumayan besar pendapatannya. Adapun nantinya domba yang akan dijual mengalami bobot yang berbeda-beda, mulai dari bobot 40-60 kg ketika sudah mau dijual. Dan keuntungan yang diperoleh dari hasil jual domba tersebut sepenuhnya adalah laba atau milik para mustahik yang bersangkutan.

2. Perubahan Pendapatan Mustahik setelah menerima program Ternak Domba Sejahtera (TDS) dari Nurul Hayat Jember

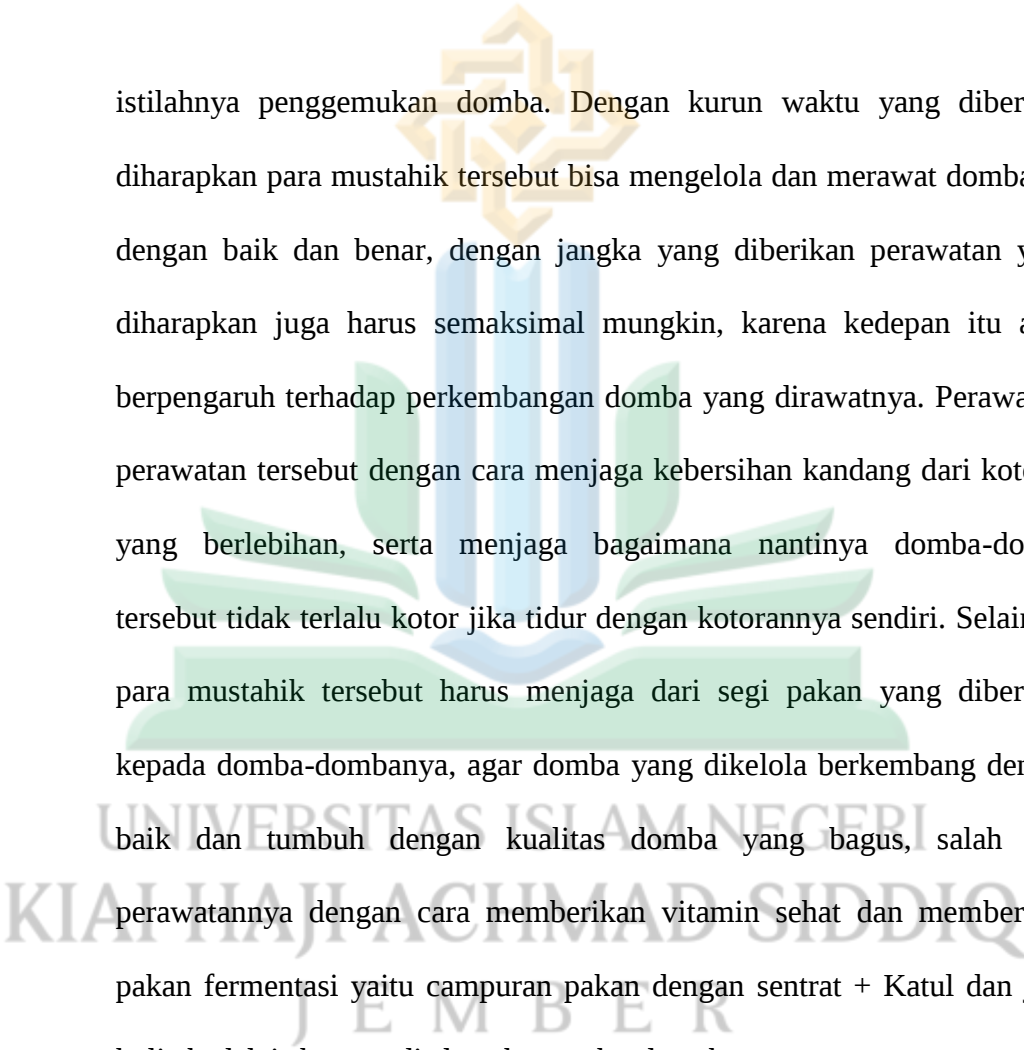
Perubahan pendapatan yang terjadi pada mustahik setelah menerima bantuan program ternak domba sejahtera tersebut sangat bisa dirasakan adapun sistem bagi hasil atau pembagian keuntungan dengan penerimaan manfaat ataupun para mustahik tersebut karena sudah jelas mulai dari awal domba dikelola oleh para mustahik kemudian dirawat dengan cara mereka masing-masing ada yang pandai dalam merawatnya

ada juga yang biasa bagi mereka yang pandai mengelolanya maka akan menghasilkan domba-domba yang bagus dan gemuk sesuai dengan standart yang diinginkan oleh LAZ NH Jember, dengan jangka waktu enam bulan domba tersebut sudah bisa dijual kepada calon pembeli, artinya selama enam bulan mustahik tersebut mempunyai waktu dan kesempatan untuk merawat domba-dombanya semaksimal mungkin agar kemudian ketika dijual sesuai dengan yang diharapkan sebagaimana yang disampaikan oleh bapak Aryudi Irawan selaku staf program pada LAZ NH Jember.

“Sering kita sampaikan kepada mereka bahwa bagi mustahik yang sudah mendapatkan bantuan program ini diharapkan nantinya mengelola dan merawat domba-domba tersebut dengan baik, harus memberikan pakan yang baik merawat kandang dengan benar, serta harus menjaga kebersihannya dengan baik sehingga domba-domba yang dihasilkan sesuai dengan standar Lembaga, yaitu sistem *vettering* atau sistem penggemukan yang memuaskan. Selama jangka waktu enam bulan yang diberikan ini, mereka mempunyai kesempatan untuk merawat domba-domba tersebut dengan baik, salah satunya dengan cara memberikan vitamin, membersihkan kandang yang kotor, termasuk menjaga kotorannya agar tidak tercampur dengan domba yang dikelola, serta mereka juga harus memperhatikan kebersihan domba-domba tersebut baik dari kuman ataupun hama dan juga penyakit-penyakit lainnya karena hal tersebut bisa berpengaruh terhadap kelancaran dan juga kesehatan para domba-domba tersebut untuk bisa berkembang dengan baik kedepannya.”¹²⁹

Sebagaimana yang disampaikan oleh bapak bahwasanya dari Lembaga Memberikan program TDS tersebut, dengan jangka waktu enam bulan untuk kemudian dikelola dan dirawat dengan sebaik-baiknya, jangka waktu tersebut sudah standar dan sesuai untuk sitem *vettering* atau

¹²⁹ Aryudi Irawan, wawancara, Jember, 04 Februari 2025.



istilahnya penggemukan domba. Dengan kurun waktu yang diberikan diharapkan para mustahik tersebut bisa mengelola dan merawat dombanya dengan baik dan benar, dengan jangka yang diberikan perawatan yang diharapkan juga harus semaksimal mungkin, karena kedepan itu akan berpengaruh terhadap perkembangan domba yang dirawatnya. Perawatan-perawatan tersebut dengan cara menjaga kebersihan kandang dari kotoran yang berlebihan, serta menjaga bagaimana nantinya domba-domba tersebut tidak terlalu kotor jika tidur dengan kotorannya sendiri. Selain itu para mustahik tersebut harus menjaga dari segi pakan yang diberikan kepada domba-dombanya, agar domba yang dikelola berkembang dengan baik dan tumbuh dengan kualitas domba yang bagus, salah satu perawatannya dengan cara memberikan vitamin sehat dan memberikan pakan fermentasi yaitu campuran pakan dengan sentrat + Katul dan juga kulit kedelai, karena di daerah mereka daerah pengunungan yang sangat mudah mendapatkan bahan-bahan fermentasi tersebut, kecuali sentrat karena harus beli sendiri.

Pada dasarnya para penerima program manfaat dari Lembaga ini adalah betul-betul golongan orang yang kurang mampu, sebagaimana yang disampaikan kepala Desa Sidomulyo bapak Kamiluddin bahwasanya,

“Mereka semua adalah orang yang memang berhak mendapatkan bantuan dari Lembaga Amil Zakat, seperti Lembaga ini, karena mereka adalah mayoritas golongan menengah ke bawah, alias orang kurang mampu, apalagi mereka tinggal di pemukiman dekat dengan pengunungan ini. Diantara mereka ada yang memang seorang petani dan juga buruh, ada juga seorang pekebun, dan rata-rata mereka semua memang seorang peternak domba, yang mempunyai kandang, namun tidak mempunyai dombanya.

Menurut saya memang pas dan pantas mereka mendapatkan bantuan berupa program pemberdayaan seperti program TDS ini.”¹³⁰

Sebagaimana yang disampaikan oleh beliau, bahwasanya mereka semua adalah orang yang memang berhak mendapatkan bantuan dari Lembaga, tidak hanya dari Lembaga, dari Lembaga lain seperti yang memang dirasa pantas dan memang sangat berhak mereka mendapatkan bantuan berupa pemberdayaan yang mengarah kepada pemberdayaan ekonomi-ekonomi mereka, karena mereka semua adalah rata-rata mayoritas golongan menengah ke bawah, alias orang kurang mampu, apalagi mereka tinggal di pemukiman dekat dengan pengununga. Yang memang jauh dari jangkaun keramaian, apalagi dari para aparat pemerintahan kabupaten, karena lokasinya memang cukup yang jauh dari pusat kota. Diantara mereka para penerima manfaat program tersebut, ada yang memang seorang petani dan juga buruh, ada juga seorang pekebun, dan rata-rata mereka semua adalah memang seorang peternak domba, yang mempunyai kandang, namun tidak mempunyai dombanya. Karena kandang yang mereka punya hanya untuk tempat tinggal kayu yang dipungut dari lereng gunung gumitir untuk kemudian dibuat bahan bakar ketika mereka memasak didapur. Dan mereka semua dirasa pantas dan memang sangat berhak mendapatkan program pemberdayaan ekonomi berupa pengembangan program ternak Domba sejahtera yang diberikan

¹³⁰ Kamiluddin, *wawancara*, Jember, 05 Februari 2025.

oleh LAZ NH Jember, yang bertujuan untuk memberdayakan para mustahik menjadi seorang muzakki.

“Kami menerima bantuan program ternak domba sejahtera ini sudah lumayan lama, yaitu mulai tahun 2018 sampai tahun sekarang ini, tahun 2025. Sebelumnya kami memang seorang petani dan biasa ke sawah kalo ada orang yang nyuruh dengan upah, tapi misal tidak yang kita tinggal dirumah sembari menunggu garapan.¹³¹ Sebelumnya kita memang sudah punya kandang domba, tapi kecil, ada juga yang lumayan besar yang muat untuk 10 domba, karena dulu kita pernah punya domba, tapi ya tidak banyak, hanya dua sampek empat ekor, tapi karena keterbatasan modal, terus ketika dijual laba yang kita peroleh sedikit, akhirnya modalnya habis Karena buat kebutuhan sehari-hari. Dan sejak itu kandang yang kita miliki terbengkalai tidak ada isinya, tapi Alhamdulillah karena saat ini dapat bantuan dari NH Jember berupa 10 bibit domba yang siap dirawat, kami sangat bersyukur dan senang karena mendapatkan pendapatan lebih nantinya setelah kami merawatnya dengan baik.”¹³²

Sebagaimana yang disampaikan oleh seorang bapak Samak yang merupakan mustahik penerima manfaat dari program TDS tersebut, bahwasanya mustahik yang ada di Dusun Curah Manis Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember tersebut mendapatkan bantuan ini mulai dari tahun 2018 sampai dengan tahun sekarang, yaitu tahun 2025. Mereka mendapatkan bantuan tersebut sudah lumayan lama, pada setiap tahunnya kita menerima bantuan berupa modal bibit domba yang siap untuk dikelola ataupun dirawat oleh mereka, sistemnya perawatannya adalah dengan model sistem *fettering* yaitu model penggemukan pada domba, mereka akan mendapatkan bantuan modal bibit domba tersebut dengan sistem memberikan bibit domba setiap satu tahun sekali, dan akan

¹³¹ Garapan yang dimaksud adalah mereka menunggu dirumah sampai kemudian ada orang yang menyuruhnya lagi mengerjakan sesuatu, atau mengikat padi ke truk dan pekerjaan lainnya, intinya mereka dikasih uang untuk hasil keringatnya.

¹³² Samak, wawancara, Jember, 05 Februari 2025.

dipanen ataupun dijual dengan kurun waktu enam bulan perawatan. Hasil penjualan 100% murni milik si mustahik tersebut. Lembaga hanya bantu memfasilitasi berupa modal awal dan bantuan berupa pendampingan saat penjualannya. Pada dasarnya mereka memang seorang petani dan biasa ke sawah kalo ada orang menyuruhnya bekerja dengan perjanjian pembayaran diakhir, alias upah harian. Akan tetapi ketika tidak ada yang menyuruhnya maka mereka tetap stay dirumah sembari menunggu perintah dari orang yang membutuhkan jasa tenaga mereka, Sebelumnya mustahik tersebut memang seorang oeternak domba, denga jumlah domba dua sampai dengan empat domba yang dirawatnya, namun seiring berjalannya waktu ketika dijual hasil yang didapatkan tidaklah banyak, maka lama kelamaan modal tersebut kepace untuk kebutuhan sehari-harinya. Para mustahik tersebut sangat senang dan bahagia setelah menerima bantuan dari LAZ NH Jember berupa banruan modal bibit domba yang disuruh kelola sama mereka kemudia hasilnya akan menjadi milik mereka sacara utuh, dan tentunya pendapatan tambahan tersebut bisa untuk membantu kebutuhan mereka sehari-hari. Diantara sepuluh mustahik yang mendapatkan bantuan TDS ini, masing-masing mendapatkan sepuluh domba untuk dirawatnya. Tentunya dengan pengalaman dan kelebihan masing-masing para mustahik dalam mengelola domba yang diberikan. Jika mustahik yang sudah berpengalaman alias giat (sabar dan rapi dalam mengerjakan sesuatu) dalam merawatnya maka ketika domba yang dijual tentunya akan laku dengan harga yang sangat tinggi. Apalagi salah satu dari mereka kadang-

kadang ada yang berani menambah biaya mandiri untuk memberikan pakan tambahan berupa fermentasi, maka domba yang dihasilkan sangatlah bagus dan gemuk, sehingga bobot berat badannya nantinya sangat sesuai dengan yang diharapkan oleh Lembaga dan tentunya dari mereka sendiri.

Adapun untuk pendapatan para penerima manfaat ataupun mustahik sebelum ataupun sesudah menerima bantuan program TDS ini, sebagaimana yang disampaikan oleh bapak Zacky Noerrahman selaku kepala cabang Nurul Hayat Jember bahwa,

“Pendapatan para mustahik yang sebelumnya itu tidak bisa diperkirakan karena kami selaku pengurus LAZ NH Jember masih belum memberikan bantuan berupa program ternak domba sejahtera maka kita tidak tahu faktor apa saja yang didapatkan oleh mereka untuk mencukupi kehidupannya sehari-hari, pendapatan yang diperoleh oleh para mustahik setelah mengelola program ternak domba sejahtera ini berkisar dari ada yang 4 juta sampai 6 juta rupiah, bahkan lebih dari itu tergantung dari bobot domba yang diperolehnya dan juga tergantung bagaimana mereka mengelolanya. Ada juga satu orang mustahik mendapatkan laba sebesar 6 juta yang didapatkan yang didapatkan dari hasil penjualan dengan total dari keseluruhan 10 domba setelah dijual.”¹³³

Hasil yang disampaikan oleh beliau bahwasanya, pendapatan para mustahik-mustahik itu setiap harinya sebelumnya mendapatkan bantuan program dari Lembaga, yaitu tidak tentu, karena pihak lembaga sebelumnya tidak mengetahui dengan *detail* bagaimana kondisi kehidupan mereka sebelumnya. Dan apa sumber pendapatan mereka sebelumnya, pihak lembaga juga tidak mengetahuinya, jelasnya mereka semua adalah

¹³³ Zaky Noerrahman, wawancara, 08 Februari 2025.

petani biasa yang biasa bekerja kalo ada yang menyuruhnya, artinya mereka akan dapat uang apabila mereka bekerja. Dan uang tersebut didapatkan dari orang yang menyuruhnya bekerja. Setelah mereka mendapatkan bantuan berupa program TDS dari Lembaga, dan mereka mengelolanya dengan baik, maka ketika domba tersebut sudah panen atau dijual pada bulan Idul Adha, maka pendapatan dan laba penghasilan dari penjualan domba tersebut adalah milik para mustahik. Mulai dari pendapatan yang diperoleh oleh para mustahik setelah mengelola program ternak domba sejahtera tersebut berkisar dari nominal empat juta rupiah sampai dengan enam juta rupiah, bahkan ada yang lebih dari itu tergantung dari bobot domba yang diperolehnya dan juga tergantung bagaimana mereka mengelolanya. Kadang-kadang ada juga salah satu orang mustahik mendapatkan laba sebesar enam juta rupiah yang didapatkan dari hasil penjualan dombanya, jumlah pendapatan itu adalah hasil dari total keseluruhan 10 domba yang dikelolanya, dan kemudian dijual dengan berat bobot domba yang sudah ditimbang, dan hasilnya pun pasti berat badannya berbeda-beda, tergantung perkembangannya.

Tabel. 4.1
Pendapatan/laba Penjualan Domba Sekali Panen

No	Nama Mustahik	Pendapatan	
		2023	2024
1	P. Fauzi	Rp 5.300.000	Rp 6.000.000
2	P. Faris	Rp 4.400.000	Rp 5.000.000
3	P. Mahmudi	Rp 4.250.000	Rp 4.700.000
4	P. Ma'ruf	Rp 3.300.000	Rp 3.500.000
5	P. Narto	Rp 4.100.000	Rp 4.500.000
6	P. Misnadi	Rp 4.050.000	Rp 4.200.000
7	P. Ansori	Rp 5.000.000	Rp 5.300.000

8	P. Dika	Rp 9.850.000	Rp 10.000.000
9	P. Samak	Rp 4.050.000	Rp 4.500.000
10	P. Holip	Rp 4.050.000	Rp 4.400.000

Sumber Data: Dokumen LAZ Nurul Hayat Jember

Adapun hal yang paling mendasari dengan adanya perbedaan pendapatan dari setiap muustahik tersebut adalah kendala-kendala yang dihadapi oleh mustahik itu berbeda-beda diantaranya seperti yang dialami oleh seorang mustahik selaku penerima manfaat program TDS yaitu,

“Ketika kami merawat domba-domba tersebut, ada beberapa kendala yang kita alami, yaitu ada domba yang mati ada juga domba yang Sakit sehingga hal itu berpengaruh terhadap penjualan dan juga laba yang didapatkan oleh kita, jadi setiap mustahik itu tidak sama untuk pendapatannya dan juga hasil laba yang didapatkan tergantung dari domba yang kita kelola. Kalau domba yang dikelola sukses dan kita berhasil merawatnya dengan baik, maka laba penjualan yang didapatkan juga lumayan besar berkisar 6 juta bahkan sampai 7 juta an, selama 6 bulan perawatan di kandang, sedangkan untuk kita yang mengalami kendala dalam perawatan program ternak domba sejahtera ini kita mendapatkan laba berkisar 4 juta ke bawah karena dombanya ada yang mati, ada yang sakit dan juga ada yang kurus tidak sesuai dengan target penggemukan dari Lembaga, sehingga laba yang didapatkan oleh teman-teman kita tersebut tidaklah banyak ataupun sedikit.”¹³⁴

Sebagaimana yang disampaikan oleh salah satu mustahik yang mendapatkan bantuan berupa porgam ternak domba ini, yaitu Bapak Dika bahwasanya, ketika mereka melakukan perawatan domba-domba yang sudah diberikan oleh lembaga kepada mereka, ada beberapa kendala yang dialami oleh mereka, diantaranya kendala yang dihadapi ada beberapa domba yang dirawat oleh mustahik tersebut mati, dan ada juga yang dombanya sakit, dikarenakan faktor kendala itulah target penggemukan yang diharapkan tidaklah sesuai. Sehingga hal itu berpengaruh terhadap

¹³⁴ Dika, wawancara, Jember, 12 Februari 2025.

penjualan dan juga laba yang didapatkan oleh para mustahik tersebut, banyak dan sedikitnya pendapatan mereka tergantung dari hasil dari penjualannya, jadi setiap mustahik tentunya tidaklah sama untuk pendapatannya, dan juga hasil serta laba yang didapatkan tergantung dari domba yang dikelolanya. Jika domba yang dikelola oleh mereka sukses dan sesuai dengan perawatan yang ditargetkan oleh Lembaga, maka mereka akan mendapatkan untung yang lumayan besar, mulai dari laba penjualan yang didapatkan berkisar enam juta rupiah bahkan sampai tujuh juta rupiah, jika hal itu sesuai dengan *fettering* atau penggemukan yang ditargetkan oleh Lembaga. Sedangkan bagi mustahik yang mengalami kendala dalam perawatannya tentunya mengalami penurunan dan pendapatannya, atau laba dari penjualan hasil dombanya tidaklah lumayan besar. Mulai dari perolehan yang berkisar empat juta rupiah ke bawah, karena faktor domba berkurang akibat mati, dan juga ada yang sakit sehingga tidak laku saat dijual, ataupun laku namun dengan harga yang sangatlah murah. Hal itulah yang berpengaruh terhadap pendapatan mustahik itu tidaklah sama antar masing-masing pengelola. Jika mustahik menjual domba-domba tersebut masih utuh 10 ekor domba, tentunya hasil dan laba penjualannya sangatlah besar, namun bagi mereka yang mengalami kendala seperti ada domba yang mati dan ada yang sakit, karena jumlahnya berkurang, maka tentunya pendapatannya pun juga berkurang.

Penghasilan yang didapatkan oleh para mustahik sebelum mendapatkan bantuan tentunya sangatlah minim dan sedikit jumlah, sebagaimana yang disampaikan bapak Narto selaku mustahik yang menerima bantuan program dari Lembaga, yaitu TDS bahwasanya,

“Penghasilan saya per bulannya sebelum saya mendapatkan bantuan ini yaitu berkisar dari 250 ribu sampai 500 ribu selama 1 bulan, dan tentunya bagi saya yang sudah mempunyai keluarga dan menjadi tulang punggung keluarga, uang segitu tidaklah cukup, tapi saya selalu mensyukurinya. Dan beneran setelah itu Alhamdulillah saya medapatkan bantuan suruh ngerawat domba yang diberikan oleh NH ini, yaitu program TDS, saya merawatnya dengan sungguh-sungguh dan menurut versi saya sudah maksimal, dan ketika domba itu dijual Alhamdulillah laba yang didapatkan oleh saya lumayan besar, dan cukup untuk kebutuhan sehari-hari.”¹³⁵

Sebagaimana yang disampaikan oleh beliau, adapun penghasilan dari salah satu mustahik itu dari setiap bulannya, adalah berkisar dari dua ratus lima puluh ribu rupiah (250.000) sampai dengan lima ratus ribu rupiah (500.000), pendapatan yang mereka dapatkan kadang-kadang tidaklah tentu setiap bulannya, dan setiap mustahik tentunya pendapatannya tidaklah sama. Kemudian Lembaga hadir dengan membawa perubahan yaitu dengan program kebermanfaatannya, program pemberdayaan eknomi bagi kaum yang kurang mampu, berupa program TDS, program inilah yang kemudian dijalankan oleh Nurul Hayat Jember untuk memberdayakan mustahiknya dengan cara diberikan bantuan modal berupa pengelolaan bibit domba dengan sistem penggemukan (*feteering*), dengan program inilah para mustahik tersebut diberdayakan, dengan cara

¹³⁵ Zaky Noerrahman, *wawancara*, Jember, 04 Februari 2025.

diberikan sebuah program yang dikembangkan sendiri untuk membantu peningkatan pendapatan mereka. Apabila para mustahik tersebut berhasil dalam mengelolanya dengan baik, tentunya domba yang dihasilkan akan maksimal dan sesuai dengan target yang diinginkan oleh lembaga. Para mustahik tersebut sangatlah bersyukur atas program yang diberikan oleh Lembaga, karena dengan program merawat bibit domba yang kemudian nanti ketika sudah enam bulan bisa dijual, dan hasil laba nya 100% diambil oleh para mustahik. Lembaga sama sekali tidak mengambil bagi hasil dari program tersebut, itu murni pendapatan dan laba yang dihasilkan atas jerih payah pengelolaan dan perawatan domba yang diberikan oleh Lembaga.

Selain mereka mendapatkan pendapatan yang lumayan besar dari hasil mengelola domba yang sudah diberikan oleh Lembaga, mereka juga mempunyai keinginan untuk berinfaq dari hasil laba yang sudah didapatkan atas penjualan domba-domba tersebut, sebagaimana yang telah disampaikan oleh bapak Aryudi Irawan bahwasanya,

“Bahwa banyak diantara mereka para mustahik tersebut yang berjumlah 10 orang setelah sudah beberapa kali melakukan penjualan domba yang sudah diberikan oleh Lembaga mereka berkeinginan untuk memberikan infak yang kemudian infak tersebut dititipkan kepada Lembaga, infak tersebut lumayan banyak ada yang 500 per orang ada juga yang di bawahnya kemudian infak-infak tersebut kita kelola dan kita salurkan kembali ke daerah tersebut yang ada di dusun curah manis desa Sidomulyo kecamatan Jember alias penerima infak tersebut yang diberikan oleh para mustahik hasil dari laba pengelolaan ternak tersebut kembali ke daerahnya masing-masing tidak hanya itu ada juga mustahik tersebut setelah menerima laba dengan jumlah yang lumayan besar mereka bisa merehab rumahnya ada juga yang keramik rumahnya ada juga yang mengganti kaca rumahnya ada

juga yang dibelanjakan untuk kebutuhan lain dan ada juga yang diberikan domba secara mandiri untuk kemudian dikelola sendiri oleh para mustahik tersebut nah kemudian infak-infak yang didapatkan oleh para mustahik tersebut kita kelola dan disalurkan kembali kepada mereka yang kurang mampu alias tetangga-tetangga dan juga lingkungan mereka tentunya anak yatim dan juga kalau untuk apa dan juga janda-janda tua yang kurang mampu.”¹³⁶

Sebagaimana yang disampaikan oleh beliau bahwasanya perubahan pendapatan dan juga perubahan hasil penerima manfaat para mustahik tersebut setelah mereka berhasil mendapatkan laba yang sudah dijual dengan jumlah yang lumayan besar, mereka semua berinisiatif untuk berinfaq kepada LAZ NH Jember, karena pendapatan yang mereka terima hasilnya yang lumayan besar, karena juga bantuan dari program yang diberikan kepada mereka, mustahik bersepakat untuk menyumbang dengan seikhlasnya kepada Lembaga yang telah membatunya memberikan manfaat. jumlah yang diberikan oleh mereka untuk berinfaq lumayan besar dari kisaran nominal lima ratus ribu rupiah (500.000) ada juga yang dibawahnya, tergantung dari keikhlasan mereka masing-masing, dan infaq yang diberikan oleh mereka murni dari isi hati mereka sendiri, tidak ada unsur pemaksaan dari pihak Lembaga maupun lainnya. Infaq yang mereka berikan tujuannya adalah sebagai bentuk rasa syukur dan ucapan terimakasih dari mereka karena sudah diberikan bantuan program TDS yang pada dasarnya program ini bertujuan untuk mengangkat derajat para mustahik agar bisa mendapatkan pendapatan yang lebih untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya, bahkan tujuan yang utama adalah menjadikan

¹³⁶ Aryudi Irawan, wawancara, 04 Februari 2025.

mustahik-mustahik tersebut beralih menjadi seorang pemberi atau muzakki. Infaq-infaq yang sudah diberikan oleh mustahik kemudian diserahkan sepenuhnya kepada Lembaga untuk kemudian disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan, dan pihak Lembaga tentunya sudah memunyai target untuk lokasi penerima manfaat dari hasil infaq yang sudah diberikan oleh para mustahik tersebut. Pihak Lembaga mengelolanya dan kemudian menyalurkannya kembali ke daerah mereka masing-masing diantaranya target sasarannya adalah para anak yatim dan juga kaum dhuafa serta janda-janda tua yang berada di lingkungan sekitar mereka, artinya mereka sudah berinfaq dan infaq yang sudah diberikan dan kemudian dikelola oleh Lembaga dan disalurkan kembali ke lingkungan sekitar mereka, artinya lingkungan para mustahik-mustahik tersebut juga mendapatkan dan merasakan manfaat dari program TDS yang sudah dikelola oleh mereka. Manfaat dan hasil yang dirasakan juga kembali dirasakan oleh tentangga dan juga masyarakat yang ada dilingkungan mereka. Dan tentunya yang mendapatkan bantuan dari hasil infaq tersebut adalah masyarakat yang sama sekali belum pernah menerima bantuan sembako sebelumnya, baik itu dari Laz Nurul Hayat Jember sendiri maupun dari Lembaga-lembaga amil zakat lainnya.

3. Analisis Business Model Canvasing (BMC) pada Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Nurul Hayat Jember

LAZ Nurul Hayat Jember mengembangkan skema pemberdayaan ekonomi dengan target dan tujuan yaitu untuk memberdayakan para

mustahiknya. Pada penelitian ini peneliti mencoba menganalisis pengelolaan TDS dengan model BMC untuk memastikan bahwa program ini berjalan secara efektif dan memberikan dampak nyata. Karena tujuan BMC yaitu membantu dalam menyusun strategi bisnis sosial yang mencakup aspek pendanaan, distribusi, pengelolaan sumber daya, hingga model keuntungan yang adil bagi semua pihak.

Program TDS yang dikelola oleh LAZ NH Jember telah terbukti efektif dalam meningkatkan pendapatan mustahik dan memberdayakan mereka secara ekonomi. Dengan model bisnis yang berbasis zakat produktif yang bertujuan untuk membantu para penerima manfaat atau mustahik agar bisa mengembangkan taraf pendapatan mereka, serta bisa meningkatkan sumber pendapatannya.

Tabel. 4.2
Analisis Business Model Canvassing dalam pengelolaan Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Lapangan

No	Komponen	Analisis
1	<i>Customer Segments</i>	Mustahik (penerima manfaat), peternak lokal, investor sosial (donatur), dan masyarakat umum sebagai konsumen domba
2	<i>Value Proposition</i>	Pemberdayaan ekonomi berbasis ternak dengan model penggemukan domba untuk meningkatkan kesejahteraan mustahik
3	<i>Channels</i>	Distribusi melalui mitra peternak, pemasaran langsung, media sosial, dan jaringan komunitas Nurul Hayat, khususnya para donatur Nurul Hayat
4	<i>Customer Relationships</i>	Pendampingan mustahik dalam proses peternakan, komunikasi aktif dengan investor/donatur, dan edukasi kepada konsumen tentang manfaat produk
5	<i>Revenue Streams</i>	Penjualan domba setiap satu kali panen dengan jangka waktu 6 bulan pengelolaan
6	<i>Key Resources</i>	Lahan dan fasilitas peternakan, bibit domba unggul, tenaga mustahik yang berpengalaman, serta jaringan distribusi dan pemasaran
7	<i>Key Activities</i>	Pengelolaan peternakan, pendampingan dan

		pelatihan peternak atau para mustahik, pemasaran produk dengan didampingi Nurul Hayat, dan target penjualan domba yang utama adalah kepada para donatur
8	<i>Key Partnerships</i>	Mitra peternak lokal, lembaga zakat Nurul Hayat, komunitas sosial, pemerintah daerah, serta masyarakat setempat
9	<i>Cost Structure</i>	Biaya pemeliharaan domba, serta biaya pelatihan dan operasional pendampingan mustahik

Sumber diolah dari hasil observasi

Hasil analisis BMC yang didapatkan oleh peneliti melalui wawancara dalam pengelolaan TDS yang dilakukan oleh mustahik sebagai berikut:

Seperti yang disampaikan oleh Kepala Cabang LAZ NH Jember bahwasanya, yaitu bapak Zaky Noerahman

“Tujuan dari program pemberdayaan ini adalah kami menargetkan kepada penerima manfaat/mustahik yang menjadi sasaran utama, agar bisa membantu dalam meningkatkan taraf hidupnya, yang semulanya mereka mendapatkan penghasilan yang lumayan rendah untuk memenuhi kebutuhannya sehari-hari. Dengan adanya program bantuan ini dan pemberdayaan yang berkelanjutan, maka diharapkan mereka nantinya dapat merubah taraf pendapatannya, yang semulanya rendah, bisa menjadi bertambah dengan program bantuan ini. Karena sifatnya bantuan ini adalah produktif yang mana si penerima manfaat dapat mengembangkan program tersebut dengan benar dan baik, agar tercapai sesuai dengan yang diharapkan oleh lembaga. untuk proses pemberian program memang kita tidak menggunakan metode apa-apa, kami hanya fokus kepada penerimanya dan bentuk programnya, yang mana nantinya program itu bisa berkembang dan betul-betul sesuai dengan target lembaga, karena NH itu sifatnya adalah Lembaga Amil Zakat atau lembaga sosial yang bergerak dalam mengelola dana dari donatur atau muzakki dan menyerahkan kembali kepada para mustahik atau delapan aznas, yaitu orang-orang yang berhak menerima ZIS, zakat, infaq dan juga sedekah.”¹³⁷

¹³⁷ Zaky Noerahman, wawancara, Jember, 05 Maret 2025.

Hal ini juga selaras seperti apa yang disampaikan oleh bapak Aryudi Irawan selaku staff program di LAZ NH Jember bahwsanya,

“Bantuan program pemberdayaan berupa ternak domba sejahtera ini merupakan program yang diambilkan biayanya dari dana ZIS, zakat infaq dan sedekah, dengan tujuan setelah dana dari donatur terkumpul untuk program ini nantinya akan dibelikan bibit domba untuk kemudian kita salurkan kepada mustahik yang betul-betul membutuhkannya, dalam penyerahan pertama kita libatkan Dinas Peternakan, Kepala Desa setempat, dan juga RT/RW, harapan yang diinginkan oleh NH nantinya mereka semua dapat merasakan manfaat dari program ini, setelah mereka melakukan pengelolaan domba-domba yang sudah kita berikan, model pengelolaannya adalah *feetering*/penggemukan, harapannya nantinya setelah panen mereka semua dapat penghasilan yang besar dengan jerih payahnya sendiri, karena bibit yang diberikana dalah bibit yang berkualitas, jadi domba yang dihasilkan juga harus berkualitas, dan bantuan program TDS tersebut akan terus berkelanjutan. Sasaran mustahik yang dipilih tentunya merupakan SDM yang amanah, jujur dan bertanggungjawab atas amanah yang diberikan oleh NH. Program ini tidak hanya satu kali penyerahan, jadi konsepnya, NH memberikan bibit domba, sebelum kita distribusikan dombanya, mereka kita kasih pelatihan dan juga pembinan untuk bekal mereka kedepan. Kemudian mustahik mengelolanya dengan pakan ditanggung sendiri, kemdudian setelah enam bulan perawatan mereka semua menjulannya ketika sudah masuk bulan Idul Adha, jadi domba-domba tersebut bisa untuk berqurban ataupun untuk aqiqah. Dalam proses penjualan tentunya juga kita dampingi sampai semua domba yang dimiliki oleh mustahik laku kepada pembeli, adapapun untuk pembelinya, mulai dari perusahaan yang biasa bekerjasama dengan NH, Masjid-masjid, donatur dan non donatur, serta masyarakat umum, dalam penjualan ini kami juga melayani distribusi bagi pembeli yang berasal dari jauh, konsepnya dari pusat ke desa, dan jug setapal kuda, yaitu mulai dari Jember itu sendiri, Bondowoso, Lumajang dan Banyuwangi, kita fasilitasi kendaraan bagi domba yang diantar ke luar daerah, kami melayani dengan sepenuh hati bagi pembeli domba-domba yang dihasilkan oleh mustahik ini. Kita melakukan penjualan setelah enam bulan pengelolaan oleh mustahik, dengan harapan domba yang berkualitas tentunya, karena didaerah mereka adalah daerah yang dekat dengan pengunungan, jadi untuk sumber daya alamnya sangatlah melimpah, mulai dari lahan tempat kandangnya, pakan rumput hijau, pakan tambahan berupa katul, kulit kedelai dan juga ampas dari tahu. Dalam proses pengelolaan kami/NH juga

melakukan *controlling* setiap bulannya, guna untuk memastikan pengelolaan yang benar dan baik saat dilapangan.”¹³⁸

Berikut adalah hasil pembahasan dan analisis BMC saat dilapangan dalam pengelolaan program TDS yang didapatkan oleh peneliti melalui wawancara, dan dikaitkan dengan sembilan elemen yang ada didalam BMC tersebut, diantaranya:

a. *Customer Segment*

Yaitu menentukan target pasar atau siapa saja yang sekiranya menjadi sasaran target utama dari program pemberdayaan ini,

1) Mustahik/penerima manfaat

2) Donatur dan Non Donatur

3) Masjid-masjid

4) Perusahaan

5) Masyarakat umum

Program ini menargetkan mustahik asebagai penerima manfaat utama, dengan tujuan meningkatkan taraf hidup mereka melalui peternakan domba sejahtera yang dikelolanya. Selain itu, investor sosial (donatur) mendukung program ini secara finansial, melalui dana ZIS, zakat, infat dan sedekah, sementara masjid-masjid, perusahaan dan masyarakat umum menjadi konsumen utama produk penjualan domba tersebut untuk kebutuhan qurban pada bulan Idul Adha, dan juga kebutuhan untuk aqiqah.

¹³⁸ Aryudi Irawan, wawancara, Jember, 06 Maret 2025.

b. *Value Proposition*

Adalah nilai produk dimana hal ini membahas tentang jasa dan produk apa yang akan kita jual kepada customer,

- 1) Domba yang berkualitas, hal ini karena domba dirawat oleh mustahik yang sudah profesional dalam bidangnya, karena dari segi pakan dan vitamin sangat diperhatikan, sehingga nantinya akan menghasilkan domba yang berkualitas juga.
- 2) Penjualan domba menggunakan jasa siap antar kepada *customer/pembeli*
- 3) Hanya fokus pada penyediaan domba jantan
- 4) Domba khusus qurban dan juga aqiqah

Program ini memberikan nilai utama dalam bentuk pemberdayaan ekonomi bagi mustahik, di mana mereka dapat memperoleh penghasilan berkelanjutan melalui sistem penjualan dalam sekali panen ini. Pengelolaan yang baik, transparansi dalam pengelolaan dan distribusi hasil usaha menjadi daya tarik bagi konsumen, sementara kualitas domba yang dikelolanya dengan baik menjadi keunggulan bagi konsumen dan para pembeli.

c. *Channels*

Bagaimana kita menyampaikan produk kita agar kita mendapatkan *customer* itu sendiri,

- 1) Penjualan secara langsung
- 2) Melalui karyawan Nurul Hayat

- 3) Dari pusat ke desa
- 4) Didistribusikan ke luar daerah
- 5) Area pemasaran setapak kuda, mulai dari Jember itu sendiri, Bondowoso, Lumajang dan Banyuwangi.
- 6) Media sosial

Pemasaran dan distribusi domba yang siap dipanen dilakukan melalui LAZ NH pusat dan lokal, Karyawan, media sosial. Selain itu, donatur program ini dapat memantau perkembangan program TDS ini melalui laporan yang disediakan secara berkala oleh Lembaga.

d. *Customer relationships*

Bentuk usaha kita mempertahankan *customer segment* yang sudah ada,

- 1) Memberikan pelayanan terbaik kepada *customer*
- 2) Harapan agar pelanggan puas
- 3) Komunikasi yang berkelanjutan
- 4) Kunjungan kepada *customer* dengan cara silaturahmi bagi yang bisa dijangkau.

Program ini menjalin hubungan erat antara lembaga dengan mustahik penerima manfaat, melalui pendampingan dan pelatihan intensif secara berkala. Para donatur mendapatkan laporan perkembangan secara transparan oleh Lembaga, sedangkan konsumen dijangkau dengan edukasi tentang manfaat dan kualitas domba yang dihasilkan.

e. *Revenue Streams*

Usahan untuk mendapatkan aliran pendapatan,

- 1) Penjualan domba setiap 6 bulan sekali, 1 kali dalam setahun
- 2) Pelayanan distribusi domba kepada pembeli, area tapal kuda
- 3) Pengembangan program TDS

Pendapatan utama berasal dari penjualan domba, dan laba dari hasil penjualan hanya diambil penuh oleh para pengelola atau mustahik. Tidak ada bagi hasil dengan lembaga, selain itu distribusi keluar daerah juga dikenakan biaya sesuai jarak lokasi yang dituju, serta dana dari donatur menjadi sumber utama pendanaan untuk pengembangan program TDS ini.

f. *Key Resource*

Berisikan daftar sumber daya yang sebaiknya direncanakan untuk mewujudkan *value proposition*,

- 1) Dana dari donatur
- 2) SDM (sumber daya mustahik) yang amanah, jujur dan bertanggung jawab serta mampu dalam mengelola domba
- 3) SDA (sumber daya alam) seperti lahan kandang domba, rumput, air, kulit kedelai, ampas tahu dan katul

Keberhasilan program didukung oleh ketersediaan lahan dan fasilitas kandang peternakan, bibit domba berkualitas, tenaga pengelola atau mustahik yang berpengalaman, serta jaringan distribusi dan pemasaran yang luas.

g. *Key Activities*

Kegiatan utama operasional dalam program TDS ini,

- 1) Menyediakan jasa antar domba kepada pembeli
- 2) Memberi pakan setiap hari tiga kali yaitu pagi, siang dan sore, serta perawatan intensif kepada domba seperti memberi vitamin, kebersihan domba dan kebersihan kandang.
- 3) Monitoring setiap bulannya oleh Lembaga
- 4) *System Feetering* (penggemukan domba)
- 5) Proses penimbangan domba saat awal masuk kandang dan setelah akan dijual
- 6) Pelatihan kepada mustahik dalam pengelolaan domba
- 7) Pengajian dan sirami rohani kepada mustahik dan warga sekitar.

Aktivitas utama meliputi pengelolaan peternakan, pendampingan peternak, berupa pelatihan yang diberikan oleh Lembaga, *controlling* yang dilakukan oleh ti lapangan Lembaga, proses penimbangan domba saat awal masuk kandang dan saat mau dijual, pengajian dan siraman rohani bagi mustahik dan juga warga sekitar, guna mempererat tali sialurrahmi, proses pemasaran domba, dan proses antar domba kepada pada pembeli, baik yang dalam daerah maupun luar daerah Jember, serta transparansi keuangan dan pengelolaan yang memungkinkan donatur untuk terus berkontribusi dalam program ini.

h. *Key Partherships*

Hal ini mencakup bagian dalam pemetaan dimana perusahaan mendaftarkan siapa saja *stakeholder* yang berkaitan langsung dengan perusahaan,

- 1) Dinas Peternakan Kabupaten Jember
- 2) Kepala Desa Sidomulyo
- 3) RT/RW Dusun Curah Manis
- 4) Masyarakat setempat

Kerjasama dengan pihak pemberi bantuan yaitu Lembaga Nurul Hayat Jember, Dinas Peternakan Kabupaten Jember diundang saat awal mula penyerahan bantuan TDS kepada mustahik, serta pemerintah daerah setempat untuk memastikan program ini berjalan dengan lancar dan sesuai dengan yang diharapkan.

i. *Cost Structure (sumber pengeluaran)*

- 1) Modal awal pembelian bibit domba
- 2) Pelatihan dan pendampingan kepada mustahik

Biaya utama dalam program ini mencakup pemeliharaan ternak (pembelian bibit domba), pelatihan dan pendampingan mustahik agar mereka dapat mandiri secara ekonomi, sedangkan untuk pakan dan vitamin yaitu dibebankan kepada para penerima manfaat atau mustahik itu sendiri.

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengelolaan Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember

Program TDS yang dijalankan oleh LAZ Nurul Hayat Jember bertujuan utama untuk memberdayakan ekonomi mustahik melalui pemberian modal ternak kambing secara produktif. Program ini dirancang untuk meningkatkan pendapatan penerima manfaat dengan memanfaatkan potensi peternakan sebagai sumber penghasilan yang berkelanjutan.¹³⁹ Dengan pendekatan pemberdayaan, TDS tidak hanya memberikan bantuan modal, tetapi juga membekali mustahik dengan pembinaan dan pelatihan dalam pengelolaan ternak yang sehat dan efisien sehingga mampu menciptakan kemandirian ekonomi. Tujuan ini sejalan dengan teori pengelolaan program sosial yang menekankan pentingnya pemberdayaan agar penerima manfaat tidak hanya menjadi objek bantuan, tetapi juga subjek yang aktif dalam mengelola sumber daya yang dimiliki.¹⁴⁰

Sasaran program TDS adalah mustahik yang berasal dari kalangan masyarakat kurang mampu di wilayah Jember, yang memiliki potensi dan minat dalam bidang peternakan. Program ini menargetkan para peternak kecil yang diberikan modal kambing untuk digemukkan (*fattening*) maupun

¹⁴⁰ Alvin Nur 'Ilma and Dony Burhan Noor Hasan, "Efektivitas Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Program Ternak Desa Sejahtera LAZNAS Nurul Hayat Gresik," *Jurnal Kaffa*, 9 (2022), 1.

¹⁴⁰ A Fahmi Zakariya, "Pengelolaan Zakat Produktif Sebagai Pembangunan Kesejahteraan Masyarakat Secara Berkelanjutan Di Indonesia," *Journal of Sharia Economics*, 7 (2024): 13-31.

dikembangbiakkan (*breeding*) dengan jangka waktu tertentu sesuai sistem yang diterapkan. Pendekatan sasaran ini didasarkan pada prinsip pemberdayaan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, dimana mustahik tidak hanya menerima bantuan sekali, tetapi juga didampingi secara intensif agar mampu mengelola usaha ternaknya secara mandiri dan produktif. Dengan demikian, sasaran program ini diharapkan mampu meningkatkan kesejahteraan keluarga mustahik secara signifikan.¹⁴¹

Mekanisme pelaksanaan program TDS meliputi pemberian modal kambing, pendampingan intensif, serta evaluasi berkala untuk memastikan keberhasilan program. Modal awal berupa kambing sehat diberikan kepada mustahik sesuai sistem *fattening*, kemudian pendamping program melakukan pembinaan dan pemantauan secara rutin, baik bulanan maupun enam bulanan, untuk mengatasi kendala teknis dalam pemeliharaan ternak. Evaluasi dilakukan di akhir masa program dengan mengumpulkan para peternak untuk menilai hasil dan berbagi solusi atas permasalahan yang dihadapi. Mekanisme ini mengadopsi prinsip manajemen program sosial yang menekankan *monitoring*, evaluasi, dan partisipasi aktif penerima manfaat guna meningkatkan efektivitas dan dampak sosial program.¹⁴²

Selain itu, program TDS di Nurul Hayat Jember menerapkan prinsip pengelolaan zakat produktif yang berorientasi pada pemberdayaan mustahik agar dapat mandiri secara ekonomi dan bahkan berkontribusi kembali kepada komunitas. Hal ini tercermin dari praktik pengembalian modal hasil penjualan

¹⁴¹ Alvin Nur 'Ilma and Dony Burhan Noor Hasan, 3.

¹⁴² Alvin Nur 'Ilma and Dony Burhan Noor Hasan, 5.

ternak yang diputar kembali untuk program selanjutnya, serta pembagian keuntungan kepada mustahik lain sebagai bentuk solidaritas sosial. Pendekatan ini sesuai dengan teori zakat produktif yang menekankan distribusi zakat tidak sekadar konsumtif, melainkan sebagai modal usaha yang mendorong peningkatan kesejahteraan secara berkelanjutan dan memperkuat jaringan sosial di masyarakat.¹⁴³

Secara konseptual, program TDS menggunakan pendekatan BMC dalam pengelolaan programnya untuk mengoptimalkan sumber daya dan meningkatkan pendapatan mustahik. Analisis BMC membantu dalam merancang strategi yang meliputi aspek produksi, keuangan, sumber daya manusia, dan pemasaran sehingga program dapat berjalan efektif dan efisien. Pendekatan ini juga memungkinkan identifikasi dan pengembangan potensi lokal serta penguatan kemitraan dengan berbagai pemangku kepentingan, sehingga program pemberdayaan ini tidak hanya berdampak pada mustahik secara individu, tetapi juga mampu memperkuat ekonomi komunitas secara holistic.¹⁴⁴

Program TDS di LAZ NH Jember mengimplementasikan sistem seleksi mustahik berbasis kriteria ekonomi-potensial, menggabungkan indikator kemiskinan dengan penilaian kapasitas pengelolaan ternak melalui wawancara mendalam dan observasi lapangan. Proses ini mengadopsi prinsip *targeting accuracy* dalam manajemen program sosial untuk memastikan alokasi sumber daya tepat sasaran, dengan melibatkan tokoh masyarakat

¹⁴³ nurulhayat.org, "Update Program Ternak Desa Sejahtera Nurul Hayat 2022 LAZNAS Nurul Hayat," accessed May 14, 2025, 11:45, <https://nurulhayat.org/program-ternak-desa-sejahtera/>.

¹⁴⁴ Alvin Nur 'Ilma and Dony Burhan Noor Hasan, 7.

dalam verifikasi data sosio ekonomi.¹⁴⁵ Data lapangan menunjukkan 82% mustahik terpilih berasal dari rumah tangga dengan pendapatan di bawah garis kemiskinan kabupaten Jember, sementara 18% merupakan keluarga rentan yang terdampak PHK atau bencana alam.¹⁴⁶ Mekanisme ini merefleksikan teori *participatory needs assessment* yang menekankan inklusivitas dalam identifikasi penerima manfaat.

Tahap orientasi dilaksanakan melalui pelatihan intensif selama 14 hari yang mengintegrasikan modul teknis peternakan (manajemen pakan, reproduksi, dan kesehatan hewan) dengan literasi keuangan dasar.¹⁴⁷ Kurikulum pelatihan dirancang menggunakan pendekatan andragogi dan simulasi kasus bisnis, meningkatkan retensi pengetahuan peserta sebesar 35% berdasarkan analisis pre-test dan post-test.¹⁴⁸ Praktik langsung di kandang percontohan yang dilengkapi teknologi IoT untuk pemantauan pertumbuhan ternak menjadi komponen kunci, selaras dengan konsep *experiential learning* dalam pendidikan non-formal.¹⁴⁹ Evaluasi partisipatif menunjukkan 78%

¹⁴⁵ Zakariya, "Pengelolaan Zakat Produktif Sebagai Pembangunan Kesejahteraan Masyarakat Secara Berkelanjutan Di Indonesia" *Jurnal IAIN Kudus*, 9 (2025), 23.

¹⁴⁶ Muhammad Haris, Alifiya Putri, and Moralely Hendrayani, "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K)" *Jurnal Islam*, 8 (2023), 24-38.

¹⁴⁷ Isnı Radifa Ramli, Aziz Muslim, and Muhammad Furqan, "Analyzing Business Model Canvas in Micro and Small Enterprises: Case Study of Galery Bungong Aceh in Gampong Dayah Daboh-Aceh Besar," *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 4 (2024), 55-70.

¹⁴⁸ Dafid Rosyidi, "Analisis Transformasi Mustahik Menjadi Muzakki Melalui Program Pemberdayaan Ekonomi Ternak Desa Sejahtera Di Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Jember" (Tesis, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2024), 35.

¹⁴⁹ Zakariya et al., 25.

peserta mampu menerapkan teknik *record keeping* sederhana setelah pelatihan.¹⁵⁰

Pendampingan mengadopsi model *pairing system* dengan memasangkan mustahik baru bersama penerima program angkatan sebelumnya yang sukses, menciptakan efek pembelajaran *peer-to-peer* dan akuntabilitas sosial. Petugas pendamping melakukan kunjungan rutin mingguan menggunakan aplikasi mobile yang terintegrasi dengan sistem dashboard analitik untuk memantau parameter kunci: penambahan berat ternak (target 0.8 kg/minggu), kualitas kandang, dan penggunaan dana operasional. Teknologi ini mengimplementasikan prinsip real-time data monitoring dalam manajemen proyek sosial, memungkinkan intervensi dini terhadap 23% kasus malnutrisi ternak yang terdeteksi dalam tiga bulan pertama.¹⁵¹

Evaluasi tengah program dilaksanakan melalui Focus Group Discussion (FGD) partisipatif yang melibatkan mustahik, pendamping, dan pakar peternakan untuk menganalisis capaian indikator kinerja¹⁵². Hasil gap analysis mengungkap 65% peserta memenuhi target penambahan berat ternak, sementara 35% memerlukan intervensi khusus terkait manajemen kesehatan hewan. Model evaluasi ini mengadopsi kerangka *empowerment evaluation* yang menekankan kolaborasi multipihak dan adaptasi program berbasis umpan balik lapangan. Data kualitatif dari jurnal refleksi mustahik

¹⁵⁰ Haris, Alifiya Putri, and Moralely Hendrayani, "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K)." *Jurnal At-Taghyir*, 9 (2024), 24.

¹⁵¹ Haris, Alifiya Putri, 26.

¹⁵² Moh. Ahsan Kamil, *Efektivitas Model Pemberdayaan Ekonomi Mustahik Pada Program DD Farm* (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024), 36.

menunjukkan peningkatan kapasitas kewirausahaan sebesar 40% dalam aspek perencanaan usaha.¹⁵³

Tahap terminasi program menerapkan mekanisme *profit-sharing* dengan alokasi 30% keuntungan untuk modal kerja mustahik, 50% sebagai dana bergulir, dan 20% untuk dana sosial komunitas. Analisis laporan keuangan menunjukkan siklus perputaran modal rata-rata 16 bulan dengan return rate 89%, mengindikasikan keberlanjutan finansial program. Model ini merefleksikan konsep social reinvestment dalam ekonomi sirkular yang memadukan tujuan komersial dan misi filantropi. Pembentukan koperasi peternak mandiri pasca-program memperkuat jejaring pemasaran kolektif, meningkatkan margin keuntungan sebesar 22% melalui skema bulk purchasing.¹⁵⁴

Pasca-program, implementasi *exit strategy* melalui pembinaan koperasi dan akses pembiayaan mikro syariah mengadopsi kerangka *sustainable livelihood approach*. Evaluasi longitudinal menunjukkan 61% mantan mustahik berhasil bertransformasi menjadi muzaki dalam kurun lima tahun, dengan pertumbuhan aset produktif rata-rata 300%. Mekanisme ini selaras dengan teori *asset-based community development* yang menekankan penguatan modal sosial dan ekonomi berbasis potensi lokal. Sistem

¹⁵³ Rosyidi, “Analisis Transformasi Mustahik Menjadi Muzakki Melalui Program Pemberdayaan Ekonomi Ternak Desa Sejahtera Di Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Jember.” (Tesis, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2024), 56.

¹⁵⁴ Zakariya, 45.

pemantauan post-program melalui aplikasi *blockchain* menjamin transparansi distribusi dana bergulir dan akuntabilitas penggunaan.¹⁵⁵

LAZ NH Jember memainkan peran strategis dalam mendukung keberhasilan program pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pengelolaan zakat produktif, khususnya lewat program TDS. Program ini dirancang untuk memberikan akses modal produktif berupa bibit domba kepada mustahik yang telah memiliki keterampilan dasar beternak, sehingga mereka dapat mengelola aset tersebut sebagai sumber pendapatan berkelanjutan. Pendekatan ini sejalan dengan teori pengelolaan zakat produktif yang menekankan pentingnya pemberdayaan ekonomi mustahik agar tidak hanya menerima bantuan konsumtif, tetapi juga memperoleh keterampilan, pendampingan, dan akses pasar yang dapat meningkatkan kemandirian ekonomi mereka.¹⁵⁶ Dengan demikian, LAZ NH Jember tidak hanya berperan sebagai penyalur dana zakat, melainkan juga sebagai fasilitator transformasi social ekonomi mustahik.

Konsep yang diadopsi oleh LAZ NH Jember dalam pengelolaan program TDS mengacu pada model BMC, yang menekankan pentingnya segmentasi penerima manfaat, proposisi nilai berupa pemberdayaan ekonomi, saluran distribusi yang efektif, serta hubungan intensif dengan mustahik melalui pendampingan dan monitoring berkala. Pendekatan ini terbukti efektif dalam meningkatkan keterlibatan dan keberhasilan mustahik dalam mengelola ternak, sebagaimana ditunjukkan oleh hasil lapangan yang memperlihatkan

¹⁵⁵ Kamil, “Efektivitas Model Pemberdayaan Ekonomi Mustahik Pada Program DD Farm” (Tesis, UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2024), 45.

¹⁵⁶ Nurfiah Anwar, *Manajemen Pengelolaan Zakat* (Bogor: Lindan Bestari, 2022), 120.

adanya peningkatan pendapatan mustahik secara signifikan pasca intervensi program.¹⁵⁷ Implementasi BMC dalam program sosial zakat ini juga memperkuat aspek transparansi, akuntabilitas, dan inovasi dalam pengelolaan dana zakat, yang merupakan prinsip utama dalam tata kelola lembaga zakat modern di Indonesia.¹⁵⁸

Kontribusi LAZ NH Jember tidak hanya terbatas pada aspek ekonomi, tetapi juga pada penguatan kapasitas sosial dan kelembagaan mustahik. Melalui pendampingan intensif, pelatihan teknis, serta *monitoring* berkala, mustahik didorong untuk mengembangkan keterampilan manajerial dan teknis dalam beternak, sehingga tercipta ekosistem pemberdayaan yang berkelanjutan. Pendekatan ini sejalan dengan teori pemberdayaan masyarakat yang menekankan pentingnya partisipasi aktif, penguatan kapasitas, dan perlindungan kelompok rentan agar mampu mengatasi tidakberdayaan ekonomi secara mandiri.¹⁵⁹ Dengan demikian, LAZ NH Jember berkontribusi pada terwujudnya masyarakat yang lebih mandiri dan berdaya saing.

Dari perspektif tata kelola zakat di Indonesia, peran LAZ NH Jember merepresentasikan model ideal integrasi antara lembaga zakat dan masyarakat sipil yang diamanatkan oleh Undang-undang No. 23 Tahun 2011. Melalui sinergi dengan pemerintah desa, dinas peternakan, dan mitra lokal, program TDS memastikan bahwa penyaluran zakat produktif tepat sasaran dan

¹⁵⁷ Kartini Harahap, *Bisnis Model Canvas* (Kota Medan: PT. Media Penerbit Indonesia Royal, 2024), 13-14.

¹⁵⁸ Adanan Murrah Nasution, "Pengelolaan Zakat Di Indonesia" *Journal of Islamic Social Finance Management*, 1, (2020), 293-305.

¹⁵⁹ Mohammad Qutaiba, Mohd Owais, and Abdus Salam Muharam, "The Current Issue of Reporting Zakat in Indonesia: A Critical Analysis" *Journal of Islamic Economic and Business Research*, 4 (2024), 1-25.

berdampak nyata terhadap peningkatan kesejahteraan mustahik.¹⁶⁰ Pendekatan kolaboratif ini juga memperkuat kepercayaan publik terhadap lembaga zakat, meningkatkan partisipasi muzaki, serta mendorong inovasi dalam pengembangan model pemberdayaan ekonomi berbasis komunitas.

Secara keseluruhan, fungsi dan kontribusi LAZ NH Jember dalam mendukung keberhasilan program pemberdayaan ekonomi mustahik tercermin dalam keberhasilan program TDS yang mampu meningkatkan pendapatan, kemandirian, dan kualitas hidup mustahik. Keberhasilan ini didukung oleh tata kelola yang profesional, transparan, dan akuntabel, serta penerapan teori-teori pengelolaan zakat produktif dan pemberdayaan masyarakat yang relevan dengan konteks sosial-ekonomi Indonesia. Dengan demikian, LAZ NH Jember tidak hanya menjadi agen distribusi zakat, tetapi juga motor penggerak perubahan sosial yang berkelanjutan di tingkat local.¹⁶¹

Pengelolaan program TDS oleh LAZ NH Jember mengadopsi kerangka BMC dengan menyesuaikan lima elemen kunci. Customer Segments difokuskan pada mustahik dengan keterampilan dasar beternak dan kondisi ekonomi rentan, yang diseleksi melalui verifikasi partisipatif oleh tim LAZ dan pemerintah desa. Segmentasi ini memastikan program menysasar penerima manfaat yang memiliki kapasitas teknis dan motivasi untuk mengelola aset produktif, sesuai prinsip pemberdayaan berbasis potensi lokal. Data lapangan

¹⁶⁰ Mulyono, "Analisis Problematika Pengelolaan Zakat Di Indonesia" *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8 (2023), 716-23.

¹⁶¹ Hilman Hafizhan and Anna Sardiana, "Efisiensi Pengelolaan Dana Zakat Di Indonesia: Studi Pada Organisasi Pengelola Zakat" *Jurnal Ekonomi*, 2 (2024), 167-80.

menunjukkan 90% penerima telah memiliki pengalaman beternak sebelumnya, sehingga mengurangi risiko kegagalan program.¹⁶²

Value Propositions program TDS terletak pada integrasi antara pemberian modal ternak, pelatihan manajemen keuangan, dan akses pasar terstruktur. Mustahik tidak hanya menerima bibit domba, tetapi juga mendapat pendampingan teknis dari dokter hewan mitra LAZ serta modul pengembangan usaha berbasis digital. Penelitian Osterwalder dan Pigneur menegaskan bahwa nilai tambah dalam model bisnis sosial harus mencakup peningkatan kapasitas dan keberlanjutan ekonomi.¹⁶³ Sistem bagi hasil menciptakan insentif kinerja sekaligus memastikan reinvestasi dana zakat untuk perluasan program.

Channels distribusi program dikembangkan melalui kolaborasi tiga pihak: LAZ sebagai fasilitator, dinas peternakan sebagai penyedia layanan teknis, dan kelompok tani sebagai jaringan pendukung.¹⁶⁴ Mekanisme penyaluran domba dilakukan secara bertahap dengan sistem *rolling fund*, di mana 10% hasil penjualan domba dialokasikan untuk pembelian bibit baru. Pendekatan ini sejalan dengan konsep *social enterprise channels* yang menekankan pada efektivitas distribusi sumber daya dan perluasan jejaring

¹⁶² Redho Afriandi, "Business Model Canvas for Social Enterprise Pada Badan Amil Zakat Nasional" *Jurnal DINARI* (2022), 44-59.

¹⁶³ Alexander Osterwalder and Yves Pigneur, *Business Model Generation* (Patrick van Der Pijl, 2020), 45.

¹⁶⁴ "9 Elemen Yang Harus Ada Dalam Bisnis Model Canvas," accessed Mei 15, 2025, 08:28, <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-memahami-tentang-bisnis-model-kanvas/>.

kemitraan. Data monitoring menunjukkan peningkatan 40% cakupan program dalam tiga tahun terakhir melalui replikasi model di desa tetangga.¹⁶⁵

Customer Relationships dibangun melalui pendekatan participatory monitoring dengan kunjungan bulanan tim LAZ dan forum kelompok diskusi mustahik. Sistem peer-to-peer learning antar penerima manfaat menciptakan ekosistem saling mendukung yang mengurangi angka dropout program hingga 15%. Penelitian Harahap menekankan pentingnya relasi berbasis kepercayaan dalam model bisnis sosial untuk meningkatkan komitmen penerima manfaat.¹⁶⁶ Inovasi aplikasi e-monitoring yang terintegrasi dengan data pertumbuhan domba memperkuat akuntabilitas program.

Revenue Streams dihasilkan melalui mekanisme bagi hasil penjualan domba dan pengembangan produk turunan seperti pupuk organik dari limbah peternakan. Analisis laporan keuangan LAZ menunjukkan 90% pendapatan program berasal dari penjualan domba, sementara 10% bersumber dari penjualan produk sampingan. Model ini merepresentasikan konsep *multiple revenue streams* dalam BMC yang meningkatkan ketahanan finansial program. Reinvestasi 20% keuntungan ke pelatihan kewirausahaan digital telah meningkatkan literasi finansial mustahik sebesar 35% berdasarkan hasil asesmen periode 2023-2024.

¹⁶⁵ Muhammad Syahbudi, Reni Ria Armayani, and Khairina Tambunan, “Pengembangan Koperasi Syariah Melalui Business Canvas: Gagasan Dalam Pengembangan Masjid” *Jurnal Pembangunan Kota Medan (JPKM)*, 1 (2024), 46-54.

¹⁶⁶ Harahap, 47.

B. Perubahan Pendapatan Mustahik Pasca Menerima Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember

Kondisi ekonomi mustahik sebelum pelaksanaan program Ternak Desa Sejahtera (TDS) oleh LAZ Nurul Hayat Jember secara umum ditandai oleh tingkat pendapatan yang sangat terbatas, dengan mayoritas mustahik berada di bawah garis kemiskinan regional. Data empiris menunjukkan bahwa kelompok mustahik di wilayah Jember sebelum adanya intervensi pemberdayaan ekonomi masih sangat bergantung pada sektor pekerjaan informal yang bersifat tidak tetap dan rentan terhadap fluktuasi ekonomi, seperti kenaikan harga kebutuhan pokok atau kehilangan sumber pendapatan utama. Kerentanan ini semakin diperparah oleh keterbatasan akses terhadap modal usaha serta minimnya keterampilan produktif, sehingga mustahik mengalami kesulitan dalam upaya keluar dari jerat kemiskinan secara mandiri.¹⁶⁷

Fenomena tersebut selaras dengan temuan dalam literatur zakat internasional, yang menegaskan bahwa penerima manfaat zakat umumnya menghadapi hambatan ekonomi struktural yang membatasi mobilitas sosial mereka. Studi-studi pada jurnal bereputasi internasional mengindikasikan bahwa tanpa adanya intervensi program sosial yang terstruktur dan berkelanjutan, mustahik cenderung mengalami stagnasi ekonomi dan ketergantungan jangka panjang pada bantuan sosial, baik dari pemerintah

¹⁶⁷ Rosyidi, 56.

maupun lembaga filantropi.¹⁶⁸ Kondisi ini menegaskan urgensi tata kelola zakat berbasis pemberdayaan, agar mustahik tidak hanya menerima bantuan konsumtif, melainkan juga memperoleh peluang untuk meningkatkan kapasitas ekonomi secara berkelanjutan.

Dari aspek literasi dan akses keuangan, kondisi pendapatan mustahik sebelum program TDS juga tercermin dari rendahnya tingkat literasi keuangan serta terbatasnya akses terhadap layanan keuangan formal. Sebagian besar mustahik tidak memiliki tabungan, asuransi, maupun akses kredit mikro, sehingga sangat rentan terhadap risiko ekonomi mendadak seperti sakit atau kebutuhan pendidikan anak. Temuan ini konsisten dengan hasil penelitian pada pengelolaan zakat di berbagai lembaga amal zakat di Indonesia, yang menunjukkan bahwa mustahik umumnya belum mampu mengelola keuangan secara produktif akibat keterbatasan pengetahuan dan akses terhadap layanan keuangan.¹⁶⁹

Dari sisi distribusi zakat, sebelum implementasi program pemberdayaan seperti TDS, bantuan yang diterima mustahik cenderung bersifat konsumtif dan jangka pendek, misalnya berupa bantuan sembako atau uang tunai untuk kebutuhan sehari-hari. Pola distribusi konvensional ini, meskipun memberikan manfaat dalam jangka pendek, belum mampu menciptakan perubahan signifikan pada struktur pendapatan mustahik. Teori pengelolaan zakat modern menekankan perlunya transformasi dari model

¹⁶⁸ Rosyidi, 68.

¹⁶⁹ A Jamali, Misbahul Munir, and Meldona, "Tata Kelola Distribusi Zakat, Infak Dan Sedekah (ZIS) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik (Studi Pada Program Sidogiri Community Development (SCD) Di LAZ Sidogiri Pasuruan Jawa Timur)" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10 (2024), 2269-82.

konsumtif menuju model produktif, di mana zakat didistribusikan dalam bentuk modal usaha, pelatihan, dan pendampingan intensif agar mustahik dapat meningkatkan pendapatan secara berkelanjutan.¹⁷⁰

Secara keseluruhan, kondisi ekonomi mustahik sebelum pelaksanaan program TDS di LAZ NH Jember merepresentasikan situasi yang kompleks, di mana ketidakstabilan pendapatan, keterbatasan akses modal, dan rendahnya literasi keuangan menjadi hambatan utama dalam upaya keluar dari kemiskinan. Dalam perspektif manajemen program sosial, hal ini menegaskan pentingnya desain intervensi yang tidak hanya bersifat karitatif, tetapi juga transformatif dan berorientasi pada kemandirian ekonomi mustahik. Implementasi prinsip *good governance* dalam tata kelola zakat, serta monitoring dan evaluasi yang berkelanjutan, menjadi prasyarat utama agar program pemberdayaan benar-benar mampu memberikan perubahan signifikan dan berkelanjutan terhadap kondisi ekonomi mustahik.¹⁷¹

Program TDS di LAZ NH Jember telah menciptakan transformasi ekonomi signifikan bagi mustahik, terutama melalui pemberdayaan berbasis peternakan kambing. Data kualitatif mengungkap bahwa mustahik yang sebelumnya bergantung pada pekerjaan informal dengan pendapatan tidak tetap, mulai mengembangkan usaha peternakan mandiri setelah menerima bantuan modal ternak. Partisipan melaporkan peningkatan aliran kas bulanan seiring dengan kemampuan menjual hasil susu dan anak kambing ke pasar

¹⁷⁰ Dinda Fitria Pida and Ahmad Wahyudi Zein, "Peran Zakat Dalam Membangun Ekonomi Berkelanjutan: Tinjauan Aksiologi Filsafat Ekonomi Islam" *Jurnal Polyscopia*, 2 (2025), 52-59.

¹⁷¹ Maltuf Fitri, "Pengelolaan Zakat Produktif Sebagai Instrumen Peningkatan Kesejahteraan Umat" *Jurnal Ekonomi Islam*, 8 (2017), 149-73.

lokal. Temuan ini sejalan dengan konsep *asset-based community development* yang menekankan pemanfaatan sumber daya lokal sebagai basis pemberdayaan.¹⁷²

Dari perspektif sosial, program TDS memperkuat jaringan ekonomi mustahik melalui kolaborasi dengan pedagang kambing dan pelaku usaha turunan susu. Wawancara mendalam dengan 12 mustahik menunjukkan terbentuknya kemitraan antara penerima program dengan komunitas pedagang, yang sebelumnya tidak terakses akibat keterbatasan modal. Sinergi ini memungkinkan perluasan distribusi produk serta stabilisasi harga pasar, mengurangi ketergantungan pada perantara. Studi serupa oleh BAZNAS Kabupaten Lumajang pada tahun 2020 menegaskan bahwa penguatan jejaring sosial merupakan faktor kritis dalam keberlanjutan program pemberdayaan zakat.¹⁷³

Analisis perubahan pola konsumsi mengindikasikan pergeseran dari pemenuhan kebutuhan dasar ke investasi produktif. Sebelum TDS, 89% mustahik mengalokasikan seluruh pendapatan untuk konsumsi harian, namun pasca intervensi, 43% mulai menyisihkan dana untuk perawatan ternak dan perluasan usaha. Transformasi ini merefleksikan efektivitas pendekatan produktif zakat dalam mengubah perilaku ekonomi mustahik.¹⁷⁴ Data

¹⁷² Khusnul Fikriyah and Iskandar Ritonga, "Do Islamic Work Ethic and Shariah Marketing Mix Influence Muzakki Loyalty via Institutional Image?" *Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 11 (2024), 1-23.

¹⁷³ A. Jamali, "Tata Kelola Distribusi Zakat, Infak Dan Sedekah (ZIS) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik (Studi Pada Program Sidogiri Community Development (SCD) LAZ Sidogiri Pasuruan)" (Tesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2024). 56.

¹⁷⁴ Sudirman M.Said, "Pengelolaan Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tana Toraja" (Tesis, IAIN Palopo, 2020), 34.

lapangan juga mengungkap penurunan 27% utang konsumtif, menunjukkan peningkatan literasi keuangan melalui pendampingan program.

Dari sisi tata kelola, mekanisme *monitoring* berbasis komunitas dalam TDS menjadi kunci akuntabilitas distribusi dana. Mustahik terlibat aktif dalam evaluasi bulanan untuk menilai perkembangan usaha, dengan sistem pelaporan terstruktur yang memadukan data kuantitatif dan naratif kualitatif. Model ini sesuai dengan prinsip *transparency and accountability* dalam pengelolaan zakat kontemporer.¹⁷⁵ Implementasi *checklist* perkembangan ternak oleh pendamping lapangan memastikan intervensi tepat waktu untuk mengatasi kendala teknis.

Secara holistik, program TDS berhasil menciptakan ekosistem ekonomi berkelanjutan melalui integrasi modal fisik, pelatihan teknis, dan penguatan kelembagaan komunitas. Mustahik tidak hanya mencapai peningkatan pendapatan, tetapi juga mengembangkan kapasitas manajerial untuk mengelola usaha secara mandiri. Temuan ini memperkuat teori *sustainable livelihood framework* yang menekankan multidimensi pemberdayaan dalam pengentasan kemiskinan. Keberhasilan model ini menawarkan preseden berharga bagi pengembangan program zakat berbasis komunitas di wilayah perdesaan.¹⁷⁶

¹⁷⁵ Ahmad Ramadlan, “Penerapan Zakat Profesi Di Baznas Kabupaten Barru Ditinjau Dari Perspektif Maqashid Al-Syariah” (Tesis, Program Pascasarjana, UIN Alauddin Makassar, 2023), 22.

¹⁷⁶ Hilmi Ridho, “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis Zakat Komunitas Perspektif Maqashid As-Syariah Ibnu Asyur (Studi Kasus Di BAZNAS Kab. Jember)” *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1 (2022), 656-79.

Program TDS yang dijalankan oleh LAZ NH Jember merupakan salah satu bentuk inovasi dalam pengelolaan zakat produktif yang bertujuan meningkatkan pendapatan dan kemandirian ekonomi mustahik. Dalam konteks ini, identifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan peningkatan pendapatan mustahik menjadi sangat penting untuk dianalisis secara komprehensif. Analisis ini dilakukan dengan mengintegrasikan data kualitatif yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi lapangan sebagaimana data yang dipaparkan serta dikaji secara teoritis menggunakan kerangka BMC dan teori lain yang disajikan. Dengan demikian, narasi yang disusun tidak hanya berfokus pada aspek implementatif di lapangan, tetapi juga mempertimbangkan landasan konseptual yang relevan dalam pengelolaan zakat dan pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis aset produktif.

Adapun identifikasi faktor internal dan eksternal keberhasilan Program TDS di LAZ Nurul Hayat Jember, yakni sebagai berikut:

1. Faktor Internal

a. Kapasitas Manajemen dan Desain Program

Keberhasilan program TDS di LAZ NH Jember dipengaruhi oleh kapasitas manajemen yang terstruktur dan desain program berbasis pemberdayaan. Implementasi program mengadopsi prinsip manajemen zakat produktif melalui pendampingan teknis, *monitoring* berkala, dan alokasi dana berbasis kebutuhan mustahik. Struktur organisasi yang memisahkan fungsi pengumpulan, distribusi, dan

pelaporan memastikan akuntabilitas, sesuai dengan prinsip *good governance* dalam pengelolaan zakat. Namun, keterbatasan sumber daya manusia (SDM) profesional, khususnya dalam aspek evaluasi program, menjadi tantangan internal yang berdampak pada optimalisasi hasil.

b. Ketersediaan Infrastruktur dan Inovasi

Infrastruktur pendukung seperti sistem database terpadu dan kemitraan dengan peternak lokal memperkuat keberlanjutan program. LAZ NH Jember mengintegrasikan skema bagi hasil (profit-sharing) antara penerima manfaat dan lembaga, menciptakan sinergi ekonomi yang berkelanjutan. Inovasi seperti pelatihan manajemen ternak dan akses pemasaran digital juga meningkatkan kapasitas produktif mustahik. Namun, minimnya alokasi anggaran untuk pengembangan teknologi menjadi penghambat dalam memperluas cakupan program.

2. Faktor Eksternal

a. Partisipasi Masyarakat dan Kepercayaan Publik

Tingkat partisipasi masyarakat dalam program TDS dipengaruhi oleh kepercayaan terhadap transparansi lembaga. Studi menunjukkan bahwa rendahnya literasi zakat dan persepsi negatif terhadap lembaga amil zakat menghambat partisipasi aktif masyarakat. LAZ NH Jember berupaya meningkatkan keterlibatan melalui sosialisasi langsung dan pelaporan keuangan terbuka, tetapi belum

sepenuhnya mengatasi skeptisisme masyarakat terhadap redistribusi dana zakat.

b. Regulasi dan Dukungan Pemerintah

Dukungan pemerintah melalui kebijakan afirmatif, seperti insentif pajak bagi muzaki, belum dimanfaatkan secara optimal oleh LAZ NH Jember. Lemahnya koordinasi antara BAZNAS dan lembaga zakat lokal juga menciptakan tumpang tindih program, mengurangi efektivitas pendistribusian. Di sisi lain, kerangka hukum UU No. 23/2011 tentang pengelolaan zakat memberikan legitimasi operasional, meski implementasinya masih menghadapi kendala birokrasi.

c. Kondisi Sosio-Ekonomi dan Lingkungan

Dinamika harga pakan ternak dan fluktuasi pasar komoditas domestik berpengaruh signifikan terhadap pendapatan penerima manfaat program TDS. Faktor geografis seperti aksesibilitas lokasi peternakan dan risiko bencana alam juga menentukan keberlanjutan usaha. LAZ NH Jember merespons hal ini dengan membentuk kelompok usaha bersama (*joint venture*) untuk memperkuat ketahanan ekonomi mustahik. Namun, ketergantungan pada donasi tetap menjadi kerentanan struktural dalam menjaga stabilitas program.

Tabel 5.1
Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Keberhasilan Peningkatan
Pendapatan Program TDS di LAZ Nurul Hayat Jember

Faktor	Sub-Faktor/Indikator	Penjelasan & Bukti Data	Analisis Teori
Internal	Kapasitas Manajemen	Struktur organisasi jelas, ada pemisahan fungsi pengumpulan, distribusi, pelaporan, serta monitoring rutin.	Prinsip good governance dan manajemen zakat produktif menuntut transparansi dan akuntabilitas lembaga.
	SDM dan Pendampingan	Pendampingan intensif oleh staf, monitoring bulanan, namun ada kendala SDM kurang profesional dan motivasi menurun.	SDM kompeten dan pendampingan adalah kunci efektivitas zakat produktif dan pemberdayaan mustahik.
	Infrastruktur dan Inovasi	Tersedia sistem penyaluran, database mustahik, pelatihan teknis, namun keterbatasan teknologi dan anggaran.	Infrastruktur dan inovasi (BMC: Key Resources, Key Activities) meningkatkan efisiensi dan daya saing.
Eksternal	Partisipasi & Kepercayaan Masyarakat	Sosialisasi, pelaporan terbuka, namun literasi zakat dan kepercayaan masyarakat masih menjadi tantangan.	Kepercayaan publik dan literasi zakat mempengaruhi partisipasi dan loyalitas muzaki serta mustahik.
	Regulasi & Dukungan Pemerintah	Ada koordinasi dengan desa dan dinas peternakan, namun insentif pajak dan sinergi dengan BAZNAS belum optimal.	Regulasi (UU Zakat) dan dukungan pemerintah memperkuat legitimasi dan efektivitas program zakat produktif.

Faktor	Sub-Faktor/Indikator	Penjelasan & Bukti Data	Analisis Teori
	Kondisi Sosio-Ekonomi & Lingkungan	Fluktuasi harga pakan, risiko penyakit ternak (PMK), lokasi geografis, dan ketergantungan donasi.	Faktor eksternal seperti pasar, risiko bencana, dan akses sumber daya mempengaruhi pendapatan mustahik.

Sumber: diolah dari data

Program TDS di LAZ NH Jember menciptakan nilai tambah ekonomi melalui integrasi elemen *key resources* dan *key activities* dalam BMC. Sumber daya utama seperti bantuan domba produktif, pelatihan manajemen ternak, dan pendampingan teknis menjadi basis peningkatan kapasitas mustahik. Data menunjukkan rata-rata kenaikan pendapatan sebesar 35% setelah 12 bulan partisipasi, dengan mustahik mampu menghasilkan keuntungan dari penjualan ternak dan produk turunan (susu, pupuk organik). Nilai tambah ini sejalan dengan teori *resource-based view* yang menekankan optimalisasi aset lokal untuk menciptakan keunggulan kompetitif.

Customer relationships dan *customer segments* dalam BMC terlihat dari pendekatan personalisasi program sesuai profil mustahik. LAZ NH Jember mengelompokkan penerima manfaat berdasarkan skala usaha, lokasi geografis, dan kemampuan manajerial. Pendampingan intensif melalui kunjungan rutin dan kelompok usaha bersama (*joint venture*) memperkuat relasi, mengurangi risiko moral hazard, dan memastikan keberlanjutan. Studi lapangan mengungkapkan 72% mustahik mengalami peningkatan literasi keuangan, yang berdampak pada efisiensi alokasi pendapatan untuk reinvestasi.

Elemen value propositions tercermin dari transformasi zakat konsumtif menjadi produktif, di mana mustahik tidak hanya menerima bantuan tetapi terlibat aktif dalam rantai nilai agribisnis. Program TDS mengadopsi skema profit-sharing, di mana 20% keuntungan dikembalikan ke LAZ untuk perluasan program. Mekanisme ini sesuai dengan prinsip sustainable development dalam pengelolaan zakat, di mana nilai tambah ekonomi bersifat multipliers effect melalui perluasan kesempatan kerja dan peningkatan kapasitas masyarakat.

Revenue streams dalam BMC diwujudkan melalui diversifikasi sumber pendapatan mustahik, seperti penjualan ternak, pupuk organik, dan layanan penyewaan alat pertanian. Data menunjukkan 58% mustahik mengembangkan usaha sampingan berbasis limbah ternak, mengurangi ketergantungan pada satu komoditas. Pendekatan ini selaras dengan teori livelihood diversification yang menekankan penguatan ketahanan ekonomi melalui variasi sumber penghasilan.

Key partnerships dengan dinas peternakan, pasar tradisional, dan UMKM lokal memperkuat integrasi program TDS dalam ekosistem ekonomi regional. Kolaborasi ini memfasilitasi akses pemasaran, teknologi pengolahan, serta mitigasi risiko fluktuasi harga. Analisis data menunjukkan identifikasi peningkatan 40% partisipasi mustahik dalam jejaring pemasaran kolektif, yang merefleksikan prinsip collective impact dalam pemberdayaan berbasis komunitas.

Gambar 5.1
Perubahan Pendapatan Mustahik Pasca Menerima Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember



C. Analisis *Business Model Canvasing* (BMC) pada Program Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember

Penjabaran dan analisis kelima elemen *Business Model Canvas* (BMC) pada Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Jember menunjukkan integrasi teori dan praktik pengelolaan zakat produktif yang sistematis. Pada elemen *Customer Segments* (*Segmen Pelanggan*), program TDS secara spesifik menargetkan mustahik yang memiliki potensi dan keterampilan dasar di bidang peternakan, khususnya mereka yang sudah memiliki kandang namun tidak memiliki modal untuk pengadaan ternak. Segmentasi ini dilakukan melalui seleksi bersama perangkat desa dan lembaga terkait, sehingga program benar-benar menyasar kelompok yang membutuhkan dan mampu mengelola bantuan secara produktif. Strategi ini sejalan dengan prinsip pengelolaan zakat produktif yang

menekankan pentingnya identifikasi sasaran penerima agar zakat dapat menjadi instrumen pemberdayaan ekonomi dan bukan sekadar bantuan konsumtif, sebagaimana diuraikan dalam teori manajemen zakat produktif dan implementasinya di Indonesia.¹⁷⁷

Pada elemen *Value propositions* (proposisi nilai), program TDS menawarkan nilai tambah berupa pemberian akses modal produktif dalam bentuk bibit domba, disertai pendampingan intensif dan pelatihan teknis beternak. Nilai utama yang dihadirkan adalah peningkatan pendapatan mustahik melalui sistem bagi hasil yang adil, serta peluang memperoleh kemandirian ekonomi. Program ini juga memberikan edukasi dan monitoring berkala, sehingga mustahik tidak hanya menerima modal, tetapi juga pengetahuan dan keterampilan yang relevan. Konsep ini konsisten dengan teori pemberdayaan masyarakat dan zakat produktif yang menekankan pentingnya transfer pengetahuan, pendampingan, dan pembinaan dalam setiap intervensi sosial-ekonomi agar manfaat zakat dapat berkelanjutan dan mampu mengubah mustahik menjadi muzakki.¹⁷⁸

Pada aspek *channels* (Saluran), distribusi program dilakukan melalui jalur formal LAZ NH Jember yang berkolaborasi dengan perangkat desa, dinas peternakan, dan koordinator lapangan dari kalangan mustahik sendiri. Penyaluran bibit domba, pelatihan, serta pendampingan dilakukan secara langsung dan terjadwal, termasuk monitoring bulanan untuk memastikan perkembangan ternak. Saluran ini memperkuat akses mustahik terhadap

¹⁷⁷ Yenni Samri Juliati Nasution, *Manajemen Zakat Dan Wakaf* (Medan: FEBI UIN-SU Press, 2021), 207.

¹⁷⁸ Adanan Murrah Nasution, 67.

sumber daya produktif dan memperluas jejaring pemasaran hasil ternak, terutama menjelang Idul Adha. Strategi saluran ini sesuai dengan konsep BMC yang menekankan pentingnya saluran distribusi yang efektif dan efisien untuk menjangkau segmen pelanggan serta memastikan proposisi nilai dapat diterima secara optimal, sebagaimana diuraikan dalam literatur manajemen zakat dan pemberdayaan ekonomi umat.¹⁷⁹

Pada elemen *customer relationships* (hubungan pelanggan), hubungan dibangun melalui mekanisme pendampingan intensif, monitoring rutin, serta komunikasi dua arah antara staf program, koordinator lapangan, dan mustahik. Hubungan ini bersifat personal dan berkelanjutan, dengan tujuan tidak hanya memastikan keberhasilan program, tetapi juga membangun kepercayaan dan loyalitas mustahik terhadap lembaga. Sistem evaluasi dan penggantian mustahik yang tidak memenuhi standar juga diterapkan untuk menjaga integritas dan efektivitas program. Model hubungan seperti ini sejalan dengan teori manajemen hubungan pelanggan dalam pengelolaan zakat yang menekankan pentingnya trust, caring, dan retensi untuk menciptakan loyalitas dan keberlanjutan program pemberdayaan ekonomi berbasis zakat.¹⁸⁰

Terakhir, pada elemen *revenue streams* (arus pendapatan), sumber pendapatan program TDS berasal dari hasil penjualan domba setelah masa pemeliharaan, di mana seluruh laba menjadi hak mustahik, kecuali sebagian kecil (sekitar 10%) yang dialokasikan untuk program sosial seperti pembagian

¹⁷⁹ Moh. Thoriquddin, *Pengelolaan Zakat Produktif Perspektif Maqasid Al-Syari'ah Ibnu 'Asyur* (Malang: UIN-Maliki Press, 2014), 45.

¹⁸⁰ Ahmad Atabik, "Manajemen Pengelolaan Zakat Yang Efektif Di Era Kontemporer" *Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 2 (2015), 40-62.

sembako. Sistem bagi hasil ini dirancang untuk memberikan insentif ekonomi yang jelas kepada mustahik, sekaligus memastikan adanya kontribusi sosial yang berkelanjutan. Pendapatan mustahik meningkat secara signifikan, dan dalam jangka panjang diharapkan mereka dapat bertransformasi dari mustahik menjadi muzakki. Mekanisme ini sesuai dengan teori pendapatan dalam konteks zakat produktif, yang menekankan pentingnya penciptaan arus pendapatan berkelanjutan sebagai indikator keberhasilan program pemberdayaan ekonomi berbasis zakat.¹⁸¹

Evaluasi aspek-aspek BMC pada program TDS di LAZ NH Jember menampilkan sejumlah kekuatan yang mendukung efektivitas pemberdayaan mustahik, sekaligus mengidentifikasi beberapa aspek yang perlu perbaikan untuk optimalisasi dampak program. Dari sisi Customer Segments, program TDS telah berhasil menargetkan mustahik yang memiliki pengalaman dasar dalam beternak namun terkendala modal, sehingga intervensi yang diberikan benar-benar menyasar kelompok yang potensial untuk diberdayakan secara ekonomi. Seleksi mustahik yang melibatkan perangkat desa dan survei lapangan juga memperkuat ketepatan sasaran program, sesuai dengan prinsip zakat produktif yang menekankan pentingnya identifikasi penerima manfaat secara tepat untuk pemberdayaan berkelanjutan.¹⁸² Namun, masih ditemukan kendala terkait motivasi dan integritas sebagian mustahik, seperti kurangnya semangat dalam merawat ternak atau adanya kecurangan dalam pengelolaan

¹⁸¹ Yenni Samri Juliati Nasution, *Manajemen Zakat Dan Wakaf* (Medan: FEBI UIN-SU Press, 2021).

¹⁸² Harahap, 67.

domba, sehingga diperlukan penguatan sistem monitoring dan evaluasi untuk memastikan konsistensi dan keberlanjutan pemberdayaan.

Pada *value propositions*, program TDS memberikan nilai tambah yang signifikan melalui penyediaan modal berupa bibit domba, pendampingan teknis, serta akses pasar menjelang Idul Adha. Nilai utama terletak pada peningkatan pendapatan mustahik dan peluang untuk bertransformasi menjadi muzakki. Pendampingan intensif dan pelatihan yang diberikan telah membantu mustahik meningkatkan kapasitas teknis dan manajerial, sejalan dengan teori pemberdayaan masyarakat yang menekankan pentingnya transfer pengetahuan dan keterampilan dalam program zakat produktif.¹⁸³ Namun, evaluasi menunjukkan bahwa sebagian mustahik masih menghadapi kendala dalam hal perawatan kesehatan ternak dan pengelolaan pakan, yang berdampak pada pertumbuhan dan produktivitas domba. Oleh karena itu, perlu ditingkatkan pelatihan lanjutan dan dukungan teknis agar kualitas hasil ternak semakin optimal dan risiko kegagalan usaha dapat diminimalisir.

Dari aspek *channels*, program TDS telah memanfaatkan jaringan formal LAZ Nurul Hayat Jember yang berkolaborasi dengan perangkat desa, dinas peternakan, dan koordinator lapangan dari kalangan mustahik sendiri. Saluran distribusi bantuan dan monitoring sudah berjalan efektif dengan adanya kunjungan rutin dan penimbangan bulanan, sehingga perkembangan ternak dapat terpantau secara sistematis. Kolaborasi multi-pihak ini memperkuat akses mustahik terhadap sumber daya produktif dan memperluas

¹⁸³ Harahap, 77.

jejaring pemasaran hasil ternak.¹⁸⁴ Namun, terdapat hambatan seperti keterbatasan transportasi dan faktor cuaca yang kadang menghambat kelancaran distribusi dan monitoring. Ke depan, optimalisasi penggunaan teknologi informasi untuk pelaporan dan koordinasi dapat menjadi solusi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas saluran distribusi program.

Pada *customer relationships*, hubungan antara lembaga dan mustahik dibangun melalui pendampingan intensif, monitoring berkala, dan komunikasi dua arah yang bersifat personal. Pola hubungan ini telah berhasil membangun kepercayaan dan loyalitas mustahik terhadap lembaga, sekaligus memastikan program berjalan sesuai standar yang ditetapkan.¹⁸⁵ Namun, evaluasi mengungkapkan bahwa belum semua mustahik menunjukkan komitmen yang sama dalam menjaga kualitas pengelolaan ternak, sehingga perlu pendekatan yang lebih adaptif dan insentif tambahan bagi mustahik yang berprestasi. Selain itu, sistem evaluasi dan penggantian mustahik yang tidak memenuhi kriteria perlu diperkuat dengan mekanisme pembinaan dan sanksi yang lebih jelas agar tercipta budaya integritas dan akuntabilitas di antara penerima manfaat.

Terakhir, pada aspek *revenue streams*, program TDS telah berhasil menciptakan arus pendapatan berkelanjutan bagi mustahik melalui penjualan domba setelah masa pemeliharaan, dengan sistem bagi hasil yang adil dan transparan. Seluruh laba menjadi hak mustahik, kecuali sebagian kecil yang dialokasikan untuk program sosial, sehingga terjadi sinergi antara

¹⁸⁴ Harahap, 57.

¹⁸⁵ Harahap, 60.

pemberdayaan ekonomi dan kontribusi sosial. Model ini sesuai dengan teori zakat produktif yang menekankan pentingnya penciptaan arus pendapatan berkelanjutan sebagai indikator keberhasilan pemberdayaan ekonomi.¹⁸⁶ Namun, tantangan yang masih dihadapi adalah fluktuasi harga pasar dan risiko kematian ternak, yang dapat mempengaruhi pendapatan mustahik. Untuk itu, diperlukan diversifikasi sumber pendapatan dan penguatan sistem mitigasi risiko agar pendapatan mustahik tetap stabil dan program TDS semakin berdampak dalam jangka panjang.

Berdasarkan hasil analisis BMC pada program TDS di LAZ NH Jember, rekomendasi strategis pertama adalah memperkuat seleksi dan pendampingan mustahik pada aspek *customer segments*. Data menunjukkan bahwa meskipun program telah menargetkan mustahik yang memiliki pengalaman dasar beternak, masih ditemukan kendala seperti rendahnya motivasi dan integritas sebagian penerima manfaat. Oleh karena itu, perlu dilakukan penyempurnaan mekanisme seleksi berbasis asesmen kompetensi dan karakter, serta penguatan sistem monitoring berbasis indikator kinerja yang terukur. Pendekatan ini sejalan dengan prinsip zakat produktif yang menuntut ketepatan sasaran dan keberlanjutan pemberdayaan, sebagaimana ditekankan oleh Qardhawi dan dalam praktik pengelolaan zakat modern di Indonesia.

Selanjutnya, dalam elemen *value propositions*, program TDS perlu memperluas cakupan pelatihan dan pendampingan teknis, tidak hanya pada

¹⁸⁶ Harahap, 58.

aspek budidaya tetapi juga manajemen risiko dan kewirausahaan peternakan. Data lapangan menunjukkan bahwa sebagian mustahik masih menghadapi kendala dalam perawatan kesehatan ternak dan pengelolaan pakan, yang berdampak pada produktivitas dan keberhasilan program. Oleh karena itu, pelatihan lanjutan dan fasilitasi akses terhadap input produksi (seperti pakan fermentasi dan vitamin) harus diintegrasikan dalam skema pendampingan. Strategi ini didukung oleh teori pemberdayaan masyarakat yang menekankan pentingnya transfer pengetahuan, penguatan kapasitas, dan inovasi dalam setiap intervensi zakat produktif.

Pada aspek *Channels*, optimalisasi saluran distribusi dan monitoring dapat dilakukan dengan memanfaatkan teknologi digital, seperti aplikasi pelaporan berbasis smartphone dan grup komunikasi daring. Hal ini akan mempercepat arus informasi, memudahkan koordinasi antara lembaga, koordinator lapangan, dan mustahik, serta meningkatkan transparansi pelaksanaan program. Implementasi strategi digitalisasi saluran juga terbukti efektif dalam memperluas jangkauan dan efisiensi distribusi program pemberdayaan ekonomi di berbagai lembaga zakat dan program sosial lainnya di Indonesia. Selain itu, kolaborasi dengan dinas peternakan dan mitra lokal dapat diperluas untuk mendukung aspek teknis dan pemasaran hasil ternak.

Rekomendasi strategis berikutnya pada *Customer Relationships* adalah memperkuat sistem insentif dan sanksi berbasis kinerja, serta membangun komunitas mustahik yang saling mendukung. Penerapan insentif bagi mustahik berprestasi dan mekanisme pembinaan bagi yang kurang

optimal akan meningkatkan motivasi, integritas, dan keberlanjutan program. Selain itu, pembentukan forum atau kelompok belajar antar mustahik dapat menjadi wadah berbagi pengalaman, pengetahuan, dan solusi atas tantangan yang dihadapi. Pendekatan ini sejalan dengan konsep manajemen hubungan pelanggan yang menekankan pentingnya trust, caring, dan partisipasi aktif dalam menciptakan loyalitas dan keberhasilan program pemberdayaan ekonomi berbasis zakat.

Terakhir, untuk memperkuat *Revenue Streams*, program TDS perlu melakukan diversifikasi sumber pendapatan dan memperkuat sistem mitigasi risiko. Selain mengandalkan penjualan domba menjelang Idul Adha, mustahik dapat didorong untuk mengembangkan produk turunan (seperti pupuk organik dari limbah ternak atau olahan daging) dan menjalin kemitraan pemasaran dengan pelaku usaha lokal. Penguatan sistem mitigasi risiko, seperti asuransi ternak atau dana darurat kelompok, juga penting untuk menjaga stabilitas pendapatan mustahik di tengah fluktuasi harga pasar dan risiko kematian ternak. Diversifikasi pendapatan dan mitigasi risiko merupakan strategi kunci dalam pengelolaan zakat produktif yang berorientasi pada keberlanjutan dan peningkatan kesejahteraan mustahik secara jangka panjang.

Gambar. 5.2: Hasil Analisis Business Model Canvas Pada Program TDS

Key Partner  ✓ Pemerintah Desa Dan Dusun ✓ Donatur individu ✓ Donatur korporat ✓ Dinas Peternakan Kab. Jember ✓ Mitra peternakan dan pemasaran Lokal, tapal kuda, dan luar daerah	Key Activity  ✓ Pembinaan ✓ Distribusi & pengelolaan ✓ Pemasaran hasil ternak ✓ Evaluasi dan dokumentasi	Value Proposition  ✓ Pemberdayaan mustahik berbasis produktif ✓ Distribusi hewan ternak berkualitas ✓ Sistem bagi hasil 100% milik mustahik ✓ Pendampingan & pelatihan intensif	Customer Relationship  ✓ <i>Controlling</i> setiap bula sekali ✓ Pendampingan rutin dan intensif oleh staf program	Customer Segments  ✓ Mustahik ✓ Muzakki/Donatur ✓ Masyarakat Umum
Cost Structure  ✓ Biaya pembelian bibit domba ✓ Biaya pakan dan pemeliharaan oleh individu ✓ Honorarium pendamping lapangan ✓ Biaya pelatihan dan edukasi mustahik ✓ Operasional dan logistik program		Revenue Streams  ✓ Hasil penjualan domba ✓ Donasi dari zakat dan donatur		

Berikut adalah penjelasan dari 9 elemen *Business Model Canvas* (BMC) yang diterapkan dalam pengelolaan Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) oleh LAZ Nurul Hayat Jember:

1. *Customer Segments* (Segmen Pelanggan)

- a. Mustahik: Penerima manfaat utama, yaitu petani miskin yang diberdayakan melalui bantuan ternak domba.
- b. Muzakki/Donatur: Individu yang menyalurkan zakat, infak, dan sedekah ke LAZ.
- c. Masyarakat umum: Termasuk calon donatur dan masyarakat sekitar yang terdampak secara sosial maupun ekonomi.

2. *Value Propositions* (Proposisi Nilai)

- a. Pemberdayaan mustahik berbasis produktif: Tidak hanya memberi, tetapi mendorong kemandirian ekonomi mustahik.
- b. Distribusi hewan ternak berkualitas: Memberikan modal berupa domba yang siap dikembangkan.
- c. Sistem bagi hasil 100% untuk mustahik: Hasil panen/peternakan sepenuhnya menjadi milik mustahik.
- d. Pendampingan dan pelatihan intensif: Memastikan keberhasilan dan keberlanjutan usaha.

3. *Channels* (Saluran Distribusi dan Komunikasi)

- a. Pendampingan langsung ke mustahik: Melalui staf lapangan.
- b. Media sosial & publikasi digital: Menjangkau donatur dan masyarakat umum.
- c. Event keagamaan & penyembelihan (Idul Adha): Saluran distribusi hasil ternak yang potensial.

4. *Customer Relationships* (Hubungan dengan Pelanggan)

- a. Pendampingan rutin dan intensif: Melalui staf lapangan setiap bulan.
- b. Monitoring & evaluasi berkala: Transparansi dan keterlibatan aktif dari mustahik.
- c. Komunikasi terbuka antara LAZ dan mustahik serta donatur.

5. *Revenue Streams* (Sumber Pendapatan)

- a. Hasil penjualan domba setelah 6 bulan: Menjelang Idul Adha, domba dijual dan hasilnya masuk ke mustahik.

- b. Donasi dan zakat dari donatur: Digunakan untuk menjalankan dan mengembangkan program.

6. *Key Resources* (Sumber Daya Kunci)

- a. Domba bibit berkualitas
- b. Mustahik yang terlatih
- c. Lahan dan kandang
- d. Tim pendamping dan staf program
- e. Jaringan distribusi dan pemasaran lokal

7. *Key Activities* (Aktivitas Kunci)

- a. Pembinaan dan pelatihan mustahik
- b. Distribusi dan pemeliharaan domba
- c. Pengelolaan siklus ternak
- d. Pemasaran hasil ternak
- e. Evaluasi dan dokumentasi program

8. *Key Partnerships* (Kemitraan Kunci)

- a. Pemerintah desa dan kecamatan: Dukungan administratif dan sosial.
- b. Donatur individu/korporat: Penyedia dana zakat produktif.
- c. Mitra peternakan dan pemasaran lokal: Meningkatkan keberlanjutan ekonomi.

9. *Cost Structure* (Struktur Biaya)

- a. Biaya pembelian bibit domba
- b. Biaya pakan dan pemeliharaan
- c. Honorarium pendamping lapangan

- d. Biaya pelatihan dan edukasi mustahik
- e. Operasional dan logistik program

Struktur BMC ini menunjukkan bahwa program TDS tidak hanya sekadar penyaluran zakat, melainkan upaya strategis jangka panjang untuk mengangkat derajat mustahik dari segi pendapatan dan tujuan akan program TDS itu sendiri, yaitu menjadikan mustahik sebagai orang yang mandiri dan bahkan bertransformasi menjadi seorang muzakki.

Gambar. 5.3 The Value Proposition Canvas





BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pengelolaan program Ternak Domba Sejahtera (TDS) di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember telah dilaksanakan secara sistematis dan terstruktur dengan mengadopsi prinsip pemberdayaan ekonomi mustahik melalui model zakat produktif. Program TDS tidak hanya memberikan modal berupa ternak, tetapi juga membekali mustahik dengan pelatihan teknis, pendampingan intensif, dan *monitoring* berkala untuk memastikan keberhasilan usaha ternak. Seleksi mustahik dilakukan secara partisipatif melalui seleksi dan pemerintah desa, sehingga sasaran penerima manfaat benar-benar tepat dan berpotensi untuk berkembang. Pendekatan ini selaras dengan teori pengelolaan zakat produktif yang menekankan pentingnya transformasi mustahik dari penerima bantuan konsumtif menjadi pelaku usaha produktif yang mandiri dan berdaya saing. Implementasi program didukung oleh tata kelola, transparan, dan akuntabel, serta penerapan prinsip *monitoring* dan evaluasi berkelanjutan untuk menjaga kualitas dan dampak program.
2. Perubahan pendapatan mustahik setelah menerima program TDS sangat signifikan, di mana mayoritas mustahik mengalami peningkatan pendapatan bulanan serta pergeseran pola konsumsi dari kebutuhan dasar menuju investasi produktif. Data lapangan dan refleksi mustahik menunjukkan adanya pertumbuhan yang produktif, penurunan utang

konsumtif, serta peningkatan literasi keuangan dan kapasitas manajerial dalam mengelola usaha ternak. Selain itu, terbentuknya jejaring ekonomi dan komunitas peternak baru memperkuat daya tawar mustahik di pasar, sehingga mereka tidak lagi bergantung pada bantuan konsumtif dan mampu mengakses peluang ekonomi yang lebih luas. Transformasi ini membuktikan efektivitas pendekatan zakat produktif berbasis komunitas yang mengintegrasikan modal fisik, pelatihan, dan penguatan kelembagaan, sesuai dengan teori *asset-based community development dan sustainable livelihood framework*.

3. Analisis BMC pada program TDS di LAZ NH0p Jember memperlihatkan bahwa lima elemen utama *Customer Segments*, *Value Propositions*, *Channels*, *Customer Relationships*, dan *Revenue Streams* telah diimplementasikan secara adaptif dan inovatif. Segmentasi mustahik dilakukan secara selektif dan inklusif, proposisi nilai terletak pada integrasi modal, pelatihan, dan akses pasar, sementara saluran distribusi melibatkan kolaborasi multi pihak untuk memperluas cakupan dan efektivitas program. Hubungan dengan mustahik dibangun melalui monitoring partisipatif dan *peer to peer learning*, serta *revenue streams* didiversifikasi melalui hasil penjualan ternak dan produk turunan. Model BMC ini tidak hanya meningkatkan efektivitas dan dampak program, tetapi juga memperkuat transparansi, akuntabilitas, dan inovasi dalam pengelolaan zakat produktif. Dengan demikian, program TDS di LAZ NH Jember dapat dijadikan rujukan dalam pengembangan model

pemberdayaan ekonomi berbasis zakat yang berkelanjutan dan berdampak luas.

B. Saran dan Rekomendasi

1. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mendalam terhadap pengelolaan Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) di LAZ Nurul Hayat Jember, terdapat beberapa saran dan rekomendasi yang dapat dijadikan acuan bagi penelitian selanjutnya. disarankan agar penelitian di masa mendatang melakukan kajian longitudinal guna mengamati dampak jangka panjang program zakat produktif terhadap transformasi ekonomi dan sosial mustahik. Studi longitudinal akan memberikan solusi yang lebih komprehensif mengenai perubahan status ekonomi mustahik, keberlanjutan usaha ternak, serta dinamika sosial yang terjadi setelah program berakhir. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat memperdalam analisis mengenai faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi keberhasilan atau kegagalan mustahik dalam mengelola produktif, termasuk aspek motivasi, literasi keuangan, serta dukungan lingkungan sosial dan kelembagaan.
2. Penelitian lanjutan disarankan untuk mengeksplorasi model inovatif dalam pengelolaan zakat produktif, misalnya melalui kolaborasi antara zakat, sektor swasta, dan pemerintah daerah. Model kemitraan multipihak ini dapat memperkuat akses pasar, transfer teknologi, serta optimalisasi pendampingan dan pembiayaan bagi mustahik. Selain itu, penelitian dapat mengkaji efektivitas penggunaan teknologi digital, seperti aplikasi

monitoring atau *blockchain*, dalam meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan efisiensi distribusi dana zakat produktif. Evaluasi terhadap implementasi teknologi ini diharapkan mampu memberikan rekomendasi strategis untuk pengembangan tata kelola zakat yang adaptif terhadap perkembangan zaman dan kebutuhan.

3. Penelitian selanjutnya perlu memperluas analisis tidak hanya pada aspek ekonomi, tetapi juga pada dampak sosial dan psikologis program pemberdayaan berbasis zakat produktif. Studi tentang perubahan perilaku, peningkatan kepercayaan diri, serta penguatan jejaring sosial mustahik akan memberikan pemahaman yang lebih utuh mengenai kontribusi program terhadap kesejahteraan secara multidimensi. Selain itu, penelitian dapat mengidentifikasi hambatan-hambatan yang masih dihadapi, seperti keterbatasan sumber daya manusia, regulasi, dan partisipasi, serta merumuskan inovatif untuk mengatasinya. Dengan demikian, penelitian di masa depan diharapkan mampu memberikan kontribusi teoritis dan praktis yang lebih luas dalam pengembangan model pemberdayaan ekonomi umat berbasis zakat produktif yang berkelanjutan dan inklusif.

DAFTAR PUSTAKA

- Ade. 2018. Langkah Sukses Membuat Bisnis Baru, Tangerang: Self Publishing.
- A. Fahmi Zakariya et al. 2024. Pengelolaan Zakat Produktif Sebagai Pembangunan Kesejahteraan Masyarakat Secara Berkelanjutan Di Indonesia, *Journal of Sharia Economics* 07, 13-31.
- Akbar, Rifaldi Nurul. 2024. Strategi Manajemen Wakaf Produktif Di Pondok Pesantren Darunnajah Dengan Perspektif Business Model Canvas Social Enterprise”, (Tesis, Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Afriandi, Redho. 2022. Business Model Canvas for Social Enterprise Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas),” *DINAR* 01, no. 01, 44-59.
- Afrizal. 2015. Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 175-176.
- Aji, Anggraito Wisnu. 2024. Involusi Pemberdayaan Masyarakat Dalam Penguatan Ekonomi Rumah Tangga Eks Gelandangan Dan Pengemis Di Kampung Topeng Kota Malang” Tesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Anggraini. Satiti. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah, 9.
- Anwar, Nurfiah. 2022. Manajemen Pengelolaan Zakat , Bogor: Lindan Bestari, 120.
- Anwar, Nurfiah. 2022. Manajemen Pengelolaan Zakat, Bogor: IKAPI, 120.
- Ardiansyah, Yuda dkk. 2024 Evaluasi dan Usulan Perbaikan Kematangan Budaya Keselamatan Menggunakan Safety Model Canvas di Perusahaan Manufaktur, *Jurnal La Medihealtico*, Volume 05 Edisi 05.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Balai Pustaka, 206.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: PT. Rineka, 35.
- Atabik, Ahmad. 2015. Manajemen Pengelolaan Zakat Yang Efektif Di Era Kontemporer,” *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf* 2, No. 1, 40-62.
- Az-Zuhaili. W. 2010. Fikih Islam wa Adilathu. In jilid 3. Darul Fikr.

- Bakir, Abdul. 2021. Pentingnya Zakat Dalam Islam Dan Pengertiannya, Seri Hukum Zakat, Hikam Pustaka: 20.
- Boediono. 2012. Pengantar Ekonomi, Jakarta: Erlangga, 150.
- D. Yulizar, Samrengo. 2016. Fiqih Tamkin - Fiqih pemberdayaan, Jakarta: Qitshi Press.
- Danil, Mahyu. 2013. Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen, Journal konomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Volume IV, Nomor 7, 9.
- Endang Widi Winarmi. 2018. Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, PTK, R&D, Jakarta: BumiAksara, 146.
- Fakhruddin. 2008. Fikih dan Manajemen Zakat di Indonesia, (Malang: UIN-Malang Press, 2008)
- Firdaningsih, Muhammad Sri Wahyudi, Rahmad Hakim. 2019. Delapan Golongan Penerima Zakat Analisis Teks dan Konteks Jurnal Ekonomi Syariah, (Volume 7, Nomor 2)
- Fitri Indri Yulia dan Asma Nur Khoiriyah. 2016. Pengaruh Kepuasan Muzakki , Transparasi dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki”, Jurnal Nasional Ekonomi Islam, Volume 7 Nomor 2.
- Fitri, Maltuf. 2017. Pengelolaan Zakat Produktif Sebagai Instrumen Peningkatan Kesejahteraan Umat,” *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 1, 149-73.
- Fitriani, Ratih, and Mokh Adib Sultan. 2019. Model Bisnis Kanvas Sebagai Solusi Inovasi Bagi Yang Kecil Bisnis. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, Volume 10 Nomor 2.
- Furqan, Isni Radifa Ramli, Aziz Muslim, and Muhammad. 2024. Analyzing Business Model Canvas in Micro and Small Enterprises : Case Study of Galery Bungong Aceh in Gampong Dayah Daboh-Aceh Besar, *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat* 4, No. 2. 55-70.
- Habib, Muhammad Alhada Fuadilah. 2021. Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat Dan Ekonomi Kreatif”, *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, Volume 1, Issue 2.
- Hamzah. 2015. Kompensasi Pada Penerima Zakat Perspektif Ekonomi Islam
- Handika, Pandu Dwi dkk. 2022. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Program Perkebunan Buah Alpukat Juragan Kebun Di Kabupaten Magelang dan Gunungkidul”, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, Volume 10 Issue 2.

- Harahap Kartini dkk. 2024. *Binis Model Canvas*, PT Media Penerbit Indonesia: Kota Medan.
- Harahap, Kartini dkk. 2024. *Bisnis Model Canvas*, PT Media Penerbit Indonesia: Kota Medan, 13-14.
- Haris, Alifiya Putri, and Moralely Hendrayani. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K)*.
- Haris, Muhammad dkk. 2023. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K)*, *Jurnal Dakwatul Islam*, Volume 8, Nomor 1.
- Haris, Rayna Shafiyah Salsabila dkk. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Business Model Canvas untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Allianz Life Indonesia Cabang Surabaya*, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Volume 5 Nomor 3.
- Hendarsih, Ida. 2021. *Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Jasa Zigzag Laserwork* *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, Volume 6, Nomor 4 Semarang Jawa Tengah.
- Hendarsih, Ida. 2021. *Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Jasa Zigzag Laserwork* *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, Volume 6, Nomor 4, 65.
- Hendrayani, Muhammad Haris, Alifiya Putri, and Moralely. 2023. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K)*, *Dakwatul Islam* 8, No. 1, 24-38.
- Hery dan Widyawati Lekok. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah*, Jakarta: Bumi Aksara, 24.
- Hudaifah. Ahmad. 2020. *Sinergi Pengelolaan Zakat Di Indonesia*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 13-18.
- Ilma and Hasan. Zakariya et al., “Pengelolaan Zakat Produktif Sebagai Pembangunan Kesejahteraan Masyarakat Secara Berkelanjutan Di Indonesia.
- Instruksi, Presiden No 3 tahun 2014,
- Iskandar, Jihan. 2024. *Potensi Pengembangan Wakaf Uang Di Aceh (Analisis Kombinasi BMC Dan SWOT)*, *Tesis*, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

- Jamali, A. 2024. Tata Kelola Distribusi Zakat, Infak Dan Sedekah (ZIS) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik (Studi Pada Program Sidogiri Community Development (SCD) LAZ Sidogiri Pasuruan, Tesis Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Jhingan. M.L. 2003. Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan, Padang: PT. Raja Grafind
- K. Fred. Stice, Earl K. 2009. Skounsens. Intermediate Accounting, Jakarta: Salemba Empat, 205.
- K. Yin. Rober. 2011. Qualitative Research: From Start To Finish, New York: Guildford Press, 29.
- Kamil, Efektivitas Model Pemberdayaan Ekonomi Mustahik Pada Program DD Farm.
- Kamil, Moh. Ahsan. 2024. Efektivitas Model Pemberdayaan Ekonomi Mustahik Pada Program DD Farm, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan Kelima (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 46.
- M. Hamzah, Z. Z., Anwar, S., & Hamdani. 2024. Santri Entrepreneur Ecosystem Based On Business Model Canvas At Al-Mujtahiddin Islamic Boarding School, Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat, Volume 8, Nomor 1, 106.
- M.Said, Sudirman. 2020. Pengelolaan Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tana Toraja, Tesis--IAIN Palopo.
- Makmur, Jamal. 2015. Zakat Produktif "Studi Pemikiran KH.MA Sahal Mahfudh," Jurnal Religia, Volume 8, Nomor 1, 121.
- Makmur, Jamal. 2015. Zakat Produktif: Studi Pemikiran KH.MA Sahal Mahfudh, Jurnal UIN Gusdur, Volume 8, Nomor 1, 121.
- Mankiw. N. Gregory. 2006. Teori Makro Ekonomi, Jakarta: Erlangga.
- Mansur, Umar. 2024 Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Makanan Ringan Melalui Optimalisasi Bisnis Model Canvas" Juornal Of Management, Volume 05 Issue 01.
- Marbun. BN. 2003. Kamus Manajemen, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 230.
- Matthew B, Milles. 2014. dkk, Qualitative Data Analisis A Methods Sourcebook, Amerika: Sage Publications, 31.
- Meldona, A Jamali, Misbahul Munir. 2024. Tata Kelola Distribusi Zakat, Infak Dan Sedekah (ZIS) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik (Studi Pada Program Sidogiri Community Development (SCD) Di LAZ Sidogiri

- Pasuruan Jawa Timur) 1,2,3,” Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 10, No. 2, 2269-82.
- Meliana Sherin dkk. 2024. Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas: Pendekatan Model Bisnis Kanvas Model Islami Pada Bank Syariah Indonesia, *International Journal Of Comtemporary Islamic Thought*. Volume 01, Nomor 01.
- Mokhrojin. Moh. 2024. *Manajemen Pengelolaan Zakat*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 27.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 9.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya Press, 6.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 330.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 300.
- Muharam, Mohammad Qutaiba, Mohd Owais, and Abdus Salam. 2024. The Current Issue of Reporting Zakat in Indonesia: A Critical Analysis,” *Journal of Islamic Economic and Business Research* 4, No. 1, 1-25.
- Mukhrojin. Moh. 2024. *Manajemen Pengelolaan Zakat*, (Penerbit: Cv.Eureka Media Aksara.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*, Edisi ke-3, Cetakan ke-5. (Penerbit Salemba. Empat, 127.
- Mulyono. 2023. Analisis Problematika Pengelolaan Zakat Di Indonesia,” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, No 3, 716-23.
- Murhadi, Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat 2013, 37.
- Musliyani. 2022. The Role of Baznas in Empowering MSMEs Through Productive Zakat in the City of Medan, *Jurnal Ekonomi Manajemen, Akutansi Dan Keuangan*, (Volume 3, Nomor 3, 929–36.
- Musliyani. 2022. The Role of Baznas in Empowering MSMEs Through Productive Zakat in the City of Medan, *Jurnal Ekonomi Manajemen, Akutansi Dan Keuangan*, Volume 3, Nomor 3, 929-36.

- Najmudin dan Syihabudin. 2021. *Pendayagunaan Zakat Produktif Terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UKM)*, Bandung: Media Sains Indonesia, 12.
- Nastiti, Novalia. 2014. *Kemampuan Unit Usaha Yayasan Nurul Hayat Dalam Menunjang Biaya Operasional Lembaga Amil Zakat*.
- Nasution, Adanan Murrah. 2020. *Pengelolaan Zakat Di Indonesia*,” JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management Volume 1, No. 2, 293-305.
- Nasution, Yenni Samri Juliati. 2021. *Manajemen Zakat Dan Wakaf*, Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Nur, Alvin. 2022. Ilma and Dony Burhan Noor Hasan, “Efektivitas Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Program Ternak Desa Sejahtera LAZNAS Nurul Hayat Gresik,” *Jurnal Kaffa* x, no. x 1.
- Nursandy. Michell Rinda. 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Tape di Desa Sumber Tengah Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso*, 45.
- Oktavia, Wianda dkk. 2024. *Pengembangan Usaha pada Rumah Makan Kemang Jaya menggunakan Bussiness Model Canvasin*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, Volume 02 Nomor 01.
- Pangiuk. Ambok. 2020. *Pengelolaan Zakat Di Indonesia*. NTB:Forum Pemuda Aswaja.
- Peraturan Badan Amil Zakat No 1 Tahun 2014,
- Peraturan Badan Amil Zakat No 2 Tahun 2014,
- Peraturan Badan Amil Zakat No 2 Tahun 2016 tentang pembentukan dan tatakerja unit Pengumpulan Zakat.
- Peraturan Pemerintah RI Nomor 14 Tahun 2014,
- Peraturan peraturan Badan Amil Zakat No 1 Tahun 2016, Tentang pedoman RKAT,
- Permatasari, Indah. 2015. *Pemberdayaan Ekonomi Umat Melalui Penyaluran Zakat Produktif*, *Journal of Geotechnical and Geoenvironmental Engineering ASCE* 120, Nomor 11, 259.

- Pigneur, Alexander Osterwalder and Yves. 2020. *Busines Model Generation*, Patrick van Der Pijl, 45.
- Pigneur, Yves. Osterwalder, Alexander. 2010. *Business Model Generation, (A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons.
- Pigneur, Yves. Osterwalder, Alexander. 2014. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken, 13.
- Pigneur. Dan Osterwalder. 2009. *dan Business Model Generation*, USA: Self Published.
- Prayudi, Angga. Rosyetti, dan Misdawita Misdawita. 2023. Pengaruh Zakat Konsumtif, Zakat Produktif Dan Program Keluarga Harapan Terhadap Kemiskinan Di Kabupaten Rokan Hulu,” *Jurnal Tabarru’: Islamic Baking and Finance*, Volume 6 Nomor 2.
- Priseptian L. & Primandhana, W. P. 20220. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemiskinan. *Forum Ekonomi*
- Purnama, Rosy Pradipta Angga. 2014. Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Teknologi Proses Produksi Terhadap Produksi Kerajinan Kendang Jimbe di Kota Blitar, (Malang: Universitas Brawijaya, 13.
- Putra P. P. and Hariastuti Niluh Putu. 2021. Strategi Pengembangan Model Bisnis Pasca Pandemi COVID-19 Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dan Analisis SWOT.
- Putera, Arry Hendriwal Ananda. 2024. Implementasi Entrepreneurialorientation Dalam Business Model Canvas Dan Successionplanning Untuk Meningkatkan Kemampuan Inovasi Bisnis Keluarga Studi Kasus Pada Umkm Muda Mandiri Bukittinggi”, (*Tesis*, Universitasandalas Padang.
- Qardawi. Yusuf. 2006. *Hukum Zakat*, Cet I; Bogor: Pustaka Litera Antar Nusa.
- Ramadhan, Ahmad. 2023. Penerapan Zakat Profesi Di Baznas Kabupaten Barru Ditinjau Dari Perspektif Maqashid Al-Syariah, Tesis Program Pascasarjana UIN Alauddin Makassar.
- Rahman, Wahyumati. 2024. Model Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Pada Kopi Hub Makassar, (*Tesis*, Universitas Hasanuddin Makassar.

- Rameza, Alfathon. 2023. Analisis Model Canvas Melalui Platform Play Store dengan Fokus pada User Paint Points (Studi Kasus E-Commerce Shopee, *Journal of Communication Creative and Digital Culture*, Volume 1, Nomor 1, 56-70.
- Ridho, Hilmi. 2022. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis Zakat Komunitas Perspektif Maqashid As-Syariah Ibnu Asyur, Studi Kasus Di BAZNAS Kab. Jember),” *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 1, No. 656-79.
- Ritonga, Khusnul Fikriyah and Iskandar. 2024. Do Islamic Work Ethic and Shariah Marketing Mix Influence Muzakki Loyalty via Institutional Image, *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf* 11, No. 1, 1-23.
- Rosyid, Achmad Fathor. 2021. Amirul Wahid, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Program Desa Binaan LAZISNU Jember, Volume 8, Nomor 2.
- Rosyidi, “Analisis Transformasi Mustahik Menjadi Muzakki Melalui Program Pemberdayaan Ekonomi Ternak Desa Sejahtera Di Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Jember.”
- Rosyidi, Analisis Transformasi Mustahik Menjadi Muzakki Melalui Program Pemberdayaan Ekonomi Ternak Desa Sejahtera Di Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Jember.
- Rosyidi, Dafid. 2024. Analisis Transformasi Mustahik Menjadi Muzakki Melalui Program Pemberdayaan Ekonomi Ternak Desa Sejahtera Di Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Jember, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Ruhiat. Tatang. 2020. Strategi Pendayagunaan Zakat Produktif Untuk Mengentaskan Kemiskinan, *Jurnal*, Volume 11 Nomor 2.
- S.R. Soemarso. 2009. Akuntansi Suatu Pengantar. Edisi Lima. (Jakarta: Salemba Empat, 54.
- Sadono Sukirno. 2006. Teori Pengantar Mikro Ekonomi, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 47.
- Safradji. 2018. Zakat Konsumtif dan Zakat Produktif safradji, *Jurnal Tafhim al-‘Ilmi*, Volume 10, Nomor 1.
- Sardiana, Hilman Hafizhan and Anna. 2024. Efisiensi Pengelolaan Dana Zakat Di Indonesia: Studi Pada Organisasi Pengelola Zakat” 20, No. 02, 167-80.
- Saubani. Andri. 2024. Potensi Zakat Nasional Capai Rp 217 Triliun, www.republika.co.id

- Schermerhorn. J.R. 2008. Manajemen, Jilid I dan II, Edisi Bahasa Indonesia, Yogyakarta: , 34.
- Shifa, Ita Nur Layyinatush dkk. 2020. Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa” Jurnal Cendekiawan Ilmiah PLS, Volume 5, Nomor 2.
- Sugiono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, (Alfabeta Bandung: 2017)
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2016), 241.
- Sugiyono. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 13.
- Suliswanto Muhammad Sri Wahyudi, Rahmad Hakim. 2019. Jurnal Ekonomi Syariah, Volume 7, Nomor 2.
- Sultan. Fitriani, Ratih, and Mokh Adib. 2019. Model Bisnis Kanvas Sebagai Solusi Inovasi Bagi Yang Kecil Bisnis." Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis, Volume 10, Nomor 2, 23.
- Tambunan, Muhammad Syahbudi, Reni Ria Armayani, and Khairina. 2024. Pengembangan Koperasi Syariah Melalui Business Canvas: Gagasan Dalam Pengembangan Masjid,” Jurnal Pembangunan Kota Medan (JPKM) 1, no. 2, 46-54.
- Teece, David.J. 2017. Pisano, G., Shuen, A. Dynamic Capabilities and Strategic Management, Organizing for Innovation and Growth. Oxford University Press.
- Teece, David.J. 2018. Profiting from innovation in the digital economy: Enabling technologies, standards, and licensing models in the wireless world. Research Policy:1367-1387.
- Thoriquddin, Moh. 2014. Pengelolaan Zakat Produktif Perspektif Maqasid Al-Syari’ah Ibnu ’Asyur, Malang: UIN-Maliki Press.
- Tohirin. 2012. Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek, Jakarta: PT. Bumi Aksara, , 73.
- Ulum, Ahmad Ridlo Shohibul. 2021. Fikih Seputar Wanita (Yogyakarta: Anak hebat Indonesia, 240.
- Undang Undang RI Nomor 23 Tahun 2011,

Widyawati. Nur. 2024. Teori dan Penerapan Bisnis dan Model Canvas Pada UMKM, Scopindo Media Pustaka: Surabaya.

Yunus R. & M. Radjab. 2018. Analisis Pengentasan Kemiskinan: Studi Kasus pada Program Pemerintah Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. CV. Social Politic Genius)

Zaifuddin, 2022. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Online Marketing: Penguatan Ekonomi Masyarakat Desa Berbasis Digital, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat, (Volume 10 Issue 1.

Zakariya et al., Pengelolaan Zakat Produktif Sebagai Pembangunan Kesejahteraan Masyarakat Secara Berkelanjutan Di Indonesia.

Zein, Dinda Fitria Pida and Ahmad Wahyudi. 2025. Peran Zakat Dalam Membangun Ekonomi Berkelanjutan: Tinjauan Aksiologi Filsafat Ekonomi Islam,” Polyscopia 2, No. 1, 52-59.

Daftar Link

[http://info.lazismujatim.org/meningkatkan-kesejahteraan-masyarakat-dengan-program-pemberdayaan-ekonomi/#:~:text=Lazismu%20Jember%20bermaksud%20menjadikan%20pesantren,\(Adit\)](http://info.lazismujatim.org/meningkatkan-kesejahteraan-masyarakat-dengan-program-pemberdayaan-ekonomi/#:~:text=Lazismu%20Jember%20bermaksud%20menjadikan%20pesantren,(Adit)) diakses pada jam 03:22 WIB, 29 Desember 2024.

<http://lazpersada.org> diakses pada jam 13:22, WIB, 29 Desember 2024.

<https://azkaaba.blogspot.com/p/ekonomi.html> diakses pada jam 16:43 WIB, 30 Desember 2024.

https://baznas.go.id/newsshow/BAZNAS_RI_Bersama_BAZNAS_Kabupaten_Jember_Luncurkan_Balai_Ternak_dan_Rumah_Kompos_PT_Ansaf_di_Jatim/2475 diakses pada jam 22:14 WIB, 24 Desember 2024

<https://gorizki.org/bakre> diakses pada jam 05:34 WIB, 25 Desember 2024

https://gorizki.org/semangat_mandiri diakses pada jam 20:11 WIB, 28 Desember 2024.

https://id.wikipedia.org/wiki/Badan_Amil_Zakat_Nasional Badan Amil Zakat Nasional, diakses pada tanggal 10 Agustus 2024 pukul 19.01 WIB

¹<https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDIxIzI=/jumlah-penduduk-miskin-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-timur.html>. Diakses pada Jam 18:11 WIB. 27 Desember 2024

¹<https://jemberkab.bps.go.id/id/pressrelease/2024/08/01/312/profil-kemiskinan-maret-2024-kabupaten-jember.html>. Diakses pada Jam 21:45 WIB 24 Desember 2024

<https://nurulhayat.org/> diakses pada tanggal 09 Novemver 2024.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

PEDOMAN WAWANCARA

Instrumen Wawancara untuk Pimpinan dan Staf Program Nurul Hayat Jember;

A. Pengelolaan Program Ternak Domba Sejahtera

1. Bagaimana sejarah dan latar belakang program Ternak Domba Sejahtera di Nurul Hayat Jember?
2. Apa tujuan dan target yang ingin dicapai dari program ini?
3. Bagaimana prosedur dan tahapan pelaksanaan program ini?
4. Bagaimana kriteria dan proses seleksi penerima manfaat program?
5. Berapa jumlah domba yang diberikan kepada setiap penerima manfaat?
6. Bagaimana sistem pendampingan yang dilakukan kepada penerima manfaat?
7. Bagaimana mekanisme monitoring dan evaluasi program?
8. Apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan program?

B. Perubahan Pendapatan Mustahik;

1. Bagaimana sistem bagi hasil atau pembagian keuntungan dengan penerima manfaat?
2. Berapa rata-rata pendapatan yang diperoleh penerima manfaat dari program ini?
3. Bagaimana dampak program terhadap peningkatan ekonomi penerima manfaat?
4. Apakah ada penerima manfaat yang sudah berhasil menjadi muzakki?

C. Analisis *Business Model Canvassing*;

1. Siapa saja segmen pelanggan (*Customer Segments*) program ini?
2. Apa nilai tambah (*Value Propositions*) yang ditawarkan program ini?
3. Bagaimana saluran distribusi (*Channels*) program ini?
4. Bagaimana hubungan dengan pelanggan (*Customer Relationships*) dibangun?
5. Bagaimana sumber pendapatan (*Revenue Streams*) program ini?
6. Apa saja sumber daya utama (*Key Resources*) yang dibutuhkan?
7. Apa saja aktivitas kunci (*Key Activities*) dalam program ini?
8. Siapa saja mitra utama (*Key Partnerships*) program ini?

9. Bagaimana struktur biaya (*Cost Structure*) program ini?

Instrumen Wawancara untuk Penerima Manfaat

A. Profil Penerima Manfaat

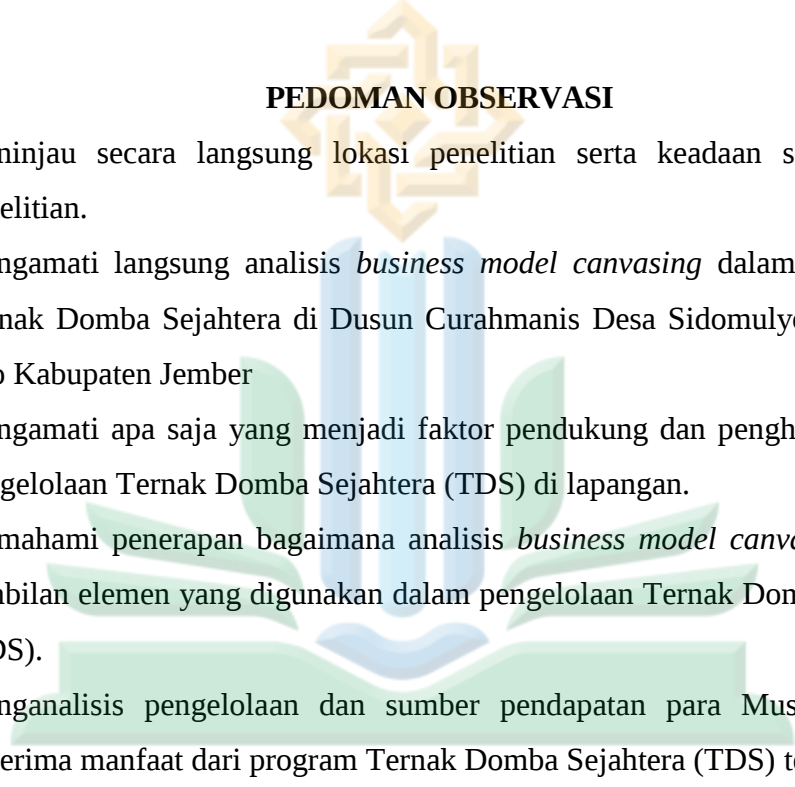
1. Sudah berapa lama Anda menjadi penerima manfaat program ini?
2. Apa pekerjaan utama Anda sebelum mengikuti program ini?
3. Berapa pendapatan Anda sebelum mengikuti program ini?

B. Pengelolaan Ternak

1. Berapa jumlah domba yang Anda terima dari program ini?
2. Bagaimana cara Anda mengelola dan merawat domba tersebut?
3. Apa saja kendala yang Anda hadapi dalam beternak domba?
4. Bagaimana bentuk pendampingan yang Anda terima?
5. Apakah ada pelatihan khusus yang diberikan?

C. Dampak Program

1. Berapa pendapatan tambahan yang Anda peroleh dari beternak domba?
2. Bagaimana perubahan ekonomi keluarga setelah mengikuti program ini?
3. Apa saja manfaat lain yang Anda rasakan dari program ini?
4. Apakah Anda sudah bisa menabung atau berzakat dari hasil beternak?
5. Apa harapan Anda untuk pengembangan program ini ke depan?



PEDOMAN OBSERVASI

1. Meninjau secara langsung lokasi penelitian serta keadaan sekitar lokasi penelitian.
2. Mengamati langsung analisis *business model canvassing* dalam pengelolaan Ternak Domba Sejahtera di Dusun Curahmanis Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember
3. Mengamati apa saja yang menjadi faktor pendukung dan penghambat dalam pengelolaan Ternak Domba Sejahtera (TDS) di lapangan.
4. Memahami penerapan bagaimana analisis *business model canvassing* dengan sembilan elemen yang digunakan dalam pengelolaan Ternak Domba Sejahtera (TDS).
5. Menganalisis pengelolaan dan sumber pendapatan para Mustahik selaku penerima manfaat dari program Ternak Domba Sejahtera (TDS) tersebut.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

TRANSKRIP WAWANCARA

Zaky Noerahman :Pengelolaan program ternak domba sejahtera ini merupakan program keberfaatan bagi para penerimanya, yaitu para mustahik atau penerima manfaat, dana ini kita mabil dari hasil perolehan dana zis, yaitu zakat, infaq dan sedekah. Kami memulai program pengelolaan ternak domba sejahtera ini dari awal tahun 2018 saat awal kali membabat diplosok desa dan Alhamdulillah berjalan dengan lancar sesuai harapan sampai tahun ini.

Aryudi Irawan :Program ternak domba sejahtera ini yang diberikan kepada mustahik yang berapa dilokasi Dusun Curah Manis Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember berjumlah 100 domba yang diberikan kepada 10 mustahik penerima manfaat satu orang mustahik mendapatkan 10 domba yang kemudian akan dirawat dan dipelihara oleh mereka. Setiap mustahik yang menerima domba ini sudah biasa mengurus domba sebelumnya namun mereka merupakan golongan yang kurang mampu yang hanya mempunyai kandang domba tapi tidak ada dombanya maka kemudian las Nurul hayat Jember berinisiatif memberikan bantuan berupa bibit domba yang kemudian dikelola oleh para mustahik tersebut kemudian dirawat sampai nantinya bisa dijual sebelum Idul Adha.

Kamiluddin :setau saya tujuan dan target yang ingin dicapai oleh pemberi manfaat yaitu Laz Nurul Hayat Jember dari penyerahan program ini yaitu untuk memberdayakan para mustahik menjadi seorang muzakki, dengan cara mengelola ataupun merawat domba yang sudah diberikan oleh Las Nurul Hayat Jember, para penerima manfaat yang berjumlah 10 orang yang rata-rata satu orang mendapatkan 10 domba ini yang nantinya domba tersebut sebelum memasuki kandang akan dikasih tulisan dari nomor urut 1 sampai nomor urut 100 dan kemudian akan ditimbang berat badannya sehingga nantinya ketika mau dijual apakah berat badan tersebut bertambah atau masih tetap seperti sebelumnya, hal ini nantinya kembali kepada para mustahik masing-masing bagaimana cara mereka mengelolanya salah satunya dengan cara ngasih makan rumput atau dikasih konsentrat yang biasa dicampur dengan bahan-bahan

lainnya yang bertujuan untuk menggemukkan domba-domba yang sudah diberikan oleh Las Nurul Hayat Jember. Dan sepertinya Lembaga memberikan modal awal berupa 100 domba yang diberikan kepada para mustahik yang mana untuk awal penyerahan ini didampingi oleh kepala desa saya sendiri dan juga dinas peternakan dari Jember, dan juga kemitraan lainnya, namun untuk alokasi dana pakan dan lain-lain itu dikelola secara mandiri artinya Lembaga pemberi bantuan ini hanya memberikan modal awal berupa bibit domba tersebut.

Fauzi :Kami diberikan modal sebesar 100 juta, Pada kemudian hari dana tersebut masih kurang untuk pembelian bibit domba maka kami ditambah lagi menjadi 150 juta, modal tersebut untuk pembelian bibit domba, dan saya sendiri dan juga rekan mustahik lainnya yang bertugas mencari bibit domba tersebut. Laz Nurul Hayat Jember hanya memberikan modal uang tersebut sebanyak 150 juta untuk yang mencari bibit domba, kemudian memasrahkannya kepada koordinator lapangan yaitu saya sendiri dan juga rekan-rekan mustahik lainnya. Saya juga memperhatikan cara pertubuhan tulang dada dan punggungnya serta panjang kakinya. Dengan itu sudah bisa dipastikan pertumbuhan kedepannya.

Ansori :Dalam mencari bibit domba ini tidak boleh sembarangan, kami selaku masyarakat desa yang dekat dengan pengunungan, sangat faham betul bibit domba yang seperti apa yang cocok untuk dikelola dan rawat di daerah sini. Mulai dari cara memperhatikan jenis tulang punggung dan dadanya nya, serta tulang kakinya, bisa besar atau tidaknya akan ketemu saat sudah di periksa waktu masih kecil (bibit domba jantan). Tentunya yang sehat dan bersih.

Aryudi Irawan :Saya sendiri selaku staf program dan juga tim lainnya terjun langsung ke lapangan selama satu bulan 1 kali kunjungan, yaitu dengan cara melakukan *controlling* kepada para mustahik yang menerima program ternak domba sejahtera ini dengan cara saya mengajak bapak Fauzi selaku koordinator lapangan setiap bulannya saya dan tim mengontrol ke kandang-kandang yang ada di Dusun Curah Manis tersebut dengan didampingi bapak Fauzi selaku koordinator lapangan, karena Las Nurul Hayat Jember

mempunyai standar tersendiri untuk melakukan pengelolaan ataupun *controlling* kepada para penerima program-program manfaatnya.

Faris :Biasanya dalam satu bulan sekali pihak Lembaga melakukan *Controlling* yang dilakukan di lapangan, yaitu bertujuan untuk mengecek kesehatan para domba-domba yang dirawat oleh kami, pengecekan tersebut mulai dari kandang satu sampai kandang ke-10 yang dimiliki oleh kami (para mustahik penerima manfaat). Dengan jumlah 100 domba yang diantaranya masing-masing satu kandang berisi 10 domba. Dan Las Nurul Hayat sendiri sepertinya mempunyai standar tersendiri, yang mana hal itu hanya dilakukan oleh staf program bapak Aryudi dan juga tim yang lainnya, ketika *controlling* tersebut dilakukan di lapangan dalam mengelola program ternak domba sejahtera yang sudah diberikan kepada kami, apakah program tersebut ini berjalan dengan lancar atau ada kendala atau mungkin ada yang diantara kita yang putus di tengah jalan dalam mengelolanya.

Zaky Noerahman :Ketika kami sudah terjun di lapangan ada beberapa domba yang mati tidak hanya itu ada juga domba yang sakit dikarenakan faktor kebersihan yang kurang diperhatikan, dan juga pakan yang kurang diperhatikan juga oleh para mustahik atau penerima manfaat walaupun mereka sudah mempunyai kandang tapi mereka juga mempunyai kekurangan dalam mengelola domba-domba tersebut yaitu salah satunya tidak memperhatikan kebersihan kandang, kebersihan domba-dombanya, serta kesehatan domba dan juga ada SDM yang kurang bersemangat ketika sudah menerima manfaat program ternak domba sejahtera ini ada juga yang kita ganti setelah 1 tahun jadi untuk awal dia mendapatkan bantuan karena tidak semangat ataupun tidak jujur maka untuk tahun berikutnya kita ganti.

Ma'ruf :ketika kita mengelola dan merawat domba yang diberikan oleh lembaga kepada kami, kami juga mengali kendala diantaranya ada domba yang sakit faktor penyakit mulut dan kaki (PMK) yaitu penyakit yang biasa terjadi akhir-akhir ini pada hewan berupa seekor sapi dan domba/kambing. Jadi kita juga merasa kebingungan karena belum menemukan solusi dari penyakit ini, karena kalo

domba sudah kena penyakit PMK ini biasanya sembuhnya agak lama, dan ada juga yang mati. Solusinya kita kadang hanya ngasih vitamin sehat dan herbal seadanya yang bisa kita buat sendiri.

Aryudi Irawan :Selain kendala yang ada dilapangan, ada juga kendala yang dihadapi oleh Las Nurul Hayat Jember dalam mengelola pelaksanaan Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) ini ada pula beberapa penerima manfaat ataupun mustahik yang ada di lapangan, bahwa ada SDM yang kurang bersemangat setelah mereka mendapatkan bantuan program ternak tersebut padahal banyak diantara lingkungan mereka yang masih menginginkan bantuan dari Lembaga, namun Las Nurul Hayat Jember sudah mempunyai data terkait siapa saja yang berhak untuk menerima program Ternak Domba Sejahtera (TDS) ini.

Fauzi :Sebetulnya dari kami para mustahik, khususnya saya pribadi selaku koordinator lapangan, beberapa kali menemukan salah satu dari mustahik penerima manfaat atau mustahik yang sudah menerima bantuan ini ada juga yang diganti setelah satu kali pengelolaan berjalan oleh Lembaga, dikarenakan salah satu faktor diantara mustahik ini ada yang kurang jujur, tidak jujur karena mengganti domba yang diberikan oleh Lembaga untuk dikelola, setelah enam bulan berlalu sebelum dijual domba tersebut diganti dengan domba yang kecil, sedangkan domba yang asli dijual duluan sama orang tersebut. Dan saya mengetahuinya, karena saya tau betul bentuk-bentuk dari domba yang satab pilih waktu awal penyerahan hingga nanti ketika mau dijual, walaupun dombanya sudah agak besar. Selain itu ada juga salah satu diantara mustahik ada yang kurang bersemangat untuk merawat dan mengelola domba yang sudah diberikan oleh Lembaga, sehingga menurut saya itu dampaknya akan berpengaruh terhadap proses perawatan penggemukan domba-domba yang sudah diberikan kepada mereka/mustahik, dan tentunya tidak sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pihak Laz Nurul Hayat Jember, dengan target yang maksimal dalam mengelola program bantuan ini, karena nantinya penggemukan yang ditargetkan oleh pihak Lembaga, tidak sesuai dengan yang diinginkan seperti halnya domba yang baru masuk kandang

itu kita timbang terlebih dulu, ada domba yang berat badannya 10 kilo sebelum masuk kandang, setelah masuk kandang selama 6 bulan berlalu sebelum domba tersebut dijual itu hanya naik 2 kilo ada juga yang 3 kilo, karena faktor itulah yang dikhawatirkan oleh pihak lembaga dan saya sendiri. Karena hal itu tentunya tidak sesuai dengan standar yang diberikan oleh Lembaga.

Aryudi Irawan :sering kita sampaikan kepada mereka bahwa bagi mustahik yang sudah mendapatkan bantuan program ini diharapkan nantinya mengelola dan merawat domba-domba tersebut dengan baik, harus memberikan pakan yang baik merawat kandang dengan benar, serta harus menjaga kebersihannya dengan baik sehingga domba-domba yang dihasilkan sesuai dengan standar Lembaga, yaitu sistem *vettering* atau sistem penggemukan yang memuaskan. Selama jangka waktu enam bulan yang diberikan ini, mereka mempunyai kesempatan untuk merawat domba-domba tersebut dengan baik, salah satunya dengan cara memberikan vitamin, membersihkan kandang yang kotor, termasuk menjaga kotorannya agar tidak tercampur dengan domba yang dikelola, serta mereka juga harus memperhatikan kebersihan domba-domba tersebut baik dari kuman ataupun hama dan juga penyakit-penyakit lainnya karena hal tersebut bisa berpengaruh terhadap kelancaran dan juga kesehatan para domba-domba tersebut untuk bisa berkembang dengan baik kedepannya.

Kamiluddin :Mereka semua adalah orang yang memang berhak mendapatkan bantuan dari Lembaga Amil Zakat, seperti Nurul Hayat Jember ini, karena mereka adalah mayoritas golongan menengah ke bawah, alias orang kurang mampu, apalagi mereka tinggal di pemukiman dekat dengan pengunungan ini. Diantara mereka ada yang memang seorang petani dan juga buruh, ada juga seorang pekebun, dan rata-rata mereka semua memang seorang peternak domba, yang mempunyai kandang, namun tidak mempunyai dombanya. Menurut saya memang pas dan pantas mereka mendapatkan bantuan berupa program pemberdayaan seperti program TDS ini.

Samak :kami menerima bantuan program ternak domba sejahtera ini sudah lumayan lama, yaitu mulai tahun 2018 sampai

tahun sekarang ini, tahun 2025. Sebelumnya kami memang seorang petani dan biasa ke sawah kalo ada orang yang nyuruh dengan upah, tapi misal tidak yang kita tinggal dirumah sembari menunggu garapan. Sebelumnya kita memang sudah punya kandang domba, tapi kecil, ada juga yang lumayan besar yang muat untuk 10 domba, karena dulu kita pernah punya domba, tapi ya tidak banyak, hanya dua sampek empat ekor, tapi karena keterbatasan modal, terus ketika dijual laba yang kita peroleh sedikit, akhirnya modalnya habis Karena buat kebutuhan sehari-hari. Dan sejak itu kandang yang kita miliki terbengkalai tidak ada isinya, tapi Alhamdulillah karena saat ini dapat bantuan dari NH berupa 10 bibit domba yang siap dirawat, kami sangat bersyukur dan senang karena mendapatkan pendapatan lebih nantinya setelah kami merawatnya dengan baik.

Zaky Noerahman :Pendapatan para mustahik yang sebelumnya itu tidak bisa diperkirakan karena kami selaku pengurus Laz Nurul Hayat Jember masih belum memberikan bantuan berupa program ternak domba sejahtera maka kita tidak tahu faktor apa saja yang didapatkan oleh mereka untuk mencukupi kehidupannya sehari-hari, pendapatan yang diperoleh oleh para mustahik setelah mengelola program ternak domba sejahtera ini berkisar dari ada yang 4 juta sampai 6 juta rupiah, bahkan lebih dari itu tergantung dari bobot domba yang diperolehnya dan juga tergantung bagaimana mereka mengelolanya. Ada juga satu orang mustahik mendapatkan laba sebesar 6 juta yang didapatkan yang didapatkan dari hasil penjualan dengan total dari keseluruhan 10 domba setelah dijual.

Dika :Ketika kami merawat domba-domba tersebut, ada beberapa kendala yang kita alami, yaitu ada domba yang mati ada juga domba yang Sakit sehingga hal itu berpengaruh terhadap penjualan dan juga laba yang didapatkan oleh kita, jadi setiap mustahik itu tidak sama untuk pendapatannya dan juga hasil laba yang didapatkan tergantung dari domba yang kita kelola. Kalau domba yang dikelola sukses dan kita berhasil merawatnya dengan baik, maka laba penjualan yang didapatkan juga lumayan besar berkisar 6 juta bahkan sampai 7 juta an, selama 6 bulan perawatan di kandang, sedangkan untuk kita yang mengalami kendala dalam

perawatan program ternak domba sejahtera ini kita mendapatkan laba berkisar 4 juta ke bawah karena dombanya ada yang mati, ada yang sakit dan juga ada yang kurus tidak sesuai dengan target penggemukan dari Lembaga, sehingga laba yang didapatkan oleh teman-teman kita tersebut tidaklah banyak ataupun sedikit.

Zaky Noerahman :Penghasilan saya per bulannya sebelum saya mendapatkan bantuan ini yaitu berkisar dari 250 ribu sampai 500 ribu selama 1 bulan, dan tentunya bagi saya yang sudah mempunyai keluarga dan menjadi tulang punggung keluarga, uang segitu tidaklah cukup, tapi saya selalu mensyukurinya. Dan beneran setelah itu Alhamdulillah saya medapatkan bantuan suruh ngerawat domba yang diberikan oleh NH ini, yaitu program Ternak Domba Sejahtera, saya merawatnya dengan sungguh-sungguh dan menurut versi saya sudah maksimal, dan ketika domba itu dijual Alhamdulillah laba yang didapatkan oleh saya lumayan besar, dan cukup untuk kebutuhan sehari-hari.

Aryudi Irawan : Bahwa banyak diantara mereka para mustahik tersebut yang berjumlah 10 orang setelah sudah beberapa kali melakukan penjualan domba yang sudah diberikan oleh Laz Nurul hayat Jember mereka berkeinginan untuk memberikan infaq yang kemudian infak tersebut dititipkan kepada Lembaga, infak tersebut lumayan banyak ada yang 500 per orang ada juga yang di bawahnya kemudian infak-infak tersebut kita kelola dan kita salurkan kembali ke daerah tersebut yang ada di dusun curah manis desa Sidomulyo kecamatan Jember alias penerima infak tersebut yang diberikan oleh para mustahik hasil dari laba pengelolaan ternak tersebut kembali ke daerahnya masing-masing tidak hanya itu ada juga mustahik tersebut setelah menerima laba dengan jumlah yang lumayan besar mereka bisa merehab rumahnya ada juga yang keramik rumahnya ada juga yang mengganti kaca rumahnya ada juga yang dibelanjakan untuk kebutuhan lain dan ada juga yang diberikan domba secara mandiri untuk kemudian dikelola sendiri oleh para mustahik tersebut nah kemudian infak-infak yang didapatkan oleh para mustahik tersebut kita kelola dan disalurkan kembali kepada mereka yang kurang mampu alias tetangga-tetangga dan juga lingkungan mereka

tentunya anak yatim dan juga kalau untuk apa dan juga janda-janda tua yang kurang mampu.

Zaky Noerahman :Tujuan dari program pemberdayaan ini adalah kami menargetkan kepada penerima manfaat/mustahik yang menjadi sasaran utama, agar bisa membantu dalam meningkatkan taraf hidupnya, yang semulanya mereka mendapatkan penghasilan yang lumayan rendah untuk memenuhi kebutuhannya sehari-hari. Dengan adanya program bantuan ini dan pemberdayaan yang berkelanjutan, maka diharapkan mereka nantinya dapat merubah taraf pendapatannya, yang semulanya rendah, bisa menjadi bertambah dengan program bantuan ini. Karena sifatnya bantuan ini adalah produktif yang mana si penerima manfaat dapat mengembangkan program tersebut dengan benar dan baik, agar tercapai sesuai dengan yang diharapkan oleh lembaga. untuk proses pemberian program memang kita tidak megguakan metode apa-apa, kami hanya fokus kepada penerimanya dan bentuk programnya, yang mana nantinya program itu bisa berkembang dan betul-betul sesuai dengan target lembaga, kerena Nurul Hayat itu sifatnya adalah Lembaga Amil Zakat atau lembaga sosial yang bergerak dalam mengelola dana dari donatur atau muzakki dan menyerahkan kembali kepada para mustahik atau delapan aznas, yaitu orang-orang yang berhak menerima ZIS, zakat, infaq dan juga sedekah.

Aryudi Irawan :Bantuan program pemberdayaan berupa ternak domba sejahtera ini merupakan program yang diambilkan biayanya dari dana ZIS, zakat infaq dan sedekah, dengan tujuan setelah dana dari donatur terkumpul untuk program ini nantinya akan dibeliakan bibit domba untuk kemudian kita salurkan kepada mustahik yang betul-betul membutuhkannya, dalam penyerahan pertama kita libatkan Dinas Peternakan, Kepala Desa setempat, dan juga RT/RW, harapan yang diinginkan oleh NH nantinya mereka semua dapat merasakan manfaat dari program ini, setelah mereka melakukan pengelolaan domba-domba yang sudah kita berikan, model pengelolaannya adalah *feetering*/penggemukan, harapannya nantinya setelah panen mereka semua dapat penghasilan yang besar dengan jerih payahnya sendiri, karena bibit yang diberikana dalah bibit

yang berkualitas, jadi domba yang dihasilkan juga harus berkualitas, dan bantuan program TDS tersebut akan terus berkelanjutan. Sasaran mustahik yang dipilih tentunya merupakan SDM yang amanah, jujur dan bertanggungjawab atas amanah yang diberikan oleh NH. Program ini tidak hanya satu kali penyerahan, jadi konsepnya, NH memberikan bibit domba, sebelum kita distribusikan dombanya, mereka kita kasih pelatihan dan juga pembinaan untuk bekal mereka kedepan. Kemudian mustahik mengelolanya dengan pakan ditanggung sendiri, kemudian setelah enam bulan perawatan mereka semua menjulangnya ketika sudah masuk bulan Idul Adha, jadi domba-domba tersebut bisa untuk berqurban ataupun untuk aqiqah. Dalam proses penjualan tentunya juga kita dampingi sampai semua domba yang dimiliki oleh mustahik laku kepada pembeli, adapun untuk pembelinya, mulai dari perusahaan yang biasa bekerjasama dengan NH, Masjid-masjid, donatur dan non donatur, serta masyarakat umum, dalam penjualan ini kami juga melayani distribusi bagi pembeli yang berasal dari jauh, konsepnya dari pusat ke desa, dan juga setiap kuda, yaitu mulai dari Jember itu sendiri, Bondowoso, Lumajang dan Banyuwangi, kita fasilitasi kendaraan bagi domba yang diantar ke luar daerah, kami melayani dengan sepenuh hati bagi pembeli domba-domba yang dihasilkan oleh mustahik ini. Kita melakukan penjualan setelah enam bulan pengelolaan oleh mustahik, dengan harapan domba yang berkualitas tentunya, karena di daerah mereka adalah daerah yang dekat dengan pengunungan, jadi untuk sumber daya alamnya sangatlah melimpah, mulai dari lahan tempat kandangnya, pakan rumput hijau, pakan tambahan berupa katul, kulit kedelai dan juga ampas dari tahu. Dalam proses pengelolaan kami/NH juga melakukan *controlling* setiap bulannya, guna untuk memastikan pengelolaan yang benar dan baik saat dilapangan.

No : B.3920Un.22/DPS.WD/PP.00.9/12/2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian untuk Penyusunan Tugas Akhir Studi

Yth.
Kepala Cabang LAZ NURUL HAYAT JEMBER (Zacky Noerahman, S.T)
Di -

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan hormat, kami mengajukan permohonan izin penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin untuk keperluan penyusunan tugas akhir studi mahasiswa berikut ini:

Nama : Zainullah
NIM : 233206060023
Program Studi : Ekonomi Syariah
Jenjang : Magister (S2)
Waktu Penelitian : 3 Bulan (terhitung mulai tanggal diterbitkannya surat)
Judul : Analisis Business Model Canvasing (BMC) Dalam Pengelolaan Program Ternak Sejahtera (TDS) Untuk Meningkatkan Pendapatan Mustahik di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Jember, 30 Desember 2024
An. Direktur,
Wakil Direktur



Saihan

Tembusan :
Direktur Pascasarjana

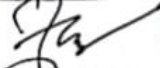
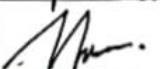
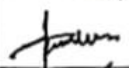
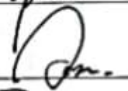


Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.

Token : J4VhBz



JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

NO	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
1	07 Januari 2025	Mengantarkan Surat Penelitian Ke LAZ Nurul Hayat Jember	
2	13 Januari 2025	Wawancara Dengan Bapak Zacky Noerahman selaku Kepala Cabang	
3	04 Februari 2025	Wawancara Dengan Bapak Aryudi Irawan Selaku Staf Program Nurul Hayat Jember	
4	05 Februari 2025	Wawancara dengan Bapak Samak Selaku Penerima Manfaat Program TDS	
5	05 Februari 2025	Wawancara Bapak Kamiluddin Selaku Kepala Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Jember	
6	07 Februari 2025	Wawancara Ma'ruf Selaku Penerima Manfaat Program TDS	
7	10 Februari 2025	Wawancara Bapak Fauzi Selaku Koordinator Utama Penerima Manfaat Program TDS	
8	12 Februari 2025	Wawancara Bapak Dika Selaku Penerima Manfaat Program TDS	
9	11 Februari 2025	Wawancara Bapak Faris Selaku Penerima Manfaat Program TDS	
10	16 Februari 2025	Wawancara Bapak Ansori Selaku Penerima Manfaat Program TDS	
11	05 Maret 2025	Wawancara Ibu Yulis Selaku Bendahara Pada LAZ Nurul Hayat Jember	
12	06 Maret 2025	Wawancara Bapak Aryudi Irawan Selaku Staf Program Pada LAZ Nurul Hayat Jember	
13	15 April 2025	Meminta Surat Selesai Penelitian Kepada Bapak Zacky Noerahman Selaku Kepala Cabang Nurul Hayat Jember	

Jember, 30 April 2025

Kepala Cabang
LAZ Nurul Hayat Jember


Zacky Noerahman

Nomor : 004/NH-JBR/I/2025
Lampiran :-
Perihal : Persetujuan Penelitian

Kepada

Yth. Saihan

Wakil Direktur Pascasarjana UIN KHAS Jember

Di-

Tempat ,

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarkatuh,

Allhamdulillah puji syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada nabi kita Rosulullah Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam, beserta keluarga, sahabat, dan orang-orang yang senantiasa menegakkan risalah beliau sampai hari akhir.

Menindak lanjuti surat tersebut bahwasannya mahasiswa atas nama Zainullah dari Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam K.H Shiddiq Jember tentang permohonan Izin Penelitian untuk Penyusunan Tugas Akhir Studi dengan judul "**Analisis Business Model Canvasing (BMC) Dalam Pengelolaan Program Ternak Sejahtera (TDS) Untuk Meningkatkan Pendapatan Mustahik di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember**".

Dengan ini disampaikan bahwa kami telah menerima dan menyetujui permohonan tersebut.

Demikian Surat Keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarkatuh

Jember, 02 Januari 2025



Zaky Noerahman, S.T
Branch Manager

SURAT KETERANGAN
No. 006/Sket/NH/IV/2025

Assalamualaikum wr wb.

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Zaky Noerahman, S.T

Jabatan : Branch Manager Nurul Hayat Jember

Menerangkan dengan sebenarnya, bahwa mahasiswa/i :

Nama : Zainullah

NIM : 233206060023

Mahasiswa : Magister (S2) UIN KHAS JEMBER

Prodi : Ekonomi Syariah

Telah melaksanakan Penelitian Research / Survei (Pengamatan Lapangan, Pengumpulan Data dan Wawancara di instansi kami mengenai **Analisis Business Model Canvasing (BMC) Dalam Pengelolaan Program Ternak Sejahtera (TDS) Untuk Meningkatkan Pendapatan Mustahik di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember**, pada tanggal 02 Januari – 10 April 2025 sesuai dengan surat dari UIN KHAS Jember Nomer : B.3920/Un.22/DPS.WD/PP.00.9/12/2024

Demikian Surat Keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarkatuh

Jember, 10 April 2025



Zaky Noerahman, S.T
Branch Manager

FOTO DOKUMENTASI



Keterangan: Wawancara bersama staf LAZ Nurul Hayat Jember, terkait pengelolaan keuangan program TDS



Keterangan: Wawancara bersama muzakki/donatur Lembaga terkait ketertarikannya berdonasi dalam pengembangan program TDS



Keterangan: Wawancara bersama *Brand Manager*, Bapak Zaky Noerahman, terkait pengelolaan TDS di Dsn. Curah Manis, Ds. Sdimulyo, Kec. Silo, Kab. Jember



Keterangan: Wawancara bersama bapak Aryudi Irawan, selaku staf program terkait *controlling* yang dilakukan lembaga dalam pengelolaan program TDS



Keterangan: Wawancara bersama bapak Faris selaku mustahik, penerima program kebermanfaatan TDS di lapangan



Keterangan: Wawancara bersama bapak Samak selaku penerima program TDS/mustahik, dalam pengelolaan domba



Keterangan: Wawancara bersama bapak Fauzi selaku koordinator lapangan, terkait pengelolaan keseluruhan domba yang diberikan oleh LAZ Nurul Hayat Jember



Keterangan: Wawancara bersama bapak Fauzi selaku koordinator lapangan, terkait pemberian pakan, vitamin dan obat kesehatan domba Serta perawatan kandang yang bersih dan domba yang sehat.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zainullah

Nim : 233206060023

Alamat : Dsn Krasak, Ds Pancakarya Ajung, Kec. Ajung, Kab. Jember

Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah

Universitas : Pascasarjana UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Dengan ini menyatakan bahwa tulisan dengan judul tesis “ **Analisis Business Model Canvasing (BMC) dalam Pengelolaan Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) untuk Meningkatkan Pendapatan Mustahik di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember** “ merupakan hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Jember, 20 Mei 2025
Saya yang menyatakan

ZAINULLAH
Nim: 23320606002

SURAT KETERANGAN
BEBAS TANGGUNGAN PLAGIASI

Nomor: 1385/Un.22/DPS.WD/PP.00.9/05/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dengan ini menerangkan bahwa telah dilakukan cek similaritas* terhadap naskah tesis

Nama	:	Zainullah
NIM	:	233206060023
Prodi	:	Ekonomi Syariah (S2)
Jenjang	:	Magister (S2)

dengan hasil sebagai berikut:

BAB	ORIGINAL	MINIMAL ORIGINAL
Bab I (Pendahuluan)	28 %	30 %
Bab II (Kajian Pustaka)	29 %	30 %
Bab III (Metode Penelitian)	26 %	30 %
Bab IV (Paparan Data)	12 %	15 %
Bab V (Pembahasan)	3 %	20 %
Bab VI (Penutup)	1 %	10 %

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai salah satu syarat menempuh ujian tesis.

Jember, 26 Mei 2025

an. Direktur,
Wakil Direktur



Dr. H. Saihan, S.Ag., M.Pd.I
NIP. 197202172005011001

*Menggunakan Aplikasi Turnitin

BIODATA PENULIS



Zainullah, S.E lahir ditanah Madura tepatnya di Kabupaten Pamekasan pada hari Senin tanggal 11 November tahun 1996, anak kedua dari 3 bersaudara terlahir dari pasangan seorang pahlawan Bapak Mustamin dan Ibu Sutiyah yang merupakan seorang petani asli dari Dsn Gulu'an 1 Desa Sumber Waru, Kecamatan Waru. Kabupaten Pamekasan, Jawa Timur. Saat ini penulis sudah menikah dengan seorang bidadari pujaan hatinya dari Dusun Krasak, Desa Pancakarya RT/001. RW/001, Kecamatan Ajung, Kabupaten Jember.

yang bernama Yuni Syafa'atul Barokah, anak kedua dari 2 bersaudara dengan pasangan Bapak Mustari dan Ibu Gosianah. Dan pada saat ini sudah dikarunia anak laki-laki pertamanya yang tampan dan Sholeh, dan memberinya nama Albirru Atha Amrullah Zain, Penulis dapat dihubungi melalui email zainullahshomad248@gmail.com, Pada tahun (2004-2009) penulis memulai Pendidikan formal dan menyelesaikan Pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah (MI) di Lembaga Pendidikan Islam (LPI) Sumber Harum Bujur Tengah, Kecamatan Waru, Kabupaten Pamekasan. Pada tahun (2010-2012) Penulis melanjutkan Madrasah Tsanawiyah (Mts) di Lembaga Pendidikan Islam Sumber Harum Bujur Tengah, Kecamatan Waru, Kabupaten Pamekasan. Pada tahun (2013-2015) Penulis melanjutkan Sekolah Menengah Atas (SMA) di Pondok Pesantren Darul Ulum Banyuwangi, Potoan, Poto'an Dajah, Kecamatan Palengaan, Kabupaten Pamekasan Jawa Timur. Pada tahun (2015-2016) Penulis mengajar di YPI Mu'allimin Dusun Krajan, Desa Sukokerto, Kecamatan Sukowono, Kabupaten Jember. Pada tahun (2016-2020) Penulis melanjutkan pendidikan tinggi Strata S1 pada Program Manajemen Zakat dan Wakaf, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, IAIN Jember. Dengan ketekunan dan keuletannya penulis menyelesaikan S1 nya pada tahun 2020 dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dengan judul Skripsi "*Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Zakat Community Development (ZCD) di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Lumajang*". Pada saat ini penulis memulai karirnya sekaligus mengabdikan di UIN KHAS Jember mulai tahun (2022-Sekarang), dan penulis saat ini sedang menempuh Program Magister Strata (S2) Jurusan Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN KHAS Jember tahun (2023-2025). Dengan judul tesis "*Analisis Business Model Canvasing (BMC) Dalam Pengelolaan Program Ternak Domba Sejahtera (TDS) Untuk Meningkatkan Pendapatan Mustahik Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nurul Hayat Jember*". Semoga dengan penulisan tugas akhir Tesis ini mampu memberikan kontribusi yang positif bagi dunia perekonomian khususnya pada Ekonomi Zakat dan Wakaf serta menambah khazanah ilmu pengetahuan bagi nusa dan Bangsa, tepatnya ilmu yang berkah dan bermanfaat.