PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA DI PASAR WIT-WITAN DESA ALASMALANG KABUPATEN BANYUWANGI

SKRIPSI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Oleh:

AZMI ARHAM TSANI PANGESTU
NIM : 204105020057

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
NOVEMBER 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R
ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA DI PASAR WIT-WITAN DESA ALASMALANG KABUPATEN BANYUWANGI

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Oleh:

AZMI ARHAM TSANI PANGESTU
NIM : 204105020057

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
NOVEMBER 2025

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA DI PASAR WIT-WITAN DESA ALASMALANG KABUPATEN BANYUWANGI

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh :

Azmi Arham Tsani Pangestu
NIM : 204105020057

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Disetujui Pembimbing

Siti Indah Purwaning Y., S.Si., M.M
NIP. 198509152019032005

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA DI PASAR WIT-WITAN DESA ALASMALANG KABUPATEN BANYUWANGI

SKRIPSI

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah

Hari : Selasa
Tanggal : 10 Desember 2025

Ketua Sidang	Sekertaris
Agung Pamiono, S.E., M.Si.	Mashudi, S.E.I., M.E.I.
NIP. 197612162009121002	NIP. 198806032025211006

Anggota :

1. Prof. Dr. Hj. Nurul Widyawati Islami Rahayu, S.Sos., M.Si. ( )
2. Siti Indah Purwaning Yuwana, S.Si., M.M. ( )

Menyetujui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Ubaidillah, M.Ag.
NIP. 196812261996031001

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللّٰهُ نَفْسًا اِلَّا وُسْعَهَاۗ لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْۗ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَآ اِنْ نَّسِيْنَآ اَوْ اَخْطَأْنَاۚ رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ عَلَيْنَآ اِصْرًا كَمَا حَمَلْتَهٗ عَلَى الَّذِيْنَ مِنْ قَبْلِنَاۚ رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهٖۚ وَاعْفُ عَنَّاۗ وَاغْفِرْ لَنَاۗ وَارْحَمْنَاۗ اَنْتَ مَوْلٰىنَا فَانْصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكٰفِرِيْنَ

Artinya: Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya. Baginya ada sesuatu (pahala) dari (kebajikan) yang diusahakannya dan terhadapnya ada (pula) sesuatu (siksa) atas (kejahatan) yang diperbuatnya. (Mereka berdoa,) "Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami salah. Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau bebani kami dengan beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tidak sanggup kami memikulnya. Maafkanlah kami, ampunilah kami, dan rahmatilah kami. Engkaulah pelindung kami. Maka, tolonglah kami dalam menghadapi kaum kafir[1]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[1] https://quran.nu.or.id/al-baqarah/286 diakses pada 15 desember 2025

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat dan salam selalu dilimpahkan kepada baginda Nabi Muhammad S.A.W. Segenap doa dan rasa syukur atas selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan banyak pihak sehingga penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Cinta pertama saya Bapak Wagimin. Beliau tidak pernah merasakan bangku perkuliahan namun beliau menjadi panutan, selalu mengusahakan yang terbaik dan mendukung penuh penulis dalam menyelesaikan program studi ini. Terimakasih atas dukungan dan doa yang diberikan, semoga bahagia dan sehat selalu Bapak.
2. Teristimewa kepada Ibunda tercinta Siti muawanah. beliau selalu mengusahakan agar penulis dapat mengenyam pendidikan tinggi. Terima kasih atas motivasi, semangat dan doa yang selalu mengiringi langkah penulis hingga saat ini. Semoga bahagia dan sehat selalu Ibu.
3. Kepada teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2 yang selalu membersamai selama masa perkuliahan ini, selalu memberikan semangat dan berjuang bersama untuk menuntaskan pendidikan sarjana.
4. Kepada pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.Terima kasih telah memberikan doa, dukungan dan semangat sehingga penulis dapat memberikan yang terbaik. Semoga kebahagiaan dan keberkahan senantiasa mengiringi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayahnya sehingga penulis dapat menuntaskan skripsi ini dengan lancar yang menjadi persyaratan untuk dapat menyelesaikan Program Pendidikan Sarjana (S1) pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Keberhasilan yang didapatkan selama penulisan skripsi ini tentunya berasal dari dukungan dan bimbingan beberapa pihak yang membantu. Oleh sebab itu penulis sampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Prof.Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM. Sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember .
2. Dr. H. Ubaidillah, M.Ag. Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember .
3. Dr. H. M.F. Hidayatullah, S.H.I, M.S.I. Sebagai Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember .
4. Dr. Sofiah, M.E. Sebagai Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember .
5. Dr. Ahmad Afif, M.E.I. sebagai dosen penasihat akademik (DPA) yang telah menemani dan membantu baik pada hal akademik maupun non akademik.
6. Siti Indah Purwaning Y., S.Si., M.M. Sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktunya, dan memberikan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

semangat dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan harapan.

7. Bapak dan Ibu Dosen yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis, serta terimakasih kepada seluruh staf beserta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan maksimalnya.
8. Kepada para tim penguji sidang yang telah memberikan bimbingan dan masukan agar skripsi ini menjadi lebih baik dari sebelumnya.
9. Para pedagang yang berada di sekitar Pasar wit-witan desa alasmalang Banyuwangi yang telah berkontribusi dalam proses pengumpulan data penulis ucapkan terima kasih banyak atas waktu yang diberikan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Sehingga besar harapan penulis mengenai segala bentuk kritik dan saran agar skripsi ini menjadi sempurna. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi para penulis maupun pembaca.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Jember, 24 November 2025
Penulis

Azmi Arham Tsani Pangestu
NIM. 204105020057

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

ABSTRAK

Azmi Arham Tsani Pangestu: Pengaruh Literasi digital dan efikasi diri Terhadap Keputusan Berwirausaha di pasar wit-witan desa Alasmalang Banyuwangi.

Kata Kunci: Literasi digital, Efikasi diri, dan Keputusan berwirausaha

Perkembangan teknologi informasi mendorong pentingnya literasi digital sebagai salah satu faktor penentu dalam pengambilan keputusan berwirausaha Selain itu, efikasi diri juga berperan sebagai keyakinan individu terhadap kemampuan yang dimilikinya dalam menghadapi tantangan bisnis. Namun, walaupun dampak positif yang jelas terlihat banyak masyarakat yang tidak mengetahui atau pun bisa memahami tentang literasi digital.

Atas dasar pernyataan diatas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut 1) apakah literasi digital berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha di pasar wit-witan desa alasmalang banyuwangi , 2) apakah efikasi diri perpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha di pasar wit-witan desa alasmalang banyuwangi, 3)apakah literasi digital dan efikasi diri berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha di pasar wit-witan desa alasmalang banyuwangi.

Dalam rumusan tersebut terdapat tujuan dari penelitian ini yakni 1) menguji dan menganalisis pengaruh signifikan literasi digital terhadap keputusan berwirausaha oleh pelaku usaha di pasar wit-witan desa alasmalang banyuwangi 2) menguji dan menganalisis pengaruh signifikan efikasi diri terhadap keputusan berwirausaha oleh pelaku usaha di pasar wit-witan desa alasmalang banyuwangi 3) menguji dan menganalisis pengaruh signifikan literasi dan efikasi terhadap keputusan berwirausaha oleh pelaku usaha di pasar wit-witan desa alasmalang banyuwangi

Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan pengambilan sampel nya menggunkan sampel jenuh dengan penentuan sampel sebanyak 30 sampel. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diolah alat analisis IBM Stastistik SPSS 25 dengan analisis data menggunakan Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukan bahwa Literasi digital (X1) dan Efikasi diri (X2) secara silmutan berpengaruh positif terhadap Keputusan berwirausaha (Y) pada pelaku usaha yang ada di pasar wit-witan desa Alasmalang Banyuwangi. Akan tetapi secara parsial Literasi digital (X1)tidak berpengaruh terhadap Keputusan berwirausaha (Y) pada pelaku usaha yang ada di pasar wit-witan desa Alasmalang Banyuwangi sedangkan variable efikasi diri (X2) berpengaruh positif terhadap Keputusan berwirausaha(Y) pada pelaku usaha yang ada di pasar wit-witan desa Alasmalang Banyuwangi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**

PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

PENGESAHAN ..... **iii**

MOTTO ..... **iv**

PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

ABSTRAK ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 7

E. Ruang Lingkup Penelitian 8

F. Definisi Operasional 11

G. Asumsi Penelitian 13

H. Hipotesis 14

I. Sistematika Pembahasan 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA **18**

A. Penelitian Terdahulu 18

B. Kajian Teori 24

BAB III METODE PENELITIAN **36**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian 36
B. Populasi Dan Sampel 36
C. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data 37
D. Analisis Data 38
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS 45
A. Gambaran Obyek Penelitian 45
B. Analisis dan Pengujian Hipotesis 49
C. Pembahasan 58
BAB V PENUTUP 61
A. Kesimpulan 61
B. Saran 62
DAFTAR PUSTAKA 63
LAMPIRAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Pasar Wit-Witan dan Pasar Tempo Doloe 5

Tabel 1.2 Indikator Variabel 10

Table 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu 22

Table 3.1 Tabel skala pengukuran likert 39

Tabel 4.1 Responden Penelitian Berdasarkan 46

Tabel 4.2 UsiaResponden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin..... 47

Tabel 4.3 Hasil Kuisioner Tentang Literasi Digital 47

Tabel 4.4 Hasil Kuisioner Tentang Efikasi diri 48

Tabel 4.5 Hasil Kuisioner Tentang Keputusan Berwirausaha 48

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas 49

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas..... 50

Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas 51

Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas 52

Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... 53

Tabel 4.11 Hasil Uji T (Parsial) 55

Tabel 4.12 Hasil Uji F (Simultan)..... 57

Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R)..... 58

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1.1 Kerangka Penelitian 14

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan teknik digital di Indonesia memperlihatkan pertumbuhan ekspasif dalam berapa tahun terakhir. Salah satu tanda utama perkembangan ini adalah meningkatnya tingkat penetrasi internet di berbagai wilayah Indonesia. Berdasarkan sejumlah riset dan data statistik, penggunaan internet di Indonesia diperkirakan akan terus mengalami kenaikan hingga tahun 2025.

Tahun	Jumlah Pengguna Internet (Juta)	Persentase Penetrasi (%)	Pertumbuhan Tahunan (%)
2020	175,4	64,0	8,5
2021	190,0	69,0	8,3
2022	204,7	74,0	7,7
2023	212,9	77,0	4,0
2024*	220,0	79,5	3,3
2025*	230,0	82,0	4,5

Sumber : APJI

Berdasarkan daftar tersebut, dapat diamati jika jumlah pengguna internet di Indonesia terus mengalami peningkatan, meskipun laju pertumbuhannya cenderung melambat. Kondisi ini dipengaruhi oleh tingginya penetrasi internet di wilayah perkotaan[2], sementara wilayah pedesaan masih memerlukan pengembangan infrastruktur yang lebih baik

Keputusan untuk berwirausaha semakin signifikan dalam konteks ekonomi global saat ini. Ketika lowongan kerja yang tidak bisa menampung pertumbuhan sumber daya manusia yang meningkat setiap tahunnya,

[2] Apjii, https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Terhitung%20sejak%202018%2C%20penetrasi%20internet,standard%20error%200%2C43%25, Diakses pada 15 desember 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

berwirausaha menjadi pilihan yang relevan dan berpotensi mengurangi angka pengangguran. Meskipun demikian, keputusan untuk memulai usaha tidaklah sederhana dan ditentukan oleh berbagai faktor, contohnya adalah tingkat literasi digital individu.

Literasi digital menunjukan kepada potensi seseorang dalam memakai sarana teknologi informasi dan komunikasi secara maksimal dalam pemanfaatanya. Di era transformasi digital seperti sekarang, literasi digital tidak hanya berfungsi untuk alat dalam kehidupan akan tetapi tetapi juga menjadi satu komponen penting dalam aktivitas bisnis. Akses informasi, pemasaran digital, manajemen bisnis, dan penjualan daring semuanya bergantung pada kemampuan digital yang memadai. Dengan demikian, individu yang mempunyai literasi digital yang baik mungkin mengambil keputusan untuk berwirausaha dibandingkan mereka yang tidak, karena memiliki potensi untuk mengakses sumber daya informasi yang diperlukan untuk mengawali dan mengelola usaha.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Menurut penelitian yang dikerjakan oleh Nindi Aulia Putri dkk, literasi digital berperan dalam meningkatkan kepercayaan diri individu untuk memanfaatkan peluang bisnis yang ada melalui platform digital. Hal ini menjadi lebih relevan dalam iklim ekonomi saat ini di mana bisnis berbasis digital menjadi tren yang dominan[3]. Di sisi lain, kajian yang dikerjakan oleh Azmi Rizky Anisa dkk, menunjukkan bahwa individu dengan literasi digital rendah cenderung merasa terbatas dalam pengetahuan dan kemampuan

[3] Nindi Aulia Putri,sri Indah Nikensari, dan Karuniana Dianta Arfiando Sebayang., "Analis literasi digital,dukungan modal usaha dan kepercayaan diri terhadap kemudahan bisnis secara digital,"

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

mereka untuk memasuki dunia bisnis secara mandiri[4].

Namun demikian, meskipun literasi digital dapat mendorong individu untuk berwirausaha, tidak semua individu dengan literasi digital tinggi memutuskan untuk memulai usaha. Ini menandakan bahwa adanya faktor yang turut mempengaruhi keputusan tersebut. contoh faktor tersebut ialah dukungan sosial dan kebijakan pemerintah dalam memfasilitasi pengusaha baru. Misalnya, adanya program pelatihan dan pendampingan usaha dari pemerintah dapat mendorong lebih banyak individu untuk memanfaatkan keterampilan digital mereka dalam berwirausaha .

Terlepas dari berbagai faktor yang mempengaruhi, peningkatan literasi digital tetap menjadi prioritas dalam rangka meningkatkan jumlah wirausahawan. Hal ini sejalan dengan berbagai program dan inisiatif yang difokuskan pada pengembangan keterampilan digital, yang bertujuan untuk memberikan siapa pun kesempatan untuk mengembangkan usaha mereka sendiri, terutama di industri industri kreatif dan teknologi informasi. Proses ini membutuhkan kolaborasi multi-pihak, termasuk pemerintah, institusi pendidikan, dan sektor swasta, dalam menyediakan sumber daya dan lingkungan yang kondusif untuk pengembangan literasi digital masyarakat.

Pemanfaatan media pemasaran digital membawa suasana yang bagus bagi para pelaku usaha mikro dan kecil, media sosial menjadi salah satu fasilitas yang dapat diterapkan untuk pengembangan usaha mikro dan kecil di era ekonomi digital. Maka dari itu penguasaan terhadap media penawaran

[4] Azmi Rizky Anisa, Ala Aprila Ipungkarti, dan Kayla Nur Saffanah., "Pengaruh Kurangnya Literasi serta Kemampuan dalam Berpikir Kritis yang Masih Rendah dalam Pendidikan di Indonesia," Conference Series Journal Vol.01 No.01(2021)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

digital bagi para pelaku usaha mikro dan kecil dinilai sangat penting, Edukasi literasi digital penting dilakukan guna menunjang keahlian pelaku usaha mikro dan kecil selain daripada mereka dapat membuat produk yang berkualitas, mereka juga harus mampu mengemas produk yang dibuat dengan konten yang menarik perhatian konsumen di media sosial agar konseumen tertarik untuk membeli produk yang dipasarkan.[5]

Banyuwangi merupakan kota paling ujung di Pulau Jawa yang dimana terletak di Provinsi Jawa Timur dan biasa dikenal dengan sebutan Ujung Timur Pulau Jawa, Kabupaten Banyuwangi dikelilingi oleh cagar alam Alas Purwo, Baluran, Merubriti, Gunung Gumitir sehingga Banyuwangi memeiliki potensi yang sangat besar untuk dapat mengembangkan daerah nya dari berbagai sektor yang ada. Banyuwangi memiliki strategi untuk menarik wisatawan lokal atau domestik dan dari luar Kabupaten Banyuwangi serta Wisatawan Manca negara[6]. Kabupaten Banyuwangi sekarang berkembang sebagai destinasi wisata yang layak diperhitungkan karena mempromosikan beragam pilihan wisata yang menarik. Salah satu daya tarik baru yang menjadi magnet bagi wisatawan adalah wisata kuliner. Saat ini, kuliner telah menjadi bagian penting dalam aktivitas pariwisata, dengan potensi besar untuk menarik minat pengunjung.

Dalam konteks Pasar tradisional di indonesia, terdapat beberapa pasar yang berkaitan dengan konteks tradisional, seperti pasar tempo doeloe kota

[5] Muhammad ikhsan muzakki. Restu suryani et al., "Pentingnya Edukasi Literasi Digital Bagi Pelaku Usaha Mikro,"Jurnal Penelitian & Pengabdian 1, no.1(Agustus 2022):1-8

[6] Achad Thoriq.Sitti Zulaihah., "Peran kelompok pedagang pasar wit-witan sebagai agen pemberdayaan kebudayaan osing di Desa Alasmalang Kecamatan Singonjuruh Kabupaten Banyuwangi,"Indonesian Jurnal of Histori and Islamic Civilization 1, no.1(Agustus 2024):13-26

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

Malang, Pasar tempo doeloe kota Malang dikenal sebagai acara atau festival tematik yang menghidupkan Kembali suasana klasik malang dengan menyajikan kuliner jadul pada hari tertentu. Hal ini berbeda dengan pasar wit witan desa alasmalang yang mengadakan acara menyajikan kuliner tradisional yang konsisten buka pada setiap minggu pagi.

Pasar Wit-Witan desa alasmalang bukan sekadar tempat jual beli, akan tetapi juga sebagai sarana melestarikan kuliner tradisional yang mulai jarang ditemui, dengan konsep pasar tempo dulu menjadi diferensiasi dibanding pasar modern sehingga menarik wisatawan domestik maupun mancanegara selaian itu Pasar Wit-Witan memberi ruang bagi masyarakat desa untuk menjajakan produk lokal, sehingga mendukung ekonomi kreatif.

Berdasarkan pertimbangan tersebut, peneliti memilih pasar wit-witan desa alasmalang sebagai objek penelitian. Untuk mendukung alas an pemilihan tersebut, berikut adalah perbandingan singkat antara Pasar wit witan dan pasar tempo doloe :

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Tabel 1.2

Perbandingan pasr wit-witan dan pasar tempo doloe

Aspek perbandingan	Pasar Wit-witan Alasmalang	Pasar tempo doeloe Malang
Tahun berdiri	2019	2017
Konsep	Kuliner Tradisional di bawah pepohonan	Festival kuliner tempo dulu
Lokasi	Desa alasmalang, singonjuruh,banyuwangi	Kota Malang
Jam oprasional	Minggu, 06.00-10.00	Event Musiman
Fokus Utama	Kuliner Tradisional dan UMKM	Nostalgia Budaya

Sumber: diolah 2025

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

Pasar Wit-Witan memiliki keunikan karena konsisten dengan konsep "tempo dulu" dan hanya buka mingguan, berbeda dengan pasar lain yang lebih bersifat festival atau musiman.

Berdasarkan Uraian diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang "Pengaruh Literasi Digital dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Berwirausah Di Pasar Wit-Witan Desa Alasmalang Banyuwangi"

B. Rumusan Masalah

Menurut penjelasan dari latar belakang diatas, Peneliti telah merumuskan sebuah pokok masalah sebagai berikut :

1. Apakah Literasi digital Berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha di pasar wit-witan desa alas malang ?
2. Apakah Efikasi diri Berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha di pasar wit-witan desa alas malang ?
3. Apakah Literasi dan Efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha di pasar wit-witan desa alas malang ?

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

C. Tujuan Penelitian

Tahap selanjutnya setelah membuat rumusan masalah maka dilanjutkan tujuan penelitian yaitu :

1. Menguji dan menganalisis pengaruh signifikan literasi digital terhadap keputusan berwirausaha oleh pelaku usaha di pasar wit-witan desa alasmalang banyuwangi.
2. Menguji dan menganalisis pengaruh signifikan efikasi diri terhadap keputusan berwirausaha oleh pelaku usaha di pasar wit-witan desa

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

alasmalang banyuwangi.

3. Menguji dan menganalisis pengaruh signifikan Literasi dan effikasi diri terhadap keputusan berwirausaha oleh pelaku usaha di pasar wit-witan desa alasmalang banyuwangi

D. Manfaat Penelitian

Penelitian mengenai Pengaruh Literasi Digital Dalam Pemakaian Media Sosial Terhadap Keputusan Berwirausaha dan Mengembangkan Usaha yang ada di UMKM Pasar Wit Witan Desa Alasmalang Banyuwangi diharapkan bisa bermanfaat baik secara praktis maupun teorits.

Adapun manfaat yang secara teoritis dan manfaat yang secara efisien penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

   Menyampaikan tentang pengertian yang lebih dalam tentang korelasi antara literasi digital dan keputusan berwirausaha. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangkan teori-teori yang bekaitan dengan literasi digital dan keputusan berwirausaha. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi sumber bagi peneliti lain yang tertarik untuk melanjutkan penelitian dalam bidang yang sama.

2. Manfaat Praktis

   Adapun manfaat praktis dari penelitian ini, sebagai berikut:

   a. Bagi Peneliti

      Menyampaikan wawasan lebih baik tentang pentingnya literasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

digital dalam mengambil keputusan berwirausaha.

b. Bagi Akademis

Penelitian ini berharap menjadikan sumber informasi , bacaan, dan sebagai sumber bagi peneliti selanjutnya.

c. Bagi Lembaga

Sebagai diskusi tambahan atau sumber untuk pengetahuan masa depan, dapat dijadikan referensi sekaligus informasi dan sumber belajar bagi peneliti selanjutnya.

E. Ruang Lingkup Penelitian

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian sebagai hal yang nantinya menjadi objek dalam sebuah pengamatan pada penelitian. Dengan demikian, penelitian senantiasa memiliki objek yang dijadikan sasaran berupa variabel. Variabel tersebut sebagai gejala yang menjadi pusat perhatian penelitian, baik untuk diamati maupun diukur.[7] Variabel penelitian dapat dipahami sebagai sesuatu yang akan berperan objek pengamatan dalam suatu penelitian. Dengan kata lain, variabel merupakan aspek yang menjadi kosentrasi perhatian peneliti dan pada akhirnya dijadikan dasar dalam menentukan tujuan penelitian. Dari judul penelitian "Pengaruh literasi digital dan Efikasi diri Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pasar Wit-witan desa Alasmalang Banyuwangi" terdapat 2 variabel pada penelitian saat ini yaitu variabel independen (bebas) dan variabel dependen (terikat), definisi dari kedua variabel yaitu sebagai berikut:

[7] Benny Pasaribu, Aty Herawati, and dkk, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, 1st ed. (Tangerang: Media Edu Pustaka, 2022). 35

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

a. Variabel Independen (variable Bebas)

Kata lain dari variabel independen disebut dengan sebagai variabel bebas. Variabel bebas ini sebagai sebuah variabel yang dapat mengubah atau dapat dikatakan menjadi penyebab dari perubahannya atau munculnya variabel dependen (terikat).[8] Pada penelitian yang dilakukan menggunakan variabel independen yaitu:

1) Literasi digital

Literasi digital adalah potensi untuk memahami, menggunakan, dan berinteraksi dengan teknologi digital secara cerdas, bijak, kritis, dan aman. Konsep ini mencakup keterampilan teknis, etika, budaya, dan keamanan dalam dunia digital.[9]

2) Effikasi diri (X2)

Efikasi diri ini merujuk pada suatu keyakinan individu terhadap sebuah kapasitas pada dirinya dalam mencapai tujuan maupun kinerja yang tertentu. Konsep ini pertama kali ditemukan oleh Albert Bandura pada tahun 1977. Keyakinan ini menentukan cara seseorang berpikir, merasa, memotivasi diri, dan bertindak.[10]

b. Variabel Dependen (Variable Terikat)

Variabel dependen pada bahasa Indonesia yang dapat dikatakan sebagai variabel terikat. Variabel terikat ini sebagai sebuah variabel dapat terpengaruh atau variabel yang akan menjadi efek dalam penelitian

[8] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, ed. Dr. Ir Sutopo, Kedua (Bandung: Alfabeta, 2019). 69

[9] Pamela Anisa Dewi, "Pengertian Literasi Digital,Pilar, dan Tantanganya," Mekari Sign, 2025, https://mekarisign.com/id/blog/literasi-digital-adalah/

[10] Abu Bakar Fahmi, "Efikasi diri,"Psikonara, 2025, https://psikonara.id/efikasi-diri/

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

dikarenakan terdapat variabel bebas.[11] Dalam penelitian yang dilakukan ini menggunakan variabel dependen yaitu Keputusan Berwirausaha (Y) Keputusan berwirausaha merupakan proses memilih dan menetapkan tindakan untuk memulai, mengelola, serta mengembangkan usaha dengan mempertimbangkan peluang, risiko, dan tujuan yang ingin dicapai.[12] Dengan kata lain, keputusan ini merupakan titik awal seorang individu menentukan arah hidupnya sebagai wirausaha, yang akan berdampak pada keberlangsungan bisnis dan kesejahteraan dirinya.

2. Indikator Variabel

Apabila telah terpenuhinya variabel pada penelitian, maka langkah selanjutnya yaitu menjabarkan beberapa indikator variabel yang dijadikan sebagai landasan empiris pada variabel yang sedang dikaji. Nanti indikator empiris akan digunakan sebagai dasar untuk menyusun pertanyaan pada angket atau kuisioner, tanya jawab seperti wawancara dan pengamatan.[13] Dalam penelitian ini terdapat indikator variabel yaitu sebagai berikut:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Tabel 1.1 Indikator Variabel

No	Variabel	Indikator Variabel	Referensi
1	Literasi Digital (X1)	1. Pelaku usaha memanfaatkan media sosial 2. Pelaku usaha dapat berfikir kritis terhadap literasi digital 3. Pelaku usaha dapat mengakses/menyeleksi informasi dari sumber digital	Rahma dan moh gufron dalam jurnal Armada (2023)

[11] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 69
[12] Mas Min, "Pedoman pengambilan Keputusan dalam wirausaha,"Pelajaran, 4 Maret 2025, https://www.pelajaran.co.id/pedoman-pengambilan-keputusan-dalam-wirausaha/
[13] Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember* (Jember: UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2021). 39-40

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

2	Efikasi Diri(X2)	1. Kebutuhan fisiologis untuk mendorong Efikasi 2. Rasa aman untuk mendorong Efikasi 3. Penghargaan untuk mendorong Efikasi	Rachel Marcellyna, Marsofiyati, dan Dedi purwana. Dalam jurnal Musytari(2025)
3	Keputusan Berwirausaha (Y)	1. Faktor internal seperti kepribadian, kemampuan, dan motif berprestasi 2. Faktor eksternal seperti lingkungan dan keluarga 3. Memilih karir sebagai wirausahawan	Alicia Florentina, Henry Eryanto, dan Maulana Amrul Adha (2025)

Sumber: dari berbagai sumber penelitian, diolah 2025

F. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah sebuah arahan mengenai bagaimana variabel tersebut dapat dinilai. Dengan begitu peneliti dapat memahami terkait pengukuran pada sebuah variabel, yang mana peneliti dapat tahu tentang baik buruknya dalam pengukuran tersebut. Pada penelitian saat ini memiliki variabel X dan variabel Y. Variabel independen atau bebas berupa Literasi digital (X1) dan Effikasi diri (X2) serta pada variabel dependen atau terikat dalam penelitian ini berupa Minat Sertifikasi Halal (Y). Beberapa definisi operasional pada setiap variabel penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Literasi digital

Literasi digital adalah keterampilan individu dalam mengoptimalkan sebuah teknologi informasi dan komunikasi (TIK) secara maksimal , mencakup kemampuan mengakses, menganalisis, serta menilai informasi digital. Dalam era transformasi digital, literasi digital tidak hanya berfungsi sebagai penunjang aktivitas sehari-hari, tetapi juga menjadi faktor penting dalam lingkungan bisnis yang semakin terkorelasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

dengan teknologi. Literasi digital mencakup penguasaan perangkat keras maupun perangkat lunak, serta pemahaman terhadap cara kerja berbagai platform digital. Sebagai bagian dari teknologi informasi dan komunikasi yang digunakan oleh individu, literasi digital menjadi sebagai sarana penyedia informasi sekaligus memengaruhi pengguna untuk meningkatkan motivasi dalam berwirausaha[14].

2. Efikasi diri

Istilah efikasi diri menjelaskan bahwa Pada dasarnya, kegiatan manusia digerakkan oleh berbagai faktor pendorong. Faktor-faktor tersebut mencakup segala hal yang mampu memotivasi seseorang untuk melakukan suatu tindakan[15]. Efikasi diri dalam berwirausaha ialah dorongan atau tujuan kuat seseorang untuk memulai dan melaksanakan usaha, baik itu secara pribadi maupun sebagai bagian dari kelompok.

3. Keputusan berwirausaha

Keputusan untuk berwirausaha menjadi semakin relevan dalam konteks ekonomi global yang dinamis. Ketika lapangan pekerjaan tradisional tidak dapat lagi menampung peningkatan angkatan kerja, bewirausha menawarkan alternative yang potesial. Soetomo (2019) menyatakan bahwa kemampuan untuk mengoptimalkan literasi digital dapat meningkatkan kesiapan individu untuk menjalankan dan mengelola

[14] Fadlin Fajrin. Mardianto. Muhammad Irwan Padli Nasution., "Literasi digital: Peluang dan tantangan dalam membangun karakter peserta didik,"Intelegensia; Jurnal pendidikan islam 11, no.01(2023):34-36

[15] Farah Nurikasari., "Pengaruh pendidikan kewirausahaan, Kreativitas, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas Kanjuruhan Malang" Jurnal universitas Kanjuruhan Malang fakultas ekonomika dan bisnis.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

bisnis mereka sendiri[16]. Keputusan berwirausaha adalah sebuah alur yang dilakukan oleh seseorang dalam menentukan apakah akan memulai usaha bisnis sendiri atau tidak.

G. Asumsi Penelitian

Asumsi sebuah riset atau yang sering disebut postulat, merupakan pijakan awal dalam proses berpikir yang diterima kebenarannya oleh peneliti. Dalam pelaksanaan penelitian, anggapan dasar harus dirumuskan secara jelas dan tepat sebelum tahap pengumpulan data dimulai. Keberadaan asumsi ini berfungsi sebagai fondasi penting dalam mengkaji permasalahan yang diteliti, sekaligus memfokuskan perhatian pada variabel utama sehingga arah penelitian menjadi lebih terstruktur dan hipotesis dapat disusun dengan baik[17].

Sebelum menyusun asumsi penelitian, peneliti melakukan pra-riset dengan meninjau berbagai referensi, seperti skripsi, jurnal, maupun e-book, baik yang sudah dipublikasikan maupun belum. Seluruh literatur yang dipilih memiliki keterkaitan dengan topik penelitian yang sedang dijalankan. Berdasarkan telaah tersebut, peneliti menetapkan asumsi bahwa literasi digital dan efikasi diri ini sangat memberi dampak terhadap keputusan berwirausaha pada pedagang di pasar Wit-witan, Desa Alasmalang, Banyuwangi.

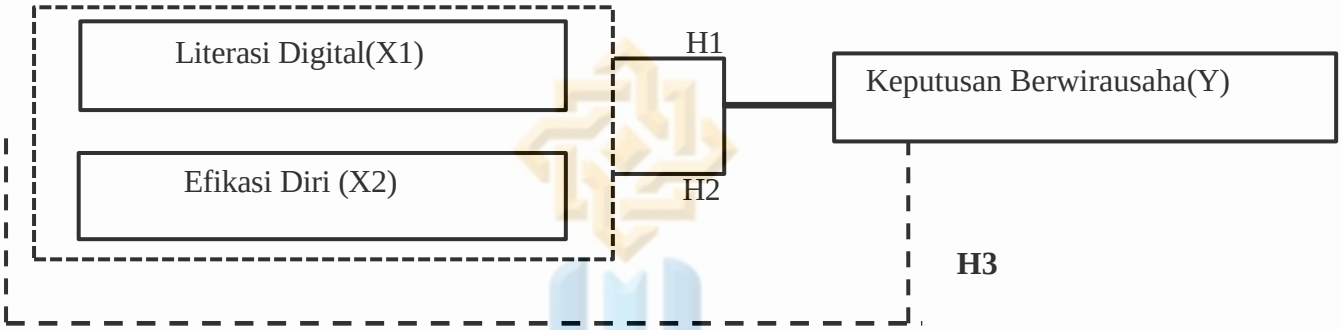
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[16] Soetomo :Ekonomi Digital dan Peluang Berwirausaha (Bandung:Penerbit Andi,2019)

[17] Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Gambar. 1.1 Kerangka Penelitian



Keterangan:

- - - - - - - = Berpengaruh secara silmultan

_____ = Berpengaruh secara parsial (Uji T)

H1 = X1 mempunyai pengaruh terhadap Y

H2 = X2 mempunyai pengaruh terhadap Y

H3 =X1 dan X2 mempunyai pengaruh terhadap Y

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

H. Hipotesis

Tujuan utama penelitian adalah mengkaji keterkaitan yang terstruktur antar variabel yang diteliti. Keterkaitan tersebut umumnya dirumuskan dalam bentuk hipotesis, yang menjadi komponen esensial dalam penelitian. Penyusunan hipotesis biasanya dilakukan pada tahap ketiga, Setelah peneliti menjelaskan tentang landasan teori serta kerangka berpikir, maka hipotesis, menurut Sugiyono (2010), dimengerti sebagai respon yang sementara terhadap sebuah rumusan masalah riset yang telah dipaparkan dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan. Hipotesis dipandang sebagai kesimpulan sementara

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

karena masih berlandaskan teori yang relevan masih bersifat konseptual dan belum didukung oleh bukti empiris hasil pengumpulan data [18]. Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Hipotesi secara parsial

   a. Literasi Digital (X1)

      Berdasarkan Penelitian yang dilakukan Nur Afni Khoirunisa dan Sabaria bahwasanya Literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha.[19]

      H0 : Literasi digital tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berwirausaha di pasar wit-witan desa Alasmalang Banyuwangi

      Ha : Literasi digital berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berwirausaha di pasar wit-witan desa Alasmalang Banyuwangi

   b. Efikasi diri (X2).

      Berdasarkan Penelitian yang dilakukan Fadia Hanim, Abdul Wahid Mahsuni, dan Satria Putra Utama bahwasanya Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha.[20]

      H0: Efikasi diri tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berwirausaha di pasar wit-witan desa Alasmalang Banyuwangi.

[18]. Hardani, Nur Hikmatul Auliya, and dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, ed. Husnu Abadi, 1st ed. (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020). 329-330

[19] Nur Afni Khoirunisa dan Sabaria, tahun (2023) yang berjudul "Pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa fakultas ekonomi bisnis dan humaniora, Universitas Pendidikan Muhammdiyah Sorong"

[20] Fadia Hanim, Abdul Wahid Mahsuni, dan Satria Putra Utama (2025) "Pengaruh Literasi Digital, Self Efficacy, dan Motivasi terhadap minat Berwirausaha Generasi z(Studi pada Mahasiswa FEB UNISMA)" menyatakan bahwa variable Efficacy berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa FEB UNISMA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Ha: Efikasi diri berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berwirausaha di pasar wit-witan desa Alasmalang Banyuwangi.

2. Hipotesis secara silmultan

Berdasarkan penelitian Tri Adhi dan Aulia Vidya Almadana bahwasanya Literasi digital dan Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadapa keputusan bebrwirausaha[21].

H0 : Literasi digital dan efikasi diri tidak berpengaruh secara silmutan terhadpa keputusan berwirausah dipasar wit witan desa Alasmalang banyuwangi

Ha : Literasi digital dan Efikasi diri berpengaruh secara silmultan berpengaruh terhadpa keputusan berwirausah dipasar wit witan desa Alasmalang banyuwangi

I. Sistematika Pembahasan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Pada sistematika pembahasan menjelaskan mengenai tahapan untuk membuat pembahasan pada skripsi, dari bab pendahuluan hingga pada bab penutup. Adapun sistematika pembahasan pada penelitian ini disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, Bagian ini memuat uraian mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan penelitian, serta manfaat yang diharapkan. Selain itu, dijelaskan pula ruang lingkup penelitian yang mencakup variabel dan indikatornya, definisi operasional, asumsi penelitian, hipotesis, serta sistematika pembahasan

[21] Tri Adhi Santoso dan Aulia Vdya Almadana " Pengaruh literasi digital dan Efikasi diri terjadap keputusan berwirausaha siswa smk di kota semarang," ECONBANK:Journal of Economics And Banking.vol 3 no.1 (April 2021)

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

BAB II KAJIAN PUSTAKA, Bagian ini berisi mengenai penelitian terdahulu dan kajian teori.

BAB III METODE PENELITIAN, Bagian ini memaparkan pendekatan serta jenis penelitian yang digunakan, diikuti dengan penjelasan mengenai populasi dan sampel, teknik serta instrumen pengumpulan data, dan pada akhirnya metode analisis data yang diterapkan

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS, Bagian ini menyajikan uraian mengenai gambaran objek penelitian, penyajian data, proses analisis serta pengujian hipotesis, dan diakhiri dengan pembahasan hasil penelitian

BAB V PENUTUP, Bagian ini berisi mengenai kesimpulan dan saran.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Peneliti akan menyajikan sejumlah temuan dari riset terdahulu yang berhubungan dengan topik kajian, kemudian melakukan perangkuman. Sumber penelitian tersebut berasal dari karya-karya yang telah diumukan maupun yang belum, seperti skripsi, tesis, disertasi, atau artikel dalam jurnal ilmiah. Tahapan ini dilakukan untuk menilai tingkat autentik serta menentukan posisi riset yang sedang dilaksanakan[22]

Ada beberapa riset terdahulu yang relevan dengan variabel pembahasan peneliti saat ini, diantaranya:

1. Larisa Qisti Kamil, Rifa Alya Maitsa, dan Ichsan Fauzi Rachman (2024) "Peran literasi digital dalam mencapai SDGS 2030 sebagai upaya pemberdayaan masyarakat berkelanjutan" Riset ini memakai pendekatan kualitatif, berdasarkan hasil riset ini dapat diketahui literasi digital berperan positif dalam sebuah usaha meraih tujuan dari pembangunan berkelanjutan.
2. Agustinus Widyartono dan Maria Josephine Tyra (2023) meneliti tentang dampak literasi digital dan literasi informasi terhadap minat berwirausaha generasi muda di Kota Palembang. Riset kuantitatif ini bertujuan membuktikan adanya hubungan antara kedua variabel tersebut dengan minat berwirausaha. Studi dilakukan pada masa pandemi COVID-19

[22] Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Institus Agama Islam Negeri Jember*, 2020.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

dengan melibatkan 115 responden muda, dan hasilnya memberitahu jika literasi digital maupun literasi informasi berkontribusi dalam meningkatkan minat anak muda untuk berwirausaha.

3. Hidayati, Besse Wediawati, dan Novita Sari (2023) meneliti tentang dampak literasi kewirausahaan dan literasi digital pada minat berwirausaha di bidang start-up pada mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi . Riset dari metode kuantitatif ini memakai data primer dan sekunder dengan populasi sekaligus sampel mahasiswa angkatan tahun 2017–2019. Instrumen penelitian berupa kuesioner berskala Likert, Hasil riset menunjukkan adanya pada literasi kewirausahaan memberikan dampak positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, sementara literasi digital tidak memberikan dampak signifikan.
4. Fernando, Sarwo Edy Handoyono (2022) "Pengaruh literasi digital, media sosial, dan e-Comemerce terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa" Tujuan riset ini ialah untuk mengetahui pengaruh berarti literasi digital, media sosial, dan e-commerce pada keputusan berwirausaha. dari riset ini menunjukkan tentang literasi digital mempunyai sebuah dampak positif dan berarti terhadap keputusan berwirausaha, sedangkan pemakaian media sosial dan e-commerce tidak menghasilakan pengaruh yang berarti pada mahasiswa di Jakarta Barat.
5. Herman Wijaya, Lulu Nailufaroh (2022) "Pengaruh ekonomi digital terhadap pendapatan UMKM kota Serang dengan literasi digital sebagai variabel moderasi " Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

deskriptif melalui tujuan untuk menguraikan pengaruh ekonomi digital pada pendapatan UMKM di Kota Serang. Keseluruhan subjek riset mencakup semua pelaku UMKM di wilayah tersebut, dengan pengambilan sampel menggunakan metode nonprobability sampling. Atas dasar hasil analisis, tentang variabel ekonomi digital terbukti mempunyai sebuah dampak signifikan terhadap kemajuan pendapatan UMKM di Kota Serang.

6. Muhammad Tsani Farhann, Henry Eryanto, dan Ari Saptono (2022) "Pengaruh literasi digital dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM(studi pada UMKM SEKTOR food and beverage di Jakarta selatan)" sasaran dari riset yang dikerjakan adalah untuk mengerti tentang dampak literasi digital dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM di sektor food and beverage wilayah Jakarta Selatan. indikator yang digunakan dalam penelitian ini adalah literasi digital sebagai variabel bebas (variable independen), orientasi kewirausahaan sebagai indikator mediasi (variable intervening), serta kinerja usaha alam penelitian ini, UMKM dijadikan sebagai variabel dependen. Sampel penelitian terdiri dari 114 UMKM yang bergerak di sektor food and beverage.
7. Muhammad Ihsan, Restu Suryani, DKK (2022) "Pentingnya edkasi literasi digital bagi pelaku usaha mikro (kelompok 3 dividi UMKM)" dalam penulisan jurnal ini, penulis melakukan kegiatan pengabdian dengan metode observasi dan sosialisasi program kepada pelaku usaha mikro di desa Parungseah, hasil dari kegiatan pengabdian ini bahwa edukasi literasi digital penting dilakukan oleh pelaku usaha mikro dalam proses

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

pengembangan usahanya di era ekonomi digital agar produk yang mereka buat dapat bersaing dipasar digital dengan memanfaatkan kemampuan yang dimiliki.

8. M. Hasan, L.R. Santoso, DKK (2021) "Literasu kewiausahaan dan literasi bisnis digital pada generasi milenial pelaku usaha: Perpektif Kirzerian Entrepreneur" tujuan dari penelitian Penelitian dilakukan untuk mengukur tingkat nilai literasi kewirausahaan dan nilai literasi bisnis digital pada pedagang muda. Hasil riset menunjukkan tentang tingkat literasi tentang kewirausahaan generasi milenial di Kota Makassar mencapai 81,63%, tetapi tentang literasi bisnis digital sebesar 86,28%.
9. Tri Adhi Santoso dan Aulia Vidya Almadana. (2021) "Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap Minat berwirausaha siswa smk di kota semarang" Riset ini bermaksud untuk mengetahui bahwa minat berwirausaha pada siswa SMK di Kota Semarang. Hasil riset menunjukkan tentang kedua indikator independen, yakni pendidikan kewirausahaan dan self-efficacy, mempunyai pengaruh nilai positif dan berarti terhadap minat berwirausaha siswa SMK di Kota Semarang.
10. Westri Andayanti dan Subhan Harie (2020) "Pengaruh motivasi wirausaha terhadap minatBerwirausaha mahasiswa" Riset ini bertujuan untuk mengulas dan mengkaji tentang dampak motivasi berwirausaha terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha. Hasil riset menunjukkan wujud pengaruh parsial yang positif dan berarti, di mana peningkatan motivasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

wirausaha sejalan lurus dengan meningginya minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Table 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu

No.	Nama	Judul	Persamaan	Perbedaan
1.	Larisa Qisti Kamil, Rifa Alya Maitsa, dan Ichsan Fauzi Rachman (2024).	Peran Literasi digital dalam mencapai SDGS 2030 sebagai upaya pemberdayaan masyarakat berkelanjutan.	#variabel independen literasi digital	#Kualitatif
2.	Agustinus Widyartono, Maria Josephine tyra (2023)	Pengaruh Literasi digital dan Literasi informasi terhadap minat berwirausaha pada generasi muda di kota Palembang	#variabel independen literasi digital #variable dependen berwirausaha	#Variable independen literasi informasi
3.	Hidayati, Besse Wediawati, dan Novita Sari (2023)	Pengaruh Literasi kewiraushaan dan literasi digital terhadap minat berwirausaha di bidang start-up(studi pada mahasiswa program studi manajemen kosentrasi kewiraushaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi)	#variabel independen literasi digital #variabel dependen berwirausaha	#variable bebas literasi kewirausahaan
4.	Herman Wijaya, Lulu Nailufaroh (2022)	Pengaruh ekonomi digital terhadap pendapatan UMKM kota Serang dengan literasi digital sebagai variable moderasi	#variable independen literasi digital	#variable terikat pendapatan
5.	Fernando, Sarwo Edy Handoyo	Pengaruh literasi digital, media	#variabel independen	#Variable independen

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

	(2022)	sosial, dan e-Comemerce terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa	literasi digital #variabel dependen berwirausaha	media sosial dan e-comerce
6.	Muhammad Tsani Farhan, Henry Eryanto, dan Ari Saptono (2022)	Pengaruh literasi digital dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM (studi pada UMKM SEKTOR food and beverage di Jakarta selatan)	#variabel independen literasi	#Variable bebas orientasi Kewirausahan #Variable terikat kinerja usaha
7.	Muhammad Ihsan Muzakki, Restu Suryani, DKK (2022)	Pentingnya edkasi literasi digital bagi pelaku usaha mikro (kelompok 3 dividi UMKM)	#variabel independen literasi digital	#kualitatif
8.	Tri Adhi Santoso, Aulia Vdya Almadana (2021)	Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap Minat berwirausaha siswa smk di kota semarang	#variable dependen berwirausaha	#Variabel bebas pendidikan kewirausahaan dan edukasi diri
9.	M. Hasan, L.R. Santoso, DKK (2021)	Literasu kewiausahaan dan literasi bisnis digital pada generasi milenial pelaku usaha: Perpektif Kirzerian Entrepreneur	#variabel independen literasi digital	#kualitatif
10.	Westri andayanti, subhan harie (2020)	Pengaruh motivasi wirausaha terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa	#variabel independen motivasi #variabel Depe den berwirausaha	#mengunakan 2 variable untuk mencari pengaruh signifikan secara silmutan

Sumber: dari berbagai sumber penelitian, diolah 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

B. Kajian Teori

Dalam bagian ini menyuguhkan teori-teori yang diposisikan sebagai dasar sudut pandang dalam perapan penelitian. Uraian konsep dengan cara menyeluruh dan mendalam dituju mampu mengembangkan tentang pengetahuan peneliti dalam mengkaji sebuah isu sesuai dengan rumusan masalah dan sasaran dari penelitian ini.[23]

1. Literasi digital

Zimmerer et al. (2008) menyebutkan terdapat delapan faktor yang mendorong pertumbuhan kewirausahaan, salah satunya adalah perkembangan teknologi. Pemahaman terhadap teknologi memberikan dampak positif bagi dunia bisnis, antara lain memudahkan akses informasi, memperluas jaringan, serta meningkatkan kemudahan dalam berkomunikasi.[24].

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Dalam bahasa Indonesia yang kita pakai, istilah literasi merupakan adaptasi dari Bahasa inggris yaitu literacy, yang pada secara ilmu kata berasal dari Bahasa latin yakni literatus yang artinya orang yang belajar.

Literasi dapat dimengerti sebagai potensi seorang individu dalam mengefisien seluruh potesi dan keterampilan yang dipunyai, tidak terbatas pada kemampuan membaca dan menulis,

Menurut UNESCO, literasi digital merupakan potensi memakai teknologi informasi dan komunikasi untuk mencari, menilai, mengefisiensikan, menghasilkan, serta menyampaikan konten maupun

[23] Tim Penyusun.
[24] Zimmerer, Thomas W. dan Norman M. Scarborough. 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Salemba Empat

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

informasi dengan melibatkan keterampilan kognitif, etis, emosional, sosial, dan aspek teknis[25].Gilster menerangkan kalau sebuah literasi digital adalah potesi seorang individu dalam mengefisiensikan dan memahami informasi yang di paparkan dalam ragam bentuk. Literasi digital dapat mencakup keterampilan membaca, menulis, serta mengolah beragam teks dan hal digital yang diamana terdapat dalam lingkungan digital.[26]Literasi digital dipahami sebagai minat, sikap, dan kemampuan seorang individu dalam memanfaatkan teknologi digital serta media komunikasi dalam mejangkaui, mengatur, menguraikan, menyatukan, dan mengevaluasi sebuah informasi. Melalui kemampuan ini, seseorang dapat memperoleh pengetahuan baru, menghasilkan karya, serta berinteraksi dengan orang lain sampai mampu mengikuti secara efisien dalam kehidupan bermasyarakat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Perkembangan teknologi seperti media sosial bertindak besar dalam melancarkan sebuah penawaran produk dengan biaya yang terbilang terjangkau. Oleh sebab itu, keterampilan pengetahuan digital menjadi suatu yang penting, oleh sebab itu suksesnya suatu proyek di platform virtual benar bergantung pada keterampilan digital yang dipunyai seorang individu.

Ukuran untuk mengukur sebuah lapisan literasi digital menurut Novi Indrayani dkk dalam Buku Ajar Literasi Digital ialah :

[25] UNESCO. The Plurality of Literacy and its Implications for Policies. UNESCO Education Sector Position Paper. (p. 13). (2004).

[26] Paul Gilster, dan Trish Watson. (Digital Literacy. New York: Wiley Computer Pub, 1999).

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

a. Literasi Informasi

Literasi disini bisa di mengerti sebagai potensi individu seseorang untuk memakai media digital untuk finding, menafsirkan, mengevaluasi, mengatur, serta menyebarkan sebuah informasi melalui akun media sosial yang ditujukan untuk konsumsi publik.

b. Digital Scholarship

Digital scholarship disini merupakan sebuah segi yang dimana menfokuskan keikutsertaan aktif seorang pemakai media digital dalam melakukan kegiatan akademik, dengan sasaran menjadikan informasi yang didapatkan dari media digital sebagai rujukan data yang dibutuhkan.

c. Learning Skills

Learning skills dipahami sebagai potensi individu dalam memakai media digital dan teknologi untuk menjunjung berbagai segi kehidupannya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

d. Literasi

Literasi mefokuskan pada potensi individu dalam menyesuaikan, serta memanfaatkan perangkat digital dan aplikasi yang tersedia. Selain itu, literasi juga mencakup penilaian pengguna terhadap teknologi yang dinilai bisa meningkatkan kuantitas hidup.

e. Komunikasi serta kerja sama

segi ini menfokuskan bahwa keikutsertaan aktif pengguna media digital dalam usaha mengefisienkan waktu. Hal tersebut

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

berhubungan dengan sifat penyatuan media digital, melalui konsistensi akun Instagram dan Facebook yang dimana dapat meringankan proses pengantaran informasi sehingga bisa menghemat waktu bagi penggunanya.

f. Media Literasi

Literasi media tergolong potensi seseorang untuk memakai media digital dengan cara berfikir keras dan kreatif untuk menyisihkan informasi yang beredar. Hal ini meliputi kebiasaan, tidak hanya bergantung pada satu sumber, melainkan menjajarkan informasi dari berbagai sumber guna memastikan ketepatan data.[27].

2. Efikasi diri

a. Pengertian Efikasi diri

Efikasi diri berarti kepercayaan individu pada potensi untuk menata dan melakukan tindakan demi mencapai harapan. Menurut Teori Kognitif Sosial, efikasi diri memengaruhi cara berpikir, perasaan, motivasi, dan tindakan, sehingga berdampak pada pilihan dan hasil kerja[28].

Landasan teoritis dalam teori kognitif

1) Konsep inti: Efikasi diri berakar pada keyakinan pribadi terhadap kemampuan menghadapi tugas dan tantangan spesifik; berbeda dari ekspektasi hasil (outcome expectancy) yang merujuk pada

[27] Novi Indrayani et al., Buku Ajar Literasi Digital (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024)46-52

[28] Nur Laily dan Dewi Urip Wahyuni., Efikasi diri dan perilaku inovasi (Indomedia, 2018) 27-28

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

keyakinan terhadap konsekuensi dari tindakan. Keduanya saling terkait namun merupakan konstruk yang berbeda.

2) Peran motivasional: Efikasi diri yang besar mendukung penetapan tujuan yang lebih penting, ketekunan , serta strategi koping yang lebih adaptif ketika menghadapi hambatan, sehingga memuluskan proses kehidupan dan pencapaian kinerja.

3) Implikasi praktis: Dalam pendidikan, organisasi, dan wirausaha, efikasi diri memengaruhi pengambilan keputusan, inisiatif, dan keberlanjutan usaha melalui penguatan kontrol pribadi atas tindakan dan hasil.[29]

Berdasarkan uraian teori, efikasi dapat dipahami sebagai dorongan internal individu untuk memulai suatu aktivitas demi mencapai harapan yang di cita-citakan. Kepercayaan yang tepat akan mendorong seseorang berusaha secara optimal dalam menyelesaikan tugas, dengan keyakinan bahwa keberhasilan pencapaian sasaran sekaligus menjaga kepentingan pribadinya.

Efikasi mendorong individu untuk memikirkan cara dalam mencukupi kebutuhan dan keinginannya, sehingga muncul keputusan untuk berwirausaha. Dalam menjalankan usaha, diperlukan motivasi untuk bekerja keras serta tekad yang kuat. Tekad tersebut (azam) mampu menumbuhkan rasa percaya diri sehingga seseorang terdorong untuk bekerja dengan penuh kesungguhan.

[29] Nur Laily dan Dewi Urip Wahyuni., Efikasi diri dan perilaku inovasi (Indomedia, 2018) 30

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Dakwah yang dilakukan Rasullullah SAW merupakan teladan kerja keras, sehingga mampu mencapai keberhasilan dan kejayaan [30]. Seperti yang telah di nyatakan dalam Al-Quran, dalam potongan Surat Ali Imran ayat 159[31]:

فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ

Artinya: "Apabila engkau telah berazam (berkemauan keras), maka bertakwalah kepada Allah".

Oleh karena itu, manusia tidak boleh lalai untuk senantiasa mengingat Allah, dalam melakukan segala perintah-Nya, serta menjauhi larangan-Nya. Dengan diiringi usaha yang gigih, maka atas izin Allah SWT, kesuksesan akan tercapai. Bekerja keras itu tidak hanya dilakukan pada saat seseorang memulai Suatu usaha tidak berhenti hanya pada satu pencapaian, melainkan harus terus dilakukan meskipun keberhasilan telah diraih. Perbaikan perlu dilakukan secara berkesinambungan terhadap apa yang telah dikerjakan, serta tidak terlena dengan keberhasilan yang sudah dicapai

b. Proses lahirnya Efikasi

Proses efikasi berawal dari kondisi ketika kebutuhan individu belum terpenuhi. Munculnya efikasi seseorang dalam mengupayakan usaha pada tingkat tertentu merupakan fungsi dari tiga aspek utama sebagaimana dijelaskan oleh Muhammad Busro:

[30] Buchari Alma., Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum (Alfabeta: 2005), h.231

[31] M. Quraish Shihab., Tafsir Al-Mishbah, Pesan Kesan dan Keserasian Al-Qur'an, (Jakarta: Lentera Hati, 2002) 790

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

a) Harapan berkaitan dengan adanya probabilitas atau peluang bahwa suatu usaha akan menghasilkan kinerja. Dengan adanya kemungkinan terjadinya suatu peristiwa, individu terdorong untuk melakukan berbagai upaya yang pada akhirnya memunculkan kinerja.
b) Pendekatan psikologis (instrumentality) menekankan adanya hubungan antara keberhasilan kinerja yang dicapai dengan perolehan penghargaan yang sesungguhnya. Artinya, individu akan lebih peduli dan termotivasi ketika kinerja yang dilakukan terbukti membawa pada pencapaian atau imbalan yang nyata.
c) Integrasi emosional (valence) mencerminkan nilai kepedulian individu terhadap suatu bentuk penghargaan. Hal ini menunjukkan sejauh mana seseorang menilai pentingnya penghargaan tersebut, sehingga semakin besar nilai yang diberikan, semakin besar pula dukungan emosional untuk berusaha mencapainya[32].

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Karakteristik mendasar dari proses terbentuknya motivasi, menurut perspektif umum yang dijelaskan oleh Ivencevich, Konopaske, dan Matteson dalam pemikiran Muhammad Busro, dapat digambarkan melalui tahapan proses sebagai berikut:

a) Muncul kebutuhan untuk menemukan cara dalam memenuhi kebutuhan tersebut.
b) Menetapkan tujuan yang ingin dicapai sebagai arah usaha.

[32] Muhammad Busro., Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia, (Jakarta: Kencana, 2018), 52

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

c) Melaksanakan kinerja dengan melakukan evaluasi sejauh mana tujuan telah tercapai.

d) Memberikan penghargaan maupun hukuman/sanksi sesuai dengan hasil kinerja.

e) Menetapkan kembali adanya kekurangan kebutuhan yang belum terpenuhi sebagai dasar siklus berikutnya

f) Proses dimulai dari kondisi ketika standar kebutuhan belum terpenuhi.

c. Indikator Efikasi diri berwirausaha

Abraham Maslow mengemukakan sebuah teori efikasi diri menjadi lima dalam memenuhi kebutuhan pada dirinya, yaitu:

a) Kebutuhan Fisiologis

Kebutuhan fisiologis ialah keperluan dasar individu untuk mempertahankan hidup. Maslow menempatkan keperluan ini sebagai tingkat paling fundamental, meliputi makan, minum, tempat tinggal, dan kebutuhan seksual. Dorongan seseorang untuk bekerja biasanya muncul karena adanya imbalan yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

b) Kebutuhan Rasa Aman

Maslow menjelaskan bahwa setelah keperluan dasar terpenuhi, individu akan beralih pada keperluan yang lebih besar, yaitu rasa aman. Keperluan ini meliputi perlindungan dari berbagai bentuk bahaya, konflik, dan ancaman, baik yang bersifat fisik

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

maupun yang menyangkut aspek mental, intelektual, dan psikologis.

c) Kebutuhan Hubungan Sosial

Sebagai manusia bermasyarakat, manusia memiliki keperluan untuk berkaitan dengan orang lain. Kebutuhan ini terpenuhi melalui penerimaan dalam suatu kelompok atau relasi, serta melalui pengalaman dicintai dan berinteraksi dengan sesama.

d) Kebutuhan Pengakuan

Kebutuhan akan prestasi diri mencerminkan dorongan individu untuk memperoleh pengakuan dari orang lain. Bentuk pengakuan tersebut dapat berupa rasa dihormati, disegani, maupun dianggap penting, sehingga individu merasa keberadaannya diakui.

e) Kebutuhan Aktualisasi Diri

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Kebutuhan ini berada pada level tertinggi dan muncul dari dorongan pribadi. Setiap individu dapat menunjukkan kemampuannya melalui pengembangan potensi diri, misalnya dengan mengikuti seminar, diskusi, dan kegiatan sejenis. Dengan demikian, keahlian, keterampilan, serta gagasan, kritik, dan saran yang dimiliki dapat terus dikembangkan dan diasah secara berkelanjutan[33]

d. Keputusan berwirausaha

Pada dasarnya, pengambilan keputusan merupakan sebuah

[33] Muhammad Busro., Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia, (Jakarta: Kencana, 2018), 58-61

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

suatu proses memilih solusi alternatif dari suatu permasalahan. Setiap alternatif biasanya memiliki kelebihan dan kekurangan yang berbeda, serta mengandung unsur ketidakpastian, sehingga bagi banyak orang keputusan tersebut tidak mudah untuk ditentukan. Indikator berfungsi sebagai salah satu instrumen untuk penilaian atau pengukuran suatu variabel[34].

Dasar pengambilan keputusan dalam kewirausahaan dapat dilakukan melalui tiga pendekatan. Pertama, pendekatan rasional yang berlandaskan logika dan analisis fakta, misalnya dengan mengenali keahlian serta peluang usaha yang tersedia. Kedua, pendekatan naluri yang bertumpu pada intuisi, yang terbentuk dari pengalaman sebelumnya. Ketiga, pendekatan kombinasi yang mengintegrasikan aspek rasional dan intuisi, serta lebih banyak digunakan dalam praktik karena mampu menyeimbangkan pertimbangan logis dan naluri. Pada hakikatnya, perolehan penetapan merupakan sebuah tahapan pemilihan alternatif untuk menyelesaikan masalah yang ada. Di dalam buku Pengantar Kewirausahaan, awal dari suatu keputusan ditetapkan, terdapat banyak hal penting yang harus diketahui, yaitu: merumuskan masalah secara jelas sesuai tujuan, mencari dan mengembangkan alternatif, memilih alternatif yang paling tepat dan bermanfaat bagi berbagai pihak, serta menetapkan alternatif tersebut dengan langkah

[34] Leo Willyanto Santoso et al., Pengantar Kewiraushaan (PT Global Eksekutif Teknologi:2023) 4

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

pelaksanaan yang mantap[35].

Dalam proses pengambilan keputusan, ditemukan tiga faktor pokok yang memengaruhi individu, yaitu nilai individu, kepribadian, dan kecenderungan menghadapi risiko. Nilai individu merupakan keyakinan mendasar yang menjadi acuan seseorang dalam menentukan pilihan, yang terbentuk sejak masa kecil melalui lingkungan keluarga maupun masyarakat. Kepribadian berperan sebagai faktor psikologis yang menentukan kualitas keputusan; semakin positif kepribadian seseorang, semakin besar kemungkinan menghasilkan keputusan yang bermanfaat bagi semua pihak. Sementara itu, kecenderungan menghadapi risiko menuntut agar individu tidak sekadar menghindarinya, melainkan berupaya mengelola dan meminimalkan risiko sehingga dapat dipandang sebagai tantangan yang berpotensi menjadi peluang[36]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Penelitian tentang hubungan antara agama dan kewirausahaan menunjukkan bahwa agama memiliki sebuah peran dalam memengaruhi aktivitas berwirausaha. Agama dapat mendorong seseorang individu untuk mengambil keputusan berperan sebagai pengusaha karena dianggap sebagai keharusan dalam memenuhi keperluan hidup, Dalam kajian ushul fiqh terdapat kaidah maa laa yatimm al-wajid illa bihi fa huwa wajib, yang berarti segala sesuatu yang diperlukan untuk menyempurnakan kewajiban maka hukumnya juga wajib. Oleh karena itu, mencari nafkah atau

[35] Leo Willyanto Santoso et al., Pengantar Kewiraushaan (PT Global Eksekutif Teknologi:2023) 5-9

[36] Muhammad Busro, Teori-teori Manajemen Sumber daya Manusia, 191-192

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

melakukan aktivitas ekonomi dipandang sebagai kewajiban. Allah SWT berfirman dalam Q.S. At-Taubah ayat 105[37]:

وَقُلِ اعْمَلُوْا فَسَيَرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُوْلُهٗ وَالْمُؤْمِنُوْنَۗ وَسَتُرَدُّوْنَ اِلٰى عٰلِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُوْنَ .

Artinya[38]: " Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang orang mukmin akan melihat pekerjaan itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan".

Pengusaha bagi umat Islam merupakan sarana dalam menjalankan aktivitas bisnis dan transaksi sesuai dengan konsep serta tata cara yang telah diatur di sisi Al-Qur'an dan Hadits. Sebagai paduan hidup, Al-Qur'an memberikan landasan syariah bagi para pelaku usaha sekaligus membentuk cara pandang manusia terhadap Tuhan. Islam memberikan penghargaan atas semangat kerja yang dilakukan dengan baik dan benar, tidak hanya dalam jangka pendek, tetapi juga berupa janji surga di akhirat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[37]M. Quraish Shihab, Tafsir Al-Mishbah, Pesan Kesan dan Keserasian Al-Qur'an (Jakarta: Lentera Hati, 2002) 227

[38] M. Quraish Shihab, Tafsir Al-Mishbah, Pesan Kesan dan Keserasian Al-Qur'an, 227

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menerapkan sebuah langkah kuantitatif asosiatif, yaitu mengunakan pedekatan penelitian yang menggunakan data numerik(angka) untuk menganalisis hubungan antara dua variable . Metode yang dipilih adalah survei, yang bertujuan memperoleh data sekaligus menguji hipotesis melalui sampel dari populasi tertentu dengan menggunakan instrumen berupa kuesioner[39]. penelitian ini bertujuan untuk menemukan pengaruh variabel independen, yaitu literasi digital dan efikasi diri, terhadap variabel dependen berupa keputusan berwirausaha pada masyarakat yang berkunjung di Pasar Wit-Witan Desa Alasmalang.

B. Populasi dan Sampel

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Populasi menjadi wujud wilayah umum yang terdiri atas objek maupun sebuah subjek dengan jumlah serta karakteristik yang tertentu, dimana telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan selanjutnya ditarik kesimpulannya[40]. Populasi yang telah ditentukan peneliti dalam penelitian ini adalah Pedagang yang ada di dalam pasar wit-witan desa Alasmalang.

Menurut Sugiyono bahwa sampel ini adalah bagian dari jumlah dan karakter yang dimiliki oleh populasi yang ada[41]. Sampel merupakan sebuah bagian dari populasi yang dijadikan wakil untuk diteliti, sehingga hasil

[39] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta,2020), 57

[40] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D ,126

[41] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D ,127

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

penelitian dapat digeneralisasikan pada populasi tersebut [42]. Sampling yang digunakan dalam penelitian saat ini adalah sampling jenuh[43]. Teknik sampel jenuh ini adalah Teknik pemilihan sampel apabila semua anggota populasi akan dijadikan sampel[44].

C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, berikut adalah beberapa teknik pengumpulan data:

1. Observasi

Observasi adalah cara mengumpulkan data yang punya keunikan tersendiri, berbeda dari wawancara atau kuesionerz [45]. Berbeda dengan wawancara maupun kuesioner yang senantiasa melibatkan komunikasi dengan individu, observasi disini tidak hanya terbatas pada manusia, tetapi juga dapat diarahkan pada berbagai objek lainnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Menurut Sutrisno Hadi, observasi merupakan proses yang kompleks karena melibatkan aspek biologis dan psikologis. Dua unsur pokok dalam observasi adalah aktivitas pengamatan serta kemampuan mengingat. Teknik pengumpulan data melalui observasi dapat diterapkan pada perilaku manusia, fenomena alam, maupun proses kerja. Berdasarkan pelaksanaannya, Observasi dapat diklasifikasikan menjadi dua bentuk, yaitu participant observation, yakni observasi dengan keterlibatan langsung peneliti, serta non participant observation, yaitu observasi tanpa

[42]Asep Saepudil Hamdi and E. Bahrudin, Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan (Yogyakarta: Deepublish, 2014), 16.
[43] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, 128-129.
[44] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,133
[45] Sugiono, Metodologi Penelitian Pendidkan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, 76

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

keterlibatan langsung.[46]. Dalam hal ini, peneliti akan menggunakan teknik participant observation

2. Angket

Untuk memperoleh sebuah data, penelitian ini akan menggunakan angket atau kuesioner. Angket disini merupakan salah satu teknik pengumpulan data tidak langsung, yang di mana peneliti tidak melakukan tanya jawab secara langsung dengan responden. Kuesioner berisi sejumlah pertanyaan tertulis yang ditujukan untuk memperoleh informasi dari responden. Dengan demikian, kuesioner merupakan metode pengumpulan data melalui pemberian seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis yang dijawab oleh responden.

D. Analisis Data

Setelah proses pengumpulan data melalui kuesioner selesai, tahap berikutnya adalah melakukan analisis data dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Penelitian ini menggunakan sebuah skala Likert sebagai instrumen pengukuran. Skala Likert merupakan suatu kesepakatan yang dijadikan acuan dalam menentukan Panjang dan pendeknya interval pada alat ukur, sehingga dapat menghasilkan data kuantitatif.[47]

Skala Likert disini merupakan instrumen pengukuran yang akan digunakan untuk menilai sikap, pendapat, dan persepsi individu seseorang maupun kelompok terhadap suatu fenomena sosial, yang dalam penelitian

[46] Sugiono, Metodologi Penelitian Pendidkan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, 203-204.
[47] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, 145

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

dipandang sebagai variabel [48].

Table 3.1 Tabel skala pengukuran likert

Keterangan	Simbol	Skor
Sangat setuju	(SS)	(5)
Setuju	(S)	(4)
Cukup setuju	(CS)	(3)
Tidak setuju	(TS)	(2)
Sangat tidak setuju	(STS)	(1)

Data-data ini akan dikumpulkan dan selanjutnya dilakukan proses analisis data diantaranya:

1. Uji Instrumena.

a. Uji Validitas

Uji validitas disini dilakukan untuk menilai sejauh mana suatu instrumen yang memiliki tingkat keabsahan. Instrumen dinyatakan valid apabila nilai validitas yang diperoleh tinggi dan mampu merepresentasikan sebuah variabel yang dapat diukur sesuai dengan tujuan penelitian. Sebaliknya, jika nilai validitas yang ada rendah, maka instrumen tersebut dianggap belum valid karena kurang mampu menggambarkan variabel yang diteliti[49]. Uji validitas dapat dilakukan dengan korelasi. Apabila rhitung > rtabel maka instrumen dinyatakan valid, namun jika rhitung < rtabelmaka instrumen dinyatakan tidak valid. Apabila sig ≤ α (0,05) maka instrumen tersebut valid, Selain itu

[48] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, 147

[49] Aminatus Zahriyah et al., Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS cet. I (Jember: Mandala Press, 2021), 114-128.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

apabila sebuah nilai signifikansi (sig) ≤ α (0,05), instrumen dinyatakan valid, sedangkan jika sig > α (0,05), maka instrumen tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas yang digunakan untuk menilai konsistensi atau keteraturan hasil pengukuran dalam suatu penelitian. Tujuan uji reliabilitas adalah memastikan apakah instrument itu layak digunakan sebagai alat ukur bagi responden. Instrumen dinyatakan reliabel apabila data yang dihasilkan memenuhi kriteria yang dapat dipercaya, sehingga dapat dimanfaatkan lebih lanjut dalam sebuah penelitian.

Salah satu metode yang umum digunakan untuk menguji reliabilitas instrumen adalah Alpha Cronbach. Nilai alpha berada pada rentang 0 hingga 100. Apabila nilai alpha yang diperoleh lebih dari 70%, maka instrumen dinyatakan reliabel [50].

2. Uji Asumsi Klasik.

a. Uji Normalitas

Uji distribusi normal disini bertujuan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh peneliti mengikuti pola distribusi normal atau tidak. Suatu data dapat dikatakan berdistribusi normal apabila nilai yang dihasilkan menunjukkan kesesuaian dengan karakteristik distribusi normal apabila nilai residual yang telah distandarisasi sebagian besar berada di sekitar rata-rata. Apabila digambarkan dalam bentuk kurva, residual yang berdistribusi normal akan membentuk pola

[50] Aminatus Zahriyah et al., Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS cet. I (Jember: Mandala Press, 2021), 109.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

menyerupai lonceng[51]. Terdapat beberapa cara untuk menguji normalitas yaitu[52]:

1) Cara Kolmogrov Smirnov

Data dinyatakan berdistribusi normal jika signifikansi α > 0,05 dan data dinyatakan tidak berdistribusi normal jika signifikansi α < 0,05.2)

2) Cara grafik histogram

Penentuan apakah data berdistribusi normal dilakukan dengan membandingkan data aktual dengan kurva yang terbentuk, untuk melihat apakah pola distribusinya mendekati kata normal. Jika data real menghasilkan kurva yang tidak simetris terhadap nilai rata-rata, maka data tersebut dianggap tidak berdistribusi normal. Sebaliknya, apabila kurva yang terbentuk simetris terhadap mean, data dinyatakan berdistribusi normal.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk mengetahui apakah terdapat korelasi yang signifikan antara dua atau lebih variabel independen dalam penelitian. Jika ditemukan adanya korelasi yang tinggi di antara variabel bebas, maka hal tersebut menunjukkan bahwa variabel yang diukur memiliki kesamaan. Kondisi ini menandakan bahwa variabel tersebut tidak layak digunakan untuk menilai kontribusi

[51] Aminatus Zahriyah et al., Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS cet. I, 70
[52] Ari Setiawan and Dedek Andrian, Metodologi dan Aplikasi Statistik (Yogyakarta: Parama Publishing, 2020), 51.

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

baik secara simultan maupun parsial terhadap variabel dependen[53].

Pengambilan sebuah keputusan terkait multikolinearitas akan dilakukan dengan melihat nilai tolerance dan VIF. Yang dimana nilai tolerance lebih besar dari 0,10 maka data tidak mengalami multikolinearitas, sedangkan jika kurang dari 0,10 maka terjadinya multikolinearitas. Selain itu, jika nilai VIF ≤ 10,00 maka tidak terdapat multikolinearitas, namun apabila VIF ≥ 10,00 maka data dinyatakan mengalami multikolinearitas.

3. Uji Hipotesis.

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi berganda disini merupakan metode statistik yang akan digunakan untuk menguji sejauh mana dua atau lebih variabel independen berpengaruh pada sebuah variabel dependen [54].

Olah data dalam sebuah penelitian ini akan menggunakan alat bantu program statistik SPSS 24for windows. Melalui program tersebut diperoleh output dari data yang sudah dikumpulkan. Selanjutnya hasil dari pengolahan data yang dianalisis dan ditarik dengan kesimpulan sebagai bagian dari hasil penelitian tersebut.

Adapun sebuah persamaan regresi linier berganda sebagai berikut ini :

$$Y = (\alpha + \beta 1X1 + \beta 2X2 + €)$$

[53] Ari Setiawan, Dedek Andrian and Sikto Widi Asta, Aplikasi Metodologi dan Statistik Penelitian (Yogyakarta: Parama Publishing, 2019), 110

[54] Ari Setiawan, Dedek Andrian and Sikto Widi Asta, Aplikasi Metodologi dan Statistik Penelitian (Yogyakarta: Parama Publishing, 2019), 62

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Keterangan :

Y = Keputusan Berwirausaha

X1= Literasi Digital,

X2= Efikasi Diri

α = konstanta atau kemiringan slope

B1, B2 = koefisien

e = error termb.

b. Uji T (Pengujian Signifikan Secara Parsial)

Uji parsial atau uji t merupakan pengujian terhadap koefisien regresi secara terpisah. Tujuannya adalah untuk mengetahui tingkat signifikansi masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen[55], Adapun rumus Tabel sebagai berikut :

T (α/2 ; n-k-1)

Keterangan :

α = Kostanta

n = Jumlah data

k = Jumlah variable bebas

Jika nilai Thitung dapat dilakukan untuk menguji secara parsial dengan nilai sebesar 5% dengan ketentuan sebagai berikut[56]

a. Jika nilai sig < 0,05 maka Ho ditolak dan ha diterima. Jadi secara parsial variable independent (X) memiliki pengaruh signifikan terhadap variable dependen(Y)

[55] Syafrida Hafni Hasir, Metodologi Penelitian (Jogjakarta: KBM Indonesia, 2021), 53-54.
[56] Aminatus Zahriyah et al., Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS cet. I (Jember: Mandala Press, 2021), 64.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

b. Jika nilai sig > 0,05 maka Ho diterima dan ha ditolak. Jadi secara parsial variable independent (X) Tidak berpengaruh signifikan terhadap variable dependen(Y)

c. Uji Koefisien Determinasi (R2)

Koefisien determinasi, yang dilambangkan dengan R^2, digunakan untuk menilai sejauh mana variabel independen memengaruhi variabel dependen. Apabila nilai dari koefisien determinasi dalam sebuah model regresi rendah dan mendekati nol, maka pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat akan dianggap kecil. Sebaliknya, jika nilai dari koefisien determinasi tinggi dan mendekati nilai 100%, hal tersebut akan menunjukkan akan adanya pengaruh yang besar dari sebuah variabel bebas terhadap variabel terikat[57].

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[57] Aminatus Zahriyah et al., Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS cet. I (Jember: Mandala Press, 2021),.54

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Obyek Penelitian

Banyuwangi merupakan sebuah kota paling ujung di Pulau Jawa yang dimana terletak di Provinsi Jawa Timur dan biasa orang-orang kenal dengan sebutan Ujung Timur Pulau Jawa, Kabupaten Banyuwangi dikelilingi oleh cagar alam Alas Purwo, Baluran, Merubriti, Gunung Gumitir sehingga Banyuwangi memeiliki potensi yang sangat besar untuk dapat mengembangkan daerah nya dari berbagai sektor yang ada. Pemerintah Kabupaten Banyuwangi membuat branding kota Banyuwangi "Banyuwangi The Sunrise Of Java" merupakan strategi untuk menarik wisatawan lokal atau domestik dan dari luar Kabupaten Banyuwangi serta Wisatawan Manca negara.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Kabupaten Banyuwangi telah berkembang menjadi sebuah destinasi wisata yang layak untuk dipertimbangkan karena menawarkan beragam pilihan wisata menarik. Yang dimana salah satu daya tarik baru menjadi magnet bagi wisatawan adalah wisata kuliner. Saat ini, wisata kuliner semakin menonjol sebagai bagian penting dalam kegiatan pariwisata, dengan potensi besar untuk menarik pengunjung. Pasar Wit-witan menjadi salah satu destinasi kuliner strategis yang berperan dalam mendukung keberlangsungan jalanya usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM)

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

1. Penyajian Data

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha yang berada di pasar wit witan desa alasmalang Banyuwangi, yang berjumlah 32 orang. Populasi ini dipilih karean sesuai dengan focus penelitian mengenai pengaruh literasi digital dan efikasi diri terhadap keputusan berwirausaha.

Sampel dalam penelitian ini ditentukan menggunakan Teknik sampel jenuh , dalam penelitian ini dari total populasi sebanyak 32 orang , peneliti mengambil 30 orang responden sebagai sampel penelitian. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada para responden. Adapun karakteristik responden dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

a. Deskripsi Data Responden

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Diketahui dari hasil penyebaran kuisioner kepada para responden di Pasar Wit-witan Desa Alasmalang Banyuwangi, dibawah ini merupakan hasil penelitian yang telah dihimpun yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.1

Responden Penelitian Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah
1	17-29	12
2	30-42	18
Total		**30**

Sumber: Data diolah, 2025.

Berdasarkan pada tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden keseluruhan pada skala pengukuran tersebut berjumlah 30

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

responden yang dibagi kedalam beberapa usia yaitu pada rentang usia 17-29 tahun sebanyak 12 responden, pada rentang usia 30-42 tahun sebanyak 18 responden

Tabel 4.2

Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin

No	**Jenis Kelamin**	**Jumlah**
1	Perempuan	18
2	Laki laki	12
Total		**30**

Sumber: Data diolah, 2025.

Berdasarkan tabel di atas, jumlah responden pada skala pengukuran adalah 30 orang, terdiri atas 12 responden laki-laki dan 18 responden perempuan.

b. Deskripsi Variabel

Setelah dilakukan identifikasi terhadap usia dan jenis kelamin responden, tahap berikutnya adalah menyajikan kesimpulan dari hasil pengolahan data primer. Kesimpulan ini bertujuan untuk menggambarkan seluruh variabel penelitian sesuai dengan persepsi responden. Berikut merupakan hasil yang diperoleh:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Tabel 4.3

Hasil Kuisioner Tentang Literasi Digital

Item	Jawaban Responden					Jumlah Responden	Rata-rata
	1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)		
X1A	8	16	3	0	3	30	2,133
X1B	3	7	14	2	4	30	2,9
X1C	6	15	4	2	2	30	2,367

Sumber : Data Primer yang diolah, 2025.

Diketahui dari sebuah tabel di atas bahwa jawaban yang

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

tertinggi dari para responden mengenai variabel Literasi digital terdapat pada item X1A dengan menjawab TIDAK SETUJU sebanyak 16 responden dan 15 respoden pada X1C yang berarti secara umum mereka tidak menggunakan dan tidak memahami Literasi digital di dalam usahanya.

Tabel 4.4

Hasil Kuisioner Tentang Efikasi diri

Item	Jawaban Responden					Jumlah Responden	Rata-rata
	1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)		
X2A	0	1	5	8	16	30	4,3
X2B	0	0	5	14	11	30	4,2
X2C	0	1	6	16	7	30	3,967

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025.

Diketahui dari tabel di atas bahwa jawaban yang tertinggi dari para responden mengenai variabel Efikasi diri terdapat pada item X2A dengan menjawab SANGAT SETUJU sebanyak 16 responden dan 11 respoden pada X2B yang berarti secara umum mereka menyetujui apabila Efikasi diri berpengaruh pada minat untuk berwirausaha.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Tabel 4.5

Hasil Kuisioner Tentang Keputusan Berwirausaha

Item	Jawaban Responden					Jumlah Responden	Rata-rata
	1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)		
Y1A	0	0	6	4	20	30	4,5
Y1B	0	0	6	3	21	30	4,5
Y1C	0	0	6	7	17	30	4,367

Sumber: Data Primer yang diolah, 2025.

Diketahui dari tabel di atas bahwa jawaban yang tertinggi dari para responden mengenai variabel Keputusan Berwirausaha terdapat

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

pada item Y1B dengan menjawab SETUJU sebanyak 21 responden.

B. Analisis dan Pengujian Hipotesis

1. Uji Instrumen Penelitian

1) Uji Validitas

Pada penelitian ini yang akan menggunakan uji validitas untuk menguji valid atau tidaknya sebuah kuisioner. Pernyataan dianggap valid Apabila r hitung lebih besar dari r tabel dengan tingkat signifikansi 0,05, maka instrumen dinyatakan valid. Dalam penelitian ini umlah responden adalah 30 orang sehingga diperoleh derajat kebebasan (df) = N – 2 = 30 – 2 = 28. Berdasarkan perhitungan tersebut nilai r tabel adalah sebesar 0,3494.

Tabel 4.6

Hasil Uji Validitas

No	Variabel	Item Pertanyaan	Nilai Sig.	r hitung	Keterangan
1	Pengaruh Literasi digital (X1)	X1A	0,000	0,888	Valid
		X1B	0,000	0,905	Valid
		X1C	0,000	0,952	Valid
2	Efikasi diri (X2)	X2A	0,000	0,930	Valid
		X2B	0,000	0,894	Valid
		X2C	0,000	0,797	Valid
4	Keputusan Berwirausaha (Y)	Y1A	0,000	0,967	Valid
		Y1B	0,000	0,949	Valid
		Y1C	0,000	0,934	Valid

Sumber: Data Primer diolah melalui SPSS 23, 2025

Berdasarkan hasil uji validitas yang telah dilakukan, bahwa variabel Literasi Digital (X1), Efikasi diri (X2), dan Keputusan berwirausaha (Y) mempunyai nilai signifikansi dibawah dari 0,05 dan diperoleh hasil nilai r hitung > nilai r tabel. Adapun penelitian yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

telah dilakukan tersebut dapat dinyatakan valid.

2) Uji Reliabilitas

Penelitian ini menggunakan uji reliabilitas untuk mengetahui konsistensi sebuah alat ukur yang umumnya digunakan dalam kuisioner. Metode yang digunakan dalam pengukuran skala likert yaitu *cronbach alpha*. Menurut pandangan Gumilar menyatakan bahwa kriteria pada uji reliabilitas dianggap baik apabila nilai pada *cronbach's alpha* > dari nilai 0,60.

Tabel 4.7

Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Standar Reliabilitas	*Cronbach alpha*	Keterangan
1	Literasi Digital (X1)	0,60	0,903	Reliabel
2	Efikasi Diri (X2)	0,60	0,843	Reliabel
3	Keputusan Berwirausaha (Y)	0,60	0,946	Reliabel

Sumber: Data Primer diolah melalui SPSS 23, 2025

Berdasarkan tabel uji reliabilitas di atas, pada masing-masing variabel yang telah diuji tersebut dinyatakan hasilnya reliabel. Hal ini disebabkan hasil nilai cronbach alpha > nilai 0,60 sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut dikatakan stabil dan dapat dipercaya untuk dilakukan tahapan penelitian selanjutnya.

2. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Uji normalitas disini dilakukan untuk mengetahui apakah data residual berdistribusi normal atau tidak. Regresi dinyatakan baik apabila data residual memenuhi asumsi distribusi normal. Dalam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

penelitian ini akan digunakan metode Kolmogorov-Smirnov, dengan kriteria bahwa data dikatakan berdistribusi normal apabila nilai probabilitas (Sig.) lebih besar dari 0,05. Berikut disajikan hasil pengujian normalitas.:

Tabel 4.8

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.53976562
Most Extreme Differences	Absolute	.122
	Positive	.122
	Negative	-.111
Test Statistic		.122
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Data Primer diolah melalui SPSS 23, 2025.

Berdasarkan hasil uji Kolmogorov-Smirnov pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa hasil pengujian yang telah dilakukan berdistribusi secara normal. Pada tabel tersebut memiliki nilai Asymp. Sig. (2-tailed) yang sebesar 0,200 > dari nilai 0,05.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas mempunyai tujuan untuk menguji apakah terdapat hubungan atau tidak antar variabel bebas (independent). Regresi yang dinyatakan baik, seharusnya tidak terjadi hubungan antar variabel independent. Penetapan ada atau tidaknya hubungan korelasi antar variabel independent dengan cara melihat pada hasil nilai *Tolerance* dan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*). Adapun bentuk penetapan ada atau tidaknya nilai multikolinearitas yaitu sebagai berikut:

1) Apabila nilai yang ada pada VIF < nilai 10 dan nilai *Tolerance* > nilai 0,1 maka dapat di artikan bahwa tidak terdapat gejala multikolinearitas.
2) Apabila nilai yang ada pada VIF > nilai 10 dan nilai *Tolerance* < nilai 0,1 maka dapat di artikan bahwa terdapat gejala multikolinearitas.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Tabel 4.9

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Literasi Digital	.997	1.003
	Efikasi Diri	.997	1.003

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

Sumber: Data Primer diolah melalui SPSS 23, 2025

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berdasarkan hasil pengujian, nilai Tolerance pada variabel Literasi Digital (X1) sebesar 0,997 lebih besar dari 0,1 dan nilai VIF sebesar 1,003 lebih kecil dari 10. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat korelasi antar variabel bebas, sehingga variabel Literasi Digital (X1) dinyatakan bebas dari gejala multikolinearitas. Demikian pula pada variabel Efikasi Diri (X2), nilai Tolerance sebesar 0,997 > 0,1 dan nilai VIF sebesar 1,003 < 10, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Efikasi Diri (X2) juga tidak mengalami gejala multikolinearitas.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda merupakan sebuah analisis pada penelitian yang fungsinya untuk mendapati ada tidaknya sebuah pengaruh yang signifikan baik dengan cara parsial ataupun simultan antar dua variabel bebas (independen) terhadap variabel terikat (dependen). Bukan hanya itu saja, dalam analisis ini juga berguna sebagai pengujian untuk hipotesis penelitian. Tabel dibawah ini merupakan hasil dari uji regresi linier berganda yang telah diolah peneliti :

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Tabel 4.10
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	T	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.099	1.981		2.069	.048		
	Literasi Digital	-.120	.094	-.163	-1.279	.212	.997	1.003
	Efikasi Diri	.815	.144	.723	5.664	.000	.997	1.003

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

Sumber: Data Primer diolah melalui SPSS 23, 2025

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berdasarkan hasil pengujian regresi linier berganda tersebut, bahwa nilai yang diperoleh koefisien variabel Literasi Digital (X1) sebesar -0,120 dan variabel Efikasi Diri (X2) sebesar 0,815, dengan konstanta sebesar 4,099. Dengan demikian, model regresi yang terbentuk dapat dituliskan sebagai berikut:

$$\mathbf{Y = 4{,}099 - 0{,}120\ X_1 + 0{,}815\ X_2 + €}$$

Adapun hasil persamaan dari model regresi linier berganda di atas dapat dijabarkan sebagai berikut:

a. Nilai konstan sebesar 4,099 menunjukan nilai keputusan berwirausaha Ketika Literasi digital dan Efikasi diri bernilai nol.
b. Nilai koefisien dari literasi digital (X1) sebesar -0,120 menunjukan bahwa setiap peningkatan satu unit literasi digital akan menurunkan keputusan berwirausaha sebesar 0.120 poin, namun karena nilai signifikasinya >0.05 maka pengaruhnya tidak signifikan
c. Nilai koefisien dari efikasi diri (X2) sebesar 0,815 menunjukan bahwa setiap peningkatan satu unit efikasi diri akan meningkatkan keputusan berwirausaha sebesar 8.15 poin secara signifikan ($p < 0.05$)

4. Uji Hipotesis Penelitian

a. Uji T (Parsial)

Uji t disini merupakan pengujian yang akan dilakukan terhadap koefisien regresi secara parsial, dengan tujuan untuk mengetahui nilai signifikansi masing-masing dari variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun dasar dari pengambilan keputusan adalah sebagai

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

berikut: apabila t hitung > dari t tabel maka variable independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, sedangkan apabila t hitung < dari t tabel maka variabel independen tidak berpengaruh signifikan:

1) Apabila t hitung > dari t tabel dan nilai sig < 0,05 maka dapat diartikan mempunyai pengaruh antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).
2) Apabila t hitung < dari t tabel dan nilai sig > 0,05 maka dapat diartikan tidak mempunyai pengaruh antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

Nilai t tabel pada penelitian ini adalah sebesar 2,042. Nilai tersebut diperoleh berdasarkan perhitungan degree of freedom (df) dengan ketentuan tertentu sesuai jumlah sampel penelitian:

Df = n – k = 30 – 4 = 26 dari hasi ini didapatkan nilai t tabel sebesar 2,042.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Tabel 4.11

Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	T	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.099	1.981		2.069	.048		
	Literasi Digital	-.120	.094	-.163	-1.279	.212	.997	1.003
	Efikasi Diri	.815	.144	.723	5.664	.000	.997	1.003

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

Sumber: Data Primer diolah melalui SPSS 23, 2025

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berdasarkan dari tabel uji t di atas tersebut, maka dapat disimpulkan hasilnya sebagai berikut:

1) **Variabel Literasi Digital terhadap keputusan Berwirausaha**

Pada hasil pengujian yang telah dilakukan tersebut, adapun hipotesis penelitian sebagai berikut ini:

H1: Literasi Digital

Dalam hasil pengujian diperoleh dari nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai t hitung -1,279 > nilai t tabel 2,042. Sehingga dapat diartikan bahwa H1 ditolak. Dengan demikian variabel Literasi digital Tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha pada pedagang di pasar Wit-Witan

2) **Variabel Efikasi diri Terhadap Keputusan berwirausaha**

Pada hasil pengujian yang telah dilakukan tersebut, adapun hipotesis penelitian sebagai berikut ini:

H2: Efikasi diri berpengaruh terhadap Keputusan berwirausaha

Dalam hasil pengujian diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai t hitung 5,664 > nilai t tabel 2,042. Sehingga dapat diartikan bahwa H2 diterima. Dengan demikian variabel Efikasi diri berpengaruh signifikan secara positif Keputusan berwirausaha oleh pedagang pasar wit-witan.

b. Uji F (Simultan)

Uji F atau disebut pengujian secara simultan digunakan untuk

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama berpengaruh pada variabel dependen. Pengujian dilakukan dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} pada taraf signifikansi 5% (α = 0,05). Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka artinya H0 ditolak dan Ha diterima. Sebaliknya, jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka artinya H0 diterima dan Ha ditolak. Adapun nilai f tabel pada penelitian ini didapatkan sebesar 2,92.

Tabel 4.12
Hasil Uji F (Simultan)
ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	88.211	2	44.106	17.320	.000[b]
	Residual	68.755	27	2.546		
	Total	156.967	29			

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha
b. Predictors: (Constant), Efikasi Diri, Literasi Digital

Sumber: Data Primer diolah melalui SPSS 23, 2025

Pada hasi pengujian table diatas, didapat hasil nilai f hitung sebesar 17,320 > nilai f tabel 2,92 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Maka dapat diartikan bahwa variabel bebas (independent) seperti Literasi digital (X1) dan Efikasi diri (X2) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (dependen) yaitu Keputusan berwirausaha (Y). Sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil variabel bebas (variable independent) mampu untuk menjelaskan besaran variabel terikat (variable dependen) mengenai tentang Keputusan berwirausaha Oleh Pedagang di Pasar Wit-Witan desa Alasmalang Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

1) Koefisien Determinasi $(R)^2$

Uji koefisien determinasi $(R)^2$ yang dimaksudkan untuk mendapati akan sejauh mana kemampuan tentang variabel bebas untuk mempengaruhi variabel terikat. Apabila nilai R^2 semakin besar maka sebuah model dapat diartikan semakin baik. Tabel dibawah ini merupakan hasil uji koefisien determinasi:

Tabel 4.13

Hasil Uji Koefisien Determinasi $(R)^2$

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.750[a]	.562	.530	1.596

a. Predictors: (Constant), Efikasi Diri, Literasi Digital
b. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

Sumber: Data Primer diolah melalui SPSS 23, 2025

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel di atas tersebut, diketahui nilai R Square sebesar 0,562. Hal tersebut dapat diartikan pengaruh terhadap Keputusan berwirausaha oleh pedagang yaitu sebesar 56,2%. Adapun sisanya sebesar 44,8% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dapat dijelaskan dalam penelitian ini

C. Pembahasan

Penelitian terdahulu menunjukkan adanya pengaruh Literasi digital dan Efikasi terhadap Keputusan berwirausaha di Pasar Wit-Witan desa Alasmalang Banyuawangi, Analisis dilakukan menggunakan SPSS Statistic 23, dengan hasil pembahasan sebagai berikut:

1. Pengaruh Literasi Digital (X1) terhadap Keputusan berwirausaha (Y)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa Literasi digital tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan (sig. 0,000 < 0,05; t hitung -1,2799 > t tabel 2,042). Artinya, hipotesis H1 ditolak, Temuan ini tidak sejalan dengan teori literasi digital yang menekankan kemampuan individu dalam mengakses, menganalisis, dan memanfaatkan informasi digital sebagai modal penting dalam aktivitas bisnis. Dengan kriteria: Pelaku usaha yang memiliki literasi digital tinggi mampu, Memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi dan pemasaran, Mengakses informasi pasar dengan lebih cepat dan tepat.Menyeleksi sumber informasi digital secara kritis untuk mendukung pengambilan keputusan.

Hal ini tidak sesuai dengan penelitian Nindi Aulia Putri dkk. yang menyatakan bahwa literasi digital meningkatkan kepercayaan diri individu dalam memanfaatkan peluang bisnis berbasis platform digital. Dengan demikian, literasi digital menjadi faktor kunci dalam memperluas akses pasar dan meningkatkan daya saing UMKM.

2. Pengaruh Efikasi diri (X2) terhadap Keputusan berwirausaha (Y)

Efikasi diri terbukti berpengaruh positif signifikan (sig. 0,000 < 0,05; t hitung 5,664 > t tabel 2,042), sehingga H2 diterima. Hal ini sesuai dengan pengertian Efikasi diri, menurut Bandura (1977), yang dimana keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam konteks wirausaha, efikasi diri mendorong pelaku usaha untuk Berani mengambil risiko, Memiliki motivasi yang kuat dalam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

menghadapi tantangan bisnis, Menyusun strategi dan bertindak secara konsisten untuk mencapai keberhasilan, Temuan ini konsisten dengan penelitian Farah Nurikasari yang menekankan bahwa efikasi diri berperan penting dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Artinya, semakin tinggi keyakinan pelaku usaha terhadap kemampuan dirinya, semakin besar kemungkinan mereka untuk memutuskan berwirausaha

3. Pengaruh Simultan Literasi digital (X1) dan Efikasi Diri (X2) terhadap Keputusan Berwirausha (Y)

   Uji simultan menunjukkan kedua variabel bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan berwirausaha (f hitung 17,320 > f tabel 2,92; sig. 0,000 < 0,05), sehingga H3 diterima.

   Nilai R Square sebesar 0,562 menunjukkan bahwa Literasi digital dan Efikasi diri menjelaskan 56,2% berpengaruh pada keputusan berwirausaha, sedangkan sisanya 44,8% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Atas dasar penelitan yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Literasi digital dan Efikasi diri terhadap Keputusan berwirausaha di Pasar wit-witan alasmalang Banyuwangi. Sehingga disini peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Atas dasar hasil uji T (parsial) bahwa Literasi digital tidak berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha dimana pengujian didapatkan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05 dan t hitung -1,279> nilai t tabel 2,042. Hal ini karena minimnya pelaku usaha yang memiliki kemampuan mengakses, menyeleksi, dan memanfaatkan informasi digital
2. Atas dasar hasil uji T (parsial) bahwa Efikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha dimana pengujian didapatkan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05 dan t hitung 5,664> nilai t tabel 2,042. Dari pernyataan tersebut peneliti dapat menyimpulkan bahwa dukungan atas lingkungan yang ada di pasar wit witan memberikan sebuah efikasi diri untuk mengambil keputusan berwirausaha.
3. Dan atas dasar hasil nilai uji f (silmutan) bahwa literasi dan efikasi mempunyai pengaruh signifikan secara silmutan terhadap keputusan berwirausaha oleh pelaku usaha yang ada di pasar wit-witan desa Alasmalang Banyuwangi, Imanaa hasil pengujian yang di dapatkan nialai signifikasi sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai f hitung sebesar 17,320 > nilai f tabel 2,92. Sedangkan nialai R square sebesar 0,562 yang dapat di artikan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

bahwa literasi digital dan efikasi diri secara silmultan berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha sebesar 56,2%.adapun sisanya sebesar 44,8 dipengaruhi variable lain yang tidak dapat dijelaskan pada penelitian ini.

B. Saran

Atas dasar penelitan yang telah disajikan mengenai Pengaruh Literasi digital dan Efikasi diri terhadap Keputusan berwirausaha di Pasar wit-witan alasmalang Banyuwangi, peneliti memberikan masukan (saran) yang akan bisa menjadi bahan pertimbangan

1. Pemerintah desa, pengelola pasar, maupun lembaga pendidikan dapat menyelenggarakan pelatihan literasi digital, seperti penggunaan media sosial untuk promosi, pemanfaatan marketplace, serta pengelolaan informasi keuangan berbasis digital
2. Diharapkan agar pengelola pasar dan komunitas usaha terus menciptakan lingkungan yang suportif, misalnya melalui forum diskusi, kelompok usaha bersama, atau mentoring dari wirausahawan yang lebih berpengalaman.
3. Mengadakan program pemberdayaan usaha di Pasar Wit-Witan sebaiknya tidak hanya fokus pada penguatan mental dan kepercayaan diri pelaku usaha, tetapi juga pada peningkatan keterampilan digital

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

DAFTAR PUSTAKA

Apjii, https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Terhitung%20sejak%202018%2C%20penetrasi%20internet,standard%20error%200%2C43%25

Andayanti, Westri, dan Subhan Harie," Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa" Jurnal Pendidikan Intelektium 1, no.2 (September 2020).

Anisa, Azmi Rizky, Ala Aprila Ipungkarti, dan Kayla Nur Saffanah., "Pengaruh Kurangnya Literasi serta Kemampuan dalam Berpikir Kritis yang Masih Rendah dalam Pendidikan di Indonesia," Conference Series Journal Vol.01 No.01(2021).

Bahri, Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas), Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis, Vol. 1, No. 2, (November 2018).

Bangun, Wilson. Intisari Manajemen. Bandung: Refika Aditama. Cetakan Kedua. 2011.

Buchari, Alma. Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum. Bandung:Alfabeta, 2005.

Busro, Muhammad. Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.

Djamarah, Syaiful.Bahri. Psikologi Belajar. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.

Fajrin, Fadlin, Mardianto, dan Muhammad Irwan Padli Nasution., "Literasi digital: Peluang dan tantangan dalam membangun karakter peserta didik,"Intelegensia; Jurnal pendidikan islam 11, no.01(2023).

Farhan, Muhammad Tsani, Henri Eryanto, dan Ari Saptono,"Pengaruh Literasi Digital dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UMKM(Studi Pada UMKM SEKTOR Food and Beverage di Jakarta Selatan)" Transekonomika: Akuntasnsi Bisnis dab Keuangan Volume 2, no. 6 (2022).

Fernando, dan Sarwo Edy Handoyono," Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan E-commerce Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa" 04, no. 01 (Januari 2022).

Gilster, P., and Watson, T. Digital Literacy. New York: Wiley Computer Pub, 1999.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Hamdi, Asep Saepudil., and E. Bahrudin. Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan. Yogyakarta: Deepublish, 2014.

Hasan, Muhammad, L.R. Santoso, D.A. Syahfitri, Amalia , S.A.Y. Karoma, dan Selviana" Literasi Kewiraushaan dan Literasi bisnis Digital Pada Generasi Milenial Pelaku Usaha: Perspektif Kirzerian Entrepreneur" Journal of Business Management Education 6, no.1 (Mei 2021).

Hasibuan, Malayu S.P. Organisasi dan Motivasi (Dasar Peningkatan Produktivitas). Jakarta: Bumi Aksara, 1999.

Hasir, Syafrida Hafni. Metodologi Penelitian. Jogjakarta: KBM Indonesia, 2021.

Hidayanti, Besse Wediawati, dan Novita Sari," Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-UP (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosebntrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi)" Jurnal Dinamika Manajemen, 11, no. 1 (Maret 2023).

Intan, Hanafi dan Elisa, Analisis Alasan Berwirausaha Terhadap Keputusan Pelaksanaan Bisnis Sampingan (Pada Pemilik Bisnis di Kawasan Sekitar Kambang Iwak dan Jalan Balap Sepeda Pom-X Palembang), Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, Vol. 13 No. 2, Juni 2015.

Kamil, Larisa Qisti, Rifa Alya Maitsa, Ichsan Fauzi Rachman, M.PD." Peran Literasi Digital Dalam Mencapai SDGS 2030 Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat Berkelanjutan" Neraca: Jurnal Ekonomi, Ekonomi dan Akuntansi (Mei 2024).

Khairunia, Nur Afni, dan Sabaria Sabaria," Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Humaniora, Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong" Asset: Jurnal Manajemen dan Bisnis 6, no.2 (Desember 2023).

Lestari, Dita Ayu dan Ni Wayan Mekarini., "Peran pasar wit-witan sebagai destinasi wiata kuliner dalam pengembangan Desa Alasmalang, Banyuwangi,"Journal of tourism and interdisciplinary studies 4, no.1(Juni 2024).

Leo Willyanto Santoso et al., Pengantar Kewiraushaan (PT Global Eksekutif Teknologi:2023)

Muzakki, Muhammad ikhsan, Restu suryani et al., "Pentingnya Edukasi Literasi Digital Bagi Pelaku Usaha Mikro,"Jurnal Penelitian & Pengabdian 1,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

no.1(Agustus 2022).

Nurikasari, Farah Nurikasari., "Pengaruh pendidikan kewirausahaan, Kreativitas, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas Kanjuruhan Malang" Jurnal universitas Kanjuruhan Malang fakultas ekonomika dan bisnis (2016).

Novi Indrayani et al., Buku Ajar Literasi Digital PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024

Nur Laily dan Dewi Urip Wahyuni., Efikasi diri dan perilaku inovasi Indomedia, 2018

Putri, Nindi Aulia, sri Indah Nikensari, dan Karuniana Dianta Arfiando Sebayang., "Analis literasi digital,dukungan modal usaha dan kepercayaan diri terhadap kemudahan bisnis secara digital," JUEB: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 02, no. 1 (Maret 2023)

Ramadhani, Desi, Awin Mulyati, dan Diana Juni Mulyati," Pengaruh Motivasi dan Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausah Pada Mahasiswa Peserta PMW UNTAG Surabaya" Jurnal Inovasi Manajemen 01, no.3(Agustus 2024).

Santoso, Tri Adhi, dan Aulia Vidya Almadana," Pengaruh Pendidikan kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhada Minat Berwirausaha SiswaSMK do Kota Semarang" ECONBANK: Journal of Economics And Banking 3, no. 1 (April 2021).

Setiawan, Ari., and Dedek Andrian. Metodologi dan Aplikasi Statistik. Yogyakarta: Parama Publishing, 2020.

Setiawan, Ari., Dedek Andrian and Sikto Widi Asta. Aplikasi Metodologi dan Statistik Penelitian. Yogyakarta: Parama Publishing, 2019.

Shihab, Muhammad Quraish. Tafsir Al-Mishbah, Pesan Kesan dan Keserasian Al-Qur'an. Jakarta: Lentera Hati, 2002.

Soetomo :Ekonomi Digital dan Peluang Berwirausaha. Bandung: Penerbit Andi,2019.

Stefany, Stella, Nurbani, dan Badarrudin," Literasi Digital dan Pembukaan Diri: Studi Korelasi Penggunaan Media Sosial pada Pelajar Remaja di Kota Medan," Sosioglobal: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi, 2(1). (2017).

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2020.

Thoriq, Achad dan Sitti Zulaihah., “Peran kelompok pedagang pasar wit-witan sebagai agen pemberdayaan kebudayaan osing di Desa Alasmalang Kecamatan Singonjuruh Kabupaten Banyuwangi,”Indonesian Jurnal of Histori and Islamic Civilization 1, no.1(Agustus 2024)

Tim Penyusun, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Institus AgamaIslam Negeri Jember , 2020

UNESCO. The Plurality of Literacy and its Implications for Policies. UNESCO Education Sector Position Paper. (p. 13). (2004).

Wahyudi.” Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Di Kota Makassar Dan Pendidikan Wirausaha Sebagai Variable Intervening.” Skripsi, UIN Alauddin Makassar, 2022.

Widyartono, Agustinus, dan Maria Josephine Tyra,” Pengaruh Literasi Digital Dan Literasi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Muda di Kota Palembang” Jurnal Disrupsi Bisnis, 6, no. 3 (Mei 2023).

Wijaya, Herman, dan Lulu Nailufaroh,” Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan UMKM Kota Serang Dengan Literasi Digital Sebagai Variable Mooderasi” Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan 5, no. 4 (November 2022).

Zahriyah, Aminatus., et al. Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS cet. I. Jember: Mandala Press, 2021.

Zimmerer, Thomas W. dan Norman M. Scarborough. 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Salemba Empat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

MATRIKS PENELITIAN

Judul	Variable	Indikator	Metodelogi	Rumusan masalah	Persamaan dan Perbedaan
Pengaruh literasi digital dan efikasi diri terhadap keputusan berwirausaha di pasar wit-witan desa alasmalang banyuwangi	a. Literasi Digital b. Efikasi diri c. Keputusan berwirausaha	a. Pelaku usaha memanfaatkan media sosial, Pelaku usaha dapat berfikir kritis terhadap literasi digital, Pelaku usaha dapat mengakses/menyeleksi informasi dari sumber digita b. Kebutuhan fisiologis untuk mendorong Efikasi, Rasa aman untuk mendorong Efikasi, Penghargaan untuk mendorong Efikasi c. Faktor internal seperti kepribadian, kemampuan, dan motif berprestasi, Faktor eksternal seperti lingkungan dan keluarga, Memilih karir sebagai wirausahawan	1. Penentuan sampel mengunakan teknik sampel jenuh 2. Metode pengumpulan data. a. Observasi b. Angket 3. Analisis data menggunakan: a. Uji istrumen b. Uji asumsi klasik c. Uji hipotesaa	1. Apakah Literasi digital Berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha di pasar wit-witan desa alas malang ? 2. Apakah Efikasi diri Berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha di pasar wit-witan desa alas malang ? 3. Apakah Literasi dan Efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha di pasar wit-witan desa alas malang ?	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Azmi Arham Tsani Pangestu
Nim	: 204105020057
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Institusi	: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau di buat orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan ada klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk di proses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaaan dari siapapun.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Jember, 26 November 2025
Saya menyatakan,

Azmi Arham Tsani Pangestu
NIM. 204105020057

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

LAMPIRAN KUISIONER PENELITIAN

1. Identitas Responden

Berikut ini ada beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan identitas Bapak/Ibu/Sdr/i.

A. Nama Responden : ……..

B. Usia :…….....

C. Pendidikan terakhir : ……..

D. Jenis kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita

E. Lama berwirausaha :…….....(tahun)

F. Jenis usaha yang dijalankan : …….

G. Lokasi Usaha :……..

2. PETUNJUK PENGISIAN

Bapak/Ibu dimohon memberikan tanggapan atas pertanyaan/pernyataan berikut berdasarkan pengalaman, pengamatan, dan menurut sepengetahuan Bapak/Ibu selama berwirausaha di pasar Wit-witan, Desa Alasmalang, Banyuwangi dengan memberikan tanda centang (√) pada alternatif jawaban yang Bapak/Ibu pilih. Jika menurut Bapak/Ibu tidak ada jawaban yang tepat, maka jawaban dapat diberikan pada pilihan yang paling mendekati. Skor jawaban adalah sebagai berikut:

Skor 1 = Sangat tidak setuju (STS)

Skor 2 = Tidak Setuju (TS)

Skor 3 = Cukup Setuju (CS)

Skor 4 = Setuju (S)

Skor 5 = Sangat setuju (SS)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

3. DAFTAR PERNYATAAN

Literasi Digital (X_1)

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Memanfaatkan media social.	Saya menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk atau jasa.					
2	Berfikir kritis	Saya dapat mencari informasi bisnis secara efektif melalui internet.					
3	Menguasai finding information	Saya merasa percaya diri menggunakan aplikasi digital untuk mendukung usaha					

Efikasi diri (X_2)

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	kebutuhan fisiologis	Saya berwirausaha untuk memenuhi kebutuhan ekonomi sehari-hari					
2	rasa aman	Saya merasa lebih aman secara finansial jika memiliki usaha sendiri					
3	Penghargaan	Saya berusaha mendapatkan pengakuan dan penghargaan dari orang lain melalui usaha.					

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Keputusan Berwirausaha (Y)

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Factor internal ,seperti kepribadian,kemampuan,dan motif berprestasi	Saya memiliki kepribadian dan kemampuan yang mendukung untuk berwirausaha.					
2	Factor eksternal seperti lingkungan dan keluarga	Lingkungan keluarga dan masyarakat mendorong saya untuk berwirausaha.					
3	Memilih karir sebagai wirausahawan Keinginan	Saya menjadikan wirausaha sebagai pilihan karir utama.					

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: https://febi.uinkhas.ac.id/

Nomor : 4673/ Un.22/D.5.WD.1/KM.05.00/11/2025 06 November 2025
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
Kepala Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan Kabupaten Banyuwangi
Jl. Adi Sucipto No.76, Sobo, Kec. Banyuwangi,
Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur 68418

Dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi, maka dengan ini saya :

Nama	:	Azmi Arham Tsani Pangestu
NIM	:	204105020057
Semester	:	XI (Sebelas)
Prodi	:	Ekonomi Syariah

Mohon izin untuk mengadakan Penelitian/Riset pada tanggal 06 November – 20 November 2025 mengenai Pengaruh Literasi Digital dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pasar Wit-Witan Desa Alasmalang Banyuwangi

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

A.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,

Nurul Widyawati Islami Rahayu

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
Dipindai dengan CamScanner
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, Pengurus pasar wit witan desa Alasmalang Banyuwangi menerangkan dengan sebener-benernya bahwa saudara :

Nama : Azmi Arham Tsani Pangestu

Nim : 204105020057

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Institusi : Universitas Islam Kiai Haji Ahmad Siddiq Jember

Telah selesai melakukan penelitian pada tanggal 06 November – 20 November 2025, dalam rangka penyususnan skripsi yang berjudul "Pengaruh |Literasi Digital dan |Efikasi diri Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pasar Wit-witan Desa Alasmalang Banyuwangi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebegai mana mestinya.

Jember 20 November 2025
Pengurus Pasar wit-witan.

Feri Wahyu Septian

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Dipindai dengan CamScanner

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, Pengurus pasar wit witan desa Alasmalang Banyuwangi menerangkan dengan sebener-benernya bahwa saudara :

Nama : Azmi Arham Tsani Pangestu

Nim : 204105020057

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Institusi : Universitas Islam Kiai Haji Ahmad Siddiq Jember

Telah selesai melakukan penelitian pada tanggal 06 November – 20 November 2025, dalam rangka penyususnan skripsi yang berjudul "Pengaruh |Literasi Digital dan |Efikasi diri Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pasar Wit-witan Desa Alasmalang Banyuwangi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebegai mana mestinya.

Jember 20 November 2025
Pengurus Pasar wit-witan.

Feri Wahyu Septian

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Dipindai dengan CamScanner

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

No	Tanggal	Jenis Kegiatan
1.	01 Maret 2025	Penyusunan Proposal Penelitian
2.	15 Mei 2025	ACC Seminar Proposal
3.	11 Juni 2025	Pelaksanaan Ujian Seminar Proposal
4.	06 November 2025	Penyerahan Surat Izin Penelitian
5.	10 November 2025	Penyebaran Kuisioner Penelitian
6.	20 November 2025	Analisis Data
7.	24 Nomeber2025	Penyusunan Naskah Skripsi

Jember, 24 November 2025 Penulis

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Azmi Arham Tsani Pangestu
NIM. 204105020057

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

DOKUMENTASI

Survei kepada pedagang jajanan tradisional

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

TABULASI DATA

Literasi Digital (X1)			Total X1	Efikasi Diri (X2)			Total X2	Keputusan Berwirausaha (Y)			Total Y
X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3		Y.1	Y.2	Y.3	
3	5	3	11	2	3	2	7	3	3	3	9
5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	5	15
2	3	2	7	5	5	4	14	5	4	5	14
2	2	2	6	3	3	3	9	3	3	3	9
1	2	1	4	4	4	4	12	4	5	4	13
1	3	2	6	5	4	4	13	4	4	5	13
1	1	1	3	5	4	4	13	5	5	4	14
1	1	1	3	5	5	3	13	5	5	5	15
2	5	5	12	4	4	5	13	4	5	4	13
3	5	5	13	4	4	5	13	3	3	3	9
5	4	4	13	3	3	3	9	5	5	4	14
5	4	5	14	5	5	5	15	5	4	4	13
1	1	1	3	5	5	4	14	5	5	5	15
1	2	1	4	5	4	4	13	5	5	5	15
2	2	2	6	5	5	4	14	5	5	5	15
2	3	3	8	5	5	5	15	5	5	5	15
2	3	3	8	4	4	4	12	5	5	5	15
2	3	2	7	3	3	3	9	3	3	3	9
2	3	2	7	3	4	3	10	3	3	3	9
2	3	2	7	4	4	4	12	5	5	5	15
2	3	2	7	4	4	5	13	5	5	5	15

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

2	3	2	7	4	4	5	13	5	5	5	15
2	2	2	6	3	3	3	9	3	3	3	9
1	3	1	5	4	4	4	12	5	5	4	14
2	3	2	7	5	5	4	14	5	5	5	15
3	3	3	9	5	5	4	14	5	5	5	15
2	3	2	7	5	5	5	15	5	5	5	15
1	3	2	6	5	4	4	13	5	5	4	14
2	2	2	6	5	4	4	13	5	5	5	15
2	2	2	6	5	5	4	14	5	5	5	15

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

HASIL UJI PENELITIAN

IBMSPSSStatistic23

1. Hasil Uji Istrumen Penelitian

Uji Validitas Literasi Digital (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Literasi Digital
X1.1	Pearson Correlation	1	.658**	.779**	.888**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.658**	1	.828**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.779**	.828**	1	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Literasi Digital	Pearson Correlation	.888**	.905**	.952**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Uji Validitas Efikasi Diri (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Efikasi Diri
X2.1	Pearson Correlation	1	.837**	.581**	.930**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.837**	1	.517**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.581**	.517**	1	.797**

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

	Sig. (2-tailed)	.001	.003		.000
	N	30	30	30	30
Efikasi Diri	Pearson Correlation	.930**	.894**	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Berwirausaha (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Keputusan Berwirausaha
Y.1	Pearson Correlation	1	.897**	.858**	.967**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.897**	1	.806**	.949**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.858**	.806**	1	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Keputusan Berwirausaha	Pearson Correlation	.967**	.949**	.934**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Uji Reliabilitas Literasi Digital (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	3

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Uji Reliabilitas Efikasi Diri (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	3

Uji Reliabilitas Keputusan Berwirausaha (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.946	3

2. Hasil Uji Asumsi klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.53976562
Most Extreme Differences	Absolute	.122
	Positive	.122
	Negative	-.111
Test Statistic		.122
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Uji Multikolineritas

Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Literasi Digital	.997	1.003
	Efikasi Diri	.997	1.003

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

3. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.099	1.981		2.069	.048		
	Literasi Digital	-.120	.094	-.163	-1.279	.212	.997	1.003
	Efikasi Diri	.815	.144	.723	5.664	.000	.997	1.003

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

4. Hasil Uji Hipotesa Penelitian

Uji T (Parsial)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.099	1.981		2.069	.048		
	Literasi Digital	-.120	.094	-.163	-1.279	.212	.997	1.003
	Efikasi Diri	.815	.144	.723	5.664	.000	.997	1.003

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

Uji F (Silmutan)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	88.211	2	44.106	17.320	.000[b]
	Residual	68.755	27	2.546		
	Total	156.967	29			

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Efikasi Diri, Literasi Digital

Uji Kofisien Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.750[a]	.562	.530	1.596

a. Predictors: (Constant), Efikasi Diri, Literasi Digital

b. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

ib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos. 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: http//uinkhas.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama	:	Azmi Arham Tsani Pangestu
NIM	:	204105020057
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Pengaruh Literasi Digital dan Efikasi Diri terhadap Keputusan Berwirausaha di Pasar Wit-Witan Desa Alas Malang Banyuwangi

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan Aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada Aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 27 November 2025
Operator Aplikasi Turnitin
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Luluk Musfiroh

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Dipindai dengan CamScanner

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: https://febi.uinkhas.ac.id/

SURAT KETERANGAN

Kami selaku pembimbing skripsi dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Azmi ArhamTsani Pangestu
NIM	:	204105020057
Program Studi/Fakultas	:	Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Telah melengkapi lampiran naskah skripsi sesuai ketentuan buku pedoman akademik dan berhak diverifikasi untuk mendaftar ujian skripsi, antara lain :

No	Lampiran	Ada	Tidak
1	Lembar persetujuan Pembimbing	V	
2	Matrik Penelitian	V	
3	Surat Pernyataan Keaslian Bermaterai dan ditandatangani	V	
4	Pedoman Wawancara/ Angket Penelitian	V	
5	Surat Izin Penelitian	V	
6	Surat Keterangan Selesai Penelitian	V	
7	Jurnal Kegiatan Penelitian	V	
8	Dokumentasi Penelitian (Kualitatif dan Kuantitatif Data Primer)	V	
9	Lampiran Data Sekunder (Hasil penghitungan SPSS dll atau penelitian kuantitatif data sekunder)	V	
10	Surat keterangan screening turnitin 25% (Bagian Akademik)	V	
11	Surat Keterangan Selesai Bimbingan Skripsi	V	
12	Mensitasi 5 artikel jurnal dosen FEBI (sesuai dengan topik penelitian	V	
13	Biodata	v	

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 27 November 2025
Pembimbing

Siti Indah Purwaning Y.,S.Si.,M.M
NIP.198509152019032005

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

SITASI ARTIKEL JURNAL DOSEN

Muhammad Ande Afif Naufal,Roni Subhan " PENTINGNYA LITERASI BAHASA INDONESIA BAGI PENINGKATAN PRODUKTIVITAS EKONOMI" jurnal INTELEK INSAN CENDIKIAN vol :01 no: 10 desember 2024

Siti Indah Purwaning Yuwana, and Dwi Alfina Kurniawan."STUDENTS' INTEREST TO BE A DIGITAL ENTREPRENEURSHIP : THE ROLE OF SOCIAL MEDIA USAGE, ECONOMIC LITERACY, AND SELF EFFICACY" jurnal Thematic on Business Management Vol. 2 No. 1 (2025)

Siti Indah Purwaning Yuwana, and Hikmatul Hasanah. "Literasi Produk Bersertifikasi Halal Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Pada UMKM." Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM) 1, no. 2 (2021): 104–12.

Aminatus Zahriyah., et al. Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS cet. I. Jember: Mandala Press, 2021.

Fauzan Fauzan, Setianingrum Nurul, Mauliyah Nur Ika, M.F. Hidayatullah "Etika Bisnis dan Profesi" jurnal Indigo Media 13 Oktober 2023

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac

BIODATAPENULIS

Data Diri:

1. Nama Lengkap : Azmi Arham Tsani Pangestu
2. JenisKelamin : Laki-laki
3. Tempat, Tanggal Lahir : Banyuwangi,25 April 2001 Agama: Islam
4. Alamat : Perumahan Fatimah ,Desa Kalirejo Kec. Kabat Kab. Banyuwangi
5. Jurusan : Ekonomi Islam
6. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
7. Program Studi : Ekonomi Syariah
8. Email : azmiarham.25@gmail.com
9. No HP : 0895395761858

Riwayat Pendidikan

SD : SD Muhammadiyah 2 Pakis Duren Banyuwangi (2007-2013)

SMP : Pondok Pesantren Baitul Arqom Balung, Jember (2013-2016)

SMA : Pondok Pesantren Baitul Arqom Balung, Jember (2016-2019)

Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember (2020-2025)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac