MANAJEMEN HUMAS DALAM PENGEMBANGAN REPUTASI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM DI SEKOLAH DASAR SWASTA ISLAM ULUL ALBAB SEMPUSARI JEMBER DAN SEKOLAH DASAR NAHDLATUL ULAMA PADOMASAN JEMBER

DISERTASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Disusun Oleh:
Elida Eftitah (233307010002)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
JUNI 2026

LEMBAR PERSETUJUAN

Disertasi dengan judul "Manajemen Humas Dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam Di Sekolah Dasar Swasta Islam Ulul Albab Sempusari Jember dan Sekolah Dasar Nahdlatul Ulama Padomasan Jember" yang ditulis oleh Elida Eftitah (233307010002) ini, telah dipertahankan di depan penguji Ujian Terbuka Disertasi Program Studi Doktor Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dan diterima sebagai salah satu persyaratan menyusun Ujian Terbuka Disertasi.

Jember, 15 Juni 2026
Promotor

Prof. Dr. H. Hepni S.Ag., M.M.
NIP. 196902031999031007

Co Promotor

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Dr. Saihan. S.Ag.,M.Pd.I
NIP. 197202172005011001

LEMBAR PENGESAHAN

Disertasi dengan judul "Manajemen Humas Dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam Di Sekolah Dasar Swasta Islam Ulul Albab Sempusari Jember dan Sekolah Dasar Nahdlatul Ulama Padomasan Jember" yang ditulis oleh Elida Eftitah (233307010002) ini, telah dipertahankan di depan penguji Ujian Terbuka Disertasi Program Studi Doktor Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dan diterima sebagai salah satu persyaratan menyusun Ujian Terbuka Disertasi.

DEWAN PENGUJI:

1.	Prof. Dr. H. Mashudi, M.Pd	(Ketua Sidang)	1. .....
2.	Prof. Dr. Wasehudin, M.Ag	(Penguji Utama)	2. .....
3.	Prof. Dr. Hj. ST. Rodliyah, M.Pd	(Penguji)	3. .....
4.	Prof. Dr. H. Ubaidillah, M.Ag	(Penguji)	4. .....
5.	Prof. Dr. Moch. Chotib, S.Ag., M.M	(Penguji)	5. .....
6.	Dr. H. Moh. Anwar, M.Pd	(Penguji)	6. .....
7.	Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M	(Promotor/Penguji)	7. .....
8.	Dr. H. Saihan, S.Ag., M.Pd.I	(Co-Promotor/Penguji)	8. .....

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Jember, 15 Juni 2026

Mengesahkan

Pascasarjana UIN KHAS Jember

Direktur

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
PASCASARJANA
REPUBLIK INDONESIA

Prof. Dr. H. Mashudi, M.Pd

NIP. 197209182005011003

ABSTRAK

Eftitah, Elida. 2026. *Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab Sempusari Jember dan SD NU Padomasan Jember.* Promotor: Prof. Dr. H. Hepni S.Ag., M.M,
Co Promotor: Dr. Saihan. S.Ag.,M.Pd.I

Kata Kunci: Manajemen Humas, Reputasi Lembaga

Reputasi lembaga pendidikan Islam sangat penting dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat dan meningkatkan kualitas pendidikan. Hal ini melatar belakangi orang tua mendaftarkan anaknya di lembaga pendidikan yang sudah memiliki keunggulan dibanding dengan lembaga lain. Manajemen humas yang efektif dan tepat sasaran dapat membantu meningkatkan reputasi lembaga pendidikan Islam. Kerjasama yang baik antara sekolah dan masyarakat diharapkan berjalan dengan baik sehingga membentuk citra positif, yakni kesesuaian pelaksanaan visi misi lembaga yang tercantum dalam profil lembaga diwujudkan dalam kegiatan pembelajaran dan layanan pendidikan yang diberikan.

Fokus penelitian ini terdiri dari 1) Bagaimana strategi komunikasi hubungan masyarakat dalam mengembangkan reputasi lembaga pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember?, 2) Bagaimana pengelolaan media hubungan masyarakat dalam mengembangkan reputasi lembaga pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember?, 3) Bagaimana pembentukan citra lembaga mengembangkan reputasi lembaga pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember?. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan sistem, media dan komunikasi hubungan masyarakat dalam meningkatkan reputasi lembaga pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember.

Pendekatan penelitian menggunakan kualitatif dengan jenis penelitian multi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data menggunakan Teknik pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data menggunakan triangulasi teknik, waktu dan sumber, member check dan *focus group discussion.*

Hasil penelitian mengungkapkan dua model manajemen humas yang berbeda namun sama-sama efektif. Pertama, SDS Islam Ulul Albab menerapkan model Terstruktur-Formal, yang karakteristiknya adalah manajemen profesional berbasis data, pemanfaatan media digital secara masif, dan komunikasi yang terencana untuk membangun citra unggul dan kompetitif. Kedua, SD NU Padomasan menerapkan model Komunal-Relasional, yang menekankan pendekatan kekeluargaan, kepercayaan (trust), dan keterlibatan aktif komunitas lokal untuk membentuk reputasi sebagai lembaga yang berakhlak dan terpercaya (amanah). Temuan ini menunjukkan bahwa keberhasilan manajemen humas sangat ditentukan oleh kemampuan lembaga untuk melakukan kontekstualisasi strategi sesuai dengan lingkungan sosial dan nilai-nilai yang dianut.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

ABSTRACT

Elida Eftitah, 2026. *Public Relations Management in Developing the Reputation of Islamic Educational Institutions at SDS Islam Ulul Albab Sempusari Jember and SD NU Padomasan Jember*. Promoter: Prof. Dr. H. Hepni S.Ag., M.M., Co-Promoter: Dr. Saihan, S.Ag., M.Pd.I

Keywords: Public Relations Management, Institutional Reputation, Islamic Education, Contextual Communication, MHKBN Theory

Reputation is a fundamental asset for Islamic educational institutions in building public trust and competitiveness. Success in developing reputation is highly dependent on the effectiveness of public relations (PR) management that is accurately designed and aligned with the environmental context. This study aims to analyze and compare PR management strategies in developing reputation in two Islamic educational institutions with different contexts: SDS Islam Ulul Albab (urban) and SD NU Padomasan (rural) in Jember. The research focuses on identifying three main dimensions: (1) public relations systems, (2) media management, and (3) communication strategies applied.

This study employs a qualitative approach with a multi-case study design to obtain an in-depth and comprehensive understanding. Data were collected through participatory observation and in-depth interviews. Data validity was ensured through source and technique triangulation to confirm the credibility of the findings.

The results reveal two different yet equally effective models of PR management. First, SDS Islam Ulul Albab adopts a Structured–Formal model characterized by professional, data-driven management, extensive use of digital media, and planned communication aimed at building a superior and competitive image. Second, SD NU Padomasan applies a Communal–Relational model that emphasizes familial engagement, trust-building, and active involvement of the local community to shape its reputation as a moral and trustworthy (amanah) institution. These findings indicate that no single model is universally superior; PR management success is largely determined by the institution's ability to contextualize its strategies according to the social environment and the values it upholds.

Based on these findings, this study introduces a theoretical contribution in the form of the Contextual Value-Based Public Relations Management Theory (MHKBN). This theory offers a holistic framework that integrates the three PR dimensions (system, media, communication) into a unified ecosystem and highlights the dual role of PR as both Reputation Builder and Trust Guardian. The MHKBN Theory serves as a guide for Islamic educational institutions to design PR strategies that not only construct a positive image but also sustainably safeguard public trust, rooted in institutional core values and local context.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

الملخص

إليدا افتتح، 2025 .*إدارة العلاقات العامة في تطوير سمعة المؤسسات التعليمية الإسلامية في مدرسة SDS الإسلام أول العصر ومدرسة SD NU بادوماسان بجِمْبِر.*
المشرف: أ.د. حِبْنِي، س.أغ، م.م.
المشرف المشارك: د. سايحان، س.أغ، م.ب.د.إ

الكلمات المفتاحية :إدارة العلاقات العامة، سمعة المؤسسة، التربية الإسلامية، الاتصال السياقي، نظريةMHKBN

تُعَدّ السمعة أحد الأصول الأساسية للمؤسسات التعليمية الإسلامية في بناء الثقة العامة وتعزيز القدرة التنافسية. ويعتمد النجاح في تطوير السمعة اعتماداً كبيراً على فعالية إدارة العلاقات العامة المصممة بدقة والمناسبة لسياق البيئة. وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل ومقارنة إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة في تطوير السمعة في مؤسستين تعليميتين إسلاميتين لهما سياقان مختلفان، وهما: مدرسة SDS الإسلام أول العصر (حضرية) ومدرسة SD NU بادوماسان (ريفية) في جِمْبِر. ويركّز البحث على تحديد ثلاثة أبعاد رئيسية: (1) نظام العلاقات العامة، (2) إدارة الوسائط، (3) إستراتيجيات الاتصال المطبقة.

استخدمت هذه الدراسة منهجاً نوعياً بتصميم دراسة متعددة الحالات، من أجل الحصول على صورة معمقة وشاملة. وقد جُمعت البيانات من خلال الملاحظة بالمشاركة والمقابلات المتعمقة. وتم ضمان مصداقية البيانات من خلال triangulation تنويع المصادر والتقنيات.

كشفت النتائج عن نموذجيْن مختلفيْن ولكن فعّاليْن في إدارة العلاقات العامة. أولاً، تطبّق مدرسة SDS الإسلام أول العصر نموذجاً **منظماً–رسمياً** يتميز بالإدارة الاحترافية المعتمدة على البيانات، والاستخدام المكثف للوسائط الرقمية، والاتصال المخطط الهادف إلى بناء صورة متفوقة وتنافسية. ثانياً، تطبّق مدرسة SD NU بادوماسان نموذجاً **جمعياً–علاقاتياً** يركّز على النهج الأسري، وبناء الثقة، والمشاركة الفاعلة للمجتمع المحلي لبناء سمعة مؤسسة أمينة وموثوقة. وتشير هذه النتائج إلى أنه لا يوجد نموذج واحد يُعد الأفضل دائماً؛ بل إن نجاح إدارة العلاقات العامة يعتمد على قدرة المؤسسة على تكييف الإستراتيجيات بما يناسب البيئة الاجتماعية والقيم المعتمدة.

استناداً إلى هذه النتائج، تقدّم هذه الدراسة إسهاماً نظرياً يتمثل في **نظرية إدارة العلاقات العامة السياقية القائمة على القيم (MHKBN)**. وتقدّم هذه النظرية إطار عمل شاملاً يدمج أبعاد العلاقات العامة الثلاثة (النظام، الوسائط، الاتصال) في منظومة واحدة، وتؤكد الدور دليلاً MHKBN وتُعد نظرية .المزدوج للعلاقات العامة بكونها **بانية للسمعة** وحارسة **للثقة** للمؤسسات التعليمية الإسلامية في تصميم إستراتيجيات علاقات عامة لا تقتصر على بناء الصورة الذهنية، بل تسهم أيضاً في حفظ الأمانة العامة بشكل مستدام، مستندة إلى القيم الجوهرية للمؤسسة وسياقها المحل

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR ISI

Halaman Sampul i

Halaman Persetujuan ii

Halaman Pengesahan iii

Abstrak iv

Daftar Isi vii

Daftar Tabel x

Daftar Gambar xi

Daftar Lampiran xiii

Pedoman Transliterasi Arab-Latin xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Konteks Penelitian 1

B. Fokus Penelitian 7

C. Tujuan Penelitian 7

D. Manfaat Penelitian 8

E. Definisi Istilah 9

F. Sistematika Penulisan 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA 12

A. Penelitian Terdahulu 12

B. Kajian Teori 42

C. Kerangka Konseptual 78

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB III METODE PENELITIAN 79

1. Penelitian dan Jenis Penelitian 79
2. Lokasi Penelitian 79
3. Subyek Penelitian 80
4. Pengumpulan Data.....81
5. Analisis Data.....85
6. Keabsahan Data 91

BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN 92

A. Paparan Data SDS Islam Ulul Albab.....92

1. Strategi Komunikasi 92
2. Pengelolaan Media 122
3. Pengembangan Reputasi..... 162

B. Paparan Data SDN NU Padomasan Jember 197

1. Strategi Komunikasi.....197
2. Pengelolaan Media..... 210
3. Pembentukan Citra..... 228

C. Temuan Penelitian 245

D. Kebaruan Penelitian.....248

BAB V PEMBAHASAN TEMUAN 254

A. Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat 254

B. Pengelolaan Media Hubungan Masyarakat.....260

C. Pembentukan Citra Dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga.....264

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB VI PENUTUP 272

A. Kesimpulan 272

B. Saran 275

DAFTAR PUSTAKA 279

LAMPIRAN-LAMPIRAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 32

Tabel 4.1 Perbandingan Strategis..... 244

Tabel 5.1 Perbandingan Strategi Komunikasi..... 258

Tabel 5.2 Perbandingan Pengelolaan Media 262

Tabel 5.3 Perbandingan Pembentukan Citra 266

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Komponen Analisis Data 85

Gambar 3.2 Analisis Multi Kasus 89

Gambar 4.1 Beranda Website SDS Ulul Albab 95

Gambar 4.2 Dokumentasi Forum Rapat..... 100

Gambar 4.3 Buku Notulen Rapat..... 104

Gambar 4.4 Dokumentasi Forum Rapat Evaluasi bersama komite 109

Gambar 4.5 Dokumentasi Komunikasi bersama orang tua..... 114

Gambar 4.6 Dokumentasi Sosialisasi Program Sekolah..... 118

Gambar 4.7 Grup Team Media 124

Gambar 4.8 Media Sosial Sekolah..... 128

Gambar 4.9 Berita Sekolah di Media Radar Jember..... 133

Gambar 4.10 Dokumentasi Diskusi Team Media..... 138

Gambar 4.11 Grup WA Guru..... 143

Gambar 4.12 Dokumentasi Pembelajaran di Kelas..... 148

Gambar 4.13 Dokumentasi Grup Guru..... 153

Gambar 4.14 Dokumentasi Media Sosial..... 153

Gambar 4.15 Dokumentasi Rapat Evaluasi 158

Gambar 4.16 Dokumentasi MPLS..... 164

Gambar 4.17 Kegiatan Pembelajaran Siswa..... 168

Gambar 4.18 Dokumentasi Pertemuan Guru dan Wali Murid..... 173

Gambar 4.19 Dokumentasi Program Unggulan..... 178

Gambar 4.20 Dokumentasi SPMB..... 183

Gambar 4.21 Dokumentasi Kegiatan..... 187

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Gambar 4.22 Dokumentasi darling ke rumah siswa 192
Gambar 4.23 Menumbuhkan loyalitas dan keterlibatan komunitas..... 198
Gambar 4.24 Penggunaan metode komunikasi..... 200
Gambar 4.25 Bukti chat grub..... 208
Gambar 4.26 Aktifitas Publikasi..... 212
Gambar 4.27 Kegiatan Bersama Masyarakat..... 215
Gambar 4.28 Konsistensi Pengelolaanmedia Sosisal..... 217
Gambar 4.29 Pengelolaan Teknologi Digital..... 221
Gambar 4.30 Monitoring Dan Evaluasi Media Sosial 226
Gambar 4.31 Kegiatan Keagamaan..... 229
Gambar 4.32 Peningkatan Kualitas Pendidikan..... 231
Gambar 4.33 Pengelolaan Hubungan Baik Dengan Publik 234
Gambar 4.34 Monitoring Dan Evaluasi Media Sosial 236
Gambar 4.35 Menciptakan Branding Sekolah..... 239
Gambar 4.36 Melaksanakan program sosial dan kemasyarakatan..... 241
Gambar 4.37 Menumbuhkan loyalitas dan keterlibatan komunitas..... 243

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR LAMPIRAN

Matriks Penelitian

Pedoman Observasi dan Dokumentasi

Pedoman Wawancara Penelitian

Surat Izin Penelitian SDS Islam Ulul Albab

Surat Izin Penelitian SDNU Padomasan

Jurnal Kegiatan Penelitian SDS Islam Ulul Albab

Jurnal Kegiatan Penelitian SDNU Padomasan

Surat Selesai Penelitian SDS Islam Ulul Albab

Surat Selesai Penelitian SDNU Padomasan

Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Sertifikat Presentasi Internasional

Biodata Diri

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan Tunggal

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	**Nama (Bunyi)**	**Simbol**	**Nama (Bunyi)**
ا	*Alif*	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	*Ba*	B	Be
ت	*Ta*	T	Te
ث	*Sa*	Ṡ	Es dengan titik di atas
ج	*Ja*	J	Je
ح	*Ha*	Ḥ	Ha dengan titik di bawah
خ	*Kha*	Kh	Ka dan Ha
د	*Dal*	D	De
ذ	*Zal*	Ż	Zet dengan titik di atas
ر	*Ra*	R	Er
ز	*Zai*	Z	Zet
س	*Sin*	S	Es
ش	*Syin*	Sy	Es dan Ye
ص	*Sad*	Ṣ	Es dengan titik di bawah
ض	*Dad*	ḍ	De dengan titik di bawah
ط	*Ta*	Ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	*Za*	ẓ	Zet dengan titik di bawah
ع	*'Ain*	‘	Apostrof terbalik
غ	*Ga*	G	Ge
ف	*Fa*	F	Ef
ق	*Qaf*	Q	Qi
ك	*Kaf*	K	Ka
ل	*Lam*	L	El
م	*Mim*	M	E m
ن	*Nun*	N	En
و	*Waw*	W	We
ه	*Ham*	H	Ha
ء	*Hamzah*	‘	Apostrof
ي	*Ya*	Y	Ye

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

B. Vokal

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	**Nama (Bunyi)**	**Simbol**	**Nama (Bunyi)**
اَ	*Fathah*	A	a
اِ	*Kasrah*	I	i
اُ	*Dhammah*	U	u

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	**Nama (Bunyi)**	**Simbol**	**Nama (Bunyi)**
يَ	*fathah dan ya*	ai	a dan i
وَ	*kasrah dan waw*	au	a dan u

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB I

PENDAHULUAN

A. KONTEKS PENELITIAN

Pendidikan merupakan tanggung jawab bersama antara sekolah (pemerintah), keluarga dan masyarakat. Sekolah dapat dikatakan berhasil dan memberikan citra yang baik bila memiliki lulusan yang mumpuni di dunia kerja dan bermanfaat untuk masyarakat.[1]Hal ini dikarenakan lembaga pendidikan mengalami banyak fenomena, salah satunya bermunculan sekolah-sekolah baru yang memiliki kualitas yang lebih baik daripada sekolah lama yang sudah lama berdiri. Salah satu yang mempengaruhi bukti kualitas lembaga pendidikan adalah reputasi lembaga di mata masyarakat.

Keberhasilan pendidikan ditentukan oleh lingkungan keluarga dan masyarakat, hal ini memenuhi Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 pasal 6 bahwa "setiap warga negara memiliki tanggung jawab dalam keberlangsungan penyelenggaraan pendidikan"[2]. Hal ini sekolah memiliki kualitas sumber daya yang baik dalam proses menjalankan kegiatan pendidikan sehingga bermutu, baik dalam input, proses maupun output.[3]Pendidikan merupakan agen perubahan dan tempat menuntut ilmu bagi generasi penerus pemimpin bangsa. Masyarakat memiliki karakteristik dan cenderung selektif pada lembaga pendidikan yang sesuai denagn harapannya. Oleh karena itu

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[1] Dinda Septian Elyus and Muhamad Soleh, "Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pendemi Covid 19," *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 09 (2021): 281–89.
[2] Syarkati and Rifa'i, "Perspektif Islam Terhadap Pendidikan Karakter Era Society 5.0," *JUPANK (Jurnal Pancasila Dan Kewarganegaraan)* 1, no. 2 (2021): 200–209.
[3] Akhmad Nurul Kawakip, ''Paradigma Sekolah Unggul dalam Perspektif Teori Multipe Intelligences,'' *Jurnal Nadwa,* 5(1): 141-155

reputasi lembaga pendidikan berpengaruh terhadap kualitas pendidikan.

Reputasi merupakan aset penting bagi setiap lembaga pendidikan, termasuk lembaga pendidikan Islam. Reputasi yang baik dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat, menarik lebih banyak peserta didik, dan memperkuat posisi lembaga dalam persaingan akademik. Selain itu kepercayaan masyarakat merupakan hal penting dalam menentukan kualitas pendidikan. Menurut Philip Kotler, kepercayaan publik terhadap suatu institusi sangat bergantung pada citra yang dibangun oleh institusi tersebut.[4] Dalam konteks pendidikan Islam, reputasi juga mencerminkan nilai-nilai keislaman yang diajarkan dan dipraktikkan oleh lembaga tersebut.

Dalam era globalisasi, lembaga pendidikan Islam harus bersaing dengan lembaga lain, baik di tingkat nasional maupun internasional. Reputasi yang kuat membantu lembaga memperoleh pengakuan dan akreditasi yang lebih baik, serta menarik tenaga pengajar dan peserta didik yang berkualitas.[5] Oleh sebab itu, pendidikan melibatkan beberapa stakeholder yakni keluarga, masyarakat dan sekolah. Hal tersebut menjadi penting untuk memperkenalkan dan mempromosikan lembaga pendidikan. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, maka sekolah membentuk tim manajemen humas (hubungan masyarakat) atau *public relation* yang menjadi perantara komunikasi antara orang tua, masyarakat dan guru.

Definisi manajemen humas dalam terbitan *Institute of Public Relations* (IPR) yakni keseluruhan upaya yang dilangsungkan secara terencana dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[4] Philip Kotler, *Marketing Management* (New Jersey: Prentice Hall, 2009), 143
[5] John Gray, *Educational Competitiveness in the Global Era* (New York: Springer, 2015), 87

berkesinambungan dalam rangka menciptakan dan memelihara niat baik dan saling pengertian antara suatu organisasi dengan segenap khalayaknya.[6] Jadi humas adalah rangkaian kegiatan yang dikelola sedemikian rupa sebagai suatu rangkaian program terpadu dan semuanya berlangsung secara berkesinambungan dan teratur. Hal ini memastikan bahwa niat baik dan kiprah organisasi yang bersangkutan dimengerti oleh pihak-pihak lain yang berkepentingan. Sandra Oliver menyebutkan humas adalah manajemen reputasi organisasi. Humas mengidentifikasikan persepsi yang dipegang oleh organisasi dan memberi informasi mengenai kinerja organisasi kepada semua audiens yang relevan. Humas menyangkut pengembangan reputasi yang pantas untuk sebuah organisasi, yang didasarkan pada kinerja. Reputasi ini tidak harus baik, tetapi hanya yang pantas diperoleh organisasi ini.

Hubungan sekolah dan masyarakat dilakukan untuk menjembatani kebutuhan oleh sekolah dan masyarakat, sekolah melakukan komunikasi dengan masyarakat agar memahami kebutuhan Pendidikan dan pembangunan masyarakat. Hubungan sekolah dan masyarakat dapat dikatakan untuk menjaga dan mengembangkan informasi dua arah yang efisien serta saling pengertian antara sekolah, personil sekolah dan anggota masyarakat.[7]

Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Elyus dan Soleh bahwa minat masyarakat mempengaruhi kualitas sumber daya manusia. Sehingga kepercayaan masyarakat tidak hanya mengetahui identitas lembaga, namun juga

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[6]Tri Susanto et al., "Implementasi Cyber Public Relations Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital," *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 3, no. 1 (2019): 200
[7] Rohiat, *Manajemen Sekolah: Teori Dasar dan Praktik*, (Bandung: Refika Aditama, 2010), 28

unsur yang menjadikan ciri khas sebagai pembeda dari sekolah lain.[8] Dari pendapat tersebut bahwa hubungan sekolah dan masyarakat akan tercipta dengan baik apabila terjalin komunikasi dua arah dan ada timbal balik antara pihak sekolah dengan masyarakat. Allah Swt berfirman dalam QS. Ali Imran ayat 112:

ضُرِبَتْ عَلَيْهِمُ الذِّلَّةُ أَيْنَ مَا ثُقِفُوا إِلَّا بِحَبْلٍ مِنَ اللَّهِ وَحَبْلٍ مِنَ النَّاسِ وَبَاءُوا بِغَضَبٍ مِنَ اللَّهِ وَضُرِبَتْ عَلَيْهِمُ الْمَسْكَنَةُ ۚ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ كَانُوا يَكْفُرُونَ بِآيَاتِ اللَّهِ وَيَقْتُلُونَ الْأَنْبِيَاءَ بِغَيْرِ حَقٍّ ۚ ذَٰلِكَ بِمَا عَصَوْا وَكَانُوا يَعْتَدُونَ

Artinya: Kehinaan ditimpakan kepada mereka di mana saja mereka berada, kecuali jika mereka (berpegang) pada tali (agama) Allah dan tali (perjanjian) dengan manusia. Mereka pasti mendapat murka dari Allah dan kesengsaraan ditimpakan kepada mereka. Yang demikian itu karena mereka mengingkari ayat-ayat Allah dan membunuh para nabi tanpa hak (alasan yang benar). Yang demikian itu karena mereka durhaka dan melampaui batas.[9]

Dalam ayat di atas kata yang menjadi fokus adalah dari kata "*habl*" yang artinya adalah hubungan. Bila dilihat tafsiran ayat tersebut dari tafsir Qurtuby, lafadz *hablun minallah* adalah orang-orang yang berpengang teguh pada tali Allah dengan maksud orang yang berhubungan dengan Tuhan saja. Kata *hablun minaannas* sendiri adalah membayar pajak pada orang mu'min dan yang dimaksud dengan *annas* sendiri adalah Nabi Muhammad serta orang-orang mu'min yang menyiapkan hak-hak dan memberikan keamanan pada orang kafir. Maksudnya adalah semua hal yang berurusan dengan manusia bisa dikatakan *hablun minannnas.*[10]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[8] Elyus and Soleh, "Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pendemi Covid 19," *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan,9*(2), (2021): 281-289.
[9] Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah Special for Woman* (PT Sygma Examedia Arkanleema, 2009), 56
[10] Ahmad Muhammad bin Qurtubi, *Al-Jami' LiAhkam Al*-Qur'an (BairutLibnan: Muassasah al-Risalah, 2006), 8

Seperti yang dijelaskan oleh Made Pidarta dalam buku Siti Irene Astuti Dwiningrum yang berjudul desentralisasi dan partisipasi masyarakat dalam pendidikan bahwa partisipasi adalah pelibatan seseorang atau beberapa orang dalam suatu kegiatan. Keterlibatan berupa keterlibatan mental dan emosi serta fisik dalam menggunakan segala kemampuan yang dimilikinya (berinisiatif) dalam segala yang dilaksanakan serta mendukung pencapaian tujuan dan tanggung jawab atas segala keterlibatan.[11]

Hubungan masyarakat memiliki peranan penting dalam pelaksanaan kegiatan sekolah yang terdiri dari pihak internal dan eksternal. Berdasarkan observasi awal menyatakan bahwa Yayasan Pendidikan Islam Ulul Albab memiliki jumlah siswa kurang 867 siswa yang terdiri dari siswa KB, RA dan SD. Hal ini menyatakan bahwa animo masyarakat sudah positif terhadap pengembangan lembaga, terbukti bahwa PPDB 2025/2026 sudah terpenuhi di 2 bulan pembukaan pendaftaran. Kepala Unit Pendidikan Islam Ulul Albab menjelaskan bahwa lembaga pendidikan itu dinilai bagus jika sudah memiliki tujuan, visi, misi yang khusus untuk memberikan kepercayaan masyarakat untuk bisa mencapainya. Reputasi lembaga pendidikan Islam dipengaruhi oleh identitas dan citra lembaga.

Berdasarkan observasi awal yang dilaksanakan oleh peneliti bahwa kegiatan humas di sekolah terdiri dari beberapa target, yaitu siswa, orang tua dan guru. Kepala Unit Pendidikan Ulul Albab, Bunda Siti Maisaroh, S.HI., M.Pd.I

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[11] Siti Irene Astuti Dwiningrum, *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan,* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011), 50.

menjelaskan bahwa pengembangan komunikasi yang terjalin kepada siswa terdiri dari ekstrakurikuler, kokurikuler dan intrakurikuler dalam meningkatkan prestasi siswa, komunikasi kepada guru terdiri dari rapat koordinasi dan evaluasi dalam satu minggu sekali untuk mengetahui perkembangan belajar siswa dan mengajar guru. Sedangkan komunikasi kepada orang tua terdiri dari kegiatan PSDW (Paguyuban Siswa dan Wali Murid), home visit dan parenting yang diadakan satu bulan sekali. Hal ini melahirkan citra positif masyarakat terhadap sekolah dan memaksimalkan potensi tercapainya visi misi lembaga pendidikan islam.[12]

Beberapa penelitian yang relevan diantaranya oleh Ari Setyawan, Mardiyah dan Muhammad Ibnu Faruq Fauzi menyatakan bahwa pelaksanaan manajemen humas dalam peningkatan citra lembaga dengan tahapan perencanaan tujuan, visi misi, pengorganisasian program internal dan eksternal humas, pelaksanaan kegiatan dan evaluasi dalam menilai kegiatan apakah perlu disempurnakan atau dikembangkan kembali. Dalam penelitian ini mengkalisifikan bahwa proses manajemen humas berdampak pada citra masyarakat untuk meningkatkan kesadaran kualitas lembaga pendidikan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Dari penjelasan di atas dapat diketahui bahwa partisipasi adalah keterlibatan individu atau masyarakat baik secara fisik, material maupun non fisik maupun mengambil bagian dalam penyelenggaraan kegiatan sekolah. Sehingga penting untuk diteliti tentang manajemen humas untuk meningkatkan reputasi lembaga di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember.

[12] Siti Maisaroh, Kepala Unit Pendidikan Islam Ulul Albab, diwawancarai oleh peneliti pada 22 Februari 2025

B. FOKUS PENELITIAN

Berdasarkan konteks penelitian maka fokus penelitian diantaranya:

1. Bagaimana strategi komunikasi hubungan masyarakat dalam mengembangkan reputasi lembaga pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember?
2. Bagaimana pengelolaan media hubungan masyarakat dalam mengembangkan reputasi lembaga pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember?
3. Bagaimana pengembangan reputasi lembaga pendidikan Islam melalui citra dan identitas di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember?

C. TUJUAN

Berdasarkan fokus penelitian maka tujuan disertasi ini adalah:

1. Menemukan strategi komunikasi hubungan masyarakat dalam mengembangkan reputasi lembaga pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember
2. Menemukan pengelolaan media hubungan masyarakat dalam mengembangkan reputasi lembaga pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember
3. Menemukan pengembangan reputasi lembaga pendidikan Islam melalui citra dan identitas di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

D. MANFAAT PENELITIAN

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini dapat menemukan novelty atau temuan-temuan baru secara mendalam tentang Manajemen Humas untuk meningkatkan reputasi lembaga pendidikan di Yayasan Pendidikan Islam Ulul Albab Jember dan SD NU Padomasan Jember, sehingga dari novelty tersebut dapat pengembangkan dan bahkan menyempurnakan teori-teori manajemen yang digunakan dalam penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

Bagi SDS Islam Ulul Albab Jember dan SD NU Padomasan Jember, yaitu: (a) dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam menerapkan pengembangan manajemen humas di sekolah; dan (b) dapat dijadikan sebagai bahan masukan dalam penerapan pengembangan pendidik dan lembaga ke arah yang lebih baik di masa datang.

Bagi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, yaitu: (a) sebagai bahan kajian atau rujukan untuk pengembangan keilmuan selanjutnya, khususnya terkait dengan pengembangan manajemen humas di sekolah; dan (b) sebagai karya ilmiah yang dapat dijadikan bahan referensi.

Bagi Kementerian Agama RI, hasil penelitian ini diharapkan agar dapat dijadikan sebagai bahan informasi dalam pengambilan kebijakan terkait dengan Pengembangan manajemen humas.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

E. DEFINISI ISTILAH

Definisi istilah berfungsi untuk menegaskan istilah yang digunakan dalam judul penelitian ini. Hal ini perlu dilakukan untuk menghindari kesalah pahaman dalam memahami judul penelitian ini dan selanjutnya dapat tepat sasaran. Adapun beberapa istilah yang perlu ditegaskan dalam judul penelitian ini sebagai berikut:

1. **Manajemen Hubungan Masyarakat**

Manajemen humas adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan komunikasi yang dilakukan secara sistematis oleh organisasi untuk membangun serta memelihara hubungan yang saling menguntungkan dengan publiknya. Dalam konteks ini, humas tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai pengelola komunikasi dan hubungan yang strategis antara organisasi dan stakeholder guna mencapai tujuan organisasi secara efektif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Humas merupakan bagian dari fungsi manajemen strategis yang berperan dalam mengelola komunikasi antara organisasi dan publiknya melalui pendekatan komunikasi dua arah yang saling menguntungkan. Oleh karena itu, yang dimaksud dengan manajemen humas dalam penelitian ini adalah keseluruhan proses strategis dalam mengelola komunikasi dan hubungan dengan stakeholder secara terencana dan berkelanjutan untuk membangun kepercayaan serta reputasi positif lembaga.

2. Reputasi di Lembaga Pendidikan Islam

Reputasi adalah pengakuan akan nama baik yang timbul karena penilaian, kepercayaan, dan pandangan umum secara meluas bahwa seseorang atau suatu subjek memiliki kualitas, karakter yang kuat, dan kemampuan tertentu yang dilihat, teruji, dapat dirasakan, serta diakui masyarakat atau para pemangku kepentingan (*stakeholder*). Peneliti menentukan lokasi penelitian di lembaga pendidikan Islam yakni SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan. Hal ini dibuktikan dengan diperolehnya akreditasi A untuk SDS Islam Ulul Albab. Ini menjadi penting karena hal ini bisa dijadikan masyarakat untuk selektif memilih lembaga pendidikan yang sesuai dengan anaknya.

F. SISTEMATIKA PENULISAN

Penulisan disertasi ini dirancang dalam enam bab yang saling berhubungan erat, dengan berbagai sub bab di dalamnya. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa isu utama yang menjadi pusat penelitian dapat diuraikan secara komprehensif dan mendalam. Berikut adalah penjabaran selanjutnya:

Bab Pertama merupakan bagian pendahuluan di mana peneliti memberikan gambaran umum dan urgensi dari penelitian yang sangat terkait dengan pembuatan disertasi ini. Bab ini terbagi menjadi beberapa sub bab, meliputi; konteks penelitian, fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi istilah, dan sistematika penulisan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Bab kedua landasan teori, terdiri dari dua bagian utama yakni penelitian terdahulu dan kajian teori dengan beberapa sub bab

Bab ketiga metode penelitian, terdiri dari beberapa sub bab antara lain; pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, kehadiran peneliti, subyek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data, keabsahan data, dan tahapan-tahapan penelitian.

Bab keempat paparan data dan analisis data. Bab ini berfokus pada penyajian dan analisis data yang telah dikumpulkan dari penelitian di SDS Islam Ulul Albab dan SDNU Padomasan Jember . Bab ini terbagi menjadi dua bagian utama: Paparan Data Bagian ini berisi penyajian data yang telah dikumpulkan dari kedua madrasah. Data ini mencakup informasi tentang bagaimana manajemen Hubungan Masyarakat diimplementasikan di kedua sekolah, data ini berupa hasil observasi, wawancara, dokumentasi, dan lainnya yang relevan dengan fokus penelitian. Penyajian data ini disertai dengan tabel, grafik, atau gambar yang relevan untuk memudahkan pemahaman. Bagian selanjutnya adalah analisis data, Bagian ini berisi interpretasi dan evaluasi dari data yang telah disajikan. Analisis ini dilakukan dengan tujuan untuk menjawab rumusan masalah yang telah ditetapkan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Bab kelima pembahasan, yaitu: posisi temuan penelitian

Bab keenam penutup, berisikan tentang kesimpulan, implikasi teori dan praktik, dan saran yang telah disingkronkan dengan penjelasan dan hasil penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. KAJIAN TERDAHULU

Penelitian terdahulu merupakan penyajian hasil penelitian yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti. Dengan penyajian data pada kajian terdahulu menjadi salah satu bukti keorisinalitasan penelitian. Beberapa penelitian yang terkait diantaranya:

1. Penelitian oleh Irfan Afandi, dengan judul: *"Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan)"*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk: (a) mengungkapkan Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan) (b) penerapan fungsi-fungsi Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekeolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan) (c) implikasi citra sekolah SMK Yosonegoro Magetan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi partisipatif, metode wawancara mendalam, dan metode dokumentasi. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

   Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan manajemen humas dalam meningkatkan citra sekolah diantaranya: (1) perencanaan humas SMK Yosonegoro Magetan yaitu langkah awal menetapkan tujuan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Penetapan tujuan sangan menentukan arah dalam mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien. Selanjutnya waka humas membuat program humas. (2)pengorganisasian humas SMK Yosonegoro Magetan didukung oleh dua sub organisasi, yakni bidang kerja khusus (BKK) dan praktik kerja industry (prakerin), (3) Pelaksanaan program humas SMK Yosonegoro Magetan bahwa dalam meraih citra sekolah yakni dengan melaksanakan publikasi karya dan kegiatan sekolah yakni bakti teknologi, bakti social, kesenian sekolah dan kegiatan-kegiatan lainnya. Sedangkan (4) evaluasi program humas SMK Yosonegoro Magetan dilakukan setelah kegiatan berlangsung. Waka humas menilai dari beberapa kegiatan apakah sudah sesuai rencana atau ada kendala kegiatan. Implikasi adanya citra sekolah bagi SMK Yosonegoro Magetan bahwa berimplikasi pada meningkatnya siswa-siswi yang mendaftar di SMK Yosonegoro Magetan dari tahun ke tahun. Kemudia dari citra positif sekolah juga akan berdampak pada daya saing sekolah.[13]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Persamaan dengan penelitian selanjutnya adalah sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif dan meneliti tentang manajemen humas yang berdampak pada nama baik lembaga di masyarakat. Sedangkan perbedaannya adalah penelitian ini lebih memfokuskan pada membangun citra melalui media sosial saja sedangkan penelitian selanjutnya lebih kepada program keterlibatan orang tua dan warga sekolah untuk turut berpartisipasi aktif dalam kegiatan di sekolah.

[13] Irfan Afandi. Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekeolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan). (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2018)

2. Penelitian oleh Ari Setyawan, dengan judul *"Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri"* Institut Agama Islam Negeri Ponorogo Tahun 2020. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Menjelaskan perencanaan humas, (2) Menjelaskan pengorganisasian program kerja humas, (3) Menjelaskan pelaksanaan program kerja humas, (4) Menjelaskan evaluasi program kerja humas dalam membangun citra sekolah di SDIT Nur Rohman Slogohimo Wonogiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan rancangan studi kasus, teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

   Hasil penelitian ini menyatakan bahwa: (1) Perencanaan humas di SDIT Nur Rohman Slogohimo Wonogiri diawali dengan menetapkan tujuan meliputi: eksistensi, publikasi, serta melahirkan generasi yang unggul dalam akhlaq dan prestasi akademik. Selanjutnya pembuatan progam kerja humas dengan diawali penentuan: nama, tujuan, uraian kegiatan, waktu pelaksanaan, anggaran, serta penanggungjawab pada setiap program kerja, (2)Pengorganisasian program kerja humas dibagi menjadi dua sub bidang yakni program internal dan eksternal. (3) Pelaksanaan progam kerja humas menyatakan bahwa untuk membangun citra sekolah yakni dengan melaksanakan program kerja internal maupun eksternal, dimana masing masing program kerja memiliki peran dalam membangun citra, dan (4)Evaluasi program kerja humas meliputi pengamatan terhadap efektivitas

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

dan efisiensi setiap program kerja.[14]

Persamaan dengan penelitian selanjutnya adalah sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif dan meneliti tentang manajemen humas, sedangkan perbedaannya adalah lebih meneliti tentang peran aktif manajemen humas dalam program internal dan eksternal sekolah, sedangkan penelitian selanjutnya lebih kepada reputasi sekolah terhadap lembaga pendidikan.

3. Mardiyah, Muhammad Ibnu Faruk Fauzi, *Peran Manajemen Humas Dalam Upaya Pencitraan Lembaga Pendidikan* tahun 2023

Penelitian ini bertujuan memastikan keefektifan startegi manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan reputasi lembaga pendidikan dasar dan menengah. Temuan penelitian mengungkapkan total ada lima publikasi nasional yang terindeks Sinta yang mengkaji dampak manajemen humas terhadap peningkatan reputasi institusi pendidikan. Jurnal-jurnal tersebut diidentifikasi melalui pencarian yang dilakukan di Google Scholar. Berdasarkan temuan tinjauan literatur yang dilakukan, terlihat bahwa manajemen humas dapat menerapkan beberapa strategi untuk meningkatkan citra institusi pendidikan. Strategi tersebut mencakup koordinasi internal kelembagaan yang efektif, pelibatan masyarakat, pemanfaatan media digital dan cetak, pengorganisasian kegiatan sekolah, keterlibatan aktif dalam inisiatif masyarakat, dan pemahaman komprehensif

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[14] Ari Setyawan "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri" (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo 2020)

tentang faktor-faktor yang memudahkan atau menghambat pelaksanaan pengelolaan sumber daya manusia.[15]

Persamaan dengan penelitian selanjutnya adalah sama-sama meneliti manajemen humas yang berdampak pada reputasi lembaga pendidikan, namun perbedaannya adalah penelitian ini lebih pada kajian pustaka terkait peran aktif humas terhadap reputasi lembaga.

4. Idarwati Ningsih, *Strategi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SMPN 1 Tellu Siattinge* tahun 2022

Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan strategi humas dalam membangun citra sekolah menjadi sekolah unggulan di kecematan tellu siattinge. Penelitian ini dilakukan di SMPN 1 Tellu Siattinge . Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriftif, dan dalam pengumpulan data peneliti menggunakan tehnik wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Subyek utama dalam penelitian ini adalah humas, kepala sekolah, guru dan siswa.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Hasil penelitian ini diantaranya Pelaksanaan humas sekolah merupakan komunikasi dan kerjasama antar orangtua peserta didik atau masyarakat dengan lembaga pendidikan. Melalui komunikasi dan kerjasama tersebut sangat penting dalam pelaksanaan dan pencapaian tujuan dalam suatu lembaga pendidikan. Karena dengan komunikasi dan kerjasama akan dapat menjalin hubungan yang harmonis, dinamis serta menciptakan kesan dan citra positif dari lembaga pendidikan tersebut.

[15] Mardiyah, Peran Manajemen Humas Dalam Upaya Pencitraan Lembaga Pendidikan, *An Nadzir: Manajemen Pendidikan Islam.* Vol. 01 No. 02 November 2023

Meski, dalam pengimplementasiannya belum secara komplit 100% dan sering terjadi tantangan ataupun hambatan yang dihadapinya akan tetapi, lembaga pendidikan/sekolah mengupayakan agar proses penyampaian informasi ke masyarakat dapat terwujud secara optimal.[16]

Persamaan dengan penelitian ini sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif dan strategi humas dalam meningkatkan citra sekolah, namun perbedaannya adalah penelitian ini lebih menjelaskan peran aktif sekolah dan masyarakat dan penelitian selanjutnya juga peran aktif orang tua siswa.

5. Penelitian oleh Cici Wahyuni, dengan judul *"Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di Sd It Al Huda Sidayu Kabupaten Cilacap"* Institut Agama Islam Negeri Purwokerto Tahun 2019. Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan dan menganalisa manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan peserta didik baru. Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, metode wawancara, dan teknik dokumentasi.

   Hasil penelitian menunjukkan bahwa SD IT Al Huda Sidayu melakukan manajemen hubungan masyarat dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru melalui adanya planning, organizing, actuating, dan evaluation. Perencanaan humas dalam meningkatkan jumlah peserta didik

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[16] Idarwati Ningsih, Arman, Harnalia, Strategi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMPN 1 Tellu Siattinge, *Jurnal Mappesona, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Bone, Vol 5 No.1 Februari 2022*

baru dilakukan berdasarkan rapat pelajaran di awal tahun. Rapat kerja tersebut diikuti para guru, kepala sekolah dan ketua yayasan. Adapun pelaksanaan humas diwujudkan dengan beberapa kegiatan. Adapun evaluasi humas dilakukan dengan Melakukan observasi bulanan dengan diadakanya rapat bulanan, menerima laporan mengenai tugas yang sudah terlaksana dan yang tidak terlaksana.[17]

Persamaan dengan penelitan selanjutnya adalah sama-sama menggunakan metode penelitan kualitatif dan meneliti tentang manajemen humas di sekolah, sedangkan perbedaan dengan penelitian selanjutnya adalah penelitian ini lebih mengkaji jumlah siswa dari hasil efektivitas program sekolah sedangkan penelitian selanjutnya lebih fokus pada reputasi sekolah.

6. Khalilah Ramadhani, *Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Branding Di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Kota Batu,* tahun 2022

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi yang dilakukan Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Kota Batu terkait dengan manajemen humas dalam pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan branding lembaga.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Perencanaan branding oleh MAN Kota Batu dilakukan menggunakan media sosial (Instragram, Facebook, WhatsApp, Website, Youtube) yang diawali dengan

[17] Cici Wahyuni"Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di Sd It Al Huda Sidayu Kabupaten Cilacap" (Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 2019)

pembentukan Tim Redaksi sebagai pelaksana. Dilakukan pemilihan teknik publikasi, penentuan sasaran dan situasi, serta waktu publikasi selama pelaksanaan branding. 2) Pelaksanaan branding telah dilakukan secara maksimal oleh MAN Kota Batu, melalui koordinasi yang tertib, pengelolaan informasi yang dilakukan oleh Tim Redaksi bekerja sama dengan media online. Hingga pelaksanaan telah tertib dilakukan karena dukungan fasilitas yang memadai serta bekerja sesuai dengan jobdesc masing-masing. 3) Evaluasi dilakukan MAN Kota Batu melihat keberhasilan branding melalui media sosial yang meningkatkan pengikut dan grafik media sosial madrasah. Branding telah dilaksanakan dengan waktu yang tertib, sasaran yang tepat, serta evaluasi akhir semester melalui tayangan kegiatan dan prestasi kepada orang tua saat pengambilan raport.[18]

Persamaan dengan penelitian selanjutnya adalah sama-sama meneliti manajemen humas dan menggunakan metode kualitatif. Sedangkan perbedaan dengan penelitian selanjutnya adalah lebih kepada pemanfaatan media sosial untuk pemasaran pendidikan, namun penelitian selanjutnya selain media sosial juga kepada hubungan internal dan eksternal sekolah untuk mendukung program sekolah.

7. Penelitian oleh Rahmad Azazi Rhomantoro dengan judul *"Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda".* Universitas Islam Negeri Maulana Malik

[18] Khalilah Ramadhani, *Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Branding Di Madrasah Aliyah Negeri (Man) Kota Batu,* (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2022)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Ibrahim Malang tahun 2017. Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan dan menganalisis proses perencanaan Humas dalam meningkatkan mutu madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda. (2) Mendeskripsikan pelaksanaan manajemen Humas dalam meningkatkan mutu madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda. (3) Mendeskripsikan evaluasi manajemen Humas dalam meningkatkan mutu madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (a) perencanaan Humas dalam meningkatkan mutu madrasah di MAN 2 Samarinda melalui: Identifikasi masalah, Penentuan kebutuhan, Menganalisis keadaan dan kebutuhan masyarakat, Merancang kegiatan, Merencanakan biaya yang dihabiskan dalam proses merealisasikan program, Pelaksanaan program manajemen humas, evaluasi. (b) Pelaksanaan Humas dalam meningkatkan mutu madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda melalui: Pelaksanaan program humas dilakukan sesuai program humas yang telah direncanakan oleh tim kehumasan, pelaksanaan program humas dilakukan sesuai dengan waktu kerja humas yang telah dibentuk, memaksimalkan program kehumasan dalam membangun mutu madrasah, menggunakan beberapa strategi : Sosialisasi: memberikan sosialisasi ke MTs dan SMP bonafit Samarinda, sampai ke daerah kubar, kutim, kukar, juga Balikpapan. Publikasi: memanfaatkan tekhnologi menggunakan social media, Wab, facebook, youtube, dan vidgram. Komunikasi: melakukan komunikasi ke sekolah maupun institusi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

yang sudah memiliki MOU dengan madrasah, melakukan kegiatan internal dan eksternal. (c) Evaluasi Humas dalam meningkatkan mutu madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda secara keseluruhan: Evaluasi dilakukan secara menyeluruh mulai dari perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi, melalui rapat bersama yang dilakukan setiap 2 bulan sekali, evaluasi yang dilakukan bersifat monitoring dari kepala madrasah kepada waka humas, waka humas kepada tim kehumasan yang telah ditunjuk dalam melaksanakan program kehumasan, setelah melakukan evaluasi membuat laporan hasil evaluasi, laporan evaluasi digunakan untuk landasan penyusunan perencanaan selanjutnya. Temuan Subtantif berdasarkan penelitian di MAN 2 Samarinda ini bersifat konstruktif, dan untuk meningkatkan mutu pendidikan di MAN 2 Samarinda, pihak madrasah memaksimalkan kinerja para stakeholder, dan mengadakan kegiatan rutin one day one thousand terhadap seluruh komponen yang ada di Madrasah.[19]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian selanjutnya adalah sama-sama meneliti tentang manajemen hubungan masyarakat. Sedangkan perbedaannya adalah penelitian tersebut lebih kepada peningkatan mutu madrasah sedangkan penelitian selanjutnya terfokus pada reputasi lembaga pendidikan di mata masyarakat.

8. Hera Nurjanah, *Peran Manajemen Humas Pendidikan Dalam Membangun Citra Sekolah di SMA Al Amin* tahun 2022

[19] Rahmad Azazi Rhomantoro "Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda". (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2017)

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui peran manajemen humas dalam membangun citra sekolah di SMA Al Amin, (2) Mengetahui factor-faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi humas dalam membangun citra seklah di SMA Al Amin, dan (3) Mengetahui upaya manajemen humas Pendidikan dalam membangun citra sekolah.

Hasil penelitian bahwa peran manajemen humas dalam membangun citra sekolah, diantaranya melalui media sosial, seperti pamphlet, spanduk, brosur dan kegiatan langsung berupa rapat, koordinasi.[20]

Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode kualitatif dan meneliti manajemen humas, sedangkan perbedaannya adalah penelitian ini lebih mengefektifkan peran media sosial dalam kegiatan sekolah, namun penelitian selanjutnya terfokus pada keterlibatan peran orang tua, sekolah dan masyarakat.

9. Penelitian oleh Ferry Padli dengan judul *"Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan (Multi Kasus Di Ra Uswatun Hasanah, Ra Sejahtera Dan Ra Izharul Ulum Di Kabupaten Banjar)".* Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin tahun 2021. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan perencanaan humas, pelaksanaan humas, pengawan humas dan evaluasi humas. Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, metode wawancara, dan metode dokumentasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[20] Hera Nurjanah, *Peran Manajemen Humas Pendidikan Dalam Membangun Citra Sekolah di SMA Al Amin,* (Institut Agama Islam Sahid Bogor, 2022)

Berdasarkan hasil penelitian bahwa manajemen hubungan masyarakat dalam peningkatan mutu pendidikan pada Humas RA Uswatun Hasanah, Humas RA Sejahtera, dan Humas RA Izharul Ulum di Kabupaten Banjar tergambar dalam; 1) Perencanaan Humas di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum disusun oleh waka Humas dengan berkordinasi kepada kepala sekolah, guru-guru dan orang tua murid. Rencana humas RA disusun untuk satu tahun pelajaran yang terbagi dalam dua semester. Rencana disusun dengan mempertimbangkan kebutuhan dan ketersediaan dana dan sumber daya manusia. Perencanaan humas selama satu tahun sedikit berbeda antara RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum. Adapun pada umumnya rencana humas terdiri dari menjalin hubungan sekolah dengan warga internal dan eksternal, menjalin hubungan dengan instansi pemerintah, menjalin kerjasama dalam program kelengkapan pendukung sarana prasana. Adapun pada masa Pandemi Covid-19, seperti menjalin hubungan sekolah dengan warga internal, menjalin hubungan sekolah dengan warga eksternal. 2) Humas di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum telah melaksanakan semua kegiatan yang telah direncanakan sebelumnya. Kegiatan dilaksanakan sesuai dengan tempat dan waktu yang ada. Dalam pelaksanaannya, Humas RA Uswatun Hasanah, Humas RA Sejahtera, dan Humas RA Izharul Ulum sama-sama melibatkan orang-orang yang mampu berkomunikasi dengan baik dan juga menjalin kerja sama terhadap warga sekolah, baik dikalangan internal ataupun dikalangan eksternal. Target dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

tujuannya ialah meningkatnya mutu di dalam menjalankan atau memanajemen kependidikan yang ada. 3) Humas di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum telah diawasi semua kegiatannya. Pengawasan dilakukan oleh kepala sekolah dan juga orang-orang yang terlibat di dalammerumuskan kegiatan sebelumnya. Waktu pengawasan di saat melaksanakannya kegiatan-kegiatan yang ada. Pengawasan dilakukan dengan cara menyesuaikan antara rencana yang ada dengan kegiatan yang dilaksanakan. Target dan tujuannya ialah sesuainya kegiatan yang dilaksanakan dengan rencana awal. 4) Humas di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum telah mengevaluasi semua kegiatannya. Evaluasi dilakukan dengan cara mencermati tahapan tahapan dari semua kegiatan yang dilaksanakan. Pengevaluasian dilakukan secara bersama-sama dengan orang-orang terkait, seperti kepala sekolah, guru-guru, dan juga orang tua dari siswa. Waktu pengevaluasiannya disaat terselesaikannya kegiatan-kegiatan yang ada.[21]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Persamaan penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang manajemen hubungan masyarakat dan menggunakan metode kualitatif. Sedangkan perbedaannya adalah penelitian sebelumnya lebih fokus pada mutu pendidikan, namun penelitian selanjutnya terfokus pada reputasi dan citra lembaga pendidikan.

[21] Ferry Padli "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan (Multi Kasus Di Ra Uswatun Hasanah, Ra Sejahtera Dan Ra Izharul Ulum Di Kabupaten Banjar)" (Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin 2021)

10. Nur Fitri Lestari, *Manajemen Hubungan Masyarakat (HUMAS) Dalam Menjalin Hubungan Dengan Masyarakat Internal dan Eksternal Madrasah*, tahun 2018

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan program humas, mendeskripsikan aksi humas dan mendeskripsikan evaluasi humas dalam menjalin hubungan dengan masyarakat internal dan eksternal madrasah di MAN 1 Blitar dan MAN 3 Blitar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan rancangan studi multi situs. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi partisipan dan dokumentasi. Analisis dilakukan dengan dua tahap yaitu analisis kasus tunggal dan analisis lintas situs menggunakan tiga alur yaitu: reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Program humas dalam menjalin hubungan dengan masyarakat internal dan eksternal madrasah di MAN 1 Blitar dan MAN 3 Blitar adalah direncanakan dengan matang dengan musyawarah berbagai pihak. Program yang disusun di MAN 1 Blitar dan MAN 3 Blitar dalam menjalin hubungan dengan masyarakat internal dan eksternal adalah dengan melalui komunikasi yang baik dan mempererat tali silaturrahmi, (2) Aksi humas dalam menjalin hubungan dengan masyarakat internal dan eksternal madrasah di MAN 1 Blitar dan MAN 3 Blitar yaitu dengan memelihara kekeluargaan antara masyarakat internal dan eksternal, mengundang masyarakat ke madrasah, pelibatan masyarakat dalam kegiatan besar madrasah dan menjalin hubungan edukatif, hubungan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

institusional dan hubungan kultural antara madrasah dengan masyarakat serta memaksimalkan penggunaan media. (3) Evaluasi humas dalam menjalin hubungan dengan masyarakat internal dan eksternal madrasah di MAN 1 Blitar dan MAN 3 Blitar dilaksanakan sebagai alat pengukuran kegiatan yang dilaksanakan apakah berhasil atau tidak, dikatakan berhasilnya suatu kegiatan adalah kegiatan tersebut dapat mencapai tujuan dan sasaran yang telah direncanakan sebelumnya, evaluasi sendiri dilaksanakan dengan melibatkan masyarakat baik internal maupun eksternal madrasah.[22]

Persamaan dengan penelitian selanjutnya adalah sama-sama meneliti tentang manajemen humas dan menggunakan metode kualitatif, sedangkan perbedaan dengan penelitian selanjutnya adalah lebih terfokus pada reputasi lembaga pendidikan islam.

11. Indana Zulfa, *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus)* tahun 2019. UIN Walisongo Semarang

    Penelitian ini mengambil fokus permasalahan: 1)Bagaimana perencanaan manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus? 2)Bagaimana pelaksanaan manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus? 3)bagaimana evaluasi manajemen

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[22] Nur Fitri Lestari "Manajemen Hubungan Masyarakat (HUMAS) Dalam Menjalin Hubungan Dengan Masyarakat Internal dan Eksternal Madrasah". (Tesis Institut Agama Islam Negeri Tulungagung 2018)

humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus?

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus sebagai berikut Perencanaan humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus dilakukan berdasarkan rapat kerja awal bulan pembelajaran yaitu a)partisipasi tenaga/fisik b)partisipasi ide/pemikiran c)partisipasi dana MA NU masyarakat baik internal maupun eksternal. Adapun pelaksanaan humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat melalui beberapa kegiatan dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Adapun evaluasi humas yang telah dilakukan MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus untuk meningkatkan partisipasi masyarakat yitu dengan melakukan rapat per 4 bulan yakni, sebelum semester gasal, setelah semester genap, menjelang kenaikan kelas. Evaluasi dilakukan dengan dua cara yaitu evaluasi langsung Kepala Sekolah dan Waka Humas.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Persamaan dari penelitian ini adalah sama-sama meneliti manajamen humas dan menggunakan metode kualitatif, sedangkan perbedaaannya dengan penelitian selanjutnya lebih pada peningkatan reputasi sekolah.

12. Ekky Yuni Kartika, Manajemen Hubungan Masyarakat untuk Meningkatkan Reputasi Madrasah (Studi Kasus di Madrasah Aliyah Ma'arif Al-Mukarrom Ponorogo), tahun 2023. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen hubungan masyarakat untuk meningkatkan reputasi madrasah di MA Ma'arif Al-Mukarrom Ponorogo yang meliputi, perencanaan humas madrasah, strategi humas untuk meningkatkan reputasi, dan faktor humas untuk meningkatkan reputasi.

Hasil penelitian menyimpukan bahwa: (1) Perencanaan manajemen humas di MA Ma'arif Al-Mukarrom, yaitu menerapkan tujuan dengan melibatkan seluruh warga pendidikan, merangkai konsep kehumasan dalam pelaksanaan kegiatan, dan merencanakan program kerja kehumasan untuk menjalin relasi. (2) Strategi untuk meningkatkan reputasi madrasah di MA Ma'arif Al-Mukarrom, yaitu publikasi kegiatan dan prestasi, memanfaatkan beberapa media untuk menyebarkan informasi, dan menjalin hubungan dengan wali murid/masyarakat. (3) Faktor untuk meningkatkan reputasi di MA Ma'arif Al-Mukarrom, yaitu pertama ada faktor pendukung yang meliputi madrasah memiliki akreditasi A, pemanfaatan forum alumni, perluasan relasi, penggunaan aku media secara aktif, dukungan dan fasilitas dari madrasah, dan kepercayaan penuh dari masyarakat. Kedua, ada faktor penghambat yang berupa kurangnya sumber daya manusia dan kendala teknis pada saat pelaksanaan kegiatan

Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang manajemen humas dan menggunakan metode kualitatif, sedangkan perbedaannya adalah penelitian ini lebih kepada strategi humas internal,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

sedangkan penelitian selanjutnya lebih ke startegi humas internal dan eksternal.

13. Taufiqul Fatih, Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Di MTs Nurul Huda Medini Demak, tahun 2021

    Bertujuan Mendeskrpsikan: perencanaan humas dalam meningkatkan citra lembaga di MTs Nurul Huda Medini Demak, Pelaksanaan humas dalam meningkatkan citra lembaga di MTs Nurul Huda Medini Demak, Evaluasi humas dalam meningkatkan citra lembaga di MTs Nurul Huda Medini Demak. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi data yang telah diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif dengan cara reduksi data, penyajian data, dan vertifikasi data. Hasil penelitian menunjukan bahwa perencanaan program kerja humas dalam meningkatkan citra antara lain: 1) Membranding MTs Nurul Huda berkeunggulan agama, 2) Optimalisasi dan pengembangan konten media sosial agar mengikuti zaman perkembangan era digital saat ini, 3) Dokumentasi kegiatan yang ada di MTs Nurul Huda Medini Pelaksanaan program kerja humas antara lain: 1) Melaksankan program tahfidz dan program pendalaman di pondok pesantren , 2) Untuk media sosial seperti facebook, instagram dan youtube mulai ada peningktan followersnya dan responnya juga baik dari segi komentar serta like nya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti manajemen humas, sedangkan perbedaannya adalah penelitian ini lebiu terfokus pada startegi media sosial, sedangkan penelitian selanjutnya lebih ke humas internal dan eksternal dalam peningkatan reputasi lembaga

14. Aswinda Azzahra, Peran Manajemen Humas Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Promosi (Studi Kasus Di Madrasah Tsanawiyah At-taqwa Jampue), tahun 2024. Institut Agama Islam Negeri Pare-Pare

    Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi di Madrasah Tsanawiyah At-taqwa Jampue dan untuk mengetahui bagaimana peran manajemen humas dalam upaya meningkatkan kualitas promosi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Strategi promosi yang dilakukan dengan melakukan proses perencanaan, yang dimana dalam proses perencanaannya yaitu mengadakan rapat dengan beberapa stakeholder yang terkait untuk membahas rencana promosi yang akan dilakukan, setelah semua menyepakati maka proses selanjutnya yaitu pelaksanaan, yang dimana dalam proses pelaksanaan promosi menggunakan media sosial, mengunjungi berbagai sekolah dan melakukan promosi dengan memasang baliho di berbagai tempat, dan proses selanjutnya yaitu evaluasi untuk mengetahui tingkat keberhasilan promosi yang dilakukan, yang dimana untuk mengetahui tingkat keberhasilannya yaitu dengan melihat banyaknya siswa yang berminat untuk melanjutkan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah At-taqwa jampue. 2) Peran Manajemen Humas Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas promosi yaitu

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

dengan selalu menjaga hubungan yang baik dengan masyarakat karena salah satu penentu berkembangnya suatu lembaga pendidikan karena adanya keterlibatan masyarakat. Selanjutnya, selalu menjaga kualitas dari sekolah tersebut terutama kualitas dari siswanya dalam hal keagamaan, karena yang paling pertama dilihat dari suatu lembaga pendidikan yang berbasis madrasah yaitu kualitas keagamaan dari siswa tersebut agar dapat menarik minat peserta didik untuk dapat melanjutkan pendidikannya di Madrasah Tsanawiyah At-taqwa Jampue.

Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti manajemen humas dan tujuannya, sedangkan perbedaannya adalah penelitian ini lebih meneliti tentang strategi pemasaran lembaganya, sedangkan penelitian selanjutnya lebih ke peningkatan reputasi lembaga.

15. Awalul Fitriana, *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Ponorogo,* tahun 2024, IAIN Ponorogo

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) perencanaan manajemen humas dalam meningkatkan mutu madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Ponorogo, (2) pelaksanaan manajemen humas dalam meningkatkan mutu madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Ponorogo, (3) Evaluasi dan hasil manajemen humas dalam meningkatkan mutu madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Ponorogo.

Berdasarkan hasil Analisa data ditemukan bahwa (1) Perencanaan strategi manajemen humas di MTs Negeri 1 Ponorogo telah membuktikan

pentingnya memiliki landasan yang kokoh dalam memajukan mutu pendidikan. Dengan kolaborasi yang baik antar seluruh staf pimpinan dan perencanaan yang terstruktur. (2) Pelaksanaan manajemen humas di MTs Negeri 1 Ponorogo telah mencerminkan upaya untuk menjaga dan meningkatkan kualitas pendidikan melalui komunikasi yang efektif dengan berbagai pihak terkait. (3) Evaluasi program humas di MTs Negeri 1 Ponorogo Kegiatan setelah selesai pelaksanaan adalah kegiatan evaluasi, evaluasi bertujuan mengoreksi, melihat ulang, kegiatan MTs Negeri 1 Ponorogo yang sudah terlaksana dengan baik sesuai rencana apa kurang maksimal.

Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti manajemen humas, sedangkan perbedaaannya adalah penelitian ini lebih meningkatkan mutu pendidikan sedangkan penelitian selanjutnya lebih peningkatan reputasi lembaga

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama dan Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil Penelitian
1	2	3	4	5
1	**Irfan Afandi,** *Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan),*	sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif dan meneliti tentang manajemen humas yang berdampak pada nama	penelitian ini lebih memfokuskan pada membangun citra melalui media sosial saja sedangkan penelitian selanjutnya lebih kepada	perencanaan humas yaitu langkah awal menetapkan tujuan. (2)pengorganisasian humas didukung oleh dua sub organisasi, yakni bidang kerja khusus (BKK) dan praktik kerja industry (prakerin), Pelaksanaan program bahwa dalam

1	2	3	4	5
	2018	baik lembaga di masyarakat	program keterlibatan orang tua dan warga sekolah untuk turut berpartisipasi aktif dalam kegiatan di sekolah	meraih citra sekolah yakni dengan melaksanakan publikasi karya dan kegiatan sekolah yakni bakti teknologi, bakti social, kesenian sekolah dan kegiatan-kegiatan lainnya. Sedangkan evaluasi program humas dilakukan setelah kegiatan berlangsung.
2.	Ari Setyawan, dengan judul *"Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri", 2020*	sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif dan meneliti tentang manajemen humas	perbedaannya adalah lebih meneliti tentang peran aktif manajemen humas dalam program internal dan eksternal sekolah, sedangkan penelitian selanjutnya lebih kepada reputasi sekolah terhadap lembaga pendidikan	Perencanaan humas diawali dengan menetapkan tujuan Selanjutnya pembuatan progam kerja Pengorganisasian program kerja humas dibagi menjadi dua sub bidang yakni program internal dan eksternal. Pelaksanaan progam kerja humas dengan melaksanakan program kerja internal maupun eksternal, dan Evaluasi program kerja humas meliputi pengamatan terhadap efektivitas dan efisiensi setiap program
3.	Mardiyah, Muhammad Ibnu Faruk Fauzi, *Peran Manajemen Humas Dalam Upaya Pencitraan Lembaga Pendidikan* tahun 2023	sama-sama meneliti manajemen humas yang berdampak pada reputasi lembaga pendidikan	penelitian ini lebih pada kajian pustaka terkait peran aktif humas terhadap reputasi lembaga	total ada lima publikasi nasional yang terindeks Sinta yang mengkaji dampak manajemen humas terhadap peningkatan reputasi institusi pendidikan. Jurnal-jurnal tersebut diidentifikasi melalui pencarian yang dilakukan di Google

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

				Scholar.
4	Idarwati Ningsih, *Strategi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SMPN 1 Tellu Siattinge* tahun 2022	sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif dan strategi humas dalam meningkatkan citra sekolah	penelitian ini lebih menjelaskan peran aktif sekolah dan masyarakat dan penelitian selanjutnya juga peran aktif orang tua siswa	Pelaksanaan humas sekolah merupakan komunikasi dan kerjasama antar orangtua peserta didik atau masyarakat dengan lembaga pendidikan. Meski, dalam pengimplementasianny a belum secara komplit 100% dan sering terjadi tantangan ataupun hambatan yang dihadapinya akan tetapi, lembaga pendidikan/sekolah mengupayakan agar proses penyampaian informasi ke masyarakat dapat terwujud secara optimal
5	Cici Wahyuni, dengan judul *"Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di Sd It Al Huda Sidayu Kabupaten Cilacap"* Institut Agama Islam Negeri Purwokerto Tahun 2019	sama-sama menggunakan metode penelitan kualitatif dan meneliti tentang manajemen humas di sekolah	penelitian ini lebih mengkaji jumlah siswa dari hasil efektivitas program sekolah sedangkan penelitian selanjutnya lebih fokus pada reputasi sekolah.	Perencanaan humas dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru dilakukan berdasarkan rapat pelajaran di awal tahun. Adapun pelaksanaan humas diwujudkan dengan beberapa kegiatan. Adapun evaluasi humas dilakukan dengan Melakukan observasi bulanan dengan diadakanya rapat bulanan, menerima laporan mengenai tugas yang sudah terlaksana dan yang tidak terlaksana
6	Khalilah	sama-sama	perbedaan	Perencanaan branding

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

1	2	3	4	5
	Ramadhani, *Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Branding Di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Kota Batu*, tahun 2022	meneliti manajemen humas dan menggunakan metode kualitatif	dengan penelitian selanjutnya adalah lebih kepada pemanfaatan media sosial untuk pemasaran pendidikan, namun penelitian selanjutnya selain media sosial juga kepada hubungan internal dan eksternal sekolah untuk mendukung program sekolah	dilakukan menggunakan media sosial (Instragram, Facebook, WhatsApp, Website, Youtube) yang diawali dengan pembentukan Tim Redaksi. Pelaksanaan branding melalui koordinasi yang tertib, pengelolaan informasi yang dilakukan oleh Tim Redaksi bekerja sama dengan media online. Evaluasi dilakukan melihat keberhasilan branding melalui media sosial yang meningkatkan pengikut dan grafik media sosial madrasah.
7	Rahmad Azazi Rhomantoro dengan judul *"Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda"*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim	sama-sama meneliti tentang manajemen hubungan masyarakat	penelitian tersebut lebih kepada peningkatan mutu madrasah sedangkan penelitian selanjutnya terfokus pada reputasi lembaga pendidikan di mata masyarakat	perencanaan Humas melalui: Identifikasi masalah, Penentuan kebutuhan, Menganalisis keadaan dan kebutuhan masyarakat, Merancang kegiatan, Merencanakan biaya yang dihabiskan dalam proses merealisasikan program, Pelaksanaan program manajemen humas, evaluasi. Pelaksanaan Humas melalui: Pelaksanaan program humas dilakukan sesuai program humas yang telah direncanakan oleh

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

1	2	3	4	5
	Malang tahun 2017			tim kehumasan,. Evluasi Humas secara menyeluruh mulai dari perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi, melalui rapat bersama yang dilakukan setiap 2 bulan sekali, evaluasi yang dilakukan bersifat monitoring dari kepala madrasah kepada waka humas, waka humas kepada tim kehumasan yang telah ditunjuk dalam melaksanakan program kehumasan
8	Hera Nurjanah, *Peran Manajemen Humas Pendidikan Dalam Membangun Citra Sekolah di SMA Al Amin* tahun 2022	sama-sama menggunakan metode kualitatif dan meneliti manajemen humas	penelitian ini lebih mengefektifkan peran media sosial dalam kegiatan sekolah, namun penelitian selanjutnya terfokus pada keterlibatan peran orang tua, sekolah dan masyarakat	peran manajemen humas dalam membangun citra sekolah, diantaranya melalui media sosial, seperti pamphlet, spanduk, brosur dan kegiatan langsung berupa rapat, koordinasi
9	Ferry Padli dengan judul *"Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan (Multi Kasus*	sama-sama meneliti tentang manajemen hubungan masyarakat dan menggunakan metode kualitatif	penelitian selanjutnya lebih fokus pada mutu pendidikan, namun penelitian selanjutna terfokus pada reputasi dan	Perencanaan Humas disusun oleh waka Humas dengan berkordinasi kepada kepala sekolah, guru-guru dan orang tua murid. Rencana humas RA disusun untuk satu tahun pelajaran yang terbagi dalam dua

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

1	2	3	4	5
	Di Ra Uswatun Hasanah, Ra Sejahtera Dan Ra Izharul Ulum Di Kabupaten Banjar)". Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin tahun 2021		citra lembaga pendidikan	semester. Rencana disusun dengan mempertimbangkan kebutuhan dan ketersediaan dana dan sumber daya manusia. Humas di RA telah melaksanakan semua kegiatan yang telah direncanakan sebelumnya. Kegiatan dilaksanakan sesuai dengan tempat dan waktu yang ada. Humas telah diawasi semua kegiatannya. Pengawasan dilakukan oleh kepala sekolah dan juga orang-orang yang terlibat di dalammerumuskan kegiatan sebelumnya. Humas telah mengevaluasi semua kegiatannya. Evaluasi dilakukan dengan cara mencermati tahapan tahapan dari semua kegiatan yang dilaksanakan.
10	Nur Fitri Lestari, *Manajemen Hubungan Masyarakat (HUMAS) Dalam Menjalin Hubungan Dengan Masyarakat Internal dan Eksternal*	sama-sama meneliti tentang manajemen humas dan menggunakan metode kualitatif	Penelitian ini leih memfokuskan keterlibatan masyarajat masyarakat, namun penelitian selanjutnya lebih terfokus pada reputasi lembaga pendidikan	Program humas dalam menjalin adalah direncanakan dengan matang dengan musyawarah berbagai pihak. Program yang disusun dalam menjalin hubungan dengan masyarakat internal dan eksternal adalah dengan melalui komunikasi yang baik dan mempererat tali

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

1	2	3	4	5
	Madrasah, tahun 2018		islam	silaturrahmi. Aksi humas dalam menjalin hubungan dengan masyarakat internal dan eksternal madrasah di yaitu dengan memelihara kekeluargaan antara masyarakat internal dan eksternal, mengundang masyarakat ke madrasah, pelibatan masyarakat dalam kegiatan besar madrasah dan menjalin hubungan edukatif, hubungan institusional dan hubungan kultural antara madrasah dengan masyarakat serta memaksimalkan penggunaan media. Evaluasi humas dilaksanakan sebagai alat pengukuran kegiatan yang dilaksanakan apakah berhasil atau tidak, dikatakan berhasilnya suatu kegiatan adalah kegiatan tersebut dapat mencapai tujuan dan sasaran yang telah direncanakan sebelumnya.
11	Indana Zulfa, *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus*	sama-sama meneliti manajamen humas dan menggunakan metode kualitatif	Penelitian ini untuk meningkatkan partisipasi masyarakat, sedangkan penelitian selanjutnya	Perencanaan humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus dilakukan berdasarkan rapat kerja awal bulan pembelajaran yaitu

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

1	2	3	4	5
	di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus) tahun 2019.		lebih pada peningkatan reputasi sekolah	partisipasi tenaga/fisik, partisipasi ide/pemikiran, partisipasi dana MA NU masyarakat baik internal maupun eksternal. Adapun pelaksanaan humas dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. evaluasi humas yang telah dilakukan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat yitu dengan melakukan rapat per 4 bulan yakni, sebelum semester gasal, setelah semester genap, menjelang kenaikan kelas.
12	Ekky Yuni Kartika, Manajemen Hubungan Masyarakat untuk Meningkatkan Reputasi Madrasah (Studi Kasus di Madrasah Aliyah Ma'arif Al-Mukarrom Ponorogo), tahun 2023	sama-sama meneliti tentang manajemen humas dan menggunakan metode kualitatif	penelitian ini lebih kepada strategi humas internal, sedangkan penelitian selanjutnya lebih ke startegi humas internal dan eksternal.	Strategi untuk meningkatkan reputasi madrasah di MA Ma'arif Al-Mukarrom, yaitu publikasi kegiatan dan prestasi, memanfaatkan beberapa media untuk menyebarkan informasi, dan menjalin hubungan dengan wali murid/masyarakat.
13	Taufiqul Fatih, Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Di	sama-sama meneliti manajemen humas	penelitian ini lebiu terfokus pada startegi media sosial, sedangkan penelitian	perencanaan program antara lain: Membranding MTs Nurul Huda berkeunggulan agama, Optimalisasi dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R

1	2	3	4	5
	MTs Nurul Huda Medini Demak, tahun 2021		selanjutnya lebih ke humas internal dan eksternal dalam peningkatan reputasi lembaga	pengembangan konten media sosial agar mengikuti zaman perkembangan era digital saat ini, Dokumentasi kegiatan yang ada di MTs Nurul Huda Medini Pelaksanaan program kerja humas antara lain: 1) Melaksankan program tahfidz dan program pendalaman di pondok pesantren , 2) Untuk media sosial seperti facebook, instagram dan youtube mulai ada peningktan followersnya dan responnya juga baik dari segi komentar serta like nya
14	Aswinda Azzahra, Peran Manajemen Humas Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Promosi (Studi Kasus Di Madrasah Tsanawiyah At-taqwa Jampue), 2024	adalah sama-sama meneliti manajemen humas dan tujuannya	penelitian ini lebih meneliti tentang strategi pemasaran lembaganya, sedangkan penelitian selanjutnya lebih ke peningkatan reputasi lembaga	upaya meningkatkan kualitas promosi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Strategi promosi yang dilakukan dengan melakukan proses perencanaan, yang dimana dalam proses perencanaannya yaitu mengadakan rapat dengan beberapa stakeholder yang terkait untuk membahas rencana promosi yang akan dilakukan, setelah semua menyepakati maka proses selanjutnya yaitu pelaksanaan, yang dimana dalam proses pelaksanaan promosi menggunakan media

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

1	2	3	4	5
				sosial, mengunjungi berbagai sekolah dan melakukan promosi dengan memasang baliho di berbagai tempat, dan proses selanjutnya yaitu evaluasi untuk mengetahui tingkat keberhasilan promosi yang dilakukan, dengan melihat banyaknya siswa yang berminat untuk melanjutkan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah At-taqwa jampue.
15	Awalul Fitriana, *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Ponorogo*, tahun 2024, IAIN Ponorogo	sama-sama meneliti manajemen humas,	penelitian ini lebih meningkatkan mutu pendidikan sedangkan penelitian selanjutnya lebih peningkatan reputasi lembaga	Perencanaan strategi Dengan kolaborasi yang baik antar seluruh staf pimpinan dan perencanaan yang terstruktur. Pelaksanaan manajemen humas telah mencerminkan upaya untuk menjaga dan meningkatkan kualitas pendidikan melalui komunikasi yang efektif dengan berbagai pihak terkait. Kegiatan setelah selesai pelaksanaan adalah kegiatan evaluasi, evaluasi bertujuan mengoreksi, melihat ulang, kegiatan MTs Negeri 1 Ponorogo yang sudah terlaksana dengan baik sesuai rencana apa kurang maksimal

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Berdasarkan beberapa dari hasil kajian terdahulu di atas, maka dapat disimpulkan bahwa kajian sebelumnya sebagian besar meneliti tentang strategi manajemen humas dalam efektivitas kegiatan sekolah dan efisiensi jumlah siswa sedangkan kajian yang akan dilaksanakan oleh peneliti adalah untuk meningkatkan reputasi lembaga pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember.

B. KAJIAN TEORI

1. Manajemen Hubungan Masyarakat

a. Pengertian Manajemen Hubungan Masyarakat

Manajemen humas (hubungan masyarakat) adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan komunikasi yang dilakukan secara sistematis oleh organisasi untuk membangun, memelihara, dan mengembangkan hubungan yang saling menguntungkan dengan berbagai publik atau stakeholder.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Menurut James E. Grunig, humas merupakan bagian dari fungsi manajemen strategis yang berperan dalam mengelola komunikasi antara organisasi dan publiknya melalui pendekatan komunikasi dua arah yang saling menguntungkan. *"Public relations is most effective when it is an integral part of strategic management..."* yang menunjukkan bahwa humas memiliki peran strategis dalam organisasi.[23] Oleh karena itu, yang dimaksud dengan manajemen humas dalam penelitian ini adalah keseluruhan proses strategis dalam mengelola komunikasi dan

[23] Grunig, James E. (1992). *Excellence in Public Relations and Communication Management*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 76

hubungan dengan stakeholder secara terencana dan berkelanjutan untuk membangun kepercayaan serta reputasi positif organisasi.

Secara operasional, manajemen humas mencakup beberapa fungsi utama, yaitu:

1. Perencanaan strategis komunikasi, yaitu merancang program humas berdasarkan analisis situasi dan kebutuhan stakeholder.
2. Pelaksanaan komunikasi, baik melalui media internal maupun eksternal dengan pendekatan komunikasi dua arah.
3. Pengelolaan hubungan (relationship management), yaitu membangun interaksi yang harmonis dengan publik.
4. Pengelolaan citra dan reputasi, yaitu menjaga persepsi positif terhadap organisasi.
5. Evaluasi dan pengendalian, yaitu menilai efektivitas program humas untuk perbaikan berkelanjutan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Hal ini menempatkan humas sebagai fungsi strategis dalam organisasi yang berperan penting dalam membangun hubungan yang saling menguntungkan antara organisasi dan publiknya. Menurut Grunig, humas yang efektif adalah humas yang tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai bagian dari manajemen yang terlibat dalam proses pengambilan keputusan.

Manajemen humas menurut James E. Grunig dipahami sebagai bagian dari fungsi manajemen strategis yang berperan dalam mengelola komunikasi antara organisasi dan publiknya secara terencana dan

berkelanjutan. Dalam perspektif ini, humas tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai pengelola hubungan yang mampu menciptakan saling pengertian dan keuntungan bersama. Pendekatan yang digunakan menekankan komunikasi dua arah (two-way symmetrical), sebagaimana dinyatakan bahwa *"public relations is most effective when it is an integral part of strategic management"* (humas paling efektif ketika menjadi bagian dari manajemen strategis).[24]

Lebih lanjut, manajemen humas dalam pandangan James E. Grunig dapat difokuskan pada aspek strategi komunikasi, yaitu bagaimana organisasi merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi program komunikasi secara sistematis. Strategi komunikasi ini didasarkan pada analisis situasi dan kebutuhan stakeholder sehingga pesan yang disampaikan tepat sasaran dan efektif. Hal ini ditegaskan melalui pernyataan bahwa *"public relations practitioners should use research and dialogue to manage communication with publics, rather than relying on one-way messages"* (praktisi humas seharusnya menggunakan riset dan dialog dalam mengelola komunikasi dengan publik, bukan hanya mengandalkan pesan satu arah).[25] Selain itu, pengelolaan media menjadi bagian penting dalam memastikan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[24] James E. Grunig, *Excellence in Public Relations and Communication Management* (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 1992), 96
[25] James E. Grunig, *132*

informasi tersampaikan melalui saluran yang tepat, baik melalui media massa maupun media digital.

Di sisi lain, pengembangan reputasi merupakan tujuan utama dari manajemen humas yang efektif. Menurut James E. Grunig, reputasi organisasi dibangun melalui komunikasi yang konsisten, kepercayaan, serta hubungan jangka panjang dengan publik. Hal ini sejalan dengan pernyataan bahwa *"organizations that practice two-way symmetrical communication are more likely to develop long-term relationships and a positive reputation with their publics"* (organisasi yang menerapkan komunikasi dua arah simetris lebih mungkin membangun hubungan jangka panjang dan reputasi positif dengan publiknya).[26] Oleh karena itu, humas memiliki peran strategis dalam membentuk citra positif organisasi melalui pengelolaan informasi, respons terhadap isu, serta pemeliharaan hubungan yang harmonis dengan berbagai stakeholder.

Ibnu Syamsi sebagaimana dari B. Suryosubroto bahwa hubungan masyarakat adalah kegiatan organisasi yang menciptakan hubungan harmonis dengan masyarakat agar mereka sadar dan sukarela mendukungnya.[27]Maka dari itu, humas adalah usaha secara sistematis untuk mewujudkan hubungan harmonis suatu badan dengan masyarakat untuk memperoleh kepercayaan, penghargaan dan dukungan secara sadar dan sukarela.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[26] James E. Grunig, *140*
[27] B. Suryosubroto, Hubungan Sekolah dengan Masyarakat (School Public Relations), 14

Cutlip Center Broom dalam buku Morissan yang berjudul *manajemen public relation* mendefinisikan hubungan masyarakat sebagai usaha terencana untuk mempengaruhi pandangan melalui karakter yang baik serta tindakan yang bertanggung jawab didasarkan atas komunikasi dua arah yang saling memuaskan.[28]Hubungan masyarakat mencakup beberapa hal sebagai berikut:[29]

1) Hubungan Masyarakat memiliki kaitan erat dengan opini publik. Pada satu sisi, praktisi humas berupaya untuk mempengaruhi public agar memberikan opini positif bagi organisasi atau perusahaan, namun pada sisi lain humas harus berupaya mengumpulkan informasi dari khalayak, memberikan pendapat terhadap informasi itu dan melaporkannya kepada manajemen jika informasi itu memiliki pengaruh terhadap keputusan manajemen
2) Hubungan Masyarakat memiliki kaitan erat dengan komunikasi. Praktisi humas bertanggung jawab menjelaskan tindakan perusahaan kepada khalayak yang berkepentingan dengan organisasi atau perusahaan. Khalayak yang berkepentingan akan selalu tertarik dengan apa saja yang dilakukan perusahaan. Praktisi Hubungan Masyarakat harus memberikan perhatian terhadap pikiran dan perasaan khalayak terhadap organisasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[28] Morissan, *Manajemen Public Relations,* (Jakarta: prenada media group, 2010), 7
[29] Morissan, 8-9

3) Hubungan Masyarakat merupakan fungsi manajemen. Hubungan Masyarakat berfungsi membantu manajemen dalam menetapkan tujuan yang hendak dicapai serta menyesuaikan diri terhadap lingkungan yang berubah. Hubungan Masyarakat juga harus secara rutin memberikan saran kepada manajemen. Hubungan Masyarakat harus memiliki kegiatan terencana dengan baik. Bagian Hubungan Masyarakat harus mampu mengorganisir dan mengarahkan dirinya untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

Kegiatan hubungan sekolah dengan masyarakat berhasil mencapai sasaran, dalam artian bahwa sasaran masyarakat/orang tua yang dapat diajak bekerjasama, maka beberapa prinsip yang perlu diperhatikan dan dipertimbangkan , terutama sikap amanah dan profesionalitas yang dijelaskan dalam Al-Qur'an surah An Nisa ayat 58:

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَن تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُم بَيْنَ النَّاسِ أَن تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ ۚ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُم بِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.[30]

Dalam ayat tersebut menjelaskan bahwa pentignya membangun partisipasi publik yakni pelibatan seluruh komponen yang ada. Pelaksanaan hubungan sekolah dengan masyarakat dikemukan oleh Fasli Jalal dan Dedy

[30] Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah Special for Woman* (PT Sygma Examedia Arkanleema, 2009), 87

Supriyadi dalam Rahmat Hidayat yang disingkat dengan TEAM WORK sebagai berikut:[31]

a) T – Together (Kerja sama), antaraanggota yang satu dengan anggota yang lainnya bisa bekerja sama dalam organisasi agar dapat mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efesien.
b) E - Emphaty,(Pandai merasakan perasaan orang lain), menjaga persanaan orang lain dengan selalu menghargai pendapat hasil kerja orang lain. Menjaga untuk tidak membuat orang laintersinggung.
c) A - Asisst (saling membantu), ringan tangan untuk membantu pekerjaaan orang lain dalam organisasi sehingga dapat menghindarkan persaingan negatif.
d) M - Maturity (saling penuh kedewasaan), dewasa dalam mengghadapi permasalahan, bisa mengendalikan diri dari emosi sehingga dapat mengatasi masalah secara baik dan menguntungkan bersama.
e) W - Willingness (saling mematuhi), menjujung keputusan bersama dengan mematuhi aturan-aturan sebagai hasil kesepakatan bersama.
f) O - Organization (saling teratur), kerja sesuai dengan aturan main yang ada dalam organisasi dan sesuai dengan tugas serta kewajiban masingmasing anggota.
g) R - Respect (saling menghormati), menghormati antara satu dengan yang lainnya, menghormati dari yang muda dengan yang lebih tua

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[31] Rahmad Hidayat & Candra Wijaya, Ayat – Ayat Al Qur'an (Tentang Manajemen Pendidikan Islam), (Medan: LPPPI, 2017), 144-145

begitu juga sebaliknya, dari yang lebih tua dengan yang lebih muda sehingga bisa menjaga kekompakan kerja.

h) K - Kidness (saling berbaik hati) bersabar, menyikapi orang lain secara baik-baik.

Beberapa prinsip yang telah diuraikan diatas merupakan pedoman dasar atau acuan dalam melaksanakan kegiatan hubungan masyarakat bagi lembaga pendidikan untuk menciptakan suatu hubungan yang harmonis dengan orang tua siswa, masyarakat dan instansi terkait

b. Media Hubungan Masyarakat

Ada beberapa media yang digunakan dalam hubungan sekolah dengan para pelanggan Pendidikan diantaranya:[32]

1) Media Langsung

Yang tergolong ke dalam media langsung ini adalah:

a) Rapat-rapat formal yang diselenggarakan sekolah dengan mengundang disampaikan program sekolah dalam upaya peningkatan kegiatan dan mutu pendidikan.

b) Pekan pendidikan, pada saat sekolah menampilkan prestasi dan kreasi para siswa sebagai sarana promosi sekolah.

c) Hari ulang tahun sekolah, pada peringatan HUT sekolah ini, hubungan kerjasama antara sekolah dengan orang tua, alumni dan masyarakat juga dapat digalang melalui acara yang melibatkan semua pihak.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

[32] Suharsimi Arikunto & Lia Yuliana, Manajemen Pendidikan,.... 364

d) Karyawisata, widyawisata gerak jalan atau sepeda santai bersama dan lain-lain.

e) Kunjungan rumah (home visit) untuk mengetahui lebih jauh tentang situasi rumah anak didik tertentu. Dengan demikian diharapkan bukan hanya guru sebagai orang tua kedua di sekolah tetapi juga orang tua sebagai guru kedua di rumah.

2) Media tidak langsung

Yang dimaksud dengan media tidak langsung di sini adalah media tanpa tatap muka. Sekolah mengadakan hubungan dengan masyarakat melalui:

a) Media cetak berupa : buletin atau majalah sekolah, koran, brosur, leaflet atau booklet.

b) Media elektronika: telepon, siaran radio dan televisi, video kaset, slide dan komputer.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Hubungan sekolah dengan masyarakat, baik internal maupun eksternal sangat berdampak pada kualitas Pendidikan Lembaga. Hal ini karena sekolah sebagai system sosial berperan dalam memantau atau mendeteksi gejala sosial di masyarakat yang timbul dan menjalin komunikasi yang baik sehingga akan mempercepat tercapainya tujuan secara efektif dan efisien.

Menurut James E. Grunig (1992) dalam *Excellence Theory of Public Relations*, manajemen humas yang efektif harus melibatkan sistem komunikasi yang partisipatif dan terbuka, sehingga tercipta

keseimbangan antara kepentingan lembaga dan masyarakat.[33] Dalam hubungan masyarakat, keberhasilan komunikasi dan pengelolaan reputasi bergantung pada koordinasi yang baik antara beberapa bagian dalam lembaga. Para ahli menyampaikan, salah satunya Ludwig von Bertalanffy bahwa suatu organisasi terdiri dari berbagai komponen yang bekerja dalam suatu sistem yang dinamis dan saling berhubungan.[34]

Dalam pendidikan Islam, sistem Hubungan Masyarakat mencakup beberapa prinsip utama:

a. Interkonektivitas, artinya Hubungan Masyarakat tidak bisa berdiri sendiri, tetapi harus bekerjasama dengan bagian akademik, adminitrasi, keuangan dan eksternal lembaga. Kemudian Setiap informasi yang keluar dari lembaga harus selaras dengan visi dan misi pendidikan Islam
b. Keseimbangan dan adaptasi, artinya lembaga pendidikan Islam harus mampu menyesuaikan strategi humas dengan perubahan zaman, seperti digitalisasi komunikasi dan penggunaan media sosial dan harus ada mekanisme untuk menangani krisis reputasi secara cepat dan efektif

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[33] James E. Grunig, *Excellence in Public Relations and Communication Management* (New York: Routledge, 1992), 212
[34] Ludwig von Bertalanffy, *General System Theory: Foundations, Development, Applications* (New York: George Braziller, 1968), 34

c. Masukan (input) dan Keluaran (output)

Proses ini terdiri dari:

1) Input: Umpan balik dari masyarakat, orang tua, siswa, alumni, dan pemerintah digunakan untuk memperbaiki citra lembaga.
2) Output: Program komunikasi, publikasi media, dan kebijakan humas yang mencerminkan nilai-nilai Islam serta meningkatkan kredibilitas lembaga.

d. Keterbukaan dan Transparansi berupa laporan akademik, keuangan, dan kebijakan Lembaga harus mudah diakses oleh Masyarakat

e. Pengelolaan Krisis dengan adanya strategi komunikasi yang professional untuk mengelola isu dengan cepat sebelum berkembang menjadi krisis besar.

Penerapan teori sistem dalam Hubungan Masyarakat memberikan manfaat besar bagi reputasi lembaga pendidikan Islam, antara lain:

1) Meningkatkan kepercayaan publik terhadap transparansi dan profesionalisme lembaga.
2) Memperkuat hubungan internal dan eksternal dengan stakeholder utama.
3) Meningkatkan citra positif lembaga di mata masyarakat dan media.
4) Membantu lembaga beradaptasi dengan perubahan teknologi dan tantangan globalisasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Edward Bernays, bapak hubungan Masyarakat modern mengembangkan teori hubungan yang menekankan pada pentingnya meningkatkan reputasi dan kepercayaan.

> *Public* relations *is a vital function that helps organizations to communicate effectively with their publics, build trust, and maintain a positive image. Bernays believed that public relations should be a two-way process, where organizations not only communicate with the public but also listen to their needs and concern*.[35]

Dalam pernyataan itu Edward menjelaskan bahwa hubungan Masyarakat adalah fungsi vital yang membantu organisasi untuk berkomunikasi efektif dengan publiknya, membangun kepercayaan, dan memelihara citra positif. Bernays percaya bahwa hubungan Masyarakat harus menjadi proses dua arah, Dimana organisasi tidak hanya berkomunikasi dengan public tetapi juga mendengarkan kebutuhan dan kekhawatiran mereka.

Dalam bukunya, Edward Bernays menyatakan bahwa pentingnya memahami system opini public, membangun hubungan dan menggunakan strategi komunikasi dalam mencapai tujuan. System hubungan Masyarakat dalam Pendidikan juga dijelaskan oleh Edward dalam ungkapannya bahwa harus adanya analisis kebutuhan yang merespons Tindakan positif dari Masyarakat. Menurutnya, kunci dalam keberhasilan hubungan Masyarakat adalah memahami sudut pandang public dan dapat membangun system dengan mereka dalam Bahasa

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[35] A.L Etang, Edward Bernays and the Development of Public Relations: A Critical Analysis. *Journal of Communication Management Vol. 12 No. 1 (2008). 45-57*

yang dapat mereka pahami.[36] Adapu system yang perlu dibangun dalam hubungan Masyarakat terdiri dari:

a. Perencanaan

Membuat rencana yang strategis dalam menentukan tujuan, program dan pihak yang terlibat

b. Pengorganisasian

Mengorganisir jumlah sumber daya manusia dan pihak lain yang terlibat dalam mendukung kegiatan humas

c. Pengawasan dan evaluasi

Mengawasi dan mengevaluasi kegiatan humas untuk memastikan bahwa tujuan dan sasaran tercapai serta melakukan pengembangan dari yang sudah ada atau melakukan perbaikan jika ada kesalahan.

Kemudian untuk menciptakan system hubungan Masyarakat yang baik, Edward juga menjelaskan dengan beberapa cara, diantaranya adalah memahami opini public dengna menggunakan riset secara mendalam dan menggunakan acara sebagai saran hubungan yang bertujuan untuk membangun hubungan public. Dengan menggunakan prinsip opini public tersebut menjadikan Lembaga memiliki citra positif. Namun yang terpenting adalah mempengaruhi dengan komunikasi yang efektif dan pengelolaan yang efektif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[36] Edward L. Bernays, *Biography of an Idea: Memoirs of Public Relations Counsel Edward L. Bernays.* (United States: Simon and Schuster, 1965), 201

c. Pengelolaan Hubungan Masyarakat di Lembaga Pendidikan Islam

Menurut Edward Bernays, hubungan masyarakat adalah usaha yang direncanakan untuk membentuk opini publik melalui komunikasi yang terarah dan strategis.[37] Hubungan masyarakat dalam lembaga pendidikan Islam adalah serangkaian kegiatan komunikasi dan interaksi yang bertujuan untuk membangun dan menjaga citra positif lembaga di mata publik. Humas juga berfungsi sebagai jembatan antara lembaga dengan masyarakat, sehingga dapat menciptakan hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan. Berikut beberapa pengelolaan hubungan masyarakat yang ada di lembaga pendidikan Islam:

1) Komunikasi

Komunikasi Hubungan Masyarakat sangat penting di Lembaga Pendidikan Islam karena dapat membantu meningkatkan reputasi Lembaga, mempromosikan kegiatan positif dan prestasi yang diraih dan membangun hubungan baik dengan stakeholder. Hubungan komunikasi yang baik antar Lembaga dipelihara secara terus menerus secara efentif, kepercayaan dan Kerjasama.

Para ahli menyebutkan beberapa definisi komunikasi Hubungan Masyarakat, diantaranya Broom & Sha yang menyatakan bahwa:

Public relations is the management function that establishes and maintains mutually beneficial relationships between an

[37] Edward Bernays, *Propaganda* (New York: Liveright, 1928), 45

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

organization and the publics on whom its success or failure depends[38]

Pernyataan tersebut menjelaskan bahwa Hubungan Masyarakat adalah fungsi manajemen yang membangun dan memelihara hubungan yang saling menguntungkan antara organisasi dan public yang menentukan kesuksesan atau kegagalan organisasi tersebut. Definisi tersebut menekankan komunikasi kepada organisasi dan public sehingga dapat mencapai tujuan Lembaga Pendidikan Islam.

Tujuan komunikasi Hubungan Masyarakat adalah untuk:

a. Meningkatkan kesadaran dan pemahaman tentang organisasi dan tujuannya
b. Membangun hubungan yang baik dengan stakeholder
c. Meningkatkan reputasi organisasi
d. Menghadapi krisis dan mengelola konflik

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Untuk mencapai tujuan komunikasi, maka diperlukan tahapan untuk mencapainya, diantaranya:[39]

a. Perencanaan, yakni menentukan tujuan dan strategi komunikasi
b. Penelitian, mengumpulkan informasi tentang stakeholder dan lingkungan komunikasi
c. Pengembangan pesan, membuat pesan yang efektif dan sesuai dengan tujuan

[38] Broom, GM., & Sha B-L, (2013), *Cutlip and Center's effective public relations (11 th.ed).* Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall
[39] Broom, G.M & Sha B-L, 68

d. Pemilihan saluran, memilih saluran komunikasi yang tepat untuk mencapai stakeholder
e. Implementasi, melaksanakan rencana komunikasi
f. Evaluasi, menilai efektivitas komunikasi

Broom juga menjelaskan beberapa prinsip komunikasi Hubungan Masyarakat, yaitu:[40]

a. Keterbukaan: berbagi informasi secara terbuka dan transparan
b. Kejujuran: berkomunikasi dengan jujur dan dapat dipercaya
c. Empati: memahami dan menghargai perspektif stakeholder
d. Kesabaran: berkomunikasi dengan sabar dan tidak terburu-buru

Komunikasi yang baik membentuk strategi kategorisasi yang terbagi atas tanggung jawab sesuai dengan peran dan tanggung jawabnya. Sehingga masing-masing stakeholder dapat memahami tujuan dan sasaran komunikasi yang lebih spesifik sehingga dapat meningkatkan efektivitas komunikasi.[41] Komunikasi dalam Lembaga Pendidikan Islam menegaskan prinsip bil hikmah yang ada dalam surah An Nahl ayat 125:

ادْعُ إِلَىٰ سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۖ وَجَادِلْهُم بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَن ضَلَّ عَن سَبِيلِهِ ۖ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang lebih baik. Sesungguhnya Tuhanmu, Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

[40] Broom, G.M & Sha B-L, 68
[41] Cutlip, S.M, Center, A.H., & Broom. G.M (2006), Effective Public Relations (9th ed.) *Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall*

mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.[42]

Kategori komunikasi humas Lembaga Pendidikan Islam umumnya terbagi atas bagian diantaranya:[43]

1) Komunikasi Internal

Komunikasi internal adalah komunikasi yang dilakukan dalam lingkungan internal Lembaga Pendidikan Islam, seperti komunikasi antara pimpinan, staf dan siswa

2) Komunikasi Eksternal

Komunikasi eksternal adalah komunikasi yang dilakukan dengan pihak luar seperti komunikasi dengan orang tua siswa, alumni, Masyarakat sekitar dan media massa

3) Komunikasi krisis

Komunikasi krisis adalah komunikasi yang dilakukan dalam situasi krisis, seperti komunikasi dalam menghadapi kejiadian yang tidak terduga atau komunikasi dalam menghadapi kritik atau tuduhan

4) Komunikasi Pemasarana

Komunikasi Pemasaran adalah komunikasi yang dilakukan untuk mempromosikan Lembaga Pendidikan Islam dan meningkatkan kesadaran public tentang kelebihan dan keunggulan Lembaga

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[42] Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah Special for Woman* (PT Sygma Examedia Arkanleema, 2009),
[43] Cutlip, S.M, Center, A.H & Broom G.M

5) Komunikasi komunitas

Komunikasi komunitas adalah komunikasi yang dilakukan dengan komunitas sekitar, seperti komunikasi dengan tokoh Masyarakat, organisasi kemasyarakatan dan Lembaga lainnya

Model komunikasi humas yang dikembangkan oleh James Grunig dan Todd Hunt diidentifikasi dalam empat model komunikasi Hubungan Masyarakat yang berbeda, yaitu:[44]

a) Model Pers Propaganda

Model ini menekankan pada penyebaran informasi satu arah dari organisasi ke publik, dengan tujuan mempengaruhi opini publik. Model ini sering digunakan dalam kampanye promosi dan propaganda.

b) Model Informasi Publik

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Model ini juga menekankan pada penyebaran informasi satu arah, tetapi dengan tujuan memberikan informasi yang akurat dan objektif kepada publik.

c) Model Dua Arah Asimetris

Model ini menekankan pada komunikasi dua arah antara organisasi dan publik, tetapi dengan tujuan mempengaruhi opini publik dan mencapai tujuan organisasi.

[44] James E. Gruning dan Tood Hunt, *Managing Public Relations,* (Amerika Serikat: Holt Winston, 1984), 103

Dalam Lembaga Pendidikan Islam, penting adanya untuk mengkombinasikan komunikasi dari beberapa pihak dalam bekerjasama mewujudkan visi misi Lembaga. Hal ini dapat meningkatkan reputasi Lembaga, terutama Pendidikan islam yang diharapkan sebagai pencetak generasi muda yang tidak hanya berilmu tapi juga memiliki moral dan akhlak budi pekerti.

1) Komunikasi Organisasi: Proses pengiriman dan penerimaan pesan antar individu dalam suatu organisasi, baik secara formal maupun informal, untuk meningkatkan efektivitas lembaga pendidikan Islam di era globalisasi.
2) Komunikasi Efektif: Komunikasi yang efektif dapat ditampilkan sejak fasilitas optimal, lembaga madrasah, mutu, dan kelebihan dari lulusan, serta kepercayaan dari stakeholder.
3) Komunikasi Guru dan Stakeholder: Komunikasi antara guru dan stakeholder penting untuk membangun kepercayaan dan meningkatkan kinerja organisasi di lembaga pendidikan Islam.
4) Komunikasi Publik: Membangun komunikasi yang efektif dengan masyarakat untuk meningkatkan citra lembaga pendidikan Islam dan menumbuhkan kepercayaan masyarakat.

Keempat komponen komunikasi tersebut menjadi elemen penting dalam humas untuk bekerjasama dengan pihak

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

berkepentingan untuk mewujudkan program dan tujuan Lembaga Pendidikan Islam.[45]

2) Media

Media memainkan peran penting dalam strategi hubungan masyarakat (humas) lembaga pendidikan Islam, terutama dalam membangun reputasi, meningkatkan kepercayaan publik, dan memperluas jangkauan komunikasi. Dengan penerapan teori media yang tepat dalam manajemen humas, lembaga pendidikan Islam dapat menyampaikan pesan-pesan positif secara efektif kepada berbagai stakeholder, termasuk siswa, orang tua, alumni, pemerintah, dan masyarakat luas.

Teori ini menjelaskan bahwa media memiliki kekuatan untuk membentuk persepsi publik dengan menentukan isu-isu yang dianggap penting.[46] Salah satu teori media menurut para ahli, salah satunya Mc Comb dan Shaw menjelaskan bahwa media memiliki kemampuan untuk mempengaruhi opini publik dengan menentukan agenda atau topik yang dibahas.[47]

"The agenda-setting function of mass media refers to the ability of the media to influence the salience of attitudes toward an object,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[45] Iga Mawadda, Asi Anggelia Safitri, Peran Komunikasi Organisasi Bagi Efektivitas Lembaga Pendidikan Islam Di Era Globalisasi, Jurnal Muntazam Vol 3 No 1, 2022, 56-72

[46] McCombs, M. & Shaw, D. (1972). "The Agenda-Setting Function of Mass Media," *Public Opinion Quarterly*

[47] Mc. Combs, 176-187

thereby affecting the hierarchy of importance attached to objects by individuals"[48]

Dari pernyataan di atas menyebutkan bahwa rencana media atau agenda dari media merujuk pada kemampuan pengelolaan media untuk mempengaruhi kesadaran sikap terhadap suatu objek, sehingga mempengaruhi hierarki penting yang diberikan pada objek oleh individu. Hal ini merujuk kepada penggunaaan media yang digunakan oleh lembaga pendidikan dalam mempromosikan program yang ada sehingga mampu diterima peserta didik dan memperoleh kepercayaan masyarakat.

Berikut fungsi penerapan media Hubungan Masyarakat dalam lembaga pendidikan Islam:

a) Membentuk opini publik

Dengan memilih dan menentukan topik yang dibahas, Hubungan Masyarakat dapat mempengaruhi perhatian publik dan membentuk opini positif tentang lembaga pendidikan islam

b) Meningkatkan kesadaran masyarakat

Hal ini dengan adanya program yang terstruktur menjadikan media mampu menarik minat masyarakat terhadap pendidikan Islam. Terutama penanaman nilai akhlak dan moral.

c) Mengelola citra lembaga

Dengan adanya program yang matang dan dilaksanakan dengan sesuai prosedur yang ditentukan maka masyarakat akan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[48] Mc. Combs, 176-187

mengerti bahwa kualitas lembaga pendidikan islam bukan hanya bersifat statis didalam kelas, namun juga mempelajari ilmu sosial dalam kehidupan bermsyarakat.

Contoh implementasi media humas dalam lembaga pendidikan islam yaitu diantaranya, mengadakan acara seminar atau workshop tentang pendidikan Islam untuk meningkatkan kesadaran pendidikan masyarakat, mengguakan media sosial untuk mempromosikan kegiatan positif dan prestasi yang diraih oleh lembaga pendidikan islam dan mengadakan kerjasama dengan media masa untuk mempromosikan pendidikan islam dan meningkatkan kesadaran edukasi bagi masyarakat. Hal ini sesuai dengan riset yang dilakukan Rogers dan Dearing:

The agenda setting function of the mass media is not limited to the transmission of information, but also involves the creation of a framework for understanding and interpreting that information[49]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Pernyataan tersebut menjelaskan bahwa fungsi media tidak terbatas pada transmisi informasi, tetapi juga melibatkan penciptaan kerangka untuk memahami dan menginterpretasikan informasi tersebut.

Strategi media dalam Hubungan Masyarakat diantaranya:

1) Membangun hubungan dengan media, untuk mempromosikan kegiatan positif dan prestasi yang diraih

[49] Rogers,E.M., & Dearing J.W. 1988, *Agenda setting research: Where has it been, where is it going? Communication Yearbook,* 555-594

2) Menggunakan media sosial untuk berinteraksi kepada pihak yang berkepentingan
3) Mengadakan acara yang melibatkan pihak yang terlibat dalam program yang telah ditentukan
4) Menggunakan publikasi untuk meningkatkan reputasi lembaga.

Hal ini sesuai dengan pendapat Ledingham J.A bahwa implementasi media meliputi membuat rencana media, mengalokasikan sumber daya dan mengukur hasil.[50] Dengan adanya media Hubungan Masyarakat akan berpengaruh terhadap kualitas lembaga pendidikan Islam dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap penanaman nilai akhlak dan moral melalui program yang sesuai dengan nilai islam.

Dalam implementasi penggunaan media Hubungan Masyarakat, ada beberapa ahli yang menyebutkan beberapa instrumen Hubungan Masyarakat dalam membangun hubungan masyarakat yang kebih efektif.

a. Media sosial, ini digagas oleh Edward Bernays bahwa media sosial digunakan untuk mensosialisasikan program unggulan sekolah dan mempromosikan prestasi yang telah diraih serta untuk meningkatkan citra positif serta relasi terhadap masyarakat, baik internal maupun eksternal. Menurutnya, media Hubungan Masyarakat efektif untuk mencapai audiens yang ditargetkan serta

[50] Ledingham,J.A & Bruning S.D, 1998, *Relationship management in public relations: Dimensions of an organization-public relationship.* Public Relation Review, 24(1), 55-65

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

efisien dalam mendapatkan dukungan serta tanggapan positif dari masyarakat terhadap lembaga.

Kemudian menggunakan teknik persuasi untuk mempengaruhi opini publik. Media sosial dalam digunakan untuk mempengaruhi citra dari lembaga menggunakan teknik persuasif yang lebih efektif.[51]

Beberapa contoh penggunaan media sosial berdasarkan prinsip Bernays:

a) Membuat Konten yang Menarik: Membuat konten yang menarik dan relevan untuk mempromosikan kegiatan dan prestasi lembaga pendidikan Islam.
b) Menggunakan Hashtag yang Relevan: Menggunakan hashtag yang relevan untuk meningkatkan visibilitas konten dan mencapai audiens yang diinginkan.
c) Berinteraksi dengan Audiens: Berinteraksi dengan audiens
d) edia sosial untuk membangun hubungan yang baik dan meningkatkan kepercayaan.

b. Website

Hal ini digagas oleh seorang ahli digital bernama Brian Solis yang telah menulis tentang pentingnya media digital dalam membangun citra positif dan mempromosikan kegiatan. Menurut Solis, website dapat digunakan sebagai platform untuk

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[51] Arifah Hidayati, Jose Marco G. Reyes, Social Media Skill in Public Relations and Customer Service for Employers, *Al Tanzim (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam) Vol. 3 No.2 2022, 45-67*

mempromosikan kegiatan dan prestasi lembaga pendidikan Islam, serta memberikan informasi yang akurat dan terkini.[52]

Dia menyebutkan tentang pentingnya peran website sebagai media digital untuk memperkuat posisi lembaga atau organisasi dalam masyarakat.

> *"A website can increase the visibility of an organization and make it more accesible to the public, be used to build a positive, image of an organization by promoting its activities and achievements, Providing Accurate Information: A website can provide accurate and up-to-date information about an organization's activities and achievement"*[53]

Dalam pernyataan tersebut, Solis menyebutkan bahwa media website digunakan untuk meningkatkan visibilitas suatu organisasi dan membuatnya lebih mudah dijangkau oleh publik., dapat digunakan untuk membangun citra positif suatu organisasi dengan mempromosikan kegiatan dan prestasinya dan Memberikan Informasi yang Akurat: Website dapat memberikan informasi yang akurat dan terkini tentang kegiatan dan prestasi suatu organisasi.

Penggunaan website yang menarik bisa digunakan dalam beberapa hal sebagai berikut:

1) Desain yang Menarik: Membuat desain website yang menarik dan mudah dinavigasi untuk meningkatkan pengalaman pengguna.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[52] Brian Solis, *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*, (Amerika Serikat: John /willey & Sons, 2010), 201
[53] Brian Solis, *The End of Business as Usual: Rewire the way you work to succeed in the consumer revolution,* (New Jersey: John Willey & Sons, 2012), 67

2) Konten yang Berkualitas: Membuat konten yang berkualitas dan relevan untuk mempromosikan kegiatan dan prestasi lembaga pendidikan Islam.
3) Update yang Teratur: Mengupdate website secara teratur untuk memberikan informasi yang akurat dan terkini.

3) Pengertian Reputasi Sekolah

Reputasi dalam bahasa inggris disebut *reputation* dan kerap diterjemahkan "nama baik". Secara umum berasal dari bahasa latin yakni *re* yang berarti berulang-ulang dan *putare* yang berarti menilai atau menghitungkan. Menurut Harton, *reputare* artinya memikirkan kembali secara baik-baik, matang, dan berulang-ulang atau "*to think over*". Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, reputasi diartikan sebagai perbuatan dan sebagainya sebagai sebab mendapat nama baik.[54]

Menurut Waska Warta, reputasi adalah pengakuan akan nama baik yang timbul karena penilaian, kepercayaan, dan pandangan umum secara meluas bahwa seseorang atau suatu subjek memiliki kualitas, karakter yang kuat, dan kemampuan tertentu yang dilihat, teruji, dapat dirasakan, serta diakui masyarakat atau para pemangku kepentingan (*stakeholder*)[55] Sebagai lembaga berbasis Islam, reputasi yang baik juga berkaitan dengan seberapa baik nilai-nilai Islam diterapkan dalam proses pembelajaran. Lembaga pendidikan Islam yang dikenal berintegritas akan lebih dihormati dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[54]Waska Warta, *Manajemen Reputasi*, (Bandung : Simbiosa Rekatama Media , 2017), 12
[55] Waska Warta, 13

dijadikan model oleh masyarakat.[56]

Corft dan Dalton menjelaskan bahwa reputasi adalah reputasi merupakan aset tidak berwujud yang terbentuk dari persepsi publik terhadap konsistensi perilaku, komunikasi, dan nilai yang ditunjukkan oleh suatu organisasi. Reputasi tidak dibangun secara instan, melainkan melalui proses jangka panjang yang melibatkan pengalaman langsung maupun tidak langsung para pemangku kepentingan (stakeholders).[57] Dalam pandangan mereka, reputasi menjadi faktor penting karena memengaruhi tingkat kepercayaan, loyalitas, dan legitimasi sosial terhadap organisasi.

Salah satu gagasan yang sering dikaitkan adalah bahwa reputasi terbentuk dari keselarasan antara identitas (apa yang organisasi yakini), citra (bagaimana organisasi ingin dilihat), dan persepsi publik (bagaimana organisasi benar-benar dinilai). Secara konseptual, pandangan ini dapat diringkas dalam kutipan berikut:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

"Corporate reputation is built over time through consistent behavior, credible communication, and the trust established between the organization and its stakeholders." [58]Memiliki arti bahwa Reputasi organisasi dibangun dari waktu ke waktu melalui perilaku yang konsisten, komunikasi yang kredibel, serta kepercayaan yang terjalin antara organisasi dan para pemangku kepentingannya. Sedangkan menurut Davis dalam Asri yang

[56] M. Quraish Shihab, *Membangun Peradaban Islam* (Jakarta: Lentera Hati, 2010), 112
[57] Dalton, J. M., & Croft, S. *Managing corporate reputation: A specially commissioned report*. London: Thorogood, 2003. , 65
[58] Dalton, J. M., & Croft, S. (2003). *Managing corporate reputation: A specially commissioned report*. London: Thorogood, 98

menyatakan, reputasi merupakan istilah kolektif yang merujuk pada semua pandangan orang lain mengenai reputasi organisasi yang didalamnya mencakup identitas dan citra.[59]

Reputasi yang baik akan mendatangkan banyak manfaat dan keuntungan bagi organisasi/lembaga pendidikan sebaliknya reputasi yang buruk dapat menjatuhkan sebuah organisasi/lembaga pendidikan. Kemudian reputasi sekolah biasanya menjadi daya tarik utama bagi orang tua untuk menyekolahkan anaknya ke sekolah yang diinginkan. Reputasi menunjukkan bahwa kualitas pendidikan, kesuksesan, dan prestasi sekolah merupakan tanda seberapa baik program sekolah bekerja. Hal ini menunjukkan bahwa betapa pentingnya sebuah reputasi bagi sekolah.[60]

Dari beberapa pengertian yang telah dipaparkan diatas, dapat disimpulkan bahwa reputasi sekolah adalah serangkaian opini, persepsi, serta perilaku atas setiap individu dalam suatu lembaga pendidikan yang berkaitan dengan performa lembaga pendidikan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

C. Faktor-Faktor Pembangun Reputasi Sekolah

Dalam membangun sebuah reputasi sekolah tentunya terdapat beberapa faktor yang mempengaruhinya. faktor merupakan unsur-unsur yang harus ada dalam pembentukan sesuatu. Unsur-unsur yang membentuk reputasi organisasi/lembaga pendidikan dikenal sebagai faktor pembangun reputasi. Faktor pembangun reputasi sangat penting untuk membangun dan

[59] Anggoro Prasetyo, "Strategi Humas Dalam Membangun Reputasi Sekolah di SMAN 3 Tualang Kabupaten Siak," 2022.
[60] Anggoro Prasetyo, "Strategi Humas Dalam Membangun Reputasi Sekolah di SMAN 3 Tualang Kabupaten Siak," 2022.

membentuk reputasi suatu organisasi/lembaga pendidikan. Menurut Trimanah ada empat faktor pembangun reputasi sebagai berikut:[61]

a) Kredibilitas

Kredibilitas yaitu nama baik yang harus dijaga. Suatu organisasi/lembaga pendidikan dalam membangun reputasi harus menjaga dan mempertahankan nama baiknya, sehingga kredibilitas organisasi/lembaga pendidikan di mata masyarakat menjadi baik. Kredibilitas sekolah merujuk pada tingkat kepercayaan dan reputasi yang dimiliki oleh sebuah sekolah atau madrasah di mata masyarakat, termasuk siswa, orang tua, dan pihak-pihak terkait lainnya. Kredibilitas sekolah didasarkan pada kualitas pendidikan yang diberikan yang dapat mempengaruhi persepsi masyarakat tentang kualitas sebuah sekolah. Semakin tinggi kredibilitas sebuah sekolah, semakin banyak orang yang memandangnya sebagai lembaga pendidikan yang dapat diandalkan dan berkualitas. Kredibilitas sekolah dapat berdampak pada jumlah siswa yang mendaftar, tingkat kepercayaan masyarakat, dan juga dukungan finansial yang diterima oleh sekolah dari pihak-pihak terkait.

b) Kepercayaan Publik

Membangun kepercayaan pada publik tidak mudah. Jika suatu organisasi/lembaga pendidikan sudah mendapatkan kepercayaan dari publik kemudian organisasi/lembaga pendidikan tersebut mengecewakan publiknya, maka publik tidak mudah untuk percaya lagi pada

[61] Irwan Dwi Prasetyo, "Aktivitas Humas Dalam Upaya Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Di SMKN 3 Pekanbaru)" (Universitas Islam Riau, 2018), 24–26.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

organisasi/lembaga pendidikan tersebut. Dalam membangun proses pembentukan citra. Reputasi adalah aset lembaga yang strategis. Menurut Paul Argenti yang dikutip Prajudi menyatakan bahwa reputasi dapat terbentuk ketika ada kesesuaian antara citra (image) yang terbentuk dengan identitas (identity) yang dibangun perusahaan. Identitas perusahaan merupakan manifestasi visual realitas perusahaan yang disampaikan melalui nama, logo, moto, produk, pelayanan, pembangunan, alat kantor, seragam dan bentuk fisik lainnya yang diciptakan oleh organisasi dan dikomunikasikan kepada seluruh publiknya.[62]

kepercayaan tersebut kembali akan sangat sulit, untuk itu organisasi/lembaga pendidikan harus menjaga kepercayaan publiknya. Dengan mempertahankan dan menjaga kepercayaan publiknya maka organisasi/lembaga pendidikan tersebut dipandang baik oleh publiknya dan publik akan mempercayai organisasi/lembaga pendidikan tersebut.

c) Tanggung Jawab

Setiap organisasi/lembaga pendidikan harus mempunyai tanggung jawab atas tugas yang dilaksanakannya, sehingga perkerjaan tersebut dapat sesuai dan tepat waktu dengan apa yang sudah diharapkan serta tujuan organisasi/lembaga pendidikan dapat tercapai.

d) Kehandalan Personel Sekolah

Kehandalan sangat diperlukan bagi organisasi/lembaga pendidikan untuk membangun suatu reputasi. Dengan adanya kehandalan artinya

[62] Prasetyo, "Aktivitas Humas Dalam Upaya Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Di SMKN 3 Pekanbaru)," 26.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

organisasi/lembaga pendidikan memerlukan tenaga kerja yang profesional dalam menjalankan pekerjaannya sesuai dengan bidang masing-masing. Sehingga segala sesuatu dapat diselesaikan dengan tepat dan benar.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor dalam membangun sebuah reputasi meliputi kredibilitas organisasi/lembaga pendidikan yang harus dijaga nama baiknya sehingga kredibilitas organisasi/lembaga pendidikan di mata masyarakat menjadi baik.

D. Proses Pembentukan Reputasi Sekolah

Proses pembentukan reputasi membutuhkan waktu yang lebih lama dari

Berdasarkan pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa proses pembentukan reputasi sekolah yakni ketika ada kesesuaian antara citra yang terbentuk dengan identitas yang dibangun lembaga pendidikan. Identitas lembaga pendidikan merupakan manifestasi visual realitas lembaga pendidikan yang disampaikan melalui nama, logo, visi, misi, produk, pelayanan, bangunan, alat pada lembaga pendidikan, seragam dan bentuk isik lainnya yang diciptakan oleh lembaga pendidikan dan di komunikasikan kepada seluruh publiknya (orang tua siswa/ orang tua mahasiswa, masyarakat, dan instansi terkait). Menurut Eka, reputasi sekolah merupakan representasi dari persepsi tindakan sekolah masa lalu dan prospek masa depan yang menggambarkan keadaan sekolah yang secara keseluruhan menarik bagi semua stakeholder utamanya bila dibandingkan dengan pesaing utamanya (sekolah lain).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

E. Cakupan Reputasi

Dalam membentuk reputasi sekolah, terdapat beberapa cakupan yang harus ada diantaranya:

1) Citra (*image*)

Menurut Frank Jefkins menyatakan bahwa citra adalah suatu persepsi, ilustrasi, atau kesan akurat (sesuatu dengan kenyataan yang sebenarnya) mengenai keberadannya, berbagai kebijakan personalia, barang atau jasa dari suatu organisasi atau perusahaan. Rosady Ruslan berpendapat bahwa, citra ialah bentuk pelayanan jasa dan lain sebagainya yang hendak dicapai oleh humas dalam sistem informasi yang terbuka pada era globalisasi serba kompetitif tersebut, intinya tidak terlepas dari bentuk kualitas pelayanan yang telah diberikan, nilai kepercayaan merupakan amanah dari publiknya serta kemauan baik yang ditampilkan oleh perusahaan/lembaga yang bersangkutan. Menurut Argenti yang dikutip prajudi, citra merupakan sebuah fungsi bagaimana publik perusahaan memandang organisasi berdasarkan pada semua pesan yang dikirim perusahaan melalui nama, logo, presentasi diri, termasuk pernyataan dari visi perusahaan.[63] Ada beberapa jenis citra:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[63] Waska Warta, *Manajemen Reputasi*,, 20

a) Citra cermin (*mirror image*)

Citra yang dianut atau diyakini oleh publik internal, khususnya pimpinan yang selalu merasa dalam keadaan baik tanpa mempedulikan kesan dari pihak luar, dikenal dengan istilah mirror image atau lebih umum disebut dengan citra cermin. Citra cermin tidak selalu tepat antara kenyataan di lapangan dengan citra yang diharapkan, bahkan seringkali justru mencerminkan dan menonjolkan negative image. Hal ini terjadi sebagai akibat dari akses publik internal yang kurang memadai terhadap informasi, pengetahuan, dan pemahaman atas pendapat dan cara pandang publik eksternal.

b) Citra Kini (Current Image) Citra kini adalah citra yang ada dan berlaku pada pihak-pihak eksternal. Citra ini semata-mata terbentuk karena pengalaman atau informasi orang luar yang kurang memadai dan citra yang ditampilkan pun cenderung bersifat negatif bahkan pada posisi tersebut public relations kerap kali dihadapkan pada resiko yang lebih mengarah pada permusuhan, kecurigaan, prasangka buruk hingga muncul kesalahpahaman.

c) Citra Keinginan (Wish Image) Citra keinginan bisa disebut sebagai citra harapan, yakni citra yang ditampilkan selalu terlihat lebih baik, menyenangkan dan diterima dengan kesan yang selalu positif yang diberikan oleh publik dan tentunya inilah citra yang diimpikan oleh manajemen bagi perusahaan. Citra yang dimaksudkan ini biasanya

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

dirumuskan untuk menyambut sesuatu yang baru yaitu publik yang belum mengetahui informasi mengenai perusahaan.

d) Citra Perusahaan (Corporate Image) Citra ini berkaitan dengan sosok asli perusahaan sebagai tujuan utamanya, bagaimana membangun citra perusahaan yang positif agar lebih dikenal dan disukai publiknya baik dari sejarahnya, kualitas pelayanan primanya, keberhasilan dalam industri pemasaran dan faktor lainnya. Dalam hal ini, pihak humas berupaya atau bahkan ikut bertanggung jawab untuk membangun dan menjaga reputasi perusahaan agar berdampak pada harga saham yang harus tetap terjaga nilainya agar dapat bersaing di pasar.

e) Citra Serbaneka (Multiple Image) Citra serbaneka merupakan pelengkap dari citra perusahaan lain yang telah disebutkan di atas, misalnya mengenai bagaimana Public Relations mengenali identitas perusahaan seperti seragam, atribut logo, barnd's name, sosok gedung dan lain sebagainya. semua hal tersebut kemudian di identifikasi menjadi citra serbaneka yang di integrasikan ke dalam citra perusahaan.

f) Citra Penampilan (Performance Image) Citra penampilan ini lebih terfokus kepada subyeknya, bagaimana kinerja atau penampilan para profesional di perusahaan yang bersangkutan. Citra organisasi/lembaga dapat terwujud tergantung dari bagaimana cara organisasi/lembaga mengusahakannya seperti citra penampilan,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

organisasi/lembaga dapat mengaplikasikan bentuk dan kualitas pelayanannya dengan lebih baik lagi kedepannya. Penilaian masyarakat terhadap citra organisasi/lembaga yang diwakili oleh pihak humas dapat berkaitan dengan timbulnya rasa hormat, kesan baik dan biasanya.

Berlandaskan pada nilai-nilai kepercayaan yang merupakan pandangan/persepsi dari publik terhadap organisasi/lembaga tersebut.

2) Identitas (Identity)

Menurut M. Linggar Anggoro, identitas perusahaan merupakan suatu metode yang memungkinkan suatu perusahaan dikenal dan dibedakan dari perusahaan lainnya. Menurut Argenti yang dikutip prayudi mengartikan identitas perusahaan adalah manifestasi visual realitas perusahaan yang disampaikan melalui nama, logo, moto, produk, pelayanan, bangunan, alat kantor, seragam dan bentuk fisik lainnya yang diciptakan oleh organisasi dan dikomunikasikan kepada seluruh publiknya[64]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Berdasarkan pendapat para ahli di atas dapat disimpulkan bahwa identitas lembaga pendidikan adalah suatu cara atau hal yang membuat suatu sekolah dapat dikenal dan dibedakan dengan sekolah lain yang disampaikan melalui nama, logo, visi, misi, pelayanan, bangunan, alat kantor, seragam, dan bentuk fisik lainnya yang

[64] Waska Warta, *Manajemen Reputasi*,25

dikomunikasikan kepada seluruh publiknya baik internal maupun eksternal.

Menurut Albert dan Whetten ada tiga unsur pembentukan identitas yaitu:

a) Fundamental Organisasi atau perusahaan memahami bahwa fungsi utama dalam bisnis yaitu mengantarkan nilai yang dapat memuaskan stakeholders
b) Unik Hal ini berhubungan dengan kemampuan perusahaan untuk membangun kekhasan organisasinya agar berbeda dengan pesaingnya.

Konsisten Kemampuan organisasi mempertahankan atribut-atribut khasnya secara berkesinambungan mulai sejak beroperasi hingga bertahannya organisasi tersebut melayani pasar. Untuk membangun identitas yang konsisten semua pihak mulai dari pimpinan, karyawan, konsumen, investor, dan masyarakat mempunyai persepsi yang sama atas ciri ciri khas perusahaan tersebut.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

3) Kerangka Konseptual



Gambar 2.3

Kerangka Konseptual

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Kerangka konseptual penelitian ini berfokus pada manajemen humas dalam pengembangan reputasi organisasi. Penelitian didasarkan pada teori manajemen humas dari James E. Grunig yang menekankan fungsi strategis humas melalui konsep *Excellence Theory* dan *Two-Way Symmetrical Communication*. Dalam konteks organisasi, humas dipahami sebagai bagian penting dalam membangun hubungan yang harmonis dengan publik guna menciptakan citra dan kepercayaan yang positif.

Selain itu, penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi dari Glen M. Broom dan Bey-Ling Sha yang menekankan pentingnya perencanaan komunikasi, keterlibatan stakeholder, serta penyampaian pesan strategis yang efektif. Pengelolaan media juga menjadi bagian penting dalam penelitian ini dengan mengacu pada teori *Agenda Setting* dari Maxwell McCombs dan Donald Shaw yang

menjelaskan bahwa media memiliki pengaruh dalam membentuk persepsi dan opini publik terhadap organisasi.

Pengembangan reputasi organisasi dalam penelitian ini merujuk pada konsep yang dikemukakan oleh John M. Dalton dan Stephen Croft yang menempatkan reputasi sebagai aset strategis organisasi. Reputasi dibangun melalui citra organisasi, kredibilitas, kepercayaan publik, dan konsistensi nilai organisasi. Dengan demikian, reputasi dipandang sebagai hasil integrasi antara manajemen humas, strategi komunikasi, dan pengelolaan media yang dilakukan secara berkelanjutan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif multi situs dengan analisis data menurut Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman melalui tahapan kondensasi data, display data, verifikasi atau penarikan kesimpulan, serta analisis lintas situs. Melalui pendekatan tersebut, penelitian diarahkan untuk menghasilkan Model Manajemen Humas Kontekstual Berbasis Nilai (MHKBN) sebagai model pengembangan reputasi organisasi yang adaptif, strategis, dan sesuai dengan nilai serta konteks organisasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB III

METODE PENELITIAN

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif, dengan multi situs karena mengkaji secara rinci tentang manajemen Hubungan Masyarakat dalam meningkatkan reputasi dua Lembaga di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember. Multi situs ini memiliki tujuan untuk memberikan gambaran secara mendetail dan *comprehensive* tentang latar belakang, sifat-sifat serta karakter-karakter yang khas dari kasus yang kemudian dijadikan suatu hal yang bersifat umum dilaksanakan di dua lembaga yang diteliti.[67]

2. Lokasi Penelitian

Lokasi pengamatan ini mengungkapkan bahwasanya peneliti melaksanakan pengamatan terkait dengan lokasi kejadian di mana lokasi pada pengamatan ini yaitu di SDS Islam Ulul Albab Kelurahan Sempusari Kecamatan Kaliwates dan SD NU Padomasan Jember. Lokasi tersebut dipilih dengan pertimbangan sebagai berikut: Lokasi ini menjadi pilihan dikarenakan beberapa keunikan yaitu:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[67] Yin, Robert. K. Studi Kasus Desain dan Methode. (Terj) M. Djauzi Mudzakir, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), 18; Arifin, Imron, Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Social dan Keagamaan (Malang: Kalimasahada Press, 1996), 57

a. SDS Islam Ulul Albab meraih predikat A di tahun 2024 dengan kurun waktu 5 tahun berdirinya
b. SDS Islam Ulul Albab bekerjasama dengan Kemenag untuk menguji hafalan siswa sehingga bisa menjadi prasyarat masuk ke jenjang selanjutnya
c. SD NU Padomasan Jember memiliki peminat siswa yang cukup banyak yakni sekitar 219 siswa. Hal ini menunjukkan kepercayaan Masyarakat yang besar karena kelebihan dan keunggulan yang dimiliki.
d. SDNU Padomasan Jember juga memiliki akreditasi A yang terletak di pinggiran kota Jember dan memiliki Kerjasama dengan berbagai pihak, terutama Pesantren di Jombang untuk mewujudkan visinya.

3. Subyek Penelitian

Dalam penelitian ini teknik penentuan informan yang digunakan dengan cara *purposive*. Purposive adalah teknik pengambilan informan dengan pertimbangan tertentu.[68] Pertimbangan tersebut yaitu informan yang memahami dan melaksanakan tentang strategi pengembangan kurikulum pesantren. Hal ini dimaksudkan untuk memilih informan yang benar-benar relevan dan kompeten dengan masalah penelitian sehingga data yang diperoleh dapat digunakan untuk membangun teori. Adapun informan dalam penelitian ini antara lain:.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[68] Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. (Bandung: Alfabeta, 2008), 218

a. Kepala Unit Pendidikan Ulul Albab, Bunda Dr. Siti Maisaroh, S.HI., M.Pd.I
b. Kepala SDS Islam Ulul Albab, Siti Hairun Nisak, S.Pd.I dan Kepala SDNU Padomasan Jember, Dr. Moh. Ba'its Sulthon, M.Pd. dipilih karena sebagai top leader di unit pendidikan.
c. Waka Humas SDS Islam Ulul Albab, Muhammad Solihin, M.Pd. dan Waka Humas SDNU Padomasan, Widia Ningtias, S.Pd dipilih karena sebagai penanggung jawab pengembang hubungan kerjasama antara pihak internal dan eksternal.
d. Masyarakat yang terdiri dari orang tua dan komite sebagai stakeholder yang menikmati layanan pendidikan.

4. Pengumpulan Data

Prosedur pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan studi dokumenter.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

a. Observasi

Teknik observasi ini digunakan untuk mengumpulkan data yang terkait dengan penerapan manajemen humas di Yayasan Pendidikan Islam Ulul Albab Jember menggunakan observasi partisipan. Adapun langkah-langkah observasi ini yaitu:

1) Melakukan observasi sebagai seorang partisipan
2) Melakukan observasi sebagai seorang pengamat
3) Menghabiskan lebih banyak waktu sebagai seorang partisipan daripada sebagai pengamat

4) Menghabiskan lebih banyak waktu sebagai seorang pengamat daripada sebagai partisipan
5) Mengamati sebagai ‘orang luar’, setelah itu berpartisipasi dalam setting dan mengamati sebagai ‘orang dalam’.[69]

Dalam pelaksanaan observasi ini, menggunakan rancangan yang sistematis, penyesuaian dengan tujuan penelitian, pencatatan dalam bentuk pencatatan lapangan, dan pengendalian terhadap hasil manajemen humas di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember, sehingga diperoleh validitas dan reliabilitasnya. Melalui teknik observasi ini digunakan untuk menggali data tentang:

1) Kondisi fisik, sosial, dan budaya di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember
2) Proses manajemen Hubungan Masyarakat yang terdiri dari perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi humas di SDS Islam Ulul Albab SD NU Padomasan Jember
3) Proses pembentukan tim Hubungan Masyarakat yang bertanggung jawab terhadap pelaksanaan kegiatan internal dan eksternal SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember.
4) Proses evaluasi pendidikan dalam manajemen humas di Yayasan Pendidikan Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[69] John Creswell, Riset Pendidikan: Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Riset Kualitatif dan Kuantitatif, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015), 421

b. Wawancara

Informan yang diwawancarai adalah Ketua Yayasan, kepala sekolah, waka kurikulum, waka humas dan masyarakat yang terdiri dari orang tua di SDS Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember. Dalam penelitian ini, wawancara dilakukan dengan metode dua teknik, yaitu: (1) teknik campuran (wawancara semi struktur), yaitu mula-mula pewawancara menanyakan serentetan pertanyaan yang terstruktur, kemudian satu persatu diperdalam dengan mengorek keterangan lebih lanjut; (2) teknik wawancara secara mendalam (wawancara tidak tersruktur). Wawancara ini mirip dengan percakapan informal. Metode ni bertujuan untuk memperoleh bentuki-bentuk tertentu tentang informasi dari semua nforman, tetapi susunan kata dan urutannya disesuaikan dengan ciri-ciri setiap informan. Adapun langkah-langkah wawancara ini yaitu sebagai berikut:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

1) Melaksanakan wawancara terbuka (open-ended) tidak terstruktur dan membuat catatan wawancara.
2) Melaksanakan wawancara terbuka(open-ended) tidak terstruktur; membuat rekaman dari wawancaranya dan mentranskripsikannya.
3) Melaksanakan wawancara semi-terstruktur; membuat rekaman audio dari wawancaranya dan mentranskripsikannya.
4) Melaksanakan focus group nterviews; membuat rekaman audio dari wawancaranya dan mentranskripsikannya

5) Mengumpulkan respons terbuka (open-ended) terhadap wawancara dan kuesioner.[70]

Teknik wawancara ini digunakan untuk menggali data tentang:

1) Desain manajemen Hubungan Masyarakat di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember.
2) pengelolaan Hubungan Masyarakat antara internal dan eksternal di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember
3) pelaksanaan dan evaluasi dalam penerapan SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember.

c. Studi Dokumentasi

Studi dokumenter ini dilakukan sebelum, selama, dan sesudah penelitian lapangan. Materi dokumenter dalam penelitian ini yaitu semua dokumen terkait dengan pelaksanaan manajemen humas seperti: foto-foto, data jumlah siswa unit pendidikan di SDS Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember, dan sebagainya yang diperoleh saat wawancara maupun observasi dilakukan. Adapun tahapan dokumenter ini yaitu sebagai berikut:

1) Membuat jurnal (catatan harian) selama penelitian
2) Mengumpulkan surat pribadi dari partisipan
3) Menganalisis dokumen publik (misalnya: memo resmi, notulen rapat, rekaman atau bahan arsip)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[70] Creswell, Riset Pendidikan, 421

4) Menganalisis dokumen madrasah (misalnya: presensi, tingkat retensi, tingkat *dropout*, atau rujukan kedisiplinan)
5) Memeriksa autobiografi dan biografi
6) Mengumpulkan atau menggambar peta dan bahan kelas
7) Memeriksa contoh hasil kerja yang tidak terlalu formal
8) Mengumpulkan surel atau data elektronik.[71]

5. Analisis Data

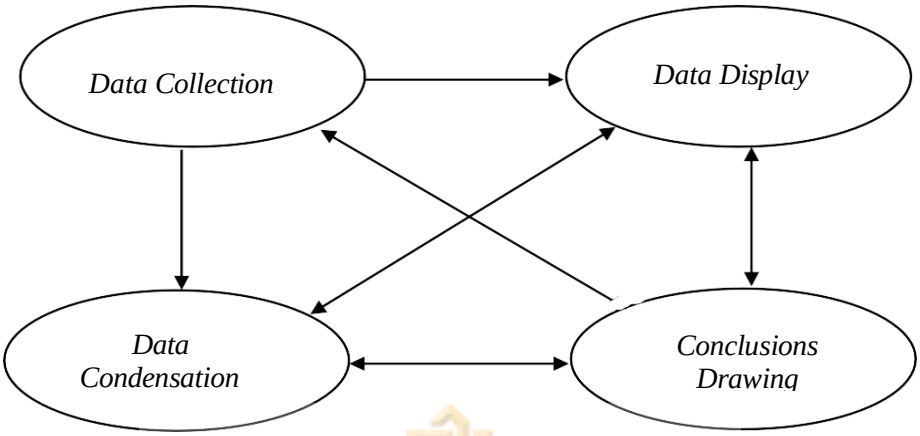
Analisis data merupakan proses mencari dan mengatur secara sistematis transkip wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan lain yang telah dihimpun oleh peneliti untuk menambah pemahaman peneliti sendiri dan untuk memungkinkan peneliti melaporkan apa yang telah ditemukan pada pihak lain. Oleh karena itu, analisis dilakukan melalui kegiatan menelaah data, menata, membagi menjadi satuan-satuan yang dapat dikelola, memadukan, mencari pola, menemukan apa yang bermakna, dan apa diteliti dan diputuskan peneliti untuk dilaporkan secara sistematis. Mengingat penelitian ini menggunakan rancangan studi multi kasus, maka dalam menganalisis data dilakukan dua tahap, yaitu: (1). Analisis data kasus Tunggal dan (2). Analisis data lintas kasus *(cross case analysis).*[72]. Menurut Miles, Huberman, dan Saldana di dalam analisis data kualitatif terdapat tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan. Aktivitas dalam analisis data yaitu: *Data Collection, Data Condensation, Data Display, dan Conclusion*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[71] Creswell, Riset Pendidikan, 421
[72] Robert K. Yin, *"*Case *Study Research: Design and Methods",* diterjemahkan oleh M. Djauzi Mudzakir, *Studi* Kasus*: Desain dan Metode*, 61.

Drawing/Verifications.

Gambar 3.1. Prosedur Analisis Data



a. Pengumpulan Data (*Data Collection*)

Dikumpulkannya bukti adalah tahap awal untuk menganalisis yang dilakukan dengan observasi, wawancara serta dokumentasi.[73] Semua bukti dilakukan penganalisisan tergantung pada kemampuan peneliti untuk pengintegrasian dan penginterpretasikan suatu data yang didapatkan. Hal ini dikarenakan bukti didapatkan melalui angka yang memerlukan suatu tafsiran dari pengamatan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[73] Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisi Data Kualitatif*, terj. Tjetjep Rohendi Rohini (Jakarta: UI Press, 2014), 20

b. Kondensasi Data (*Data Condensation*)

Miles, Huberman dan Saldana mengemukakan "*data condensation refers to the process of selecting, focusing, simplifying, abstracting, and/or transforming the data that appear in the full corpus (body) of written-up field notes, interview transcripts"*. Kondensasi data dirujuk pada suatu kegiatan diantaranya yakni.[74]

1) Menyeleksi (*Selecting*)

Peneliti memiliki tindakan memilik yang bisa menjadi penentu bukti penting serta tidak penting. Dalam tahap ini peneliti memberikan kepadatan pada bukti yang didasarkan pada rumusan problemnya yakni terkait dengan, merecanakan, pengendalian dan pengembangan mutu *Stakeholder* di Yayasan Pendidikan Islam Ulul Albab Jember.

2) Memfokuskan (*Focusing*)

Pemfokusan data ini adalah suatu bentuk sebelum menganalisis. Di langkah ini peneliti melakukan pemrosesan bukti terkait dengan fokus pengamatan. Dari langkah ini kelanjutan dari tahap seleksi di mana peneliti memberikan pembatasan bukti yang disesuaikan dengan fokus pengamatan.

3) Mengabstraksikan (*Abstracting*)

Abstraksi adalah usaha pembuatan ringkasan terkait dengan satu pertanyaan yang perlu dilakukan penjagaan supaya tidak keluar dari batasan. Di tahap ini bukti yang telah dikumpulkan akan dilakukan

[74] Miles, Huberman dan Saldana, *Qualitative Data Analysis* (America: SAGE Publications, 2014), 12.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

pengawasan terkhusus untuk bagian kualitas serta tercukupnya bukti yang telah ada.

4) Menyederhanakan dan Mentransformasikan (*Simplifyng and Transforming*)

Data pada pengamatan ini akan dilakukan penyerahan dan pentransformasian dengan berbagai langkah yakni dengan penyeleksian yang ketat, meringkas, penggolongan pada suatu abstraksi yang lebih luas serta dilakukan penyederhanaan yang dikumpulkan di setiap prosesnya

c. Penyajian Data (*Data Display*)

Penyajian pada yang dimaksud pada pengamatan ini disusun dengan pemberian kemungkinan penarikan simpulan pada diambilkannya suatu tindakan. [75]

Dalam pengamatan kualitatif penyajian bukti ini dilaksanakan dalam bentuk uraian singkat bagan hubungan antar kategori flowchart dan lainnya. Dengan pendisplayan bukti akan memberikan kemudahan dalam pemahaman yang terjadi pada perencanaan kerja serta apa yang telah disesuaikan datelah dipahaminya.[76]

d. Penarikan Simpulan atau Verifikasi (*Conclusions:drawing/verifying*)

Langkah ketiga pada penganalisisan bukti ini yakni ditariknya suatu simpulan. Simpulan ini merupakan inti dari berbagai temuan yang telah didampakkan yang menjadi suatu gambaran pendapat akhir sesuai dengan

[75] Hardani, *Metode Kualitatif & Kuantitatif*, 167.
[76] Hardani, *Metode Kualitatif & Kuantitatif* , 168.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

penjelasan sebelumnya ataupun keputusan yang didapatkan sesuai dengan metode berpikir induktif deduktif. Kesimpulan ini ketika dibuat harus benar-benar relevan terkait dengan fokus pengamatan, tujuan pengamatan dan temuan pengamatan yang sudah dilaksanakan, diinterpretasikan serta pembahasan simpulan pengamatan ini bukan merupakan ringkasan dari suatu pengamatan.[77]

Dalam menganalisis data dilakukan dua tahapan, yaitu: (1) Analisis data kasus individu; dan (2) Analsis data lintas kasus.[78]

1) Analisis data kasus individu (*Individual Case Analisys*)

Analisa data kasus individu dilakukan pada masing-masing objek. Dalam menganalisis, perlu melakukan interpretasi terhadap data berupa kata- kata sehingga diperoleh makna (meaning). Karena itu analisis dilakukan bersama-sama dengan proses pengumpulan data, serta setelah data terkumpul.

2) Analisis data lintas kasus (*Cross Case Analisys*)

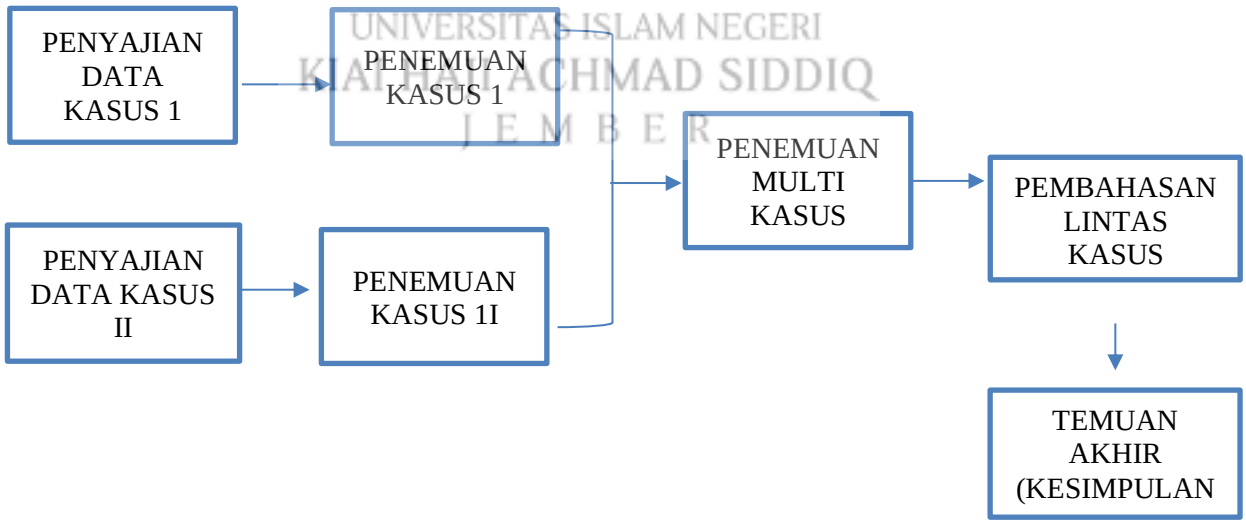
Analisa lintas kasus dimaksudkan sebagai proses membandingkan temuan-temuan yang diperoleh dari masing-masing kasus, sekaligus sebagai proses memadukan antar kasus. Pada awalnya temuan yang diperoleh di kasus I, disusun kategori dan tema, dianalisis secara induktif konseptual dan dibuat penjelasan naratif yang tersususn menjadi proposisi tertentu yang selanjutnya dikembangkan menjadi temuan substantif I. Temuan substantif I selanjutnya dianalisis dengan cara membandingkan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[77] Hardani, *Metode Kualitatif & Kuantitatif*, 171.
[78] Yin, Studi Kasus, 137

dengan proposisi-proposisi dan temuan substantif II untuk menemukan perbedaan karakteristik dari masing-masing kasus sebagai konsepsi teoritik berdasarkan perbedaan. Distingsi pada kedua kasus ini dapat dijadikan temuan sementara untuk selanjutnya dikonfirmasikan pada kasus-kasus berikutnya.

Pada tahap terakhir dilakukan analisis secara simultan untuk merekonstruksi dan menyusun konsepsi tentang persamaan antar kasus secara sistematis. Selanjutnya dilakukan analisis lintas kasus antar kasus dengan teknik yang sama. Analisis terakhir ini dimaksudkan untuk menyusun konsepsi sistematis berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi teoritik yang bersifat naratif berupa proposisi-proposisi lintas kasus yang selanjutnya dijadikan bahan untuk mengembangkan temuan teori substantif.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Gambar 3.2 Analisis Multi Kasus

6. Keabsahan Data

Dalam penelitian inis menggunakan beberapa kriteria untuk memeriksa keabsahan data, antara lain:

Pada proses pengecekan kevalidan bukti, ini perlu dilakukan beberapa langkah. Pada pengamatan ini bukti didapatkan dan dikatakan valid ketika tidak ada perbedaan pada pelaporan pengamatan dengan yang sesungguhnya terjadi pada objek yang akan ditelitinya.[79]Teknik pengecekan keabsahan data yang dilakukan peneliti adalah Uji kredibilitas (kepercayaan), yang berarti uji pengecekan data agar diperoleh hasil yang dipercaya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan keabsahan data yang terdiri dari triangulasi sumber, triangulasi Teknik dan *member check.* Berikut penjelasannya diantaranya:[80]

a. Triangulasi sumber, triangulasi sumber ini memiliki tujuan dalam pengujian kevalidan bukti dengan pelaksanaan pengecekan bukti melalui pemerolehan berbagai sumber yang relevan pada pengamatan terkait dengan manajemen humas dalam meningkatkan reputasi lembaga pendidikan Islam peneliti akan mengumpulkan data terhadap kepala sekolah, kemudian melakukan pengecekan kredibilitas data kepada guru, orang tua dan siswa.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[79] Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2006), 183
[80] Abd. Muhith, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Bildung, 2020), 108

b. Triangulasi teknik, adalah pengujian yang memakai teknik berbeda. Bukti yang didapatkan dari observasi kemudian akan dilakukan pengujian kevaidan melalui wawancara ataupun dokumentasi. Hal ini memiliki tujuan supaya bukti benar-benar valid.

c. *Member check* (pengecekan anggota)

Pengecekan dilaksanakan melalui bukti yang dikumpulkan lalu dilakukan analisis, dikategorikan dan ditarik simpulan serta dilakukan pengujian ulang untuk pemakaian anggota pada suatu kelompok. Bukti diuji kembali dari anggota kelompok yang telah dikumpulkannya.

d. FGD (Focus Group Discussion)

FGD sebagai teknik pengumpulan bukti dengan penemuan suatu makna sebuah tema serta permasalahan tertentu sesuai dengan pandangan kelompok. Pada pengamatan ini, peneliti melakukan FGD dengan beberapa wali murid dalam sebuah paguyuban siswa dan wali murid untuk membahas mengenai program dan respon orang tua terhadap topik tersebut. FGD memerlukan proses diantaranya menyiapkan alat tulis, daftar permasalahan yang akan didiskusikan dan anggota yang berkepentingan dalam permasalahan tersebut

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB IV
PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN

A. PAPARAN DATA PENELITIAN SDS ISLAM ULUL ALBAB

SDS Islam Ulul Albab merupakan Lembaga Pendidikan swasta yang terletak di daerah perkotaan, tepatnya di Jl. Udang Windu RT O1 RW 02 Kelurahan Sempusari Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. Sekolah ini telah menerapkan pengelolaan Hubungan Masyarakat yang kuat dan terstruktur dalam kegiatan sekolah yang melibatkan beberapa pihak, baik internal maupun eksternal.

1. Strategi Komunikasi

a. Konsistensi pesan di berbagai platform komunikasi (media sosial, website, lisan)

Berdasarkan hasil wawancara, sekolah menunjukkan komitmen untuk menjaga konsistensi pesan pada seluruh saluran komunikasi. Upaya ini dilakukan melalui koordinasi rutin, pembahasan konten sebelum dipublikasikan, serta penerapan standar visual yang seragam. Dengan demikian, informasi yang disampaikan melalui media sosial, website, grup WhatsApp, maupun komunikasi langsung tetap memiliki kesamaan dan tidak menimbulkan kebingungan bagi wali murid maupun masyarakat. Siti Hairun Nisak, S.Pd.I. selaku Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember menyampaikan bahwa:

> "Sebelum tahun ajaran baru dimulai, kami selalu mengadakan rapat kerja. Semua unit termasuk humas

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

membahas program dan informasi apa saja yang harus disampaikan. Dengan begitu pesan dari sekolah tidak berbeda-beda. Guru, humas, dan kesiswaan punya pemahaman yang sama tentang apa yang harus mereka komunikasikan."[82]

Muhammad Solihin, M.Pd. selaku Waka Humas SDS Islam Ulul Albab Jember menambahkan bahwa:

"Dalam humas itu yang penting adalah menjaga alur informasi. Makanya kami punya grup khusus tim media. Setiap informasi yang akan dipublikasikan harus dibahas dulu, supaya yang keluar itu seragam. Informasi di WA kelas, di media sosial, dan penyampaian guru itu harus sama. Kalau tidak, nanti wali murid bingung."

Sedangkan Siti Maisaroh, S.HI., M.Pd.I selaku Perwakilan Yayasan Pendidikan Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

"Sebagai lembaga pendidikan, kita harus belajar dari lembaga lain juga. Intinya, kami ingin komunikasi sekolah itu satu suara. Ketika sekolah menyampaikan program atau informasi, yayasan melihat apakah itu sudah sesuai arah lembaga. Kami arahkan supaya pesan yang disampaikan itu tidak tumpang tindih."[83]

Sementara itu, Agung Prasetyo selaku Tim Desain SDS Islam Ulul Albab Jember menegaskan bahwa:

"Untuk visual, kami punya standar tampilan. Warna, font, logo, sampai gaya fotonya kami samakan. Jadi konten di media sosial itu seragam. Pamflet, poster, slide kegiatan—semuanya mengikuti format yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[82] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[83] Muhammad Solihin, Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025

> sama. Kalau guru membuat desain sendiri, biasanya tetap dikirim ke saya agar sesuai template sekolah."[84]

Berdasarkan hasil observasi SDS Islam Ulul Albab Jember telah menunjukkan komitmen yang kuat dalam menjaga konsistensi pesan pada seluruh saluran komunikasi sekolah. Konsistensi tersebut diwujudkan melalui koordinasi rutin antarunit, pembahasan konten sebelum publikasi, serta penerapan standar visual dan format informasi yang seragam[85]. Kepala sekolah, humas, yayasan, dan tim desain memiliki peran kolaboratif dalam memastikan bahwa pesan yang disampaikan melalui media sosial, website, grup WhatsApp, dan komunikasi langsung memiliki kesesuaian isi dan tidak menimbulkan interpretasi berbeda di kalangan orang tua maupun masyarakat. Observasi pada tampilan website sekolah menunjukkan bahwa desain informasi terstruktur dan mengikuti identitas visual sekolah, dengan elemen navigasi yang jelas serta konten yang informatif terkait program unggulan[86]. Praktik komunikasi yang terencana dan terstandardisasi tersebut mencerminkan adanya tata kelola komunikasi internal yang baik sehingga pesan institusi dapat tersampaikan secara profesional,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[84] Agung Prasetyo. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[85] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025
[86] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

sistematis, dan akurat kepada seluruh pemangku kepentingan.



Gambar 4. 1 Beranda Website SDS Ulul Albab

Gambar 4.1 tersebut[87] menunjukkan tampilan halaman utama website resmi SDS Islam Ulul Albab. Pada bagian atas terlihat judul "Welcome To Website SDS Islam Ulul Albab" yang berfungsi sebagai salam pembuka bagi pengunjung situs. Di bawahnya terdapat deskripsi singkat mengenai sekolah sebagai lembaga pendidikan dasar yang berorientasi pada konsep *Trias Cendekia School*. Pada sisi kanan tampak banner informasi "Program Unggulan Kegiatan Belajar Mengajar" yang menampilkan beberapa aktivitas dan keunggulan sekolah dalam mendukung proses pembelajaran siswa. Halaman ini juga dilengkapi tombol navigasi seperti Beranda, Profil, Informasi, PPDB, Galeri, dan Kontak Kami, yang memudahkan pengguna dalam menemukan informasi yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[87] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

dibutuhkan. Desain website terlihat modern dan informatif, menunjukkan upaya sekolah dalam menyediakan akses informasi yang mudah dan profesional bagi orang tua, siswa, dan masyarakat.

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan manajemen komunikasi yang terstruktur dan konsisten melalui berbagai saluran komunikasi, baik digital maupun langsung. Konsistensi ini dicapai melalui koordinasi antarunit, rapat kerja sebelum tahun ajaran dimulai, pembahasan konten sebelum publikasi, serta penerapan standar visual yang seragam. Kepala sekolah, bagian humas, yayasan, dan tim desain berperan aktif dalam memastikan keselarasan pesan sehingga tidak terjadi perbedaan informasi antara media sosial, website, grup WhatsApp kelas, maupun interaksi langsung dengan wali murid. Tampilan website sekolah juga menunjukkan penerapan identitas visual yang rapi dan informatif, sehingga dapat diakses secara mudah oleh masyarakat. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa sekolah telah memiliki sistem komunikasi internal dan eksternal yang efektif, profesional, dan berorientasi pada keteraturan informasi, sehingga mendukung citra lembaga dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

meminimalkan potensi kesalahpahaman di kalangan pemangku kepentingan.

b. Penggunaan metode komunikasi yang efektif dan sesuai sasaran

Berdasarkan hasil wawancara, sekolah telah menerapkan berbagai metode komunikasi yang disesuaikan dengan kebutuhan informasi dan sasaran audiens. Pemilihan media komunikasi tidak dilakukan secara acak, tetapi mempertimbangkan karakteristik penerima pesan, tingkat urgensi informasi, serta efektivitas penyampaiannya. Sekolah berupaya memastikan bahwa setiap informasi yang disampaikan dapat diterima dengan jelas oleh wali murid, masyarakat, maupun publik internal lainnya. Siti Hairun Nisak, S.Pd.I. selaku Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> "Kalau untuk orang tua, kami lebih efektif menggunakan grup WA kelas dan komunikasi langsung saat penjemputan atau kegiatan parenting. Melalui parenting ini komunikasi bisa berjalan dua arah dan lebih dekat. Untuk masyarakat luas, kami memakai media sosial sekolah serta kegiatan terbuka seperti launching kurikulum dan PHBI."
> Beliau kemudian menambahkan bahwa:
>
> "Kami menentukan metode berdasarkan jenis kegiatannya. Kalau sifatnya sensitif atau butuh penjelasan panjang, kami pilih komunikasi langsung melalui parenting atau pertemuan wali murid. Untuk informasi umum seperti pengumuman kegiatan, WA dan media sosial sudah cukup."

Selain itu, beliau juga menegaskan bahwa: “Kami melihat dari respons orang tua dan pelaksanaan kegiatan. Kalau banyak yang salah paham, berarti komunikasinya harus diperbaiki.”[88]

Muhammad Solihin, M.Pd. selaku Waka Humas SDS Islam Ulul Albab Jember menambahkan bahwa:

> “Kami menyesuaikan dengan targetnya. WA kelas untuk wali murid, media sosial seperti Instagram dan Facebook untuk masyarakat. Untuk kegiatan besar yang ingin ditonton orang tua, seperti PHBI, kami tampilkan di YouTube. Jadi setiap sasaran itu beda medianya.”[89]

Beliau melanjutkan dengan menjelaskan pemetaan media komunikasi:

> “Kami melihat segmentasi audiensnya. Informasi akademik lebih tepat melalui WA, sedangkan prestasi siswa lebih cocok dipublikasikan di media sosial. Jadi setiap jenis informasi sudah kami petakan.”

Ia juga menambahkan bentuk evaluasinya:

“Evaluasinya kami lakukan dari komentar, pertanyaan, dan respons warga sekolah. Dari situ kami tahu apakah komunikasi sudah efektif.”

Sedangkan Lutvi Ayu Wulandari, S.Pd. selaku Wali Kelas 1B SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

> “WA grup kelas paling efektif karena cepat diterima. Saat orang tua datang menjemput, informasi penting kami sampaikan langsung. Termasuk saat observasi dan wawancara awal tahun, kami gunakan komunikasi langsung agar jelas.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[88] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[89] Muhammad Solihin, Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025

Beliau juga menambahkan bahwa: “Kami hanya mengikuti metode yang sudah ditentukan sekolah. Kalau informasinya penting, kami sampaikan langsung. Kalau umum, cukup lewat WA.”[90]

Untuk memastikan pemahaman orang tua, ia menegaskan bahwa: “Evaluasinya ya dari pemahaman wali murid. Kalau banyak yang bertanya ulang, informasinya kami perjelas.”

Berdasarkan hasil observasi terlihat bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember menerapkan metode komunikasi yang terencana dan disesuaikan dengan kebutuhan audiens serta jenis informasi yang disampaikan[91]. Pemilihan media seperti WhatsApp grup, komunikasi langsung, parenting, media sosial, dan YouTube dilakukan secara selektif dengan mempertimbangkan urgensi, segmentasi penerima pesan, serta efektivitas penyampaian informasi. Sekolah juga melakukan evaluasi melalui respons orang tua, kejelasan pemahaman, serta dinamika pelaksanaan kegiatan. Hasil observasi visual menunjukkan adanya kegiatan rapat atau koordinasi guru yang dilakukan di dalam kelas dengan suasana formal dan terstruktur, ditandai dengan posisi peserta yang tertib,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[90] Lutvi Ayu Wulandari. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[91] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

penggunaan seragam resmi, serta tampilan ruang kelas yang edukatif dan rapi. Hal ini mengindikasikan bahwa sekolah tidak hanya mengutamakan komunikasi keluar (eksternal), tetapi juga membangun komunikasi internal yang sistematis untuk memastikan seluruh informasi dan kebijakan tersampaikan secara seragam dan tepat kepada seluruh pihak terkait.



Gambar 4. 2 Dokumentasi Forum Rapat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Gambar 4.2 tersebut[92] memperlihatkan kegiatan rapat atau koordinasi guru yang berlangsung di dalam ruang kelas, di mana para peserta duduk rapi di atas karpet hijau sambil menyimak pemaparan dari narasumber. Seluruh peserta terlihat mengenakan seragam bernuansa cokelat yang mencerminkan identitas lembaga. Ruangan tampak tertata rapi dengan dekorasi edukatif seperti poster alfabet, angka, dan ornamen warna-warni yang menunjukkan bahwa ruang

[92] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

tersebut digunakan sebagai kelas aktif. Berdasarkan tanda waktu pada foto, kegiatan dilaksanakan pada 8 Juli 2025 pukul 09.54 WIB, menggambarkan suasana formal dan terstruktur sebagai bagian dari kegiatan persiapan atau evaluasi sekolah[93].

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan sistem komunikasi yang terencana, terstruktur, dan berbasis segmentasi audiens untuk memastikan efektivitas penyampaian informasi. Pemilihan media komunikasi dilakukan dengan mempertimbangkan urgensi, karakteristik penerima pesan, serta konteks informasi, sehingga media seperti WhatsApp grup, komunikasi langsung, parenting, media sosial, dan YouTube digunakan secara berbeda sesuai tujuan dan sasaran. Evaluasi komunikasi dilakukan melalui respons orang tua, pertanyaan yang muncul, serta pelaksanaan kegiatan untuk memastikan pesan yang disampaikan mudah dipahami dan tidak menimbulkan kesalahpahaman. Observasi visual juga menunjukkan bahwa komunikasi internal berjalan dengan baik melalui kegiatan rapat guru yang berlangsung secara formal, sistematis, dan profesional, mencerminkan adanya koordinasi internal yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[93] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

kuat[94]. Dengan demikian, strategi komunikasi yang diterapkan sekolah tidak hanya menunjang efektivitas penyampaian informasi, tetapi juga mendukung tata kelola kelembagaan yang konsisten, terarah, dan responsif terhadap kebutuhan pemangku kepentingan.

c. Pelaksanaan audit komunikasi dan evaluasi reputasi secara rutin

Berdasarkan hasil wawancara, sekolah telah melakukan proses audit komunikasi dan evaluasi reputasi meskipun belum secara formal dinamakan sebagai audit. Evaluasi ini dilakukan secara berkala melalui rapat rutin serta pemantauan langsung terhadap efektivitas penyampaian informasi dan respons warga sekolah. Reputasi lembaga dinilai melalui tingkat kepercayaan masyarakat, partisipasi wali murid, serta keberhasilan pelaksanaan program. Dengan langkah ini, sekolah dapat mengetahui kekurangan dalam komunikasi dan segera melakukan perbaikan. Siti Hairun Nisak, S.Pd.I. selaku Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

> "Secara formal kami belum menyebutnya audit komunikasi, tetapi praktiknya kami melakukan evaluasi rutin melalui rapat harian dan mingguan. Di situ kami cek informasi apa yang sudah disampaikan, apa yang belum, dan bagaimana respons wali murid. Kalau ada kegiatan yang kurang tersampaikan, kami

[94] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> perbaiki lagi komunikasinya. Indikator reputasi yang paling kami lihat adalah tingkat kepercayaan masyarakat. Itu terlihat dari jumlah pendaftar baru, keterlibatan wali murid dalam program sekolah, dan minimnya keluhan. Evaluasi dilakukan hampir setiap minggu dalam rapat. Semua guru dan bagian terkait ikut terlibat."[95]

Rofiatul Hoyria selaku Waka Kesiswaan SDS Islam Ulul Albab Jember menambahkan bahwa:

> "Kegiatan kesiswaan ini sering berubah jadwal, jadi auditnya terlihat dari kesiapan siswa. Kalau banyak siswa yang belum tahu kegiatan, itu artinya informasinya kurang jelas. Kami segera koordinasi dengan guru dan humas."[96]

Sedangkan Bahrudin Rosyadi selaku Waka Keagamaan SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

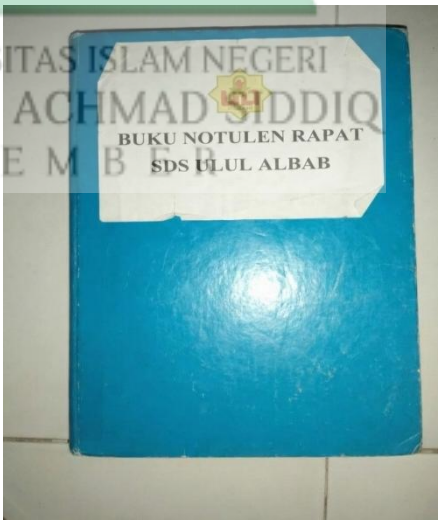
> "Kami mengecek dari kehadiran siswa pada PHBI dan kegiatan ibadah. Kalau ada yang tidak paham jadwalnya, berarti informasinya kurang sampai. Kami perbaiki dengan mengulang pengumuman melalui guru agama. Reputasi keagamaan kami lihat dari akhlak siswa dan keberlangsungan kegiatan ibadah rutin. Kami evaluasi setiap selesai PHBI atau kegiatan keagamaan bulanan."[97]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[95] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[96] Rofiatul Hoyria. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[97] Bahrudin Rosyadi. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025

Hasil observasi menunjukkan bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan proses audit komunikasi dan evaluasi reputasi secara rutin meskipun belum dinamakan secara formal. Evaluasi dilakukan melalui rapat berkala yang terdokumentasi dalam buku notulen sebagai bukti mekanisme komunikasi yang terstruktur. Proses ini mencakup peninjauan efektivitas penyampaian informasi, respons warga sekolah, serta indikator reputasi seperti kepercayaan masyarakat, jumlah pendaftar baru, dan partisipasi orang tua. Selain itu, evaluasi juga dilakukan melalui pemantauan langsung terhadap pelaksanaan kegiatan, sehingga sekolah dapat segera melakukan perbaikan komunikasi apabila ditemukan kesenjangan penyampaian informasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



Gambar 4. 3 Buku Notulen Rapat

Gambar 4.3 tersebut[98] menampilkan sebuah buku notulen rapat yang digunakan sebagai dokumentasi formal kegiatan pertemuan di lingkungan SDS Ulul Albab. Kehadiran dokumen fisik ini menunjukkan adanya mekanisme tata kelola komunikasi yang terstruktur dan terdokumentasi sebagai bagian dari pelaksanaan audit komunikasi dan evaluasi reputasi secara rutin. Pencatatan hasil rapat secara sistematis melalui notulen berfungsi sebagai sumber data historis yang dapat dianalisis untuk menilai efektivitas strategi komunikasi lembaga, konsistensi kebijakan, serta akuntabilitas dalam pengambilan keputusan. Dengan demikian, penggunaan buku notulen tidak hanya menjadi sarana administratif, tetapi juga instrumen penting dalam proses pemantauan dan evaluasi reputasi institusi, karena memungkinkan identifikasi keberhasilan, tantangan, dan perbaikan berkelanjutan secara terukur, sehingga lembaga dapat menjaga kredibilitas serta memperkuat citra profesionalnya di mata publik.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan audit komunikasi dan evaluasi reputasi secara rutin meskipun belum disebutkan secara formal sebagai audit. Evaluasi ini dilaksanakan melalui rapat berkala

[98] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

yang terdokumentasi dalam notulen, serta pemantauan langsung terhadap efektivitas penyampaian informasi dan respons warga sekolah. Indikator reputasi yang diamati meliputi tingkat kepercayaan masyarakat, partisipasi wali murid, jumlah pendaftar baru, serta kelancaran pelaksanaan program sekolah. Ketika ditemukan kekurangan dalam alur informasi atau penyampaian pesan, sekolah segera melakukan perbaikan melalui koordinasi internal. Mekanisme ini menunjukkan bahwa evaluasi yang dilakukan tidak hanya bersifat administratif, tetapi juga berfungsi sebagai strategi untuk menjaga kualitas komunikasi serta memperkuat citra lembaga di mata publik.

d. Pendekatan partisipatif dan transparan dalam berkomunikasi dengan publik

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Berdasarkan hasil wawancara, sekolah telah menerapkan pendekatan komunikasi yang partisipatif dan transparan dengan melibatkan orang tua secara langsung dalam berbagai kegiatan, memberikan ruang dialog, serta menyampaikan informasi secara terbuka. Sekolah berupaya menciptakan komunikasi dua arah yang efektif sehingga publik, khususnya orang tua, dapat berpartisipasi aktif sekaligus memahami seluruh program sekolah dengan jelas. Transparansi informasi juga dijaga melalui publikasi kegiatan

dan penyampaian program sekolah secara terbuka sejak awal tahun ajaran. Siti Hairun Nisak, S.Pd.I. selaku Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

> "Orang tua kami libatkan sejak awal tahun ajaran melalui observasi, wawancara orang tua, dan kegiatan parenting. Parenting ini menjadi sarana keterlibatan langsung orang tua dalam pendidikan anak. Selain itu, setiap kegiatan besar seperti PHBI dan launching kurikulum, kami melibatkan orang tua untuk menyaksikan atau mendukung kegiatan. Kami menjaga transparansi melalui rapat rutin, penyampaian program sekolah di awal tahun, dan kegiatan parenting. Dalam parenting, kami jelaskan program, evaluasi belajar, dan kebutuhan anak secara terbuka."[99]

Selain itu, beliau menegaskan bahwa "Ada. Kami menggunakan komite sekolah, pertemuan wali murid, parenting, dan grup WA kelas sebagai wadah aspirasi."

Muhammad Solihin, M.Pd. selaku Waka Humas SDS Islam Ulul Albab Jember menambahkan bahwa:

> "Kami selalu membuka ruang komunikasi bagi orang tua. Lewat grup WA, mereka bisa bertanya kapan pun. Ketika ada kegiatan besar, kami dokumentasikan di YouTube agar orang tua dan masyarakat bisa melihat langsung kegiatan sekolah. Itu bentuk keterlibatan yang kami buka selebar mungkin."[100]

Beliau juga menjelaskan bentuk transparansi publik yang dilakukan: "Transparansi kami jaga dengan menyampaikan informasi sesuai data dan dokumentasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[99] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[100] Muhammad Solihin, Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025

kegiatan. Setiap kegiatan kami unggah agar masyarakat tahu sekolah ini benar-benar aktif."

Kemudian ia menegaskan bahwa: "Grup WA adalah forum paling aktif. Orang tua sering menyampaikan pertanyaan dan saran di sana." Dan ditambahkan lagi bahwa: "Kami merespons dengan cepat. Jika informasinya kurang jelas, kami perbaiki penjelasannya."

Sedangkan Rofiatul Hoyria, S.Pd. selaku Waka Kesiswaan SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

> "Dalam kegiatan kesiswaan seperti peringatan hari besar atau kegiatan semesteran, kami meminta dukungan orang tua. Bahkan beberapa kegiatan membutuhkan partisipasi langsung mereka. Transparansi dilakukan melalui pengumuman langsung dan WA agar semua orang tua menerima informasi yang sama."[101]

Selain itu, ia juga menambahkan bahwa: "Kami menerima saran melalui guru kelas, grup WA, atau langsung saat kegiatan." Dan ditegaskan pula bahwa: "Kritik segera ditindaklanjuti di kegiatan berikutnya."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Berdasarkan hasil observasi, SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan pendekatan komunikasi yang partisipatif dan transparan melalui pelibatan aktif orang tua dalam kegiatan sekolah, salah satunya melalui forum parenting seperti yang tergambar pada dokumentasi kegiatan. Pada

[101] Rofiatul Hoyria. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025

kegiatan tersebut, wali murid terlihat mengikuti sesi dengan tertib, duduk melingkar dalam suasana yang kondusif dan interaktif, sementara narasumber memberikan pemaparan secara langsung di depan ruangan. Kehadiran banner kegiatan mempertegas bahwa forum ini merupakan media resmi penyampaian informasi sekaligus sarana dialog terbuka. Melalui kegiatan seperti ini, sekolah tidak hanya menyampaikan informasi secara satu arah, tetapi juga memberi ruang bagi orang tua untuk bertanya, memberikan masukan, serta memahami program sekolah secara lebih jelas. Hal ini menunjukkan bahwa sekolah berupaya membangun hubungan komunikasi yang kolaboratif, responsif, dan akuntabel sehingga dapat memperkuat kepercayaan publik serta meningkatkan keterlibatan orang tua dalam proses pendidikan siswa.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



Gambar 4. 4 Dokumentasi Forum Rapat Evaluasi bersama komite

Gambar 4.4 tersebut[102] menunjukkan penerapan pendekatan partisipatif dan transparan dalam komunikasi antara sekolah dan publik, khususnya melalui kegiatan parenting yang melibatkan wali murid secara langsung. Para peserta tampak mengikuti sesi dengan tertib dan penuh perhatian, duduk berhadap-hadapan dengan narasumber dalam suasana yang santai namun terarah. Penempatan banner yang jelas di bagian depan ruangan menandakan bahwa acara ini merupakan forum resmi penyampaian informasi sekaligus ruang dialog antara sekolah dan orang tua. Kehadiran peserta yang cukup banyak menunjukkan bahwa sekolah tidak hanya menyampaikan informasi secara satu arah, tetapi juga membuka ruang bagi partisipasi dan keterlibatan orang tua dalam proses pendidikan[103]. Melalui kegiatan seperti ini, sekolah membangun hubungan komunikasi yang terbuka, responsif, dan kolaboratif sehingga keputusan dan informasi yang diberikan dapat dipahami, diterima, serta didukung oleh seluruh pemangku kepentingan.

Berdasarkan hasil wawancara, dobservasi, dan dokumentasi dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[102] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember
[103] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

Jember telah menerapkan komunikasi publik yang partisipatif dan transparan melalui pelibatan aktif orang tua dalam berbagai program sekolah, forum parenting, rapat wali murid, serta komunikasi digital melalui grup WhatsApp. Sekolah memberikan ruang dialog dua arah, membuka kesempatan penyampaian aspirasi, serta merespons pertanyaan atau masukan dengan cepat dan jelas. Transparansi informasi juga dijaga melalui penyampaian program sejak awal tahun ajaran, publikasi kegiatan melalui dokumentasi dan media digital, serta keterlibatan orang tua dalam kegiatan besar sekolah. Pendekatan ini menunjukkan komitmen sekolah dalam membangun komunikasi yang kolaboratif, akuntabel, dan berbasis kepercayaan sehingga dapat meningkatkan dukungan publik terhadap program pendidikan yang dijalankan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

e. Pengelolaan krisis komunikasi melalui strategi informatif, korektif, dan empatik

Berdasarkan hasil wawancara, Siti Hairun Nisak, Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember menambahkan bahwa ketika muncul hal-hal yang berpotensi menimbulkan kesalahpahaman, pihak sekolah selalu menyelesaikannya melalui komunikasi terbuka beliau mengatakan :

> “Kalau ada hal-hal yang menimbulkan kesalahpahaman, kami langsung selesaikan melalui komunikasi terbuka. Biasanya kami klarifikasi dalam rapat atau melalui wali kelas, agar orang tua langsung

> mendapatkan penjelasan yang benar. Kami pastikan semua pihak satu suara dulu. Jadi sebelum informasi disampaikan ke publik, saya pastikan dulu guru, kesiswaan, dan humas memahami inti persoalannya. Setelah itu barulah kami sampaikan klarifikasi yang jelas. Kami dengarkan dulu keluhan orang tua, baru kemudian menjelaskan. Biasanya orang tua hanya ingin didengarkan dan diberi pemahaman. Jadi kami tidak langsung membantah, melainkan memberi ruang dialog. Sebisa mungkin kami tidak menunda. Jika menyangkut kegiatan anak, kami langsung sampaikan klarifikasi melalui wali kelas dan WA grup supaya tidak berkembang menjadi fitnah."[104]

Sedangkan Muhammad Solihin Waka Humas SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa respons cepat menjadi prinsip utama dalam menangani isu beliau menjelaskan:

> "Kami selalu mengedepankan kecepatan respons. Kalau ada isu yang menyebar, kami langsung cek kebenarannya, lalu membuat klarifikasi yang bisa dipahami wali murid. Biasanya kami menggunakan WA grup. Pertama kami kumpulkan data kegiatannya. Kalau ada informasi yang salah, kami luruskan berdasarkan data. Foto atau video kegiatan biasanya kami tunjukkan sebagai bukti. Empati sangat penting. Kami tidak boleh memojokkan pihak mana pun. Kalau orang tua salah memahami informasi, kami jelaskan dengan bahasa yang halus dan bertahap. Kami langsung memberikan informasi resmi di grup. Kalau dibiarkan lama, isu akan melebar."[105]

Sementara itu, Lutvi Ayu Wulandari Wali Kelas menyampaikan bahwa :

> "Iya, biasanya orang tua bertanya ke guru dulu kalau ada salah paham. Kami langsung koordinasi dengan humas supaya penjelasannya sama. Kami dengarkan dulu keluhannya. Setelah itu baru kami sampaikan

[104] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[105] Muhammad Solihin, Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> klarifikasi sesuai arahan sekolah. Kalau ada informasi yang kurang jelas dari guru, kami luruskan kembali dengan penjelasan lebih detail. Kami berusaha memberikan informasi sedetail mungkin di WA kelas."

Adapun Agung Prasetyo Tim Desain SDS Islam Ulul Albab Jember menambahkan bahwa dokumentasi visual memiliki peran penting dalam meredam kesalahpahaman beliau mengatakan :[106]

> "Biasanya kami menyiapkan dokumentasi foto atau video untuk meluruskan informasi. Bukti visual sering membuat orang tua langsung memahami situasinya. Iya, kami membuatkan desain pengumuman atau klarifikasi agar bahasa dan tampilannya mudah dipahami. Kalau urgent, kami buatkan pengumuman dalam waktu cepat."

Berdasarkan hasil observasi, SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan pengelolaan krisis komunikasi melalui strategi informatif, korektif, dan empatik yang tercermin dari praktik komunikasi tatap muka antara pihak sekolah dan orang tua sebagaimana terlihat dalam dokumentasi kegiatan. Proses dialog dilakukan dengan suasana formal namun tetap personal, menggunakan dokumen pendukung sebagai bahan klarifikasi, yang menunjukkan adanya upaya penyampaian informasi secara terstruktur dan berbasis data[107]. Kepala sekolah, humas, wali kelas, dan tim dokumentasi bekerja secara terkoordinasi untuk memastikan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[106] Lutvi Ayu Wulandari. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[107] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

penyamaan persepsi internal sebelum informasi disampaikan ke publik. Klarifikasi dilakukan melalui rapat, komunikasi langsung, maupun grup WhatsApp, dengan tetap mengedepankan empati, ruang dialog, serta bukti visual sebagai penguat pemahaman. Pendekatan ini membantu meredam potensi kesalahpahaman, menjaga hubungan harmonis dengan orang tua, sekaligus memperkuat kepercayaan publik terhadap sekolah.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Gambar 4. 5 Dokumentasi Komunikasi bersama orang tua

Gambar 4.5 tersebut[108] menunjukkan situasi komunikasi yang berlangsung dalam suasana formal namun tetap personal antara pihak sekolah dan orang tua. Dua individu duduk saling berhadapan di meja rendah dengan dokumen sebagai bahan diskusi, menandakan adanya proses

[108] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

penyampaian informasi yang terstruktur dan terarah. Kondisi ini menggambarkan penerapan strategi pengelolaan krisis komunikasi yang informatif, korektif, dan empatik. Melalui dialog langsung seperti ini, sekolah dapat menyampaikan klarifikasi secara terbuka dan berbasis data, sekaligus memberikan kesempatan kepada orang tua untuk menyampaikan pertanyaan, masukan, atau keluhan[109]. Pendekatan tatap muka ini juga memungkinkan penyampaian solusi secara tepat serta respons yang lebih humanis, sehingga suasana komunikasi tetap harmonis. Dengan demikian, kegiatan ini mencerminkan upaya sekolah dalam menangani potensi kesalahpahaman dengan cara yang profesional, transparan, dan penuh empati demi menjaga kepercayaan serta hubungan baik dengan publik, khususnya orang tua siswa.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan pengelolaan krisis komunikasi yang efektif melalui pendekatan informatif, korektif, dan empatik. Sekolah memastikan setiap potensi kesalahpahaman ditangani secara cepat dan terbuka melalui klarifikasi berbasis data, baik melalui rapat, komunikasi tatap muka, maupun penyampaian informasi resmi melalui grup WhatsApp. Koordinasi internal

[109] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

antara kepala sekolah, humas, wali kelas, dan tim dokumentasi dilakukan sebelum informasi disampaikan kepada publik guna memastikan kesamaan persepsi. Pendekatan empatik juga terlihat dari cara sekolah mendengarkan keluhan orang tua terlebih dahulu sebelum memberikan penjelasan, serta penggunaan bahasa yang sopan dan tidak menyudutkan pihak manapun. Selain itu, dokumentasi visual turut dimanfaatkan sebagai bukti pendukung untuk memperjelas situasi dan meredam isu. Secara keseluruhan, strategi komunikasi ini telah membantu menjaga kepercayaan publik, menciptakan hubungan yang harmonis, serta meningkatkan transparansi dalam penyampaian informasi kepada orang tua dan masyarakat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

f. Pengembangan storytelling dan narasi yang mengandung nilai emosional untuk membangun kepercayaan publik

Berdasarkan hasil wawancara, sekolah menggunakan pendekatan storytelling untuk membangun kedekatan emosional antara sekolah, orang tua, dan masyarakat. Cerita perkembangan siswa, nilai-nilai yang diterapkan, serta pengalaman belajar menjadi bagian penting dalam komunikasi publik sekolah. Siti Hairun Nisak selaku Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember menyampaikan bahwa:

> "Iya, kegiatan-kegiatan siswa kami kemas dalam bentuk cerita. Misalnya saat launching kurikulum dan parenting, kami bukan hanya menyampaikan agenda, tapi juga menceritakan perkembangan anak, perubahan perilaku, dan hasil kegiatan. Orang tua biasanya lebih tersentuh kalau ada cerita nyata tentang perkembangan anak."[110]

Beliau kemudian menambahkan bahwa: "Kami ingin menunjukkan bahwa sekolah bukan hanya mengajar, tapi mendampingi tumbuh kembang anak. Ketika orang tua melihat cerita perkembangan anaknya, mereka merasa terlibat."

Selain itu, beliau menegaskan bahwa: "Kami selalu meminta setiap guru dan koordinator kegiatan untuk menyampaikan cerita detail kepada tim humas. Dokumentasi kegiatan juga kami gunakan untuk memperkuat narasi."

Sedangkan Siti Maisaroh selaku Perwakilan Yayasan Pendidikan Islam Ulul Albab Jember menambahkan bahwa:

> "Storytelling itu penting karena pendidikan bukan hanya soal angka, tetapi nilai. Dengan cerita tentang kegiatan, karakter, dan pencapaian anak, masyarakat bisa melihat nilai-nilai Islam yang kami terapkan. Kekeluargaan dan nilai keislaman. Kami ingin setiap narasi mencerminkan bahwa sekolah ini membimbing anak secara utuh."[111]

Kemudian Lutvi Ayu Wulandari selaku Wali Kelas 1B SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

> "Iya, kami sering bercerita tentang perilaku anak di kelas. Orang tua biasanya senang kalau tahu anaknya

[110] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[111] Siti Maisaroh, Wawancara. Jember. 14 Agustus 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

> ada perkembangan kecil, seperti mau membaca sendiri atau berbagi dengan teman. Agar orang tua merasa dekat dengan keseharian anak. Cerita itu sering membuat orang tua lebih memahami karakter anaknya."[112]

Berdasarkan hasil observasi, SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan strategi komunikasi berbasis storytelling untuk membangun kedekatan emosional dengan publik, khususnya orang tua siswa. Hal ini tampak pada kegiatan pertemuan wali murid sebagaimana terlihat pada dokumentasi, di mana narasumber menyampaikan materi tidak hanya dalam bentuk informasi teknis, tetapi juga melalui cerita mengenai perkembangan siswa, pengalaman belajar, serta nilai-nilai yang ditanamkan selama proses pendidikan. Bentuk komunikasi ini menciptakan suasana penyampaian pesan yang lebih personal, menyentuh, dan mudah diterima dibandingkan penyampaian informasi secara formal dan satu arah. Penggunaan elemen visual seperti dokumentasi kegiatan dan banner juga memperkuat narasi sekolah sebagai lembaga yang mendampingi tumbuh kembang siswa, bukan sekadar tempat pembelajaran akademik. Pendekatan storytelling yang diterapkan sekolah membantu membangun rasa percaya, kebersamaan, dan keterhubungan emosional antara sekolah dan orang tua, sehingga publik tidak hanya memahami

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[112] Lutvi Ayu Wulandari. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025

program sekolah, tetapi juga merasa menjadi bagian dari proses perkembangan anak.



Gambar 4. 6 Dokumentasi Sosialisasi Program Sekolah

Gambar 4.6 tersebut[113] menunjukkan sebuah kegiatan pertemuan antara pihak sekolah dan wali murid yang berlangsung dalam suasana formal namun tetap komunikatif. Pada kegiatan tersebut, seorang narasumber berdiri di depan panggung dan menyampaikan materi kepada para peserta yang duduk dengan tertib menghadap ke arah pembicara. Kehadiran banner bertuliskan sambutan untuk wali murid menunjukkan bahwa kegiatan ini bukan hanya forum informasi, tetapi juga momentum penyambutan dan penguatan hubungan emosional antara sekolah dan orang tua. Suasana kegiatan menggambarkan penerapan strategi storytelling dan narasi persuasif yang tidak hanya menyampaikan informasi teknis,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[113] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

tetapi juga menyelipkan pesan emosional seperti harapan, visi pendidikan anak, serta peran orang tua sebagai mitra sekolah[114]. Melalui cara penyampaian yang menggunakan bahasa komunikatif, tutur yang menyentuh, serta contoh nyata perjalanan pembelajaran siswa, sekolah berupaya membangun hubungan yang lebih personal dan penuh kepercayaan dengan publik. Strategi ini menjadi bagian dari upaya memperkuat citra sekolah sebagai lembaga pendidikan yang tidak sekadar memberikan layanan, tetapi juga membangun kedekatan emosional, kebersamaan, dan komitmen bersama dalam mendidik siswa.

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi tersebut menunjukkan bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember telah berhasil menerapkan strategi komunikasi berbasis storytelling sebagai bagian dari upaya membangun kepercayaan dan kedekatan emosional dengan publik, khususnya orang tua siswa. Pendekatan ini tidak hanya menyampaikan informasi formal mengenai program dan kegiatan sekolah, tetapi juga menampilkan perjalanan belajar, perkembangan perilaku, serta nilai-nilai yang ditanamkan kepada siswa melalui narasi yang menyentuh dan relevan. Melalui pembagian cerita nyata yang didukung dokumentasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[114] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

visual, guru, humas, dan pihak yayasan berperan aktif dalam membangun citra sekolah sebagai lembaga pendidikan yang bukan hanya mengajar, tetapi juga mendampingi tumbuh kembang anak secara utuh. Strategi ini terbukti mampu meningkatkan keterlibatan orang tua, menciptakan hubungan yang lebih personal, serta memperkuat rasa memiliki dan kepercayaan publik terhadap sekolah.

Dari beberapa indikator diatas dapat disimpulkan sementara bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan strategi komunikasi yang komprehensif, sistematis, dan berorientasi pada kebutuhan publik. Strategi komunikasi tersebut tercermin melalui empat pilar utama, yaitu perencanaan dan koordinasi komunikasi yang terstruktur, penggunaan beragam media yang disesuaikan dengan segmentasi audiens, penerapan storytelling untuk memperkuat kedekatan emosional, serta evaluasi dan audit komunikasi yang dilakukan secara berkala untuk memastikan efektivitas pesan. Sekolah juga menerapkan komunikasi partisipatif dan transparan melalui pembukaan ruang dialog dengan orang tua serta penyampaian informasi yang jelas, terbuka, dan responsif. Selain itu, penerapan strategi pengelolaan krisis komunikasi yang informatif, korektif, dan empatik membantu menjaga kepercayaan publik dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

mencegah kesalahpahaman. Secara keseluruhan, praktik ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan sekolah tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai instrumen strategis untuk membangun reputasi lembaga, memperkuat kepercayaan publik, serta meningkatkan keterlibatan pemangku kepentingan dalam penyelenggaraan pendidikan.

2. Pengelolaan Media

1) Pengelolaan Media

Berdasarkan hasil wawancara, pengelolaan media di SDS Islam Ulul Albab Jember dilakukan secara terstruktur melalui koordinasi antara humas, tim dokumentasi, dan tim desain. Setiap konten mengikuti alur verifikasi tertentu agar informasi yang dipublikasikan tetap akurat, sopan, dan sesuai standar sekolah. Siti Hairun Nisak selaku Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

> "Di sekolah kami, pengelolaan media dilakukan secara terstruktur melalui tim humas dan tim media. Humas menjadi koordinator utama, sementara tim media bertanggung jawab pada desain dan dokumentasi. Kami memiliki grup khusus tim media untuk pembagian tugas, seperti siapa yang meng-cover kegiatan, siapa yang mengedit, dan siapa yang menyiapkan caption. Untuk verifikasi konten, biasanya humas melakukan pengecekan akhir sebelum diposting. Kalau menyangkut kegiatan besar atau informasi resmi, saya sendiri yang memberikan persetujuan final."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Beliau kemudian menambahkan bahwa:

> "Pedomannya ada, yaitu melalui rapat rutin dan agenda bulanan yang kami susun. Setiap awal bulan kami menentukan jenis kegiatan besar yang akan dipublikasikan, alur dokumentasi, dan standar tampilan postingan. SOP-nya lebih ke alur komunikasi: dokumentasi → koordinasi tim → editing → verifikasi humas → izin kepala sekolah baru kemudian dipublikasikan."[115]

Sedangkan Muhammad Solihin selaku Waka Humas SDS Islam Ulul Albab Jember menegaskan bahwa:

> "Struktur kami sederhana tapi jelas. Ada humas, tim dokumentasi, dan tim desain. Tim dokumentasi mengumpulkan foto dan video dari setiap kegiatan. Tim desain menyiapkan visualnya. Setelah itu, semua konten dikirimkan ke saya untuk diverifikasi. Kalau sudah sesuai dan tidak menimbulkan multitafsir, baru saya setujui untuk dipublikasikan."
> Beliau kemudian menambahkan bahwa:
>
> "Pedoman kami mengacu pada agenda bulanan. Kami juga memiliki aturan internal—misalnya foto harus sopan, tidak menampilkan hal yang sensitif, dan caption harus informatif. Sebelum unggah, konten wajib melalui proses review tim media dan kemudian humas."[116]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

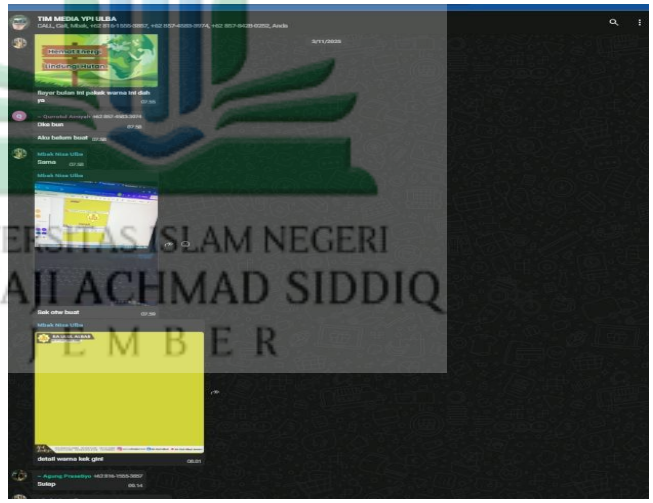
Kemudian Lutvi Ayu Wulandari selaku Wali Kelas 1B SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

> "Jadi, guru biasanya menjadi pengambil dokumentasi awal. Setelah itu kami serahkan ke tim media. Struktur utamanya tetap humas sebagai pengendali konten."
> Beliau menambahkan bahwa: "Humas dan kepala sekolah. Guru hanya mengirimkan bahan, tidak langsung

[115] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[116] Muhammad Solihin, Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025

memposting.” Dan ditegaskan pula bahwa: “Kami mengikuti arahan humas. Misalnya foto harus jelas, sopan, dan tidak menyinggung siapa pun. Semua lewat koordinasi.”[117]

Berdasarkan hasil observasi menunjukkan bahwa tim media YPI Ulul Albab khusus nya unit SDS Islam Ulul Albab memiliki perencanaan dan kebijakan yang disepakati bersama tim media unit lainnya. Namun dokumen perencanaan dan kebijakan yang tertulis belum ada yang berupa SOP hanya dalam bentuk kesepakan melalui grub antar unit.



Gambar 4. 7 Grup Team Media

Gambar 4.7 diatas[118] menunjukkan bahwa perencanaan dan kebijakan dilakukan dalam bentuk kesapakatan antar unit yang dilakukan di WA grub.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[117] Lutvi Ayu Wulandari. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[118] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

Hasil wawancara, observasi dan Dokumentasi menunjukkan bahwa pengelolaan media di SDS Islam Ulul Albab Jember telah berjalan secara terstruktur melalui koordinasi antara humas, tim dokumentasi, dan tim desain, meskipun belum didukung dokumen tertulis berupa SOP resmi. Alur kerja publikasi konten dilakukan melalui proses yang jelas, yaitu mulai dari pengambilan dokumentasi oleh guru atau tim dokumentasi, kemudian proses editing oleh tim desain, verifikasi oleh humas, dan persetujuan akhir dari kepala sekolah untuk konten resmi. Selain itu, perencanaan konten dilakukan melalui rapat rutin dan agenda bulanan, yang menjadi acuan dalam menentukan prioritas publikasi dan standar estetika maupun etika. Namun, berdasarkan temuan observasi, pedoman dan kebijakan kerja tersebut masih berada dalam bentuk kesepakatan internal melalui grup komunikasi seperti WhatsApp, sehingga belum terdokumentasi secara formal sebagai SOP[119]. Kondisi ini menunjukkan bahwa meskipun sistem kerja sudah berjalan rapi dan terarah, masih diperlukan penyusunan regulasi tertulis agar pelaksanaan pengelolaan media lebih kuat, konsisten, dan dapat menjadi standar baku bagi keberlanjutan lembaga.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[119] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

2) Aktivitas publikasi dan promosi secara aktif melalui media cetak, online, dan sosial media

Berdasarkan hasil wawancara, SDS Islam Ulul Albab Jember aktif melakukan publikasi dan promosi melalui berbagai media, terutama media sosial seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp. Publikasi dilakukan secara terjadwal dan terkoordinasi antara humas, tim media, guru, dan koordinator kegiatan, sehingga informasi yang dipublikasikan dapat menarik, tepat sasaran, dan mencerminkan aktivitas sekolah secara menyeluruh. Siti Hairun Nisak selaku Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

> "Yang paling sering kami gunakan adalah Facebook, Instagram, dan WhatsApp. Tiga platform ini paling efektif karena sebagian besar orang tua aktif di sana. Instagram dan Facebook untuk dokumentasi resmi, sedangkan WhatsApp untuk penyampaian informasi cepat."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Beliau kemudian menambahkan bahwa:

> "Kami biasanya merencanakan dari awal bulan. Kegiatan yang bersifat besar seperti parenting, launching kurikulum, PHBI, dan program unggulan kami jadwalkan untuk dipublikasikan. Tim media, humas, dan guru yang terkait berkoordinasi untuk menyiapkan dokumentasi."[120]

Selain itu, beliau menegaskan bahwa:

> "Yang paling berdampak adalah publikasi kegiatan besar seperti parenting, program unggulan, serta

[120] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025

> dokumentasi kegiatan siswa yang menunjukkan karakter sekolah. Orang tua biasanya tertarik ketika melihat kegiatan secara nyata."

Sedangkan Muhammad Solihin selaku Waka Humas SDS Islam Ulul Albab Jember menambahkan bahwa: "Kami paling sering menggunakan Facebook dan Instagram. Konten foto dan video kegiatan harian biasanya naik ke platform tersebut. WhatsApp digunakan untuk informasi cepat kepada orang tua."

Beliau juga menjelaskan bahwa: "Kami punya agenda bulanan. Setiap kegiatan besar otomatis masuk daftar publikasi. Tim media menentukan konsep desain, saya yang menyusun caption dan memastikan konten tidak keluar dari citra sekolah." Kemudian beliau menegaskan bahwa: "Paling terasa efeknya ketika kami mempublikasikan kegiatan inklusi, PHBI, serta program-program unggulan. Banyak orang tua yang mengetahui sekolah ini dari publikasi tersebut."[121]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Siti Aminah selaku Koordinator Literasi SDS Islam Ulul Albab Jember menambahkan bahwa:

> "Instagram dan Facebook. Setiap kegiatan literasi biasanya juga diposting. Humas yang merencanakan, kami hanya menyediakan dokumentasi kegiatan literasi. Publikasi kegiatan literasi juga banyak

[121] Muhammad Solihin, Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025

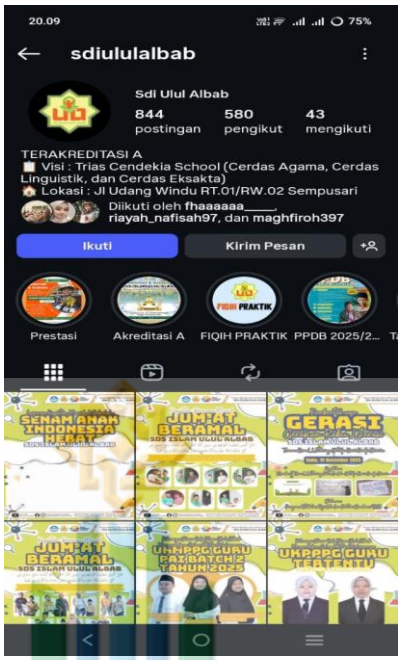
> diminati, terutama saat ada program khusus membaca."[122]

Berdasarkan hasil observasi, SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan strategi publikasi dan promosi melalui berbagai kanal media, terutama Facebook, Instagram, dan WhatsApp. Aktivitas publikasi terlihat dilakukan secara rutin dan terkoordinasi, ditunjukkan dengan konsistensi unggahan konten berupa poster kegiatan, dokumentasi program sekolah, prestasi siswa, serta informasi penerimaan peserta didik baru (PPDB). Tampilan feed akun Instagram sekolah menunjukkan struktur penyajian konten yang rapi dan informatif, dilengkapi highlight yang mempermudah akses informasi seperti Prestasi, Akreditasi A, dan program unggulan sekolah. Selain itu, pola penyampaian informasi melalui WhatsApp digunakan sebagai media cepat untuk komunikasi dengan orang tua, sedangkan Facebook dan Instagram menjadi saluran dokumentasi resmi[123]. Pola ini menunjukkan bahwa sekolah telah memanfaatkan media sosial sebagai strategi komunikasi multikanal yang modern dan efektif dalam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[122] Siti Aminah. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[123] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

memperkuat citra sekolah serta meningkatkan keterlibatan publik.



Gambar 4. 8 Media Sosial Sekolah

Gambar profil Instagram SDI Ulul Albab [124]menunjukkan bagaimana sekolah menjalankan aktivitas publikasi dan promosi secara aktif melalui media cetak, online, dan terutama media sosial. Tampilan feed yang berisi poster kegiatan, informasi PPDB, prestasi siswa, serta highlight informatif seperti Prestasi, Akreditasi A, dan Fiqih Praktik menggambarkan upaya sekolah dalam menyebarkan informasi secara rutin dan menarik. Melalui penyajian konten yang rapi, konsisten, dan mudah diakses, sekolah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[124] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

memperkuat citra profesionalnya sekaligus memastikan bahwa setiap program, kegiatan, dan pencapaian dapat diketahui publik lebih luas, sesuai dengan strategi komunikasi multikanal yang efektif dan modern.

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan strategi publikasi dan promosi yang efektif melalui pemanfaatan media sosial sebagai saluran komunikasi utama. Facebook, Instagram, dan WhatsApp menjadi platform yang paling dominan digunakan karena dinilai mampu menjangkau orang tua dan masyarakat secara lebih luas dan cepat. Proses publikasi dilakukan secara terencana dengan koordinasi antara kepala sekolah, humas, tim media, guru, dan koordinator kegiatan, sehingga konten yang ditampilkan bersifat informatif, relevan, dan mencerminkan identitas serta aktivitas sekolah. Konten publikasi yang paling berdampak adalah dokumentasi kegiatan besar, program unggulan, kegiatan literasi, dan aktivitas siswa yang menunjukkan karakter sekolah. Dari temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi multikanal yang diterapkan sekolah berhasil memperkuat citra lembaga, meningkatkan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

keterlibatan publik, serta mendukung penyebaran informasi secara lebih terstruktur dan profesional.

3) Kerjasama dan kemitraan dengan media massa dan komunitas lokal

Berdasarkan hasil wawancara, SDS Islam Ulul Albab Jember telah membangun kerja sama yang cukup baik dengan media massa lokal dan komunitas masyarakat sekitar. Kerja sama ini umumnya terjalin ketika sekolah melaksanakan kegiatan besar seperti PHBI, parenting, dan event tahunan sekolah. Kerja sama tersebut dilakukan dalam bentuk liputan kegiatan, publikasi berita, serta penyebaran informasi oleh komunitas lokal maupun wali murid. Hubungan baik antara sekolah, media, dan komunitas terbentuk karena sekolah selalu menyiapkan data, dokumentasi, dan kegiatan yang jelas sehingga mudah diliput dan didukung oleh masyarakat. Siti Hairun Nisak, selaku Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

> "Ya, beberapa kali kami bekerja sama dengan media lokal terutama saat ada kegiatan besar seperti PHBI, parenting, atau event sekolah. Bentuknya berupa liputan kegiatan dan publikasi berita. Komunitas lokal sangat mendukung, terutama wali murid dan tokoh masyarakat. Mereka sering membantu menyebarkan informasi positif dan ikut mempromosikan kegiatan sekolah."

Kemudian beliau menegaskan:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> "Komunikasi yang baik dan saling percaya. Media bersedia meliput karena sekolah selalu menyiapkan data dan dokumentasi yang lengkap. Komunitas juga mudah mendukung karena melihat kegiatan sekolah yang nyata."[125]

Sementara itu, Muhammad Solihin, M.Pd., selaku Waka Humas SDS Islam Ulul Albab Jember menyampaikan bahwa:

> "Kami lebih sering bekerja sama secara informal. Media lokal datang meliput kegiatan besar. Selain itu, konten kami juga sering dibagikan ulang oleh komunitas pendidikan. Besar sekali. Komunitas sekitar ikut menyebarkan postingan sekolah, terutama saat PPDB. Banyak pendaftar mengetahui kami dari rekomendasi masyarakat sekitar."
> Kemudian beliau menegaskan bahwa: "Kedekatan emosional dengan masyarakat sekitar. Mereka merasa punya hubungan baik dengan sekolah sehingga dengan sukarela ikut mempromosikan."[126]

Dari sisi yayasan, Siti Maisaroh, menyampaikan bahwa:

> "Iya, terutama ketika ada kegiatan yayasan dan sekolah yang berskala besar. Media massa biasanya hadir atas undangan atau inisiatif mereka sendiri. Sangat besar. Komunitas lokal menjadi penyambung informasi kepada masyarakat luas. Kepercayaan mereka sangat membantu memperkuat reputasi sekolah."[127]
> Kemudian beliau menegaskan bahwa: "Karena sekolah memiliki rekam jejak baik. Masyarakat percaya pada lembaga, sehingga pembentukan citra dari mulut ke mulut berjalan alami."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[125] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[126] Muhammad Solihin, Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[127] Siti Maisaroh, Wawancara. Jember. 14 Agustus 2025

Berdasarkan hasil observasi, SDS Islam Ulul Albab Jember telah menjalin kerja sama dengan media massa lokal dan komunitas masyarakat secara aktif meskipun belum melalui bentuk kerja sama formal seperti MoU tertulis. Kerja sama ini terutama terlihat saat sekolah melaksanakan kegiatan berskala besar, seperti PHBI, program parenting, event tahunan sekolah, dan kegiatan berbasis keagamaan. Selain itu, keterlibatan masyarakat, especially wali murid dan tokoh lingkungan, tampak melalui dukungan dalam penyebaran informasi kegiatan sekolah secara luas melalui berbagai kanal digital maupun komunikasi langsung. Observasi juga menunjukkan bahwa keberhasilan kerja sama ini ditopang oleh hubungan emosional yang baik antara sekolah dan masyarakat, serta kepercayaan publik yang terbentuk melalui rekam jejak sekolah dan kualitas kegiatan yang terlaksana[128]. Dokumentasi berupa pemberitaan di Radar Jember memperlihatkan bahwa publikasi sekolah dapat menjangkau masyarakat lebih luas dan memberikan kontribusi dalam membangun citra positif sekolah meskipun tanpa adanya dokumen formal kerja sama.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[128] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025



Gambar 4. 9 Berita Sekolah di Media Radar Jember

Gambar pemberitaan Radar Jember[129] mengenai SD Islam Ulul Albab menunjukkan adanya kerja sama dan kemitraan yang terjalin secara aktif dengan media massa dan komunitas lokal, meskipun tidak disertai dokumen MoU formal. Peliputan tentang program pembudayaan kitab klasik dan integrasi pendidikan agama ini menjadi bukti bahwa hubungan yang dibangun bersifat komunikatif dan saling mendukung untuk kepentingan pendidikan masyarakat. Melalui publikasi tersebut, sekolah berhasil memperluas jangkauan informasi, memperkuat citra positif

[129] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R

di daerah, serta menunjukkan komitmen untuk tetap hadir dan berkontribusi bagi lingkungan sekitar. Kolaborasi tanpa MoU ini tetap berjalan efektif karena didasari hubungan baik, keterbukaan, dan kepentingan bersama dalam memajukan pendidikan.

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi, dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember telah membangun kemitraan komunikasi yang efektif dengan media massa lokal dan komunitas masyarakat meskipun belum melalui bentuk kerja sama formal seperti MoU tertulis. Kerja sama ini lebih banyak berlangsung secara informal dan situasional, khususnya pada kegiatan berskala besar yang dianggap memiliki nilai publikasi tinggi seperti PHBI, parenting, program yayasan, serta event tahunan sekolah. Hubungan yang terjalin antara sekolah, media, dan masyarakat didasari pada komunikasi yang baik, keterbukaan, dan saling percaya, sehingga memudahkan proses peliputan, penyebaran informasi, serta promosi sekolah. Peran komunitas, terutama wali murid dan tokoh masyarakat, juga sangat signifikan dalam mendukung penyebaran konten melalui rekomendasi dan jejaring sosial. Hal ini menunjukkan bahwa reputasi sekolah dibangun tidak hanya melalui media formal, tetapi juga melalui dukungan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

publik dan word of mouth yang kuat. Publikasi media seperti pemberitaan Radar Jember menjadi bukti nyata bahwa kolaborasi ini memberikan dampak positif dalam meningkatkan citra sekolah dan memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat. Dengan demikian, pola hubungan kemitraan yang bersifat kolaboratif, fleksibel, dan berbasis kepercayaan telah menjadi strategi efektif dalam memperkuat posisi sekolah di lingkungan internal maupun eksternal.

4) Konsistensi dalam pengelolaan konten media sosial dengan pesan yang mendukung citra sekolah

Berdasarkan hasil wawancara, SDS Islam Ulul Albab Jember menerapkan prinsip konsistensi yang ketat dalam pengelolaan konten media sosial. Setiap postingan harus mencerminkan karakter sekolah, yakni religius, disiplin, profesional, dan ramah anak. Proses publikasi dilakukan melalui tahapan seleksi, pengecekan, dan persetujuan sebelum sebuah konten ditayangkan, sehingga narasi yang muncul di media sosial selaras dengan citra lembaga. Siti Hairun Nisak selaku Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

> "Prinsip utamanya adalah menampilkan kegiatan yang benar-benar menggambarkan karakter sekolah: religius, disiplin, dan ramah anak. Jadi setiap postingan harus mencerminkan nilai itu. Kami sangat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> selektif. Foto harus sopan, kegiatan harus jelas tujuannya, dan tidak boleh ada hal yang sensitif. Kalau ada keraguan, lebih baik tidak diposting."[130]

Selain itu, beliau memastikan bahwa proses persetujuan akhir dilakukan secara berjenjang: "Ya, pasti. Konten dicek dulu oleh humas. Untuk kegiatan besar atau informasi resmi, saya sendiri memberikan persetujuan akhir."

Sementara itu, Muhammad Solihin selaku Waka Humas SDS Islam Ulul Albab Jember menekankan bahwa konsistensi konten diarahkan pada tiga pilar utama sekolah:

> "Konsisten pada tiga hal: nilai keislaman, kedisiplinan, dan kegiatan positif siswa. Jadi setiap konten harus mengarah ke sana. Kami punya standar internal, terutama soal foto anak. Harus sopan, tidak menimbulkan multitafsir, dan tidak menampilkan ekspresi yang bisa disalahpahami. Ada. Konten dari tim desain saya cek dulu: caption, foto, dan layout. Baru diposting setelah dipastikan aman."[131]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Siti Maisaroh, S.HI., M.Pd.I dari Yayasan Pendidikan Islam Ulul Albab Jember turut mempertegas bahwa publikasi harus sejalan dengan nilai-nilai yayasan:

> "Citra sekolah harus menonjolkan nilai-nilai yayasan: religius, amanah, dan profesional. Media harus menunjukkan itu. Dengan seleksi ketat. Sekolah tahu mana yang layak ditampilkan dan mana yang tidak. Iya, sebelum tayang, konten memang harus disetujui humas dan kepala sekolah."[132]

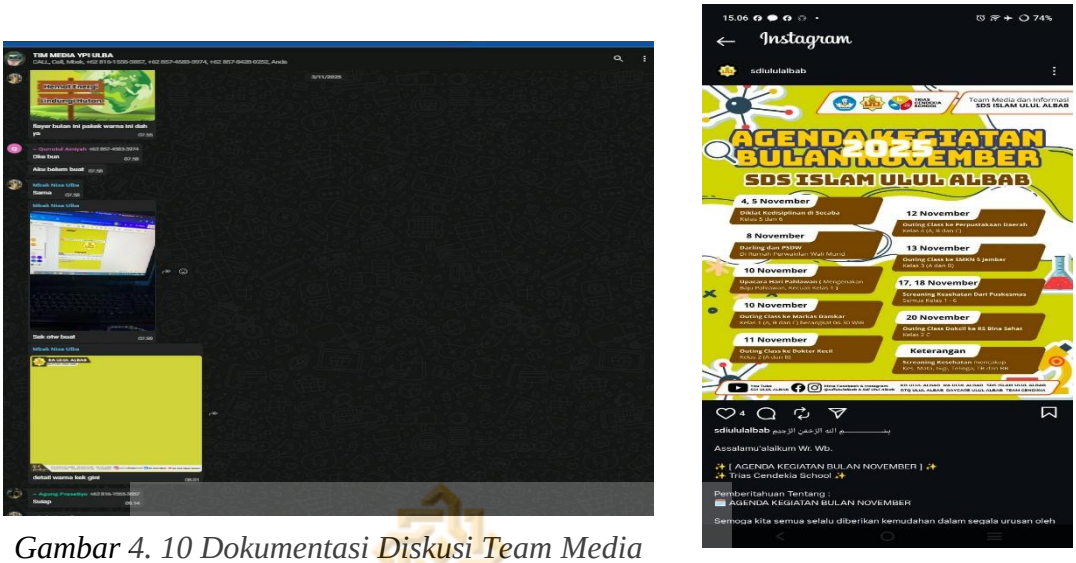
---

[130] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[131] Muhammad Solihin, Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[132] Siti Maisaroh, Wawancara. Jember. 14 Agustus 2025

Berdasarkan hasil observasi, SDS Islam Ulul Albab Jember menerapkan sistem pengelolaan konten media sosial yang terstruktur dan berorientasi pada konsistensi identitas sekolah. Konten yang dipublikasikan pada platform digital, khususnya Instagram, menunjukkan pola desain, gaya bahasa, dan struktur informasi yang seragam, mencerminkan karakter sekolah sebagai lembaga yang religius, disiplin, profesional, dan ramah anak. Proses publikasi konten dilakukan melalui koordinasi internal yang jelas, terlihat dari aktivitas dalam grup komunikasi tim media yang membahas proses desain, revisi warna, penyusunan caption, hingga persetujuan akhir sebelum unggahan dilakukan. Unggahan berupa agenda kegiatan bulanan di Instagram memperlihatkan bahwa publikasi tidak dilakukan secara spontan, melainkan berdasarkan perencanaan dan kontrol kualitas konten. Dengan demikian, hasil observasi menunjukkan bahwa sistem manajemen konten di SDS Islam Ulul Albab Jember tidak hanya bersifat rutin, tetapi juga mengikuti standar komunikasi yang ketat untuk menjaga citra sekolah secara konsisten dan profesional di ruang publik digital[133].

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[133] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025



Gambar 4. 10 Dokumentasi Diskusi Team Media

Gambar 4.10 tersebut[134] menunjukkan percakapan tim media yang berisi koordinasi desain serta unggahan agenda kegiatan bulan November di Instagram SD Islam Ulul Albab menunjukkan bahwa sekolah memiliki sistem kerja yang konsisten dalam mengelola konten media sosial. Proses diskusi, koreksi warna, dan finalisasi desain di grup internal membuktikan bahwa setiap materi dipersiapkan dengan cermat sebelum dipublikasikan, sehingga pesan visual maupun informasi yang disampaikan selalu selaras dengan citra sekolah sebagai lembaga yang tertib, profesional, dan komunikatif. Unggahan agenda kegiatan yang rapi dan informatif di Instagram menjadi hasil akhir dari manajemen konten yang terkoordinasi dengan baik,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[134] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

sekaligus memperkuat branding sekolah sebagai institusi yang aktif, transparan, dan dekat dengan masyarakat[135].

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan manajemen media sosial yang konsisten, terstruktur, dan berpedoman pada identitas lembaga. Setiap konten yang dipublikasikan melalui media sosial melalui proses seleksi berlapis yang melibatkan tim desain, humas, dan kepala sekolah untuk memastikan kesesuaian dengan nilai inti sekolah, yaitu religius, disiplin, profesional, dan ramah anak. Proses koordinasi internal yang tampak melalui komunikasi dalam grup kerja menunjukkan adanya mekanisme kerja yang sistematis dan terencana, termasuk revisi konten sebelum publikasi. Konsistensi desain, format tampilan, serta kesesuaian pesan dengan karakter institusi memperkuat citra sekolah sebagai lembaga yang profesional dan terpercaya. Dengan penerapan kontrol kualitas konten yang ketat, SDS Islam Ulul Albab Jember berhasil membangun branding digital yang kuat, proporsional, dan relevan dengan kebutuhan komunikasi publik modern.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[135] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

5) Respons cepat dan efektif terhadap pemberitaan atau isu yang muncul di media

Berdasarkan hasil wawancara, SDS Islam Ulul Albab Jember memiliki mekanisme respons cepat terhadap pemberitaan atau isu yang muncul di media maupun di lingkungan masyarakat. Sekolah selalu melakukan klarifikasi internal sebelum mengeluarkan pernyataan resmi, memastikan setiap informasi yang diberikan akurat dan tidak menimbulkan kesalahpahaman. Kepala sekolah memegang peran utama dalam pengambilan keputusan, sementara humas bertugas menyampaikan klarifikasi sesuai arahan. Proses penanganan isu dilakukan secepat mungkin, bahkan pada hari yang sama, untuk mencegah isu berkembang. Guru, humas, dan yayasan turut mendukung proses ini sesuai peran masing-masing. Siti Hairun Nisak selaku Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember menyampaikan bahwa:

> "Kalau ada isu yang berkembang, kami langsung melakukan klarifikasi internal dulu. Guru, humas, dan pihak terkait saya kumpulkan untuk mengetahui duduk perkaranya. Setelah data jelas, baru kami sampaikan klarifikasi melalui jalur resmi.Kami usahakan secepat mungkin, bahkan di hari yang sama. Jangan sampai isu berkembang dan menimbulkan fitnah. Saya sebagai kepala sekolah. Humas hanya bertugas menyampaikan apa yang sudah saya setujui."[136]

[136] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Muhammad Solihin, M.Pd., selaku Waka Humas, menjelaskan bahwa:

> "Biasanya kami cek dulu informasi yang beredar. Setelah itu kami koordinasi dengan kepala sekolah. Kalau perlu klarifikasi, kami siapkan redaksinya dan disetujui kepala sekolah. Cepat. Kami tidak menunda-nunda. Biasanya kami merespons di hari yang sama, terlebih jika menyangkut anak. Kepala sekolah. Kami hanya menyampaikan sesuai arahan beliau."[137]

Siti Maisaroh, S.HI., M.Pd.I., perwakilan yayasan, menambahkan bahwa:

> "Sekolah sudah memiliki standar penanganan. Jika ada keluhan atau isu yang sampai ke yayasan, kami teruskan kepada sekolah agar diselesaikan segera. Biasanya cepat. Sekolah tidak menunggu lama. Kepala sekolah, dan kalau menyangkut yayasan, kami bisa ikut memberikan arahan."[138]

Lutvi Ayu Wulandari, S.Pd., selaku wali kelas, menjelaskan peran guru dalam proses ini: Kami langsung berkoordinasi dengan humas. Guru tidak boleh membuat klarifikasi sendiri. Sangat cepat. Biasanya langsung dijelaskan di grup kelas. Humas atau kepala sekolah. Guru hanya mengikuti arahan."[139]

Berdasarkan hasil observasi terhadap pola komunikasi yang diterapkan SDS Islam Ulul Albab Jember, terlihat bahwa sekolah memiliki sistem respons informasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

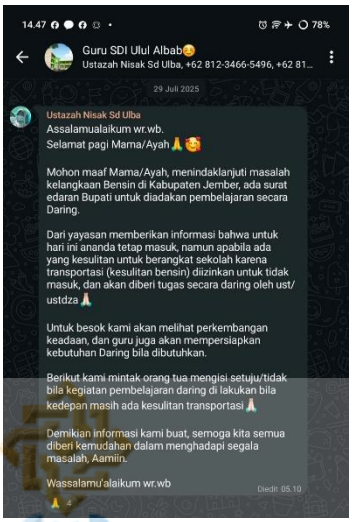
[137] Muhammad Solihin, Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[138] Siti Maisaroh, Wawancara. Jember. 14 Agustus 2025
[139] Lutvi Ayu Wulandari. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025

yang cepat, terkoordinasi, dan terstruktur terutama saat menghadapi isu publik. Bukti konkret terlihat dari pesan resmi yang disampaikan melalui grup WhatsApp orang tua, di mana pihak sekolah secara aktif memberikan informasi terkait isu kelangkaan bensin yang sedang ramai diberitakan di media lokal[140]. Komunikasi tersebut dapat dikategorikan efektif karena memenuhi unsur responsiveness, kejelasan pesan, serta kesesuaian konteks. Informasi yang diberikan mencakup penjelasan situasi, potensi dampak kepada kegiatan pembelajaran, serta langkah alternatif yang disiapkan sekolah, yaitu opsi pembelajaran daring apabila situasi darurat terjadi. Selain itu, pola komunikasi yang digunakan mencerminkan koordinasi internal yang baik antara kepala sekolah, humas, guru, dan yayasan sebelum pesan disampaikan kepada publik. Jenis komunikasi yang dilakukan menunjukkan karakter strategi informatif dan preventif, di mana sekolah tidak menunggu isu berkembang menjadi keresahan, tetapi memilih memberikan klarifikasi cepat agar orang tua merasa aman dan terfasilitasi. Respons tersebut berhasil membangun persepsi bahwa sekolah tanggap terhadap situasi, memiliki protokol komunikasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[140] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

yang jelas, dan memprioritaskan keselamatan serta kenyamanan peserta didik.



Gambar 4. 11 Grup WA Guru

Gambar tersebut berisi pesan resmi dari guru SDI Ulul Albab kepada orang tua yang menjelaskan langkah sekolah dalam menanggapi isu kelangkaan bensin di Kabupaten Jember, yang sedang ramai diberitakan di media. Melalui penyampaian informasi yang cepat, jelas, dan terstruktur, sekolah menunjukkan kemampuan merespons isu publik secara efektif demi menjamin keselamatan serta kenyamanan peserta didik. Komunikasi langsung melalui grup WhatsApp ini menjadi bukti bahwa sekolah siap menindaklanjuti perkembangan berita dengan sigap, memberikan solusi alternatif seperti pembelajaran daring, serta memastikan bahwa setiap kebijakan selaras dengan kondisi faktual di lapangan. Respons cepat ini tidak hanya

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

membantu mengurangi keresahan orang tua, tetapi juga memperkuat kepercayaan publik terhadap profesionalisme sekolah dalam menghadapi situasi yang dipengaruhi oleh pemberitaan media[141].

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember memiliki sistem manajemen krisis komunikasi yang responsif, terstruktur, dan terkoordinasi dengan baik. Proses klarifikasi dilakukan secara internal sebelum informasi resmi disampaikan kepada publik, sehingga pesan yang disampaikan bersifat akurat dan tidak menimbulkan kesalahpahaman. Kepala sekolah berperan sebagai penentu keputusan utama, sementara humas berfungsi sebagai penyampai pesan sesuai instruksi, dan guru serta yayasan memberikan dukungan sesuai kewenangan masing-masing. Respons komunikasi yang dilakukan sekolah bersifat proaktif dan cepat, umumnya disampaikan pada hari yang sama ketika isu muncul untuk mencegah informasi berkembang menjadi rumor atau keresahan. Bukti penerapan strategi ini terlihat melalui penyampaian informasi resmi di grup WhatsApp orang tua terkait isu kelangkaan bahan bakar, yang dikemas dengan jelas, informatif, dan solutif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[141] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

Pendekatan komunikasi yang digunakan mencerminkan strategi preventif dan informatif yang efektif, sehingga mampu menjaga kepercayaan publik, menciptakan rasa aman, serta memperkuat citra sekolah sebagai lembaga pendidikan yang profesional, tanggap terhadap isu publik, dan berorientasi pada keselamatan serta kenyamanan peserta didik.

6) Penggunaan teknologi digital sebagai sarana komunikasi yang strategis dan modern

Berdasarkan hasil wawancara, SDS Islam Ulul Albab Jember telah memanfaatkan teknologi digital secara optimal sebagai sarana komunikasi dan media publikasi sekolah. Penggunaan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp menjadi kanal utama dalam penyebaran informasi, dokumentasi kegiatan, serta interaksi dengan orang tua dan masyarakat. Selain itu, tim media sekolah juga menggunakan perangkat kamera dan aplikasi desain untuk menghasilkan konten yang lebih profesional dan menarik, sehingga citra sekolah semakin kuat di ranah digital. Siti Hairun Nisak selaku Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

> "Kami memaksimalkan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp. Selain itu tim media menggunakan perangkat kamera dan software desain untuk membuat dokumentasi yang lebih

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> bagus. Sangat membantu. Informasi bisa disebarkan cepat, dokumentasi lebih menarik, dan orang tua bisa mengikuti kegiatan sekolah walaupun tidak hadir. Ada. Kami ingin membuat sistem informasi sekolah yang lebih rapi dan memperkuat branding digital melalui konten yang lebih profesional."[142]

Sementara itu, Muhammad Solihin, M.Pd. selaku Waka Humas menyampaikan:

> "Kami menggunakan aplikasi editing foto dan video, kemudian memaksimalkan platform IG dan FB. Kami juga memakai WA untuk komunikasi cepat dengan orang tua. Sangat mudah untuk menyebarkan informasi. Orang tua langsung tahu kegiatan anak melalui dokumentasi digital yang kami kirim."

Mengenai rencana pengembangan, beliau menambahkan: "Ke depan kami ingin meningkatkan kualitas konten supaya lebih profesional dan menjangkau lebih banyak masyarakat."

Siti Maisaroh, S.HI., M.Pd.I dari Yayasan Pendidikan Islam Ulul Albab Jember juga menegaskan pentingnya teknologi digital bagi lembaga:

> "Media sosial menjadi alat utama sekolah. Tim humas sudah cukup kreatif dalam memanfaatkan teknologi untuk publikasi. Masyarakat bisa melihat langsung kegiatan sekolah. Itu memperkuat citra lembaga. Kami dukung sekolah untuk terus meningkatkan digitalisasi, mungkin ke arah website atau media informasi yang lebih terintegrasi."[143]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[142] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[143] Siti Maisaroh, Wawancara. Jember. 14 Agustus 2025

Berdasarkan hasil observasi terhadap implementasi komunikasi digital di SDS Islam Ulul Albab Jember, terlihat bahwa sekolah telah memanfaatkan teknologi secara efektif dalam menunjang penyampaian informasi, publikasi kegiatan, serta interaksi dengan orang tua dan masyarakat. Media sosial seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp menjadi saluran komunikasi utama yang digunakan secara aktif untuk menyebarkan informasi dalam waktu singkat dan menjangkau audiens yang lebih luas. Selain pada ranah publikasi, observasi juga menunjukkan bahwa teknologi digital telah terintegrasi dalam proses pembelajaran, ditandai dengan penggunaan perangkat seperti layar presentasi dan media visual digital di dalam kelas[144]. Praktik ini memperlihatkan adanya pergeseran metode pembelajaran dari sistem konvensional ke arah pembelajaran berbasis multimedia yang lebih interaktif. Konten visual yang ditampilkan memungkinkan materi pelajaran disampaikan dengan lebih menarik, sistematis, dan mudah dipahami oleh peserta didik. Selain itu, keberadaan dokumentasi digital yang dikelola oleh tim media internal memperkuat citra dan branding sekolah melalui tampilan konten yang lebih profesional. Secara keseluruhan, pemanfaatan teknologi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[144] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

digital di sekolah ini tidak hanya mendukung efektivitas komunikasi internal dan eksternal, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan kualitas pembelajaran serta membangun reputasi sekolah di era digital.



Gambar 4. 12 Dokumentasi Pembelajaran di Kelas

Gambar 4.12 tersebut[145] menunjukkan aktivitas pembelajaran di dalam kelas yang melibatkan peserta didik dan pendidik dengan pemanfaatan perangkat digital berupa layar presentasi sebagai media penyampaian materi. Kehadiran teknologi digital dalam proses pembelajaran ini merefleksikan perubahan paradigma komunikasi pendidikan dari metode konvensional menuju pendekatan yang lebih modern dan interaktif. Penggunaan layar digital memungkinkan penyampaian informasi secara visual, sistematis, dan menarik, sehingga meningkatkan efektivitas

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[145] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

komunikasi antara pendidik dan peserta didik. Selain itu, pemanfaatan teknologi ini berperan sebagai strategi komunikasi pendidikan yang mampu memperkuat keterlibatan belajar, memperluas akses pengetahuan, serta mendukung proses pembelajaran berbasis multimedia yang lebih adaptif terhadap tuntutan era digital. Dengan demikian, gambar ini merepresentasikan penerapan teknologi digital sebagai sarana komunikasi yang strategis dalam meningkatkan kualitas pembelajaran serta mendukung transformasi sistem pendidikan yang lebih relevan dengan perkembangan zaman[146].

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi, dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan pemanfaatan teknologi digital secara optimal sebagai bagian dari strategi komunikasi dan publikasi sekolah. Media sosial seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp menjadi kanal utama dalam penyampaian informasi, dokumentasi kegiatan, dan interaksi dengan orang tua maupun masyarakat. Selain penggunaan platform digital tersebut, sekolah juga memanfaatkan perangkat kamera, perangkat presentasi, serta aplikasi desain dan editing untuk menghasilkan konten visual yang lebih menarik dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[146] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

profesional. Integrasi teknologi digital tidak hanya mendukung efektivitas komunikasi eksternal, tetapi juga dimanfaatkan dalam proses pembelajaran di kelas melalui penggunaan layar presentasi dan media audiovisual yang menunjang pembelajaran yang lebih interaktif dan modern. Langkah ini mencerminkan transformasi sekolah menuju digitalisasi yang lebih matang sekaligus memperkuat branding lembaga di ranah publik. Dengan adanya dukungan dari kepala sekolah, humas, guru, dan yayasan, SDS Islam Ulul Albab Jember menunjukkan komitmen dalam meningkatkan kualitas komunikasi digital dan mengembangkan sistem informasi yang lebih terstruktur serta berorientasi pada peningkatan mutu layanan pendidikan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

7) Pengaturan jadwal dan frekuensi distribusi konten yang terencana

Berdasarkan hasil wawancara, SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan sistem penjadwalan publikasi konten yang terencana dan terkoordinasi. Penentuan jadwal dilakukan melalui agenda bulanan dan kalender kegiatan sekolah sehingga publikasi dapat berlangsung secara konsisten dan relevan. Setiap konten yang dipublikasikan direncanakan terlebih dahulu oleh kepala sekolah, humas,

dan tim media, terutama untuk kegiatan besar seperti PHBI, parenting, launching kurikulum, dan program unggulan sekolah.

Publikasi tidak harus dilakukan setiap hari, tetapi frekuensinya menyesuaikan jumlah kegiatan dan kebutuhan informasi. Konten biasanya diunggah beberapa kali dalam seminggu untuk menjaga konsistensi dan memastikan informasi tetap aktual. Sekolah juga memperhatikan momentum kegiatan sehingga publikasi diupayakan dilakukan pada hari yang sama atau paling lambat keesokan harinya untuk menjaga daya tarik dan relevansi. Siti Hairun Nisak selaku Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

> "Kami menyusunnya berdasarkan agenda bulanan. Setiap awal bulan saya dan humas menentukan kegiatan mana saja yang harus dipublikasikan. Kegiatan besar sudah pasti dijadwalkan lebih dulu. Tidak harus setiap hari, yang penting kontennya relevan dan berkualitas. Biasanya beberapa kali dalam seminggu, terutama ketika banyak kegiatan berlangsung."[147]

Kemudian beliau menegaskan bahwa: "Faktor utama adalah momentum kegiatan. Kalau kegiatannya selesai hari itu, publikasi juga diusahakan hari itu atau keesokan harinya, agar informasinya masih hangat."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[147] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025

Sementara itu, Muhammad Solihin, M.Pd., selaku Waka Humas SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

> "Kami punya kalender kegiatan. Dari situ kami tentukan jadwal posting. Biasanya kami koordinasi dengan tim media setiap minggu agar postingan tetap konsisten. Minimal tiga kali seminggu, terutama saat banyak kegiatan. Tapi kami tetap melihat situasi. Kesesuaian dengan jadwal kegiatan, kesiapan dokumentasi, dan waktu online orang tua. Biasanya sore atau malam paling efektif."[148]

Siti Maisaroh selaku perwakilan Yayasan Pendidikan Islam Ulul Albab Jember menambahkan bahwa:

> "Sekolah sudah memiliki ritme. Kegiatan besar selalu diprioritaskan, dan jadwalnya disesuaikan kalender akademik. Tidak perlu terlalu sering, yang penting menampilkan citra sekolah dengan baik. Relevansi kegiatan dan kepentingan informasi bagi orang tua."[149]

Berdasarkan hasil observasi SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan sistem penjadwalan publikasi konten yang terstruktur melalui agenda bulanan dan kalender kegiatan sekolah sehingga publikasi dapat dilakukan secara konsisten dan relevan[150]. Perencanaan konten dilakukan melalui koordinasi antara kepala sekolah, humas, dan tim media, dengan prioritas pada kegiatan besar seperti PHBI, parenting, launching kurikulum, dan program unggulan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[148] Muhammad Solihin, Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[149] Siti Maisaroh, Wawancara. Jember. 14 Agustus 2025
[150] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

sekolah. Publikasi tidak dilakukan setiap hari, namun mengikuti kebutuhan informasi dan momentum kegiatan, dengan waktu unggah yang disesuaikan berdasarkan efektivitas akses orang tua, yaitu pada sore atau malam hari. Selain itu, pihak yayasan menekankan bahwa konsistensi tidak hanya dilihat dari frekuensi unggahan, tetapi juga dari kualitas dan relevansi konten dalam membangun citra sekolah. Observasi dokumentasi kegiatan "Senam Anak Indonesia Hebat" menunjukkan bahwa publikasi dilakukan segera setelah kegiatan berlangsung, dan penyebaran informasi melalui grup komunikasi serta media sosial mencerminkan transparansi sekolah dalam melibatkan orang tua, sekaligus menunjukkan bahwa publikasi konten berfungsi sebagai media dokumentasi, informasi, dan penguatan identitas institusi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



Gambar 4. 14 Dokumentasi Media Sosial



Gambar 4. 13 Dokumentasi Grup Guru

Gambar 4.13 dan 4.14 tersebut[151] menampilkan informasi kegiatan “Senam Anak Indonesia Hebat” yang diselenggarakan oleh SDS Islam Ulul Albab sebagai bagian dari program kesehatan dan kebugaran siswa. Informasi kegiatan disampaikan melalui grup komunikasi sekolah dan juga dipublikasikan pada media sosial resmi, menunjukkan transparansi serta upaya sekolah dalam melibatkan orang tua. Kegiatan yang dilaksanakan pada Jumat, 21 November 2025 ini menjadi sarana pembiasaan gaya hidup sehat bagi peserta didik. Dokumentasi yang ditampilkan memperlihatkan antusiasme siswa dalam mengikuti senam bersama, sehingga kegiatan ini tidak hanya berfungsi sebagai aktivitas fisik, tetapi juga sebagai media pembentukan karakter disiplin dan kebersamaan di lingkungan sekolah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi, dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan sistem penjadwalan publikasi konten yang terstruktur, terencana, dan berorientasi pada relevansi informasi. Penjadwalan konten dilakukan berdasarkan agenda bulanan dan kalender kegiatan sekolah, sehingga publikasi dapat berlangsung secara konsisten tanpa harus

[151] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

dilakukan setiap hari. Proses ini melibatkan koordinasi antara kepala sekolah, humas, dan tim media, khususnya untuk kegiatan prioritas seperti program unggulan, PHBI, dan event besar lainnya. Publikasi dilakukan dengan mempertimbangkan momentum kegiatan agar konten tetap aktual dan menarik, dengan waktu unggah yang strategis pada sore atau malam hari sesuai kebiasaan akses orang tua. Observasi juga menunjukkan bahwa publikasi konten tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi, tetapi juga sebagai dokumentasi, media pelibatan orang tua, serta strategi penguatan identitas sekolah. Dengan demikian, manajemen penjadwalan konten yang diterapkan telah menunjukkan profesionalisme, konsistensi branding, serta efektivitas komunikasi digital dalam mendukung citra SDS Islam Ulul Albab Jember di ruang publik.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

8) Monitoring dan evaluasi efektivitas penggunaan media untuk membangun reputasi

Berdasarkan hasil wawancara, SDS Islam Ulul Albab Jember melakukan monitoring serta evaluasi secara rutin terhadap efektivitas penggunaan media digital dalam membangun reputasi sekolah. Proses ini dilakukan dengan memantau respons orang tua, keterlibatan masyarakat, serta dampak publikasi terhadap kepercayaan publik dan

peningkatan jumlah pendaftar baru. Siti Hairun Nisak selaku Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember menjelaskan bahwa:

> "Humas melaporkan kepada saya tentang respons orang tua, seperti komentar, jumlah orang yang melihat, dan bagaimana reaksi masyarakat terhadap konten. Kami juga memantau apakah informasi tersampaikan dengan baik atau masih ada keluhan."
> Beliau menambahkan bahwa:
>
> "Indikator yang paling terlihat adalah keaktifan orang tua dalam menanggapi postingan serta meningkatnya kepercayaan masyarakat. Salah satu indikator penting adalah meningkatnya pendaftar baru. Setiap evaluasi membuat kami memperkuat konten yang paling diminati masyarakat. Misalnya, kalau kegiatan keagamaan atau parenting mendapat banyak respons, kami tingkatkan dokumentasi dan kualitas publikasinya."[152]
> Sementara itu, Muhammad Solihin selaku Waka Humas SDS Islam Ulul Albab Jember mengemukakan bahwa:
>
> "Kami melihat engagement di Facebook dan Instagram. Termasuk siapa saja yang membagikan, berapa yang menyukai, dan seberapa cepat informasi tersebar. Indikatornya sederhana: informasi sampai ke orang tua tanpa kesalahpahaman, postingan mendapatkan respons positif, dan reputasi sekolah tetap terjaga."[153]
> Selain itu, ia menegaskan: "Kalau ada konten yang kurang diminati, kami perbaiki. Kalau ada konten yang viral atau responsnya baik, model konten itu kami pakai lagi."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[152] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[153] Muhammad Solihin, Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025

Dari perspektif guru, Lutvi Ayu Wulandari, S.Pd. menjelaskan bahwa: “Humas memantau respons orang tua dari grup WA dan komentar di media sosial.”

Beliau menyampaikan bahwa salah satu indikator keberhasilan komunikasi adalah: “Orang tua memahami informasi tanpa perlu banyak bertanya lagi. Kalau orang tua banyak menyukai dokumentasi kelas, humas biasanya meminta guru memperbanyak dokumentasi.”[154]

Berdasarkan hasil observasi terhadap proses monitoring dan evaluasi penggunaan media digital di SDS Islam Ulul Albab Jember, terlihat bahwa sekolah telah menerapkan mekanisme evaluasi yang sistematis dan berkelanjutan. Evaluasi dilakukan melalui forum rapat internal yang melibatkan kepala sekolah, humas, guru, serta tenaga kependidikan, di mana setiap pihak berperan memberikan masukan berdasarkan interaksi dan respons publik di berbagai platform digital[155]. Proses monitoring dilakukan dengan memantau keterlibatan pengguna (*engagement*) di media sosial seperti jumlah komentar, like, share, serta efektivitas penyampaian informasi pada orang tua melalui WhatsApp dan kanal digital lainnya. Observasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[154] Lutvi Ayu Wulandari. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[155] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

menunjukkan bahwa evaluasi tidak hanya berfokus pada aspek teknis, tetapi juga pada dampak sosial dan kinerja komunikasi, seperti bagaimana publik merespons konten, apakah informasi diterima dengan baik, serta bagaimana publikasi berpengaruh terhadap reputasi sekolah dan peningkatan jumlah pendaftar. Forum rapat yang diamati juga memperlihatkan adanya pengambilan keputusan berbasis data, di mana konten yang efektif diperkuat dan konten yang kurang responsif diperbaiki. Dengan demikian, praktik monitoring dan evaluasi ini menunjukkan bahwa sekolah telah memanfaatkan media digital bukan sekadar sebagai alat penyebaran informasi, tetapi sebagai instrumen strategis untuk membangun citra, meningkatkan kualitas layanan komunikasi, dan memperkuat kepercayaan publik.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



Gambar 4. 15 Dokumentasi Rapat Evaluasi

Gambar 4.15 tersebut[156] menunjukkan sebuah forum rapat internal yang hanya dihadiri oleh guru dan tenaga kependidikan. Kegiatan ini merepresentasikan proses monitoring dan evaluasi efektivitas penggunaan media dalam konteks pengelolaan pendidikan, khususnya sebagai strategi untuk membangun dan memperkuat reputasi lembaga. Rapat ini berfungsi sebagai ruang refleksi institusional, di mana para pendidik dan tenaga kependidikan bersama-sama menilai sejauh mana media digital telah berperan dalam meningkatkan komunikasi, kualitas layanan pendidikan, serta citra profesional lembaga. Dengan adanya evaluasi yang sistematis dan berbasis data, keputusan yang dihasilkan menjadi lebih terarah dan relevan, sehingga pemanfaatan media digital ke depan dapat dioptimalkan bukan hanya sebagai alat teknis, tetapi juga sebagai instrumen strategis untuk meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan publik terhadap institusi pendidikan[157].

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi, dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan proses monitoring dan evaluasi penggunaan media digital secara sistematis sebagai strategi peningkatan

[156] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember
[157] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

reputasi sekolah. Evaluasi dilakukan melalui pemantauan respons orang tua, analisis keterlibatan publik di media sosial, serta pengukuran dampak publikasi terhadap peningkatan kepercayaan masyarakat dan jumlah pendaftar baru. Proses ini melibatkan kepala sekolah, humas, guru, serta tenaga kependidikan melalui forum rapat berkala yang berfungsi sebagai sarana refleksi dan pengambilan keputusan berbasis data. Konten yang dinilai efektif diperkuat, sementara konten yang kurang mendapat respons dievaluasi dan diperbaiki. Melalui pendekatan ini, media digital tidak hanya digunakan sebagai alat publikasi, tetapi sebagai instrumen strategis dalam meningkatkan citra sekolah, memperkuat komunikasi, serta membangun kepercayaan publik secara berkelanjutan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Berdasarkan beberapa indikator diatas dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan strategi komunikasi yang terencana, terstruktur, dan berorientasi pada efektivitas publikasi serta penguatan reputasi lembaga. Pengelolaan media dilakukan melalui koordinasi antara tim desain, dokumentasi, dan humas dengan mekanisme kerja yang jelas meskipun belum didukung SOP tertulis. Strategi publikasi memanfaatkan berbagai platform digital seperti Facebook, Instagram, dan

WhatsApp yang dikelola secara terjadwal, konsisten, dan sesuai segmentasi audiens, serta didukung pemanfaatan teknologi untuk menghasilkan konten yang berkualitas. Sekolah juga membangun hubungan komunikatif dengan media dan komunitas, menerapkan manajemen krisis komunikasi yang responsif dan empatik, serta menggunakan evaluasi rutin melalui rapat dan monitoring engagement untuk meningkatkan kualitas penyampaian informasi. Pendekatan ini menunjukkan bahwa komunikasi tidak hanya berfungsi sebagai sarana informasi, tetapi juga sebagai strategi branding, manajemen hubungan publik, dan penguatan citra institusi secara berkelanjutan.

3. Pengembangan Reputasi Melalui Citra dan Indentitas

1) Membangun suasana kondusif dan pelayanan prima di lingkungan sekolah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Membangun suasana kondusif dan pelayanan prima di lingkungan sekolah merupakan langkah penting untuk menciptakan proses pembelajaran yang nyaman, efektif, dan berorientasi pada kebutuhan siswa. Lingkungan sekolah yang tertib, aman, dan penuh dukungan emosional akan mendorong siswa untuk lebih percaya diri dan aktif dalam belajar. Selain itu, pelayanan prima dari guru maupun tenaga kependidikan melalui sikap ramah, tanggap, dan

komunikatif mampu meningkatkan kepuasan siswa dan orang tua terhadap layanan pendidikan yang diberikan. Dengan menciptakan suasana yang positif dan pelayanan yang optimal, sekolah dapat membangun budaya belajar yang berkualitas serta memperkuat citra sebagai lembaga pendidikan yang profesional, peduli, dan berkomitmen terhadap perkembangan peserta didik. Sebagai upaya mewujudkan hal tersebut Siti iHairun Nisak selaku kepala sekolah menjelaskan :

> "Kami menciptakan suasana kondusif dengan membangun budaya salam, senyum, dan sapa. Guru menyambut siswa di pagi hari dan memastikan mereka merasa aman dan nyaman. Selain itu, kami mengadakan pembiasaan keagamaan setiap hari seperti membaca doa, salawat, dan murojaah. Pelayanan kami mulai dari menerima pendaftaran dengan ramah, memberikan informasi yang jelas, serta menyiapkan ruang konsultasi bagi orang tua. Kami berusaha merespons kebutuhan orang tua dengan cepat, terutama terkait perkembangan anak. Komplain biasanya terkait teknis kegiatan, seperti jadwal yang berubah atau informasi yang kurang cepat. Kami selesaikan dengan memberikan klarifikasi langsung melalui WA grup atau memanggil orang tua yang bersangkutan, agar tidak terjadi kesalahpahaman."[158]

Sejalan dengan hal tersebut Lutvi Ayu Wulandari selaku wali kelas juga menambahkan :

> "Kami membiasakan siswa untuk tertib sejak pagi, mengikuti literasi, doa bersama, dan menjaga komunikasi baik dengan wali murid. Kami melayani orang tua dengan ramah, menerima konsultasi perkembangan anak, dan menjelaskan setiap hal

[158] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

> terkait proses belajar. Komplain biasanya tentang sikap anak atau penyesuaian pembelajaran. Saya sampaikan kondisi sebenarnya lalu mendiskusikan solusinya bersama orang tua."[159]

Selaras dengan yang dikatakan diatas Mimin Fadli Robi selaku wali murid juga menambahkan :

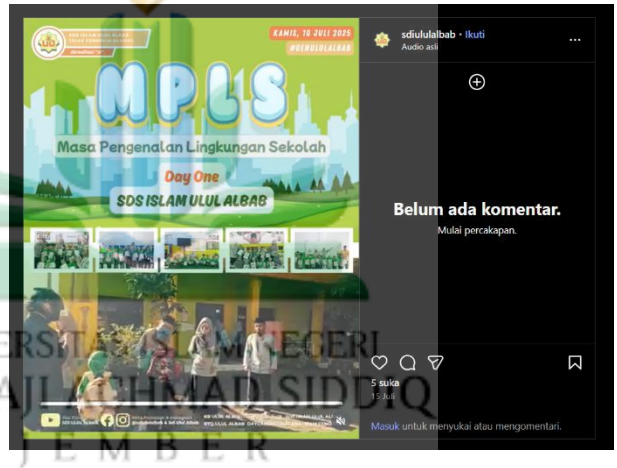
> "Saya lihat sekolah sangat rapi, guru menyambut anak, dan lingkungannya tenang. Anak saya jadi nyaman. Pelayanannya bagus. Orang tua langsung dilayani ketika datang ke sekolah dan informasinya jelas. Kalaupun ada komplain kecil, biasanya langsung dijelaskan dan diselesaikan lewat WA."[160]

Berdasarkan hasil observasi, pembangunan suasana kondusif dan pelayanan prima di SDS Islam Ulul Albab terlihat sebagai upaya strategis untuk menciptakan proses pembelajaran yang nyaman, efektif, dan berorientasi pada kebutuhan siswa. Lingkungan sekolah yang tertib, aman, dan mendukung secara emosional mendorong siswa menjadi lebih percaya diri serta aktif dalam mengikuti kegiatan belajar[161]. Pelayanan prima dari guru dan tenaga kependidikan melalui sikap ramah, tanggap, dan komunikatif mampu meningkatkan kepuasan siswa dan orang tua, baik dalam penerimaan informasi maupun penyelesaian komplain. Kepala sekolah menyatakan bahwa budaya salam, senyum, sapa, pembiasaan keagamaan, dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[159] Lutvi Ayu Wulandari. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[160] Mimin Fadli Robi. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[161] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

ruang konsultasi orang tua diterapkan secara konsisten untuk menciptakan kenyamanan dan respons cepat terhadap kebutuhan anak. Wali kelas menambahkan bahwa tertib sejak pagi, literasi, doa bersama, serta komunikasi aktif dengan orang tua mendukung perkembangan akademik dan karakter siswa. Perspektif wali murid menunjukkan bahwa lingkungan yang rapi, guru yang menyambut dengan hangat, serta pelayanan yang responsif membuat siswa nyaman dan orang tua merasa terlayani dengan baik.



Gambar 4. 16 Dokumentasi MPLS

Gambar 4.16 tersebut[162] menunjukkan kegiatan Masa Pengenalan Lingkungan Sekolah (MPLS) hari pertama di SDS Islam Ulul Albab. Dalam kegiatan ini, siswa-siswi baru diperkenalkan pada lingkungan sekolah, guru, serta berbagai aturan dan budaya sekolah. Terlihat para guru menyambut

[162] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

siswa dengan ramah di area luar kelas, menciptakan suasana yang hangat dan penuh antusiasme. Dokumentasi yang ditampilkan melalui unggahan Instagram sekolah menunjukkan bahwa MPLS dirancang untuk membantu peserta didik beradaptasi dengan lingkungan baru secara nyaman dan menyenangkan[163].

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab berhasil menciptakan suasana sekolah yang kondusif dan memberikan pelayanan prima kepada siswa serta orang tua. Lingkungan yang tertib, aman, dan mendukung secara emosional mendorong siswa menjadi lebih percaya diri dan aktif dalam belajar, sementara sikap ramah, tanggap, dan komunikatif dari guru serta tenaga kependidikan meningkatkan kepuasan orang tua terhadap layanan pendidikan. Program-program pembiasaan, seperti budaya salam-senyum-sapa, kegiatan keagamaan, literasi pagi, serta ruang konsultasi bagi orang tua, diterapkan secara konsisten dan memberikan dampak positif terhadap perkembangan akademik, karakter, dan keterampilan sosial siswa. Selain itu, kegiatan Masa Pengenalan Lingkungan Sekolah (MPLS) mendukung adaptasi siswa baru melalui pendekatan yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[163] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

hangat, interaktif, dan menyenangkan. Secara keseluruhan, strategi penciptaan suasana kondusif dan pelayanan optimal di sekolah ini berjalan sistematis dan efektif, sehingga mendukung pembelajaran berkualitas serta membangun kepuasan dan kepercayaan pemangku kepentingan.

2) Peningkatan kualitas pendidikan yang dirasakan oleh siswa dan orang tua

Peningkatan kualitas pendidikan yang dirasakan oleh siswa dan orang tua terlihat melalui perubahan positif dalam proses pembelajaran, kemampuan siswa, serta kepuasan terhadap layanan sekolah. Siswa menunjukkan perkembangan dalam aspek akademik, kedisiplinan, karakter, dan keterampilan sosial, sementara orang tua merasakan adanya komunikasi yang lebih terbuka, sistem pembelajaran yang lebih terarah, serta program-program sekolah yang relevan dengan kebutuhan perkembangan anak. Hal ini mencerminkan bahwa upaya peningkatan mutu pendidikan yang dilakukan sekolah telah memberikan dampak nyata dan dirasakan langsung oleh para penerima layanan pendidikan. Sebagai upaya mewujudkan peningkatan kualitas SDS Islam Ulul Albab melakukan berbagai program seperti yang diungkapkan oleh Siti Hairun Nisak selaku kepala sekolah beliau mengungkapkan :

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> "Kami meningkatkan kualitas dengan pembiasaan keagamaan, penguatan literasi, serta pendampingan akademik yang dilakukan setiap hari. Guru juga saya minta mengikuti pelatihan-pelatihan agar kompetensinya terus berkembang. Kami mengambil masukan langsung dari orang tua melalui komunikasi WA dan pertemuan di sekolah. Kalau ada ketidakpuasan, orang tua biasanya menyampaikan secara langsung, dan itu kami jadikan evaluasi. Program literasi pagi dan pembiasaan keagamaan sangat berpengaruh. Anak-anak lebih fokus dan tenang sebelum belajar, sehingga pembelajaran berjalan lebih efektif."[164]

Selaras dengan yang disampaikan diatas Muhammad Solihin selaku waka humas menambahkan :

> "Kami memastikan komunikasi antara guru, siswa, dan orang tua berjalan baik. Dengan komunikasi yang jelas, proses pembelajaran bisa lebih efektif. Kami memantau respon orang tua dari grup WA dan komentar terhadap dokumentasi kegiatan. Kalau responnya positif, berarti mereka puas. Menurut saya program literasi dan kegiatan keagamaan yang rutin sangat membantu. Itu terlihat dari perkembangan siswa setiap harinya."[165]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Sejalan dengan hal tersebut Siti Maisaroh selaku pihak yayasan juga menambahkan :

> "Sekolah menguatkan budaya Islami dan program pembiasaan. Inilah yang meningkatkan karakter dan kualitas akademik. Orang tua sering menyampaikan apresiasi kepada yayasan maupun sekolah. Dari situ kami melihat bahwa kualitas pendidikan semakin meningkat. Pembiasaan keagamaan dan kegiatan-kegiatan besar yang melibatkan siswa. Itu sangat dirasakan orang tua."[166]

---

[164] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[165] Muhammad Solihin, Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[166] Siti Maisaroh, Wawancara. Jember. 14 Agustus 2025

Berdasarkan hasil observasi, peningkatan kualitas pendidikan di SDS Islam Ulul Albab terlihat melalui perubahan positif yang dirasakan baik oleh siswa maupun orang tua. Indikator peningkatan tersebut tampak pada proses pembelajaran yang lebih terarah, kemampuan siswa yang berkembang, serta meningkatnya kepuasan terhadap layanan sekolah. Siswa menunjukkan kemajuan dalam aspek akademik, kedisiplinan, karakter, dan keterampilan sosial, sementara orang tua merasakan adanya komunikasi yang lebih efektif dan program-program sekolah yang sesuai dengan kebutuhan perkembangan anak. Pihak sekolah secara konsisten melakukan penguatan mutu melalui berbagai program, seperti pembiasaan keagamaan, literasi pagi, pelatihan guru, serta pendampingan akademik yang dilakukan secara rutin. Hal ini diperkuat oleh pernyataan kepala sekolah yang menjelaskan bahwa masukan orang tua selalu digunakan sebagai evaluasi untuk meningkatkan kualitas layanan pendidikan. Selain itu, humas dan pihak yayasan juga menegaskan bahwa komunikasi yang intensif,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

budaya Islami, serta program pembiasaan telah memberikan dampak signifikan terhadap perkembangan siswa



Gambar 4. 17 Kegiatan Pembelajaran Siswa

Gambar 4.17 tersebut[167] menunjukkan kegiatan pembelajaran siswa SDS Islam Ulul Albab yang dilaksanakan di luar lingkungan sekolah, tepatnya di Texas English Course, sebagai bagian dari upaya peningkatan kompetensi bahasa Inggris. Siswa tampak mengikuti proses pembelajaran di laboratorium bahasa dengan menggunakan perangkat audio, yang mengindikasikan adanya penerapan metode belajar berbasis teknologi untuk meningkatkan kemampuan listening dan speaking. Suasana kelas terlihat tertib dan terfokus, menandakan keterlibatan peserta didik

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[167] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

dalam aktivitas belajar. Secara keseluruhan, kegiatan ini mencerminkan implementasi strategi pembelajaran eksternal yang bertujuan memperkaya pengalaman belajar siswa dan mendukung pencapaian hasil belajar yang lebih optimal[168].

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi, dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab telah menunjukkan peningkatan kualitas pendidikan yang dirasakan secara langsung oleh siswa maupun orang tua. Perubahan positif tersebut tercermin dari peningkatan kemampuan akademik siswa, pembentukan karakter yang lebih baik, serta tumbuhnya kedisiplinan dan keterampilan sosial. Selain itu, orang tua juga merasakan adanya sistem pembelajaran yang lebih terarah serta komunikasi yang lebih terbuka antara sekolah dan wali murid. Berbagai program seperti pembiasaan keagamaan, literasi pagi, pendampingan akademik, serta pelatihan guru menjadi faktor pendukung utama peningkatan mutu pendidikan ini. Kegiatan pembelajaran eksternal seperti kunjungan ke pusat pelatihan bahasa juga ikut memperluas pengalaman belajar siswa dan meningkatkan kompetensi mereka. Secara keseluruhan, upaya peningkatan mutu yang dilakukan sekolah telah memberikan dampak nyata, memperkuat hubungan antara

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[168] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

sekolah dan orang tua, serta meningkatkan kepercayaan terhadap kualitas layanan pendidikan di SDS Islam Ulul Albab.

3) Pengelolaan hubungan baik dengan publik internal dan eksternal secara berkesinambungan

Pengelolaan hubungan baik dengan publik internal dan eksternal secara berkesinambungan merupakan langkah penting dalam membangun komunikasi yang harmonis dan menjaga citra positif lembaga pendidikan. Publik internal seperti kepala sekolah, guru, staf, dan siswa perlu terlibat dalam kolaborasi yang solid agar tercipta lingkungan sekolah yang suportif dan produktif. Sementara itu, publik eksternal seperti orang tua, masyarakat, mitra lembaga, dan pemerintah juga memerlukan komunikasi yang terbuka, informatif, dan berkesinambungan agar tercipta kepercayaan dan dukungan yang kuat terhadap program sekolah. Dengan menjaga komunikasi dua arah melalui pertemuan rutin, publikasi informasi, kerja sama kegiatan, dan keterlibatan dalam program sekolah, maka hubungan baik dengan seluruh pihak dapat terpelihara dengan baik. Upaya ini tidak hanya memperkuat citra lembaga, tetapi juga mendukung keberhasilan program pendidikan secara menyeluruh. Sebagai upaya untuk mewujudkan tersebut SDS Islam Ulul

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Albab membuat berbagai program seperti yang dijelaskan oleh Siti Hairun Nisak selaku kepala sekolah beliau menjelaskan :

> "Kami menjaga hubungan dengan komunikasi yang terbuka dan rutin. Dengan guru dan staf kami lakukan koordinasi melalui rapat, sedangkan dengan orang tua kami selalu terbuka menerima masukan dan menyampaikan perkembangan anak. Ada kegiatan parenting, pertemuan wali murid, dan kegiatan besar seperti PHBI, PHBN, serta peringatan keagamaan yang melibatkan masyarakat. Kadang ada perbedaan persepsi antara sekolah dan orang tua, terutama mengenai kebijakan tertentu. Namun kami selesaikan melalui komunikasi yang baik."[169]

Sejalan dengan hal tersebut Lutvi Ayu Wulandari selaku wali kelas beliau mengatakan :

> "Kami menjaga hubungan melalui komunikasi rutin. Setiap ada perkembangan anak, kami sampaikan ke orang tua. Ada pertemuan wali murid, kegiatan kelas, serta momen lain yang melibatkan orang tua secara langsung. Kadang ada orang tua yang kurang memahami kondisi anak dengan sebenarnya. Kami jelaskan dengan sabar agar tidak terjadi salah paham."[170]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Selaras dengan yang dikatakan, Bahrudin Rosyadi selaku waka keagamaan juga menambahkan :

> "Dengan melibatkan masyarakat dalam kegiatan keagamaan. Mereka bisa melihat langsung pembinaan anak-anak. Kegiatan PHBI setiap bulan dan peringatan hari besar Islam. Kadang ada perbedaan harapan orang tua terhadap kegiatan keagamaan, tapi biasanya bisa dijelaskan."[171]

[169] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[170] Lutvi Ayu Wulandari. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[171] Bahrudin Rosyadi. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025

Berdasarkan hasil observasi, SDS Islam Ulul Albab menunjukkan bahwa pengelolaan hubungan dengan publik internal dan eksternal telah dilakukan secara berkesinambungan melalui komunikasi yang terbuka, terstruktur, dan melibatkan berbagai pihak dalam kegiatan sekolah. Hal ini terlihat dari adanya pertemuan rutin antara guru dan wali murid, penyampaian informasi perkembangan siswa, serta pelaksanaan program seperti parenting, PHBI, PHBN, dan kegiatan keagamaan yang turut melibatkan masyarakat sebagai bentuk transparansi dan kolaborasi[172]. Dokumentasi foto kegiatan pertemuan wali murid menunjukkan adanya komunikasi dua arah yang aktif dan kondusif di mana guru menyampaikan informasi penting terkait pembelajaran dan perkembangan siswa, sementara wali murid memberikan perhatian dan respon sebagai bentuk keterlibatan. Pernyataan kepala sekolah, wali kelas, dan waka keagamaan menguatkan bahwa meskipun terkadang muncul perbedaan persepsi antara orang tua dan pihak sekolah, komunikasi yang baik dan penyelesaian yang dialogis menjadi kunci menjaga hubungan harmonis. Secara keseluruhan, strategi komunikasi yang diterapkan SDS Islam Ulul Albab tidak hanya membangun kepercayaan antara

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[172] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

sekolah, orang tua, dan masyarakat, tetapi juga mendukung keberhasilan program pendidikan serta memperkuat citra positif lembaga.



Gambar 4. 18 Dokumentasi
Pertemuan Guru dan Wali Murid

Gambar 4.18 tersebut[173] menunjukkan berlangsungnya suatu kegiatan pertemuan antara guru dan wali murid yang dilaksanakan di dalam ruang kelas. Para peserta pertemuan duduk berhadapan dengan pemateri, membentuk situasi komunikasi dua arah yang kondusif. Guru yang bertindak sebagai fasilitator terlihat menyampaikan informasi terkait perkembangan pembelajaran serta program sekolah, sementara wali murid mengikuti dengan sikap perhatian. Secara keseluruhan, situasi ini menggambarkan adanya interaksi formal yang bertujuan memperkuat kerja sama antara pihak sekolah dan orang tua dalam mendukung keberhasilan proses pendidikan peserta didik.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[173] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

Berdasarkan uraian dan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi dapat disimpulkan bahwa pengelolaan hubungan antara publik internal dan eksternal di SDS Islam Ulul Albab telah terlaksana dengan baik dan berjalan secara berkesinambungan. Komunikasi yang dibangun bersifat terbuka, terstruktur, dan melibatkan berbagai pihak melalui forum formal maupun kegiatan kolaboratif, seperti parenting, pertemuan wali murid, PHBI, PHBN, serta kegiatan keagamaan. Hubungan harmonis ini turut diperkuat melalui koordinasi rutin antara pihak sekolah, wali kelas, dan wali murid yang memungkinkan penyampaian informasi serta pelaporan perkembangan siswa secara jelas dan responsif. Meskipun sesekali muncul perbedaan persepsi antara sekolah dan orang tua, penyelesaian dilakukan melalui dialog dan pendekatan komunikatif sehingga tidak menghambat kerja sama yang telah terbangun. Dengan demikian, strategi komunikasi yang diterapkan mampu meningkatkan kepercayaan publik, memperkuat citra sekolah, serta mendukung tercapainya tujuan pendidikan secara menyeluruh.

4) Menonjolkan prestasi dan keunggulan sekolah sebagai tanda kualitas

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Menonjolkan prestasi dan keunggulan sekolah merupakan strategi penting untuk menunjukkan kualitas pendidikan dan membangun kepercayaan masyarakat. Prestasi akademik maupun nonakademik yang diraih guru dan siswa menjadi bukti nyata bahwa sekolah memiliki program pembelajaran yang efektif dan lingkungan belajar yang suportif. Selain itu, keunggulan seperti program tahfidz, disiplin karakter, fasilitas yang memadai, dan kegiatan ekstrakurikuler yang terstruktur dapat diperkenalkan melalui publikasi, event sekolah, maupun media promosi sehingga masyarakat dapat mengenali nilai lebih yang dimiliki sekolah dibandingkan lembaga pendidikan lainnya. Ketika prestasi dan keunggulan ini dikemas secara menarik dan dikomunikasikan secara berkelanjutan, citra sekolah akan semakin kuat dan mudah dipercaya oleh calon peserta didik serta orang tua. Sebagai upaya untuk menonjolkan prestasi Siti Hairun Nisak selaku kepala sekolah menjelaskan :

> “Keunggulan sekolah terlihat dari pembiasaan keagamaan yang kuat, kedisiplinan siswa, serta budaya literasi yang sudah berjalan baik. Ini menjadi ciri yang membedakan dengan lembaga lain. Kami dokumentasikan seluruh kegiatan dan prestasi siswa. Humas mempublikasikannya di media sosial agar masyarakat melihat perkembangan sekolah. Sangat berpengaruh. Banyak orang tua yang akhirnya

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> mendaftarkan anaknya karena melihat kegiatan dan prestasi siswa yang dipublikasikan."[174]

Sejalan dengan yang sudah dijelaskan Siti Maisaroh selaku pihak yayasan juga menjelaskan bagaimana unggul dalam penguatan karakter menjadi hal yang lebih unggul:

> "Sekolah unggul dalam penguatan karakter dan pembiasaan. Itu menjadi nilai lebih dibanding sekolah lain. Setiap kegiatan sekolah yang positif harus terlihat. Yayasan mendorong publikasi yang menunjukkan kualitas lembaga. Betul, orang tua semakin yakin ketika melihat perkembangan dan kegiatan anak-anak di media."[175]

Menanggapi hal tersebut Mimin Fadli Robi juga selaku wali murid juga menjelaskan bagaimana sudut pandang wali murid dalam menanggapi sekolah yang menonjolkan karakter siswanya :

> "Kegiatan anak-anak sangat positif. Karakter mereka dibentuk dengan baik. Sangat bagus, karena orang tua bisa melihat perkembangan setiap hari. Pasti. Banyak orang tua tetangga yang jadi ikut ingin mendaftarkan anaknya setelah melihat kegiatan sekolah."[176]

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, SDS Islam Ulul Albab menunjukkan upaya nyata dalam menonjolkan prestasi dan keunggulan sekolah sebagai strategi peningkatan kualitas serta penguatan branding lembaga. Hal ini terlihat dari pemanfaatan media publikasi yang terstruktur, termasuk poster bertajuk "Program Unggulan Kegiatan Belajar Mengajar" yang menampilkan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[174] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[175] Siti Maisaroh, Wawancara. Jember. 14 Agustus 2025
[176] Mimin Fadli Robi. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025

informasi program sekolah secara jelas melalui foto kegiatan, deskripsi singkat, serta tampilan desain yang rapi dan profesional. Pernyataan kepala sekolah dan pihak yayasan menunjukkan bahwa pembiasaan keagamaan, penguatan karakter, budaya literasi, serta dokumentasi dan publikasi rutin menjadi ciri pembeda sekolah dibanding lembaga lain. Publikasi prestasi siswa dan kegiatan sekolah melalui media sosial terbukti memberikan dampak positif berupa meningkatnya kepercayaan dan minat masyarakat, sebagaimana diperkuat oleh pendapat wali murid yang merasakan perubahan karakter anak serta melihat respons positif dari calon orang tua lain. Dengan demikian, observasi ini menunjukkan bahwa strategi publikasi prestasi dan keunggulan sekolah dilakukan secara konsisten, terencana, dan berdampak pada peningkatan citra sekolah serta daya tarik penerimaan peserta didik baru.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



Gambar 4. 19 Dokumentasi Program Unggulan

Dokumentasi 4.19 tersebut[177] menampilkan sebuah poster informasi yang berjudul "Program Unggulan Kegiatan Belajar Mengajar" yang berfungsi sebagai media publikasi untuk memperkenalkan berbagai program unggulan yang dimiliki sekolah. Dalam poster ini, terdapat beberapa poin program yang dilengkapi dengan foto kegiatan, seperti pembiasaan keagamaan, ekstrakurikuler, literasi, hingga metode pembelajaran aktif. Setiap program ditampilkan dalam bentuk kolom berisi gambar dan penjelasan singkat sehingga mudah dipahami oleh orang tua maupun masyarakat. Tampilan desain yang rapi dan terstruktur menunjukkan keseriusan sekolah dalam menyampaikan informasi sekaligus memperkuat citra profesionalisme. Melalui publikasi ini, sekolah berupaya menunjukkan komitmen dalam meningkatkan kualitas pembelajaran, karakter siswa, serta inovasi pendidikan sebagai bagian dari strategi branding sekolah yang unggul dan kompetitif[178].

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentas dapat disimpulkan bahwa upaya SDS Islam Ulul Albab dalam menonjolkan prestasi dan keunggulan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[177] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember
[178] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

sekolah telah dilaksanakan secara terencana, sistematis, dan konsisten sebagai bagian dari strategi peningkatan mutu pendidikan dan penguatan branding lembaga. Prestasi akademik maupun nonakademik, pembiasaan keagamaan, kedisiplinan, serta pembinaan karakter menjadi identitas sekolah yang dibangun melalui kegiatan nyata maupun publikasi media. Poster program unggulan, dokumentasi kegiatan belajar, serta publikasi rutin di media sosial menunjukkan bahwa sekolah tidak hanya menyelenggarakan program berkualitas, tetapi juga menyampaikan informasi tersebut secara terbuka kepada masyarakat agar dapat diamati dan dinilai secara langsung. Dukungan kepala sekolah, yayasan, serta respon positif wali murid memperkuat bahwa strategi ini berdampak pada meningkatnya kepercayaan publik, memperjelas identitas sekolah, dan mendorong tingginya minat orang tua untuk mendaftarkan anaknya. Dengan demikian, publikasi prestasi dan keunggulan sekolah menjadi instrumen penting dalam membangun reputasi, meningkatkan daya saing, dan memperluas jangkauan penerimaan peserta didik baru di SDS Islam Ulul Albab.

5) Menciptakan branding sekolah yang kuat dan mudah dikenali masyarakat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Menciptakan branding sekolah yang kuat dan mudah dikenali masyarakat merupakan langkah strategis untuk membangun identitas lembaga pendidikan agar memiliki posisi yang jelas di tengah persaingan antar sekolah. Branding tidak hanya sebatas pada logo, slogan, atau tampilan visual, tetapi juga mencerminkan nilai, budaya, serta kualitas layanan pendidikan yang diberikan. Melalui program unggulan, konsistensi komunikasi publik, dan citra positif yang dibangun melalui kegiatan internal maupun sosial, sekolah dapat menciptakan kesan yang melekat di benak masyarakat. Ketika branding berhasil dibangun dengan baik, sekolah akan lebih mudah dikenal, dipercaya, dan dipilih oleh masyarakat karena dianggap memiliki karakter, kualitas, dan keunggulan yang membedakannya dari lembaga pendidikan lainnya. Untuk itu SDS Islam Ulul Albab melakukan beberapa upaya seperti yang di ungkapkan oleh Siti Hairun Nisak selaku Kepala Sekolah :

> "Kami membangun branding sebagai sekolah Islam yang memiliki pembiasaan keagamaan kuat, disiplin, dan berkarakter. Itu adalah identitas utama kami. Pembiasaan seperti salat dhuha, tadarus, literasi pagi, serta kedisiplinan siswa menjadi ciri khas kami. Itu yang selalu kami tonjolkan kepada masyarakat. Kami konsisten mendokumentasikan kegiatan dan mempublikasikannya. Semua guru dan humas juga

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> harus memahami visi-misi sehingga penyampaian informasi sama."[179][180]

Sejalan dengan hal diatas Rofiatul Hoyria selaku waka kesiswaan menjelaskan

> "Brand kami adalah sekolah yang berkarakter dan disiplin. Kegiatan kesiswaan yang rapi dan terjadwal serta pembinaan karakter siswa. Kami pastikan kegiatan siswa berjalan sesuai SOP dan terdokumentasikan."[181]

Sejalan dengan hal tersebut Mimin Fadli Robi juga menambahkan "Sekolah ini dikenal bagus dalam pembinaan akhlak dan kedisiplinan. Kegiatan anak-anak setiap hari. Orang tua bisa melihatnya lewat publikasi. Publikasinya rapi dan terus-menerus."

Berdasarkan observasi yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa SDS Islam Ulul Albab telah melakukan upaya branding sekolah secara konsisten dan terstruktur sehingga sekolah memiliki identitas yang jelas dan mudah dikenali masyarakat. Branding yang dibangun tidak hanya melalui tampilan visual seperti logo, poster, dan media promosi, tetapi juga melalui pembiasaan keagamaan, kedisiplinan, serta pembinaan karakter yang menjadi ciri khas sekolah[182]. Publikasi kegiatan yang dilakukan secara

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[179] Rofiatul Hoyria. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[180] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[181] Rofiatul Hoyria. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[182] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

rutin melalui media sosial menunjukkan konsistensi komunikasi publik yang kuat dan terarah. Poster Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) yang diamati dalam dokumentasi menggambarkan strategi branding yang profesional dengan menampilkan identitas sekolah, informasi pendaftaran, dan representasi siswa yang menunjukkan karakter religius, rapi, dan ramah. Dukungan pernyataan dari kepala sekolah, waka kesiswaan, dan tim humas menguatkan bahwa branding sekolah dibangun melalui rutinitas kegiatan, ketertiban program, serta publikasi yang berkelanjutan sehingga masyarakat dapat melihat kualitas sekolah secara nyata. Dengan demikian, branding SDS Islam Ulul Albab bukan hanya bersifat visual, tetapi juga tercermin dalam budaya, nilai, dan praktik pendidikan yang dijalankan, sehingga berkontribusi pada meningkatnya kepercayaan dan ketertarikan masyarakat terhadap sekolah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



Gambar 4. 20
Dokumentasi SPMB

Foto tersebut[183] menunjukkan sebuah poster promosi penerimaan peserta didik baru (SPMB) tahun ajaran 2026/2027 dari SDS Islam Ulul Albab yang dirancang untuk memberikan informasi lengkap kepada calon orang tua dan masyarakat mengenai proses pendaftaran di sekolah tersebut. Poster ini memuat identitas sekolah, persyaratan pendaftaran, jadwal kegiatan, serta link dan QR code untuk mempermudah akses formulir online. Selain itu, poster menampilkan foto siswa dengan seragam lengkap sebagai representasi citra sekolah yang religius, rapi, dan ramah. Elemen visual seperti logo, warna yang menarik, serta keterangan kuota terbatas juga digunakan sebagai strategi branding agar sekolah mudah dikenali dan memberikan kesan profesional. Secara keseluruhan, poster ini berfungsi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[183] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

sebagai media promosi sekaligus strategi komunikasi publik untuk memperkuat identitas sekolah dan menarik minat pendaftar baru.

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi, dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab telah berhasil membangun branding sekolah secara terencana, konsisten, dan menyeluruh. Branding yang dikembangkan tidak hanya berfokus pada aspek visual seperti logo, poster, dan media promosi, tetapi juga diwujudkan dalam pelaksanaan budaya sekolah, pembiasaan keagamaan, kedisiplinan, serta pembinaan karakter siswa sebagai identitas utama sekolah. Konsistensi publikasi melalui media sosial dan dokumentasi kegiatan internal menjadi strategi komunikasi publik yang efektif dalam menunjukkan kualitas dan ciri khas sekolah kepada masyarakat. Poster Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) yang digunakan sebagai media promosi juga mencerminkan profesionalitas dan kejelasan informasi sehingga memperkuat citra sekolah sebagai lembaga pendidikan Islam yang tertib, religius, dan berkomitmen terhadap mutu pendidikan. Dengan demikian, branding SDS Islam Ulul Albab telah mampu membentuk persepsi positif, meningkatkan kepercayaan masyarakat, serta memperkuat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

posisi sekolah sebagai lembaga pendidikan yang unggul dan kompetitif.

6) Melaksanakan program-program sosial dan kemasyarakatan yang positif sebagai bagian dari citra sekolah

Sekolah yang melaksanakan program sosial dan kemasyarakatan secara konsisten akan membangun citra positif di tengah masyarakat. Program-program tersebut bukan hanya menjadi bentuk kepedulian sosial, tetapi juga menunjukkan bahwa sekolah memiliki peran lebih luas dibanding sekadar lembaga pendidikan formal. Melalui kegiatan berbagi, partisipasi dalam aksi kemanusiaan, atau kegiatan berbasis komunitas, sekolah dapat memperkuat hubungan dengan masyarakat sekaligus menanamkan nilai karakter kepada peserta didik. Begitu juga yang dilakukan oleh SDS Islam Ulul Albab sebagai upaya menciptakan program sosial dan kemsyarakatan seperti yang dikatakan oleh Siti Maisaroh selaku pihak dari yayasan beliau mengatakan :

> "Sekolah sering mengadakan kegiatan keagamaan yang melibatkan wali murid dan masyarakat. Karena sekolah tidak bisa berjalan sendiri. Hubungan dengan masyarakat harus selalu diperkuat. Masyarakat sangat mendukung. Itu terlihat dari tingginya kepercayaan mereka kepada sekolah."[184]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[184] Siti Maisaroh, Wawancara. Jember. 14 Agustus 2025

Sejalan dengan yang dikatakan Lutvi Ayu Wulandari selaku wali kelas 1B juga menambahkan:

> "Kegiatan kelas seperti doa bersama, partisipasi orang tua, dan kegiatan besar seperti PHBI semuanya bersifat sosial. Karena kegiatan sosial membuat hubungan guru–orang tua–siswa menjadi lebih dekat. Respon orang tua sangat baik, mereka senang dilibatkan dalam kegiatan."[185]

Sejalan dengan hal tersebut Siti Aminah selaku koordinator literasi juga menambahkan bahwa kegiatan literasi menjadi kegiatan penghubung antara sekolah dan wali murid :

> "Kegiatan literasi bersama orang tua termasuk kegiatan sosial karena melibatkan komunitas sekolah. Karena literasi tidak hanya tugas sekolah, tetapi juga tugas bersama orang tua dan masyarakat. Orang tua sangat mendukung kegiatan literasi. Banyak yang ikut terlibat aktif."[186]

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, terlihat bahwa SDS Islam Ulul Albab secara konsisten melaksanakan program sosial dan kemasyarakatan sebagai bagian dari pembentukan karakter peserta didik sekaligus penguatan hubungan dengan masyarakat. Dokumentasi kegiatan menunjukkan adanya program rutin "Jumat Beramal" yang melibatkan siswa dalam kegiatan berbagi, sehingga nilai kepedulian dan empati dapat diterapkan secara langsung dalam kehidupan nyata[187]. Selain itu, hasil

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[185] Lutvi Ayu Wulandari. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[186] Siti Aminah. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[187] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

wawancara menunjukkan bahwa kegiatan sosial sekolah tidak hanya bersifat seremonial, tetapi benar-benar membangun keterlibatan aktif dari berbagai pihak seperti wali murid, guru, dan masyarakat sekitar. Program-program seperti kegiatan keagamaan, doa bersama, PHBI, serta kegiatan literasi bersama orang tua semakin memperlihatkan bahwa sekolah berupaya menghadirkan lingkungan pendidikan yang kolaboratif. Dukungan yang diberikan orang tua dan masyarakat juga menjadi indikator bahwa sekolah telah mampu membangun rasa percaya serta citra positif sebagai lembaga pendidikan yang tidak hanya fokus pada akademik, tetapi juga membentuk karakter dan kepedulian sosial peserta didik.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



Gambar 4. 21 Dokumentasi Kegiatan

Pada dokumentasi diatas[188] menjelaskan bahwa SDS Islam Ulul Albab melaksanakan kegiatan jumat beramal. Dalam gambar terlihat bahwa kegiatan ini merupakan program rutin sekolah yang melibatkan siswa secara langsung dalam kegiatan sosial. Selain itu, terdapat beberapa foto dokumentasi siswa yang sedang memberikan bantuan atau terlibat dalam aktivitas berbagi, yang menggambarkan bahwa kegiatan ini tidak hanya bersifat simbolis, tetapi benar-benar dilaksanakan secara nyata dan rutin. Poster ini juga memuat logo sekolah, identitas panitia atau tim media, serta ajakan atau informasi tambahan mengenai kegiatan. Secara keseluruhan, foto ini menggambarkan bahwa sekolah menggunakan media sosial sebagai sarana publikasi kegiatan, serta menunjukkan bahwa program Jumat Beramal bertujuan menanamkan nilai kepedulian sosial dan sedekah sejak dini kepada peserta didik, sekaligus mempererat hubungan antara sekolah, siswa, orang tua, dan masyarakat sekitar.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Berdasarkan analisis data melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi, dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab telah menjalankan program sosial dan kemasyarakatan secara konsisten sebagai bagian dari strategi

[188] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

membangun citra positif sekolah sekaligus membentuk karakter peserta didik. Program rutin seperti Jum'at Beramal, kegiatan keagamaan, kegiatan literasi bersama orang tua, serta pelibatan masyarakat dalam berbagai agenda sekolah menunjukkan adanya komitmen kuat untuk menciptakan lingkungan pendidikan yang kolaboratif dan berbasis nilai-nilai sosial. Pelaksanaan program tersebut tidak hanya menciptakan pengalaman belajar bermakna bagi siswa, tetapi juga meningkatkan partisipasi orang tua dan masyarakat sebagai mitra aktif sekolah. Publikasi kegiatan melalui media sosial juga menjadi strategi efektif dalam memperkuat hubungan dengan alumni, orang tua, dan masyarakat luas. Dengan demikian, keterlibatan komunitas yang terbangun melalui program sosial sekolah telah menjadi faktor penting dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat, memperkuat identitas lembaga, serta menjadikan SDS Islam Ulul Albab sebagai sekolah yang berorientasi pada pendidikan karakter dan kontribusi sosial.

7) Menumbuhkan loyalitas dan keterlibatan komunitas seperti alumni, orang tua, dan masyarakat sekitar

Komunitas yang terdiri dari alumni, orang tua, dan masyarakat sekitar memiliki peran penting dalam mendukung keberlanjutan serta perkembangan suatu

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

lembaga. Hubungan yang terjalin tidak hanya sebatas kepentingan formal, tetapi juga dapat menjadi kekuatan sosial yang mendorong terciptanya dukungan moral, material, maupun kolaborasi program jangka panjang. Namun, membangun keterlibatan dan loyalitas komunitas bukanlah proses instan SDS Islam Ulul Albab juga melakukan beberapa upaya untuk mewujudkan loyalitas antar alumni, orang tua dan masyarakat seperti yang dijelaskan oleh Siti Hairun Nisak selaku kepala sekolah, beliau mengatakan :

> "Kami menjaga komunikasi melalui grup dan jaringan orang tua. Alumni biasanya ikut hadir dalam kegiatan besar sekolah seperti perayaan keagamaan. Orang tua terlibat dalam program parenting, kegiatan kelas, dan mendampingi anak-anak dalam event sekolah. Mereka hadir sebagai mitra. Kami membuka kegiatan-kegiatan sekolah untuk masyarakat, seperti PHBI, sehingga hubungan semakin dekat."[189]

Sejalan dengan itu Muhammad Solihin selaku waka humas beliau juga menambahkan :

> "Alumni masih mengikuti kegiatan sekolah lewat media sosial. Kami juga tetap berkomunikasi ketika ada event besar. Orang tua terlibat aktif. Mereka kami undang dalam berbagai kegiatan agar komunikasi tetap terjalin. Kami mempublikasikan kegiatan secara rutin agar masyarakat tahu aktivitas sekolah dan merasa dekat."[190]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[189] Siti Hairun Nisak. Wawancara. Jember. 4 September 2025
[190] Muhammad Solihin, Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025

Sejalan dengan yang disampaikan media sosial menjadi media penghubung antara alumni dengan lembaga hal ini disampaikan oleh Agung Prasetyo selaku tim desain beliau menambahkan :

> "Alumni banyak terhubung lewat media sosial sekolah karena mereka melihat kegiatan terbaru melalui postingan. Mereka ikut terlibat dalam dokumentasi secara tidak langsung, karena kegiatan yang dilibatkan orang tua sering dipublikasikan. Kami mempublikasikan kegiatan kemasyarakatan agar masyarakat merasa menjadi bagian dari sekolah."[191]

Berdasarkan observasi yang dilakukan pada tanggal menunjukkan bahwa kegiatan humas di SDS Islam Ulul Albab telah berjalan dengan cukup baik dan melibatkan berbagai unsur sekolah maupun masyarakat sekitar. Pelaksanaan program terlihat terstruktur, di antaranya melalui kegiatan Jumat Beramal yang dilakukan setiap hari Jumat sebagai bentuk kontribusi sosial sekolah kepada masyarakat yang membutuhkan. Dalam kegiatan tersebut sekolah memberikan bantuan berupa beras dan melibatkan peserta didik sebagai bagian dari pembelajaran karakter, terutama dalam hal kepedulian sosial[192]. Selain itu, kepala sekolah terlihat melakukan pemantauan langsung terhadap pelaksanaan kegiatan tersebut sebagai bentuk pengawasan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[191] Agung Prasetyo. Wawancara. Jember. 12 Agustus 2025
[192] Observasi di SD Ulul Albab Jember Juli-Agustus 2025

dan tanggung jawab dalam memastikan program berjalan sesuai tujuan. Melalui kegiatan seperti ini, terlihat bahwa sekolah berupaya membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar sekaligus memperkuat citra positif institusi sebagai lembaga pendidikan yang tidak hanya fokus pada pembelajaran akademik, tetapi juga penguatan nilai sosial dan keagamaan.

Wawancara dan observasi tersebut didukung juga dengan dokumentasi dibawah ini



Gambar 4. 22 Dokumentasi darling ke rumah siswa

Berdasarkan dokumentasi kegiatan yang terlihat pada gambar[193], terlihat bahwa SDS Islam Ulul Albab melaksanakan kegiatan “Daring (Tadarus Keliling)” yang melibatkan siswa, guru kelas, serta orang tua dalam suasana

[193] Dokumentasi diambil dari SD Ulul Albab Jember

yang komunikatif dan partisipatif. Kegiatan ini dilakukan secara bergantian oleh setiap siswa di lokasi yang berbeda, sehingga tidak hanya menjadi kegiatan internal sekolah, tetapi juga membangun interaksi langsung dengan lingkungan sekitar. Tampak adanya keterlibatan aktif orang tua dalam mendampingi siswa selama kegiatan berlangsung, serta dukungan guru yang mengarahkan jalannya kegiatan. Kehadiran masyarakat sekitar memberi gambaran bahwa sekolah berhasil menciptakan ruang keterlibatan terbuka sehingga tercipta suasana kebersamaan yang positif. Kegiatan ini tidak hanya menunjukkan proses pembelajaran agama, tetapi juga memperlihatkan hubungan sosial antara sekolah dan komunitas yang terus terjaga.

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab telah berhasil membangun keterlibatan dan loyalitas komunitas melalui berbagai strategi yang melibatkan alumni, orang tua, dan masyarakat sekitar. Komunikasi yang terjaga melalui grup informasi dan media sosial menjadi jembatan efektif dalam mempertahankan hubungan dengan para alumni serta menyampaikan perkembangan sekolah kepada masyarakat. Kegiatan internal seperti parenting, pendampingan kelas,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

dan pelibatan orang tua dalam kegiatan siswa menunjukkan adanya kemitraan yang harmonis antara sekolah dan keluarga. Selain itu, kegiatan sosial seperti Jumat Beramal menjadi bentuk implementasi nyata dari pendidikan karakter sekaligus sarana memperkuat hubungan dengan masyarakat sekitar melalui kontribusi langsung. Dokumentasi kegiatan "Tadarus Keliling" menunjukkan adanya pelibatan siswa, guru, orang tua, dan lingkungan sekitar secara aktif, yang memperlihatkan bahwa program sekolah tidak hanya bersifat akademik tetapi juga spiritual dan berbasis komunitas. Dengan demikian, keterlibatan aktif berbagai pihak, ditambah pemanfaatan media digital serta pelaksanaan program sosial-keagamaan, menunjukkan bahwa SDS Islam Ulul Albab tidak hanya menjalankan fungsi pendidikan formal, namun juga berperan sebagai pusat interaksi sosial yang mampu memperkuat nilai-nilai kebersamaan, spiritualitas, dan partisipasi masyarakat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Berdasarkan beberapa indikator diatas dapat disimpulkan bahwa SDS Islam Ulul Albab berhasil membentuk citra positif sebagai lembaga pendidikan Islam yang profesional, religius, komunikatif, dan berorientasi pada mutu layanan. Pembentukan citra tersebut tidak hanya bertumpu pada aspek visual seperti desain media,

dokumentasi, dan publikasi digital, tetapi juga dibangun melalui pengalaman nyata yang dirasakan siswa, orang tua, dan masyarakat, seperti pelayanan prima, kedisiplinan, pembiasaan karakter, prestasi akademik maupun nonakademik, serta program sosial keagamaan. Komunikasi terbuka dengan publik, kegiatan yang melibatkan masyarakat, serta konsistensi branding melalui publikasi prestasi dan program unggulan turut memperkuat persepsi positif terhadap sekolah. Dengan demikian, strategi komunikasi yang dijalankan sekolah mampu membentuk citra yang kuat, kredibel, dan berkesinambungan sehingga meningkatkan kepercayaan publik dan memperkuat posisi SDS Islam Ulul Albab sebagai sekolah yang unggul dan memiliki daya saing di lingkungan pendidikan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

B. PAPARAN DATA SD NU PADOMASAN JEMBER

Paparan data berikut mendeskripsikan manajemen humas dalam mengembangkan reputasi lembaga pendidikan Islam di SD NU Padomasan Jember. Data dikelompokkan menjadi tiga fokus utama: Strategi Komunikasi, Pengelolaan Media, dan Pembentukan Citra.

a. Strategi Komunikasi

1) Konsistensi pesan di berbagai platform komunikasi (media sosial, website, lisan)

Berdasarkan data di lapangan, SD NU Padomasan menerapkan kebijakan satu pintu (*one gate policy*) untuk menjaga konsistensi pesan. Kepala Sekolah, Dr. Moh. Ba'its Sulthon, menegaskan bahwa setiap informasi yang keluar harus melalui humas dan mengikuti arahan pimpinan agar tidak terjadi perbedaan narasi antara lisan, grup WhatsApp, maupun publikasi kegiatan[194]. Hal ini dipertegas oleh pernyataan beliau:

> "Kami memastikan setiap pesan yang keluar harus melalui satu jalur, yaitu humas. Informasi lisan saat rapat, informasi di grup WhatsApp, dan publikasi kegiatan semuanya mengikuti arahan yang sama supaya tidak ada perbedaan narasi."[195]

Hal ini didukung oleh Waka Humas, Widia Ningtias, yang menyatakan selalu melakukan konfirmasi kepada kepala sekolah sebelum menyebarkan pesan ke grup guru maupun wali murid untuk memastikan detailnya akurat. Secara teknis, Widia menjelaskan:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> "Saya selalu melakukan konfirmasi sebelum menyebarkan pesan. Jika ada detail yang belum jelas, saya tanyakan langsung ke kepala sekolah supaya pesan yang saya sampaikan tidak salah."[196]

Dari sisi wali murid, Ibu Siti Mutmainnah merasakan dampak positif dari strategi ini, di mana informasi yang diterima dari guru selalu seragam dengan kebijakan sekolah.

---

[194] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[195] Moh. Ba'its Sulthon,Wawancara, Jember,11 November 2025.
[196] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 9 November 2025.

Ia mengungkapkan kepuasannya terhadap kejelasan informasi tersebut:

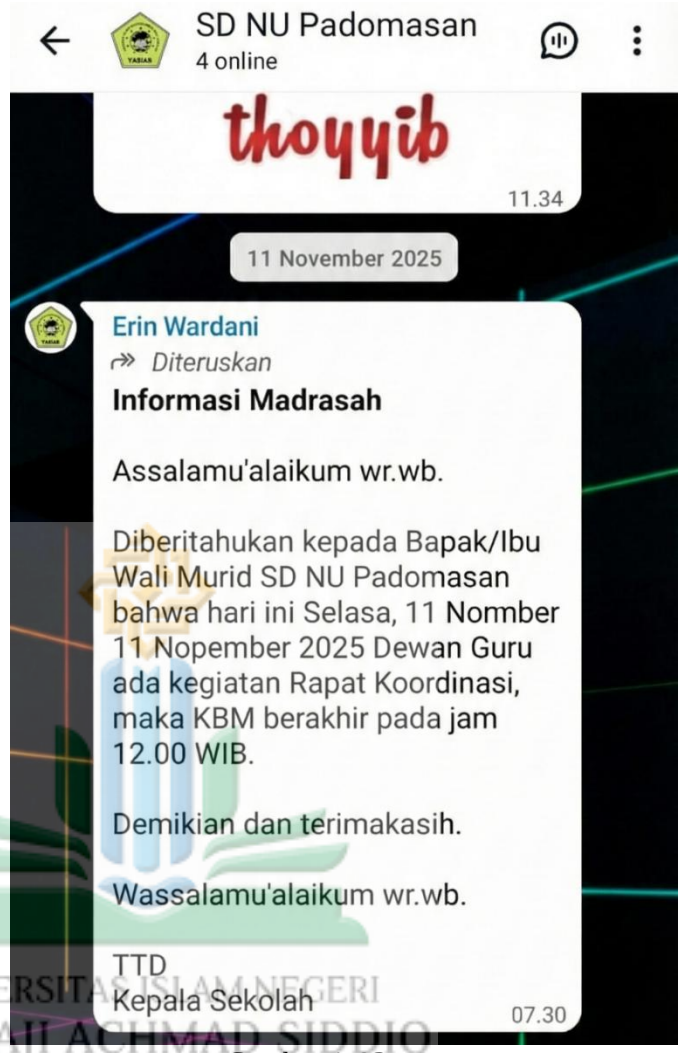
> "Informasi dari guru selalu sama dengan yang diberikan oleh sekolah. Tidak pernah ada dua versi pesan yang berbeda. Ya, guru selalu mengatakan bahwa informasi berasal dari humas. Jadi kami merasa pesannya sudah diseragamkan dulu."[197]

Jika ada perubahan jadwal, klarifikasi segera dilakukan untuk meluruskan informasi, sehingga tidak menimbulkan kebingungan di kalangan orang tua.

Secara keseluruhan, konsistensi pesan yang tercipta merupakan hasil dari sinergi antara ketegasan regulasi pimpinan dan kepatuhan teknis humas. Strategi komunikasi terpusat ini menjadi kunci dalam menciptakan pemahaman yang seragam di antara pihak internal sekolah maupun eksternal, sekaligus mencegah potensi konflik akibat simpang siur informasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[197] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 21 November 2025.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Gambar 4. 23
Menumbuhkan loyalitas dan keterlibatan komunitas seperti alumni, orang tua, dan masyarakat sekitar[198]

[198] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember

2) Penggunaan metode komunikasi yang efektif dan sesuai sasaran

Sekolah Sekolah menerapkan kombinasi metode komunikasi lisan dan digital yang disesuaikan dengan target audiens[199]. Kepala Sekolah, Dr. Moh. Ba'its Sulthon, menjelaskan bahwa pendekatan hibrida ini dipilih berdasarkan kebiasaan komunikasi masyarakat setempat. Beliau memaparkan:

> "Kami menggunakan komunikasi lisan dalam rapat dan apel, serta komunikasi digital melalui grup WhatsApp. Karena mayoritas wali murid dan guru aktif menggunakan WhatsApp, penyampaian informasi jadi lebih cepat. Sementara komunikasi langsung tetap kami lakukan untuk mempererat hubungan dan memastikan pesan tersampaikan dengan baik."[200]

Secara teknis, Humas memisahkan saluran komunikasi menjadi grup internal guru dan grup per kelas untuk wali murid agar informasi yang disampaikan relevan dan tidak membingungkan. Waka Humas, Widia Ningtias, menjelaskan strategi segmentasi ini:

> "Untuk guru kami pakai grup internal guru, sedangkan wali murid kami pisahkan per kelas agar mereka menerima informasi yang relevan dengan anaknya. Informasi bisa dibagikan cepat dan bisa dibaca ulang."[201]

Wali murid menilai metode ini sangat efektif karena informasi yang disampaikan ringkas, jelas, dan dapat dibaca

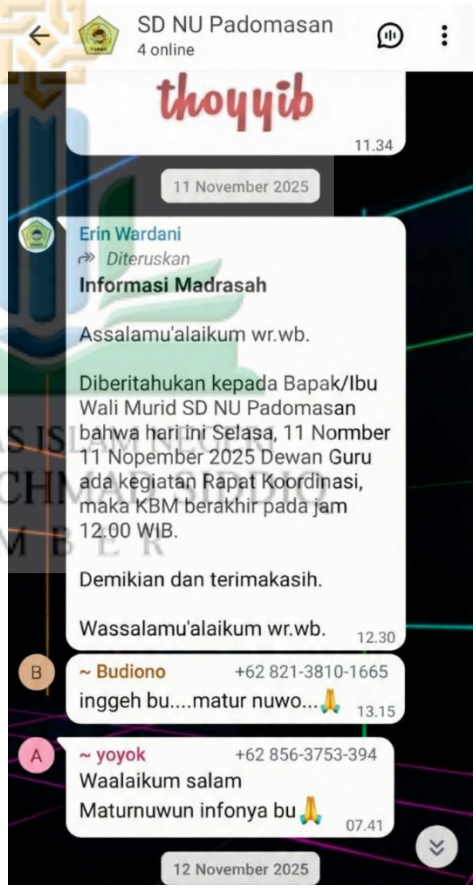
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[199] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[200] Moh. Ba'its Sulthon,Wawancara, Jember,11 November 2025.
[201] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 9 November 2025.

ulang kapan saja. Ibu Siti Mutmainnah mengungkapkan kepuasannya:

> "Kami menerima informasi melalui WA grup kelas... Informasinya dibuat ringkas, tidak bertele-tele, dan sesuai kebutuhan kelas anak masing-masing. Jadi mudah dipahami dan tidak membingungkan."[202]

Melalui kombinasi ini, sekolah memastikan efisiensi penyampaian pesan digital tanpa mengabaikan sentuhan personal melalui pertemuan tatap muka.



Gambar 4. 234
Penggunaan metode komunikasi yang efektif dan sesuai sasaran[203]

[202] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 21 November 2025.
[203] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember

3) Pelaksanaan audit komunikasi dan evaluasi reputasi secara rutin

Evaluasi komunikasi dilakukan secara berkala melalui rapat rutin dewan guru. Dalam forum ini, kepala sekolah bersama guru dan humas membahas kendala penyampaian informasi dan melihat respons masyarakat terhadap publikasi kegiatan sebagai indikator reputasi[204]. Kepala Sekolah, Dr. Moh. Ba'its Sulthon, memaparkan proses evaluasi tersebut:

> "Kami melakukan evaluasi komunikasi melalui rapat rutin. Dalam rapat itu guru dan humas melaporkan kendala dan efektivitas penyampaian informasi. Dari situ kami melihat apakah pesan yang disampaikan sudah dipahami atau perlu diperbaiki."[205]

Waka Humas, Widia Ningtias, menambahkan bahwa ia sering mencocokkan kembali pesan yang tersampaikan dengan arahan awal kepala sekolah serta memantau tanggapan wali murid di grup sebagai bahan evaluasi. Widia menyatakan langkah teknis yang dilakukannya:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> "Saya mencocokkan kembali pesan dari kepala sekolah dengan pesan yang saya sampaikan di grup. Jika ada yang tidak tepat, kami perbaiki. Selain itu, kami juga melihat tanggapan wali murid di grup sebagai bahan evaluasi."[206]

Jika terdapat pesan yang kurang dipahami oleh orang tua, sekolah segera merevisi cara penyampaiannya. Menurut wali murid, Ibu Siti Mutmainnah, evaluasi ini terlihat nyata

[204] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[205] Moh. Ba'its Sulthon,Wawancara, Jember,11 November 2025.
[206] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 9 November 2025.

dari responsifnya sekolah dalam mengoreksi informasi yang kurang jelas:

> "Guru sering menanyakan apakah kami sudah memahami informasi. Kalau ada yang kurang jelas, sekolah memperbaikinya... jika ada kesalahan informasi, guru langsung mengoreksinya dan bilang bahwa itu hasil klarifikasi dari sekolah."[207]

Mekanisme evaluasi berkala yang terintegrasi dalam rapat rutin ini menunjukkan bahwa manajemen komunikasi di SD NU Padomasan bersifat dinamis dan adaptif. Dengan menjadikan umpan balik wali murid sebagai barometer efektivitas, sekolah tidak hanya menjamin akurasi informasi, tetapi juga menunjukkan komitmen terhadap perbaikan berkelanjutan (*continuous improvement*) demi menjaga reputasi lembaga.

4) Pendekatan partisipatif dan transparan dalam berkomunikasi dengan publik

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

SD NU Padomasan melibatkan masyarakat dan wali murid melalui pendekatan yang terbuka. Kepala Sekolah menyatakan bahwa sekolah menerima masukan melalui pertemuan wali murid, kunjungan warga (sowan), dan diskusi terbuka setiap ada kegiatan sekolah[208]. Dr. Moh. Ba'its Sulthon menjelaskan mekanisme partisipasi tersebut:

---

[207] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 21 November 2025.
[208] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025

> "Kami melibatkan masyarakat dengan cara menerima masukan secara langsung melalui pertemuan, sowan, maupun kunjungan warga ke sekolah. Wali murid kami libatkan lewat pertemuan wali, diskusi antar kelas, serta kesempatan menyampaikan pendapat setiap ada kegiatan sekolah."[209]

Transparansi dijaga dengan menyampaikan kondisi sekolah apa adanya; misalnya jika ada kendala kegiatan, hal tersebut disampaikan secara terbuka di grup resmi agar tidak muncul isu liar. Kepala sekolah menegaskan komitmen transparansi ini:

> "Kami menyampaikan informasi apa adanya. Jika ada perubahan jadwal atau kendala kegiatan, kami sampaikan secara terbuka di grup resmi. Kami ingin wali murid dan masyarakat mendapat informasi yang benar, bukan dari kabar luar."[210]

Waka Humas dan guru juga aktif membuka ruang dialog dua arah di grup WhatsApp, di mana pertanyaan wali murid selalu ditanggapi. Widia Ningtias menjelaskan peran aktifnya dalam menjaga komunikasi dua arah:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> "Saya selalu menanggapi pertanyaan dari wali murid di grup. Kalau ada hal yang perlu klarifikasi, guru juga membantu menjelaskan, sehingga komunikasi berjalan dua arah dan tidak satu sisi saja."[211]

Hal ini membuat wali murid merasa dilibatkan dan tidak hanya sekadar menjadi objek penerima informasi. Sebagaimana diungkapkan oleh Ibu Siti Mutmainnah:

---

[209] Moh. Ba'its Sulthon,Wawancara, Jember,11 November 2025.
[210] Moh. Ba'its Sulthon,Wawancara, Jember,11 November 2025.
[211] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 9 November 2025.

> "Sangat baik. Kalau kami bertanya di grup WA, guru atau humas selalu membalas dengan jelas. Jadi kami merasa dilibatkan, bukan hanya menerima informasi."[212]

Secara keseluruhan, interaksi yang intensif dan transparan ini menciptakan hubungan timbal balik yang positif. Responsivitas humas dan guru dalam menanggapi dinamika di grup digital menjamin bahwa setiap aspirasi tersalurkan, menjadikan komunikasi di SD NU Padomasan tidak hanya informatif, tetapi juga partisipatif.

5) Pengelolaan krisis komunikasi melalui strategi informatif, korektif, dan empatik

Ketika menghadapi isu atau kesalahpahaman, sekolah menerapkan strategi respons cepat dan empatik. Kepala Sekolah menjelaskan bahwa klarifikasi dilakukan langsung oleh pimpinan untuk memastikan informasi yang beredar akurat dan tidak simpang siur[213]. Dr. Moh. Ba'its Sulthon menekankan urgensi tindakan ini:

> "Kami melakukan klarifikasi cepat. Informasi diluruskan langsung dari pimpinan agar tidak ada berbagai versi. Jika perlu, saya panggil guru atau wali murid secara langsung untuk menjelaskan duduk perkaranya."[214]

Humas berperan aktif menanyakan detail masalah, mencocokkan fakta, dan kemudian menyampaikan permohonan maaf serta perbaikan informasi di grup wali

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[212] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 21 November 2025.
[213] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[214] Moh. Ba’its Sulthon,Wawancara, Jember,11 November 2025.

murid. Widia Ningtias menjelaskan prosedur teknis penanganan tersebut:

> "Saya segera menanyakan detail masalahnya, lalu mencocokkannya dengan informasi awal dari kepala sekolah... Jika ada yang salah penyampaiannya, saya sampaikan permohonan maaf dan langsung memperbaiki dengan informasi yang akurat."[215]

Pendekatan empatik juga dilakukan dengan mendengarkan keluhan wali murid terlebih dahulu sebelum memberikan penjelasan yang menenangkan. Kepala Sekolah menambahkan:

> "Kami mendengarkan keluhan wali murid terlebih dahulu. Kami berusaha memahami posisi mereka dan memberikan penjelasan dengan bahasa yang tenang, agar mereka merasa dihargai."[216]

Wali murid mengapresiasi langkah ini karena sekolah tidak membiarkan mereka bingung dan segera memberikan informasi yang benar jika terjadi kesalahan. Ibu Siti Mutmainnah mengungkapkan kepuasannya:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> "Kalau ada informasi yang salah atau berubah, sekolah cepat sekali mengoreksi... Guru sering meminta maaf dan menjelaskan dengan baik. Itu membuat kami merasa diperhatikan dan tidak dibiarkan mencari informasi sendiri."[217]

Strategi respons cepat yang dipadukan dengan pendekatan empatik ini menunjukkan kematangan manajemen krisis di SD NU Padomasan. Langkah proaktif pimpinan

[215] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 9 November 2025.
[216] Moh. Ba'its Sulthon,Wawancara, Jember,11 November 2025.
[217] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 21 November 2025.

dalam mengambil alih klarifikasi, serta kerendahan hati sekolah untuk meminta maaf dan mendengar, tidak hanya efektif meredam potensi konflik, tetapi justru memperkuat kredibilitas dan kepercayaan publik terhadap integritas lembaga.

6) Pengembangan *storytelling* dan narasi yang mengandung nilai emosional untuk membangun kepercayaan publik

Sekolah tidak hanya sekadar memposting foto kegiatan, tetapi membangun narasi yang menyentuh sisi emosional untuk membangun kepercayaan. Kepala Sekolah dan humas sepakat bahwa setiap publikasi harus mengandung pesan moral dan nilai pembentukan karakter siswa, bukan hanya laporan kegiatan semata[218]. Dr. Moh. Ba'its Sulthon menjelaskan filosofi di balik strategi narasi ini:

> "Kami selalu menampilkan kegiatan siswa dengan sudut pandang positif. Misalnya ketika kami mempublikasikan kegiatan keagamaan atau kunjungan wali murid, kami memberi penjelasan tentang nilai yang ingin dicapai agar masyarakat memahami maknanya... supaya masyarakat tidak hanya melihat kegiatan, tetapi juga pesan moralnya."[219]

Humas sering menggunakan foto yang menampilkan proses belajar dan kebersamaan untuk menunjukkan kegembiraan siswa di sekolah. Waka Humas, Widia Ningtias,

[218] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[219] Moh. Ba’its Sulthon,Wawancara, Jember,11 November 2025.

menegaskan bahwa teknis penyusunan konten difokuskan pada nilai rasa (emosi):

> "Kami menggunakan foto dan penjelasan yang menunjukkan proses, bukan hanya hasil. Dengan begitu masyarakat bisa melihat perjalanan anak-anak saat belajar dan beraktivitas. Narasi yang menunjukkan kegembiraan, kebersamaan, dan kekeluargaan membuat wali murid merasa dekat secara emosional dengan sekolah."[220]

Narasi ini menurut wali murid sangat bermakna; mereka merasa bangga dan emosionalnya tersentuh ketika melihat kegiatan anak-anak mereka digambarkan dengan cerita yang positif dan bertujuan jelas. Ibu Siti Mutmainnah mengungkapkan dampak emosional tersebut:

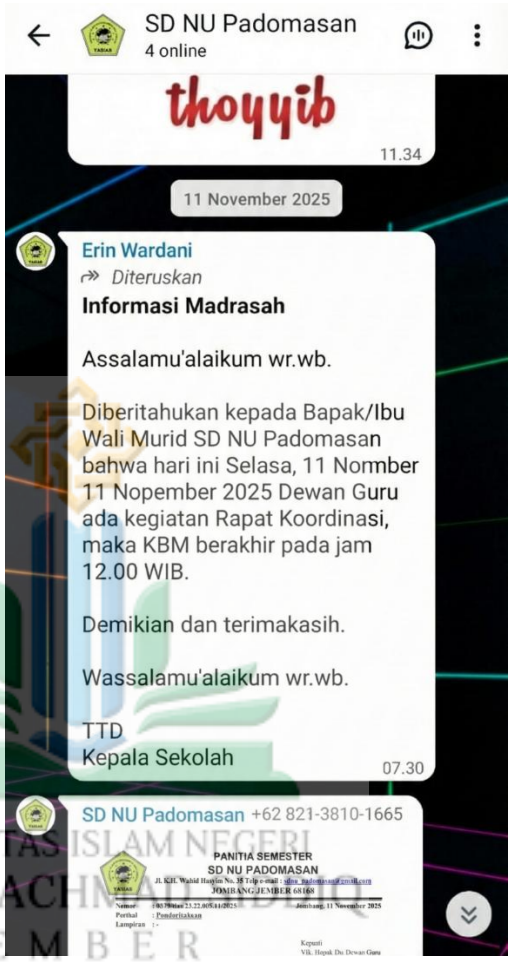
> "Iya, setiap publikasi sekolah selalu menonjolkan hal-hal baik tentang anak-anak. Kami sebagai wali merasa bangga ketika melihat kegiatan anak ditampilkan dengan cerita yang bermakna... Ketika sekolah menunjukkan perhatian kepada siswa dan menggambarkannya dalam cerita, kami merasa hubungan dengan sekolah lebih kuat dan penuh kepercayaan."[221]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Strategi pengemasan pesan melalui pendekatan *storytelling* ini membuktikan bahwa fungsi humas di SD NU Padomasan telah melampaui sekadar dokumentasi administratif. Dengan menyisipkan nilai moral dan menonjolkan sisi humanis dalam setiap publikasi, sekolah berhasil mengubah persepsi visual menjadi ikatan emosional

[220] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 21 November 2025.
[221] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 21 November 2025.

(*emotional bonding*), yang pada akhirnya memperkokoh kepercayaan dan loyalitas wali murid terhadap institusi.



Gambar 4. 26
bukti chat grub[222]

b. Pengelolaan Media

1) Pengelolaan Media

Pengelolaan media di SD NU Padomasan berada di bawah koordinasi humas dengan pengawasan langsung

[222] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember

(supervisi) dari kepala sekolah[223]. Dr. Moh. Ba'its Sulthon menjelaskan mekanisme manajerial ini:

> "Pengelolaan media berada di bawah koordinasi humas. Semua publikasi, dokumentasi kegiatan, dan penyebaran informasi dilakukan oleh humas dengan pengawasan langsung dari saya." [224]

Kepala sekolah bertanggung jawab memverifikasi konten untuk memastikan kesesuaiannya dengan nilai-nilai sekolah sebelum dipublikasikan. Beliau menambahkan:

> "Humas membuat konten, lalu saya cek jika ada hal-hal yang perlu diperhatikan. Kami memastikan isi konten sesuai dengan nilai-nilai sekolah." [225]

Waka Humas bertindak sebagai pelaksana teknis yang mendokumentasikan kegiatan, membuat narasi, dan menyebarkan informasi. Widia Ningtias menguraikan peran teknisnya:

> "Saya sebagai humas bertanggung jawab penuh terhadap pengelolaan media. Tugas saya meliputi dokumentasi kegiatan, membuat narasi, dan membagikan informasi ke wali murid dan masyarakat." [226]

Terdapat pedoman internal (SOP) yang mengatur bahwa konten harus positif, edukatif, dan tidak memuat hal-hal sensitif. Widia menegaskan kepatuhan terhadap aturan ini:

> "Ada beberapa aturan, seperti tidak memposting foto yang sensitif, memastikan narasi positif, dan harus sesuai arahan kepala sekolah."[227]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[223] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[224] Moh. Ba'its Sulthon, Wawancara, Jember, 14 Agustus 2025.
[225] Moh. Ba'its Sulthon, Wawancara, Jember, 14 Agustus 2025.
[226] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 18 Agustus 2025.
[227] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 15 September 2025.

Wali murid menilai pengelolaan ini sudah berjalan baik karena konten yang dihasilkan terlihat rapi dan positif. Ibu Siti Mutmainnah menyampaikan apresiasinya:

> "Media sekolah dikelola dengan baik. Setiap kegiatan anak ada dokumentasinya dan dibagikan oleh humas... Iya, semua konten terlihat rapi, positif, dan tidak berlebihan. Kami sebagai wali merasa nyaman melihatnya.".[228]

Mekanisme manajerial yang terstruktur ini menunjukkan bahwa pengelolaan media di SD NU Padomasan tidak berjalan secara auto-pilot, melainkan melalui proses kontrol kualitas yang ketat (*quality control*). Sinergi antara fungsi supervisi kepala sekolah dan eksekusi teknis humas, yang dibingkai oleh SOP yang jelas, berhasil menjamin konsistensi nilai kelembagaan dalam setiap produk komunikasi yang dirilis.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

2) Aktivitas publikasi dan promosi secara aktif melalui media cetak, online, dan sosial media

Sekolah memanfaatkan platform yang paling mudah diakses oleh masyarakat, yaitu WhatsApp dan media sosial sekolah, untuk aktivitas publikasi[229]. Kepala Sekolah, Dr. Moh. Ba'its Sulthon, menjelaskan alasan pemilihan media ini:

> "Kami menggunakan media sosial yang dikelola oleh humas, terutama WhatsApp dan platform publikasi online.

[228] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 18 Agustus 2025.
[229] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025

> Informasi kegiatan sekolah dan aktivitas siswa lebih banyak kami sampaikan melalui media tersebut karena mudah dijangkau masyarakat." [230]

Kepala sekolah dan humas memprioritaskan publikasi kegiatan keagamaan, aktivitas kelas, dan momen kebersamaan siswa karena dinilai paling berpengaruh terhadap peningkatan minat pendaftar (PPDB). Dr. Moh. Ba'its Sulthon menambahkan terkait dampak konten tersebut:

> "Publikasi kegiatan keagamaan, kegiatan kelas, serta momen kebersamaan siswa sangat berpengaruh. Orang tua melihat perkembangan anaknya dan masyarakat melihat aktivitas positif sekolah." [231]

Waka Humas secara rutin mendokumentasikan kegiatan dan langsung mempostingnya agar masyarakat mengetahui bahwa sekolah aktif. Widia Ningtias menjelaskan rutinitas publikasinya:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> "Kami paling sering menggunakan WhatsApp dan media sosial sekolah. Setiap kegiatan yang didokumentasikan biasanya langsung saya posting agar masyarakat bisa melihat aktivitas sekolah." [232]

Wali murid mengakui bahwa mereka paling sering melihat informasi dari status WhatsApp humas dan merasa semakin yakin pada sekolah setelah melihat foto-foto

---

[230] Moh. Ba'its Sulthon, Wawancara, Jember, 14 Agustus 2025.
[231] Moh. Ba'its Sulthon, Wawancara, Jember, 14 Agustus 2025.
[232] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 18 Agustus 2025.

kegiatan anak yang nyata. Ibu Siti Mutmainnah mengungkapkan pengalamannya:

> "Sebagian besar informasi dan kegiatan sekolah kami lihat melalui WA dan postingan humas... Yang paling terasa adalah publikasi kegiatan anak-anak. Ketika melihat foto-foto dan cerita kegiatan mereka, kami semakin yakin dan percaya pada sekolah.".[233]

Strategi digitalisasi publikasi ini menegaskan pergeseran paradigma promosi sekolah dari konvensional menuju visual-digital. Dengan menjadikan aktivitas riil siswa khususnya aspek religius dan sosial sebagai konten utama, sekolah berhasil membangun citra positif yang autentik. Hal ini terbukti efektif dalam memengaruhi persepsi publik dan menjadi faktor determinan dalam keputusan wali murid memilih lembaga pendidikan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



Gambar 4. 26
Aktifitas Publikasi[234]

[233] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 15 September 2025.
[234] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember

3) Kerjasama dan kemitraan dengan media massa dan komunitas lokal

Dalam membangun reputasi, sekolah lebih menitikberatkan pada kemitraan dengan komunitas lokal, tokoh masyarakat, dan orang tua siswa dibandingkan kerjasama formal dengan media massa arus utama[235]. Dr. Moh. Ba'its Sulthon menjelaskan strategi ini:

> "Kami lebih banyak bekerja sama dengan komunitas lokal, terutama masyarakat sekitar, tokoh lingkungan, serta orang tua siswa. Melalui kegiatan sekolah, mereka selalu kami ajak berpartisipasi sehingga hubungan kami tetap baik. Dengan media massa secara formal memang belum terlalu intens, tapi komunitas lokal sangat mendukung." [236]

Kepala sekolah menjelaskan bahwa dukungan masyarakat sekitar sangat besar karena sekolah sering melibatkan mereka dalam kegiatan keagamaan. Beliau menambahkan dampak dari pelibatan tersebut:

> "Sangat besar. Dukungan masyarakat membuat sekolah semakin dipercaya. Misalnya ketika kami mengadakan kegiatan keagamaan, masyarakat ikut hadir dan memberikan tanggapan positif. Itu membuat citra sekolah semakin baik." [237]

Humas menambahkan bahwa hubungan kekeluargaan dengan masyarakat membuat warga sekitar turut membantu

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[235] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[236] Moh. Ba’its Sulthon, Wawancara, Jember, 14 Agustus 2025.
[237] Moh. Ba’its Sulthon, Wawancara, Jember, 14 Agustus 2025.

menyebarkan informasi positif tentang sekolah. Widia Ningtias mengungkapkan:

> "Karena hubungan kami dengan masyarakat terjalin secara kekeluargaan... Masyarakat memberi dukungan moral dan ikut membantu menyebarkan informasi positif tentang sekolah. Itu sangat membantu meningkatkan kepercayaan publik."[238]

Menurut wali murid, keterbukaan sekolah mengundang warga dalam acara-acara tertentu membuat kerjasama ini terlihat nyata dan memperkuat citra sekolah di lingkungan sekitar. Ibu Siti Mutmainnah menyatakan:

> "Iya, sekolah sering melibatkan masyarakat dalam kegiatan. Warga dan orang tua selalu diundang jika ada acara. Jadi kerja samanya memang terlihat... Karena sekolah selalu terbuka dan ramah. Hubungan antara guru, humas, dan masyarakat juga sangat dekat.".[239]

Sinergi harmonis antara sekolah dan lingkungan sekitar menjadi aset reputasi terbesar. Keterbukaan dan pelibatan aktif warga dalam kegiatan keagamaan mengukuhkan posisi sekolah bukan sebagai menara gading, melainkan sebagai bagian integral dari ekosistem sosial masyarakat yang saling mendukung.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[238] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 18 Agustus 2025.
[239] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 15 September 2025.



Gambar 4. 27
Kegiatan Bersama Masyarakat[240]

4) Konsistensi dalam pengelolaan konten media sosial dengan pesan yang mendukung citra sekolah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Prinsip utama pengelolaan konten adalah menampilkan kegiatan yang positif, mendidik, dan mencerminkan akhlak siswa[241]. Kepala Sekolah, Dr. Moh. Ba'its Sulthon, menekankan bahwa konten tidak boleh menimbulkan kesalahpahaman atau bersifat sensitif. Beliau menegaskan prinsip ini dalam pernyataannya:

> "Prinsip kami adalah menampilkan kegiatan yang positif dan mendidik. Semua konten harus menggambarkan nilai keagamaan, kedisiplinan, dan pembentukan karakter

[240] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember
[241] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025

siswa... Kami tidak mempublikasikan hal-hal yang sensitif atau yang bisa menimbulkan salah paham."[242]

Humas menjalankan prinsip ini dengan melakukan seleksi ketat terhadap foto atau video yang akan diunggah dan selalu meminta persetujuan kepala sekolah jika ada narasi yang dirasa perlu revisi. Widia Ningtias menjelaskan proses filterisasi konten tersebut:

"Kami benar-benar memilih foto atau video yang pantas ditampilkan. Jika ada gambar yang kurang layak atau berpotensi menimbulkan persepsi negatif, kami tidak gunakan."[243]

Konsistensi ini dirasakan oleh wali murid yang menilai bahwa postingan sekolah selalu "aman," rapi, dan konsisten menampilkan suasana sekolah yang menyenangkan dan agamis. Ibu Siti Mutmainnah mengungkapkan rasa nyamannya:

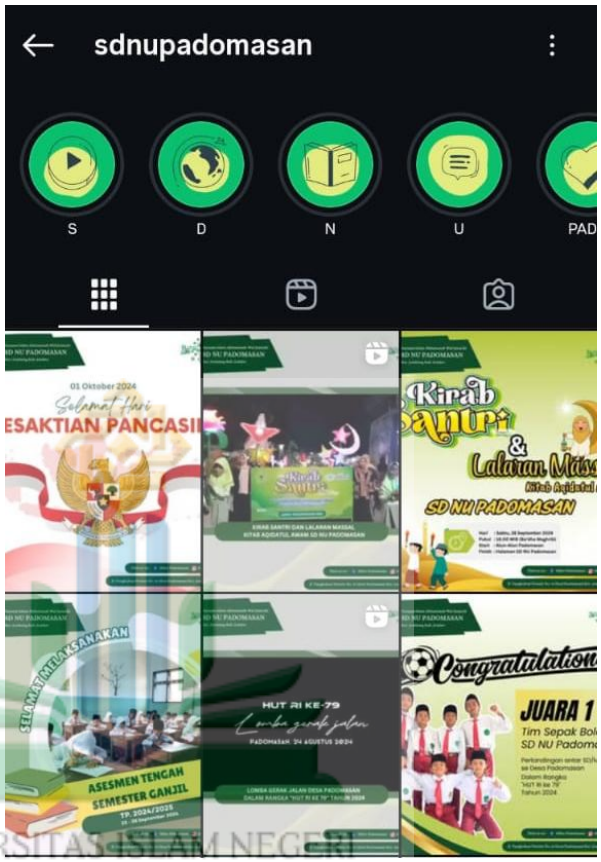
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

"Menurut saya kontennya selalu baik... Tidak ada konten yang aneh-aneh. Iya, yang diposting hanya hal-hal positif. Kami sebagai wali murid merasa nyaman karena sekolah menjaga privasi dan keselamatan siswa.".[244]

Standar seleksi konten yang ketat menjadi benteng utama dalam menjaga integritas citra sekolah. Keselarasan antara kebijakan pimpinan dan eksekusi teknis humas memastikan bahwa setiap pesan yang terpublikasi bersifat

[242] Moh. Ba'its Sulthon, Wawancara, Jember, 14 Agustus 2025.
[243] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 18 Agustus 2025.
[244] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 15 September 2025.

konstruktif, sehingga mampu memperkuat kepercayaan publik terhadap profesionalitas lembaga.



Gambar 4. 28
Konsistensi Pengelolaanmedia Sosisal[245]

5) Respons cepat dan efektif terhadap pemberitaan atau isu yang muncul di media

Sekolah memiliki prosedur penanganan isu yang terstruktur. Jika muncul informasi negatif atau kurang tepat, kepala sekolah segera melakukan pengecekan internal (cek fakta) dan memberikan arahan kepada humas untuk

[245] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

melakukan klarifikasi[246]. Dr. Moh. Ba'its Sulthon menjelaskan tahapan mitigasi ini:

> "Jika ada isu atau informasi yang kurang tepat, kami langsung melakukan pengecekan internal. Saya memanggil pihak terkait untuk mengetahui fakta sebenarnya. Setelah itu barulah kami mengambil langkah klarifikasi yang tepat melalui humas."[247]

Kepala sekolah menjadi satu-satunya pihak yang berwenang mengeluarkan pernyataan resmi (official statement), sementara humas bertugas mendistribusikannya secara cepat melalui grup WhatsApp atau komunikasi personal. Waka Humas, Widia Ningtias, menjelaskan kecepatan distribusi informasi tersebut:

> "Secepat mungkin. Biasanya langsung melalui WA Group atau komunikasi personal dengan orang tua yang bertanya. Tujuannya agar tidak muncul penilaian salah."[248]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Wali murid menilai respons sekolah sangat cepat, seringkali klarifikasi diberikan pada hari yang sama sehingga isu tidak berkembang menjadi masalah besar. Ibu Siti Mutmainnah memberikan kesaksian mengenai kecepatan respons sekolah:

> "Biasanya cepat, bahkan kadang langsung dijelaskan hari itu juga melalui WA. Iya, pernah ketika ada informasi yang kurang jelas, sekolah langsung memberikan penjelasan. Humas cepat merespon pertanyaan orang tua.".[249]

---

[246] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[247] Moh. Ba'its Sulthon, Wawancara, Jember, 14 Agustus 2025.
[248] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 18 Agustus 2025.
[249] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 15 September 2025.

Mekanisme respons cepat yang berbasis pada verifikasi data ini membuktikan bahwa manajemen krisis di SD NU Padomasan dijalankan secara sistematis, bukan reaktif semata. Langkah pemusatan otoritas klarifikasi pada kepala sekolah, yang didukung eksekusi cepat oleh humas, terbukti efektif memutus mata rantai isu spekulatif sebelum berkembang menjadi bola liar yang merugikan citra lembaga.

6) Penggunaan teknologi digital sebagai sarana komunikasi yang strategis dan modern

Inovasi digital di SD NU Padomasan difokuskan pada pemanfaatan fitur-fitur WhatsApp dan media sosial secara maksimal[250]. Kepala Sekolah, Dr. Moh. Ba'its Sulthon, menjelaskan strategi pemilihan platform ini:

> "Kami memanfaatkan media digital yang paling mudah diakses masyarakat, khususnya WhatsApp. Melalui platform itu informasi kegiatan, pengumuman, dan dokumentasi disampaikan secara cepat kepada orang tua dan masyarakat."[251]

Kepala sekolah dan humas memandang teknologi ini sebagai alat strategis untuk menyampaikan informasi secara real-time tanpa mengharuskan orang tua datang ke sekolah. Beliau menambahkan efektivitasnya:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[250] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[251] Moh. Ba’its Sulthon, Wawancara, Jember, 14 Agustus 2025.

"Sangat membantu. Dengan WA dan media sosial, humas bisa mengirimkan informasi secara langsung dan real time. Masyarakat bisa memantau kegiatan siswa tanpa harus datang ke sekolah."[252]

Kemudahan ini sangat membantu humas dalam mendistribusikan dokumentasi kegiatan secara massal namun tetap personal. Waka Humas, Widia Ningtias, mengakui efisiensi kerja yang didapat dari teknologi ini:

"Sangat mempermudah. Saya bisa langsung mengirimkan foto dan informasi setelah kegiatan berlangsung. Semua informasi bisa disampaikan dengan cepat tanpa harus menunggu lama."[253]

Ke depan, sekolah berencana meningkatkan kualitas konten agar lebih terorganisir. Kepala Sekolah menambahkan visi pengembangannya:

"Iya, ke depan kami ingin meningkatkan kualitas publikasi dengan penggunaan media yang lebih terorganisir. Humas juga akan diperkuat agar dokumentasi dan publikasi lebih maksimal."[254]

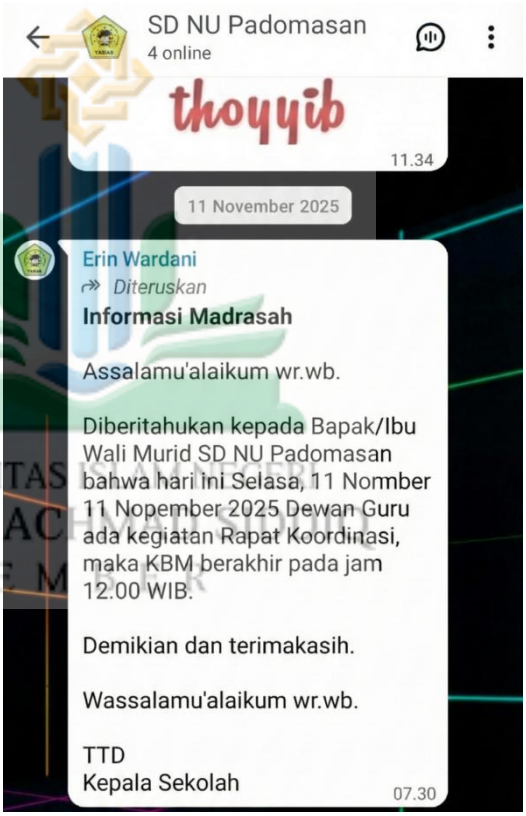
Wali murid merasa sangat terbantu dengan penggunaan teknologi ini karena akses informasi menjadi cepat dan transparan. Ibu Siti Mutmainnah mengungkapkan manfaat yang dirasakan:

"Ya sangat membantu. Kami bisa langsung tahu kegiatan anak tanpa harus menunggu. Semua informasi jelas dan cepat."[255].

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[252] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 18 Agustus 2025.
[253] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 18 Agustus 2025.
[254] Moh. Ba'its Sulthon, Wawancara, Jember, 14 Agustus 2025.
[255] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 15 September 2025.

Transformasi digital ini membuktikan bahwa teknologi bukan sekadar alat bantu operasional, melainkan instrumen strategis untuk memangkas jarak birokrasi antara sekolah dan wali murid. Kemampuan memberikan informasi secara real-time dan transparan menjadikan WhatsApp dan media sosial sebagai jembatan efektif yang menjamin keterlibatan orang tua tetap intensif meskipun tanpa kehadiran fisik di sekolah.



Gambar 4. 29
Pengelolaan Teknologi Digital[256]

7) Pengaturan jadwal dan frekuensi distribusi konten yang terencana

[256] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember

Inovasi digital di SD NU Padomasan difokuskan pada pemanfaatan fitur-fitur WhatsApp dan media sosial secara maksimal. Kepala sekolah dan humas memandang teknologi ini sebagai alat strategis untuk menyampaikan informasi secara real-time tanpa mengharuskan orang tua datang ke sekolah[257]. Dr. Moh. Ba'its Sulthon menegaskan efektivitas platform ini:

> "Kami memanfaatkan media digital yang paling mudah diakses masyarakat, khususnya WhatsApp... Dengan WA dan media sosial, humas bisa mengirimkan informasi secara langsung dan real time. Masyarakat bisa memantau kegiatan siswa tanpa harus datang ke sekolah."[258]

Kemudahan ini sangat membantu humas dalam mendistribusikan dokumentasi kegiatan secara massal namun tetap personal. Waka Humas, Widia Ningtias, mengakui efisiensi kerja yang didapat dari teknologi ini:

> "Sangat mempermudah. Saya bisa langsung mengirimkan foto dan informasi setelah kegiatan berlangsung. Semua informasi bisa disampaikan dengan cepat tanpa harus menunggu lama."[259]

Ke depan, sekolah berencana meningkatkan kualitas konten agar lebih terorganisir. Kepala Sekolah menambahkan visi pengembangannya:

> "Iya, ke depan kami ingin meningkatkan kualitas publikasi dengan penggunaan media yang lebih terorganisir. Humas

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[257] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[258] Moh. Ba’its Sulthon, Wawancara, Jember, 14 Agustus 2025.
[259] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 18 Agustus 2025.

juga akan diperkuat agar dokumentasi dan publikasi lebih maksimal."[260]

Wali murid merasa sangat terbantu dengan penggunaan teknologi ini karena akses informasi menjadi cepat dan transparan. Ibu Siti Mutmainnah mengungkapkan manfaat yang dirasakan:

"Ya sangat membantu. Kami bisa langsung tahu kegiatan anak tanpa harus menunggu. Semua informasi jelas dan cepat."[261].

Pola distribusi informasi yang saat ini mengutamakan kecepatan (*real-time*) terbukti efektif memenuhi kebutuhan transparansi wali murid. Namun, komitmen pimpinan untuk beralih menuju pengelolaan yang lebih terorganisir di masa depan menunjukkan kesadaran bahwa manajemen media sosial yang ideal tidak hanya bergantung pada kecepatan, melainkan juga pada perencanaan jadwal yang matang (scheduling) untuk menjaga konsistensi dan kualitas konten.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

8) Monitoring dan evaluasi efektivitas penggunaan media untuk membangun reputasi

Monitoring dilakukan dengan melihat interaksi dan umpan balik dari audiens[262]. Kepala Sekolah, Dr. Moh. Ba'its Sulthon, menjelaskan mekanisme evaluasi ini:

[260] Moh. Ba’its Sulthon, Wawancara, Jember, 14 Agustus 2025.
[261] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 15 September 2025.
[262] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025

> "Monitoring dilakukan dengan melihat respon dari wali murid maupun masyarakat. Kalau konten yang dipublikasikan mendapatkan tanggapan positif dan membantu pemahaman orang tua terhadap kegiatan sekolah, itu jadi bahan evaluasi kami."[263]

Kepala sekolah dan humas menjadikan komentar, pertanyaan, dan respons positif wali murid di WhatsApp sebagai indikator keberhasilan konten. Jika informasi dapat dipahami dengan baik dan meningkatkan kepercayaan orang tua, maka media dianggap efektif. Sebaliknya, jika ada pertanyaan berulang, humas akan mengevaluasi dan memperjelas narasinya. Waka Humas, Widia Ningtias, menjelaskan proses perbaikan konten tersebut:

> "Kalau ada masukan dari kepala sekolah atau wali murid, saya sesuaikan cara saya membuat konten. Kadang saya diminta memperjelas narasi atau memperbaiki kualitas dokumentasi." [264]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Wali murid melihat adanya perbaikan kualitas konten dari waktu ke waktu, yang menunjukkan bahwa sekolah memperhatikan respons mereka. Ibu Siti Mutmainnah mengakui adanya peningkatan tersebut:

> "Kami melihat konten semakin rapi, narasinya lebih jelas. Sepertinya memang ada perbaikan setelah melihat respon dari orang tua."[265].

Mekanisme monitoring yang berbasis pada respons audiens ini menunjukkan bahwa strategi media sekolah

[263] Moh. Ba'its Sulthon, Wawancara, Jember, 14 Agustus 2025.
[264] Widia Ningtias, Wawancara, Jember, 18 Agustus 2025.
[265] Siti Mutmainnah, Wawancara, Jember, 15 September 2025.

bersifat dinamis dan adaptif. Siklus evaluasi yang menyertakan umpan balik wali murid sebagai instrumen perbaikan terbukti efektif dalam meningkatkan kualitas publikasi secara berkelanjutan (*continuous improvement*), yang pada akhirnya berkontribusi langsung pada penguatan reputasi lembaga.



Gambar 4. 30
Monitoring Dan Evaluasi Media Sosial[266]

[266] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember

c. Pengembangan Reputasi Melalui Citra dan Identitas

1) Membangun suasana kondusif dan pelayanan prima di lingkungan sekolah

Sekolah menciptakan suasana kondusif melalui pendekatan kedisiplinan dan pembiasaan rutin keagamaan. Kepala sekolah mengarahkan guru untuk memberikan teladan langsung dan membangun hubungan kekeluargaan dengan siswa[267]. Dr. Moh. Ba'its Sulthon memaparkan strateginya:

> "Kami menjaga suasana kondusif melalui pendekatan kedisiplinan, kegiatan rutin keagamaan, serta membiasakan anak untuk berperilaku baik. Guru juga saya arahkan untuk memberikan contoh langsung melalui interaksi mereka sehari-hari. Suasana kelas dan lingkungan sekolah harus nyaman dan mendukung proses belajar."[268]

Pelayanan prima diterapkan melalui respons yang cepat, ramah, dan jelas terhadap kebutuhan orang tua. Waka Humas menekankan pentingnya melayani pertanyaan orang tua dengan bahasa yang baik agar mereka merasa dihargai. Widia Ningtias menjelaskan standar pelayanan tersebut:

> "Kami selalu berusaha melayani orang tua dengan ramah. Setiap ada pertanyaan, saya langsung tanggapi. Informasi juga disampaikan sejelas mungkin supaya orang tua merasa terlayani."[269]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[267] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[268] Moh. Ba'its Sulthon, wawancara, Jember, 4 November 2025.
[269] Widia Ningtias, wawancara, Jember, 12 November 2025.

Wali murid merasakan suasana sekolah yang tenang dan tertib membuat anak-anak betah, serta mengapresiasi pelayanan guru yang tidak pernah mempersulit jika ada masalah. Ibu Siti Mutmainnah menyampaikan pengalamannya:

> "Program keagamaan dan kegiatan rutin anak-anak sangat membantu suasana sekolah jadi lebih tenang dan tertib... Pelayanannya baik. Kalau kami ada pertanyaan, humas selalu menjawab. Guru juga ramah kepada orang tua. Jadi kami merasa dihargai."[270].

Sinergi antara penciptaan iklim sekolah yang kondusif dan penerapan standar pelayanan prima (*service excellence*) ini menjadi fondasi kuat bagi reputasi lembaga. Integrasi antara pendekatan kultural-religius dalam pembinaan siswa dan responsivitas humanis dalam melayani wali murid membuktikan bahwa sekolah tidak hanya fokus pada kualitas akademik, tetapi juga pada kepuasan psikologis dan kenyamanan seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[270] Siti Mutmainnah, wawancara, Jember, 15 November 2025.



Gambar 4. 31
Kegiatan Keagamaan[271]

2) Peningkatan kualitas pendidikan yang dirasakan oleh siswa dan orang tua

Strategi peningkatan kualitas difokuskan pada penguatan karakter dan akhlak melalui kegiatan keagamaan harian[272]. Kepala Sekolah, Dr. Moh. Ba'its Sulthon, menjelaskan pendekatan strategi ini:

> "Strategi kami adalah memperkuat kedisiplinan dan pembiasaan anak, serta memastikan guru memberikan perhatian penuh kepada siswa. Kami juga menanamkan nilai akhlak dan keagamaan melalui kegiatan rutin agar pembentukan karakter berjalan seiring dengan akademik."[273]

Kepala sekolah menggunakan respons dan dukungan orang tua sebagai tolak ukur kepuasan terhadap kualitas

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[271] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember
[272] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[273] Moh. Ba'its Sulthon, wawancara, Jember, 4 November 2025.

pendidikan. Beliau menambahkan mengenai indikator keberhasilan tersebut:

> "Indikatornya terlihat dari respon orang tua. Ketika mereka mendukung kegiatan sekolah, memberikan umpan balik positif, dan terus mempercayakan pendidikan anaknya kepada kami, itu menjadi ukuran bahwa mereka merasa puas."[274]

Waka Humas menambahkan bahwa pendampingan siswa secara personal dan penciptaan suasana belajar yang nyaman menjadi prioritas. Widia Ningtias menegaskan komitmen pendampingan tersebut:

> "Kami mendampingi siswa secara langsung dan memberikan suasana belajar yang nyaman. Guru dibiasakan memberi contoh baik dan menjaga komunikasi yang baik dengan siswa."[275]

Wali murid menyatakan kepuasannya karena melihat perubahan perilaku anak yang menjadi lebih disiplin dan terarah berkat program pembiasaan sekolah. Ibu Siti Mutmainnah mengungkapkan dampak nyata yang dirasakannya:

> "Menurut saya, pembiasaan yang dilakukan sekolah seperti kegiatan keagamaan dan tata tertib membuat anak lebih terarah... Kami merasa puas karena anak-anak terlihat berkembang. Program-program sekolah berjalan baik, informasi jelas, dan anak-anak menjadi lebih disiplin."[276].

Strategi pendidikan holistik yang memadukan akademik dengan penguatan karakter berbasis religiusitas terbukti

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[274] Moh. Ba'its Sulthon, wawancara, Jember, 4 November 2025.
[275] Widia Ningtias, wawancara, Jember, 12 November 2025.
[276] Siti Mutmainnah, wawancara, Jember, 15 November 2025.

menjadi faktor determinan kepuasan wali murid. Keberhasilan sekolah dalam mentransformasikan nilai-nilai keagamaan menjadi perilaku disiplin sehari-hari (*pembiasaan*) memberikan bukti kualitas yang nyata, sehingga memperkuat kepercayaan orang tua bahwa sekolah mampu mencetak generasi yang tidak hanya cerdas, tetapi juga berakhlak mulia.



Gambar 4. 32
Peningkatan Kualitas Pendidikan[277]

3) Pengelolaan hubungan baik dengan publik internal dan eksternal secara berkesinambungan

[277] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember

Hubungan harmonis dijaga melalui komunikasi intensif dan pelibatan stakeholder dalam kegiatan sekolah[278]. Kepala Sekolah, Dr. Moh. Ba'its Sulthon, menjelaskan pendekatan kekeluargaan yang diterapkan:

> "Kami menjaga hubungan melalui komunikasi yang baik dan pendekatan kekeluargaan. Dengan guru dan staf, saya selalu menekankan pentingnya kebersamaan. Sedangkan dengan orang tua dan masyarakat, kami intens berkomunikasi melalui humas dan kegiatan sekolah."[279]

Kepala sekolah dan humas secara rutin mengadakan pertemuan wali murid, pengajian, dan acara sosial untuk mempererat ikatan emosional antara guru, staf, orang tua, dan masyarakat. Waka Humas, Widia Ningtias, menambahkan mengenai program perekat hubungan tersebut:

> "Kegiatan seperti pengajian, acara sekolah, dan kegiatan bersama orang tua sangat membantu meningkatkan kedekatan. Setiap kegiatan kami dokumentasikan agar orang tua merasa terlibat."[280]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Meskipun terkadang ada hambatan berupa miskomunikasi, sekolah mengatasinya dengan klarifikasi cepat. Kepala Sekolah mengakui hal ini dan menjelaskan solusinya:

> "Hambatannya biasanya komunikasi yang kurang tepat atau informasi yang belum dipahami orang tua. Namun kami langsung klarifikasi supaya tidak terjadi salah persepsi."[281]

---

[278] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[279] Moh. Ba’its Sulthon, wawancara, Jember, 4 November 2025.
[280] Widia Ningtias, wawancara, Jember, 12 November 2025.
[281] Moh. Ba’its Sulthon, wawancara, Jember, 4 November 2025.

Wali murid merasa hubungan dengan sekolah sangat dekat dan terbuka, terutama karena mereka selalu dilibatkan dalam berbagai kegiatan. Ibu Siti Mutmainnah mengungkapkan perasaannya:

> "Hubungannya sangat baik. Sekolah selalu terbuka kepada kami... Iya, program-program keagamaan, kegiatan kelas, dan acara sekolah membuat kami sebagai orang tua semakin dekat dengan guru dan sekolah."[282].

Pendekatan kekeluargaan yang diwujudkan melalui pelibatan aktif dalam kegiatan sosial-keagamaan ini terbukti efektif dalam merekatkan kohesivitas antar-*stakeholder*. Intensitas pertemuan dalam forum non-formal (seperti pengajian) berhasil membangun modal sosial yang kuat, sehingga hubungan yang terbangun tidak lagi bersifat *transaksional-administratif*, melainkan transformasional dan penuh rasa memiliki (*sense of belonging*).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[282] Widia Ningtias, wawancara, Jember, 12 November 2025.



Gambar 4. 33
Pengelolaan Hubungan Baik Dengan Publik Internal Dan Eksternal Secara Berkesinambungan[283]

4) Menonjolkan prestasi dan keunggulan sekolah sebagai tanda kualitas

SD NU Padomasan mengidentifikasi keunggulan kompetitifnya pada pembentukan akhlak dan kedisiplinan (karakter). Kepala Sekolah, Dr. Moh. Ba'its Sulthon, menegaskan bahwa identitas ini yang membedakan sekolahnya dengan lembaga lain:

> "Keunggulan sekolah kami terletak pada pembentukan akhlak dan kedisiplinan siswa melalui kegiatan keagamaan dan pembiasaan. Anak-anak dibiasakan dengan perilaku positif, sehingga karakter mereka terbentuk kuat. Itulah yang menjadi ciri khas sekolah kami."[284]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[283] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember
[284] Moh. Ba'its Sulthon, wawancara, Jember, 4 November 2025.

Prestasi tidak hanya dimaknai sebagai piala lomba, tetapi perilaku positif siswa dalam keseharian. Beliau menambahkan definisi prestasi tersebut:

> "Kami mempublikasikan kegiatan siswa dan program-program yang menunjukkan perkembangan mereka. Prestasi tidak selalu berupa lomba, tetapi lebih kepada perubahan perilaku, kedisiplinan, dan kegiatan keagamaan yang konsisten."[285]

Strategi publikasinya adalah dengan memamerkan "prestasi hidup" (living achievement) siswa melalui foto-foto kegiatan ibadah dan belajar. Waka Humas, Widia Ningtias, menerjemahkan konsep ini ke dalam konten media:

> "Saya biasanya memposting kegiatan positif anak, termasuk momen-momen mereka belajar, ibadah, dan berperilaku baik. Itu menjadi bentuk publikasi prestasi yang sebenarnya."[286]

Menurut kepala sekolah dan humas, strategi ini terbukti efektif menarik minat calon wali murid yang mencari sekolah berbasis karakter. Wali murid membenarkan bahwa mereka tertarik menyekolahkan anaknya karena melihat bukti nyata pembinaan karakter dari publikasi sekolah. Ibu Siti Mutmainnah mengungkapkan alasannya:

> "Prestasinya terlihat dari dokumentasi kegiatan anak yang sering dibagikan. Kami sebagai orang tua bisa melihat perkembangan mereka setiap hari... Sangat berpengaruh. Banyak orang tua yang tertarik karena melihat sendiri bagaimana anak-anak dibina. Publikasi kegiatan membuat kami makin yakin."[287].

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[285] Moh. Ba'its Sulthon, wawancara, Jember, 4 November 2025.
[286] Widia Ningtias, wawancara, Jember, 12 November 2025.
[287] Siti Mutmainnah, wawancara, Jember, 15 November 2025.

Strategi *branding* yang merevisi definisi prestasi dari sekadar capaian kompetisi menjadi pembentukan karakter (*character building*) ini terbukti efektif sebagai diferensiator utama sekolah. Visualisasi 'prestasi hidup' (*living achievement*) melalui media sosial berfungsi sebagai bukti otentik kualitas, yang secara langsung memengaruhi persepsi publik dan keputusan orang tua dalam memilih lembaga pendidikan yang mengutamakan moralitas.



Gambar 4. 34
Menonjolkan Prestasi Dan Keunggulan Sekolah Sebagai Tanda Kualitas[288]

[288] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember

5) Menciptakan branding sekolah yang kuat dan mudah dikenali masyarakat

Sekolah secara konsisten membangun brand identity sebagai lembaga pendidikan yang menanamkan nilai moral dan keagamaan yang kuat[289]. Kepala Sekolah, Dr. Moh. Ba'its Sulthon, menegaskan bahwa ciri khas ini harus tercermin dalam setiap interaksi dan publikasi. Beliau mendefinisikan identitas jenama sekolah sebagai berikut:

> "Brand sekolah kami adalah pembentukan akhlak dan kedisiplinan. Kami ingin masyarakat mengenal SD NU Padomasan sebagai sekolah yang menanamkan nilai-nilai moral dan keagamaan yang kuat. Inilah identitas kami." [290]

Humas menerjemahkan branding ini dengan selalu membuat konten yang menonjolkan kegiatan keagamaan dan kedisiplinan. Waka Humas, Widia Ningtias, menjelaskan strategi visualisasi merek tersebut:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

> "Brand sekolah ini adalah pembiasaan karakter baik dan pembinaan keagamaan... Yang paling terlihat adalah kegiatan keagamaan, kedisiplinan siswa, dan suasana kelas yang positif. Semua itu saya dokumentasikan agar masyarakat melihat karakter sekolah."[291]

Konsistensi ini berhasil menanamkan persepsi di benak masyarakat dan wali murid bahwa SD NU Padomasan adalah sekolah yang "berkarakter" dan amanah dalam

[289] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[290] Moh. Ba'its Sulthon, wawancara, Jember, 4 November 2025.
[291] Widia Ningtias, wawancara, Jember, 12 November 2025.

membina akhlak anak. Ibu Siti Mutmainnah mengonfirmasi keberhasilan branding ini:

> "Sekolah ini dikenal karena pembinaan akhlak dan kedisiplinannya. Anak-anak selalu diarahkan untuk berperilaku baik. Itu yang membuat kami sebagai orang tua percaya."[292].

Koherensi antara visi pimpinan dan visualisasi konten yang dilakukan humas berhasil menciptakan identitas merek (*brand identity*) yang solid. Dengan secara konsisten menonjolkan nilai akhlak dan kedisiplinan sebagai 'wajah' sekolah, SD NU Padomasan sukses menanamkan positioning yang kuat di benak masyarakat, sehingga persepsi publik yang terbangun selaras dengan nilai inti (*core value*) yang diperjuangkan lembaga.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[292] Siti Mutmainnah, wawancara, Jember, 15 November 2025.



Gambar 4. 42
Menciptakan Branding Sekolah Yang Kuat Dan Mudah Dikenali Masyarakat[293]

6) Melaksanakan program-program sosial dan kemasyarakatan yang positif sebagai bagian dari citra sekolah

Program sosial dan keagamaan menjadi jembatan utama antara sekolah dan masyarakat. Sekolah rutin melibatkan warga dalam peringatan hari besar Islam dan kegiatan sosial lainnya[294]. Kepala Sekolah, Dr. Moh. Ba'its Sulthon, menjelaskan bentuk partisipasi tersebut:

"Kami melaksanakan berbagai kegiatan keagamaan dan sosial yang melibatkan masyarakat. Misalnya kegiatan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[293] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember
[294] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025

keagamaan, pembiasaan ibadah, dan momen kebersamaan yang membuat masyarakat ikut berpartisipasi."[295]

Kepala sekolah memandang sekolah sebagai bagian integral dari lingkungan sosial, sehingga keterlibatan masyarakat dinilai penting untuk membangun citra positif. Beliau menambahkan alasan strategisnya:

> "Karena sekolah bukan hanya tempat belajar, tetapi juga bagian dari lingkungan sosial. Keterlibatan dalam kegiatan masyarakat memperkuat hubungan kami dengan warga, sekaligus memberikan teladan kepada siswa."[296]

Waka Humas dan wali murid sepakat bahwa kegiatan bersama ini membuat masyarakat merasa memiliki sekolah dan memberikan dukungan moral yang kuat terhadap keberadaan lembaga pendidikan tersebut. Widia Ningtias mengungkapkan:

> "Karena dengan terlibat dalam kegiatan sosial, hubungan antara sekolah dan masyarakat semakin erat. Orang tua dan warga merasa ikut memiliki sekolah."[297]

Hal ini dibenarkan oleh Ibu Siti Mutmainnah yang merasakan dampak positif kegiatan tersebut:

> "Karena membuat kami sebagai orang tua merasa dekat dengan sekolah. Anak-anak juga belajar bahwa sekolah bukan hanya tempat belajar, tapi juga tempat membangun kebersamaan."[298].

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[295] Moh. Ba'its Sulthon, wawancara, Jember, 4 November 2025.
[296] Moh. Ba'its Sulthon, wawancara, Jember, 4 November 2025.
[297] Widia Ningtias, wawancara, Jember, 12 November 2025.
[298] Siti Mutmainnah, wawancara, Jember, 15 November 2025.

Strategi pelibatan masyarakat melalui kegiatan sosial-keagamaan ini menegaskan posisi SD NU Padomasan sebagai institusi yang inklusif, bukan 'menara gading' yang terisolasi dari lingkungannya. Dengan meleburkan sekat antara aktivitas sekolah dan dinamika sosial warga, sekolah berhasil menanamkan persepsi bahwa keberadaannya memberikan nilai tambah (*added value*) bagi masyarakat, yang pada akhirnya memperkokoh legitimasi sosial dan citra positif lembaga.



Gambar 4. 36
Melaksanakan program-program sosial dan kemasyarakatan yang positif sebagai bagian dari citra sekolah[299]

[299] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember

7) Menumbuhkan loyalitas dan keterlibatan komunitas seperti alumni, orang tua, dan masyarakat sekitar

Loyalitas dibangun dengan merawat hubungan baik dengan alumni, orang tua, dan masyarakat sekitar. Meskipun ikatan alumni masih bersifat informal, komunikasi tetap terjalin melalui jaringan pribadi dan kegiatan masyarakat[300]. Kepala Sekolah, Dr. Moh. Ba'its Sulthon, menjelaskan kondisi hubungan alumni ini:

> "Hubungan dengan alumni masih bersifat informal, namun kami tetap menjalin komunikasi melalui kegiatan masyarakat dan jaringan pribadi. Alumni sering ikut hadir dalam kegiatan sekolah yang terbuka untuk umum, terutama kegiatan keagamaan."[301]

Orang tua diberikan peran aktif sebagai mitra sekolah dalam mengawasi perkembangan anak dan mendukung program sekolah. Waka Humas, Widia Ningtias, menegaskan peran aktif tersebut:

> "Orang tua sangat terlibat, terutama dalam kegiatan keagamaan, acara kelas, dan diskusi terkait perkembangan anak. Mereka juga aktif memberikan dukungan moral setiap ada kegiatan publikasi."[302]

Keterbukaan sekolah dalam mengundang tokoh masyarakat dan warga sekitar dalam acara-acara sekolah berhasil menumbuhkan rasa loyalitas dan dukungan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[300] Observasi di SD NU Padomasan Jember Juli-Agustus 2025
[301] Moh. Ba'its Sulthon, wawancara, Jember, 4 November 2025.
[302] Widia Ningtias, wawancara, Jember, 12 November 2025.

berkelanjutan dari lingkungan sekitar. Ibu Siti Mutmainnah merasakan dampak dari keterbukaan ini:

> "Sekolah sangat terbuka kepada masyarakat. Setiap ada kegiatan, masyarakat diundang. Itu membuat warga merasa dekat dan mendukung sekolah."[303].

Strategi merawat loyalitas yang mengandalkan jalur kultural dan keagamaan ini menunjukkan bahwa kekuatan sekolah tidak hanya terletak pada manajemen formal, tetapi pada modal sosial (*social capital*) yang dibangun. Dengan menjadikan sekolah sebagai pusat kegiatan komunitas dan memperlakukan alumni serta warga sebagai bagian dari keluarga besar, SD NU Padomasan berhasil menciptakan ekosistem pendukung yang loyal, di mana dukungan tumbuh subur dari rasa memiliki dan ikatan emosional yang terpelihara.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



Gambar 4. 37
Menumbuhkan loyalitas dan keterlibatan komunitas seperti alumni, orang tua, dan masyarakat sekitar[304]

[303] Siti Mutmainnah, wawancara, Jember, 15 November 2025.
[304] Dokumentasi diambil dari SD NU Padomasan Jember

C. TEMUAN PENELITIAN

Berdasarkan paparan data yang mendalam dari kedua lokasi studi, ditemukan beberapa temuan krusial yang menjawab fokus penelitian. Temuan-temuan ini menunjukkan adanya perbedaan strategi yang signifikan namun sama-sama efektif, yang sangat dipengaruhi oleh konteks geografis, sosial, dan nilai-nilai yang dianut masing-masing lembaga. Untuk memberikan gambaran yang jelas, berikut disajikan tabel perbandingan antara SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan.

Tabel 4.1 Perbandingan Strategi Manajemen Humas antara SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan

Aspek	SDS Ulul Albab (Model Terstruktur-Formal)	SD NU Padomasan (Model Komunal-Relasional)
1. Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat Dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam		
Perencanaan	1. **Formal & Terdokumentasi**: Rapat Kerja (Raker) tahunan dengan seluruh stakeholder. 2. **Terstruktur**: Menyusun program kerja detail (agenda pelatihan, parenting, wali murid mengajar). 3. **Top-Down**: Arahan dari pimpinan yayasan dan kepala sekolah.	1. **Kontekstual & Fleksibe**l: Analisis kebutuhan masyarakat desa secara langsung. 2. **Berbasis Prinsip**: Mengandalkan prinsip gotong royong dan kedekatan emosional. 3. **Partisipatif**: Melibatkan masukan dari "Wlijo" (perantara) dan tokoh masyarakat.
Pelaksanaan	1. **Multi-Stakeholder**: Melibatkan internal (guru, staf) dan eksternal (orang tua, institusi mitra seperti Dinas Perpustakaan, Texas Course). 2. **Program Berbasis Proyek**: Fokus pada proyek unggulan seperti studi visit, pelatihan guru bersertifikat.	1. **Gotong Royong**: Semua pihak (guru, orang tua, masyarakat) ikut andil tanpa dibatasi jabatan formal. 2. **Acara Komunal**: Fokus pada kegiatan yang mempererat silaturahmi seperti temu wali murid dan sowan ke tokoh masyarakat.
Evaluasi	1. **Terjadwal & Berjenjang**: Evaluasi harian, mingguan,	1. **Fleksibel & Dialogis**: Evaluasi rutin setiap Jumat, bersifat diskusi terbuka

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R

Aspek	SDS Ulul Albab (Model Terstruktur-Formal)	SD NU Padomasan (Model Komunal-Relasional)
	dan bulanan dalam rapat formal. 2. **Kinerja Terukur**: Fokus pada pencapaian target program dan efisiensi.	untuk mencari solusi bersama. 2. **Berdasarkan Masukan**: Fokus pada respons dan kepuasan komunitas.
2. Pengelolaan Media Hubungan Masyarakat Dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam		
Perencanaan	1. **Tim Khusus**: Ada tim media dan desain yang terkoordinasi via grup dan rapat. 2. **Kalender Konten**: Menyusun agenda publikasi satu bulan ke depan.	**Sederhana & Fungsional**: Perencanaan sederhana, fokus pada kebutuhan informasi sesaat (banner prestasi, pengumuman).
Platform & Pelaksanaan	1. **Multi-Platform**: Menggunakan Instagram, YouTube, Facebook, Website untuk publikasi profesional. 2. **Konten Berkualitas Tinggi**: *Daily activity*, live streaming, video profil dengan editing yang rapi.	1. **Platform Terbatas**: Dominan menggunakan WhatsApp Grup untuk komunikasi internal dan eksternal. 2. **Word-of-Mouth**: Promosi lebih mengandalkan bukti nyata (prestasi, perilaku siswa) dan rekomendasi lisan masyarakat.
Evaluasi	1. **Formal**: Semua konten melalui proses verifikasi tim media, Waka Humas, dan Kepala Sekolah sebelum publikasi. 2. **Berdasarkan Engagement**: Melihat data reach dan *engagement* di media sosial.	1. **Informal**: Evaluasi berdasarkan umpan balik verbal dari orang tua dan masyarakat. 2. **Berdasarkan Kepercayaan**: Menilai efektivitas dari tingkat kepercayaan yang diberikan komunitas.
3. Pengembangan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam Melalui Citra Dan Identitas		
Strategi	1. **Multi-Saluran**: Menggabungkan komunikasi digital (WA, medsos) dengan pertemuan formal (parenting, PSDW). 2. **One-Way Dominan**: Lebih fokus pada penyampaian informasi dari sekolah ke publik.	1. **Personal & Transparan**: Menekankan komunikasi tatap muka, sowan, dan dialog terbuka. 2. **Two-Way**: Sangat membuka ruang untuk aspirasi dan kritik dari publik.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Aspek	SDS Ulul Albab (Model Terstruktur-Formal)	SD NU Padomasan (Model Komunal-Relasional)
Sasaran	**Berpola**: Menentukan metode komunikasi berdasarkan segmentasi audiens (guru, orang tua, masyarakat umum).	**Umum**: Komunikasi ditujukan kepada seluruh komunitas sekolah tanpa sekat yang kaku.
Penanganan Krisis	1. **Cepat & Terstruktur**: Respon cepat melalui klarifikasi resmi di grup WA dan media sosial. 2. **Korektif**: Fokus pada meluruskan informasi yang salah.	1. **Empatik & Dialogis**: Menyelesaikan masalah melalui pertemuan langsung, mendengarkan keluhan, dan mencari solusi bersama. 2. **Restoratif**: Fokus pada memulihkan hubungan yang baik.

Berdasarkan tabel perbandingan di atas, dapat diuraikan adanya dua model manajemen humas kontekstual yang efektif. Penelitian ini menemukan bahwa tidak ada satu model manajemen humas yang paling unggul, melainkan ada dua model yang efektif karena mampu menyesuaikan diri dengan konteks lingkungannya.

1. Model Terstruktur-Formal (SDS Islam Ulul Albab)

   Model ini berfungsi seperti mesin yang terkalibrasi dengan baik. Setiap komponen sistem, media, dan komunikasi dirancang secara formal, terdokumentasi, dan berjalan sesuai prosedur yang baku. Model ini efektif di lingkungan perkotaan yang kompetitif, di mana citra profesionalisme, modernitas, dan bukti visual yang kuat (melalui media digital) menjadi kunci untuk menarik kepercayaan masyarakat yang melek teknologi dan memiliki banyak pilihan lembaga. Reputasi yang dibangun adalah reputasi kompetitif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

2. Model Komunal-Relasional (SD NU Padomasan)

   Model ini berfungsi seperti ekosistem organik yang tumbuh secara alami. Sistem, media, dan komunikasinya tidak terikat pada aturan yang kaku, melainkan tumbuh dari nilai-nilai kebersamaan, kepercayaan, dan kedekatan personal. Model ini efektif di lingkungan pedesaan di mana modal sosial (social capital) dan kepercayaan personal masih sangat tinggi. Reputasi yang dibangun adalah reputasi berahlak dan terpercaya, yang bersumber dari bukti nyata perilaku siswa dan hubungan harmonis dengan komunitas.

Implikasi temuannya adalah keberhasilan kedua model ini menunjukkan bahwa konteks (lokasi geografis, karakteristik masyarakat, nilai-nilai lokal) adalah variabel krusial yang harus menjadi pertimbangan utama dalam merancang strategi manajemen humas. Mengadopsi model Ulul Albab di lingkungan Padomasan bisa jadi akan dianggap terlalu "formal" dan jauh dari masyarakat. Sebaliknya, menerapkan model Padomasan di lingkungan Ulul Albab bisa dianggap kurang profesional dan tidak mampu bersaing.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

D. KEBARUAN PENELITIAN

Penelitian ini memberikan kontribusi keilmuan yang signifikan dengan menawarkan perspektif baru yang melampaui kajian-kajian manajemen humas sebelumnya. Kebaruan ini tidak hanya terletak pada

temuan empiris, tetapi juga pada pengembangan kerangka teoretis yang lebih komprehensif dan relevan bagi lembaga pendidikan Islam.

1. Pengembangan Model Manajemen Humas Kontekstual

   Penelitian sebelumnya (misalnya Irfan Afandi, 2018; Ari Setyawan, 2020) cenderung menawarkan strategi humas yang bersifat preskriptif dan universal. Kebaruan penelitian ini adalah mengidentifikasi, memetakan, dan mengkonseptualisasikan dua model manajemen humas yang berbeda secara tegas—Terstruktur-Formal dan Komunal-Relasional—serta membuktikan efektivitas keduanya dalam konteks yang berbeda. Ini adalah kontribusi teoretis yang penting karena menggeser paradigma dari "pencarian satu model terbaik" menjadi "pemahaman model yang paling sesuai konteks". Penelitian ini memberikan kerangka kerja bagi para pimpinan lembaga pendidikan untuk mendiagnosis konteks mereka dan memilih strategi yang tepat.

2. Pengajuan Kerangka Analisis Holistik: Integrasi Sistem-Media-Komunikasi

   Kajian terdahulu sering kali memandang dimensi manajemen humas secara parsial, misalnya hanya fokus pada pemanfaatan media sosial (Khalilah Ramadhani, 2022) atau hanya pada strategi komunikasi (Idarwati Ningsih, 2022). Kebaruan penelitian ini adalah menawarkan dan menerapkan kerangka analisis holistik yang memandang Sistem, Media, dan Komunikasi sebagai satu ekosistem yang terintegrasi dan saling tergantung (*interdependent*). Temuan menunjukkan bahwa

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

kelemahan di satu dimensi akan melemahkan seluruh strategi humas. Sebaliknya, sinergi antara ketiganya menciptakan efek pengganda (*multiplier effect*) yang kuat dalam membangun reputasi. Kerangka ini memberikan lensa analisis yang lebih lengkap bagi peneliti dan praktisi di masa depan.

3. Konseptualisasi Peran Ganda Humas: Reputasi *Builder* dan *Trust Guardian*

   Literatur humas klasik lebih banyak menekankan fungsi humas sebagai *reputation builder* atau *image maker*. Penelitian ini memperkenalkan dan mengkonseptualisasikan peran ganda humas sebagai *Trust Guardian* (Penjaga Kepercayaan), yang setara pentingnya dengan membangun reputasi. Temuan menunjukkan bahwa kepercayaan bukanlah produk sampingan, melainkan hasil dari proses aktif yang berkelanjutan. Di Ulul Albab, kepercayaan dijaga melalui transparansi digital dan respons cepat. Di Padomasan, kepercayaan dijaga melalui kedekatan emosional dan komunikasi empatik. Konsep *Trust Guardian* ini sangat relevan untuk lembaga pendidikan Islam, di mana amanah adalah nilai inti yang menjadi fondasi hubungan dengan masyarakat.

4. Pemaknaan Ulang Konsep Reputasi dalam Perspektif Pendidikan Islam

   Penelitian ini memperkaya konsep "reputasi" yang seringkali hanya diukur dari aspek komersial (jumlah pendaftar) atau akademis (peringkat). Kebaruan penelitian ini adalah memaknai ulang reputasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

sebagai sebuah konsep multidimensional yang terkait dengan identitas dan nilai-nilai inti lembaga pendidikan Islam.

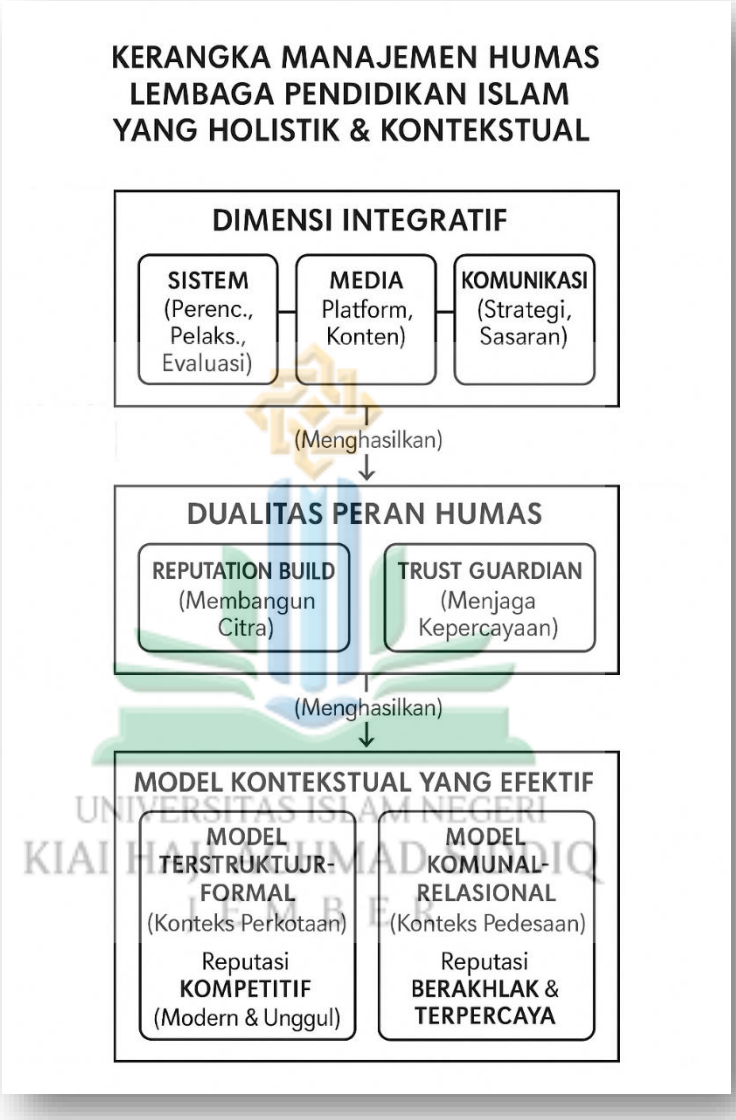
a. Di SDS Islam Ulul Albab, reputasi bermakna unggul secara komprehensif (Trias Cendekia: cerdas agama, bahasa, dan eksakta), yang tercermin dalam prestasi, fasilitas, dan pembelajaran modern.
b. Di SD NU Padomasan, reputasi bermakna unggul dalam pembentukan karakter (Akhlaqul Karimah), yang tercermin dalam perilaku siswa, kepercayaan masyarakat, dan kegiatan keagamaan yang konsisten.

Penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi yang otentik bagi lembaga pendidikan Islam bukanlah citra yang dibangun semata, melainkan cerminan dari nilai-nilai yang benar-benar diinternalisasikan dan diwujudkan dalam kegiatan sehari-hari.

Untuk memperjelas kontribusi keilmuan ini, berikut adalah bagan yang menggambarkan kerangka kebaruan penelitian:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Bagan 4.1: Kerangka Kebaruan Penelitian: Model Manajemen Humas Holistik dan Kontekstual pada Lembaga Pendidikan Islam



Penjelasan Bagan di atas adalah:

1. **Inti Kerangka (Holistik)**: Di tengah, tiga dimensi (Sistem, Media, Komunikasi) digambarkan terintegrasi dan saling mempengaruhi (ditandai dengan panah dua arah). Ini adalah inti

dari kebaruan penelitian yang menawarkan pandangan holistik, bukan parsial.

2. **Output Ganda (Dualitas Peran)**: Ketiga dimensi tersebut secara bersamaan menghasilkan dua peran krusial: *Reputation Builder* (membangun citra positif) dan *Trust Guardian* (menjaga kepercayaan publik). Ini menunjukkan bahwa humas yang efektif tidak hanya mencitrakan, tetapi juga menjaga aset terpenting lembaga, yaitu kepercayaan.
3. **Hasil Akhir (Kontekstual)**: Berdasarkan konteks lingkungan, kerangka ini akan menghasilkan dua model yang berbeda. Di perkotaan, model terstruktur-formal akan menghasilkan reputasi yang bersifat kompetitif. Di pedesaan, model komunal-relasional akan menghasilkan reputasi yang bersifat berahlak dan terpercaya.

Bagan ini secara visual merangkum seluruh kebaruan penelitian: sebuah kerangka kerja yang holistik, memahami peran ganda humas, dan mengakui pentingnya konteks dalam menentukan model dan definisi reputasi yang sesuai bagi lembaga pendidikan Islam.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB V

PEMBAHASAN TEMUAN

Bab ini bertujuan untuk membahas secara mendalam dan komprehensif temuan-temuan penelitian mengenai manajemen hubungan masyarakat (humas) dalam mengembangkan reputasi lembaga pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember. Pembahasan akan disajikan dengan mengaitkan data empiris yang diperoleh di lapangan dengan kerangka teoretis yang relevan untuk menjawab pertanyaan penelitian. Analisis akan difokuskan pada tiga aspek utama: strategi komunikasi, pengelolaan media, dan pembentukan citra. Pada setiap aspek, akan dilakukan perbandingan komprehensif antara kedua lokasi studi untuk menunjukkan bagaimana konteks lokal memengaruhi penerapan manajemen humas. Pada akhir bab, akan disimpulkan sebuah teori baru yang lahir dari sintesis temuan penelitian ini.

A. Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam

Strategi komunikasi menjadi tulang punggung manajemen humas karena menentukan bagaimana pesan disampaikan, diterima, dan dipahami oleh publik. Temuan penelitian mengungkapkan adanya dua strategi komunikasi yang berbeda namun sama-sama efektif, yang secara implisit dipilih berdasarkan konteks lingkungan dan target audiens masing-masing sekolah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

1. **Strategi Komunikasi di SDS Islam Ulul Albab: Model Komunikasi Terstruktur-Kompetitif**

SDS Islam Ulul Albab, yang berlokasi di perkotaan, menerapkan strategi komunikasi yang bersifat terstruktur, formal, dan berorientasi pada penguatan citra kompetitif. Strategi ini dirancang untuk menembus pasar pendidikan yang padat dan kompetitif di Jember.

a. Konsistensi dan Multi-Saluran: Sekolah memastikan konsistensi pesan melalui mekanisme formal. Sebelum setiap informasi dirilis, seluruh stakeholder (guru, humas, kepala sekolah) terlebih dahulu menyatukan persepsi dalam rapat kerja, seperti yang diungkapkan oleh Kepala Sekolah, Siti Hairun Nisak: "*Sebelum tahun ajaran baru dimulai, kami selalu mengadakan rapat kerja... Dengan begitu pesan dari sekolah tidak berbeda-beda*." Komunikasi kemudian disalurkan melalui berbagai platform WhatsApp grup untuk informasi teknis dan cepat, media sosial untuk publikasi luas, serta pertemuan langsung (parenting, PSDW) untuk diskusi mendalam. Pendekatan ini sejalan dengan teori **Media Richness Theory** yang menyatakan bahwa efektivitas komunikasi bergantung pada kesesuaian kekayaan media dengan kompleksitas pesan (Daft & Lengel, 1986)[305]. SDS Ulul Albab secara cermat memilih media yang paling tepat untuk setiap tujuan komunikasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[305] Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1986). Organizational information requirements, media richness and structural design. Management Science, 32(5), 554–571.

b. Komunikasi Berbasis Prestasi dan Program Unggulan: Narasi komunikasi sekolah ini banyak berfokus pada pencapaian akademik dan non-akademik serta program-program unggulan yang menjadi daya tarik. Publikasi tentang kerjasama dengan *Texas Course* untuk olimpiade bahasa Inggris, program literasi bersama SIDU, atau pelatihan guru bersertifikat adalah contoh bagaimana komunikasi digunakan untuk membangun citra unggul. Ini merefleksikan strategi **Positioning**, di mana sekolah berusaha menempatkan dirinya di benak publik sebagai lembaga yang berkualitas dan modern (Ries & Trout, 2000)[306]. Komunikasi bukan sekadar informasi, melainkan alat untuk membangun *brand equity*.

c. Audit Komunikasi dan Evaluasi Berbasis Data: Sekolah ini memiliki mekanisme evaluasi yang terstruktur. Waka Humas, Muhammad Solihin, menyatakan bahwa evaluasi dilakukan dari "*komentar, pertanyaan, dan respons warga sekolah*" di media sosial dan grup WA. Ini menunjukkan adanya upaya sistematis untuk mengukur efektivitas pesan dan melakukan perbaikan berkelanjutan, yang sejalan dengan konsep *two-way symmetrical communication* dari Grunig (1992)[307], di mana humas tidak hanya menyampaikan pesan tetapi juga secara aktif mendengar dan menyesuaikan diri berdasarkan umpan balik audiens.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[306] Ries, A., & Trout, J. (2000). Positioning: The battle for your mind (20th anniversary ed.). McGraw-Hill.

[307] Grunig, J. E. (1992). Excellence in public relations and communication management. Lawrence Erlbaum Associates.

2. Strategi Komunikasi di SD NU Padomasan: Model Komunikasi Komunal-Relasional

Berbeda dengan Ulul Albab, SD NU Padomasan yang berlokasi di pedesaan mengandalkan strategi komunikasi yang bersifat personal, transparan, dan menekankan pembangunan kepercayaan (*trust*) melalui kedekatan emosional.

a. Keterbukaan dan Kedekatan Personal: Strategi ini berakar pada pemahaman bahwa di lingkungan pedesaan, kepercayaan seringkali dibangun melalui interaksi langsung. Kepala Sekolah, Ba'its Sulthon, menegaskan prinsip "*sowan*" (silaturahmi) kepada tokoh masyarakat dan komunikasi terbuka saat ada perubahan kegiatan. Komunikasi tidak lagi sekadar transaksional, melainkan transformasional, bertujuan untuk membangun hubungan jangka panjang. Pendekatan ini mengadopsi prinsip **Relationship Management** dalam humas, yang menekankan pentingnya membangun dan memelihara hubungan saling menguntungkan dengan publik (Ledingham & Bruning, 1998)[308].

b. Komunikasi Berbasis Nilai dan Amanah: Narasi komunikasi Padomasan lebih sedikit menonjolkan prestasi akademik secara bombastis, dan lebih banyak fokus pada penanaman nilai-nilai akhlak, kedisiplinan, dan keagamaan. Publikasi tentang kegiatan rutin keagamaan, kebersamaan, dan kedisiplinan siswa menjadi

[308] Ledingham, J. A., & Bruning, S. D. (1998). Relationship management in public relations: Dimensions of an organization-public relationship. Public Relations Review, 24(1), 55–65.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

konten utama. Tujuannya adalah untuk membangun citra sebagai lembaga yang dapat dipercaya (*amanah*) dalam membentuk karakter anak. Ini selaras dengan nilai-nilai Islam yang menempatkan amanah sebagai fondasi hubungan, sebagaimana tercermin dalam QS. Ali 'Imran ayat 112 tentang *hablun minannas* (ikatan dengan sesama manusia).

c. Penanganan Krisis yang Empatik: Ketika muncul isu atau kesalahpahaman, respons sekolah ini bersifat empatik dan dialogis. Kepala Sekolah menjelaskan: "*Jika ada isu yang berkembang, kami langsung melakukan klarifikasi internal dulu... Kami mendengarkan keluhan wali murid terlebih dahulu.*" Pendekatan ini sangat efektif dalam menjaga keharmonisan di komunitas kecil di mana kata-kata satu orang dapat dengan cepat memengaruhi persepsi kolektif. Ini adalah implementasi dari **Communication Accommodation Theory**, di mana penutur menyesuaikan gaya komunikasinya untuk mengurangi ketegangan dan meningkatkan empati (Giles, Coupland, & Coupland, 1991)[309].

3. Analisis Komparatif dan Implikasi Teoretis

Perbedaan strategi komunikasi antara kedua sekolah menunjukkan bahwa tidak ada satu model terbaik yang berlaku universal. Keberhasilan manajemen humas sangat bergantung pada kemampuan lembaga untuk melakukan kontekstualisasi strategi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[309] Giles, H., Coupland, J., & Coupland, N. (1991). Contexts of accommodation: Developments in applied sociolinguistics. Blackwell.

Tabel 5.1: Perbandingan Strategi Komunikasi SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan

Aspek	**SDS Islam Ulul Albab *(Model Terstruktur–Kompetitif)***	**SD NU Padomasan *(Model Komunal–Relasional)***
Tujuan Utama	Membangun citra unggul dan kompetitif di pasar pendidikan perkotaan.	Membangun kepercayaan dan keharmonisan dengan komunitas pedesaan.
Arah Komunikasi	Two-way, tetapi cenderung *asymmetrical* (penekanan pada penyampaian prestasi).	Two-way *symmetrical* (menekankan dialog dan kesepahaman).
Saluran Utama	Multi-platform: WhatsApp, Instagram, YouTube, Website, serta pertemuan formal.	Dominan tatap muka (*sowan*), WhatsApp grup, dan komunikasi *word-of-mouth*.
Narasi Sentral	"Kami unggul dalam Trias Cendekia (agama, bahasa, eksakta)."	"Kami dapat dipercaya untuk membentuk akhlakul karimah anak."
Evaluasi	Berbasis data (engagement media sosial, feedback terstruktur).	Berbasis relasional (umpan balik verbal, tingkat kehadiran masyarakat).

Secara teoretis, temuan ini memperkuat argumen bahwa penerapan teori komunikasi humas harus memperhitungkan faktor budaya dan konteks sosial. Model Grunig yang ideal mungkin perlu diadaptasi. Di Ulul Albab, model *two-way symmetrical* diimplementasikan dengan tujuan untuk persuasi (menunjukkan keunggulan), sementara di Padomasan, model yang sama diimplementasikan dengan tujuan untuk hubungan (membangun kepercayaan). Penelitian ini menunjukkan bahwa tujuan komunikasi (goal) menjadi variabel pemoderasi yang menentukan bagaimana sebuah model komunikasi diimplementasikan secara praktis.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

B. Pengelolaan Media Hubungan Masyarakat dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam

Media adalah saluran utama bagi manajemen humas untuk memproyeksikan citra dan menyampaikan narasi kepada publik. Temuan menunjukkan bahwa pengelolaan media di kedua sekolah sangat berbeda, mencerminkan perbedaan sumber daya, target audiens, dan tujuan komunikasi yang telah dibahas sebelumnya.

1. Pengelolaan Media di SDS Islam Ulul Albab: Profesionalisme dan Branding Digital

SDS Islam Ulul Albab mengelola media dengan pendekatan yang sangat profesional, mirip dengan manajemen media korporat.

a. Struktur Tim dan Perencanaan Konten: Sekolah ini memiliki tim media yang terstruktur, terdiri dari tim desain dan dokumentasi yang dipimpin oleh Waka Humas. Perencanaan konten dilakukan secara sistematis melalui "*grup khusus tim media*" dan "*rapat stakeholder bulanan*", seperti yang dijelaskan oleh Agung Prasetyo (Tim Desain). Mereka memiliki kalender editorial yang merencanakan konten sebulan ke depan. Ini adalah praktik terbaik dalam **Corporate Communication**, di mana media tidak dikelola secara ad-hoc, melainkan menjadi bagian dari strategi perencanaan strategis (Cornelissen, 2017)[310].

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[310] Cornelissen, J. (2017). Corporate communication: A guide to theory and practice (3rd ed.). Sage.

b. Multi-Platform dan Konten Berkualitas Tinggi: Sekolah ini secara aktif memanfaatkan Instagram, Facebook, dan YouTube. Konten yang dihasilkan tidak hanya sekadar dokumentasi, melainkan dikemas dengan baik secara visual (desain seragam, video editing) dan naratif (*storytelling* tentang perkembangan siswa). Kegiatan seperti "*live streaming*" untuk parenting menunjukkan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan jangkauan dan keterlibatan. Ini adalah penerapan dari **Digital Public Relations** (Digital PR), di mana lembaga memanfaatkan ekosistem digital untuk membangun reputasi (Phillips, 2015)[311].

c. Evaluasi Berbasis Metrik: Efektivitas media diukur melalui metrik kuantitatif seperti "*engagement*" (suka, bagikan, komentar). Tim media secara aktif memantau performa konten sebagai dasar untuk perbaikan. Pendekatan data-driven ini memastikan bahwa strategi media tidak hanya kreatif, tetapi juga efektif dalam mencapai tujuan komunikasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

2. Pengelolaan Media di SD NU Padomasan: Kesederhanaan dan Keotentikan Sosial

SD NU Padomasan mengadopsi pendekatan pengelolaan media yang jauh lebih sederhana, namun efektif untuk konteksnya.

a. Struktur Minimalis dan Fungsional: Pengelolaan media tidak ada tim khusus, melainkan ditangani langsung oleh Waka Humas

[311] Phillips, D. (2015). Online public relations: A practical guide to developing a successful digital strategy (2nd ed.). Kogan Page.

dengan bantuan guru. Tidak ada perencanaan konten yang rumit. Fokus utama adalah pada penyampaian informasi yang jelas dan tepat waktu[312]. Kepala Sekolah menyatakan: "*Kami tidak pernah sebar brosur... justru kami hanya memajang banner prestasi siswa*." Ini menunjukkan bahwa media dipandang sebagai alat fungsional, bukan sebagai tujuan utama.

b. Platform Terbatas dan Dominasi Word-of-Mouth: Platform utama adalah WhatsApp grup untuk komunikasi internal dengan orang tua. Untuk publikasi eksternal, sekolah lebih mengandalkan kekuatan *word-of-mouth* (dari mulut ke mulut) di komunitas lokal. Media sosial tidak menjadi prioritas karena tidak semua wali murid dan masyarakat sekitar aktif menggunakannya. Strategi ini cerdik karena memanfaatkan saluran komunikasi yang paling dipercaya di lingkungan pedesaan: rekomendasi dari tetangga atau teman (**Social Proof Theory**)[313].

c. Konten sebagai Bukti, Bukan Iklan: Konten yang dipublikasikan, meskipun sederhana, bersifat otentik. Banner prestasi, foto kegiatan keagamaan, dan cerita dari mulut ke mulut tentang perilaku baik siswa dianggap lebih kuat pengaruhnya daripada materi promosi yang diproduksi secara profesional. Ini sejalan dengan prinsip **Authentic Marketing**, di mana kejujuran dan keotentikan pesan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[312] Giles, H., Coupland, J., & Coupland, N. (1991). *Contexts of accommodation: Developments in applied sociolinguistics*. Blackwell.
[313] Cialdini, R. B. (2007). Influence: The psychology of persuasion. Harper Business.

lebih dihargai oleh audiens daripada kemegahan produksi (Holt, 2002)[314].

3. Analisis Komparatif dan Implikasi Teoretis

Perbedaan pengelolaan media di kedua sekolah menggarisbawahi pentingnya kesesuaian strategi media dengan audiens dan konteks.

Tabel 5.2: Perbandingan Pengelolaan Media SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan

Aspek	SDS Islam Ulul Albab (Profesionalisme Digital)	SD NU Padomasan (Keotentikan Sosial)
Tim & Struktur	Tim media khusus, terstruktur, dengan pembagian tugas jelas.	Ditangani oleh Waka Humas dan guru, tanpa struktur formal.
Perencanaan	Menggunakan kalender editorial, rapat rutin, dan perencanaan konten sistematis.	Spontan, mengikuti kebutuhan dan momen yang terjadi di komunitas.
Platform	Multi-platform (Instagram, Facebook, YouTube, WhatsApp) dengan fokus visual.	Dominan WhatsApp grup dan komunikasi *word-of-mouth*.
Karakter Konten	Konten profesional, naratif, dan menonjolkan keunggulan sekolah.	Konten sederhana, otentik, dan menonjolkan bukti nyata (prestasi, perilaku).
Tujuan Media	**Branding**: Membangun citra modern dan unggul.	**Trust-building**: Memperkuat kepercayaan yang sudah ada di masyarakat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Implikasi teoretis dari temuan ini adalah bahwa teori Media Richness perlu diperluas. Kekayaan media tidak hanya ditentukan oleh kemampuannya menyampaikan informasi kompleks, tetapi juga oleh tingkat kepercayaan audiens terhadap media tersebut. Di Padomasan, media "*miskin*" seperti WhatsApp dan word-of-mouth justru lebih efektif karena memiliki tingkat kepercayaan yang lebih tinggi di mata audiens

[314] Holt, D. B. (2002). Why do brands cause trouble? A dialectical theory of consumer culture and branding. Journal of Consumer Research, 29(1), 70–90.

lokal dibandingkan media "*kaya*" seperti Instagram. Penelitian ini menunjukkan adanya konsep "*Contextual Media Richness*", di mana media yang paling efektif adalah media yang paling sesuai dengan konteks budaya dan sosial audiensnya.

C. Pengembangan Reputasi Melalui Citra dan Identitas

Citra (*image*) adalah kesan mental tentang lembaga yang diciptakan melalui komunikasi dan pengalaman langsung. Reputasi adalah penilaian jangka panjang terhadap citra tersebut. Pembahasan ini akan mengungkap bagaimana masing-masing sekolah membangun citra yang khas dan bagaimana citra tersebut berkontribusi pada reputasi mereka.

1. Pembentukan Citra di SDS Islam Ulul Albab: Citra Modernitas dan Unggulan Kompetitif

SDS Islam Ulul Albab secara sadar membangun citra sebagai lembaga pendidikan Islam yang modern, unggul, dan kompetitif. Citra ini dirancang secara sistematis melalui berbagai sentuhan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

a. Identitas Visual yang Konsisten: Sekolah ini memiliki identitas visual yang kuat dan konsisten di semua media, mulai dari logo, warna, hingga gaya foto. Tim desain memastikan semua materi visual mengikuti template yang sama. Ini adalah penerapan dari **Corporate Identity Theory**, di mana konsistensi visual

menciptakan pengenalan yang mudah dan citra yang profesional (Balmer, 2001)[315].

b. Asosiasi dengan Keunggulan: Citra unggul dibangun melalui asosiasi dengan berbagai bukti keunggulan. Publikasi tentang siswa yang mengikuti olimpiade, kerjasama dengan lembaga kursus ternama (Texas), dan program-program inovatif (literasi dengan SIDU) adalah upaya untuk mengasosiasikan sekolah dengan konsep "*kualitas*" dan "*prestasi*". Ini adalah strategi **Brand Association**, di mana citra merek diperkuat dengan mengaitkannya dengan atribut positif (Keller, 1993)[316].

c. Pengalaman Mewah dan Terstruktur: Citra modern juga diperkuat melalui pengalaman yang ditawarkan kepada siswa dan orang tua. Mulai dari proses penerimaan siswa baru yang terobservasi, kegiatan parenting yang terkonsep, hingga fasilitas yang didokumentasikan dengan baik, semuanya menciptakan kesan profesionalisme dan kualitas layanan tinggi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

2. Pembentukan Citra di SD NU Padomasan: Citra Keberkahan dan Kepercayaan Masyarakat

SD NU Padomasan membangun citra yang sangat berbeda, yaitu sebagai lembaga yang berkah, dipercaya, dan menjadi bagian tak

[315] Balmer, J. M. T. (2001). The three virtues of excellent corporate brands: An integrative framework. European Journal of Marketing, 35(3/4), 247–261.

[316] Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. Journal of Marketing, 57(1), 1–22.

terpisahkan dari komunitas. Citra ini tidak "*dikonstruksi*" secara besar-besaran, melainkan "*dibudidayakan*" secara organik.

a. Citra Berbasis Akhlak dan Keteladanan: Citra sekolah ini tidak dibangun dengan materi promosi, melainkan dengan perilaku. Kedisiplinan siswa, sopan santun guru, dan kegiatan keagamaan yang konsisten adalah "*iklan*" terbaik bagi sekolah. Kepala Sekolah menekankan bahwa "*ciri khas kami adalah kegiatan keagamaan dan pembiasaan yang membuat anak berkarakter*." Ini adalah citra yang lahir dari **Character-Based Branding**, di mana nilai-nilai inti menjadi fondasi merek[317].
b. Validasi Sosial oleh Komunitas: Citra kepercayaan diperoleh melalui validasi dari masyarakat itu sendiri. Ketika orang tua merekomendasikan sekolah ini kepada tetangganya, atau ketika tokoh masyarakat menyampaikan apresiasinya secara terbuka, itu lebih kuat pengaruhnya daripada iklan apa pun. Citra ini diperkuat oleh **Social Proof Theory**, di mana orang cenderung mengikuti tindakan mayoritas atau orang yang mereka percayai (Cialdini, 2007)[318].
c. Keterbukaan dan Transparansi sebagai Nilai Inti: Citra kepercayaan juga dibangun melalui prinsip keterbukaan. Sekolah tidak menutup-nutupi kekurangan atau perubahan kebijakan. "*Kami*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

[317] Holt, D. B. (2002). Why do brands cause trouble? A dialectical theory of consumer culture and branding. Journal of Consumer Research, 29(1), 70–90.
[318] Cialdini, R. B. (2007). Influence: The psychology of persuasion. Harper Business.

menyampaikan informasi apa adanya," kata Kepala Sekolah. Keterbukaan ini, meskipun berisiko, justru memperkuat citrean sebagai lembaga yang jujur dan dapat dipercaya.

3. Analisis Komparatif dan Implikasi Teoretis

Pembentukan citra di kedua sekolah menunjukkan dua jalur yang berbeda untuk mencapai tujuan yang sama: reputasi yang positif.

Tabel 5.3: Perbandingan Pembentukan Citra SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan

Aspek	**SDS Islam Ulul Albab (Citra Modernitas & Unggulan)**	**SD NU Padomasan (Citra Keberkahan & Kepercayaan)**
Sumber Citra	Dibangun secara aktif melalui komunikasi strategis dan desain visual.	Tumbuh secara organik melalui perilaku, kedekatan sosial, dan validasi komunitas.
Fokus Nilai	Kompetisi, prestasi, modernitas, keunggulan akademik & non-akademik.	Kepercayaan, keberkahan, akhlak, kebersamaan, dan keterlibatan komunitas.
Proses Pembentukan	*Top-down*: Berawal dari manajemen dan didistribusikan ke publik.	*Bottom-up*: Berawal dari komunitas lalu mempengaruhi manajemen, kembali lagi ke komunitas.
Bukti Utama	Dokumentasi visual, sertifikat, program unggulan, kolaborasi eksternal.	Testimoni lisan, perilaku siswa, kehadiran masyarakat, kepercayaan orang tua.
Hasil (Reputasi)	Sekolah unggulan dan kompetitif, menjadi pilihan utama di wilayah perkotaan.	Sekolah yang amanah, dipercaya, dan dianggap bagian tak terpisahkan dari masyarakat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Implikasi teoretisnya adalah bahwa konsep *Corporate Image* perlu diperluas menjadi *Organizational Identity* yang lebih holistik. Citra SDS Ulul Albab adalah contoh *klasik corporate image* yang dikelola secara profesional. Namun, citra SD NU Padomasan lebih mencerminkan *organizational identity*, di mana identitas tidak hanya diproyeksikan ke luar, tetapi benar-benar dihayati dan diinternalisasikan oleh seluruh anggota komunitas sekolah, sehingga menjadi autentik. Penelitian ini

menunjukkan bahwa dalam konteks lembaga pendidikan Islam, terutama yang berakar kuat di masyarakat, identitas autentik (*authentic identity*) dapat lebih kuat dalam membangun reputasi jangka panjang dibandingkan citra yang dikonstruksi (*constructed image*).

Berdasarkan pembahasan mendalam terhadap temuan penelitian di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember, peneliti merumuskan sebuah teori baru yang disebut **Teori Manajemen Humas Kontekstual Berbasis Nilai** (*Contextual Value-Based Public Relations Management Theory* - MHKBN). Teori ini lahir dari sintesis temuan empiris yang menunjukkan bahwa keberhasilan manajemen humas di lembaga pendidikan Islam tidak ditentukan oleh adopsi satu model terbaik, melainkan oleh kemampuan lembaga untuk menerapkan strategi yang kontekstual dan berakar pada nilai-nilai inti.

Teori MHKBN memiliki empat pilar utama:

1. **Pilar Kontekstualitas** (*Contextuality*): Efektivitas manajemen humas bersifat kontekstual. Strategi komunikasi, pengelolaan media, dan pembentukan citra harus disesuaikan dengan konteks eksternal (lokasi geografis, karakteristik masyarakat, tingkat persaingan) dan konteks internal (visi-misi, sumber daya, budaya organisasi). Tidak ada strategi "*one size fits all*".
2. **Pilar Integrasi Holistik** (*Holistic Integration*): Manajemen humas yang efektif mengintegrasikan secara sinergis tiga dimensi: Sistem (tata kelola dan proses), Media (saluran dan konten), dan Komunikasi (interaksi dan strategi). Ketiganya bukan entitas yang berdiri sendiri, melainkan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

membentuk ekosistem yang saling menopang. Kelemahan di satu dimensi akan melemahkan keseluruhan sistem.

3. **Pilar Dualitas Output** (*Duality of Output*): Manajemen humas menghasilkan dua output utama yang saling menopang; a) *Reputation Builder*: Fungsi untuk membangun citra keunggulan dan daya saing (terlihat di SDS Ulul Albab); b) *Trust Guardian*: Fungsi untuk menjaga dan memelihara kepercayaan/amanah publik (terlihat di SD NU Padomasan). Keseimbangan antara kedua output ini adalah kunci keberlanjutan reputasi jangka panjang.
4. **Pilar Pemaknaan Reputasi Berbasis Nilai** (*Value-Based Reputation Meaning*): Reputasi lembaga pendidikan Islam bukanlah konsep monolitik, melainkan bermakna ganda; a) *Reputasi Kompetitif*: Diukur dari prestasi, daya saing, dan citra modernitas. Relevan untuk konteks perkotaan yang kompetitif dan; b) *Reputasi Keberkahan*: Diukur dari kepercayaan masyarakat, keteladanan akhlak, dan keterlibatan komunitas. Relevan untuk konteks komunal yang berbasis nilai.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Sebuah lembaga dapat memiliki kedua orientasi citra sekaligus, baik modern-kompetitif maupun keberkahan-kepercayaan. Namun, dalam praktiknya, salah satu orientasi biasanya menjadi lebih dominan sesuai kebutuhan lembaga. Dominasi ini ditentukan oleh konteks sosial, budaya, dan lingkungan tempat lembaga tersebut beroperasi. Karena itu, strategi humas lembaga akan menyesuaikan diri agar relevan dengan konteks seperti yang tergambar pada bagan di bawah ini.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Bagan 5.1 Visualisasi Teori MHKBN

Teori MHKBN memberikan kontribusi signifikan bagi kajian manajemen humas, khususnya di sektor pendidikan Islam. Secara teoretis, teori ini mengintegrasikan berbagai konsep yang ada (seperti Grunig's models, media richness, dan branding) ke dalam sebuah kerangka kerja yang lebih komprehensif dan sensitif konteks. Secara praktis, teori ini menawarkan panduan bagi para pimpinan lembaga pendidikan Islam untuk mendiagnosis konteks mereka,

merancang strategi humas yang sesuai, dan mengevaluasi kinerja humas tidak hanya dari aspek citra, tetapi juga keberlanjutan kepercayaan publik. Teori ini menggeser fokus dari "*apa yang harus dilakukan*" menjadi "*apa yang paling tepat untuk dilakukan*" dalam konteks spesifik sebuah lembaga.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB VI

PENUTUP

Bab ini merupakan bagian penutup dari keseluruhan penelitian disertasi mengenai manajemen hubungan masyarakat dalam mengembangkan reputasi lembaga pendidikan Islam. Bab ini akan merangkum kesimpulan utama dari temuan dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, serta menyajikan saran-saran yang bersifat teoretis dan praktis. Kesimpulan berfokus pada sintesis temuan komparatif antara SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan, yang pada akhirnya melahirkan sebuah kerangka teoretis baru. Saran, di sisi lain, ditujukan bagi berbagai pemangku kepentingan agar hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang nyata bagi pengembangan manajemen pendidikan Islam di Indonesia.

A. Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian proses penelitian yang dilakukan mulai dari Agustus hingga November 2025 di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember, serta melalui analisis mendalam terhadap data yang dikumpulkan, penelitian ini menyimpulkan beberapa hal fundamental sebagai jawaban atas fokus penelitian.

Pertama, strategi komunikasi humas yang efektif sangat bergantung pada konteks lingkungan. SDS Islam Ulul Albab yang berlokasi di perkotaan berhasil mengembangkan reputasi melalui model komunikasi terstruktur-kompetitif. Model ini menekankan pada konsistensi pesan melalui multi-saluran (digital dan formal), narasi yang berorientasi pada prestasi dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

keunggulan (Trias Cendekia), serta evaluasi berbasis data. Sebaliknya, SD NU Padomasan di pedesaan justru sukses dengan model komunikasi komunal-relasional yang menekankan kedekatan personal, transparansi empatik, dan narasi yang berbasis nilai kepercayaan dan keberkahan (amanah). Temuan ini menegaskan bahwa tidak ada satu strategi komunikasi yang paling unggul secara universal; keberhasilan ditentukan oleh kemampuan lembaga untuk mendiagnosis konteks sosial dan memilih pendekatan yang paling relevan bagi audiensnya.

Kedua, pengelolaan media humas harus sejalan dengan karakteristik audiens dan tujuan reputasi. SDS Islam Ulul Albab mengimplementasikan model pengelolaan media profesional-digital dengan tim khusus, kalender konten, dan pemanfaatan multi-platform untuk membangun citra modern dan unggul. Efektivitas media diukur secara kuantitatif melalui metrik engagement. Sementara itu, SD NU Padomasan menggunakan model pengelolaan media sederhana-sosial yang bersifat fungsional, mengandalkan WhatsApp dan kekuatan *word-of-mouth* di komunitas lokal. Keotentikan dan validasi sosial (*social proof*) menjadi metrik utama keberhasilan media mereka. Ini membuktikan bahwa "*kekayaan*" media bukan hanya tentang teknologi, tetapi juga tentang tingkat kepercayaan yang dimiliki audiens terhadap saluran tersebut.

Ketiga, pembentukan citra untuk mengembangkan reputasi mengikuti dua jalur yang berbeda: citra yang dikonstruksi dan citra yang dibudidayakan. SDS Islam Ulul Albab membangun citra modernitas dan keunggulan secara

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

konstruktif melalui identitas visual yang konsisten, asosiasi dengan berbagai bukti prestasi, dan penciptaan pengalaman berkelas. Citra ini dirancang untuk menarik minat di pasar pendidikan yang kompetitif. Di sisi lain, SD NU Padomasan membudidayakan citra keberkahan dan kepercayaan secara organik, yang bersumber dari perilaku siswa yang berakhlak, keterlibatan aktif masyarakat, dan transparansi kepemimpinan. Citra ini bukanlah hasil dari iklan, melainkan dari validasi komunitas yang terjadi secara berkelanjutan.

Secara keseluruhan, penelitian ini menemukan bahwa keberhasilan manajemen humas dalam mengembangkan reputasi lembaga pendidikan Islam tidak terletak pada penerapan satu model tertentu, melainkan pada kemampuan lembaga untuk menerapkan manajemen humas yang kontekstual dan berbasis nilai. Temuan dari kedua sekolah, meskipun sangat berbeda dalam praktiknya, sama-sama berhasil karena masing-masing secara konsisten mengintegrasikan tiga dimensi (sistem, media, komunikasi) dan menjalankan peran ganda sebagai reputation builder dan trust guardian yang sesuai dengan nilai-nilai inti dan konteks lingkungannya. Oleh karena itu, penelitian ini merumuskan sebuah kerangka kerja yang lebih tinggi, yang disebut Teori Manajemen Humas Kontekstual Berbasis Nilai (MHKBN), yang berfungsi sebagai lensa analitis bagi lembaga pendidikan Islam dalam merancang dan mengevaluasi strategi humas mereka.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, serta untuk memaksimalkan kontribusi penelitian ini bagi pengembangan keilmuan dan praktik pendidikan, berikut disampaikan beberapa saran teoretis dan praktis yang ditujukan bagi berbagai pihak terkait.

1. Saran Teoritis

Bagi Pengembangan Ilmu Manajemen Pendidikan Islam: Teori Manajemen Humas Kontekstual Berbasis Nilai (MHKBN) yang dihasilkan dari penelitian ini dapat dijadikan kerangka acuan teoretis bagi kajian-kajian selanjutnya. Peneliti selanjutnya dapat menguji penerapan teori ini pada berbagai konteks lain, seperti lembaga pendidikan Islam di tingkat menengah atas, pesantren, atau bahkan lembaga pendidikan non-Islam untuk menguji generalisabilitasnya. Penelitian kuantitatif atau mixed methods juga disarankan untuk mengukur korelasi antara penerapan model MHKBN dengan peningkatan indeks reputasi sekolah secara empiris.

Bagi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember: Hasil penelitian ini dapat diintegrasikan ke dalam kurikulum pengajaran pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, khususnya pada mata kuliah yang berkaitan dengan manajemen sekolah, kepemimpinan pendidikan, atau humas pendidikan. Teori MHKBN dapat menjadi bahan ajar yang relevan dan kontekstual untuk mempersiapkan calon manajer pendidikan yang mampu beradaptasi dengan berbagai lingkungan kerja.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Bagi Peneliti Lain: Penelitian ini membuka pintu bagi kajian lebih lanjut tentang bagaimana nilai-nilai Islam (seperti amanah, trust, dan hablun minannas) secara spesifik dapat dioperasionalkan dalam praktik manajemen humas modern. Kajian tentang peran teknologi digital dalam mendukung model MHKBN juga menjadi area penelitian yang menjanjikan di masa depan.

2. Saran Praktis

Secara praktis, hasil penelitian ini memberikan sejumlah rekomendasi yang aplikatif bagi berbagai pemangku kepentingan:

a. Bagi SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember.

1) Hasil penelitian ini sebaiknya dijadikan bahan refleksi untuk memperkuat dan mengonsolidasi praktik manajemen humas yang telah berjalan baik. Kedua sekolah disarankan untuk membentuk Tim Pengembangan Reputasi yang secara formal merumuskan standar operasional (SOP) berdasarkan model masing-masing, agar keberhasilan dapat dilestarikan dan diturunkan kepada pimpinan di masa depan.

2) Khusus bagi SDS Islam Ulul Albab, dapat terus mengasih kemampuan tim media dan analisis data digital untuk tetap menjadi pemimpin di era kompetisi pendidikan digital. Bagi SD NU Padomasan, teruslah menjaga dan memperkuat jaringan kemitraan dengan tokoh masyarakat dan komunitas lokal, karena itu adalah modal utama reputasi sekolah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

b. Bagi Lembaga Pendidikan Islam Lainnya.

1) Lembaga pendidikan Islam dapat menggunakan temuan penelitian ini sebagai bahan benchmarking (penilaian banding). Sebelum meniru strategi humas dari sekolah lain, terlebih dahulu lakukan analisis konteks mandiri: di mana lokasi sekolah (kota/desa), siapa audiens utama, dan apa nilai-nilai inti yang ingin ditonjolkan. Setelah itu, tentukan apakah model Terstruktur-Formal atau Komunal-Relasional yang lebih relevan, atau kombinasi dari keduanya.

2) Penting untuk memahami bahwa reputasi bukan hanya tentang popularitas di media sosial, tetapi juga tentang kepercayaan yang tertanam di hati masyarakat. Mulailah dengan membangun fondasi yang kuat (sistem dan layanan yang baik), baru kemudian komunikasikan secara efektif melalui media dan strategi yang tepat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

c. Bagi Kementerian Agama RI dan Dinas Pendidikan.

1) Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan berharga bagi perumusan kebijakan nasional terkait manajemen humas dan pengembangan reputasi madrasah/sekolah Islam. Kebijakan sebaiknya tidak preskriptif, melainkan memberikan ruang bagi sekolah untuk mengembangkan model yang sesuai dengan konteksnya masing-masing.

Suharsimi Arikunto & Lia Yuliana, Manajemen Pendidikan,...

Syarkati and Rifa'i, "Perspektif Islam Terhadap Pendidikan Karakter Era Society 5.0," *JUPANK (Jurnal Pancasila Dan Kewarganegaraan)* 1, no. 2 (2021)

Terry, G. R. (2018). *Prinsip-Prinsip Manajemen* (10th ed.)

Tri Susanto et al., "Implementasi Cyber Public Relations Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital," *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 3, no. 1 (2019)

Waska Warta, *Manajemen Reputasi*, (Bandung : Simbiosa Rekatama Media , 2017)

Yin, Robert. K. Studi Kasus Desain dan Methode. (Terj) M. Djauzi Mudzakir, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), 18; Arifin, Imron, Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Social dan Keagamaan (Malang: Kalimasahada Press, 1996)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

2) Pemerintah dapat mendorong pelatihan-pelatihan bagi kepala sekolah dan pengurus humas yang tidak hanya bersifat teknis, tetapi juga membekali mereka dengan kemampuan analisis konteks dan pemahaman tentang pentingnya membangun kepercayaan publik sebagai bagian dari layanan pendidikan.

d. Bagi Orang Tua Siswa dan Masyarakat.

Penelitian ini menunjukkan bahwa orang tua dan masyarakat bukanlah objek pasif dalam dunia pendidikan. Partisipasi aktif, baik melalui program sekolah (seperti parenting atau wali murid mengajar) maupun melalui komunikasi konstruktif, merupakan investasi langsung bagi peningkatan reputasi dan kualitas sekolah. Masyarakat diajak untuk menjadi mitra kritis sekaligus suportif bagi sekolah pilihannya.

Terakhir, peneliti menyadari bahwa kajian ini masih memiliki keterbatasan, seperti lokasi penelitian yang hanya terfokus pada dua sekolah di satu kabupaten. Oleh karena itu, penelitian di masa depan diharapkan dapat memperluas cakupan wilayah dan jenis lembaga agar model teoretis yang dihasilkan semakin komprehensif dan memiliki daya generalisasi yang lebih luas. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kemajuan pendidikan Islam di Indonesia.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR PUSTAKA

A.L Etang, Edward Bernays and the Development of Public Relations: A Critical Analysis. *Journal of Communication Management Vol. 12 No. 1 (2008)*

Abd. Muhith, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Bildung, 2020)

Ahmad Muhammad bin Qurtubi, *Al-Jami' LiAhkam Al*-Qur'an (BairutLibnan: Muassasah al-

Akhmad Nurul Kawakip, ''Paradigma Sekolah Unggul dalam Perspektif Teori Multipe Intelligences,'' *Jurnal Nadwa,* 5(1)

Anggoro Prasetyo, "Strategi Humas Dalam Membangun Reputasi Sekolah di SMAN 3 Tualang Kabupaten Siak," 2022.

Anggoro Prasetyo, "Strategi Humas Dalam Membangun Reputasi Sekolah di SMAN 3 Tualang Kabupaten Siak," 2022.

Ari Setyawan "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri" (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo 2020)

Arifah Hidayati, Jose Marco G. Reyes, Social Media Skill in Public Relations and Customer Service for Employers, *Al Tanzim (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam) Vol. 3 No.2 2022.*

B. Suryosubroto, Hubungan Sekolah dengan Masyarakat (School Public Relations)

Brian Solis, *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web,* (Amerika Serikat: John /willey & Sons, 2010)

Brian Solis, *The End of Business as Usual: Rewire the way you work to succeed in the consumer revolution,* (New Jersey: John Willey & Sons, 2012), 67

Broom, GM., & Sha B-L, (2013), *Cutlip and Center's effective public relations (11 th.ed).* Upper

Cici Wahyuni"Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di Sd It Al Huda Sidayu Kabupaten Cilacap" (Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 2019)

Cutlip, S.M, Center, A.H., & Broom. G.M (2006), Effective Public Relations (9th ed.) *Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall*

Dalton, J. M., & Croft, S. *Managing corporate reputation: A specially commissioned report*. London: Thorogood, 2003

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R

Dinda Septian Elyus and Muhamad Soleh, "Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pendemi Covid 19," *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 09 (2021)

Edward Bernays, *Propaganda* (New York: Liveright, 1928)

Edward L. Bernays, *Biography of an Idea: Memoirs of Public Relations Counsel Edward L. Bernays.* (United States: Simon and Schuster, 1965)

Elyus and Soleh, "Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pendemi Covid 19," *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*,*9*(2), (2021)

Ferry Padli "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan (Multi Kasus Di Ra Uswatun Hasanah, Ra Sejahtera Dan Ra Izharul Ulum Di Kabupaten Banjar)" (Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin 2021)

Hardani, *Metode Kualitatif & Kuantitatif*, 171.Yin, Studi Kasus

Hera Nurjanah, *Peran Manajemen Humas Pendidikan Dalam Membangun Citra Sekolah di SMA Al Amin,* (Institut Agama Islam Sahid Bogor, 2022)

Husaini Usman, Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan Edisi 4, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014)

Idarwati Ningsih, Arman, Harnalia, Strategi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMPN 1 Tellu Siattinge, *Jurnal Mappesona, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Bone, Vol 5 No.1 Februari 2022*

Iga Mawadda, Asi Anggelia Safitri, Peran Komunikasi Organisasi Bagi Efektivitas Lembaga Pendidikan Islam Di Era Globalisasi, Jurnal Muntazam Vol 3 No 1, 2022

Irfan Afandi. Manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra sekeolah (studi kasus di SMK Yosonegoro Magetan). (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2018)

Irwan Dwi Prasetyo, "Aktivitas Humas Dalam Upaya Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Di SMKN 3 Pekanbaru)" (Universitas Islam Riau, 2018)

James E. Grunig, *Excellence in Public Relations and Communication Management* (New York: Routledge, 1992).

James E. Gruning dan Tood Hunt, *Managing Public Relations,* (Amerika Serikat: Holt Winston, 1984)

James R Evans and William M. Lindsay, The Management and Control of Quality,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

(Singapore: Seng Lee Press, 2005)

James E. Grunig, *Excellence in Public Relations and Communication Management* (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 1992).

John Creswell, Riset Pendidikan: Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Riset Kualitatif dan Kuantitatif, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015)

John Gray, *Educational Competitiveness in the Global Era* (New York: Springer, 2015)

Ledingham,J.A & Bruning S.D, 1998, *Relationship management in public relations: Dimensions of an organization-public relationship.* Public Relation Review, 24(1)

Lexy Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif. (Bandung: Rosda Karya, 2007)

Ludwig von Bertalanffy, *General System Theory: Foundations, Development, Applications* (New York: George Braziller, 1968).

M. Quraish Shihab, *Membangun Peradaban Islam* (Jakarta: Lentera Hati, 2010), 112

M.Anton Athoillah, M. (200 C.E.). *Dasar-Dasar Manajemen* (B. A. Saebani (ed.);1st ed.)

Mardiyah, Peran Manajemen Humas Dalam Upaya Pencitraan Lembaga Pendidikan, *An Nadzir: Manajemen Pendidikan Islam.* Vol. 01 No. 02 November 2023

Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisi Data Kualitatif,* terj. Tjetjep Rohendi Rohini (Jakarta: UI Press, 2014), 20

McCombs, M. & Shaw, D. (1972). "The Agenda-Setting Function of Mass Media," *Public Opinion Quarterly*

Miles, Huberman dan Saldana, *Qualitative Data Analysis* (America: SAGE Publications, 2014)

Morissan, *Manajemen Public Relations*, (Jakarta: prenada media group, 2010)

Muslimin, *Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian*, (Malang: UMM Press, 2013)

Nur Fitri Lestari "Manajemen Hubungan Masyarakat (HUMAS) Dalam Menjalin Hubungan Dengan Masyarakat Internal dan Eksternal Madrasah". (Tesis Institut Agama Islam Negeri Tulungagung 2018)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Philip Kotler, *Marketing Management* (New Jersey: Prentice Hall, 2009)

Prasetyo, "Aktivitas Humas Dalam Upaya Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Di SMKN 3 Pekanbaru),"

Rahmad Azazi Rhomantoro "Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Samarinda".

Rahmad Hidayat & Candra Wijaya, Ayat – Ayat Al Qur'an (Tentang Manajemen Pendidikan

Robert K. Yin, *"*Case *Study Research: Design and Methods",* diterjemahkan oleh M. Djauzi Mudzakir, *Studi* Kasus*: Desain dan Metode*,

Rogers,E.M., & Dearing J.W. 1988, *Agenda setting research: Where has it been, where is it going? Communication Yearbook,*

Rohiat, *Manajemen Sekolah: Teori Dasar dan Praktik*, (Bandung: Refika Aditama, 2010)

Rosady Ruslan, Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), hlm. 16

Siti Irene Astuti Dwiningrum, *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan,*

Siti Maisaroh, Kepala Unit Pendidikan Islam Ulul Albab, diwawancarai oleh peneliti pada 22 Februari 2025

Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2006)

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. (Bandung: Alfabeta, 2008)

Syarkati and Rifa'i, "Perspektif Islam Terhadap Pendidikan Karakter Era Society 5.0," *JUPANK (Jurnal Pancasila Dan Kewarganegaraan)* 1, no. 2 (2021)

Tri Susanto et al., "Implementasi Cyber Public Relations Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital," *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 3, no. 1 (2019)

Waska Warta, *Manajemen Reputasi*, (Bandung : Simbiosa Rekatama Media , 2017)

Yin, Robert. K. Studi Kasus Desain dan Methode. (Terj) M. Djauzi Mudzakir, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), 18; Arifin, Imron, Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Social dan Keagamaan (Malang: Kalimasahada Press, 1996)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

MATRIK PENELITIAN

Judul : Manajemen Humas Dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam Di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember

VARIABEL	SUB VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN	RUMUSAN MASALAH
1. Manajemen Humas	1. Strategi Komunikasi	a. Konsistensi pesan di berbagai platform komunikasi (media sosial, website, lisan) b. Penggunaan metode komunikasi yang efektif dan sesuai sasaran c. Pelaksanaan audit komunikasi dan evaluasi reputasi secara rutin d. Pendekatan partisipatif dan transparan dalam berkomunikasi dengan publik e. Pengelolaan krisis komunikasi melalui strategi informatif, korektif, dan empatik f. Pengembangan storytelling dan narasi yang mengandung nilai emosional untuk membangun kepercayaan publik	(SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember) **Primer:** 1. Hasil observasi di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember 2. Dokumentasi (Video, Foto dan Dokumen) 3. Transkrip Wawancara (Kepala Sekolah, Guru, Orang Tua/ Wali Peserta Didik) **Skunder:** 1. Website/ Media Sosial Sekolah SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember 2. Transkrip wawancara (Kepala Sekolah, Guru,	**Pendekatan :** Kualitatif **Jenis :** Studi Multi Kasus (kasus di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember) Instrument Utama: 1. Lembar Observasi 2. Pedoman Dokumentasi 3. Pedoman Wawancara Instrument Pendukung: 1. Website/ Media Sosial 2. Transkrip wawancara	1. Bagaimana strategi komunikasi hubungan masyarakat dalam mengembangkan reputasi lembaga pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember? 2. Bagaimana pengelolaan media hubungan masyarakat dalam mengembangkan reputasi lembaga pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember? 3. Bagaimana pembentukan citra dalam mengembangkan reputasi lembaga pendidikan Islam di

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

VARIABEL	SUB VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN	RUMUSAN MASALAH
	2. Pengelolaan Media	a. Pengelolaan Media b. Aktivitas publikasi dan promosi secara aktif melalui media cetak, online, dan sosial media c. Kerjasama dan kemitraan dengan media massa dan komunitas lokal d. Konsistensi dalam pengelolaan konten media sosial dengan pesan yang mendukung citra sekolah e. Respons cepat dan efektif terhadap pemberitaan atau isu yang muncul di media f. Penggunaan teknologi digital sebagai sarana komunikasi yang strategis dan modern g. Pengaturan jadwal dan frekuensi distribusi konten yang terencana h. Monitoring dan evaluasi efektivitas penggunaan media untuk membangun reputasi	Orang Tua/ Wali Peserta Didik)		SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember?
	3. Pembentukan Citra	a. Membangun suasana kondusif dan pelayanan prima di lingkungan sekolah			

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

VARIABEL	SUB VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN	RUMUSAN MASALAH
		b. Peningkatan kualitas pendidikan yang dirasakan oleh siswa dan orang tua c. Pengelolaan hubungan baik dengan publik internal dan eksternal secara berkesinambungan d. Menonjolkan prestasi dan keunggulan sekolah sebagai tanda kualitas e. Menciptakan branding sekolah yang kuat dan mudah dikenali masyarakat f. Melaksanakan program-program sosial dan kemasyarakatan yang positif sebagai bagian dari citra sekolah g. Menumbuhkan loyalitas dan keterlibatan komunitas seperti alumni, orang tua, dan masyarakat sekitar			
2. Reputasi Lembaga Pendidikan Islam Reputasi menurut Trimanah (2012)	1. Kredibilitas	a. Nama baik yang terjaga secara konsisten b. Keandalan dan reputasi sebagai lembaga pendidikan yang dapat dipercaya c. Kompetensi dan keahlian staf serta pimpinan	(SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember) **Primer:** 1. Hasil observasi di SDS Islam Ulul	**Pendekatan :** Kualitatif **Jenis :** Studi Multi Kasus (kasus di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember) Instrument Utama:	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

VARIABEL	SUB VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN	RUMUSAN MASALAH
		d. Kualitas layanan pendidikan yang sesuai harapan masyarakat e. Kemampuan mengelola isu dan menyelesaikan konflik secara responsif f. Transparansi dan integritas dalam pengelolaan lembaga	Albab dan SD NU Padomasan Jember 2. Dokumentasi (Video, Foto dan Dokumen) 3. Transkrip Wawancara (Kepala Sekolah, Guru, Orang Tua/ Wali Peserta Didik) **Skunder:** 1. Website/ Media Sosial Sekolah SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember 2. Transkrip wawancara (Kepala Sekolah, Guru, Orang Tua/ Wali Peserta Didik)	1. Lembar Observasi 2. Pedoman Dokumentasi 3. Pedoman Wawancara Instrument Pendukung: 1. Website/ Media Sosial 2. Transkrip wawancara	
	2. Identitas dan Citra	a. Keselarasan antara identitas internal dan persepsi eksternal lembaga pendidikan b. Konsistensi komunikasi citra lembaga dengan nilai dan visi yang dipegang c. Daya tarik fasilitas dan sarana pendukung pendidikan d. Persepsi positif masyarakat terhadap lembaga berdasarkan kualitas dan prestasi sekolah e. Citra yang kuat dan relevan di masyarakat serta keterlibatan dalam komunitas			
	3. Kepercayaan	a. Tingkat kepercayaan masyarakat terhadap			

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

VARIABEL	SUB VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN	RUMUSAN MASALAH
		integritas dan kualitas lembaga b. Interaksi positif antara lembaga dan pemangku kepentingan seperti orang tua dan komunitas c. Loyalitas dan dukungan berkelanjutan dari masyarakat dan stakeholders d. Komunikasi yang terbuka dan responsif terhadap kebutuhan serta keluhan publik e. Pengalaman baik yang berulang dari publik sebagai dasar membangun trust			
	4. Tanggung Jawab	a. Komitmen lembaga menjalankan tugas dan fungsi pendidikan sesuai standar b. Kepedulian dan kontribusi sosial lembaga terhadap masyarakat sekitar c. Transparansi dalam pengelolaan sumber daya dan kebijakan pendidikan d. Penyelesaian masalah dan keluhan dengan cepat dan bertanggung jawab			

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KHAS JEMBER

VARIABEL	SUB VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN	RUMUSAN MASALAH
		e. Pelaksanaan program CSR atau kegiatan sosial yang mendukung pendidikan dan komunitas			

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

PEDOMAN OBSERVASI DAN DOKUMENTASI PENELITIAN

Judul: Manajemen Humas Dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam Di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember

Tujuan:

A. SDS Ulul Albab Jember

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
1	Konsistensi pesan di berbagai platform	▪ Memeriksa keselarasan isi pesan di media sosial, website, dan komunikasi lisan di sekolah ▪ Monitoring frekuensi dan bentuk penyampaian pesan yang konsisten di berbagai saluran	SDS Islam Ulul Albab Jember telah menunjukkan komitmen yang kuat dalam menjaga konsistensi pesan pada seluruh saluran komunikasi sekolah. Konsistensi tersebut diwujudkan melalui koordinasi rutin antarunit, pembahasan konten sebelum publikasi, serta penerapan standar visual dan format informasi yang seragam. Kepala sekolah, humas, yayasan, dan tim desain memiliki peran kolaboratif dalam memastikan bahwa pesan yang disampaikan melalui media sosial, website, grup WhatsApp, dan komunikasi langsung memiliki kesesuaian	▪ Screenshot postingan media sosial dan website sekolah ▪ Rekaman video atau audio presentasi, rapat, atau wawancara yang merefleksikan pesan seragam	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			isi dan tidak menimbulkan interpretasi berbeda di kalangan orang tua maupun masyarakat. Observasi pada tampilan website sekolah menunjukkan bahwa desain informasi terstruktur dan mengikuti identitas visual sekolah, dengan elemen navigasi yang jelas serta konten yang informatif terkait program unggulan. Praktik komunikasi yang terencana dan terstandardisasi tersebut mencerminkan adanya tata kelola komunikasi internal yang baik sehingga pesan institusi dapat tersampaikan secara profesional, sistematis, dan akurat kepada seluruh pemangku kepentingan.		
2	Penggunaan metode komunikasi efektif dan sesuai sasaran	▪ Observasi penggunaan metode komunikasi seperti dialog, forum, tatap muka, dan media digital yang tepat sasaran ▪ Evaluasi kecocokan pesan dengan karakteristik audiens	Berdasarkan hasil observasi terlihat bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember menerapkan metode komunikasi yang terencana dan disesuaikan dengan kebutuhan audiens serta jenis informasi yang disampaikan. Pemilihan media seperti WhatsApp grup,	▪ Dokumen rencana komunikasi dan laporan pelaksanaan ▪ Foto atau rekaman kegiatan komunikasi seperti dialog, seminar, dan forum	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
		(siswa, orang tua, masyarakat)	komunikasi langsung, parenting, media sosial, dan YouTube dilakukan secara selektif dengan mempertimbangkan urgensi, segmentasi penerima pesan, serta efektivitas penyampaian informasi. Sekolah juga melakukan evaluasi melalui respons orang tua, kejelasan pemahaman, serta dinamika pelaksanaan kegiatan. Hasil observasi visual menunjukkan adanya kegiatan rapat atau koordinasi guru yang dilakukan di dalam kelas dengan suasana formal dan terstruktur, ditandai dengan posisi peserta yang tertib, penggunaan seragam resmi, serta tampilan ruang kelas yang edukatif dan rapi. Hal ini mengindikasikan bahwa sekolah tidak hanya mengutamakan komunikasi keluar (eksternal), tetapi juga membangun komunikasi internal yang sistematis untuk memastikan seluruh informasi dan kebijakan tersampaikan secara seragam dan tepat		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			kepada seluruh pihak terkait.		
3	Pelaksanaan audit komunikasi dan evaluasi reputasi rutin	▪ Mengecek jadwal dan pelaksanaan audit komunikasi internal maupun eksternal ▪ Dokumentasi hasil evaluasi dan tindak lanjut untuk perbaikan komunikasi	Hasil observasi menunjukkan bahwa SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan proses audit komunikasi dan evaluasi reputasi secara rutin meskipun belum dinamakan secara formal. Evaluasi dilakukan melalui rapat berkala yang terdokumentasi dalam buku notulen sebagai bukti mekanisme komunikasi yang terstruktur. Proses ini mencakup peninjauan efektivitas penyampaian informasi, respons warga sekolah, serta indikator reputasi seperti kepercayaan masyarakat, jumlah pendaftar baru, dan partisipasi orang tua. Selain itu, evaluasi juga dilakukan melalui pemantauan langsung terhadap pelaksanaan kegiatan, sehingga sekolah dapat segera melakukan perbaikan komunikasi apabila ditemukan kesenjangan penyampaian informasi	▪ Laporan hasil audit komunikasi dan survei reputasi ▪ Dokumen notulen rapat evaluasi dan strategi tindak lanjut	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
4	Pendekatan partisipatif dan transparan dalam komunikasi	▪ Mengamati forum diskusi, rapat terbuka, atau konsultasi dengan publik ▪ Pemeriksaan transparansi informasi yang disampaikan terkait kebijakan dan kegiatan sekolah	Berdasarkan hasil observasi, SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan pendekatan komunikasi yang partisipatif dan transparan melalui pelibatan aktif orang tua dalam kegiatan sekolah, salah satunya melalui forum parenting seperti yang tergambar pada dokumentasi kegiatan. Pada kegiatan tersebut, wali murid terlihat mengikuti sesi dengan tertib, duduk melingkar dalam suasana yang kondusif dan interaktif, sementara narasumber memberikan pemaparan secara langsung di depan ruangan. Kehadiran banner kegiatan mempertegas bahwa forum ini merupakan media resmi penyampaian informasi sekaligus sarana dialog terbuka. Melalui kegiatan seperti ini, sekolah tidak hanya menyampaikan informasi secara satu arah, tetapi juga memberi ruang bagi orang tua untuk bertanya, memberikan masukan, serta memahami program sekolah	▪ Foto atau video kegiatan rapat terbuka, konsultasi publik ▪ Dokumen komunikasi resmi yang transparan dan distribusinya	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			secara lebih jelas. Hal ini menunjukkan bahwa sekolah berupaya membangun hubungan komunikasi yang kolaboratif, responsif, dan akuntabel sehingga dapat memperkuat kepercayaan publik serta meningkatkan keterlibatan orang tua dalam proses pendidikan siswa.		
5	Pengelolaan krisis komunikasi	▪ Observasi respons sekolah terhadap isu atau masalah yang muncul secara cepat dan tepat ▪ Dokumentasi tindakan korektif dan komunikasi empatik selama krisis	Berdasarkan hasil observasi, SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan pengelolaan krisis komunikasi melalui strategi informatif, korektif, dan empatik yang tercermin dari praktik komunikasi tatap muka antara pihak sekolah dan orang tua sebagaimana terlihat dalam dokumentasi kegiatan. Proses dialog dilakukan dengan suasana formal namun tetap personal, menggunakan dokumen pendukung sebagai bahan klarifikasi, yang menunjukkan adanya upaya penyampaian informasi secara terstruktur dan berbasis data. Kepala	▪ Dokumen rencana tanggap darurat komunikasi ▪ Rekaman video atau laporan penanganan krisis dan konferensi pers	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			sekolah, humas, wali kelas, dan tim dokumentasi bekerja secara terkoordinasi untuk memastikan penyamaan persepsi internal sebelum informasi disampaikan ke publik. Klarifikasi dilakukan melalui rapat, komunikasi langsung, maupun grup WhatsApp, dengan tetap mengedepankan empati, ruang dialog, serta bukti visual sebagai penguat pemahaman. Pendekatan ini membantu meredam potensi kesalahpahaman, menjaga hubungan harmonis dengan orang tua, sekaligus memperkuat kepercayaan publik terhadap sekolah.		
6	Pengembangan storytelling dan narasi emosional	▪ Pelaksanaan kegiatan publikasi yang menggunakan narasi storytelling dalam profil dan kegiatan sekolah ▪ Pengamatan penggunaan cerita atau	Berdasarkan hasil observasi, SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan strategi komunikasi berbasis storytelling untuk membangun kedekatan emosional dengan publik, khususnya orang tua siswa. Hal ini tampak pada kegiatan pertemuan wali murid	▪ Video profil sekolah dan dokumentasi presentasi narasi storytelling ▪ Koleksi artikel, testimoni, dan publikasi yang mengandung narasi emosional	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
		testimoni yang membangun ikatan emosional dengan publik	sebagaimana terlihat pada dokumentasi, di mana narasumber menyampaikan materi tidak hanya dalam bentuk informasi teknis, tetapi juga melalui cerita mengenai perkembangan siswa, pengalaman belajar, serta nilai-nilai yang ditanamkan selama proses pendidikan. Bentuk komunikasi ini menciptakan suasana penyampaian pesan yang lebih personal, menyentuh, dan mudah diterima dibandingkan penyampaian informasi secara formal dan satu arah. Penggunaan elemen visual seperti dokumentasi kegiatan dan banner juga memperkuat narasi sekolah sebagai lembaga yang mendampingi tumbuh kembang siswa, bukan sekadar tempat pembelajaran akademik. Pendekatan storytelling yang diterapkan sekolah membantu membangun rasa percaya, kebersamaan, dan keterhubungan emosional antara sekolah dan orang tua,		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			sehingga publik tidak hanya memahami program sekolah, tetapi juga merasa menjadi bagian dari proses perkembangan anak.		
1	Pengelolaan Media	▪ Pengelolaan akun media sosial sekolah (Instagram, Facebook, Youtube) ▪ Perencanaan konten media digital dan cetak ▪ Tim atau personel yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan media	Berdasarkan hasil observasi menunjukkan bahwa tim media YPI Ulul Albab khusus nya unit SDS Islam Ulul Albab memiliki perencanaan dan kebijakan yang disepakati bersama tim media unit lainnya. Namun dokumen perencanaan dan kebijakan yang tertulis belum ada yang berupa SOP hanya dalam bentuk kesepakan melalui grub antar unit.	▪ Dokumen perencanaan dan kebijakan pengelolaan media sosial ▪ Foto atau video tim pengelola media saat bekerja	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
2	Aktivitas publikasi dan promosi secara aktif melalui media cetak, online, dan sosial media	▪ Frekuensi dan jenis konten yang dipublikasikan di berbagai media ▪ Kegiatan promosi sekolah melalui media online (postingan, video, artikel)	Berdasarkan hasil observasi, SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan strategi publikasi dan promosi melalui berbagai kanal media, terutama Facebook, Instagram, dan WhatsApp. Aktivitas publikasi terlihat dilakukan secara rutin dan terkoordinasi, ditunjukkan dengan konsistensi unggahan konten berupa poster kegiatan, dokumentasi program sekolah, prestasi siswa, serta informasi penerimaan peserta didik baru (PPDB). Tampilan feed akun Instagram sekolah menunjukkan struktur penyajian konten yang rapi dan informatif, dilengkapi highlight yang mempermudah akses informasi seperti Prestasi, Akreditasi A, dan program unggulan sekolah. Selain itu, pola penyampaian informasi melalui WhatsApp digunakan sebagai media cepat untuk komunikasi dengan orang tua, sedangkan Facebook dan Instagram menjadi saluran dokumentasi	▪ Rekaman atau screenshot postingan media sosial dan artikel online ▪ Foto kegiatan promosi yang melibatkan media	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			resmi. Pola ini menunjukkan bahwa sekolah telah memanfaatkan media sosial sebagai strategi komunikasi multikanal yang modern dan efektif dalam memperkuat citra sekolah serta meningkatkan keterlibatan publik.		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
3	Kerjasama dan kemitraan dengan media massa dan komunitas lokal	▪ Adanya MoU atau kesepakatan kerjasama dengan media lokal ▪ Pelaksanaan event bersama media atau komunitas lokal	Berdasarkan hasil observasi, SDS Islam Ulul Albab Jember telah menjalin kerja sama dengan media massa lokal dan komunitas masyarakat secara aktif meskipun belum melalui bentuk kerja sama formal seperti MoU tertulis. Kerja sama ini terutama terlihat saat sekolah melaksanakan kegiatan berskala besar, seperti PHBI, program parenting, event tahunan sekolah, dan kegiatan berbasis keagamaan. Selain itu, keterlibatan masyarakat, especially wali murid dan tokoh lingkungan, tampak melalui dukungan dalam penyebaran informasi kegiatan sekolah secara luas melalui berbagai kanal digital maupun komunikasi langsung. Observasi juga menunjukkan bahwa keberhasilan kerja sama ini ditopang oleh hubungan emosional yang baik antara sekolah dan masyarakat, serta kepercayaan publik yang terbentuk melalui rekam jejak sekolah dan kualitas kegiatan yang terlaksana. Dokumentasi	▪ Dokumen MoU atau kerjasama dengan media lokal ▪ Foto atau video kegiatan kolaborasi dengan media	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			berupa pemberitaan di Radar Jember memperlihatkan bahwa publikasi sekolah dapat menjangkau masyarakat lebih luas dan memberikan kontribusi dalam membangun citra positif sekolah meskipun tanpa adanya dokumen formal kerja sama.		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
4	Konsistensi dalam pengelolaan konten media sosial dengan pesan yang mendukung citra sekolah	▪ Kemiripan pesan dan visual di berbagai platform media sosial ▪ Jadwal teratur posting konten yang mendukung citra sekolah	Berdasarkan hasil observasi, SDS Islam Ulul Albab Jember menerapkan sistem pengelolaan konten media sosial yang terstruktur dan berorientasi pada konsistensi identitas sekolah. Konten yang dipublikasikan pada platform digital, khususnya Instagram, menunjukkan pola desain, gaya bahasa, dan struktur informasi yang seragam, mencerminkan karakter sekolah sebagai lembaga yang religius, disiplin, profesional, dan ramah anak. Proses publikasi konten dilakukan melalui koordinasi internal yang jelas, terlihat dari aktivitas dalam grup komunikasi tim media yang membahas proses desain, revisi warna, penyusunan caption, hingga persetujuan akhir sebelum unggahan dilakukan. Unggahan berupa agenda kegiatan bulanan di Instagram memperlihatkan bahwa publikasi tidak dilakukan secara spontan, melainkan berdasarkan	▪ Koleksi konten media sosial yang menunjukkan kesamaan tema dan pesan ▪ Jadwal editorial/kalender konten digital	https://www.instagram.com/p/DQoIwItkZpZ/?igsh=MTQ0bjJ6czAyc2Fsaw== 

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			perencanaan dan kontrol kualitas konten. Dengan demikian, hasil observasi menunjukkan bahwa sistem manajemen konten di SDS Islam Ulul Albab Jember tidak hanya bersifat rutin, tetapi juga mengikuti standar komunikasi yang ketat untuk menjaga citra sekolah secara konsisten dan profesional di ruang publik digital.		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
5	Respons cepat dan efektif terhadap pemberitaan atau isu yang muncul di media	▪ Tanggapan resmi sekolah terhadap isu melalui media ▪ Kecepatan update dan klarifikasi di media sosial saat krisis	Berdasarkan hasil observasi terhadap pola komunikasi yang diterapkan SDS Islam Ulul Albab Jember, terlihat bahwa sekolah memiliki sistem respons informasi yang cepat, terkoordinasi, dan terstruktur terutama saat menghadapi isu publik. Bukti konkret terlihat dari pesan resmi yang disampaikan melalui grup WhatsApp orang tua, di mana pihak sekolah secara aktif memberikan informasi terkait isu kelangkaan bensin yang sedang ramai diberitakan di media lokal. Komunikasi tersebut dapat dikategorikan efektif karena memenuhi unsur responsiveness, kejelasan pesan, serta kesesuaian konteks. Informasi yang diberikan mencakup penjelasan situasi, potensi dampak kepada kegiatan pembelajaran, serta langkah alternatif yang disiapkan sekolah, yaitu opsi pembelajaran daring apabila situasi darurat terjadi. Selain itu, pola komunikasi yang	▪ Dokumentasi komunikasi resmi (surat, rilis berita) terkait penanganan isu ▪ Video konferensi pers atau pengumuman resmi dalam menanggapi isu	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			digunakan mencerminkan koordinasi internal yang baik antara kepala sekolah, humas, guru, dan yayasan sebelum pesan disampaikan kepada publik. Jenis komunikasi yang dilakukan menunjukkan karakter strategi informatif dan preventif, di mana sekolah tidak menunggu isu berkembang menjadi keresahan, tetapi memilih memberikan klarifikasi cepat agar orang tua merasa aman dan terfasilitasi. Respons tersebut berhasil membangun persepsi bahwa sekolah tanggap terhadap situasi, memiliki protokol komunikasi yang jelas, dan memprioritaskan keselamatan serta kenyamanan peserta didik.		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
6	Penggunaan teknologi digital sebagai sarana komunikasi yang strategis dan modern	▪ Pemanfaatan tools otomasi jadwal posting dan analisis interaksi (misal AI tools) ▪ Penggunaan website, aplikasi, dan media digital lain	Berdasarkan hasil observasi terhadap implementasi komunikasi digital di SDS Islam Ulul Albab Jember, terlihat bahwa sekolah telah memanfaatkan teknologi secara efektif dalam menunjang penyampaian informasi, publikasi kegiatan, serta interaksi dengan orang tua dan masyarakat. Media sosial seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp menjadi saluran komunikasi utama yang digunakan secara aktif untuk menyebarkan informasi dalam waktu singkat dan menjangkau audiens yang lebih luas. Selain pada ranah publikasi, observasi juga menunjukkan bahwa teknologi digital telah terintegrasi dalam proses pembelajaran, ditandai dengan penggunaan perangkat seperti layar presentasi dan media visual digital di dalam kelas. Praktik ini memperlihatkan adanya pergeseran metode pembelajaran dari sistem konvensional ke arah	▪ Bukti penggunaan platform digital dan tools otomasi (screenshot, tutorial, laporan) ▪ Video pelatihan penggunaan teknologi komunikasi	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			pembelajaran berbasis multimedia yang lebih interaktif. Konten visual yang ditampilkan memungkinkan materi pelajaran disampaikan dengan lebih menarik, sistematis, dan mudah dipahami oleh peserta didik. Selain itu, keberadaan dokumentasi digital yang dikelola oleh tim media internal memperkuat citra dan branding sekolah melalui tampilan konten yang lebih profesional. Secara keseluruhan, pemanfaatan teknologi digital di sekolah ini tidak hanya mendukung efektivitas komunikasi internal dan eksternal, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan kualitas pembelajaran serta membangun reputasi sekolah di era digital.		
7	Pengaturan jadwal dan frekuensi distribusi konten yang terencana	▪ Kalender editorial atau jadwal posting konten ▪ Monitoring konsistensi	Berdasarkan hasil observasi SDS Islam Ulul Albab Jember telah menerapkan sistem penjadwalan publikasi konten	▪ Dokumen kalender editorial, jadwal posting	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
		frekuensi distribusi konten	yang terstruktur melalui agenda bulanan dan kalender kegiatan sekolah sehingga publikasi dapat dilakukan secara konsisten dan relevan. Perencanaan konten dilakukan melalui koordinasi antara kepala sekolah, humas, dan tim media, dengan prioritas pada kegiatan besar seperti PHBI, parenting, launching kurikulum, dan program unggulan sekolah. Publikasi tidak dilakukan setiap hari, namun mengikuti kebutuhan informasi dan momentum kegiatan, dengan waktu unggah yang disesuaikan berdasarkan efektivitas akses orang tua, yaitu pada sore atau malam hari. Selain itu, pihak yayasan menekankan bahwa konsistensi tidak hanya dilihat dari frekuensi unggahan, tetapi juga dari kualitas dan relevansi konten dalam membangun citra sekolah. Observasi dokumentasi kegiatan "Senam Anak Indonesia Hebat" menunjukkan bahwa publikasi	▪ Laporan distribusi konten dengan data frekuensi dan waktu	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			dilakukan segera setelah kegiatan berlangsung, dan penyebaran informasi melalui grup komunikasi serta media sosial mencerminkan transparansi sekolah dalam melibatkan orang tua, sekaligus menunjukkan bahwa publikasi konten berfungsi sebagai media dokumentasi, informasi, dan penguatan identitas institusi.		 https://www.instagram.com/reel/DRTXWDFj7Vv/?igsh=MTE4bDRyZTBlNXZwcw==

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
8	Monitoring dan evaluasi efektivitas penggunaan media untuk membangun reputasi	▪ Laporan analitik social media (engagement, reach) ▪ Evaluasi berkala efektivitas media dan strategi komunikasi	Berdasarkan hasil observasi terhadap proses monitoring dan evaluasi penggunaan media digital di SDS Islam Ulul Albab Jember, terlihat bahwa sekolah telah menerapkan mekanisme evaluasi yang sistematis dan berkelanjutan. Evaluasi dilakukan melalui forum rapat internal yang melibatkan kepala sekolah, humas, guru, serta tenaga kependidikan, di mana setiap pihak berperan memberikan masukan berdasarkan interaksi dan respons publik di berbagai platform digital. Proses monitoring dilakukan dengan memantau keterlibatan pengguna (engagement) di media sosial seperti jumlah komentar, like, share, serta efektivitas penyampaian informasi pada orang tua melalui WhatsApp dan kanal digital lainnya. Observasi menunjukkan bahwa evaluasi tidak hanya berfokus pada aspek teknis, tetapi juga pada dampak sosial dan kinerja	▪ Laporan analitik media sosial dan media online ▪ Dokumentasi hasil evaluasi dan rekomendasi perbaikan strategi media	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			komunikasi, seperti bagaimana publik merespons konten, apakah informasi diterima dengan baik, serta bagaimana publikasi berpengaruh terhadap reputasi sekolah dan peningkatan jumlah pendaftar. Forum rapat yang diamati juga memperlihatkan adanya pengambilan keputusan berbasis data, di mana konten yang efektif diperkuat dan konten yang kurang responsif diperbaiki. Dengan demikian, praktik monitoring dan evaluasi ini menunjukkan bahwa sekolah telah memanfaatkan media digital bukan sekadar sebagai alat penyebaran informasi, tetapi sebagai instrumen strategis untuk membangun citra, meningkatkan kualitas layanan komunikasi, dan memperkuat kepercayaan publik.		
1	Membangun suasana kondusif dan pelayanan prima di lingkungan sekolah	▪ Pengaturan tata ruang kelas, kebersihan sekolah, dan pelayananan	Berdasarkan hasil observasi, pembangunan suasana kondusif dan pelayanan prima di SDS Islam Ulul Albab	▪ Foto kebersihan, fasilitas, dan tata ruang sekolah ▪ Video interaksi	https://www.instagram.com/reel/DMKBIpCReuS/?igsh=MXUzc2pleHZqNXl5aw==

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
		administrasi yang ramah ▪ Observasi interaksi guru dan staf dengan siswa dan orang tua	terlihat sebagai upaya strategis untuk menciptakan proses pembelajaran yang nyaman, efektif, dan berorientasi pada kebutuhan siswa. Lingkungan sekolah yang tertib, aman, dan mendukung secara emosional mendorong siswa menjadi lebih percaya diri serta aktif dalam mengikuti kegiatan belajar. Pelayanan prima dari guru dan tenaga kependidikan melalui sikap ramah, tanggap, dan komunikatif mampu meningkatkan kepuasan siswa dan orang tua, baik dalam penerimaan informasi maupun penyelesaian komplain. Kepala sekolah menyatakan bahwa budaya salam, senyum, sapa, pembiasaan keagamaan, dan ruang konsultasi orang tua diterapkan secara konsisten untuk menciptakan kenyamanan dan respons cepat terhadap kebutuhan anak. Wali kelas menambahkan bahwa tertib sejak pagi, literasi, doa bersama, serta komunikasi aktif dengan orang tua	pelayanan guru dan staf dengan siswa dan orang tua	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			mendukung perkembangan akademik dan karakter siswa. Perspektif wali murid menunjukkan bahwa lingkungan yang rapi, guru yang menyambut dengan hangat, serta pelayanan yang responsif membuat siswa nyaman dan orang tua merasa terlayani dengan baik.		
2	Peningkatan kualitas pendidikan yang dirasakan oleh siswa dan orang tua	▪ Kegiatan pengembangan kurikulum dan pembelajaran inovatif ▪ Feedback dan survey kepuasan orang tua dan siswa	Berdasarkan hasil observasi, peningkatan kualitas pendidikan di SDS Islam Ulul Albab terlihat melalui perubahan positif yang dirasakan baik oleh siswa maupun orang tua. Indikator peningkatan tersebut tampak pada proses pembelajaran yang lebih terarah, kemampuan siswa yang berkembang, serta meningkatnya kepuasan terhadap layanan sekolah. Siswa menunjukkan kemajuan dalam aspek akademik, kedisiplinan, karakter, dan keterampilan sosial, sementara orang tua merasakan adanya komunikasi yang lebih efektif	▪ Laporan kegiatan pembelajaran dan inovasi kurikulum ▪ Hasil survey kepuasan siswa dan orang tua	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			dan program-program sekolah yang sesuai dengan kebutuhan perkembangan anak. Pihak sekolah secara konsisten melakukan penguatan mutu melalui berbagai program, seperti pembiasaan keagamaan, literasi pagi, pelatihan guru, serta pendampingan akademik yang dilakukan secara rutin. Hal ini diperkuat oleh pernyataan kepala sekolah yang menjelaskan bahwa masukan orang tua selalu digunakan sebagai evaluasi untuk meningkatkan kualitas layanan pendidikan. Selain itu, humas dan pihak yayasan juga menegaskan bahwa komunikasi yang intensif, budaya Islami, serta program pembiasaan telah memberikan dampak signifikan terhadap perkembangan siswa		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
3	Pengelolaan hubungan baik dengan publik internal dan eksternal secara berkesinambungan	▪ Kegiatan rapat rutin dengan komite sekolah, orang tua, dan komunitas ▪ Program komunikasi terbuka, termasuk konsultasi dan penyuluhan	Berdasarkan hasil observasi, SDS Islam Ulul Albab menunjukkan bahwa pengelolaan hubungan dengan publik internal dan eksternal telah dilakukan secara berkesinambungan melalui komunikasi yang terbuka, terstruktur, dan melibatkan berbagai pihak dalam kegiatan sekolah. Hal ini terlihat dari adanya pertemuan rutin antara guru dan wali murid, penyampaian informasi perkembangan siswa, serta pelaksanaan program seperti parenting, PHBI, PHBN, dan kegiatan keagamaan yang turut melibatkan masyarakat sebagai bentuk transparansi dan kolaborasi. Dokumentasi foto kegiatan pertemuan wali murid menunjukkan adanya komunikasi dua arah yang aktif dan kondusif di mana guru menyampaikan informasi penting terkait pembelajaran dan perkembangan siswa, sementara wali murid memberikan perhatian dan respon sebagai bentuk	▪ Notulen rapat komite sekolah dan pertemuan orang tua ▪ Dokumentasi komunikasi dan kegiatan sosial dengan komunitas	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			keterlibatan. Pernyataan kepala sekolah, wali kelas, dan waka keagamaan menguatkan bahwa meskipun terkadang muncul perbedaan persepsi antara orang tua dan pihak sekolah, komunikasi yang baik dan penyelesaian yang dialogis menjadi kunci menjaga hubungan harmonis. Secara keseluruhan, strategi komunikasi yang diterapkan SDS Islam Ulul Albab tidak hanya membangun kepercayaan antara sekolah, orang tua, dan masyarakat, tetapi juga mendukung keberhasilan program pendidikan serta memperkuat citra positif lembaga.		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
4	Menonjolkan prestasi dan keunggulan sekolah sebagai tanda kualitas	▪ Penghargaan, sertifikat, dan pameran prestasi siswa dan sekolah ▪ Promosi keunggulan dalam brosur, media sosial, dan website	Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, SDS Islam Ulul Albab menunjukkan upaya nyata dalam menonjolkan prestasi dan keunggulan sekolah sebagai strategi peningkatan kualitas serta penguatan branding lembaga. Hal ini terlihat dari pemanfaatan media publikasi yang terstruktur, termasuk poster bertajuk "Program Unggulan Kegiatan Belajar Mengajar" yang menampilkan informasi program sekolah secara jelas melalui foto kegiatan, deskripsi singkat, serta tampilan desain yang rapi dan profesional. Pernyataan kepala sekolah dan pihak yayasan menunjukkan bahwa pembiasaan keagamaan, penguatan karakter, budaya literasi, serta dokumentasi dan publikasi rutin menjadi ciri pembeda sekolah dibanding lembaga lain. Publikasi prestasi siswa dan kegiatan sekolah melalui media sosial terbukti memberikan dampak positif berupa meningkatnya	▪ Foto/ video acara penghargaan dan pameran prestasi siswa ▪ Brosur, artikel promosi dan publikasi yang menampilkan keunggulan sekolah	https://www.sd.ypiululalbab.sch.id/ 

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			kepercayaan dan minat masyarakat, sebagaimana diperkuat oleh pendapat wali murid yang merasakan perubahan karakter anak serta melihat respons positif dari calon orang tua lain. Dengan demikian, observasi ini menunjukkan bahwa strategi publikasi prestasi dan keunggulan sekolah dilakukan secara konsisten, terencana, dan berdampak pada peningkatan citra sekolah serta daya tarik penerimaan peserta didik baru.		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
5	Menciptakan branding sekolah yang kuat dan mudah dikenali masyarakat	▪ Penggunaan logo, slogan, dan seragam yang konsisten ▪ Kegiatan promosi dan public relations terencana	Berdasarkan observasi yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa SDS Islam Ulul Albab telah melakukan upaya branding sekolah secara konsisten dan terstruktur sehingga sekolah memiliki identitas yang jelas dan mudah dikenali masyarakat. Branding yang dibangun tidak hanya melalui tampilan visual seperti logo, poster, dan media promosi, tetapi juga melalui pembiasaan keagamaan, kedisiplinan, serta pembinaan karakter yang menjadi ciri khas sekolah. Publikasi kegiatan yang dilakukan secara rutin melalui media sosial menunjukkan konsistensi komunikasi publik yang kuat dan terarah. Poster Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) yang diamati dalam dokumentasi menggambarkan strategi branding yang profesional dengan menampilkan identitas sekolah, informasi pendaftaran, dan representasi siswa yang menunjukkan	▪ Desain logo, slogan, dan materi branding ▪ Video profil dan kegiatan promosi sekolah	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			karakter religius, rapi, dan ramah. Dukungan pernyataan dari kepala sekolah, waka kesiswaan, dan tim humas menguatkan bahwa branding sekolah dibangun melalui rutinitas kegiatan, ketertiban program, serta publikasi yang berkelanjutan sehingga masyarakat dapat melihat kualitas sekolah secara nyata. Dengan demikian, branding SDS Islam Ulul Albab bukan hanya bersifat visual, tetapi juga tercermin dalam budaya, nilai, dan praktik pendidikan yang dijalankan, sehingga berkontribusi pada meningkatnya kepercayaan dan ketertarikan masyarakat terhadap sekolah.		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
6	Melaksanakan program-program sosial dan kemasyarakatan yang positif sebagai bagian dari citra sekolah	▪ Kegiatan bakti sosial, penggalangan dana, kunjungan sosial ▪ Projek pendidikan masyarakat dan partisipasi siswa dalam kegiatan sosial	Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, terlihat bahwa SDS Islam Ulul Albab secara konsisten melaksanakan program sosial dan kemasyarakatan sebagai bagian dari pembentukan karakter peserta didik sekaligus penguatan hubungan dengan masyarakat. Dokumentasi kegiatan menunjukkan adanya program rutin "Jumat Beramal" yang melibatkan siswa dalam kegiatan berbagi, sehingga nilai kepedulian dan empati dapat diterapkan secara langsung dalam kehidupan nyata. Selain itu, hasil wawancara menunjukkan bahwa kegiatan sosial sekolah tidak hanya bersifat seremonial, tetapi benar-benar membangun keterlibatan aktif dari berbagai pihak seperti wali murid, guru, dan masyarakat sekitar. Program-program seperti kegiatan keagamaan, doa bersama, PHBI, serta kegiatan literasi bersama orang tua semakin	▪ Foto dan video kegiatan bakti sosial dan pengabdian masyarakat ▪ Dokumen laporan kegiatan sosial dan partisipasi siswa	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			memperlihatkan bahwa sekolah berupaya menghadirkan lingkungan pendidikan yang kolaboratif. Dukungan yang diberikan orang tua dan masyarakat juga menjadi indikator bahwa sekolah telah mampu membangun rasa percaya serta citra positif sebagai lembaga pendidikan yang tidak hanya fokus pada akademik, tetapi juga membentuk karakter dan kepedulian sosial peserta didik.		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
7	Menumbuhkan loyalitas dan keterlibatan komunitas seperti alumni, orang tua, dan masyarakat sekitar	▪ Kegiatan reuni, pelibatan alumni dalam pembinaan sekolah ▪ Program kemitraan dengan orang tua dan masyarakat, forum diskusi komunitas	Berdasarkan observasi yang dilakukan pada tanggal menunjukkan bahwa kegiatan humas di SDS Islam Ulul Albab telah berjalan dengan cukup baik dan melibatkan berbagai unsur sekolah maupun masyarakat sekitar. Pelaksanaan program terlihat terstruktur, di antaranya melalui kegiatan Jumat Beramal yang dilakukan setiap hari Jumat sebagai bentuk kontribusi sosial sekolah kepada masyarakat yang membutuhkan. Dalam kegiatan tersebut sekolah memberikan bantuan berupa beras dan melibatkan peserta didik sebagai bagian dari pembelajaran karakter, terutama dalam hal kepedulian sosial. Selain itu, kepala sekolah terlihat melakukan pemantauan langsung terhadap pelaksanaan kegiatan tersebut sebagai bentuk pengawasan dan tanggung jawab dalam memastikan program berjalan sesuai tujuan. Melalui kegiatan	▪ Dokumentasi reuni alumni dan forum orang tua ▪ Foto/video kegiatan kemitraan dengan masyarakat dan pelibatan komunitas	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
			seperti ini, terlihat bahwa sekolah berupaya membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar sekaligus memperkuat citra positif institusi sebagai lembaga pendidikan yang tidak hanya fokus pada pembelajaran akademik, tetapi juga penguatan nilai sosial dan keagamaan.		

Sumber: Hasil observasi dan dokumentasi peneliti (Juli–November 2025).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

B. SD NU Padomasan Jember

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
1	Konsistensi pesan di berbagai platform	▪ Memeriksa keselarasan isi pesan di media sosial, website, dan komunikasi lisan di sekolah ▪ Monitoring frekuensi dan bentuk penyampaian pesan yang konsisten di berbagai saluran		▪ Screenshot postingan media sosial dan website sekolah ▪ Rekaman video atau audio presentasi, rapat, atau wawancara yang merefleksikan pesan seragam	
2	Penggunaan metode komunikasi efektif dan sesuai sasaran	▪ Observasi penggunaan metode komunikasi seperti dialog, forum, tatap muka, dan media digital yang tepat sasaran ▪ Evaluasi kecocokan pesan dengan karakteristik audiens (siswa, orang tua, masyarakat)		▪ Dokumen rencana komunikasi dan laporan pelaksanaan ▪ Foto atau rekaman kegiatan komunikasi seperti dialog, seminar, dan forum	
3	Pelaksanaan audit komunikasi dan evaluasi reputasi rutin	▪ Mengecek jadwal dan pelaksanaan audit komunikasi internal maupun eksternal ▪ Dokumentasi hasil		▪ Laporan hasil audit komunikasi dan survei reputasi ▪ Dokumen notulen rapat evaluasi dan strategi	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
		evaluasi dan tindak lanjut untuk perbaikan komunikasi		tindak lanjut	
4	Pendekatan partisipatif dan transparan dalam komunikasi	▪ Mengamati forum diskusi, rapat terbuka, atau konsultasi dengan publik ▪ Pemeriksaan transparansi informasi yang disampaikan terkait kebijakan dan kegiatan sekolah		▪ Foto atau video kegiatan rapat terbuka, konsultasi publik ▪ Dokumen komunikasi resmi yang transparan dan distribusinya	
5	Pengelolaan krisis komunikasi	▪ Observasi respons sekolah terhadap isu atau masalah yang muncul secara cepat dan tepat ▪ Dokumentasi tindakan korektif dan komunikasi empatik selama krisis		▪ Dokumen rencana tanggap darurat komunikasi ▪ Rekaman video atau laporan penanganan krisis dan konferensi pers	
6	Pengembangan storytelling dan narasi emosional	▪ Pelaksanaan kegiatan publikasi yang menggunakan narasi storytelling dalam profil dan kegiatan sekolah ▪ Pengamatan		▪ Video profil sekolah dan dokumentasi presentasi narasi storytelling ▪ Koleksi artikel, testimoni, dan publikasi yang mengandung	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
		penggunaan cerita atau testimoni yang membangun ikatan emosional dengan publik		narasi emosional	
1	Pengelolaan Media	▪ Pengelolaan akun media sosial sekolah (Instagram, Facebook, Youtube) ▪ Perencanaan konten media digital dan cetak ▪ Tim atau personel yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan media		▪ Dokumen perencanaan dan kebijakan pengelolaan media sosial ▪ Foto atau video tim pengelola media saat bekerja	
2	Aktivitas publikasi dan promosi secara aktif melalui media cetak, online, dan sosial media	▪ Frekuensi dan jenis konten yang dipublikasikan di berbagai media ▪ Kegiatan promosi sekolah melalui media online (postingan, video, artikel)		▪ Rekaman atau screenshot postingan media sosial dan artikel online ▪ Foto kegiatan promosi yang melibatkan media	
3	Kerjasama dan kemitraan dengan media massa dan komunitas lokal	▪ Adanya MoU atau kesepakatan kerjasama dengan media lokal ▪ Pelaksanaan event		▪ Dokumen MoU atau kerjasama dengan media lokal ▪ Foto atau video	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
		bersama media atau komunitas lokal		kegiatan kolaborasi dengan media	
4	Konsistensi dalam pengelolaan konten media sosial dengan pesan yang mendukung citra sekolah	▪ Kemiripan pesan dan visual di berbagai platform media sosial ▪ Jadwal teratur posting konten yang mendukung citra sekolah		▪ Koleksi konten media sosial yang menunjukkan kesamaan tema dan pesan ▪ Jadwal editorial/kalender konten digital	
5	Respons cepat dan efektif terhadap pemberitaan atau isu yang muncul di media	▪ Tanggapan resmi sekolah terhadap isu melalui media ▪ Kecepatan update dan klarifikasi di media sosial saat krisis		▪ Dokumentasi komunikasi resmi (surat, rilis berita) terkait penanganan isu ▪ Video konferensi pers atau pengumuman resmi dalam menanggapi isu	
6	Penggunaan teknologi digital sebagai sarana komunikasi yang strategis dan modern	▪ Pemanfaatan tools otomasi jadwal posting dan analisis interaksi (misal AI tools) ▪ Penggunaan website, aplikasi, dan media digital lain		▪ Bukti penggunaan platform digital dan tools otomasi (screenshot, tutorial, laporan) ▪ Video pelatihan penggunaan teknologi komunikasi	
7	Pengaturan jadwal dan frekuensi distribusi konten	▪ Kalender editorial atau jadwal posting konten		▪ Dokumen kalender editorial, jadwal	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
	yang terencana	▪ Monitoring konsistensi frekuensi distribusi konten		posting ▪ Laporan distribusi konten dengan data frekuensi dan waktu	
8	Monitoring dan evaluasi efektivitas penggunaan media untuk membangun reputasi	▪ Laporan analitik social media (engagement, reach) ▪ Evaluasi berkala efektivitas media dan strategi komunikasi		▪ Laporan analitik media sosial dan media online ▪ Dokumentasi hasil evaluasi dan rekomendasi perbaikan strategi media	
1	Membangun suasana kondusif dan pelayanan prima di lingkungan sekolah	▪ Pengaturan tata ruang kelas, kebersihan sekolah, dan pelayananan administrasi yang ramah ▪ Observasi interaksi guru dan staf dengan siswa dan orang tua		▪ Foto kebersihan, fasilitas, dan tata ruang sekolah ▪ Video interaksi pelayanan guru dan staf dengan siswa dan orang tua	
2	Peningkatan kualitas pendidikan yang dirasakan oleh siswa dan orang tua	▪ Kegiatan pengembangan kurikulum dan pembelajaran inovatif ▪ Feedback dan survey kepuasan orang tua dan siswa		▪ Laporan kegiatan pembelajaran dan inovasi kurikulum ▪ Hasil survey kepuasan siswa dan orang tua	
3	Pengelolaan hubungan	▪ Kegiatan rapat rutin		▪ Notulen rapat komite	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH. HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
	baik dengan publik internal dan eksternal secara berkesinambungan	dengan komite sekolah, orang tua, dan komunitas ▪ Program komunikasi terbuka, termasuk konsultasi dan penyuluhan		sekolah dan pertemuan orang tua ▪ Dokumentasi komunikasi dan kegiatan sosial dengan komunitas	
4	Menonjolkan prestasi dan keunggulan sekolah sebagai tanda kualitas	▪ Penghargaan, sertifikat, dan pameran prestasi siswa dan sekolah ▪ Promosi keunggulan dalam brosur, media sosial, dan website		▪ Foto/ video acara penghargaan dan pameran prestasi siswa ▪ Brosur, artikel promosi dan publikasi yang menampilkan keunggulan sekolah	
5	Menciptakan branding sekolah yang kuat dan mudah dikenali masyarakat	▪ Penggunaan logo, slogan, dan seragam yang konsisten ▪ Kegiatan promosi dan public relations terencana		▪ Desain logo, slogan, dan materi branding ▪ Video profil dan kegiatan promosi sekolah	
6	Melaksanakan program-program sosial dan kemasyarakatan yang positif sebagai bagian dari citra sekolah	▪ Kegiatan bakti sosial, penggalangan dana, kunjungan sosial ▪ Projek pendidikan masyarakat dan partisipasi siswa dalam kegiatan sosial		▪ Foto dan video kegiatan bakti sosial dan pengabdian masyarakat ▪ Dokumen laporan kegiatan sosial dan partisipasi siswa	
7	Menumbuhkan loyalitas	▪ Kegiatan reuni,		▪ Dokumentasi reuni	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
	dan keterlibatan komunitas seperti alumni, orang tua, dan masyarakat sekitar	pelibatan alumni dalam pembinaan sekolah ▪ Program kemitraan dengan orang tua dan masyarakat, forum diskusi komunitas		alumni dan forum orang tua ▪ Foto/video kegiatan kemitraan dengan masyarakat dan pelibatan komunitas	

Sumber: Hasil observasi dan dokumentasi peneliti (Juli–November 2025).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

PEDOMAN OBSERVASI DAN DOKUMENTASI PENELITIAN

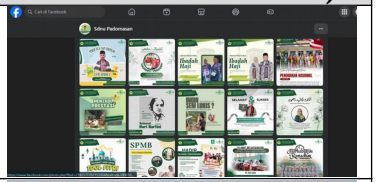
Judul: Manajemen Humas Dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam Di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember

Tujuan:

B. SD NU Padomasan Jember

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
1	Konsistensi pesan di berbagai platform	▪ Memeriksa keselarasan isi pesan di media sosial, website, dan komunikasi lisan di sekolah ▪ Monitoring frekuensi dan bentuk penyampaian pesan yang konsisten di berbagai saluran	Penerapan kebijakan "satu pintu" (*one gate policy*) di mana Kepala Sekolah memverifikasi seluruh informasi sebelum dipublikasikan oleh Humas. Terlihat keseragaman narasi antara informasi lisan dalam rapat, pengumuman di grup WhatsApp, dan publikasi media sosial.	▪ Screenshot postingan media sosial dan website sekolah ▪ Rekaman video atau audio presentasi, rapat, atau wawancara yang merefleksikan pesan seragam	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
					
2	Penggunaan metode komunikasi efektif dan sesuai sasaran	▪ Observasi penggunaan metode komunikasi seperti dialog, forum, tatap muka, dan media digital yang tepat sasaran ▪ Evaluasi kecocokan pesan dengan karakteristik audiens (siswa, orang tua, masyarakat)	Penggunaan metode hibrida (lisan dan digital) dengan segmentasi grup WhatsApp (internal guru dan per kelas wali murid) agar informasi ringkas, relevan, dan tidak membingungkan. Komunikasi tatap muka tetap dilakukan untuk menjaga hubungan personal.	▪ Dokumen rencana komunikasi dan laporan pelaksanaan ▪ Foto atau rekaman kegiatan komunikasi seperti dialog, seminar, dan forum	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
3	Pelaksanaan audit komunikasi dan evaluasi reputasi rutin	▪ Mengecek jadwal dan pelaksanaan audit komunikasi internal maupun eksternal ▪ Dokumentasi hasil evaluasi dan tindak lanjut untuk perbaikan komunikasi	Evaluasi dilakukan berkala melalui rapat rutin dewan guru dengan indikator utama berupa respons dan umpan balik wali murid di grup WhatsApp. Humas mencocokkan kembali pesan yang terkirim dengan arahan kepala sekolah untuk memastikan akurasi.	▪ Laporan hasil audit komunikasi dan survei reputasi ▪ Dokumen notulen rapat evaluasi dan strategi tindak lanjut	
4	Pendekatan partisipatif dan transparan dalam komunikasi	▪ Mengamati forum diskusi, rapat terbuka, atau konsultasi dengan publik ▪ Pemeriksaan transparansi informasi yang disampaikan terkait kebijakan dan kegiatan sekolah	Penerapan komunikasi dua arah yang aktif di grup WhatsApp dan forum tatap muka (sowan/kunjungan). Sekolah bersikap transparan dengan menyampaikan kondisi apa adanya, termasuk kendala kegiatan, untuk mencegah isu liar.	▪ Foto atau video kegiatan rapat terbuka, konsultasi publik ▪ Dokumen komunikasi resmi yang transparan dan distribusinya	

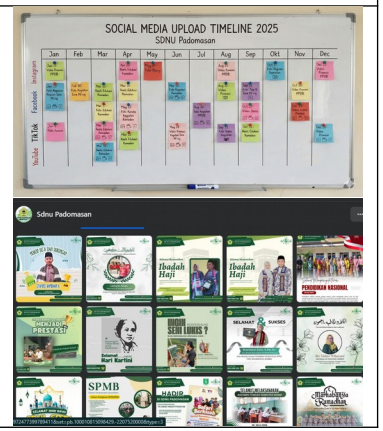
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
5	Pengelolaan krisis komunikasi	▪ Observasi respons sekolah terhadap isu atau masalah yang muncul secara cepat dan tepat ▪ Dokumentasi tindakan korektif dan komunikasi empatik selama krisis	Respons cepat (*real-time*) dengan klarifikasi langsung dari Pimpinan (Kepala Sekolah) untuk meluruskan isu. Humas melakukan pengecekan fakta dan menyampaikan permohonan maaf serta perbaikan informasi dengan pendekatan empatik kepada wali murid.	▪ Dokumen rencana tanggap darurat komunikasi ▪ Rekaman video atau laporan penanganan krisis dan konferensi pers	https://siapsiaga.or.id/wp-content/uploads/2024/07/Strategi-Komunikasi-Bencana-dengan-Media.pdf
6	Pengembangan storytelling dan narasi emosional	▪ Pelaksanaan kegiatan publikasi yang menggunakan narasi storytelling dalam profil dan kegiatan sekolah ▪ Pengamatan penggunaan cerita atau testimoni yang membangun ikatan emosional dengan publik	Konten tidak hanya dokumentatif, tetapi menggunakan narasi yang mengangkat "living achievement" (proses belajar, kegembiraan, dan kebersamaan). Pesan moral disisipkan dalam caption foto untuk membangun ikatan emosional dan rasa bangga orang tua.	▪ Video profil sekolah dan dokumentasi presentasi narasi storytelling ▪ Koleksi artikel, testimoni, dan publikasi yang mengandung narasi emosional	https://www.facebook.com/reel/888714985642841?locale=id_ID

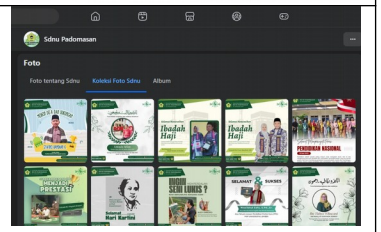
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
1	Pengelolaan Media	▪ Pengelolaan akun media sosial sekolah (Instagram, Facebook, Youtube) ▪ Perencanaan konten media digital dan cetak ▪ Tim atau personel yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan media	Pengelolaan terpusat pada Humas dengan supervisi ketat (*quality control*) dari Kepala Sekolah. Terdapat pedoman internal (SOP) yang mengatur konten harus positif, edukatif, dan tidak memuat hal sensitif.	▪ Dokumen perencanaan dan kebijakan pengelolaan media sosial ▪ Foto atau video tim pengelola media saat bekerja	https://djkpm.komdigi.go.id/assets/files/buku-juknis-pengelolaan-konten-and-media-kompub.pdf
2	Aktivitas publikasi dan promosi secara aktif melalui media cetak, online, dan sosial media	▪ Frekuensi dan jenis konten yang dipublikasikan di berbagai media ▪ Kegiatan promosi sekolah melalui media online (postingan, video, artikel)	Fokus publikasi pada platform yang paling mudah diakses wali murid (WhatsApp dan Facebook). Konten prioritas meliputi kegiatan keagamaan, aktivitas kelas, dan momen kebersamaan siswa untuk menunjukkan aktivitas sekolah yang hidup.	▪ Rekaman atau screenshot postingan media sosial dan artikel online ▪ Foto kegiatan promosi yang melibatkan media	https://www.facebook.com/reel/888714985642841?locale=id_ID

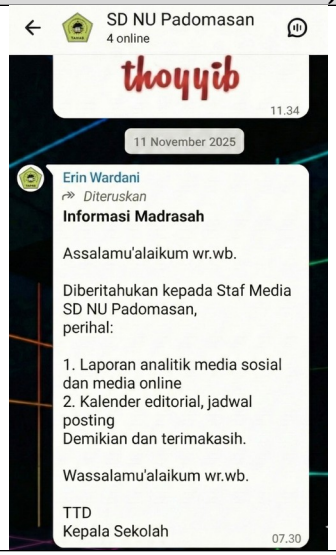
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
3	Kerjasama dan kemitraan dengan media massa dan komunitas lokal	▪ Adanya MoU atau kesepakatan kerjasama dengan media lokal ▪ Pelaksanaan event bersama media atau komunitas lokal	Kerjasama lebih menitikberatkan pada pendekatan kultural dengan komunitas lokal, tokoh masyarakat, dan orang tua siswa dibandingkan media massa formal. Pelibatan warga dalam kegiatan sekolah menjadi strategi utama membangun dukungan lingkungan.	▪ Dokumen MoU atau kerjasama dengan media lokal ▪ Foto atau video kegiatan kolaborasi dengan media	
4	Konsistensi dalam pengelolaan konten media sosial dengan pesan yang mendukung citra sekolah	▪ Kemiripan pesan dan visual di berbagai platform media sosial ▪ Jadwal teratur posting konten yang mendukung citra sekolah	Seleksi ketat terhadap visual dan narasi untuk memastikan konten "aman", sopan, dan mencerminkan akhlak siswa. Konsistensi pesan terlihat dari postingan yang selalu bernada positif dan agamis.	▪ Koleksi konten media sosial yang menunjukkan kesamaan tema dan pesan ▪ Jadwal editorial/kalender konten digital	

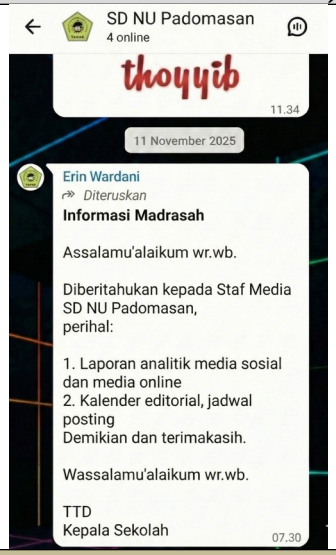
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
5	Respons cepat dan efektif terhadap pemberitaan atau isu yang muncul di media	▪ Tanggapan resmi sekolah terhadap isu melalui media ▪ Kecepatan update dan klarifikasi di media sosial saat krisis	Mekanisme mitigasi isu dilakukan melalui verifikasi data internal dan distribusi klarifikasi resmi secepat mungkin via WhatsApp agar isu tidak berkembang menjadi spekulasi negatif.	▪ Dokumentasi komunikasi resmi (surat, rilis berita) terkait penanganan isu ▪ Video konferensi pers atau pengumuman resmi dalam menanggapi isu	
6	Penggunaan teknologi digital sebagai sarana komunikasi yang strategis dan modern	▪ Pemanfaatan tools otomasi jadwal posting dan analisis interaksi (misal AI tools) ▪ Penggunaan website, aplikasi, dan media digital lain	Optimalisasi fitur WhatsApp dan media sosial untuk memangkas jarak birokrasi, memungkinkan orang tua memantau aktivitas siswa secara *real-time* tanpa perlu hadir fisik di sekolah.	▪ Bukti penggunaan platform digital dan tools otomasi (screenshot, tutorial, laporan) ▪ Video pelatihan penggunaan teknologi komunikasi	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
7	Pengaturan jadwal dan frekuensi distribusi konten yang terencana	▪ Kalender editorial atau jadwal posting konten ▪ Monitoring konsistensi frekuensi distribusi konten	Pola distribusi saat ini berbasis momen (*publish by moment*) di mana dokumentasi segera diunggah setelah kegiatan. Terdapat rencana pengembangan menuju penjadwalan konten yang lebih terorganisir di masa depan.	▪ Dokumen kalender editorial, jadwal posting ▪ Laporan distribusi konten dengan data frekuensi dan waktu	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
8	Monitoring dan evaluasi efektivitas penggunaan media untuk membangun reputasi	▪ Laporan analitik social media (engagement, reach) ▪ Evaluasi berkala efektivitas media dan strategi komunikasi	Monitoring berbasis interaksi audiens. Banyaknya pertanyaan atau respons positif di grup WhatsApp digunakan sebagai indikator efektivitas konten dan bahan evaluasi perbaikan narasi.	▪ Laporan analitik media sosial dan media online ▪ Dokumentasi hasil evaluasi dan rekomendasi perbaikan strategi media	
1	Membangun suasana kondusif dan pelayanan prima di lingkungan sekolah	▪ Pengaturan tata ruang kelas, kebersihan sekolah, dan pelayananan administrasi yang ramah ▪ Observasi interaksi guru dan staf dengan siswa dan orang tua	Penciptaan suasana kondusif melalui pembiasaan rutin keagamaan dan kedisiplinan. Pelayanan prima ditunjukkan lewat respons guru/humas yang ramah dan cepat dalam menjawab pertanyaan orang tua.	▪ Foto kebersihan, fasilitas, dan tata ruang sekolah ▪ Video interaksi pelayanan guru dan staf dengan siswa dan orang tua	
2	Peningkatan kualitas pendidikan yang	▪ Kegiatan pengembangan	Kualitas diukur dari kepuasan orang tua terhadap	▪ Laporan kegiatan pembelajaran dan	https:// www.facebook.com/

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
	dirasakan oleh siswa dan orang tua	kurikulum dan pembelajaran inovatif ▪ Feedback dan survey kepuasan orang tua dan siswa	perubahan karakter siswa (akhlak dan disiplin) hasil dari program pembiasaan. Pendampingan personal guru menjadi nilai tambah yang dirasakan wali murid.	inovasi kurikulum ▪ Hasil survey kepuasan siswa dan orang tua	photo.php?fbid=2324350884602059&set=pb.100010815098429.-2207520000&type=3
3	Pengelolaan hubungan baik dengan publik internal dan eksternal secara berkesinambungan	▪ Kegiatan rapat rutin dengan komite sekolah, orang tua, dan komunitas ▪ Program komunikasi terbuka, termasuk konsultasi dan penyuluhan	Hubungan dijaga melalui pendekatan kekeluargaan dan pertemuan rutin non-formal (pengajian, acara kelas). Miskomunikasi diatasi dengan keterbukaan dan klarifikasi cepat.	▪ Notulen rapat komite sekolah dan pertemuan orang tua ▪ Dokumentasi komunikasi dan kegiatan sosial dengan komunitas	https://www.facebook.com/reel/888714985642841?locale=id_ID
4	Menonjolkan prestasi dan keunggulan sekolah sebagai tanda kualitas	▪ Penghargaan, sertifikat, dan pameran prestasi siswa dan sekolah ▪ Promosi keunggulan dalam brosur, media sosial, dan website	Prestasi didefinisikan ulang sebagai "living achievement" (bukti nyata perilaku baik dan ibadah siswa), bukan sekadar piala lomba. Dokumentasi aktivitas positif sehari-hari menjadi bukti kualitas.	▪ Foto/ video acara penghargaan dan pameran prestasi siswa ▪ Brosur, artikel promosi dan publikasi yang menampilkan keunggulan sekolah	 https://www.facebook.com/reel/

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
					1478956816161514?locale=id_ID
5	Menciptakan branding sekolah yang kuat dan mudah dikenali masyarakat	▪ Penggunaan logo, slogan, dan seragam yang konsisten ▪ Kegiatan promosi dan public relations terencana	Membangun identitas jenama (*brand identity*) sebagai "Sekolah Berkarakter & Berakhlak". Visualisasi konten konsisten menampilkan kegiatan sholat, mengaji, dan kedisiplinan sebagai wajah sekolah.	▪ Desain logo, slogan, dan materi branding ▪ Video profil dan kegiatan promosi sekolah	
6	Melaksanakan program-program sosial dan kemasyarakatan yang positif sebagai bagian dari citra sekolah	▪ Kegiatan bakti sosial, penggalangan dana, kunjungan sosial ▪ Projek pendidikan masyarakat dan partisipasi siswa dalam kegiatan sosial	Pelaksanaan kegiatan keagamaan (PHBI, santunan) yang melibatkan partisipasi aktif warga sekitar, menempatkan sekolah sebagai bagian integral dari ekosistem sosial masyarakat.	▪ Foto dan video kegiatan bakti sosial dan pengabdian masyarakat ▪ Dokumen laporan kegiatan sosial dan partisipasi siswa	https://www.facebook.com/reel/888714985642841?locale=id_ID
7	Menumbuhkan loyalitas dan keterlibatan komunitas seperti alumni, orang tua, dan masyarakat	▪ Kegiatan reuni, pelibatan alumni dalam pembinaan sekolah ▪ Program kemitraan	Loyalitas dibangun dengan menjadikan orang tua sebagai mitra pengawasan dan menjaga hubungan	▪ Dokumentasi reuni alumni dan forum orang tua ▪ Foto/video kegiatan	https://www.facebook.com/reel/888714985642841?locale=id_ID

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Objek/Kegiatan/Dokumen yang Diamati)	Obyek/ Kegitan yang diamati	Catatan Observasi	Nama/Jenis Dokumen/Dokumentasi (Dokumen/Foto/Video)	Link Google Drive (Lampiran Dokumen/Dokumentasi)
	sekitar	dengan orang tua dan masyarakat, forum diskusi komunitas	informal dengan alumni serta warga melalui kegiatan-kegiatan terbuka di sekolah.	kemitraan dengan masyarakat dan pelibatan komunitas	

Sumber: Hasil observasi dan dokumentasi peneliti (Juli–November 2025).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

PEDOMAN WAWANCARA

"Manajemen Humas dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember"

Nama Narasumber SD NU Padomasan Jember:

1. Dr. Moh. Ba'its Sulthon, M.Pd (Kepala SD NU Padomasan Jember)
2. Widia Ningtias M.A. (Waka Humas)
3. Siti Mutmainnah (Wali Siswa)

Tanggal Wawancara :

Lokasi : SD NU Padomasan Jember

Catatan Khusus :

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

A. Strategi Komunikasi

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
1.	Konsistensi pesan di berbagai platform komunikasi (media sosial, website, lisan)	1. Sejauh mana sekolah memastikan konsistensi pesan antara publikasi di media sosial, website, dan komunikasi lisan? 2. Siapa yang bertanggung jawab melakukan pengecekan konsistensi pesan tersebut?	**Ba'its Sulthon:** "Kami memastikan setiap pesan yang keluar harus melalui satu jalur, yaitu humas. Informasi lisan saat rapat, informasi di grup WhatsApp, dan publikasi kegiatan semuanya mengikuti arahan yang sama supaya tidak ada perbedaan narasi." "Sebelum kegiatan, saya selalu memberikan arahan kepada humas, kemudian humas meneruskan ke guru. Dengan alur ini, guru tidak mengambil interpretasi sendiri, sehingga isi pesannya tetap sama." "Caranya dengan menyampaikan ulang informasi di apel pagi dan grup resmi sekolah. Bila ada miskomunikasi, kami langsung meluruskan pada saat itu juga."

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
		3. Apa tantangan terbesar dalam menjaga keseragaman informasi di berbagai platform? 4. Apakah pernah terjadi ketidaksesuaian pesan? Bagaimana cara menyelesaikannya?	**Widia Ningtias:** "Kami menggunakan satu sumber informasi utama. Jika kepala sekolah memberikan arahan, saya sampaikan ke grup guru dan grup wali murid tanpa mengubah isi pesannya. Publikasi kegiatan juga harus sesuai narasi tersebut." "Saya selalu melakukan konfirmasi sebelum menyebarkan pesan. Jika ada detail yang belum jelas, saya tanyakan langsung ke kepala sekolah supaya pesan yang saya sampaikan tidak salah." "Kami selalu mengirim pesan yang sama ke semua grup resmi. Kalau ada wali atau guru yang menanyakan ulang, kami pastikan jawabannya tetap mengikuti informasi awal." **Siti Mutmainnah:** "Informasi dari guru selalu sama dengan yang diberikan oleh sekolah. Tidak pernah ada dua versi pesan yang berbeda." "Ya, guru selalu mengatakan bahwa informasi berasal dari humas. Jadi kami merasa pesannya sudah diseragamkan dulu." "Pernah sekali karena jadwal berubah, tapi langsung diperbaiki oleh guru dengan menjelaskan bahwa itu klarifikasi dari sekolah."
2.	Penggunaan metode komunikasi yang efektif dan sesuai sasaran	5. Metode komunikasi apa yang dianggap paling cocok untuk menjangkau orang tua, masyarakat, dan stakeholder lain? 6. Bagaimana sekolah menentukan metode	**Ba'its Sulthon:** "Kami menggunakan komunikasi lisan dalam rapat dan apel, serta komunikasi digital melalui grup WhatsApp. Untuk publik, humas memakai media sosial dan komunikasi langsung ketika menerima tamu atau bersilaturahmi." "Karena mayoritas wali murid dan guru aktif menggunakan WhatsApp, penyampaian informasi jadi lebih cepat. Sementara komunikasi langsung tetap kami lakukan untuk

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
		komunikasi yang tepat untuk tujuan tertentu? 7. Bagaimana evaluasi efektivitas metode komunikasi tersebut? 8. Apa contoh perubahan metode komunikasi yang dilakukan karena kebutuhan publik?	mempererat hubungan dan memastikan pesan tersampaikan dengan baik." "Untuk guru dan staf, kami pakai grup WhatsApp dan rapat rutin karena mereka setiap hari berada di lingkungan sekolah. Untuk wali murid, kami memakai grup kelas, agar informasi tidak bercampur dan lebih mudah dipahami." **Widia Ningtias:** "Kami mengandalkan WhatsApp untuk informasi teknis dan pengumuman. Untuk publikasi kegiatan sekolah, kami menggunakan media sosial. Selain itu, komunikasi langsung tetap kami lakukan melalui pertemuan wali murid dan kegiatan sekolah." "Karena semua pihak sudah terbiasa menggunakan WA. Informasi bisa dibagikan cepat dan bisa dibaca ulang. Media sosial juga efektif untuk penyampaian kegiatan karena masyarakat bisa melihat aktivitas sekolah." "Untuk guru kami pakai grup internal guru, sedangkan wali murid kami pisahkan per kelas agar mereka menerima informasi yang relevan dengan anaknya." **Siti Mutmainnah:** "Kami menerima informasi melalui WA grup kelas. Guru selalu mengirimkan informasi lengkap dan jelas." "Karena semua wali murid sudah menggunakan WA setiap hari, jadi informasi cepat diterima. Kalau ada yang kurang jelas, kami bisa langsung bertanya." "Informasinya dibuat ringkas, tidak bertele-tele, dan sesuai kebutuhan kelas anak masing-masing. Jadi mudah dipahami dan tidak membingungkan."
3.	Pelaksanaan audit komunikasi dan	9. Apakah sekolah memiliki mekanisme audit	**Ba'its Sulthon:** "Kami melakukan evaluasi komunikasi melalui rapat rutin. Dalam rapat itu guru dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
	evaluasi reputasi secara rutin	komunikasi? Jika ya, bagaimana prosesnya? 10. Indikator apa yang digunakan untuk mengevaluasi reputasi sekolah? 11. Seberapa sering evaluasi komunikasi dilakukan dan siapa yang terlibat? 12. Apa temuan penting dari audit komunikasi yang pernah dilakukan?	humas melaporkan kendala dan efektivitas penyampaian informasi. Dari situ kami melihat apakah pesan yang disampaikan sudah dipahami atau perlu diperbaiki." "Kami memeriksa apakah informasi yang disampaikan guru ke wali murid sesuai dengan arahan awal. Humas juga melaporkan bagaimana respon masyarakat terhadap publikasi kegiatan." "Reputasi terlihat dari respons masyarakat, jumlah pendaftar, dan dukungan wali murid. Bila komunikasi berjalan baik, masyarakat semakin percaya dan kegiatan sekolah mendapat apresiasi." **Widia Ningtias:** "Kami mengevaluasi komunikasi melalui laporan dari guru. Jika ada pesan yang kurang dipahami, kami revisi cara penyampaiannya. Evaluasi juga dilakukan setiap selesai kegiatan." "Saya mencocokkan kembali pesan dari kepala sekolah dengan pesan yang saya sampaikan di grup. Jika ada yang tidak tepat, kami perbaiki. Selain itu, kami juga melihat tanggapan wali murid di grup sebagai bahan evaluasi." "Ketika masyarakat memberikan respons positif dan kegiatan sekolah banyak didukung wali murid, itu sudah menjadi ukuran bahwa komunikasi kami berjalan baik dan meningkatkan citra sekolah." **Siti Mutmainnah:** "Guru sering menanyakan apakah kami sudah memahami informasi. Kalau ada yang kurang jelas, sekolah memperbaikinya. Jadi menurut saya sekolah memang mengevaluasi cara penyampaiannya."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Ya, jika ada kesalahan informasi, guru langsung mengoreksinya dan bilang bahwa itu hasil klarifikasi dari sekolah." "Tentu. Ketika informasi jelas dan sekolah responsif, kami sebagai wali murid makin percaya. Itu yang membuat kami merasa sekolah ini baik."
4.	Pendekatan partisipatif dan transparan dalam berkomunikasi dengan publik	13. Bagaimana sekolah melibatkan orang tua atau masyarakat dalam proses komunikasi? 14. Upaya apa yang dilakukan untuk menjaga transparansi informasi sekolah? 15. Apakah ada forum khusus untuk mendengar aspirasi publik (misalnya komite, grup WA)? 16. Bagaimana sekolah menindaklanjuti aspirasi atau kritik yang diberikan publik?	**Ba'its Sulthon:** "Kami melibatkan masyarakat dengan cara menerima masukan secara langsung melalui pertemuan, sowan, maupun kunjungan warga ke sekolah. Wali murid kami libatkan lewat pertemuan wali, diskusi antar kelas, serta kesempatan menyampaikan pendapat setiap ada kegiatan sekolah." "Kami menyampaikan informasi apa adanya. Jika ada perubahan jadwal atau kendala kegiatan, kami sampaikan secara terbuka di grup resmi. Kami ingin wali murid dan masyarakat mendapat informasi yang benar, bukan dari kabar luar." "Kami selalu membuka ruang dialog. Setiap ada kegiatan, wali murid dipersilakan memberikan tanggapan. Kami juga sering menerima tamu masyarakat untuk mendengarkan kebutuhan dan usulan mereka." **Widia Ningtias:** "Kami melibatkan mereka melalui pertemuan rutin, komunikasi di WhatsApp, dan kegiatan sekolah yang juga menghadirkan masyarakat. Ketika ada program baru, kami jelaskan kepada wali murid dan membuka ruang diskusi." "Transparansi dilakukan dengan menyampaikan informasi langsung dari kepala sekolah tanpa mengurangi atau menambah. Jika ada perubahan kegiatan, kami sampaikan secepatnya agar wali tidak bingung." "Saya selalu menanggapi pertanyaan dari wali murid di grup. Kalau ada hal yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			perlu klarifikasi, guru juga membantu menjelaskan, sehingga komunikasi berjalan dua arah dan tidak satu sisi saja." **Siti Mutmainnah:** "Kami sering diundang dalam pertemuan wali murid. Di sana kami bisa menyampaikan masukan atau pertanyaan. Guru juga sering meminta pendapat kami terkait kegiatan anak." "Ya, sekolah selalu menjelaskan secara langsung kalau ada perubahan kegiatan. Kami diberi informasi yang jelas dan tidak ditutup-tutupi." "Sangat baik. Kalau kami bertanya di grup WA, guru atau humas selalu membalas dengan jelas. Jadi kami merasa dilibatkan, bukan hanya menerima informasi."
5.	Pengelolaan krisis komunikasi melalui strategi informatif, korektif, dan empatik	17. Pernahkah sekolah menghadapi krisis komunikasi? Bagaimana penanganannya? 18. Langkah apa yang dilakukan untuk memastikan informasi yang disampaikan akurat dan menenangkan publik? 19. Bagaimana posisi humas dalam memberikan respons empatik terhadap isu sensitif? 20. Seberapa cepat sekolah merespons isu atau rumor yang	**Ba'its Sulthon:** "Jika muncul kesalahpahaman, kami langsung menjelaskan secara terbuka melalui grup WA dan pada saat apel. Kami tidak membiarkan informasi yang simpang siur berlarut-larut karena bisa menimbulkan persepsi yang kurang baik." "Kami melakukan klarifikasi cepat. Informasi diluruskan langsung dari pimpinan agar tidak ada berbagai versi. Jika perlu, saya panggil guru atau wali murid secara langsung untuk menjelaskan duduk perkaranya." "Kami mendengarkan keluhan wali murid terlebih dahulu. Kami berusaha memahami posisi mereka dan memberikan penjelasan dengan bahasa yang tenang, agar mereka merasa dihargai." **Widia Ningtias:** "Saya segera menanyakan detail masalahnya, lalu mencocokkannya dengan informasi awal dari kepala sekolah. Setelah itu saya sampaikan klarifikasi di grup agar semua wali murid tahu informasi yang benar."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
		berkembang?	"Kami memperbaiki pesan dengan cepat. Jika ada yang salah penyampaiannya, saya sampaikan permohonan maaf dan langsung memperbaiki dengan informasi yang akurat." "Biasanya saya menjawab pertanyaan wali murid satu per satu. Jika ada yang merasa bingung atau khawatir, saya jelaskan dengan bahasa yang sederhana dan menenangkan." **Siti Mutmainnah:** "Kalau ada informasi yang salah atau berubah, sekolah cepat sekali mengoreksi. Guru langsung memberi tahu kami apa yang benar." "Ya, biasanya langsung dijelaskan di WA. Tidak dibiarkan sampai kami bingung. Jadi walaupun ada kesalahan, cepat diperbaiki." "Guru sering meminta maaf dan menjelaskan dengan baik. Itu membuat kami merasa diperhatikan dan tidak dibiarkan mencari informasi sendiri."
6.	Pengembangan storytelling dan narasi yang mengandung nilai emosional untuk membangun kepercayaan publik	21. Apakah sekolah menggunakan storytelling dalam publikasi? Bisa berikan contoh? 22. Nilai emosional apa yang ingin dibangun melalui narasi sekolah? 23. Bagaimana proses pembuatan cerita atau konten naratif yang menggambarkan identitas	**Ba'its Sulthon:** "Kami selalu menampilkan kegiatan siswa dengan sudut pandang positif. Misalnya ketika kami mempublikasikan kegiatan keagamaan atau kunjungan wali murid, kami memberi penjelasan tentang nilai yang ingin dicapai agar masyarakat memahami maknanya." "Iya, kami sering menghubungkan kegiatan sekolah dengan cerita tentang pembentukan karakter siswa. Hal ini kami lakukan supaya masyarakat tidak hanya melihat kegiatan, tetapi juga pesan moralnya." "Ketika masyarakat melihat kedekatan kami dengan siswa, wali murid, dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
		sekolah? 24. Menurut Anda, apa pengaruh storytelling terhadap kepercayaan publik?	lingkungan sekitar, mereka merasa ikut memiliki sekolah ini. Narasi seperti itu penting untuk menumbuhkan kepercayaan dan dukungan." **Widia Ningtias:** "Dalam setiap postingan atau penyampaian informasi, kami berusaha menampilkan pesan bahwa kegiatan sekolah tidak hanya kegiatan rutin, tetapi bagian dari pembentukan karakter siswa. Itu menjadi ciri komunikasi kami." "Sering. Kami menggunakan foto dan penjelasan yang menunjukkan proses, bukan hanya hasil. Dengan begitu masyarakat bisa melihat perjalanan anak-anak saat belajar dan beraktivitas." "Narasi yang menunjukkan kegembiraan, kebersamaan, dan kekeluargaan membuat wali murid merasa dekat secara emosional dengan sekolah. Itu membuat mereka lebih percaya dan terus mendukung kegiatan sekolah." **Siti Mutmainnah:** "Iya, setiap publikasi sekolah selalu menonjolkan hal-hal baik tentang anak-anak. Kami sebagai wali merasa bangga ketika melihat kegiatan anak ditampilkan dengan cerita yang bermakna." "Sering sekali. Guru menjelaskan bukan hanya apa kegiatan itu, tetapi juga tujuan dan manfaatnya. Jadi kami paham maksud kegiatan tersebut." "Betul. Ketika sekolah menunjukkan perhatian kepada siswa dan menggambarkannya dalam cerita, kami merasa hubungan dengan sekolah lebih kuat dan penuh kepercayaan."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

B. Pengelolaan Media

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
1.	Pengelolaan Media	1. Bagaimana struktur pengelolaan media di sekolah ini? 2. Siapa yang bertanggung jawab membuat dan memverifikasi konten sebelum dipublikasikan? 3. Apa pedoman (SOP) yang digunakan dalam pengelolaan media sekolah?	**Ba'its Sulthon:** "Pengelolaan media berada di bawah koordinasi humas. Semua publikasi, dokumentasi kegiatan, dan penyebaran informasi dilakukan oleh humas dengan pengawasan langsung dari saya." "Humas membuat konten, lalu saya cek jika ada hal-hal yang perlu diperhatikan. Kami memastikan isi konten sesuai dengan nilai-nilai sekolah." "Kami mengikuti aturan internal, yaitu setiap konten harus menampilkan kegiatan positif siswa, memuat nilai pendidikan, dan tidak memunculkan informasi yang sensitif." **Widia Ningtias:** "Saya sebagai humas bertanggung jawab penuh terhadap pengelolaan media. Tugas saya meliputi dokumentasi kegiatan, membuat narasi, dan membagikan informasi ke wali murid dan masyarakat." "Biasanya saya membuat konten, kemudian saya meminta persetujuan kepala sekolah sebelum dipublikasikan. Jika sudah sesuai, baru saya unggah." "Ada beberapa aturan, seperti tidak memposting foto yang sensitif, memastikan narasi positif, dan harus sesuai arahan kepala sekolah." **Siti Mutmainnah:** "Media sekolah dikelola dengan baik. Setiap kegiatan anak ada dokumentasinya dan dibagikan oleh humas."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Kami melihat konten biasanya dibuat oleh humas. Guru hanya membantu memberikan informasi tambahan bila diperlukan." "Iya, semua konten terlihat rapi, positif, dan tidak berlebihan. Kami sebagai wali merasa nyaman melihatnya."
2.	Aktivitas publikasi dan promosi secara aktif melalui media cetak, online, dan sosial media	4. Platform apa yang paling sering digunakan sekolah untuk publikasi? 5. Bagaimana proses perencanaan konten promosi sekolah? 6. Publikasi apa yang paling berdampak pada peningkatan pendaftar (PPDB)?	**Ba'its Sulthon:** "Kami menggunakan media sosial yang dikelola oleh humas, terutama WhatsApp dan platform publikasi online. Informasi kegiatan sekolah dan aktivitas siswa lebih banyak kami sampaikan melalui media tersebut karena mudah dijangkau masyarakat." "Humas mendokumentasikan kegiatan, lalu menyusun narasi yang sesuai dengan nilai pendidikan yang ingin kami tonjolkan. Saya memberikan arahan tema besar, misalnya kegiatan keagamaan atau keaktifan siswa." "Publikasi kegiatan keagamaan, kegiatan kelas, serta momen kebersamaan siswa sangat berpengaruh. Orang tua melihat perkembangan anaknya dan masyarakat melihat aktivitas positif sekolah." **Widia Ningtias:** "Kami paling sering menggunakan WhatsApp dan media sosial sekolah. Setiap kegiatan yang didokumentasikan biasanya langsung saya posting agar masyarakat bisa melihat aktivitas sekolah." "Setiap kali ada kegiatan, saya mulai dari dokumentasi dulu. Setelah itu saya susun narasi, lalu saya minta arahan kepala sekolah. Jika sudah sesuai, konten baru dipublikasikan." "Publikasi tentang kegiatan siswa—baik kegiatan kelas, kegiatan keagamaan, maupun

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			kebersamaan—paling banyak mendapat respon. Itu membuat masyarakat tahu bahwa sekolah aktif dan peduli pada perkembangan anak." **Siti Mutmainnah:** "Sebagian besar informasi dan kegiatan sekolah kami lihat melalui WA dan postingan humas. Itu yang paling sering digunakan." "Kami melihat bahwa kontennya selalu sesuai kegiatan nyata. Humas benar-benar mengambil momen yang penting dan menggambarkan apa yang terjadi di sekolah." "Yang paling terasa adalah publikasi kegiatan anak-anak. Ketika melihat foto-foto dan cerita kegiatan mereka, kami semakin yakin dan percaya pada sekolah."
3.	Kerjasama dan kemitraan dengan media massa dan komunitas lokal	7. Apakah sekolah melakukan kerja sama dengan media massa? Dalam bentuk apa? 8. Seberapa besar kontribusi komunitas lokal dalam mendukung reputasi sekolah? 9. Faktor apa yang membuat kerja sama berjalan efektif?	**Ba'its Sulthon:** "Kami lebih banyak bekerja sama dengan komunitas lokal, terutama masyarakat sekitar, tokoh lingkungan, serta orang tua siswa. Melalui kegiatan sekolah, mereka selalu kami ajak berpartisipasi sehingga hubungan kami tetap baik. Dengan media massa secara formal memang belum terlalu intens, tapi komunitas lokal sangat mendukung." "Sangat besar. Dukungan masyarakat membuat sekolah semakin dipercaya. Misalnya ketika kami mengadakan kegiatan keagamaan, masyarakat ikut hadir dan memberikan tanggapan positif. Itu membuat citra sekolah semakin baik." "Karena komunikasi kami terbuka, dan kami sering melakukan pendekatan langsung seperti sowan kepada masyarakat. Dengan begitu mereka merasa dilibatkan dan menjadi bagian dari sekolah." **Widia Ningtias:** "Kerja sama lebih sering dilakukan dengan komunitas masyarakat sekitar. Kami

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			melibatkan mereka dalam kegiatan sekolah seperti acara keagamaan dan kegiatan sosial. Untuk media, kami biasanya hanya mengirimkan informasi kegiatan jika diperlukan." "Masyarakat memberi dukungan moral dan ikut membantu menyebarkan informasi positif tentang sekolah. Itu sangat membantu meningkatkan kepercayaan publik." "Karena hubungan kami dengan masyarakat terjalin secara kekeluargaan. Mereka merasa dekat dengan sekolah, sehingga ketika ada kegiatan mereka selalu siap membantu." **Siti Mutmainnah:** "Iya, sekolah sering melibatkan masyarakat dalam kegiatan. Warga dan orang tua selalu diundang jika ada acara. Jadi kerja samanya memang terlihat." "Sangat besar, karena ketika masyarakat sering melihat kegiatan positif, otomatis mereka menilai sekolah ini baik. Itu membuat reputasi sekolah semakin kuat." "Karena sekolah selalu terbuka dan ramah. Hubungan antara guru, humas, dan masyarakat juga sangat dekat."
4.	Konsistensi dalam pengelolaan konten media sosial dengan pesan yang mendukung citra sekolah	10. Apa prinsip utama dalam menjaga konsistensi citra sekolah di media sosial? 11. Bagaimana humas menghindari konten yang dapat merusak citra? 12. Apakah ada proses revisi dan persetujuan	**Ba'its Sulthon:** "Prinsip kami adalah menampilkan kegiatan yang positif dan mendidik. Semua konten harus menggambarkan nilai keagamaan, kedisiplinan, dan pembentukan karakter siswa. Jadi konten yang muncul harus selaras dengan identitas sekolah." "Kami tidak mempublikasikan hal-hal yang sensitif atau yang bisa menimbulkan salah paham. Semua konten harus melalui arahan saya terlebih dahulu, terutama yang berkaitan dengan wajah publik sekolah."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
		konten sebelum diunggah?	"Iya, setiap konten yang dibuat humas dikonsultasikan kepada saya. Jika sudah sesuai nilai pendidikan sekolah, baru boleh dipublikasikan." **Widia Ningtias:** "Saya selalu memastikan konten yang saya buat menampilkan kegiatan yang mencerminkan karakter siswa dan budaya sekolah. Tidak boleh ada konten yang bertentangan dengan nilai pendidikan." "Kami benar-benar memilih foto atau video yang pantas ditampilkan. Jika ada gambar yang kurang layak atau berpotensi menimbulkan persepsi negatif, kami tidak gunakan." "Ya, saya selalu meminta persetujuan kepala sekolah. Jika ada kalimat atau foto yang perlu diperbaiki, saya revisi dulu sebelum mengunggahnya." **Siti Mutmainnah:** "Menurut saya kontennya selalu baik. Semua postingan menggambarkan kegiatan anak dan suasana sekolah yang menyenangkan. Tidak ada konten yang aneh-aneh." "Iya, yang diposting hanya hal-hal positif. Kami sebagai wali murid merasa nyaman karena sekolah menjaga privasi dan keselamatan siswa." "Jelas terlihat. Karena setiap konten rapi, sesuai tema kegiatan, dan tidak pernah asal unggah."
5.	Respons cepat dan efektif terhadap pemberitaan atau isu yang muncul di media	13. Bagaimana prosedur humas ketika muncul isu negatif tentang sekolah? 14. Seberapa cepat biasanya humas	**Ba'its Sulthon:** "Jika ada isu atau informasi yang kurang tepat, kami langsung melakukan pengecekan internal. Saya memanggil pihak terkait untuk mengetahui fakta sebenarnya. Setelah itu barulah kami mengambil langkah klarifikasi yang tepat melalui humas."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
		memberikan klarifikasi? 15. Siapa yang berwenang mengeluarkan pernyataan resmi sekolah?	"Biasanya kami bergerak cepat. Kami tidak ingin informasi berkembang menjadi kesalahpahaman. Jadi dalam waktu singkat kami langsung menyampaikan penjelasan kepada wali murid atau pihak yang menanyakan." "Pernyataan resmi tetap dari saya sebagai kepala sekolah. Humas hanya menyampaikan apa yang saya instruksikan." **Widia Ningtias:** "Kalau ada hal yang dianggap kurang tepat, saya langsung melaporkan kepada kepala sekolah. Kami mendiskusikan fakta sebenarnya, lalu kepala sekolah memberikan arahan bagaimana menjelaskan kepada masyarakat." "Secepat mungkin. Biasanya langsung melalui WA Group atau komunikasi personal dengan orang tua yang bertanya. Tujuannya agar tidak muncul penilaian salah." "Kepala sekolah. Saya hanya menyampaikan sesuai arahan beliau." **Siti Mutmainnah:** "Iya, pernah ketika ada informasi yang kurang jelas, sekolah langsung memberikan penjelasan. Humas cepat merespon pertanyaan orang tua." "Biasanya cepat, bahkan kadang langsung dijelaskan hari itu juga melalui WA." "Dari kepala sekolah. Humas hanya meneruskan."
6.	Penggunaan teknologi digital sebagai sarana komunikasi yang strategis dan	16. Inovasi digital apa yang digunakan sekolah dalam komunikasi publik? 17. Bagaimana penggunaan teknologi	**Ba'its Sulthon:** "Kami memanfaatkan media digital yang paling mudah diakses masyarakat, khususnya WhatsApp. Melalui platform itu informasi kegiatan, pengumuman, dan dokumentasi disampaikan secara cepat kepada orang tua dan masyarakat."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
	modern	membantu efektivitas humas? 18. Apakah sekolah memiliki rencana pengembangan media digital di masa depan?	"Sangat membantu. Dengan WA dan media sosial, humas bisa mengirimkan informasi secara langsung dan real time. Masyarakat bisa memantau kegiatan siswa tanpa harus datang ke sekolah." "Iya, ke depan kami ingin meningkatkan kualitas publikasi dengan penggunaan media yang lebih terorganisir. Humas juga akan diperkuat agar dokumentasi dan publikasi lebih maksimal." **Widia Ningtias:** "Kami mengandalkan WA sebagai media utama karena paling efektif menjangkau wali murid. Selain itu, media sosial juga digunakan untuk menyampaikan kegiatan sekolah kepada masyarakat luas." "Sangat mempermudah. Saya bisa langsung mengirimkan foto dan informasi setelah kegiatan berlangsung. Semua informasi bisa disampaikan dengan cepat tanpa harus menunggu lama." "InsyaAllah akan ada peningkatan. Kami ingin konten lebih tertata dan ingin memperluas media publikasi." **Siti Mutmainnah:** "Paling sering WA. Dari situ kami selalu menerima foto kegiatan anak-anak, pengumuman, dan informasi sekolah." "Ya sangat membantu. Kami bisa langsung tahu kegiatan anak tanpa harus menunggu. Semua informasi jelas dan cepat." "Kalau memang nanti publikasinya lebih diperkuat, itu bagus. Semakin banyak kegiatan positif yang ditampilkan, semakin membuat kami percaya pada sekolah."
7.	Pengaturan jadwal	19. Bagaimana sekolah	**Ba'its Sulthon:**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
	dan frekuensi distribusi konten yang terencana	menyusun jadwal unggahan konten? 20. Frekuensi publikasi seperti apa yang dianggap ideal? 21. Faktor apa yang menentukan kapan konten dirilis?	"Tidak ada jadwal baku, tetapi humas selalu mengunggah ketika ada kegiatan penting. Prinsip kami adalah publikasi harus mengikuti momen. Jadi setiap ada kegiatan yang relevan, langsung didokumentasikan dan disampaikan kepada wali murid." "Yang penting tidak berlebihan, tetapi cukup untuk menunjukkan aktivitas dan perkembangan siswa. Biasanya dalam seminggu pasti ada beberapa kegiatan yang dipublikasikan." "Kesesuaian momen dan pentingnya informasi. Kalau isi konten berkaitan langsung dengan siswa dan kegiatan sekolah, kami usahakan untuk segera disampaikan supaya informasi tidak tertunda." **Widia Ningtias:** "Tidak pakai jadwal khusus. Saya mengunggah sesuai kegiatan harian sekolah. Kalau hari itu ada kegiatan, saya dokumentasikan dan langsung saya unggah setelah mendapat arahan kepala sekolah." "Yang penting informasi tersampaikan dengan jelas. Dalam seminggu biasanya ada beberapa kali upload karena kegiatan siswa memang rutin." "Biasanya dilihat dari relevansi informasi dan kebutuhan orang tua. Kalau pengumuman penting, saya posting segera. Kalau dokumentasi kegiatan, saya unggah setelah mendapatkan persetujuan." **Siti Mutmainnah:** "Sepertinya tidak ada jadwal khusus, tetapi hampir setiap minggu ada saja kegiatan yang diposting. Biasanya langsung setelah kegiatan selesai." "Sudah ideal. Tidak terlalu sering, tapi cukup untuk menunjukkan kegiatan anak-anak."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Biasanya mengikuti kegiatan sekolah. Kalau ada acara tertentu, pasti ada dokumentasinya dan langsung dibagikan."
8.	Monitoring dan evaluasi efektivitas penggunaan media untuk membangun reputasi	22. Bagaimana humas melakukan monitoring terhadap performa konten? 23. Apa indikator keberhasilan penggunaan media? 24. Bagaimana hasil evaluasi media mempengaruhi strategi berikutnya?	**Ba'its Sulthon:** "Monitoring dilakukan dengan melihat respon dari wali murid maupun masyarakat. Kalau konten yang dipublikasikan mendapatkan tanggapan positif dan membantu pemahaman orang tua terhadap kegiatan sekolah, itu jadi bahan evaluasi kami." "Yang paling utama adalah kepercayaan masyarakat. Ketika publik merasa puas dengan informasi yang kami berikan dan semakin percaya terhadap kegiatan sekolah, berarti media berjalan dengan baik." "Kami terus memperbaiki cara penyampaian informasi. Kalau ada konten yang kurang jelas atau kurang lengkap, kami minta humas untuk memperbaikinya. Ke depan publikasi harus lebih rapi dan terarah." **Widia Ningtias:** "Saya melihat dari respon orang tua di WA, misalnya komentar atau pertanyaan mereka. Dari situ saya tahu apakah informasi sudah jelas atau perlu ditambah." "Kalau orang tua paham dengan kegiatan sekolah dan memberikan tanggapan positif, itu sudah menjadi tanda bahwa publikasi efektif. Selain itu, meningkatnya kepercayaan wali murid juga menjadi indikator penting." "Kalau ada masukan dari kepala sekolah atau wali murid, saya sesuaikan cara saya membuat konten. Kadang saya diminta memperjelas narasi atau memperbaiki kualitas dokumentasi." **Siti Mutmainnah:**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Iya, karena setiap kali kami bertanya mengenai informasi tertentu, humas langsung memberikan klarifikasi. Itu berarti mereka memperhatikan respon orang tua." "Kalau informasi mudah dipahami dan kami merasa terbantu, itu sudah menunjukkan media sekolah berjalan baik. Kami merasa lebih dekat dengan sekolah." "Kami melihat konten semakin rapi, narasinya lebih jelas. Sepertinya memang ada perbaikan setelah melihat respon dari orang tua."

C. Pembentukan Citra

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Trankript Wawancara dengan Narasumber)
1.	Membangun suasana kondusif dan pelayanan prima di lingkungan sekolah	1. Program apa yang dilakukan sekolah untuk menciptakan suasana kondusif? 2. Bagaimana budaya pelayanan prima diterapkan kepada siswa dan orang tua? 3. Apa bentuk komplain pelayanan yang sering muncul dan bagaimana penyelesaiannya?	**Ba'its Sulthon:** "Kami menjaga suasana kondusif melalui pendekatan kedisiplinan, kegiatan rutin keagamaan, serta membiasakan anak untuk berperilaku baik. Guru juga saya arahkan untuk memberikan contoh langsung melalui interaksi mereka sehari-hari. Suasana kelas dan lingkungan sekolah harus nyaman dan mendukung proses belajar." "Kami berusaha membangun hubungan kekeluargaan dengan siswa dan wali murid. Ketika orang tua datang, kami sambut dengan baik. Guru dan humas juga saya minta responsif. Prinsipnya, layanan harus cepat, jelas, dan ramah." "Biasanya komplain terkait informasi yang belum dipahami orang tua. Kami langsung klarifikasi lewat humas atau menjelaskan secara langsung. Yang penting masalah diselesaikan dengan kepala dingin dan penjelasan yang terbuka." **Widia Ningtias:**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Trankript Wawancara dengan Narasumber)
			"Kami menjaga suasana kondusif melalui pembiasaan positif, kegiatan kelas yang terstruktur, serta komunikasi yang baik antara guru dan siswa. Setiap kegiatan kami arahkan agar anak nyaman." "Kami selalu berusaha melayani orang tua dengan ramah. Setiap ada pertanyaan, saya langsung tanggapi. Informasi juga disampaikan sejelas mungkin supaya orang tua merasa terlayani." "Kebanyakan terkait kurangnya pemahaman terhadap informasi kegiatan. Kalau ada yang bertanya atau kurang jelas, saya langsung menjelaskan atau melaporkan ke kepala sekolah untuk memastikan jawabannya tepat." **Siti Mutmainnah:** "Program keagamaan dan kegiatan rutin anak-anak sangat membantu suasana sekolah jadi lebih tenang dan tertib. Saya lihat anak-anak betah dan nyaman." "Pelayanannya baik. Kalau kami ada pertanyaan, humas selalu menjawab. Guru juga ramah kepada orang tua. Jadi kami merasa dihargai." "Paling kalau ada informasi yang belum jelas. Tapi biasanya langsung dijelaskan. Penyelesaiannya cepat dan tidak pernah dipersulit."
2.	Peningkatan kualitas pendidikan yang dirasakan oleh siswa dan orang tua	4. Apa strategi sekolah dalam meningkatkan kualitas pembelajaran? 5. Bagaimana sekolah mengukur kepuasan orang tua terhadap kualitas pendidikan? 6. Program apa yang paling berpengaruh	**Ba'its Sulthon:** "Strategi kami adalah memperkuat kedisiplinan dan pembiasaan anak, serta memastikan guru memberikan perhatian penuh kepada siswa. Kami juga menanamkan nilai akhlak dan keagamaan melalui kegiatan rutin agar pembentukan karakter berjalan seiring dengan akademik." "Indikatornya terlihat dari respon orang tua. Ketika mereka mendukung kegiatan sekolah, memberikan umpan balik positif, dan terus mempercayakan pendidikan anaknya kepada kami, itu menjadi ukuran bahwa mereka merasa puas."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Trankript Wawancara dengan Narasumber)
		terhadap peningkatan kualitas belajar siswa?	"Kegiatan pembiasaan, kedisiplinan, dan keagamaan sangat berpengaruh. Anak-anak menjadi lebih terarah, berkarakter, dan siap menerima pembelajaran di kelas." **Widia Ningtias:** "Kami mendampingi siswa secara langsung dan memberikan suasana belajar yang nyaman. Guru dibiasakan memberi contoh baik dan menjaga komunikasi yang baik dengan siswa." "Dari respon dan tanggapan mereka. Orang tua sering memberikan feedback positif setelah melihat perkembangan anak-anak melalui dokumentasi kegiatan." "Kegiatan pembiasaan harian dan momen keagamaan. Itu membantu membentuk karakter anak sehingga lebih fokus belajar." **Siti Mutmainnah:** "Menurut saya, pembiasaan yang dilakukan sekolah—seperti kegiatan keagamaan dan tata tertib—membuat anak lebih terarah, sehingga belajar jadi lebih mudah." "Kami merasa puas karena anak-anak terlihat berkembang. Program-program sekolah berjalan baik, informasi jelas, dan anak-anak menjadi lebih disiplin." "Kegiatan rutinnya, terutama yang keagamaan. Itu sangat membentuk perilaku anak."
3.	Pengelolaan hubungan baik dengan publik internal dan eksternal secara berkesinambungan	7. Bagaimana sekolah menjaga komitmen hubungan dengan guru, staf, orang tua, dan masyarakat? 8. Apakah ada program	**Ba'its Sulthon:** "Kami menjaga hubungan melalui komunikasi yang baik dan pendekatan kekeluargaan. Dengan guru dan staf, saya selalu menekankan pentingnya kebersamaan. Sedangkan dengan orang tua dan masyarakat, kami intens berkomunikasi melalui humas dan kegiatan sekolah."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Trankript Wawancara dengan Narasumber)
		khusus untuk mempererat hubungan tersebut? 9. Hambatan apa yang sering muncul dalam menjalin hubungan berkelanjutan?	"Iya, kegiatan keagamaan, pertemuan wali murid, serta kegiatan sosial yang melibatkan masyarakat sangat membantu memperkuat hubungan. Kami selalu mengajak masyarakat agar merasa menjadi bagian dari sekolah." "Hambatannya biasanya komunikasi yang kurang tepat atau informasi yang belum dipahami orang tua. Namun kami langsung klarifikasi supaya tidak terjadi salah persepsi." **Widia Ningtias:** "Kami menjalin hubungan dengan guru, orang tua, dan masyarakat melalui komunikasi yang terus dijaga. Saya sebagai humas sering berkoordinasi langsung dengan mereka, baik terkait program sekolah maupun informasi kegiatan anak." "Ada. Kegiatan seperti pengajian, acara sekolah, dan kegiatan bersama orang tua sangat membantu meningkatkan kedekatan. Setiap kegiatan kami dokumentasikan agar orang tua merasa terlibat." "Hambatannya biasanya kesalahpahaman informasi. Kalau ada hal yang tidak jelas, saya langsung menjelaskan supaya tidak menjadi masalah." **Siti Mutmainnah:** "Hubungannya sangat baik. Sekolah selalu terbuka kepada kami. Setiap kegiatan kami dilibatkan, dan humas selalu menyampaikan informasi dengan jelas." "Iya, program-program keagamaan, kegiatan kelas, dan acara sekolah membuat kami sebagai orang tua semakin dekat dengan guru dan sekolah." "Hanya soal informasi yang kadang belum jelas. Tapi sekolah selalu memberi penjelasan dengan cepat, jadi tidak sampai menimbulkan masalah."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Trankript Wawancara dengan Narasumber)
4.	Menonjolkan prestasi dan keunggulan sekolah sebagai tanda kualitas	10. Bagaimana sekolah mengidentifikasi keunggulan kompetitifnya? 11. Apa strategi publikasi prestasi siswa dan sekolah? 12. Apakah prestasi berpengaruh pada minat calon wali murid? Bagaimana buktinya?	**Ba'its Sulthon:** "Keunggulan sekolah kami terletak pada pembentukan akhlak dan kedisiplinan siswa melalui kegiatan keagamaan dan pembiasaan. Anak-anak dibiasakan dengan perilaku positif, sehingga karakter mereka terbentuk kuat. Itulah yang menjadi ciri khas sekolah kami." "Kami mempublikasikan kegiatan siswa dan program-program yang menunjukkan perkembangan mereka. Prestasi tidak selalu berupa lomba, tetapi lebih kepada perubahan perilaku, kedisiplinan, dan kegiatan keagamaan yang konsisten." "Ya, sangat berpengaruh. Banyak orang tua yang memilih sekolah karena melihat bagaimana karakter anak-anak kami terbentuk. Ketika masyarakat percaya pada sistem pembinaan kami, minat pendaftaran ikut meningkat." **Widia Ningtias:** "Keunggulan sekolah ada pada pembiasaan siswa yang baik, terutama kegiatan keagamaan dan pembentukan karakter. Itu yang paling tampak dalam keseharian anak-anak." "Saya biasanya memposting kegiatan positif anak, termasuk momen-momen mereka belajar, ibadah, dan berperilaku baik. Itu menjadi bentuk publikasi prestasi yang sebenarnya." "Ya, banyak orang tua yang melihat postingan humas dan kemudian tertarik menyekolahkan anaknya ke sini. Mereka merasa cocok dengan pembinaan karakter yang kami lakukan." **Siti Mutmainnah:** "Keunggulannya di karakter anak. Sekolah membiasakan anak untuk disiplin dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Trankript Wawancara dengan Narasumber)
			punya akhlak baik. Itu yang membuat sekolah ini berbeda." "Prestasinya terlihat dari dokumentasi kegiatan anak yang sering dibagikan. Kami sebagai orang tua bisa melihat perkembangan mereka setiap hari." "Sangat berpengaruh. Banyak orang tua yang tertarik karena melihat sendiri bagaimana anak-anak dibina. Publikasi kegiatan membuat kami makin yakin."
5.	Menciptakan branding sekolah yang kuat dan mudah dikenali masyarakat	13. Bagaimana sekolah mendefinisikan brand identity-nya? 14. Elemen apa yang menjadi ciri khas sekolah? 15. Apa langkah yang dilakukan untuk membuat branding konsisten di publik?	**Ba'its Sulthon:** "Brand sekolah kami adalah pembentukan akhlak dan kedisiplinan. Kami ingin masyarakat mengenal SD NU Padomasan sebagai sekolah yang menanamkan nilai-nilai moral dan keagamaan yang kuat. Inilah identitas kami." "Ciri khas kami adalah kegiatan keagamaan dan pembiasaan yang membuat anak berkarakter. Mulai dari rutinitas ibadah, kedisiplinan dalam belajar, hingga suasana sekolah yang kondusif." "Kami memastikan setiap publikasi, interaksi, dan kegiatan mencerminkan nilai tersebut. Humas juga saya arahkan agar hanya menampilkan hal-hal positif yang sesuai dengan karakter sekolah." **Widia Ningtias:** "Brand sekolah ini adalah pembiasaan karakter baik dan pembinaan keagamaan. Itu yang selalu saya tonjolkan ketika membuat konten publikasi." "Yang paling terlihat adalah kegiatan keagamaan, kedisiplinan siswa, dan suasana kelas yang positif. Semua itu saya dokumentasikan agar masyarakat melihat karakter sekolah." "Sebelum mengunggah konten, saya selalu menyesuaikan dengan nilai-nilai yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Trankript Wawancara dengan Narasumber)
			ditetapkan sekolah. Semua narasi harus mencerminkan karakter dan pembiasaan yang menjadi ciri khas kami." **Siti Mutmainnah:** "Sekolah ini dikenal karena pembinaan akhlak dan kedisiplinannya. Anak-anak selalu diarahkan untuk berperilaku baik. Itu yang membuat kami sebagai orang tua percaya." "Ciri khasnya pada kegiatan keagamaannya. Hampir setiap hari ada pembiasaan yang membuat anak lebih berkarakter." "Karena setiap kegiatan selalu menunjukkan hal-hal positif. Dokumentasinya jelas, dan publikasi humas selalu mencerminkan pembiasaan karakter."
6.	Melaksanakan program-program sosial dan kemasyarakatan yang positif sebagai bagian dari citra sekolah	16. Program sosial apa yang rutin dilakukan sekolah? 17. Mengapa sekolah merasa penting terlibat dalam kegiatan sosial masyarakat? 18. Bagaimana respon masyarakat terhadap kegiatan sosial tersebut?	**Ba'its Sulthon:** "Kami melaksanakan berbagai kegiatan keagamaan dan sosial yang melibatkan masyarakat. Misalnya kegiatan keagamaan, pembiasaan ibadah, dan momen kebersamaan yang membuat masyarakat ikut berpartisipasi." "Karena sekolah bukan hanya tempat belajar, tetapi juga bagian dari lingkungan sosial. Keterlibatan dalam kegiatan masyarakat memperkuat hubungan kami dengan warga, sekaligus memberikan teladan kepada siswa." "Alhamdulillah, respon masyarakat sangat positif. Mereka merasa dihargai dan melihat sekolah sebagai lembaga yang peduli dan terbuka. Itu tentu sangat membantu citra sekolah." **Widia Ningtias:** "Kami sering melibatkan masyarakat dalam kegiatan keagamaan dan acara sekolah. Setiap ada peringatan hari besar atau kegiatan pembiasaan, masyarakat ikut

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Trankript Wawancara dengan Narasumber)
			menyaksikan atau hadir." "Karena dengan terlibat dalam kegiatan sosial, hubungan antara sekolah dan masyarakat semakin erat. Orang tua dan warga merasa ikut memiliki sekolah." "Responnya baik, bahkan masyarakat sering memberikan dukungan moral dan membantu kebutuhan kegiatan. Ini menunjukkan bahwa mereka menerima dan menghargai peran sekolah." **Siti Mutmainnah:** "Saya lihat sekolah sering mengadakan kegiatan bersama, terutama kegiatan keagamaan. Orang tua dan masyarakat diajak hadir atau berpartisipasi." "Karena membuat kami sebagai orang tua merasa dekat dengan sekolah. Anak-anak juga belajar bahwa sekolah bukan hanya tempat belajar, tapi juga tempat membangun kebersamaan." "Responnya sangat baik. Masyarakat menilai sekolah sangat peduli. Itu membuat citra sekolah makin baik."
7.	Menumbuhkan loyalitas dan keterlibatan komunitas seperti alumni, orang tua, dan masyarakat sekitar	19. Bagaimana sekolah menjaga hubungan dengan alumni? 20. Peran apa yang diberikan kepada orang tua dalam kegiatan sekolah? 21. Upaya apa yang dilakukan untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat sekitar?	**Ba'its Sulthon:** "Hubungan dengan alumni masih bersifat informal, namun kami tetap menjalin komunikasi melalui kegiatan masyarakat dan jaringan pribadi. Alumni sering ikut hadir dalam kegiatan sekolah yang terbuka untuk umum, terutama kegiatan keagamaan." "Orang tua kami libatkan dalam berbagai kegiatan, terutama kegiatan keagamaan, pertemuan sekolah, dan dukungan terhadap program pembiasaan. Mereka menjadi mitra dalam pembentukan akhlak anak di rumah." "Kami menjalin komunikasi terbuka dengan tokoh masyarakat, melakukan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Trankript Wawancara dengan Narasumber)
			pendekatan secara kekeluargaan, dan melibatkan mereka dalam acara sekolah. Ini membuat masyarakat merasa menjadi bagian dari sekolah." **Widia Ningtias:** "Meskipun belum ada program khusus alumni, ikatan tetap terjalin melalui kegiatan masyarakat. Alumni yang tinggal di sekitar sekolah biasanya tetap berkomunikasi ketika ada acara sekolah." "Orang tua sangat terlibat, terutama dalam kegiatan keagamaan, acara kelas, dan diskusi terkait perkembangan anak. Mereka juga aktif memberikan dukungan moral setiap ada kegiatan publikasi." "Kami selalu menyampaikan informasi kegiatan kepada masyarakat, mengundang mereka dalam acara tertentu, dan menjaga hubungan baik melalui komunikasi yang sopan dan terbuka." **Siti Mutmainnah:** "Saya melihat alumni masih dekat dengan sekolah, terutama yang tinggal di sekitar sini. Mereka sering hadir saat ada kegiatan besar." "Orang tua sering dilibatkan dalam kegiatan keagamaan dan acara kelas. Kami membantu mengawasi anak, menghadiri kegiatan, dan memberikan dukungan kepada sekolah." "Sekolah sangat terbuka kepada masyarakat. Setiap ada kegiatan, masyarakat diundang. Itu membuat warga merasa dekat dan mendukung sekolah."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

PEDOMAN WAWANCARA

"Manajemen Humas dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember"

Nama Narasumber SDS Islam Ulul Albab Jember:

1. Siti Hairun Nisak, S.Pd.I.(Kepala SDS Islam Ulul Albab Jember)
2. Muhammad Solihin, M.Pd. (Waka Humas SDS Islam Ulul Albab Jember)
3. Siti Maisaroh, S.HI., M.Pd.I (Yayasan Pendidikan Islam Ulul Albab Jember)
4. Lutvi Ayu Wulandari, S.Pd.(Wali Kelas 1B SDS Islam Ulul Albab Jember)
5. Agung Prasetyo (Tim Desain SDS Islam Ulul Albab Jember)
6. Siti Aminah, M.Pd. (Koordinator Literasi SDS Islam Ulul Albab Jember)
7. Rofiatul Hoyria, S.Pd.(Waka Kesiswaan SDS Islam Ulul Albab Jember)
8. Mimin Fadli Robi (Wali Siswa SDS Islam Ulul Albab Jember)
9. Bahrudin Rosyadi (Waka Keagamaan SDS Islam Ulul Albab Jember)

Tanggal Wawancara :

Lokasi : SDS Islam Ulul Albab Jember

Catatan Khusus :

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

A. Strategi Komunikasi

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
1.	Konsistensi pesan di berbagai platform komunikasi (media sosial, website, lisan)	1. Sejauh mana sekolah memastikan konsistensi pesan antara publikasi di media sosial, website, dan	**Siti Hairun Nisak:** "Sebelum tahun ajaran baru dimulai, kami selalu mengadakan rapat kerja. Semua unit termasuk humas membahas program dan informasi apa saja yang harus disampaikan. Dengan begitu pesan dari sekolah tidak berbeda-beda. Guru, humas, dan kesiswaan

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
		komunikasi lisan? 2. Siapa yang bertanggung jawab melakukan pengecekan konsistensi pesan tersebut? 3. Apa tantangan terbesar dalam menjaga keseragaman informasi di berbagai platform? 4. Apakah pernah terjadi ketidaksesuaian pesan? Bagaimana cara menyelesaikannya?	punya pemahaman yang sama tentang apa yang harus mereka komunikasikan." **Muhammad Solihin:** "Dalam humas itu yang penting adalah menjaga alur informasi. Makanya kami punya grup khusus tim media. Setiap informasi yang akan dipublikasikan harus dibahas dulu, supaya yang keluar itu seragam. Informasi di WA kelas, di media sosial, dan penyampaian guru itu harus sama. Kalau tidak, nanti wali murid bingung." **Siti Maisaroh:** "Sebagai lembaga pendidikan, kita harus belajar dari lembaga lain juga. Intinya, kami ingin komunikasi sekolah itu satu suara. Ketika sekolah menyampaikan program atau informasi, yayasan melihat apakah itu sudah sesuai arah lembaga. Kami arahkan supaya pesan yang disampaikan itu tidak tumpang tindih." **Lutvi Ayu Wulandari:** "Kami menyampaikan informasi berdasarkan hasil rapat sekolah. Jadi apa pun yang disampaikan ke wali murid harus sesuai arahan sekolah. Pada saat observasi dan wawancara, kami menyampaikan hal-hal yang sudah dibakukan, supaya sama antara guru yang satu dengan yang lain." **Agung Prasetyo:** "Untuk visual, kami punya standar tampilan. Warna, font, logo, sampai gaya fotonya kami samakan. Jadi konten di media sosial itu seragam. Pamflet, poster, slide kegiatan—semuanya mengikuti format yang sama. Kalau guru membuat desain sendiri, biasanya tetap dikirim ke saya agar sesuai template sekolah." **Siti Aminah:** "Kegiatan literasi itu bagian dari visi misi sekolah, jadi kami pastikan informasinya tidak berbeda-beda. Pengumuman literasi, buku bacaan, sampai kegiatan pojok baca

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			itu semua mengikuti arahan sekolah. Bahasa yang dipakai juga diseragamkan." **Rofiatul Hoyria:** "Iya, terutama untuk kegiatan besar seperti PHBI, PHBN, dan kegiatan semesteran. Kami selalu koordinasi dulu dari dalam—dari guru, kesiswaan, lalu ke humas. Jadi informasi yang diterima siswa dan wali murid itu sama. Tidak boleh ada versi yang berbeda-beda." **Mimin Fadli Robi:** "Iya, menurut saya informasi sekolah itu konsisten. Dari guru, WA grup, sama humas semuanya nyambung. Terutama kalau ada kegiatan besar—informasinya sama semua." **Bahrudin Rosyadi:** "Kami ada kegiatan besar keagamaan setiap bulan. Informasinya kami samakan dari awal, termasuk jadwal dan kontennya. Kemudian hasil kegiatannya ditayangkan di YouTube supaya orang tua bisa lihat sendiri. Jadi pesan keagamaannya bisa sampai secara konsisten."
2.	Penggunaan metode komunikasi yang efektif dan sesuai sasaran	5. Metode komunikasi apa yang dianggap paling cocok untuk menjangkau orang tua, masyarakat, dan stakeholder lain? 6. Bagaimana sekolah menentukan metode komunikasi yang tepat untuk tujuan tertentu? 7. Bagaimana evaluasi efektivitas metode	**Siti Hairun Nisak:** "Kalau untuk orang tua, kami lebih efektif menggunakan grup WA kelas dan komunikasi langsung saat penjemputan atau kegiatan parenting. Melalui parenting ini komunikasi bisa berjalan dua arah dan lebih dekat. Untuk masyarakat luas, kami memakai media sosial sekolah serta kegiatan terbuka seperti launching kurikulum dan PHBI." "Kami menentukan metode berdasarkan jenis kegiatannya. Kalau sifatnya sensitif atau butuh penjelasan panjang, kami pilih komunikasi langsung melalui parenting atau pertemuan wali murid. Untuk informasi umum seperti pengumuman kegiatan, WA dan media sosial sudah cukup."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
		komunikasi tersebut? 8. Apa contoh perubahan metode komunikasi yang dilakukan karena kebutuhan publik?	"Kami melihat dari respons orang tua dan pelaksanaan kegiatan. Kalau banyak yang salah paham, berarti komunikasinya harus diperbaiki." **Muhammad Solihin:** "Kami menyesuaikan dengan targetnya. WA kelas untuk wali murid, media sosial seperti Instagram dan Facebook untuk masyarakat. Untuk kegiatan besar yang ingin ditonton orang tua, seperti PHBI, kami tampilkan di YouTube. Jadi setiap sasaran itu beda medianya." "Kami melihat segmentasi audiensnya. Informasi akademik lebih tepat melalui WA, sedangkan prestasi siswa lebih cocok dipublikasikan di media sosial. Jadi setiap jenis informasi sudah kami petakan." "Evaluasinya kami lakukan dari komentar, pertanyaan, dan respons warga sekolah. Dari situ kami tahu apakah komunikasi sudah efektif." **Siti Maisaroh:** "Yayasan lebih banyak menggunakan komunikasi formal seperti rapat dan laporan tertulis. Tapi untuk menjangkau masyarakat, kami mendukung sekolah menggunakan media sosial dan program-program keterlibatan orang tua." "Sekolah lebih tahu karakter orang tua. Maka pemilihan metode komunikasi kami serahkan pada sekolah." "Hasil evaluasi biasanya kami terima melalui laporan sekolah dan hasil rapat." **Lutvi Ayu Wulandari:** "WA grup kelas paling efektif karena cepat diterima. Saat orang tua datang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			menjemput, informasi penting kami sampaikan langsung. Termasuk saat observasi dan wawancara awal tahun, kami gunakan komunikasi langsung agar jelas." "Kami hanya mengikuti metode yang sudah ditentukan sekolah. Kalau informasinya penting, kami sampaikan langsung. Kalau umum, cukup lewat WA." "Evaluasinya ya dari pemahaman wali murid. Kalau banyak yang bertanya ulang, informasinya kami perjelas." **Agung Prasetyo:** "Kami menganggap media visual sangat efektif untuk masyarakat. Pamflet, poster, foto, dan video menjadi sarana penyampai pesan yang mudah dipahami. Semua kegiatan kami dokumentasikan dan dibuatkan desainnya agar lebih menarik." "Metodenya ditentukan dari jenis kontennya. Kalau butuh edukasi visual, kami buat poster. Kalau butuh dokumentasi kegiatan, kami ambil foto dan video." "Kami menilai efektivitas dari seberapa jauh konten itu dilihat dan digunakan oleh warga sekolah." **Siti Aminah:** "Informasi literasi biasanya kami sampaikan lewat WA kepada orang tua, sementara untuk siswa lebih efektif melalui kegiatan langsung seperti pojok baca atau dongeng bulanan. Anak-anak lebih mudah menerima melalui kegiatan langsung." "Kegiatan literasi lebih efektif disampaikan langsung pada siswa. Untuk orang tua, kami cukup kirim pengumuman melalui WA." "Evaluasi terlihat dari partisipasi siswa dalam program literasi."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			Rofiatul Hoyria: “Untuk siswa, metode lisan saat apel dan briefing itu paling efektif. Untuk orang tua, kami pastikan informasi masuk lewat WA kelas. Jadi keduanya berjalan seimbang.” “Karena kegiatan kesiswaan banyak berubah-ubah jadwal, kami gunakan metode tercepat: penyampaian langsung kepada siswa dan WA untuk orang tua.” “Kalau komunikasi efektif, kegiatan berjalan lancar dan siswa tahu jadwal dengan baik.” **Mimin Fadli Robi:** “Bagi kami, WA grup paling efektif. Informasinya cepat dan jelas. Untuk melihat kegiatan, kami tinggal membuka YouTube sekolah.” “Menurut kami, sekolah sudah memilih metode yang tepat. Setiap pengumuman langsung masuk ke WA.” “Hampir semua informasi bisa kami pahami, jadi menurut kami komunikasinya efektif.” **Bahrudin Rosyadi:** “Kegiatan keagamaan paling efektif disampaikan melalui guru agama dan pengumuman langsung kepada siswa. Untuk orang tua, kami kirimkan pengumuman melalui WA kelas. Dokumentasinya baru kami unggah di media.” “Penentuan metodenya mempertimbangkan kedekatan waktu kegiatan. Kalau mendesak, kami umumkan langsung.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Kami lihat dari kehadiran dan kesiapan siswa pada kegiatan ibadah."
3.	Pelaksanaan audit komunikasi dan evaluasi reputasi secara rutin	9. Apakah sekolah memiliki mekanisme audit komunikasi? Jika ya, bagaimana prosesnya? 10. Indikator apa yang digunakan untuk mengevaluasi reputasi sekolah? 11. Seberapa sering evaluasi komunikasi dilakukan dan siapa yang terlibat? 12. Apa temuan penting dari audit komunikasi yang pernah dilakukan?	**Siti Hairun Nisak:** "Secara formal kami belum menyebutnya audit komunikasi, tetapi praktiknya kami melakukan evaluasi rutin melalui rapat harian dan mingguan. Di situ kami cek informasi apa yang sudah disampaikan, apa yang belum, dan bagaimana respons wali murid. Kalau ada kegiatan yang kurang tersampaikan, kami perbaiki lagi komunikasinya." "Indikator reputasi yang paling kami lihat adalah tingkat kepercayaan masyarakat. Itu terlihat dari jumlah pendaftar baru, keterlibatan wali murid dalam program sekolah, dan minimnya keluhan." "Evaluasi dilakukan hampir setiap minggu dalam rapat. Semua guru dan bagian terkait ikut terlibat." **Muhammad Solihin:** "Evaluasi kami lakukan dari umpan balik. Misalnya, kami lihat dari komentar di media sosial, dari respons di grup WA, dan dari tanya jawab orang tua saat datang ke sekolah. Setiap masukan kami catat dan dibawa ke rapat. Dari situ kami tahu apa yang perlu diperbaiki." "Kami melihat reputasi dari bagaimana respons masyarakat terhadap kegiatan kami. Semakin banyak yang mengikuti kegiatan dan memberikan respon positif di media sosial, itu tanda reputasi meningkat." "Kami evaluasi setelah setiap kegiatan besar dan setiap kali ada masukan dari orang tua." **Siti Maisaroh:**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Iya, yayasan menilai dari laporan sekolah dan masukan masyarakat. Kalau ada orang tua yang menyampaikan sesuatu ke yayasan, itu juga menjadi evaluasi bagi sekolah.” “Reputasi terlihat dari kualitas layanan, kedisiplinan guru, hubungan dengan orang tua, serta perkembangan siswa.” “Evaluasi dilakukan setiap bulan melalui laporan sekolah dan rapat yayasan.” **Lutvi Ayu Wulandari:** “Tentu. Kalau ada informasi yang tidak dipahami wali murid, mereka akan bertanya pada kami. Itu langsung kami sampaikan ke humas supaya bisa diperjelas. Jadi guru ikut membantu mengevaluasi kejelasan informasi.” “Dari sisi kami, indikator reputasi adalah kepuasan orang tua. Kalau mereka sering memberikan dukungan dan jarang muncul komplain, itu berarti reputasi sekolah baik.” “Guru terlibat dalam evaluasi ketika ada informasi yang perlu diluruskan.” **Agung Prasetyo:** “Saya melihat dari seberapa besar engagement-nya. Kalau banyak yang membaca atau membagikan, berarti kontennya efektif. Kalau tidak, kami ganti formatnya supaya lebih komunikatif.” “Reputasi sekolah bisa dinilai dari respon masyarakat terhadap konten kegiatan. Kalau dokumentasi kegiatan banyak ditonton, artinya masyarakat percaya.” “Kami evaluasi desain setelah setiap kegiatan atau ketika engagement turun.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			Siti Aminah: “Iya. Kami melihat dari partisipasi siswa dan pemahaman orang tua. Kalau ada kegiatan literasi yang kurang dipahami, berarti penyampaian informasinya perlu kami benahi.” “Indikator reputasi juga terlihat dari minat baca dan partisipasi siswa dalam kegiatan literasi—karena itu menggambarkan budaya sekolah.” “Evaluasi dilakukan setiap selesai program literasi bulanan.” **Rofiatul Hoyria:** “Kegiatan kesiswaan ini sering berubah jadwal, jadi auditnya terlihat dari kesiapan siswa. Kalau banyak siswa yang belum tahu kegiatan, itu artinya informasinya kurang jelas. Kami segera koordinasi dengan guru dan humas.” “Reputasi juga terlihat dari prestasi yang diraih siswa dan keterlibatan masyarakat dalam kegiatan sekolah.” “Kami evaluasi setelah kegiatan kesiswaan, terutama yang melibatkan banyak siswa.” **Mimin Fadli Robi:** “Menurut saya komunikasinya sudah baik. Kalau ada hal yang kurang jelas, kami bertanya di grup dan cepat sekali ditanggapi. Itu bentuk evaluasi langsung.” “Kami melihat reputasi sekolah dari kedisiplinan guru, perhatian terhadap anak, dan keterbukaan sekolah.” “Kami terlibat secara tidak langsung melalui masukan di WA grup.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			Bahrudin Rosyadi: “Kami mengecek dari kehadiran siswa pada PHBI dan kegiatan ibadah. Kalau ada yang tidak paham jadwalnya, berarti informasinya kurang sampai. Kami perbaiki dengan mengulang pengumuman melalui guru agama.” “Reputasi keagamaan kami lihat dari akhlak siswa dan keberlangsungan kegiatan ibadah rutin.” “Kami evaluasi setiap selesai PHBI atau kegiatan keagamaan bulanan.”
4.	Pendekatan partisipatif dan transparan dalam berkomunikasi dengan publik	13. Bagaimana sekolah melibatkan orang tua atau masyarakat dalam proses komunikasi? 14. Upaya apa yang dilakukan untuk menjaga transparansi informasi sekolah? 15. Apakah ada forum khusus untuk mendengar aspirasi publik (misalnya komite, grup WA)? 16. Bagaimana sekolah menindaklanjuti aspirasi atau kritik yang diberikan publik?	**Siti Hairun Nisak:** “Orang tua kami libatkan sejak awal tahun ajaran melalui observasi, wawancara orang tua, dan kegiatan parenting. Parenting ini menjadi sarana keterlibatan langsung orang tua dalam pendidikan anak. Selain itu, setiap kegiatan besar seperti PHBI dan launching kurikulum, kami melibatkan orang tua untuk menyaksikan atau mendukung kegiatan.” “Kami menjaga transparansi melalui rapat rutin, penyampaian program sekolah di awal tahun, dan kegiatan parenting. Dalam parenting, kami jelaskan program, evaluasi belajar, dan kebutuhan anak secara terbuka.” “Ada. Kami menggunakan komite sekolah, pertemuan wali murid, parenting, dan grup WA kelas sebagai wadah aspirasi.” “Jika ada masukan dari orang tua, kami bahas dalam rapat dan langsung diperbaiki bila diperlukan.” **Muhammad Solihin:** “Kami selalu membuka ruang komunikasi bagi orang tua. Lewat grup WA, mereka bisa bertanya kapan pun. Ketika ada kegiatan besar, kami dokumentasikan di

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			YouTube agar orang tua dan masyarakat bisa melihat langsung kegiatan sekolah. Itu bentuk keterlibatan yang kami buka selebar mungkin." "Transparansi kami jaga dengan menyampaikan informasi sesuai data dan dokumentasi kegiatan. Setiap kegiatan kami unggah agar masyarakat tahu sekolah ini benar-benar aktif." "Grup WA adalah forum paling aktif. Orang tua sering menyampaikan pertanyaan dan saran di sana." "Kami merespons dengan cepat. Jika informasinya kurang jelas, kami perbaiki penjelasannya." **Siti Maisaroh:** "Kami selalu menekankan kepada sekolah agar orang tua dilibatkan dalam kegiatan pendidikan. Ini penting untuk membangun keharmonisan antara sekolah, orang tua, dan masyarakat. Kami ingin komunikasi itu terbuka." "Yayasan menekankan pentingnya penyampaian informasi program, kegiatan, dan biaya secara jelas kepada wali murid." "Jika ada keluhan atau masukan, orang tua bisa menyampaikannya melalui sekolah atau langsung kepada yayasan." "Aspirasi menjadi bahan evaluasi bagi sekolah. Kami komunikasikan jika harus ditindaklanjuti." **Lutvi Ayu Wulandari:** "Kami selalu menyampaikan perkembangan anak kepada orang tua. Komunikasi dua arah itu penting. Bahkan saat observasi di awal tahun, kami ajak orang tua bercerita

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			tentang anaknya supaya kami bisa lebih memahami karakter mereka." "Kami selalu menyampaikan perkembangan belajar siswa secara terbuka. Jika ada masalah, kami komunikasikan langsung." "Orang tua sering menyampaikan aspirasi melalui WA kelas atau saat menjemput anak." "Masukan dari orang tua kami sampaikan ke bagian terkait agar segera ditindaklanjuti." **Agung Prasetyo:** "Kami membuat pamflet dan dokumentasi kegiatan agar wali murid dan masyarakat bisa melihat apa saja program sekolah. Dengan visual yang baik, masyarakat merasa lebih dekat dengan sekolah." "Semua publikasi menggunakan dokumentasi asli dari kegiatan, bukan rekayasa. Itu bentuk transparansi." "Saran biasanya disampaikan melalui guru atau humas, lalu diteruskan kepada kami." "Jika ada masukan soal media, kami revisi desainnya." **Siti Aminah:** "Kadang orang tua kami undang dalam kegiatan literasi, seperti mendongeng atau membaca cerita. Kami ingin orang tua ikut membangun budaya membaca." "Informasi terkait kegiatan literasi kami sampaikan apa adanya, mulai dari jadwal hingga partisipasi siswa."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Aspirasi kadang disampaikan orang tua terkait buku bacaan dan kegiatan literasi.” “Kami menyesuaikan kegiatan literasi berdasarkan saran yang masuk.” **Rofiatul Hoyria:** “Dalam kegiatan kesiswaan seperti peringatan hari besar atau kegiatan semesteran, kami meminta dukungan orang tua. Bahkan beberapa kegiatan membutuhkan partisipasi langsung mereka.” “Transparansi dilakukan melalui pengumuman langsung dan WA agar semua orang tua menerima informasi yang sama.” “Kami menerima saran melalui guru kelas, grup WA, atau langsung saat kegiatan.” “Kritik segera ditindaklanjuti di kegiatan berikutnya.” **Mimin Fadli Robi:** “Iya, sekolah selalu melibatkan kami. Kegiatan besar selalu diumumkan sehingga kami bisa ikut mempersiapkan anak. Bahkan kegiatan yang ditayangkan di YouTube membuat kami merasa dekat dengan sekolah.” “Informasi sekolah cukup transparan. Semua kegiatan diberi pemberitahuan lengkap.” “WA grup menjadi tempat utama kami menyampaikan masukan.” “Sekolah cepat menanggapi masukan yang kami berikan.” **Bahrudin Rosyadi:** “Orang tua kami libatkan melalui dukungan terhadap persiapan kegiatan keagamaan. Mereka menyimak kegiatan anak melalui YouTube, sehingga bisa mendampingi anak

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			dari rumah." "Kami menyampaikan jadwal dan tujuan kegiatan keagamaan secara jelas sebelum acara dimulai." "Masukan terkait kegiatan keagamaan sering disampaikan lewat guru agama." "Masukan kami tindaklanjuti dalam perencanaan kegiatan ibadah."
5.	Pengelolaan krisis komunikasi melalui strategi informatif, korektif, dan empatik	17. Pernahkah sekolah menghadapi krisis komunikasi? Bagaimana penanganannya? 18. Langkah apa yang dilakukan untuk memastikan informasi yang disampaikan akurat dan menenangkan publik? 19. Bagaimana posisi humas dalam memberikan respons empatik terhadap isu sensitif? 20. Seberapa cepat sekolah merespons isu atau rumor yang berkembang?	**Siti Hairun Nisak:** "Kalau ada hal-hal yang menimbulkan kesalahpahaman, kami langsung selesaikan melalui komunikasi terbuka. Biasanya kami klarifikasi dalam rapat atau melalui wali kelas, agar orang tua langsung mendapatkan penjelasan yang benar." "Kami pastikan semua pihak satu suara dulu. Jadi sebelum informasi disampaikan ke publik, saya pastikan dulu guru, kesiswaan, dan humas memahami inti persoalannya. Setelah itu barulah kami sampaikan klarifikasi yang jelas." "Kami dengarkan dulu keluhan orang tua, baru kemudian menjelaskan. Biasanya orang tua hanya ingin didengarkan dan diberi pemahaman. Jadi kami tidak langsung membantah, melainkan memberi ruang dialog." "Sebisa mungkin kami tidak menunda. Jika menyangkut kegiatan anak, kami langsung sampaikan klarifikasi melalui wali kelas dan WA grup supaya tidak berkembang menjadi fitnah." **Muhammad Solihin:** "Kami selalu mengedepankan kecepatan respons. Kalau ada isu yang menyebar, kami langsung cek kebenarannya, lalu membuat klarifikasi yang bisa dipahami wali murid. Biasanya kami menggunakan WA grup."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Pertama kami kumpulkan data kegiatannya. Kalau ada informasi yang salah, kami luruskan berdasarkan data. Foto atau video kegiatan biasanya kami tunjukkan sebagai bukti.” “Empati sangat penting. Kami tidak boleh memojokkan pihak mana pun. Kalau orang tua salah memahami informasi, kami jelaskan dengan bahasa yang halus dan bertahap.” “Kami langsung memberikan informasi resmi di grup. Kalau dibiarkan lama, isu akan melebar.” **Siti Maisaroh:** “Kami arahkan sekolah untuk cepat mengambil tindakan. Jangan menunda klarifikasi. Jika orang tua melapor ke yayasan, kami sampaikan kembali kepada sekolah agar segera diselesaikan.” “Sekolah harus terbuka menyampaikan apa yang terjadi. Jangan ada yang disembunyikan. Keterbukaan membuat orang tua percaya.” “Masalah komunikasi itu sering terjadi karena salah paham. Maka sekolah perlu menjelaskan dengan lembut, tidak dengan nada menyalahkan.” “Kami melihat dari apakah masalah tersebut selesai atau berulang. Kalau berulang, berarti ada yang perlu diperbaiki dalam cara komunikasinya.” **Lutvi Ayu Wulandari:** “Iya, biasanya orang tua bertanya ke guru dulu kalau ada salah paham. Kami langsung koordinasi dengan humas supaya penjelasannya sama.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Kami dengarkan dulu keluhannya. Setelah itu baru kami sampaikan klarifikasi sesuai arahan sekolah.” “Kalau ada informasi yang kurang jelas dari guru, kami luruskan kembali dengan penjelasan lebih detail.” “Kami berusaha memberikan informasi sedetail mungkin di WA kelas.” **Agung Prasetyo:** “Biasanya kami menyiapkan dokumentasi foto atau video untuk meluruskan informasi. Bukti visual sering membuat orang tua langsung memahami situasinya.” “Iya, kami membuatkan desain pengumuman atau klarifikasi agar bahasa dan tampilannya mudah dipahami.” “Kalau urgent, kami buatkan pengumuman dalam waktu cepat.” **Siti Aminah:** “Pernah ada orang tua yang kurang paham tentang kegiatan literasi tertentu. Kami jelaskan ulang tujuan program tersebut, dan akhirnya orang tua memahami.” “Kami jelaskan pelan-pelan dan memberikan contoh nyata kegiatan literasi.” “Informasi kegiatannya kami perjelas lagi lewat guru dan WA grup.” **Rofiatul Hoyria:** “Kami cek dulu faktanya. Kalau ada kesalahpahaman jadwal atau teknis kegiatan, kami langsung meluruskan melalui guru dan WA.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Kalau ada keluhan dari orang tua, kami tanggapi pelan-pelan. Kami jelaskan kenapa kegiatan dilakukan seperti itu." "Kami sesuaikan kembali informasi kegiatan supaya lebih jelas." **Mimin Fadli Robi:** "Biasanya kami langsung bertanya di WA grup. Sekolah cepat menjelaskan, jadi tidak sampai menjadi masalah." "Cepat. Tidak dibiarkan berlarut-larut." "Iya, bahasanya baik dan menenangkan." **Bahrudin Rosyadi:** "Kalau ada orang tua yang kurang paham jadwal PHBI atau kegiatan keagamaan, kami sampaikan ulang melalui guru. Kami jelaskan maksud kegiatannya agar tidak terjadi salah paham." "Pengumuman kami buat lebih detail." "Kami sampaikan dengan bahasa yang baik, karena ini menyangkut ibadah dan penanaman karakter."
6.	Pengembangan storytelling dan narasi yang mengandung nilai emosional untuk membangun kepercayaan publik	21. Apakah sekolah menggunakan storytelling dalam publikasi? Bisa berikan contoh? 22. Nilai emosional apa yang ingin dibangun melalui narasi sekolah? 23. Bagaimana proses	**Siti Hairun Nisak:** "Iya, kegiatan-kegiatan siswa kami kemas dalam bentuk cerita. Misalnya saat launching kurikulum dan parenting, kami bukan hanya menyampaikan agenda, tapi juga menceritakan perkembangan anak, perubahan perilaku, dan hasil kegiatan. Orang tua biasanya lebih tersentuh kalau ada cerita nyata tentang perkembangan anak." "Kami ingin menunjukkan bahwa sekolah bukan hanya mengajar, tapi mendampingi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
		pembuatan cerita atau konten naratif yang menggambarkan identitas sekolah? 24. Menurut Anda, apa pengaruh storytelling terhadap kepercayaan publik?	tumbuh kembang anak. Ketika orang tua melihat cerita perkembangan anaknya, mereka merasa terlibat." "Kami selalu meminta setiap guru dan koordinator kegiatan untuk menyampaikan cerita detail kepada tim humas. Dokumentasi kegiatan juga kami gunakan untuk memperkuat narasi." **Muhammad Solihin:** "Dalam setiap publikasi, kami tidak hanya mengunggah foto, tapi juga menceritakan bagaimana proses kegiatan itu berlangsung. Misalnya PHBI, kami ceritakan bagaimana anak-anak mempersiapkan diri, bagaimana guru membimbing, dan bagaimana suasana harunya." "Kedekatan dan kebanggaan. Orang tua merasa bangga melihat perjuangan anaknya, bukan hanya hasilnya." "Kami kumpulkan cerita dari guru, lalu kami rangkai dalam caption yang runtut. Dokumentasi video dan foto sangat membantu." **Siti Maisaroh:** "Storytelling itu penting karena pendidikan bukan hanya soal angka, tetapi nilai. Dengan cerita tentang kegiatan, karakter, dan pencapaian anak, masyarakat bisa melihat nilai-nilai Islam yang kami terapkan." "Kekeluargaan dan nilai keislaman. Kami ingin setiap narasi mencerminkan bahwa sekolah ini membimbing anak secara utuh." **Lutvi Ayu Wulandari:** "Iya, kami sering bercerita tentang perilaku anak di kelas. Orang tua biasanya senang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			kalau tahu anaknya ada perkembangan kecil, seperti mau membaca sendiri atau berbagi dengan teman." "Agar orang tua merasa dekat dengan keseharian anak. Cerita itu sering membuat orang tua lebih memahami karakter anaknya." **Agung Prasetyo:** "Kami membuat desain yang bisa menceritakan kegiatan. Foto-foto dipilih yang memiliki ekspresi emosional anak. Video juga dibuat agar alurnya seperti cerita, bukan hanya kompilasi gambar." "Keceriaan siswa, antusiasme, dan kedekatan guru. Itu yang paling disukai orang tua." **Siti Aminah:** "Kegiatan literasi itu sendiri sudah berbasis storytelling. Dalam mendongeng, anak-anak diajak membangun imajinasi. Kami juga sering menampilkan cerita kegiatan literasi dalam bentuk foto dan narasi singkat." "Kegembiraan belajar dan kedekatan siswa dengan buku. Itu yang ingin kami tunjukkan." **Rofiatul Hoyria:** "Setiap kegiatan, terutama kegiatan besar seperti PHBI atau peringatan hari nasional, selalu kami kemas dalam bentuk cerita. Orang tua senang melihat proses persiapan anak-anak." "Kebersamaan, perjuangan, dan kemandirian siswa."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			Mimin Fadli Robi: “Saya pribadi suka sekali ketika sekolah menceritakan proses kegiatan anak. Jadi kami tidak hanya melihat hasil akhir, tapi juga prosesnya.” “Rasanya lebih dekat dengan kegiatan sekolah, padahal tidak selalu bisa hadir langsung.” **Bahrudin Rosyadi:** “Setiap kegiatan keagamaan itu kami dokumentasikan. Orang tua bisa melihat anaknya bersiap, membaca doa, dan tampil dalam PHBI. Jadi bukan hanya acara, tapi perjalanan anak-anak menuju acara itu yang diceritakan.” “Agar orang tua merasakan nilai ibadah dan akhlak yang kami tanamkan.”

B. Pengelolaan Media

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
1.	Pengelolaan Media	1. Bagaimana struktur pengelolaan media di sekolah ini? 2. Siapa yang bertanggung jawab membuat dan memverifikasi konten sebelum dipublikasikan? 3. Apa pedoman (SOP) yang digunakan dalam	**Siti Hairun Nisak:** “Di sekolah kami, pengelolaan media dilakukan secara terstruktur melalui tim humas dan tim media. Humas menjadi koordinator utama, sementara tim media bertanggung jawab pada desain dan dokumentasi. Kami memiliki grup khusus tim media untuk pembagian tugas, seperti siapa yang meng-cover kegiatan, siapa yang mengedit, dan siapa yang menyiapkan caption. Untuk verifikasi konten, biasanya humas melakukan pengecekan akhir sebelum diposting. Kalau menyangkut kegiatan besar atau informasi resmi, saya sendiri yang memberikan persetujuan final.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
		pengelolaan media sekolah?	“Pedomannya ada, yaitu melalui rapat rutin dan agenda bulanan yang kami susun. Setiap awal bulan kami menentukan jenis kegiatan besar yang akan dipublikasikan, alur dokumentasi, dan standar tampilan postingan. SOP-nya lebih ke alur komunikasi: dokumentasi → koordinasi tim → editing → verifikasi humas → izin kepala sekolah baru kemudian dipublikasikan.” **Muhammad Solihin:** “Struktur kami sederhana tapi jelas. Ada humas, tim dokumentasi, dan tim desain. Tim dokumentasi mengumpulkan foto dan video dari setiap kegiatan. Tim desain menyiapkan visualnya. Setelah itu, semua konten dikirimkan ke saya untuk diverifikasi. Kalau sudah sesuai dan tidak menimbulkan multitafsir, baru saya setujui untuk dipublikasikan.” “Pedoman kami mengacu pada agenda bulanan. Kami juga memiliki aturan internal—misalnya foto harus sopan, tidak menampilkan hal yang sensitif, dan caption harus informatif. Sebelum unggah, konten wajib melalui proses review tim media dan kemudian humas.” **Siti Maisaroh:** “Struktur pengelolaan media sudah bagus. Sekolah memiliki humas yang terorganisir, dibantu tim media khusus yang terdiri dari guru-guru muda berkompeten di bidang desain dan publikasi.” “Biasanya melalui humas, kemudian kepala sekolah. Yayasan hanya memberi arahan umum, terutama untuk konten yang membawa nama yayasan.” “Iya, SOP-nya berbentuk alur koordinasi. Semua konten harus melalui diskusi di grup tim media, kemudian dinilai kelayakannya sebelum naik ke publik.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			Lutvi Ayu Wulandari: “Jadi, guru biasanya menjadi pengambil dokumentasi awal. Setelah itu kami serahkan ke tim media. Struktur utamanya tetap humas sebagai pengendali konten.” “Humas dan kepala sekolah. Guru hanya mengirimkan bahan, tidak langsung memposting.” “Kami mengikuti arahan humas. Misalnya foto harus jelas, sopan, dan tidak menyinggung siapa pun. Semua lewat koordinasi.” **Agung Prasetyo:** “Strukturnya ada humas sebagai koordinator, lalu tim desain seperti saya yang bertugas mengolah visual, dan tim dokumentasi yang mengambil foto dan video.” “Setelah saya desain, konten masuk ke humas. Humas mengecek apakah caption dan visualnya sudah sesuai citra sekolah. Kadang juga harus mendapat ACC kepala sekolah.” “Kami mengacu pada rapat bulanan dan arahan di grup tim media. Ada pola: dokumentasi → editing → verifikasi humas → publikasi.” **Siti Aminah:** “Pengelolaannya dipusatkan pada humas dan tim media. Guru hanya mengirimkan dokumentasi kegiatan literasi.” “Humas, lalu kepala sekolah saat diperlukan.” “Semua konten melalui alur yang sama: koordinasi, penyuntingan, lalu verifikasi sebelum diunggah.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			Rofiatul Hoyria: “Untuk kegiatan kesiswaan, kami berkoordinasi dengan tim media. Mereka yang mengolah dokumentasi menjadi konten publikasi.” “Humas. Kalau kegiatan besar, kepala sekolah juga melihatnya.” “Semua harus dirapatkan dulu di grup, terutama untuk kegiatan berskala besar. Ada proses pembagian tugas yang jelas.” **Mimin Fadli Robi:** “Menurut saya rapi. Setiap kegiatan ada dokumentasinya dan postingannya bagus. Jadi memang terlihat ada tim khusus.” “Sepertinya humas dan guru yang terlibat di kegiatan itu.” “Dari yang saya lihat, postingannya konsisten dan rapi. Itu menunjukkan ada aturan yang mereka ikuti.” **Bahrudin Rosyadi:** “Untuk kegiatan keagamaan, kami mengambil dokumentasi, lalu menyerahkannya ke tim media. Humas yang mengelola publikasi.” “Humas, dan kalau acaranya besar seperti PHBI, biasanya kepala sekolah juga ikut mengecek.” “Pedoman kami adalah kesesuaian dengan nilai keislaman dan citra sekolah. Semua harus melalui koordinasi tim media.”
2.	Aktivitas publikasi dan promosi secara aktif melalui media	4. Platform apa yang paling sering digunakan sekolah untuk publikasi?	**Siti Hairun Nisak:** “Yang paling sering kami gunakan adalah Facebook, Instagram, dan WhatsApp. Tiga platform ini paling efektif karena sebagian besar orang tua aktif di sana. Instagram

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
	cetak, online, dan sosial media	5. Bagaimana proses perencanaan konten promosi sekolah? 6. Publikasi apa yang paling berdampak pada peningkatan pendaftar (PPDB)?	dan Facebook untuk dokumentasi resmi, sedangkan WhatsApp untuk penyampaian informasi cepat." "Kami biasanya merencanakan dari awal bulan. Kegiatan yang bersifat besar seperti parenting, launching kurikulum, PHBI, dan program unggulan kami jadwalkan untuk dipublikasikan. Tim media, humas, dan guru yang terkait berkoordinasi untuk menyiapkan dokumentasi." "Yang paling berdampak adalah publikasi kegiatan besar seperti parenting, program unggulan, serta dokumentasi kegiatan siswa yang menunjukkan karakter sekolah. Orang tua biasanya tertarik ketika melihat kegiatan secara nyata." **Muhammad Solihin:** "Kami paling sering menggunakan Facebook dan Instagram. Konten foto dan video kegiatan harian biasanya naik ke platform tersebut. WhatsApp digunakan untuk informasi cepat kepada orang tua." "Kami punya agenda bulanan. Setiap kegiatan besar otomatis masuk daftar publikasi. Tim media menentukan konsep desain, saya yang menyusun caption dan memastikan konten tidak keluar dari citra sekolah." "Paling terasa efeknya ketika kami mempublikasikan kegiatan inklusi, PHBI, serta program-program unggulan. Banyak orang tua yang mengetahui sekolah ini dari dokumentasi kegiatan yang viral di media sosial." **Siti Maisaroh:** "Media sosial, terutama Facebook dan Instagram. Karena masyarakat di sekitar Jember banyak menggunakan dua platform itu. Selain itu, WhatsApp juga sangat efektif di tingkat orang tua."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Perencanaan kontennya sudah terstruktur. Setiap kegiatan direncanakan dokumentasinya sejak awal, dan tim media juga sudah paham apa yang harus diangkat.” “Konten yang menunjukkan karakter sekolah—seperti kegiatan keagamaan, kegiatan literasi, dan program unggulan—itulah yang paling menarik perhatian masyarakat.” **Lutvi Ayu Wulandari:** “Instagram dan Facebook. Hampir semua kegiatan di-update di sana. Guru juga mengirimkan dokumentasi ke WA group tim media.” “Kegiatan yang sudah dijadwalkan di kalender sekolah biasanya otomatis menjadi konten promosi. Kami sebagai guru menyiapkan dokumentasi agar bisa dipakai tim media.” “Publikasi kegiatan anak—seperti pentas, PHBI, dan kegiatan kelas—yang membuat orang tua lain ikut tertarik.” **Agung Prasetyo:** “Facebook dan Instagram. Kami mengoptimalkan tampilan visual di dua platform itu.” “Kami membuat konsep desain berdasarkan agenda yang diberikan humas. Dokumentasi dari guru dipilih mana yang paling pas untuk publik.” “Konten video kegiatan besar, terutama kegiatan keagamaan dan event sekolah. Biasanya engagement-nya tinggi.” **Siti Aminah:**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Instagram dan Facebook. Setiap kegiatan literasi biasanya juga diposting.” “Humas yang merencanakan, kami hanya menyediakan dokumentasi kegiatan literasi.” “Publikasi kegiatan literasi juga banyak diminati, terutama saat ada program khusus membaca.” **Rofiatul Hoyria:** “Instagram, Facebook, dan WhatsApp. Kegiatan kesiswaan pasti dipublikasikan.” “Kegiatan besar langsung kami koordinasikan dengan tim media. Jadwal publikasinya disesuaikan dengan agenda sekolah.” “Kegiatan kesiswaan yang melibatkan banyak siswa, seperti lomba, PHBI, atau kegiatan nasional.” **Mimin Fadli Robi:** “Facebook dan Instagram. Hampir setiap hari ada postingan.” “Bagus karena kontennya selalu ada dan teratur. Tidak tiba-tiba.” “Video dan foto kegiatan anak. Itu sangat meyakinkan.” **Bahrudin Rosyadi:** “Instagram dan Facebook. Kegiatan PHBI pasti dipublikasikan.” “Kami informasikan jadwal kegiatan ke tim media, dan dokumentasinya disiapkan sejak awal.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Publikasi kegiatan keagamaan. Banyak orang tua mencari sekolah yang kuat pendidikan agamanya."
3.	Kerjasama dan kemitraan dengan media massa dan komunitas lokal	7. Apakah sekolah melakukan kerja sama dengan media massa? Dalam bentuk apa? 8. Seberapa besar kontribusi komunitas lokal dalam mendukung reputasi sekolah? 9. Faktor apa yang membuat kerja sama berjalan efektif?	**Siti Hairun Nisak:** "Ya, beberapa kali kami bekerja sama dengan media lokal terutama saat ada kegiatan besar seperti PHBI, parenting, atau event sekolah. Bentuknya berupa liputan kegiatan dan publikasi berita." "Komunitas lokal sangat mendukung, terutama wali murid dan tokoh masyarakat. Mereka sering membantu menyebarkan informasi positif dan ikut mempromosikan kegiatan sekolah." "Komunikasi yang baik dan saling percaya. Media bersedia meliput karena sekolah selalu menyiapkan data dan dokumentasi yang lengkap. Komunitas juga mudah mendukung karena melihat kegiatan sekolah yang nyata." **Muhammad Solihin:** "Kami lebih sering bekerja sama secara informal. Media lokal datang meliput kegiatan besar. Selain itu, konten kami juga sering dibagikan ulang oleh komunitas pendidikan." "Besar sekali. Komunitas sekitar ikut menyebarkan postingan sekolah, terutama saat PPDB. Banyak pendaftar mengetahui kami dari rekomendasi masyarakat sekitar." "Kedekatan emosional dengan masyarakat sekitar. Mereka merasa punya hubungan baik dengan sekolah sehingga dengan sukarela ikut mempromosikan." **Siti Maisaroh:** "Iya, terutama ketika ada kegiatan yayasan dan sekolah yang berskala besar. Media

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			massa biasanya hadir atas undangan atau inisiatif mereka sendiri." "Sangat besar. Komunitas lokal menjadi penyambung informasi kepada masyarakat luas. Kepercayaan mereka sangat membantu memperkuat reputasi sekolah." "Karena sekolah memiliki rekam jejak baik. Masyarakat percaya pada lembaga, sehingga pembentukan citra dari mulut ke mulut berjalan alami." **Lutvi Ayu Wulandari:** "Biasanya kalau ada kegiatan besar, ada media yang meliput. Tapi lebih sering sekolah memanfaatkan media sosial sendiri." "Orang tua sangat membantu menyebarkan postingan sekolah. Banyak kegiatan yang viral karena dibagikan oleh wali murid." "Keterlibatan aktif masyarakat. Mereka merasa memiliki sekolah ini." **Agung Prasetyo:** "Tidak sering formal, tapi media lokal beberapa kali mengangkat kegiatan kami." "Komunitas lokal sangat aktif membagikan konten sekolah. Itu membuat engagement meningkat." "Konten yang menarik dan visual yang kuat. Masyarakat senang membagikan konten berkualitas." **Siti Aminah:** "Beberapa kali, terutama acara besar sekolah."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Komunitas sangat membantu mempromosikan kegiatan literasi. Banyak orang tua mengunggah ulang kegiatan yang menyangkut anaknya.” “Karena masyarakat merasakan manfaat langsung dari program sekolah.” **Rofiatul Hoyria:** “Untuk kegiatan besar pasti ada peliputan, tapi lebih banyak menggunakan media sosial sekolah.” “Komunitas ikut menyebarkan informasi secara luas. Itu membantu sekolah lebih dikenal.” “Kegiatan sekolah yang menarik membuat masyarakat antusias mendukung.” **Mimin Fadli Robi:** “Kadang ada liputan media, terutama acara besar.” “Komunitas sangat mendukung. Hampir semua wali murid ikut membagikan postingan sekolah.” “Karena sekolah punya citra baik dan kegiatan yang positif.” **Bahrudin Rosyadi:** “Iya, beberapa kali kegiatan PHBI diliput media.” “Tokoh agama sekitar ikut mendukung kegiatan sekolah. Itu meningkatkan kepercayaan masyarakat.” “Keselarasan nilai. Karena sekolah mengedepankan pendidikan agama, komunitas

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			lebih mudah mendukung.”
4.	Konsistensi dalam pengelolaan konten media sosial dengan pesan yang mendukung citra sekolah	10. Apa prinsip utama dalam menjaga konsistensi citra sekolah di media sosial? 11. Bagaimana humas menghindari konten yang dapat merusak citra? 12. Apakah ada proses revisi dan persetujuan konten sebelum diunggah?	**Siti Hairun Nisak:** “Prinsip utamanya adalah menampilkan kegiatan yang benar-benar menggambarkan karakter sekolah: religius, disiplin, dan ramah anak. Jadi setiap postingan harus mencerminkan nilai itu.” “Kami sangat selektif. Foto harus sopan, kegiatan harus jelas tujuannya, dan tidak boleh ada hal yang sensitif. Kalau ada keraguan, lebih baik tidak diposting.” “Ya, pasti. Konten dicek dulu oleh humas. Untuk kegiatan besar atau informasi resmi, saya sendiri memberikan persetujuan akhir.” **Muhammad Solihin:** “Konsisten pada tiga hal: nilai keislaman, kedisiplinan, dan kegiatan positif siswa. Jadi setiap konten harus mengarah ke sana.” “Kami punya standar internal, terutama soal foto anak. Harus sopan, tidak menimbulkan multitafsir, dan tidak menampilkan ekspresi yang bisa disalahpahami.” “Ada. Konten dari tim desain saya cek dulu: caption, foto, dan layout. Baru diposting setelah dipastikan aman.” **Siti Maisaroh:** “Citra sekolah harus menonjolkan nilai-nilai yayasan: religius, amanah, dan profesional. Media harus menunjukkan itu.” “Dengan seleksi ketat. Sekolah tahu mana yang layak ditampilkan dan mana yang tidak.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Iya, sebelum tayang, konten memang harus disetujui humas dan kepala sekolah.” **Lutvi Ayu Wulandari:** “Kami diminta menampilkan sisi positif siswa. Jadi foto harus memperlihatkan kegiatan pembelajaran yang benar.” “Guru sudah diberi arahan. Foto harus sopan, pose anak-anak juga perlu diperhatikan.” “Iya, guru hanya mengirimkan dokumentasi. Humas yang menentukan layak atau tidak.” **Agung Prasetyo:** “Konsistensi visual. Template warna, bentuk, dan gaya desain harus sesuai identitas sekolah.” “Dengan memilih foto terbaik dan menghindari gambar yang bisa menimbulkan salah tafsir.” “Ada, desain harus lewat humas dulu. Terkadang ada perbaikan sebelum dipublikasikan.” **Siti Aminah:** “Menampilkan kegiatan bermuatan edukatif dan religius. Itu ciri sekolah kami.” “Dokumentasi harus dipilih dengan baik sebelum dikirim ke tim media.” “Ya, semua lewat humas.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			Rofiatul Hoyria: “Yang kami tampilkan harus sesuai dengan karakter sekolah. Anak harus terlihat disiplin dan sopan.” “Dengan memilih foto yang benar-benar layak. Tidak semua dokumentasi bisa diposting.” “Revisi ada, terutama untuk kegiatan besar.” **Mimin Fadli Robi:** “Menurut saya sekolah konsisten menampilkan kegiatan yang positif. Itu membuat kami percaya.” “Kayaknya humas memang selektif sekali. Tidak pernah ada konten yang aneh-aneh.” “Kelihatannya memang selalu dipastikan dulu sebelum diposting.” **Bahrudin Rosyadi:** “Menunjukkan kegiatan keagamaan yang mencerminkan karakter sekolah. Itu yang utama.” “Konten yang sensitif atau berpotensi salah paham tidak kami gunakan.” “Tentu, humas yang memutuskan apakah foto atau video layak dipublikasikan.”
5.	Respons cepat dan efektif terhadap pemberitaan atau isu yang muncul di media	13. Bagaimana prosedur humas ketika muncul isu negatif tentang sekolah? 14. Seberapa cepat biasanya humas memberikan klarifikasi?	**Siti Hairun Nisak:** “Kalau ada isu yang berkembang, kami langsung melakukan klarifikasi internal dulu. Guru, humas, dan pihak terkait saya kumpulkan untuk mengetahui duduk perkaranya. Setelah data jelas, baru kami sampaikan klarifikasi melalui jalur resmi.” “Kami usahakan secepat mungkin, bahkan di hari yang sama. Jangan sampai isu

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
		15. Siapa yang berwenang mengeluarkan pernyataan resmi sekolah?	berkembang dan menimbulkan fitnah." "Saya sebagai kepala sekolah. Humas hanya bertugas menyampaikan apa yang sudah saya setujui." **Muhammad Solihin:** "Biasanya kami cek dulu informasi yang beredar. Setelah itu kami koordinasi dengan kepala sekolah. Kalau perlu klarifikasi, kami siapkan redaksinya dan disetujui kepala sekolah." "Cepat. Kami tidak menunda-nunda. Biasanya kami merespons di hari yang sama, terlebih jika menyangkut anak." "Kepala sekolah. Kami hanya menyampaikan sesuai arahan beliau." **Siti Maisaroh:** "Sekolah sudah memiliki standar penanganan. Jika ada keluhan atau isu yang sampai ke yayasan, kami teruskan kepada sekolah agar diselesaikan segera." "Biasanya cepat. Sekolah tidak menunggu lama." "Kepala sekolah, dan kalau menyangkut yayasan, kami bisa ikut memberikan arahan." **Lutvi Ayu Wulandari:** "Kami langsung berkoordinasi dengan humas. Guru tidak boleh membuat klarifikasi sendiri." "Sangat cepat. Biasanya langsung dijelaskan di grup kelas."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Humas atau kepala sekolah. Guru hanya mengikuti arahan.” **Agung Prasetyo:** “Kami biasanya diminta menyiapkan materi klarifikasi, seperti poster atau penjelasan visual.” “Kalau sifatnya mendesak, kami selesaikan hari itu juga.” “Kepala sekolah. Kami hanya menyiapkan desainnya.” **Siti Aminah:** “Kami komunikasikan kepada humas. Semua klarifikasi melalui humas.” “Biasanya cepat karena langsung disampaikan melalui grup.” “Kepala sekolah melalui humas.” **Rofiatul Hoyria:** “Pertama kami kumpulkan informasi. Setelah itu kami serahkan kepada humas untuk dirumuskan penjelasannya.” “Cepat. Karena biasanya menyangkut banyak siswa.” “Kepala sekolah.” **Mimin Fadli Robi:** “Saya lihat sekolah cepat sekali menanggapi. Biasanya humas langsung menjelaskan lewat WA grup.” “Cepat, seringnya tidak sampai satu hari.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Biasanya humas menyampaikan, tapi kelihatannya itu berdasarkan arahan kepala sekolah." **Bahrudin Rosyadi:** "Kami komunikasikan dengan humas. Semua klarifikasi harus melalui jalur resmi." "Sangat cepat karena kegiatan keagamaan biasanya melibatkan banyak pihak." "Kepala sekolah."
6.	Penggunaan teknologi digital sebagai sarana komunikasi yang strategis dan modern	16. Inovasi digital apa yang digunakan sekolah dalam komunikasi publik? 17. Bagaimana penggunaan teknologi membantu efektivitas humas? 18. Apakah sekolah memiliki rencana pengembangan media digital di masa depan?	**Siti Hairun Nisak:** "Kami memaksimalkan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp. Selain itu tim media menggunakan perangkat kamera dan software desain untuk membuat dokumentasi yang lebih bagus." "Sangat membantu. Informasi bisa disebarkan cepat, dokumentasi lebih menarik, dan orang tua bisa mengikuti kegiatan sekolah walaupun tidak hadir." "Ada. Kami ingin membuat sistem informasi sekolah yang lebih rapi dan memperkuat branding digital melalui konten yang lebih profesional." **Muhammad Solihin:** "Kami menggunakan aplikasi editing foto dan video, kemudian memaksimalkan platform IG dan FB. Kami juga memakai WA untuk komunikasi cepat dengan orang tua." "Sangat mudah untuk menyebarkan informasi. Orang tua langsung tahu kegiatan anak melalui dokumentasi digital yang kami kirim."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Ke depan kami ingin meningkatkan kualitas konten supaya lebih profesional dan menjangkau lebih banyak masyarakat.” **Siti Maisaroh:** “Media sosial menjadi alat utama sekolah. Tim humas sudah cukup kreatif dalam memanfaatkan teknologi untuk publikasi.” “Masyarakat bisa melihat langsung kegiatan sekolah. Itu memperkuat citra lembaga.” “Kami dukung sekolah untuk terus meningkatkan digitalisasi, mungkin ke arah website atau media informasi yang lebih terintegrasi.” **Lutvi Ayu Wulandari:** “Guru menggunakan WA, Google Form, dan media dokumentasi HP untuk kegiatan kelas.” “Ya, sangat. Setiap kegiatan langsung bisa dikirim ke tim media untuk dipublikasikan.” “Sepertinya sekolah ingin memperbaiki desain dan kualitas konten terus-menerus.” **Agung Prasetyo:** “Kami pakai software editing gambar dan video seperti Canva dan aplikasi desain lain untuk membuat konten yang lebih profesional.” “Dengan teknologi visual, konten jadi lebih menarik dan mudah dipahami. Orang tua lebih cepat merespons postingan yang desainnya bagus.” “Rencananya kami ingin meningkatkan kualitas video kegiatan, terutama

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			dokumentasi event besar.” **Siti Aminah:** “Untuk literasi, kami memanfaatkan video, foto, dan media digital untuk dokumentasi kegiatan dan publikasi.” “Dengan dokumentasi digital, humas bisa membuat publikasi kegiatan literasi lebih menarik.” “Kemungkinan ke depan dokumentasi literasi akan lebih ditingkatkan.” **Rofiatul Hoyria:** “Kegiatan kesiswaan selalu didokumentasikan menggunakan kamera HP dan dibagikan ke tim media untuk diproses.” “Informasi cepat sekali sampai ke orang tua. Saat kegiatan besar, orang tua bisa memantau dari rumah.” “Sekolah ingin meningkatkan kualitas publikasi kegiatan kesiswaan.” **Mimin Fadli Robi:** “Sekolah sangat aktif menggunakan media sosial. Konten foto dan video selalu bagus.” “Kami bisa melihat perkembangan anak setiap hari tanpa harus datang ke sekolah.” “Tentu, supaya informasinya makin mudah dijangkau.” **Bahrudin Rosyadi:**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Semuanya kami dokumentasikan dalam bentuk foto dan video. Itu kemudian diproses oleh tim media." "Sangat membantu karena kegiatan keagamaan bisa disebarkan secara lebih luas dan menarik." "Ke depan kami ingin dokumentasi PHBI lebih profesional."
7.	Pengaturan jadwal dan frekuensi distribusi konten yang terencana	19. Bagaimana sekolah menyusun jadwal unggahan konten? 20. Frekuensi publikasi seperti apa yang dianggap ideal? 21. Faktor apa yang menentukan kapan konten dirilis?	**Siti Hairun Nisak:** "Kami menyusunnya berdasarkan agenda bulanan. Setiap awal bulan saya dan humas menentukan kegiatan mana saja yang harus dipublikasikan. Kegiatan besar sudah pasti dijadwalkan lebih dulu." "Tidak harus setiap hari, yang penting kontennya relevan dan berkualitas. Biasanya beberapa kali dalam seminggu, terutama ketika banyak kegiatan berlangsung." "Faktor utama adalah momentum kegiatan. Kalau kegiatannya selesai hari itu, publikasi juga diusahakan hari itu atau keesokan harinya, agar informasinya masih hangat." **Muhammad Solihin:** "Kami punya kalender kegiatan. Dari situ kami tentukan jadwal posting. Biasanya kami koordinasi dengan tim media setiap minggu agar postingan tetap konsisten." "Minimal tiga kali seminggu, terutama saat banyak kegiatan. Tapi kami tetap melihat situasi." "Kesesuaian dengan jadwal kegiatan, kesiapan dokumentasi, dan waktu online orang tua. Biasanya sore atau malam paling efektif."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			Siti Maisaroh: “Sekolah sudah memiliki ritme. Kegiatan besar selalu diprioritaskan, dan jadwalnya disesuaikan kalender akademik.” “Tidak perlu terlalu sering, yang penting menampilkan citra sekolah dengan baik.” “Relevansi kegiatan dan kepentingan informasi bagi orang tua.” **Lutvi Ayu Wulandari:** “Guru tinggal mengikuti arahan humas. Dokumentasi kami kirim sesuai jadwal kegiatan.” “Sesuai banyaknya kegiatan. Kalau kegiatan sedang padat, postingan juga banyak.” “Kondisi dokumentasi. Kalau fotonya sudah siap, biasanya langsung diunggah.” **Agung Prasetyo:** “Kami mengikuti agenda dari humas. Kalau ada kegiatan yang perlu desain khusus, kami siapkan lebih awal.” “Minimal satu atau dua kali seminggu. Tapi ketika ada event besar, bisa lebih sering.” “Kualitas visual sudah siap atau belum, dan tingkat urgensi kegiatannya.” **Siti Aminah:** “Humas yang mengaturnya. Kami hanya mengirimkan dokumentasi kegiatan literasi sesuai agenda.” “Yang penting rutin, tidak harus setiap hari.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Biasanya setelah kegiatan selesai dan dokumentasinya siap." **Rofiatul Hoyria:** "Kami tentukan berdasarkan kalender kesiswaan. Setiap kegiatan dipastikan punya dokumentasi." "Yang penting tidak terlalu jarang. Konsisten itu yang utama." "Kesiapan dokumentasi dan momen kegiatan." **Mimin Fadli Robi:** "Menurut saya teratur. Tidak terlalu banyak, tapi selalu ada postingan penting." "Seperti sekarang sudah bagus. Tidak berlebihan, tapi tetap update." "Biasanya setelah kegiatan berlangsung." **Bahrudin Rosyadi:** "Kegiatan keagamaan biasanya langsung diunggah setelah selesai, terutama PHBI." "Yang penting kontennya mendidik dan sesuai nilai Islam." "Momen keagamaannya. Semakin dekat dengan hari besar Islam, publikasi semakin sering."
8.	Monitoring dan evaluasi efektivitas penggunaan media untuk membangun reputasi	22. Bagaimana humas melakukan monitoring terhadap performa konten? 23. Apa indikator keberhasilan penggunaan media?	**Siti Hairun Nisak:** "Humas melaporkan kepada saya tentang respons orang tua, seperti komentar, jumlah orang yang melihat, dan bagaimana reaksi masyarakat terhadap konten. Kami juga memantau apakah informasi tersampaikan dengan baik atau masih ada keluhan." "Indikator yang paling terlihat adalah keaktifan orang tua dalam menanggapi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
		24. Bagaimana hasil evaluasi media mempengaruhi strategi berikutnya?	postingan serta meningkatnya kepercayaan masyarakat. Salah satu indikator penting adalah meningkatnya pendaftar baru." "Setiap evaluasi membuat kami memperkuat konten yang paling diminati masyarakat. Misalnya, kalau kegiatan keagamaan atau parenting mendapat banyak respons, kami tingkatkan dokumentasi dan kualitas publikasinya." **Muhammad Solihin:** "Kami melihat engagement di Facebook dan Instagram. Termasuk siapa saja yang membagikan, berapa yang menyukai, dan seberapa cepat informasi tersebar." "Indikatornya sederhana: informasi sampai ke orang tua tanpa kesalahpahaman, postingan mendapatkan respons positif, dan reputasi sekolah tetap terjaga." "Kalau ada konten yang kurang diminati, kami perbaiki. Kalau ada konten yang viral atau responsnya baik, model konten itu kami pakai lagi." **Siti Maisaroh:** "Sekolah selalu memberi laporan perkembangan publikasi kepada yayasan, terutama saat kegiatan besar diliput." "Jika publik merasa puas, kegiatan berjalan lancar, dan nama sekolah semakin dikenal." "Yayasan biasanya meminta sekolah memperkuat kegiatan yang paling mendapat apresiasi masyarakat." **Lutvi Ayu Wulandari:** "Humas memantau respons orang tua dari grup WA dan komentar di media sosial."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Orang tua memahami informasi tanpa perlu banyak bertanya lagi.” “Kalau orang tua banyak menyukai dokumentasi kelas, humas biasanya meminta guru memperbanyak dokumentasi.” **Agung Prasetyo:** “Kami melihat jumlah like, share, dan komentar. Dari situ tahu mana desain yang disukai.” “Kalau konten mudah dipahami, tampilannya rapi, dan banyak orang yang membagikan, itu berarti sukses.” “Kami sering mengganti template atau gaya desain berdasarkan hasil evaluasi.” **Siti Aminah:** “Humas memantau respons publik terhadap konten literasi.” “Kalau banyak orang tua mengapresiasi kegiatan literasi dan antusias mendukungnya.” “Kegiatan literasi yang paling menarik minat biasanya diperkuat dan dipublikasikan lagi.” **Rofiatul Hoyria:** “Kami melihat bagaimana orang tua merespon postingan tentang kegiatan siswa.” “Kalau orang tua banyak yang berkomentar positif dan mendukung kegiatan.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Kegiatan yang disukai biasanya kami publikasikan lebih intens." **Mimin Fadli Robi:** "Saya lihat sekolah selalu membaca komentar orang tua. Kalau ada masukan, biasanya cepat ditindak." "Orang tua merasa puas dengan informasi yang diberikan." "Kalau kontennya bagus, kami sebagai orang tua juga ikut membagikan, dan itu makin meningkatkan nama sekolah." **Bahrudin Rosyadi:** "Humas melihat antusiasme orang tua dibandingkan kegiatan sebelumnya." "Jika kegiatan keagamaan mendapatkan banyak dukungan dan apresiasi." "Kami berusaha meningkatkan publikasi kegiatan keagamaan agar lebih menarik."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

C. Pembentukan Citra

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
1.	Membangun suasana kondusif dan pelayanan prima di lingkungan sekolah	1. Program apa yang dilakukan sekolah untuk menciptakan suasana kondusif? 2. Bagaimana budaya pelayanan prima	**Siti Hairun Nisak:** "Kami menciptakan suasana kondusif dengan membangun budaya salam, senyum, dan sapa. Guru menyambut siswa di pagi hari dan memastikan mereka merasa aman dan nyaman. Selain itu, kami mengadakan pembiasaan keagamaan setiap hari seperti membaca doa, salawat, dan murojaah."

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
		diterapkan kepada siswa dan orang tua? 3. Apa bentuk komplain pelayanan yang sering muncul dan bagaimana penyelesaiannya?	"Pelayanan kami mulai dari menerima pendaftaran dengan ramah, memberikan informasi yang jelas, serta menyiapkan ruang konsultasi bagi orang tua. Kami berusaha merespons kebutuhan orang tua dengan cepat, terutama terkait perkembangan anak." "Komplain biasanya terkait teknis kegiatan, seperti jadwal yang berubah atau informasi yang kurang cepat. Kami selesaikan dengan memberikan klarifikasi langsung melalui WA grup atau memanggil orang tua yang bersangkutan, agar tidak terjadi kesalahpahaman." **Muhammad Solihin:** "Kami memastikan komunikasi berjalan lancar, karena komunikasi yang baik itu membuat suasana sekolah kondusif. Informasi kegiatan kami sampaikan secara teratur supaya tidak ada kebingungan." "Kami selalu berusaha cepat merespons pertanyaan atau kebutuhan orang tua. Saat ada kegiatan besar, humas siap memberikan informasi detail dan mendampingi orang tua yang membutuhkan bantuan." "Biasanya menyangkut publikasi atau informasi yang belum tersampaikan. Kami langsung perbaiki dengan memberikan informasi tambahan atau membuat publikasi yang lebih jelas." **Siti Maisaroh:** "Sekolah menerapkan nilai-nilai Islam dalam keseharian. Itu yang membuat suasana belajar tenang dan nyaman." "Yayasan selalu menekankan agar sekolah melayani dengan ramah dan profesional, terutama kepada orang tua yang datang ke sekolah."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Komplain biasanya minor, seperti ketidaktepatan informasi. Sekolah langsung berkoordinasi dengan yayasan jika masalah memerlukan tindak lanjut.” **Lutvi Ayu Wulandari:** “Kami membiasakan siswa untuk tertib sejak pagi, mengikuti literasi, doa bersama, dan menjaga komunikasi baik dengan wali murid.” “Kami melayani orang tua dengan ramah, menerima konsultasi perkembangan anak, dan menjelaskan setiap hal terkait proses belajar.” “Komplain biasanya tentang sikap anak atau penyesuaian pembelajaran. Saya sampaikan kondisi sebenarnya lalu mendiskusikan solusinya bersama orang tua.” **Agung Prasetyo:** “Kami mendukung suasana kondusif dengan membuat konten visual yang informatif dan mudah dipahami, jadi orang tua tidak bingung.” “Kami berusaha membuat poster atau pemberitahuan yang jelas supaya orang tua merasa terlayani melalui informasi yang rapi.” “Kadang ada orang tua yang kurang paham informasi visual tertentu. Kami revisi desainnya agar lebih mudah dibaca.” **Siti Aminah:** “Kegiatan literasi membuat siswa lebih tenang dan fokus sejak pagi. Itu sangat membantu menciptakan lingkungan belajar yang kondusif.” “Kami mendampingi siswa dengan sabar saat kegiatan literasi dan menerima

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			masukan dari orang tua terkait perkembangan membaca anak." "Biasanya terkait kemampuan membaca siswa yang berbeda-beda. Kami jelaskan program pemantapan dan memberikan laporan perkembangan." **Rofiatul Hoyria:** "Kami melakukan pembinaan karakter melalui kegiatan harian dan event besar seperti PHBI dan PHBN. Ini membuat suasana sekolah lebih positif." "Kami memastikan siswa merasa aman dan kegiatan berjalan lancar. Orang tua kami layani jika ingin mengetahui perkembangan sikap anak." "Biasanya tentang kedisiplinan siswa. Kami komunikasikan dengan orang tua secara baik-baik." **Mimin Fadli Robi:** "Saya lihat sekolah sangat rapi, guru menyambut anak, dan lingkungannya tenang. Anak saya jadi nyaman." "Pelayanannya bagus. Orang tua langsung dilayani ketika datang ke sekolah dan informasinya jelas." "Kalaupun ada komplain kecil, biasanya langsung dijelaskan dan diselesaikan lewat WA." **Bahrudin Rosyadi:** "Kegiatan keagamaan setiap hari seperti salat dhuha, tadarus, dan pembiasaan adab sangat mendukung ketenangan suasana sekolah." "Kami membimbing siswa dengan lembut dan sabar, terutama pada kegiatan ibadah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			agar mereka merasa nyaman." "Terkadang orang tua bertanya terkait kegiatan ibadah anak. Kami jelaskan programnya dan biasanya mereka puas."
2.	Peningkatan kualitas pendidikan yang dirasakan oleh siswa dan orang tua	4. Apa strategi sekolah dalam meningkatkan kualitas pembelajaran? 5. Bagaimana sekolah mengukur kepuasan orang tua terhadap kualitas pendidikan? 6. Program apa yang paling berpengaruh terhadap peningkatan kualitas belajar siswa?	**Siti Hairun Nisak:** "Kami meningkatkan kualitas dengan pembiasaan keagamaan, penguatan literasi, serta pendampingan akademik yang dilakukan setiap hari. Guru juga saya minta mengikuti pelatihan-pelatihan agar kompetensinya terus berkembang." "Kami mengambil masukan langsung dari orang tua melalui komunikasi WA dan pertemuan di sekolah. Kalau ada ketidakpuasan, orang tua biasanya menyampaikan secara langsung, dan itu kami jadikan evaluasi." "Program literasi pagi dan pembiasaan keagamaan sangat berpengaruh. Anak-anak lebih fokus dan tenang sebelum belajar, sehingga pembelajaran berjalan lebih efektif." **Muhammad Solihin:** "Kami memastikan komunikasi antara guru, siswa, dan orang tua berjalan baik. Dengan komunikasi yang jelas, proses pembelajaran bisa lebih efektif." "Kami memantau respon orang tua dari grup WA dan komentar terhadap dokumentasi kegiatan. Kalau responnya positif, berarti mereka puas." "Menurut saya program literasi dan kegiatan keagamaan yang rutin sangat membantu. Itu terlihat dari perkembangan siswa setiap harinya." **Siti Maisaroh:**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Sekolah menguatkan budaya Islami dan program pembiasaan. Inilah yang meningkatkan karakter dan kualitas akademik.” “Orang tua sering menyampaikan apresiasi kepada yayasan maupun sekolah. Dari situ kami melihat bahwa kualitas pendidikan semakin meningkat.” “Pembiasaan keagamaan dan kegiatan-kegiatan besar yang melibatkan siswa. Itu sangat dirasakan orang tua.” **Lutvi Ayu Wulandari:** “Kami menerapkan pembelajaran yang sabar, dekat dengan siswa, dan memperhatikan kebutuhan masing-masing anak. Selain itu ada pembiasaan literasi di kelas setiap pagi.” “Dari komunikasi langsung. Orang tua biasanya memberi masukan atau pujian lewat WA.” “Literasi pagi dan aktivitas keagamaan. Anak-anak jadi lebih tenang dan cepat memahami pelajaran.” **Agung Prasetyo:** “Sekolah meningkatkan kualitas dengan mendokumentasikan pembelajaran dan kegiatan secara rapi. Ini membantu orang tua memahami proses pendidikan anak.” “Dari banyaknya orang tua yang memberikan komentar positif di postingan.” “Program-program kegiatan besar yang dijadikan konten. Itu menunjukkan perkembangan siswa.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			Siti Aminah: “Program literasi pagi menjadi kuncinya. Siswa dibiasakan membaca sebelum pelajaran dimulai.” “Dari tanggapan positif terhadap perkembangan kemampuan membaca anak.” “Program literasi itu sendiri. Hasilnya sangat terlihat.” **Rofiatul Hoyria:** “Kami memperkuat kegiatan pembiasaan karakter. Anak-anak menjadi lebih disiplin dan mudah diarahkan.” “Melalui komunikasi di WA dan pertemuan kesiswaan. Orang tua sering memberi apresiasi.” “Program keagamaan dan kegiatan kebangsaan seperti PHBI dan PHBN.” **Mimin Fadli Robi:** “Saya melihat guru sangat telaten membimbing anak dan kegiatannya banyak yang positif.” “Cukup dari perkembangan anak saya. Dia jadi lebih disiplin dan berani.” “Kegiatan keagamaan dan kegiatan sekolah yang sering ditampilkan di media.” **Bahrudin Rosyadi:** “Pembiasaan ibadah setiap hari membuat anak-anak punya karakter yang kuat dan siap belajar.” “Kami sering mendapat ucapan terima kasih dari orang tua ketika melihat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			perkembangan ibadah anak." "Program keagamaan seperti salat dhuha, tadarus, dan kegiatan PHBI."
3.	Pengelolaan hubungan baik dengan publik internal dan eksternal secara berkesinambungan	7. Bagaimana sekolah menjaga komitmen hubungan dengan guru, staf, orang tua, dan masyarakat? 8. Apakah ada program khusus untuk mempererat hubungan tersebut? 9. Hambatan apa yang sering muncul dalam menjalin hubungan berkelanjutan?	**Siti Hairun Nisak:** "Kami menjaga hubungan dengan komunikasi yang terbuka dan rutin. Dengan guru dan staf kami lakukan koordinasi melalui rapat, sedangkan dengan orang tua kami selalu terbuka menerima masukan dan menyampaikan perkembangan anak." "Ada kegiatan parenting, pertemuan wali murid, dan kegiatan besar seperti PHBI, PHBN, serta peringatan keagamaan yang melibatkan masyarakat." "Kadang ada perbedaan persepsi antara sekolah dan orang tua, terutama mengenai kebijakan tertentu. Namun kami selesaikan melalui komunikasi yang baik." **Muhammad Solihin:** "Dengan menjaga komunikasi yang baik. Humas menjadi penghubung antara sekolah dengan orang tua dan masyarakat, sehingga setiap informasi harus jelas dan cepat." "Kami mengadakan publikasi kegiatan yang melibatkan orang tua, misalnya kegiatan kelas, event besar, atau dokumentasi perkembangan siswa." "Hambatan biasanya soal keterlambatan informasi atau kesalahpahaman kecil, tapi bisa diselesaikan dengan klarifikasi." **Siti Maisaroh:** "Yayasan selalu mendorong agar sekolah membangun kerja sama yang baik dengan semua pihak. Kami mendukung rapat-rapat koordinasi dan komunikasi yang santun." "Kegiatan sekolah yang melibatkan wali murid dan masyarakat merupakan bentuk

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			nyata mempererat hubungan, seperti kegiatan keagamaan dan event sekolah." "Kadang ada miskomunikasi kecil, tetapi biasanya langsung diselesaikan oleh sekolah secara persuasif." **Lutvi Ayu Wulandari:** "Kami menjaga hubungan melalui komunikasi rutin. Setiap ada perkembangan anak, kami sampaikan ke orang tua." "Ada pertemuan wali murid, kegiatan kelas, serta momen lain yang melibatkan orang tua secara langsung." "Kadang ada orang tua yang kurang memahami kondisi anak dengan sebenarnya. Kami jelaskan dengan sabar agar tidak terjadi salah paham." **Agung Prasetyo:** "Dengan membuat konten yang informatif sehingga masyarakat bisa mengetahui kegiatan sekolah." "Konten-konten publikasi kegiatan besar yang melibatkan masyarakat sangat membantu memperkuat hubungan." "Kadang dokumentasi kurang lengkap, sehingga publikasi bisa terlambat." **Siti Aminah:** "Kami menjaga hubungan melalui kegiatan literasi yang melibatkan guru dan siswa." "Program pojok baca dan kegiatan literasi bersama membuat suasana sekolah semakin kompak."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Perbedaan kemampuan baca siswa kadang membuat orang tua khawatir, tetapi kami jelaskan perkembangannya.” **Rofiatul Hoyria:** “Melalui kegiatan kesiswaan yang selalu melibatkan mereka. Setiap kegiatan pasti ada dokumentasi dan laporan kepada orang tua.” “Kegiatan kebangsaan dan keagamaan seperti PHBI dan PHBN sangat mempererat hubungan dengan masyarakat.” “Kadang ada orang tua yang sulit dihubungi, tapi kami tetap berkomunikasi lewat wali kelas.” **Mimin Fadli Robi:** “Sangat baik. Guru-gurunya komunikatif. Orang tua mudah sekali menyampaikan masukan.” “Kegiatan sekolah yang melibatkan orang tua, seperti event kelas dan kegiatan besar.” “Tidak ada hambatan besar. Paling hanya masalah teknis kegiatan, tapi cepat diselesaikan.” **Bahrudin Rosyadi:** “Dengan melibatkan masyarakat dalam kegiatan keagamaan. Mereka bisa melihat langsung pembinaan anak-anak.” “Kegiatan PHBI setiap bulan dan peringatan hari besar Islam.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Kadang ada perbedaan harapan orang tua terhadap kegiatan keagamaan, tapi biasanya bisa dijelaskan."
4.	Menonjolkan prestasi dan keunggulan sekolah sebagai tanda kualitas	10. Bagaimana sekolah mengidentifikasi keunggulan kompetitifnya? 11. Apa strategi publikasi prestasi siswa dan sekolah? 12. Apakah prestasi berpengaruh pada minat calon wali murid? Bagaimana buktinya?	**Siti Hairun Nisak:** "Keunggulan sekolah terlihat dari pembiasaan keagamaan yang kuat, kedisiplinan siswa, serta budaya literasi yang sudah berjalan baik. Ini menjadi ciri yang membedakan dengan lembaga lain." "Kami dokumentasikan seluruh kegiatan dan prestasi siswa. Humas mempublikasikannya di media sosial agar masyarakat melihat perkembangan sekolah." "Sangat berpengaruh. Banyak orang tua yang akhirnya mendaftarkan anaknya karena melihat kegiatan dan prestasi siswa yang dipublikasikan." **Muhammad Solihin:** "Keunggulan sekolah ada pada keseimbangan antara akademik dan keagamaan. Anak-anak dibiasakan kegiatan positif setiap hari." "Setiap prestasi dan kegiatan kami publikasikan melalui foto, video, dan caption yang menjelaskan perkembangan siswa." "Ya, sangat. Banyak orang tua baru datang sambil menunjukkan postingan kegiatan yang mereka lihat di Facebook sekolah." **Siti Maisaroh:** "Sekolah unggul dalam penguatan karakter dan pembiasaan. Itu menjadi nilai lebih dibanding sekolah lain." "Setiap kegiatan sekolah yang positif harus terlihat. Yayasan mendorong publikasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			yang menunjukkan kualitas lembaga." "Betul, orang tua semakin yakin ketika melihat perkembangan dan kegiatan anak-anak di media." **Lutvi Ayu Wulandari:** "Anak-anak diberi perhatian penuh, pembiasaan literasi berjalan, dan guru-guru dekat dengan siswa." "Kami mengirimkan dokumentasi kegiatan kelas kepada humas supaya bisa dipublikasikan." "Ya, orang tua baru sering bilang mereka melihat postingan kegiatan dan merasa cocok." **Agung Prasetyo:** "Kegiatan anak-anak yang tertib dan religius adalah keunggulan yang mudah divisualkan." "Dengan desain yang menarik supaya masyarakat melihat kualitas kegiatan." "Dampaknya besar. Banyak postingan kegiatan ramai mendapat respon orang tua baru." **Siti Aminah:** "Anak-anak terbiasa membaca sejak pagi. Itu menjadi nilai lebih yang membedakan sekolah." "Kegiatan literasi rutin dipublikasikan untuk menunjukkan perkembangan kemampuan membaca siswa."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Ya, orang tua sering memuji kegiatan literasi dan itu menambah daya tarik sekolah." **Rofiatul Hoyria:** "Kegiatan kesiswaan sangat aktif. Anak-anak disiplin mengikuti setiap kegiatan." "Kami pastikan setiap kegiatan yang menunjukkan karakter dan prestasi siswa didokumentasikan." "Betul. Banyak orang tua merasa bangga melihat kegiatan anak dan itu mempengaruhi minat calon wali murid lainnya." **Mimin Fadli Robi:** "Kegiatan anak-anak sangat positif. Karakter mereka dibentuk dengan baik." "Sangat bagus, karena orang tua bisa melihat perkembangan setiap hari." "Pasti. Banyak orang tua tetangga yang jadi ikut ingin mendaftarkan anaknya setelah melihat kegiatan sekolah." **Bahrudin Rosyadi:** "Sekolah unggul dalam kegiatan keagamaan. Ini menjadi daya tarik bagi orang tua." "Kegiatan keagamaan seperti PHBI selalu dipublikasikan dengan baik oleh tim media." "Ya. Banyak orang tua memilih sekolah ini karena melihat kegiatan keagamaan yang tertib dan terarah."
5.	Menciptakan	13. Bagaimana sekolah	**Siti Hairun Nisak:**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
	branding sekolah yang kuat dan mudah dikenali masyarakat	mendefinisikan brand identity-nya? 14. Elemen apa yang menjadi ciri khas sekolah? 15. Apa langkah yang dilakukan untuk membuat branding konsisten di publik?	"Kami membangun branding sebagai sekolah Islam yang memiliki pembiasaan keagamaan kuat, disiplin, dan berkarakter. Itu adalah identitas utama kami." "Pembiasaan seperti salat dhuha, tadarus, literasi pagi, serta kedisiplinan siswa menjadi ciri khas kami. Itu yang selalu kami tonjolkan kepada masyarakat." "Kami konsisten mendokumentasikan kegiatan dan mempublikasikannya. Semua guru dan humas juga harus memahami visi-misi sehingga penyampaian informasi sama." **Muhammad Solihin:** "Brand sekolah kami adalah sekolah Islam yang aktif, kreatif, dan komunikatif." "Kegiatan yang rutin seperti pembiasaan keagamaan, kegiatan kelas, dan publikasi harian. Masyarakat sudah mengenal itu sebagai ciri kami." "Kami pastikan semua konten yang diunggah sesuai nilai sekolah. Humas selalu mengecek konten sebelum dipublikasikan." **Siti Maisaroh:** "Identitas sekolah adalah lembaga yang mengedepankan nilai Islami dan akhlak mulia." "Kegiatan pembiasaan dan pembentukan karakter. Itulah kekuatan sekolah." "Dengan menjaga kualitas kegiatan dan memastikan publikasi kegiatan keagamaan dan pendidikan berjalan baik." **Lutvi Ayu Wulandari:**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Brand sekolah kami adalah sekolah yang ramah anak, religius, dan disiplin.” “Pembiasaan pagi, kedekatan guru dengan siswa, dan suasana belajar yang positif.” “Kami mendukung publikasi dengan memberi dokumentasi kegiatan kepada humas.” **Agung Prasetyo:** “Brand sekolah terlihat dari konten yang religius, rapi, dan konsisten.” “Visual kegiatan keagamaan dan pembiasaan yang kuat.” “Kami menggunakan template yang sama dan gaya visual yang seragam.” **Siti Aminah:** “Sekolah dikenal dengan budaya literasi dan kegiatan keagamaan yang kuat.” “Pojok baca, kegiatan literasi pagi, dan ketertiban siswa.” “Dengan memastikan dokumentasi kegiatan literasi selalu ada dan dipublikasikan.” **Rofiatul Hoyria:** “Brand kami adalah sekolah yang berkarakter dan disiplin.” “Kegiatan kesiswaan yang rapi dan terjadwal serta pembinaan karakter siswa.” “Kami pastikan kegiatan siswa berjalan sesuai SOP dan terdokumentasikan.” **Mimin Fadli Robi:** “Sekolah ini dikenal bagus dalam pembinaan akhlak dan kedisiplinan.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Kegiatan anak-anak setiap hari. Orang tua bisa melihatnya lewat publikasi." "Publikasinya rapi dan terus-menerus." **Bahrudin Rosyadi:** "Kami dikenal sebagai sekolah yang kuat di bidang keagamaan." "Kegiatan PHBI setiap bulan, pembiasaan ibadah harian, dan akhlak siswa." "Dengan menjaga kualitas kegiatan keagamaan dan mendokumentasikannya secara rutin."
6.	Melaksanakan program-program sosial dan kemasyarakatan yang positif sebagai bagian dari citra sekolah	16. Program sosial apa yang rutin dilakukan sekolah? 17. Mengapa sekolah merasa penting terlibat dalam kegiatan sosial masyarakat? 18. Bagaimana respon masyarakat terhadap kegiatan sosial tersebut?	**Siti Hairun Nisak:** "Kegiatan sosial biasanya dilakukan melalui event keagamaan seperti PHBI yang terbuka untuk masyarakat. Kami juga sering mengadakan kegiatan berbagi, doa bersama, dan mengundang masyarakat sekitar." "Ini bagian dari pendidikan karakter. Kami ingin anak-anak belajar berbagi dan berinteraksi dengan masyarakat." "Alhamdulillah responnya sangat baik. Mereka ikut mendukung dan banyak yang memberikan apresiasi." **Muhammad Solihin:** "Kegiatan religius seperti PHBI melibatkan masyarakat. Kami juga berbagi dokumentasi kepada masyarakat agar mereka mengetahui peran sekolah." "Karena hubungan baik dengan masyarakat akan meningkatkan kepercayaan sekolah."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			“Masyarakat merespon sangat positif, terutama saat melihat publikasi kegiatan.” **Siti Maisaroh:** “Sekolah sering mengadakan kegiatan keagamaan yang melibatkan wali murid dan masyarakat.” “Karena sekolah tidak bisa berjalan sendiri. Hubungan dengan masyarakat harus selalu diperkuat.” “Masyarakat sangat mendukung. Itu terlihat dari tingginya kepercayaan mereka kepada sekolah.” **Lutvi Ayu Wulandari:** “Kegiatan kelas seperti doa bersama, partisipasi orang tua, dan kegiatan besar seperti PHBI semuanya bersifat sosial.” “Karena kegiatan sosial membuat hubungan guru–orang tua–siswa menjadi lebih dekat.” “Respon orang tua sangat baik, mereka senang dilibatkan dalam kegiatan.” **Agung Prasetyo:** “Kegiatan keagamaan seperti PHBI adalah program sosial terbesar yang kami dokumentasikan.” “Karena ketika dipublikasikan, masyarakat melihat peran positif sekolah.” “Sangat positif. Banyak komentar dukungan dari masyarakat.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			Siti Aminah: “Kegiatan literasi bersama orang tua termasuk kegiatan sosial karena melibatkan komunitas sekolah.” “Karena literasi tidak hanya tugas sekolah, tetapi juga tugas bersama orang tua dan masyarakat.” “Orang tua sangat mendukung kegiatan literasi. Banyak yang ikut terlibat aktif.” **Rofiatul Hoyria:** “Kegiatan kebangsaan dan keagamaan seperti PHBN dan PHBI adalah program sosial yang melibatkan masyarakat luas.” “Karena kegiatan ini mengajarkan siswa nilai sosial, kebersamaan, dan kebangsaan.” “Masyarakat sangat antusias dan ikut membantu kelancaran kegiatan.” **Mimin Fadli Robi:** “Program keagamaan yang melibatkan orang tua sangat terasa sebagai bagian dari kegiatan sosial.” “Karena membuat kami sebagai orang tua merasa menjadi bagian dari sekolah.” “Responnya ramai dan positif. Banyak orang tua yang ikut membantu.” **Bahrudin Rosyadi:** “PHBI yang kami lakukan setiap bulan adalah program sosial sekaligus keagamaan yang melibatkan masyarakat.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			"Karena kegiatan tersebut membiasakan anak bersosialisasi dan berakhlak mulia." "Responnya luar biasa. Orang tua bahkan menonton melalui live streaming."
7.	Menumbuhkan loyalitas dan keterlibatan komunitas seperti alumni, orang tua, dan masyarakat sekitar	19. Bagaimana sekolah menjaga hubungan dengan alumni? 20. Peran apa yang diberikan kepada orang tua dalam kegiatan sekolah? 21. Upaya apa yang dilakukan untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat sekitar?	**Siti Hairun Nisak:** "Kami menjaga komunikasi melalui grup dan jaringan orang tua. Alumni biasanya ikut hadir dalam kegiatan besar sekolah seperti perayaan keagamaan." "Orang tua terlibat dalam program parenting, kegiatan kelas, dan mendampingi anak-anak dalam event sekolah. Mereka hadir sebagai mitra." "Kami membuka kegiatan-kegiatan sekolah untuk masyarakat, seperti PHBI, sehingga hubungan semakin dekat." **Muhammad Solihin:** "Alumni masih mengikuti kegiatan sekolah lewat media sosial. Kami juga tetap berkomunikasi ketika ada event besar." "Orang tua terlibat aktif. Mereka kami undang dalam berbagai kegiatan agar komunikasi tetap terjalin." "Kami mempublikasikan kegiatan secara rutin agar masyarakat tahu aktivitas sekolah dan merasa dekat." **Siti Maisaroh:** "Alumni biasanya kembali berinteraksi saat ada kegiatan besar. Hubungan itu tetap dijaga melalui jejaring wali murid." "Orang tua punya peran penting dalam mendukung kegiatan sekolah sekaligus

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			memperkuat hubungan." "Kami libatkan masyarakat dalam kegiatan keagamaan, sehingga tercipta kedekatan." **Lutvi Ayu Wulandari:** "Alumni sering ikut memantau kegiatan sekolah lewat media sosial dan sesekali hadir dalam event tertentu." "Orang tua terlibat dalam kegiatan kelas seperti 'Wali Murid Mengajar' dan program-progam kelas lainnya." "Salah satunya dengan kegiatan yang dapat diikuti masyarakat, misalnya kegiatan bersama anak-anak." **Agung Prasetyo:** "Alumni banyak terhubung lewat media sosial sekolah karena mereka melihat kegiatan terbaru melalui postingan." "Mereka ikut terlibat dalam dokumentasi secara tidak langsung, karena kegiatan yang dilibatkan orang tua sering dipublikasikan." "Kami mempublikasikan kegiatan kemasyarakatan agar masyarakat merasa menjadi bagian dari sekolah." **Siti Aminah:** "Alumni tetap mengikuti kegiatan literasi dan aktivitas sekolah dari media sosial." "Mereka terlibat dalam kegiatan literasi anak, terutama pada program literasi pagi." "Dengan kegiatan yang melibatkan komunitas orang tua seperti literasi, masyarakat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI AHMAD SIDDIQ
JEMBER

No	Indikator (Aspek yang ditanyakan)	Daftar Pertanyaan	Link Google Drive (Transkript Wawancara dengan Narasumber)
			semakin dekat dengan sekolah." **Rofiatul Hoyria:** "Alumni biasanya terlibat dalam kegiatan besar seperti peringatan hari nasional atau keagamaan." "Mereka membantu kegiatan kesiswaan dan menjadi bagian penting dalam pelaksanaan program." "Kami membuat kegiatan yang terbuka untuk masyarakat, sehingga hubungan tetap terjaga." **Mimin Fadli Robi:** "Alumni biasanya mengikuti kegiatan sekolah lewat postingan media sosial." "Kami sering dilibatkan dalam kegiatan seperti pertemuan kelas, kegiatan pembiasaan, atau event sekolah." "Masyarakat sangat mendukung kegiatan sekolah karena melihat aktivitasnya secara terbuka." **Bahrudin Rosyadi:** "Alumni biasanya kembali saat kegiatan PHBI atau momen-momen tertentu di sekolah." "Orang tua terlibat langsung dalam kegiatan keagamaan seperti pembiasaan dan kegiatan bulanan." "Kami membuka kegiatan PHBI untuk masyarakat sehingga hubungan tetap terjaga dengan baik."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
PASCASARJANA
Jl. Mataram No. 1 Mangli, Jember, Kode Pos 68136 Telp. (0331) 487550 Fax (0331) 427005
e-mail: pascasarjana@uinkhas.ac.id, Website : http://pasca.uinkhas.ac.id

No : B.2545/Un.22/DPS.WD/PP.00.9/09/2025
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian untuk Penyusunan Tugas Akhir Studi

Yth.
Kepala SDS Islam Ulul Albab
Di -
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan hormat, kami mengajukan permohonan izin penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin untuk keperluan penyusunan tugas akhir studi mahasiswa berikut ini:

Nama	:	Elida Eftitah
NIM	:	233307010002
Program Studi	:	Manajemen Pendidikan Islam
Jenjang	:	Doktor (S3)
Waktu Penelitian	:	3 Bulan (terhitung mulai tanggal diterbitkannya surat)
Judul	:	Manajemen Humas Dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Jember, 17 September 2025
An. Direktur,
Wakil Direktur

Saihan

Tembusan :
Direktur Pascasarjana

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : N8rLx8AA

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
PASCASARJANA
Jl. Mataram No. 1 Mangli, Jember, Kode Pos 68136 Telp. (0331) 487550 Fax (0331) 427005
e-mail: pascasarjana@uinkhas.ac.id, Website : http://pasca.uinkhas.ac.id

No : B.2446/Un.22/DPS.WD/PP.00.9/09/2025
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian untuk Penyusunan Tugas Akhir Studi

Yth.
Kepala SD NU Padomasan
Di -
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan hormat, kami mengajukan permohonan izin penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin untuk keperluan penyusunan tugas akhir studi mahasiswa berikut ini:

Nama	:	Elida Eftitah
NIM	:	233307010002
Program Studi	:	Manajemen Pendidikan Islam
Jenjang	:	Doktor (S3)
Waktu Penelitian	:	3 Bulan (terhitung mulai tanggal diterbitkannya surat)
Judul	:	Manajemen Humas Dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Jember, 17 September 2025
An. Direktur,
Wakil Direktur

Saihan

Tembusan :
Direktur Pascasarjana

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : p27yEK3q

JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

DI SDS ISLAM ULUL ALBAB

No	Tanggal	Kegiatan	Tanda Tangan
1	09 Juli 2025	Pengajuan surat izin penelitian dan koordinasi awal dengan pihak sekolah	
2	21 Juli 2025	Observasi awal sistem komunikasi internal dan eksternal lembaga	
3	03 Agustus 2025	Wawancara mengenai strategi komunikasi humas	
4	17 Juli 2025	Wawancara pengelolaan media sosial dan publikasi sekolah	
5	12 Agustus 2025	Analisis dokumen (profil sekolah, brosur, website, dan media promosi)	
6	28 Juli 2025	Observasi implementasi strategi komunikasi dalam kegiatan sekolah	
7	19 Agustus 2025	Pengumpulan data tentang citra dan identitas lembaga melalui wawancara orang tua siswa	
8	05 Agustus 2025	Analisis pengelolaan media digital (Instagram, website, dan publikasi online)	
9	23 Agustus 2025	Diskusi dan klarifikasi data dengan pihak humas terkait pengembangan reputasi lembaga	
10	14 Agustus 2025	Penyusunan laporan hasil	

Jember, 23 Februari 2026

Kepala Sekolah

Siti Hairun Nisak, S.Pd.I

JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

DI SD NU PADOMASAN

No	Tanggal	Kegiatan	Tanda Tangan
1	01 Agustus 2025	Koordinasi awal dengan kepala sekolah dan tim humas terkait program reputasi lembaga	
2	07 September 2025	Observasi kegiatan penerimaan tamu/orang tua sebagai bagian dari strategi komunikasi eksternal	
3	18 Agustus 2025	Wawancara mengenai perencanaan branding sekolah berbasis nilai-nilai Islam	
4	26 September 2025	Analisis konten media sosial sekolah dalam membangun citra positif	
5	30 Agustus 2025	Studi dokumentasi terhadap visi, misi, slogan, dan identitas visual sekolah	
6	11 September 2025	Observasi pelaksanaan kegiatan keagamaan sebagai bagian dari penguatan identitas lembaga	
7	24 Agustus 2025	Wawancara dengan wali murid terkait persepsi reputasi sekolah di masyarakat	
8	03 September 2025	Evaluasi strategi publikasi kegiatan sekolah melalui media cetak dan digital	
9	15 September 2025	Diskusi dengan guru tentang komunikasi internal dalam mendukung citra lembaga	
10	29 September 2025	Penyusunan dan verifikasi data akhir terkait manajemen humas dan pengembangan reputasi	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH. ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Jember, 26 Februari 2026
Kepala Sekolah

YAYASAN ISLAM AHLUSSUNNAH WALJAMA'AH
SDS NU PADOMASAN
JOMBANG JEMBER

Dr. Moh. Ba'its Sulthon, M.Pd.I

YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM ULUL ALBAB
SEKOLAH DASAR ISLAM ULUL ALBAB
Jl. Udang Windu Rt. 01/Rw. 02 Kel. Sempusari, Kec. Kaliwates, Kab. Jember 68135
E-Mail : sdi.ululalbab@gmail.com | Website : sds.ypiululalbab.sch.id | Call center : 082131923964
NPSN : 6 9 9 8 9 4 6 5 | NSS : 1 0 2 0 5 2 4 1 1 0 1 3

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN
Nomor: 140/SDI.ULBA/II/2026

yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Siti Hairun Nisak, S.Pd.I
Jabatan	: Kepala Sekolah
Alamat	: Dusun Krajan, Ajung, Jember

Dengan ini menerangkan bahwa Saudara/i yang beridentitas berikut ini :

Nama	: Elida Eftitah
NIM	: 233307010002
Prodi	: Manajemen Pendidikan Islam
Alamat	: Dusun Temurejo RT/RW 003/004 Kembiritan Genteng Kab. Banyuwangi

Telah selesai melakukan penelitian di SDS Islam Ulul Albab, Jl. Udang Windu RT.01 RW.02 Kelurahan Sempusari Kaliwates Jember, terhitung 3 bulan mulai tanggal 9 Juli 2025 s/d 12 September 2025 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan Penelitian yang berjudul :

"Manajemen Humas Dalam Mengembangkan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam Di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember"

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Jember, 23 Februari 2026
Kepala Sekolah

SITI HAIRUN NISAK, S.Pd.I

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

YAYASAN ISLAM AHLUSUNNAH WAL JAMA'AH

SDS NU PADOMASAN

NPSN : 20524943
Jl. Tangkuban Perahu No 41 Kode Pos 68168
PADOMASAN – JOMBANG – JEMBER

SURAT KETERANGAN

Nomor : 820/037/413.26.20524943/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala SDS NU Padomasan, Kecamatan Jombang Kabupaten Jember Provinsi Jawa Timur :

Nama	: Dr. Moh. Ba'its sulthon, M.Pd.I
Jabatan	: Kepala Sekolah
Sekolah	: SD NU Padomasan
Alamat	: Jl. Tangkuban Perahu No. 41 Padomasan

Menerangkan bahwa mahasiswa program doktor UIN KHAS Jember :

Nama	: Elida Eftitah
NIM	: 2333307010002

Telah melakukan penelitian di SDS NU Padomasan tanggal 01 Juli s.d 25 November 2025 dengan judul Disertasi "Manajemen humas dalam pengembangan reputasi lembaga pendidikan islam di sekolah dasar swasta islam ulul albab dan sekolah dasar nahdlatul ulama padomasan jember"

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Jember, 25 November 2025
Kepala
SDS NU Padomasan

Dr. Moh. Ba'its sulthon, M.Pd.I

Dipindai dengan CamScanner

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan dibawah ini saya:

Nama : Elida Eftitah

NIM : 233307010002

Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Program : Doktor (S3)

Institusi : Pascasarjana UIN KHAS Jember

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Disertasi yang berjudul:

"Manajemen Humas Dalam Pengembangan Reputasi Lembaga Pendidikan Islam Di SDS Islam Ulul Albab dan SD NU Padomasan Jember" secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Jember 4 April 2026

Saya yang menyatakan



Elida Eftitah

NIM. 233307010002

CERTIFICATE OF APPRECIATION

This Certificate is Awarded to.

Elida Eftitah

As A Presenter at International Seminar on "Sustainable Development of Islamic Higher Education" Co-organized by Fatoni University
And
The State Islamic University (UIN). Jember
On 22nd October 2025,
At the "Fatoni University, Pattani"

Senior Vice Rector
Asst. Prof. Dr. Ahmad Omar Japakia

Director of Pascasarjana
Prof. Dr. Mashudi, M.Pd

Dipindai dengan CamScanner

BIODATA PENULIS



Elida Eftitah lahir di Banyuwangi pada tanggal 28 September 1975. Ia merupakan putri pertama dari tiga bersaudara, dari Bapak Kamdani dan almarhum Sumiaty. Dalam kehidupan berkeluarga ia adalah istri dari alm. Untung Junaidi S.Pd dan dikaruniani 3 anak yakni, Biaga Wahyu Prayogi (sarjana Kesehatan masyarakat) sudah bekerja, Qurrota Ayuna Egia Putri (Dokter) saat ini sedang Internship dan Fahri Yugo Abadan (kuliah semester 4 di Universitas Negeri Malang). Saat ini sudah menikah lagi dengan Endrik Tri Laksono pada November tahun 2023. Latar belakang keluarga yang menjunjung tinggi nilai-nilai ke islaman, Pendidikan dan keteladanan menjadi pondasi penting dalam pembentukan karakter.

Riwayat Pendidikan formal dimulai dari SD Negeri 3 Kembiritan lulus tahun 1986, SMP Negeri 4 Genteng lulus tahun 1988, SMA Negeri 2 Genteng lulus tahun 1992. Sejak tahun 1992–1995 mengikuti Pendidikan non formal di RSI Fatimah Banyuwangi yaitu PCK (Pendidikan Calon Karyawan) dan langsung bekerja. Kemudian melanjutkan Pendidikan Strata 1 di Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi, Jurusan Ekonomi/Akuntansi pada tahun 2016-2020. Dilanjutkan Strata 2 di Universitas Muhammadiyah Jember Jurusan Manajemen pada tahun 2020-2022. Saat ini ia sedang menempuh Pendidikan doktoral pada program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Konsistensi dalam menempuh Pendidikan berjenjang ini mencerminkan komitmennya dalam mengembangkan ke ilmuan.

Pengalaman Profesionalnya di bidang Pendidikan, pernah menjadi pemateri Program Bupati Banyuwangi Ayo Mengajar Tahun 2022 dan Tahun 2023.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Pengalaman Organisasi, pernah menjadi sekretaris Aisiyah Ranting Komunitas RSI Fatimah Tahun 2018 – 2022. Selanjutnya menjadi Ketua Aisiyah Ranting Komunitas RSI Fatimah Tahun 2022- Sekarang. Saat ini Amanah yang diemban adalah sebagai Kepala Sub Bagian Pembendaharaan dan Piutang di RSI Fatimah Banyuwangi.

Pengalaman dan prestasi yang diraih bermula dari kegigihannya menjalankan komitmen dalam bekerja. Sebagaimana mottonya adalah “Lebih baik sibuk bekerja dari pada sibuk mencari Kerja”.

Yang bersangkutan dapat dihubungi via wa 082142763369 dan email elida.eftitah14@gmail.com

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R