

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA SANGKAR
BURUNG DI DESA DAWUHAN MANGLI
KECAMATAN SUKOWONO JEMBER**

SKRIPSI



Oleh:

Wasil Hidayatullah
NIM: E20192232

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
NOVEMBER 2025**

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA SANGKAR
BURUNG DI DESA DAWUHAN MANGLI
KECAMATAN SUKOWONO JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syari'ah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Oleh:

Wasil Hidayatullah
NIM: E20192232

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
NOVEMBER 2025**

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA SANGKAR
BURUNG DI DESA DAWUHAN MANGLI
KECAMATAN SUKOWONO JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syari'ah

Oleh:

Wasil Hidavatullah
NIM: E20192232

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Disetujui Pembimbing

Dr. Adil Siswanto, SST.Par., M.Par.
NIP. 197411102009021001

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA SANGKAR
BURUNG DI DESA DAWUHAN MANGLI
KECAMATAN SUKOWONO JEMBER**

SKRIPSI

telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syari'ah

Hari : Rabu

Tanggal : 19 November 2025

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris

Dr. M.F. Hidayatullah, S.H.I., M.S.I
NIP. 197608122008011015

Marivah Ulfah, M.E.I
NIP. 197709142005012004

Anggota :

1. Dr. Hersa Farida Qoriani, M.E.I

2. Dr. Adil Siswanto, SST.Par., M.Par

Menyetujui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى ٣٩

Artinya : Bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, yang selalu memberi bimbingan serta karunia-Nya karena itu saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sempurna. Yang kedua, shalawat dan salam tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Karena berkat jasa beliau kita bias terbebas dari zaman kejahilan menuju zaman cahaya, yakni agama Islam. Penulis mempersembahkan skripsi kepada:

1. Orang tua saya, Ayah Safiudin dan Ibu Junaida, karena mereka selalu memberikan cinta, dan kasih sayang yang tak terhingga. Mereka selalu mendorong saya untuk meraih impian saya, atas doa dan dukungan yang selalu diberikan kepada saya, terimakasih yang tak pernah henti saya ucapkan karena telah menjadi penyemangat hidup saya. Menjadi garda terdepan yang selalu ada untuk saya.
2. Bapak Dr. Adil Siswanto, SST. Par.,M.par sebagai dosen pembimbing saya sekaligus orang tua kedua saya di kampus selaku pembimbing skripsi, yang telah sabar membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kakak saya, Sahrudi Hidayat yang senantiasa memberikan ketulusan dan mendukung saya dalam segala hal terutama menyelesaikan skripsi.
4. Sahabat dan teman-teman Mahasiswa Ekonomi Syari'ah periode 2019 Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak akan mungkin aku sampai disini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis telah menyelesaikan skripsi ini, sebagai syarat kelulusan gelar sarjana.

Shalawat dan salam senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena beliau telah membimbing kita dari zaman kebodohan menuju zaman cahaya ilmu pengetahuan.

Skripsi berjudul **“Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono”** disusun sebagai persyaratan Sarjana Sastra-1 (S-1) Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Agama Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Keberhasilan dalam menyusun skripsi ini dapat penulis peroleh karena dukungan dari berbagai pihak. Penulis sangat berterimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Hepni, S.Ag, M.M, CEM selaku rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Bapak Dr. H. Ubaidillah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
3. Ibu Dr. Sofiah, M.E selaku Koordinator Program Studi Ekonomi syariah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
4. Bapak Dr. Moh Haris Balady, S.E MM selaku Dosen Penasehat Akademik

Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. digib.uinkhas.ac.id

5. Bapak Dr. Adil Siswanto, SST. Par.,M.par selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing saya dari awal hingga akhir.
6. Bapak dan Ibu dosen Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
7. Pengrajin Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember telah memberi izin melakukan penelitian.



ABSTRAK

Wasil Hidayatullah, Adil siswanto, 2025 : Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

Kata Kunci : kreativitas, inovasi produk, keberhasilan usaha, Sangkar Burung Desa Dawuhan Mangli

Sangkar burung merupakan salah satu usaha yang tergolong menjanjikan terutama di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember. Berdasarkan penelitian, Bisnis usaha sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli merupakan usaha sangkar burung terbesar se jember dan bisnis ini sendiri sangat prospek dari tahun ke tahun. Karena jumlah pecinta burung terus meningkat dan semakin banyak pemelihara burung maka kebutuhan akan sangkar burung pasti akan meningkat. Pertumbuhan usaha sangkar burung juga akan membantu memenuhi kebutuhan masyarakat yang memelihara burung sebagai suatu hobinya.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah: 1) Bagaimana Kreativitas yang dimiliki para pengusaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember ? 2) Bagaimana Inovasi Produk yang dilakukan para pengusaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember ? 3). Seberapa besar pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember?

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk Mengetahui Kreativitas yang dimiliki para pengusaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli. 2) Untuk Mengetahui Inovasi Produk yang dilakukan para pengusaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember. 3) Untuk Mengetahui seberapa besar pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap keberhasilan usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif asosiatif berbasis survei untuk mendeteksi permasalahan tersebut. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, uji asumsi tradisional, serta uji validitas dan reliabilitas data.

Penelitian ini sampai pada simpulan bahwa : 1) Variabel kreativitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha pada Pengusaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember. 2) Variabel inovasi produk berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha pada Pengusaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember. 3) Variabel kreativitas dan inovasi produk secara bersama-sama memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
F. Definisi Operasional.....	9
G. Asumsi Penelitian.....	10
H. Hipotesis.....	12
I. Sistematika Pembahasan	14

digib.uinkhas.ac.id
digib.uinkhas.ac.id
digib.uinkhas.ac.id
digib.uinkhas.ac.id

BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	16
A. Penelitian Terdahulu	16
B. Kajian Teori	28
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel	37
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	39
D. Analisis Data	40
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	46
A. Gambaran Objek Penelitian	46
B. Penyajian Data	48
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	49
D. Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Harga.....	4
1.2 Tabel indikator Penelitian	9
2.1 Penelitian terdahulu.....	25
4.1 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.2 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Usia	47
4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kreativitas	48
4.4 Hasil Uji Validitas Variabel inovasi	48
4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan usaha.....	48
4.6 Hasil Uji Reliabilitas	49
4.7 Hasil Uji Normalitas	50
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	50
4.9 Hasil Uji Heteroskedasitas	51
4.10 Hasil Uji Signifikan (Uji T)	51
4.11 Hasil Uji F (Simultan).....	52
4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	11
------------------------------------	----



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Beberapa perilaku ekonomi masyarakat berbeda antara di suatu daerah tertentu dengan daerah lainnya. Perbedaan tersebut bisa disebabkan banyak hal seperti perbedaan potensi sumber daya alamnya, perbedaan kebiasaan masyarakatnya, serta perbedaan perbedaan faktor sosial lainnya.¹ Di Kecamatan Sukowono tepatnya di Desa Dawuhan Mangli penduduknya banyak berkegiatan memproduksi sangkar burung yang dilakukan secara turun-temurun. Mereka memenuhi kebutuhan ekonominya dari penghasilan industri rumahan kerajinan sangkar burung.

Berkaitan dengan industri rumahan sangkar burung yang ada di Kecamatan Sukowono Desa Dawuhan Mangli ini ada yang menarik untuk dikaji. Sangkar burung Desa Dawuhan Mangli telah ditekuni oleh sebagian besar warganya secara turun temurun sejak tahun 1955. Hal ini menciptakan ekosistem industri rumahan yang kuat dan berkelanjutan. Yang menjadi pembeda dengan sangkar burung daerah lainnya yaitu kerajinan sangkar burung disini spesialis burung perkutut. Sementara daerah lainnya memproduksi sangkar burung dari jenis burung yang beragam.

Berdasarkan teori ekonomi mikro, disampaikan bahwa idealnya pelaku industri (produsen) akan menghasilkan produk yang dibutuhkan oleh konsumen. Dengan menjual produk yang dibutuhkan konsumen, maka

¹ Mashudi dan Misahul Ali, "Pengaruh Industri Rumahan Kerajinan Sangkar Burung Terhadap Perekonomian Masyarakat Sanggraagung Socah Bangkalan" *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, Vol.2, No 1 (2024): 60-61

produsen akan mendapatkan keuntungan dari selisih antara biaya yang dikeluarkan untuk membeli faktor-faktor produksi dengan pendapatan penjualan produknya.² Jika hal tersebut terus dilakukan berulang-ulang maka produsen akan mendapatkan kecukupan dari pendapatan ekonominya. Para pengusaha kecil mikro, dan menengah dituntut untuk lebih memiliki kreativitas dan inovasi agar berpengaruh besar terhadap kesuksesan usaha yang sedang dijalankan.

Wirausaha adalah seseorang yang bisa memulai dan menjalankan usaha. Mereka memiliki pengetahuan yang luas tentang lingkungan bisnis, membuat keputusan terkait dengan lingkungan bisnis, mengelola modal, dan menghadapi ketidakpastian untuk mencapai keuntungan.³ Seorang wirausaha harus lebih kreatif dan inovatif dalam membuat karya usaha suatu produk sehingga dapat menerapkan prinsip ekonomi bisnis islam. Seorang wirausahawan harus memiliki prinsip dan kode etik umum yang sering diterapkan dalam bisnis, antara lain integritas, tanggungjawab social, transparansi, keberlanjutan, menghormati hak asasi manusia, keragaman dan inklusi, perlindungan data dan privasi, persaingan yang adil, kualitas dan kepuasan pelanggan, etika komunikasi dan pemasaran.⁴ Sementara itu seorang wirausahawan harus mampu berinovasi (menciptakan produk baru), menemukan hal baru (berkreasi), serta merencanakan dan mengelola

² Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013), 21.

³ Irma Rosidatun Nisa, dan Roni Subhan, *Wirausaha Sukses melalui Strategi Komunikasi yang Efektif dalam Bisnis*, Vol 7, No 1, (2024) : 71.

⁴ Fauzan, Nur Ika Mauliya, Nurul Setianingrum, dan M.F Hidayatullah, *Etika Bisnis dan Profesi*, (Tangerang: Indigo Media, Juli 2023), 159.

perusahaan untuk memastikan pertumbuhannya. Selain sumber daya finansial, perusahaan membutuhkan kompetensi internal untuk menjamin kesuksesan dan konsistensi. Tingkat orisinalitas dan inovasi yang tinggi diperlukan bagi seorang wirausahawan untuk bersaing dengan pelaku bisnis lainnya. Khususnya dalam industri kreatif, kreativitas dan inovasi dalam produk yang ditawarkan merupakan cara untuk membantu meningkatkan kesuksesan perusahaan.

Usaha sangkar burung adalah salah satu dari sekian banyak usaha yang terdapat di Desa Dawuhan Mangli yang memiliki keuntungan sangat menjanjikan. Berdasarkan penelitian, bisnis sangkar burung sangat prospek dari tahun ke tahun. Semakin banyaknya penghobi dan orang yang memelihara burung, maka peningkatan jumlah pencinta burung ini secara otomatis akan meningkatkan permintaan sangkar burung. Berkembangnya usaha penangkaran burung juga akan berkontribusi pada peningkatan permintaan sangkar burung yang berkelanjutan.

Dengan menambahkan ukiran, warna, desain, dan bentuk, serta aksesoris lainnya, Anda dapat meningkatkan nilai dan minat untuk memilikinya, terutama di kalangan pemilik dan penggemar burung. Sejak bisnis sangkar burung di Kecamatan Sukowono yakni Desa Dawuhan Mangli semakin dikenal dan diminati, para pengrajin sangkar burung menghadapi persaingan yang tinggi, terutama dari produk serupa yang dibuat di luar maupun dalam kota.

Kerajinan sangkar burung desa Dawuhan Mangli ini sangat beragam, mulai dari sangkar burung dengan ukiran yang biasa dan sederhana hingga yang dihiasi ukiran bernilai tinggi. Sebagaimana tabel berikut:

Tabel 1.1
Tabel Harga

Kualitas	Harga
Grade A	Rp. 1000.000 – 3.000.000
Grade B	Rp. 500.000 – 900.000
Grade C	Rp. 50.000 – 400.000

Kemampuan mengelola bisnis secara konsisten dan sukses sama pentingnya dengan memiliki uang. Seorang wirausahawan harus kreatif untuk menemukan hal-hal baru, inovatif untuk mengembangkan produk yang sudah ada, serta terorganisir dan mengelola agar bisnisnya berkembang. Agar pelanggan mereka tidak kehilangan minat, para wirausahawan harus kreatif dan inovatif. Untuk berkembang di dunia korporat yang kompetitif, seseorang harus kreatif. Bagi perusahaan sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli, taktik ini dapat menjadi cara yang sangat baik untuk menghadapi persaingan yang terus berubah setiap tahun. Oleh karena itu, dengan bersikap inovatif dan kreatif dalam pengembangan produknya, para pengusaha sangkar burung di Desa Sukowono diharapkan mampu mempertahankan daya saingnya dengan pelaku usaha sangkar burung lainnya, sehingga dapat meningkatkan keunggulannya.

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam dengan judul **“PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK**

TERHADAP KEBERHASILAN USAHA SANGKAR BURUNG DI DESA DAWUHAN MANGLI KECAMATAN SUKOWONO JEMBER”.

B. Rumusan masalah

Dalam penelitian kuantitatif, rumusan masalah berfungsi sebagai fokus penelitian. Semua permasalahan utama yang akan dibahas selama proses penelitian dicantumkan di bagian ini. Dalam bentuk kalimat tanya, topik penelitian ini diartikulasikan secara ringkas, jelas, tegas, eksplisit, dan operasional.⁵

Dalam penelitian ini, peneliti merumuskan masalah:

1. Apakah Kreativitas berpengaruh secara Parsial terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember?
2. Apakah Inovasi Produk berpengaruh secara Parsial terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember?
3. Apakah Kreativitas dan Inovasi Produk berpengaruh secara Simultan terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian untuk :

1. Mengetahui Pengaruh Kreativitas secara Parsial terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

digib.uinkhas.ac.id digib.uinkhas.ac.id digib.uinkhas.ac.id digib.uinkhas.ac.id

⁵ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan karya ilmiah Institut Agama Islam Negeri Jember* (Jember: Institut Agama Islam Negeri Jember, 2019), 45.

2. Mengetahui Pengaruh Inovasi Produk secara Parsial terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.
3. Mengetahui seberapa besar pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk secara Simultan terhadap keberhasilan usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian merupakan kontribusi yang akan diberikan setelah penelitian selesai. Manfaat ini bersifat nyata maupun teoritis.⁶ Berikut manfaat penelitian tersebut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Informasi ini mungkin bermanfaat bagi para pengusaha sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember.
 - b. Bagi yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut, informasi ini dapat dimanfaatkan sebagai informasi.
2. Manfaat Praktis
 - a. Manfaat Bagi Peneliti

Untuk menambah wawasan serta pengetahuan bagi peneliti mengenai dunia bisnis, khususnya bisnis kerajinan sangkar burung.

⁶ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan*, hal 45

b. Manfaat Bagi Institusi

Institusi dapat memperoleh manfaat dari penelitian ini dengan menggunakannya sebagai landasan bagi studi di masa mendatang dan sebagai sumber tambahan pengetahuan ilmu sosial.

c. Manfaat Bagi Masyarakat

Memberikan kontribusi kepada masyarakat khususnya Desa Dawuhan Mangli tentang pengaruh Kreativitas dan Inovasi para Pengusaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember terhadap Keberhasilan Usaha.

E. Ruang Lingkup Penelitian

1. Variabel Penelitian

Variabel merupakan atribut atau properti atau nilai seseorang, objek, atau aktivitas yang menunjukkan variasi tertentu yang diteliti dan ditarik kesimpulan oleh peneliti.⁷

Variabel penelitian ini dibagi menjadi dua, variabel bebas (X), variabel terikat (Y), dengan penjelasan sebagai berikut :

a. Variabel bebas / Independen (X)

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau menyebabkan dan mengubah atau menghasilkan variabel independen.⁸

Berikut variabel bebas penelitian:

⁷ Sugiyono, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung, ALFABETA, 2015), 38.

⁸ Sugiono, 39.

X_1 = Kreativitas

X_2 = Inovasi Produk

b. Variabel terikat / dependen (Y)

Variabel terikat adalah variable yang menjadi topik utama suatu penelitian atau fokus perhatian peneliti adalah variabel yang dipengaruhi oleh atau diakibatkan oleh keberadaan variabel bebas. Hakekat sebuah masalah dan tujuan dalam penelitian tercermin dalam variabel dependen yang digunakan.⁹

Y = Keberhasilan Usaha

2. Indikator Variabel

Lawrence Green mendefinisikan indikator sebagai variabel yang dapat menunjukkan atau menginformasikan konsumen tentang suatu kondisi tertentu. Oleh karena itu, indikator dapat digunakan untuk mengukur perubahan. Setelah variabel penelitian diidentifikasi, peneliti menyajikan variabel yang diteliti beserta indikator variabelnya, yang berfungsi sebagai referensi empiris. Kuesioner kemudian disusun berdasarkan indikator empiris ini, faktor wawancara dan observasi atau poin-poin pertanyaan dalam angket.¹⁰

⁹ Ratna Wijayanti Daniar Paramita, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Lumajang: Widya Gama Press 2021), 37.

¹⁰ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan karya ilmiah Institut Agama Islam Negeri Jember* (Jember: Institut Agama Islam Negeri Jember, 2019), 39.

Tabel 1.2
Indikator Penelitian

JUDUL	VARIABEL	INDIKATOR
Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono.	Kreativitas (X_1)	a. Ingin tahu, b. Optimis, c. Flexibel, d. Mencari solusi dari masalah, e. Orisinil, f. Suka, berimajinasi. ¹¹
	Inovasi Produk (X_2)	a. Perubahan desain, b. Inovasi teknis, c. Pengembangan produk. ¹²
	Keberhasilan Usaha (Y)	a. Modal, b. Pendapatan, c. Volume Penjualan, d. Tenaga Kerja.

F. Definisi Operasional

Definisi operasional diberikan berdasarkan indikator empiris variabel penelitian. Dengan formulasi yang didasarkan pada indikator variabel, definisi operasional berfungsi sebagai dasar untuk pengukuran empiris variabel penelitian.¹³

Definisi operasional dari variabel penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kreativitas (X_1)

Kreativitas merupakan kapasitas untuk menghasilkan konsep-konsep segar, pendekatan-pendekatan inovatif terhadap tantangan, dan peluang-peluang untuk menghasilkan sesuatu yang orisinal.¹⁴

¹¹ Suryana, *Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang* (Jakarta, Salemba Empat, 2013), 22.

¹² Thomas W. Zimmerer dan N.M. Scarborough, *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, (Jakarta: Perpustakaan Nasional RI, 2008), 57.

¹³ Tim Penyusun, 40

¹⁴ Suryana, *Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang* (Jakarta, Salemba Empat, 2013), 20.

2. Inovasi produk (X_2)

Inovasi produk adalah penyempurnaan produk yang sudah tersedia agar menjadi lebih baik dari sebelumnya dengan pemikiran yang berbeda. Inovasi produk mengacu pada pengembangan dan pengenalan produk baru atau pengembangan produk, termasuk perubahan dalam komponen, desain dan arsitektur produk itu sendiri.¹⁵

3. Keberhasilan Usaha (Y)

Kesuksesan bisnis tidak dapat diraih dalam semalam; dibutuhkan serangkaian langkah. Menurut Suryana, kunci menjadi wirausahawan yang sukses dan berhasil, pertama-tama anda harus memiliki ide atau sebuah visi dalam bisnis, diikuti dengan keberanian serta kemauan untuk menghadapi risiko nantinya, baik yang bersifat finansial maupun yang memakan waktu.

G. Asumsi Penelitian

Asumsi penelitian merupakan titik awal pemikiran yang diakui oleh seorang peneliti, juga sering disebut asumsi dasar atau postulat. Sebelum memulai pengumpulan data, peneliti harus merumuskan asumsi dasar dengan jelas. Asumsi dasar tidak hanya memberikan dasar yang kuat untuk masalah yang diteliti, tetapi juga menyoroti variabel yang diteliti dan membantu mengembangkan hipotesis.¹⁶

1. Pengaruh Variabel Kreativitas dan Keberhasilan Usaha

Agar perusahaan dapat bertahan dan memperoleh keunggulan kompetitif, kreativitas sangatlah penting.¹⁷

¹⁵ Ilham Fikriansyah, *Pengertian Inovasi Ciri, Manfaat, dan Cara Bernovasi*, (Jakarta:Detik Jabar,2022), 4.

¹⁶ Tim Penyusun, 41

¹⁷ Buchari Alma, *Kewirausahaan*, (Bandung, ALFABETA, 2009), 67

2. Pengaruh Variabel Inovasi Produk dan Keberhasilan Usaha

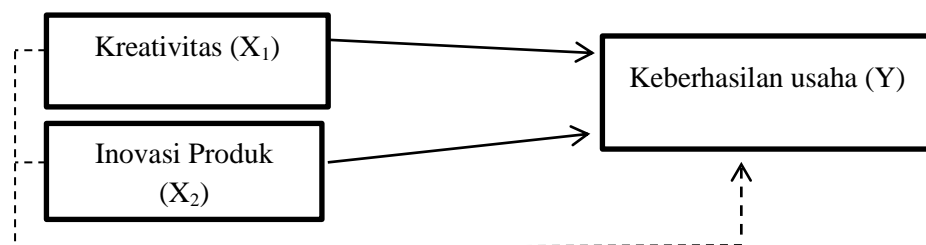
Inovasi Produk merupakan suatu unsur yang penting dalam mendukung keberhasilan usaha.¹⁸ Karena manajer bertanggung jawab penuh atas keberhasilan atau kegagalan perusahaan, perusahaan memiliki peluang besar untuk berkembang jika mereka dapat membuat penilaian yang tepat dan menerapkan kebijakan yang tepat. Di sisi lain, perusahaan cenderung gagal jika manajemen mengambil tindakan yang berlawanan. Upaya harus dilakukan untuk meningkatkan sumber daya internal guna mendorong kesuksesan perusahaan. Selain itu, inovasi produk merupakan salah satu sumber daya internal yang paling penting.

3. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha

Inovasi produk dan kreativitas keduanya berdampak pada kesuksesan perusahaan dan mendorong pertumbuhan bisnis yang lebih baik. Kreativitas dan inovasi merupakan dasar, saran, dan alat untuk mencari peluang sukses dalam bisnis.¹⁹

Dari asumsi diatas, maka kerangka berpikirnya adalah :

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran



Sumber: data diolah

¹⁸ Peter A Bambuger dan Ilan Meshoulam, *Human Resource Strategi: Formulation Implementation, and Impact*, (California: Industrial&Labor Relations Review, 2001), 119

¹⁹ Alexander M Baldacchino, *Textbook of Addiction Treatment : International Perspectives 2nd Ed*, (Inggris, Logal Hawkins, 2021), 195

Keterangan :

- a. Garis lurus menunjukkan pengaruh secara parsial
- b. Garis putus menunjukkan pengaruh secara simultan

Dari kerangka pemikiran tersebut maka variabel kreativitas (X_1) memiliki pengaruh secara parsial terhadap sebuah keberhasilan usaha (Y). Kemudian terdapat variabel inovasi produk (X_2) yang memiliki pengaruh secara parsial terhadap keberhasilan usaha (Y). Selanjutnya kreativitas dan inovasi produk memiliki pengaruh secara simultan terhadap keberhasilan suatu usaha.

H. Hipotesis

Hipotesis adalah pernyataan sementara tentang hasil suatu penelitian. Menurut Sugiyono, Hipotesis adalah solusi sementara untuk suatu masalah penelitian. Hipotesis disebut tentatif karena jawabannya masih didasarkan pada teori yang relevan, alih-alih fakta yang diperoleh dari pengumpulan data.

Berdasarkan keterangan diatas, dapat dirumuskan hipotesis penelitian :

1. Pengaruh Kreativitas terhadap keberhasilan usaha berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Elisabeth Nainggolan, Novita & Widalicin Januarty menyebutkan bahwa variabel *Kreativitas* berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha.²⁰ Hasil penelitian dari Iman Sulaiman menyebutkan bahwa *Kreativitas* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kemajuan usaha.²¹ Berdasarkan penelitian

²⁰ Elisabeth Nainggolan dan Novita, dan Widalicin Januarty , “Pengaruh Kreativitas dan inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Ruang Kopi Koju Cabang Cemara Asri Medan”, *Jurnal Gudang Pustaka Cendekia*, Vol. 1 No. 2, Agustus (2023).

²¹ Iman Sulaeman, “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Usaha Pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung”, *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (JPPM)*, Vol.2 No.3 Desember 2021

tersebut, maka asumsi penelitian yang ditetapkan pada penelitian ini yaitu variabel *Kreativitas* berpengaruh terhadap keberhasilan usaha sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

Ha : *Kreativitas* berpengaruh terhadap keberhasilan usaha sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap keberhasilan usaha berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Kalil & Evant Andi Aenurahman menyebutkan bahwa variabel *Inovasi Produk* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja UKM.²² Hasil penelitian dari Sri Harini, Endang Silaningsih & Marwah Eka Putri menyebutkan bahwa *Inovasi Produk* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM makanan.²³ Berdasarkan penelitian tersebut, maka asumsi penelitian yang ditetapkan pada penelitian ini yaitu variabel *Inovasi Produk* berpengaruh terhadap keberhasilan usaha sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

Ha : *Inovasi Produk* berpengaruh terhadap keberhasilan usaha sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

3. Berdasarkan penjelasan beberapa penelitian terdahulu, maka asumsi penelitian yang ditetapkan adalah *Kreativitas* dan *Inovasi Produk* dapat berpengaruh keberhasilan usaha sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

²² Kalil dan Evan Andi Aenurahman, "Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang", *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 21 No. 1, (2020).

²³ Sri Harini, Endang Silaningsih, dan Marwah Eka Putri, "Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM", *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 6 No. 1, Juni - Desember (2022)

Ha : Kreativitas dan Inovasi Produk berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan usaha sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

I. Sistematika Pembahasan

Alur pembahasan skripsi, dari bab pertama hingga bab terakhir, dijelaskan dalam sistematika pembahasan. Berikut adalah sistematika yang digunakan dalam penelitian :

Bab I latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, definisi operasional, asumsi penelitian, hipotesis dan sistematika pembahasan.

Bab II yakni kajian kepustakaan yang terdiri : penelitian terdahulu dan kajian teori.

Bab III metode penelitian terdiri : pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik dan instrumen pengumpulan data dan analisis data.

Bab IV penyajian data dan analisis : gambaran objek penelitian, penyajian data, analisis dan pengujian hipotesis dan pembahasan.

Bab V yaitu penutup yang terdiri : kesimpulan, saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat.

BAB II

KAJIAN KEPUSTAKAAN

A. Penelitian Terdahulu

Peneliti merangkum penelitian terdahulu termasuk tesis, disertasi, artikel, jurnal ilmiah, dan lain-lain, di bagian ini setelah mencantumkan berbagai temuan penelitian sebelumnya yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan.

1. Penelitian dari Elisabeth Nainggolan dan Novita, dan Widalicin Januarty (2023). “Pengaruh Kreativitas dan inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Ruang Kopi Koju Cabang Cemara Asri Medan)”.²⁴

Strategi deskriptif kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, atau data yang dikumpulkan dalam bentuk numerik. Ukuran sampel penelitian terdiri dari 99 responden, dan populasinya terdiri dari 8.640 pengguna Ruang Kopi Koju pada tahun 2022. Temuan menunjukkan bahwa keberhasilan studi kasus Kedai Kopi Koju dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh inovasi. Hasil uji F menunjukkan bahwa inovasi produk dan kreativitas memiliki dampak simultan terhadap kesuksesan bisnis. Walaupun objek penelitiannya yang membedakan penelitian ini, namun persamaannya terlihat dalam pemanfaatan variabel penelitian yang sama, khususnya variabel kreativitas dan inovasi untuk keberhasilan perusahaan.

²⁴ Elisabeth Nainggolan dan Novita, dan Widalicin Januarty, “Pengaruh Kreativitas dan inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Ruang Kopi Koju Cabang Cemara Asri Medan”, *Jurnal Gudang Pustaka Cendekia*, Vol. 1 No. 2, Agustus (2023).

2. Penelitian dari Uswatun Hasanah, Moch. Chotib, dan Hersa Farida Qoriani (2023), “Pengaruh Harga Persediaan Barang dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian konsumen melalui minat beli sebagai variabel intervening”.²⁵

Studi ini menggunakan teknik sampel purposif dan bersifat kuantitatif. Temuan menunjukkan Hasil analisis menunjukkan variabel harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen dengan 0,219 (Standardized Coefesuent). Variabel persediaan barang berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsmen dengan 0,346 (Standardized Coefesuent). Variabel citra merek berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap minat beli konsumen, dengan 0,158 (Standardized Coefesuent). Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, dengan 0,384(Standardized Coefesuent). Variabel persediaan barang berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan 0,207 (Standardized Coefesuent). Citra merek berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, dengan, 0,188 (Standardized Coefesuent). Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli, variabel persediaan barang berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli. Penelitian ini mempunyai persamaan pada jenis pendekatan yaitu sama sama menggunakan

²⁵Uswatun Hasanah, Moch. Chotib, dan Hersa Farida Qoriani “Pengaruh Harga Persediaan Barang dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian konsumen melalui minat beli sebagai variabel intervening”, *Jurnal Syntax Admiration*, Vol. 4 No. 10, Oktober (2023).

pendekatan kuantitatif yang membedakan terletak pada objek dan tempat penelitian.

3. Penelitian dari Siti Indah Purwaning Yuwana, dan Ayu Wulandari (2023), “Pengaruh Brand Pride, Web Design Quality, E-Service Quality dan Customer Experience terhadap Repurchase intention E-Commerce shopee pada konsumen milenial mahasiswa FEBI UIN KHAS JEMBER ”.²⁶

Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif. Sementara jenis yang dipilih adalah asosiatif, yaitu penelitian yang berdasarkan sifat mempertanyakan relasi antar variabel atau mempunyai sifat sebab dan akibat. Hasil uji regresi yang didapatkan menunjukkan bahwa brand pride tidak berpengaruh signifikan dengan repurchase intention e-commerce Shopee. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai signifikansi variabel brand pride (X_1) sebesar $0,771 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $-0,292 < 1,661$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak. Artinya pada realitanya repurchase intention (pembelian ulang) dalam melakukan aktivitas belanja di e-commerce Shopee bukan terjadi atau tidak dipengaruhi secara signifikan oleh adanya brand pride. Hasil uji regresi selanjutnya yang didapatkan menunjukkan bahwa web design quality (kualitas website) tidak berpengaruh signifikan dengan repurchase intention e-commerce Shopee. Artinya pada realitanya repurchase intention (pembelian ulang) dalam melakukan aktivitas belanja di e-

²⁶ Siti Indah Purwaning Yuwana dan Ayu Wulandari, “Pengaruh Brand Pride, Web Design Quality, E-Service Quality dan Customer Experience terhadap Repurchase intention E-Commerce shopee pada konsumen milenial mahasiswa FEBI UIN KHAS JEMBER”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3 No. 2, September (2023).

commerce Shopee bukan terjadi atau tidak dipengaruhi secara signifikan oleh kualitas website yang disediakan Shopee. Hasil analisis data selanjutnya bahwa secara parsial variabel E-service quality berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel repurchase intention, artinya semakin tinggi kualitas pelayanan tersebut bersifat positif maka akan semakin tinggi pula intensi pembelian ulang (repurchase intention) yang dihasilkan. Hasil uji regresi berikutnya menunjukkan bahwa Customer experience tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap repurchase intention e-commerce Shopee. Artinya pada realitanya repurchase intention (pembelian ulang) dalam melakukan aktivitas belanja di e-commerce Shopee bukan terjadi atau tidak dipengaruhi secara signifikan oleh adanya customer experience. Hasil pengujian yang terakhir menyatakan bahwa Brand pride, Web design quality, E-service Quality dan Customer experience berpengaruh secara simultan terhadap Repurchase intention e-commerce Shopee pada konsumen milenial FEBI UIN Khas Jember. Penelitian ini serupa karena memilih kuantitatif sebagai metode penelitian, namun beda objek dan tempat penelitian.

4. Penelitian dari Melsa Anindia Devika, M. Akbar, dan Nur Fitri Rachmawati (2022), “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Institut Stiami)”.²⁷

Dengan sampel 100 responden dan populasi 9114 mahasiswa di Stiami Institute, pemikiran kreatif memiliki pengaruh positif dan signifikan

²⁷Melsa Anindia Devika, M. Akbar, Nur Fitri Rachmawati, “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Institut Stiami), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 2 No. 4, (2022)

terhadap keputusan mahasiswa untuk membeli di Shopee Marketplace sebesar 44,2%, menurut pembahasan yang telah dipaparkan berdasarkan data penelitian. Dengan demikian, inovasi memiliki dampak yang baik dan penting terhadap 53,7% keputusan mahasiswa Stiami Institute angkatan 2017–2020 untuk membeli di Shopee Marketplace. Bagi mahasiswa di Stiami Institute, variabel orisinalitas dan inovasi memiliki pengaruh simultan sebesar 55,2% terhadap keputusan mereka untuk membeli di Shopee Marketplace, sedangkan faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini menyumbang sisanya sebesar 44,8%. Penelitian ini serupa karena menggunakan variabel penelitian yang sama; item yang digunakan dalam penelitian ini berbeda.

5. Penelitian dari Muhammad Rahel, Abd Rokhim, dan Ahmadiono (2022).

“Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk, Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan menjadi Nasabah di BMT NU Area Bondowoso I Kabupaten Bondowoso”.²⁸

Dengan menyebarkan kuesioner, penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kuantitatif. Secara uji parsial variabel X_1 (motivasi menghindari riba) berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (keputusan menjadi nasabah) di BMT NU Area Bondowoso I Cabang Cermee dan Pujer Kabupaten Bondowoso. Variabel X_2 (pengetahuan produk) berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (keputusan menjadi

²⁸ , Muhammad Rahel, Abd Rokhim, dan Ahmadiono, “Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk, Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan menjadi Nasabah di BMT NU Area Bondowoso I Kabupaten Bondowoso”, *Indonesian Journal of Islamic Economics & Finance*, Vol.5, No 2 (Desember 2022) : 1-15.

nasabah) di BMT NU Area Bondowoso I Cabang Cermee dan Pujer Kabupaten Bondowoso. Variabel X_3 (brand image) berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (keputusan menjadi nasabah) di BMT NU Area Bondowoso I Cabang Cermee dan Pujer Kabupaten Bondowoso. Variabel X_4 (kualitas pelayanan) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (keputusan menjadi nasabah) di BMT NU Area Bondowoso I Cabang Cermee dan Pujer Kabupaten Bondowoso. Secara bersama-sama (simultan) variabel bebas yaitu motivasi menghindari riba(X_1), pengetahuan produk(X_2), brand image (X_3) dan kualitas pelayanan (X_4) memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat yaitu keputusan menjadi anggota (Y) di BMT NU Area Bondowoso I Cabang Cermee dan Pujer Kabupaten Bondowoso. Penelitian ini memiliki persamaan pada metode yang digunakan yaitu kuantitatif namun perbedaannya adalah pada objek dan tempat penelitian.

6. Penelitian dari Sri Harini, Endang Silaningsih, dan Marwah Eka Putri (2022), “Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM”.²⁹

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memastikan bagaimana orientasi pasar, inovasi produk, dan orisinalitas produk memengaruhi kinerja pemasaran UMKM makanan di Kota Bogor. Analisis regresi linier berganda adalah teknik yang digunakan. Ada 100 UMKM makanan dalam sampel. Temuan menunjukkan bahwa faktor inovasi produk, orisinalitas

²⁹ Sri Harini, Endang Silaningsih, dan Marwah Eka Putri, “Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM”, *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 6 No. 1, Juni - Desember (2022)

produk, dan orientasi pasar semuanya secara signifikan dan bersamaan meningkatkan kinerja pemasaran UMKM makanan di Kota Bogor. Selain memperluas ukuran sampel untuk mencakup UMKM non-makanan, faktor-faktor tambahan yang memengaruhi keberhasilan pemasaran, seperti sikap kewirausahaan, orientasi pembelajaran, citra merek, nilai pelanggan, dan kualitas produk, harus dimasukkan untuk studi mendatang. Studi-studi ini serupa karena semuanya menggunakan variabel penelitian yang sama. Item yang digunakan adalah tempat perbedaan berada.

7. Penelitian dari Ginanjar (2022), “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha Mebel di Kabupaten Batanghari”³⁰

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dalam usaha menguji hipotesis yang telah disusun, dengan menggunakan metode survey. Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Batanghari di mana lokasi tersebut terdapat usaha Mebel Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha mebel di Kabupaten Batanghari yang secara keseluruhannya berjumlah 65 pengusaha. Pada penelitian ini peneliti menggunakan sampel yang ada dengan menggunakan metode slovin. Terdapat kesamaan antara penggunaan variabel penelitian yang sama dalam penelitian ini khususnya, dampak kreativitas dan inovasi terhadap kesuksesan perusahaan dan rumus atau metode Slovin untuk memilih sampel. Objek penelitian dan lokasi penelitian inilah yang membedakan penelitian ini.

³⁰ Ginanjar, “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha Mebel di Kabupaten Batanghari”, *Jurnal Unja Ekonomi dan Bisnis*, Vol 8, No 5, (2022)

8. Penelitian dari I Gusti Putu Agung Widyagoca, Ni Putu Putri Ayu Wijayanthi, I Wayan Sukantra, dan Octavianus Sumardana Pratama (2021), “Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Competitive Advantage Pada Usaha Balinese Arak Keras Cocktail Di Kabupaten Badung”.³¹

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang berlandaskan pada filsafat positivis. Pendekatan pengambilan sampel acak digunakan dalam prosedur pengambilan sampel. Usaha Koktail Arak Keras Bali di Kabupaten Badung, yang terletak di Jalan Raya Denpasar-Singaraja, Desa Sembung, Kabupaten Badung, Provinsi Bali, menjadi lokasi penelitian. Populasi penelitian ini adalah 451 pembeli Koktail Arak Keras Bali di Kabupaten Badung antara Januari dan Desember 2020. Metode sampel masinis Slovin ditentukan. Sampel yang terdiri dari lebih dari 75 partisipan berpartisipasi dalam survei. Terdapat kesamaan antara penggunaan variabel penelitian yang sama dalam penelitian ini khususnya, dampak kreativitas dan inovasi terhadap kesuksesan perusahaan dan rumus atau metode Slovin untuk memilih sampel. Objek penelitian dan lokasi penelitian inilah yang membedakan penelitian ini.

³¹ Widyagoca, Wijayanthi, Sukantra, dan Pratama, “Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Competitive Advantage Pada Usaha Balinese Arak Keras Cocktail Di Kabupaten Badung”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, Vol. 7, No. 2, (2021).

9. Penelitian dari Iman Sulaeman, (2021) “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Usaha Pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung”.³²

Berdasarkan analisis penelitian, variabel kemajuan bisnis Roemah Brownies Gemirasary Bandung dipengaruhi secara signifikan oleh variabel kreativitas, dan variabel kemajuan bisnis perusahaan dipengaruhi secara signifikan oleh variabel inovasi produk. Selain itu, kombinasi variabel kreativitas dan inovasi produk berpengaruh terhadap variabel kemajuan bisnis Roemah Brownies Gemirasary Bandung. Peneliti mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, kuesioner, penelitian lapangan, tinjauan pustaka, serta prosedur deskriptif dan verifikatif. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah letak perbedaannya, sedangkan persamaan dalam penelitian ini menggunakan faktor penelitian yang sama, yaitu variabel kreativitas dan inovasi terhadap kesuksesan perusahaan.

10. Penelitian dari Kalil dan Evant Andi Aenurahman (2020), “Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang”.³³

Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dalam penelitian ini. UKM di Kota Semarang yang mengkhususkan diri dalam perdagangan dan jasa merupakan populasi penelitian. Selanjutnya, peserta yang digunakan sebagai sampel penelitian terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM Kota

³² Iman Sulaeman, “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Usaha Pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung”, *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (JPPM)*, Vol.2 No.3 Desember 2021

³³ Kalil dan Evan Andi Aenurahman, “Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang”, *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 21 No. 1, (2020).

Semarang. Mayoritas subjek penelitian berlokasi oleh peneliti di komunitas Tangan di Atas (TDA) Kota Semarang. Menurut data, kreativitas secara signifikan dan positif mempengaruhi kinerja UKM di Kota Semarang. Kinerja UKM di Kota Semarang secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh inovasi produk. Kinerja UKM di Kota Semarang secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh inovasi produk dan kreativitas pada saat yang bersamaan. Variabel yang sama mendasari kesamaan penelitian ini. Objek penelitian adalah tempat penelitian ini berbeda.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul	Persamaan	Perbedaan
1.	Elisabeth Nainggolan dan Novita, dan Widalicin Januarty (2023)	Pengaruh Kreativitas dan inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Ruang Kopi Koju Cabang Cemara Asri Medan)	Persamaan penelitian ini sama-sama menggunakan variabel penelitian yang sama	Perbedaan penelitian ini terletak pada objek yang digunakan yaitu studi pada ruang kopi koju
2.	Uswatun Hasanah, Moch. Chotib, dan Hersa Farida Qoriani (2023)	Pengaruh Harga Persediaan Barang dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian konsumen melalui minat beli sebagai variabel intervening	Kedua studi ini sebanding karena keduanya menggunakan jenis pendekatan yang sama yaitu kuantitatif.	Item yang digunakan dalam eksperimen ini berbeda satu sama lain.

3.	Siti Indah Purwanng Yuwana, dan Ayu Wulandari (2023)	Pengaruh Brand Pride, Web Design Quality, E-Service Quality dan Customer Experience terhadap Repurchase intention E-Commerce shopee pada konsumen milenial mahasiswa FEBI UIN KHAS JEMBER	Persamaan penelitian ini terletak pada metode penelitian yaitu pendekatan kuantitatif	Studi ini berbeda karena menggunakan objek yang berbeda serta tempat penelitian yang berbeda
4.	Melsa Anindia Devika, M. Akbar, dan Nur Fitri Rachmawati (2022)	Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Institut Stiami)	Dalam penelitian ini, variabel penelitian yang sama digunakan dalam kedua persamaan.	Perbedaan pada objek penelitian yang diteliti yaitu mahasiswa Institut Stiami
5.	Muhammad Rahel, Abd Rokhim, dan Ahmadiono (2022).	Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk, Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan menjadi Nasabah di BMT NU Area Bondowoso I	Penelitian-penelitian ini saling terkait karena menggunakan metode penelitian yang sama	Objek yang digunakan dalam penelitian ini berbeda satu sama lain.

		Kabupaten Bondowoso		
6.	Sri Harini, Endang Silaningsih, dan Marwah Eka Putri (2022)	Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM	Fakta bahwa kedua penelitian menggunakan variabel penelitian yang sama merupakan salah satu kesamaannya.	Perbedaan pada penelitian ini adalah terletak pada objek dan variabel independen yang digunakan yaitu terhadap Pemasaran UMKM
7.	Ginanjari (2022)	Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mebel Di Kabupaten Batang Hari	Penelitian ini memiliki persamaan dalam memilih variabel yaitu kreativitas dan inovasi produk terhadap keberhasilan suatu usaha.	Perbedaan dalam penelitian ini adalah terletak pada objek yang digunakan serta perbedaan waktu penelitian serta perbedaan tempat penelitian.
8.	I Gusti Putu Agung Widyagoca, Ni Putu Putri Ayu Wijayanthi, I Wayan Sukantra, dan Octavianus Sumardana Pratama (2021)	Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Competitive Advantage Pada Usaha Balinese Arak Keras Cocktail Di Kabupaten Badung	Pemanfaatan variabel penelitian yang sama kreativitas dan inovasi produk merupakan hal yang menyatukan penelitian-penelitian ini.	Perbedaan antara penelitian-penelitian ini terletak pada item yang digunakan, periode penelitian, dan lokasi penelitian.

9.	Iman Sulaeman, (2021)	Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Usaha Pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung	Pemanfaatan variabel penelitian yang sama kreativitas dan inovasi produk merupakan hal yang menyatukan penelitian-penelitian ini.	Item yang digunakan dan lokasi penelitian merupakan hal-hal yang membedakan penelitian-penelitian ini satu sama lain.
10.	Kalil dan Evant Andi Aenurahman (2020)	Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang	Dalam penelitian ini, variabel penelitian yang sama digunakan dalam kedua persamaan.	Barang-barang yang digunakan dan lokasi penelitian merupakan hal yang membedakan penelitian ini.

Sumber : Diolah dari Penelitian Terdahulu, 2025

B. Kajian Teori

Kajian ini berisi tentang pembahasan teori yang dijadikan sebagai dasar pijakan dalam penelitian Hipotesis yang menjadi dasar penelitian dibahas dalam studi ini. Sejalan dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian, diskusi yang lebih mendalam dan menyeluruh akan meningkatkan pemahaman peneliti tentang isu-isu yang perlu dipecahkan.³⁴

1. Kreativitas

a. Definisi Kreativitas

Kreativitas dapat berasal dari pelanggan dan merupakan kapasitas untuk menghasilkan konsep-konsep segar, pendekatan-pendekatan

³⁴ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, 40

inovatif terhadap tantangan, dan peluang-peluang untuk mempertimbangkan ide-ide yang baru dan khas.³⁵

b. Ciri - Ciri Orang Kreatif

- 1) Kemauan yang kuat untuk belajar dan keterbukaan terhadap perspektif dan pengalaman
- 2) Pemikiran Kreatif
- 3) Keberanian untuk mengambil risiko yang terukur.
- 4) Keaslian.

Seorang individu yang kreatif biasanya termotivasi secara internal untuk melakukan lebih banyak hal daripada orang lain, sehingga dia menjadi lebih unggul dibandingkan orang disekitarnya. Selain itu orang yang berbuat kreatif karena adanya keinginan untuk berprestasi lebih tinggi dan berbuat sesuatu yang dirasanya cukup berarti bagi kemajuan.

Oleh karena itu sifat kreatif sangat dibutuhkan bagi setiap wirausaha yang ingin mencapai kesuksesan karena bila ia tidak kreatif maka ia akan sama saja dengan orang lain disekitarnya.

c. Sumber Kreativitas

Karena sulit menghasilkan sesuatu yang baru tanpa berpikir terlebih dahulu, seseorang membutuhkan latihan berpikir kreatif agar kreatif. "Untuk menghasilkan ide-ide baru yang lebih baik, berpikir kreatif memerlukan penyusunan opini, pengalaman, pengetahuan, dan ide."

³⁵ Suryana, *Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru : Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang* (Jakarta, Salemba Empat, 2013), 20-23.

d. Indikator Kreativitas

1) Ingin tahu

Perasaan yang berhubungan dengan rasa ingin tahu yang diungkapkan melalui pengamatan, seperti penyelidikan, pembelajaran, dan eksplorasi. Ini adalah hasrat yang kuat untuk memahami subjek atau isu yang sedang dibahas. Rasa ingin tahu mendorong seseorang untuk menyelidiki dan menemukan solusi atas suatu isu tertentu.

2) Optimis

Perasaan yakin bahwa sesuatu yang luar biasa akan terjadi dapat menginspirasi optimisme dan menjadi motivasi untuk berusaha mencapai kemajuan atau prestasi. Optimisme mengarahkan orang pada hasil yang diinginkan, yaitu keyakinan diri dan keyakinan akan keterampilan mereka.

3) Fleksibel

Dalam berbagai aspek kehidupan fleksibel merupakan konsep yang memiliki pengakuan, sikap terbuka untuk berubah dan beradaptasi dapat membantu individu atau organisasi merespon perubahan dengan lebih baik.

4) Mencari Solusi Dari Masalah

Mencari solusi atas masalah tersebut, atau yang disebut dengan Problem Solving adalah kemampuan untuk menemukan penyebab masalah, menganalisisnya, dan menemukan solusi yang tepat.

5) Orisinal

Keaslian dalam memproduksi suatu produk. Istilah "asli" berarti sesuatu yang tulus atau murni. Sinonim lain untuk istilah ini antara lain sah, benar, autentik, dan murni, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).

6) Suka Berimajinasi

Kemampuan untuk menghasilkan konsep, gagasan, atau visual yang tidak ada dalam kenyataan dikenal sebagai imajinasi. Kemampuan untuk memvisualisasikan (membayangkan) atau menghasilkan gambar (lukisan, komposisi, dsb.) tentang peristiwa berdasarkan pengalaman pribadi atau fakta.

2. Inovasi Produk

a. Definisi Inovasi Produk

Konsepsi, penemuan, dan penggunaan merupakan komponen-komponen inovasi. Sebuah pemikiran baru disebut konsepsi, sebuah ide baru disebut penemuan, dan penerimaan luas atau manfaat yang dihasilkan dari penemuan tersebut disebut penggunaan. Inovasi berasal dari kata bahasa Inggris "innovation", yang berarti pembaruan dan perubahan (dengan cara baru), menurut kamus bahasa Indonesia. Hal ini memperjelas bahwa inovasi adalah fase penerapan dan implementasi nyata dari konsep atau proses baru, atau proses pembaruan yang dilakukan untuk mengatasi suatu masalah..³⁶

digib.uinkhas.ac.id digib.uinkhas.ac.id digib.uinkhas.ac.id digib.uinkhas.ac.id

³⁶ <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/religiositas>, diakses pada 23 Oktober 2023

Di sisi lain, produk adalah barang penting yang memengaruhi kemampuan bisnis untuk meningkatkan keuntungan sekaligus menjaga prosedur operasional dan stabilitas keuangannya. Segala sesuatu yang dapat disediakan bagi masyarakat luas untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan umumnya dianggap sebagai produk. Produsen dapat menggunakan produk mereka untuk memanjakan konsumen. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa produk itu sendiri menentukan tingkat kenikmatan dan kebutuhan produk tersebut dalam kehidupan pengguna. Berdasarkan uraian di atas, produk adalah sesuatu yang ingin ditawarkan oleh bisnis kepada pelanggan guna mencapai tujuan mereka.³⁷

Inovasi produk adalah proses pengembangan produk baru untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan pelanggan serta membangkitkan minat mereka untuk melakukan pembelian. Keputusan pembelian memiliki kekuatan untuk memenuhi harapan. Di dunia yang berubah dengan cepat, inovasi produk harus mampu menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan dan berekspansi ke pasar internasional. Lingkungan yang suportif dan penyalarsan proses diperlukan untuk inovasi produk yang sukses. Dengan kata lain, inovasi tidak akan berhasil jika bersifat sporadis.³⁸

³⁷ Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategi)*, (Jakarta : Qiara Media, 2019), 1

³⁸ Asnawati dan Herning Indriastuti, *Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*, (Denpasar: Perpustakaan Nasional RI, 2022), 24

b. Tujuan Inovasi Produk

Mengingat keinginan dan preferensi konsumen selalu berubah akibat kemajuan teknologi, siklus hidup produk yang lebih pendek, dan persaingan lokal serta internasional yang semakin ketat, tujuan perusahaan dalam inovasi produk adalah untuk memastikan kelangsungan hidupnya. Konsumen harus disugahi beragam produk dengan manfaat dan kompleksitas yang unik di pasar yang sangat kompetitif ini. Riset pasar harus dilakukan bersamaan dengan inovasi produk untuk memastikan bahwa produk akhir memenuhi permintaan dan preferensi konsumen. Mengutamakan kualitas di atas preferensi pelanggan sangat penting bagi bisnis karena kegagalan untuk melakukannya dapat mengakibatkan pelanggan tidak lagi melihat atau menyukai produk mereka atau bahkan beralih ke merek pesaing, yang pada akhirnya akan mengurangi penjualan.³⁹

c. Indikator Inovasi Produk

Enam indikator Menurut Kotler dan Keller⁴⁰, yaitu :

1) Produk baru bagi dunia

Agar suatu produk dianggap benar-benar unik dan mampu membedakan dirinya dari barang sejenis, produk tersebut haruslah produk yang menciptakan pasar baru dan belum pernah diproduksi oleh perusahaan lain.

³⁹ Asnawati dan Herning Indriastuti, 48

⁴⁰ Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga: Jakarta 2014, Jilid ke 1 Edisi 13

2) Lini produk baru

Lini produk baru adalah lini produk yang menggunakan lini produk yang sudah ada untuk memasuki pasar, yang memberikan bisnis kemampuan untuk membentuk preferensi konsumen.

3) Tambahan pada lini produk yang telah ada

Produk baru yang memadai dan melengkapi lini produk organisasi saat ini dikenal sebagai tambahan untuk lini produk yang sudah ada. Hal ini membuat produk lebih bervariasi dan menawarkan pilihan yang lebih luas.

4) Perbaikan dan revisi produk yang telah ada

Memproduksi produk baru dengan kinerja dan kegunaan yang ditingkatkan, atau produk yang memberikan kinerja atau nilai unggul yang dianggap lebih besar daripada mengganti produk saat ini, adalah salah satu cara untuk memperbarui barang yang saat ini ada di pasaran.

5) Penentuan kembali

Proses pemasaran suatu produk ke segmen pasar baru dengan tujuan mengembangkan pemasaran dengan memperoleh pangsa pasar atau klien baru dalam upaya meningkatkan penjualan dikenal sebagai rebranding.

6) Pengurangan biaya

Pengurangan biaya mengacu pada produk baru yang memiliki tujuan sebanding tetapi lebih murah atau memiliki harga lebih rendah;

ini memengaruhi pilihan pelanggan untuk membeli produk dan meningkatkan volume penjualannya.

3. Keberhasilan Usaha

a. Pengertian Keberhasilan Usaha

Untuk menjadi wirausahawan yang sukses, harus memiliki ide atau visi bisnis yang jelas, kemauan dan keberanian untuk mengambil risiko, serta menginvestasikan waktu dan uang. Kesuksesan bisnis adalah aktivitas perusahaan dalam menciptakan dan mendistribusikan kekayaan, tetapi diferensiasinya biasanya berkaitan dengan inovasi.⁴¹

b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.

Faktor-faktor Keberhasilan Usaha sebagai berikut yakni⁴²:

- 1) Kemauan dan kemampuan.
- 2) Kerja keras dan memiliki tekad yang kuat
- 3) Peluang dan ketetapan

c. Indikator keberhasilan usaha

Indikator Keberhasilan usaha meliputi⁴³:

- 1) Modal: Dana atau perlengkapan yang dibutuhkan untuk mengoperasikan perusahaan.
- 2) Pendapatan: Jumlah uang yang dihasilkan bisnis atau organisasi dari operasinya, seperti menjual barang atau jasa kepada klien.

⁴¹ Suherman Rosyidi, *Pengantar Teori Ekonomi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017), 19.

⁴² Suherman Rosyidi, 20

⁴³ Suherman Rosyidi, 22

- 3) Volume Penjualan: Upaya manusia untuk memberikan produk kepada mereka yang membutuhkan dengan imbalan uang tunai pada harga yang disepakati bersama.
- 4) Tenaga Kerja: Kemampuan untuk bekerja menciptakan komoditas atau jasa yang memenuhi kebutuhan pribadi maupun masyarakat.

d. Kerajinan Sangkar Burung

Kerajinan tangan adalah barang-barang yang dibuat dengan tangan, seperti anyaman, tikar, dan sebagainya. Produk-produk sederhana ini dapat digunakan sebagai usaha kecil-kecilan di rumah dan biasanya memiliki komponen-komponen kreatif. Sangkar burung adalah salah satu contoh kerajinan tangan.

Sangkar burung, di sisi lain, secara profesional dibuat sebagai rumah atau tempat berlindung bagi burung menggunakan kayu, bambu, dan rotan.

Referensi penelitian tentang kerajinan sangkar burung adalah kreasi buatan tangan dengan bentuk yang telah ditentukan sebelumnya yang dibuat oleh seseorang yang gigih dalam membuat sangkar burung dari kayu, bambu, dan rotan.⁴⁴

⁴⁴ Dede Mahzuni, Mumuh Muhsin Z, dan Ayu Septiana, Pengembangan Kerajinan Tangan Anyaman Berbasis kearifan Budaya di Pakenjeng Kabupaten Garut, *Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*, Vol. 6 No. 2, Juni 2017.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif, merupakan metode penelitian yang bermaksud menggambarkan tingkat variabel-variabel yang diteliti serta pengaruh antara variabel satu dengan variabel lainnya.⁴⁵ Sementara jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian asosiatif .

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Kerajinan sangkar burung terbesar di Kabupaten Jember dapat ditemukan di Desa Dawuhan Mangli. Saat ini terdapat 513 pengusaha yang bergerak di industri sangkar burung, menurut Rupik, seorang pemilik usaha di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember. Populasi penelitian ini adalah 513 individu yang memiliki usaha sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli, Kecamatan Sukowono Jember.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sehingga sampel merupakan bagian dari populasi yang ada, maka untuk pengambilan sampel harus menggunakan cara tertentu yang didasarkan oleh pertimbangan-pertimbangan yang ada.

Pada penelitian ini, sampel yang diambil dari populasi menggunakan

⁴⁵ Moh Lutfi Julianto, Ulan Novinta Mariska, dan Adil Siswanto, Pengaruh Inflasi dan Pengangguran Terhadap Kemiskinan di Banyuwangi Tahun 2019-2024, *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Nusantara*, Vol. 3 No. 1, Maret (2025), 16-21.

Purposive Sampling. *Purposive Sampling* adalah teknik pengambilan data dengan pertimbangan tertentu. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini yaitu laki-laki dan perempuan yang menjadi pelaku usaha sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember. Untuk mengukur berapa minimal sampel yang dibutuhkan peneliti menggunakan rumus Slovin dengan taraf kesalahan 10% seperti berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Keterangan :

n : ukuran sampel

N : ukuran populasi

e : kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolelir dalam hal ini sebesar 10%

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

$$= \frac{513}{1 + 513 \cdot (0,1)^2}$$

$$= \frac{513}{6,13}$$

$$= 83,6$$

$$= 85$$

Dari perhitungan menggunakan rumus Slovin diatas, didapat sampel sebanyak 85 orang, dengan mewakili populasi sejumlah 513

C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Peneliti akan mengumpulkan data dan kemudian menjelaskan alat atau sarana yang digunakan dalam metode pengumpulan data (kuesioner, wawancara, observasi, dan lain-lain) atau bahan yang digunakan dalam penelitian.⁴⁶

1. Sumber Data

Sumber data adalah subjek yang dapat diperoleh sehingga akan mendapatkan informasi atau yang biasa disebut dengan responden.⁴⁷ Data primer dan sekunder adalah dua kategori data yang digunakan dalam penelitian ini.

Dalam penelitian ini data primer menggunakan penyebaran angket kepada para responden yang berisikan tentang tanggapan responden penilaian mereka terhadap variabel penelitian dan observasi. Nantinya kuisisioner akan dibagikan secara online menggunakan *google forms* kepada para pengusaha sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

Data sekunder yang digunakan oleh peneliti dalam melakukan laporan penelitian adalah berupa dokumen dan data olahan yang berkaitan dengan sejarah perusahaan, aktivitas perusahaan, dan data mendukung lainnya yang diperlukan.

⁴⁶ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Institut Agama Islam Negeri Jember*, (Jember: IAIN JEMBER, 2019), 42

⁴⁷ Eri Barlian, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Padang: Sukabina Press, 2016), 59

2. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan sebagai berikut:

1) Kuisisioner

Kuesioner adalah metode pengumpulan data di mana peserta diberikan pertanyaan untuk dijawab. Dengan tujuan untuk mendapatkan informasi yang lengkap mengenai suatu masalah. Tipe pertanyaan dalam angket dibagi menjadi dua, yaitu terbuka dan tertutup.⁴⁸

Instrumen penelitian ini menggunakan *skala likert*. Skala yang digunakan untuk mengukur pendapat responden yang terdiri dari beberapa pertanyaan yang mengarah ke objek yang akan diukur dengan. Pertanyaan akan diberikan dengan alternatif bertingkat.

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

N = Netral (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

D. Analisis Data

Tujuan pemrosesan data adalah mengidentifikasi informasi relevan yang dapat menjadi dasar pengambilan keputusan pemecahan masalah. Pengelompokan data berdasarkan responden dan variabel, memasukkan data berdasarkan variabel untuk setiap responden, menyajikan semua data pada

variabel yang diteliti, menghitung solusi untuk masalah, dan menguji hipotesis adalah beberapa tugas yang terlibat dalam analisis data.⁴⁹

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik (seperti uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi), uji instrumen (uji validitas dan reliabilitas), serta uji hipotesis (uji T, uji F, dan koefisien determinasi, atau R^2). Data diolah menggunakan perangkat lunak solusi produk dan layanan statistik, atau SPSS (*Statistic Product and Service Solutions*)²⁹.

1. Uji Instrumen

Instrument adalah alat yang dapat digunakan untuk mengukur fenomena yang diamati, lebih khusus lagi seluruh fenomena tersebut adalah variabel penelitian. Alat ukur dalam penelitian ini adalah kuisisioner yang isinya tentang pertanyaan yang harus dijawab oleh subyek.⁵⁰ Berikut untuk mengukur instrument penelitian sebagai berikut:

a. Uji Validitas

Uji validitas mengacu pada proses evaluasi validitas kuesioner.

Korelasi momen-produk digunakan dalam perhitungan uji validitas. Item kuesioner dianggap valid jika asosiasinya signifikan. Sebuah objek dibuang jika ternyata tidak valid. Semua responden diberikan materi yang valid untuk diisi sebagai pertanyaan kuesioner. Tingkat signifikansi dan kriteria berikut digunakan untuk menentukan validitas kuesioner: alat

⁴⁹ Sugiyono, 147

⁵⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 147

ukur dianggap valid jika $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ dengan $\alpha = 0,05$, dan tidak valid jika $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$.

b. Uji Reliabilitas

Dalam uji reliabilitas berguna untuk mengukur suatu angket yang merupakan indikator dari variabel sehingga akan menghasilkan data yang reliabel atau kenyataan konsisten dan stabil dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas menggunakan *Alpa Cronbach*. Jika nilai Cronbach's Alpha yang diperoleh selama proses pengujian lebih dari 0,60, persyaratan instrumen dianggap kredibel. Di sisi lain, instrumen dianggap tidak reliabel jika Cronbach's Alpha kurang dari 0,60.⁵¹

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan hasil regresi yang efisien. Uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

a. Uji Normalitas

Untuk memastikan apakah data variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) dalam persamaan regresi yang dihasilkan terdistribusi secara teratur, uji normalitas digunakan. Jika nilai signifikansi kurang dari atau di bawah 0,005, maka dianggap abnormal; jika lebih besar dari atau di atas 0,005, maka dianggap normal.⁵²

⁵¹ Masrukhin, *Statistik Deskriptif dan Inferensial :Aplikasi Program SPSS dan Exel* (Kudus: Media Ilmu Press, 2014), 139

⁵² Imam Ghozali, *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Semarang: Badan Penerbit Universtias Diponegoro, 2016), 105

b. Uji Multikolieritas

Korelasi antar variabel independen ditemukan menggunakan uji multikolinearitas. Seharusnya tidak ada korelasi antar variabel independen dalam model regresi yang baik. SPSS dapat digunakan untuk menghitung nilai toleransi dan VIF (Variance Inflation Factor) untuk menentukan ada tidaknya multikolinearitas. Variabel independen lainnya diukur menggunakan toleransi. Nilai toleransi $> 0,1$ atau nilai VIF < 5 merupakan nilai umum yang menandakan tidak adanya multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas memiliki prinsip yaitu menguji apakah kelompok mempunyai varian yang sama diantara anggota kelompok tersebut. Model regresi yang baik yaitu memiliki masalah heteroskedastisitas atau tidak memiliki masalah heteroskedastisitas.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi pada hakekatnya adalah hubungan ketergantungan suatu variabel terikat (dependent) terhadap satu atau lebih variabel bebas (penelas atau variabel bebas). Tujuannya adalah agar mengetahui pengaruh variabel bebas (kreativitas dan inovasi produk) terhadap variabel terikat (keberhasilan usaha).⁵³ Persamaan yang digunakan adalah

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Keberhasilan Usaha

digib.uinkhas.ac.id digib.uinkhas.ac.id digib.uinkhas.ac.id digib.uinkhas.ac.id

⁵³ Gujarati, *Dasar-Dasar Ekonometrika* (Yogyakarta: Erlangga, 2015), 56

A = Konstanta

b_1, b_2 = Koefisien regresi berganda

X_1 = Kreativitas

X_2 = Inovasi Produk

e = Standar error

4. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis adalah jenis prediksi yang berupaya mengidentifikasi secara tepat hubungan positif atau negatif antara variabel kreativitas (X_1), inovasi produk (X_2), dan kesuksesan komersial, yang semuanya bergantung pada variabel (Y).

a. Uji Signifikan Parsial (Uji-T)

Untuk mengetahui tingkat pengaruh parsial (individual) variabel independen terhadap varians variabel dependen, digunakan uji-T. Berikut ini adalah persyaratan untuk uji-T:

$H_0 : b_1 = 0$, yang menunjukkan bahwa variabel independen tidak memiliki pengaruh parsial yang nyata dan positif terhadap variabel dependen.

$H_a : b_1 \neq 0$, yakni secara parsial terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

Kriteria pengambilan keputusan adalah :

H_0 diterima jika $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

H_a diterima jika $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

b. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk menguji apakah variabel bebas (X_1, X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y) secara bersamaan. Cara yang digunakan adalah membandingkan nilai F tabel. Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut :

$H_0 : b_1 = b_2 = 0$, artinya secara bersama-sama tidak terdapat yang signifikan dan positif dari variabel bebas terhadap variabel terikat

$H_a : b_1 \neq b_2 \neq 0$, artinya secara bersama-sama terdapat hubungan yang signifikan dan positif dari variabel bebas terhadap variabel terikat

Kriteria pengambilan keputusan adalah sebagai berikut :

H_0 diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

H_a diterima jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi adalah alat untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi yaitu antara 0-1. R^2 bernilai kecil memiliki variabel-variabel independen. Sebaliknya jika nilai yang mendekati 1 berarti variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.

BAB IV

PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Obyek Penelitian

Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember, masyarakatnya banyak berkegiatan memproduksi sangkar burung yang dilakukan secara turun-temurun. Mereka memenuhi kebutuhan ekonominya dari penghasilan industri rumahan kerajinan sangkar burung. Berkaitan dengan industri rumahan sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli ini ada yang menarik untuk dikaji. Berdasarkan teori Ekonomi Mikro, disampaikan bahwa idealnya pelaku industri (produsen) akan menghasilkan produk yang dibutuhkan oleh konsumen.

Kerajinan yang dibuat oleh para pengrajin sangkar burung yang merupakan mayoritas penduduk Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember sangat beragam, mulai dari desain lukis hingga bentuk-bentuk. Dari sangkar burung sederhana dengan harga terjangkau hingga sangkar yang dihiasi ukiran-ukiran berharga.

B. Penyajian Data

1. Deskripsi Responden

Usia dan jenis kelamin merupakan karakteristik responden yang dicatat dalam penelitian ini. Para pelaku usaha yang menjual sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli menjadi sampel penelitian ini. Sebagai berikut:

Tabel 4.1
Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki- laki	85	100%
Perempuan	0	0%
Jumlah	85	100%

Sumber: Data primer, 2025

Tabel tersebut menunjukkan bahwa pelaku usaha sangkar burung Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember mayoritas dengan jenis kelamin laki laki.

Tabel 4.2
Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persentase
19-22	15	37,5%
22-27	70	62,5%
Jumlah	85	100%

Sumber : Data Primer, 2025

Tabel diatas menunjukkan bahwa karyawan yang memiliki usia sekitar 19-22 tahun berjumlah 15 orang dan karyawan yang memiliki usia sekitar 22-27 berjumlah 70

2. Uji Validitas Data

Uji Validitas yang dilakukan peneliti yaitu dengan menggunakan SPSS versi 29 dengan membandingkan R tabel dan R hitung dengan nilai signifikasi 0,05 atau 5%.

Tabel 4.3
Hasil Uji Validitas Variabel kreativitas

Item Pertanyaan	R hitung	R Tabel	Keterangan
X1.1	0,78	0,22	Valid
X1.2	0,78	0,22	Valid
X1.3	0,79	0,22	Valid
X1.4	0,49	0,22	Valid
X1.5	0,44	0,22	Valid
X1.6	0,48	0,22	Valid
X1.7	0,56	0,22	Valid
X1.8	0,75	0,22	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS, Versi 29, 2025

Semua variabel kreativitas valid, sebagaimana ditunjukkan tabel sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa pengrajin sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember lebih kreatif daripada rata-rata aritmatika 0,22.

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi

Item Pertanyaan	R hitung	R Tabel	Keterangan
X2.1	0,69	0,22	Valid
X2.2	0,75	0,22	Valid
X2.3	0,82	0,22	Valid
X2.4	0,75	0,22	Valid
X2.5	0,85	0,22	Valid

Sumber : Hasil Pengolahan SPSS, Versi 29, 2025

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa semua variabel inovasi valid. Sehingga dapat diketahui inovasi dan kreasi kerajinan di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember diatas rata rata hitung 0,22.

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas Variabel keberhasilan Usaha

Item Pertanyaan	R hitung	R Tabel	Keterangan
Y. ₁	0,68	0,22	Valid
Y. ₂	0,68	0,22	Valid
Y. ₃	0,69	0,22	Valid
Y. ₄	0,82	0,22	Valid
Y. ₅	0,76	0,22	Valid
y. ₆	0,82	0,22	Valid

Sumber : Hasil Pengolahan SPSS, Versi 29, 2025

Semua variabel keberhasilan bisnis yang digunakan dalam penelitian ini telah dianggap sah, menurut hasil uji validitas yang ditunjukkan di atas.

3. Uji Reliabilitas Data

Kelengkapan pertanyaan dievaluasi melalui uji reliabilitas. Uji Cronback Alpha adalah uji dependabilitas yang digunakan, dan memenuhi persyaratan berikut:

Variabel dianggap konsisten atau dependen jika nilai Cronback Alpha lebih besar dari 0,6. Nilai Cronback Alpha kurang dari 0,6 dianggap tidak dapat dipercaya.

Berikut ini merupakan tabel hasil uji reliabilitas :

Tabel 4.6
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
kreatifitas (X ₁)	0,78	Reliabel
Inovasi Produk (X ₂)	0,80	Reliabel
Keberhasilan usaha (Y)	0,79	Reliabel

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS, Versi 29, 2025.

Berdasarkan tabel di atas, semua variabel dianggap reliabel karena nilai alpha Cronbach lebih dari 0,60.

C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji Kolmogorov-Smirnov, yang digunakan untuk memastikan distribusi data tertentu dan acak dalam suatu populasi, digunakan dalam uji kenormalan penelitian ini. Distribusi normal diperhitungkan dalam uji ini jika nilai signifikansi ($\text{sig} > 0,05$) lebih tinggi dari 0,05.⁵⁴

Tabel 4.7
Hasil Uji Normalitas

<i>Asymp. Sig.(2-Tailed)^c</i>	.5879 ^d
--	--------------------

Nilai signifikansi uji Kolmogorov-Smirnov adalah 0,5879, lebih tinggi dari 0,05, berdasarkan tabel di atas. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa data yang diuji berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Gunakan Faktor Inflasi Varians, atau VIF, untuk menguji multikolinearitas. Variabel independen harus bebas dari gejala multikolinearitas, sesuai dengan uji multikolinearitas, yang menyatakan bahwa multikolinearitas terjadi jika $r \text{ kuadrat} = \text{VIF} > \text{Nilai } 10,00$ dan tidak terjadi jika $r \text{ kuadrat} = \text{VIF} < \text{Nilai } 10,00$.⁵⁵

⁵⁴ Ce Gunawan, *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah data Penelitian New Edition* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), 109-114.

⁵⁵ Billy Nugraha, "Pengembangan Uji Statistik Implementasi metode Regresi Linear Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik, (Cv Pradina Pustaka Grup, 2021), 29.

Tabel 4.8
Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	VIF
kreativitas (X_1)	1,565
Inovasi produk (X_2)	1,637

Sumber : Hasil Pengolahan data, SPSS, Versi 29, 2025

Berdasarkan hasil uji SPSS diatas menunjukkan bahwa setiap variabel Independen X_1 Sebesar 1,565 X_2 sebesar 1,637 memiliki nilai VIF yang lebih kecil dari 10. Dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini tidak terjadi Multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Analisis heteroskedastisitas didasarkan pada hal-hal berikut: Heteroskedastisitas terjadi jika terdapat pola tertentu, seperti titik-titik yang membentuk pola teratur. Heteroskedastisitas terjadi jika titik-titik tersebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu y dan tidak terdapat pola yang terlihat.

Tabel 4.9
Uji heteroskedasitas

Variabel	
kreativitas (X_1)	0,981
inovasi produk (X_2)	0,745

Sumber : Hasil Pengolahan data, SPSS Versi 29, 2025

Berdasarkan uraian diatas persebaran titik-titik tersebar mencar atau tidak berbentuk. Artinya data penelitian homogen dan terhindar dari heteroskedastisitas.

2. Uji hipotesis

a. Uji signifikansi parsial (T)

Uji t digunakan untuk mengetahui variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.

Tabel 4.10
Hasil uji signifikan (Uji T)

	T	Sig
Kreativitas (X_1)	3,692	.0000
Inovasi Produk (X_2)	2,825	.0007
Keberhasilan usaha (Y)	5,840	.0000

Sumber : Hasil Pengolahan data, SPSS Versi 29, 2025

1) Hipotesis Variabel Kreativitas (X_1)

Dari hasil diatas juga menunjukkan signifikasi 0,000 maka dapat disimpulkan nilai sig $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya kreativitas (X_1) secara parsial tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha (Y).

2) Hipotesis Variabel Inovasi Produk (X_2)

Berdasarkan hasil hitung, ditemukan juga nilai signifikasi 0,007 maka disimpulkan bahwa nilai sig $0,007 > 0,05$ sehingga H_a diterima, artinya inovasi produk (X_2) secara parsial berpengaruh terhadap keberhasilan usaha (Y).

b. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk menilai pengaruh secara simultan independent terhadap variabel dependen dengan ketentuan:

Jika nilai sig F $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Jika sig F

$> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Tabel 4.11
Hasil Uji F (Simultan)

ANNOVA	
F	Sig
10,112	.0002

Sumber : Hasil Pengolahan data, SPSS Versi 29, 2025

Bersumber dari hasil diatas menunjukkan bahwa nilai sig sebesar 0,002 yang menandakan bahwa nilai sig F $0,0002 < 0,05$ Maka H_a diterima dan H_o ditolak yang artinya kreativitas (X_1), inovasi produk (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai koefisien determinasi antara 0 sampai 1 jika ($0 < r^2 < 1$). Jika nilai mendekati 1 artinya variabel independent memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Nilai R^2 kecil menandakan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas. Berikut hasil uji SPSS koefisien Determinasi yang diperoleh.

Tabel 4.12

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary	Adjusted R Square
1	0.725

Sumber: Hasil Pengolahan data, SPSS Versi 29, 2025

Bersumber dari hasil uji diatas menunjukkan nilai Koefisien Determinasi (R^2) adalah sebesar 0,725 atau 72,5%. Hal

ini menjelaskan bahwa kreativitas dan inovasi produk dapat berpengaruh Variabel Keberhasilan usaha sangkar burung sebesar 72,5 %. Dan sisanya sebesar 27,5 % dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian.

D. Pembahasan dan hasil

Dengan menggunakan program Eviws 12 dan SPSS versi 29, analisis regresi berganda digunakan untuk mengkaji rumusan masalah dalam penelitian ini, yang didasarkan pada distribusi kuesioner sebagai strategi pengumpulan data. Oleh karena itu, berikut adalah topik pembahasannya :

1. Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

Kreativitas merupakan kapasitas untuk menghasilkan konsep-konsep segar, atau ide-ide baru atau pendekatan-pendekatan inovatif terhadap tantangan, dan peluang-peluang untuk mempertimbangkan ide-ide yang baru dan khas. Tanggapan responden selaku pengusaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember mengenai variabel kreativitas tergolong pada kategori “Baik”.

Berdasarkan studi terdahulu yang dilakukan peneliti ada jurnal yang menyatakan bahwa kreavitas tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Salah satunya jurnal penelitian dari Nurul Athifah Dalif, Ahmad Usman, dan Syahriah Sari (2024). Didalam penelitian tersebut Hasil uji hipotesis yakni uji t menunjukkan kreativitas mahasiswa secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha online

mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Ujung Pandang.⁵⁶

Dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat diketahui bahwa nilai Dari hasil diatas juga menunjukkan signifikasi 0,000 maka dapat disimpulkan nilai sig 0,0000 < 0,05 sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya kreativitas (X1) secara parsial tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha (Y). Dari lima indikator, skor tertinggi berada pada indikator “Flexibel” sedangkan indikator yang terendah berada pada indikator “Ingin Tahu”. Hal ini menunjukkan meskipun sudah baik ternyata masih ada hal yang memang perlu diperhatikan dan dilakukan untuk pembenahan secepatnya yaitu dalam ingin tahu tentang apa yang sedang di minati oleh masyarakat. Pihak sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember dirasa masih kurang menanamkan nilai tersebut sehingga kreativitas para pemilik sebagai pengusaha dinilai masih kurang dalam menciptakan produk-produk. Dengan kata lain kemampuan pihak Pengusaha Sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember dalam kreativitas atau menciptakan produk-produk baru masih rendah dikarenakan belum memiliki nilai lebih pada pemikiran yang dimilikinya.

⁵⁶ Nurul Athifah Dalif, Ahmadi Usman, dan Syahriah Sari, "Pengaruh E Commerce Shopee dan Kreativitas Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Ujung Pandang" *Journal of business Administration (JBA)*, Vol 4, No 2 (2024) : 96-117.

2. Pengaruh Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember

Tanggapan responden selaku pengusaha Sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli mengenai variabel inovasi produk tergolong pada kategori “Baik”. Dengan kata lain kemampuan perusahaan dalam hal melakukan inovasi produk untuk kelangsungan hidup unit usahanya dinilai sudah lumayan baik. Berdasarkan penelitian terdahulu dari beberapa jurnal salah satunya dari Iman Sulaiman (2021) bahwa variabel inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap variabel kemajuan usaha. Hal ini menunjukkan bahwa variabel inovasi memiliki pengaruh yang penting terhadap kemajuan dan keberhasilan usaha.

Berdasarkan hasil hitung tersebut juga ditemukan nilai signifikansi 0,007 maka disimpulkan bahwa nilai $\text{sig } 0,007 > 0,05$ sehingga H_0 diterima, artinya Inovasi (X_2) secara parsial berpengaruh terhadap keberhasilan usaha (Y).

Tanggapan responden selaku pengusaha Sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli mengenai variabel keberhasilan usaha tergolong pada kategori “Sangat Baik”. Dengan kata lain kemampuan perusahaan dalam hal Keberhasilan Usaha dinilai sudah baik. Dari empat indikator, skor tertinggi berada pada indikator “Tenaga Kerja” sedangkan indikator yang terendah berada pada indikator

“Pendapatan” tetapi semuanya bernilai kurang baik. Hal ini

menunjukkan masih harus banyak perbaikan pada usahanya naik pada kreativitas maupun inovasi produknya agar bisa meningkatkan keberhasilan usaha agar menjadi lebih baik lagi, pihak Sentra Sangkar burung Sukahaji dirasa baik dalam hal tersebut sehingga keberhasilan usaha., namun harus lebih di tingkatkan lagi dari segi pendapatannya.

3. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Sukowono Jember.

Kreativitas dan inovasi merupakan salah satu hal penting yang perlu diperhatikan oleh seseorang yg memiliki usaha di bidang seni dan kreasi. Karena setiap pengusaha di tuntut untuk memiliki inovasi baru dan kreativitas yang memadai sehingga konsumen dan pembeli tertarik untuk membeli kerajinan yang dibuat. Seorang pengusaha memiliki pengetahuan bagaimana menemukan sesuatu yang baru (kreativitas), dapat mengembangkan hal-hal yang sudah ada dipasaran (inovasi), merangkai dan mengendalikan usaha agar lebih berkembang. Mencapai keberhasilan sebuah usaha tentunya bukan hanya modal melainkan kompetensi dari dalam diri untuk menjadikan usaha tersebut konsisten dan berhasil. Untuk bersaing dengan pengusaha lainnya, maka seorang wirausahawan harus memiliki daya kreativitas dan inovasi yang tinggi. Kreativitas dan inovasi produk yang dijual sebagai solusi untuk dapat membantu meningkatkan keberhasilan usaha terutama dalam industri kreatif.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Sonia Qothrunnada Salsabila (2024).⁵⁷ Hasil analisis menunjukkan Inovasi, Kreativitas, dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa nilai sig sebesar 0,002 yang menandakan bahwa nilai sig $F 0,0002 < 0,05$ Maka H_a diterima dan H_o ditolak yang artinya kreativitas (X_1), inovasi (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dwuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember.

Kreativitas dan inovasi memiliki pengaruh yang signifikan dan simultan terhadap keberhasilan usaha karena kreativitas akan selalu digunakan dalam meningkatkan suatu produk sehingga dalam menjaga kualitas produk sangkar burung dibutuhkan kreativitas dan inovasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

⁵⁷ Sonia Qothrunnada Salsabila, "Pengaruh Inovasi, Kreativitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UMKM Mina Bunga Cempaka di Kabupaten Tulungagung", *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 9, (2024).

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kreativitas berpengaruh positif namun tidak signifikan secara parsial terhadap variabel keberhasilan usaha pada Pengusaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember. Meskipun kreativitas merupakan aspek penting dalam usaha sangkar burung namun dalam konteks penelitian ini kreativitas belum menjadi faktor utama yang mempengaruhi keberhasilan usaha. Pengusaha cenderung mempertahankan bentuk sangkar burung yang sudah diwariskan sejak dahulu secara turun temurun.
2. Berdasarkan hasil uji diketahui bahwa variabel inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan secara Parsial terhadap variabel keberhasilan usaha pada Pengusaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember. Karena dengan inovasi yang dilakukan oleh pengusaha pada produk sangkar burung dapat menyesuaikan dengan tren dan permintaan pasar sehingga dapat menarik pembeli yang dimana semakin tinggi tingkat inovasi produk, maka tingkat pengaruh terhadap keberhasilan usaha akan tinggi.

3. Secara simultan variabel kreativitas dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Jember. Kreativitas dan inovasi memiliki pengaruh yang signifikan dan simultan terhadap keberhasilan usaha karena kreativitas akan selalu di gunakan dalam meningkatkan suatu produk sehingga dalam menjaga kualitas produk sangkar burung dibutuhkan kreativitas dan inovasi.

B. Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian ini disarankan agar para pelaku usaha sangkar burung Desa Dawuhan Mangli untuk terus meningkatkan penjualan usaha kerajinan sangkar burung dengan memberikan produk yang lebih baik lagi dan berkualitas baik dari segi tipe sangkar burung dan jenis variasi, selain itu para pelaku usaha lebih giat lagi untuk mempromosikan produk sangkar burung yang ada di Desa Dawuhan Mangli agar lebih dikenal oleh masyarakat dalam kota maupun luar kota.
2. Para pelaku usaha sangkar burung Desa Dawuhan Mangli disarankan untuk terus menciptakan inovasi-inovasi baru agar menarik daya beli konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. *Kewirausahaan*, Bandung: ALFABETA, 2009.

Asnawati, Indriastuti. *Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*, Denpasar: Perpustakaan Nasional RI, 2022.

Ahmadiono. Rokhim, Abd. Rahel, Muhammad. “Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk, Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan menjadi Nasabah di BMT NU Area Bondowoso I Kabupaten Bondowoso”, *Indonesian Journal of Islamic Economics & Finance*, Vol.5, No.2 (Desember 2022) :1-15.

<https://jurnalpasca.uinkhas.ac.id/index.php/IJIEF/article/view/1677>

Barlian, Eri. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Padang: Sukabina Press, 2016.

Desky, Muhammad. “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha “ *Jurnal Elibrary Unikom*. Vol. 7, No. 13 (2019): 1.

https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/807/13/UNIKOM_21214175_MUHAMMAD%20DESKY%20ALKACHVI_ARTIKEL.pdf

Devika, Akbar, Rachmawati. “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Keputusan Pembelian di Maketplace Shopee Studi Kasus Pada Mahasiswa Institut Stiami, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 2 No. 4 (2022): 13-14.

<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI/article/download/2526/1148>

Elisabeth, Novita, January. “Pengaruh Kreativitas dan inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Ruang Kopi Koju Cabang Cemara Asri Medan”, *Jurnal Gudang Pustaka Cendekia*, Vol. 1 No. 2 (2023): 10-18.

https://www.researchgate.net/publication/372903673_Pengaruh_Kreativitas_Dan_Inovasi_Produk_Terdapat_Keberhasilan_Usaha_Studi_Kasus_Ruang_Kopi_Koju_Cabang_Cemara_Asri_Medan

Fikriansyah, Ilham. *Pengertian Inovasi Ciri, Manfaat, dan Cara Bernovasi*, Jakarta: Detik Jabar, 2022.

Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek Planning & Strategi*, Jakarta: Qiara Media, 2019.

Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016:

Gujarati, *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Yogyakarta: Erlangga, 2015.

Hadiyati, Ernani. “Kreativitas Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil”, *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, Vol. 1 No. 3 (2012): 16-29.
<https://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jmk/article/view/27>

Harini, Silaningsih, Putri. “Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM”, *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 6 No. 1 (2022): 12-13.
<https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/visa/article/view/3813>

Ilmi, Widodo, Djaja. “Profil Home Industri Kerajinan Sangkar Burung Di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember”, *Unej Jurnal*, Vol. 1 No. 1, (2015):1-7.
<https://repository.unej.ac.id/xmlui/handle/123456789/71353>

Julianto, Lutfi. Mariska, Novinta. Siswanto, Adil. “Pengaruh Inflasi dan Pengangguran Terhadap Kemiskinan di Banyuwangi Tahun 2019-2024”, *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Nusantara*, Vol. 3 No. 1, Maret 2025, 16-21.
<https://jurnal.padangtekno.com/index.php/jimnu/article/download/468/289/2344>

Kalil, Aenurahman. “Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang”, *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 21 No. 1, (2020): 23. <https://journals.ums.ac.id/humaniora/article/view/8581>

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan “Definisi Inovasi Produk” CIAO, 23 Oktober 2023 <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/religiositas>

Kotler, Keller. *Manajemen Pemasaran*, Erlangga: Jakarta 2014.

M Baldacchino, Alexander. *Textbook of Addiction Treatment : International Perspectives 2nd Ed*, Inggris: Logal Hawkins, 2021.

Mahzuni, Muhsin Z, Septiana. “Pengembangan Kerajinan Tangan Anyaman Berbasis kearifan Budaya di Pakenjeng Kabupaten Garut”, *Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*, Vol. 6 No. 2, (2017): 40-41.
<https://jurnal.unpad.ac.id/dharmakarya/article/viewFile/14867/7895>

Mashudi, Ali. “Pengaruh Industri Rumahan Kerajinan Sangkar Burung Terhadap Perekonomian Masyarakat Sanggaragung Socah Bangkalan” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, Vol.2, No 1 (2024): 60-61.
<https://journal.ibrahimi.ac.id/index.php/Iltizam/article/view/5420>

Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Media Ilmu Press, 2018.

Mauliya, Ika. Hidayatullah, M.F. Setianingrum, Nurul. Fauzan. *Etika Bisnis dan Profesi*, (Tangerang: Indigo Media, 2023), 159.

<https://digilib.uinkhas.ac.id/32049/>

Paramita, Ratna Wijayanti Daniar. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Lumajang: Widya Gama Press, 2021.

Peter, Meshoulam. *Human Resource Strategi: Formulation Implementation, and Impact*, California: Industrial&Labor Relations Review, 2001.

Qoriani, Chotib, Hasanah. "Pengaruh Harga Persediaan Barang dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian konsumen melalui minat beli sebagai variabel intervening", *Jurnal Syntax Admiration*, Vol. 4 No. 10, (2023): 1577-1597.

https://www.researchgate.net/publication/374576356_Pengaruh_Harga_Persediaan_Barang_dan_Citra_Merek_Terhadap_Keputusan_Pembelian_Konsumen_Melalui_Minat_Beli_Sebagai_variabel_Intervening

Rosyidi, Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.

Sugiyono. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2015.

Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

Sulaeman, Iman. "Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Usaha Pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung", *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* Vol.2 No.3 (2021): 33-64.

<https://jurnal.unpad.ac.id/jppm/article/download/39322/17588>

Suryana, *Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Sari, Usman, Dalif. "Pengaruh E-Commerce Shopee dan Kreativitas Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Ujung Pandang" *Journal of Business Administration (JBA)*, Vol 4, No.2, (2024): 1-89.

<https://jurnal.poliupg.ac.id/index.php/jba/article/view/4851>

Salsabila, Sonia Qothrunnada. "Pengaruh Inovasi, Kreativitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UMKM Mina Bunga Cempaka di Kabupaten Tulungagung" *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, Vol.9 (2024): 1-57.

<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/5411>

Subhan, Roni. Nisa, Rosidatun. *Wirausaha Sukses melalui Strategi Komunikasi yang Efektif dalam Bisnis*, Vol 7, No 1, (2024): 71.
<https://scholar.google.com/citations?user=wpVivSgAAAAJ&hl=id>

Thomas, Scarborough. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, Jakarta: Perpustakaan Nasional RI, 2008.

Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan karya ilmiah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*, Jember: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2021.

Widyagoca, Wijayanthi, Sukantra, Pratama. “Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Competitive Advantage Pada Usaha Balinese Arak Keras Cocktail Di Kabupaten Badung”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, Vol. 7, No. 2 (2021): 12-17.
<https://www.ojs.unr.ac.id/index.php/Equilibrium/article/view/798>

Wulandari, Ayu. Yuwana, Purwaning. “Pengaruh Brand Pride, Web Design Quality, E-Service Quality dan Customer Experience terhadap Repurchase intention E-Commerce shopee pada konsumen milenial mahasiswa FEBI UIN KHAS JEMBER”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3 No. 2, (2023): 27-89. <https://ejurnal.uinj.ac.id/index.php/jebi/article/view/2250>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
 JEMBER

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wasil Hidayatullah

NIM : E20192232

Program Studi : Ekonomi Syaria'h

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Institusi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan ada klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Jember, 20 Mei 2025
Saya yang menyatakan



Wasil Hidayatullah
NIM. E20192232

MATRIKS PENELITIAN

JUDUL PENELITIAN	VARIABEL	INDIKATOR	SUMBERDATA	RUMUSAN MASALAH	METODE PENELITIAN
PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA SANGKAR BURUNG DI DESA DAWUHAN MANGLI KECAMATAN SUKOWONO JEMBER	Kreativitas (X1)	1. Ingin tahu 2. Optimis 3. Flexibel 4. Mencari solusi dari masalah 5. Orisinil 6. Suka berimajinasi	1. Kuisioner/ angket dan dokumentasi 2. Populasi 513 seluruh pengusaha dan karyawan sangkar burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember	1. Apakah Kreativitas berpengaruh secara Parsial terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli, Sukowono Jember? 2. Apakah Inovasi Produk secara Parsial terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli, Sukowono Jember ? 3. Apakah Kreativitas dan Inovasi Produk berpengaruh secara Simultan terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli, Sukowono Jember ?	1. Kuantitatif Deskriptif 2. Regresi Linear Berganda 3. Uji Asumsi Klasik 4. Uji F dan Uji T 5. Uji Determinasi R ²
	Inovasi Produk (X2)	1. Perubahan desain 2. Inovasi teknis 3. Pengembangan produk	3. Sampel menggunakan <i>Purposive Sampling</i> 4. Obyek para pengusaha di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember		
	Keberhasilan Usaha (Y)	1. Modal 2. Pendapatan 3. Volume penjualan 4. Tenaga kerja			

KUSIONER

A. Petunjuk pengisian

1. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar
2. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat sebelum anda memulai untuk menjawabnya
3. Pilih salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda cetang pada kolom yang paling sesuai dengan pilihan anda

B. Identitas responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Usia :

C. Kriteria Penilaian

Berilah tanda cheklist ☒ pada kolom yang sudah tersedia dengan pendapat anda

No	Skala Likert	Skor
1	Sangat setuju (S)	5
2	Setuju (S)	4
3	Ragu-Ragu (R)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No	Pernyataan	Skor				
		STS	TS	RR	S	SS
Kreatifitas						
1	Saya memiliki keinginan belajar yang kuat dan ingin tahu hal-hal baru yang lebih menarik					
2	Saya mampu percaya diri dan optimis akan kemampuan dan keterampilan yang saya miliki					
3	Saya selalu menyaring pendapat pelanggan dan ide dari beberapa konsumen terkait kerajinan saya					
4	Saya mampu mengatasi masalah dalam usaha saya					
5	Saya suka berimajinasi dan berkretivitas tinggi yang mampu menghasilkan model baru kerajinan saya					
6.	Saya mengubah kerajinan setiap memiliki ide atau kreasi terbaru					
7	Saya ingin selalu belajar dan optimis akan ide ide saya					
8.	Kreativitas dapat menentukan kemajuan bisnis saya					
Inovasi						
1	Saya selalu melakukan perbedaan dan perubahan desain disetiap kerajinan saya					
2	Perbedaan produk saya dengan yang lain terlihat sangat jelas					
3	Saya melakukan kreasi dan inovasi yang diterima oleh konsumen saya					
4	Saya melakukan perubahan dan pengembangan terhadap kerajinan saya					
5	Saya menambahkan inovasi dan modelterbaru didalam kerajinan saya					
Keberhasilan usaha						
1	Jika usaha kerajinan saya lancar maka modal saya akan berputar					

2	Laba hasil kerajinan saya bertambah dari waktu ke waktu seiring dengan meningkatnya produksi					
3	Volume penjualan mengalami peningkatan dalam beberapa bulan terakhir					
4	Hasil usaha kerajinan dapat memenuhi kebutuhan hidup saya					
5	Ketika volume penjualan meningkat dan laba meningkat saya akan memberikan tambahan gaji terhadap karyawan					
6	Keberhasilan usaha menentukan hidup dan kebutuhan hidup saya					



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
 Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <https://febi.uinkhas.ac.id/>



Nomor : B-1992/Un.22/7.a/PP.00.9/05/2025
 Lampiran : -
 Hal : Permohonan Izin Penelitian

20 Mei 2025

Kepada Yth.
 Kepala Desa Dawuhan Mangli
 Sumber Wadung - Dawuhan Mangli - Sukowono

Disampaikan dengan hormat bahwa, dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka bersama ini mohon diizinkan mahasiswa berikut :

Nama : Wasil Hidayatullah
 NIM : E20192232
 Semester : XIII (Tiga Belas)
 Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Prodi : Ekonomi Syari'ah

Guna melakukan Penelitian/Riset mengenai "Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono" di lingkungan/lembaga wewenang Bapak/Ibu.

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

A.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik,



Nurul Widyawati Islami Rahayu
 Nurul Widyawati Islami Rahayu



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://febi.uinkhas.ac.id>



SURAT KETERANGAN

Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Wasil Hidayatullah
NIM	:	E20192232
Semester	:	XIII (Tiga Belas)
Prodi	:	Ekonomi Syari'ah
Judul	:	Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono

telah melaksanakan penelitian untuk memenuhi tugas skripsi, terhitung tanggal 9 April - 30 April 2025 dengan mengambil data dari:

1. Pengusaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli
2. <https://elibrary.unikom.ac.id/807>


Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

Jember, 20 Mei 2025

A.n. Dekan

Ketua Jurusan Ekonomi Islam


M.F. Hidayatullah



JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

NO	TANGGAL	KEGIATAN PENELITIAN	Paraf
1	09 April 2025	Pengajuan surat izin penelitian Di desa dawuhan mangli	
2	10 April 2025	Penerimaan berkas penelitian di pemilik usaha sangkar burung	
3	15 April 2025	Konfirmasi terkait wawancara pemilik usaha sangkar burung	
4	17 April 2025	Penelitian dengan menyebarkan instrumen kusioner	
5	20 April 2025	Penelitian kekurangan data kusioner	
6	28 April 2025	Selesai penelitian dan penyebaran kusioner	
7	30 April 2025	Pengurusan surat selesai penelitian	

Mengetahui,

Jember, 30 April 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Peneliti



Wasil hidavatullah
NIM E20192232

Kepala Desa Dawuhan Mangli



Rudik Zaimudin, S.E

DOKUMENTASI PENELITIAN



no	x1 kreativitas								total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	5	4	4	4	4	4	4	33
2	5	5	5	5	4	4	4	4	36
3	3	4	4	4	4	3	5	5	32
4	5	5	4	5	1	5	4	2	31
5	3	3	5	5	1	2	5	3	27
6	5	5	3	5	5	4	5	5	37
7	3	5	5	5	4	4	4	5	35
8	3	5	1	1	1	1	1	5	18
9	4	5	5	5	3	5	4	5	36
10	5	5	5	4	3	5	4	5	36
11	4	3	2	4	2	2	2	5	24
12	4	5	3	4	4	5	4	5	34
13	1	4	2	2	4	2	4	5	24
14	5	5	4	4	4	4	4	5	35
15	5	4	4	4	4	4	5	4	34
16	5	5	4	4	4	5	3	5	35
17	4	4	5	2	2	1	2	4	24
18	5	5	5	5	5	5	4	3	37
19	5	4	5	5	5	5	5	4	38
20	5	5	4	5	5	5	5	3	37
21	5	4	4	5	5	5	5	3	36
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40

24	5	5	5	5	5	2	4	4	35
25	5	4	5	5	5	3	5	4	36
26	5	5	5	5	5	2	5	4	36
27	5	4	5	5	5	1	5	4	34
28	4	5	5	5	5	2	5	3	34
29	4	5	5	5	5	3	5	5	37
30	4	4	5	5	5	4	5	5	37
31	5	4	4	5	5	5	5	4	37
32	5	5	5	5	5	4	5	4	38
33	4	4	5	5	5	4	1	3	31
34	5	5	5	5	5	3	5	3	36
35	5	4	5	5	5	2	4	3	33
36	4	4	5	5	5	3	3	5	34
37	5	5	5	5	3	4	4	5	36
38	5	4	5	5	3	4	5	5	36
39	4	5	5	5	4	4	5	4	36
40	5	4	4	5	4	4	5	4	35
41	4	4	4	5	4	4	5	5	35
42	5	5	4	4	5	5	5	5	38
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	5	5	5	5	5	4	5	4	38
45	5	5	4	5	4	4	5	5	37
46	5	5	4	5	4	4	4	4	35
47	5	4	4	5	5	4	4	5	36
48	5	5	5	5	4	4	4	4	36
49	5	5	5	5	5	4	4	5	38

50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	5	5	4	5	5	5	5	5	39
52	4	5	4	4	4	3	5	4	33
53	4	4	4	5	5	4	4	5	35
54	5	5	5	3	4	3	4	4	33
55	5	5	5	3	5	3	4	5	35
56	5	5	5	5	4	3	4	4	35
57	5	4	4	3	5	3	5	5	34
58	5	5	3	3	3	3	5	4	31
58	5	4	4	3	4	5	5	5	35
59	5	5	5	3	5	5	5	4	37
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	5	5	5	5	5	5	4	4	38
62	5	5	4	5	5	5	4	5	38
63	5	5	4	5	3	3	4	4	33
64	5	5	4	5	5	5	4	5	38
65	5	5	5	5	5	5	5	4	39
66	5	5	5	5	4	5	5	5	39
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	4	4	5	5	5	5	4	5	37
69	5	4	5	5	3	2	4	4	32
70	5	4	5	5	3	5	4	4	35
71	5	5	5	5	5	5	5	4	39
72	5	4	5	5	4	4	5	5	37
73	4	5	5	5	4	4	5	5	37
74	5	4	5	5	4	5	5	5	38

75	5	5	5	5	1	3	5	3	32
76	5	5	5	5	5	4	4	5	38
77	4	5	5	4	2	3	3	4	30
78	5	5	5	5	5	4	3	4	36
79	5	5	5	5	5	4	4	4	37
80	3	5	4	5	5	4	4	5	35
81	5	5	4	3	5	4	5	5	36
82	5	5	4	3	5	4	5	5	36
83	5	5	4	4	5	4	5	4	36
84	5	5	4	5	4	5	4	4	36
85	5	5	5	5	5	4	1	1	31

x2 inovasi

1	2	3	4	5	Total
---	---	---	---	---	-------

5	4	4	4	5	22
---	---	---	---	---	----

4	4	3	4	5	20
---	---	---	---	---	----

4	5	3	4	5	21
---	---	---	---	---	----

4	5	3	4	5	21
---	---	---	---	---	----

5	5	3	3	5	21
---	---	---	---	---	----

5	5	2	4	5	21
---	---	---	---	---	----

5	5	3	5	5	23
---	---	---	---	---	----

3	3	3	5	4	18
---	---	---	---	---	----

4	4	3	5	4	20
---	---	---	---	---	----

5	4	3	5	4	21
---	---	---	---	---	----

4	4	2	5	4	19
---	---	---	---	---	----

4	4	3	5	4	20
---	---	---	---	---	----

4	4	3	5	4	20
---	---	---	---	---	----

4	4	3	5	3	19
---	---	---	---	---	----

4	5	4	5	3	21
---	---	---	---	---	----

4	5	3	5	3	20
---	---	---	---	---	----

4	5	3	5	3	20
---	---	---	---	---	----

4	4	3	5	3	19
---	---	---	---	---	----

4	5	3	5	3	20
---	---	---	---	---	----

5	4	3	5	3	20
---	---	---	---	---	----

5	5	3	5	4	22
---	---	---	---	---	----

5	4	3	5	5	22
---	---	---	---	---	----

4	4	3	5	4	20
---	---	---	---	---	----

5	4	2	5	5	21
---	---	---	---	---	----

3	4	3	5	4	19
---	---	---	---	---	----

5	4	3	5	4	21
---	---	---	---	---	----

5	4	2	5	4	20
---	---	---	---	---	----

4	4	3	5	3	19
---	---	---	---	---	----

4	5	3	5	3	20
---	---	---	---	---	----

4	5	2	5	3	19
---	---	---	---	---	----

4	5	3	5	4	21
---	---	---	---	---	----

4	5	2	5	5	21
---	---	---	---	---	----

4	5	3	5	4	21
---	---	---	---	---	----

5	5	2	5	4	21
---	---	---	---	---	----

4	5	3	5	4	21
---	---	---	---	---	----

4	5	2	5	4	20
---	---	---	---	---	----

5	4	3	5	5	22
---	---	---	---	---	----

4	4	2	5	5	20
---	---	---	---	---	----

digib.uinkhas.ac.id
digib.uinkhas.ac.id
digib.uinkhas.ac.id
digib.uinkhas.ac.id

4	4	3	4	5	20
---	---	---	---	---	----

4	4	2	3	5	18
---	---	---	---	---	----

4	4	3	4	5	20
---	---	---	---	---	----

4	4	2	3	5	18
---	---	---	---	---	----

5	5	3	4	5	22
---	---	---	---	---	----

5	5	2	4	5	21
---	---	---	---	---	----

5	5	3	4	5	22
---	---	---	---	---	----

4	5	2	4	5	20
---	---	---	---	---	----

4	4	3	3	5	19
---	---	---	---	---	----

5	4	2	4	5	20
---	---	---	---	---	----

5	4	3	3	5	20
---	---	---	---	---	----

5	5	2	4	5	21
---	---	---	---	---	----

5	5	3	4	5	22
---	---	---	---	---	----

4	5	2	4	5	20
---	---	---	---	---	----

4	5	3	3	5	20
---	---	---	---	---	----

5	4	1	4	5	19
---	---	---	---	---	----

5	5	1	3	5	19
---	---	---	---	---	----

4	4	2	4	5	19
---	---	---	---	---	----

5	5	3	5	3	21
---	---	---	---	---	----

5	4	2	5	4	20
---	---	---	---	---	----

5	5	3	5	4	22
---	---	---	---	---	----

5	4	2	5	4	20
---	---	---	---	---	----

4	5	3	5	4	21
---	---	---	---	---	----

5	4	2	5	3	19
---	---	---	---	---	----

5	5	3	5	4	22
---	---	---	---	---	----

5	4	2	5	4	20
---	---	---	---	---	----

4	5	3	5	4	21
---	---	---	---	---	----

5	4	2	5	4	20
---	---	---	---	---	----

4	5	5	5	4	23
---	---	---	---	---	----

5	4	5	5	4	23
---	---	---	---	---	----

4	5	5	4	3	21
---	---	---	---	---	----

5	4	5	3	3	20
---	---	---	---	---	----

4	5	5	4	3	21
---	---	---	---	---	----

5	4	5	4	3	21
---	---	---	---	---	----

4	5	5	5	4	23
---	---	---	---	---	----

5	4	5	4	4	22
---	---	---	---	---	----

4	5	3	4	4	20
---	---	---	---	---	----

5	4	3	3	4	19
---	---	---	---	---	----

4	5	4	4	4	21
---	---	---	---	---	----

5	4	3	5	3	20
---	---	---	---	---	----

4	5	2	4	3	18
---	---	---	---	---	----

4	4	3	3	2	16
---	---	---	---	---	----

5	5	4	4	3	21
---	---	---	---	---	----

5	4	3	5	2	19
---	---	---	---	---	----

5	5	3	4	3	20
---	---	---	---	---	----

4	5	3	4	3	19
---	---	---	---	---	----

5	5	4	3	3	20
---	---	---	---	---	----

4	5	4	4	3	20
---	---	---	---	---	----

y keberhasilan usaha

1	2	3	4	3	6	total
---	---	---	---	---	---	-------

3	4	2	3	4	4	20
---	---	---	---	---	---	----

3	5	4	4	3	4	23
---	---	---	---	---	---	----

3	4	4	4	4	4	23
---	---	---	---	---	---	----

3	5	4	4	3	4	23
---	---	---	---	---	---	----

3	4	4		4	4	19
---	---	---	--	---	---	----

3	5	4	3	3	5	23
---	---	---	---	---	---	----

3	4	3	4	4	5	23
---	---	---	---	---	---	----

2	5	4	3	3	4	21
---	---	---	---	---	---	----

3	4	3	4	4	5	23
---	---	---	---	---	---	----

2	5	4	3	3	4	21
---	---	---	---	---	---	----

3	4	3	4	4	5	23
---	---	---	---	---	---	----

3	5	4	3	3	4	22
---	---	---	---	---	---	----

4	4	4	3	4	5	24
---	---	---	---	---	---	----

4	5	3	4	4	4	24
---	---	---	---	---	---	----

3	4	4	4	4	4	23
---	---	---	---	---	---	----

4	5	4	4	4	4	25
---	---	---	---	---	---	----

3	4	4	4	4	4	23
---	---	---	---	---	---	----

4	5	3	4	4	4	24
---	---	---	---	---	---	----

4	4	3	4	4	4	23
---	---	---	---	---	---	----

4	5	3	4	4	4	24
---	---	---	---	---	---	----

4	4	4	3	4	4	23
---	---	---	---	---	---	----

4	5	4	4	4	4	25
---	---	---	---	---	---	----

3	4	4	4	4	5	24
---	---	---	---	---	---	----

4	5	3	4	4	5	25
---	---	---	---	---	---	----

3	4	4	5	4	5	25
---	---	---	---	---	---	----

5	5	5	5	5	4	29
---	---	---	---	---	---	----

5	4	4	3	3	5	24
---	---	---	---	---	---	----

5	5	4	3	3	4	24
---	---	---	---	---	---	----

digib.uinkhas.ac.id
digib.uinkhas.ac.id
digib.uinkhas.ac.id
digib.uinkhas.ac.id

4	4	4	3	3	5	23
---	---	---	---	---	---	----

4	5	4	3	3	4	23
---	---	---	---	---	---	----

5	4	5	5	5	5	29
---	---	---	---	---	---	----

4	5	4	5	4	4	26
---	---	---	---	---	---	----

4	4	1	5	4	5	23
---	---	---	---	---	---	----

3	5	1	5	3	4	21
---	---	---	---	---	---	----

4	5	2	5	4	5	25
---	---	---	---	---	---	----

4	5	1	5	3	4	22
---	---	---	---	---	---	----

3	5	2	3	5	5	23
---	---	---	---	---	---	----

4	5	1	3	5	4	22
---	---	---	---	---	---	----

3	4	1	3	5	5	21
---	---	---	---	---	---	----

4	4	1	3	5	5	22
---	---	---	---	---	---	----

4	4	2	3	5	5	23
---	---	---	---	---	---	----

4	3	1	4	5	5	22
---	---	---	---	---	---	----

4	4	2	4	5	5	24
---	---	---	---	---	---	----

3	5	1	5	5	5	24
---	---	---	---	---	---	----

4	5	2	5	4	5	25
---	---	---	---	---	---	----

4	4	3	5	4	5	25
---	---	---	---	---	---	----

3	4	4	5	4	5	25
---	---	---	---	---	---	----

4	4	5	5	4	5	27
---	---	---	---	---	---	----

3	4	5	2	3	4	21
---	---	---	---	---	---	----

4	4	5	3	4	4	24
---	---	---	---	---	---	----

3	4	5	3	4	4	23
---	---	---	---	---	---	----

3	4	5	4	4	5	25
---	---	---	---	---	---	----

3	3	5	3	3	4	21
---	---	---	---	---	---	----

digib.uinkhas.ac.id

digib.uinkhas.ac.id

digib.uinkhas.ac.id

digib.uinkhas.ac.id

3	4	5	5	3	5	25
---	---	---	---	---	---	----

3	3	3	5	3	4	21
---	---	---	---	---	---	----

4	4	2	5	3	5	23
---	---	---	---	---	---	----

4	4	2	5	3	4	22
---	---	---	---	---	---	----

4	4	2	5	4	4	23
---	---	---	---	---	---	----

4	3	2	5	4	5	23
---	---	---	---	---	---	----

4	4	3	5	4	5	25
---	---	---	---	---	---	----

4	3	3	4	4	4	22
---	---	---	---	---	---	----

4	4	4	4	3	5	24
---	---	---	---	---	---	----

4	3	3	4	4	4	22
---	---	---	---	---	---	----

4	4	4	3	4	5	24
---	---	---	---	---	---	----

4	3	4	3	4	4	22
---	---	---	---	---	---	----

4	4	4	3	5	5	25
---	---	---	---	---	---	----

3	4	4	2	4	4	21
---	---	---	---	---	---	----

4	4	4	3	4	5	24
---	---	---	---	---	---	----

3	4	4	4	5	5	25
---	---	---	---	---	---	----

4	3	4	3	4	5	23
---	---	---	---	---	---	----

4	4	4	2	5	5	24
---	---	---	---	---	---	----

4	4	4	4	4	5	25
---	---	---	---	---	---	----

3	4	2	3	4	4	20
---	---	---	---	---	---	----

4	4	1	2	4	5	20
---	---	---	---	---	---	----

3	3	1	3	4	5	19
---	---	---	---	---	---	----

4	4	2	4	4	5	23
---	---	---	---	---	---	----

3	3	3	3	4	5	21
---	---	---	---	---	---	----

4	4	2	2	4	4	20
---	---	---	---	---	---	----

3	3	3	3	4	5	21
---	---	---	---	---	---	----

4	4	4	4	5	4	25
---	---	---	---	---	---	----

3	3	3	3	4	5	21
4	4	2	1	5	4	20
3	3	3	2	4	5	20
4	4	4	1	5	4	22
3	4	2	1	5	5	20
4	4	3	1	5	4	21

Correlations

KP1			Kp2	kp3	kp4	kp5	kp6	kp7	kp8	Jumla hkp
1	Pearson	1	,651**	,7187*	,557*	,575*	,442*	,424*	,604*	,781*
	Correlation			*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
2	Pearson	,651**	1	,557*	,697*	,586*	,458*	,603*	,393*	,787*
	Correlation			*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
3	Pearson	,718**	,556**	1	,566*	,630*	,339*	,537*	,726*	,795*
	Correlation				*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
4	Pearson	,557**	,697**	,566*	1	,567*	,548*	,755*	,500*	,842*
	Correlation			*		*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000

	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
5	Pearson Correlation	,575**	,586**	,630*	,567*	1	,466*	,570*	,436*	,755*
				*	*		*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
6	Pearson Correlation	,442**	,458**	,339*	,548*	,466*	1	,635*	,496*	,715*
				*	*	*		*	*	*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
7	Pearson	,424**	,603**	,537*	,755*	,570*	,635*	1	,555*	,837*
	Correlation			*	*	*	*		*	*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
8	Pearson	,604**	,393**	,726*	,500*	,436*	,486*	,555*	1	,759*
	Correlation			*	*	*	*	*		*

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Jumlah p	Pearson Correlation	,781**	,787**	,795*	,842*	,755*	,715*	,827*	,759*	1
				*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	N of items
,781	8

Correlations

Ratakp			RataH	RataKe
Rata Kreativitas	Pearson Correlation	1	,819**	,778**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	85	85	85
Inovasi	Pearson Correlation	,819**	1	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	85	85	85
Rata keberhasilan usaha	Pearson Correlation	,778**	,835**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	85	85	85

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,851 ^a	,724	,817	,2738

a. Predictors: (Constant), RataH, Ratakp

Coefficients^a

Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	,835	,227	3,682	,000
	Rata kretivitas	,259	,092	,286	,007
	Rata inovasi	,549	,092	,601	,000

a. Dependent Variable: Rata keberhasilan usaha

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
 Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://uinkhas.ac.id>



SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Wasil Hidayatullah
 NIM : E20192232
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Judul : Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha Sangkar Burung di Desa Dawuhan Mangli Sukowono Jember

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan Aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada Aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 30 September 2025
 Operator Aplikasi Turnitin
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Luluk Musfiroh





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail feb@uinkhas.ac.id Website: <http://feb.uinkhas.ac.id>



SURAT KETERANGAN

Nomor : **437** /Un.22/D.5.KP.1/KM.05.00/09/2025

Yang bertandatangan di bawah ini Koordinator program Studi Ekonomi Syariah,
menerangkan bahwa :

Nama : Wasil Hidayatullah
NIM : E20192232
Semester : XIII (Tiga Belas)

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 25 September 2025

A.n. Dekan
Koordinator Prodi. Ekonomi Syariah





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <https://febi.uinkhas.ac.id/>



SURAT KETERANGAN

Kami selaku pembimbing skripsi dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Wasil Hidayatullah
NIM : E20192232
Program Studi/Fakultas : Ekonomi Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Telah melengkapi lampiran naskah skripsi sesuai ketentuan buku pedoman akademik dan berhak diverifikasi untuk mendaftar ujian skripsi, antara lain :

No	Lampiran	Ada	Tidak
1	Lembar persetujuan Pembimbing	✓	
2	Matrik Penelitian	✓	
3	Surat Pernyataan Keaslian Bermaterai dan ditandatangani	✓	
4	Pedoman Wawancara/ Angket Penelitian	✓	
5	Surat Izin Penelitian	✓	
6	Surat Keterangan Selesai Penelitian	✓	
7	Jurnal Kegiatan Penelitian	✓	
8	Dokumentasi Penelitian (Kualitatif dan Kuantitatif Data Primer)	✓	
9	Lampiran Data Sekunder (Hasil penghitungan SPSS dll atau penelitian kuantitatif data sekunder)	✓	
10	Surat keterangan screening turnitin 25% (Bagian Akademik)	✓	
11	Surat Keterangan Selesai Bimbingan Skripsi	✓	
12	Mensitasi 5 artikel jurnal dosen FEBI (sesuai dengan topik penelitian)	✓	
13	Biodata	✓	

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 01 Oktober 2025
Pembimbing

Dr. Adil Siswanto, STT. Par., M.par
NIP. 197411102009021001



BIODATA**A. IDENTITAS DIRI**

Nama : Wasil Hidayatullah
 NIM : E20192232
 Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 09 Agustus 2000
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Agama : Islam
 Alamat : Jl. Sunan Ampel RT 002 / RW 002 Dusun
 Krajan Dawuhan Mangli Sukowono Jember
 Jurusan/Prodi : Ekonomi Syari'ah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Email : wasilhidayatullah518@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

SDN Sukowono 02	: 2006-2012
MTSN Sukowono 06	: 2012-2015
MA Islamiyah Syafi'iyah	: 2015-2018
UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember	: 2019-2025