

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH MELALUI ANIMASI
ISLAMI DI MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN
@garishidayah**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Oleh :

Imam Masudi Alfariqi
NIM : 205103010024

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS DAKWAH
2025**

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH MELALUI ANIMASI
ISLAMI DI MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN
@garishidayah**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Disusun oleh :

IMAM MASUDI ALFARIQI
205103010024

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Disetujui Pembimbing



Dr. Drs. Abdul Choliq, M.I.Kom
NIP. 196711182025211001

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH MELALUI ANIMASI
ISLAMI DI MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN
@garishidayah**

SKRIPSI

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi
salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Hari : Rabu

Tanggal : 25 Juni 2025

Tim Penguji

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang


Dr. Uun Yusufa, M.A.
NIP. 198007162011011004


Ani Qotuz Zuhro' Fitriana S.E., M.M.
NIP. 199602242020122007

Anggota :

1. Dr. Kun wazis, S.Sos., M.I.Kom.
2. Dr. Abdul Choliq, M.I.kom.

Menyetujui
Dekan Fakultas Dakwah


Prof. Dr. Fawaizul Umam, M.Ag
NIP. 197302272000031001

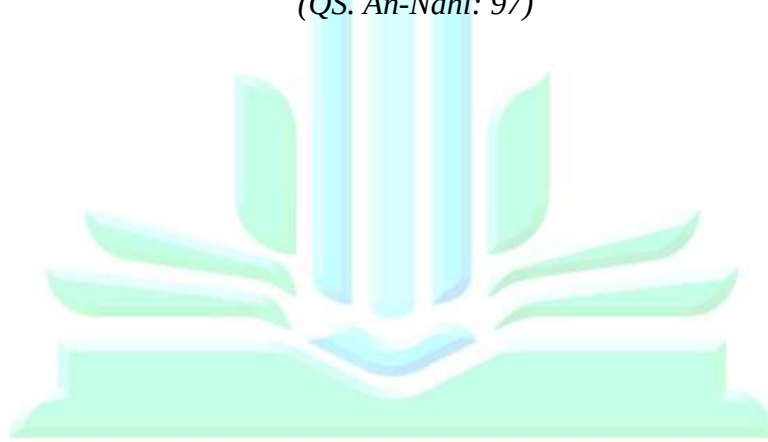
MOTTO

مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ حَيٰوةً طَيِّبَةً وَلَنَجْزِيَنَّهُمْ أَجْرَهُم بِأَحْسَنِ مَا

كَانُوا يَعْمَلُونَ

"Barangsiapa mengerjakan amal shalih, baik laki-laki maupun perempuan dalam keadaan beriman, maka sesungguhnya akan Kami berikan kepadanya kehidupan yang baik, dan sesungguhnya akan Kami beri balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan."

*(QS. An-Nahl: 97)**



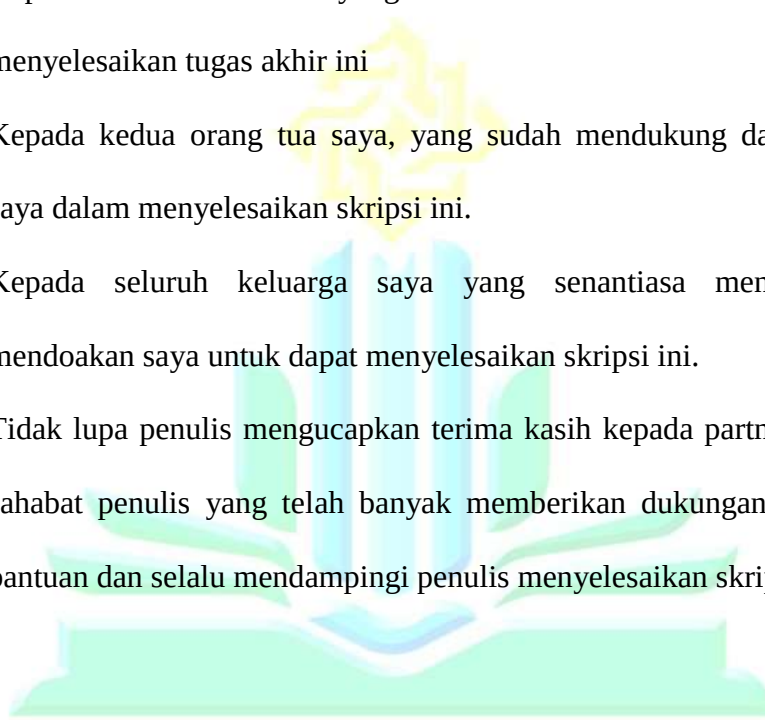
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

* NU Online, Surat an-nahl Ayat 160: Arab, Latin Terjemah dan Tafsir, diakses pada Mei 26, 2025, <https://quran.nu.or.id/an-nahl/97>

PERSEMBAHAN

Rasa syukur karena telah menyelesaikan skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada ALLAH SWT yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini
2. Kepada kedua orang tua saya, yang sudah mendukung dan mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada seluruh keluarga saya yang senantiasa mendukung, dan mendoakan saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada partner, teman dan sahabat penulis yang telah banyak memberikan dukungan, memberikan bantuan dan selalu mendampingi penulis menyelesaikan skripsi ini.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Islam Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Keberhasilan ini didapatkan karena bantuan dan dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis sampaikan terima kasih yang sangat dalam kepada:

1. Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah meningkatkan mutu penelitian karya tulis ilmiah di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Dr. Fawaizul Umam, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah yang telah melancarkan proses persetujuan dalam menyusun skripsi ini.
3. Ahmad Hayyan Najikh, M. Kom.I., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah melancarkan proses persetujuan dalam menyusun skripsi ini
4. Dr. Abdul Choliq, M.I.Kom, selaku Dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen, khususnya Fakultas Dakwah yang telah memberikan ilmu dan berbagai pengalaman berharga kepada penulis selama menempuh perkuliahan.

6. Seluruh Civitas Akademik UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah membantu melancarkan proses penyusunan skripsi ini
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas besarnya jasa yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini memiliki banyak sekali kekurangan dan sangat jauh dari kata sempurna sehingga peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi terhadap khazanah ilmu pengetahuan bagi para pembaca dan dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jember, 28 Mei 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Penulis

ABSTRAK

Imam Masudi Alfariqi, 2025 : *Analisis isi pesan dakwah melalui animasi islami di media sosial tiktok pada akun @garishidayah*

Kata kunci : Media Sosial Tiktok, Analisis Isi, Pesan Dakwah

Media sosial saat ini menjadi alat yang cukup fenomenal dan banyak digunakan oleh masyarakat, dapat mempermudah dalam memberi dan menerima informasi serta sebagai ajang pembelajaran dan komunikasi. TikTok menjadi salah satu media yang banyak digemari di kalangan masyarakat, TikTok sendiri merupakan salah satu platform media sosial yang berkembang dengan cepat di dunia. TikTok mempunyai peluang bagi penggunanya agar membuat video yang diikuti dengan filter, musik dan sejumlah fitur lainnya. Dunia dakwah juga memanfaatkan media sosial TikTok untuk menjangkau kaum milenial. Adanya media dakwah melalui media sosial, remaja milenial tidak menganggap dakwah itu sebagai salah satu media yang klopungan tetapi menarik untuk dipelajari.

Fokus masalah yang diteliti dalam Penelitian ini adalah : 1) Apa saja pesan dakwah yang terkandung dalam animasi Islami terkait dengan aqidah, akhlak, dan syariah di akun TikTok @garishidayah?, 2) Bagaimana isi pesan dakwah yang terkandung dalam animasi Islami terkait dengan aqidah, akhlak, dan syariah di akun TikTok @garishidayah?

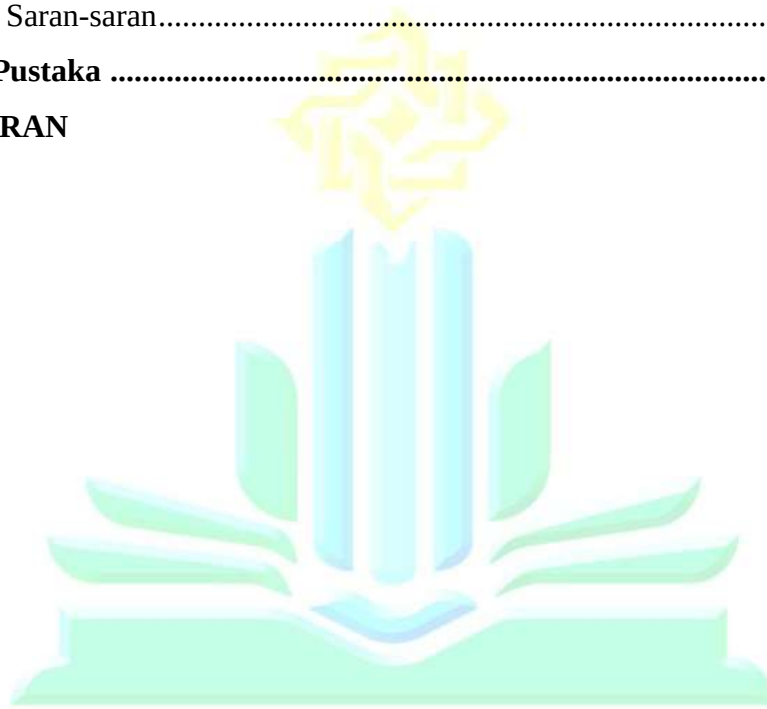
Penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi dan dokumentasi. Analisis data dengan menggunakan teori R.Holsty untuk menganalisis data tekstual tertentu secara sistematis.

Penelitian ini memperoleh kesimpulan tentang 12 konten Fokus utama. 5 konten pesan dakwah tentang aqidah, 4 konten pesan dakwah tentang syariah, dan 3 konten pesan dakwah tentang akhlak. Setiap konten mengangkat isu yang berbeda-beda sesuai dengan jenis pesannya. Berdasarkan pengamatan, sebagian besar konten lebih menyoroti persoalan kehidupan duniawi. Meski demikian, penyampaian dakwah yang sederhana dan menarik membuat pesan-pesan tersebut dapat diterima dengan baik oleh audiens.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Mafaat Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Penelitian Terdahulu	14
B. Kajian Teori	23
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Subyek Penelitian	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Analisis Data	37
F. Keabsahan Data	38
G. Tahap-tahap Penelitian.....	39
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	41
A. Gambaran Obyek Penelitian	41

B. Penyajian Data dan Analisis	43
C. Pembahasan Temuan	68
BAB V PENUTUP	89
A. Simpulan	89
B. Saran-saran.....	90
Daftar Pustaka	92
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	20
Tabel 2.2 Kerangka Berfikir.....	34
Tabel 4.1 Dakwah Aqidah (Ngejar Apasih)	45
Tabel 4.2 Dakwah Aqidah (Ampunan Allah)	46
Tabel 4.3 Dakwah Aqidah (Tanda-tanda Kiamat)	47
Tabel 4.4 Dakwah Aqidah (Akhir Zaman).....	48
Tabel 4.5 Dakwah Aqidah (Tahajud)	49
Tabel 4.6 Dakwah Akhlak (Adab Makan dan Minum).....	51
Tabel 4.7 Dakwah Akhlak (Tobat).....	52
Tabel 4.8 Dakwah Akhlak (Jangan Lewat di depan orang Salat)	53
Tabel 4.9 Dakwah Akhlak (Senyum Sedekah)	54
Tabel 4.10 Dakwah Syariah (Hukum Chating)	56
Tabel 4.11 Dakwah Syariah (Gibah).....	58
Tabel 4.12 Dakwah Syariah (Ayo Sholat).....	60
Tabel 4.13 Tanggapan Pesan Aqidah.....	62
Tabel 4.14 Tanggapan Pesan Akhlak	64
Tabel 4.15 Tanggapan Pesan Syariah	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Akun Garis Hidayah	41
Gambar 4.2 Konten Ngejar Apasih	44
Gambar 4.3 Konten Ampunan Allah.....	46
Gambar 4.4 Konten Tanda-tanda Kiamat.....	47
Gambar 4.5 Konten Akhir zaman.....	48
Gambar 4.6 Konten Tahajud	49
Gambar 4.7 Konten Adab Makan dan Minum	51
Gambar 4.8 Konten Tobat	52
Gambar 4.9 Konten Jangan Lewat di depan orang Salat	54
Gambar 4.10 Konten Senyum Sedekah.....	55
Gambar 4.11 Konten Hukum Chating.....	57
Gambar 4.12 Konten Ghibah.....	58
Gambar 4.13 Konten Ayo Sholat	59
Gambar 4.14 Ngejar Apasih.....	68
Gambar 4.15 Ampunan Allah	70
Gambar 4.16 Tanda-tanda Kiamat	71
Gambar 4.17 Akhir zaman	73
Gambar 4.18 Tahajud	75
Gambar 4.19 Adab Makan dan Minum.....	77
Gambar 4.20 Tobat.....	79
Gambar 4.21 Jangan Lewat di depan orang Salat	80
Gambar 4.22 Senyum Sedekah	82
Gambar 4.23 Hukum Chating	84
Gambar 4.24 Ghibah	86
Gambar 4.25 Ayo Sholat	87

BAB I

PENDAHULUAN

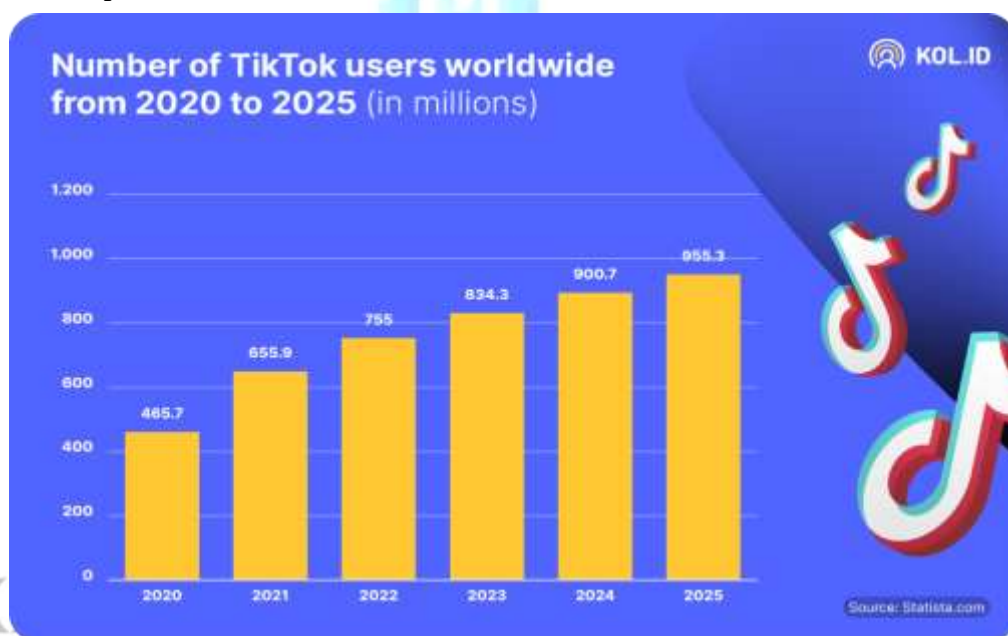
A. Konteks Penelitian

Kemajuan zaman modern membawa dampak bagi kehidupan manusia, baik dampak positif maupun dampak negatif yang mendominasi. Kemajuan yang telah merambah berbagai aspek kehidupan manusia, baik itu sosial, ekonomi, budaya dan politik. Media sosial saat ini menjadi alat yang cukup fenomenal dan banyak digunakan oleh masyarakat, dapat mempermudah dalam memberi dan menerima informasi serta sebagai ajang pembelajaran dan komunikasi. Media sosial adalah sebuah media online, yang penggunaanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi jejaring sosial, forum dan dunia virtual. Media sosial juga sebuah wadah yang mampu menciptakan berbagai bentuk komunikasi dan berbagai macam informasi bagi semua kalangan masyarakat.¹

Seiring dari maraknya penggunaan telepon pintar atau *smartphone* sebagai alat komunikasi, penggunaan telepon genggam tidak hanya sebatas sms dan berbicara melalui telepon tetapi juga fasilitas-fasilitas lainnya. Contoh lain penggunaan media online adalah penggunaan media sosial seperti TikTok. TikTok sejauh ini merupakan salah satu media dakwah yang prospektif dan efektif untuk berdakwah melalui konten video. Dalam kegiatan dakwah diperlukan adanya media atau sarana. Wasilah dakwah merujuk pada alat yang

¹ Awaludin Pimay dan Fania Mutiara Savitri, "Dinamika Dakwah Islam di Era modern", *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 41, No. 1, (Juni 2021), 45.

digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah kepada mad'u melalui berbagai bentuk media. Oleh karena itu, seorang dai perlu memilih media yang paling tepat dan efisien guna menyampaikan dakwah serta mencapai tujuan dari dakwah Islam.² Oleh karena itu penggunaan *smartphone* sebagai alat komunikasi terus berkembang, tidak lagi terbatas pada SMS dan panggilan telepon, tetapi juga mencakup berbagai fitur lainnya, termasuk akses media sosial seperti TikTok.



Menurut data dari Statista.com, terdapat 900.7 juta pengguna TikTok di dunia pada tahun 2024. Angka ini menunjukkan bahwa TikTok menjadi salah satu media sosial populer di berbagai negara. Data ini juga mengartikan bahwa tiktok bukan hanya sebagai platform hiburan, tetapi juga menjadi alat bagi brand untuk menjangkau audiens global. Data di atas menjelaskan bahwa TikTok terus mengalami peningkatan pengguna setiap tahunnya. Namun, di

² Fadly Usman, "Efektivitas Penggunaan Media Online sebagai Sarana Dakwah", *Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam*, Vol. 1, No. 1, (Juni 2020), 1-2.

tahun 2020-2021 TikTok mengalami peningkatan yang paling tinggi sekitar 40,84%. Jumlah pengguna TikTok naik dari 465.7 juta pada tahun 2020 menjadi 655.9 juta pada tahun 2021. Hasil riset statista juga memperkirakan bahwa pada tahun 2025 pengguna global TikTok akan mencapai 955.3 juta.³

TikTok mempunyai peluang bagi penggunanya agar membuat video yang diikuti dengan filter, musik dan sejumlah fitur lainnya. Dunia dakwah juga memanfaatkan media sosial TikTok untuk menjangkau kaum milenial. Adanya media dakwah melalui media sosial, remaja milenial tidak menganggap dakwah itu sebagai salah satu media yang kuno tetapi menarik untuk dipelajari. Aplikasi TikTok sendiri memungkinkan pengguna membuat video dengan filter, musik, dan fitur lainnya. Dunia dakwah memanfaatkan media sosial ini untuk menjangkau kaum milenial dan membuat dakwah lebih menarik.⁴

Banyaknya konten yang ada di aplikasi TikTok, termasuk konten animasi merupakan salah satu media informasi yang unik dibandingkan media informasi lainnya, terdapat gabungan unsur naratif dan sinematik di dalamnya yang menjadikan daya tarik visual penonton. Saat ini animasi dibuat tidak hanya sebagai hiburan semata, melainkan sebagai media pembelajaran yang menarik. Salah satu bentuk animasi yang ada di media sosial yakni animasi

³ Salsa, Data Pengguna, Jumlah Konten & Durasi Screentime Rata-Rata Pengguna TikTok!, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://kol.id/blog/kol-id-insight-data-pengguna-jumlah-konten-&-durasi-screentime-rata-rata-pengguna-tiktok>.

⁴ Lutfiana Allisa, Agus Triyono, "Pengaruh Dakwah di Media Sosial TikTok terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7, No. 1, (Januari 2023), 26.

islami, animasi Islami merupakan media visual berbasis animasi yang menyajikan konten-konten berlandaskan nilai-nilai Islam. Konten tersebut dapat mencakup kisah-kisah dari Al-Quran, sejarah para nabi, ajaran akhlak Islami, doa, hadis, maupun pembelajaran tentang ibadah. Animasi Islami sering digunakan sebagai sarana edukasi yang menarik, terutama untuk anak-anak dan remaja, dengan tujuan untuk mengajarkan nilai-nilai agama secara menyenangkan dan mudah dipahami. Media ini juga bisa dimanfaatkan untuk dakwah, membantu menyebarkan pesan-pesan positif dalam Islam melalui cara yang kreatif dan modern. Film animasi di TikTok memiliki daya tarik visual melalui gabungan unsur naratif dan sinematik, serta dianggap sebagai tontonan ringan untuk anak-anak. Namun, animasi kini berperan lebih dari sekadar hiburan, menjadi media pembelajaran yang menarik. Salah satu bentuknya adalah animasi Islami, yang menyajikan konten berbasis nilai-nilai Islam seperti kisah Al-Quran, sejarah nabi, ajaran akhlak, doa, dan ibadah.

Animasi Islami digunakan sebagai sarana edukasi yang menyenangkan, terutama bagi anak-anak dan remaja, serta sebagai media dakwah yang kreatif dan modern. Pengguna media TikTok tidak hanya berasal dari kalangan remaja saja, melainkan juga dari kalangan anak-anak hingga orang tua. Kini, banyak yang menggunakan media sosial TikTok untuk berbagai tujuan, termasuk hiburan, edukasi, dan dakwah.⁵ Pemanfaatan media sosial sebagai media untuk berdakwah telah dilaksanakan oleh banyak pendakwah di Indonesia, salah

⁵ Fathin H. Langga, Hafiz A. Ahmad, Alvanov Z. Mansoor, "Web Series Animasi Nussa sebagai Media Pendidikan Islami pada Anak", *Jurnal Komunikasi Visual Wimba*, Vol. 10, No. 1 (Februari 2019) 62.

satunya adalah @garishidayah yang merupakan pendakwah dengan menjadikan TikTok sebagai media dakwahnya. Alasannya adalah karena pengguna TikTok saat ini diwarnai oleh beragam kalangan, tak terkecuali para remaja di Indonesia. Hal ini menjadikan TikTok sebagai media dakwah yang cocok karena untuk mendekati para remaja tersebut sebagai sasaran dakwahnya.

Konten TikTok di akun @garishidayah selalu mengandung unsur dakwah yang disampaikan kepada mad'u. Ada beberapa hal yang membedakan dakwah @garishidayah dengan pendakwah lainnya. Penyampaian dakwahnya identik dengan animasi yang cara penyampaian dakwahnya yang menarik untuk di tonton. Walaupun banyak tema dakwah yang disampaikan, tetapi yang menjadi fokus utama dakwah dalam penelitian ini yaitu pembahasan dalam ilmu Aqidah, Akhlak dan Syariah. Selain itu @garishidayah membuat konten dakwah disertai dengan kata mutiara Islam seperti potongan hadist dan Al Quran yang terletak di bagian akhir konten. Hal tersebut menjadikan daya beda tersendiri dari konten dakwah yang dibuatnya. Sasaran utama dakwahnya yaitu remaja. Banyak sekali permasalahan remaja di sosial media yang kemudian dikaitkan. Setiap konten berisi materi dakwah yang membahas tentang permasalahan remaja yang sering terjadi dan dibahas di media sosial. Setiap konten dakwahnya memiliki ciri khas yaitu diawali dengan menampilkan video animasi di media sosial TikTok @garishidayah kemudian menanggapi video tersebut dengan menayangkan penjelasan sesuai Hadist dan dalil Al-Quran. permasalahan yang ditemukan pada akun Garis Hidayah adalah Penyampaian

dakwah yang hanya menggunakan gambar 3D, teks, dan suara musik. Hal ini menyebabkan dakwah Garis Hidayah kurang pemahaman oleh beberapa kalangan, karena kurangnya penyampaian pesan dakwah menggunakan suara (*voice over*) dalam penyampaian konten yang menarik dan relevan bagi audiens yang beragam.⁶

Dakwah yang dilakukan @garishidayah dengan ciri khas tersendiri mengajarkan masyarakat mengenal kembali agama Islam. Dakwah yang dilakukan oleh akun TikTok @garishidayah dalam menyampaikan pesan dakwahnya, menjadi ketertarikan penulis untuk melakukan penelitian dengan judul “ANALISIS ISI PESAN DAKWAH MELALUI ANIMASI ISLAMI DI MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN @garishidayah”

B. Fokus Penelitian

Perumusan masalah dalam penelitian kualitatif disebut dengan istilah fokus penelitian. Bagian ini mencantumkan semua fokus permasalahan yang akan dicari jawabannya melalui proses penelitian.⁷ Adapun fokus dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja pesan dakwah yang terkandung dalam animasi Islami terkait dengan aqidah, akhlak, dan syariah di akun TikTok @garishidayah?
2. Bagaimana isi pesan dakwah yang terkandung dalam animasi Islami terkait dengan aqidah, akhlak, dan syariah di akun TikTok @garishidayah?

⁶ Garis Hidayah, TikTok, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidaya>

⁷ Tim Penyusun, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN KHAS Jember*, (Jember:UIN KHAS Jember, 2021), 29.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan tentang arah yang akan dituju dalam melakukan penelitian. Tujuan penelitian harus mengacu kepada masalah-masalah yang telah dirumuskan sebelumnya.⁸ Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pesan dakwah yang terkandung dalam animasi Islami terkait dengan aqidah, akhlak, dan syariah di akun TikTok @garishidayah
2. Untuk mengetahui isi pesan dakwah yang terkandung dalam animasi Islami terkait dengan aqidah, akhlak, dan syariah di akun TikTok @garishidayah

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian berisi tentang kontribusi apa yang akan diberikan setelah selesai penelitian. Manfaat dapat berupa manfaat yang bersifat teoritis dan manfaat praktis, seperti manfaat bagi peneliti, instansi, dan masyarakat secara keseluruhan. Manfaat penelitian harus realistis.⁹

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan keilmuan bagi mahasiswa program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN KHAS Jember dan juga dapat menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya.

⁸ Tim Penyusun, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN KHAS Jember*, 30.

⁹ Tim Penyusun, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN KHAS Jember*, 30.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dijadikan sebagai media untuk menambahkan wawasan serta pengetahuan bagi peneliti mengenai bagaimana cara menulis karya tulis yang benar. Peneliti juga dapat menambah wawasan tentang pesan-pesan dakwah dalam konten animasi pada akun @garishidayah .

b. Bagi Lembaga

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan serta kontribusi positif kepada lembaga UIN KHAS Jember, terutama pada mahasiswa program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

c. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat menambahkan wawasan serta pengetahuan bagi setiap pembaca mengenai pesan-pesan dakwah dalam konten animasi pada akun @garishidayah .

E. Definisi Istilah

Definisi istilah merujuk pada ulasan atau penjelasan dari setiap kata kunci atau kunci atau istilah yang terdapat dalam suatu judul penelitian yang disajikan oleh peneliti. Tujuannya adalah untuk memastikan pemahaman yang jelas dan tidak ambigu.¹⁰ Konteks ini diberikan definisi istilah dari judul “Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Animasi islami di Media Sosial TikTok Pada Akun @garishidayah” sebagai berikut:

¹⁰ Tim Penyusun, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN KHAS Jember*, 46.

1. Analisis Isi

Secara umum pengertian analisis adalah sebuah aktivitas menguraikan atau memilah sesuatu untuk dikelompokkan kembali sesuai dengan kriteria tertentu lalu kemudian dicari kaitannya dan ditafsirkan maknanya, hal ini dilakukan agar masing-masing topic dapat diuraikan dan dapat menghasilkan pemahaman yang baik.¹¹ Analisis isi (*content anlysis*) adalah teknik mengumpulkan dan menganalisis isi dari suatu teks “isi” dalam hal ini berupa kata, arti (makna), gambar, simbol, ide, tema, atau beberapa pesan yang dapat dikomunkasikan.¹²

Menganalisis memiliki arti mempelajari, menyelidiki, mengkaji, memeriksa. Proses menelaah adalah bagian dari pembelajaran yang menuntut seseorang untuk dapat berpikir kritis dan tanggap. Analisis biasanya dilakukan dalam konteks penelitian maupun proses pengolahan data serta hasil analisis diharapkan dapat membantu meningkatkan pemahaman serta mendorong dalam pengambilan keputusan.¹³ Proses ini sering digunakan dalam penelitian atau pengolahan data, dengan tujuan meningkatkan pemahaman dan mendukung pengambilan keputusan.

Sedangkan analisis pada penelitian ini menggunakan suatu teknik dalam mengambil kesimpulan dengan mengidentifikasi berbagai karakteristik khusus suatu pesan secara objektif dan sistematis. Penelitian

¹¹ Syafnidawaty, ANALISIS, November, 14 2020, diakses pada 7 Oktober 2024 dari <https://raharja.ac.id/2020/11/14/analisis/>

¹² Hardani, Helmina Adriani, dan Jumari Ustiawati, “Metode Penelitian Kuantitatif dan Kuantitatif” (CV Pustaka Ilmu Group, Juni 2018), 86.

¹³ Putra, PENGERTIAN ANALISIS: Fungsi, Tujuan dan Jenis Jenis Analisa, Juni 20, 2020, diakses pada 7 Oktober 2024 dari <https://salamadian.com/pengertian-analisis/>

ini juga menggunakan simbol atau teks yang ada dimedia sosial TikTok, selanjutnya simbol atau teks tersebut diolah dan dianalisis. Analisis ini digunakan untuk pesan dakwah melalui animasi islami yang ada di akun TikTok @garishidayah.

2. Pesan Dakwah

Dakwah merupakan sebagai wasilah untuk menebarkan berbagai wacana dan materi keilmuan keislaman yang sesuai dengan kebutuhan dan keperluan fase ataupun periode itu sendiri. Pesan dakwah yakni semua pernyataan yang bersumber dari Al-Quran dan Sunnah baik tertulis maupun lisan dengan pesan-pesan (risalah).¹⁴

Pesan dakwah yang akan diteliti adalah pesan-pesan dakwah yang tersirat, maupun tersurat. Pesan dakwah yang dibahas dalam penelitian ini adalah ungkapan atau pernyataan berisi pesan positif yang berasal dari Al-Quran dan As-Sunnah. Pesan ini mencakup seluruh aspek kehidupan manusia, baik dalam tindakan, ucapan, maupun perilaku sehari-hari dengan tujuan mengajak manusia menuju kebaikan, kebajikan, dan jalan yang diridhai Allah SWT. Penelitian ini memfokuskan pada jenis pesan dakwah yang meliputi tiga aspek utama: akidah, akhlak, dan syariah.

3. Animasi Islami

Animasi dalam pengertian konteks penelitian ini merupakan sekumpulan gambar yang disusun secara berurutan. Ketika rangkaian gambar tersebut di tampilkan dengan kecepatan yang memadai, maka

¹⁴ Yantos, "Analisis Pesan-Pesan Dakwah dalam Syair Lagu Opick", *Jurnal Risalah*, Vol. 24, No. 2, (Agustus 2019), 20.

rangkaian gambar tersebut akan terlihat Animasi yakni gambar tetap (still image) yang disusun secara berurutan dan direkam dengan menggunakan kamera”. Animasi juga termasuk usaha untuk membuat presentasi statis menjadi hidup”. Menurut pendapat beberapa ahli di atas maka dapat disimpulkan bahwa animasi merupakan sekumpulan gambar yang disusun secara berurutan dan direkam menggunakan kamera untuk membuat presentasi statis menjadi hidup.¹⁵ Oleh karena itu animasi dapat disimpulkan sekumpulan gambar yang disusun secara berurutan.

Animasi Islami dalam konteks penelitian ini adalah karya animasi yang mengandung unsur-unsur Islam, baik dari segi nilai, pesan, maupun tema yang disampaikan. Tujuan utama dari penelitian dari segi animasi islami yakni untuk menyampaikan pesan-pesan agama dan moral yang sesuai dengan ajaran Islam, melalui media TikTok yang menyenangkan dan mudah diterima oleh berbagai kalangan, terutama anak-anak dan remaja. Animasi islami dalam penelitian ini menggunakan Animasi subtil yakni jenis animasi dengan gerakan yang halus, minimal, dan sering kali tidak mencolok.

4. Media Sosial TikTok

Media sosial dalam penelitian adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling

¹⁵ Marissa, Taufik Sobri, dan Dian Meilantika, “Animasi Dampak Penggunaan Gadget Berlebihan SD N 57 OKU Menggunakan Adobe Flash CS6”, *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, Vol. 5, No. 1, (Juni 2022), 34.

umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Media sosial yang dimaksud dalam penelitian ini merujuk pada situs jejaring sosial mikroblog, yaitu aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk terhubung dengan orang lain melalui pembuatan profil pribadi dan berbagi berbagai konten, seperti foto, video, dan informasi lainnya. Contoh media sosial tersebut meliputi TikTok, Instagram, X (dulu Twitter), Facebook, dan lainnya. Penelitian ini, fokus utama akan diberikan pada salah satu platform yang paling populer, yaitu TikTok.

TikTok dalam penelitian ini merupakan sebuah aplikasi jaringan sosial dan platform video musik asal Tiongkok yang diluncurkan pada September tahun 2016. TikTok menjadi aplikasi paling banyak diunduh yakni 45,8 juta kali. Pengguna aktif TikTok sebesar 625 juta menjadikan TikTok sebagai sarana pemberian informasi yang cepat dan menarik saat ini. media sosial TikTok termasuk jaringan *platform* online yang memungkinkan pengguna berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan konten.¹⁶ Aplikasi ini digunakan oleh banyak orang di seluruh dunia, terutama untuk hiburan, tetapi juga untuk pendidikan, dakwah, informasi, dan pemasaran. TikTok memfasilitasi interaksi sosial, partisipasi kreatif, dan penyebaran konten secara luas dan cepat.

¹⁶ AANBJ Dewanta, “pemanfaatan aplikasi *tik tok* sebagai media pembelajaran bahasa indonesia”, *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran bahasa indonesia*, Vol. 9, No. 2, (Oktober 2020), 80.

5. Akun @garishidayah

Account dapat diartikan sebagai representasi digital dari identitas seseorang atau entitas dalam suatu sistem atau platform. Account ini biasanya dilengkapi dengan informasi pribadi, kredensial untuk akses (seperti username dan password), serta berbagai pengaturan dan preferensi yang terkait dengan penggunaan layanan tertentu.¹⁷

Terdapat beberapa akun Media Sosial Platform seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan TikTok yang mengharuskan pengguna untuk membuat akun guna berinteraksi, berbagi konten, dan membangun jejaring sosial. Akun media sosial sering kali dihubungkan dengan foto, video, dan status yang dibagikan oleh pengguna. Salah satu akun TikTok @garishidayah adalah akun yang berfokus pada dakwah Islam dengan menyajikan konten-konten yang bersifat edukatif, informatif, dan inspiratif terkait agama Islam. Akun ini menggunakan gaya penyampaian yang sederhana namun efektif dalam berdakwah, menjangkau penonton yang lebih luas melalui platform TikTok yang populer, terutama di kalangan generasi muda. Akun @garishidayah memiliki tujuan untuk menyebarkan kebaikan dan pengetahuan Islam secara online, memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai ajaran Islam kepada penonton.

¹⁷ Laudia Tysara, Arti Account: Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya dalam Berbagai Bidang, Februari, 12 2025, diakses pada Mei, 20 2025 dari <https://www.liputan6.com/feeds/read/5900809/arti-account-pengertian-jenis-dan-manfaatnya-dalam-berbagai-bidang>

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu dimaksudkan agar dapat diketahui posisi penelitian yang dilakukan peneliti dan sejauh mana orisinalitasnya.¹⁸

1. Shafa Tasya Kamilah, Putri Adiniyah Shoheh, Mufti Khairul Zain, &

Meity Suryandari, “Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi Tik

TokDi Kalangan Remaja” diterbitkan pada tahun 2023.¹⁹ Dakwah

mengambil peran penting dalam berlangsungnya tatanan masyarakat yang

rukun, damai dan tentunya sesuai dengan ajaran Islam. Pesan, pelaku

dan sarana dakwah merupakan elemen utama dalam proses dakwah.

Pesan dakwah merupakan seluruh materi yang bersumber dari Al-Quran

dan Al-Hadits yang menjadi petunjuk dan sumber ajaran pokok agama

Islam. Di era sekarang seluruh umat Islam tidak terlepas dengan adanya

mediasosial. Sehingga orang-orang diharapkan mampu mengikuti

perkembangan zaman ini supaya tidak tereliminasi oleh zaman.

2. Abdul Salam, Muliaty Amin, Kamaluddin Tajibu, “Dakwah Melalui

Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)” diterbitkan

pada tahun 2020.²⁰ Pesan yang terkandung dalam konten dakwah Ustadz

¹⁸ Tim Penyusun, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN KHAS Jember*, 30.

¹⁹ Shafa Tasya Kamila, Putri Adiniyah Shoheh, Mufti Khairul Zain, dan Meity Suryandari, “Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi Tik TokDi Kalangan Remaja”, *Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora*, Vol. 1, No. 1 (Januari 2023), 50.

²⁰ Abdul Salam, Muliaty Amin, dan Kamaluddin Tajibu, “Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)”, *Jurnal Washiyah* Vol.1, No.3, (September 2020), 653.

Hanan Attaki menggabungkan antara komponen audio dan komponen visual yang dikemas dengan berbagai macam tema pembahasan berdurasi selama beberapa menit kemudian diunggah kedalam channel YouTube pribadi Ustadz Hanan Attaki (Hanan Attaki). Dakwah merupakan kebutuhan pokok rohani bagi Umat Islam. Dakwah memiliki peran penting untuk membawa Umat Islam menuju kebahagiaan duniawi dan ukhrawi.

3. **Hardiyanti Kamaluddin, Muh. Nur Latief, Sitti Asiqah Usman, “Analisis Makna Pesan Dakwah Dalam Syair Lagu Karya Anregurutta Haji Abdurrahman Ambo Dalle (Suatu Kajian Semiotika), diterbitkan pada tahun 2020.²¹** Dalam jurnal ini dakwah diibaratkan sebagai sebuah bangunan yang tidak dapat berdiri sendiri. Dakwah memiliki unsur unsur yang di antara semuanya saling berkaitan satu sama lain. Pada dasarnya, dakwah merupakan penyampaian pesan hasil pengolahan pikiran da'I terhadap ajaran Islam yang tertuang dalam Alquran dan Al-Hadis, yang kemudian disampaikan kepada khalayak atau sasarannya yaitu mad'u, dengan tujuan untuk memberitahu, memengaruhi, mendidik.

4. **Inka Krisma Melati, Hari Windu Asrini, Ajang Budiman, “Karakter Islami dalam Film Animasi Nussa dan Rara Episode Cerita Rara:**

²¹ Hardiyanti Kamaluddin, Muh. Nur Latief, dan Sitti Asiqah Usman, “Analisis Makna Pesan Dakwah Dalam Syair Lagu Karya Anregurutta Haji Abdurrahman Ambo Dalle (Suatu Kajian Semiotika), *Jurnal Washiyah* Vol. 1 No. 3 (September 2020), 682.

Kajian Sociolinguistik”, diterbitkan pada tahun 2022.²² Berdasarkan hasil penelitian diperoleh simpulan bahwa karakter Islami dalam Film Animasi Nussa dan Rara episode Cerita Rara memenuhi bentuk-bentuk karakter Islami yaitu [1] karakter Islami Religius (melaksanakan sholat jumat dan sholat wajib), [2] karakter Islami Disiplin (Disiplin menyetor hafalan doa), dan [3] karakter Islami Sabar (Sabar dalam menghadapi masalah) dengan tinjauan teori Hymes Speaking. Ditemukan tiga teori Hymes Speaking yang digunakan dalam penelitian ini yaitu [1] Setting dan Scene (setting tempat adanya mushola di dalam rumah dan scene atau disaat suasana sedang mengecewakan tetap menjaga ucapan yang baik), [2] Participant (nama-nama yang digunakan mengandung unsur Islami), dan [3] Act Sequence (bentuk kata-kata yang diucapkan selalu Islami).

5. **Fathin H. Langga, Hafiz A. Ahmad, Alvanov Z. Mansoor, “Web Series Animasi Nussa Sebagai Media Pendidikan Islami pada anak” diterbitkan pada tahun 2020.**²³ Berdasarkan hasil dari analisis jurnal ini dapat disimpulkan bahwa animasi Nussa sudah dapat memenuhi kriteria sebagai media penyampaian pendidikan Islami sesuai dengan tujuan pendidikan Nasional. Namun, masih terdapat upaya-upaya dalam memfasilitasi perkembangan anak dalam membangun potensi kesadaran beragama yang belum terpenuhi. Meski begitu, jika melihat usia animasi

²² Inka Krisma Melati, Hari Windu Asrini, dan Ajang Budiman, “Karakter Islami dalam Film Animasi Nussa dan Rara Episode Cerita Rara: Kajian Sociolinguistik”, *Jurnal Bahasa*, Vol. 11, (September 2022), 86.

²³ Fathin H. Langga, Hafiz A. Ahmad, dan Alvanov Z. Mansoor, “Web Series Animasi Nussa Sebagai Media Pendidikan Islami Pada anak” *Jurnal Komunikasi Visual Wimba*, Vol. 10, No.1, (juli 2019), 57.

Nussa sendiri yang terbilang masih baru sangat diwajibkan jika upaya-upaya tersebut belum terpenuhi karena belum banyak video animasi yang diproduksi.

6. Putri Naning Rahmana, Amalia Putri N & Rian Damariswara “Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z” diterbitkan pada tahun 2022.²⁴

Jurnal ini mendiskripsikan pemanfaatan aplikasi Tik Tok sebagai media edukasi di era generasi Z. penggunaan aplikasi Tik Tok pada generasi Z yakni sering digunakan, sebab ragam konten yang mengedukasi dan inspiratif, memakai Aplikasi Tik Tok untuk ajang unjuk giginya, serta guna mengisi waktu luang. Jenis-jenis konten Tik Tok yang sering dilihat oleh generasi Z yakni konten mengenai tips dan trik atau tutorial juga konten video sketsa. Kemudian, pemanfaatan aplikasi Tik Tok bagi media edukasi pada generasi Z yakni dimanfaatkan untuk mendapatkan ilmu pembelajaran baru serta sebagai sarana guna menyebarkan konten edukatif.

7. Peni Alisani Sopi1, Salis Elmadani, Ela Sari, Naila Nadya N, Hisny Fajrussalam, “Analisis Etika Komunikasi Film Animasi Syamil Dodo Sebagai Konten Edukasi Islam” diterbitkan pada tahun 2022.²⁵

Konten edukasi dapat digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan ajaran islam salah satunya yaitu Serial Syamil Dodo episode Shalat

²⁴ Putri Naning Rahmana, Amalia Putri N, dan Rian Damariswara “Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z”, *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 11, No. 2 (Desember 2022), 401.

²⁵ Peni Alisani Sopi1, Salis Elmadani, Ela Sari, Naila Nadya N, dan Hisny Fajrussalam, “Analisis Etika Komunikasi Film Animasi Syamil Dodo Sebagai Konten Edukasi Islam”, *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan*, Vol. 5, No. 1 (Juni 2022), 65.

berjamaah. Setelah dianalisis pesan-pesan komunikasi yang terdapat pada setiap dialog dalam episodenya, film ini memuat banyak nilai edukasi islami yang dapat memberikan pemahaman kepada anak-anak tentang pengertian shalat berjamaah, ketentuan shalat berjamaah, penjelasan shaf dalam shalat, syarat-syarat menjadi imam, ketentuan menjadi makmum Masbuq, serta sejarah dari ketentuan dari makmum Masbuq itu sendiri. Shalat merupakan kewajiban bagi umat muslim, dengan adanya film ini dapat memberikan nilai-nilai penting dalam pelaksanaan shalat berjamaah.

8. **Ilman Zuhar Alan Kiffani & Ahmad Fakhruddin Fajrul Islam**
“Strategi komunikasi Dakwah Bang Kevin Melalui Media TikTok”
diterbitkan pada tahun 2023.²⁶ Strategi komunikasi yang dilakukan oleh Kevin Kautsar tentunya menggunakan strategi komunikasi massa yang mana Kevin Kautsar menggunakan media sosial dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah. Strategi komunikasi masa dilakukan dengan menggunakan penerapan teori strategi komunikasi interpersonal yang mana lebih condong terhadap pentingnya memahami dan memposisikan diri dengan audien sebagaimana yang dijelaskan oleh Kevin Kautsar tentang pentingnya memahami fakta dan permasalahan yang dialami oleh masyarakat sehingga dapat menemukan dan menyampaikan solusi.

²⁶ Ilman Zuhar Alan Kiffani dan Ahmad Fakhruddin Fajrul Islam “Strategi komunikasi Dakwah Bang Kelvin Melalui Media TikTok”, *jurnal Komunikasi dan Dakwah*, Vol. 2, No. 1 (Februari 2023), 103.

Demikian dapat menarik perhatian netizen yang mana menjadi tujuan utama dalam menyampaikan pesan dakwah.

9. Lutfiana Allisa & Agus Triyono “Pengaruh Dakwah di Media Sosial TikTok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak”

diterbitkan pada tahun 2023.²⁷ Pemanfaatan media sosial sebagai media untuk berdakwah telah dilaksanakan oleh banyak pendakwah di Indonesia, salah satunya adalah Husain yang merupakan pendakwah muda dengan menjadikan TikTok sebagai media dakwahnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dakwah di media sosial TikTok terhadap tingkat religiusitas di Demak. Populasi dari penelitian ini yaitu seluruh remaja di Demak. Adapun teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dengan menggunakan teknik simple random sampling dengan jumlah 97 orang. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dakwah di media sosial memiliki pengaruh positif terhadap tingkat religiusitas remaja sebesar dengan tingkat signifikansi sebesar $0,02 < 0,05$ dan koefisien korelasi sebesar 0,386. Semakin tinggi terpaan tayangan dakwah di media sosial, maka tingkat religiusitas seorang remaja akan turut meningkat.

²⁷ Lutfiana Allisa dan Agus Triyono “Pengaruh Dakwah di Media Sosial TikTok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak” *jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7, No. 1 (januari 2023), 26.

10. Arisa Gustiavin Andini “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun

TikTok AL.MAKNA”, diterbitkan pada tahun 2023.²⁸ Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam memperoleh data- data yang dibutuhkan, Penelitian ini melakukan observasi. Subjek dari penelitian ini adalah akun TikTok al.makna. kemudian penulis menggunakan teori R.Holsty untuk menganalisis data tekstual tertentu secara sistematis, tetapi dengan analisis yang lebih rinci dari tahapan analisis kualitatif. Hasil dari penelitian yang didapat dari 12 konten yang diteliti ialah 4 konten pesan dakwah tentang aqidah, 4 konten pesan dakwah tentang syariah , dan 4 konten pesan dakwah tentang akhlak.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama, Tahun dan judul	Persamaan	Perbedaan	
			Peneliti	Penelitian terdahulu
1	Shafa Tasya Kamilah, Putri Adiniyah Shoheh, Mufti Khairul Zain, & Meity Suryandari (2023). “Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi TikTok di Kalangan Remaja.”	Menggunakan Analisis Konten Dakwah dalam Media TikTok.	Berfokus kepada seluruh pengguna media sosial TikTok.	berfokus hanya untuk kalangan remaja saja.
2.	Abdul Salam, Muliaty Amin, Kamaluddin Tajibu (2020). “Dakwah Melalui Youtube	menggunakan penelitian deskriptif kualitatif.	Menganalisis Pesan Dakwah Akun TikTok @garishidayah .	Menganalisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki.

²⁸ Arisa Gustiavin Andini, “Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun TikTok AL.MAKNA”, (Skripsi : UIN Syarif Hidayatullah, 2023), 1-6.

No	Nama, Tahun dan judul	Persamaan	Perbedaan	
			Peneliti	Penelitian terdahulu
	(Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki).”			
3.	Hardiyanti Kamaluddin, Muh. Nur Latief, Sitti Asiqah Usman (2020), “Analisis Makna Pesan Dakwah Dalam Syair Lagu Karya Anregurutta Haji Abdurrahman Ambo Dalle (Suatu Kajian Semiotika).”	Menggunakan penelitian deskriptif kualitatif.	Menganalisis Pesan Dakwah Akun TikTok @garishidayah .	Menganalisis pesan dakwah dalam syair lagu.
4.	Inka Krisma Melati, Hari Windu Asrini, Ajang Budiman (2022), “Karakter Islami dalam Film Animasi Nussa dan Rara Episode Cerita Rara: Kajian Sosiolinguistik.”	Menggunakan topik penelitian yaitu Tentang animasi islami.	Meneliti animasi islami pada akun TikTok @garishidayah .	Meneliti Karakter Islami dalam Film Animasi Nussa dan Rara.
5.	Fathin H. Langga, Hafiz A. Ahmad, Alvanov Z. Mansoor (2020), “Web Series Animasi Nussa Sebagai Media Pendidikan Islami Pada anak.”	Menggunakan penelitian deskriptif kualitatif.	Meneliti tentang animasi di akun TikTok @garishidayah .	Meneliti tentang animasi Nussa
6.	Putri Naning Rahmana, hea Amalia Putri N, dan Rian Damariswara (2022), “Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media	menggunakan penelitian deskriptif kualitatif	Berfokus pada Analisis pesan dakwah di akun TikTok @garishidayah .	Berfokus pada pemanfaatan aplikasi TikTok.

No	Nama, Tahun dan judul	Persamaan	Perbedaan	
			Peneliti	Penelitian terdahulu
	Edukasi Di Era Generasi Z”			
7.	Peni Alisani Sopi1, Salis Elmadani, Ela Sari, Naila Nadya N, Hisny Fajrussalam (2022), “Analisis Etika Komunikasi Film Animasi Syamil Dodo Sebagai Konten Edukasi Islam”	Persamaan peneliti menggunakan penelitian deskriptif kualitatif	Berfokus pada Analisis pesan dakwah di akun TikTok @garishidayah .	Berfokus pada etika komunikasi Film Animasi syamil dodo
8.	Ilman Zuhar Alan Kiffani dan Ahmad Fakhrudin Fajrul Islam (2023), “Strategi komunikasi Dakwah Bang Kelvin Melalui media TikTok”	Persamaan peneliti menggunakan penelitian deskriptif kualitatif	Berfokus pada pesan dakwah di Akun TikTok @garishidayah .	Berfokus pada Strategi Dakwah di Akun TikTok Bang kelvin
9.	Lutfiana Allisa dan Agus Triyono (2023), “Pengaruh Dakwah di Media Sosial TikTok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak”	Persamaan terdapat pada topik penelitian yaitu Tentang dakwah dalam Media TikTok	Menggunakan Metode Kualitatif	Menggunakan Metode Kuantitatif
10	Arisa Gustiavin Andini (2023), “Analisis isi Pesan Dakwah Pada Akun Tikok AL.MAKNA”	Persamaan peneliti menggunakan penelitian deskriptif kualitatif	Meneliti di Akun TikTok @garishidayah .	Meneliti di Akun TikTok @AL.MAKNA

B. Kajian Teori

Bagian dalam penelitian yang menyajikan landasan teori sebagai kerangka acuan untuk memahami, menganalisis, dan menjelaskan fenomena yang diteliti.²⁹

1. Analisis isi

Analisis isi menurut R. Holsti adalah suatu teknik dalam mengambil kesimpulan dengan mengidentifikasi pelbagai karakteristik khusus suatu pesan secara obyektif dan sistematis. R. Holsti adalah seorang ilmuwan dalam bidang ilmu komunikasi yang dikenal atas kontribusinya dalam metode analisis isi atau content analysis. *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*, Holsti menjelaskan metode ini sebagai pendekatan sistematis untuk menafsirkan data tekstual. Analisis isi menurut R. Holsti adalah teknik penelitian yang digunakan untuk membuat inferensi yang bisa direproduksi dari teks ke konteksnya, sehingga pola, tema, dan makna dalam teks dapat diidentifikasi dan dianalisis. Analisis isi menurut R. Holsti merupakan metode sistematis untuk mengkaji isi komunikasi melalui tahapan-tahapan yang terstruktur. Tahapan awal dalam analisis isi dimulai dengan menetapkan tujuan penelitian, yaitu menyusun pertanyaan yang akan dijawab melalui proses analisis tersebut. Setelah itu, peneliti menentukan sumber data atau unit analisis, yang dapat berupa berbagai jenis media seperti teks, gambar, audio, video, artikel berita, maupun dokumen lainnya yang relevan. Langkah berikutnya adalah menyusun kategori coding

²⁹ Tim Penyusun, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN KHAS Jember*, 31

yang jelas, terukur, dan konsisten, misalnya kategori tema seperti keagamaan, etika, atau politik. Proses koding kemudian dilakukan dengan cara mengelompokkan isi data ke dalam kategori yang telah ditetapkan secara sistematis. Setelah data dikodekan, peneliti melanjutkan dengan menafsirkan hasilnya, yakni menganalisis hubungan antar kategori untuk menjawab pertanyaan riset. Untuk menjamin keandalan temuan, dilakukan pengujian terhadap reliabilitas dan validitas. Reliabilitas mengukur sejauh mana hasil analisis dapat diulang oleh peneliti lain dengan hasil yang serupa, sedangkan validitas memastikan bahwa kategori yang digunakan benar-benar mencerminkan aspek yang ingin diteliti. Langkah-langkah tersebut, analisis isi menjadi pendekatan yang efektif untuk menggali makna tersembunyi dalam komunikasi.³⁰

Analisis isi merupakan suatu teknik yang memungkinkan seseorang menguraikan dan memahami perilaku manusia secara tidak langsung, dengan menganalisis komunikasi antara satu manusia dan manusia lainnya, dalam berbagai genre dan ragam bahasa yang digunakan, misalnya melalui buku pelajaran sekolah, berita media massa, esai, novel, cerpen, drama, majalah, artikel, buku petunjuk, lagu, pidato kampanye, iklan, gambar. Isi dari semua bentuk/tipe/jenis komunikasi itu dapat dianalisis karena keyakinan, sikap, nilai, dan pandangan seseorang atau kelompok orang biasanya terungkap dalam tindak komunikasi. Analisis isi pada dasarnya adalah teknik yang sistematis untuk mengurai isi dan mengolah pesan.

³⁰ Gusti Yasser Arafat, "Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis", *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17, No. 33, (Juni 2018), 33.

Analisis isi dapat juga dipandang sebagai alat untuk mengamati dan mengurai tindak komunikasi yang terbuka dari komunikator terpilih.³¹

2. Pesan Dakwah

Dakwah adalah suatu proses penyelenggaraan aktivitas atau usaha yang dilakukan secara sadar dan sengaja dalam upaya meningkatkan taraf dan tata nilai hidup manusia dengan berlandaskan ketentuan Allah SWT dan Rasulullah SWT.³² Dakwah amat penting dalam hidup dan kehidupan manusia, sehingga siapapun yang memahami eksistensi dakwah maka dialah yang menguasai masa depan. Adanya intensitas dakwah masyarakat akan lebih manusiawi dan tercerahkan.

karyanya Hidayatul Mursyidin, Syeikh Ali Mahfudz memperkenalkan definisi dakwah, sebagaimana dikutip oleh Salmadanis dalam bukunya *Filsafat Dakwah* dan oleh A. Rasyad Shaleh dalam *Manajemen Dakwah Islam*. Dakwah diartikan sebagai upaya mendorong manusia untuk melakukan kebaikan dan mengikuti petunjuk, mengajak kepada hal-hal yang ma'ruf serta mencegah perbuatan mungkar, agar mereka meraih kebahagiaan di dunia dan akhirat. Pengertian dakwah menurut Syeikh Ali Mahfudz bersifat umum, yaitu mengarahkan manusia kepada kebajikan dan mencegah mereka dari kemungkaran.³³

³¹ Sumarno, "Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran bahasa dan Sastra", *Jurnal elsa*, Vol. 18, No. 2, (September 2020), 37-38.

³² Nurul Fajriani Mokodompit, "Konsep Dakwah Islamiah", *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 1, No. 2 (September 2022), 34.

³³ Novri Hardian, "Dakwah Dalam Perspektif Al-Quran dan Hadist", *Jurnal At-Taujih*, Vol. 2, No.1 (Januari-Juni 2019), 44.

Abu Bakar Aceh, sebagaimana dikutip oleh Totok Jurnanto dalam bukunya Psikologi Dakwah, mendefinisikan dakwah sebagai ajakan kepada manusia untuk kembali menjalani kehidupan sesuai dengan ajaran Allah yang benar. Seruan ini disampaikan dengan cara yang bijaksana dan melalui nasihat-nasihat yang baik.³⁴ Jadi Abu Bakar Aceh mendefinisikan dakwah, diawali dengan kata-kata perintah mengadakan seruan kepada manusia.

Buku Suatu Studi tentang Ilmu Dakwah, dijelaskan bahwa dakwah merupakan suatu aktivitas yang dilakukan secara sadar dan sengaja, dengan tujuan meningkatkan kualitas hidup manusia agar selaras dengan ajaran Allah dan Rasul. Kegiatan ini dilakukan oleh individu maupun kelompok secara terencana, guna menumbuhkan pemahaman, kesadaran, dan pengamalan terhadap ajaran Islam.³⁵

Pesan dakwah dapat berupa ajakan atau seruan kepada umat manusia untuk mendekatkan diri kepada Allah, mengikuti ajaran Islam, serta melakukan kebaikan dan menjauhi keburukan. Pesan dakwah bertujuan untuk memperbaiki akhlak, menyebarkan ilmu agama, serta mengajak umat Muslim untuk menjalankan perintah Allah dan menjauhi larangan-Nya. Dakwah penting untuk menyampaikan pesan dengan hikmah, nasihat yang baik, dan diskusi yang bijak, sesuai dengan ajaran Al-Quran dalam surat An-Nahl ayat 125:

³⁴ Novri Hardian, "Dakwah Dalam Perspektif Al-Quran dan Hadist", 44.

³⁵ Novri Hardian, "Dakwah Dalam Perspektif Al-Quran dan Hadist", 44-45.

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدْلُهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ
بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

"Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk."³⁶

Pesan dakwah dapat dikelompokkan berdasarkan tema dan fokus ajarannya. Berikut adalah macam-macam pesan dakwah:

1. Pesan Aqidah

Aqidah berasal dari bahasa arab *al-'aqdu* yang berarti ikatan, *attausiiqu* yang berarti kepercayaan atau keyakinan yang kuat, *al-ikhamu* yang artinya mengokohkan sehingga jika diartikan secara istilah aqidah merupakan iman atau keyakinan manusia yang kuat, kokoh dan tidak ada keraguan didalam meyakini Allah SWT.³⁷ Penelitian ini Pesan dakwah dalam hal akidah berfokus pada penanaman keyakinan dan pemahaman yang kokoh tentang keesaan Allah (Tauhid) serta keyakinan terhadap rukun iman yang merupakan dasar dalam Islam. Pesan-pesan ini mengajak umat untuk memperkuat keyakinan mereka kepada Allah, menghindari segala bentuk kesyirikan, dan memastikan bahwa keimanan mereka bersih dari unsur-unsur yang dapat menodai tauhid.

³⁶ NU Online, Surah An-Nahl, diakses pada Mei, 20 2025 <https://quran.nu.or.id/an-nahl>

³⁷ Mistarija, "Materi Dakwah Dalam Al-Quran dan Hadist", *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, Vol. 1, No, 2, (2018), 16.

2. Pesan Akhlak

Akhlak merupakan budi pekerti, adat kebiasaan, *muru'ah* (tabiat) dan perangai yang tertanam dalam diri seseorang. Secara terminologi akhlak merupakan tabiat atau kondisi batin seseorang yang mempengaruhi dan mendorong seseorang dalam berperilaku.³⁸ penelitian ini Pesan dakwah dalam hal akhlak berfokus pada pembentukan karakter mulia yang mencerminkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari. Akhlak yang baik adalah buah dari keimanan yang kuat, dan merupakan salah satu aspek utama yang ditekankan dalam Islam. Rasulullah SAW diutus untuk menyempurnakan akhlak, dan beliau merupakan teladan terbaik dalam menunjukkan bagaimana seorang Muslim harus berperilaku.

3. Pesan Syariah

Syariah merupakan susunan peraturan dan ketentuan yang di isyarkan Tuhan secara lengkap dan terperinci yang digunakan untuk mengatur hubungan manusia dengan tuhan, hubungan dengan saudaramu seagama, hubungan dengan saudaramu sesama manusia serta hubunganmu dengan alam dan kehidupan.³⁹ penelitian ini Pesan dakwah dalam hal syariah berfokus pada pentingnya memahami dan menerapkan aturan-aturan Islam dalam setiap aspek kehidupan, baik dalam ibadah,

³⁸ Muh Akbar, Pentingnya Akhlak dalam berdakwah, Februari 03, 2019, diakses pada November 19, 2024, dari <https://mujahiddakwah.com/2019/02/pentingnya-akhlak-dalam-berdakwah/>

³⁹ Muhamad Hanif Fuadi, "Pesan Dakwah Hasan Al-Banna dalam Buku Majmu'at al-Rasail", *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol, 11, No, 2, (Juni 2017), 326.

muamalah (hubungan antar-manusia), maupun kehidupan sosial. Syariah bertujuan untuk menjaga lima hal pokok, yaitu agama, jiwa, akal, keturunan, dan harta, sehingga umat Islam dapat hidup secara teratur, harmonis, dan berkeadilan.

Maka dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah adalah segala upaya untuk menyebar luaskan Islam kepada orang lain dalam segala lapangan kehidupan manusia untuk kebahagiaan hidup di dunia dan di akhirat. Segala aktivitas yang dilakukan secara sadar dan sengaja oleh manusia beragama Islam dengan baik dan tanggung jawab disertai akhlak yang mulia agar mereka memperoleh sa'adah masa kini dan masa mendatang.

3. Animasi Islami

Pengertian dari animasi yang berasal dari bahasa latin *Anima* yaitu yang berarti jiwa, hidup, semangat. Selain itu kata animasi juga berasal dari dari kata *animation* yang berasal dari kata dasar *to anime* di dalam kamus Indonesia Inggris berarti “kehidupan”. Secara umum animasi merupakan suatu kegiatan menghidupkan, menggerakkan benda mati. Suatu benda mati diberi dorongan, kekuatan, semangat dan emosi untuk menjadi hidup atau hanya berkesan hidup. Animasi bisa diartikan gambar yang memuat objek yang seolah-olah hidup, disebabkan oleh kumpulan gambar itu berubah beraturan dan bergantian ditampilkan.⁴⁰

Animasi juga merupakan sebuah media yang digemari oleh masyarakat baik dalam penyampaian pesan, informasi, media pembelajaran,

⁴⁰ Andang Wijanarko, “Implementasi Prinsip Animasi Straight Ahead Action Pada Karakter Hewan Berbasis Animasi 2D” *Jurnal Ahli Muda Indonesia*, Vol. 1 No. 1 (Mei 2020), 75.

maupun hiburan. Proses animating adalah salah satu proses yang penting dalam produksi sebuah karya animasi 3D maupun 2D, dalam hal ini adalah hasil akhir proses animating yang berupa rangkaian gerak animasi. Animasi merupakan sekumpulan gambar yang disusun secara berurutan. Ketika rangkaian gambar tersebut ditampilkan dengan kecepatan yang memadai, maka rangkaian gambar tersebut akan terlihat bergerak. Menurut Munir animasi berasal dari bahasa inggris, animation dari kata *to anime* yang berarti “menghidupkan”. Animasi merupakan gambar tetap (*still image*) yang disusun secara berurutan dan direkam dengan menggunakan kamera”.⁴¹

Sedangkan menurut Vaughan dalam Binanto menyatakan bahwa “animasi adalah usaha untuk membuat presentasi statis menjadi hidup”. berdasarkan pendapat beberapa ahli di atas maka dapat disimpulkan bahwa animasi merupakan sekumpulan gambar yang disusun secara berurutan dan direkam menggunakan kamera untuk membuat presentasi statis menjadi hidup.⁴² Ada banyak bentuk animasi salah satunya yakni animasi islami yang bentuk animasi yang menyajikan konten yang berfokus pada nilai-nilai dan ajaran Islam. Jenis animasi ini biasanya mencakup cerita-cerita dari kisah nabi, sahabat, maupun sejarah Islam, serta pesan-pesan moral yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam seperti kejujuran, kesabaran, ketaatan kepada Allah, kasih sayang, dan toleransi. Tujuan utama dari animasi Islami

⁴¹ Marissa, Taufik Sobri dan Dian Meilantika, “Film Animasi Dampak Penggunaan Gadget Berlebihan SD N 57 OKU Menggunakan Adobe Flash CS6 “ *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, Vol. 5, No. 1 (Juni 2022), 54.

⁴² Marissa, Taufik Sobri, Dian Meilantika, “*Film Animasi Dampak Penggunaan Gadget Berlebihan SD N 57 OKU Menggunakan Adobe Flash CS6*”, Vol. 5, No.1 (Juni 2022), 55.

adalah untuk memberikan pendidikan agama kepada anak-anak dan remaja dalam format yang menarik dan sesuai dengan perkembangan teknologi. Animasi Islami dapat berupa serial kartun, film pendek, atau bahkan konten edukatif yang mengajarkan hal-hal seperti tata cara sholat, membaca Al-Quran, dan lainnya.

Animasi Islami di platform media seperti TikTok semakin populer karena pendekatan yang kreatif dan interaktif untuk menyebarkan pesan-pesan agama. TikTok menyediakan sarana yang mudah diakses bagi para kreator untuk membuat dan membagikan konten dalam format video pendek, sehingga cocok untuk menyebarkan pesan dakwah, pendidikan agama, dan nilai-nilai Islam melalui animasi. Banyak kreator Islami di TikTok yang menggunakan animasi untuk menyampaikan pesan moral, pendidikan agama, serta kisah-kisah inspiratif dengan cara yang relevan dan mudah dipahami oleh generasi muda seperti akun TikTok @garishidiah.

4. Media Sosial TikTok

Media sosial adalah proses interaksi antara individu dengan menciptakan, membagikan, menukarkan dan memodifikasi ide atau gagasan dalam bentuk komunikasi virtual atau jaringan.⁴³ Media sosial juga merupakan sesuatu yang dapat menciptakan bermacam-macam bentuk komunikasi dan informasi bagi semua yang menggunakannya. Media sosial selalu memberikan bermacam kemudahan yang menjadikannya nyaman berlamalama di media sosia.

⁴³ Erwin Jusuf Thaib, Problematika Dakwah Di Media Sosial, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 6, No 1, (Oktober 2021), 8.

Menurut Kottler dan Keller, media sosial adalah media yang digunakan oleh konsumen untuk berbagi teks, gambar, suara, video dan informasi dengan orang lain.⁴⁴ Taprial dan Kanwar mendefinisikan media sosial ialah media yang digunakan seseorang untuk menjadi sosial, atau mendapatkan daring sosial dengan berbagi isi, berita, foto dan lain-lain dengan orang lain.⁴⁵

Media sosial terdiri dari berbagai jenis, seperti Facebook, Twitter, dan LinkedIn untuk berjejaring; Instagram, YouTube, dan TikTok untuk berbagi foto dan video. Salah satunya yakni TikTok adalah platform bagi destinasi video singkat asal negeri Tiongkok yang diluncurkan pada awal September 2016. Aplikasi ini mendapat banyak perhatian dari masyarakat karena merupakan aplikasi yang paling banyak diunduh. TikTok dapat diolah menjadi media pembelajaran yang menarik dan interaktif bagi peserta didik. Aplikasi TikTok dapat diimplementasikan sebagai media dalam materi pembelajaran periklanan bisnis ritel.⁴⁶

TikTok merupakan aplikasi yang memberikan efek spesial, unik dan menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dengan mudah untuk membuat video pendek yang keren dan bisa menarik perhatian banyak orang yang menontonnya. Aplikasi ini adalah aplikasi pembuatan video

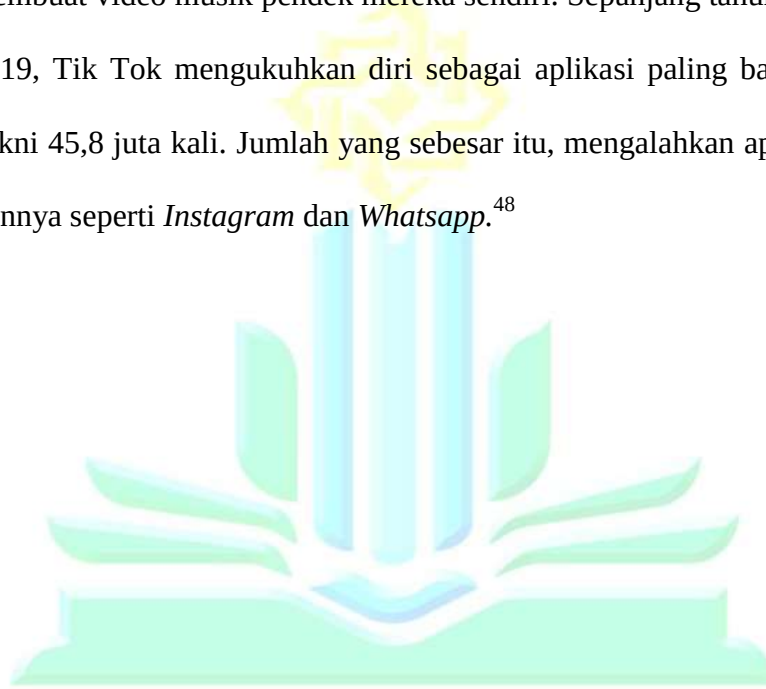
⁴⁴ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*, (Cambridge: 2016), 338.

⁴⁵ Varinder Taprial dan Priya Kanwar, *Understanding Social Media*, (London: 2012), 8.

⁴⁶ Ericha Tiara Hutamy, Andi Naila Quin Azisah Alisyahbana, Nur Arisah, dan Muhammad Hasan, "Efektivitas Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik", *Jurnal Pendidikan Dompot Dhufa*, Vol. 11, No. 1, (Mei 2021), 23.

pendek dengan didukung musik, yang sangat digemari oleh orang banyak termasuk orang dewasa dan anak-anak dibawah umur.⁴⁷

Aplikasi TikTok memberi akses kepada para pemakai untuk membuat video musik pendek mereka sendiri. Sepanjang tahun 2018 sampai 2019, Tik Tok mengukuhkan diri sebagai aplikasi paling banyak diunduh yakni 45,8 juta kali. Jumlah yang sebesar itu, mengalahkan aplikasi populer lainnya seperti *Instagram* dan *Whatsapp*.⁴⁸

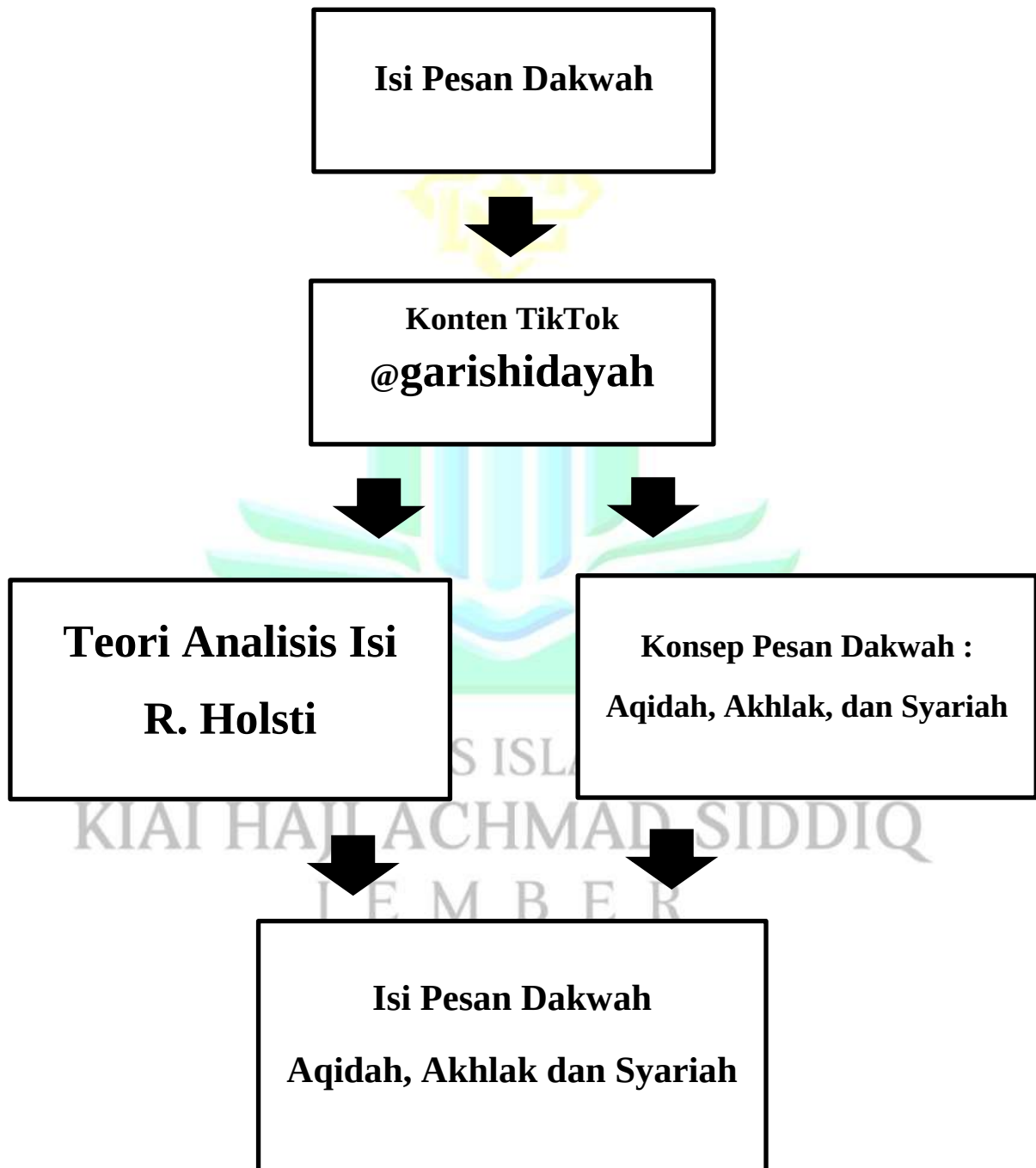


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

⁴⁷ Risma Amelia, Andi Agustang, dan Andi Dody May Putra Agustang, “Perempuan Dan TikTok: Studi Tentang Eksistensi Diri Dan Tubuh Sebagai Konsumsi Publik Perempuan Milenial Mahasiswi FIS-H Universitas Negeri Makassar”, *Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian, dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, Vol. 9, Nomor 3, (November 2022), 161.

⁴⁸ Wisnu Nugroho Aji dan Dwi Bambang Putut Setiyadi, “Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran keterampilan Bersastra” *Jurnal METAFORA*, Vol. 4, No. 2 (April 2020), 432.

Tabel 2.2
Kerangka Berfikir



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian berisikan uraian tentang pendekatan penelitian yang dipilih, yaitu pendekatan penelitian kualitatif. Sementara, jenis penelitian misalnya dapat mengambil jenis study kasus, etnografi, atau jenis lainnya.⁴⁹ Pendekatan kualitatif merupakan pendekatan yang menggunakan lingkungan alamiah sebagai sumber data dan mengandalkan secara holistic (keseluruhan). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu dengan melakukan pendekatan deskriptif, memahami lebih dalam pesan dakwah dalam konten Animasi pada Akun @garishidayah.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian menunjukan di mana penelitian tersebut hendak dilakukan.⁵⁰ Penelitian ini tidak memerlukan penelitian langsung di lapangan karena penelitian ini berdasarkan analisa Pesan dakwah dalam konten Animasi pada Akun @garishidayah.

C. Subyek Penelitian

Fokus atau sasaran utama yang akan diteliti dalam suatu penelitian. Ini bisa berupa individu, kelompok, fenomena, situasi, atau peristiwa yang menjadi pusat perhatian untuk dianalisis dan dipahami. Dalam sebuah penelitian, obyek tersebut harus sesuai dengan tujuan penelitian dan berkaitan

⁴⁹ Tim Penyusun, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN KHAS Jember*, 31.

⁵⁰ Tim Penyusun, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN KHAS Jember*, 31.

dengan masalah yang ingin dijawab oleh peneliti.⁵¹ Obyek penelitian ini yang akan menjadi fokus peneliti, terdapat pada akun TikTok @garishidayah yang merupakan pendakwah dengan menjadikan TikTok sebagai media dakwahnya. Untuk klasifikasi Subyek data dari akun @garishidayah ini Agar penelitian ini tetap terfokus, terarah, dan tidak meluas di luar konteks yang telah ditetapkan, penelitian ini dibatasi pada analisis unggahan konten yang terdapat dalam akun TikTok @garishidayah. Adapun pembatasan masalah dalam penelitian ini hanya mencakup 12 konten unggahan dalam kurung waktu 2023-2024 pada akun tersebut, yang masing-masing terdiri dari 5 konten bertema akidah, 4 konten bertema akhlak, dan 3 konten bertema syariah serta dengan minimal viwers 10 ribu penonton serta berfokus ke animasi islami. Pembatasan ini, diharapkan penelitian dapat secara mendalam menggali dan memahami pesan dakwah yang disampaikan dalam masing-masing kategori tema tanpa menyimpang dari tujuan awal penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data

Bagian ini menguraikan bagaimana metode atau cara yang digunakan oleh peneliti untuk memperoleh data yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan penelitian. Data yang dikumpulkan akan menjadi dasar untuk menganalisis dan menarik kesimpulan dalam penelitian.⁵² Penelitian ini, data akan dikumpulkan dengan menggunakan cara observasi dan dokumentasi. Pengumpulan data observasi dilakukan dengan mengamati dan mencatat data secara sistematis. Dokumentasi dilakukan untuk mendapatkan dan

⁵¹ Tim Penyusun, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN KHAS Jember*, 32.

⁵² Tim Penyusun, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN KHAS Jember*, 32.

mengumpulkan data dalam mendukung proses analisis dan interpretasi data. Dokumentasi dilakukan dengan cara melakukan tangkapan layar pada *scene-scene* yang memang sesuai dengan masalah yang sedang diteliti pada Akun TikTok @garishidayah.

E. Analisis Data

Bagian ini diuraikan bagaimana proses untuk mengolah dan mengevaluasi data yang telah dikumpulkan dalam penelitian, dengan tujuan mendapatkan temuan yang dapat menjawab pertanyaan penelitian atau menguji hipotesis.⁵³ Dalam penulisanya penulis menggunakan metode kualitatif yang artinya data diolah menjadi data deskriptif yang berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari individu ataupun perilaku yang diamati. Sedangkan metode analisis yang dipakai adalah metode analisis isi (*Analysis content*) yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui usaha menemukan karakteristik pesan dan dilakukan secara objektif dan sistematis.⁵⁴

Analisis menurut R Hostli dibagi menjadi tiga tahap yaitu :

1. Kodifikasi data. Hal ini pengkodean data dilakukan dengan memberi nama terhadap hasil penelitian yang ada pada akun @garishidayah. Data terlebih dahulu disesuaikan dengan batasan waktu penelitian dan dilakukan pemilahan gambar dari vidio yang kemudian disertakan kata-kata dari penjelasan vidio pada akun @garishidayah.

⁵³ Tim Penyusun, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN KHAS Jember*, 32.

⁵⁴ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Mei, 2011), 10.

2. Tahap penyajian, data sebuah tahap menyajikan temuan analisis yang dikategorikan atau dikelompokkan berdasarkan permasalahan yang diklasifikasi berupa pesan dakwah Aqidah, Akhlak, syariah.
3. Tahap verifikasi, tahap di mana penulis menarik kesimpulan dari hasil temuan data yang berasal dari pengkodean data akun @garishidayah kemudian dilakukan pengecekan ulang untuk memastikan tidak adanya kesalahan.

F. Keabsahan Data

Bagian ini memuat bagaimana standar kebenaran dari suatu data yang dihasilkan pada penelitian dan lebih menekankan pada informasi/ data pada perilaku dan jumlah orang. Uji keabsahan data pada sebuah penelitian hanya ditekankan pada uji validitas dan realibilitas. Perbedaan antara validitas dan relibilitas berada pada instrument penelitian. Sedangkan pada penelitian kualitatif yang di uji adalah data yang akan disajikan.⁵⁵ Penelitian kualitatif, hasil temuan atau data dapat dinyatakan valid apabila tidak ada perbedaan antara hasil yang dilaporkan dengan apa yang sedang terjadi pada objek yang diteliti. Keabsahan data yang sering digunakan dalam penelitian sastra lisan ada beberapa cara salah satunya adalah model triangulasi.

Triangulasi merupakan model penelitian untuk mengulang atau klarifikasi dengan berbagai sumber. Jika diperlukan triangulasi data, triangulasi dapat dilakukan dengan cara mencari data-data lain untuk

⁵⁵ Tim Penyusun, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN KHAS Jember*, 32.

dibandingkan dengan data yang ada. Berdasarkan definisi diatas peneliti menggunakan model triangulasi sumber.

Triangulasi sumber berarti membandingkan dengan mengecek kembali data yang sudah didapatkan dari sumber utama penelitian dengan berbagai sumber lain. Pada penelitian ini setelah menganalisis pesan dakwah dalam konten Animasi pada Akun @garishidayah, kemudian akan diuji keabsahan data dengan menyandingkan data dari berbagai sumber seperti jurnal, artikel, buku dan lain sebagainya.

G. Tahap-tahap Penelitian

Bagian ini menguraikan serangkaian langkah yang sistematis dan terstruktur yang diikuti oleh peneliti untuk menyelesaikan penelitian dari awal hingga akhir.⁵⁶ Penelitian akan dilakukan dengan melalui tahap-tahap yang terstruktur yaitu sebagai berikut :

1. Pengumpulan data

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik pengumpulan observasi dan dokumentasi pada Akun @garishidayah.

2. Pengolahan data

Data diolah dengan penyampaian pesan dakwah melalui metode analisi isi dengan cara melakukan tangkapan layar pada scene-scene yang memang sesuai dengan masalah yang sedang diteliti.

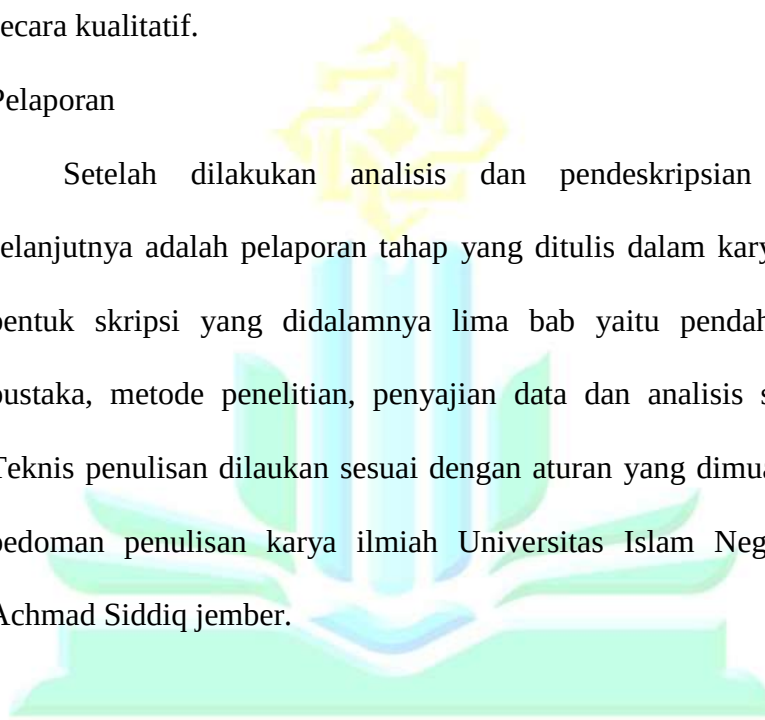
⁵⁶ Tim Penyusun, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN KHAS Jember*, 32.

3. Analisis data

Analisis data dilakukan dengan menggunakan teori analisis isi (*content analysis*). Kemudian hasil yang didapatkan akan dideskripsikan secara kualitatif.

4. Pelaporan

Setelah dilakukan analisis dan pendeskripsian data, tahap selanjutnya adalah pelaporan tahap yang ditulis dalam karya tulis ilmiah bentuk skripsi yang didalamnya lima bab yaitu pendahuluan, kajian pustaka, metode penelitian, penyajian data dan analisis serta penutup. Teknis penulisan dilakukan sesuai dengan aturan yang dimuat dalam buku pedoman penulisan karya ilmiah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq jember.

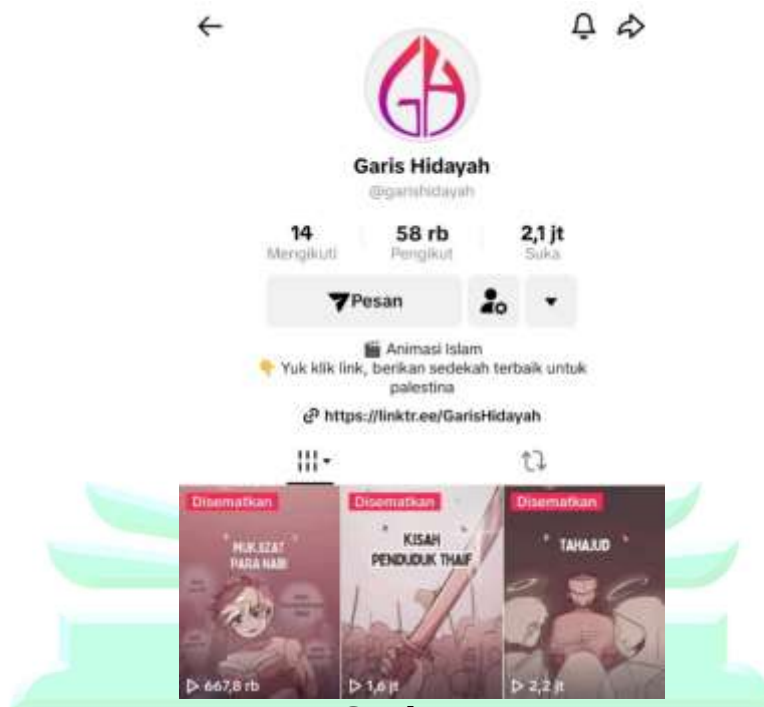


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Objek Penelitian



Gambar 4.1

Profil Akun Garis Hidayah

Garis Hidayah adalah akun TikTok tentang Dakwah Islam yang fokus membahas tentang ayat-ayat Al-Quran atau hadist nabi menggunakan animasi Islami serta dibuat menarik untuk dibaca, dilihat dan didengar serta cara mengamalkan ayat-ayat Al-Quran dan hadist dalam kehidupan sehari-hari yang dibuat ringkas, padat dan jelas. Terhitung akun ini memiliki *followers* sebanyak 58 ribu, *following* 14 serta *likes* 2,1 juta ditahun Januari 2025. Garis Hidayah bergerak di bidang dakwah dan penyebaran konten-konten animasi islami yang bersifat inspiratif, edukatif, dan menyentuh hati. Akun ini dibuat dengan tujuan untuk menjadi media dakwah yang relevan

dan mudah diakses oleh generasi muda, khususnya pengguna media sosial yang aktif di platform TikTok. Garis Hidayah tidak hanya menjadikan TikTok sebagai media pesan dakwah tetapi juga memiliki akun Instagram, Youtube , facebook dan Websites. Akun @garishidayah pertama kali memulai unggahannya pada tahun 2022. Konten awalnya didominasi oleh pembahasan seputar Islam yang disampaikan melalui voice over. Selanjutnya, beberapa unggahan mulai menampilkan potongan ceramah dari para ustaz yang dipadukan dengan animasi teks dan musik. Memasuki tahun 2023, kontennya mulai berfokus pada animasi yang tetap menggunakan potongan ceramah ustaz. Seiring waktu, akun ini beralih ke format animasi tanpa menyisipkan ceramah, namun tetap dikemas secara kreatif yakni dengan Animasi Islami. Perubahan gaya ini turut berkontribusi terhadap pertumbuhan pesat akun @garishidayah hingga mencapai popularitasnya saat ini.⁵⁷

Beberapa postingan ini yang membuat saya tertarik sehingga saya meneliti @garishidayah yaitu, konten yang disajikan oleh akun TikTok @garishidayah menggunakan konten animasi yang memanjakan mata untuk dilihat, serta disajikan dengan kata-kata atau tulisan yang diiringi dengan lagu yang membuat orang yang menonton merasa tersentuh serta diiringi ayat suci Al-Qu'ran untuk memperkuat sumbernya. Tentunya sangat jarang konten dakwah lainnya yang menyajikan konten seperti akun TikTok @garishidayah ini yang membuatnya menarik dari konten lainnya.

⁵⁷ Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidaya>

Konten yang diunggah oleh Garis Hidayah mencakup berbagai tema keislaman, mulai dari kisah hijrah, potongan ceramah dari para ustad, motivasi islami, hingga pengingat harian seputar ibadah dan akhlak. Penyampaian konten dilakukan secara sederhana, dengan narasi yang menyentuh dan visual yang menarik, agar dapat menjangkau audiens secara emosional dan intelektual. Sasaran utama dari akun ini adalah generasi muda Muslim yang sedang mencari arah hidup, mengalami proses pencarian jati diri, atau ingin memperbaiki hubungan dengan Allah SWT. Dengan pendekatan yang tidak menghakimi dan bersifat merangkul, Garis Hidayah berusaha menjadi ruang yang aman dan nyaman bagi siapa pun yang ingin memulai perjalanan hijrah mereka.

B. Penyajian Data dan Analisis

Setelah melakukan pengamatan secara mendalam, penulis merangkum data temuan berupa beberapa konten dakwah yang telah dikumpulkan dari akun TikTok @garishidayah sebanyak 12 konten. Beberapa konten tersebut akan dibagi ke dalam kategori 3 pesan dakwah yaitu : Akidah, Syariah, dan Akhlak.

1. Pesan Dakwah Aqidah

Aqidah berasal dari bahasa arab *al-'aqdu* yang berarti ikatan, *attausiiqu* yang berarti kepercayaan atau keyakinan yang kuat, *al-ikhamu* yang artinya mengokohkan sehingga jika diartikan secara istilah aqidah merupakan iman atau keyakinan manusia yang kuat, kokoh dan tidak ada keraguan didalam meyakini Allah SWT. Akidah yakni beriman pada

enam rukun iman, yakni beriman kepada Allah, kepada para malaikat-Nya, kitab-kitab-Nya, kepada hari akhir serta kepada qadar yang baik maupun buruk. Sementara dalam definisi akidah, Nasir mengungkapkan berserah dirilah kepada Allah atau bertawakkal yang berarti menyandarkan segala sesuatu kepada Allah. Makna tawakal yang hakiki adalah manusia meyakini secara utuh bahwa hukum sebab akibat tidak meniadakan iradah Allah.⁵⁸

a. Ngejar Apasih



Gambar 4.2
Konten Ngejar Apasih

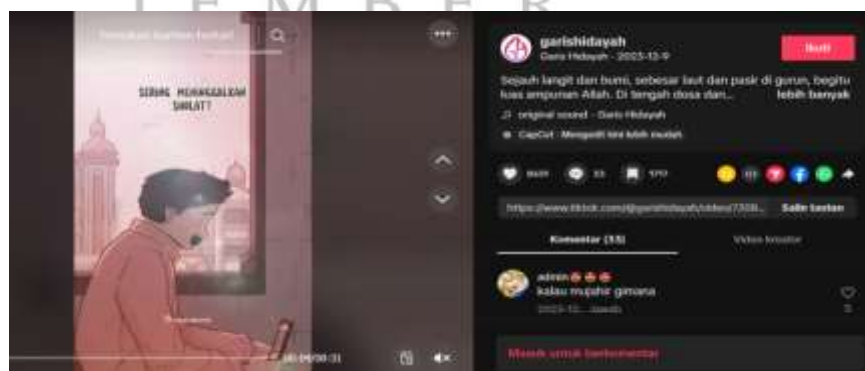
⁵⁸ Shoma Noor Firda Inayah dan Siti Malaiha Dewi, “Analisis Pesan Dakwah Akidah, Syariah, dan Akhlak dalam Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis”, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 8, No. 2 (Desember 2001), 240.

Tabel 4.1
Rincian Katagori Pesan Dakwah Aqidah (Ngejar apasih)

Katagori Pesan Dakwah	Aqidah
Tanggal Unggahan	25 Januari 2024
Jumlah Viewers, Likes dan Komentar	31,1 Ribu Viewers, 3 Ribu Likes, 21 Komentar
Keterangan postingan	Ketika kita terlalu sibuk mengejar dunia, seringkali kita melupakan kewajiban paling suci, yaitu sholat. Meninggalkan sholat bukan hanya kehilangan waktu untuk berkomunikasi dengan Allah, tetapi juga menunjukkan betapa terlalu terfokus pada urusan duniawi. Mungkin dunia memberikan kekayaan materi, tapi kekayaan spiritual yang didapat dari sholat tidak bisa diukur dengan harta. Jangan sampai kegilaan dunia membuat lupa pada kewajiban kita dengan Sang Pencipta.

Konten ini termasuk dakwah aqidah karena menekankan pentingnya salat sebagai kewajiban dalam Islam dan mengingatkan umat Muslim tentang konsekuensi mengabaikannya. Konten ini mengajak untuk menunaikan ibadah salat di atas urusan duniawi, yang merupakan inti dari ajaran aqidah Islam.

b. Ampunan Allah



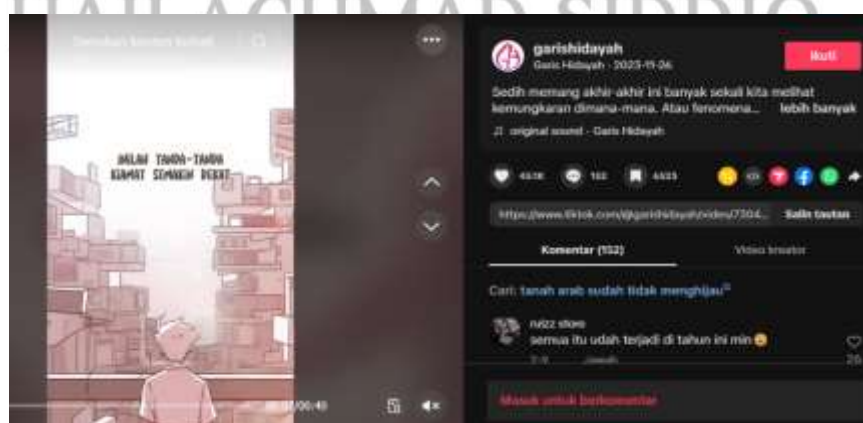
Gambar 4.3
Konten Ampunan Allah

Tabel 4.2
Rincian Katagori Pesan Dakwah Aqidah (Ampunan Allah)

Katagori Pesan Dakwah	Aqidah
Tanggal Unggahan	9 Desember 2023
Jumlah <i>Viewers</i> , <i>Likes</i> dan Komentar	46,9 Ribu <i>Viewers</i> , 8651 Ribu <i>Likes</i> , 33 Komentar
Keterangan postingan	Sejauh langit dan bumi, sebesar laut dan pasir di gurun, begitu luas ampunan Allah. Di tengah dosa dan kesalahan, ada ladang rahmat yang tak terhingga. Bersyukur atas janji-Nya yang selalu membuka pintu maaf, mengajarkan kita untuk berbalik dan meraih cahaya ampunan-Nya

Konten tersebut termasuk dalam dakwah aqidah karena memuat ajaran yang menanamkan dan memperkuat keyakinan dasar mengenai sifat-sifat Allah, urgensi bertaubat, serta anjuran untuk tetap berharap pada ampunan-Nya, yang semuanya merupakan inti dari ajaran akidah dalam Islam.

c. Tanda – tanda Kiamat



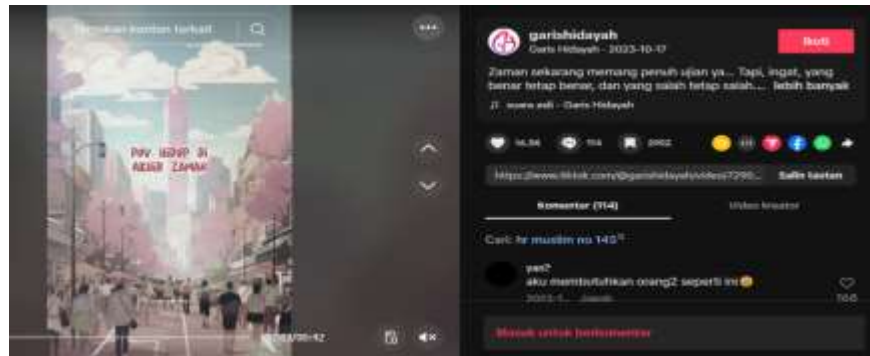
Gambar 4.4
Konten Tanda-tanda Kiamat

Tabel 4.3
Rincian Katagori Pesan Dakwah Aqidah (Tanda-Tanda Kiamat)

Katagori Pesan Dakwah	Aqidah
Tanggal Unggahan	26 November 2023
Jumlah <i>Viewers</i> , <i>Likes</i> dan Komentar	217.5 Ribu <i>Viewers</i> , 45,1 Ribu <i>Likes</i> , 152 Komentar
Keterangan postingan	Sedih memang akhir-akhir ini banyak sekali kita melihat kemungkaran dimana-mana. Atau fenomena alam yang membuat kita bertanya-tanya, “apakah bumi sudah tidak lama lagi?” ya kenyataannya bumi dan alam semesta ini memang sudah tua. Lalu ditambah dengan Al-Quran dan hadist Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang semakin hari semakin terbukti kebenarannya, contohnya seperti “Islam datang dalam keadaan yang asing, akan kembali pula dalam keadaan asing. Sungguh beruntunglah orang yang asing” (HR. Muslim no. 145). Masya Allah, kita sebagai muslim patut sadar kalau kita sudah di penghujung zaman

Konten tersebut tergolong ke dalam dakwah aqidah Islam karena mengangkat pembahasan mengenai tanda-tanda hari kiamat, yang berkaitan langsung dengan salah satu rukun iman, yakni beriman kepada hari akhir. Ajaran aqidah Islam, meyakini terjadinya hari kiamat beserta seluruh peristiwanya adalah hal mendasar yang wajib diyakini oleh setiap Muslim.

d. Akhir Zaman



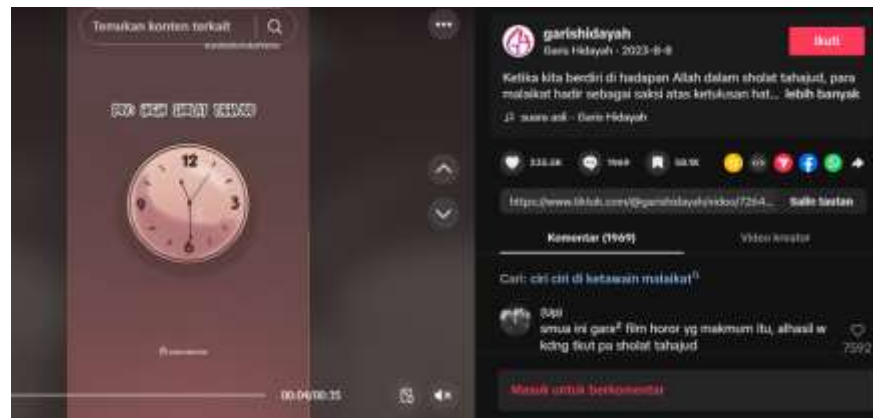
Gambar 4.5
Konten Akhir Zaman

Tabel 4.4
Rincian Katagori Pesan Dakwah Aqidah (Akhir Zaman)

Katagori Pesan Dakwah	Aqidah
Tanggal Unggahan	17 Oktober 2023
Jumlah Viewers, Likes dan Komentar	91,3 Ribu Viewers, 16,3 Ribu Likes, 144 Komentar
Keterangan postingan	Zaman sekarang memang penuh ujian ya... Tapi, ingat, yang benar tetap benar, dan yang salah tetap salah. Kita sebagai umat Islam harus teguh dalam prinsip-prinsip kita, menjalani kehidupan sesuai dengan ajaran-Nya, tanpa terpengaruh oleh norma-norma negatif.

Konten tersebut dapat dikategorikan sebagai dakwah aqidah Islam karena mengangkat isu tentang perubahan nilai antara kebaikan dan keburukan di akhir zaman, yang berkaitan langsung dengan keyakinan terhadap hari kiamat dan kebenaran ajaran Islam. Ajaran aqidah, umat Islam diarahkan untuk tetap teguh memegang prinsip-prinsip kebenaran, walaupun hidup di tengah masyarakat yang menyimpang dari ajaran Islam.

e. Tahajud



Gambar 4.6
Konten tahajud

Tabel 4.5
Rincian Katagori Pesan Dakwah Aqidah (Tahajud)

Katagori Pesan Dakwah	Aqidah
Tanggal Unggahan	8 agustus 2023
Jumlah Viewers, Likes dan Komentar	2,2 juta Viewers, 335,5 Ribu Likes, 1969 Komentar
Keterangan postingan	Ketika kita berdiri di hadapan Allah dalam sholat tahajud, para malaikat hadir sebagai saksi atas ketulusan hati kita. Mereka memberi kita semangat dan dukungan dalam perjalanan rohaniah ini. Sebagai makhluk yang selalu taat kepada Allah, para malaikat memberi contoh kesucian dan ketaatan yang patut diikuti. Menghidupkan sholat tahajud kita tidak hanya mendekatkan diri kepada Allah, tetapi juga mendapatkan kehormatan untuk berada di hadapan para malaikat yang senantiasa memuliakan-Nya.

Konten tersebut tergolong dalam dakwah aqidah Islam karena membahas ikatan batin antara seorang hamba dan Allah, terutama melalui ibadah sholat tahajud di sepertiga malam terakhir. Ajaran

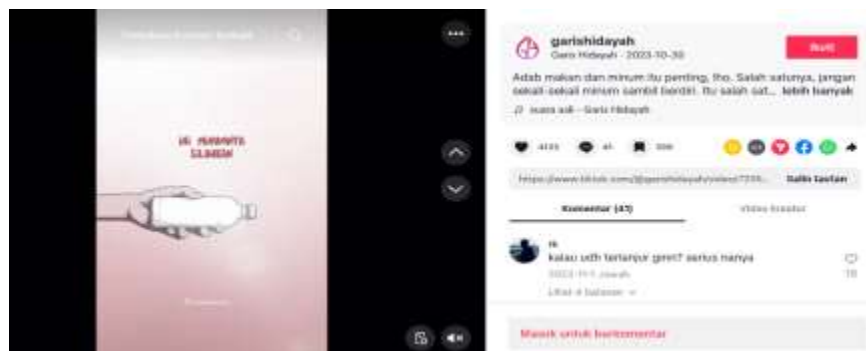
aqidah, meyakini bahwa Allah Maha Mendengar, Maha Melihat, dan selalu dekat dengan hamba-Nya merupakan prinsip dasar yang membentuk kesadaran keimanan seorang Muslim. Ketika seseorang merasakan kehadiran Allah dalam keheningan malam hingga muncul rasa takut dan tunduk, hal itu mencerminkan konsep ihsan, yaitu beribadah seakan-akan melihat Allah, dan jika tidak mampu, maka ia yakin bahwa Allah senantiasa mengawasinya.

2. Pesan Dakwah Akhlak

Pesan dakwah akhlak, secara bahasa akhlak merupakan bentuk jama (plural) dari kata tunggal khuluq. Tafsir Imam Al-Qurthubi dalam Abu Ammar Abu Fatimah Al- Adnani menjelaskan bahwa khuluq dalam bahasa Arab artinya ialah adab atau etika yang mengendalikan seseorang dalam bertindak dan bersikap. Keberadaan akhlak mulia menjadi fondasi dari peradaban sebuah umat. Allah mengisahkan umat-umat terdahulu dalam Al-Quran. Umat-umat tersebut telah tergerus keberadaannya karena tidak berakhlak mulia karena secara garis besar, akhlak terbagi menjadi dua, yaitu akhlak mahmudah dan akhlak mazmudhah. Akhlak yang baik akan membentuk pribadi yang baik, sedangkan akhlak yang buruk akan memunculkan perilaku tercela.⁵⁹

⁵⁹ Shoma Noor Firda Inayah dan Siti Malaiha Dewi, “Analisis Pesan Dakwah Akidah, Syariah, dan Akhlak dalam Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis, 240.

a. Adab Makan dan Minum



Gambar 4.7
Konten Adab Makan dan Minum

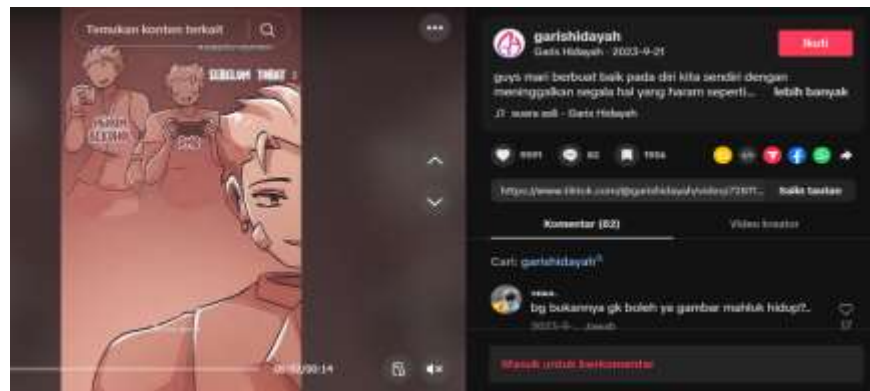
Tabel 4.6
Rincian Katagori Pesan Dakwah Akhlak (Adab Makan dan Minum)

Katagori Pesan Dakwah	Akhlak
Tanggal Unggahan	10 Oktober 2023
Jumlah <i>Viewers</i> , <i>Likes</i> dan Komentar	41,1 Ribu <i>Viewers</i> , 4,1 Ribu <i>Likes</i> , 41 Komentar
Keterangan postingan	Adab makan dan minum itu penting, lho. Salah satunya, jangan sekali-sekali minum sambil berdiri. Itu salah satu ajaran Nabi Muhammad SAW yang mengajarkan kita untuk menjaga etika saat makan dan minum. Menjalani adab ini, kita menjaga kebersihan dan mendapat berkah dalam setiap yang kita konsumsi.

Konten tersebut masuk dalam kategori dakwah akhlak Islam karena memberikan pembelajaran mengenai adab dan perilaku yang baik dalam aktivitas sehari-hari, terutama berkaitan dengan cara minum sesuai tuntunan Islam. Ajaran Islam, akhlak memiliki peran penting

dalam membentuk karakter seorang Muslim yang menunjukkan keimanan serta kepatuhan terhadap ajaran Nabi Muhammad

b. Tobat



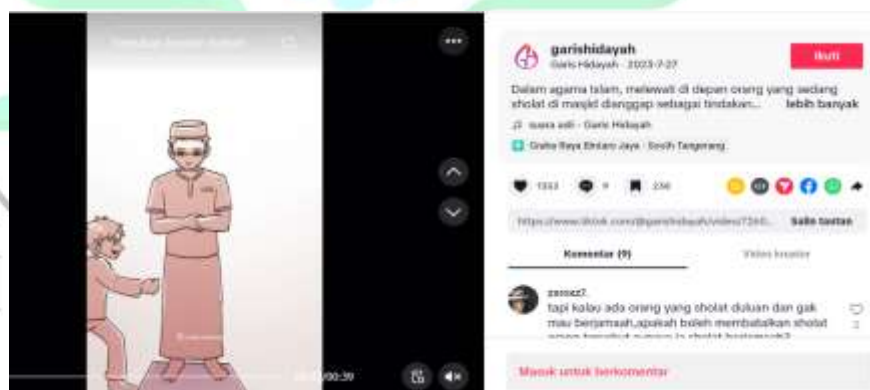
Gambar 4.8
Konten Tobat

Tabel 4.7
Rincian Katagori Pesan Dakwah Akhlak (Tobat)

Katagori Pesan Dakwah	Aqidah
Tanggal Unggahan	21 september 2023
Jumlah Viewers, Likes dan Komentar	122,4 Ribu Viewers, 9.5 Ribu Likes, 82 Komentar
Keterangan postingan	guys mari berbuat baik pada diri kita sendiri dengan meninggalkan segala hal yang haram seperti minum alkohol, berjudi, dan sejenisnya. Tobatlah dan berdoalah kepada Allah, karena Dialah yang Maha Pengampun. Mulailah melakukan perbuatan baik seperti memperbanyak sholat, bersedekah, membaca Al-Quran, dan amalan-amalan yang mendekatkan kita pada-Nya.

Konten tersebut tergolong dalam dakwah akhlak Islam karena menampilkan proses perubahan sikap dan moral seseorang sebelum dan sesudah bertaubat, yang menunjukkan perbaikan dalam akhlak pribadi. Sebelum bertobat, orang tersebut menjalani hidup dengan berbagai perilaku menyimpang seperti berjudi, mengonsumsi alkohol, dan mengakses konten yang dilarang, yang tidak sesuai dengan nilai-nilai Islam. Setelah bertaubat, perilakunya berubah secara positif, ditandai dengan tindakan-tindakan mulia seperti berbakti kepada orang tua, bersedekah, membaca Al-Qur'an, serta rutin mendengarkan sholawat dan kajian keagamaan.

c. Jangan Lewat di depan Orang Salat

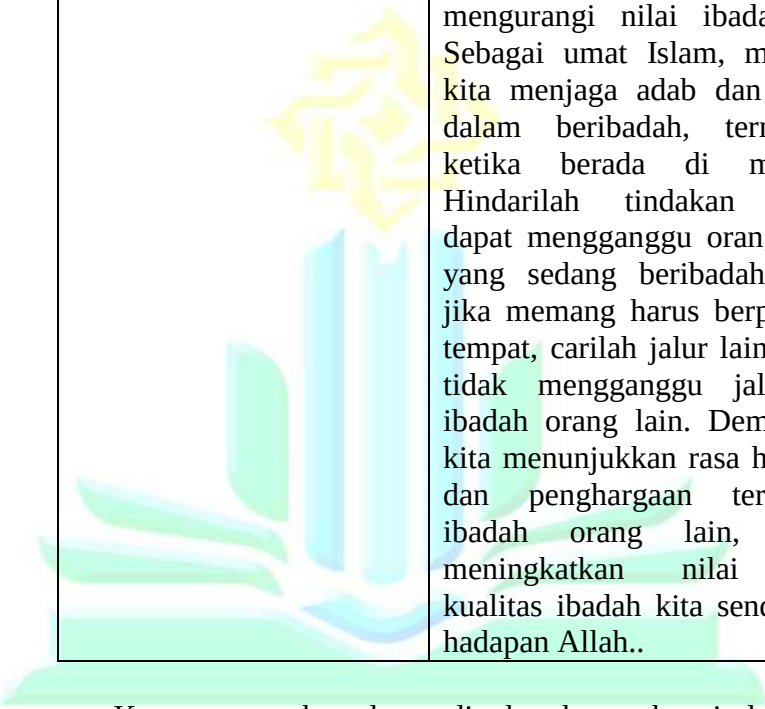


Gambar 4.9

Konten Jangan lewat didepan orang salat

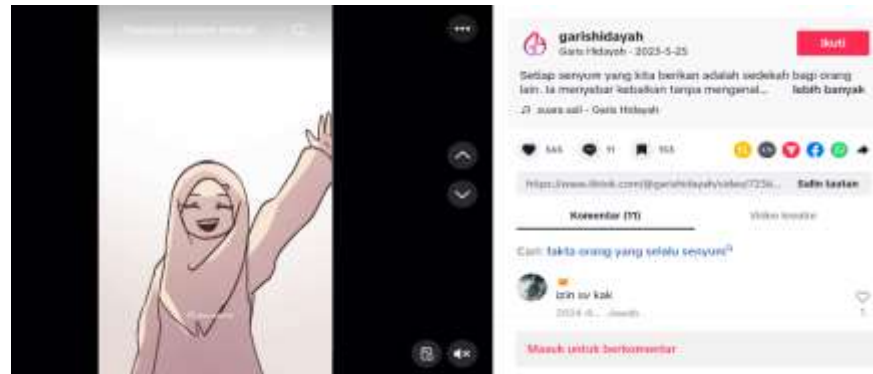
Tabel 4.8
Rincian Katagori Pesan Dakwah Akhlak (Jangan Lewat di
depan Orang Salat)

Katagori Pesan Dakwah	Akhlak
Tanggal Unggahan	27 Juli 2023
Jumlah Viewers, Likes dan Komentar	21 Ribu Viewers, 1353 Likes, 9 Komentar
Keterangan postingan	Agama Islam, melewati di depan orang yang sedang salat

	di masjid dianggap sebagai tindakan yang tidak baik dan mendatangkan dosa. Melewati di depan orang yang sedang beribadah dapat mengganggu khusyuknya dalam berdoa dan mengurangi nilai ibadahnya. Sebagai umat Islam, marilah kita menjaga adab dan etika dalam beribadah, termasuk ketika berada di masjid. Hindarilah tindakan yang dapat mengganggu orang lain yang sedang beribadah, dan jika memang harus berpindah tempat, carilah jalur lain yang tidak mengganggu jalannya ibadah orang lain. Demikian, kita menunjukkan rasa hormat dan penghargaan terhadap ibadah orang lain, serta meningkatkan nilai dan kualitas ibadah kita sendiri di hadapan Allah..
---	--

Konten tersebut dapat digolongkan sebagai dakwah akhlak Islam karena menyampaikan pelajaran tentang tata krama dan etika dalam konteks ibadah, terutama ketika berada di dekat seseorang yang sedang menjalankan sholat. Ajaran Islam, akhlak tidak hanya mengatur interaksi sosial dalam kehidupan sehari-hari, tetapi juga mencakup sikap hormat dan sopan santun saat menjalankan atau menghormati aktivitas ibadah.

d. Senyum Sedekah



Gambar 4.10
Konten Senyum Sedekah

Tabel 4.9
Rincian Katagori Pesan Dakwah Akhlak (Senyum Sedekah)

Katagori Pesan Dakwah	Akhlak
Tanggal Unggahan	25 Mei 2023
Jumlah Viewers, Likes dan Komentar	41,5 Ribu Viewers, 565 Likes, 11 Komentar
Keterangan postingan	Setiap senyum yang kita berikan adalah sedekah bagi orang lain. Ia menyebarkan kebaikan tanpa mengenal batas dan tanpa mengharapkan balasan. Senyum adalah bentuk kasih sayang yang mampu mengubah dunia menjadi tempat yang lebih hangat dan penuh kedamaian. Jadi, jangan pernah ragu untuk menghadihkan senyuman kepada sesama. Bukan hanya karena ia adalah sedekah, tetapi juga karena senyum adalah bahasa kebaikan yang mampu mengubah hidup kita dan orang lain. Jadilah sumber kebahagiaan bagi mereka di sekitar kita dengan senyuman tulus dan ikhlas dari hati.

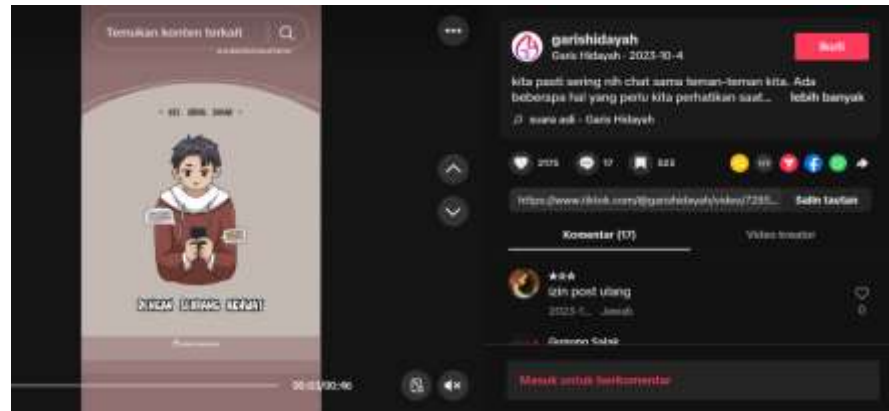
Konten tersebut digolongkan sebagai dakwah akhlak Islam karena menyampaikan ajaran tentang pentingnya bersikap positif dan berperilaku baik dalam keseharian melalui tindakan sederhana seperti tersenyum. Ajaran Islam, senyum bukan sekadar bentuk keramahan, tetapi juga memiliki nilai ibadah karena tergolong sebagai sedekah non-materi yang dianjurkan oleh Nabi Muhammad ﷺ. Isi konten ini menyoroti bahwa senyum mencerminkan akhlak terpuji, menggambarkan rasa kasih, ketulusan hati, serta keinginan untuk menebarkan kebahagiaan kepada orang lain.

3. Pesan Dakwah Syariah

Pesan Dakwah Syariah, menurut Abu Ammar Abu Fatiah Al-Adnani Syariah secara istilah sesuatu yang Allah tetapkan dalam kitabnya (Al Quran) yang melalui lisan Rasulnya (As-Sunnah) sebagai pedoman hidup bagi hambanya agar meraih kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat. Nash-nash syariat Islam membahas empat bidang pokok kehidupan manusia, yaitu akidah, ibadah, akhlak dan Mu'amalah Syariah berupa ibadah (hubungan manusia dengan tuhan) ialah Salat, puasa, haji, zakat dan jihad fi sabilillah. Sedangkan muamalah (hubungan manusia dengan sesama makhluk) yaitu hukum perdata, hukum naga, hukum nikah, hukum publik, hukum pidana, hukum negara dan jihad.⁶⁰

⁶⁰ Shoma Noor Firda Inayah dan Siti Malaiha Dewi, "Analisis Pesan Dakwah Akidah, Syariah, dan Akhlak dalam Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis, 241.

a. Hukum Chating



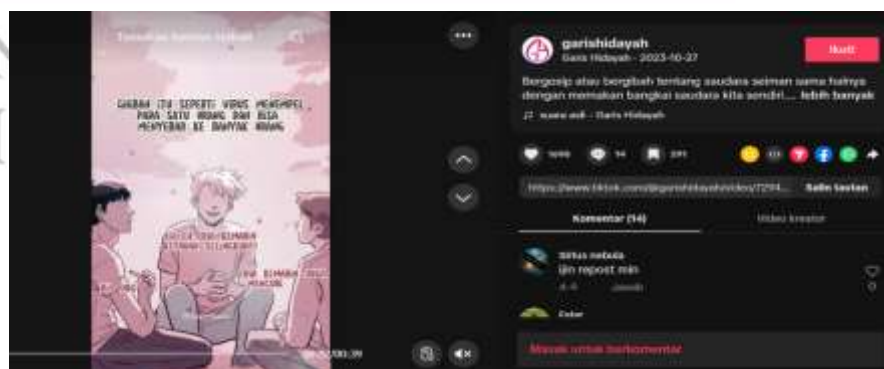
Gambar 4.11
Konten Hukum Chating

Tabel 4.10
Rincian Katagori Pesan Dakwah Syariah (Hukum Chating)

Katagori Pesan Dakwah	Syariah
Tanggal Unggahan	4 Oktober 2023
Jumlah Viewers, Likes dan Komentar	21,3 Ribu Viewers, 2175 Likes, 17 Komentar
Keterangan postingan	kita pasti sering nih chat sama teman-teman kita. Ada beberapa hal yang perlu kita perhatikan saat berchatting dengan lawan jenis. Pertama, kita harus tetap menjaga sopan santun dan tidak berbicara hal yang tidak sesuai dengan norma agama. Kedua, jangan sampai kita mengumbar hal-hal pribadi yang seharusnya tidak perlu diceritakan. Kita boleh berchatting dengan lawan jenis, tapi jangan sampai melebihi batas dan melanggar aturan-aturan yang berlaku dalam agama. Ingat, kebersihan hati dan pikiran sangat penting, jangan sampai kita terjerumus dalam hal-hal yang tidak baik.

Konten tersebut diklasifikasikan sebagai dakwah syariah Islam karena mengulas tentang ketentuan hukum Islam terkait aktivitas chatting, yang dijelaskan melalui voice over oleh Ustad Abdul Somad. Ajaran Islam, syariah mencakup seperangkat aturan yang mengatur seluruh aspek kehidupan manusia, baik dalam urusan ibadah maupun interaksi sosial (muamalah), termasuk dalam penggunaan media komunikasi modern seperti chatting. Ketika seorang ustad memberikan penjelasan mengenai hukum suatu tindakan dalam hal ini chatting maka hal tersebut termasuk bagian dari syariat Islam, karena berkaitan dengan batasan antara yang diperbolehkan (halal) dan yang dilarang (haram), serta etika dalam berkomunikasi dan dampak hukumnya apabila dilanggar.

b. Ghibah



Gambar 4.12
Konten Ghibah

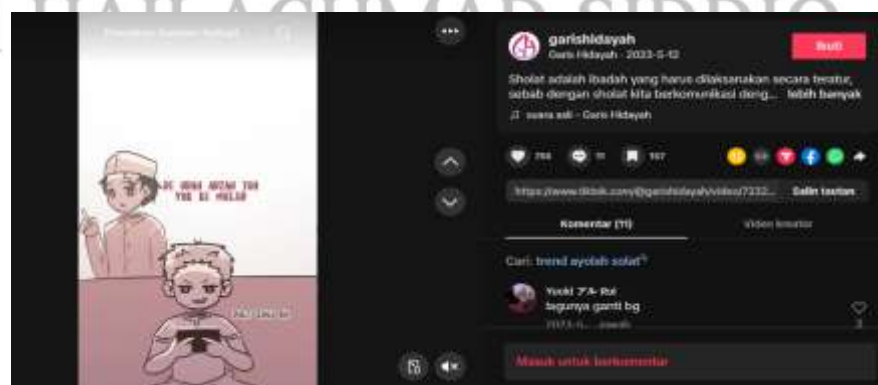
Tabel 4.11
Rincian Katagori Pesan Dakwah Syariah (Ghibah)

Katagori Pesan Dakwah	Syariah
Tanggal Unggahan	27 Oktober 2023
Jumlah Viewers, Likes dan Komentar	19 Ribu Viewers, 1698 Likes, 14 Komentar

Keterangan postingan	Bergosip atau bergibah tentang saudara seiman sama halnya dengan memakan bangkai saudara kita sendiri. Jadi, yuk, saling mendukung dan membangun, bukan saling menghancurkan dengan kata-kata yang buruk yaa.
----------------------	---

Konten tersebut digolongkan sebagai dakwah syariah Islam karena membicarakan tentang aturan dan larangan dalam ajaran Islam terkait perbuatan ghibah atau membicarakan keburukan orang lain. Ghibah termasuk dosa besar yang secara jelas dikecam dalam Al-Qur'an dan hadis karena dapat merusak martabat seseorang serta mengganggu keharmonisan hubungan antarumat Muslim. cakupan syariah, segala tindakan yang berhubungan dengan ketentuan halal dan haram serta dampak hukum dan moralnya merupakan bagian dari dakwah syariah.

c. Ayo Sholat



Gambar 4.13
Konten Ayo Sholat

Tabel 4.12
Rincian Katagori Pesan Dakwah Syariah (Ayo Sholat)

Katagori Pesan Dakwah	Syariah
Tanggal Unggahan	12 Mei 2023
Jumlah <i>Viewers</i> , <i>Likes</i> dan Komentar	16,9 Ribu <i>Viewers</i> , 755 <i>Likes</i> , 11 Komentar
Keterangan postingan	Sholat adalah ibadah yang harus dilaksanakan secara teratur, sebab dengan sholat kita berkomunikasi dengan Allah SWT, membuka pintu hati kita untuk menerima rahmat dan kasih sayang-Nya. Sholat juga memberikan kita kekuatan dan ketenangan dalam menghadapi segala macam ujian dan cobaan hidup. Namun, sayangnya, banyak dari kita yang sering kali lupa dan meninggalkan sholat dalam kesibukan dan aktivitas dunia. Sehingga, kita menjadi jauh dari-Nya dan terlena oleh godaan dunia yang sementara. Maka, marilah kita tidak lupa dan meninggalkan sholat sebagai bentuk ketaatan kepada Sang Pencipta. Jadikan sholat sebagai prioritas utama dalam hidup kita, dan ingatlah selalu bahwa hanya dengan menjaga ketaatan kita kepada-Nya, kita akan meraih kebahagiaan dunia dan akhirat yang abadi. Kita harus terus berusaha untuk menguatkan iman dan taqwa kita dalam menunaikan sholat, dan berusaha agar sholat bukan hanya sekedar rutinitas, tetapi menjadi ibadah yang tulus dan ikhlas dalam menyembah-Nya. Kita harus senantiasa menjaga konsistensi dan kualitas sholat kita, agar kita bisa meraih keberkahan dan kebahagiaan yang abadi di dunia dan akhirat.

Konten tersebut termasuk dalam kategori dakwah syariah Islam karena menyampaikan ajakan untuk melaksanakan perintah Allah, yakni kewajiban sholat yang merupakan salah satu rukun Islam. Syariah Islam mengatur berbagai aspek kehidupan umat Muslim, termasuk urusan ibadah seperti sholat lima waktu yang harus dijaga. Narasi tersebut, terlihat seorang ayah yang menegur anaknya karena lebih sibuk bermain handphone hingga mengabaikan sholat. Sikap ayah ini menunjukkan upaya menanamkan kesadaran akan pentingnya menjalankan kewajiban agama dan memperkuat kedekatan spiritual dengan Allah melalui ibadah. Oleh karena itu, konten ini mencerminkan bentuk dakwah syariah. Di samping itu, terkandung pula pesan dakwah aqidah, yakni penguatan keyakinan bahwa Allah adalah Tuhan yang patut diingat dan disembah, serta bahwa sholat merupakan cerminan dari keimanan dan ikatan langsung antara hamba dan Sang Pencipta.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

4. Tanggapan / Komentar Pesan Aqidah

Tabel 4.13
Tanggapan konten Pesan Aqidah

	konten tersebut membahas tentang Sholat, sholat tahajud merupakan waktu di mana seseorang lebih dekat dengan Allah dan dalam keheningan malam, seseorang dapat merasakan kehadiran-Nya dengan lebih mendalam. Perasaan ini dapat memunculkan kekhusyukan, sekaligus rasa takut atau gentar karena merasa diawasi oleh Sang Pencipta. Namun, perasaan tersebut juga bisa dipengaruhi oleh faktor psikologis, seperti kecemasan atau imajinasi yang muncul karena ketegangan dalam kesunyian malam.⁶¹
--	---

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

⁶¹ Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidayah/video/7264831611936492805>

	Gambar di sebelah menampilkan komentar dari followers akun @garishidayah terkait pesan dakwah tentang akidah. Ada beberapa sumber akun yang bernama @Frann MC, @emet batu, dan @y for yana. Dalam tangkapan layar tersebut, terdapat komentar yang membagikan kisah pribadi yang relevan dengan isi konten, disertai respon antusias dari banyak pengguna karena mereka merasa mengalami hal serupa. Beberapa komentar juga menyampaikan permintaan izin untuk membagikan ulang konten tersebut.
	Gambar di sebelah menampilkan komentar terbanyak yang muncul pada konten dakwah tentang aqidah, khususnya mengenai sholat tahajud. Komentar pada akun tersebut mendapatkan tanggapan positif dan banyak respon antusias karena banyak penonton yang merasa memiliki pengalaman serupa dengan isi konten tersebut.

5. Tanggapan / Komentar Pesan akhlak

Tabel 4.14
Tanggapan konten Pesan Akhlak

	Gambar disamping merupakan tampilan postingan pesan dakwah dengan pesan dakwah akhlak yang berisikan tentang perbedaan antara kehidupan sebelum dan setelah bertaubat. Sebelum tobat, seseorang sering terlibat dalam kebiasaan buruk seperti meminum alkohol, mengakses konten negatif, membuang-buang waktu, dan berjudi. Namun, setelah bertaubat, kehidupan berubah menjadi lebih positif dengan membantu orang tua, bersedekah, membaca Al-Qur'an, serta mendengarkan sholawat atau kajian.⁶²
--	--

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

⁶² Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidayah/video/728115562285332229>

 Cari: ilustrasi dakwah islam kartun 81 komentar ai apa juppp bismillah ya allah antarkan lah aku ke jalan yang benar Amin yarobal alamin 2024-06-06 · Balas — Lihat 1 balasan — Riko 1945 bismillah tobat yok bisa yok 2023-09-21 · Balas — Lihat 1 balasan — joko woy ayo sedekah 2023-09-21 · Balas — Lihat 1 balasan —	Gambar disamping menunjukkan komentar dari akun @Riko1945 dan @Joko pada konten bertema akhlak (moral), yang menunjukkan respon positif terhadap pesan dakwah. Banyak penonton merasa tersentuh dan mengingat dosa-dosa yang pernah dilakukan, sehingga mendorong mereka untuk bertaubat.
 Cari: ilustrasi dakwah islam kartun 81 komentar niko bg bukannya gk boleh ya gambar makhluk hidup? 2023-09-24 · Balas — Lihat 14 balasan — gimana sih cara berhenti PMO? udah tobat masih tetep ngelakun PMO? 2024-05-10 · Balas — Lihat 9 balasan — ai assalamualaikum bang boleh repost di ig nggk bang kalau nggk boleh juga nggk apa apa 2024-07-23 · Balas	Pada gambar disamping respon para penonton sangat beragam, dari yang menanyakan apakah boleh menggambar makhluk hidup, gimana cara berhenti PMO serta ingin repost konten tersebut.

6. Tanggapan / Komentar Pesan Syariah

Tabel 4.15
Tanggapan konten Pesan Syariah

	Gambar disamping merupakan tampilan postingan pesan dakwah dengan pesan dakwah akhlak yang berisikan tentang Ghibah. Postingan ini menjelaskan tentang Ghibah itu seperti virus yang menempel pada satu orang dan bisa menyebar ke banyak orang. Bergosip atau bergibah tentang saudara seiman sama halnya dengan memakan bangkai saudara kita sendiri.⁶³
--	---

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

⁶³ Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidayah/video/7294581908904692998>

	Gambar di sebelah menunjukkan komentar dengan jumlah terbanyak yang muncul pada pesan-pesan syariah, khususnya terkait topik ghibah. Komentar dari akun bernama @Arya37, dan @ikyyy tersebut mendapat tanggapan positif yang memberikan dorongan semangat untuk terus membuat konten karena mereka menghargai karya dari akun @garishidayah.
	Tangkapan layar tersebut, terdapat komentar antusias dari banyak penonton karena mereka merasa mengalami hal serupa. Beberapa komentar juga menyampaikan terimakasih atas pengingat untuk semua penonton.

C. Pembahasan Temuan

Setelah data diolah dan dianalisis, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pesan dakwah pada akun TikTok @garishidayah, yang mencakup pesan-pesan tentang Aqidah, Syariah, dan Akhlak.

1. Pesan Dakwah Aqidah

Aqidah adalah sesuatu yang membuat hati meyakini kebenaran, menenangkan jiwa kepada Allah, serta menjadi landasan kepercayaan yang bersih dari keraguan dan kebimbangan. Aqidah merupakan keyakinan yang kuat kepada Allah, mencakup kewajiban untuk mentauhidkan-Nya, serta meyakini seluruh cabang dari pokok-pokok keimanan dan prinsip-prinsip agama yang termasuk dalam ruang lingkupnya. Maka Aqidah itu bisa diartikan sebagai sesuatu yang bikin hati yakin dan tenang terhadap Allah. Jadi, aqidah adalah keyakinan yang kuat tanpa ada rasa ragu, yang isinya percaya sepenuhnya pada Allah, tauhid, dan semua hal yang termasuk dalam dasar-dasar keimanan dan prinsip-prinsip agama.

a. Ngejar Apasih



Gambar 4.14
Ngejar Apasih

Konten tersebut membahas tentang seseorang yang mengabaikan salat karena sibuk dalam urusan duniawi, sedangkan dalam Islam salat wajib hukumnya untuk dilaksanakan. Salat adalah ibadah yang sangat mulia dan seharusnya menjadi fokus utama bagi kaum muslimin dalam keseharian mereka. Namun, masih banyak di antara umat Islam yang mengabaikannya dan tidak memberikan perhatian sama sekali.⁶⁴ Mereka inilah yang telah menelantarkan salat, sebagaimana yang telah disebutkan oleh Allah Ta'ala dalam Al-Qur'an. Allah Ta'ala berfirman QS Maryam Ayat 60 :

إِلَّا مَنْ تَابَ وَآمَنَ وَعَمِلَ صَالِحًا فَأُولَٰئِكَ يَدْخُلُونَ الْجَنَّةَ وَلَا يُظْلَمُونَ شَيْئًا ﴿٦٠﴾

*“Kemudian, datanglah setelah mereka (generasi) pengganti yang mengabaikan salat dan mengikuti hawa nafsu. Mereka kelak akan tersesat.” (QS Maryam:60)*⁶⁵

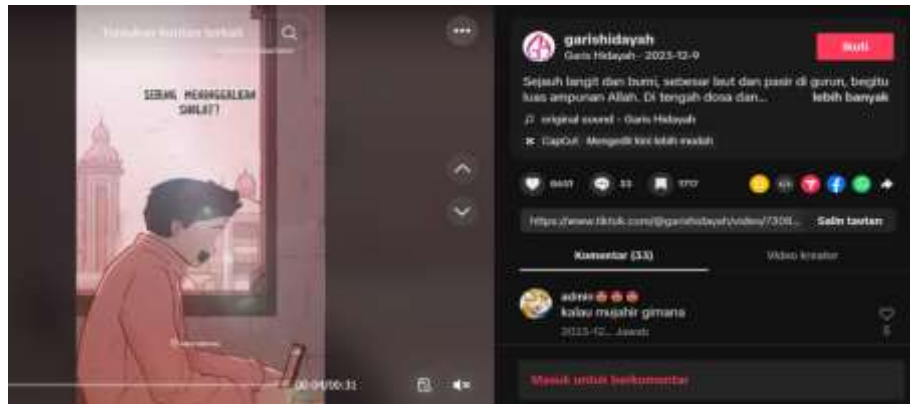
Ayat di atas, yang dimaksud dengan الصَّلَاةُ أَضَاعُوا (menyia-nyiakan salat) adalah semua bentuk perbuatan yang dinilai menyia-nyiakan salat.

Termasuk di antaranya adalah menyia-nyiakan (tidak memperhatikan) syarat sah dan rukun salat, tidak khushyuk dalam salat, atau tidak salat wajib berjemaah di masjid bagi laki-laki tanpa uzur (tanpa alasan yang dibenarkan oleh syariat). Dan di antara bentuk menyia-nyiakan salat yang paling besar adalah tidak mendirikan atau mengerjakan salat.

⁶⁴ Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidayah/video/728115562285332229>

⁶⁵ NU Online, Surah Maryam, diakses pada Mei, 20 2025, <https://quran.nu.or.id/maryam>

b. Ampunan Allah



Gambar 4.15
Ampunan Allah

Konten tersebut menjelaskan mengenai seseorang yang banyak berbuat dosa, seperti sering melakukan maksiat, meninggalkan sholat, dan merasa tidak ada kesempatan untuk dimaafkan oleh Allah. Allah memerintahkan Nabi Muhammad ﷺ untuk menyampaikan kabar gembira kepada umat-Nya bahwa Allah Maha Pengampun dan Maha Penyayang. Hal ini menggambarkan betapa luasnya rahmat dan kasih sayang Allah terhadap ciptaan-Nya. Walaupun manusia sering jatuh dalam dosa dan kesalahan, Allah tetap membuka pintu ampunan bagi mereka yang ingin kembali dan bertaubat dengan sungguh-sungguh.⁶⁶ Allah berfirman QS Al Hijr Ayat 49 :

⁶⁶ Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidayah/video/7314240176614690049>

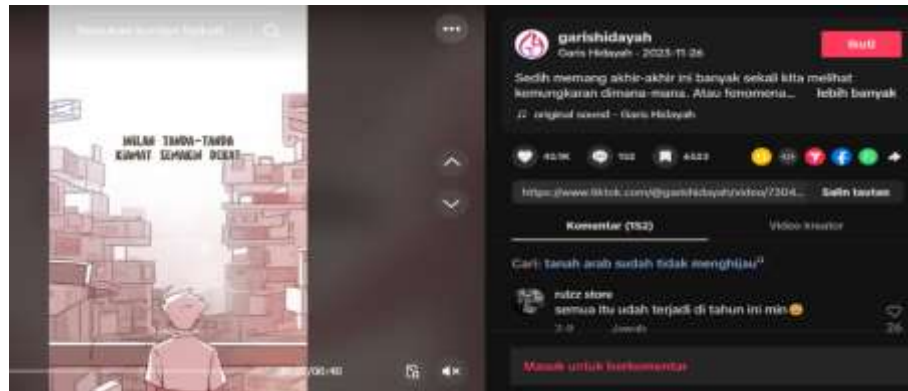
نَبِّئْ عِبَادِيَ أَنِّي أَنَا الْغَفُورُ الرَّحِيمُ ﴿٤٩﴾

“Kabarkanlah kepada hamba-hamba-Ku bahwa sesungguhnya Akulah Yang Maha Pengampun lagi Maha Penyayang” (QS Al Hizr : 49).⁶⁷

Surah Al-Hizr ayat 49 mengandung perintah Allah kepada Nabi Muhammad ﷺ untuk menyampaikan pesan penuh harapan kepada umat manusia, bahwa Allah adalah Tuhan yang Maha Pengampun dan Maha Penyayang. Ayat ini mencerminkan betapa besarnya kasih dan sayang Allah terhadap ciptaan-Nya. Seberat apapun dosa yang diperbuat, jika seseorang sungguh-sungguh menyesal dan memohon ampunan-Nya, maka Allah akan menghapus dosanya dan menerima taubatnya. Ini menjadi bukti bahwa Allah tidak menghendaki hamba-Nya merasa putus asa dari rahmat-Nya. Justru, Allah selalu membuka peluang bagi siapa pun yang ingin kembali ke jalan-Nya. Ayat ini memberi rasa damai dan harapan bagi mereka yang merasa telah jauh atau bersalah, karena mereka disadarkan bahwa ampunan dan cinta Allah tidak pernah tertutup. Di saat yang sama, ayat ini juga mengandung pesan agar manusia tidak larut dalam kesalahan, melainkan segera memperbaiki diri dan mendekat kepada Allah.

⁶⁷ NU Online, Surah Al-Hizr, diakses pada Mei, 20 2025 <https://quran.nu.or.id/al-hizr>

3. Tanda Tanda Kiamat



Gambar 4.16
Tanda Tanda Kiamat

Konten tersebut menjelaskan beberapa tanda tanda hari kiamat seperti kembalinya kaum nabi luth, perzinaan dimana-mana, tanah arab menghiyau, waktu terasa begitu cepat, berlomba lomba membangun gedung pencakar langit, kematian semakin banyak, bencana dimana-mana, islam menjadi asing.⁶⁸ Abu Hurairah -raḍ iyallāhu 'anhu-

meriwayatkan: Rasulullah ﷺ bersabda :

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ:
بَدَأَ الْإِسْلَامُ غَرِيبًا، وَسَيَعُودُ كَمَا بَدَأَ غَرِيبًا، فَطُوبَى لِلْغُرَبَاءِ

"Islam datang dalam keadaan asing, lalu akan kembali asing sebagaimana bermula. Maka beruntunglah orang-orang yang asing" (HR. Muslim - Sahih Muslim - 145)⁶⁹

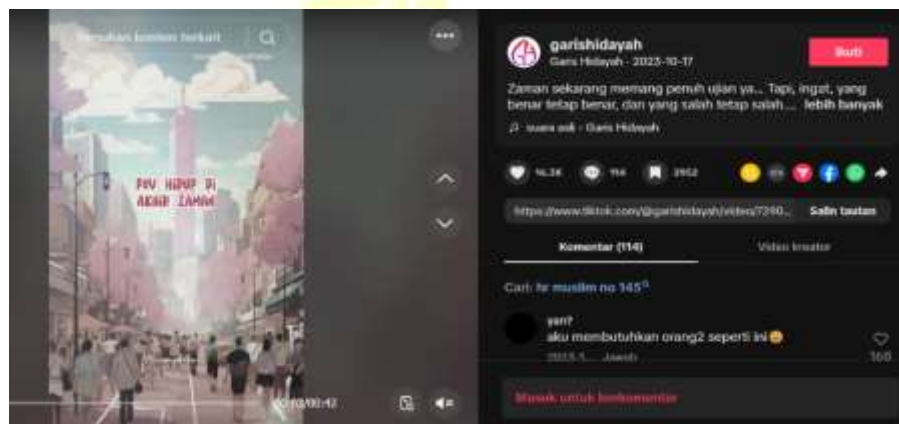
Nabi ﷺ mengabarkan bahwa Islam datang pertama kali dalam keadaan asing karena dianut oleh segelintiran orang dan kalangan minoritas. Islam akan kembali asing karena minimnya orang yang

⁶⁸ Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidayah/video/7290869382970903809>

⁶⁹ Hadheetenc.com, HR Muslim- Shohih Muslim, Diakses Pada Mei 21, 2025 <https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/66219>

melaksanakan ajarannya sebagaimana pertama kali datang. Sungguh beruntung sekali orang-orang yang asing karena kebahagiaan dan ketenangan akan menjadi milik mereka.

4. Akhir zaman



Gambar 4.17
Akhir zaman

Konten tersebut menjelaskan tentang kehidupan di akhir zaman, di mana seseorang yang mengajak kepada kebaikan malah dianggap sok suci, sementara mereka yang menolak ajakan untuk berbuat dosa disebut tidak menyenangkan. Selain itu, orang yang berpakaian sesuai dengan syariat Islam sering dianggap aneh dan dijauhi. Padahal, orang-orang seperti ini justru merupakan golongan yang beruntung.⁷⁰ Abu Hurairah - raḍ iyallāhu 'anhu- meriwayatkan: Rasulullah ﷺ bersabda :

⁷⁰ Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidayah/video/7290869382970903809>

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ:
بَدَأَ الْإِسْلَامُ غَرِيبًا، وَسَيَعُودُ كَمَا بَدَأَ غَرِيبًا، فَطُوبَى لِلْغُرَبَاءِ

"Islam datang dalam keadaan asing, lalu akan kembali asing sebagaimana bermula. Maka beruntunglah orang-orang yang asing"
(HR. Muslim - Sahih Muslim - 145)⁷¹

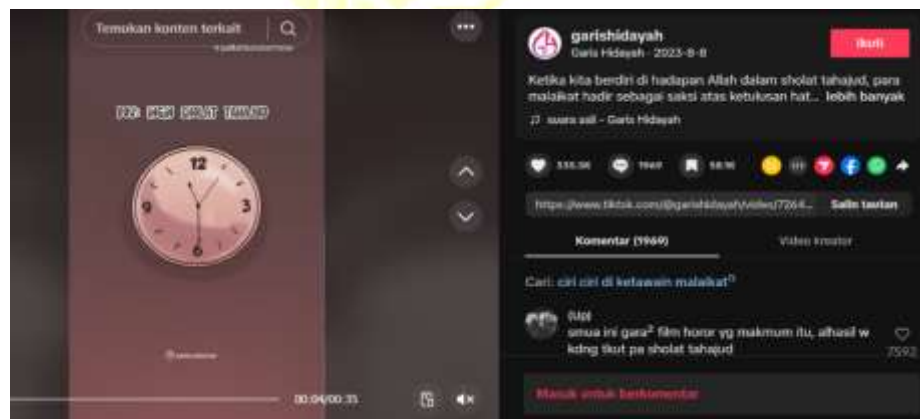
Nabi ﷺ mengabarkan bahwa Islam datang pertama kali dalam keadaan asing karena dianut oleh segelintiran orang dan kalangan minoritas. Islam akan kembali asing karena minimnya orang yang melaksanakan ajarannya sebagaimana pertama kali datang. Sungguh beruntung sekali orang-orang yang asing karena kebahagiaan dan ketenangan akan menjadi milik mereka.

Menggambarkan perjalanan ajaran Islam dari awal kemunculannya hingga akhir zaman. Pada awalnya, Islam muncul di tengah masyarakat yang penuh dengan kesyirikan, kebodohan, dan kebiasaan yang bertentangan dengan nilai-nilai kebenaran. Karena itu, ajaran Islam dipandang asing dan aneh oleh masyarakat Arab pada masa itu. Seiring waktu, Islam menyebar dan menjadi agama yang diterima luas. Namun, Nabi mengingatkan bahwa akan datang masa di mana Islam kembali dianggap asing. Nilai-nilai Islam yang murni, sunnah Nabi, dan ajaran tauhid akan dianggap ganjil oleh banyak orang, bahkan oleh sebagian umat Islam sendiri yang sudah terpengaruh oleh budaya, pemikiran, dan gaya hidup yang jauh dari Islam. kondisi seperti itu, orang-orang yang tetap berpegang teguh pada ajaran Islam yang benar akan dianggap asing di tengah masyarakatnya. Namun justru mereka inilah yang disebut Nabi

⁷¹ Hadheetenc.com, HR Muslim- Shohih Muslim, Diakses Pada Mei 21, 2025
<https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/66219>

sebagai orang-orang yang beruntung, karena mereka istiqamah menjaga cahaya Islam di tengah gelapnya zaman. Hadis ini menjadi pengingat sekaligus penghibur bagi siapa pun yang berusaha menjalani Islam secara utuh di tengah arus kehidupan yang menjauh dari nilai-nilai ilahi.

5. Tahajud



Gambar 4.18
Tahajud

Sholat tahajud merupakan waktu di mana seseorang lebih dekat dengan Allah, dan dalam keheningan malam, seseorang dapat merasakan kehadiran-Nya dengan lebih mendalam. Perasaan ini dapat memunculkan kekhusyukan, sekaligus rasa takut atau gentar karena merasa diawasi oleh Sang Pencipta. Namun, perasaan tersebut juga bisa dipengaruhi oleh faktor psikologis, seperti kecemasan atau imajinasi yang muncul karena ketegangan dalam kesunyian malam. Perasaan merinding atau takut ini seharusnya dipahami sebagai tanda kedekatan hati dengan Allah dan

sebagai dorongan untuk tetap fokus dan konsentrasi dalam beribadah.⁷²

Allah berfirman QS Al Isra' Ayat 78 :

﴿ أَقِمِ الصَّلَاةَ لِذُلُوكِ الشَّمْسِ إِلَى غَسَقِ اللَّيْلِ وَقُرْآنَ الْفَجْرِ إِنَّ قُرْآنَ الْفَجْرِ كَانَ مَشْهُودًا ۝ ٧٨ ﴾

“Pada sebagian malam lakukanlah salat tahajud sebagai (suatu ibadah) tambahan bagimu, mudah-mudahan Tuhanmu mengangkatmu ke tempat yang terpuji.” (QS Al Isra' : 78)⁷³

Sebuah hadis Juga yang diriwayatkan Imam Bukhari dan Abu Hurairah, Rasulullah SAW bersabda:

يَنْزِلُ رَبُّنَا تَبَارَكَ وَتَعَالَى كُلَّ لَيْلَةٍ إِلَى السَّمَاءِ الدُّنْيَا حِينَ يَبْقَى ثُلُثُ اللَّيْلِ الْآخِرِ فَيَقُولُ مَنْ يَدْعُونِي فَأَسْتَجِيبَ لَهُ مَنْ يَسْأَلُنِي فَأُعْطِيَهُ مَنْ يَسْتَغْفِرُنِي فَأَغْفِرَ لَهُ

“Allah turun ke langit dunia ketika sepertiga malam terakhir dan berkata: ‘Siapa yang berdoa kepada-Ku, Aku akan mengabulkannya, siapa yang meminta kepada-Ku, Aku akan memberinya, dan siapa yang memohon ampunan kepada-Ku, Aku akan mengampuninya.’ (HR. Bukhari dan Muslim).

Hadits ini menggambarkan betapa eratnya hubungan antara hamba dan Allah saat melaksanakan tahajud, dan perasaan merinding tersebut mungkin merupakan reaksi spiritual terhadap kesadaran akan kehadiran Allah yang begitu dekat. Ketika kita merasakan ketenangan dan heningnya malam, serta kedekatan dengan Allah, perasaan tersebut bisa muncul sebagai bentuk kekhusyukan atau rasa takut yang dalam terhadap kebesaran Allah.⁷⁴ Selain itu, beberapa orang juga merasakan sensasi yang aneh atau merinding karena mereka berada dalam kondisi

⁷² Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidayah>

⁷³ NU Online, Surah Al-Isra, diakses pada Mei, 20 2025 <https://quran.nu.or.id/al-isra>

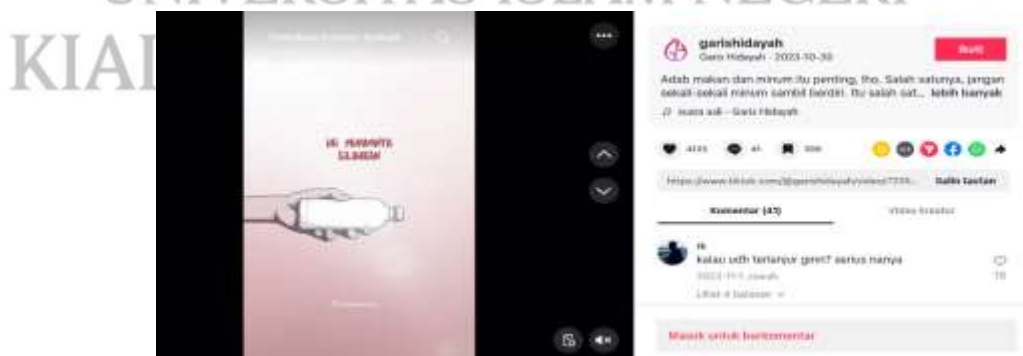
⁷⁴ NU Online, Makna Allah Turun ke Langit Dunia di Sepertiga Malam Terakhir, Agustus, 21 2018, diakses pada Mei, 20 2025 dari <https://islam.nu.or.id/ilmu-tauhid/makna-allah-turun-ke-langit-dunia-di-sepertiga-malam-terakhir-Uztgq>

yang sangat khushyuk dan terfokus pada ibadah. Keheningan malam, ditambah dengan konsentrasi penuh dalam doa atau pembacaan ayat-ayat Al-Qur'an, bisa memunculkan perasaan yang luar biasa, terkadang disertai dengan rasa takjub atau ketakutan yang timbul dari dalam diri saat mengingat kebesaran dan kekuasaan Allah.

2. Pesan Dakwah Akhlak

Pesan dakwah tentang akhlak secara bahasa berasal dari kata khuluq, bentuk tunggal dari akhlaq. Tafsir Imam Al-Qurthubi yang dikutip oleh Abu Ammar Abu Fatimah Al-Adnani, dijelaskan bahwa khuluq dalam bahasa Arab berarti adab atau etika yang mengarahkan seseorang dalam bertindak dan bersikap. Akhlak yang mulia menjadi fondasi utama bagi peradaban suatu umat. Allah mengisahkan tentang umat-umat terdahulu yang hancur karena kehilangan akhlak mulia.

a. Adab Makan dan Minum



Gambar 4.19
Adab Makan dan Minum

Konten tersebut menceritakan tentang sekelompok anak-anak yang pulang dari mengaji. perjalanan, mereka singgah di sebuah toko untuk membeli minuman. Setelah minuman diberikan oleh pemilik toko, salah

satu anak langsung meminumnya sambil berdiri. Melihat hal itu, sang pemilik toko segera menegur dan meminta anak tersebut untuk memuntahkan kembali minumannya karena dianggap tidak sopan atau tidak sesuai adab minum dalam Islam jika dilakukan sambil berdiri.⁷⁵

HR. Muslim :

لَا يَشْرَبُ أَحَدٌ مِنْكُمْ قَائِمًا فَمَنْ نَسِيَ فَلْيَسْتَقِ

Artinya: "Janganlah sekali-kali salah seorang di antara kalian minum sambil berdiri. Apabila dia lupa maka hendaklah dia muntahkan." (HR. Muslim)⁷⁶

Larangan ini mencerminkan pentingnya adab dan etika dalam Islam, yang mengajarkan umatnya untuk menjaga kesopanan dan memperhatikan tata cara dalam melakukan kegiatan sehari-hari, termasuk saat minum. Menurut para ulama, minum sambil duduk lebih dianjurkan karena tidak hanya mengikuti sunnah Nabi, tetapi juga lebih baik untuk kesehatan, sebab posisi duduk memungkinkan cairan masuk ke tubuh secara lebih teratur dan aman.

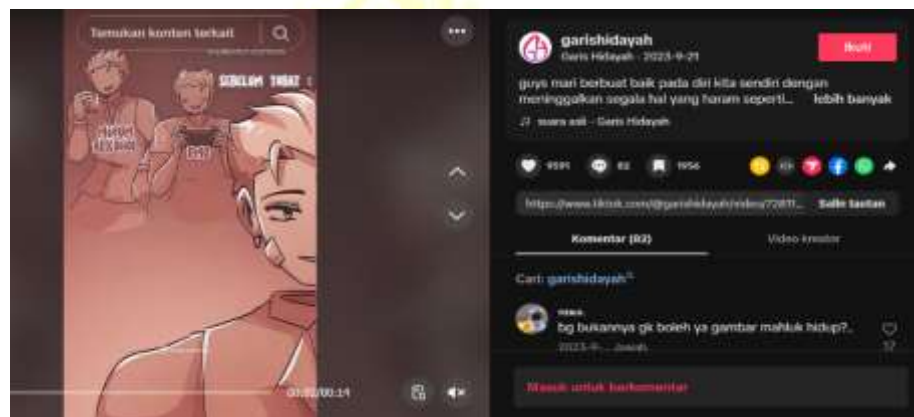
Walaupun terdapat riwayat yang menyebutkan bahwa Rasulullah pernah minum sambil berdiri dalam kondisi tertentu, hal itu dianggap sebagai pengecualian dan bukan kebiasaan yang rutin dilakukan. Oleh sebab itu, secara umum, minum dalam posisi duduk lebih diutamakan sebagai bentuk meneladani akhlak Rasulullah SAW sekaligus menjaga

⁷⁵ Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@qarishidayah>

⁷⁶ Yudi Hartono, 4 Hadits Larangan Makan dan Minum Sambil Berdiri, Mei 30, 2023, diakses pada Mei, 20 2025, dari <https://www.muslimterkini.id/khazanah/908968232/4-hadits-larangan-makan-dan-minum-sambil-berdiri>

tubuh. Hadis ini juga menunjukkan bahwa Islam memperhatikan hal-hal kecil dalam kehidupan sehari-hari, dan menjadikannya sebagai bentuk ibadah serta ketaatan kepada ajaran Nabi.

b. Taubat



Gambar 4.20
Taubat

Konten tersebut menjelaskan perbedaan antara kehidupan sebelum dan setelah bertaubat. Sebelum tobat, seseorang sering terlibat dalam kebiasaan buruk seperti meminum alkohol, mengakses konten negatif, membuang-buang waktu, dan berjudi. Namun, setelah bertaubat, kehidupan berubah menjadi lebih positif dengan membantu orang tua, bersedekah, membaca Al-Qur'an, serta mendengarkan sholawat atau kajian.⁷⁷ Allah berfirman QS Al-Baqarah Ayat 222 :

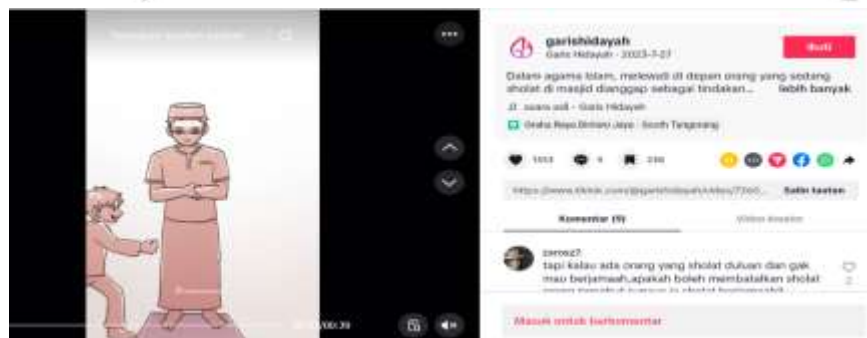
⁷⁷ Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidayah>

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ التَّوَّابِينَ وَيُحِبُّ الْمُتَطَهِّرِينَ ﴿٢٢٢﴾

“Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertobat dan menyukai orang-orang yang menyucikan diri.” (QS Al-Baqarah : 222).⁷⁸

Ayat tersebut, Allah mengingatkan bahwa orang yang kembali kepada-Nya dengan taubat yang tulus dan berusaha menjauhkan diri dari perbuatan buruk, akan memperoleh kasih sayang-Nya. Ayat ini menekankan pentingnya proses pembersihan diri secara spiritual, yang mencakup penyesalan, perbaikan diri, dan tekad untuk tidak mengulangi kesalahan. Taubat bukan hanya sekadar memohon ampun kepada Allah, tetapi juga melibatkan perubahan sikap dan tindakan untuk menjadi pribadi yang lebih baik, serta berusaha hidup sesuai dengan petunjuk-Nya. Allah membuka pintu taubat seluas-luasnya bagi hamba-Nya yang menyesal dan ingin kembali ke jalan yang benar, sehingga ayat ini menjadi motivasi untuk selalu menjaga kesucian diri dan mendekatkan diri kepada Allah dengan ketulusan.

c. Jangan Lewat di depan Orang Sholat



Gambar 2.21
Jangan Lewat di depan Orang Sholat

⁷⁸ NU Online, Surah Al-Baqarah, diakses pada Mei, 20 2025 <https://quran.nu.or.id/al-baqarah>

Konten tersebut diceritakan tentang seorang anak yang hendak melewati bagian depan ayahnya yang sedang melaksanakan sholat. Namun, sang ayah menahan anak itu agar tidak lewat. Anak tersebut pun bertanya, “Mengapa Ayah menghalangi jalanku?” Lalu sang ayah menjawab, “Karena melintas di depan orang yang sedang sholat merupakan dosa besar”.⁷⁹

Abu Sa'id Al Khudri *radhiallahu 'anhu*, Nabi *Shallallahu 'alaihi Wasallam* bersabda:

إِذَا صَلَّى أَحَدُكُمْ إِلَى شَيْءٍ يَسْتُرُهُ مِنَ النَّاسِ، فَأَرَادَ أَحَدٌ أَنْ يَجْتَازَ بَيْنَ يَدَيْهِ، فَلْيَدْفَعْهُ، فَإِنْ أَبَى فَلْيُقَاتِلْهُ، فَإِنَّمَا هُوَ شَيْطَانٌ

*“Jika salah seorang dari kalian shalat menghadap sesuatu yang ia jadikan sutrah terhadap orang lain, kemudian ada seseorang yang mencoba lewat di antara ia dengan sutrah, maka cegahlah. jika ia enggan dicegah maka tolaklah ia dengan keras, karena sesungguhnya ia adalah setan” (HR Al Bhukhari 509, Muslim 505)*⁸⁰

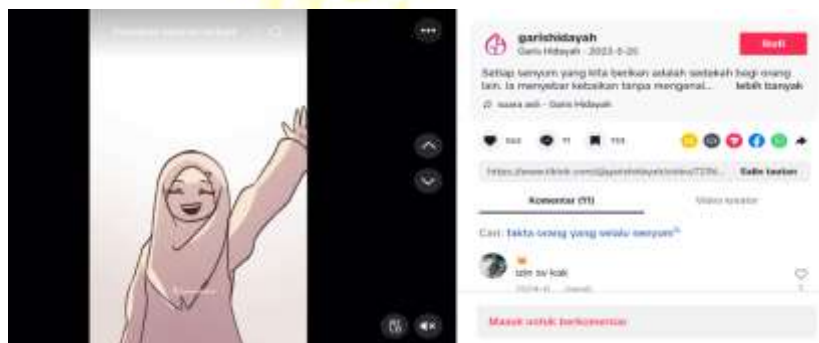
Hadis ini menegaskan bahwa melintas di depan orang yang sedang sholat bukan sekadar tindakan yang tidak sopan, melainkan termasuk perbuatan dosa besar karena bisa mengganggu sholat saat ia sedang khushyuk. Pandangan Islam, orang yang sedang sholat berada dalam posisi istimewa karena tengah berkomunikasi langsung dengan Tuhannya. Oleh karena itu, siapa pun yang melewati bagian depannya tanpa alasan yang dibenarkan dinilai telah mengabaikan kehormatan sholat. Untuk mencegah hal ini, Islam menganjurkan penggunaan

⁷⁹ Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidayah>

⁸⁰ Yulian Purnama, Sutrah Shalat (1) : Hukum Sutrah, September 12, 2013, diakses pada Mei, 20 2025, dari <https://muslim.or.id/18214-sutrah-shalat-1-hukum-sutrah.html>

sutrah atau pembatas di depan orang yang sholat sebagai upaya menjaga kesempurnaan dan kekhusyukan ibadah. Hadis ini mengajarkan pentingnya menghargai ibadah orang lain serta menjunjung tinggi adab di tempat ibadah.

d. Senyum Sedekah



Gambar 4.22
Senyum Sedekah

Setiap senyuman yang kita berikan merupakan bentuk sedekah kepada orang lain. Ia menebarkan kebaikan tanpa batas dan tanpa mengharap imbalan. Senyum adalah ekspresi kasih yang sederhana namun memiliki kekuatan untuk membuat dunia terasa lebih hangat dan damai. Oleh karena itu, jangan pernah sungkan untuk membagikan senyuman kepada orang lain. Bukan hanya karena ia bernilai sedekah, tetapi juga karena senyum adalah bahasa universal kebaikan yang dapat membawa perubahan positif dalam hidup kita dan orang-orang di sekitar. Senyum yang tulus dan datang dari hati, kita bisa menjadi sumber

kebahagiaan bagi lingkungan sekitar.⁸¹ Abu Dzar radhiyallahu ‘anhu, dia berkata, Rasulullah shallallahu ‘alaihi wa sallam bersabda :

تَبَسُّمُكَ فِي وَجْهِ أَخِيكَ لَكَ صَدَقَةٌ

“Senyummu di hadapan saudaramu (sesama muslim) adalah (bernilai) sedekah bagimu“. (HR at-Tirmidzi)”⁸²

Hadis ini menegaskan bahwa Islam sangat menghargai perbuatan baik, bahkan dalam bentuk yang sederhana seperti memberikan senyuman. Senyum bukan hanya sekadar tanda keramahan atau kesopanan, tetapi juga dipandang sebagai ibadah yang memiliki nilai di hadapan Allah. Saat kita tersenyum kepada orang lain, kita turut menyebarkan semangat positif, mempererat hubungan antar sesama, dan menciptakan lingkungan yang penuh kedamaian. Makna sedekah dalam senyuman mengajarkan bahwa kebaikan tidak selalu harus berbentuk materi; tindakan kecil yang tulus pun bisa menjadi amal yang berpahala. Oleh sebab itu, hadis ini mendorong umat Islam untuk bersikap ramah, senang berbagi senyum, dan peduli terhadap kebahagiaan orang di sekitarnya sebagai wujud kasih sayang dan kepedulian dalam kehidupan sehari-hari.

3. Pesan Dakwah Syariah

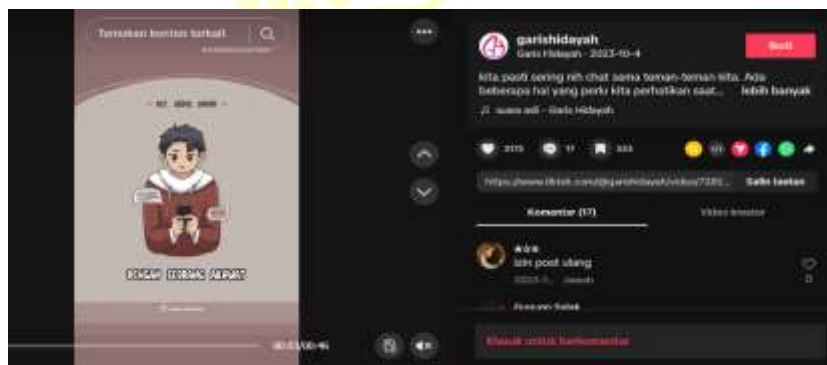
Syariah adalah hukum atau aturan yang diturunkan oleh Allah SWT dan wajib diikuti oleh umat Islam. Aturan ini mengatur hubungan manusia

⁸¹ Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@qarishidayah>

⁸² Yudi Hartono, 3 Hadits Tentang Senyum, Senyum Adalah Sedekah, November, 30 2022, diakses pada Mei, 20 2025, dari <https://www.muslimterkini.id/khazanah/pr-905874225/3-hadits-tentang-senyum-senyum-adalah-sedekah>

dengan Allah melalui ibadah, hubungan antar sesama manusia, serta hubungan manusia dengan alam semesta. Tujuan diterapkannya syariah adalah untuk mewujudkan kehidupan yang penuh kebaikan dan kebahagiaan, baik di dunia maupun di akhirat.

a. Hukum Chating



Gambar 4.23
Hukum Chating

Konten tersebut menjelaskan mengenai voice over dari Ustad Abdul Shomad yang memberikan penjelasan tentang hukum chatting, serta

Ustad Shomad yang mengucapkan Surah Al-Baqarah Ayat 42 :

وَلَا تَلْبِسُوا الْحَقَّ بِالْبَاطِلِ وَتَكْتُمُوا الْحَقَّ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

“Dan janganlah kamu campur adukkan yang hak dengan yang bathil dan janganlah kamu sembunyikan yang hak itu, sedang kamu mengetahui” (QS Al-Baqarah : 42)⁸³

Allah mengingatkan agar setiap orang tidak menyembunyikan kebenaran yang telah diketahui dengan jelas, baik dalam urusan agama, hukum, atau kehidupan sehari-hari. Ayat ini menekankan pentingnya untuk selalu jujur dan tidak menutupi fakta atau kebenaran yang sudah

⁸³ NU Online, Surah Al-Baqarah, diakses pada Mei, 20 2025 <https://quran.nu.or.id/al-baqarah>

terang-terangan diketahui. Hal ini juga mengingatkan bahwa menyembunyikan kebenaran adalah tindakan yang salah dan bertentangan dengan prinsip keadilan dan kebenaran dalam Islam. Ayat ini mengajak umat Islam untuk senantiasa menjaga integritas dan kejujuran dalam setiap tindakan mereka.

Selanjutnya, Ustad Shomad melanjutkan penjelasan hadis tersebut dengan mengatakan, 'Setan tidak langsung mengajak seseorang untuk berzina, namun setan mengajak untuk mengikuti langkah-langkah yang menuju ke sana.' Dan ustad shomad membaca potongan surah Al-Baqarah :

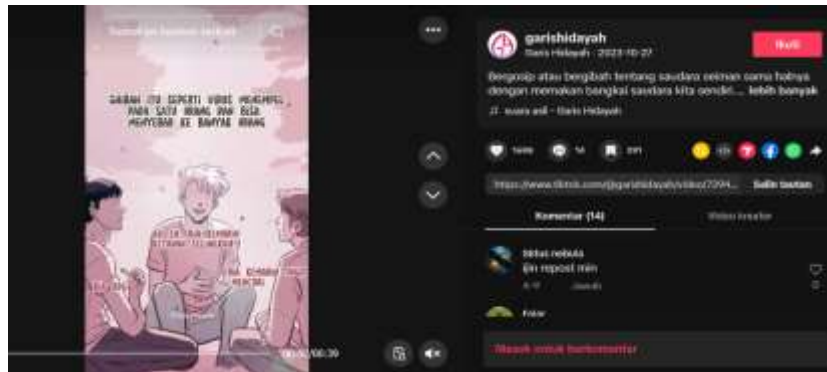
وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ

“dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan”⁸⁴

Kita bisa mungambil kesimpulan dari apa yang dikatakan oleh ustad shomad. Apabila kita pernah chatting dengan lawan jenis, ada beberapa hal penting yang perlu diperhatikan. Pertama, kita harus tetap menjaga etika dan tidak membicarakan hal-hal yang bertentangan dengan ajaran agama. Kedua, hindari membagikan informasi pribadi yang seharusnya tetap menjadi rahasia. Chatting dengan lawan jenis memang diperbolehkan, tapi tetap harus dalam batas wajar dan tidak melanggar ketentuan agama. Selalu jaga hati dan pikiran agar tetap bersih, supaya kita tidak terjerumus dalam perbuatan yang tidak baik.

⁸⁴ Muhammad Abduh Tausikal, Jangan Ikuti Jalan Setan, February 26, 2016, diakses pada Mei, 20 2025, dari <https://rumaysho.com/12969-jangan-ikuti-jalan-setan.html>

b. Ghibah



Gambar 4.24
Ghibah

Ghibah itu seperti virus yang menempel pada satu orang dan bisa menyebar ke banyak orang. Bergosip atau bergibah tentang saudara seiman sama halnya dengan memakan bangkai saudara kita sendiri.⁸⁵

Allah berfirman QS Al Hujurat Ayat 12 :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اجْتَنِبُوا كَثِيرًا مِّنَ الظَّنِّ إِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ إِثْمٌ وَلَا تَجَسَّسُوا وَلَا يَغْتَبَ بَعْضُكُم بَعْضًا أَيُحِبُّ أَحَدُكُمْ أَن يَأْكُلَ لَحْمَ أَخِيهِ مَيْتًا فَكَرِهْتُمُوهُ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ تَوَّابٌ رَّحِيمٌ ﴿١٢﴾

“Wahai orang-orang yang beriman, jauhilah banyak prasangka! Sesungguhnya sebagian prasangka itu dosa. Janganlah mencari-cari kesalahan orang lain dan janganlah ada di antara kamu yang menggunjing sebagian yang lain. Apakah ada di antara kamu yang suka memakan daging saudaranya yang sudah mati? Tentu kamu merasa jijik. Bertakwalah kepada Allah! Sesungguhnya Allah Maha Penerima Tobat lagi Maha Penyayang.”⁸⁶

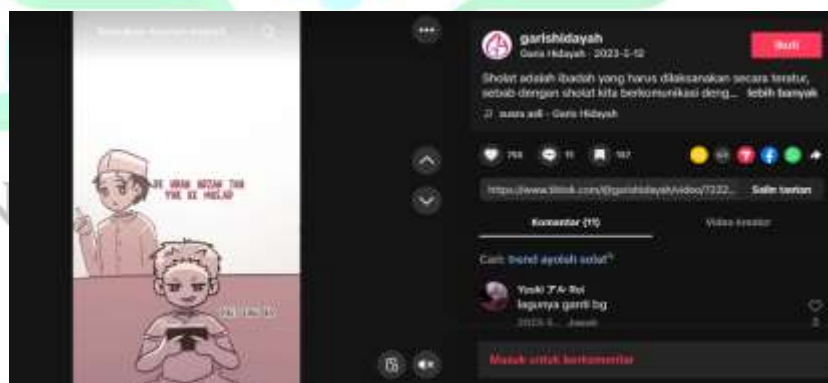
Ayat ini merupakan nasihat Allah kepada orang-orang beriman untuk menjaga hubungan sosial dengan baik. Allah melarang kita

⁸⁵ Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidayah>

⁸⁶ NU Online, Surah Al-Hujurat, diakses pada Mei, 20 2025 <https://quran.nu.or.id/al-hujurat>

berprasangka buruk terhadap orang lain karena sebagian prasangka bisa menjadi dosa, apalagi jika tidak didasari bukti. Selain itu, ayat ini melarang kita untuk mencari-cari kesalahan orang lain (tajassus) dan membicarakan keburukan mereka di belakang (ghibah). Allah menggambarkan ghibah itu dengan perumpamaan yang sangat mengerikan, yaitu seperti memakan daging saudara sendiri yang sudah mati. sesuatu yang menjijikkan dan sangat tidak bermoral. Melalui ayat ini, umat Islam diajak untuk menjaga lisan, hati, dan sikap agar tidak merusak keharmonisan dalam masyarakat, serta selalu bertakwa kepada Allah karena Dia Maha Penerima tobat dan Maha Penyayang.

c. Ayo Sholat



Gambar 4.25
Ayo Sholat

Konten ini menggambarkan seorang anak kecil yang diajak untuk sholat oleh kakak dan ayahnya, namun ia mengabaikannya karena terlalu sibuk bermain handphone. Kemudian, sang ayah mendekatinya dan berkata, “Hati-hati! Apakah kamu sedang malas sholat atau mulai

melupakan Allah?” Setelah itu, ayahnya pun menyampaikan penjelasan Al Quran.⁸⁷ dalam QS Al Hasry Ayat 19 :

وَلَا تَكُونُوا كَالَّذِينَ نَسُوا اللَّهَ فَأَنْسَاهُمْ أَنْفُسَهُمْ أُولَٰئِكَ هُمُ الْفَاسِقُونَ ﴿١٩﴾

*“Janganlah kamu seperti orang-orang yang melupakan Allah sehingga Dia menjadikan mereka lupa kepada diri mereka sendiri. Mereka itulah orang-orang fasik.”*⁸⁸

Ayat ini menyampaikan peringatan penting kepada orang-orang beriman agar senantiasa mengingat Allah dan tidak terjatuh dalam kelalaian. Allah menjelaskan bahwa mereka yang melupakan-Nya akan dibalas dengan kondisi di mana Allah membuat mereka lupa akan diri mereka sendiri—yakni, mereka kehilangan petunjuk dan taufik, sehingga tidak lagi memahami makna hidup, tanggung jawab sebagai hamba, serta nilai-nilai etika dan spiritual yang seharusnya dijunjung. Dampaknya, mereka menjadi golongan yang fasik, yaitu orang-orang yang menyimpang dari ketaatan kepada Allah. Ayat ini menegaskan bahwa melalaikan Allah tidak hanya membawa kesengsaraan di akhirat, tetapi juga menyebabkan kehampaan dan keterasingan dalam hidup di dunia. Oleh karena itu, ayat ini mengajak umat untuk terus memelihara kedekatan dengan Allah melalui zikir, ibadah, dan ketakwaan agar tidak tergelincir ke dalam jalan kefasikan.

⁸⁷ Garis Hidayah, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidayah>

⁸⁸ NU Online, Surah Al-Hasry, diakses pada Mei, 20 2025 <https://quran.nu.or.id/al-hasry>

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan dakwah dalam bentuk animasi Islami yang diunggah melalui media sosial TikTok pada akun @garishidayah. Fokus penelitian diarahkan pada tiga kategori utama pesan dakwah, yaitu aqidah, akhlak, dan syariah. Melalui metode kualitatif deskriptif dan analisis isi. 12 konten Fokus utama, Terdapat penyajian konten serta komentar dan teks yang menyertainya, yang berkaitan langsung dengan pesan dakwah yang disampaikan. Penulis memilih menyoroti kedua aspek tersebut karena setiap unggahan konten dakwah umumnya memiliki variasi dalam penyampaiannya dan menerima beragam tanggapan dari audiens.

1. Pesan Dakwah

12 konten pada akun TikTok @garishidayah menunjukkan distribusi yang relatif seimbang tanpa ada kategori yang benar-benar mendominasi. Hal ini menunjukkan bahwa dakwah tentang aqidah, syariah, dan akhlak masing-masing mendapat perhatian yang sama-sama mempunyai proporsi masing-masing. Namun, pesan dakwah yang paling menonjol disampaikan oleh akun ini adalah pesan aqidah, yang berkaitan dengan keimanan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Akun TikTok @garishidayah layak mendapat apresiasi karena mampu menyajikan dakwah yang beragam dan menarik, sehingga mudah diterima oleh audiens serta tidak terkesan

monoton/membosankan dikarenakan ditampilkan animasi yang menarik untuk ditonton.

2. Isi Pesan dakwah

Akun TikTok @garishidayah secara konsisten menampilkan dakwah Islam dalam format animasi yang singkat dan menarik. Berdasarkan analisis terhadap 12 konten yang dipilih, pesan dakwah yang disampaikan dikelompokkan ke dalam tiga jenis utama: lima konten bertema aqidah, tiga konten tentang akhlak, dan empat konten berkaitan dengan syariah. Setiap konten berisi seruan untuk berbuat baik, memperkuat iman, membentuk akhlak mulia, serta memberikan pemahaman mengenai hukum Islam. Topik yang diangkat sangat relevan dengan kehidupan sehari-hari, seperti kewajiban salat, larangan ghibah, tata krama makan, dan tanda-tanda kiamat. Penyampaian dilakukan secara naratif sederhana dengan dukungan visual animasi dan kutipan dari Al-Qur'an serta hadis. Pendekatan ini membuat pesan dakwah lebih mudah dipahami dan diterima, terutama oleh kalangan muda pengguna TikTok. Walaupun sebagian besar kontennya disampaikan melalui gambar dan teks tanpa *Voice Over*, dengan kekuatan visual yang menyentuh menjadikan kontennya tetap efektif. Secara keseluruhan, akun ini berhasil menjadi sarana dakwah yang inovatif dan sesuai dengan perkembangan zaman digital.

B. Saran-saran

Hasil kesimpulan diatas peneliti telah melakukan analisis pesan dakwah terhadap akun TikTok @garishidayah. maka terdapat saran-saran yang

ditunjukkan kepada pemilik akun TikTok @garishidayah dan pengguna media sosial, berikut diantaranya :

1. Selaku pemilik akun TikTok yang mempunyai kendali penuh atas konten yang disajikan akan lebih baik lagi jika ditampilkan *Voice Over* dalam konten yang disajikan yang lebih beragam dan dibikin lebih menarik , serta untuk melakukan promosi akun supaya memiliki penonton dan penggemar meningkat dan banyak yang tertarik terhadap konten yang disajikan sehingga banyak yang berkomentar dan menyukai.
2. Para pengguna media sosial, khususnya TikTok, diharapkan dapat bersikap cerdas dalam menyikapi berbagai konten, termasuk konten dakwah. Setiap pesan dakwah yang diterima perlu dikaji dan dipahami dengan baik, agar tidak diterima secara mentah-mentah yang dapat berpotensi menimbulkan kesalahpahaman atau penyimpangan makna.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR PUSTAKA

- Dewanta, AANBJ, “pemanfaatan aplikasi *tik tok* sebagai media pembelajaran bahasa indonesia”, *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran bahasa indonesia*, Vol. 9, No. 2, (Oktober 2020), 80.
- Salam, Abdul, Muliaty Amin, dan Kamaluddin Tajibu, “Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)”, *Jurnal Washiyah* Vol.1, No.3, (September 2020), 653
- Wijanarko, Andang, “Implementasi Prinsip Animasi Straight Ahead Action Pada Karakter Hewan Berbasis Animasi 2D” *Jurnal Ahli Muda Indonesia*, Vol. 1 No. 1 (Mei 2020), 75.
- Pimay, Awaludin dan Fania Mutiara Savitri, “Dinamika Dakwah Islam di Era modern”, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 41, No. 1, (Juni 2021), 45.
- Hutamy, Ericha Tiara, Andi Naila Quin Azisah Alisyahbana, Nur Arisah, dan Muhammad Hasan, “Efektivitas Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik”, *Jurnal Pendidikan Dompot Dhufa*, Vol. 11, No. 1, (Mei 2021), 23.
- Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Prenada Media Group, 2011), 10.
- Thaib, Erwin Jusuf, Problematika Dakwah Di Media Sosial, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 6, No 1, (Oktober 2021), 8.
- Usman, Fadly, “Efektivitas Penggunaan Media Online sebagai Sarana Dakwah”, *Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam*, Vol. 1, No. 1, (Juni 2020), 1-2.
- Langga, Fathin H., Hafiz A. Ahmad, Alvanov Z. Mansoor, “Web Series Animasi Nussa sebagai Media Pendidikan Islami pada Anak”, *Jurnal Komunikasi Visual Wimba*, Vol. 10, No. 1 (Februari 2019) 62.
- Hidayah, Garis, Diakses Pada Mei 20, 2025, dari <https://www.tiktok.com/@garishidaya>
- Arafat, Gusti Yasser, “Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis”, *Jurnal Alhadharah* , Vol. 17, No. 33, (Juni 2018), 33.
- Hadheetenc.com, HR Muslim- Shohih Muslim, Diakses Pada Mei 21, 2025 <https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/66219>
- Hardani, Helmina Adriani, dan Jumari Ustiawati, “Metode Penelitian Kuantitatif dan Kuantitatif” (CV Pustaka Ilmu Group, Juni 2018), 86.

- Kamaluddin, Hardiyanti, Muh. Nur Latief, dan Sitti Asiqah Usman, “Analisis Makna Pesan Dakwah Dalam Syair Lagu Karya Anregurutta Haji Abdurrahman Ambo Dalle (Suatu Kajian Semiotika), *Jurnal Washiyah* Vol. 1 No. 3 (September 2020), 682.
- Kiffani, Ilman Zuhair Alan dan Ahmad Fakhruddin Fajrul Islam “Strategi komunikasi Dakwah Bang Kelvin Melalui Media TikTok”, *jurnal Komunikasi dan Dakwah*, Vol. 2, No. 1 (Februari 2023), 103.
- Melati, Inka Krisma, Hari Windu Asrini, dan Ajang Budiman, “Karakter Islami dalam Film Animasi Nussa dan Rara Episode Cerita Rara: Kajian Sociolinguistik”, *Jurnal Bahasa*, Vol. 11, (September 2022), 86.
- Tysara, [Laudia](https://www.liputan6.com/feeds/read/5900809/arti-account-pengertian-jenis-dan-manfaatnya-dalam-berbagai-bidang), Arti Account: Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya dalam Berbagai Bidang, Februari, 12 2025, diakses pada Mei, 20 2025 dari <https://www.liputan6.com/feeds/read/5900809/arti-account-pengertian-jenis-dan-manfaatnya-dalam-berbagai-bidang>
- Allisa, Lutfiana dan Agus Triyono “Pengaruh Dakwah di Media Sosial TikTok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak” *jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7, No. 1 (januari 2023), 26.
- Marissa, Taufik Sobri dan Dian Meilantika, “Film Animasi Dampak Penggunaan Gadget Berlebihan SD N 57 OKU Menggunakan Adobe Flash CS6 “ *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, Vol. 5, No. 1 (Juni 2022), 54.
- Marissa, Taufik Sobri, dan Dian Meilantika, “Animasi Dampak Penggunaan Gadget Berlebihan SD N 57 OKU Menggunakan Adobe Flash CS6”, *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, Vol. 5, No. 1, (Juni 2022), 34.
- Mistarija, “Materi Dakwah Dalam Al-Quran dan Hadist”, *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, Vol. 1, No. 2, (2018), 16.
- Akbar, Muh, Pentingnya Akhlak dalam berdakwah, Februari 03, 2019, diakses pada November 19, 2024, dari <https://mujahiddakwah.com/2019/02/pentingnya-akhlak-dalam-berdakwah/>
- Fuadi, Muhamad Hanif, “Pesan Dakwah Hasan Al-Banna dalam Buku Majmu’at al-Rasail”, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol, 11, No, 2, (Juni 2017), 326.
- Tausikal, Muhammad Abduh, Jangan Ikuti Jalan Setan, February 26, 2016, diakses pada Mei, 20 2025, dari <https://rumaysho.com/12969-jangan-ikuti-jalan-setan.html>

- Hardian, Novri, "Dakwah Dalam Perspektif Al-Quran dan Hadist", *Jurnal At-Taujih*, Vol. 2, No.1 (Januari-Juni 2019), 44.
- Online, NU, Makna Allah Turun ke Langit Dunia di Sepertiga Malam Terakhir, Agustus, 21 2018, diakses pada Mei, 20 2025 dari <https://islam.nu.or.id/ilmu-tauhid/makna-allah-turun-ke-langit-dunia-di-sepertiga-malam-terakhir-Uztgq>
- Online, NU, Surah Al-Baqarah, diakses pada Mei, 20 2025 <https://quran.nu.or.id/al-baqarah>
- Online, NU, Surah Al-Hasry, diakses pada Mei, 20 2025 <https://quran.nu.or.id/al-hasry>
- Online, NU, Surah Al-Hijr, diakses pada Mei, 20 2025 <https://quran.nu.or.id/al-hijr>
- Online, NU, Surah Al-Hujurat, diakses pada Mei, 20 2025 <https://quran.nu.or.id/al-hujurat>
- Online, NU, Surah An-Nahl, diakses pada Mei, 20 2025 <https://quran.nu.or.id/an-nahl>
- Online, NU, Surah Maryam, diakses pada Mei, 20 2025, <https://quran.nu.or.id/maryam>
- Online, NU, Surat an-nahl Ayat 160: Arab, Latin Terjemah dan Tafsir, diakses pada Mei 26, 2025, <https://quran.nu.or.id/an-nahl/97>
- Mokodompit, Nurul Fajriani, "Konsep Dakwah Islamiah", *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 1, No. 2 (September 2022), 34.
- Sopi, Peni Alisani, Salis Elmadani, Ela Sari, Naila Nadya N, dan Hisny Fajrussalam, "Analisis Etika Komunikasi Film Animasi Syamil Dodo Sebagai Konten Edukasi Islam", *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan*, Vol. 5, No. 1 (Juni 2022), 65.
- Kottler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*, (Cambridge: 2016), 338.
- [Putra](#), Pengertian Analisa : Fungsi, Tujuan dan Jenis Jenis Analisa, Juni 20, 2020, diakses pada 7 Oktober 2024 dari <https://salamadian.com/pengertian-analisis/>
- Rahmana, Putri Naning, Amalia Putri N, dan Rian Damariswara "Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z", *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 11, No. 2 (Desember 2022), 401.

- Amelia, Risma, Andi Agustang, dan Andi Dody May Putra Agustang, “Perempuan Dan TikTok: Studi Tentang Eksistensi Diri Dan Tubuh Sebagai Konsumsi Publik Perempuan Milenial Mahasiswa FIS-H Universitas Negeri Makassar”, *Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian, dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, Vol. 9, Nomor 3, (November 2022), 161.
- Kamila, Shafa Tasya, Putri Adiniyah Shoheh, Mufti Khairul Zain, dan Meity Suryandari, “Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi Tik Tok Di Kalangan Remaja”, *Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora*, Vol. 1, No. 1 (Januari 2023), 50.
- Inayah, Shoma Noor Firda dan Siti Malaiha Dewi, “Analisis Pesan Dakwah Akidah, Syariah, dan Akhlak dalam Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis”, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 8, No. 2 (Desember 2001), 240.
- Sumarno, “Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran bahasa dan Sastra”, *Jurnal elsa*, Vol. 18, No. 2, (September 2020), 37-38.
- Syafnidawaty, Analisi, November, 14 2020, diakses pada 7 Oktober 2024 dari <https://raharja.ac.id/2020/11/14/analisis/>
- Penyusun, Tim, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN KHAS Jember*, (Jember:UIN KHAS Jember, 2021), 29.
- Taprial, Varinder dan Priya Kanwar, *Understanding Social Media*, (London: 2012), 8.
- Aji, Wisnu Nugroho dan Dwi Bambang Putut Setiyadi, “Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran keterampilan Bersastra” *Jurnal METAFORA*, Vol. 4, No. 2 (April 2020), 432.
- Yantos, “Analisis Pesan-Pesan Dakwah dalam Syair Lagu Opick”, *Jurnal Risalah*, Vol. 24, No. 2, (Agustus 2019), 20.
- Hartono, Yudi , 3 Hadits Tentang Senyum, Senyum Adalah Sedekah, November, 30 2022, diakses pada Mei, 20 2025, dari <https://www.muslimterkini.id/khazanah/pr-905874225/3-hadits-tentang-senyum-senyum-adalah-sedekah>
- Hartono, Yudi Hartono, 4 Hadits Larangan Makan dan Minum Sambil Berdiri, Mei 30, 2023, diakses pada Mei, 20 2025, dari <https://www.muslimterkini.id/khazanah/908968232/4-hadits-larangan-makan-dan-minum-sambil-berdiri>

Purnama, Yulian, Sutra Shalat (1) : Hukum Sutra, September 12, 2013, diakses pada Mei, 20 2025, dari <https://muslim.or.id/18214-sutra-shalat-1-hukum-sutra.html>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Imam Masudi Alfariqi
Nim : 205103010024
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah
Institusi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat unsur – unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain, kecuali tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur – unsur penjiplakan dan ada klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundangan – undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan siapapun.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Jember, 10 Juni 2025

Saya yang menyatakan



Imam Masudi Alfariqi
205103010024

MATRIX PENELITIAN

JUDUL	MASALAH PENELITIAN	RUMUSAN MASALAH	VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN
Analisis isi pesan dakwah melalui animasi islami di media sosial tiktok pada akun @garishidayah	pada akun Garis Hidayah Penyampaian dakwah yang hanya menggunakan gambar 3D, teks, dan suara musik. Hal ini menyebabkan dakwah Garis Hidayah kurang pemahaman oleh beberapa kalangan, karena kurangnya penyampaian pesan dakwah menggunakan suara (voice over) dalam penyampaian konten yang menarik dan relevan bagi audiens yang beragam.	1.Bagaimana isi pesan dakwah yang terkandung dalam animasi Islami terkait dengan aqidah di akun TikTok @garishidayah ?	Pesan dakwah dalam Animasi Islami	Konten pada Akun TikTok @garishidayah yang menunjukkan Animasi pesan dakwah	Akun TikTok @garishidayah	Pendekatan penelitian: kualitatif deskriptif
		2.Bagaimana isi pesan dakwah yang terkandung dalam animasi Islami terkait dengan akhlak di akun TikTok @garishidayah ?	Analisis isi (content analysis) R. Holsti	pola, tema, dan makna dalam teks dapat diidentifikasi dan dianalisis.		Jenis penelitian: Analisis Isi (Content Analysis)
		3.Bagaimana isi pesan dakwah yang terkandung dalam animasi Islami terkait dengan syariah di akun TikTok @garishidayah ?				Teknik Pengumpulan Data: Observasi & Dokumentasi
						Metode analisis: Menggunakan Analisis isi dari R.Holsti

Biodata Penulis



Nama : Imam Masudi Alfariqi

NIM : 205103010024

Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 30 Juni 2001

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

Alamat : Jalan Al Ikhlas, Rt 01/Rw 05, Langkap,
Bangsalsari, Jember.

Email : alfariki167@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

- TK ABA Bangsalsari
- SD Langkap Bangsalsari
- SMP Bangsalsari 1
- MAN 1 Jember
- Universitas Islam Negri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember