

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN VOLUME PENJUALAN  
TERHADAP LABA PADA PT KOMOTECH BIOGANIK  
JEMBER PERIODE 2022-2024**



**SKRIPSI**

Oleh :  
**Khoirul Nisa'**  
**NIM: 212105030039**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
NOVEMBER 2025**

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN VOLUME PENJUALAN  
TERHADAP LABA PADA PT KOMOTECH BIOGANIK  
JEMBER PERIODE 2022-2024**

**SKRIPSI**

diajukan kepada Universitas Islam Negeri  
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program studi Akuntansi Syariah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Oleh :

**Khoirul Nisa'**

**NIM: 212105030039**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHAMD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
NOVEMBER 2025**

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN VOLUME PENJUALAN  
TERHADAP LABA PADA PT KOMOTECH BIOGANIK  
JEMBER PERIODE 2022-2024**

**SKRIPSI**

diajukan kepada Universitas Islam Negeri  
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program studi Akuntansi Syariah

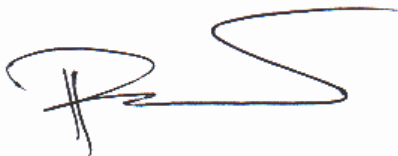
**Oleh :**

**Khoirul Nisa'**

**NIM: 212105030039**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

Disetujui Pembimbing



**Dr. Rini Puji Astuti, S.Kom., M.Si.**  
**NIP: 198311162023212023**

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN VOLUME PENJUALAN  
TERHADAP LABA PADA PT KOMOTECH BIOGANIK  
JEMBER PERIODE 2022-2024**

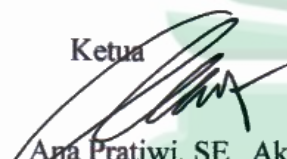
**SKRIPSI**

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Akuntansi Syariah

Hari : Rabu  
Tanggal : 19 November 2025

Tim Penguji

Ketua

  
Ana Pratiwi, SE., Ak., MSA  
NIP.198809232019032003

Sekretaris

  
Lukluk Musfiroh, M.Ak  
NIP.198804122019032007

Anggota

1. Dr. Moh. Haris Balady, SE.,MM

2. Dr.Rini Puji Astuti, S.Kom.,M.Si

Menyetujui:

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Dr. H. Uhaiddillah, M.Ag.  
NIP.196812261996031001

## MOTTO

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ  
الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٠٥﴾

Artinya: Katakanlah (Nabi Muhammad), “Bekerjalah! Maka, Allah, rasul-Nya, dan orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu. Kamu akan dikembalikan kepada (Zat) yang mengetahui yang gaib dan yang nyata. Lalu, Dia akan memberitakan kepada kamu apa yang selama ini kamu kerjakan.” (QS. At-Taubah [9]:105)<sup>1</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

---

<sup>1</sup> Al-Quran Kementerian Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya* (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015).

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya, sehingga pengerjaan skripsi ini berjalan dengan lancar dan telah terselesaikan. Skripsi ini merupakan persembahan kecil tanda cinta dan terima kasih yang saya berikan untuk orang-orang yang telah membuat hidup saya berharga dan bermakna, penulis persembahkan kepada pihak pihak yang telah mendukung terselesainya skripsi ini, diantaranya yaitu :

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Muhalli Dan Ibu Kiptiyah yang telah memberikan kasih sayang, nasehat, motivasi, memenuhi kebutuhan penulis, dukungan serta Doa yang tiada henti kepada penulis selama melalui proses perkuliahan, walaupun tidak sempat dapat merasakan duduk di bangku perkuliahan namun mereka berusaha bekerja keras demi memberikan kesempatan pendidikan yang lebih baik dari yang telah mereka lalui sebelumnya.
2. Teruntuk suamiku tersayang Muhammad Junaidi, terimakasih telah memberikan dukungan dan finansial serta Doa yang tiada henti untuk kesuksesan dan cita-cita istrimu ini, terimakasih atas pengertian dan kesabaranmu selama ini. Terimakasih sudah menjadi tempat mengadu keluh kesah saya dalam hal apapun.
3. Teristimewa untuk Anakku Muhammad Rafardhan Zavier, melihat senyum mu membuat bunda semangat untuk cepat menyelesaikan perkuliahan bunda, lelah terasa hilang setelah melihat canda dan tawamu anakku sayang, maafkan bunda yang masih belum bisa sepenuhnya merawat kamu tetapi ketahuilah

bunda sangat menyayangi kamu, semoga kamu bisa menjadi anak sholeh dan sukses suatu saat nanti.

4. Adikku Halimatus Sa'diyah, terimakasih Doa dan bantuannya, walaupun engkau sedang sibuk dengan tugas akhirmu, tetapi tetap menyempatkan untuk membantu, sehingga kakak mu dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teruntuk Atika Suri sahabat saya yang telah menemani saya dari pertama masuk perkuliahan hingga saat ini, terimakasih sudah menjadi tempat saya mengadu keluh kesah dalam hal apapun, terimakasih telah membantu dan memberi pengarahan dalam mengerjakan skripsi ini, semoga Allah SWT yang akan membalas kebaikanmu.
6. Teruntuk teman-teman seperjuangan kelas Akuntansi Syariah 3' 2021 yang selalu saling support dan berproses bersama belajar di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, semoga Allah SWT selalu mempermudah langkah perjuangan kalian semua. Dan Seluruh teman-teman se-jurusan Akuntansi Syariah yang tidak bisa saya sebut namanya satu persatu, terimakasih telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Almamater tercinta dan seluruh Dosen Universitas Islam Kiai Haji Achmad Siddiq Jember khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah ikhlas memberikan waktu dan memberikan ilmunya, semoga kelak menjadi ilmu yang barokah dan bermanfaat, Aamiin.
8. Terakhir dan tidak kalah penting yaitu ucapan terimakasih kepada diri saya sendiri, Khoirul Nisa'. Terimakasih untuk segala perjuangan yang dijalani dan kemauan untuk selalu bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya

terhadap dirinya sendiri karena sekaligus menjadi seorang mahasiswi, menjadi seorang istri dan menjadi seorang ibu. Penulis selalu mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit, tertatih-tatih dan lambat. Terimakasih sudah dapat bertahan dan mampu menyelesaikan studi ini walau sedikit terlambat. Apapun pilihan yang telah dipegang sekarang, terimakasih sudah berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha sampai titik ini dan tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri.





## ABSTRAK

**Khoirul Nisa', 2025:** *Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT Komotech Bioganik Jember Periode 2022-2024.*

**Kata kunci:** Biaya Produksi, Volume Penjualan dan Laba

Laba atau profit merupakan salah satu indikator utama keberhasilan perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya. Bagi perusahaan manufaktur seperti PT Komotech Bioganik, laba sangat dipengaruhi oleh dua faktor penting, yakni biaya produksi dan volume penjualan. Biaya produksi mencerminkan pengeluaran perusahaan untuk menghasilkan barang, sedangkan volume penjualan menunjukkan seberapa banyak produk yang berhasil dijual ke pasar.

Rumusan masalah penelitian adalah: Apakah biaya produksi berpengaruh secara parsial terhadap laba pada PT Komotech Bioganik jember?, Apakah volume penjualan berpengaruh secara parsial terhadap laba pada PT Komotech Bioganik jember?, Apakah biaya produksi dan volume berpengaruh secara simultan terhadap laba pada PT. Komotech Bioganik Jember?

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji: pengaruh biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba pada PT Komotech Bioganik Jember baik secara parsial maupun secara simultan. Metode dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan data primer. Populasi dalam penelitian ini merupakan biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba. Dengan jenis teknik pengambilan sampel menggunakan total *sampling* dan memakai program SPSS versi 25 dengan analisis uji hipotesis, uji asumsi klasik, uji autokorelasi, analisis regresi linier berganda dan uji koefisien.

Hasil penelitian ini adalah: biaya produksi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap laba pada PT Komotech Bioganik Jember, sedangkan volume penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba pada PT Komotech Bioganik Jember. Biaya produksi dan volume penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba pada PT Komotech Bioganik Jember.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah yang maha esa karena telah melimpahkan rahmatnya, sholawat serta salam telah tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT Komotech Bioganik Jember Periode 2022-2024”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk melengkapi syarat tugas akhir sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM. Selaku rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember yang telah menerima penulis sebagai mahasiswa UIN Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember.
2. Bapak Dr. H. Ubaidillah, M. Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember.
3. Ibu Dr. Nur Ika Mauliyah, S.E., M.Ak. Selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember.

4. Ibu Ana Pratiwi, S.E., Ak., M.S.A. Selaku Dosen Penasihat Akademik (DPA) yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan perhatian sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah ini.
5. Ibu Dr. Rini Puji Astuti, S.Kom., M.Si.. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, dan perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan bapak selama ini, semoga kebaikan selalu mengiri langkah bapak.
6. Kampus UIN KHAS Jember tempat penulis menuntut ilmu sehingga bertemu banyak orang hebat di dalamnya.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penelitian dan tulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca khususnya bagi akademik di Prodi Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Achmad Shiddiq.

Jember, 20 November  
2025

**Khoirul Nisa'**  
**NIM. 212105030039**

## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
MOTTO .....	iii
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
1. Manfaat Teoritis .....	10
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1. Variabel Penelitian.....	11
2. Indikator Penelitian .....	12
F. Definisi Operasional .....	13
G. Asumsi Penelitian .....	15
H. Hipotesis .....	16
I. Sistematika Pembahasan.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	22
A. Penelitian Terdahulu .....	22
B. Kajian Teori .....	26
1. Teori <i>Cost-Volume-Provit</i> (CVP).....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	37
B. Populasi Dan Sampel.....	38

C. Teknik Instrumen Pengumpulan Data.....	39
D. Analisis Data.....	41
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
2. Asumsi Klasik .....	41
3. Pengujian Hipotesis.....	44
4. Analisis linier berganda.....	46
BAB IV .....	48
PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS .....	48
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	48
B. Deskripsi Data Penelitian .....	49
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	51
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	51
2. Asumsi Klasik .....	53
3. Pengujian Hipotesis .....	58
4. Analisis Regresi Liner Berganda.....	62
D. Pembahasan .....	64
BAB V .....	70
PENUTUP .....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Matrik Penelitian
2. Kuesioner Penelitian
3. Data Responden
4. Tabulasi Data
5. Hasil Penyajian Data dan Perhitungan SPSS
6. Surat Izin Penelitian
7. Surat Selesai Penelitian
8. Jurnal Kegiatan Penelitian
9. Surat Selesai Bimbingan Skripsi
10. Surat Keterangan Screening Turnitin 25%
11. Dokumentasi
12. Biodata Penulis



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Biaya Produksi, Volume Penjualan Dan Laba PT Komotech Bioganik.....	4
Tabel 1. 2 Indikator Penelitian .....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4. 1 Uji Statistik Deskriptif .....	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Autorelasi.....	58
Tabel 4. 6 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji T (Parsial).....	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji F (Simultan).....	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	62

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Asumsi Penelitian.....	16
------------------------------------	----





## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan industri manufaktur di Indonesia cukup signifikan akhir-akhir ini salah satunya perusahaan manufaktur dalam subsektor makanan dan minuman.<sup>2</sup> PT Komotech Bioganik merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang ayam petelur dengan sistem manajemen yang terintegrasi, yaitu meliputi manajemen produksi, pakan serta pemasaran telur. Perusahaan ini memiliki enam kandang dengan sebuah sistem open house atau sering disebut juga dengan kandang konvensional dan menggunakan alat mesin kandang otomatis untuk mendukung tingkat produksi telur yang bisa mencapai 50.000-100.000 butir telur per hari.

Laba atau profit merupakan salah satu indikator utama keberhasilan perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya. Bagi perusahaan manufaktur seperti PT Komotech Bioganik, laba sangat dipengaruhi oleh dua faktor penting, yakni biaya produksi dan volume penjualan. Biaya produksi mencerminkan pengeluaran perusahaan untuk menghasilkan barang, sedangkan volume penjualan menunjukkan seberapa banyak produk yang berhasil dijual ke pasar.<sup>3</sup> Kombinasi optimal dari pengendalian biaya produksi

---

<sup>2</sup> Zahriyah, Aminatus. "Pengaruh Laba Kotor, Laba Operasi Dan Laba Bersih Terhadap Arus Kas Yang Akan Datang (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)." *E-INVESTA: Jurnal Rumpun Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 1.1 (2024): 56-69.

<sup>3</sup> Novemianti, W. D., & Supriyadi. "Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2022–2024". *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEMB)*. (2025): 71-87.

dan peningkatan volume penjualan dapat meningkatkan margin keuntungan dan mempertahankan stabilitas keuangan perusahaan.

Dalam konteks persaingan industri bioteknologi atau agroindustri, efisiensi biaya produksi menjadi sangat krusial. kinerja keuangan merupakan analisis yang dilakukan untuk mengevaluasi sejauh mana perusahaan telah melaksanakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan dengan baik dan benar.<sup>4</sup> Apabila perusahaan tidak mampu mengendalikan biaya bahan baku, tenaga kerja, atau energi, maka margin laba bisa tertekan meskipun volume penjualan tinggi. Sebaliknya, meningkatkan volume penjualan tanpa mengimbangi kapasitas produksi dan efisiensi bisa menyebabkan biaya produksi per unit meningkat karena skala operasional tidak optimal.

Beberapa penelitian empiris telah menguji hubungan antara biaya produksi, volume penjualan, dan laba di sektor manufaktur. Misalnya, Paramida & Rachmawati menemukan bahwa dalam industri food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, volume penjualan memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih, sementara biaya produksi tidak signifikan.<sup>5</sup> Selain itu, Ardiansyah, Mas'adah & Febrianti dalam penelitian mereka terhadap perusahaan food & beverage periode 2019–2023,

---

<sup>4</sup> Ramadani, Herlinda Tri Novia, Rini Puji Astuti, and Erinatul Romadona Novianti. "Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Stabilitas Perbankan." *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara* 1.5 (2025): 71-75.

<sup>5</sup> Paramida, N., & Rachmawati, T. "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Sektor Industri Food and Beverage di Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023". *Jurnal Masharif Al-Syariah*. (2024). 21-37

menunjukkan bahwa biaya produksi dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih.<sup>6</sup>

Penelitian lain juga menunjukkan hasil yang beragam. Lalitasari, Pratiwi & Samanto dalam analisis perusahaan food and beverage periode 2019–2022, menyimpulkan bahwa biaya produksi memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih.<sup>7</sup> Sementara itu, Marlina (Universitas Mercu Buana) dalam studi periode 2020–2022 menguji volume penjualan, biaya produksi, biaya promosi, dan biaya distribusi dan menemukan bahwa volume penjualan berpengaruh positif terhadap laba bersih.<sup>8</sup>

Meskipun sudah ada studi-studi terdahulu, fokus penelitian yang spesifik pada perusahaan lokal seperti PT Komotech Bioganik di Jember (sektor bioganik) masih sangat minim. Perusahaan bioganik mungkin memiliki karakteristik biaya produksi yang unik. Misalnya biaya organik, pengolahan limbah, kualitas bioproduk dan pangsa pasar yang berbeda dibandingkan perusahaan *food & beverage* biasa. Oleh karena itu, analisis empiris terhadap perusahaan ini dapat memberikan kontribusi penting, baik secara akademik maupun praktis, terhadap strategi manajemen keuangan perusahaan.

---

<sup>6</sup> Ardiansyah, B. Y. P., et al “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Biaya Promosi dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023”. *JAKUMA: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Keuangan*. (2023). 22-34

<sup>7</sup> Lalitasari, I. N., Pratiwi, D. N., & Samanto, H. “Analisis pengaruh biaya produksi, biaya distribusi dan volume penjualan terhadap laba bersih perusahaan”. *Journal of Economics Research and Policy Studies*. (2022). 75-86

<sup>8</sup> Katulistiwa, M. S., & Ulfah, Y. “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih”. *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. (2021). 34-48

Adapun periode 2022–2024 dipilih karena relevansi data keuangan terkini, serta untuk melihat dinamika perubahan laba perusahaan selama tahun-tahun pasca-pandemi atau masa pemulihan ekonomi, di mana faktor biaya dan penjualan bisa sangat fluktuatif. Dengan melakukan penelitian ini, diharapkan manajemen PT Komotech Bioganik dapat memperoleh insight strategis: apakah perusahaan harus lebih fokus menekan biaya produksi atau lebih mengoptimalkan volume penjualan agar laba meningkat. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi dasar rekomendasi kebijakan internal perusahaan dan acuan bagi investor atau pemangku kepentingan lainnya.

**Tabel 1. 1**

**Biaya Produksi, Volume Penjualan Dan laba PT Komotech Bioganik Jember  
Tahun 2022-2024**

No	Bulan	Tahun	Biaya Produksi (X1)	Volume Penjualan (X2)	Laba (Y)
1	Januari	2022	Rp 193,450,000	127635,5 kg	Rp 1,965,063,100
		2023	Rp 260,200,000	78000,5 kg	Rp 1,783,861,000
		2024	Rp 298,500,000	105071,5 kg	Rp 2,273,877,600
2	Februari	2022	Rp 197,600,000	103375 kg	Rp 1,580,607,750
		2023	Rp 210,300,000	68194,5 kg	Rp 1,511,522,000
		2024	Rp 229,800,000	92508,5 kg	Rp 2,295,977,500
3	Maret	2022	Rp 105,300,000	97860,5 kg	Rp 1,806,134,800
		2023	Rp 213,450,000	73613 kg	Rp 1,802,113,300
		2024	Rp 232,500,000	97534 kg	Rp 2,549,389,650
4	April	2022	Rp 112,450,000	83764 kg	Rp 1,637,565,250
		2023	Rp 216,700,000	68637,5 kg	Rp 1,598,297,000
		2024	Rp 236,700,000	82672 kg	Rp 1,954,385,500
5	Mei	2022	Rp 214,900,000	746305 kg	Rp 1,609,135,750
		2023	Rp 318,950,000	70903,5 kg	Rp 1,843,054,000

No	Bulan	Tahun	Biaya Produksi (X1)	Volume Penjualan (X2)	Laba (Y)
		2024	Rp 238,900,000	86615,5 kg	Rp 2,110,473,850
6	Juni	2022	Rp 218,300,000	81989 kg	Rp 1,853,356,500
		2023	Rp 319,400,000	69146,5 kg	Rp 1,791,857,100
		2024	Rp 239,450,000	84610,5 kg	Rp 1,955,334,600
7	Juli	2022	Rp 220,750,000	739002,5 kg	Rp 1,740,765,000
		2023	Rp 121,350,000	75992 kg	Rp 2,032,592,150
		2024	Rp 241,300,000	98090 kg	Rp 2,016,409,300
8	Agustus	2022	Rp 217,800,000	76175 kg	Rp 1,844,171,500
		2023	Rp 323,100,000	81769 kg	Rp 1,931,520,200
		2024	Rp 242,850,000	93740,5 kg	Rp 2,030,295,400
9	September	2022	Rp 216,250,000	66456,5 kg	Rp 1,386,235,250
		2023	Rp 124,250,000	92880,5 kg	Rp 2,031,598,500
		2024	Rp 444,200,000	89718,5 kg	Rp 2,000,480,500
10	Oktober	2022	Rp 213,900,000	53309,5 kg	Rp 1,147,883,000
		2023	Rp 111,900,000	89561 kg	Rp 1,907,141,750
		2024	Rp 243,000,000	88631,5 kg	Rp 1,988,026,000
11	November	2022	Rp 215,500,000	61850 kg	Rp 1,474,425,500
		2023	Rp 321,700,000	75992 kg	Rp 1,805,024,200
		2024	Rp 139,700,000	85656,5 kg	Rp 1,853,695,350
12	Desember	2022	Rp 207,800,000	76006 kg	Rp 1,872,899,250
		2023	Rp 320,500,000	89613 kg	Rp 1,993,588,000
		2024	Rp 438,900,000	89937,5 kg	Rp 215,575,000

**Sumber:** Data Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan data biaya produksi, volume penjualan, dan laba PT Komotech Bioganik Jember periode 2022–2024, terlihat adanya dinamika kinerja perusahaan yang cukup signifikan setiap tahunnya. Data tersebut menunjukkan bahwa biaya produksi mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, sejalan dengan peningkatan kebutuhan operasional perusahaan dalam

menghasilkan telur. Pada tahun 2022, biaya produksi perusahaan masih berada pada kisaran Rp193.450.000 pada bulan Januari, kemudian meningkat menjadi Rp260.200.000 pada bulan Januari 2023, dan terus bertambah hingga Rp298.500.000 pada periode yang sama di tahun 2024. Peningkatan ini mengindikasikan adanya kenaikan harga bahan baku, pakan ternak, maupun biaya perawatan selama proses produksi. Untuk menentukan biaya yang dikeluarkan harus tepat dan akurat sehingga biaya-biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi akan menunjukkan harga pokok sesungguhnya.<sup>9</sup>

Sementara itu, volume penjualan menunjukkan fluktuasi. Pada Januari 2022 volume penjualan tercatat sebesar 127.635,5 unit, kemudian menurun menjadi 78.000,5 unit pada Januari 2023, sebelum kembali meningkat menjadi 105.071,5 unit pada Januari 2024. Pola ini menggambarkan bahwa penjualan telur tidak hanya dipengaruhi oleh besarnya biaya produksi, tetapi juga dipengaruhi oleh kondisi pasar, permintaan konsumen, serta strategi distribusi perusahaan.

Berbeda dengan biaya produksi yang terus meningkat, laba perusahaan menunjukkan variasi yang cukup signifikan. Laba pada Januari 2022 mencapai Rp1.965.063.100 dan sempat turun pada Januari 2023 sebesar Rp1.783.861.000. Namun pada Januari 2024, laba kembali meningkat menjadi Rp2.273.877.600. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun biaya produksi terus naik, perusahaan masih mampu meningkatkan laba melalui optimalisasi volume penjualan maupun efisiensi operasional lainnya.

---

<sup>9</sup> Mauliyah, Nur Ika, and Eny Aslichatul Kirom. "Strategi penentuan harga jual sayuran pada pedagang pasar tradisional (studi fenomenologi pedagang sayur di Blitar)." *Jurnal Ecoment Global* 3.1 (2020): 77-83.



Secara keseluruhan, data tersebut menunjukkan bahwa biaya produksi tidak selalu berbanding lurus dengan laba, sedangkan volume penjualan tampak memiliki peran penting dalam menentukan besar kecilnya laba perusahaan. Temuan ini memperkuat urgensi penelitian tentang pengaruh biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba PT Komotech Bioganik Jember, terutama untuk mengetahui hubungan nyata antar variabel dan memberikan rekomendasi strategi finansial yang lebih efektif bagi perusahaan.

Penelitian ini juga memiliki keunikan tersendiri karena mengkaji berbagai jenis telur secara terperinci, yaitu telur bagus, telur putih, telur retak, dan telur rusak, yang jarang dibahas secara mendalam dalam studi sebelumnya. Selain itu, penggunaan data penjualan yang lengkap selama tahun 2024 memberikan cakupan analisis yang lebih luas dan akurat dalam menggambarkan perilaku konsumen. Fokus penelitian pada PT Komotech Bioganik Jember sebagai perusahaan besar dengan sistem produksi dan pemasaran yang terintegrasi menjadikannya berbeda dari kebanyakan penelitian terdahulu yang umumnya dilakukan pada skala usaha kecil atau menengah. Oleh karena itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan ilmu pengetahuan serta masukan praktis bagi perusahaan dalam mengambil keputusan pemasaran yang lebih efektif.

Penelitian yang menjadi dasar berlangsungnya penelitian ini adalah dikarenakan terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Puspita dan Dea Ratna menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh secara

signifikan biaya produksi terhadap laba perusahaan.<sup>10</sup> Penelitian yang dilakukan oleh Rutani, Putu menyatakan bahwa biaya produksi memiliki pengaruh terhadap laba.<sup>11</sup> Penelitian yang dilakukan oleh Lalitasari, Iven Nandia menyatakan bahwa volume penjualan memiliki pengaruh signifikan terhadap laba perusahaan.<sup>12</sup>

Perbedaan hasil tersebut menunjukkan adanya kesenjangan penelitian yang perlu dikaji lebih lanjut. Selain itu, sebagian besar penelitian sebelumnya menggunakan data yang terbatas dan belum meneliti perusahaan skala besar seperti PT Komotech Bioganik Jember. Berdasarkan alasan-alasan tersebut, penelitian ini penting dilakukan untuk memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori dan praktik bisnis, dengan menggunakan data terbaru dan lebih lengkap dari tahun 2022 hingga 2024.

Penulis menggunakan data penelitian dari periode tahun terbaru. pada penelitian-penelitian sebelumnya data yang digunakan lebih sedikit sehingga penulis mengambil data dengan rentang waktu lebih lama agar mendapat hasil yang lebih baik. Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti tertarik mengambil penelitian dengan judul *“Pengaruh biaya Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT Komotech Bioganik Jember Periode 2022-2024”*

---

<sup>10</sup> Puspita, Dea Ratna, et al. "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT. Unilever Tbk Periode 2017-2021." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8.9 (2022): 194-205.

<sup>11</sup> Rustami, Putu, I. Ketut Kirya, and Wayan Cipta. "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis." *Jurnal Manajemen Indonesia* 2.1 (2024). 87-96

<sup>12</sup> Lalitasari, Iven Nandia, Desy Nur Pratiwi, and Hadi Samanto. "Analisis Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Distribusi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan." *Journal of Economics Research and Policy Studies* 3.2 (2023): 99-108.



## B. Rumusan Masalah

Dengan dasar latar belakang dalam Perusahaan di atas, masalah pokok dari penelitian ini adalah :

1. Apakah biaya produksi berpengaruh secara parsial terhadap laba pada PT Komotech Bioganik Jember?
2. Apakah volume penjualan berpengaruh secara parsial terhadap laba pada PT Komotech Bioganik Jember?
3. Apakah biaya produksi dan volume berpengaruh secara simultan terhadap laba pada PT. Komotech Bioganik Jember?

## C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan gambaran tentang arah yang akan dituju dalam melakukan penelitian. Tujuan penelitian harus mengacu dan konsisten dengan masalah-masalah yang telah dirumuskan dalam rumusan masalah.

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh biaya produksi secara parsial terhadap laba pada PT Komotech Bioganik Jember
2. Untuk mengetahui pengaruh volume penjualan secara parsial terhadap laba pada PT Komotech Bioganik Jember
3. Untuk mengetahui pengaruh biaya produksi dan volume penjualan secara simultan terhadap laba pada PT Komotech Bioganik Jember

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk memajukan dan menerapkan ilmu akuntansi syariah dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang berguna, sumber informasi tambahan, dan panduan untuk penelitian serupa di masa depan yang berkaitan dengan biaya produksi, volume penjualan terhadap laba pada PT Komotech Bioganik Jember.

### **2. Manfaat Praktis**

#### **a. Bagi Penelitian**

Penulisan penelitian ini bermanfaat untuk menerapkan pengetahuan yang didapat selama perkuliahan, serta menambah wawasan peneliti terhadap topik yang diangkat dalam penulisan penelitian ini, terutama tentang biaya produksi dan volume penjualan pada perusahaan. Penelitian ini juga sebagai media untuk menambah wawasan praktis sesuai dengan bidang ilmu yang selama ini ditempuh selama masa perkuliahan.

#### **b. Bagi Perguruan Tinggi**

Penelitian ini bisa menjadi tambahan wawasan untuk Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, dan juga sebagai bahan referensi dan informasi bagi Mahasiswa khususnya bagi jurusan Akuntansi Syariah.

c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan mampu menambah kepercayaan Masyarakat dan regulasi baik bagi masyarakat.

## E. Ruang Lingkup Penelitian

### 1. Variabel Penelitian

Variabel pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan. variabel adalah suatu kebutuhan atau sifat atau nilai dari orang, objek atau aktivitas yang memiliki ragam tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari.<sup>13</sup>

Adapun bermacam-macam jenis variabel, namun dalam penelitian ini variabel yang digunakan ada dua jenis yakni variabel bebas (*Independen*) dan variabel terikat (*Dependen*).

#### a. Variabel bebas (*independen*)

Merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat<sup>14</sup>. Adapun yang menjadi variabel bebas dalam penelitian ini adalah biaya produksi ( $X_1$ ), volume penjualan ( $X_2$ ).

<sup>13</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2020), 68.

<sup>14</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 69.

b. Variabel terikat (*Dependen*)

Merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.<sup>15</sup> Adapun variabel dependen atau variabel terikat dalam penelitian ini adalah laba (Y).

## 2. Indikator Penelitian

Setelah variabel penelitian terpenuhi, maka dilanjutkan dengan mengedepankan indikator penelitian yang menjadi acuan empiris dari variabel yang akan dipelajari. Indikator empiris ini akan digunakan sebagai besar pembuatan item atau pembuatan suatu pertanyaan dalam kuisioner. Indikator merupakan tanda atau ciri yang menunjukkan suatu keterangan. Indikator dapat diartikan sebagai petunjuk, gejala yang menunjukkan hubungan suatu masalah. Adapun indikator dalam penelitian ini adalah:

**Tabel 1. 2**  
**Indikator Penelitian**

No	Variabel	Indikator	Sumber
1.	Biaya produksi ( $X_1$ )	Biaya produksi = biaya bahan baku + biaya tenaga kerja langsung + biaya overhead pabrik	Mulyadi. (2021). Akuntansi Biaya (Edisi 6).
2.	Volume penjualan ( $X_2$ )	Volume Penjualan = Jumlah Produk yang Terjual dalam Periode Tertentu atau Volume penjualan dihitung dalam unit/barang, bukan rupiah.	Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Principles of Marketing (18th ed.). Pearson
3.	Laba (Y)	Laba = Pendapatan– Beban	Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2020). Intermediate Accounting (17th ed.). Wiley.

*Sumber* : Data diolah peneliti, 2025

<sup>15</sup> Sugiyono, 69.

## F. Definisi Operasional

Berdasarkan indikator empiris variable penelitian kemudian dilanjutkan dengan mengemukakan definisi operasionalnya. Definisi operasional yakni pemahaman yang digunakan sebagai pijakan pengukuran secara empiris terhadap variable penelitian dengan indikator variabel dalam penelitian ini sebagai dasar rumusan<sup>16</sup>. Berikut ini definisi operasional dari dari variable-variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

### 1. Variable Bebas

#### a. Biaya produksi

Biaya produksi adalah seluruh pengorbanan sumber daya ekonomi yang secara langsung maupun tidak langsung digunakan oleh perusahaan untuk mengubah bahan baku menjadi produk jadi dalam suatu periode tertentu. Biaya ini mencakup biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, serta biaya overhead pabrik yang terdiri dari seluruh biaya tidak langsung yang mendukung proses produksi seperti biaya listrik, penyusutan mesin, bahan penolong, serta biaya pemeliharaan pabrik.<sup>17</sup> Jadi bisa disimpulkan bahwa Biaya produksi adalah seluruh pengorbanan ekonomi yang dikeluarkan perusahaan untuk mengolah bahan baku menjadi barang jadi, yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.

<sup>16</sup> Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, 82.

<sup>17</sup> Savitrah, R. M., Shonhadji, N et al., *Buku ajar akuntansi manajemen*. (PT. Sonpedia Publishing Indonesia 2024). 32

b. Volume penjualan

Volume penjualan adalah jumlah barang atau produk yang berhasil dijual perusahaan kepada pelanggan dalam suatu periode tertentu, yang dapat diukur dalam satuan unit maupun nilai rupiah. Volume penjualan menjadi ukuran utama kinerja pemasaran dan permintaan pasar terhadap produk perusahaan. Tinggi rendahnya volume penjualan mencerminkan efektivitas strategi pemasaran, kualitas produk, keberhasilan distribusi, dan tingkat daya beli konsumen. Peningkatan volume penjualan menunjukkan bahwa produk perusahaan mampu diterima pasar dan memberikan kontribusi positif bagi pendapatan serta keberlangsungan usaha.<sup>18</sup> Jadi bisa disimpulkan bahwa Volume penjualan adalah jumlah barang atau jasa yang berhasil dijual kepada konsumen dalam periode tertentu yang diukur berdasarkan unit penjualan.

2. Variabel Terikat

a. Laba

Laba didefinisikan sebagai selisih dari jumlah yang didapatkan pelanggan sebagai hasil penjualan jasa/barang dengan pengeluaran yang digunakan untuk membeli sumber daya dalam menghasilkan jasa/barang.<sup>19</sup> Laba yang meningkat menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan pendapatan yang lebih besar

<sup>18</sup> Putra, A. "Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Perusahaan Dagang". *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7. (2022).1-7

<sup>19</sup> Fadilah, Nurul. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Nurul Amin Di Sampang." *Majalah Ekonomi* 25.2 (2020): 51-60.

dibandingkan biaya yang dikeluarkan, sedangkan laba yang menurun menandakan adanya peningkatan biaya, penurunan penjualan, atau inefisiensi manajemen.<sup>20</sup> Laba dapat berbentuk laba kotor, laba operasional, maupun laba bersih, namun dalam penelitian ini yang digunakan adalah laba bersih sebagai ukuran akhir profitabilitas perusahaan. Jadi dapat disimpulkan bahwa Laba adalah selisih positif antara pendapatan dengan seluruh beban/biaya yang dikeluarkan perusahaan dalam periode tertentu.

#### **G. Asumsi Penelitian**

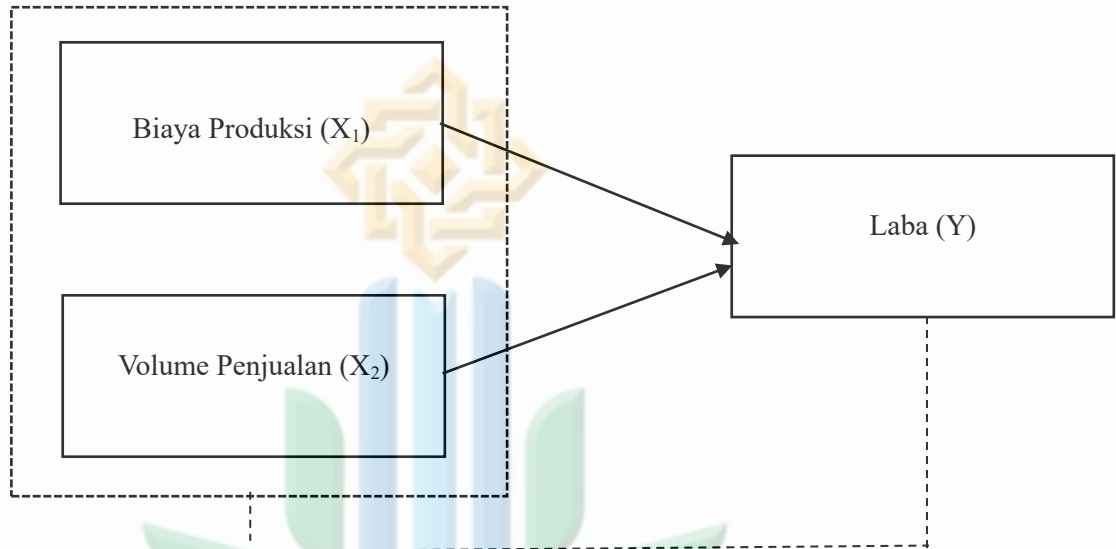
Asumsi penelitian biasa disebut juga sebagai anggapan dasar atau postulat, yaitu sebuah titik otak pemikiran yang kebenarannya diterima oleh peneliti. Anggapan dasar harus dirumuskan secara jelas sebelum peneliti melangkah mengumpulkan data. Anggapan dasar di samping berfungsi sebagai dasar berpijak yang kukuh bagi masalah yang diteliti juga untuk mempertegas variabel yang menjadi pusat perhatian penelitian dan merumuskan hipotesis.<sup>21</sup> Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah laba, sedangkan variabel independent yang digunakan dalam penelitian ini adalah biaya produksi dan volume penjualan.

---

<sup>20</sup> Puspita, Dea Ratna, et al. "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT. Unilever Tbk Periode 2017-2021." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8.9 (2022): 194-205.

<sup>21</sup> (Penyusun, 2021)





Gambar 1. 1  
Asumsi Penelitian

Keterangan :



= Berpengaruh secara parsial



= Berpengaruh secara simultan

## H. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Berdasarkan tinjauan teoritis dan kerangka pemikiran yang sudah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut:

1. Pengaruh biaya produksi Terhadap laba Pada PT Komotech Bioganik Jember

Biaya Produksi merupakan seluruh pengeluaran yang dikeluarkan untuk suatu proses produksi yang dinyatakan menggunakan satuan uang dari harga pasar yang berlaku, baik yang telah terjadi maupun yang akan



terjadi.<sup>22</sup> Ketika biaya produksi meningkat, maka biaya yang ditanggung perusahaan juga meningkat sehingga akan mengurangi laba bersih jika harga jual tidak ikut naik. Oleh karena itu, secara teoritis yang dikemukakan oleh homgren, datar dan rajan mengatakan bahwa tidak semua komponen biaya internal perusahaan secara langsung memengaruhi persepsi konsumen ataupun laba yang dihasilkan. Pada beberapa kondisi, peningkatan atau penurunan biaya produksi tidak selalu berdampak pada laba karena perusahaan dapat menyesuaikan harga, melakukan efisiensi di bagian lain, atau tetap mempertahankan kualitas produk meskipun biaya naik sehingga laba tidak berubah signifikan.<sup>23</sup> Menurut penelitian yang dilakukan oleh Muhammad hidayat dengan judul “Pengaruh Analisis Biaya Produksi terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur”. menyatakan bahwa terdapat hubungan antara biaya produksi dengan laba, jika terjadi kenaikan biaya produksi perusahaan akan mengalami kerugian atau penurunan keuntungan .<sup>24</sup> Maka dalam penelitian ini ditemukan hipotesisi terakhir yaitu:

**H1 : Biaya produksi berpengaruh secara signifikan terhadap laba pada PT. Komotech Bioganik Jember.**

## 2. Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT Komotech Bioganik Jember.

<sup>22</sup> Lisna, Taradiva, and Denny Hambali. "Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih: Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014–2017." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 5.2 (2020): 41-49.

<sup>23</sup> Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. *Managerial Accounting*. (McGraw-Hill Education 2020).

<sup>24</sup> Hidayat, M. "Analisis Biaya Produksi terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur." *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 8.(2021) ). 2-12

Volume penjualan menggambarkan jumlah produk yang berhasil dijual kepada konsumen. volume penjualan diukur melalui dua cara yaitu dengan cara jumlah produk yang terjual dan nilai produk yang terjual.<sup>25</sup> Semakin tinggi volume penjualan, semakin tinggi pendapatan yang diperoleh perusahaan, sehingga akan meningkatkan laba jika biaya produksi tetap atau terkendali. Landasan teorinya dapat dijelaskan melalui teori *Cost volume profite* (CVP) yang dikemukakan oleh Zeithaml dalam artikelnya *Cost volume profite* (CVP). Teori CVP menjelaskan bahwa nilai yang dirasakan konsumen merupakan hasil dari evaluasi antara manfaat atau *benefits* dan pengorbanan atau *costs* yang mereka keluarkan. Ketika konsumen merasakan bahwa manfaat dari suatu produk lebih tinggi dibandingkan dengan biaya yang harus mereka bayar, maka persepsi nilai meningkat sehingga mendorong mereka untuk melakukan pembelian.<sup>26</sup> Menurut Penelitian yang dilakukan oleh Putra Agung dengan judul Pengaruh volume penjualan terhadap laba perusahaan dagang. Menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan volume penjualan terhadap laba.<sup>27</sup> Maka dalam penelitian ini ditemukan hipotesis yang terakhir yaitu:

**H2 : Volume penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap laba pada PT. Komotech Bioganik Jember.**

---

<sup>25</sup> Rachman, Dani, and Ahmad Basyirudin. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Pt Adetex Periode Tahun 2011-2017." *Akurat| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA* 11.1 (2020): 65-78.

<sup>26</sup> Zeithaml, V. A. *Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value*. Journal of Marketing. (1988)

<sup>27</sup> Putra, A. "Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Perusahaan Dagang." *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7.1. (2022) 72-79

### 3. Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT Komotech Bioganik Jember

Hipotesis ini didasarkan pada teori yang dikemukakan oleh Garrison, Noreen, & Brewer dalam buku *Managerial Accounting*. Teori CVP menekankan bahwa laba perusahaan sangat dipengaruhi oleh tiga unsur pokok, yaitu biaya atau *cost*, volume penjualan atau biasa disebut *sales volume*, dan harga jual atau *selling price*. Interaksi antara ketiga unsur ini menentukan apakah perusahaan memperoleh laba atau mengalami kerugian. Dalam konteks penelitian ini, biaya produksi merupakan bagian dari total biaya yang harus ditanggung perusahaan, sedangkan volume penjualan menunjukkan jumlah produk yang berhasil dijual dan menjadi sumber utama pendapatan perusahaan.<sup>28</sup> Penelitian oleh Sari & Lestari dalam *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* menunjukkan bahwa biaya produksi dan volume penjualan secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap laba perusahaan agribisnis. Hasil ini menjelaskan bahwa variabel biaya dan volume memiliki peran saling melengkapi dalam menentukan besar kecilnya laba..<sup>29</sup> Hal ini menunjukkan bahwa kombinasi dari ketiga variabel tersebut berkontribusi penting dalam mendapatkan laba. Maka ditemukan hipotesis terakhir dalam penelitian ini adalah :

<sup>28</sup> Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. *Managerial Accounting*. (McGraw-Hill Education. 2020).

<sup>29</sup> Sari, M., & Lestari, D. "Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Perusahaan Agribisnis". *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. (2022).

**H3: biaya produksi dan volume penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba pada PT Kmotech Bioganik Jember.**

## **I. Sistematika Pembahasan**

Secara keseluruhan penelitian ini terdiri dari 5 bab dengan sistematika pembahasan sebagai berikut :

### **BAB I : Pendahuluan**

Dalam bagian Bab I Pendahuluan berisi tentang latar belakang topik, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, definisi operasional, asumsi penelitian dan hipotesis penelitian serta sistematika pembahasan tercakup dalam pendahuluan bab ini.

### **BAB II : Kajian Pustaka**

Dalam bagian Bab II Kajian Pustaka berisi tentang penelitian sebelumnya dan studi teoritis yang berhubungan dan relevan dengan judul penelitian ini seperti keputusan pembelian dengan beberapa faktor yang mempengaruhi seperti biaya produksi dan volume penjualan yang akan dibahas pada bab ini.

### **BAB III : Metode Penelitian**

Dalam Bab Metodologi Penelitian ini berisi tentang penjelasan metodologi penelitian, populasi dan sampel, metode dan alat untuk mengumpulkan data, dan analisis data akan diuraikan serta dijelaskan dalam bab ini.

**BAB IV : Penyajian data dan analisis**

Bab ini merupakan penyajian data dan analisis yang akan memaparkan tentang deskripsi objek penelitian, pemaparan data, analisis data dan pengujian hipotesis serta pembahasan mengenai hasil dari Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT Komotech Bioganik Jember.

**BAB V : Penutup**

Pembahasan hasil penelitian akan ditutup pada bab ini dan juga memaparkan kesimpulan tentang temuan serta rekomendasi untuk penelitian lebih lanjut yang akan dilakukan di masa datang.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Penelitian Terdahulu

Untuk memperoleh analisis yang menyeluruh dan tepat, peneliti melakukan kajian literatur terhadap penelitian-penelitian sebelumnya yang relevan, yang dapat dijadikan referensi dalam penelitian ini.

**Tabel 2. 1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti, Judul, Tahun	Hasil	Relevansi Terhadap Riset	Peluang Riset
1	Dinda Cahya Fatihah, Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 – 2024, 2025	Menunjukkan hasil bahwa biaya produksi tidak berpengaruh terhadap laba bersih dan volume penjualan berpengaruh terhadap laba bersih, Serta secara simultan, biaya produksi dan volume penjualan berpengaruh terhadap laba bersih	Penelitian Dinda Cahya Fatihah berfokus pada variable biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba perusahaan dan menggunakan metode penelitian kuantitatif.	Peneliti menggunakan objek penelitian serta tahun yang berbeda
2	Anggun Anggraini, Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Dan Keperluan	menunjukkan bahwa Biaya Produksi, Harga Jual dan Volume Penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih. Hasil penguji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Biaya Produksi dan Volume Penjualan berpengaruh terhadap	Penelitian Anggun Anggraini berfokus pada biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba dengan menggunakan metode penelitian	Peneliti menggunakan objek dan tahun penelitian yang berbeda



No	Nama Peneliti, Judul, Tahun	Hasil	Relevansi Terhadap Riset	Peluang Riset
	Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bei, 2024	Laba Bersih. Sedangkan Harga Jual tidak berpengaruh terhadap Laba Bersih.	kuantitatif	
3	M. Nabil, Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba ( Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI ), 2023	secara parsial volume penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba dan biaya produksi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba, kemudian secara simultan volume penjualan dan biaya produksi berpengaruh terhadap laba	Penelitian M. Nabil berfokus pada variable biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba perusahaan dan menggunakan metode penelitian kuantitatif.	Peneliti menggunakan objek penelitian serta tahun yang berbeda
4	Rena Nuraini, Pengaruh Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih, 2023	Menunjukkan hasil bahwa penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih sedangkan biaya produksi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap laba bersih.	Penelitian Rena Nuraeni berfokus pada pengaruh biaya produksi terhadap laba dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif	Peneliti menambahkan fokus variabel volume penjualan serta objek dan tahun penelitian yang berbeda
5	A'an Herlina Lionita, Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba Penjualan Pada Umkm Basreng Sip Ngemil Di Praya, 2023	Mendapatkan hasil bahwa Biaya Produksi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Laba Penjualan, Harga Jual secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Laba Penjualan, Biaya Produksi dan Harga	Penelitian dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif	Peneliti menambahkan fokus variabel volume penjualan yang belum diuji peneliti sebelumnya serta objek penelitian dan tahun yang berbeda

No	Nama Peneliti, Judul, Tahun	Hasil	Relevansi Terhadap Riset	Peluang Riset
		Jual berpengaruh secara simultan berpengaruh signifikan		
6	Rena Nuraini, Pengaruh Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih, 2023	Menunjukkan hasil bahwa penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih sedangkan biaya produksi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap laba bersih.	Penelitian Rena Nuraeni berfokus pada pengaruh biaya produksi terhadap laba dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif	Peneliti menambahkan fokus variabel volume penjualan serta objek dan tahun penelitian yang berbeda
7	Anida Yoga Zionita, Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan Mortar Pt. Gunung Derajat Ponorogo Periode 2019 – 2021, 2023	Tidak terdapat pengaruh signifikan biaya produksi secara parsial terhadap laba, volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba secara parsial, sedangkan biaya produksi dan volume penjualan secara simultan berpengaruh signifikan.	Penelitian anida yoga zionita berfokus pada variable biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba perusahaan dan menggunakan metode penelitian kuantitatif.	Peneliti menggunakan objek penelitian serta tahun yang berbeda
8	Dewi, Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur	Menunjukkan hasil bahwa secara parsial biaya produksi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih, biaya operasional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih dan volume	Penelitian Dewi berfokus pada Biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba menggunakan metode	Peneliti menggunakan tahun penelitian dan objek penelitian yang berbeda



No	Nama Peneliti, Judul, Tahun	Hasil	Relevansi Terhadap Riset	Peluang Riset
	Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, 2022	penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih. Secara simultan biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan	penelitian kuantitatif	
9	Eko Purwanto, Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi, Dan Pajak Penghasilan Terhadap Laba Bersih Di Bursa Efek Indonesia, 2021	Terdapat pengaruh pajak penghasilan berpengaruh terhadap laba bersih perusahaan. Sedangkan volume penjualan dan biaya produksi tidak berpengaruh terhadap laba bersih perusahaan.	Penelitian Eko Purwanto berfokus pada biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif	Peneliti menggunakan objek penelitian dan tahun yang berbeda
10	Graceyiella Christy ,Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Pt.Besha Analitika, 2020	Mendapatkan hasil bahwa penetapan harga berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan.	Penelitian Gracyeilla Christy berfokus pada variabel volume penjualan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif	Peneliti menambahkan fokus variabel biaya produksi, menambahkan laba serta objek penelitian dan tahun yang berbeda

Sumber: Data diolah peneliti, 2025

## B. Kajian Teori

### 1. Teori Akuntansi Biaya

Teori akuntansi biaya merupakan landasan ilmu yang mempelajari proses pencatatan, penggolongan, peringkasan, dan pelaporan biaya yang digunakan dalam kegiatan produksi barang atau jasa. Menurut Mulyadi, akuntansi biaya adalah proses pencatatan, penggolongan, peringkasan, dan penyajian biaya produksi barang serta penjualan jasa dengan tujuan untuk menyediakan informasi biaya yang dibutuhkan oleh pihak manajemen. Informasi ini digunakan dalam proses perencanaan, pengendalian biaya, penentuan harga pokok produksi, dan pengambilan keputusan manajerial. Dengan demikian, teori akuntansi biaya berperan penting dalam memberikan gambaran bagaimana biaya timbul dan bagaimana biaya tersebut memengaruhi output perusahaan.<sup>30</sup>

Akuntansi biaya merupakan suatu kebutuhan tidak hanya di perusahaan manufaktur, tapi semua jenis perusahaan dalam perencanaan dan pengendalian biaya yang efisien dan efektif. Manajemen harus mengembangkan metode perhitungan biaya untuk pengendalian terhadap biaya dan memperbaiki kualitas. Buku ini berisi tentang: materi: Akuntansi biaya dan pengertian biaya, Peran akuntansi biaya, Metode harga pokok pesanan *full costing*, Pengantar metode harga pokok proses, Variabel *costing* dengan metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses, Biaya *overhead* pabrik, departemenisasi biaya *overhead* pabrik,

---

<sup>30</sup> Mulyadi. *Akuntansi Biaya*. (Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2016)

biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, manajemen persediaan, *just in time* dan *activity based costing*, dan *balanced*. Buku ini memberikan gambaran tentang konsep dan latihan secara kmprehensif dari kerangka teori yang menjelaskan peran akuntansi biaya sampai pada penerapan *balanced scorecard*.<sup>31</sup>

Dalam teori akuntansi biaya, seluruh biaya dibagi menjadi beberapa kelompok utama, yaitu:

#### 1. Biaya Bahan Baku Langsung

Biaya bahan baku langsung adalah biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk bahan utama yang secara fisik menjadi bagian dari produk jadi dan jumlah pemakaiannya dapat diukur atau diidentifikasi secara langsung dalam proses produksi. Menurut Mulyadi biaya bahan

baku langsung merupakan biaya bahan yang membentuk bagian menyeluruh dari barang jadi dan dapat ditelusuri secara langsung ke produk tertentu. Bahan baku ini memiliki karakteristik dapat diukur, jelas penggunaannya, dan menjadi komponen utama dalam menghasilkan suatu barang.

Dalam akuntansi biaya, biaya bahan baku langsung termasuk dalam kelompok biaya produksi, bersama dengan biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik. Biaya bahan baku langsung dianggap sebagai biaya yang paling mudah ditelusuri karena keterlibatannya yang langsung dalam setiap unit produksi. Contohnya

---

<sup>31</sup> Dunia, Firdaus Ahmad, Wasilah Abdullah, and Catur Sasongko. *Akuntansi biaya*. (Jakarta: Salemba Empat 2012).

dalam perusahaan telur seperti PT Komotech Bioganik Jember, biaya bahan baku langsung meliputi biaya pembelian pakan ayam, vitamin, atau bahan lain yang langsung memengaruhi proses menghasilkan telur.

## 2. Biaya Tenaga Kerja Langsung

Biaya tenaga kerja langsung adalah biaya yang dikeluarkan untuk membayar tenaga kerja yang secara langsung terlibat dalam proses produksi dan dapat ditelusuri secara langsung kepada produk yang dihasilkan. Menurut Mulyadi, biaya tenaga kerja langsung merupakan upah yang diberikan kepada karyawan yang secara fisik mengerjakan produk dan kontribusinya dapat diukur secara langsung dalam unit hasil produksi. Artinya, tenaga kerja ini berperan langsung dalam mengubah bahan baku menjadi barang jadi.

Biaya tenaga kerja langsung termasuk dalam komponen biaya produksi, bersama biaya bahan baku langsung dan biaya *overhead* pabrik. Biaya ini dianggap sebagai biaya yang dapat ditelusuri atau *direct cost* karena pemakaiannya dapat diukur berdasarkan waktu kerja, jumlah unit yang diproduksi, atau jumlah pekerjaan yang telah diselesaikan. Contohnya dalam perusahaan seperti PT Komotech Bioganik Jember, biaya tenaga kerja langsung meliputi gaji atau upah karyawan yang bertugas langsung dalam proses pemeliharaan ayam, pengambilan telur, penyortiran telur, dan pengemasan produk.

### 3. Biaya *Overhead* Pabrik (BOP)

Biaya *overhead* pabrik (BOP) adalah seluruh biaya produksi selain biaya bahan baku langsung dan biaya tenaga kerja langsung. Biaya ini tidak dapat ditelusuri secara langsung ke produk tertentu karena sifatnya yang tidak berhubungan secara fisik dengan unit produk, namun tetap diperlukan dalam proses produksi. Menurut Mulyadi, biaya *overhead* pabrik merupakan biaya produksi yang tidak dapat diidentifikasi secara langsung kepada produk tertentu, sehingga harus dialokasikan menggunakan dasar pembebanan tertentu. Biaya ini mencakup berbagai pengeluaran tidak langsung yang tetap mendukung kelancaran proses produksi.

Secara umum, biaya *overhead* pabrik mencakup beberapa jenis biaya seperti biaya bahan penolong, biaya tenaga kerja tidak langsung, biaya pemeliharaan dan perbaikan mesin, biaya penyusutan aset pabrik, biaya listrik dan energi, biaya keamanan pabrik, biaya kebersihan, dan berbagai biaya lain yang digunakan untuk mendukung operasi produksi. Dalam perusahaan PT Komotech Bioganik Jember, biaya *overhead* pabrik dapat mencakup biaya listrik untuk mesin pengolah pakan, biaya perawatan kandang, biaya penyusutan peralatan ternak, biaya kebersihan area produksi, serta biaya kebutuhan operasional lainnya.

Ketiga komponen ini membentuk total biaya produksi yang harus dikendalikan oleh manajemen agar efisiensi operasional dapat

tercapai. Carter dan Usry menegaskan bahwa pemahaman terhadap klasifikasi biaya sangat penting untuk menentukan harga pokok produksi secara tepat. Kesalahan dalam perhitungan atau pembebanan biaya dapat berakibat pada penetapan harga jual yang tidak akurat, menurunnya daya saing, serta terganggunya profitabilitas perusahaan. Oleh karena itu, teori akuntansi biaya menekankan pentingnya akurasi dalam pengukuran dan alokasi biaya.

Teori akuntansi biaya juga membahas tentang perilaku biaya atau *cost behavior*, yaitu bagaimana biaya berubah ketika volume produksi berubah. Dalam hal ini, biaya dikategorikan menjadi biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semi variabel.<sup>32</sup> perilaku biaya sangat penting karena membantu perusahaan dalam menyusun anggaran, merencanakan kegiatan produksi, dan memprediksi laba. Misalnya, jika manajemen mengetahui bahwa sebagian besar biaya bersifat variabel, maka peningkatan volume produksi akan mengakibatkan peningkatan biaya secara proporsional. Sebaliknya, jika sebagian besar biaya bersifat tetap, maka perusahaan berpeluang meningkatkan laba ketika volume produksi meningkat karena biaya tetap terbagi pada lebih banyak unit produksi.

Salah satu konsep penting dalam teori akuntansi biaya adalah analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP), yaitu analisis yang menghubungkan antara biaya, volume penjualan, dan laba. Analisis

---

<sup>32</sup> Harahap, Baru, et al. *Akuntansi Biaya*. (2025).

CVP digunakan untuk menentukan titik impas atau *break-even point* dan memahami bagaimana perubahan biaya produksi atau volume penjualan akan memengaruhi laba perusahaan. CVP merupakan alat analisis yang sangat penting dalam perencanaan jangka pendek karena memberikan informasi kepada manajemen mengenai tingkat produksi yang harus dicapai untuk memperoleh laba yang diinginkan.<sup>33</sup> Analisis ini juga sangat relevan dalam penelitian Anda karena mempelajari bagaimana biaya produksi dan volume penjualan memengaruhi laba perusahaan.

Selain itu, teori akuntansi biaya menjelaskan peran penting pengendalian biaya atau *cost control*. Pengendalian biaya dilakukan melalui perbandingan biaya aktual dengan biaya standar serta analisis terhadap selisih. Melalui pengendalian biaya, manajemen dapat menentukan apakah operasi perusahaan berjalan secara efisien atau justru mengalami pemborosan. pengendalian biaya merupakan salah satu fungsi utama dalam akuntansi biaya karena membantu perusahaan memastikan bahwa biaya tidak melebihi anggaran yang telah ditetapkan. Dengan pengendalian biaya yang baik, perusahaan dapat menekan biaya produksi, meningkatkan margin laba, dan memperbaiki *profitabilitas*.

---

<sup>33</sup> Rama, Ramadhian Agus Triono Sudalyo, and Nurita Elfani Prasetyaningrum. "Peran Analisis Cost-Volume-Profit Dalam Perencanaan Strategis Start-Up Technopreneur (Studi Kasus Pada Industri Teknologi Informasi)." *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 12.2 (2024): 262-271.



Dalam perusahaan manufaktur seperti PT Komotech Bioganik Jember yang berfokus pada produksi telur, teori akuntansi biaya menjadi sangat relevan. Perusahaan jenis ini membutuhkan informasi biaya yang akurat agar dapat menentukan harga produk, menghitung laba, serta merencanakan volume produksi. Teori akuntansi biaya memberikan kerangka untuk memahami bagaimana biaya produksi memengaruhi laba, bagaimana volume penjualan berkontribusi terhadap pendapatan, dan bagaimana efisiensi operasional dapat meningkatkan profitabilitas.<sup>34</sup> Karena itu, teori ini sangat tepat digunakan sebagai landasan teoritis dalam penelitian ini. Teori *Cost-Volume-Profit* (CVP) merupakan salah satu teori fundamental dalam akuntansi manajemen yang digunakan untuk memahami hubungan antara biaya, volume penjualan, dan laba perusahaan. Teori ini menjelaskan bagaimana perubahan dalam biaya produksi serta volume penjualan akan memengaruhi tingkat laba yang diperoleh perusahaan.

## 2. Teori *Profitabilitas*

Teori *profitabilitas* menjelaskan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu melalui pemanfaatan aset, modal, dan sumber daya yang dimiliki.<sup>35</sup> *Profitabilitas* pada dasarnya menggambarkan efektivitas manajemen dalam mengelola operasional sehingga pendapatan yang diperoleh mampu melebihi biaya yang

<sup>34</sup> Sutama, Dedi, and Erna Lisa. "Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan." *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)* 10.1 (2018): 21-39.

<sup>35</sup> Nirawati, Lia, et al. "Profitabilitas dalam perusahaan." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5.1 (2022): 60-68.

dikeluarkan. Menurut Harahap *profitabilitas* merupakan kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dan mengukur tingkat efisiensi manajemen. Dengan demikian, semakin tinggi tingkat *profitabilitas*, semakin baik kinerja perusahaan karena menunjukkan bahwa perusahaan mampu memaksimalkan sumber daya untuk menghasilkan keuntungan.

Laba merupakan selisih lebih yang diperoleh perusahaan dari pendapatan dibandingkan dengan seluruh biaya yang dikeluarkan dalam satu periode akuntansi.<sup>36</sup> Laba tidak hanya dianggap sebagai hasil akhir dari proses operasional perusahaan, tetapi juga sebagai ukuran efektivitas manajemen dalam menjalankan aktivitas produksi, pemasaran, dan pengendalian biaya. Dalam perspektif ini, laba mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai tambah atau *value added* dari penggunaan sumber daya yang dimiliki. Harahap menegaskan bahwa laba adalah hasil dari proses pengukuran seluruh aktivitas ekonomi selama suatu periode, sehingga angka laba tidak hanya menjadi informasi keuangan, tetapi juga menjadi cerminan kinerja menyeluruh perusahaan dalam memanfaatkan aset dan menjalankan strategi operasional.<sup>37</sup>

Laba memiliki fungsi penting sebagai informasi utama dalam laporan keuangan yang digunakan oleh berbagai pihak, mulai dari manajemen, investor, kreditor, hingga pemerintah. Informasi laba membantu para pengambil keputusan untuk menilai apakah perusahaan

---

<sup>36</sup> Harahap, Baru. "Pengaruh ekuitas, profitabilitas, dan leverage terhadap pertumbuhan laba perusahaan di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Akuntansi Bareleng* 6.2 (2022): 51-60.

<sup>37</sup> Harahap, Sofyan Syafri. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Edisi 11*. (Jakarta: Rajawali Pers. 2015). 300-302.

berhasil menjalankan kegiatan operasionalnya secara efisien dan efektif. Laba yang meningkat menunjukkan keberhasilan manajemen dalam meningkatkan pendapatan dan mengendalikan biaya, sedangkan laba yang menurun menunjukkan bahwa perusahaan mungkin mengalami penurunan produktivitas, peningkatan biaya, atau ketidakefisienan dalam manajemen. Karena itu, teori laba Harahap menjadikan laba sebagai indikator penting dalam menilai kesehatan keuangan perusahaan serta prospeknya di masa mendatang.

Dalam kaitannya dengan biaya produksi, teori laba Harahap sangat relevan karena menempatkan biaya sebagai unsur yang sangat menentukan dalam pembentukan laba. Biaya produksi merupakan komponen biaya terbesar dalam perusahaan manufaktur atau perusahaan yang bergerak di bidang produksi barang seperti PT Komotech Bioganik Jember yang memproduksi telur. Biaya produksi meliputi biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, serta biaya *overhead* pabrik. Ketika biaya produksi meningkat dan tidak diikuti oleh peningkatan pendapatan, maka laba perusahaan akan menurun karena selisih antara pendapatan dan biaya mengecil. Sebaliknya, apabila perusahaan mampu mengendalikan dan menekan biaya produksi melalui efisiensi penggunaan input, pengelolaan sumber daya yang baik, atau optimalisasi proses produksi, maka laba akan meningkat. Oleh karena itu, teori laba Harahap menjadi landasan yang kuat untuk menjelaskan bagaimana biaya produksi berperan langsung dalam memengaruhi besar kecilnya laba perusahaan.

Selain mengaitkan laba dengan biaya, Harahap juga menekankan bahwa pendapatan merupakan unsur paling penting dalam pembentukan laba, dan pendapatan sangat dipengaruhi oleh volume penjualan. Volume penjualan merupakan jumlah produk yang berhasil dijual dalam suatu periode. Ketika volume penjualan meningkat, pendapatan perusahaan otomatis meningkat, selama harga jual tidak berubah atau tetap kompetitif. Dalam konteks perusahaan telur seperti PT Komotech Bioganik Jember, volume penjualan merupakan aspek krusial karena permintaan terhadap produk telur bersifat harian dan langsung berhubungan dengan kebutuhan masyarakat. Meningkatnya volume penjualan akan memperbesar pendapatan, dan jika biaya tetap dan biaya variabel dapat dikendalikan, maka laba akan meningkat secara signifikan. Dengan demikian, teori laba Harahap sangat cocok digunakan untuk menjelaskan bahwa laba sangat bergantung pada kemampuan perusahaan dalam meningkatkan volume penjualan.

Teori laba yang dikemukakan oleh Harahap menjadi dasar yang tepat untuk penelitian mengenai pengaruh biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba karena teori ini menempatkan laba sebagai hasil interaksi langsung antara pendapatan dan biaya. Konsep ini sesuai dengan fokus penelitian yang menguji seberapa besar pengaruh dua faktor utama dalam pembentukan laba, yaitu biaya produksi sebagai representasi efisiensi biaya dan volume penjualan sebagai representasi peningkatan pendapatan. Selain itu, teori Harahap merupakan teori yang banyak digunakan dalam

penelitian akuntansi dan ekonomi bisnis di Indonesia, sehingga validitas serta keandalannya sebagai dasar teori dalam penelitian sangat kuat dan dapat dipertanggungjawabkan.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang menggunakan data berupa angka dan program statistik untuk menyelesaikan permasalahan yang diteliti, penelitian ini dilakukan pada populasi atau sampel tertentu dengan pendekatan deskriptif.<sup>38</sup> Berdasarkan sumber data, penelitian ini merupakan penelitian dengan data primer, Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data yang berasal dari catatan perusahaan.

Sumber data pada penelitian ini data primernya berasal dari laporan keuangan PT Komotech Bioganik Jember tahun 2022-2024. Selain itu data primernya berasal dari buku, jurnal, artikel dan website. yang mana peneliti mengumpulkan data melalui wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menguji pengaruh biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba pada PT Komotech Biogank Jember.

Metode penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis dengan menggunakan teori-teori yang sudah ada. Pada penelitian ini data primer diperoleh langsung dari perusahaan, yaitu biaya produksi meliputi biaya bahan

---

<sup>38</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: CV ALFABETA, 2017).

baku, biaya tenaga kerja, biaya *overhead* pabrik, volume penjualan dan laba. Data-data yang diperoleh tersebut kemudian diproses, dianalisis lebih lanjut dengan dasar-dasar teori yang telah dipelajari sehingga memperoleh gambaran mengenai objek tersebut dan dapat ditarik kesimpulan mengenai masalah yang diteliti.

## **B. Populasi Dan Sampel**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas : obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi juga obyek dan alam-alam lain bukan hanya subyek.<sup>39</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh data laporan keuangan PT Komotech Bioganik Jember yang meliputi biaya produksi, volume penjualan, dan laba selama satu tahun bahkan lebih. Namun karena penelitian ini berfokus pada analisis data bulanan, maka populasi berupa seluruh data bulanan dari tahun 2022 hingga 2024.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili).

---

<sup>39</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R\&D*. (Bandung: Alfabeta.2016), 126



Sampel penelitian ini adalah data biaya produksi, volume penjualan, dan laba bulanan PT Komotech Bioganik Bioganik Jember selama periode 2022–2024. Sampel penelitian ini adalah data biaya produksi, volume penjualan, dan laba bulanan PT Komotech Bioganik Bioganik Jember selama periode 2022– 2024. Teknik sampling yang digunakan adalah metode total *sampling*, yaitu seluruh populasi penelitian dijadikan sebagai sampel. Populasi dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan PT Komotech Bioganik Jember periode 2022–2024 yang terdiri dari data biaya produksi, volume penjualan, dan laba. Karena jumlah populasi relatif kecil dan seluruh data periode penelitian tersedia serta dapat diakses secara lengkap, maka teknik sensus merupakan teknik yang paling tepat digunakan. Sampel jenuh atau total sampling digunakan ketika semua anggota populasi dijadikan sampel, terutama jika ukuran populasi kurang dari 100. Dengan menggunakan seluruh data populasi, penelitian ini dapat menghindari bias pemilihan sampel serta meningkatkan akurasi analisis regresi yang digunakan dalam penelitian.

### **C. Teknik Instrumen Pengumpulan Data**

#### **1. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan. Data primer diperoleh melalui wawancara langsung dengan pihak manajemen PT Komotech Bioganik Jember guna mendapatkan informasi yang relevan mengenai proses produksi, struktur biaya, serta kondisi penjualan perusahaan selama periode 2022–2024. Selain itu, peneliti juga melakukan observasi lapangan untuk melihat secara langsung

aktivitas operasional perusahaan sehingga dapat memberikan gambaran nyata terkait faktor-faktor yang memengaruhi biaya produksi, volume penjualan, dan laba. Di sisi lain, data primer dikumpulkan melalui dokumentasi berupa laporan keuangan, laporan produksi, catatan penjualan, dan dokumen administratif perusahaan lainnya yang telah disusun dalam periode penelitian. Pengumpulan data ini juga diperkuat dengan telaah literatur dari jurnal, buku, serta penelitian terdahulu sebagai dasar teori dan pembanding. Data yang diperoleh dari perusahaan kemudian diolah dan dianalisis untuk menjawab rumusan masalah serta menguji hipotesis penelitian.

## 2. Instrumen Pengumpulan Data

Dalam sebuah penelitian diperlukan teknik untuk memperoleh data, salah satunya melalui penggunaan instrumen tertentu. Beberapa instrumen yang dapat digunakan peneliti antara lain kuesioner, wawancara, observasi, serta dokumentasi.<sup>40</sup> Pada penelitian ini, instrumen yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi.

## 3. Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari berbagai instrumen dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga

---

<sup>40</sup> Siregar, Angelia Alfatwa Rusandi, et al. "Pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba bersih perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI." *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 6.1 (2023): 16-29.

mudah difahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Teknik analisis data digunakan untuk mengarahkan dalam menjawab rumusan masalah atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan.<sup>41</sup>

Dalam penelitian kuantitatif analisis data merupakan proses penelitian yang dilakukan setelah seluruh data yang berasal dari perusahaan. Pada penelitian ini, untuk menganalisis dan menguji data yang sudah terkumpul menggunakan *software* statistik SPSS (*Statistical Package For Social Science*).

#### **D. Analisis Data**

##### **1. Analisis Statistik Deskriptif**

Statistik deskriptif ialah statistik yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberikan gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data sampel atau populasi sebagaimana adanya, tanpa membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum. Statistik deskriptif memberikan deskripsi (gambaran) suatu data yang ditampilkan dan nilai median, mean (rata-rata), modus, maksimum, serta standar deviasi.<sup>42</sup>

##### **2. Asumsi Klasik**

Uji asumsi klasik digunakan untuk mengetahui apakah data yang telah digunakan memenuhi asumsi-asumsi dasar. Hal ini penting untuk menghindari dugaan estimasi. Pengujian dalam uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas.

---

<sup>41</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Dan R&D*, ed. by Sugiyono, 27th edn (Alfabeta, cv, 2022).

<sup>42</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*.

#### a. Uji Normalitas

Tujuan uji normalitas adalah untuk menguji apakah variabel bebas dan terikat dalam suatu model regresi mempunyai distribusi normal.<sup>43</sup> Data yang baik untuk penelitian berdistribusi normal atau mendekati berdistribusi normal. Uji normalitas dapat dilakukan dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* karena jumlah sampel melebihi 50 responden. Kriteria yang dilakukan adalah apabila nilai signifikansi (Sig.) > 0,05, maka data residual dianggap berdistribusi normal. Selain itu, validasi visual juga diperkuat melalui histogram dan Normal P-P Plot.

#### b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terdapat korelasi antara variabel independen atau tidak. Model regresi yang baik seharusnya tidak terdapat korelasi diantara variabel independen. Untuk mendeteksi ada tidaknya korelasi antar variabel independen dengan melihat nilai tolerance dan VIF (*Variance Inflation Factor*).<sup>44</sup> Guna mendeteksi ada tidaknya multikolinearitas didalam model regresi adalah sebagai berikut:

1. Apabila nilai VIF < 10 dan nilai tolerance > 0,01 maka tidak terjadi multikolinearitas.

<sup>43</sup> Pramono, Agus, Teppei Jordy L'ga Tama, and Teguh Waluyo. "Analisis arus tiga fasa daya 197 KVA dengan menggunakan metode uji normalitas kolmogorov-smirnov." *Jurnal RESISTOR (Rekayasa Sistem Komputer)* 4.2 (2021): 213-216.

<sup>44</sup> Azizah, Isna Nur, Prizka Rismawati Arum, and Rochdi Wasono. "Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020." *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*. Vol. 4. 2021.

2. Apabila nilai  $VIF > 10$  dan nilai  $tolerance < 0,01$  maka terjadi multikolinearitas.<sup>45</sup>

c. Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengevaluasi apakah ada perbedaan dalam varians residual antara satu pengamatan dan yang lain dalam model regresi. Jika varians residual antar pengamatan tetap, disebut homoskedastisitas, sedangkan jika berbeda-beda, variansnya disebut heteroskedastisitas. Scatterplot dapat digunakan untuk mendeteksi keberadaan heteroskedastisitas. Model regresi yang diinginkan adalah yang homoskedastis, heteroskedastisitas.<sup>46</sup> Dasar analisis:

- 1) Jika terdapat pola yang terlihat dalam data, seperti pola titik-titik yang secara berulang membentuk pola yang teratur seperti gelombang yang melebar dan menyempit, ini menandakan keberadaan heteroskedastisitas.
- 2) Jika pola menyebar, seperti titik-titik di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas

d. Uji Autokorelasi

Untuk mengetahui apakah terdapat korelasi antara variabel bebas dalam model prediksi seiring perubahan waktu, dilakukan uji

<sup>45</sup> Mardiatmoko, Gun. "Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* L.])." *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14.3 (2020): 333-342.

<sup>46</sup> Nugraha, Billy. *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka, 2022.

autokorelasi.<sup>47</sup> Dalam penelitian ini, uji autokorelasi menggunakan run

test. Jika hasil pengujian menunjukkan nilai Asymp. Sig. (p-value) > 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat autokorelasi atau residual bersifat acak. Sebaliknya, jika nilai  $p < 0,05$ , maka residual tidak bersifat acak atau memiliki keterkaitan antar variabel.<sup>48</sup>

Sehingga dirumuskan hipotesis dari uji autokorelasi adalah sebagai berikut :

Ho : Model regresi tidak terjadi autokorelasi

H1 : Model regresi terjadi korelasi

### 3. Pengujian Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Jawaban yang diberikan dikatakan sementara karena hanya berdasarkan teori dan belum menggunakan fakta. Oleh karena itu, setiap penelitian yang dilakukan memiliki suatu hipotesis atau jawaban sementara atas penelitian yang dilakukan. Dari hipotesis tersebut, akan dilakukan penelitian lebih lanjut untuk membuktikan apakah hipotesis tersebut benar atau tidak.<sup>49</sup>

#### a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

<sup>47</sup> Janie, Dyah Nirmala Arum. "Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan SPSS." *Jurnal*, April 52 (2022).

<sup>48</sup> Aminatus Zahriyah, Suprianik, dan Agung Parmono, *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS, Edisi Pertama* (Jember: Mandala Press, t.t.), 75.

<sup>49</sup> Linda Rosalina et al., *Buku Ajar Statistika* (Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah, 2023) 45.

Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengetahui kontribusi variabel bebas (X) terhadap variasi (naik-turunnya) variabel terikat (Y) dari persamaan regresi. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah di antara 0 sampai 1. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti variabel independen memiliki kemampuan yang terbatas dalam memiliki kemampuan yang terbatas dalam menjelaskan situasi variabel dependen. Sedangkan nilai yang mendekati 1, berarti variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk menjelaskan situasi.<sup>50</sup>

b. Uji T (Parsial)

Uji T bertujuan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Dalam uji t, t hitung dibandingkan dengan t tabel dengan taraf sig 0,05% dan nilai koefisien yang diperoleh, maka kriteria pengujiannya adalah sebagai berikut :

1. Jika nilai signifikan  $< 0,05$  dan  $T \text{ hitung} > T \text{ tabel}$ , artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) atau  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima.
2. Jika nilai signifikan  $> 0,05$  dan  $T \text{ hitung} < T \text{ tabel}$ , artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen atau  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak.<sup>51</sup>

<sup>50</sup> Sihabudin et al., *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS* (Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2021) 93.

<sup>51</sup> Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS* (Jember: Mandala Press, 2021) 79-80.



### c. Uji F (Simultan)

Uji Simultan ini pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model regresi mempunyai pengaruh bersama-sama terhadap variabel dependen atau terikat.<sup>52</sup> Pengujian ini dilakukan dengan bantuan program SPSS dan memiliki ketentuan sebagai berikut:

1. Apabila nilai  $\text{sig} < 0,05$ , atau  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  maka dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen.
2. Apabila nilai  $\text{sig} > 0,05$ , atau  $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$  maka dapat dikatakan bahwa tidak terdapat pengaruh secara simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

### 4. Analisis linier berganda

Analisis regresi merupakan suatu metode yang digunakan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Menggunakan analisis regresi linier berganda karena variabel yang digunakan dua variabel.<sup>53</sup> Variabel yang digunakan diantaranya biaya produksi dan volume penjualan. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis linier

<sup>52</sup> Darma, Budi. *Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R2)*. Guepedia, 2021.

<sup>53</sup> Madaniyah, Sofiyatul, Nurul Setianingrum, and Retna Anggitaningsih. "Pengaruh Service Quality Dan Kualitas Produk Tabungan Haji Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BPRS Bhakti Sumekar Kab. Sumenep." *ILTIZAMAT: Journal of economic sharia law and business studies* 3.1 (2023): 21-33.

berganda, dengan dibantu oleh program SPSS. Bentuk persamaan regresi linier berganda pada penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Dimana:

$Y$  = Laba

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_1$  dan  $\beta_2$  = Koefisien Regresi

$X_1$  = biaya produksi

$X_2$  = volume penjualan

$e$  = error (residu)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## BAB IV

### PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

#### A. Gambaran Obyek Penelitian

##### 1. Sejarah Singkat PT. Komotech Bioganik

PT Komotech Bioganik merupakan sebuah usaha dagang yang bergerak dibidang agribisnis yaitu peternakan ayam petelur atau layer farm yang berlokasi di Dusun Petung, Desa Arjasa, Kecamatan Sukowono, Kabupaten Jember, Jawa Timur. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2016 dengan populasi awal ayam petelur yaitu 36.600 ekor yang terbagi dalam tiga kandang. Seiring dengan meningkatnya permintaan telur, maka pada tahun 2018 perusahaan menambah populasi menjadi 73000 ekor dalam enam kandang. Saat ini produksi telur yang dihasilkan mencapai kurang lebih 4,5 ton perhari.

PT Komotech Bioganik selanjutnya akan terus mengembangkan populasi serta produksi untuk memenuhi kebutuhan telur hingga keseluruhan wilayah Nusantara. Pemeliharaan ayam di PT. Komotech Bioganik sudah modern karena kandang yang digunakan ialah kandang terbuka dengan manajemen perkandangan yang baik, peralatan otomatis, dan sumberdaya manusia yang kompeten dibidangnya. Perusahaan sangat memperhatikan beberapa aspek penting pemeliharaan yaitu aspek manajemen pakan, manajemen biosekuriti dan manajemen kandang, karena keberhasilan pemeliharaan sangat mempengaruhi produktifitas ayam petelur.

Peternakan ayam petelur dijadikan pilihan dalam mengembangkan usaha karena didasari oleh permintaan telur yang terus menerus meningkat dari tahun ketahun sehingga usaha ayam petelur diharapkan mampu memenuhi kebutuhan pasokan telur secara global dan dapat bersinergi dengan perusahaan lainnya. PT Komotech Bioganik setiap hari buka pada jam 08.00-16.00.

## **2. Visi dan misi PT Komotech Bioganik**

### **a. Visi**

- 1) Menjadi perusahaan ayam petelur terbesar di Indonesia

### **b. Misi**

- 1) Ikut serta memajukan peternakan modern Indonesia
- 2) Memaksimalkan sumber daya manusia dan menerapkan teknologi terkini

- 3) Memberikan manfaat bagi pemegang saham, karyawan dan masyarakat luas

## **B. Deskripsi Data Penelitian**

Bab ini menyajikan gambaran umum mengenai data penelitian yang digunakan untuk menganalisis pengaruh biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba pada PT Komotech Bioganik Jember periode 2022–2024. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh melalui dokumen laporan keuangan perusahaan, khususnya laporan biaya produksi, laporan penjualan, dan laporan laba rugi selama tiga tahun terakhir. Seluruh data yang diperoleh selanjutnya diolah menjadi data penelitian yang

bersifat kuantitatif dan disajikan dalam bentuk tabel, grafik, serta uraian deskriptif untuk memudahkan pemahaman terhadap kondisi variabel penelitian.

Data biaya produksi mencakup seluruh pengeluaran perusahaan yang digunakan untuk menghasilkan produk, seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Data volume penjualan menggambarkan jumlah unit produk yang berhasil dipasarkan dalam kurun waktu satu tahun. Sedangkan data laba menunjukkan keuntungan yang diperoleh perusahaan setelah dikurangi seluruh biaya operasional, termasuk biaya produksi dan biaya lain yang berkaitan dengan kegiatan perusahaan.

Secara umum, tren biaya produksi perusahaan selama periode 2022–2024 menunjukkan adanya fluktuasi yang dipengaruhi oleh ketersediaan bahan baku, kapasitas produksi, serta kondisi pasar. Volume penjualan perusahaan juga mengalami perubahan setiap tahunnya, yang dipengaruhi oleh permintaan konsumen, strategi pemasaran, dan persaingan pasar. Sementara itu, data laba menunjukkan bagaimana perusahaan mampu mengelola hubungan antara biaya produksi dan volume penjualan untuk menghasilkan keuntungan yang optimal.

Penyajian data dalam bab ini bertujuan memberikan gambaran awal tentang kondisi variabel penelitian sebelum dilakukan analisis statistik lanjutan. Dengan memahami karakteristik dan perkembangan data selama tiga tahun, peneliti dapat menilai apakah terjadi kecenderungan tertentu yang nantinya mendukung atau tidak mendukung hasil analisis regresi. Deskripsi

data ini juga membantu menjelaskan konteks operasional PT Komotech Bioganik Jember dalam menjalankan kegiatan produksinya serta bagaimana perubahan biaya dan penjualan berdampak pada laba perusahaan.

## C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

### 1. Analisis Statistik Deskriptif

Untuk memperoleh gambaran awal mengenai data penelitian, dilakukan uji statistik deskriptif terhadap variabel yang digunakan. Analisis statistik deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran secara umum mengenai variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Variabel yang di analisis meliputi laba sebagai variabel dependen, sedangkan variabel biaya produksi dan volume penjualan sebagai variabel independent. Hasil pengolahan data deskriptif ditampilkan pada tabel berikut:

Tabel 4. 1  
Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
BIAYA PRODUKSI	36	105300000.00	444200000.00	233933333.333	78531847.0430
				3	9
VOLUME PENJUALAN	36	53309.50	127635.50	83501.1458	14053.38106
LABA	36	215575000.00	2549389650.00	1810953669.44	378541944.960
				44	03
Valid N (listwise)	36				

Sumber: *Output SPSS 25, 2025*

Statistik deskriptif ini mencakup jumlah responden (N), nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata (mean), dan standar deviasi dari

masing-masing variabel. Jumlah responden yang dianalisis adalah sebanyak 36 sampel. variabel biaya produksi, volume penjualan, dan laba pada PT Komotech Bioganik Jember. Variabel biaya produksi memiliki nilai minimum sebesar Rp105.300.000 dan nilai maksimum sebesar Rp444.200.000, dengan nilai rata-rata sebesar Rp233.933.333,33 serta standar deviasi Rp78.531.847,04. Nilai rata-rata yang cukup tinggi dengan rentang perbedaan antara minimum dan maksimum yang besar menunjukkan bahwa biaya produksi perusahaan mengalami fluktuasi yang cukup signifikan dari waktu ke waktu.

Pada variabel volume penjualan, nilai minimum tercatat sebesar 53.309,50 unit dan maksimum sebesar 127.635,50 unit, dengan nilai rata-rata 83.501,14 unit dan standar deviasi sebesar 14.053,38. Data tersebut menunjukkan bahwa volume penjualan perusahaan mengalami variasi, namun fluktuasi yang terjadi relatif lebih kecil dibandingkan biaya produksi. Dengan rata-rata yang cukup tinggi dan standar deviasi yang lebih rendah dibandingkan nilai rata-ratanya, dapat disimpulkan bahwa tingkat penjualan perusahaan masih berada dalam kondisi yang cukup stabil, meskipun tetap dipengaruhi oleh dinamika permintaan pasar dan kondisi operasional tertentu.

Sementara itu, variabel laba menunjukkan nilai minimum sebesar Rp215.575.000 dan nilai maksimum Rp2.549.389.650, dengan rata-rata sebesar Rp1.810.953.669,44 dan standar deviasi sebesar Rp378.541.944,96. Nilai-nilai ini menunjukkan bahwa laba perusahaan



mengalami fluktuasi yang cukup besar, diperlihatkan dari selisih yang signifikan antara nilai minimum dan maksimum, serta standar deviasi yang tinggi. Meskipun demikian, nilai rata-rata laba yang berada di atas satu miliar rupiah menunjukkan bahwa secara keseluruhan perusahaan masih mampu menghasilkan keuntungan yang cukup besar selama periode penelitian. Fluktuasi laba dapat disebabkan oleh perubahan pada volume penjualan, biaya produksi, serta faktor eksternal lain seperti harga pasar dan kondisi ekonomi.

Secara keseluruhan, ketiga variabel dalam penelitian ini menunjukkan pola data yang stabil dengan fluktuasi yang masih berada dalam batas wajar. Kondisi ini memperlihatkan bahwa kinerja operasional dan finansial perusahaan berada dalam kondisi yang konsisten dan dapat dijadikan dasar yang kuat untuk melanjutkan analisis regresi maupun pengujian hipotesis dalam penelitian ini.

## **2. Asumsi Klasik**

Asumsi klasik merupakan seperangkat ketentuan yang harus dipenuhi dalam analisis regresi linear agar hasil perhitungan yang dihasilkan dapat dipercaya, bebas dari bias, serta efisien. Pengujian asumsi klasik dilakukan untuk memastikan model regresi benar-benar mampu menjelaskan hubungan antarvariabel secara tepat. Dalam uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas.

a. Uji Normalitas

Pada penelitian ini pengujian normalitas menggunakan metode uji statistik *One Sample Kolmogorov-Smirnov* dengan kriteria apabila nilai signifikansi (Sig.)  $> 0,05$  maka data residual dianggap berdistribusi normal secara multivariate. Hasil pengujian normalitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 2  
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	823140.22261410
Most Extreme Differences	Absolute	.097
	Positive	.097
	Negative	-.094
Test Statistic		.097
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: *Output SPSS 25, 2025*

Pada tabel di atas, hasil menunjukkan bahwa data berdistribusi normal dengan pengambilan keputusan membandingkan nilai signifikansi (Asymp. Sig. 2-tailed) dengan tingkat signifikan (alpha) yang digunakan yaitu 0,05 (5%), model regresi dikatakan

normal apabila Asym. Sig.  $> 0,05$ . Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel 4. diperoleh nilai Asym. Sig (2-tailed) adalah  $0,2 > 0,05$ . Demikian dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal, sehingga asumsi normalitas terpenuhi untuk analisis statistik selanjutnya.

b. Uji Multikolinearitas

Pengujian asumsi klasik multikolinearitas dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan yang kuat antar variabel independen dalam model regresi. Untuk mendeteksi masalah multikolinearitas, dapat digunakan nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Suatu model dinyatakan bebas dari multikolinearitas jika nilai *Tolerance*  $> 0,01$  dan nilai VIF  $< 10$ . Berikut adalah hasil pengujian multikolinearitas:

Tabel 4. 3  
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	BIAYA PRODUKSI	.121	8.256
	VOLUME PENJUALAN	.121	8.256
a. Dependent Variable: LABA			

Sumber: *Output SPSS 25, 2025*

Berdasarkan hasil pengolahan data uji multikolinearitas, pada variabel biaya produksi (X1) diperoleh nilai *Tolerance* sebesar 0,121 dan VIF sebesar 8,256. Pada variabel volume penjualan (X2) diperoleh nilai *Tolerance* sebesar 0,121 dan VIF sebesar 8,256. Karena seluruh variabel independen memiliki nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,01 dan

nilai VIF lebih kecil dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinearitas pada model regresi yang digunakan sehingga layak untuk pengujian selanjutnya.

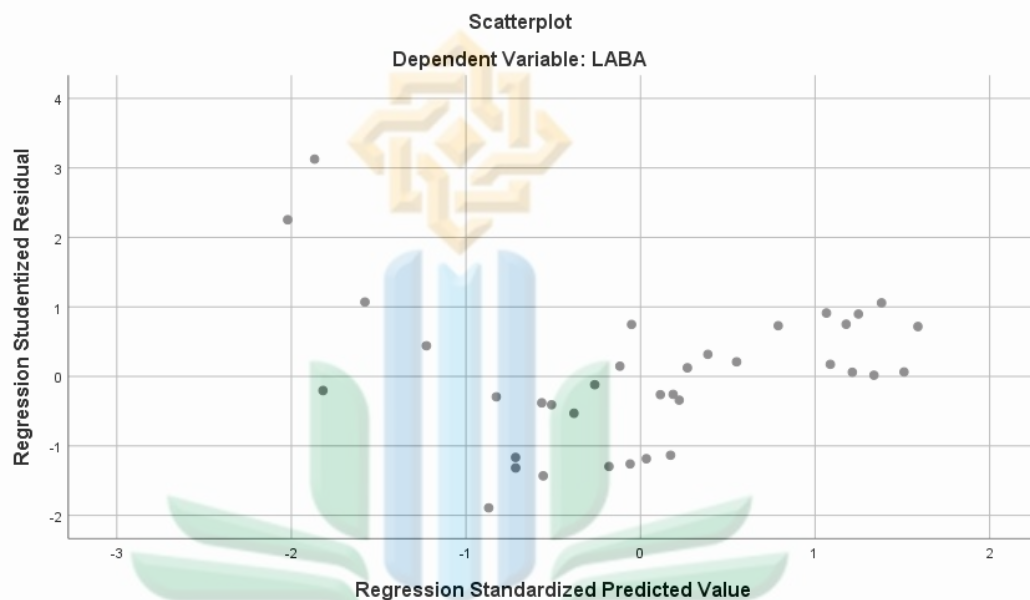
c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengevaluasi apakah ada perbedaan dalam varians residual antara satu pengamatan dan yang lain dalam model regresi. Jika varians residual antar pengamatan tetap, disebut homoskedastisitas, sedangkan jika berbeda-beda, variansnya disebut heteroskedastisitas. Scatterplot dapat digunakan untuk mendeteksi keberadaan heteroskedastisitas. Model regresi yang diinginkan adalah yang homoskedastis, heteroskedastisitas. Dasar analisis Jika terdapat pola yang terlihat dalam data, seperti pola titik-

titik yang secara berulang membentuk pola yang teratur seperti gelombang yang melebar dan menyempit, ini menandakan keberadaan heteroskedastisitas. Jika pola menyebar, seperti titik-titik di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskadastisitas

Jika varian residual bersifat konstan maka disebut homoskedastisitas, sedangkan jika varian berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik seharusnya menunjukkan kondisi homoskedastisitas atau bebas dari masalah heteroskedastisitas. Berikut dilampirkan hasil pengujian yang telah penulis dapatkan:

Tabel 4. 4  
Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber: *output spss 25, 2025*

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas menggunakan metode scatterplot menunjukkan penyebaran titik secara acak, penyebaran titik baik diatas maupun dibawah, serta tidak terbentuknya pola. Maka dapat disimpulkan bahwa pada model regresi pada penelitian mengenai pengaruh biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba pada PT komotech bioganik jember periode 2022 hingga 2024 ini tidak terjadi masalah heteroskedastisitas. Dengan demikian, model regresi layak digunakan karena memenuhi asumsi klasik heteroskedastisitas.

#### d. Uji Autokorelasi

Untuk mengetahui apakah terdapat korelasi antara variabel bebas dalam model prediksi seiring perubahan waktu, dilakukan uji autokorelasi. Dalam penelitian ini, uji autokorelasi menggunakan run

test. Jika hasil pengujian menunjukkan nilai Asymp. Sig. (p-value) > 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat autokorelasi atau residual bersifat acak. Sebaliknya, jika nilai  $p < 0,05$ , maka residual tidak bersifat acak atau memiliki keterkaitan antar variabel. Berikut dilampirkan hasil pengujian yang telah penulis dapatkan:

Tabel 4.5

## Hasil Uji Autorelasi

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	31339.43460
Cases < Test Value	18
Cases $\geq$ Test Value	18
Total Cases	36
Number of Runs	13
Z	-1.860
Asymp. Sig. (2-tailed)	.063
a. Median	

Sumber: *Output SPSS 25*, 2025

Berdasarkan tabel hasil uji Runs Test nilai Asymp. Sig. (2- tailed) adalah 0,063. Nilai ini lebih besar dari 0,05 ( $0,63 > 0,05$ ). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa data residual bersifat acak dan tidak terdapat autokorelasi. Hal ini berarti data residual telah memenuhi salah satu asumsi utama dalam analisis regresi, yaitu independensi residual.

### 3. Pengujian Hipotesis

#### a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) merupakan suatu ukuran yang digunakan untuk menilai seberapa besar kontribusi variabel

independen dalam menjelaskan variasi atau perubahan yang terjadi pada variabel dependen. Dengan kata lain, nilai  $R^2$  menunjukkan sejauh mana pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Tujuan dari koefisien determinasi adalah untuk mengevaluasi kemampuan variabel-variabel independen dalam memprediksi variabel dependen. Nilai  $R^2$  berada dalam rentang antara 0 hingga 1. Jika nilai  $R^2$  mendekati 0, maka variabel independen memiliki kemampuan yang rendah dalam menjelaskan variabel dependen. Sebaliknya, jika nilai  $R^2$  mendekati 1, maka variabel independen memiliki pengaruh yang kuat terhadap variabel dependen.

Tabel 4. 6  
Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.985 <sup>a</sup>	.970	.969	847716.96808

a. Predictors: (Constant), VOLUME PENJUALAN, BIAYA PRODUKSI

Sumber: *Output* SPSS 25, 2025

Berdasarkan output pada tabel diatas, nilai R Square tercatat sebesar 0,970. Hal ini berarti bahwa variabel independen yang terdiri dari biaya produksi dan volume penjualan mampu menjelaskan variabel dependen laba sebesar 97%. Sementara itu, sisanya sebesar 3% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian ini. dengan demikian dapat disimpulkan bahwa biaya produksi dan volume penjualan mempengaruhi sebesar 97% terhadap laba.



b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T Parsial)

Uji T digunakan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara individu. Dengan kata lain, uji T bertujuan untuk menguji pengaruh parsial setiap

variabel independen dalam menjelaskan variasi pada variabel dependen. Kriteria pengambilan keputusan hipotesis diterima atau ditolak adalah jika nilai  $t$  hitung  $> t$  tabel atau  $\text{Sig.} < 0,05$  maka variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Namun sebaliknya, jika nilai  $t$  hitung  $< t$  tabel atau  $\text{Sig.} > 0,05$  maka variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Pada penelitian ini jumlah responden ( $n$ ) adalah 36.

Hasil uji T dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 7  
Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-54274044.185	3029361.200		-17.916	.000
	BIAYA PRODUKSI	.328	.023	.923	13.979	.000
	VOLUME PENJUALAN	133.179	11.580	.990	11.501	.000

a. Dependent Variable: LABA

Sumber: *Output SPSS 25, 2025*

Berdasarkan hasil analisis statistik pada tabel dapat diketahui bahwa variabel biaya produksi memiliki nilai koefisien sebesar 0,328 dengan nilai Signifikansi 0,000 (lebih kecil dari 0,05). Hal ini menunjukkan bahwa biaya produksi secara parsial berpengaruh

signifikan terhadap laba. Artinya, Temuan ini menandakan bahwa perubahan biaya produksi pada PT Komotech Bioganik Jember secara langsung memengaruhi besar kecilnya laba perusahaan. Variabel volume penjualan memiliki nilai koefisien sebesar 133,179 dengan nilai Signifikansi. 0,000(lebih kecil dari 0,05). Hal ini berarti volume penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba, jadi perusahaan sangat bergantung pada kemampuan menjual produknya dalam jumlah besar. Ketika volume penjualan meningkat, pendapatan perusahaan ikut meningkat, sementara biaya tetap perusahaan tidak berubah. Akibatnya, kontribusi terhadap laba menjadi lebih besar.

c. Uji F (Simultan)

Digunakan melihat adanya pengaruh dengan cara bersama-sama variabel bebas terhadap variabel terkait. Syarat diterimanya taraf signifikasinya  $< 0,05$  maka hipotesis diterima. Dan sebaliknya jika  $> 0,05$  hipotesis ditolak. Hasil uji F dapat dilihat pada table dibawah ini:

Tabel 4. 8  
Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7776754060870 18.800	2	3888377030435 09.400	541.086	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2371459391298 1.223	33	718624057969. 128		
	Total	8013900000000 00.000	35			
a. Dependent Variable: LABA						
b. Predictors: (Constant), VOLUME PENJUALAN, BIAYA PRODUKSI						

Sumber: *Ouput SPSS 25, 2025*

Berdasarkan hasil uji f, dapat diartikan bahwa nilai sig sebesar 0,000 serta nilai  $F_{hitung}$  541,086. Dikarenakan nilai sig F 0,000 (lebih kecil dari 0,05), jadi  $H_a$  diterima sedangkan  $H_o$  ditolak. maka dapat diartikan bahwa variabel biaya produksi dan volume penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba pada PT komotech bioganik Jember periode 2022-2024.

#### 4. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda Pada uji ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antar variabel bebas terhadap variabel terkait, sertaantisipasi dimana keadaan naik turun variabel dependen dan variabel dependen. Apabila ada dua variabel independen, maka dilakukanya analisis regresi linier berganda. Persamaan garis regresi dihitung menggunakan rumus. Hasil uji analisis regresi linier berganda disajikan dalam tabel berikut ini:

Tabel 4. 9  
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-54274044.185	3029361.200		-17.916	.000
	BIAYA PRODUKSI	-.002	.031	-.005	-.055	.956
	VOLUME PENJUALAN	133.179	11.580	.990	11.501	.000

a. Dependent Variable: LABA

Sumber: *Output SPSS 25, 2025*

Berdasarkan hasil uji diatas menunjukkan bahwa nilai a sebesar -54274044.185 merupakan konstanta atau keadaan saat variabel laba belum

dipengaruhi oleh variabel lain yaitu biaya produksi sebagai  $X_1$ , variabel volume penjualan sebagai  $X_2$ . Jika variabel independen tidak ada maka variabel laba tidak mengalami perubahan. Maka dapat disimpulkan persamaan model regresi linier berganda :

$$Y = -(54274044.185) - 0.002 X_1 + 133,179 X_2 + e$$

$Y$  : Laba

$a$  : Konstanta

$X_1$  : Biaya Produksi

$X_2$  : Volume

Penjualan

$e$  : Error

a. Nilai Konstanta ( $a$ )

Nilai konstanta menunjukkan bahwa apabila variabel biaya produksi ( $X_1$ ) dan volume penjualan ( $X_2$ ) dianggap konstan atau sama dengan nol, maka besarnya laba ( $Y$ ) diperkirakan sebesar 54.274.044,185. Nilai negatif ini mengindikasikan bahwa tanpa adanya aktivitas produksi dan penjualan, perusahaan akan berada pada posisi rugi besar, yang merupakan kondisi yang wajar secara ekonomi.

b. Nilai Koefisien Regresi

Biaya Produksi ( $X_1$ )

Koefisien regresi sebesar  $-0,002$  menunjukkan bahwa setiap peningkatan biaya produksi sebesar satu satuan akan menurunkan laba sebesar 0,002, dengan asumsi variabel lain tetap. Nilai ini sangat kecil, sehingga secara praktis menunjukkan bahwa biaya produksi tidak

memiliki pengaruh signifikan terhadap laba. Dengan kata lain, kenaikan biaya produksi tidak berdampak berarti terhadap naik turunnya laba perusahaan.

c. Nilai Koefisien Regresi Volume Penjualan ( $X_2$ )

Nilai koefisien positif sebesar 133,179 menunjukkan bahwa setiap peningkatan volume penjualan sebesar satu unit akan meningkatkan laba sebesar 133,179, dengan asumsi variabel lain tetap. Nilai ini menunjukkan bahwa volume penjualan **memiliki** pengaruh positif dan signifikan terhadap laba. Artinya, semakin banyak produk yang terjual, semakin besar laba yang diperoleh perusahaan.

#### D. Pembahasan

Dari hasil penelitian diatas terkait pengaruh biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba pada PT komotech bioganik Jember periode 2022-2024, maka diperoleh pembahasan sebagai berikut:

1. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Pada PT Komotech Bioganik Jember

Biaya produksi dalam penelitian ini merupakan seluruh pengeluaran yang dikeluarkan perusahaan dalam proses menghasilkan suatu produk, yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, serta biaya overhead pabrik.<sup>54</sup> Dalam perusahaan peternakan telur seperti PT Komotech Bioganik Jember, biaya produksi meliputi

<sup>54</sup> Karmilah, Karmilah, Mursalin Mursalin, and Andri Eko Putra. "Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Penjualan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)* 6.2 (2024): 279-290.

biaya pakan, perawatan ayam, tenaga kerja, dan biaya operasional lainnya. Secara teori, semakin besar biaya produksi yang dikeluarkan, semakin besar pula beban yang harus ditanggung perusahaan, sehingga berpotensi menurunkan laba apabila tidak diimbangi dengan peningkatan harga jual atau volume penjualan.

Berdasarkan hasil uji T pada tabel diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.000 (lebih kecil dari 0,05) maka (H1) yang menyatakan biaya produksi diterima sedangkan (H0) ditolak, karena hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap laba pada PT komotech Bioganik Jember.

Temuan ini dapat dijelaskan pada teori *Cost-Volume-Provit* (CPV) yang dikemukakan oleh homgren, datar dan rajan mengatakan bahwa semua komponen biaya internal perusahaan secara langsung memengaruhi persepsi konsumen ataupun laba yang dihasilkan. Pada beberapa kondisi, peningkatan atau penurunan biaya produksi selalu berdampak pada laba karena perusahaan dapat menyesuaikan harga, melakukan efisiensi di bagian lain, atau tetap mempertahankan kualitas produk meskipun biaya naik sehingga laba bisa berubah signifikan.<sup>55</sup> Maka dapat disimpulkan bahwa biaya produksi terhadap laba menunjukkan bahwa fluktuasi biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk proses produksi secara langsung menentukan tingkat keuntungan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh

---

<sup>55</sup> Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. *Managerial Accounting*. (McGraw-Hill Education. 2020)

Muhammad hidayat dengan judul Pengaruh Analisis Biaya Produksi terhadap *Profitabilitas* Perusahaan Manufaktur. menyatakan bahwa terdapat pengaruh hubungan antara biaya produksi dengan laba, jika terjadi kenaikan biaya produksi perusahaan akan mengalami kerugian atau penurunan keuntungan.<sup>56</sup>

## 2. Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT Komotech Bioganik Jember

Dalam penelitian ini volume penjualan dapat dipahami sebagai jumlah unit produk yang berhasil dijual kepada konsumen dalam periode tertentu. Volume penjualan mencerminkan seberapa besar permintaan pasar terhadap produk dan menjadi salah satu indikator utama yang menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam memasarkan produknya.<sup>57</sup>

Semakin tinggi volume penjualan, maka semakin besar pendapatan yang diperoleh perusahaan, sehingga dapat berpengaruh langsung terhadap peningkatan laba. Dengan demikian, volume penjualan menjadi faktor penting yang mencerminkan kinerja pemasaran serta keberhasilan perusahaan dalam menarik minat konsumen.

Berdasarkan hasil uji T pada tabel diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $< 0,05$ ) maka H2 yang menyatakan bahwa volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba diterima, sedangkan H0 ditolak, karena hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel

<sup>56</sup> Hidayat, M. "Analisis Biaya Produksi terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur." *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 8(2). 2021

<sup>57</sup> Putra, Fauzi Dwi. "Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9.2 (2017): 462-472.



volume penjualan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap laba pada PT Komotech Bioganik Jember.

Temuan ini dapat dijelaskan melalui teori Cost-Volume-Profit (CVP) yang menyatakan bahwa laba dipengaruhi secara langsung oleh perubahan volume penjualan. Ketika volume penjualan meningkat, pendapatan yang diperoleh perusahaan juga akan meningkat, sehingga selisih antara total pendapatan dan total biaya (laba) menjadi lebih besar. Menurut Hansen dan Mowen, hubungan antara volume penjualan dan laba bersifat linear, di mana peningkatan penjualan akan memberikan kontribusi langsung terhadap peningkatan laba perusahaan.<sup>58</sup> Maka dapat disimpulkan bahwa volume penjualan yang tinggi berpotensi meningkatkan pendapatan perusahaan, sehingga secara langsung akan meningkatkan laba yang diperoleh oleh PT Komotech Bioganik Jember.

Dalam penelitian ini sesuai dengan jurnal oleh Putra Agung dengan judul Pengaruh volume penjualan terhadap laba perusahaan dagang.. Menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan volume penjualan terhadap laba.<sup>59</sup>

### 3. Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT Komotec Bioganik Jember

Berdasarkan hasil penelitian ini biaya produksi dan volume

---

<sup>58</sup> Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. *Managerial Accounting*. (McGraw-Hill Education. 2020)

<sup>59</sup> Putra, A “Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Perusahaan Dagang.” *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(1). 2022

penjualan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. hasil perhitungan menggunakan SPSS nilai signifikan sebesar ( $0,000 < 0,05$ ) artinya H3 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel biaya produksi dan volume penjualan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap laba pada PT Komotech Bioganik

variabel biaya produksi dan volume penjualan merupakan dua komponen penting yang secara bersama-sama menentukan tingkat laba perusahaan. Biaya produksi mencerminkan seluruh pengeluaran yang diperlukan untuk menghasilkan produk, sedangkan volume penjualan menggambarkan seberapa besar produk tersebut berhasil dipasarkan kepada konsumen. Kombinasi keduanya menentukan seberapa besar keuntungan yang dapat dicapai perusahaan dalam suatu periode tertentu.

Penelitian ini sejalan dengan jurnal penelitian oleh Sirregar & Angelia dalam *Jurnal Ekonomi dan bisnis* menunjukkan bahwa biaya produksi dan volume penjualan secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap laba perusahaan agribisnis. Hasil ini menjelaskan bahwa variabel biaya dan volume memiliki peran saling melengkapi dalam menentukan besar kecilnya laba..<sup>60</sup> Hal ini menunjukkan bahwa kombinasi dari ketiga variabel tersebut berkontribusi penting dalam mendapatkan laba. Berdasarkan hasil yang telah dibahas dapat diartikan bahwa, semakin efisien perusahaan dalam mengelola biaya produksi dan

---

<sup>60</sup> Siregar, Angelia Alfatwa Rusandi, et al. "Pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba bersih perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI." *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 6.1 (2023): 16-29.

semakin tinggi volume penjualan yang dicapai, maka laba yang diperoleh akan semakin besar. Sebaliknya, jika biaya produksi meningkat tanpa diimbangi volume penjualan yang cukup, maka laba dapat menurun. Ini menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut tidak dapat dipandang secara terpisah, melainkan perlu dikelola dan dianalisis secara bersamaan untuk memahami kinerja laba perusahaan.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba pada PT Komotech Bioganik Jember. Berdasarkan analisis data pembahasan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis hipotesis pertama (H1), variabel biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap laba pada PT komotech bioganik jember. Hal ini menunjukkan bahwa perubahan pada biaya produksi secara langsung memengaruhi besar kecilnya laba perusahaan, karena laba lebih banyak dipengaruhi oleh faktor biaya seperti biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung maupun biaya overhead pabrik.
2. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis hipotesis kedua (H2), variabel volume penjualan terbukti berpengaruh signifikan terhadap laba pada PT komotech bioganik jember. Temuan ini mengidentifikasikan bahwa peningkatan volume penjualan akan meningkatkan pendapatan perusahaan, sehingga secara langsung berkontribusi pada kenaikan laba yang diperoleh. Semakin tinggi jumlah produk yang terjual, maka semakin besar keuntungan yang dapat dicapai perusahaan.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan atau Bersama -sama variabel independen terhadap variabel dependen dan analisis hipotesis ketiga (H3),

variabel biaya produksi dan volume penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba pada PT komotech bioganik Jember. Hal ini menunjukkan bahwa perubahan yang terjadi pada biaya produksi dan volume penjualan secara bersamaan memberikan dampak langsung terhadap besar kecilnya laba perusahaan. Ketika biaya produksi dapat dikelola dengan efisien dan diiringi peningkatan volume penjualan yang optimal, maka laba perusahaan akan meningkat. Sebaliknya, apabila biaya produksi tidak terkendali dan volume penjualan menurun, maka laba perusahaan berpotensi turun. Artinya, kedua variabel tersebut perlu dikelola secara seimbang karena keduanya saling berkontribusi dalam menentukan kinerja laba PT Komotech Bioganik Jember.

#### **B. Saran**

Dalam penelitian ini masih memiliki keterbatasan, sehingga disampaikan saran-saran yang bisa digunakan untuk penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Untuk peneliti disarankan untuk melakukan penelitian selain variabel penelitian ini, karena masih banyak variabel lainya seperti harga jual, pendapatan, penetapan dan masih banyak variabel lain yang bisa diteliti.
2. Sampel penelitian sebaiknya diperluas atau menggunakan data yang lain agar hasilnya lebih representatif dan dapat dibandingkan antar daerah.
3. Peneliti yang akan datang sebaiknya mempertimbangkan untuk menggunakan mix method (kuantitatif dan kualitatif) agar data yang diperoleh lebih akurat serta dapat dianalisis lebih mendalam.

### DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran Kementerian Agama RI, Al-Quran dan Terjemahannya (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015).
- Aminatus Zahriyah, Suprianik, dan Agung Parmono, *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*, Edisi Pertama. Jember: Mandala Press, t.t, 2021
- Ardiansyah, B. Y. P., et al "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Biaya Promosi dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023". *JAKUMA: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Keuangan*. (2023). 22-34
- Azizah, Isna Nur, Prizka Rismawati Arum, and Rochdi Wasono. "Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020." *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*. Vol. 4. (2021).
- Darma, Budi. *Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R2)*. Guepedia, t.t, 2021.
- Firdaus Ahmad, Wasilah Abdullah, and Catur Sasongko. *Akuntansi biaya*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Fadilah, Nurul. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Nurul Amin Di Sampang" *Majalah Ekonomi* 25.2 (2020): 51-60.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. *Managerial Accounting*. McGraw-Hill Education, t.t, 2020
- Harahap, Baru, et al. *Akuntansi Biaya*. t.t, t.p, 2025.
- Harahap, Baru. "Pengaruh ekuitas, profitabilitas, dan leverage terhadap pertumbuhan laba perusahaan di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Akuntansi Barelang* 6.2 (2022): 51-60.
- Harahap, Sofyan Syafri. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Rajawali Pers, 2015
- Hidayat, M. "Analisis Biaya Produksi terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur." *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 8.(2021) ). 2-12
- Janie, Dyah Nirmala Arum. "Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan SPSS." *Jurnal, April* 52 (2022).



- Karmilah, Karmilah, Mursalin Mursalin, and Andri Eko Putra. "Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Penjualan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)* 6.2 (2024): 279-290.
- Katulistiwa, M. S., & Ulfah, Y. "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih". *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. (2021). 34-48
- Pratiwi, D. N., & Samanto, H. "Analisis pengaruh biaya produksi, biaya distribusi dan volume penjualan terhadap laba bersih perusahaan". *Journal of Economics Research and Policy Studies*. (2022). 75-86
- Lalitasari, Iven Nandia, Desy Nur Pratiwi, and Hadi Samanto. "Analisis Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Distribusi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan." *Journal of Economics Research and Policy Studies* 3.2 (2023): 99-108.
- Linda Rosalina et al., *Buku Ajar Statistika*, Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah, 2023
- Madaniyah, Sofiyatul, Nurul Setianingrum, and Retna Anggitaningsih. "Pengaruh Service Quality Dan Kualitas Produk Tabungan Haji Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BPRS Bhakti Sumekar Kab. Sumenep." *ILTIZAMAT: Journal of economic sharia law and business studies* 3.1 (2023): 21-33.
- Mardiatmoko, Gun. "Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* l.])." *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14.3 (2020): 333-342.
- Mauliyah, Nur Ika, and Eny Aslichatul Kirom. "Strategi penentuan harga jual sayuran pada pedagang pasar tradisional (studi fenomenologi pedagang sayur di Blitar)." *Jurnal Ecoment Global* 3.1 (2020): 77-83.
- Mulyadi. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016
- Nirawati, Lia, et al. "Profitabilitas dalam perusahaan." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5.1 (2022): 60-68.
- Novemianti, W. D., & Supriyadi. "Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2022–2024". *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEMB)*. (2025): 71-87.



- Nugraha, Billy. *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka, t.t 2022.
- Paramida, N., & Rachmawati, T. "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Sektor Industri Food and Beverage di Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023". *Jurnal Masharif Al-Syariah*. (2024).21-37
- Pramono, Agus, Teppei Jordy L'ga Tama, and Teguh Waluyo. "Analisis arus tiga fasa daya 197 KVA dengan menggunakan metode uji normalitas kolmogorov-smirnov." *Jurnal RESISTOR (Rekayasa Sistem Komputer)* 4.2 (2021): 213-216.
- Puspita, Dea Ratna, et al. "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT. Unilever Tbk Periode 2017-2021." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8.9 (2022): 194-205.
- Lisna, Taradiva, and Denny Hambali. "Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih: Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014–2017." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 5.2 (2020): 41-49.
- Putra, A. "Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Perusahaan Dagang". *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7. (2022).1-7
- Putra, Fauzi Dwi. "Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9.2 (2017): 462-472.
- Rachman, Dani, and Ahmad Basyirudin. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Pt Adetex Periode Tahun 2011-2017." *Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA* 11.1 (2020): 65-78.
- Rama, Ramadhian Agus Triono Sudalyo, and Nurita Elfani Prasetyaningrum. "Peran Analisis Cost-Volume-Profit Dalam Perencanaan Strategis Start-Up Technopreneur (Studi Kasus Pada Industri Teknologi Informasi)." *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 12.2 (2024): 262-271.
- Ramadani, Herlinda Tri Novia, Rini Puji Astuti, and Erinatul Romadona Novianti. "Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Stabilitas Perbankan." *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara* 1.5 (2025): 71-75.
- Rustami, Putu, I. Ketut Kirya, and Wayan Cipta. "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis." *Jurnal Manajemen Indonesia* 2.1 (2024). 87-96

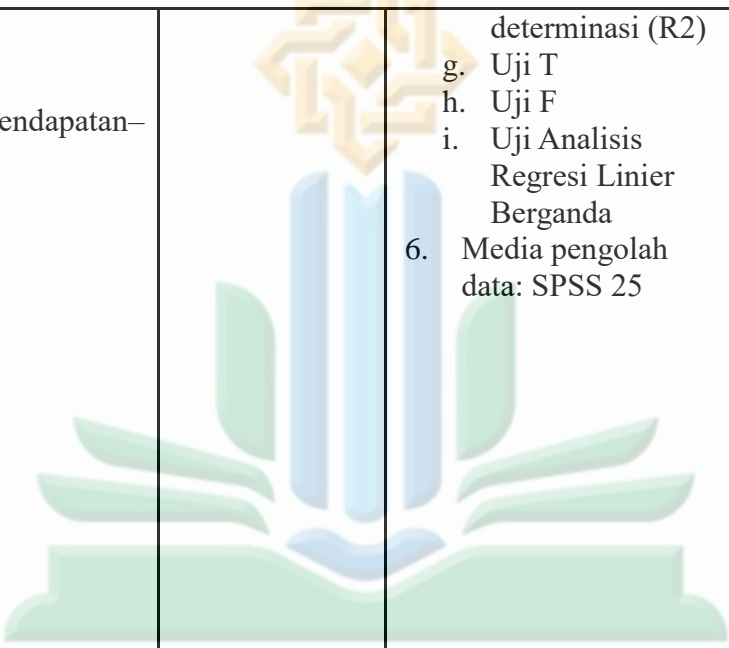
- Sari, M., & Lestari, D. "Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Perusahaan Agribisnis". *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. (2022).
- Savitrah, R. M., Shonhadji, N et al., *Buku ajar akuntansi manajemen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, t.t, 2024
- Sihabudin et al., *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS* Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2022
- Siregar, Angelia Alfatwa Rusandi, et al. "Pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba bersih perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI." *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 6.1 (2023): 16-29.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2020
- Sutama, Dedi, and Erna Lisa. "Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan." *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)* 10.1 (2018): 21-39.
- Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, t.t, t.p, 2021.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Jember: Mandala Press, t.t, 2021
- Zahriyah, Aminatus. "Pengaruh Laba Kotor, Laba Operasi Dan Laba Bersih Terhadap Arus Kas Yang Akan Datang (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)." *E-INVESTA: Jurnal Rumpun Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 1.1 (2024): 56-69.
- Zeithaml, V. A. "Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value". *Journal of Marketing*. (1988)

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

#### MATRIKS PENELITIAN

1	2	3	4	5	6	7
Judul Penelitian	Variabel	Indikator	Sumber Data	Metode Penelitian	Fokus Penelitian	Hipotesis
Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT Komotech Bioganik Jember Periode 2022-2024.	Biaya Produksi	Biaya produksi = biaya bahan baku + biaya tenaga kerja langsung + biaya overhead pabrik	Data primer (laporan keuangan perusahaan, e-jurnal, artikel, dls)	1. Pendekatan penelitian: Kuantitatif 2. Jenis penelitian: penelitian penjelasan (explanatory research) 3. Teknik sampel menggunakan metode total <i>sampling</i> 4. Menggunakan skala rasio 5. Metode analisis data: a. Uji statistik deskriptif b. Uji normalitas c. Uji multikolinearitas d. Uji heteroskedastisitas e. Uji Autokorelasi f. Uji koefisien	1. Apakah biaya produksi berpengaruh secara parsial terhadap laba pada PT Komotech Bioganik jember? 2. Apakah volume penjualan berpengaruh secara parsial terhadap laba pada PT Komotech Bioganik jember? 3. Apakah biaya produksi dan	H1: biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap laba pada PT. Komotech Bioganik Jember. H2: volume penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap laba pada PT. Komotech Bioganik Jember. H3: biaya produksi dan volume penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba pada PT Komotech
	Volume Penjualan	Volume Penjualan = Jumlah Produk yang Terjual dalam Periode Tertentu atau Volume penjualan dihitung dalam unit maupun barang, bukan rupiah.				

	Laba	Laba = Pendapatan – Beban	 <p>           determinasi (R<sup>2</sup>)            g. Uji T            h. Uji F            i. Uji Analisis Regresi Linier Berganda            6. Media pengolahan data: SPSS 25         </p>	volume penjualan berpengaruh secara simultan terhadap laba pada PT Komotech Bioganik jember?	Bioganik Jember.
--	------	------------------------------	---	--	------------------

## LAMPIRAN 2

### Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

#### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khoirul Nisa'  
NIM : 212105030039  
Program Studi : Akuntansi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Institusi : UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Harga Dan  
Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Telur Pada PT  
Komotech Bioganik Jember.

Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan ada klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Jember, 24 Oktober 2025  
Saya yang menyatakan



Khoirul Nisa'  
NIM.212105030039



### LAMPIRAN 3

#### Indikator penenelitian

No	Bulan	Tahun	Biaya Produksi (X1)	Volume Penjualan (X2)	Laba (Y)
1	Januari	2022	Rp 193,450,000	127635,5 kg	Rp 1,965,063,100
		2023	Rp 260,200,000	78000,5 kg	Rp 1,783,861,000
		2024	Rp 298,500,000	105071,5 kg	Rp 2,273,877,600
2	Februari	2022	Rp 197,600,000	103375 kg	Rp 1,580,607,750
		2023	Rp 210,300,000	68194,5 kg	Rp 1,511,522,000
		2024	Rp 229,800,000	92508,5 kg	Rp 2,295,977,500
3	Maret	2022	Rp 105,300,000	97860,5 kg	Rp 1,806,134,800
		2023	Rp 213,450,000	73613 kg	Rp 1,802,113,300
		2024	Rp 232,500,000	97534 kg	Rp 2,549,389,650
4	April	2022	Rp 112,450,000	83764 kg	Rp 1,637,565,250
		2023	Rp 216,700,000	68637,5 kg	Rp 1,598,297,000
		2024	Rp 236,700,000	82672 kg	Rp 1,954,385,500
5	Mei	2022	Rp 214,900,000	746305 kg	Rp 1,609,135,750
		2023	Rp 318,950,000	70903,5 kg	Rp 1,843,054,000
		2024	Rp 238,900,000	86615,5 kg	Rp 2,110,473,850
6	Juni	2022	Rp 218,300,000	81989 kg	Rp 1,853,356,500
		2023	Rp 319,400,000	69146,5 kg	Rp 1,791,857,100
		2024	Rp 239,450,000	84610,5 kg	Rp 1,955,334,600
7	Juli	2022	Rp 220,750,000	739002,5 kg	Rp 1,740,765,000
		2023	Rp 121,350,000	75992 kg	Rp 2,032,592,150
		2024	Rp 241,300,000	98090 kg	Rp 2,016,409,300
8	Agustus	2022	Rp 217,800,000	76175 kg	Rp 1,844,171,500
		2023	Rp 323,100,000	81769 kg	Rp 1,931,520,200
		2024	Rp 242,850,000	93740,5 kg	Rp 2,030,295,400
9	September	2022	Rp 216,250,000	66456,5 kg	Rp 1,386,235,250
		2023	Rp 124,250,000	92880,5 kg	Rp 2,031,598,500
		2024	Rp 444,200,000	89718,5 kg	Rp 2,000,480,500
10	Oktober	2022	Rp 213,900,000	53309,5 kg	Rp 1,147,883,000
		2023	Rp 111,900,000	89561 kg	Rp 1,907,141,750

No	Bulan	Tahun	Biaya Produksi (X1)	Volume Penjualan (X2)	Laba (Y)
		2024	Rp 243,000,000	88631,5 kg	Rp 1,988,026,000
11	November	2022	Rp 215,500,000	61850 kg	Rp 1,474,425,500
		2023	Rp 321,700,000	75992 kg	Rp 1,805,024,200
		2024	Rp 139,700,000	85656,5 kg	Rp 1,853,695,350
12	Desember	2022	Rp 207,800,000	76006 kg	Rp 1,872,899,250
		2023	Rp 320,500,000	89613 kg	Rp 1,993,588,000
		2024	Rp 438,900,000	89937,5 kg	Rp 215,575,000



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R



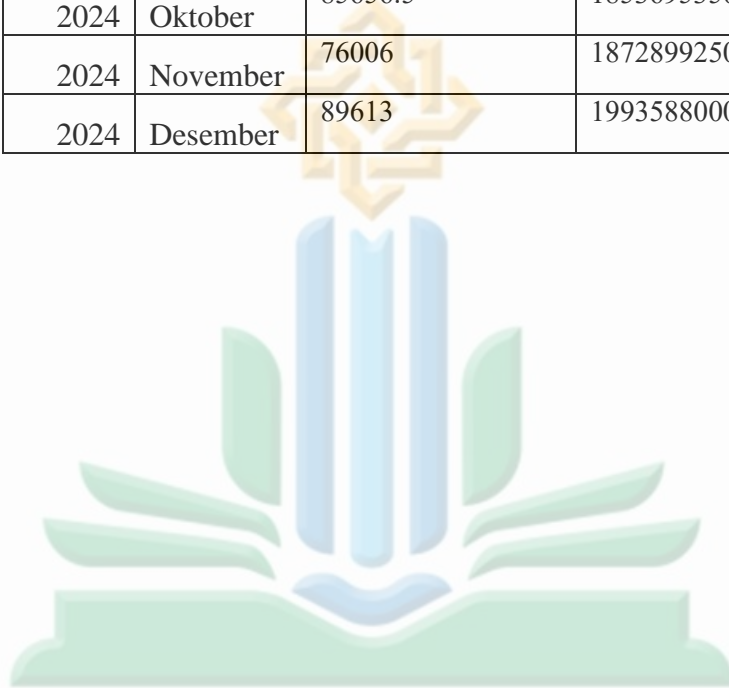
## LAMPIRAN 4

### Sampel Penelitian

Tahun	Bulan	Biaya Pakan	Biaya Tenaga Kerja	Biaya Obat & Vitamin	Biaya Pemeliharaan Kandang
2022	Jan	145000000	55000000	12500000	20000000
2022	Feb	150000000	55000000	12000000	19500000
2022	Mar	152000000	55000000	12200000	20000000
2022	Apr	149000000	55000000	12300000	20000000
2022	Mei	155000000	56000000	12500000	20500000
2022	Jun	158000000	56000000	12700000	20000000
2022	Jul	160000000	56000000	13000000	21000000
2022	Agt	162000000	56000000	12800000	20000000
2022	Sep	159000000	57000000	12500000	20000000
2022	Okt	161000000	57000000	12700000	21000000
2022	Nov	163000000	57000000	12900000	21000000
2022	Des	165000000	57000000	13000000	21500000
2023	Jan	168000000	58000000	13200000	21000000
2023	Feb	170000000	58000000	13300000	21000000
2023	Mar	172000000	58000000	13500000	21500000
2023	Apr	175000000	59000000	13800000	21000000
2023	Mei	178000000	59000000	13900000	22000000
2023	Jun	180000000	59000000	14000000	22000000
2023	Jul	182000000	60000000	14500000	22500000
2023	Agt	185000000	60000000	14300000	22000000
2023	Sep	188000000	60000000	14200000	22000000
2023	Okt	190000000	61000000	14400000	22500000
2023	Nov	192000000	61000000	14600000	23000000
2023	Des	195000000	61000000	14800000	23000000
2024	Jan	198000000	62000000	15000000	23500000
2024	Feb	200000000	62000000	15200000	23000000
2024	Mar	202000000	62000000	15300000	23500000
2024	Apr	205000000	63000000	15500000	24000000
2024	Mei	208000000	63000000	15700000	24000000
2024	Jun	210000000	63000000	15800000	24500000
2024	Jul	212000000	64000000	16000000	24500000
2024	Agt	214000000	64000000	16200000	25000000
2024	Sep	216000000	64000000	16300000	25000000
2024	Okt	218000000	65000000	16500000	25500000
2024	Nov	220000000	65000000	16700000	25500000
2024	Des	223000000	65000000	16800000	26000000

<b>Tahun</b>	<b>Bulan</b>	<b>Volume Penjualan (kg)</b>	<b>Lab a (Rp)</b>
2022	Januari	127635.5	1965063100
2022	Februari	78000.5	1783861000
2022	Maret	105071.5	2273877600
2022	April	103375	1580607750
2022	Mei	89937.5	215575000
2022	Juni	68194.5	1511522000
2022	Juli	92508.5	2295977500
2022	Agustus	97860.5	1806134800
2022	September	73613	1802113300
2022	Oktober	97534	2549389650
2022	November	83764	1637565250
2022	Desember	68637.5	1598297000
2023	Januari	82672	1954385500
2023	Februari	74630.5	1609135750
2023	Maret	70903.5	1843054000
2023	April	86615.5	2110473850
2023	Mei	81989	1853356500
2023	Juni	69146.5	1791857100
2023	Juli	84610.5	1955334600
2023	Agustus	73900.25	1740765000
2023	September	75992	2032592150
2023	Oktober	98090	2016409300
2023	November	76175	1844171500
2023	Desember	81769	1931520200
2024	Januari	93740.5	2030295400
2024	Februari	66456.5	1386235250
2024	Maret	92880.5	2031598500
2024	April	89718.5	2000480500
2024	Mei	53309.5	1147883000
2024	Juni	89561	1907141750

<b>Tahun</b>	<b>Bulan</b>	<b>Volume Penjualan (kg)</b>	<b>Laba (Rp)</b>
2024	Juli	88631.5	1988026000
2024	Agustus	61850	1474425500
2024	September	75992	1805024200
2024	Oktober	85656.5	1853695350
2024	November	76006	1872899250
2024	Desember	89613	1993588000



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## LAMPIRAN 5

### SURAT IZIN PENELITIAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail: [febi@uinkhas.ac.id](mailto:febi@uinkhas.ac.id) Website: <https://febi.uinkhas.ac.id/>



Nomor : 4052 / Un.22/D.5.WD.1/KM.05.00/09/2025 29 September 2025  
Lampiran : -  
Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.  
Kepala PT. Komotech Bioganik Jember  
Dusun Petung RT.01 RW 06 Arjasa, Sukowono, Jember

Disampaikan dengan hormat bahwa, dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka bersama ini mohon diizinkan mahasiswa berikut :

Nama : Khoirul Nisa'  
NIM : 212105030039  
Semester : IX (Sembilan)  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Prodi : Akuntansi Syariah

Guna melakukan Penelitian/Riset mengenai "**Pengaruh Lokasi Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian telur pada PT. Komotech Bioganik Jember**" di lingkungan/lembaga wewenang Bapak/Ibu.

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

A.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik,



*Nurul Widyawati Islami-Rahayu*  
**Nurul Widyawati Islami-Rahayu**



7

## LAMPIRAN 6

### SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

#### SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Iwan Rudianto

Jabatan : Manager

Dengan ini menerangkan bahwa mahasisiwi yang beridentitas:

Nama : Khoirul Nisa'

Nim : 212105030039

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Jurusan : Akuntansi Syariah

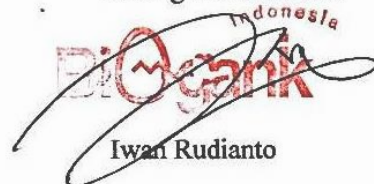
Universitas : Kiai Achmad Siddiq Jember

Telah selesai melakukan penelitian ini di desa arjasa kecamatan sukowono kabupaten Jember, terhitung mulai tanggal 10 agustus 2025 sampai dengan 28 oktober 2025 untuk memperoleh data dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul “ Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Telur Pada PT Komotech Bioganik Jember”

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Jember, 28 oktober 2025

Manager Perusahaan

  
Indonesia  
Iwan Rudianto

## LAMPIRAN 7

### Hasil Penyajian Data Dan Perhitungan SPSS

#### A. Uji statistik deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
BIAYA PRODUKSI	36	105300000.00	444200000.00	233933333.333 3	78531847.0430 9
VOLUME PENJUALAN	36	53309.50	127635.50	83501.1458	14053.38106
LABA	36	215575000.00	2549389650.00	1810953669.44 44	378541944.960 03
Valid N (listwise)	36				

#### B. Uji Asumsi Klasik

##### 1. Uji Normalitas metode One Sample Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	823140.222614 10
Most Extreme Differences	Absolute	.097
	Positive	.097
	Negative	-.094
Test Statistic		.097
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		



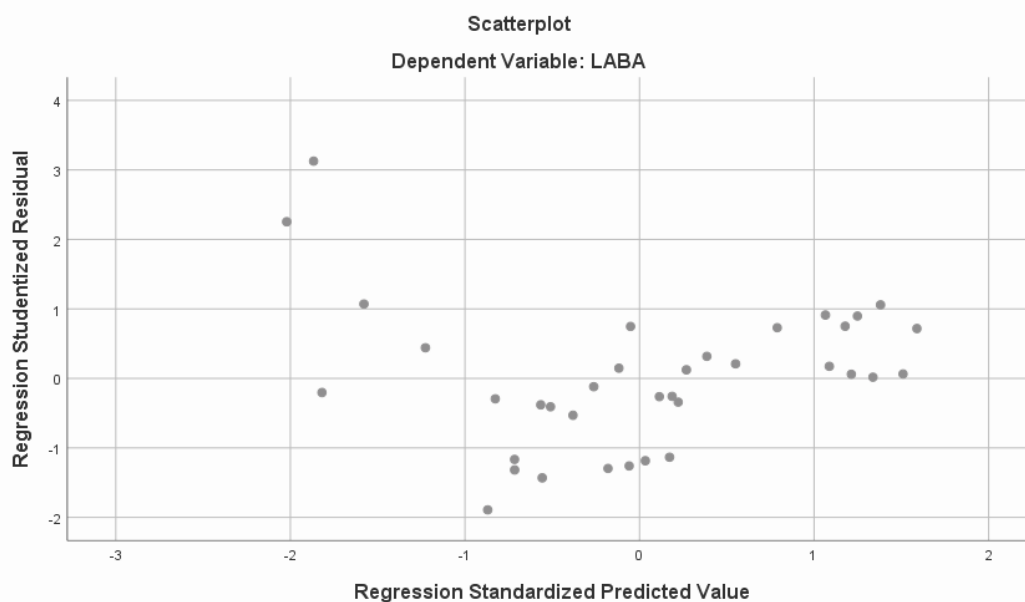
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	823140.222614
Most Extreme Differences	Absolute	.097
	Positive	.097
	Negative	-.094
Test Statistic		.097
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

## 2. Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	BIAYA PRODUKSI	.121	8.256
	VOLUME PENJUALAN	.121	8.256

a. Dependent Variable: LABA

## 3. Uji heterokedastisitas





#### 4. Uji Autokorelasi

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	31339.43460
Cases < Test Value	18
Cases >= Test Value	18
Total Cases	36
Number of Runs	13
Z	-1.860
Asymp. Sig. (2-tailed)	.063
a. Median	

#### 5. Uji Koefisien Determinasi (D2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.985 <sup>a</sup>	.970	.969	847716.96808
a. Predictors: (Constant), VOLUME PENJUALAN, BIAYA PRODUKSI				

#### 6. Uji T (Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-54274044.185	3029361.200		-17.916	.000
	BIAYA PRODUKSI	.328	.023	.923	13.979	.000
	VOLUME PENJUALAN	133.179	11.580	.990	11.501	.000
a. Dependent Variable: LABA						

#### 7. Uji F (Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7776754060870 18.800	2	3888377030435 09.400	541.086	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2371459391298 1.223	33	718624057969. 128		
	Total	8013900000000 00.000	35			
a. Dependent Variable: LABA						
b. Predictors: (Constant), VOLUME PENJUALAN, BIAYA PRODUKSI						

## 8. Analisa Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-54274044.185	3029361.200		-17.916	.000
	BIAYA PRODUKSI	-.002	.031	-.005	-.055	.956
	VOLUME PENJUALAN	133.179	11.580	.990	11.501	.000

a. Dependent Variable: LABA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

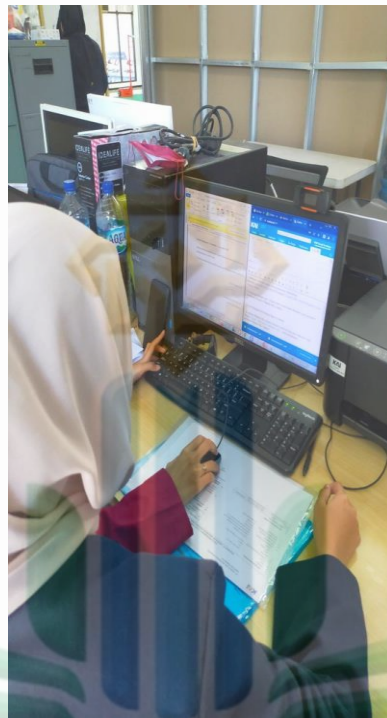
**LAMPIRAN 8****JURNAL KEGIATAN PENELITIAN**

<b>No</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>
1.	08 Oktober 2024	Pengajuan Judul
2.	30 Oktober 2024	Acc Judul Skripsi
3.	4 November 2024	Penyusunan Proposal
4.	16 Agustus 2025	Acc Proposal
5.	30 September 2025	Seminar Proposal
6.	15 September 2025	Penyerahan Surat Izin Penelitian
7.	30 September – 12 Oktober 2025	Analisis data
8.	10 Oktober – 20 Oktober 2025	Penyusunan Naskah Skripsi
9.	28 Oktober 2025	Pengambilan Surat Selesai Penelitian
10.	03 November 2025	ACC Skripsi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## LAMPIRAN 9

### DOKUMENTASI





## Lampiran 10 SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail: [febi@uinkhas.ac.id](mailto:febi@uinkhas.ac.id) Website: <http://uinkhas.ac.id>



### SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Khoirul Nisa'  
NIM : 212105030039  
Program Studi : Akuntansi Syariah  
Judul : Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Telur Pada PT Komotech Bioganik Jember

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

Jember, 04 November 2025  
Operator Turnitin  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

(Hj Mariyah Ulfah, MEI)  
197709142005012004



## LAMPIRAN 11 SURAT SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail: [febi@uinkhas.ac.id](mailto:febi@uinkhas.ac.id) Website: <http://febi.uinkhas.ac.id>



### SURAT KETERANGAN

Nomor : /Un.22/D.5.KP.2/KM.05.00/11/2025

Yang bertandatangan di bawah ini Koordinator program Studi Akuntansi Syariah,  
menerangkan bahwa :

Nama : Khoirul Nisa'  
NIM : 212105030039  
Semester : IX

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai  
bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan  
diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 03 November 2025

A.n. Dekan  
Koordinator Prodi. Akuntansi Syariah

Dr. Nur Ika Mauliyah, M.Ak



## LAMPIRAN 12

### PERNYATAAN SITASI KARYA DOSEN

Dengan ini, peneliti yang beridentitas

Nama : Khoirul Nisa'

Nim : 212105030039

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Program Studi : Akuntansi Syariah

Judul : Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Telur Pada PT Komotech Bioganik Jember

Telah melakukan sitasi/menyandur karya Dosen di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember sebanyak 5 (lima) karya yang terdiri atas:

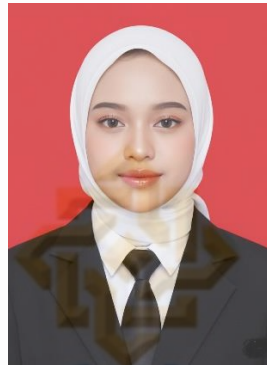
No	Nama Dosen	Judul Karya	Jenis Referensi	Referensi	Dikutip Hal
1	Dr. Rini Puji Astuti, S.Kom.,M.Si.	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi, Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kecamatan Krejengan Kabupaten Probolinggo.	Jurnal manajemen dan keuangan Syariah 3.2, 2022	Wicaksono, Yoga Arif, Dan Rini Astuti. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi, Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kecamatan Krejengan Kabupaten Probolinggo." Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah 3.2 (2022): 237-247.	238
2	Nurul Setianingrum, SE., MM.	Pengaruh Service Quality Dan Kualitas Produk Tabungan Haji Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BPRS Bhakti Sumekar Kab. Sumenep.	Journal of economic sharia law and business studies 3.1 (2023)	Madaniyah, Sofiyatul, Nurul Setianingrum, and Retna Anggitaningsih. "Pengaruh Service Quality Dan Kualitas Produk Tabungan Haji Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BPRS Bhakti Sumekar Kab. Sumenep." ILTIZAMAT: Journal of economic sharia	22



No	Nama Dosen	Judul Karya	Jenis Referensi	Referensi	Dikutip Hal
				law and business studies 3.1 (2023): 21-33.	
3	Suprianik, SE., M.Si	EKONOMETRIKA Tekhnik dan Aplikasi dengan SPSS	Buku EKONOMETRIKA Teknik Dan Aplikasi Dengan Spss. (2021)	ahriyah, A., Suprianik, M. S., Si, M., Parmono, A., & Mustofa, M. S. (2021). EKONOMETRIKA Tekhnik dan Aplikasi dengan SPSS. Jawa Timur: Mandalapress.	12
4	Toton Fanshurna, MEI	Prosedur Pelayanan Publik Melalui Inovasi Program E- Samsat UPT BPPD Kantor Bersama Samsat Jember.	Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis 1.4 (2024)	Rahmasari, Isfani, Aprilia Difani, and Toton Fanshurna. "Prosedur Pelayanan Publik Melalui Inovasi Program E- Samsat UPT BPPD Kantor Bersama Samsat Jember." Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis 1.4 (2024): 985-987.	985
5	Nurul Widyawati IR,S.Sos.,M.Si.	Analisis Pengaruh Sumber Daya Insani, Etos Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Kepuasan Kerja Di BAZNAS Jember	IJIEF: Indonesian Journal of Islamic Economics and Finance 4.1 (2021)	Faizal, Ahmad, Nurul Widyawati Islami Rahayu, and Imam Suroso. "Analisis Pengaruh Sumber Daya Insani, Etos Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Kepuasan Kerja Di BAZNAS Jember." IJIEF: Indonesian Journal of Islamic Economics and Finance 4.1 (2021): 10-21.	15

## LAMPIRAN 13

### BIODATA PENULIS



#### A. Data Pribadi

Nama : Khoirul Nisa'  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 06 Juli 2003  
Agama : Islam  
Alamat : Dusun mumbul, desa randuagung, kecamatan  
sumberjambe, kabupaten jember  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Akuntansi Syariah

#### B. Riwayat Pendidikan

SD : SDN Randuagung 03 (2012-2017)  
SMP : SMP Nurul Imam (2017-2019)  
SMK : MA Raudlatus Syabab Sumber wringin (2019-2021)  
Universitas : Universitas Islam Negeri  
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember (2021-2025)

### SURAT KETERANGAN

Kami selaku pembimbing skripsi dengan ini menerangkan bahwa:

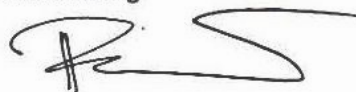
Nama : Khoirul Nisa'  
NIM : 212105030039  
Program Studi/Fakultas : AKuntansi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Telah melengkapi lampiran naskah skripsi sesuai ketentuan buku pedoman akademik dan berhak diverifikasi untuk mendaftar ujian skripsi, antara lain :

No	Lampiran	Ada	Tidak
1	Lembar persetujuan Pembimbing		
2	Matrik Penelitian		
3	Surat Pernyataan Keaslian Bermaterai dan ditandatangani		
4	Pedoman Wawancara/ Angket Penelitian		
5	Surat Izin Penelitian		
6	Surat Keterangan Selesai Penelitian		
7	Jurnal Kegiatan Penelitian		
8	Dokumentasi Penelitian (Kualitatif dan Kuantitatif Data Primer)		
9	Lampiran Data Sekunder (Hasil penghitungan SPSS dll atau penelitian kuantitatif data sekunder)		
10	Surat keterangan screening turnitin 25% (Bagian Akademik)		
11	Surat Keterangan Selesai Bimbingan Skripsi		
12	Mensitasi 5 artikel jurnal dosen FEBI (sesuai dengan topik penelitian)		
13	Biodata		

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 03 November 2025  
Pembimbing



Dr. Rini Puji Astuti, S.Kom., M.Si.  
NIP. 198311162023212023



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R