

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
DENGAN PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF PADA
REMAJA PUTRI DI SMK NEGERI 08 JEMBER**

SKRIPSI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS DAKWAH
2025**

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
DENGAN PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF PADA
REMAJA PUTRI DI SMK NEGERI 08 JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan Memperoleh
gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)
Fakultas Dakwah
Program Studi Psikologi Islam



Oleh:
LULU NOUREND
D20195084

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS DAKWAH
2025**

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
DENGAN PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF PADA
REMAJA PUTRI DI SMK NEGERI 08 JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
Untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)
Fakultas Dakwah
Program Studi Psikologi Islam

Oleh :

Lulu Nourend
NIM : D20195084

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R
Disetujui Dosen Pembimbing :



Dr. Muhammad Muhib Alwi, S.Psi., M.A.
NIP. 197807192009121005

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
DENGAN PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF PADA
REMAJA PUTRI DI SMK NEGERI 08 JEMBER**

SKRIPSI

Telah diuji dan diterima untuk memnuhi salah satu
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)

Fakultas Dakwah
Program Studi Psikologi Islam

Hari : Rabu
Tanggal : 24 Desember 2025

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris


Arrumaisha Fitri, M. Psi
NIP. 198712232019032005


Anugrah Sulistiyowati, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIP. 199009152023212052

Anggota:

1. Dr. Suryadi, M.A.

2. Dr. Muhammad Muhib Alwi, S.Psi., M.A.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Menyetujui
Dekan Fakultas Dakwah

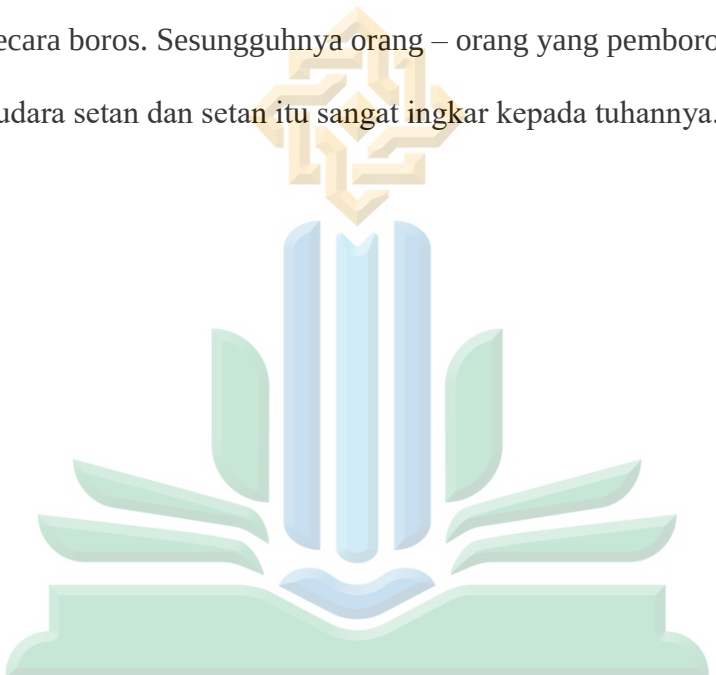



Prof. Dr. Fawaizul Umam, M.Ag.
NIP. 197302272000031001

MOTTO

وَأَنْتَ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا ۚ إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ۚ

Artinya :“Dan berikanlah haknya kepada kerabat dekat, juga kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan, dan janganlah kamu menghambur – hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya orang – orang yang pemboros itu adalah saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada tuhan.”¹



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

¹ Departemen Agama Republik Indonesia, Fatimah Al – Qur'an dan Terjemahannya (Surabaya: Cahaya Agency, 2019) , 17:26 – 27

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas segala nikmat, berkah dan limpahan rahmat-Nya yang selalu memberikan kemudahan dalam setiap langkah menjalani kehidupan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga mengucapkan do'a dan ucapan terima kasih yang sedalam – dalamnya, serta mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua saya, bapak Nur Hasan dan ibu Endah Satugihari tercinta.
Sebagai bakti, hormat dan rasa terima kasih atas kasih sayang, do'a, dukungan serta kerja kerasnya demi kesuksesan anaknya yang tidak mungkin dapat dibalas
2. Keluarga besar, yang tidak ada henti – hentinya memberikan kasih sayang, do'a serta dukungan kepada saya
3. Teman – teman seperjuangan Psikologi Islam 2019 yang telah menemani serta memberikan semangat hingga skripsi ini selesai
4. Terima kasih untuk semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas bantuan serta dukungan hingga terselesainya pengerjaan skripsi ini dengan baik

KATA PENGANTAR

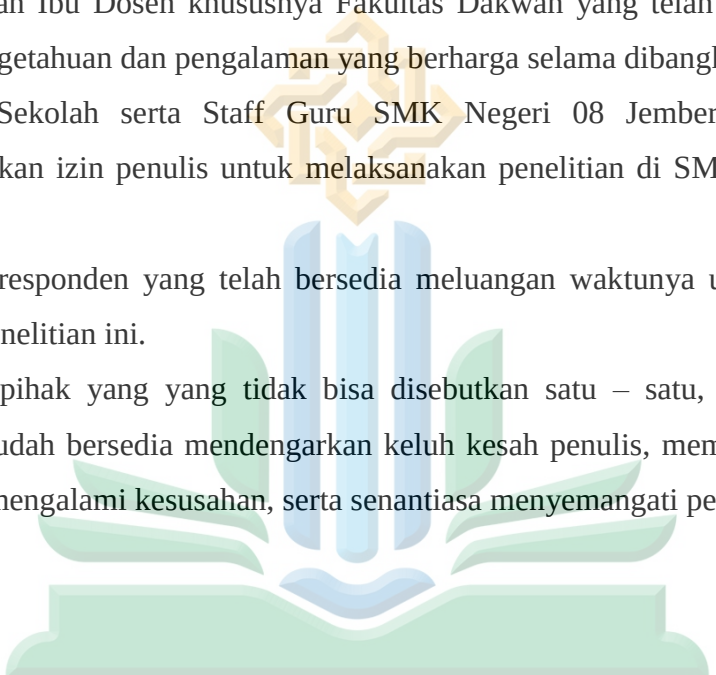
Tidak ada kalimat yang lebih indah daripada ucapan “Alhamdulillah”, yang merupakan bentuk puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta hidayah-Nya. Berkat limpahan berkat tersebut, peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana psikologi (S.Psi) di Fakultas Dakwah UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Judul skripsi ini adalah “Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Pembelian Kompulsif pada Remaja Putri di SMK Negeri 08 Jember”. Peneliti juga menyampaikan shalawat serta salam kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari masa kebodohan menuju masa ilmu pengetahuan.

Penulis menyatakan bahwa penyelesaian penulisan ini tidak mungkin tercapai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan serta bantuan dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan fasilitas selama penulis menempuh studi di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Bapak Prof. Dr. Fawaizul Umam, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah yang telah memberikan fasilitas dan pelayanan selama penulis menjadi salah satu mahasiswa Fakultas Dakwah di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
3. Ibu Arrumaisha Fitri, M. Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam yang telah memberikan ilmu mengenai Psikologi Islam serta memberikan fasilitas dan pelayanan selama penulis menjadi salah satu

mahasiswi Program Studi Psikologi Islam di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

4. Bapak Dr. Muhammad Muhib Alwi, S. Psi., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dan meluangkan waktu serta tenaga untuk membimbing memberi arahan kepada penulis dari awal penulisan skripsi hingga selesai
5. Bapak dan Ibu Dosen khususnya Fakultas Dakwah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang berharga selama dibangku kuliah.
6. Kepala Sekolah serta Staff Guru SMK Negeri 08 Jember yang telah memberikan izin penulis untuk melaksanakan penelitian di SMK Negeri 08 Jember.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk terlibat dalam penelitian ini.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu – satu, terima kasih karena sudah bersedia mendengarkan keluhan penulis, membantu ketika penulis mengalami kesusahan, serta senantiasa menyemangati penulis.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

ABSTRAK

Lulu Nourend, 2025: *Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Pembelian Kompulsif pada Remaja Putri di SMK Negeri 08 Jember.*

Kata Kunci: Konformitas teman sebaya, perilaku pembelian kompulsif, Remaja Putri

Masa remaja adalah masa transisi perkembangan seseorang dari masa anak – anak menuju masa dewasa, ditandai dengan meningkatnya rasa ingin tahu terhadap interaksi sosial dan pencarian jati diri. Keinginan yang kuat untuk diterima oleh teman sebaya sering kali mengarah pada konformitas. Sehingga, tidak dapat dipungkiri bahwa tekanan sosial ini menjadi salah satu faktor terjadinya kecenderungan membeli secara kompulsif di kalangan remaja, khususnya remaja putri.

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu apakah ada hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif pada remaja putri di SMK Negeri 08 Jember. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif pada remaja putri di SMK Negeri 08 Jember.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis korelasional. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah cluster random sampling. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 209 siswi SMK Negeri 08 Jember, dengan jumlah sampel sebanyak 68 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket/kuesioner konformitas teman sebaya dan pembelian kompulsif. Untuk menganalisis data, metode yang digunakan adalah uji asumsi klasik seperti uji normalitas dan uji linieritas, kemudian untuk mengetahui hubungan antara dua variabel digunakan uji korelasi product moment.

Hasil yang diperoleh menunjukkan koefisiensi korelasi sebesar 0,600 dengan nilai signifikansi yang didapat $0,001 < 0,05$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa antara variabel konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif memiliki hubungan yang signifikan dengan derajat hubungan korelasi sedang serta bentuk hubungan positif. Hubungan positif menunjukkan bahwa semakin tinggi konformitas teman sebaya maka semakin tinggi pula perilaku pembelian kompulsif pada remaja putri SMK Negeri 08 Jember, begitupula sebaliknya semakin rendah konformitas teman sebaya maka semakin rendah perilaku pembelian kompulsif pada remaja putri SMK Negeri 08 Jember.

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TSBEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. FOKUS PENELITIAN.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN.....	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis.....	8
E. RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	9
1. Variabel Penelitian	9
2. Indikator Penelitian.....	10
F. DEFINISI OPERASIONAL.....	10
G. ASUMSI PENELITIAN.....	12
H. HIPOTESIS	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Kajian Teori.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel	34
C. Teknik dan Instrumen Penelitian.....	36
D. Uji Coba Instrumen	41
E. Analisis Data	48
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	51
A. Gambaran Obyek Penelitian	51
B. Penyajian Data	53
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	57
D. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 1. 2 Bobot Skala <i>Likert</i>	37
Tabel 1. 3 Skala <i>Blueprint</i> Konformitas Teman Sebaya.....	38
Tabel 1. 4 Hasil Uji Validitas Konformitas Teman Sebaya.....	42
Tabel 1. 5 Skala <i>Blueprint</i> Konformitas Teman Sebaya Setelah di Uji Validitas	43
Tabel 1. 6 Hasil Uji Validitas Perilaku Pembelian Kompulsif	44
Tabel 1. 7 Skala <i>Blueprint</i> Perilaku Pembelian Kompulsif Setelah di Uji Validitas	45
Tabel 1. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 1. 9 Hasil Uji Reliabilitas Skala Konformitas Teman Sebaya	47
Tabel 1. 10 Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku Pembelian Kompulsif.....	48
Tabel 1. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 1. 12 Hasil Deskripsi Data Konformitas Teman Sebaya dan Perilaku Pembelian Kompulsif.....	54
Tabel 1. 13 Hasil Kategorisasi Data Konformitas Teman Sebaya.....	55
Tabel 1. 14 Hasil Kategorisasi Data Perilaku Pembelian Kompulsif	56
Tabel 1. 15 Pedoman Uji Normalitas	57
Tabel 1. 16 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 1. 17 Pedoman Uji Linieritas	58
Tabel 1. 18 Hasil Uji Linieritas.....	59
Tabel 1. 19 Rincian Hasil Uji Korelasi antara Konformitas Teman Sebaya dengan Pembelian Kompulsif.....	60
Tabel 1. 20 Pedoman Tingkat atau Derajat Korelasi	61

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Seiring dengan berkembangnya globalisasi, terjadi pula peningkatan minat individu pada *fashion*, belanja, serta *materialistic*. Hal ini dapat mempengaruhi gaya hidup masyarakat, baik dalam memenuhi berbagai kebutuhan maupun dalam upaya memenuhi tuntutan penampilan untuk mencapai status sosial yang dihargai di lingkungan masyarakat.² Secara umum, setiap orang memiliki berbagai kebutuhan, termasuk kebutuhan primer yang mencakup sandang, pangan dan papan, yang merupakan kebutuhan dasar yang penting. Selanjutnya terdapat kebutuhan sekunder, yang bertujuan untuk melengkapi kebutuhan primer. Selain itu, ada pula kebutuhan tersier, yang pada dasarnya bukan termasuk dalam urutan prioritas kebutuhan.

Kehidupan pada saat ini dapat menjadikan sebagian orang cenderung membeli barang karena tujuan yang tidak jelas, bukan karena kebutuhan pokok. Banyak orang justru membeli barang hanya karena keinginan semata, sedangkan ada pula yang membeli hanya untuk mengalihkan suasana hati yang sedang tidak baik. Hal seperti ini dapat terjadi pada hampir setiap kalangan masyarakat, meskipun dalam tingkat kalangan yang berbeda. Bahkan masalah seperti ini tidak hanya sering terjadi pada orang dewasa, tetapi juga banyak dialami oleh remaja. Hal ini dikarenakan adanya intensitas

² Dewi Wijayanti, "*Hubungan Konsep Diri dan Konformitas terhadap Pembelian Kompulsif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Malang*", (Skripsi, 2017), Hal. 1

pertemanan dalam masa remaja, dimana waktu yang di habiskan bersama teman sebaya jauh lebih banyak dibandingkan pada masa - masa lain dalam rentang kehidupan.³ Sehingga kehidupan di masa remaja cenderung lebih banyak di pengaruhi oleh lingkungan sosial.

Remaja adalah masa transisi dalam perkembangan seseorang dari masa anak – anak menuju masa dewasa. Dalam bahasa aslinya, istilah remaja disebut dengan *adolescence*, yang berasal dari bahasa latin yaitu *adolescere* yang artinya tumbuh atau tumbuh untuk mencapai kematangan, baik dalam kondisi fisik, kognitif, maupun sosial emosional.⁴ Masa remaja juga biasa dikenal dengan masa pencarian jadi diri, dimana pada masa pencarian jati diri tersebut remaja cenderung memiliki rasa ingin tahu yang lebih besar terhadap kehidupan manusia disekitarnya, dan juga selalu ingin tahu akan hal – hal yang dialami oleh teman sebaya, oleh karena itu remaja lebih banyak menghabiskan waktunya diluar rumah dengan teman sebaya dibandingkan dengan keluarga. Sehingga dengan adanya hal yang seperti ini membuat individu lebih suka untuk berkelompok. Dengan berkelompok, remaja memiliki kebutuhan yang kuat untuk diterima dan disukai oleh teman-teman atau kelompok sebaya mereka. Selain itu, mereka juga merasa senang ketika diterima oleh teman sebaya. Sebaliknya, jika tidak diterima atau diremehkan oleh kelompok dan teman sebaya, mereka akan merasa tertekan dan cemas.

Begitu pula sebaliknya, mereka akan merasa tertekan dan cemas apabila

³ Arandiza Amirul K, Frieda NRH, “Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare di Marketplace pada Remaja Putri SMA N 1 Kendal”, Jurnal Empati, Vol. 8, No.3, Hal. 107

⁴ Mohammad Ali dan Mohammad Asrori, “Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik”, (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2014), hal. 9

mereka tidak dianggap dan diremehkan oleh kelompok dan teman sebaya. Banyak dari remaja menganggap bahwa pandangan teman – temannya jauh lebih penting dibandingkan pandangan orangtua mereka sendiri. Karena itu, kebanyakan remaja memilih melakukan atau menciptakan sesuatu yang berbeda, baik dalam berpakaian, gaya rambut, cara berdandan, maupun cara berperilaku. Remaja menganggap bahwa dengan mengikuti gaya hidup seperti teman – temannya akan mempermudah mereka untuk masuk dalam sebuah kelompok teman sebaya yang diinginkannya. Oleh karena itu, remaja cenderung bersikap konform atau mengikuti teman sebayanya.

Santrock mengatakan bahwa konformitas dari teman sebaya terjadi ketika individu meniru sikap atau perilaku orang lain karena terdapat tekanan yang nyata maupun yang dibayangkan oleh mereka, seperti penolakan serta pengabaian dari lingkungan sosial.⁵ Konformitas ini menjadi sangat kuat terjadi pada masa remaja.⁶ Karena bagi para remaja pengakuan dari lingkungan sekitar sangat dibutuhkan. Pengakuan dari lingkungan sosial bisa membuat remaja lebih mudah tergiur untuk membeli barang yang sedang tren, meskipun barang tersebut sebenarnya tidak selalu dibutuhkan. Terlebih lagi dengan adanya perkembangan media sosial pada masa ini, yang membuat remaja lebih ingin menunjukkan eksistensi dirinya.⁷ Sehingga hal seperti ini menjadi salah satu faktor yang menyebabkan remaja menjadi pembeli secara

⁵ John W. Santrock, “ Adolescence Perkembangan Remaja”, (Jakarta: Erlangga, 2003), Hal. 223

⁶ Mohammad Ali dan Mohammad Asrori, “*Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*”, Hal. 221

⁷ Arnandiza Amirul K, Frieda NRH, “*Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare di Marketplace pada Remaja Putri SMA N 1 Kendal*”, Jurnal Empati, Vol. 8, No.3, Hal. 108

kompulsif. Hal ini di dukung dengan adanya hasil penelitian yang dilakukan oleh Norra Ekapaksi yang mengatakan bahwa 60 % perilaku membeli remaja dipengaruhi oleh teman sebaya dan selebihnya dipengaruhi oleh harga diri.⁸ Begitu pula dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Vitria Permata Indah yang menjelaskan bahwa hasil korelasi antara *peer pressure* dengan *compulsive buying* adalah signifikan dengan hasil sebesar 0,361.⁹

Pembelian kompulsif sendiri dapat diartikan sebagai suatu perilaku yang memiliki ciri – ciri seperti terus menerus terlibat dalam aktivitas belanja atau adanya dorongan kuat untuk membeli barang tertentu yang sulit dikendalikan, yang kemudian sifatnya dapat mengganggu.¹⁰ Menurut Gwin salah satu faktor yang dapat mempengaruhi terjadinya perilaku pembelian kompulsif ini adalah faktor psikologis, yang berupa kurang atau rendahnya rasa percaya diri, yang kemudian individu dengan perilaku pembelian kompulsif ini membeli barang yang mereka tidak butuhkan dengan tujuan hanya untuk mendapatkan kepuasan dari proses pembelian tersebut, selain itu juga mendapatkan status sosial yang lebih baik dengan membeli produk yang mampu meningkatkan identitas dirinya.¹¹ Perilaku pembelian kompulsif ini banyak terjadi pada kalangan remaja, khususnya pada remaja perempuan. Hal ini didukung dari hasil survei *World Psychiatry*, yang menjelaskan bahwa

⁸ Norra Ekapaksi. “Pengaruh Konformitas dan Harga Diri terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem Fashion”, Hal.374

⁹ Vitria Permata Indah, “ Hubungan antara Self Esteem dan Peer Pressure dengan Compulsive Buying pada Remaja dan Dewasa Awal”, Skripsi (2011).

¹⁰ Norra Ekapaksi. “Pengaruh Konformitas dan Harga Diri terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem Fashion”, Jurnal Psikoborneo. (2016). Vol.4, No.3, Hal. 372

¹¹ Norra Ekapaksi. “Pengaruh Konformitas dan Harga Diri terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem Fashion”. Hal.372

sebanyak 80 % - 95 % orang dengan perilaku pembelian kompulsif adalah perempuan.¹² Rahajeng juga menemukan dalam penelitiannya, yang mengatakan bahwa pada umumnya pembelian yang dilakukan terdapat pada item *fashion* seperti halnya pakaian, tas, sepatu, aksesoris, *skincare* maupun alat *make up*.

Faber dan O'Guinn juga menjelaskan bahwa perilaku pembelian kompulsif ini lebih mengarah pada perilaku yang negatif yaitu perilaku boros.¹³ Perilaku boros merupakan cara hidup yang cenderung menggunakan uang, harta, ataupun sumber daya yang ada hanya demi kesenangan semata. Dalam perspektif islam perilaku boros ini termasuk pada perilaku yang dilarang oleh Allah SWT. Yang mana hal ini telah dijelaskan dalam firman Allah yang tertulis pada QS. Al – Isra' ayat 26 – 27 :¹⁴

وَاتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا ۚ إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ۚ

Artinya :“Dan berikanlah haknya kepada kerabat dekat, juga kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan, dan janganlah kamu menghambur – hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya orang – orang yang pemboros itu adalah saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada tuhan nya.”

Sehingga inti kandungan dari kedua ayat tersebut adalah agar manusia dapat mengatur serta menggunakan hartanya dengan bijak, yaitu dengan menggunakan hartanya untuk jalan Allah, seperti memberikan sebagian

¹² Donald W Black, “Tinjauan tentang Gangguan Pembelian Kompulsif”, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1805733/> (diakses pada Februari 2007)

¹³ Damar Kristanto, “Pengaruh Orientasi Fashion, Money, dan Self Esteem terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif pada Remaja,” (Juli 2011): 04

¹⁴ Al – Qur'an dan Terjemah, 17:26 - 27

hartanya kepada orang – orang yang berhak, dan tidak mempergunakan hartanya secara boros atau menghambur – hamburkan secara sembarangan.

Berdasarkan hasil pemaparan diatas, penelitian ini difokuskan di SMK Negeri 08 Jember sebagai Representatif dari 182 SMK yang ada di Kabupaten Jember.¹⁵ Pemilihan lokasi penelitian ini didasarkan pada temuan pra-penelitian yang menunjukkan adanya variasi status sosial ekonomi siswa serta kecenderungan gaya hidup yang mengikuti tren terkini. Temuan pra-penelitian tersebut dilakukan dengan observasi serta wawancara pada beberapa remaja perempuan SMK Negeri 08 Jember, yang mana hasil dari wawancara dan observasi tersebut menyimpulkan bahwa beberapa remaja perempuan cenderung memiliki karakteristik berbelanja, dengan rentang waktu yang dapat dikatakan cukup singkat untuk pembelian item *fashion, skincare* maupun *bodycare* tersebut. Pembelian barang dengan rentang waktu yang cukup singkat ini juga dapat terjadi karena adanya beberapa hal yang mempengaruhi, salah satunya seperti pengaruh dari teman sebaya. Seperti yang terjadi pada salah satu dari remaja perempuan tersebut, yang mana dia sering melakukan pembelian barang karena dipengaruhi oleh kelompok sebayanya, sehingga hampir dari semua barang yang dia miliki sama dengan barang yang dimiliki oleh kelompok teman sebayanya. Beberapa dari mereka juga melakukan pembelian tersebut semata – mata hanya untuk mengikuti mode terkini, karena dengan mereka mengikuti mode atau tren terkini mereka dapat meningkatkan harga diri serta status sosial. Selain itu, kebanyakan dari

¹⁵ “Data Pokok Pendidikan”, Jember. (2025)

mereka juga termasuk dalam peminat situs belanja *online*, karena dirasa melalui situs *online* ini mereka menjadi mudah dan praktis untuk berbelanja tanpa harus pergi ke toko secara langsung. Sehingga dengan adanya perkembangan globalisasi dalam lingkup pemasaran ini menjadi peluang yang sangat besar akan timbulnya perilaku pembelian kompulsif.¹⁶

Roberts juga telah menjelaskan bahwa *compulsive buying* ini dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yang diantaranya yaitu pengaruh keluarga, harga diri, status sosial, fantasi, menonton televisi, penggunaan kartu kredit, dan juga pengaruh dari teman sebaya. Konformitas teman sebaya terjadi ketika individu terpengaruh oleh tekanan, baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk menerima nilai, keyakinan, dan tujuan yang sama seperti kelompok tersebut.¹⁷

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk mengetahui lebih jauh terkait dengan hubungan konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif pada remaja putri.

B. FOKUS PENELITIAN

1. Apakah ada hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif pada remaja putri di SMK Negeri 08 Jember ?

C. TUJUAN PENELITIAN

1. Mengetahui hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif pada remaja putri di SMK Negeri 08 Jember

¹⁶ Kesya dkk, Perilaku Pembelian pada Remaja Perempuan, diwawancara oleh Peneliti, SMK Negeri 08 Jember, 24 Januari 2024.

¹⁷ Winda Citra H dan Theda R, "Hubungan antara Persepsi terhadap Celebrity Endorser dan Kecenderungan Pembelian Kompulsif Online", *Psychopreneur Journal*, (2018), No. 2, Vol. 2, Hal.104

D. MANFAAT PENELITIAN

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan juga acuan untuk penelitian yang sejenis kedepannya.
- b. Dengan penelitian ini diharap para pembaca dapat memahami bagaimana konformitas teman sebaya dan pengaruhnya terhadap perilaku pembelian kompulsif.
- c. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pengembangan ilmu psikologi, terutama dalam bidang psikologi perkembangan dan psikologi sosial.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah :

- a. Bagi siswa, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada siswa untuk dapat memilih serta membangun konformitas yang positif dalam lingkungan sebaya
- b. Bagi orang tua, agar dapat memberikan arahan kepada anak untuk dapat memilih konformitas yang positif, baik dalam lingkungan sekolah maupun diluar sekolah
- c. Bagi guru, agar dapat menciptakan serta mengontrol siswa untuk dapat melakukan konformitas yang positif.

E. RUANG LINGKUP PENELITIAN

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian secara teoritis didefinisikan sebagai karakteristik seseorang ataupun objek yang memiliki berbagai nilai. Variabel penelitian adalah suatu karakteristik, sifat, atau nilai dari seseorang, objek, ataupun kegiatan yang memiliki variasi tertentu, yang ditetapkan oleh peneliti untuk dikaji dan ditarik kesimpulan.¹⁸ Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua variabel penelitian, yaitu sebagai berikut :

a. Variabel Bebas (*independent*)

Variabel bebas (*independent*) merupakan variabel yang mempengaruhi, menjelaskan, atau menerangkan variabel lainnya. Variabel bebas ini yang menjadi penyebab perubahan pada variabel dependen (terikat).¹⁹ Yang mana kemudian dinotasikan dengan huruf (X). Pada penelitian ini variabel bebasnya adalah konformitas teman sebaya.

b. Variabel Terikat (*dependen*)

Variabel terikat merupakan variabel yang terpengaruhi atau yang menjadi akibat dari variabel bebas. Akan tetapi variabel terikat tidak dapat mempengaruhi variabel lainnya.²⁰ Yang kemudian

¹⁸ Muri Yusuf, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan", (Jakarta : Prenadamedia Group), 2014, Hal. 102

¹⁹ Yusuf, Hal. 109

²⁰ Yusuf, Hal.109

dinotasikan dengan huruf (Y) yang mana pada penelitian ini variabel terikatnya adalah perilaku pembelian kompulsif.

2. Indikator Penelitian

Dalam kamus besar bahasa Indonesia indikator merupakan sesuatu yang dapat dijadikan sebagai petunjuk atau keterangan.²¹ Maka, dapat disimpulkan bahwa indikator variabel adalah sesuatu yang dapat dijadikan sebagai petunjuk bahwa terjadi adanya suatu variabel. Dalam penelitian ini peneliti menyebutkan variable X adalah konformitas teman sebaya dan variabel Y adalah perilaku pembelian kompulsif. Pada penelitian ini yang menjadi indikator dari konformitas teman sebaya mengacu pada teori santrock yaitu berdasarkan dengan dinamika pertemanan diantaranya : popularitas, penerimaan, penolakan dan pengabaian.²² Sedangkan yang menjadi indikator dari variabel pembelian kompulsif mengacu pada teori Edwards berdasarkan pada aspek – aspek pembelian kompulsif diantaranya : kecenderungan mengeluarkan uang, dorongan mengeluarkan uang, perasaan bahagia ketika belanja, pengeluaran yang tidak berfungsi semestinya, dan penyesalan setelah belanja.²³

F. DEFINISI OPERASIONAL

Syaifudin Azwar berpendapat bahwa definisi operasional merupakan suatu definisi yang memiliki makna tunggal yang dapat diterima secara

²¹ Kbbi.web.id. <https://kbbi.web.id/indikator>.

²² John W. Santrock, “ Adolescence Perkembangan Remaja”, (Jakarta: Erlangga, 2003), Hal. 223

²³ Elvia Zelly , ”Hubungan Peer Pressure dengan Compulsive Buying pada Siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe”, Hal. 13 - 14

objektif dan merupakan variabel yang dirumuskan berdasarkan ciri atau karakteristik dari variabel yang diamati.²⁴

1. Konformitas Teman Sebaya

Adapun yang dinamakan dengan konformitas teman sebaya adalah perubahan sikap atau perilaku yang terjadi pada remaja, dimana mereka mengikuti apa yang dilakukan teman sebaya mereka, baik karena ada tekanan yang nyata maupun yang dibayangkan. Tekanan tersebut berupa tekanan untuk melakukan sesuatu yang disukai oleh kelompok teman sebaya, tekanan untuk selalu dapat mengikuti atau berpartisipasi dalam setiap kegiatan disekolah, tekanan untuk selalu dapat berkumpul dan bertemu dengan teman atau kelompok sebaya, tekanan untuk dapat menyepakati dan menyesuaikan pendapatnya dengan teman atau kelompok sebaya, serta tekanan agar dapat berkomunikasi dengan baik dan terbuka terhadap teman atau kelompok sebaya.

2. Pembelian Kompulsif

Pembelian kompulsif merupakan sebuah perilaku konsumsi yang disertai dengan ciri – ciri seperti memiliki kecenderungan untuk mengeluarkan uang, merasa asyik dengan aktivitas dan pola berbelanja yang sering dilakukan, merasa adanya paksaan dari dalam diri untuk terus berbelanja, merasa bahagia ketika sedang melakukan aktivitas belanja, cenderung membeli barang yang tidak di butuhkan, serta merasakan penyesalan setelah berbelanja.

²⁴ Saifuddin Azwar, “Metode Penelitian Psikologi “, (Yogyakarta : Pustaka Belajar, 2017), Hal.105

G. ASUMSI PENELITIAN

Masa remaja merupakan masa dimana individu sedang dalam pencarian jati diri atau identitas dirinya. Individu remaja mendapatkan informasi serta mengetahui sesuatu yang sedang tren dengan berkelompok dengan teman sebayanya. Selain itu dengan berkelompok mereka juga dapat mengungkapkan ekspresi diri dan juga menunjukkan identitas dirinya. Oleh sebab itu, remaja cenderung sering melakukan pembelian terhadap suatu barang, baik barang tersebut memiliki nilai maupun tidak. Sehingga seperti yang telah dijelaskan asumsi pada penelitian ini adalah terdapat hubungan antara konformitas teman sebaya khususnya pada remaja putri terhadap perilaku pembelian kompulsif.

H. HIPOTESIS

Hipotesis merupakan jawaban sementara dalam sebuah penelitian, dimana jawaban tersebut masih harus diuji kebenarannya agar dapat menjelaskan hubungan antara variabel – variabel penelitian berdasarkan teori yang telah digunakan.²⁵ Dalam penelitian ini terdapat dua hipotesis yaitu :

- H_0 : Tidak ada hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif pada remaja putri di SMK Negeri 08 Jember
- H_a : Ada hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif pada remaja putri di SMK Negeri 08 Jember

²⁵ Saifuddin Azwar, “Metode Penelitian Psikologi Edisi II”, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017), Hal. 61

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Tujuan dari adanya penelitian terdahulu adalah digunakan sebagai dasar acuan serta untuk melihat sampai sejauh mana tingkat orisinalitas dan perbedaan penelitian yang akan dilakukan, agar tidak terjadi tindakan plagiarisme dalam proses penelitian. Penelitian terdahulu yang dapat dijadikan sebagai acuan dan referensi oleh peneliti yaitu skripsi, tesis, disertasi, artikel jurnal ilmiah dan lain sebagainya. Dalam penyusunan penelitian ini, penelitian terdahulu dengan variabel yang sama digunakan sebagai acuan dalam penyusunan penelitian yang dilakukan, yaitu :

1. Penelitian dengan judul “Pengaruh Konformitas dan Harga Diri terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem Fashion” yang dilakukan oleh Norra Ekapaksi pada tahun 2016. Penelitian ini bertujuan untuk membahas dan menganalisis pengaruh konformitas dan martabat perilaku pembelian kompulsif pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi seluruh mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Sedangkan sampel yang diambil sebanyak 100 orang dengan menggunakan teknik purposive sampling. Sehingga hasil dalam penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara konformitas terhadap pembelian kompulsif di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Samarinda. Konformitas menjadi salah satu faktor yang

dapat mempengaruhi pembelian kompulsif.²⁶ Persamaan yang ditemukan dalam penelitian ini yakni keduanya menggunakan pendekatan kuantitatif, dan menjadikan konformitas teman sebaya dan perilaku pembelian kompulsif sebagai variabel. Sedangkan yang menjadi perbedaan dalam kedua penelitian ini adalah tujuan dan subjeknya. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh.

2. Penelitian dengan judul “Kecenderungan Perilaku Compulsive Buying pada Masa Remaja Akhir di Samarinda” yang dilakukan oleh Ratih Kumala Sari pada tahun 2016. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami latar belakang remaja berperilaku sebagai pembeli kompulsif. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan observasi dan wawancara yang mendalam serta menggunakan tes CBS untuk mengukur tingkat perilaku pembelian kompulsif. Sehingga kemudian mendapatkan hasil dari ketiga subjek yang terpilih yang menunjukkan bahwa latar belakang perilaku pembelian kompulsif berupa faktor internal yaitu kepercayaan diri, pengendalian diri serta ketidak stabilan emosi. Sedangkan faktor eksternal berupa keluarga, teman, media masa, dan juga lingkungan sekitar.²⁷ Terdapat persamaan dalam kedua penelitian ini yaitu sama –

²⁶ Norra Ekapaksi, *Pengaruh Konformitas dan Harga Diri terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem Fashion*, Jurnal Psikoborneo. (2016). Vol.4, No.3, E-ISSN: 2477-2674/ISSN: 2477-2666

²⁷ Ratih Kumala Sari, *Kecenderungan Perilaku Compulsive Buying pada Masa Remaja Akhir di Samarinda*, Jurnal Psikoborneo.(2016), Vol.4, No.1, ISSN: 2477-2674/2477-2666

sama membahas tentang perilaku pembelian kompulsif, sedangkan pendekatan penelitian yang digunakan berbeda.

3. Penelitian dengan judul “Hubungan antara Self Esteem dan Peer Pressure dengan Compulsive Buying pada Remaja dan Dewasa Awal” yang dilakukan oleh Vitria Permata Indah pada tahun 2010. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara self esteem dan peer pressure dengan compulsive buying. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan subjek penelitian 80 orang. Dan hasil analisis data dari penelitian ini diperoleh nilai korelasi antara peer pressure dengan compulsive buying sebesar 0,361 hal yang menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara peer pressure dengan compulsive buying, sedangkan nilai korelasi antara self esteem dan compulsive buying sebesar 0,432 hal yang menunjukkan bahwa tidak ada korelasi antara self esteem dengan compulsive buying.²⁸

Dari kedua penelitian ini terdapat persamaan dalam metode penelitian yaitu menggunakan kuantitatif, serta menjadikan compulsive buying sebagai variabel terikat. Sedangkan perbedaannya adalah pada penelitian ini terdapat dua variabel bebas.

4. Penelitian dengan judul “Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Siswa di SMA PL Don Bosko Semarang” yang dilakukan oleh Nadia Franciska Sukarno dan Endang Sri Indrawati. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan antara

²⁸ Vitria Permata Indah, “ *Hubungan antara Self Esteem dan Peer Pressure dengan Compulsive Buying pada Remaja dan Dewasa Awal*”, Skripsi (2011).

konformitas dengan gaya hidup hedonis pada siswa SMA. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dan populasi yang diambil sebanyak 185 siswa dari SMA PL Don Bosko Semarang kelas XI. Sedangkan teknik pengambilan sampelnya menggunakan cluster random sampling. Hasil yang didapatkan adalah hipotesis diterima, yang artinya jika konformitas teman sebaya tinggi maka gaya hidup hedonis pada siswa juga meningkat.²⁹ Pada penelitian ini memiliki persamaan pada metode penelitiannya yakni menggunakan metode kuantitatif, sedangkan perbedaannya terdapat pada teknik pengambilan sampelnya.

5. Penelitian dengan judul “Pengaruh Store Atmosphere dan Peer Pressure terhadap Keputusan Pembelian” yang dilakukan oleh Paryati, Endah Pri Ariningsih, dan Wijayanti. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh store atmosphere dan peer pressure terhadap keputusan pembelian. Populasi dari penelitian yakni seluruh konsumen Malindo Corner Kebumen, sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 120 orang yang ditentukan dengan menggunakan teknik purposive sampling. Instrumen pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan juga skala likert. Sehingga dari proses analisis data tersebut menghasilkan bahwa store atmosphere dan peer pressure memberikan pengaruh positif dan juga signifikan terhadap keputusan pembelian.³⁰ Dari kedua penelitian ini memiliki persamaan pada metode

²⁹ Nadia Franciska S dan Endang Sri I, *Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Siswa di SMA PL Don Bosko Semarang*, Jurnal Empati, (2018), Vol.7, No.2

³⁰ Paryati, dkk, “Pengaruh Store Atmosphere dan Peer Pressure terhadap Keputusan Pembelian”, <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/volatilitas/article/download/7146/6170>, (2021).

penelitiannya yakni menggunakan metode kuantitatif. Sedangkan perbedaannya terdapat pada variabel terikat, pada penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah keputusan pembelian.

6. Penelitian dengan judul “Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare di Marketplace pada remaja putri SMA N 1 Kendal” yang dilakukan oleh Arnandiza Amirul Khafida, dan Frieda NRH. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif pembelian skincare di marketplace pada remaja SMA. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi sebanyak 248 siswi dengan sampel sebanyak 163 siswi. Dan teknik sampling yang digunakan adalah cluster random sampling, selain itu penelitian ini juga menggunakan dua skala sebagai alat ukur yang diantaranya adalah skala konformitas teman sebaya dan juga skala perilaku konformitas. Sehingga kemudian hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima, yang berarti terdapat hubungan positif antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif.³¹
- Dengan begitu dari kedua penelitian ini memiliki persamaan pada metode penelitiannya, serta keduanya sama – sama membahas tentang pengaruh teman sebaya dalam berperilaku sebagai konsumen. Sedangkan perbedaannya terdapat pada variabel terikat dan juga teknik sampling yang digunakan.

³¹ Arnandiza Amirul K, Frieda NRH, “Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare di Marketplace pada Remaja Putri SMA N 1 Kendal”, Jurnal Empati, Vol. 8, No.3.

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu

No .	Nama, Tahun, Judul	Hasil	Persamaan	Perbedaan	Kekurangan	Kelebihan
1.	Norra Ekapaksi, 2016, Pengaruh Konformitas dan Harga Diri terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem Fashion	Terdapat pengaruh yang signifikan antara konformitas terhadap pembelian kompulsif. Konformitas menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pembelian kompulsif.	Variabel terikat yaitu perilaku pembelian kompulsif. Metode penelitiannya juga sama – sama menggunakan metode kuantitatif	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh. Subyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa	Pada bagian metode penelitian peneliti tidak menjelaskan atau memaparkan jumlah sampel yang telah diambil.	Struktur standar artikel ini sudah sesuai sehingga memudahkan pembaca untuk memahami isi dari artikel tersebut. Selain itu, artikel ini juga terbuka sehingga mudah untuk diakses oleh siapapun.
2.	Ratih Kumala Sari, 2016, Kecenderungan Perilaku Compulsive Buying pada Masa Remaja Akhir di Samarinda	Yang menjadi latar belakang dari perilaku pembelian kompulsif berupa faktor internal yaitu kepercayaan diri, pengendalian diri serta ketidakstabilan	Meneliti perilaku pembelian kompulsif	Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami latar	Kesimpulan pada penelitian berbelit – belit atau tidak sederhana dan singkat.	Basis data artikel dalam jurnal ini memenuhi struktur standar sehingga dapat memudahkan pembaca dalam memahami isi dari materi. Selain itu, artikel –

		emosi. Sedangkan faktor eksternal berupa keluarga, teman, media masa, dan juga lingkungan sekitar.		belakang perilaku pembelian kompulsif		artikel dalam jurnal ini juga terbuka sehingga memudahkan orang untuk mengakses dan membacanya secara gratis
3.	Vitria Permata Indah, 2011, Hubungan antara Self Esteem dan Peer Pressure dengan Compulsive Buying pada Remaja dan Dewasa Awal	Dari analisis data penelitian terdahulu nilai korelasi antara peer pressure dengan compulsive buying sebesar 0,361 hal yang menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara peer pressure dengan compulsive buying	Menjadikan compulsive buying sebagai variabel terikat	Pelitian ini menggunakan dua variabel bebas. Penelitian ini juga mengambil usia dewasa awal sebagai subyek penelitiannya	Akses yang di berikan terbatas	Penelitian ini memberikan informasi yang akurat dan mudah untuk dipahami oleh pembaca
4.	Nadia Franciska Sukarno, dan Endang Sri Indrawati, 2018, Hubungan	Hasil dari analisis data penelitian terdahulu menunjukkan bahwa $r_{xy} = 0,436$ dengan $p =$	Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan	Variabel terikat yang digunakan adalah gaya hidup hedonis.	Pada penelitian ini tidak terdapat tinjauan pustaka sehingga menjadikan	Dapat diakses dengan mudah oleh siapa saja

	Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Siswa di SMA PL Don Bosko Semarang	0,000 ($p < 0,05$) yang artinya hipotesis diterima, jika konformitas teman sebaya tinggi maka gaya hidup hedonis pada siswa juga semakin meningkat.	pendekatan korelasional. Meneliti konformitas teman sebaya		kurangnya informasi dan topik yang disajikan	
5.	Paryati, Endah Pri Ariningsih, dan Wijayanti, 2021, Pengaruh Store Atmosphere dan Peer Pressure terhadap Keputusan Pembelian	Hasil analisis data menunjukkan bahwa store atmosphere dan peer pressure berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Malindo Corner Kebumen. Dan seluruh hipotesis yang diajukan oleh penelitian terdahulu ini terbukti dan dapat diterima.	Menggunakan metode penelitian kuantitatif	Penelitian ini menggunakan keputusan pembelian sebagai variabel terikat.	Hanya mencantumkan abstrak dalam satu bahasa	Peneliti memberikan motivasi dan inovasi lanjutan kepada pembaca untuk melakukan penelitian lebih luas
6.	Arnandiza Amirul Khafidah, dan Frieda	Hasil dari penelitian terdahulu ini	Menggunakan metode kuantitatif. Meneliti	Peneliti terdahulu menggunakan perilaku	Pada penelitian ini tidak terdapat	Dalam metode penelitian dan

	NRH, 2020, Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konformitas Pembelian Skincare di Marketplace pada Remaja Putri SMA N 1 Kendal	menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima, yang artinya terdapat hubungan yang positif antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif	pengaruh teman sebaya dalam berperilaku sebagai konsumen. Memilih remaja putri sebagai subyek penelitiannya	konsumtif sebagai variabel terikat.	tinjauan pustaka sehingga menjadikan kurangnya informasi dan topik yang disajikan	pembahasan peneliti memaparkan dengan jelas
--	--	--	---	-------------------------------------	---	---

B. Kajian Teori

1. Konformitas Teman Sebaya

a. Pengertian Konformitas Teman Sebaya

Konformitas teman sebaya merupakan bagian dari hasil proses perkembangan, lebih tepatnya proses perubahan sosial. Santrock mengatakan bahwa konformitas teman sebaya dapat muncul ketika individu meniru sikap atau tingkah laku orang lain dikarenakan tekanan yang nyata maupun yang dibayangkan oleh mereka.³²

Konformitas teman sebaya menjadi sangat kuat pada masa remaja, konformitas terhadap tekanan teman sebaya dapat bersifat positif maupun negatif.³³ Menurut Baron & Bryne konformitas adalah jenis pengaruh sosial, dimana orang menyesuaikan sikap serta tindakan

³² John W. Santrock, "Adolescence Perkembangan Remaja", (Jakarta: Erlangga, 2003), Hal. 221

³³ Resti S Damayanti. Dkk, "Konformitas dan Kematangan Emosi dengan Perilaku Agresi Siswa SMK Di Jakarta Timur", 2018, Jurnal IKRAITH-Humanira, Vol.2, No.3, Hal.77

mereka agar sesuai dengan nilai sosial yang diterima. Nilai sosial ini mencakup berbagai peraturan yang menentukan bagaimana individu harus berperilaku dalam situasi tertentu.

Pendapat lain juga dikatakan oleh Myers yang menjelaskan bahwa konformitas teman sebaya merupakan perubahan perilaku atau keyakinan karena adanya tekanan kelompok baik nyata atau hanya yang dibayangkan yang membuat individu melakukan sesuatu diluar keinginannya. Myers juga mengatakan bahwa konformitas yang dilakukan individu tersebut bertujuan agar terhindar dari celaan maupun keterasingan. Selain itu, konformitas juga dapat diartikan sebagai perubahan sikap seseorang untuk menyesuaikan pandangan dengan tujuan menyelaraskan dengan nilai atau norma yang berlaku dikelompoknya tanpa ada pemikiran yang mandiri.³⁴

Berdasarkan pengertian dari beberapa ahli diatas dapat disimpulkan bahwa konformitas merupakan perubahan perilaku seseorang karena pengaruh nyata atau imajinasi orang lain, seseorang yang melakukan konformitas biasanya menganggap bahwa perilaku orang – orang disekitarnya sebagai isyarat bagaimana mereka menanggapi serta bertindak dengan cara yang sama, mereka juga melakukan hal tersebut karena tidak ingin diabaikan serta ditolak, oleh karena itu individu memilih untuk melakukan perilaku yang diharapkan oleh kelompok sebayanya.

³⁴ Anita Rahmawati, “Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Identitas Diri pada Remaja”, 2021, Hal.25

b. Aspek – Aspek Konformitas Teman Sebaya

Santrock menguraikan bahwa ada tiga aspek konformitas teman sebaya yang dilihat melalui dinamika pertemanan diantaranya sebagai berikut :³⁵

1) Popularitas

Setiap remaja menginginkan popularitas, bahkan seringkali mereka berusaha keras untuk menjadi individu yang dikenal di kalangan sebayanya. Dengan menjadi populer remaja akan dapat dengan mudah mendapatkan teman atau kelompok sebaya.

Remaja yang dikenal memberikan dukungan, serta mampu mempertahankan komunikasi yang baik dan terbuka dengan teman sebaya, mereka merasa senang berperilaku sebagai dirinya sendiri, menunjukkan antusiasme dan perhatian kepada orang lain, dan percaya diri tanpa menjadi sombong. Menurut Kennedy ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi remaja menjadi populer di lingkungan teman sebaya diantaranya yang pertama faktor fisik dan budaya remaja yang secara fisik menarik akan lebih populer dibandingkan dengan remaja yang tidak menarik, kedua faktor kecerdasan, remaja yang memiliki kecerdasan dalam hal apapun baik dalam berkomunikasi

³⁵ John W. Santrock, “Adolescence Perkembangan Remaja”, (Jakarta: Erlangga, 2003), Hal. 221

maupun akademik mereka akan lebih populer dibandingkan dengan remaja yang kurang pintar, yang ketiga remaja yang tumbuh pada lingkungan kelas menengah cenderung lebih populer daripada mereka yang tumbuh pada lingkungan kelas bawah, hal tersebut terjadi karena remaja yang tumbuh dilingkungan kelas menengah lebih dapat mengontrol usaha untuk menciptakan popularitas.

2) Penerimaan

Teman sebaya memainkan peran penting dalam kehidupan para remaja, sehingga mereka berusaha keras dengan melakukan beragam cara agar dirinya dapat diterima oleh kelompok atau teman sebaya mereka. Adanya penerimaan individu oleh teman sebaya dapat dilihat dari persepsi mereka atas reaksi dari kelompok teman sebayanya. Apabila mereka memandang bahwa

kelompok teman sebaya dapat menerima mereka maka mereka akan tahu bagaimana dirinya harus berperilaku dengan teman sebayanya tersebut. Begitupun sebaliknya, jika individu merasa tidak diterima oleh kelompoknya berbagai dampak negatif dapat muncul, seperti halnya perasaan kesepian, ketidakamanan, konsep diri yang negatif, kurangnya pengalaman belajar,

perasaan sedih, keterampilan sosial yang minim, dan kecenderungan melakukan penyesuaian sosial yang berlebihan.³⁶

3) Pengabaian dan Penolakan

Menurut Santrock pengabaian dan penolakan sering terjadi pada remaja. Remaja yang diabaikan oleh kelompok atau teman sebaya cenderung menerima sedikit perhatian dari teman sebaya mereka, remaja yang diabaikan sebenarnya memiliki teman akan tetapi lebih sedikit dan tidak begitu disenangi. Sedangkan remaja yang ditolak atau tidak disukai oleh kelompok teman sebaya, mereka cenderung lebih agresif dan mengganggu dibandingkan dengan temannya yang terabaikan.

Pengabaian dan penolakan dari kelompok teman sebaya dapat memberikan dampak negatif seperti perasaan kesepian dan timbul rasa permusuhan yang dapat menyebabkan masalah kesehatan mental individu serta masalah kriminal.

Sedangkan menurut Myers aspek – aspek konformitas ada tiga diantaranya yaitu :

1) Pemenuhan (*compliance*)

Perubahan tingkah laku yang tidak diinginkan. Perubahan tersebut terjadi dikarenakan adanya sebuah tekanan dari kelompok

³⁶ Ajeng Triani, “Pengaruh Persepsi Penerimaan Teman Sebaya Terhadap Kesepian Pada Remaja”, Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi, 2012, Vol.01, No.01, Hal.131

2) Kepatuhan (*obedience*)

Tindakan atau perilaku yang muncul disebabkan adanya petunjuk langsung atau perintah dari kelompok sebaya mereka. Perintah tersebut guna menghindari hukuman atau untuk mendapatkan penghargaan dalam kelompok sebayanya.

3) Penerimaan (*acceptance*)

Seseorang melakukan konformitas karena adanya informasi yang tidak dimiliki orang lain. Sehingga karena adanya tekanan teman sebaya tersebut membuat individu melakukan konformitas.

c. Faktor – Faktor Konformitas Teman Sebaya

Menurut Baron dan Bryne ada tiga faktor yang mempengaruhi konformitas, diantaranya :

1) Kohesivitas (*cohesiveness*)

Kohesivitas merupakan derajat ketertarikan yang dirasakan oleh individu terhadap suatu kelompok. Dikatakan mempunyai kohesivitas tinggi yaitu ketika individu menyukai atau mengagumi suatu kelompok orang tertentu, maka tekanan untuk melakukan konformitas akan semakin tinggi. Begitupula sebaliknya, ketika kohesivitas rendah maka tekanan untuk melakukan konformitas juga rendah.

2) Ukuran Kelompok

Konformitas cenderung meningkat seiring dengan bertambahnya jumlah anggota dalam kelompok. Dengan

demikian, semakin besar ukuran kelompok, semakin besar pula kemungkinan seseorang untuk mengikuti perilaku kelompok tersebut, bahkan jika perilaku itu tidak sesuai dengan keinginan atau keinginan sebenarnya dari individu tersebut.

3) Norma Sosial Deskriptif dan Norma Sosial *Injungtif*

Norma deskriptif merupakan jenis norma yang hanya mendeskriptifkan apa yang umumnya dilakukan oleh kebanyakan orang dalam situasi tertentu. Norma ini juga dapat mempengaruhi perilaku seseorang dengan cara memberikan informasi tentang apa yang umumnya dianggap efektif atau adaptif. Sedangkan norma *injungtif* menentukan apa yang seharusnya dilakukan yaitu perilaku yang diterima atau tidak dalam situasi tertentu.

Terdapat dua dasar pembentukan konformitas diantaranya:³⁷

1) Pengaruh Sosial Normatif

Pengaruh sosial normatif ini terjadi ketika seseorang berusaha menyesuaikan diri dengan keinginan atau harapan orang lain agar mendapatkan penerimaan. Myers juga menambahkan bahwa dalam pengaruh ini, individu berupaya untuk mematuhi standar norma yang berlaku didalam suatu

³⁷ Irma Ramayanti, “ Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Santri Asrama Ar-Roudloh Pondok Pesantren Putri Utara Darussalam Blokagung Banyuwangi”, 2021, Hal. 36

kelompok. Jika seseorang melanggar norma tersebut, maka kelompok akan menolak atau mengabaikan individu tersebut.

2) Pengaruh Sosial Informasional

Merupakan adanya penyesuaian atau keinginan seseorang untuk memiliki pemikiran yang sama karena pengaruh dari pendapat maupun asumsi yang diterima dari kelompok, sehingga individu tersebut beranggapan bahwa informasi sebagai sesuatu yang pribadi dan cenderung menyesuaikan pendapatnya secara konform.

2. Pembelian Kompulsif (*Compulsive Buying*)

a. Pengertian Pembelian Kompulsif

Pembelian Kompulsif menurut Edwards adalah sebuah perilaku yang memiliki karakteristik menyibukkan diri dengan kegiatan pembelian atau adanya keinginan kuat untuk membeli yang tidak tertahankan serta mengganggu dan tidak dapat dikendalikan, yang kemudian diasosiasikan dengan membeli barang secara berulang atau dengan jangka waktu yang lebih lama dari yang direncanakan. Menurut Solomon pembelian kompulsif adalah sebuah proses pengulangan yang bersifat berlebihan dalam hal berbelanja, hal ini dapat terjadi disebabkan oleh rasa ketagihan, tertekan maupun rasa bosan.

Piero dkk mendefinisikan pembelian kompulsif sebagai kondisi di mana seseorang melakukan pembelian berulang karena

dipengaruhi oleh peristiwa atau perasaan negatif yang pernah dialami sebelumnya. Menurut Kristanto perilaku pembelian kompulsif adalah jenis keputusan membeli yang didorong oleh motif atau keinginan yang tidak dapat diatasi atau dikendalikan oleh emosi seseorang, sehingga mengarah pada kebiasaan berulang dalam membeli produk tertentu sebagai upaya memenuhi kebutuhan emosional yang negatif.

Sehingga dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa pembelian kompulsif adalah suatu tindakan kecenderungan seseorang untuk melakukan pembelian secara berulang yang disebabkan oleh peristiwa atau perasaan negatif yang sedang dialaminya.

b. Aspek – Aspek Pembelian Kompulsif

Ada beberapa aspek pembelian kompulsif, diantaranya adalah sebagai berikut :³⁸

1) Kecenderungan untuk Mengeluarkan Uang

Kondisi dimana seseorang cenderung mengeluarkan uang dalam situasi tertentu untuk berbelanja.

2) Dorongan untuk Mengeluarkan Uang

Kondisi dimana seseorang merasa ada dorongan, kesenangan, dan paksaan dalam pola berbelanja dan pengeluaran yang dilakukan.

³⁸ Elvia Zelly , "Hubungan Peer Pressure dengan Compulsive Buying pada Siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe", Hal. 13 - 14

3) Perasaan Bahagia Ketika Berbelanja dan Mengeluarkan Uang

Kondisi dimana seseorang merasa lebih bahagia ketika melakukan aktivitas berbelanja dan mengeluarkan uang.

4) Pengeluaran yang Tidak Berfungsi Semestinya

Dimana pengeluaran atau pembelanjaan yang dilakukan oleh seseorang tidak berfungsi dengan semestinya, artinya pengeluaran atau pembelanjaan tersebut tidak benar – benar diperlukan.

5) Penyesalan Setelah Berbelanja

Keadaan dimana individu merasakan penyesalan, rasa malu, dan rasa bersalah yang mendalam setelah menyadari bahwa telah melakukan aktivitas belanja dalam jumlah yang sangat banyak dan mengeluarkan uang dalam jumlah besar.

Sedangkan dalam dimensi konseptual ada empat yang berhubungan dengan pembelian kompulsif, yaitu :³⁹

1) Kecenderungan untuk Menghabiskan

Individu yang memiliki kontrol diri yang kurang sering kali memikirkan apa yang akan dilakukan dengan uang yang diterima, terutama saat memasuki awal bulan setelah mendapatkan uang bulanan, mereka cenderung memutuskan untuk melakukan pembelian secara kompulsif.

³⁹ Winda Citra H dan Theda R, “Hubungan antara Persepsi terhadap Celebrity Endorser dan Kecenderungan Pembelian Kompulsif Online”, *Psychopreneur Journal*, (2018), No. 2, Vol. 2, Hal.104

2) Reaktif Aspek yaitu Keinginan yang Tak Tertahankan untuk Membeli

Keinginan yang sangat kuat untuk membeli barang tertentu sering kali muncul sebagai cara untuk mengalihkan dari perasaan negatif. Dan perasaan ini biasanya sangat sulit dikendalikan karena telah menjadi kebiasaan yang terbentuk lama.

3) Perasaan Bersalah atau Menyesal Sesudah Pembelian

Ketika seseorang merasa keinginan untuk membeli barang sudah tidak bisa dikendalikan lagi dan memutuskan membeli meski barang tersebut dibeli hanya karena keinginan semata, hal ini seringkali menimbulkan perasaan kecewa terhadap barang yang telah dibeli, dengan berbagai alasan yang muncul.

4) Lingkungan yang Membentuk Perilaku Kompulsif

Ketika keluarga tidak memberikan dukungan secara materi maupun secara psikologis, serta banyak memberikan tekanan yang berlebihan, hal ini dapat menyebabkan timbulnya perasaan negatif pada individu itu sendiri. Perasaan negatif ini kemudian dapat memicu individu untuk melakukan tindakan kompulsif.

c. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Kompulsif

Faktor – faktor yang mempengaruhi pembelian kompulsif terbagi menjadi dua yaitu, faktor eksternal dan juga faktor internal. Adapun faktor eksternal diantaranya adalah :⁴⁰

1) Lingkungan Keluarga

Menurut Robert lingkungan keluarga juga dapat memberikan pengaruh atau menjadi faktor terjadinya individu berperilaku adiktif atau kompulsif. Hal ini dapat dilihat apabila terdapat anggota keluarga yang berperilaku kompulsif dalam berbelanja.

2) Kelompok Teman Sebaya

Dalam hal ini kelompok teman sebaya dapat memberikan pengaruh yang sangat kuat dalam berperilaku konsumtif dikalangan remaja dan dewasa awal. Karena dalam kelompok teman sebaya, mereka akan berperan penting dalam membagikan pengalaman konsumsinya.

Sedangkan yang termasuk dalam faktor internal individu dalam melakukan pembelian kompulsif menurut Robert diantaranya adalah :

1) Harga Diri

Individu yang rentan mengalami perilaku kompulsif seringkali mengalami masa kanak – kanak dan remaja yang

⁴⁰ Winda Citra H dan Theda R, “Hubungan antara Persepsi terhadap Celebrity Endorser dan Kecenderungan Pembelian Kompulsif Online”, Psychopreneur Journal, (2018), No. 2, Vol. 2, Hal.104

ditandai dengan perasaan tidak mampu serta harga diri yang rendah. Harga diri yang rendah secara konsisten berkaitan dengan kecenderungan melakukan pembelian kompulsif.

2) Frekuensi Belanja

Frekuensi belanja yang sering dapat memengaruhi secara positif perilaku pembelian kompulsif individu.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menekankan analisisnya pada data – data yang berupa angka dan kemudian diolah dengan metode statistika.⁴¹

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi. Metode korelasi merupakan suatu metode penelitian untuk mengetahui hubungan dan tingkat hubungan antara dua variabel atau lebih tanpa adanya upaya untuk mempengaruhi variabel tersebut.⁴² Dalam penelitian ini, metode korelasi digunakan untuk mengetahui hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif.

B. Populasi dan Sampel

Populasi penelitian diartikan kelompok subjek yang hendak dikenai generalisasi hasil penelitian, dimana populasi ini harus memiliki beberapa ciri atau karakteristik.⁴³ Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh remaja putri SMK Negeri 08 Jember kelas XI dengan jumlah 209 siswi.

⁴¹ Saifuddin Azwar, “Metode Penelitian Psikologi Edisi II”, Hal. 5

⁴² Azwar, Hal. 7

⁴³ Saifuddin Azwar, “Metode Penelitian Psikologi Edisi II”, Hal. 109

Tabel 1. 2
Jumlah Populasi Penelitian Siswa Kelas XI SMK Negeri 08 Jember

Jurusan	Kelas		Jumlah
Teknik Kendaraan Ringan (TKRO)	TKRO – 3	1	1
Teknik Sepeda Motor (TBSM)	TBSM – 1	2	3
	TBSM – 2	1	
Teknik Komputer Jaringan (TKJ)	TKJ – 1	28	60
	TKJ – 2	32	
Rekayasa Perangkat Lunak (RPL)	RPL – 1	26	53
	RPL – 2	27	
Desain Komunikasi Visual (DKV)	DKV – 1	24	50
	DKV – 2	26	
Pemuliaan dan Pembenihan Tanaman (PPT)	PPT – 1	14	23
	PPT – 2	9	
Agribisnis Tanaman Pangan dan Holtikultura (APH)	APH – 1	11	19
	APH – 2	8	
Total			209

*Sumber dari waka kesiswaan SMKN 08 Jember

Sampel adalah sebagian dari populasi yang diteliti.⁴⁴ Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *cluster random sampling*. *Cluster random sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan melakukan randomisasi terhadap kelompok, bukan terhadap subyek secara individual. Random juga merupakan teknik pengambilan dengan cara mengacak populasi yang ada dan tidak membedakan antara subjek yang satu dengan yang lainnya.⁴⁵

Berdasarkan hasil cluster awal penentuan kelas yang akan dijadikan sampel adalah kelas XI putri yang terdiri dari 7 jurusan yaitu Teknik Kendaraan Ringan (TKRO), Teknik Sepeda Motor (TBSM), Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ), Rekayasa Perangkat Lunak (RPL), Desain

⁴⁴ Azwar, Hal. 112

⁴⁵ Syafrida Hafni Sahir, "Metodologi Penelitian", (Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021), Hal. 34

Komunikasi Visual (DKV), Pemuliaan dan Pembenihan Tanaman (PPT), Agribisnis Tanaman Pangan, dan Holtikultura (APH).

Dari 7 jurusan tersebut kemudian peneliti melakukan cluster random, karena tidak memungkinkan bagi peneliti untuk mengambil 7 jurusan tersebut, karena jumlahnya yang terlalu banyak. Hasil cluster randomisasi membuktikan ada 3 kelas dan jurusan yang akan dijadikan sampel penelitian diantaranya adalah TKJ-1 sebanyak 28 siswi, PPT-1 sebanyak 14 siswi, dan DKV-2 dengan jumlah 14 siswi.

Berdasarkan hasil perhitungan diatas, maka jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 68 siswi.

C. Teknik dan Instrumen Penelitian

Data yang digunakan untuk penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh oleh peneliti langsung dari subjek atau dari responden penelitian dengan menggunakan alat pengukuran atau alat pengambilan data.⁴⁶ Data primer pada penelitian berupa kuisioner yang disebar dan dibagikan pada calon kandidat sampel. Sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh melalui pihak lain, atau data yang didapat dari sumber bacaan dan berbagai macam sumber lainnya yang terdiri dari dokumen resmi dari tempat penelitian.⁴⁷ Untuk memperoleh data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

⁴⁶ Saifuddin Azwar, "Metode Penelitian Psikologi Edisi II", Hal. 132

⁴⁷ Ismail Suwardi Wekke, "Metode Penelitian Sosial", (Yogyakarta : CV. Karya Mandiri, 2017), Hal.70

1. Angket atau Kuesioner

Kuesioner merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan sekumpulan pertanyaan ataupun pernyataan tertulis pada subjek untuk diberikan jawaban.⁴⁸ Dalam penelitian ini kuesioner atau angket akan disebarakan pada seluruh sampel yakni remaja putri SMK negeri 08 Jember kelas XI. Dalam pemberian kuesioner ini peneliti menggunakan skala *likert*. Skala *likert* merupakan skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi individu atau kelompok terhadap fenomena sosial yang ada.⁴⁹ Skala penilaian yang digunakan terdapat 4 skala guna untuk mewakili seluruh pendapat dari responden, diantaranya sebagai berikut :

Tabel 1. 3 Bobot Skala *Likert*

Pernyataan	Skor Pilihan Responden			
	SS	S	TS	STS
Favorable	4	3	2	1
Unfavorable	1	2	3	4

Favorable adalah pernyataan yang berisi hal yang positif dan mendukung aspek penelitian, sedangkan *unfavorable* adalah pernyataan yang berisi hal negatif dan bersifat tidak mendukung aspek penelitian. Adapun skala variabel penelitian sebagai berikut:

⁴⁸ Sugiono , “Metode Penelitian Kualitatif dan R & D”, (Bandung : Penerbit Alfabeta, 2016), 142

⁴⁹ Sugiono, “Metode Penelitian Kualitatif dan R & D”, Hal. 93

a. Skala Konformitas Teman Sebaya

Alat ukur ini disusun berdasarkan tiga aspek dinamika pertemanan yang dikemukakan oleh Santrock diantara adalah popularitas, penerimaan, penolakan dan pengabaian. Sebaran aitem skala Konformitas teman sebaya dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1. 4 Skala *Blueprint* Konformitas Teman Sebaya

No	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah
			Favorable	Unfavorable	
1.	Popularitas	Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya untuk melakukan sesuatu yang disukai oleh kelompok atau teman sebaya	3, 6, 7, 15	4, 12, 29	7
		Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya untuk dapat mengikuti atau berpartisipasi dalam setiap kegiatan disekolah	1, 11	14, 28	4
2.	Penerimaan	Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya untuk selalu dapat berkumpul dan bertemu dengan kelompok atau teman sebaya	2, 5, 31	8, 13, 16, 21	7
		Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya untuk dapat menyepakati serta menyesuaikan pendapat dengan kelompok atau teman	19, 20, 24, 25, 26	9, 10, 17, 22, 27, 30	11

		sebaya			
3.	Pengabaian & Penolakan	Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya agar dapat berkomunikasi dengan baik dan terbuka terhadap kelompok atau teman sebaya	23, 32	18	3
Total			16	16	32

b. Skala Perilaku Pembelian Kompulsif

Skala perilaku pembelian kompulsif ini mengadaptasi dari skala *compulsive buying* yang disusun oleh Elvia Zelly pada penelitiannya. Skala ini disusun berdasarkan aspek perilaku pembelian kompulsif, diantaranya adalah :⁵⁰ Kecenderungan mengeluarkan uang, kompulsif atau dorongan untuk mengeluarkan uang, perasaan bahagia ketika berbelanja dan mengeluarkan uang, pengeluaran yang tidak berfungsi semestinya, penyesalan setelah berbelanja. Berikut adalah sebaran aitem skala pembelian kompulsif :

Tabel 3. 3 Skala *Blueprint* Perilaku Pembelian Kompulsif

No	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah
			Favorable	Unfavorable	
1.	Kecenderungan mengeluarkan uang	Keadaan dimana individu mempunyai kecenderungan untuk mengeluarkan uang	6, 16	11, 22	4
2.	Kompulsif / dorongan untuk mengeluarkan uang	Keadaan dimana individu merasa asyik dengan aktifitas dan pola berbelanja yang	2, 12, 24	18, 19,31	10

⁵⁰ Elvia Zelly , "Hubungan Peer Pressure dengan Compulsive Buying pada Siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe", Hal.

		sering dilakukan			
		Keadaan dimana individu merasakan adanya paksaan dari dalam diri untuk terus berbelanja	26, 30	7, 29	
3.	Perasaan bahagia ketika berbelanja dan mengeluarkan uang	Adanya perasaan bahagia ketika mengeluarkan uang untuk membeli barang	4, 20	9, 23	4
4.	Pengeluaran yang tidak berfungsi semestinya	Keadaan dimana individu membeli barang yang tidak dibutuhkan	5, 10, 17, 25	13, 15, 28, 32	8
5.	Penyesalan setelah berbelanja	Keadaan dimana individu merasa menyesal setelah berbelanja	14	3	6
		Adanya rasa malu pada diri sendiri setelah berbelanja yang berlebihan	1, 21	8, 27	
Total			16	16	32

Setelah diujikan pada sampel penelitian, tentunya angket atau instrument penelitian yang sudah dibuat oleh peneliti akan dilakukan uji validitas dan reliabilitas terlebih dahulu. Dalam penelitian ini proses penyusunan skala divalidasi melalui dua cara yaitu validasi konten atau isi dan validasi konstruk. Validasi konten atau isi merupakan proses validasi yang dilakukan dengan fokus yang memberikan bukti unsur dari alat ukur dan dilakukan dengan analisis rasional.⁵¹ Validasi konten atau isi merupakan proses validasi yang dinilai oleh ahli. Dalam hal ini validasi skala ini divalidasi oleh ahli psikologi. Hasil dari validasi yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa uji validasi konten atau isi pernyataan dinyatakan valid. Setelah selesai uji validasi konten atau isi oleh ahli psikologi, selanjutnya instrument akan dilakukan uji coba. Menurut

⁵¹ Febrianawati Yusup, "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif" Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan, Vol. 7 No. 1. Januari – Juni 2018 (17-23)

Sugiyono jumlah sampel yang digunakan untuk uji coba instrumen penelitian adalah 30 orang.⁵² Uji coba instrumen penelitian ini dilakukan pada sekelompok orang yang sesuai dengan karakteristik subyek penelitian. Dalam hal ini uji coba instrumen dilakukan pada remaja putri SMK 02 Paleran.

D. Uji Coba Instrumen

1. Validitas

Uji validitas alat ukur bertujuan untuk mengetahui sejauh mana skala yang digunakan mampu menghasilkan data yang akurat sesuai dengan tujuannya. Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah validitas butir atau validitas aitem. Validitas aitem atau butir memiliki tujuan untuk mengetahui apakah butir atau aitem yang digunakan baik atau tidak, yang dilakukan dengan mengkorelasikan skor aitem total.⁵³ Dalam uji validitas aitem ini dilakukan dengan cara membagikan

Uji validitas dilakukan pada masing masing variabel penelitian.

Dalam penelitian ini menggunakan *Pearson Product Moment Correlation Bivariate* dengan bantuan aplikasi SPSS 29.0 for windows dan membandingkan hasil uji *pearson correlation* dengan r total korelasi. Berdasarkan nilai korelasi jika r hitung $>$ r total korelasi (0,300) maka aitem dinyatakan valid, sebaliknya jika r hitung $<$ r total korelasi (0,300) maka aitem dinyatakan tidak valid.⁵⁴ Sebelum dilakukannya perhitungan

⁵² Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D", (Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung, 2016), hal 125

⁵³ Saifuddin Azwar, "Penyusunan Skala Psikologi Edisi-3", (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2021), Hal. 126

⁵⁴ Saifuddin Azwar, "Penyusunan Skala Psikologi Edisi-3", Hal. 126-127

validitas maka diperlukan uji coba skala terlebih dahulu dengan membagikan pada siswa SMA yang memiliki kriteria sama seperti sampel yang telah ditentukan oleh peneliti. Adapun hasil dari perhitungan validitas pada skala yang telah diuji coba yaitu sebagai berikut:

a. Uji Validitas Konformitas Teman Sebaya

Tabel 1. 5 Hasil Uji Validitas Konformitas Teman Sebaya

Item	r – Hitung	r – Tabel	Sig. (0,05)	Keterangan
P 01	0,509	0,361	0,004	Valid
P 02	0,373	0,361	0,042	Valid
P 03	0,478	0,361	0,008	Valid
P 04	0,465	0,361	0,010	Valid
P 05	0,383	0,361	0,037	Valid
P 06	0,426	0,361	0,019	Valid
P 07	0,444	0,361	0,014	Valid
P 08	0,433	0,361	0,017	Valid
P 09	0,421	0,361	0,021	Valid
P 10	0,397	0,361	0,030	Valid
P 11	0,372	0,361	0,043	Valid
P 12	0,400	0,361	0,029	Valid
P 13	0,361	0,361	0,050	Valid
P 14	0,441	0,361	0,015	Valid
P 15	0,334	0,361	0,072	Tidak Valid
P 16	0,381	0,361	0,038	Valid
P 17	0,410	0,361	0,024	Valid
P 18	0,609	0,361	0,000	Valid
P 19	0,599	0,361	0,000	Valid
P 20	0,369	0,361	0,045	Valid
P 21	0,411	0,361	0,024	Valid
P 22	0,417	0,361	0,022	Valid
P 23	0,638	0,361	0,000	Valid
P 24	0,174	0,361	0,358	Tidak Valid
P 25	0,318	0,361	0,087	Tidak Valid
P 26	0,100	0,361	0,600	Tidak Valid
P 27	0,524	0,361	0,003	Valid
P 28	0,423	0,361	0,020	Valid

P 29	0,295	0,361	0,113	Tidak Valid
P 30	0,527	0,361	0,003	Valid
P 31	0,572	0,361	0,000	Valid
P 32	0,393	0,361	0,032	Valid

Tabel 1. 6 Skala *Blueprint* Konformitas Teman Sebaya Setelah di Uji Validitas

No	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah
			Favorable	Unfavorable	
1	Popularitas	Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya untuk melakukan sesuatu yang disukai oleh kelompok atau teman sebaya	3, 6, 7	4, 12	5
		Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya untuk dapat mengikuti atau berpartisipasi dalam setiap kegiatan disekolah	1, 11	14, 28	4
2	Penerimaan	Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya untuk selalu dapat berkumpul dan bertemu dengan kelompok atau teman sebaya	2, 5, 31	8, 13, 16, 21	7
		Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya untuk dapat menyepakati serta menyesuaikan pendapat dengan kelompok atau teman sebaya	19, 20	9, 10, 17, 22, 27, 30	8
3	Pengabaian dan Penolakan	Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya agar dapat berkomunikasi dengan baik dan terbuka terhadap kelompok atau teman sebaya	23, 32	18	3

Total	12	15	27
-------	----	----	----

Setelah dilakukan uji coba terhadap responden sebanyak 30 siswi, maka nilai r tabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 0,361 dengan taraf signifikansi sebanyak 0,05. Setelah itu peneliti melakukan uji validitas menggunakan aplikasi *SPSS 29.0 for windows* yang menghasilkan 6 aitem skala konformitas teman sebaya dinyatakan gugur atau tidak valid, yang terdapat pada aitem nomor 15, 24, 25, 26, dan 29. Sehingga tersisa sebanyak 27 aitem valid.

b. Uji Validitas Perilaku Pembelian Kompulsif

Tabel 1. 7

Hasil Uji Validitas Perilaku Pembelian Kompulsif

Item	r – Hitung	r – Tabel	Sig. (0,05)	Keterangan
P 01	0,392	0,361	0,032	Valid
P 02	0,649	0,361	0,000	Valid
P 03	0,424	0,361	0,019	Valid
P 04	0,240	0,361	0,201	Tidak Valid
P 05	0,212	0,361	0,262	Tidak Valid
P 06	0,499	0,361	0,005	Valid
P 07	0,509	0,361	0,004	Valid
P 08	0,346	0,361	0,061	Tidak Valid
P 09	0,482	0,361	0,007	Valid
P 10	0,611	0,361	0,000	Valid
P 11	0,323	0,361	0,081	Tidak Valid
P 12	0,235	0,361	0,212	Tidak Valid
P 13	0,342	0,361	0,064	Tidak Valid
P 14	0,330	0,361	0,075	Tidak Valid
P 15	0,291	0,361	0,118	Tidak Valid
P 16	0,528	0,361	0,003	Valid
P 17	0,393	0,361	0,032	Valid
P 18	0,096	0,361	0,615	Tidak Valid
P 19	0,618	0,361	0,000	Valid

P 20	0,605	0,361	0,000	Valid
P 21	0,430	0,361	0,018	Valid
P 22	0,468	0,361	0,009	Valid
P 23	0,592	0,361	0,000	Valid
P 24	0,475	0,361	0,008	Valid
P 25	0,199	0,361	0,293	Tidak Valid
P 26	0,554	0,361	0,002	Valid
P 27	0,359	0,361	0,051	Tidak Valid
P 28	0,278	0,361	0,136	Tidak Valid
P 29	0,391	0,361	0,033	Valid
P 30	0,404	0,361	0,027	Valid
P 31	0,485	0,361	0,007	Valid
P 32	0,378	0,361	0,040	Valid

Tabel 1. 8 Skala *Blueprint* Perilaku Pembelian Kompulsif Setelah di Uji

Validitas

No	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah
			Favorable	Unfavorable	
1	Kecenderungan mengeluarkan uang	Keadaan dimana individu mempunyai kecenderungan untuk mengeluarkan uang	6, 16	22	3
2	Kompulsif / Dorongan untuk mengeluarkan uang	Keadaan dimana individu asyik dengan aktifitas dan pola berbelanja yang sering dilakukan	2, 24	19, 31	4
		Keadaan dimana individu merasakan adanya paksaan dari dalam diri untuk terus berbelanja	26, 30	7, 29	4
3	Perasaan bahagia ketika berbelanja dan mengeluarkan uang	Adanya perasaan bahagia ketika mengeluarkan uang untuk membeli	20	9, 23	3

		barang			
4	Pengeluaran yang tidak berfungsi semestinya	Keadaan dimana individu membeli barang yang tidak dibutuhkan	10, 17	32	3
5	Penyesalan setelah berbelanja	Keadaan dimana individu merasa menyesal setelah berbelanja	-	3	1
		Adanya rasa malu pada diri sendiri setelah berbelanja yang berebihan	1, 21	-	2
Total			11	9	20

Setelah dilakukan uji coba terhadap responden sebanyak 30 siswa, maka nilai r tabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 0,361 dengan taraf signifikansi sebanyak 0,05. Sehingga hasil dari uji validitas skala pembelian kompulsif tersebut adalah 12 aitem dinyatakan gugur atau tidak valid diantaranya terdapat pada aitem nomor 4, 5, 8, 11, 12, 13, 14, 15, 18, 25, 27 serta 28, yang kemudian menyisakan 20 aitem yang dinyatakan valid.

2. Reliabilitas

Reliabilitas memiliki arti sejauh mana hasil dari suatu pengukuran tetap konsisten, dapat dipercaya atau dapat diandalkan apabila dilakukan pengukuran terhadap gejala yang sama dengan alat ukur yang sama.⁵⁵

Reliabilitas alat ukur dalam penelitian ini akan diuji dengan menggunakan teknik uji reliabilitas yang dikembangkan oleh *Cronbach* yang disebut dengan teknik *alpha Cronbach's* dan dibantu dengan aplikasi SPSS 29.0

⁵⁵ Azwar, Hal. 136

for windows. Instrumen yang sudah dapat dipercaya, yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya juga. Apabila data yang memang benar sesuai dengan kenyataan, maka berapa kalipun diambil tetap akan memiliki hasil yang sama.⁵⁶ Hasil pengukuran dapat dikatakan reliabel jika memiliki nilai *Alpha Cronbach* $> 0,600$ begitupula sebaliknya hasil pengukuran dapat dikatakan tidak reliabel apabila memiliki nilai *Alpha Cronbach* $< 0,600$. Adapun penjelasan hasil uji reliabilitas pada masing - masing skala yaitu sebagai berikut:

Tabel 1. 9 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
Konformitas Teman Sebaya	0,848	Reliabel
Pembelian Kompulsif	0,844	Reliabel

a. Skala Konformitas Teman Sebaya

Tabel 1. 10 Hasil Uji Reliabilitas Skala Konformitas Teman Sebaya

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items
,848	32

Setelah dilakukan uji reliabilitas menggunakan SPSS 29.0 for windows menunjukkan jika nilai dari skala konformitas teman sebaya dengan *Cronbach's Alpha* yakni $0,848 > 0,600$ yang artinya skala konformitas teman sebaya dikatakan reliabel.

⁵⁶ Fadil Fatahillah, "Pengaruh Tekanan Teman Sebaya terhadap Penyesuaian Diri Remaja Pesantren", Skripsi, Hal. 32

b. Skala Perilaku Pembelian Kompulsif

Tabel 1. 11 Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku Pembelian Kompulsif

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items
,844	32

Setelah dilakukan uji reliabilitas menggunakan *SPSS 29.0 for windows* menunjukkan jika nilai dari skala perilaku pembelian kompulsif dengan *Cronbach's Alpha* yakni $0,844 > 0,600$ yang artinya skala pembelian kompulsif dikatakan reliabel.

E. Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan yang dilakukan setelah keseluruhan data didapatkan dari seluruh responden atau sumber lainnya terkumpul. Proses yang dilakukan pada kegiatan analisis data yakni pengelompokan data berdasarkan variabel dan jenis responden, tabulasi data keseluruhan variabel dari seluruh responden, penyajian data variabel yang diteliti, perhitungan guna menjawab rumusan masalah dan perhitungan untuk pengujian hipotesis yang diajukan.⁵⁷ Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data berupa teknik korelasi, yang mana teknik korelasi merupakan teknik analisis yang berusaha untuk mengetahui hubungan antar dua variabel yang memiliki kedudukan yang searah.⁵⁸ Metode yang digunakan untuk mengukur hubungan antara dua variabel menggunakan alat ukur uji korelasi *pearson product moment* yang dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi *SPSS 29.0 for*

⁵⁷ Sugiono, "Metode Penelitian Kualitatif dan R & D", Hal. 147

⁵⁸ Karimuddin Abdullah, dkk., "Metodologi Penelitian Kuantitatif", (Aceh : Yayasan Muhammad Zaini, 2022), Hal. 92

windows.⁵⁹ Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah terdapat uji prasyarat analisis serta uji hipotesis.

1. Uji Prasyarat

Sebelum dilakukan pengujian hipotesisi pada setiap persamaan, dilakukan uji prasyarat analisis yang meliputi :

a. Uji Normalitas

Salah satu syarat dalam analisis statistik parametrik yakni harus memiliki data yang berdistribusi normal. Untuk membuktikan data berdistribusi normal maka perlu dilakukan pengujian terhadap data. Uji normalitas merupakan langkah langkah yang digunakan untuk mengetahui apakah data berasal dari populasi yang terdistribusi normal atau tidak.⁶⁰ Uji normalitas terbagi menjadi dua yaitu menggunakan teknik *Kolmogorov-Smirnov* dan *Shapiro-Wilk*. Dalam penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi SPSS 29.0 for windows yang menggunakan teknik *Kolmogorov-Smirnov* karena sampel yang digunakan dalam penelitian ini lebih dari 50. Kaidah yang digunakan adalah :

- 1) Jika nilai Sig atau $p > 0.05$ maka data berdistribusi normal
- 2) sebaliknya jika nilai Sig atau $p < 0.05$ maka data berdistribusi tidak normal.⁶¹

⁵⁹ Syahrudin dan Salim, "Metodologi Penelitian Kuantitatif", (Bandung : Citapustaka Media, 2012), Hal.155

⁶⁰ Nuryadi dkk, "Dasar – Dasar Statistik Penelitian", (Yogyakarta : Sibuku Media, 2017), Hal.80

⁶¹ Fatahillah, "Pengaruh Tekanan Teman Sebaya terhadap Penyesuaian Diri Remaja Pesantren", hal. 38

b. Uji Linieritas

Uji linieritas merupakan suatu prosedur yang digunakan untuk mengetahui status linier tidaknya hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen. Linieritas adalah keadaan dimana hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen bersifat linier (garis lurus) dalam *range* variabel independen tertentu. Uji linieritas ini dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS 29.0 *for windows*. Adapun kaidah yang digunakan dalam uji linieritas adalah :

- 1) Apabila nilai *deviantion from linearity* dengan signifikansi $> 0,05$ maka hubungan dinyatakan linier.
- 2) Apabila nilai *deviantion from linearity* signifikansi $< 0,05$ maka hubungannya dinyatakan tidak linier antara variabel bebas dan terikatnya.⁶²

2. Uji Hipotesis

Uji hipotesis bertujuan untuk menentukan apakah suatu hipotesis dapat diterima atau tidak.⁶³ Pada penelitian ini dibantu dengan aplikasi SPSS 29.0 *for windows* dan menggunakan teknik uji korelasi *Pearson Product Moment* (r) yang bertujuan untuk mengetahui tingkat keeratan hubungan antara variabel yang dinyatakan dengan koefisiensi korelasi (r). Jenis hubungan antar variabel X dan variabel Y dapat bersifat positif

⁶² Fatahillah, "Pengaruh Tekanan Teman Sebaya terhadap Penyesuaian Diri Remaja Pesantren", hal. 38

⁶³ Indri Mayasari, "Puaskah Pelanggan Tol terhadap Transaksi Non Tunai?", Jurnal E-Bis (2019), Vol.3, No.2, Hal.125

maupun negatif, untuk mengetahui signifikansi atau tidak hasil dari koefisiensi korelasi perlu dibandingkan dengan r tabel product moment dengan taraf signifikansi 0,05. Kaidah pengujian signifikansi adalah sebagai berikut :

- 1) Jika uji korelasi pearson dengan nilai signifikansi $> r$ tabel maka ada hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif,
- 2) Jika nilai signifikansi $< r$ tabel maka tidak ada hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif.⁶⁴



⁶⁴ Faradiba J dan Nur Margina, “Analisis Korelasi Pearson dalam Menentukan Hubungan antara Motivasi Belajar dengan Kemandirian Belajar pada Pembelajaran Daring”, Jurnal Sintak (2022), Vol. 1, No.1, Hal. 16

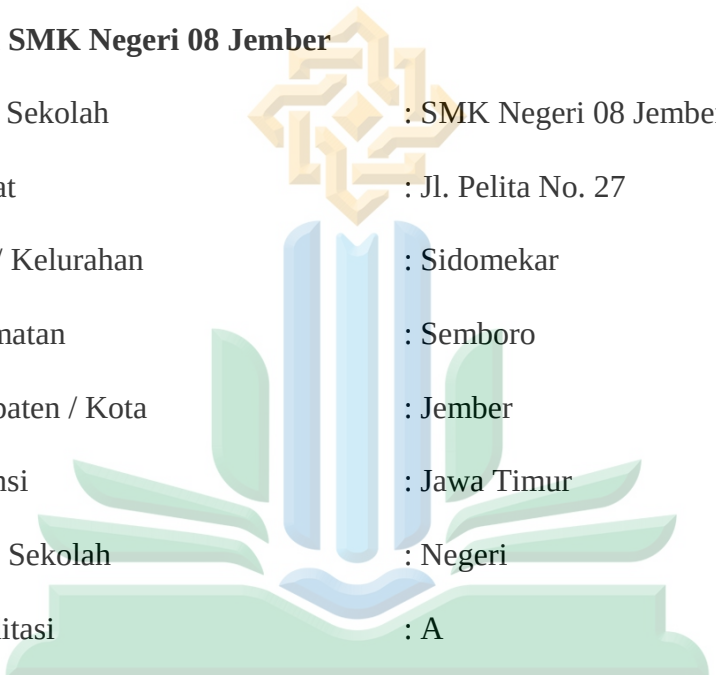
BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Obyek Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada siswi SMA Negeri 08 Jember dengan jumlah responden sebanyak 68 siswi.

1. Profil SMK Negeri 08 Jember



Nama Sekolah	: SMK Negeri 08 Jember
Alamat	: Jl. Pelita No. 27
Desa / Kelurahan	: Sidomekar
Kecamatan	: Semboro
Kabupaten / Kota	: Jember
Provinsi	: Jawa Timur
Status Sekolah	: Negeri
Akreditasi	: A
Kepala Sekolah	: Hj. Rahmah Hidana, S.Pd., M.Si.

SMK Negeri 08 Jember berada di Jl. Pelita No. 27 tepatnya di Desa Sidomekar, Kecamatan Semboro, Kabupaten Jember, Provinsi Jawa Timur. SMK Negeri 08 Jember ini memiliki 7 peminatan atau jurusan yang diantaranya Teknik sepeda motor, teknik kendaraan ringan, agribisnis tanaman dan hortikultura, agribisnis perbenihan tanaman, teknik komputer dan jaringan, rekayasa perangkat lunak, desain komunikasi visual.

2. Sejarah Singkat SMK Negeri 08 Jember

Awal Mula SMK Negeri 8 Jember ini bernama SMKN 1 Semboro. Berdirinya sekolah ini mengacu pada surat permohonan Kepala Dinas Pendidikan Kabupaten Jember pada tanggal 25 Agustus 2008 nomor : 421.3/3342/ 436.316/2008 tentang permohonan rekomendasi pendirian lembaga sekolah baru tingkat SMK di Kecamatan Semboro. Pada tahun pertama dimulainya proses kegiatan belajar dan mengajar yaitu tahun pelajaran 2008/2009, kegiatan belajar mengajar awalnya bertempat di gedung barat SMP Negeri 4 Tanggul, Kecamatan Semboro. Sebagian besar guru yang mengajar pada waktu itu merupakan guru SMP Negeri 4 Tanggul.

Kepala Sekolah pertama yang memimpin SMKN 1 Semboro adalah Drs. Suprayitno, kemudian menjelang dilaksanakannya penerimaan peserta didik baru (ppdb) tahun pelajaran 2009/2010 diputuskan untuk pindah ke gedung smk negeri 1 semboro yang baru selesai dibangun. Lokasi gedung unit sekolah baru ini terletak di Jl. Pelita No. 27, desa Sidomekar. Pada saat itu SMKN 1 Semboro telah memiliki : 5 ruang kelas, 1 ruang bengkel praktek program keahlian Teknik Otomotif, 1 ruang praktek program keahlian Teknik Komputer Dan Informatika dan 1 ruang praktek Agribisnis Produksi Tanaman, akan tetapi belum memiliki peralatan praktek.

Babak baru SMKN 1 semboro dibawah kepemimpinan Drs. Suranto, M.Pd dimulai pada tahun 2012. Berdasarkan SK Bupati No.

824/388/313/2012 tanggal 18 Juli 2012. Berbagai perubahan dilakukan diantaranya adalah perubahan visi misi, dan perubahan budaya mutu.

3. Visi dan Misi Sekolah

a. Visi SMA Negeri 08 Jember

“ Menjadikan lulusan yang berbudi luhur, cerdas, kreatif, selalu ingin maju sehingga mampu bersaing dan bisa hidup mandiri. ”

b. Misi SMA Negeri 08 Jember

- 1) Menyiapkan lulusan yang beriman dan bertaqwa sesuai agama yang diyakini.
- 2) Menyiapkan lulusan yang santun, berestetika dan berkepribadian bangsa Indonesia.
- 3) Meningkatkan ilmu pengetahuan sesuai dengan bidang keahliannya
- 4) Meningkatkan penelitian dan pengembangan baik bidang akademik maupun bakat-minatnya, sehingga tumbuh budaya berprestasi.
- 5) Menumbuhkan jiwa wirausaha sesuai bakatnya agar mampu hidup dan menghidupi diri sendiri, keluarga dan masyarakat.

B. Penyajian Data

1. Karakteristik Responden

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka hasil penelitian disajikan dalam bentuk penyajian data yang sesuai dengan hasil pengukuran yang dilakukan sebelumnya. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini didapatkan melalui penyebaran kuesioner atau angket

terhadap remaja putri SMK Negeri 08 Jember tepatnya terhadap siswi kelas XI. Kuesioner yang diperoleh dari responden merupakan sesuatu yang penting dalam mengetahui karakteristik responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Karakteristik responden dalam penelitian ini meliputi :

a. Usia Responden

Tabel 1. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16 tahun	33	48,5	48,5	48,5
	17 tahun	34	50,0	50,0	98,5
	18 tahun	1	1,5	1,5	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

2. Deskripsi Hasil Penelitian

a. Deskripsi Statistik

Berikut ini merupakan hasil data yang didapatkan peneliti melalui penyebaran kuesioner. Hasil dari deskripsi data konformitas teman sebaya dan perilaku pembelian kompulsif akan dijelaskan dalam tabel berikut :

Tabel 1. 13 Hasil Deskripsi Data Konformitas Teman Sebaya dan Perilaku Pembelian Kompulsif

<i>Descriptive Statistics</i>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Konformitas (x)	68	44	90	64,94	12,584
Pembelian Kompulsif (y)	68	29	69	50,06	8,613
Valid N (listwise)	68				

Berdasarkan hasil dari tabel diatas dapat diketahui bahwa, pada variabel konformitas teman sebaya (X) dengan jumlah responden sebanyak 68 siswa didapatkan nilai minimum 44, nilai maximum 90, nilai *mean* (rata – rata) 64,94, serta standar deviasi 12,584. Sedangkan pada variabel perilaku pembelian kompulsif (Y) dengan jumlah responden yang sama yaitu 68 responden didapatkan nilai minimum 29, nilai maximum 69, nilai *mean* (rata – rata) 50,06, serta standar deviasi 8,613.

b. Deskripsi Kategorisasi Data

Setelah diketahui nilai *mean* (rata – rata) dan standar deviasi dari kedua variabel, hasil nilai akan digunakan untuk mengetahui tingkat tinggi, sedang dan rendah dari variabel konformitas teman sebaya serta perilaku pembelian kompulsif. Untuk mengetahui tiga tingkatan tinggi, sedang dan rendah tersebut peneliti menggunakan bantuan aplikasi SPSS 29.0 for windows. Adapun hasilnya dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1. 14 Hasil Kategorisasi Data Konformitas Teman Sebaya

Kategori Konformitas Teman Sebaya					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	7	10,3	10,3	10,3
	Sedang	46	67,6	67,6	77,9
	Tinggi	15	22,1	22,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Dari hasil kategorisasi variabel konformitas teman sebaya diatas dapat dijelaskan bahwa siswi kelas XI diketahui memiliki rata – rata kategorisasi data rendah sebanyak 7 responden, dengan persentase kumulatif 10,3%, dan yang memiliki kategorisasi data sedang sebanyak 46 responden dengan persentase kumulatif 77,9%, serta yang memiliki data kategorisasi data tinggi sebanyak 15 responden dengan persentase kumulatif 100%. Sehingga dari hasil data kategorisasi diatas dapat diambil kesimpulan bahwa rata – rata siswi kelas XI SMK Negeri 08 Jember memiliki tingkat kategorisasi konformitas teman sebaya sedang.

Tabel 1. 15 Hasil Kategorisasi Data Perilaku Pembelian Kompulsif

Kategori Perilaku Pembelian Kompulsif					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	14	20,6	20,6	20,6
	Sedang	45	66,2	66,2	86,8
	Tinggi	9	13,2	13,2	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Dari hasil kategorisasi variabel perilaku pembelian kompulsif diatas dapat dijelaskan bahwa siswi kelas XI SMK Negeri 08 Jember diketahui memiliki rata – rata kategorisasi data rendah sebanyak 14 responden dengan persentase kumulatif 20,6%, dan yang memiliki data sedang sebanyak 45 responden dengan persentase kumulatif 86,8%, serta yang memiliki data tinggi sebanyak 9 responden dengan persentase kumulatif sebesar 100%. Sehingga dari hasil data kategorisasi diatas dapat diketahui bahwa Siswi kelas XI SMK Negeri 08 Jember memiliki tingkat kategorisasi perilaku pembelian kompulsif sedang.

C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah hasil data penelitian berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan teknik pendekatan *Kolmogorov-Smirnov* dalam uji normalitas ini peneliti menggunakan bantuan aplikasi SPSS 29.0 *for windows*. Hasil uji *Kolmogorov-Smirnov* pada penelitian ini disajikan dalam tabel berikut :

Tabel 1. 16 Pedoman Uji Normalitas

Nilai Sig.	Keterangan
>0,05	Terdistribusi Normal
<0,05	Terdistribusi Tidak Normal

Tabel 1. 17 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		3,82692034
Most Extreme Differences	Absolute		,087
	Positive		,087
	Negative		-,068
Test Statistic			,087
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			,200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		,220
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,210
		Upper Bound	,231

Seperti yang telah dijelaskan pada tabel pedoman uji normalitas bahwa jika nilai Sig. > 0,05 maka data dinyatakan berdistribusi normal sedangkan jika nilai Sig. < 0,05 maka data dinyatakan tidak normal. Sehingga dari hasil uji normalitas yang telah disajikan pada tabel diatas menunjukkan bahwa data konformitas teman sebaya dan perilaku pembelian kompulsif pada penelitian ini dinyatakan berdistribusi normal dengan nilai signifikansi (Sig.) yang diperoleh yaitu 0,200.

2. Uji Linieritas

Setelah melakukan uji normalitas, peneliti juga perlu melakukan uji linieritas yang bertujuan untuk mengetahui apakah hubungan antara variabel konformitas teman sebaya dengan variabel perilaku pembelian kompulsif bersifat linier atau tidak secara signifikan. *Annova* digunakan peneliti dalam melangsungkan uji linieritas dan dibantu dengan aplikasi SPSS 29.0 *for windows*. Untuk mengetahui sebuah variabel memiliki hubungan yang linier atau tidak peneliti juga harus mengetahui terlebih dahulu pedoman dari uji linieritas. Adapun pedoman serta hasil uji linieritas akan disajikan pada tabel berikut :

Tabel 1.18 Pedoman Uji Linieritas

Nilai Sig.	Keterangan
>0,05	Linier
<0,05	Tidak Linier

Tabel 1. 19 Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pembelian Kompulsif * Konformitas Teman Sebaya	Between Groups	(Combined)	953,322	66	14,444	,516	,831
		Linearity	,060	1	,060	,002	,970
		Deviation from Linearity	953,261	65	14,666	,524	,828
	Within Groups		27,975	1	27,975		
	Total		981,297	67			

Berdasarkan dari hasil uji linieritas yang telah disajikan diatas dapat diambil kesimpulan bahwa variabel konformitas teman sebaya dan variabel perilaku pembelian kompulsif dinyatakan linier dengan nilai signifikansi (Sig.) 0,828 yang mana nilai signifikansi tersebut $> 0,05$.

3. Uji Hipotesis

Setelah dilakukannya uji prasyarat analisis yaitu uji normalitas dan uji linieritas serta mendapatkan hasil bahwa hasil uji keduanya diterima, yang mana hal tersebut menandakan penelitian ini menunjukkan bahwa data parametrik. Sehingga uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan rumus *Pearson Product Moment* dengan melalui bantuan aplikasi SPSS 29.0 for windows. Adapun tujuan dari uji hipotesis korelasi ini adalah *Pearson Product Moment* untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara variabel konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif. Pedoman pengambilan keputusan pada *Pearson Product Moment* adalah apabila nilai Sig. $< 0,05$ maka berkesimpulan ada

hubungan secara signifikan, begitupula sebaliknya jika nilai $\text{Sig.} > 0,05$ maka berkesimpulan tidak ada hubungan secara signifikan. Untuk mengetahui hasil rincian uji korelasi dari penelitian ini bisa dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 1. 20 Rincian Hasil Uji Korelasi antara Konformitas Teman Sebaya dengan Pembelian Kompulsif

Correlations			
		Konformitas Teman Sebaya	Pembelian Kompulsif
Konformitas Teman Sebaya	Pearson Correlation	1	,600
	Sig. (2-tailed)		,001
	N	68	68
Pembelian Kompulsif	Pearson Correlation	,600	1
	Sig. (2-tailed)	,001	
	N	68	68

Melihat dari tabel rincian hasil uji korelasi diatas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa antara konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif pada remaja putri SMK Negeri 08 Jember tersebut yaitu hipotesis alternatif (H_a) dalam penelitian ini diterima dan hipotesis nihil (H_o) ditolak. Pada rincian hasil uji korelasi diatas mendapatkan nilai perhitungan *Pearson Correlation* sebesar 0,600 yang mana nilai tersebut termasuk dalam kategori sedang. Sehingga berdasarkan pada panduan tingkat korelasi yang dipakai maka berkesimpulan bahwa antara variabel konformitas teman sebaya dengan variabel perilaku

pembelian kompulsif memiliki tingkat korelasi sedang. Pada penelitian ini nilai *pearson correlation* menunjukkan hasil positif, yang artinya searah atau semakin tinggi konformitas teman sebaya maka semakin tinggi pula perilaku pembelian kompulsif. Adapun panduan tingkat korelasi yang dipakai dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1. 21 Pedoman Tingkat atau Derajat Korelasi

Nilai Pearson Correlation	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,20	Sangat Rendah / Tidak ada Korelasi
0,21 – 0,40	Rendah
0,41 – 0,60	Sedang
0,61 – 0,80	Kuat
0,81 – 1,00	Sangat Kuat

D. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif pada remaja putri SMK Negeri 08 Jember. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara variabel konformitas teman sebaya (X) dengan variabel perilaku pembelian kompulsif (Y). Hal tersebut dapat diketahui dengan melakukan uji korelasi *pearson product moment* yang menunjukkan bahwa nilai koefisiensi korelasi sebesar 0,600 dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya antara variabel konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif memiliki korelasi yang signifikan yang bersifat positif dengan derajat hubungan korelasi yang sedang. Hubungan positif menunjukkan bahwa semakin tinggi konformitas teman sebaya maka semakin

tinggi pula perilaku pembelian kompulsif pada remaja putri SMK Negeri 08 Jember. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima.

Berdasarkan analisis deskripsi statistik dari konformitas teman sebaya menunjukkan bahwa 77,9% siswi kelas XI SMK Negeri 08 Jember memiliki konformitas teman sebaya pada kategori sedang yaitu dengan sebanyak 46 siswi, dan siswi yang berada pada kategori rendah sebanyak 7 siswi dengan persentase kumulatif 10,3%, dan yang memiliki kategorisasi data tinggi sebanyak 15 siswi dengan persentase kumulatif 100%, yang artinya bahwa tingkat konformitas teman sebaya pada siswi SMK Negeri 08 Jember rata – rata berada pada taraf sedang. Kemudian rata – rata siswi SMK Negeri 08 Jember memiliki perilaku pembelian kompulsif sebanyak 45 siswi dengan persentase 86,8% berada pada kategori sedang, dan siswi yang berada pada kategori rendah dalam perilaku pembelian kompulsif sebanyak 14 siswi dengan persentase 20,6%, serta yang memiliki data tinggi sebanyak 9 siswi dengan persentase 100%, yang artinya bahwa tingkat perilaku pembelian kompulsif pada siswi SMK Negeri 08 Jember rata – rata berada pada kategori sedang.

Konformitas teman sebaya dikatakan memiliki hubungan yang signifikan dengan perilaku pembelian kompulsif. Menurut Robert perilaku pembelian kompulsif memiliki beberapa faktor yang salah satu diantaranya adalah kelompok teman sebaya, karena kelompok teman sebaya memberikan pengaruh yang kuat dalam pembentukan karakteristik remaja salah satunya adalah perilaku konsumtif. Hal ini disebabkan karena adanya perilaku

konform yang terjadi pada kelompok teman sebaya. Konformitas teman sebaya sendiri dapat terjadi karena munculnya rasa takut individu akan penolakan, penerimaan serta pengabaian dari teman sebaya. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Norra Ekapaksi dengan judul penelitian “Pengaruh Konformitas dan Harga Diri terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem Fashion” pada tahun 2016 yang mengatakan bahwa 60% perilaku pembelian kompulsif pada remaja dipengaruhi oleh teman sebaya dan selebihnya dipengaruhi oleh harga diri.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Hanindya Sucita Putri dan Endang Sri Indrawati pada tahun 2016 yang meneliti tentang Hubungan antara konformitas terhadap teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada siswi di sma semesta semarang. Penelitian ini menggunakan menggunakan instrumen skala, yaitu Skala Perilaku Konsumtif yang terdiri dari 27 aitem ($\alpha = 0,928$) dan Skala Konformitas terhadap Teman Sebaya yang terdiri dari 28 aitem ($\alpha = 0,930$). Hasil pengolahan data menggunakan teknik analisis regresi sederhana menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,565 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Hasil tersebut menunjukkan arah hubungan yang positif dan signifikan antara konformitas terhadap teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada siswi kelas X (sepuluh) dan XI (sebelas) SMA Semesta Semarang. Konformitas terhadap teman sebaya memberikan sumbangan efektif sebesar 31,9% pada perilaku

konsumtif dan sisanya sebesar 68, 1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diukur dalam penelitian ini.⁶⁵

Penelitian lain yang dilakukan oleh Putra Idham Perdana dan Endah Mujiasih pada tahun 2018 yang meneliti tentang Hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif membeli pakaian pada mahasiswi angkatan 2016 fakultas psikologi Universitas Diponegoro kepada 93 orang untuk subjek penelitian. Metode penggalan data dengan menggunakan dua skala psikologi. Skala Perilaku Konsumtif dengan 39 aitem valid ($\alpha = 0,950$) dan Skala Konformitas Teman Sebaya dengan 25 aitem valid ($\alpha = 0,928$). Analisis data menggunakan regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,476 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,05$) yang berarti ada hubungan positif antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif, semakin tinggi konformitas teman sebaya maka semakin tinggi perilaku konsumtif mahasiswa, demikian pula sebaliknya semakin rendah konformitas teman sebaya maka semakin rendah perilaku konsumtif.⁶⁶

Kemudian penelitian lainnya yang dilakukan oleh Mulindra dan Ariani pada tahun 2023 yang meneliti tentang Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja. Pengumpulan data menggunakan dua skala yaitu, Skala Perilaku Konsumtif 31 item ($\alpha = 0,955$) dan Skala Konformitas Teman Sebaya 22 item ($\alpha = 0,887$). Subjek penelitian adalah

⁶⁵ Putri, H. S., & Indrawati, E. S. (2016). Hubungan antara konformitas terhadap teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada siswi di sma semesta semarang. *Jurnal Empati*, 5(3), 503-506.

⁶⁶ Perdana, P. I., & Mujiasih, E. (2018). Hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif membeli pakaian pada mahasiswi angkatan 2016 fakultas psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(4), 195-208.

remaja di Kota Banjarmasin dengan jumlah subjek 200 orang dengan penentuan sampel menggunakan Non-probability Sampling dengan cara Purposive Sampling. Menurut analisis data dalam penelitian ini dengan menggunakan uji statistik, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh dengan arah yang positif dan signifikan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada remaja. Hal ini terlihat dari hasil yang ditunjukkan pada uji regresi linier sederhana diperoleh nilai F yaitu 35,506 dan tingkat signifikansi $0,001 < 0,05$ yang artinya konformitas teman sebaya berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dan nilai koefisien determinasi / R Square diperoleh sebesar 0,152 yang berarti pengaruh konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif adalah sebesar 15,2%.⁶⁷

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu hanya melihat dari faktor konformitas teman sebaya saja pada perilaku pembelian kompulsif. Dan dikarenakan penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif maka informasi dan data yang didapatkan lebih terbatas. Kelebihan pada penelitian ini adalah penggunaan teknik cluster random sampling yang memudahkan peneliti dalam pengambilan data.

⁶⁷ Mulindra, A. B., & Ariani, L. (2023). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3K)*, 4(2), 54-60.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis uji hipotesis data yang diperoleh peneliti menunjukkan hasil koefisiensi korelasi sebanyak 0,600 dengan nilai signifikansi yang didapat 0,001 yang mana hal tersebut menunjukkan bahwa antara variabel konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian kompulsif memiliki hubungan korelasi yang signifikan dengan derajat korelasi sedang serta bentuk hubungan positif. Hubungan positif menunjukkan bahwa semakin tinggi konformitas teman sebaya maka semakin tinggi pula perilaku pembelian kompulsif pada remaja putri SMK Negeri 08 Jember, begitupula sebaliknya semakin rendah konformitas teman sebaya maka semakin tinggi perilaku pembelian kompulsif pada remaja putri SMK Negeri 08 Jember.

B. Saran

1. Bagi Siswa

Bagi siswa diharapkan dapat memilih serta membangun konformitas yang positif dalam lingkungan sebaya serta tidak mudah terpengaruh hal hal yang negatif. Selain itu, agar lebih bijak dalam menggunakan uang dan lebih bisa memilah mana yang memang dibutuhkan dan mana yang tidak dibutuhkan.

2. Bagi Orang Tua

Orang tua diharapkan untuk dapat lebih memperhatikan serta memberikan arahan kepada anak untuk dapat memilih konformitas yang

positif. Memperhatikan serta memberikan arahan terhadap anak bisa dilakukan dengan meluangkan waktu untuk berkomunikasi secara terbuka antara orang tua dan anak salah satunya terkait bagaimana keseharian anak ketika disekolah, dan berteman.

3. Bagi Guru

Diharapkan pada guru atau tenaga pendidik dapat mengontrol serta menciptakan siswa untuk dapat melakukan konformitas yang positif. Yang mana dapat dilakukan dengan memperhatikan dinamika pertemanan siswa, serta membuat suatu kegiatan yang memberikan dampak positif pada lingkungan sosial siswa disekolah.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam serta dapat menambahkan variabel – variabel lain dalam penelitian guna mengetahui hubungan – hubungan lain dari perilaku pembelian kompulsif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin dkk. *“Metodologi penelitian Kuantitatif.”* Aceh:Yayasan Muhammad Zaini, 2022.
- Ali, Mohammad dan Mohammad Asrori. *“Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik.”* Jakarta:Bumi Aksara, 2017.
- Al – Qur’an dan terjemahannya. Cahaya Agency, 2019
- Amirul, Arnandiza K dan Frieda NRH. “Hubungan antara Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare di Marketplace pada Remaja Putri SMA N 1 Kendal.” *Jurnal Empati*, No. 3, (8) :106 – 110.
- Azwar, Saifuddin. *“Metode Penelitian Psikologi Edisi-II.”* Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2017.
- Azwar, Saifuddin. *“Penyusunan Skala Psikologi Edisi-3.”* Yogyakarta:Pustaka Pelajar,2021.
- Black, Donald W. “Tinjauan tentang Gangguan Pembelian Kompulsif.” *World Psychiatry*, https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PM_C_1805733/. Februari 2007.
- Chaerunnisa, Dea. *“Pengaruh Matrealisme, Harga Diri, Konformitas Teman Sebaya, dan Jenis Kelamin terhadap Pembelian Kompulsif Fshion Trendy pada Remaja Akhir di Jabodetabek.”* Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024
- Damayanti, Resti S dkk. *“Konformitas dan Kematangan Emosi dengan Perilaku Agresi Siswa SMK Di Jakarta Timur.”* *Ikraith-Humanira*, No. 3, (2), 2018
- Ekapaksi, Norra. “Pengaruh Konformitas dan Harga Diri terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem Fashion.” *Psikoborneo*, No. 3, (4), 2016 : 370 – 375.
- Fatahillah, Fadil. *“Pengaruh Tekanan Teman Sebaya terhadap Penyesuaian Diri Remaja Pesantren.”* Skripsi, Universitas Mulawarman, Samarinda, 2022.
- Handayani, Winda C dan Theda Renanita. “Hubungan antara Persepsi terhadap Celebrity dan Kecenderung Pembelian Kompulsif Online.” *Psychopreneur Journal*, No.2, (2), 2018:103 – 113.
- Irvani, Silvia Putri dkk. “Pengaruh Celebrity Worship dan Konformitas Temman Sebaya terhadap Compulsive Buying Mahasiswa Penggemar K- Pop.” *SNBK Program Studi Bimbingan dan Konseling*, No.1, (6): 36 – 45, 2022.

- Indah, Vitria Permata. *"Hubungan antara Self Esteem dan Peer Pressure dengan Compulsive Buying pada Remaja dan Dewasa Awal."* Skripsi, Universitas Airlangga, Surabaya, 2011.
- Jabnabillah, Faradiba dan Nur Margina. " Analisis Korelasi Pearson dalam Menentukan Hubungan antara Motivasi Belajar dengan Kemandirian Belajar pada Pembelajaran Daring." *Jurnal Sintak*, No. 1 (1). 2022: 14 – 18.
- KBBI.web.id. <https://kbbi.web.id/indikator>.
- Kesya, dkk. "Perilaku Pembelian pada Remaja Perempuan." Wawancara, SMK Negeri 08 Jember, 24 Januari 2024.
- Kristanto, Damar. *"Pengaruh Orientasi Fashion, Money dan Self Esteem terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif pada Remaja."* Skripsi, Universitas Negeri Surabaya, 2011.
- Mardison, Safri. "Konformitas Teman Sebaya sebagai Pembentuk Perilaku Individu." *Jurnal IAIN Imam Bonjol*
- Mayasari, Indri. "Puaskah Pelanggan Tol terhadap Transaksi Non Tunai?." *Jurnal E – Bis*, No.2 (3), 2019: 119 – 132.
- Ningsih, Kori Puspita dkk. *"Metode Penelitian Kuantitatif."* Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Nurdiana. "Pengaruh Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi pada Siswa Kelas 12 SMK Lab Business School Tangerang." *JBES*, No. 1 (4), 2023:29 – 36.
- Nuryadi, dkk. *"Dasar – Dasar Statistik Penelitian."* Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Paryati, dkk. "Pengaruh Store Atmosphere dan Peer Pressure terhadap Keputusan Pembelian." <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/volatilitas/article/download/7146/6170> . 2021
- Rachmawati, Anita. *"Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Identitas Diri pada Remaja."* Skripsi, Universitas Semarang, 2021
- Ramayanti, Irma. *"Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Santri Asrama Ar- Roudloh Pondok Pesantren Putri Utara Darussalam Blokagung Banyuwangi."* Skripsi, Institut Agama Islam Darussalam Blokagung Banyuwangi, 2021
- Santrock, John W. *"Adolscene Perkembangan Remaja."* Jakarta: Erlangga, 2003
- Sinaga, Dameria. *"Buku Ajar Statistik Dasar."* Jakarta Timur: Uki Press, 2014

- Sugiono. *“Metode Penelitian Kualitatif dan R & D.”* Bandung: Alfabeta, 2016.
- Syahrum, dan Salim. *“Metodologi Penelitian Kuantitatif.”* Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Sukarno, Nadia Franciska dan Endang S Indrawati. “Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Siswa di SMA PL Don Bosko Semarang.” *Jurnal Empati*, No. 2 (7), 2018: 314 – 320.
- Triani, Ajeng. “Pengaruh Persepsi Penerimaan Teman Sebaya terhadap Kesepian pada Remaja.” *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, No. 1 (1), 2012: 128 – 134.
- Umayah, Kiftiyah. *“Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Konsep Diri terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa.”* Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2017
- Wekke, Ismail Suwardi. *“Metode Penelitian Sosial.”* Yogyakarta: CV. Karya Mandiri, 2017.
- Wijayanti, Dewi. *“Hubungan Konsep Diri dan Konformitas terhadap Pembelian Kompulsif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Malang.”* Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2017.
- Wulandari, Kurnianingtyas. “Pengaruh Kecanduan Internet dan Materialisme terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Online.” *E-Jurnal Manajemen Unud*, No.2 (7) : 1021 – 1049. 2018
- Yusuf, Muri. *“ Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan.”* Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2017.
- Zelly, Elvia. *“Hubungan Peer Pressure dengan Compulsive Buying pada Siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe.”* Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar – Raniry, 2021

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lulu Nourend

NIM : D20195084

Program Studi : Psikologi Islam

Fakultas : Dakwah

Institusi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat unsur – unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur – unsur penjiplakan dan ada klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
Jember, 26 November 2025

J E M B E R
Saya yang menyatakan



Lulu Nourend

NIM D20195084

Lampiran

Matriks Penelitian Kuantitatif

Judul	Variabel	Indikator	Sumber Data	Metode Penelitian	Rumusan Masalah
Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Pembelian Kompulsif Pada Remaja Putri di SMK Negeri 08 Jember	Konformitas Teman Sebaya	a. Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya untuk melakukan sesuatu yang disukai oleh kelompok atau teman sebaya b. Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya untuk dapat mengikuti atau berpartisipasi dalam setiap kegiatan disekolah c. Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya untuk selalu dapat berkumpul dan bertemu dengan kelompok atau teman sebaya d. Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya untuk dapat menyepakati serta menyesuaikan pendapat dengan kelompok atau	Siswi kelas XI semua jurusan di SMK Negeri 08 Jember	1. Metode penelitian : Kuantitatif 2. Jenis penelitian : Korelasi 3. Teknik Sampling : Probability Sampling 4. Teknik pengumpulan data : Cluster random sampling 5. Metode pengumpulan data : Kuesioner dalam bentuk skala 6. Analisis Data : a. Uji Normalitas b. Uji Linieritas c. Uji Hipotesis	Apakah ada hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku kompulsif pada remaja putri di SMK Negeri 08 Jember ?

		teman sebaya e. Individu mengalami tekanan atau dorongan dari teman sebaya agar dapat berkomunikasi dengan baik dan terbuka terhadap kelompok atau teman sebaya			
	Perilaku Pembelian Kompulsif	a. Keadaan dimana individu mempunyai kecenderungan untuk mengeluarkan uang b. Keadaan dimana individu asyik dengan aktifitas dan pola berbelanja yang sering dilakukan c. Keadaan dimana individu merasakan adanya paksaan dari dalam diri untuk terus berbelanja d. Adanya perasaan bahagia ketika mengeluarkan uang untuk membeli barang e. Keadaan dimana individu membeli barang			

		yang tidak dibutuhkan f. Keadaan dimana individu merasa menyesal setelah berbelanja g. Adanya rasa malu pada diri sendiri setelah berbelanja yang berebihan		
--	--	--	--	--



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Lampiran

Tabulasi Data Ordinal Konformitas Teman Sebaya

N o	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X1 0	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	X1 6	X1 7	X1 8	X1 9	X2 0	X2 1	X2 2	X2 3	X2 4	X2 5	X2 6	X2 7	Tot al
1	2	4	4	1	4	2	3	3	3	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	4	63
2	2	3	3	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	2	3	1	3	1	2	4	54
3	2	3	3	1	3	2	3	3	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	55
4	2	4	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	3	4	62
5	3	3	4	1	3	2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	66
6	4	1	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	3	45
7	2	4	4	1	3	2	3	3	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	4	3	55
8	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	4	1	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	67
9	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	1	1	3	2	2	2	3	1	1	1	2	3	3	3	56
10	2	3	4	1	3	1	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	1	2	2	2	3	56
11	2	3	3	1	2	2	3	3	1	2	2	2	2	1	1	3	2	3	3	2	2	2	1	2	1	3	3	57
12	2	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	3	1	2	1	3	1	2	3	58
13	3	4	3	1	4	2	3	2	1	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	4	53
14	2	3	3	1	3	2	4	2	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	1	1	2	1	1	3	4	3	58
15	3	4	4	1	3	2	3	1	2	2	2	1	2	1	1	3	2	3	2	1	2	2	1	2	1	3	4	58
16	3	3	3	1	4	1	4	2	2	2	3	1	3	1	2	4	2	2	1	3	3	2	2	3	2	3	3	65
17	3	3	3	1	4	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	54
18	2	4	4	1	4	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	1	3	2	2	2	2	1	2	2	3	4	60

8																												
19	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	65	
20	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	66	
21	3	4	4	1	4	1	1	2	1	1	1	1	4	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	3	3	52	
22	4	4	3	1	3	2	2	1	1	2	3	1	2	1	1	3	1	3	2	1	2	2	2	3	3	3	59	
23	3	4	4	1	3	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	55	
24	3	3	3	1	4	2	2	4	1	1	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	3	3	57	
25	3	3	4	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	65	
26	3	4	3	1	4	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	3	53	
27	2	3	3	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	55	
28	2	3	4	1	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1	1	4	1	3	2	3	3	2	1	2	1	4	58	
29	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	64	
30	3	4	4	1	4	1	2	2	1	1	4	1	2	1	1	1	1	3	1	4	2	1	1	4	2	3	58	
31	3	4	4	2	4	3	4	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	3	4	1	2	4	2	1	2	4	68	
32	4	3	4	2	3	4	3	1	2	2	4	2	1	1	2	1	2	4	3	2	1	3	1	1	2	4	65	
33	3	4	3	1	3	3	4	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	3	4	1	2	4	2	2	1	3	64	
34	3	4	4	2	4	3	4	2	2	1	3	1	2	1	1	1	2	4	3	1	2	3	2	1	2	4	66	

35	4	3	3	1	3	4	3	2	1	1	4	2	1	2	1	2	2	1	3	4	1	2	4	2	2	1	4	63	
36	4	3	4	2	3	4	3	1	2	2	3	1	2	1	1	2	1	3	4	1	2	4	2	1	1	3	4	64	
37	4	3	4	2	3	4	3	1	1	2	4	2	1	1	2	1	2	4	3	2	1	3	1	2	2	4	3	65	
38	4	4	3	1	3	4	3	2	1	2	4	2	1	2	2	1	2	3	4	2	1	3	1	1	2	4	3	65	
39	2	1	2	4	2	1	2	4	4	3	1	3	4	3	4	3	4	2	1	3	3	2	4	3	3	2	1	71	
40	2	1	2	4	1	1	2	4	4	3	2	3	2	4	4	3	4	1	2	4	3	1	4	4	3	2	1	71	
41	2	1	2	4	2	1	2	4	4	3	1	3	3	4	3	3	4	2	1	2	4	1	3	3	4	2	1	69	
42	2	1	2	4	1	1	2	4	3	4	1	4	3	3	4	3	3	2	1	4	3	1	4	4	3	1	1	69	
43	2	1	1	4	1	1	2	4	3	1	4	3	4	4	3	3	1	1	4	3	1	3	4	4	1	1	4	68	
44	1	2	1	4	2	1	2	4	4	3	3	1	4	3	3	4	3	4	2	1	4	1	3	4	2	1	2	69	
45	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	63
46	2	1	1	4	2	1	2	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	1	1	4	3	1	3	4	3	1	3	72	
47	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	67	
48	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	67	
49	2	2	3	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	1	1	3	2	4	2	2	2	3	3	63	
50	2	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	2	1	4	3	2	3	3	3	2	2	69	
51	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	4	2	3	2	3	2	3	3	60	

5 2	1	2	2	3	1	1	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	1	4	3	1	3	4	3	2	2	67
5 3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	67
5 4	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	65
5 5	1	1	2	3	1	1	2	3	3	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	1	4	3	1	3	4	2	3	61
5 6	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	66
5 7	4	3	4	2	3	3	4	2	1	2	4	2	1	2	1	2	1	3	4	2	1	3	1	2	1	3	4	65
5 8	2	1	2	4	2	1	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	1	4	3	1	3	4	3	1	2	3	72
5 9	4	3	4	1	4	3	4	2	1	2	4	2	1	2	1	2	1	3	4	4	1	3	1	2	1	3	4	67
6 0	2	1	2	4	2	1	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	1	2	4	3	1	3	4	3	1	2	72
6 1	4	3	4	1	3	4	3	2	1	2	4	1	2	2	1	2	1	3	4	2	1	3	1	2	1	3	4	64
6 2	3	4	2	2	3	1	4	1	3	1	4	2	3	1	3	1	3	1	3	4	1	2	1	1	2	3	4	63
6 3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	66
6 4	4	3	4	2	1	2	2	4	4	2	2	2	2	1	1	4	4	4	4	1	1	2	2	4	2	3	4	71
6 5	3	3	4	4	3	4	1	4	1	4	4	3	4	1	1	3	1	3	4	2	3	4	3	1	2	3	4	77
6 6	3	4	3	4	4	3	2	1	1	1	3	3	4	3	2	1	1	4	1	4	3	1	1	1	4	4	4	70
6 7	3	3	4	1	3	3	4	1	2	1	3	4	2	3	3	3	1	4	3	1	1	4	1	3	4	4	3	72
6 8	1	3	3	4	1	2	4	3	2	1	2	4	2	4	3	1	4	3	2	2	2	2	2	4	4	3	2	69

Lampiran

Tabulasi Data Ordinal Pembelian Kompulsif

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Total
1	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	51
2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	51
3	3	3	1	4	2	2	3	3	2	2	4	4	2	2	4	3	3	4	3	2	56
4	3	4	2	3	2	2	3	3	2	3	4	2	2	2	4	3	2	3	3	2	54
5	3	3	2	2	2	1	1	2	1	4	3	4	3	1	3	2	3	3	3	4	50
6	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	2	3	2	1	44
7	4	4	1	3	2	2	2	3	1	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	53
8	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	52
9	4	4	1	3	1	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	53
10	4	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	3	2	4	2	3	3	3	3	62
11	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	4	2	2	3	3	3	51
12	3	4	1	4	2	1	4	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	57
13	3	4	2	3	1	2	2	3	1	3	4	3	3	2	3	2	2	1	2	4	50
14	4	4	1	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	1	3	3	2	2	2	4	50
15	3	4	2	4	2	3	2	2	2	2	4	3	3	3	4	2	2	3	3	4	57
16	3	4	1	3	2	1	2	3	2	2	3	3	4	1	4	3	2	3	4	2	52
17	3	3	1	2	2	2	2	3	1	2	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	49
18	4	3	2	2	1	2	2	3	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	2	4	50
19	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	51
20	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	3	3	51
21	4	4	1	4	2	2	1	1	1	3	4	4	1	3	4	1	1	2	3	4	50

22	4	4	1	3	2	1	2	2	2	2	4	3	1	2	3	2	1	3	2	4	48
23	3	4	2	3	2	2	2	3	2	3	4	4	1	2	3	2	2	2	2	4	52
24	3	3	2	2	1	2	2	2	1	1	3	4	1	3	3	1	1	2	3	4	44
25	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	53
26	4	4	2	3	1	1	2	2	2	3	4	4	1	2	4	2	1	2	2	1	47
27	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	4	2	3	3	2	2	2	3	2	49
28	4	4	2	2	2	1	2	3	2	2	4	4	2	1	2	2	2	4	3	4	52
29	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	49
30	3	4	1	4	4	2	3	1	3	3	3	2	1	4	3	1	4	3	1	3	53
31	3	4	3	4	2	1	4	3	4	2	4	4	2	1	3	3	1	3	1	3	55
32	4	3	2	4	2	2	4	3	4	1	3	4	2	1	3	3	1	3	1	3	53
33	3	4	2	3	1	2	4	4	3	1	3	4	2	1	4	3	1	3	2	4	54
34	3	4	2	3	1	2	4	3	4	1	3	4	2	1	3	3	1	3	1	4	52
35	3	4	2	3	1	2	3	3	4	2	4	4	2	4	3	1	3	4	2	4	58
36	3	3	1	3	1	1	3	4	4	1	3	4	2	2	4	3	1	4	2	4	53
37	4	3	1	3	1	1	3	4	3	1	4	3	1	2	3	4	2	4	1	3	51
38	4	3	1	3	1	2	4	4	3	2	4	2	1	2	3	4	2	4	2	3	54
39	2	1	4	2	3	1	1	2	4	1	2	3	2	3	1	4	2	4	1	2	45
40	2	1	3	1	4	3	1	2	1	4	2	1	4	4	2	1	4	1	4	2	47
41	2	1	4	1	4	1	1	2	4	2	2	3	4	2	1	4	2	2	4	2	48
42	1	1	4	2	4	3	1	1	1	4	2	1	4	4	2	1	4	1	3	2	46
43	1	1	3	1	4	4	1	1	2	2	1	2	4	4	2	4	2	4	2	1	46
44	1	2	4	2	4	3	2	1	2	1	3	1	2	3	4	2	1	4	2	2	46
45	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	52
46	1	2	4	2	4	3	1	1	2	3	1	2	4	4	2	1	4	2	4	2	49
47	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	51
48	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	52
49	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	2	50

50	2	2	3	2	3	3	2	1	2	3	2	2	3	4	1	1	1	2	3	2	44
51	3	3	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	49
52	2	2	3	2	4	3	1	1	2	3	1	2	3	3	2	1	3	2	3	2	45
53	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	52
54	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	50
55	2	1	3	1	4	3	1	1	2	3	1	2	3	4	3	4	2	2	3	3	48
56	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	51
57	4	3	1	3	1	2	4	3	4	2	4	3	1	2	4	3	2	4	2	4	56
58	2	1	4	3	4	3	1	1	2	4	3	1	2	4	3	1	2	4	2	4	51
59	4	3	1	4	2	1	3	4	3	1	3	4	2	1	3	4	2	3	1	3	52
60	2	1	3	1	4	3	1	2	1	3	1	3	4	3	1	2	3	4	1	4	47
61	4	3	1	3	2	2	3	4	3	1	3	4	1	2	4	2	4	2	4	4	56
62	1	2	3	2	2	1	1	3	2	3	4	3	2	2	2	1	2	3	4	2	45
63	3	3	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	48
64	4	4	3	1	3	3	2	4	1	4	1	3	2	3	1	3	2	3	4	4	55
65	2	3	2	4	4	1	2	2	4	2	3	2	4	3	2	1	3	3	4	3	54
66	4	1	4	4	4	3	2	1	3	1	2	1	3	4	2	2	2	3	2	4	52
67	1	4	4	3	2	3	4	4	2	3	4	4	3	1	1	1	2	3	4	3	56
68	3	4	2	3	4	4	4	3	2	2	1	3	1	3	1	4	2	2	1	1	50

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Lampiran

Tabulasi Data Interval Konformitas Teman Sebaya

Succesive Interval																											
X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	Total
2,313	3,801	4,196	1,000	4,043	2,191	3,774	3,097	3,092	1,000	1,000	2,263	1,000	2,188	1,000	2,073	2,171	2,055	2,190	2,916	2,276	2,293	2,218	3,090	2,190	3,038	4,134	66,601
2,313	2,545	2,998	2,191	2,758	2,191	2,592	1,000	1,000	1,000	2,335	2,263	2,188	2,188	2,168	1,000	1,000	3,085	1,000	2,073	2,276	3,362	1,000	3,090	1,000	1,942	4,134	56,694
2,313	2,545	2,998	1,000	2,758	2,191	3,774	3,097	1,000	2,228	3,369	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,055	2,190	2,916	2,276	2,293	2,218	2,172	2,190	3,038	2,876	57,496
2,313	3,801	2,998	2,191	2,758	2,191	3,774	3,097	2,208	2,228	2,335	2,263	2,188	2,188	2,168	2,073	2,171	2,055	1,000	2,916	2,276	2,293	1,000	2,172	2,190	3,038	4,134	66,020
3,410	2,545	4,196	1,000	2,758	2,191	2,592	3,097	1,000	2,228	3,369	2,263	3,171	2,188	3,036	3,041	2,170	3,085	2,190	2,916	2,276	2,293	2,218	2,172	2,190	3,038	2,876	69,508
4,509	1,000	2,998	2,191	1,000	2,191	2,592	1,000	1,000	1,000	1,000	2,263	2,188	1,000	1,000	1,000	1,000	2,055	2,190	1,000	2,276	2,293	1,000	2,172	1,000	1,942	2,876	47,736
2,313	3,801	4,196	1,000	2,758	2,191	3,774	3,097	1,000	2,228	3,369	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,055	1,000	2,073	1,000	2,276	2,293	2,218	2,172	4,378	2,876	57,981
2,313	2,545	2,998	2,191	1,811	2,191	3,774	3,097	2,208	2,228	3,369	2,263	4,161	1,000	2,161	4,161	2,170	2,055	2,190	2,916	2,276	2,293	2,218	3,090	3,181	3,038	2,876	70,7

3	5	8	1	2	1	4	7	8	8	9	3	6	0	8	6	1	5	0	6	6	3	8	0	6	8	6	98
2,313	2,545	2,024	2,191	1,812	1,000	3,774	2,185	2,208	2,228	2,335	2,263	3,171	1,000	1,000	3,040	2,171	2,055	2,190	2,916	1,000	1,000	1,000	2,172	3,186	3,038	2,876	58,692
2,313	2,545	4,196	1,000	2,758	1,000	2,592	3,097	1,000	3,149	2,335	2,263	2,188	2,188	2,168	2,073	1,000	2,055	1,000	2,916	2,276	2,293	1,000	2,172	2,190	1,942	2,876	58,585
2,313	2,545	2,998	1,000	1,812	2,191	3,774	3,097	1,000	2,228	2,335	2,263	2,188	1,000	1,000	3,040	2,171	3,085	3,013	2,073	2,276	2,293	1,000	2,172	1,000	3,038	2,876	59,781
2,313	3,801	4,196	2,191	2,758	2,191	2,592	2,185	2,208	2,228	2,335	2,263	1,000	2,963	1,000	2,073	2,171	2,055	2,190	2,916	1,000	2,293	1,000	3,090	1,000	1,942	2,876	60,830
3,410	3,801	2,998	1,000	4,043	2,191	3,774	2,185	1,000	1,000	2,335	1,000	2,188	1,000	1,000	3,040	2,171	2,055	2,190	1,000	2,276	1,000	1,000	1,000	1,000	1,942	4,134	55,734
2,313	2,545	2,998	1,000	2,758	2,191	4,840	2,185	2,208	2,228	2,335	1,000	3,171	1,000	3,036	3,040	1,000	2,055	2,190	1,000	1,000	2,293	1,000	1,000	3,186	4,378	2,876	60,825
3,410	3,801	4,196	1,000	2,758	2,191	3,774	1,000	2,208	2,228	2,335	1,000	2,188	1,000	1,000	3,040	2,171	3,085	2,190	1,000	2,276	2,293	1,000	2,172	1,000	3,038	4,134	61,489
3,410	2,545	2,998	1,000	4,043	1,000	4,840	2,185	2,208	2,228	3,369	1,000	3,171	1,000	2,168	4,166	2,171	2,055	1,000	2,916	3,357	2,293	2,218	3,090	2,190	3,038	2,876	68,535
3,410	2,545	2,998	1,000	4,043	2,191	2,592	2,185	1,000	1,000	2,335	2,263	2,188	1,000	2,168	2,073	1,000	3,085	2,190	2,073	2,276	2,293	1,000	1,000	2,190	3,038	1,886	57,022
2,313	3,801	4,196	1,000	4,043	2,191	2,592	2,185	2,208	2,228	2,335	1,000	1,000	2,188	2,168	3,040	1,000	3,085	2,190	2,073	2,276	2,293	1,000	2,172	1,942	3,038	4,134	63,939
3,410	2,545	2,998	2,191	2,758	2,191	3,774	3,097	2,208	2,228	2,335	2,263	2,188	2,188	2,168	3,040	2,171	2,055	2,190	2,916	2,276	2,293	2,218	2,172	3,186	3,038	2,876	68,973

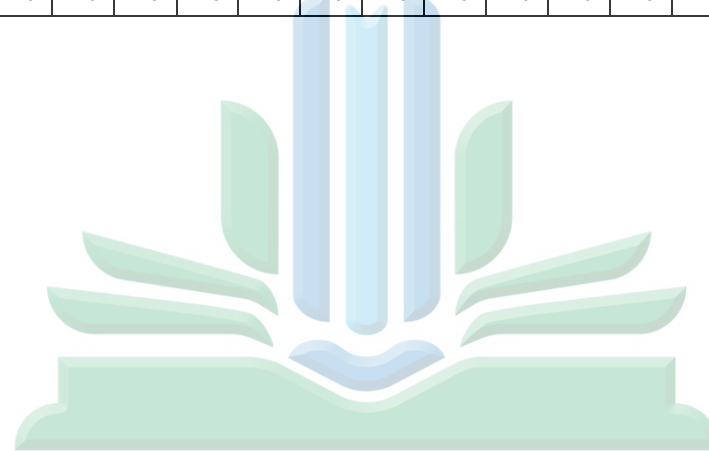
3,410	2,545	2,998	2,191	2,758	2,191	3,774	2,185	2,208	2,228	2,335	2,263	2,188	2,188	2,168	3,040	3,008	2,055	2,190	2,916	2,276	2,293	2,218	3,090	3,186	3,038	2,876	69,817
3,410	3,801	4,196	1,000	4,043	1,000	1,000	2,185	1,000	1,000	1,000	1,000	4,166	1,000	2,168	2,073	1,000	1,000	1,000	2,073	1,000	2,293	1,000	2,172	2,190	3,038	2,876	53,683
4,509	3,801	2,998	1,000	2,758	2,191	2,592	1,000	1,000	2,228	3,369	1,000	2,188	1,000	1,160	3,040	1,000	3,085	2,190	1,000	2,276	2,293	2,218	3,090	3,186	3,038	2,876	61,928
3,410	3,801	4,196	1,000	2,758	2,191	2,592	2,185	1,000	1,000	2,335	1,000	2,188	2,188	2,168	1,000	1,000	2,055	2,190	2,073	2,276	2,293	1,000	2,172	2,190	3,038	2,876	58,174
3,410	2,545	2,998	1,000	4,043	2,191	2,592	4,033	1,000	1,000	2,335	2,263	2,188	1,000	2,168	2,073	1,000	3,085	2,190	2,073	2,276	2,293	1,000	1,000	3,186	3,038	1,886	59,867
3,410	2,545	4,196	2,191	2,758	2,191	3,774	2,185	2,208	3,149	2,335	2,263	3,171	2,188	2,168	3,040	2,170	3,085	2,190	2,073	2,276	2,293	2,218	2,172	3,186	1,942	1,886	69,265
3,410	3,801	2,998	1,000	4,043	2,191	2,592	2,185	1,000	1,000	2,335	1,000	1,000	1,000	2,168	2,073	1,000	2,055	2,190	2,073	1,000	2,293	1,000	2,172	1,000	3,038	4,134	55,751
2,313	2,545	2,998	1,000	2,758	2,191	2,592	2,185	2,208	1,000	2,335	2,263	2,188	2,188	1,000	2,073	2,170	3,085	2,190	2,073	2,276	2,293	2,218	2,172	1,000	1,942	2,876	58,134
2,313	2,545	4,196	1,000	2,758	2,191	2,592	3,090	1,000	1,000	2,335	1,000	1,000	1,000	4,166	1,000	3,085	2,190	2,073	2,276	3,357	2,293	1,000	2,172	1,000	4,378	4,134	60,719
2,313	2,545	2,998	2,191	2,758	2,191	3,774	2,185	2,208	2,228	2,335	2,263	3,171	2,188	2,168	3,040	2,170	3,085	3,015	2,073	3,357	2,293	2,218	2,172	2,190	3,038	1,886	68,052
3,410	3,801	4,196	1,000	4,043	1,000	2,592	2,185	1,000	1,000	4,328	1,000	2,188	1,000	1,160	1,000	1,000	3,085	1,000	3,089	2,276	1,000	1,000	4,033	2,190	3,038	2,876	60,134
3,410	3,801	4,196	2,191	4,043	3,191	4,196	2,191	2,208	1,000	3,191	1,000	2,191	2,191	2,191	1,000	1,000	3,085	3,085	1,000	2,419	4,219	1,000	1,000	4,196	4,196	4,196	72

41 0	80 1	19 6	19 1	04 3	06 1	84 0	18 5	20 8	00 0	36 9	00 0	18 8	18 8	00 0	07 3	00 0	08 5	82 2	00 0	27 6	32 8	21 8	00 0	19 0	37 8	13 4	,1 86
4, 50 9	2, 54 5	4, 19 6	2, 19 1	2, 75 8	3, 91 3	3, 77 4	1, 00 0	2, 20 8	2, 22 8	4, 32 8	2, 26 3	1, 00 0	1, 00 0	2, 16 8	1, 00 0	2, 17 1	4, 29 5	3, 01 3	2, 07 3	1, 00 0	3, 36 2	1, 00 0	1, 00 0	2, 19 0	4, 37 8	2, 87 6	68 ,4 38
3, 41 0	3, 80 1	2, 99 8	1, 00 0	2, 75 8	3, 06 1	4, 84 0	2, 18 5	2, 20 8	1, 00 0	3, 36 9	1, 00 0	2, 18 8	2, 18 8	1, 00 0	2, 07 3	1, 00 0	3, 08 5	3, 82 2	1, 00 0	2, 27 6	4, 32 8	2, 21 8	2, 17 2	1, 00 0	3, 03 8	4, 13 4	67 ,1 55
3, 41 0	3, 80 1	4, 19 6	2, 19 1	4, 04 3	3, 06 1	4, 84 0	2, 18 5	2, 20 8	1, 00 0	3, 36 9	1, 00 0	2, 18 8	1, 00 0	1, 00 0	1, 00 0	2, 17 1	4, 29 5	3, 01 3	1, 00 0	2, 27 6	3, 36 2	2, 21 8	1, 00 0	2, 19 0	4, 37 8	4, 13 4	70 ,5 29
4, 50 9	2, 54 5	2, 99 8	1, 00 0	2, 75 8	3, 91 3	3, 77 4	2, 18 5	1, 00 0	1, 00 0	4, 32 8	2, 26 3	1, 00 0	2, 18 8	1, 00 0	2, 07 3	2, 17 1	1, 00 0	3, 01 3	3, 89 3	1, 00 0	2, 29 3	3, 75 9	2, 17 2	2, 19 0	1, 00 0	4, 13 4	65 ,1 59
4, 50 9	2, 54 5	4, 19 6	2, 19 1	2, 75 8	3, 91 3	3, 77 4	1, 00 0	2, 20 8	2, 22 8	3, 36 9	1, 00 0	2, 18 8	1, 00 0	1, 00 0	2, 07 3	1, 00 0	3, 08 5	3, 82 2	1, 00 0	2, 27 6	4, 32 8	2, 21 8	1, 00 0	1, 00 0	3, 03 8	4, 13 4	66 ,8 54
4, 50 9	2, 54 5	4, 19 6	2, 19 1	2, 75 8	3, 91 3	3, 77 4	1, 00 0	1, 00 0	2, 22 8	4, 32 8	2, 26 3	1, 00 0	1, 00 0	2, 16 8	1, 00 0	2, 17 1	4, 29 5	3, 01 3	2, 07 3	1, 00 0	3, 36 2	1, 00 0	2, 17 2	2, 19 0	4, 37 8	2, 87 6	68 ,4 02
4, 50 9	3, 80 1	2, 99 8	1, 00 0	2, 75 8	3, 91 3	3, 77 4	2, 18 5	1, 00 0	2, 22 8	4, 32 8	2, 26 3	1, 00 0	2, 18 8	2, 16 8	1, 00 0	2, 17 1	3, 08 5	3, 82 2	2, 07 3	1, 00 0	3, 36 2	1, 00 0	1, 00 0	2, 19 0	4, 37 8	2, 87 6	68 ,0 70
2, 31 3	1, 00 0	2, 02 4	3, 46 6	1, 81 2	1, 00 0	2, 59 2	4, 03 3	3, 94 9	3, 14 9	1, 00 0	3, 17 3	4, 16 6	2, 96 3	3, 94 9	3, 04 0	3, 89 4	2, 05 5	1, 00 0	2, 91 6	3, 35 7	2, 29 3	3, 75 9	3, 09 0	3, 18 6	1, 94 2	1, 00 0	72 ,1 23
2, 31 3	1, 00 0	2, 02 4	3, 46 6	1, 00 0	1, 00 0	2, 59 2	4, 03 3	3, 94 9	3, 14 9	1, 00 0	3, 17 3	2, 18 8	3, 72 9	3, 94 9	3, 04 0	3, 89 4	1, 00 0	2, 19 0	3, 89 3	3, 35 7	1, 00 0	3, 75 9	4, 03 3	3, 18 6	1, 94 2	1, 00 0	72 ,1 95
2, 31 3	1, 00 0	2, 02 4	3, 46 6	1, 81 2	1, 00 0	2, 59 2	4, 03 3	3, 94 9	3, 14 9	1, 00 0	3, 17 3	3, 17 3	3, 72 9	3, 03 6	3, 04 0	3, 89 4	2, 05 5	1, 00 0	2, 07 3	4, 35 1	1, 00 0	3, 00 6	3, 09 0	4, 20 3	1, 94 2	1, 00 0	70 ,1 03
2, 31	1, 00	2, 02	3, 46	1, 00	1, 00	2, 59	4, 03	3, 09	4, 00	1, 00	3, 94	3, 17	2, 96	3, 94	3, 04	3, 00	2, 05	1, 00	3, 89	3, 35	1, 00	3, 75	4, 03	3, 18	1, 00	1, 00	69 ,8

3	0	4	6	0	0	2	3	2	7	0	5	1	3	9	0	8	5	0	3	7	0	9	3	6	0	0	86
2,313	1,000	1,000	3,466	1,000	1,000	2,592	4,033	3,092	1,000	4,328	3,173	4,166	3,729	3,036	3,040	1,000	1,000	3,822	2,916	1,000	3,362	3,759	4,033	1,000	1,000	4,134	68,994
1,000	1,713	1,000	3,466	1,812	1,000	2,592	4,033	3,949	3,149	3,369	1,000	4,166	2,963	3,036	4,166	3,008	4,295	2,190	1,000	4,351	1,000	3,006	4,033	2,190	1,000	1,886	70,374
3,410	2,545	2,024	2,191	2,758	3,061	3,774	2,185	2,208	2,228	3,369	2,263	3,171	2,188	1,000	2,073	2,171	2,055	2,190	2,073	2,276	3,362	2,218	2,172	2,190	3,038	2,876	67,068
2,313	1,000	1,000	3,466	1,812	1,000	2,592	4,033	3,092	4,007	2,335	3,945	3,171	3,729	3,949	3,040	890	1,000	1,000	3,893	3,357	1,000	3,006	4,033	3,186	1,000	2,876	72,730
3,410	2,545	2,998	2,191	2,758	2,191	2,592	3,097	2,208	2,228	2,335	3,171	3,171	2,188	2,168	2,073	3,008	3,085	3,013	2,073	2,276	3,362	2,218	3,090	2,190	1,942	2,876	70,459
3,410	2,545	2,998	2,191	2,758	3,061	3,774	2,185	2,208	3,149	2,263	2,188	2,188	2,168	2,073	3,085	3,019	2,073	2,357	2,293	2,218	2,172	3,186	3,038	2,876	2,922	70,992	
2,313	1,713	2,998	2,191	2,758	1,000	3,774	2,185	2,208	3,149	3,269	2,263	2,188	2,168	2,168	2,073	3,085	1,000	1,000	2,916	2,276	4,328	2,218	2,172	2,190	3,038	2,876	66,337
2,313	1,713	2,024	2,820	1,812	1,000	2,592	3,097	3,092	3,149	2,335	3,171	2,188	3,729	3,949	3,040	3,008	2,055	1,000	3,893	3,357	2,293	3,006	3,090	3,186	1,942	1,886	70,744
2,313	1,713	2,998	2,191	1,000	1,000	2,592	2,185	2,208	2,228	2,369	2,263	2,188	2,188	2,168	2,073	3,085	1,000	3,893	2,276	3,362	2,218	3,090	2,190	3,038	2,876	63,876	
1,000	1,713	2,024	2,820	1,000	1,000	2,592	3,097	3,092	3,149	2,335	3,171	2,188	3,729	3,949	3,040	3,008	2,055	1,000	3,893	3,357	1,000	3,006	4,033	3,186	1,942	1,886	68,344
3,410	1,713	2,998	2,820	2,758	2,191	2,592	3,097	2,208	2,228	2,335	2,263	3,171	2,188	3,949	2,073	3,085	2,190	2,916	2,276	2,293	2,218	3,090	2,190	3,038	2,876	70,261	

2,313	2,545	2,024	2,191	1,812	3,061	2,592	2,185	3,092	2,228	2,335	2,263	3,171	2,188	3,036	2,073	3,008	3,085	2,190	2,916	2,276	2,293	3,006	2,172	3,186	3,038	1,886	68,166
1,000	1,000	2,024	2,820	1,000	1,000	2,592	3,097	3,092	1,000	3,369	2,263	3,171	2,188	2,168	3,040	2,171	3,085	2,190	1,000	4,351	3,362	1,000	3,090	4,203	1,942	2,876	64,095
3,410	2,545	2,998	2,191	2,758	3,061	3,774	2,185	2,208	2,228	3,369	2,263	2,188	2,188	2,168	2,073	2,171	3,085	3,015	2,073	2,276	3,362	2,218	2,172	2,190	3,038	2,876	70,081
4,509	2,545	4,196	2,191	2,758	3,061	4,840	2,185	1,000	2,228	4,328	2,263	1,000	2,188	1,000	2,073	1,000	3,085	3,822	2,073	1,000	3,362	1,000	2,172	1,000	3,038	4,134	68,052
2,313	1,000	2,024	3,466	1,812	1,000	2,592	4,033	3,092	4,007	2,335	3,945	3,171	3,729	3,036	4,166	2,171	1,000	3,822	2,916	1,000	3,362	3,759	3,090	1,000	1,942	2,876	72,659
4,509	2,545	4,196	1,000	4,043	3,061	4,840	2,185	1,000	2,228	4,328	2,263	1,000	2,188	1,000	2,073	1,000	3,085	3,822	3,893	1,000	3,362	1,000	2,172	1,000	3,038	4,134	69,965
2,313	1,000	2,024	3,466	1,812	1,000	2,592	4,033	3,092	4,007	2,335	3,945	3,171	3,729	3,036	4,166	2,171	1,000	3,822	2,916	1,000	3,362	3,759	4,036	3,186	1,000	1,886	73,281
4,509	2,545	4,196	1,000	2,758	3,913	3,774	2,185	1,000	2,228	4,328	1,000	2,188	2,188	1,000	2,073	1,000	3,085	3,822	2,073	1,000	3,362	1,000	2,172	1,000	3,038	4,134	66,571
3,410	3,801	2,024	2,191	2,758	1,000	4,840	1,000	3,092	1,000	4,328	2,263	3,171	1,000	3,036	1,000	3,085	1,000	3,015	3,362	1,000	2,293	1,000	1,000	2,190	3,038	4,134	65,484
2,313	1,713	2,024	2,191	2,758	3,061	2,592	3,097	2,208	2,149	2,335	2,171	2,188	2,188	2,168	3,040	2,171	3,085	2,190	1,915	2,276	3,362	2,218	3,090	2,190	3,038	1,886	69,397
4,509	2,545	4,196	2,191	1,000	2,191	2,592	4,033	3,945	2,228	2,335	2,263	2,188	1,000	1,000	4,166	894	4,365	3,822	1,000	2,293	2,218	2,403	4,190	2,038	4,134	74,302	
3,410	2,414	4,196	3,410	2,414	3,410	1,414	4,196	1,414	4,196	4,196	4,196	4,196	1,414	1,414	3,410	1,414	3,410	3,410	2,414	3,410	4,196	3,410	1,414	2,414	3,410	4,196	78

41 0	54 5	19 6	46 6	75 8	91 3	00 0	03 3	00 0	00 7	32 8	17 3	16 6	00 0	00 0	04 0	00 0	08 5	82 2	07 3	35 7	32 8	00 6	00 0	19 0	03 8	13 4	,0 69
3, 41 0	3, 80 1	2, 99 8	3, 46 6	4, 04 3	3, 06 1	2, 59 2	1, 00 0	1, 00 0	1, 00 0	3, 36 9	3, 17 3	4, 16 6	2, 96 3	2, 16 8	1, 00 0	1, 00 0	4, 29 5	1, 00 0	3, 89 3	3, 35 7	1, 00 0	1, 00 0	1, 00 0	4, 20 3	4, 37 8	4, 13 4	72 ,4 72
3, 41 0	2, 54 5	4, 19 6	1, 00 0	2, 75 8	3, 06 1	4, 84 0	1, 00 0	2, 20 8	1, 00 0	3, 36 9	3, 94 5	2, 18 8	2, 96 3	3, 03 6	3, 04 0	1, 00 0	4, 29 5	3, 01 3	1, 00 0	1, 00 0	4, 32 8	1, 00 0	3, 09 0	4, 20 3	4, 37 8	2, 87 6	74 ,7 43
1, 00 0	2, 54 5	2, 99 8	3, 46 6	1, 00 0	2, 19 1	4, 84 0	3, 09 7	2, 20 8	1, 00 0	2, 33 5	3, 94 5	2, 18 8	3, 72 9	3, 03 6	1, 00 0	1, 00 0	4, 29 5	3, 01 3	2, 07 3	2, 27 6	2, 29 3	2, 21 8	4, 03 3	4, 20 3	3, 03 8	1, 88 6	70 ,9 07



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Lampiran

Tabulasi Data Interval Pembelian Kompulsif

Successive Interval																				
X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	Total
2,7 94	2,5 01	2,2 67	3,0 96	2,2 68	3,4 61	2,0 54	2,0 75	2,2 16	3,2 09	2,4 88	2,9 35	2,2 35	3,0 63	2,8 62	2,1 30	2,4 11	2,2 62	3,0 87	3,0 51	52,4 66
2,7 94	2,5 01	2,2 67	3,0 96	2,2 68	2,2 84	2,0 54	2,0 75	2,2 16	3,2 09	2,4 88	4,0 68	2,2 35	3,0 63	2,8 62	2,1 30	2,4 11	2,2 62	3,0 87	3,0 51	52,4 22
2,7 94	2,5 01	1,0 00	4,3 78	2,2 68	2,2 84	2,9 43	3,0 37	2,2 16	2,1 38	3,7 12	4,0 68	2,2 35	2,1 06	4,1 66	3,0 58	3,5 54	4,5 83	3,0 87	2,1 05	58,2 33
2,7 94	3,7 29	2,2 67	3,0 96	2,2 68	2,2 84	2,9 43	3,0 37	2,2 16	3,2 09	3,7 12	2,0 17	2,2 35	2,1 06	4,1 66	3,0 58	2,4 11	3,3 92	3,0 87	2,1 05	56,1 32
2,7 94	2,5 01	2,2 67	2,0 14	2,2 68	1,0 00	1,0 00	2,0 75	1,0 00	4,4 11	2,4 88	4,0 68	3,2 06	1,0 00	2,8 62	2,1 30	3,5 54	3,3 92	3,0 87	4,1 65	51,2 83
2,7 94	2,5 01	2,2 67	2,0 14	2,2 68	2,2 84	2,0 54	2,0 75	2,2 16	2,1 38	2,4 88	2,9 35	2,2 35	3,0 63	1,8 51	1,0 00	2,4 11	3,3 92	2,1 06	1,0 00	45,0 92
4,0 85	3,7 29	1,0 00	3,0 96	2,2 68	2,2 84	2,0 54	3,0 37	1,0 00	3,2 09	3,7 12	2,9 35	2,2 35	3,0 63	2,8 62	2,1 30	2,4 11	3,3 92	3,0 87	3,0 51	54,6 40
2,7 94	2,5 01	2,2 67	3,0 96	2,2 68	2,2 84	2,9 43	3,0 37	2,2 16	3,2 09	3,7 12	2,9 35	3,2 06	3,0 63	2,8 62	2,1 30	2,4 11	2,2 62	2,1 06	2,1 05	53,4 08
4,0 85	3,7 29	1,0 00	3,0 96	1,0 00	2,2 84	2,9 43	3,0 37	2,2 16	3,2 09	3,7 12	2,9 35	3,2 06	3,0 63	2,8 62	2,1 30	2,4 11	2,2 62	3,0 87	2,1 05	54,3 72
4,0 85	3,7 29	2,2 67	3,0 96	3,1 01	2,2 84	3,9 89	3,0 37	4,0 80	2,1 38	3,7 12	4,0 68	3,2 06	2,1 06	4,1 66	2,1 30	3,5 54	3,3 92	3,0 87	3,0 51	64,2 78
2,7 94	2,5 01	2,2 67	3,0 96	2,2 68	2,2 84	2,0 54	2,0 75	2,2 16	2,1 38	3,7 12	2,9 35	2,2 35	2,1 06	4,1 66	2,1 30	2,4 11	3,3 92	3,0 87	3,0 51	52,9 19
2,7 94	3,7 29	1,0 00	4,3 78	2,2 68	1,0 00	3,9 89	2,0 75	3,1 58	3,2 09	3,7 12	2,9 35	4,1 33	3,0 63	2,8 62	2,1 30	3,5 54	3,3 92	3,0 87	2,1 05	58,5 74
2,7 94	3,7 29	2,2 67	3,0 96	1,0 00	2,2 84	2,0 54	3,0 37	1,0 00	3,2 09	3,7 12	2,9 35	3,2 06	2,1 06	2,8 62	2,1 30	2,4 11	1,0 00	2,1 06	4,1 65	51,1 03

4,0 85	3,7 29	1,0 00	3,0 96	2,2 68	2,2 84	2,0 54	2,0 75	2,2 16	3,2 09	3,7 12	2,0 17	2,2 35	1,0 00	2,8 62	3,0 58	2,4 11	2,2 62	2,1 06	4,1 65	51,8 45
2,7 94	3,7 29	2,2 67	4,3 78	2,2 68	3,4 61	2,0 54	2,0 75	2,2 16	2,1 38	3,7 12	2,9 35	3,2 06	3,0 63	4,1 66	2,1 30	2,4 11	3,3 92	3,0 87	4,1 65	59,6 48
2,7 94	3,7 29	1,0 00	3,0 96	2,2 68	1,0 00	2,0 54	3,0 37	2,2 16	2,1 38	2,4 88	2,9 35	4,1 33	1,0 00	4,1 66	3,0 58	2,4 11	3,3 92	4,1 83	2,1 05	53,2 02
2,7 94	2,5 01	1,0 00	2,0 14	2,2 68	2,2 84	2,0 54	3,0 37	1,0 00	2,1 38	3,7 12	2,9 35	2,2 35	2,1 06	2,8 62	3,0 58	2,4 11	3,3 92	3,0 87	3,0 51	49,9 39
4,0 85	2,5 01	2,2 67	2,0 14	1,0 00	2,2 84	2,0 54	3,0 37	2,2 16	2,1 38	3,7 12	4,0 68	2,2 35	2,1 06	2,8 62	2,1 30	2,4 11	2,2 62	2,1 06	4,1 65	51,6 54
2,7 94	2,5 01	2,2 67	3,0 96	2,2 68	2,2 84	2,9 43	3,0 37	2,2 16	3,2 09	2,4 88	2,0 17	3,2 06	3,0 63	2,8 62	2,1 30	2,4 11	3,3 92	2,1 06	2,1 05	52,3 94
2,7 94	2,5 01	2,2 67	2,0 14	2,2 68	3,4 61	2,9 43	2,0 75	2,2 16	3,2 09	3,7 12	2,0 17	3,2 06	2,1 06	2,8 62	2,1 30	2,4 11	2,2 62	3,0 87	3,0 51	52,5 95
4,0 85	3,7 29	1,0 00	4,3 78	2,2 68	2,2 84	1,0 00	1,0 00	1,0 00	3,2 09	3,7 12	4,0 68	1,0 00	3,0 63	4,1 66	1,0 00	1,0 00	2,2 62	3,0 87	4,1 65	51,4 77
4,0 85	3,7 29	1,0 00	3,0 96	2,2 68	1,0 00	2,0 54	2,0 75	2,2 16	2,1 38	3,7 12	2,9 35	1,0 00	2,1 06	2,8 62	2,1 30	1,0 00	3,3 92	2,1 06	4,1 65	49,0 69
2,7 94	3,7 29	2,2 67	3,0 96	2,2 68	2,2 84	2,0 54	3,0 37	2,2 16	3,2 09	3,7 12	4,0 68	1,0 00	2,1 06	2,8 62	2,1 30	2,4 11	2,2 62	2,1 06	4,1 65	53,7 76
2,7 94	2,5 01	2,2 67	2,0 14	1,0 00	2,2 84	2,0 54	2,0 75	1,0 00	1,0 00	2,4 88	4,0 68	1,0 00	3,0 63	2,8 62	1,0 00	1,0 00	2,2 62	3,0 87	4,1 65	43,9 85
2,7 94	2,5 01	2,2 67	3,0 96	3,1 01	2,2 84	2,9 43	2,0 75	2,2 16	3,2 09	2,4 88	2,9 35	2,2 35	3,0 63	2,8 62	2,1 30	2,4 11	3,3 92	3,0 87	3,0 51	54,1 40
4,0 85	3,7 29	2,2 67	3,0 96	1,0 00	1,0 00	2,0 54	2,0 75	2,2 16	3,2 09	3,7 12	4,0 68	1,0 00	2,1 06	4,1 66	2,1 30	1,0 00	2,2 62	2,1 06	1,0 00	48,2 82
2,7 94	1,7 12	2,2 67	2,0 14	2,2 68	2,2 84	2,9 43	2,0 75	2,2 16	2,1 38	3,7 12	4,0 68	2,2 35	3,0 63	2,8 62	2,1 30	2,4 11	2,2 62	3,0 87	2,1 05	50,6 48
4,0 85	3,7 29	2,2 67	2,0 14	2,2 68	1,0 00	2,0 54	3,0 37	2,2 16	2,1 38	3,7 12	4,0 68	2,2 35	1,0 00	1,8 51	2,1 30	2,4 11	4,5 83	3,0 87	4,1 65	54,0 51
2,7 94	2,5 01	2,2 67	2,0 14	2,2 68	2,2 84	2,9 43	2,0 75	2,2 16	2,1 38	2,4 88	2,9 35	2,2 35	3,0 63	2,8 62	3,0 58	2,4 11	2,2 62	2,1 06	3,0 51	49,9 72
2,7 94	3,7 29	1,0 00	4,3 78	3,8 52	2,2 84	2,9 43	1,0 00	3,1 58	3,2 09	2,4 88	2,0 17	1,0 00	4,1 29	2,8 62	1,0 00	4,4 11	3,3 92	1,0 00	3,0 51	53,6 97

2,7 94	3,7 29	3,1 92	4,3 78	2,2 68	1,0 00	3,9 89	3,0 37	4,0 80	2,1 38	3,7 12	4,0 68	2,2 35	1,0 00	2,8 62	3,0 58	1,0 00	3,3 92	1,0 00	3,0 51	55,9 82
4,0 85	2,5 01	2,2 67	4,3 78	2,2 68	2,2 84	3,9 89	3,0 37	4,0 80	1,0 00	2,4 88	4,0 68	2,2 35	1,0 00	2,8 62	3,0 58	1,0 00	3,3 92	1,0 00	3,0 51	54,0 42
2,7 94	3,7 29	2,2 67	3,0 96	1,0 00	2,2 84	3,9 89	4,1 45	3,1 58	1,0 00	2,4 88	4,0 68	2,2 35	1,0 00	4,1 66	3,0 58	1,0 00	3,3 92	2,1 06	4,1 65	55,1 40
2,7 94	3,7 29	2,2 67	3,0 96	1,0 00	2,2 84	3,9 89	3,0 37	4,0 80	1,0 00	2,4 88	4,0 68	2,2 35	1,0 00	2,8 62	3,0 58	1,0 00	3,3 92	1,0 00	4,1 65	52,5 42
2,7 94	3,7 29	2,2 67	3,0 96	1,0 00	2,2 84	2,9 43	3,0 37	4,0 80	2,1 38	3,7 12	4,0 68	2,2 35	4,1 29	2,8 62	1,0 00	3,5 54	4,5 83	2,1 06	4,1 65	59,7 82
2,7 94	2,5 01	1,0 00	3,0 96	1,0 00	1,0 00	2,9 43	4,1 45	4,0 80	1,0 00	2,4 88	4,0 68	2,2 35	2,1 06	4,1 66	3,0 58	1,0 00	4,5 83	2,1 06	4,1 65	53,5 34
4,0 85	2,5 01	1,0 00	3,0 96	1,0 00	1,0 00	2,9 43	4,1 45	3,1 58	1,0 00	3,7 12	2,9 35	1,0 00	2,1 06	2,8 62	4,0 60	2,4 11	4,5 83	1,0 00	3,0 51	51,6 50
4,0 85	2,5 01	1,0 00	3,0 96	1,0 00	2,2 84	3,9 89	4,1 45	3,1 58	2,1 38	3,7 12	2,0 17	1,0 00	2,1 06	2,8 62	4,0 60	2,4 11	4,5 83	2,1 06	3,0 51	55,3 06
1,8 11	1,0 00	3,9 84	2,0 14	3,1 01	1,0 00	1,0 00	2,0 75	4,0 80	1,0 00	1,7 15	2,9 35	2,2 35	3,0 63	1,0 00	4,0 60	2,4 11	4,5 83	1,0 00	2,1 05	46,1 72
1,8 11	1,0 00	3,1 92	1,0 00	3,8 52	3,4 61	1,0 00	2,0 75	1,0 00	4,4 11	1,7 15	1,0 00	4,1 33	4,1 29	1,8 51	1,0 00	4,4 11	1,0 00	4,1 83	2,1 05	48,3 30
1,8 11	1,0 00	3,9 84	1,0 00	3,8 52	1,0 00	1,0 00	2,0 75	4,0 80	2,1 38	1,7 15	2,9 35	4,1 33	2,1 06	1,0 00	4,0 60	2,4 11	2,2 62	4,1 83	2,1 05	48,8 51
1,0 00	1,0 00	3,9 84	2,0 14	3,8 52	3,4 61	1,0 00	1,0 00	1,0 00	4,4 11	1,7 15	1,0 00	4,1 33	4,1 29	1,8 51	1,0 00	4,4 11	1,0 00	3,0 87	2,1 05	47,1 55
1,0 00	1,0 00	3,1 92	1,0 00	3,8 52	4,6 59	1,0 00	1,0 00	2,2 16	2,1 38	1,0 00	2,0 17	4,1 33	4,1 29	1,8 51	4,0 60	2,4 11	4,5 83	2,1 06	1,0 00	48,3 48
1,0 00	1,7 12	3,9 84	2,0 14	3,8 52	3,4 61	2,0 54	1,0 00	2,2 16	1,0 00	2,4 88	1,0 00	2,2 35	3,0 63	4,1 66	2,1 30	1,0 00	4,5 83	2,1 06	2,1 05	47,1 68
2,7 94	2,5 01	2,2 67	3,0 96	2,2 68	2,2 84	2,9 43	3,0 37	3,1 58	2,1 38	2,4 88	2,9 35	2,2 35	2,1 06	2,8 62	3,0 58	2,4 11	3,3 92	2,1 06	3,0 51	53,1 30
1,0 00	1,7 12	3,9 84	2,0 14	3,8 52	3,4 61	1,0 00	1,0 00	2,2 16	3,2 09	1,0 00	2,0 17	4,1 33	4,1 29	1,8 51	1,0 00	4,4 11	2,2 62	4,1 83	2,1 05	50,5 40
2,7 94	2,5 01	2,2 67	3,0 96	2,2 68	2,2 84	2,9 43	2,0 75	3,1 58	2,1 38	2,4 88	2,0 17	2,2 35	3,0 63	2,8 62	3,0 58	2,4 11	3,3 92	2,1 06	3,0 51	52,2 08

2,7 94	2,5 01	2,2 67	3,0 96	2,2 68	2,2 84	2,9 43	3,0 37	3,1 58	2,1 38	2,4 88	2,0 17	2,2 35	3,0 63	2,8 62	2,1 30	3,5 54	2,2 62	3,0 87	3,0 51	53,2 36
2,7 94	2,5 01	2,2 67	3,0 96	3,1 01	2,2 84	2,9 43	3,0 37	3,1 58	2,1 38	1,7 15	2,9 35	2,2 35	2,1 06	2,8 62	2,1 30	3,5 54	3,3 92	1,0 00	2,1 05	51,3 53
1,8 11	1,7 12	3,1 92	2,0 14	3,1 01	3,4 61	2,0 54	1,0 00	2,2 16	3,2 09	1,7 15	2,0 17	3,2 06	4,1 29	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,2 62	3,0 87	2,1 05	45,2 91
2,7 94	2,5 01	2,2 67	3,0 96	2,2 68	2,2 84	2,9 43	1,0 00	3,1 58	2,1 38	2,4 88	2,0 17	2,2 35	2,1 06	2,8 62	3,0 58	2,4 11	3,3 92	2,1 06	3,0 51	50,1 76
1,8 11	1,7 12	3,1 92	2,0 14	3,8 52	3,4 61	1,0 00	1,0 00	2,2 16	3,2 09	1,0 00	2,0 17	3,2 06	3,0 63	1,8 51	1,0 00	3,5 54	2,2 62	3,0 87	2,1 05	46,6 12
2,7 94	1,7 12	2,2 67	2,0 14	2,2 68	3,4 61	2,9 43	2,0 75	3,1 58	3,2 09	2,4 88	2,0 17	3,2 06	2,1 06	2,8 62	3,0 58	3,5 54	2,2 62	3,0 87	3,0 51	53,5 93
1,8 11	2,5 01	3,1 92	3,0 96	3,1 01	2,2 84	2,0 54	2,0 75	3,1 58	3,2 09	2,4 88	2,0 17	3,2 06	2,1 06	1,8 51	2,1 30	2,4 11	3,3 92	2,1 06	3,0 51	51,2 39
1,8 11	1,0 00	3,1 92	1,0 00	3,8 52	3,4 61	1,0 00	1,0 00	2,2 16	3,2 09	1,0 00	2,0 17	3,2 06	4,1 29	2,8 62	4,0 60	2,4 11	2,2 62	3,0 87	3,0 51	49,8 27
2,7 94	2,5 01	2,2 67	3,0 96	2,2 68	2,2 84	2,9 43	3,0 37	3,1 58	2,1 38	2,4 88	2,9 35	2,2 35	2,1 06	2,8 62	3,0 58	2,4 11	3,3 92	2,1 06	2,1 05	52,1 84
4,0 85	2,5 01	1,0 00	3,0 96	1,0 00	2,2 84	3,9 89	3,0 37	4,0 80	2,1 38	3,7 12	2,9 35	1,0 00	2,1 06	4,1 66	3,0 58	2,4 11	4,5 83	2,1 06	4,1 65	57,4 52
1,8 11	1,0 00	3,9 84	3,0 96	3,8 52	3,4 61	1,0 00	1,0 00	2,2 16	4,4 11	2,4 88	1,0 00	2,2 35	4,1 29	2,8 62	1,0 00	2,4 11	4,5 83	2,1 06	4,1 65	52,8 10
4,0 85	2,5 01	1,0 00	4,3 78	2,2 68	1,0 00	2,9 43	4,1 45	3,1 58	1,0 00	2,4 88	4,0 68	2,2 35	1,0 00	2,8 62	4,0 60	2,4 11	3,3 92	1,0 00	3,0 51	53,0 46
1,8 11	1,0 00	3,1 92	1,0 00	3,8 52	3,4 61	1,0 00	2,0 75	1,0 00	3,2 09	1,0 00	2,9 35	4,1 33	3,0 63	1,0 00	2,1 30	3,5 54	4,5 83	1,0 00	4,1 65	49,1 63
4,0 85	2,5 01	1,0 00	3,0 96	2,2 68	2,2 84	2,9 43	4,1 45	3,1 58	1,0 00	2,4 88	4,0 68	1,0 00	2,1 06	4,1 66	2,1 30	4,4 11	2,2 62	4,1 83	4,1 65	57,4 60
1,0 00	1,7 12	3,1 92	2,0 14	2,2 68	1,0 00	1,0 00	3,0 37	2,2 16	3,2 09	3,7 12	2,9 35	2,2 35	2,1 06	1,8 51	1,0 00	2,4 11	3,3 92	4,1 83	2,1 05	46,5 78
2,7 94	2,5 01	2,2 67	2,0 14	3,1 01	3,4 61	2,0 54	2,0 75	1,0 00	2,1 38	2,4 88	2,9 35	3,2 06	2,1 06	1,8 51	3,0 58	2,4 11	2,2 62	2,1 06	3,0 51	48,8 80
4,0 85	3,7 29	3,1 92	1,0 00	3,1 01	3,4 61	2,0 54	4,1 45	1,0 00	4,4 11	1,0 00	2,9 35	2,2 35	3,0 63	1,0 00	3,0 58	2,4 11	3,3 92	4,1 83	4,1 65	57,6 19

1,8 11	2,5 01	2,2 67	4,3 78	3,8 52	1,0 00	2,0 54	2,0 75	4,0 80	2,1 38	2,4 88	2,0 17	4,1 33	3,0 63	1,8 51	1,0 00	3,5 54	3,3 92	4,1 83	3,0 51	54,8 88
4,0 85	1,0 00	3,9 84	4,3 78	3,8 52	3,4 61	2,0 54	1,0 00	3,1 58	1,0 00	1,7 15	1,0 00	3,2 06	4,1 29	1,8 51	2,1 30	2,4 11	3,3 92	2,1 06	4,1 65	54,0 78
1,0 00	3,7 29	3,9 84	3,0 96	2,2 68	3,4 61	3,9 89	4,1 45	2,2 16	3,2 09	3,7 12	4,0 68	3,2 06	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,4 11	3,3 92	4,1 83	3,0 51	58,1 21
2,7 94	3,7 29	2,2 67	3,0 96	3,8 52	4,6 59	3,9 89	3,0 37	2,2 16	2,1 38	1,0 00	2,9 35	1,0 00	3,0 63	1,0 00	4,0 60	2,4 11	2,2 62	1,0 00	1,0 00	51,5 09



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

HASIL UJI VALIDITAS KONFORMITAS TEMAN SEBAYA

		Correlations																																
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	Total
P01	Pearson Correlation	1	- ,024	,298	,184	,127	,206	,371	,074	,438	-,032	-,477	,157	,194	-,136	-,260	,243	,375	,327	,243	,316	-,108	-,013	,116	,519	,048	,090	,340	,130	,313	,094	-,019	,219	,509
	Sig. (2-tailed)		,900	,110	,330	,503	,275	,044	,696	,016	,866	,008	,406	,304	,473	,165	,196	,041	,078	,196	,089	,570	,945	,541	,003	,802	,638	,066	,494	,092	,620	,921	,246	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P02	Pearson Correlation	- ,024	1	- ,065	- ,107	,621	,105	,378	,189	-,026	-,037	-,182	,266	,024	,175	,210	,085	,060	,000	,354	-,004	-,052	-,163	,529	-,231	,243	,078	,053	,256	,021	,085	,254	,229	,373
	Sig. (2-tailed)	,900		,733	,574	<,001	,581	,039	,317	,893	,848	,336	,155	,899	,355	,264	,656	,752	1,000	,055	,981	,785	,389	,003	,219	,195	,682	,779	,172	,914	,656	,176	,224	,042
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P03	Pearson Correlation	,298	- ,065	1	,193	,116	,344	-,010	-,036	,119	,138	,035	-,202	,225	,061	,331	,011	,342	,455	,489	,392	,186	,225	,184	,149	,160	,135	,146	,197	,288	,263	,394	,304	,478
	Sig. (2-tailed)	,110	,733		,307	,542	,063	,957	,849	,530	,466	,853	,286	,232	,750	,074	,953	,065	,012	,006	,032	,326	,231	,332	,432	,398	,477	,441	,298	,122	,161	,031	,103	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P04	Pearson Correlation	,184	- ,107	,193	1	-,144	,097	,063	,184	,450	,582	,017	,231	,531	,117	,035	,225	,051	,491	,238	,216	,168	,089	,225	,043	-,128	-,269	,210	,120	,030	,433	,309	,107	,465
	Sig. (2-tailed)	,330	,574	,307		,448	,611	,742	,331	,013	<,001	,931	,220	,003	,537	,852	,231	,788	,006	,205	,251	,374	,639	,232	,823	,502	,151	,266	,528	,874	,017	,096	,572	,010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P05	Pearson Correlation	,127	,621	,116	- ,144	1	,144	,385	-,157	-,029	-,096	-,069	,253	,151	,279	,184	,096	,251	,000	,482	,154	-,175	-,020	,485	,073	,358	,013	,050	,130	-,031	,032	,128	,520	,383
	Sig. (2-tailed)	,503	<,001	,542	,448		,449	,036	,406	,878	,613	,717	,177	,424	,135	,330	,612	,182	1,000	,007	,417	,356	,916	,007	,702	,052	,947	,793	,493	,869	,866	,499	,003	,037
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P06	Pearson Correlation	,206	,105	,344	,097	,144	1	,155	,330	,238	,262	,163	,156	-,116	,231	,271	,203	,104	,244	,209	,049	,144	,133	,038	-,163	-,084	-,134	,522	,211	,132	,152	-,017	,078	,426
	Sig. (2-tailed)	,275	,581	,063	,611	,449		,413	,075	,205	,163	,389	,412	,542	,219	,147	,283	,585	,194	,268	,797	,446	,483	,843	,390	,659	,482	,003	,262	,487	,423	,929	,681	,019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

P07	Pearson Correlation	,371	,378	- ,010	,063	,385	,155	1	,241	- ,071	,187	,201	,430	,307	,107	- ,089	,013	- ,081	,000	,362	,436	- ,090	- ,039	,409	,048	,444	- ,099	,059	- ,047	,213	,280	,187	,072	,444
	Sig. (2-tailed)	,044	,039	,957	,742	,036	,413		,200	,710	,323	,287	,018	,099	,575	,639	,944	,670	1,000	,050	,016	,635	,838	,025	,801	,014	,604	,757	,807	,259	,133	,323	,705	,014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	,074	,189	- ,036	,184	- ,157	,330	,241	1	,144	,417	,104	,139	- ,047	,363	,063	,118	- ,170	,040	- ,019	- ,086	,579	,402	,208	- ,209	,141	- ,087	,329	,287	,222	,124	,428	- ,160	,433
P08	Sig. (2-tailed)	,696	,317	,849	,331	,406	,075	,200		,447	,022	,585	,463	,804	,049	,739	,533	,369	,834	,920	,652	<,001	,028	,269	,267	,457	,646	,076	,124	,238	,513	,018	,399	,017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	,438	- ,026	,119	,450	- ,029	,238	- ,071	,144	1	,361	,195	,120	- ,078	,118	,104	,312	,172	,315	,046	,207	,109	- ,035	,051	,302	,009	- ,014	,405	,304	,133	,164	,091	,126	,421
	Sig. (2-tailed)	,016	,893	,530	,013	,878	,205	,710	,447		,050	,301	,529	,682	,535	,583	,093	,363	,090	,810	,272	,566	,852	,790	,105	,964	,940	,027	,102	,483	,388	,633	,506	,021
P09	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	- ,032	- ,037	,138	,582	- ,096	,262	,187	,417	,361	1	- ,104	,398	,222	,267	- ,409	- ,014	,015	,187	,016	,353	,310	,014	,036	- ,196	,081	- ,205	,231	,160	,087	,535	,276	- ,113	,397
	Sig. (2-tailed)	,866	,848	,466	<,001	,613	,163	,323	,022	,050		,583	,029	,237	,154	,025	,942	,936	,322	,932	,056	,095	,942	,849	,300	,672	,277	,220	,398	,648	,002	,140	,554	,030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	,477	,182	,035	,017	,069	,163	,201	,104	,195	- ,104	1	,102	,092	- ,060	,185	,368	,246	,103	- ,081	,093	,175	,025	,070	,070	- ,060	,000	,347	,483	,245	,143	- ,124	,372	
	Sig. (2-tailed)	,008	,336	,853	,931	,717	,389	,287	,585	,301	,583		,591	,628	,754	,328	,045	,191	,587	,669	,625	,356	,895	,713	,715	,751	1,000	,061	,007	,193	,450	,450	,513	,043
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,157	,266	- ,202	,231	,253	,156	,430	,139	,120	,398	,102	1	,226	,349	- ,302	- ,000	,159	,084	,172	,359	,006	,041	,196	- ,171	,189	,035	,176	,325	- ,136	,263	- ,146	,000	,400
P11	Sig. (2-tailed)	,406	,155	,286	,220	,177	,412	,018	,463	,529	,029	,591		,231	,059	,105	1,000	,401	,657	,365	,052	,974	,829	,299	,367	,317	,856	,353	,080	,475	,160	,441	1,000	,029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,194	,024	,225	,531	,151	- ,116	,307	- ,047	- ,078	,222	,092	,226	1	- ,011	- ,216	,059	,122	,297	,216	,310	,024	- ,107	,144	- ,014	,113	- ,190	,191	,121	- ,084	,412	,206	,397	,361
	Sig. (2-tailed)	,304	,899	,232	,003	,424	,542	,099	,804	,682	,237	,628	,231		,934	,251	,757	,522	,111	,251	,095	,899	,573	,448	,942	,554	,315	,313	,525	,660	,024	,275	,030	,050
P12	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	- ,136	,175	,061	,117	,279	,231	,107	,363	,118	,267	- ,060	,349	- ,016	1	- ,042	,206	,298	,214	,114	- ,006	,442	,430	,331	- ,303	,111	- ,029	,317	,189	- ,018	,296	,259	,086	,441
	Sig. (2-tailed)																																	
	N																																	

	Sig. (2-tailed)	,473	,355	,750	,537	,135	,219	,575	,049	,535	,154	,754	,059	,934		,824	,274	,110	,257	,547	,976	,014	,018	,074	,104	,559	,878	,088	,317	,925	,112	,167	,653	,015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P15	Pearson Correlation	,260	,210	,331	,035	,184	,271	-,089	,063	,104	-,409	,185	-,302	-,216	-,042	1	,334	,217	,331	,492	-,090	,065	,358	,513	,353	-,086	,036	,051	-,040	,224	-,184	,413	,265	,334
	Sig. (2-tailed)	,165	,264	,074	,852	,330	,147	,639	,739	,583	,025	,328	,105	,251	,824		,071	,249	,074	,006	,636	,733	,052	,004	,055	,651	,849	,789	,832	,234	,332	,023	,156	,072
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P16	Pearson Correlation	,243	,085	,011	,225	,096	,203	,013	,118	,312	-,014	-,368	,000	,059	,206	,334	1	,365	,396	-,022	-,108	,085	-,013	,096	,222	-,016	,027	,496	,015	,084	,000	,171	-,040	-,381
	Sig. (2-tailed)	,196	,656	,953	,231	,612	,283	,944	,533	,093	,942	,045	1,000	,757	,274	,071		,047	,030	,910	,570	,656	,944	,614	,237	,933	,887	,005	,937	,660	1,000	,365	,835	,038
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P17	Pearson Correlation	,375	,060	,342	,051	,251	,104	-,081	-,170	,172	-,015	,246	,159	,122	,298	,217	,365	1	,501	,018	-,067	,087	,170	,062	,138	-,231	,337	,358	,133	-,015	,221	,158	,256	,410
	Sig. (2-tailed)	,041	,752	,065	,788	,182	,585	,670	,369	,363	,936	,191	,401	,522	,110	,249	,047		,005	,925	,725	,648	,370	,746	,467	,220	,069	,052	,482	,936	,241	,405	,173	,024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P18	Pearson Correlation	,327	,000	,455	,491	,000	,244	,000	,040	,315	,187	,103	,084	,297	,214	,331	,396	,501	1	,401	,091	,286	,406	,269	,140	,000	,274	,321	,051	,047	,385	,462	,267	,609
	Sig. (2-tailed)	,078	1,000	,012	,006	1,000	,194	1,000	,834	,090	,322	,587	,657	,111	,257	,074	,030	,005		,028	,633	,126	,026	,151	,459	1,000	,143	,084	,789	,805	,036	,010	,153	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P19	Pearson Correlation	,243	,354	,489	,238	,482	,209	,362	-,019	,046	,016	-,081	,172	,216	,114	,492	-,022	,018	,401	1	,359	-,030	,282	,769	,303	,459	,160	-,045	,102	,099	,202	,505	,497	,599
	Sig. (2-tailed)	,196	,055	,006	,205	,007	,268	,050	,920	,810	,932	,669	,365	,251	,547	,006	,910	,925	,028		,051	,874	,132	<,001	,104	,011	,399	,814	,591	,605	,285	,004	,005	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P20	Pearson Correlation	,316	-,004	,392	,216	,154	,049	,436	-,086	-,207	,353	,093	,359	,310	-,006	-,090	,108	,067	-,091	,359	1	-,114	,102	,246	,251	,355	-,249	-,024	,019	,399	,393	,110	,000	,369
	Sig. (2-tailed)	,089	,981	,032	,251	,417	,797	,016	,652	,272	,056	,625	,052	,095	,976	,636	,570	,725	,633	,051		,547	,592	,190	,181	,054	,185	,898	,919	,029	,032	,563	1,000	,045
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P21	Pearson Correlation	-,108	-,052	,186	,168	-,175	,144	-,090	,579	,109	,310	,175	,006	,024	,442	,065	,085	,087	,286	-,030	-,114	1	,564	,229	-,159	-,097	,078	,280	,264	,145	,353	,438	,098	,411
	Sig. (2-tailed)	,570	,785	,326	,374	,356	,446	,635	<,001	,566	,095	,356	,974	,899	,014	,733	,656	,648	,126	,874	,547		,001	,223	,401	,611	,681	,134	,159	,445	,055	,015	,606	,024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

30	2	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
208	,051	,036	,070	,196	,144	,331	,513	,096	,062	,269	,769	,246	,229	,384
269	,790	,849	,713	,299	,448	,074	,004	,614	,746	,151	<,001	,190	,223	,036
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
-	,30	-	,070	-	-	-	,353	,222	,138	,140	,303	,251	-	-
209	2	,196		,171	,014	,303							,159	,075
267	,105	,300	,715	,367	,942	,104	,055	,237	,467	,459	,104	,181	,401	,695
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
141	,009	,081	-	,189	,113	,111	-	-	-	,000	,459	,355	,097	-
			,060			1	,086	,016	,231					,230
457	,964	,672	,751	,317	,554	,559	,651	,933	,220	1,000	,011	,054	,611	,222
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
-	-	-	,000	,035	-	-	,036	,027	,337	,274	,160	-	,078	
087	,014	,205		,190		,029					,249			,012
646	,940	,277	1,000	,856	,315	,878	,849	,887	,069	,143	,399	,185	,681	,948
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
329	,405	,231	,347	,176	,191	,317	,051	,496	,358	,321	-	-	,280	,274
											,045	,024		
076	,027	,220	,061	,353	,313	,088	,789	,005	,052	,084	,814	,898	,134	,142
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
287	,304	,160	,483	,325	,121	,189	-	,015	,133	,051	,102	,019	,264	,237
						9	,040							
124	,102	,398	,007	,080	,525	,317	,832	,937	,482	,789	,591	,919	,159	,208
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
222	,133	,087	,245	-	-	-	,224	,084	-	,047	,099	,399	,145	,084
	3			,136	,084	,018			,015					

	Sig. (2-tailed)	,092	,914	,122	,874	,869	,487	,259	,238	,483	,648	,193	,475	,660	,925	,234	,660	,936	,805	,605	,029	,445	,660	,361	,380	,264	,685	,648	,718		,165	,301	,040	,113
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P30	Pearson Correlation	,094	,085	,263	,433	,032	,152	,280	,124	,164	,535	,143	,263	,412	,296	-,184	,000	,221	,385	,202	,393	,353	,297	,373	-,049	-,019	-,221	,445	,070	,260	1	,360	,062	,527
	Sig. (2-tailed)	,620	,656	,161	,017	,866	,423	,133	,513	,388	,002	,450	,160	,024	,112	,332	1,000	,241	,036	,285	,032	,055	,112	,043	,799	,922	,240	,014	,711	,165		,051	,746	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P31	Pearson Correlation	-,019	,254	,394	,309	,128	-,017	,187	,428	,091	,276	-,143	-,146	,206	,259	,413	,171	,158	,462	,505	,110	,438	,484	,634	,146	,169	,032	,089	,000	,195	,360	1	,247	,572
	Sig. (2-tailed)	,921	,176	,031	,096	,499	,929	,323	,018	,633	,140	,450	,441	,275	,167	,023	,365	,405	,010	,004	,563	,015	,007	<,001	,442	,373	,868	,640	1,000	,301	,051		,188	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P32	Pearson Correlation	,219	,229	,304	,107	,520	,078	,072	-,160	,126	-,113	,124	,000	,397	,086	,265	-,040	,256	,267	,497	,000	,098	,181	,388	,150	,087	,146	,103	,326	-,376	,062	,247	1	,393
	Sig. (2-tailed)	,246	,224	,103	,572	,003	,681	,705	,399	,506	,554	,513	1,000	,030	,653	,156	,835	,173	,153	,005	1,000	,606	,339	,034	,429	,648	,440	,588	,078	,040	,746	,188		,032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Total	Pearson Correlation	,509	,373	,478	,465	,383	,426	,444	,433	,421	,397	,372	,400	,361	,441	,334	,381	,410	,609	,599	,369	,411	,417	,638	,174	,318	,100	,524	,423	,295	,527	,572	,393	1
	Sig. (2-tailed)	,004	,042	,008	,010	,037	,019	,014	,017	,021	,030	,043	,029	,050	,015	,072	,038	,024	<,001	<,001	,045	,024	,022	<,001	,358	,087	,600	,003	,020	,113	,003	<,001	,032	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

		Correlations																																Total
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	Total
P01	Pearson Correlation	1	,069	,144	,202	-,118	,055	,129	-,103	,097	,000	,220	,076	,253	,247	-	,186	,269	-,177	,196	,326	,270	,325	,379	,061	,276	,133	,450	,181	-,038	,120	,027	-,051	,392
	Sig. (2-tailed)		,719	,448	,283	,536	,772	,496	,589	,610	1,000	,243	,690	,177	,189	,753	,325	,151	,349	,299	,079	,149	,080	,039	,750	,140	,485	,013	,340	,843	,528	,889	,791	,032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P02	Pearson Correlation	,069	1	,245	,170	-,069	,806	,570	,202	,382	,352	-,040	,000	,241	,247	-	,383	,128	-,019	,388	,548	,305	,244	,222	,509	,074	,407	,075	,000	,038	,321	,529	,170	,649
	Sig. (2-tailed)	,719		,191	,371	,719	<,001	,001	,284	,037	,056	,834	1,000	,199	,189	,928	,037	,499	,922	,034	,002	,101	,194	,237	,004	,698	,026	,692	1,000	,841	,083	,003	,369	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P03	Pearson Correlation	,144	,245	1	-	,194	,199	,057	,317	-,024	,499	,170	-,179	,068	,287	,354	,281	,173	-,121	,062	,315	,117	-,043	,063	,121	,007	,086	,139	-,034	,069	,415	,120	,626	,424
	Sig. (2-tailed)	,448	,191		,183	,304	,292	,767	,088	,902	,005	,369	,344	,720	,124	,055	,133	,361	,525	,744	,090	,538	,821	,741	,523	,971	,650	,465	,859	,719	,022	,528	<,001	,019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P04	Pearson Correlation	,202	,170	-,250	1	,087	,185	,203	-,302	,169	-,041	-,051	,362	-	-	-	,134	,376	-,104	,009	-,126	,192	,349	,175	,334	,339	,095	-,077	,030	,214	-,036	,117	-,106	,240
	Sig. (2-tailed)	,283	,371	,183		,647	,328	,282	,105	,372	,831	,790	,049	,843	,418	,112	,479	,041	,585	,964	,508	,310	,059	,355	,072	,067	,618	,687	,873	,256	,852	,540	,579	,201
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P05	Pearson Correlation	-,118	-,069	,194	,087	1	-,011	-,110	-,069	,142	,165	,429	,298	-	-	-,088	-,091	,592	-,064	,101	-,288	-,231	-,144	,312	-,069	,465	,174	-,194	,256	,580	-,156	-,030	,194	,212
	Sig. (2-tailed)	,536	,719	,304	,647		,953	,563	,716	,453	,384	,018	,109	,676	,496	,643	,634	<,001	,738	,594	,123	,220	,448	,093	,718	,010	,357	,305	,172	<,001	,411	,874	,304	,262
	N	30	30	30	30																													

	Sig. (2-tailed)	,610	,037	,902	,372	,453	,277	,085	,792		,291	,862	,105	,308	,905	,911	,369	,780	,840	<,001	,512	,725	,349	,007	,482	,303	,505	,458	,013	,093	,342	<,001	,536	,007	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
P10	Pearson Correlation	,000	,352	,499**	-,041	,165	,343	,274	,518**	,199	1	,048	-,228	,089	,198	,247	,381*	,154	-,045	,203	,509**	,431*	,256	,243	,418*	-,059	,326	,317	,048	,031	,336	,169	,499**	,611**	
	Sig. (2-tailed)	1,000	,056	,005	,831	,384	,063	,143	,003	,291		,801	,226	,640	,295	,188	,038	,416	,815	,282	,004	,017	,171	,196	,022	,756	,079	,088	,802	,872	,070	,371	,005	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
P11	Pearson Correlation	,220	-,040	,170	-,051	,429*	-,221	-,128	,162	,033	,048	1	,126	,315	,151	,154	,185	,562**	-,093	,236	,018	,215	-,107	,303	-,161	,345	,254	-,056	,239	,434*	-,112	,141	,000	,323	
	Sig. (2-tailed)	,243	,834	,369	,790	,018	,241	,499	,393	,862	,801		,505	,090	,426	,416	,328	,001	,626	,208	,926	,253	,574	,103	,396	,062	,175	,767	,203	,017	,557	,457	1,000	,081	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
P12	Pearson Correlation	,076	,000	-,179	,362*	,298	,072	,068	-,224	,302	-,228	,126	1	-	-,103	-,238	-,203	-,042	,292	,059	,307	-,321	-,341	,060	,192	-,095	,448*	,362*	,000	,472**	,706**	-,387*	,320	-,224	,235
	Sig. (2-tailed)	,690	1,000	,344	,049	,109	,706	,723	,235	,105	,226	,505		,589	,204	,281	,826	,118	,758	,099	,084	,066	,752	,310	,617	,013	,049	1,000	,008	<,001	,035	,084	,234	,212	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
P13	Pearson Correlation	,253	,241	,068	-,038	-,080	-,183	,103	-,011	,193	,089	,315	-,103	1	,315	,176	-,031	,173	,136	,111	,297	,135	-,014	,163	-,119	,039	,009	,388*	-,022	,086	,305	,160	,173	,342	
	Sig. (2-tailed)	,177	,199	,720	,843	,676	,332	,587	,953	,308	,640	,090	,589		,090	,351	,872	,361	,474	,558	,111	,477	,941	,389	,530	,838	,961	,034	,907	,650	,102	,398	,359	,064	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
P14	Pearson Correlation	,247	,247	,287	-,153	-,129	,030	-,065	,377*	,023	,198	,151	-,238	,315	1	,197	,290	,075	,333	,183	,397*	,317	-,042	,008	-,044	-,210	,230	,201	-,336	-,364*	-,412*	-,019	,365*	,330	
	Sig. (2-tailed)	,189	,189	,124	,418	,496	,874	,735	,040	,905	,295	,426	,204	,090		,296	,120	,694	,072	,333	,030	,087	,826	,965	,817	,266	,221	,286	,070	,048	,024	,919	,047	,075	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
P15	Pearson Correlation	-,060	-,017	,354	-,296	-,088	-,047	-,015	,232	,021	,247	,154	,203	,176	,197	1	,085	-,074	,444*	,030	,077	-,106	,157	,047	-,076	-,260	,183	,165	,082	,298	,197	,027	,306	,291	
	Sig. (2-tailed)	,753	,928	,055	,112	,643	,806	,939	,217	,911	,188	,416	,281	,351	,296		,655	,696	,014	,873	,685	,577	,408	,806	,691	,166	,333	,385	,667	,109	,296	,887	,100	,118	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
P16	Pearson Correlation	,186	,383*	,281	,134	-,091	,421*	,198	,387*	,170	,381*	,185	-,042	-,031	,290	,085	1	,085	,031	,206	,449*	,551**	,322	,060	,584*	,008	,370*	,075	-,039	-,080	,162	,163	,131	,528**	
	Sig. (2-tailed)	,325	,037	,133	,479	,634	,021	,295	,034	,369	,038	,328	,826	,872	,120	,655		,656	,872	,274	,013	,002	,082	,752	<,001	,966	,044	,695	,836	,674	,394	,389	,490	,003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
P17	Pearson Correlation	,269	,128	,173	,376*	,592**	,092	-,082	-,156	-,053	,154	,562**	,292	,173	,075	-,074	,085	1	-,173	,076	-,020	,225	-,049	,166	-,006	,598**	,457*	-,073	,125	,459*	-,022	-,031	,218	,393*	
	Sig. (2-tailed)	,151	,499	,361	,041	<,001	,629	,665	,411	,780	,416	,001	,118	,361	,694	,696	,656		,361	,690	,917	,233	,797	,382	,973	<,001	,011	,703	,511	,011	,906	,870	,247	,032	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
P18	Pearson Correlation	-,177	-,019	-,121	-,104	-,064	-,070	,056	-,026	,039	-,045	-,093	,059	,136	,333	,444*	,031	-,173	1	,030	-,002	-,035	-,071	-,051	,194	-,519**	,085	-,231	-,200	,020	,434*	-,111	,247	,096	
	Sig. (2-tailed)	,349	,922	,525	,585	,738	,713	,771	,890	,840	,815	,626	,758	,474	,072	,014	,872	,361		,876	,993	,854	,710	,790	,305	,003	,655	,220	,290	,916	,017	,559	,188	,615	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
P19	Pearson Correlation	,196	,388*	,062	,009	,101	,261	,311	,195	,638**	,203	,236	,307	,111	,183	,030	,206	,076	,030	1	,404*	,214	,258	,661**	,095	,035	,309	,305	,535**	,370*	-,041	,592**	-,081	,618**	
	Sig. (2-tailed)	,299	,034	,744	,964	,594	,163	,095	,303	<,001	,282	,208	,099	,558	,333	,873	,274	,690	,876		,027	,257	,169	<,001	,618	,853	,096	,101	,002	,044	,828	<,001	,669	<,001	

[illegible]

P30	Pearson Correlation	,120	,321	,415*	- ,036	-,156	,263	,329	,240	-,180	,336	-,112	- ,387*	,305	,412*	,197	,162	-,022	,434*	-,041	,524**	,282	,138	,064	,421*	- ,370*	,071	,079	- ,376*	-,183	1	-,062	,653**	,404*
	Sig. (2-tailed)	,528	,083	,022	,852	,411	,160	,076	,201	,342	,070	,557	,035	,102	,024	,296	,394	,906	,017	,828	,003	,131	,466	,739	,021	,044	,709	,679	,041	,334		,747	<,001	,027
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P31	Pearson Correlation	,027	,529**	,120	,117	-,030	,314	,369*	,200	,688*	,169	,141	,320	,160	- ,019	,027	,163	-,031	-,111	,592**	,324	,028	,067	,331	,120	,187	,072	,060	,305	,274	-,062	1	-,130	,485**
	Sig. (2-tailed)	,889	,003	,528	,540	,874	,091	,045	,291	<,001	,371	,457	,084	,398	,919	,887	,389	,870	,559	<,001	,081	,881	,724	,074	,527	,323	,707	,754	,101	,142	,747		,494	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P32	Pearson Correlation	-,051	,170	,626**	- ,106	,194	,052	,016	,355	-,118	,499**	,000	-,224	,173	,365*	,306	,131	,218	,247	-,081	,215	,168	,043	,063	,159	-,063	,134	-,075	-,203	-,004	,653**	-,130	1	,378*
	Sig. (2-tailed)	,791	,369	<,001	,579	,304	,787	,932	,054	,536	,005	1,000	,234	,359	,047	,100	,490	,247	,188	,669	,254	,376	,821	,741	,401	,741	,479	,695	,282	,985	<,001	,494		,040
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Total	Pearson Correlation	,392*	,649**	,424*	,240	,212	,499**	,509**	,346	,482**	,611**	,323	,235	,342	,330	,291	,528**	,393	,096	,618**	,605**	,430	,468**	,592**	,475**	,199	,554**	,359	,278	,391*	,404*	,485**	,378*	1
	Sig. (2-tailed)	,032	<,001	,019	,201	,262	,005	,004	,061	,007	<,001	,081	,212	,064	,075	,118	,003	,032	,615	<,001	<,001	,018	,009	<,001	,008	,293	,002	,051	,136	,033	,027	,007	,040	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Lampiran

**HASIL UJI RELIABILITAS
KONFORMITAS TEMAN SEBAYA**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,848	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P01	72,8333	151,937	,434	,842
P02	72,0667	151,926	,305	,846
P03	72,2667	147,237	,450	,841
P04	73,0000	150,966	,384	,843
P05	71,8667	152,257	,344	,844
P06	72,7000	152,838	,339	,845
P07	72,0667	151,168	,378	,843
P08	72,5667	151,495	,313	,846
P09	73,1000	153,266	,349	,844
P10	72,7000	152,907	,319	,845
P11	72,7333	154,685	,274	,846
P12	72,5333	152,602	,292	,846
P13	72,2667	153,857	,298	,846
P14	73,0667	152,892	,375	,844

P15	73,6000	155,834	,297	,846
P16	72,6000	154,317	,276	,846
P17	72,7333	152,271	,336	,845
P18	72,9333	149,444	,576	,839
P19	71,8667	143,154	,576	,836
P20	72,9667	152,240	,336	,845
P21	72,3667	150,930	,345	,845
P22	72,7000	151,459	,367	,844
P23	73,3333	147,885	,638	,837
P24	72,3667	157,344	,126	,850
P25	71,9000	154,714	,288	,846
P26	72,6000	159,559	,028	,853
P27	73,4000	153,214	,444	,843
P28	72,4667	153,361	,332	,845
P29	72,5333	154,947	,231	,848
P30	72,4333	146,392	,490	,840
P31	72,4333	145,013	,543	,838
P32	71,9333	151,651	,353	,844

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Lampiran

**UJI RELIABILITAS
PEMBELIAN KOMPULSIF**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

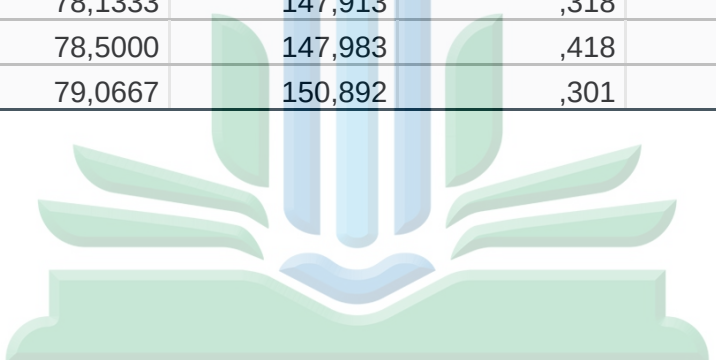
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,844	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P01	78,7333	148,202	,300	,841
P02	78,4667	139,568	,619	,830
P03	79,0667	149,789	,359	,840
P04	77,3667	152,792	,176	,844
P05	78,6333	153,551	,144	,845
P06	77,8333	142,971	,471	,835
P07	78,1667	144,833	,450	,836
P08	78,8667	148,464	,283	,842
P09	78,8000	147,545	,410	,838
P10	77,9667	144,033	,552	,834
P11	79,3000	151,872	,269	,842
P12	78,3000	152,769	,160	,845
P13	79,2000	151,890	,244	,842
P14	78,5000	149,431	,253	,843
P15	78,8667	151,982	,216	,843

P16	77,8000	142,648	,493	,835
P17	77,7000	149,045	,327	,840
P18	77,7333	156,271	,027	,848
P19	78,2000	144,579	,560	,834
P20	77,5333	145,361	,550	,834
P21	77,8667	148,947	,379	,839
P22	78,3000	146,493	,416	,838
P23	78,2667	147,168	,536	,835
P24	78,5667	144,185	,442	,837
P25	79,6000	154,800	,151	,844
P26	78,3667	145,206	,532	,834
P27	78,7667	151,220	,283	,841
P28	79,1667	153,109	,201	,843
P29	78,3333	147,678	,290	,842
P30	78,1333	147,913	,318	,841
P31	78,5000	147,983	,418	,838
P32	79,0667	150,892	,301	,841



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Lampiran

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardi zed Residual
N			68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		3,82692034
Most Extreme Differences	Absolute		,087
	Positive		,087
	Negative		-,068
Test Statistic			,087
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			,200 ^d
Monte Carlo Sig. (2- tailed) ^e	Sig.		,220
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,210
		Upper Bound	,231

HASIL UJI LINIERITAS

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
LEMBER

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pembelian Kompulsif * Konformitas Teman Sebaya	Between Groups	953,322	66	14,444	,516	,831
	Linearity	,060	1	,060	,002	,970
	Deviation from Linearity	953,261	65	14,666	,524	,828
	Within Groups	27,975	1	27,975		
	Total	981,297	67			

*Lampiran***HASIL UJI HIPOTESIS****Correlations**

		Konformitas Teman Sebaya	Pembelian Kompulsif
Konformitas Teman Sebaya	Pearson Correlation	1	,600
	Sig. (2-tailed)		<,001
	N	68	68
Pembelian Kompulsif	Pearson Correlation	,600	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	
	N	68	68



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Lampiran



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

Jl. Mataram No. 1 Mangli Kaliwates Jember, Kode Pos 68136
email : fakultasdakwah@uinkhas.ac.id website: <http://fdakwah.uinkhas.ac.id/>



Nomor : B.52.03/Un.22/D.3.WD.1/PP.00.9/ (1) /2024 18 November 2024
Lampiran : -
Hal : Permohonan Tempat Penelitian Skripsi

Yth.

SMK Negeri 08 Jember

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini kami memohon dengan hormat agar mahasiswa berikut :

Nama : Lulu Noured
NIM : D20195084
Fakultas : Dakwah
Program Studi : Psikologi Islam
Semester : XI (sebelas)

Dalam rangka penyelesaian / penyusunan skripsi, yang bersangkutan mohon dengan hormat agar diberi ijin mengadakan penelitian / riset selama $\pm$ 30 hari di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin.

Penelitian yang akan dilakukan berjudul "Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Pembelian Kompulsif pada Remaja Putri SMK Negeri 08 Jember"

Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



hr

Lampiran

DOKUMENTASI
(Foto Saat Pengambilan Data)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 8 JEMBER

Kelompok : Teknologi & Pertanian

Program Keahlian Teknik Komputer & Informatika, dan Agribisnis Produksi Tanaman

Jl. Pelita No. 27, Sidomekar, SemboroTelp./Fax : (0336) 444112

email : jembermkn8@yahoo.com website : smkn8jember.sch.id

NO	KOMPETENSI	KELAS X			KELAS XI			KELAS XII			KELAS XIII		
		L	P	JUMLAH	L	P	JUMLAH	L	P	JUMLAH	L	P	JUMLAH
1	TKRO 1	37		37	36		36	37		37			
2	TKRO 2	37		37	36		36	34		34			
3	TKRO 3	36	1	37	33	1	34	34		34			
4	TBSM 1	36		36	34	2	36	34	1	35			
5	TBSM 2	36		36	35	1	36	33		33			
6	TBSM 3	36		36	35		35	28	4	32			
7	TKJ 1	11	25	36	8	28	36	8	28	36			
8	TKJ 2	8	28	36	5	32	37	5	28	33			
9	RPL 1	14	22	36	10	26	36	6	29	35			
10	RPL 2	11	25	36	9	27	36	11	25	36			
11	DKV 1	8	28	36	11	24	35	9	26	35			
12	DKV 2	3	33	36	10	26	36	8	27	35			
13	PPT 1	22	15	37	20	14	34	22	6	28	23	5	28
14	PPT 2	27	10	37	21	9	30	22	5	27	13	8	21
15	APH 1	21	15	36	22	11	33	19	13	32			
16	APH 2	21	15	36	25	8	33	20	9	29			
	JUMLAH	364	217	581	350	209	559	330	201	531	36	13	49

TOTAL = 1720

Jember, JUNI 2023

*Lampiran***SKALA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA**

Nama :
 Kelas :
 Usia :
 Tanggal Pengisian :

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah terlebih dahulu pernyataan dibawah ini dengan cermat
2. Beri tanda (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda
3. Berikut keterangan jawaban yang ada pada masing – masing kolom jawaban :
 SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1	Saya mengikuti kegiatan ekstrakurikuler sekolah sesuai dengan banyaknya peminat				
2	Saya senang berkumpul, bermain dan bercerita dengan teman teman diluar jam sekolah				
3	Saya percaya diri meskipun tidak mengikuti gaya yang sedang tren				
4	Saya membeli barang sesuai dengan yang saya sukai dan tidak bergantung pada teman teman				
5	Saya ikut bergabung dengan teman – teman untuk berkumpul dan bercerita ketika istirahat sekolah tanpa khawatir ditolak				

6	Saya membeli barang atau pakaian yang disukai teman teman				
7	Saya mengikuti gaya yang sedang tren				
8	Saya percaya diri meskipun didalam kelas atau ke kantin sendiri ketika jam istirahat sekolah				
9	Saya berusaha tegas jika menyangkut dengan prinsip saya				
10	Saya berusaha untuk tidak bergantung dengan teman teman dalam hal apapun				
11	Saya bersemangat dan senang untuk bergabung dalam organisasi siswa intra sekolah (OSIS)				
12	Saya percaya diri meskipun menggunakan barang atau pakaian yang berbeda dengan teman teman, baik ketika didalam ataupun diluar sekolah				
13	Saya tidak harus ikut bergabung dengan teman teman untuk berkumpul ketika jam istirahat disekolah				
14	Saya mengikuti kegiatan <i>ektrakurikuler</i> sesuai dengan kemauan serta minat saya sendiri				
15	Saya tidak harus mengikuti teman teman untuk berkumpul atau bermain diluar jam sekolah, ketika saya tidak menginginkannya				
16	Saya memikirkan perasaan saya sendiri daripada harus selalu mengikuti pendapat teman teman				
17	Saya percaya diri meskipun tidak mengikuti gaya berbicara atau gaya bahasa teman teman				
18	Saya lebih percaya diri apabila mengikuti saran dari teman saya				
19	Saya mengikuti apa yang diinginkan dan disukai teman teman meskipun saya kurang nyaman				

20	Saya percaya diri meskipun keluar untuk bermain atau jalan – jalan sendiri tanpa teman teman diluar jam sekolah				
21	Saya tidak harus mengikuti pendapat teman saya ketika saya tidak suka				
22	Saya mengikuti gaya bahasa dan gaya berbicara yang digunakan oleh teman teman				
23	Saya berusaha agar tetap mandiri dalam hal apapun				
24	Saya tidak berminat untuk bergabung dalam organisasi siswa intra sekolah (OSIS)				
25	Saya bisa melakukan apa saja yang saya mau tanpa harus melibatkan teman teman				
26	Saya percaya diri apabila saya sedang bersama teman teman				
27	Saya gelisah dan tidak nyaman ketika menyembunyikan sesuatu atau berbohong kepada teman teman				

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

*Lampiran***SKALA PEMBELIAN KOMPULSIF**

Nama :
 Kelas :
 Usia :
 Tanggal Pengisian :

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah terlebih dahulu pernyataan dibawah ini dengan cermat
2. Beri tanda (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda
3. Berikut keterangan jawaban yang ada pada masing – masing kolom jawaban :
 SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya merasa bersalah setelah belanja berlebihan				
2	Saya senang ketika melihat-lihat barang di aplikasi online				
3	Saya menikmati dan menyukai barang yang sudah saya beli				
4	Ketika memiliki uang lebih, saya menggunakannya untuk berbelanja				
5	Saya dapat menahan keinginan saya untuk berbelanja barang yang sedang banyak diskon				
6	Saya sedih setelah mengeluarkan uang yang banyak untuk berbelanja				
7	Saya suka membeli barang yang lucu dan menarik meskipun saya tidak membutuhkannya				

8	Ketika berada dipusat perbelanjaan atau mall, saya merasa harus membeli sesuatu meskipun hanya satu atau dua barang				
9	Saya membelanjakan uang saya untuk hal hal yang sebenarnya tidak saya perlukan				
10	Saya merasa kegiatan berbelanja sangatlah melelahkan				
11	Saya senang ketika dapat membeli barang yang saya inginkan				
12	Saya malu pada diri sendiri ketika melanggar janji untuk tidak berbelanja berlebihan				
13	Saya menahan keinginan saya untuk membeli sesuatu ketika berada di pusat perbelanjaan atau mall				
14	Saya menyesal setelah mengeluarkan banyak uang, meskipun untuk barang yang saya inginkan				
15	Saya senang ketika berada dipusat perbelanjaan untuk membeli sesuatu				
16	Saya harus memiliki barang atau pakaian yang sedang tren				
17	Saya dapat menahan keinginan saya untuk tidak membeli atau memiliki barang dan pakaian yang sedang tren				
18	Saya tidak dapat menahan diri ketika melihat barang barang yang sedang diskon				
19	Saya bosan ketika terlalu sering berbelanja melalui aplikasi <i>online</i>				
20	Saya tidak membeli barang yang tidak saya butuhkan, meskipun barang tersebut terlihat lucu dan menarik				

BIODATA PENULIS



Nama : Lulu Nourhend
 Nim : D20195084
 Tempat/ Tanggal Lahir : Jember/ 14 Desember 2000
 Alamat : Ds. Krajan Kulon, Rt. 02 Rw. 09 Desa
 Paleran, Kecamatan Umbulsari, Kabupaten
 Jember
 Email : Lulunourend2@gmail.com
 Prodi : Psikologi Islam
 Fakultas : Dakwah
 Riwayat Pendidikan : 1. TK Lestari Paleran
 2. SD Negeri 05 Paleran
 3. SMP "PLUS" Darus Sholah Jember
 3. MA Nurul Jadid
 4. Universitas Islam Negeri Kiai Haji
 Achmad Siddiq Jember