

**PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN LINGKUNGAN  
EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRSAHA  
MAHASISWA AKTIF PROGRAM STUDI EKONOMI  
SYARIAH IAIN JEMBER TAHUN 2014-2019**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Jember  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam  
Program Studi Ekonomi Syariah



**Disusun Oleh:**

**Zahrotul Khotimah**  
**Nim. E20172125**

**Pembimbing:**

**Agung Parmono, S.E, M.Si**  
**NIP. 197512162009121002**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
2021**

**PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN LINGKUNGAN  
EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA AKTIF PROGRAM STUDI EKONOMI  
SYARI'AH IAIN JEMBER TAHUN 2014-2019**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Jember  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam  
Program Studi Ekonomi Syari'ah

Oleh:

**ZAHROTUL KHOTIMAH**  
NIM. E20172125

Disetujui Pembimbing



**AGUNG PARMONO, S.E, M.Si**  
NIP. 197512162009121002

PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN LINGKUNGAN  
EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA  
MAHASISWA AKTIF PROGRAM STUDI EKONOMI  
SYARI'AH IAIN JEMBER TAHUN 2014-2019

SKRIPSI

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu  
Persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam  
Program Studi Ekonomi Syari'ah

Hari : Jum'at  
Tanggal : 28 Mei 2021

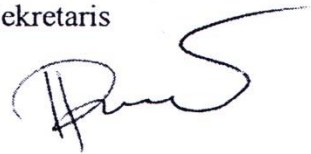
Tim Penguji

Ketua





Toton Fanshurna, M.E.I  
NIP. 198112242011011008

Sekretaris



Rini Puji Astuti, S.Kom, M.Si  
NUP.201708174

Anggota:

1. Dr. Khamdan Rifa'i, S.E, M.Si. (  )
2. Agung Parmono, SE., M.Si (  )

Menyetujui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Jember



  
Dr. Khamdan Rifa'i, SE., M.Si.  
NIP. 196808072000031001

## MOTTO

مَا أَكَلَ أَحَدٌ طَعَامًا قَطُّ خَيْرًا مِنْ أَنْ يَأْكُلَ مِنْ عَمَلٍ يَدِهِ وَإِنَّ نَبِيَّ اللَّهِ دَاوُدَ عَلَيْهِ السَّلَامُ  
كَانَ يَأْكُلُ مِنْ عَمَلٍ يَدِهِ

Artinya: “Tiada seorang yang makan makanan yang lebih baik dari makanan dari hasil usahanya sendiri (wirausaha). Sesungguhnya Nabi Allah Daud, itupun makan dari hasil usahanya sendiri (wirausaha).”  
(H.R. Bukhari)<sup>1</sup>

IAIN JEMBER

---

<sup>1</sup> Imam An-Nawawi, *Riyadhu ash-Sholihin* (Jeddah: Daaru al-Qiblah Li ats-Tsaqofah al-Islamiyyah, 1990)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, saya persembahkan skripsi untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Achmad Ghazi (Alm.) dan Ibu Siti Roliyah yang selalu memberikan do'a, dukungan, nasihat, pengorbanan dan kasih sayang hingga saya mampu menyelesaikan hingga tahap ini.
2. Kakak tercinta Zulfa Fitriyah dan Nashihatul Kholidah terimakasih untuk sebaith do'a dan motivasinya yang membuat saya semakin semangat untuk berjuang.
3. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syari'ah 3 angkatan 2017. Terimakasih telah menjadi saudara yang saling mendukung satu sama lain.
4. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dalam pengumpulan data, terimakasih atas jasa-jasa kalian.
5. Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Jember yang kubanggakan.
6. Serta seluruh pihak yang telah mendukung menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.

## ABSTRAK

**Zahrotul Khotimah, Agung Parmono, 2021, *Pengaruh Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember Tahun 2014-2019.***

Minat berwirausaha harus ditumbuhkan untuk mengurangi pengangguran. Terutama lulusan perguruan tinggi yang berorientasi sebagai pencari kerja daripada menciptakan lapangan pekerjaan. Melihat jumlah lulusan setiap tahunnya meningkat akan berdampak pada ketatnya persaingan di dunia kerja. Salah satunya di IAIN Jember khususnya prodi Ekonomi Syari'ah. Minat berwirausaha dapat didorong oleh lingkungannya, baik lingkungan internal maupun lingkungan eksternal.

Rumusan masalah dalam penelitian yaitu: 1) Apakah lingkungan internal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember? 2) Apakah lingkungan eksternal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember? 3) Apakah lingkungan internal dan lingkungan eksternal berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember?

Tujuan dari penelitian yaitu: 1) Menganalisis bahwa lingkungan internal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember. 2) Menganalisis bahwa lingkungan eksternal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember. 3) Menganalisis bahwa lingkungan internal dan lingkungan eksternal berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif asosiatif. Analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Stratified Sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Lingkungan internal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. 2) Lingkungan eksternal memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. 3) Lingkungan internal dan lingkungan eksternal memiliki pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

**Kata Kunci:** *Lingkungan Internal, Lingkungan Eksternal, Minat Berwirausaha.*

## ABSTRACT

**Zahrotul Khotimah, Agung Parmono, 2021,***The Influence of the Internal and External Environments on Entrepreneurial Interests of Active Students in the Islamic Economic Study Program IAIN Jember 2014-2019.*

*Entrepreneurial interest must be grown to reduce unemployment. Especially college graduates who are oriented as job seekers rather than creating jobs. Seeing that the number of graduates increases every year will have an impact on the intense competition in the world of work. One of them is at IAIN Jember, especially the Shari'ah Economics study program. Entrepreneurial interest can be driven by the environment, both internal and external.*

*The formulation of the problems in the study were: 1) Does the internal environment have a significant effect on the entrepreneurial interest of students in the Economics Syari'ah IAIN Jember study program? 2) Does the external environment have a significant effect on the entrepreneurial interest of students of the Islamic Economics IAIN Jember study program? 3) Does the internal environment and the external environment simultaneously have a significant effect on the entrepreneurial interest of students in the Economics Syari'ah IAIN Jember study program?*

*The objectives of this research are: 1) To analyze that the internal environment has a significant effect on the entrepreneurial interest of students of the Islamic Economics study program IAIN Jember. 2) Analyzing that the external environment has a significant effect on student interest in entrepreneurship in the Economics Syari'ah IAIN Jember study program. 3) Analyze that the internal environment and the external environment simultaneously have a significant effect on entrepreneurial interest in students of the Islamic Economics study program IAIN Jember.*

*This research uses a quantitative approach with associative descriptive research type. The analysis used is multiple linear regression. Sampling using stratified sampling technique. The data collection technique in this study used a questionnaire.*

*The results of this study indicate that: 1) The internal environment has a positive and significant influence on students' interest in entrepreneurship. 2) The external environment has a negative and insignificant influence on students' interest in entrepreneurship. 3) The internal environment and the external environment simultaneously have a positive and significant influence on students' interest in entrepreneurship.*

**Keywords:** *Internal Environment, External Environment, Entrepreneurial Interest.*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji mari kita panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, nikmat serta hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syari’ah IAIN Jember Tahun 2014-2019” telah disusun sesuai dengan harapan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) program studi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Jember.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Dan tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan, kerja sama, dukungan, inspirasi dan motivasi serta nasehat-nasehat dari pihak lain. Berkenaan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Babun Suharto, S.E., MM selaku Rektor IAIN Jember.
2. Dr. Khamdan Rifa’i, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.
3. Nikmatul Masruroh, S.H.I., M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.
4. Agung Parmono, S.E, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.



5. Dr. Abdul Rokhim, S.Ag., M.E.I selaku Dosen Penasehat Akademik.
6. Bapak dan ibu dosen beserta staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember yang telah mengajarkan ilmu pengetahuannya dan turut membantu kelancaran penelitian ini.

Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi segala usaha kita. Amiin

Jember, 08 Maret 2021

Penulis,



## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1. Variabel Penelitian .....	9
2. Indikator Variabel.....	10
F. Definisi Operasional.....	11
G. Asumsi Penelitian.....	15

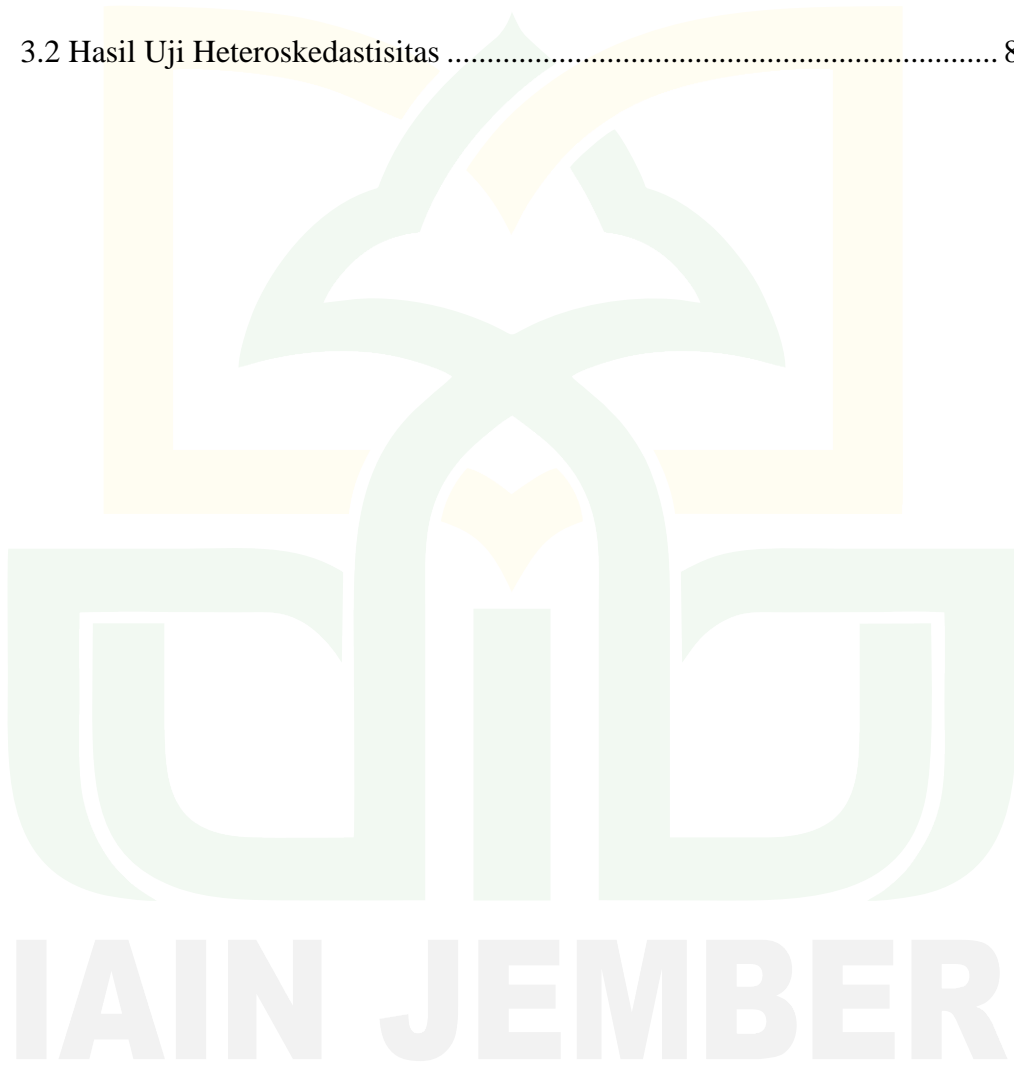
H. Hipotesis.....	16
I. Metode Penelitian.....	21
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	21
2. Populasi dan Sampel.....	22
3. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	25
4. Analisis Data .....	27
J. Sistematika Pembahasan .....	36
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	37
B. Kajian Teori.....	49
<b>BAB III PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS</b>	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	70
B. Penyajian Data.....	78
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	82
D. Pembahasan .....	92
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hal.
1.1	Tabel Data Jumlah Mahasiswa Aktif Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember Tahun 2014-2019.....	4
1.2	Tabel Target Populasi .....	22
1.3	Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael untuk Tingkat Kesalahan 1%, 5% dan 10% .....	24
2.1	Tabel Persamaan dan Perbedaan .....	45
3.1	Tabel Data Jumlah Mahasiswa Aktif Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember Tahun 2014-2019 .....	78
3.2	Tabel Hasil Uji Validitas $X_1$ (Lingkungan Internal) .....	79
3.3	Tabel Hasil Uji Validitas $X_2$ (Lingkungan Eksternal) .....	79
3.4	Tabel Hasil Uji Validitas Y (Minat Berwirausaha) .....	80
3.5	Tabel Hasil Uji Reliabilitas $X_1$ (Lingkungan Internal) .....	81
3.6	Tabel Hasil Uji Reliabilitas $X_2$ (Lingkungan Eksternal) .....	81
3.7	Tabel Hasil Uji Reliabilitas Y (Minat Berwirausaha).....	81
3.8	Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	82
3.9	Tabel Hasil Uji Normalitas dengan Uji Statistik .....	84
3.10	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
3.11	Tabel Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	87
3.12	Tabel Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	89
3.13	Tabel Hasil Uji F (Uji Simultan).....	90
3.14	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	91

## DAFTAR GAMBAR

No	Uraian	Hal.
1.1	Kerangka Penelitian .....	16
3.1	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Normal Probabilty Plot</i> .....	84
3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

Matrik Penelitian

Kuesioner Penelitian

Data Hasil Penelitian

Hasil Uji Data dengan *SPSS*

Tabel Distribusi *t*, Koefisien Korelasi (*r*) dan Distribusi *F*

Surat Permohonan Izin Penelitian

Surat Keterangan Selesai Penelitian

Jurnal Kegiatan Penelitian

Pernyataan Keaslian Tulisan

Biodata Penulis



IAIN JEMBER

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Kesulitan untuk mendapatkan pekerjaan menimbulkan banyak pengangguran. Pengangguran dan kemiskinan merupakan dua masalah yang masih menghantui masyarakat di negara-negara berkembang termasuk di Indonesia. Pemerintah selalu berhadapan dengan permasalahan baru dalam bidang ekonomi setiap tahunnya, khususnya yang masih belum terselesaikan adalah angka pengangguran yang tinggi. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) pada bulan Agustus 2020 data pengangguran dengan presentase 7,07 persen, meningkat 1,84 persen dibandingkan dengan Agustus 2019. Banyaknya jumlah penduduk di Indonesia berdampak pada susahnyanya mendapatkan pekerjaan yang layak dan pada akhirnya banyak yang menyerah dan menjadi pengangguran.<sup>2</sup>

Wirausahawan adalah seorang yang memiliki keahlian untuk menjual, mulai dari menawarkan ide hingga komoditas baik berupa produk atau jasa. Seorang wirausahawan (*entrepreneur*) adalah seseorang yang menciptakan bisnis baru dengan mengambil resiko dan ketidakpastian demi mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi peluang yang signifikan dan menggabungkan sumber-sumber daya yang diperlukan sehingga sumber-sumber daya itu bisa di kapitalisasikan.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup>Hanum Risfi Mahanani, “Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha”, (Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang, 2014), 1.

<sup>3</sup>Zimmerer, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (Jakarta: Salemba Empat, 2008), 3.

Untuk menjadi pengusaha tidak bisa diraih dalam waktu singkat. Potensi dan kemampuan yang ada perlu diasah sejak dini. Bimbingan dan pelatihan yang berkelanjutan bagi calon pengusaha muda berbakat juga perlu dilakukan. Kewirausahaan bukan keturunan akan tetapi dapat dihasilkan melalui pendidikan dan pelatihan. Pendidikan dan pelatihan kewirausahaan meliputi dua aspek yaitu pendidikan mental dan kemampuan atau keahlian.<sup>4</sup>

Minat berwirausaha dapat didorong oleh lingkungan internal yaitu berasal dari dalam diri individu itu sendiri dan lingkungan eksternal yaitu berasal dari luar individu tersebut. Selain itu lingkungan sangat dahsyat pengaruhnya bagi seorang wirausaha, dan sering terlewatkan oleh pakar wirausaha. Lingkungan disini adalah lingkungan yang dengan siapa kita berinteraksi dalam keseharian. Lingkungan internal yaitu seperti lingkungan keluarga, anak akan menerima pengaruh dari keluarga berupa cara orang tua mendidik anak, relasi antara anggota keluarga, suasana rumah tangga dan keadaan ekonomi keluarga.<sup>5</sup> Motivasi serta kemampuan diri juga termasuk dalam lingkungan internal karena hal ini berasal dari dalam diri seseorang. Lingkungan eksternal yaitu lingkungan luar (teman, tetangga, lingkungan kampus, ataupun lingkungan organisasi), pendidikan tentang kewirausahaan, serta lingkungan media teknologi (Televisi, radio, internet ataupun media cetak).

---

<sup>4</sup> Abas Sunarya, *Kewirausahaan* (Yogyakarta: ANDI, 2011), 11.

<sup>5</sup> Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), 60.



Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.<sup>6</sup> Penelitian terdahulu menyimpulkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat wirausaha dimana minat dapat didefinisikan sebagai sesuatu yang membangkitkan perhatian pada suatu hal dan minat mengindikasikan apa yang diinginkan dan dilakukan orang atau apa yang mereka senangi.<sup>7</sup> Ernanie dalam seminarnya mengungkapkan ada kecenderungan, semakin tinggi tingkat pendidikan maka semakin besar keinginan mendapat pekerjaan yang aman sehingga mereka tidak berani mengambil pekerjaan beresiko seperti berwirausaha.<sup>8</sup>

Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI), salah satu tugasnya adalah menghasilkan SDM yang memiliki kemampuan tinggi. Profesionalisme penting untuk memacu setiap perguruan tinggi dalam melahirkan lulusan yang bermutu. Sebab mutu lulusan menjadi tolak ukur untuk mengetahui tinggi rendahnya kualifikasi perguruan tinggi di lingkungan pasar kerja. Hal ini ditunjukkan melalui kemampuan lulusan untuk secara langsung terlibat dalam memenangkan persaingan dalam lapangan kerja.<sup>9</sup>

IAIN Jember adalah perguruan tinggi keagamaan islam yang merupakan transformasi dari STAIN menjadi IAIN, yang terdiri dari 5 Fakultas

---

<sup>6</sup>Ibid., 180.

<sup>7</sup>Aprilianty, "Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan The Effect Of Entrepreneur Personality, Entrepreneurship Knowledge and Environment on Entrepreneurial Interest", *Pendidikan Vokasi*, 2 (Maret, 2012), 311-324.

<sup>8</sup>Asawi, "Wirausaha Sebagai Solusi Pengangguran Terdidik di Indonesia", *Ejournal UIN Malang*, 2011 (no. 2), 1-21.

<sup>9</sup>IAIN, *Pedoman Pendidikan SI Institut Agama Islam Negeri Jember* (Jember: IAIN Jember, 2017), xxv.

dan 26 program studi. Salah satunya yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang terdiri dari 4 program studi. Salah satu yang paling banyak diminati yaitu program studi Ekonomi Syari'ah (ES) dengan dibuktikan adanya peningkatan jumlah mahasiswa pada setiap angkatan.

**Tabel 1.1**  
**Data Jumlah Mahasiswa Aktif Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember**  
**Tahun 2014-2019**

<b>Angkatan</b>	<b>Jumlah Mahasiswa</b>
2014	23
2015	24
2016	58
2017	227
2018	310
2019	461
<b>Jumlah</b>	<b>1103</b>

Sumber: Data diolah.

Dari tabel diatas dapat diartikan bahwa Program Studi Ekonomi Syari'ah merupakan salah satu program studi yang banyak diminati yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember. Melihat banyaknya mahasiswa Ekonomi Syari'ah tersebut berarti akan berdampak pada ketatnya persaingan dunia kerja bagi mahasiswa lulusan Ekonomi Syari'ah, seperti yang diketahui bahwa profil lulusan Ekonomi Syari'ah yaitu menjadi lulusan yang bersikap mandiri serta tanggap dalam melihat peluang usaha.<sup>10</sup>

Kebanyakan lulusan perguruan tinggi berorientasi mencari pekerjaan dan menjadi karyawan dari pada memulai untuk berwirausaha. Hal ini terutama dipengaruhi oleh faktor keluarga yang memang sejak dulu dari kakek dan

---

<sup>10</sup> Ibid., 32.

ayahnya sudah menjadi pegawai atau karyawan. Kebanyakan dari mereka akan mengikuti pekerjaan orang tuanya karena mereka berfikir akan lebih mudah mendapatkan pekerjaan yang serupa dengan bantuan orang tua. Kebanyakan orang tua juga menuntun anaknya ke arah pekerjaannya karena mereka menganggap gajinya akan lebih pasti dibandingkan menjadi wirausaha dan mereka juga akan merasa tidak sia-sia menguliahkan anaknya sampai sarjana.

Sarjana S1 (strata 1) bergelar SE. (Sarjana Ekonomi) diperkirakan memiliki minat berwirausaha, karena mereka memiliki kemampuan penalaran dan pengetahuan tentang kewirausahaan. Adanya minat berwirausaha menjadikan seseorang lebih giat mencari peluang usaha dibandingkan hanya sekedar menjadi karyawan pada suatu perusahaan. Pada kenyataannya, hanya sedikit para mahasiswa setelah lulus yang berminat dalam berwirausaha, mereka lebih memilih untuk mencari pekerjaan dan bekerja sebagai karyawan. Sehingga kemampuan penalaran dan pengetahuannya tentang berwirausaha kurang dimanfaatkannya.

Allah SWT berfirman,

وَأَنْزَلْنَا الْحَدِيدَ فِيهِ بَأْسٌ شَدِيدٌ وَمَنْعًا فَعٍ لِلنَّاسِ...

Artinya: “Dan Kami ciptakan besi yang padanya terdapat kekuatan yang hebat dan berbagai manfaat bagi manusia ...” (QS. Al-Hadiid: 25)<sup>11</sup>

Ayat diatas adalah isyarat dari Allah agar kita berfikir dan berinovasi, sehingga dapat mengambil manfaat dari besi yang telah Allah ciptakan. Ini adalah isyarat dari Allah bahwa tugas kita selanjutnya sebagai hamba adalah

<sup>11</sup>Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Jakarta: Yayasan Pentafsir Al-Qur'an, 1971), 904.

memikirkan dan mempelajari bagaimana besi tersebut dapat dimanfaatkan. Seperti halnya ilmu pengetahuan yang telah kita terima, pengetahuan akan kewirausahaan seharusnya dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa sebagai dasar utama dalam membuka usaha atau berwirausaha.

Sehubungan dengan hal ini, bagi para mahasiswa IAIN Jember khususnya mahasiswa program studi Ekonomi Syari'ah diharapkan dapat lebih memanfaatkan pengetahuan akan kewirausahaannya dengan berfikir kreatif membangun wirausaha serta membantu membuka lapangan pekerjaan.

Berdasarkan hasil observasi awal dengan melakukan wawancara kepada beberapa mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember, terlihat bahwa kenyataannya banyak mahasiswa yang berminat berwirausaha akan tetapi adanya rasa gengsi, tidak percaya diri dan faktor lingkungan juga mempengaruhi minat dalam berwirausaha. Sebagian mahasiswa mengaku bahwa beberapa telah mulai berwirausaha kecil-kecilan yang dilakukan secara online namun hanya menjadikan usaha itu sebagai sampingan saja bukan prioritas utama. Kebanyakan dari mereka belum berani untuk memulai berwirausaha dengan serius dan menjadikan wirausaha sebagai pekerjaan utama karena keterbatasan modal dan takut akan resiko ketidakberhasilan. Mereka lebih memilih untuk melamar kerja sebagai pegawai instansi maupun karyawan swasta yang dianggap tidak beresiko, karena kurangnya dukungan dari lingkungan internal (keluarga), baik dukungan moril maupun materil. Orang tua lebih menghendaki anaknya untuk bekerja di kantor saja. Selain itu lingkungan eksternal seperti

lingkungan masyarakat di desa, teman juga menjadi kendala bagi mereka untuk menjadi seorang wirausaha. Mereka yang tinggal di lingkungan wirausaha memiliki pemikiran untuk menjadi seorang wirausaha namun belum berani mencoba. Hal ini menunjukkan kurangnya motivasi yang tinggi dalam diri sendiri maupun faktor lingkungan, sehingga minat dalam diri mahasiswa untuk terjun dalam dunia wirausaha cenderung masih rendah.<sup>12</sup>

Melihat hal tersebut yang nantinya akan mengetahui adanya pengaruh terhadap minat dalam berwirausaha mahasiswa. Maka dari uraian di atas akan membahas tentang “*Pengaruh Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syari’ah IAIN Jember Tahun 2014-2019*”.

## **B. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah lingkungan internal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa aktif program studi Ekonomi Syari’ah IAIN Jember tahun 2014-2019?
2. Apakah lingkungan eksternal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa aktif program studi Ekonomi Syari’ah IAIN Jember tahun 2014-2019?
3. Apakah lingkungan internal dan lingkungan eksternal berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa aktif program studi Ekonomi Syari’ah IAIN Jember tahun 2014-2019?

---

<sup>12</sup> Mahasiswa, wawancara, Jember, 18 September 2020.

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis bahwa lingkungan internal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa aktif program studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember tahun 2014-2019.
2. Menganalisis bahwa lingkungan eksternal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa aktif program studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember tahun 2014-2019.
3. Menganalisis bahwa lingkungan internal dan lingkungan eksternal berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa aktif program studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember tahun 2014-2019.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Teoritis**

Memperluas wawasan bagi peneliti mengenai pengaruh minat mahasiswa untuk berwirausaha. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian yang relevan serta menambah khasanah kepustakaan, khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Jember.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengalaman dan pengetahuan dalam menulis karya ilmiah yang lebih baik lagi, juga sebagai latihan dalam melakukan sebuah penelitian.

### b. Bagi Pembaca

Penelitian ini berguna untuk memberikan suatu wawasan atau masukan dan juga evaluasi secara mendalam mengenai minat berwirausaha khususnya mahasiswa Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Jember. Besar kecilnya peran yang diberikan dapat menjadi wawasan untuk dapat meningkatkan motivasi dalam berwirausaha.

### c. Bagi Mahasiswa

Diharapkan dapat menjadi bahan penambahan wawasan dalam khasanah pengetahuan tentang berwirausaha serta di harapkan dapat di jadikan sebagai sumber referensi dalam penelitian selanjutnya.

## E. Ruang Lingkup Penelitian

### 1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 39.

Variabel dapat dibedakan antara variabel independen atau variabel bebas dan variabel dependen atau variabel terikat. Variabel bebas yaitu variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat. Variabel terikat yaitu variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.<sup>14</sup>

Adapun variabel dalam penelitian ini adalah:

- a. Variabel bebas atau variabel independen (X) ada 2 dalam penelitian ini yakni:  
 $X_1$  = Lingkungan Internal  
 $X_2$  = Lingkungan Eksternal
- b. Variabel terikat atau variabel dependen dalam penelitian ini yakni “Minat Berwirausaha Mahasiswa” yang disimbolkan dengan variabel Y.

## 2. Indikator Variabel

Setelah variabel penelitian terpenuhi kemudian dilanjutkan dengan mengemukakan indikator-indikator variabel yang merupakan rujukan empiris dari variabel yang diteliti. Indikator empiris ini nantinya akan dijadikan sebagai dasar dalam membuat butir-butir atau item pertanyaan atau pernyataan dalam angket, interview dan observasi.<sup>15</sup>

Adapun indikator dalam penelitian ini adalah:

- a. Indikator dari variabel  $X_1$  (Lingkungan Internal)
  - 1) Dukungan dari keluarga
  - 2) Pendidikan yang baikoleh orang tua

---

<sup>14</sup> Ibid., 39.

<sup>15</sup> IAIN, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Jember: IAIN Jember Press, 2017), 38.



- 3) Pekerjaan orang tua
  - 4) Motivasi berwirausaha
  - 5) Kemampuan diri sendiri
- b. Indikator dari variabel  $X_2$  (Lingkungan Eksternal)
- 1) Dukungan dari teman
  - 2) Kemajuan teknologi
  - 3) Lingkungan organisasi
  - 4) Pendidikan tentang kewirausahaan
  - 5) Lingkungan kampus
- c. Indikator dari variabel Y (Minat Berwirausaha)
- 1) Merasa tertarik untukberwirausaha
  - 2) Tidak takut gagal
  - 3) Berani memulai untukberwirausaha
  - 4) Tertantang untuk berwirausaha
  - 5) Merasa senang untuk berwirausaha

## **F. Definisi Operasional**

Definisi operasional adalah definisi yang digunakan sebagai pijakan pengukuran secara empiris terhadap variabel penelitian dengan rumusan yang didasarkan pada indikator variabel.<sup>16</sup> Adapun istilah-istilah penting yang menjadi titik perhatian peneliti didalam judul penelitian adalah sebagai berikut:

---

<sup>16</sup>Ibid., 38.

## 1. Lingkungan Internal

Lingkungan adalah keseluruhan fenomena (peristiwa, situasi, atau kondisi) fisik/alam atau sosial yang mempengaruhi perkembangan individu.<sup>17</sup> Lingkungan internal adalah lingkungan yang berasal dari dalam diri individu itu sendiri.<sup>18</sup>

Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pendidikan utama yang pertama kali diterima oleh seorang anak, karena dalam keluarga inilah anak pertama kali mendapatkan pendidikan dan bimbingan setelah mereka dilahirkan. Dikatakan lingkungan utama, karena sebagian kehidupan anak berada di dalam keluarga, sehingga pendidikan yang paling banyak diterima oleh anak adalah di dalam keluarga.

Teori konvergensi Walgito menyatakan bahwa lingkungan sekitar mempunyai peran yang penting dalam perkembangan individu. Seseorang yang tumbuh di lingkungan pedagang secara relatif akan mempunyai kesempatan yang lebih besar untuk menjadi pedagang. Demikian pula individu lain yang tumbuh di lingkungan petani, nelayan, wirausaha, guru, dan sebagainya. Jiwa kewirausahaan juga bisa tumbuh dan berkembang karena pengaruh lingkungan fisik di sekitarnya.<sup>19</sup>

Pada dasarnya manusia hidup saling membutuhkan satu dengan yang lain, sehingga manusia disebut sebagai makhluk sosial. Perilaku manusia ini sama halnya jika diterapkan dalam berwirausaha karena manusia berinteraksi dengan orang lain dan bisa belajar dari orang lain sekaligus

<sup>17</sup>Yusuf, S, *Perkembangan Peserta Didik* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), 23.

<sup>18</sup>Suryana, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2013), 31

<sup>19</sup>B Walgito, *Pengantar Psikologi Umum* (Yogyakarta: ANDI, 2004), 67.

berkompetisi meraih kesuksesan dalam bidang yang ditekuni. Hal tersebut juga didorong dengan adanya motivasi yang tinggi. Individu dengan motivasi yang tinggi tentunya akan berkerja keras untuk meraih yang terbaik.<sup>20</sup>

Tama mengatakan bahwa semakin besar seseorang pada kemampuan diri sendiri, semakin besar pula keyakinan terhadap kesanggupan mendapatkan hasil dari keputusannya dan semakin besar keyakinannya untuk mencoba apa yang dilihat orang lain.<sup>21</sup>

## 2. Lingkungan Eksternal

Lingkungan eksternal adalah lingkungan yang berasal dari luar individu.<sup>22</sup> Menurut Wibowo lingkungan sosial merupakan lingkungan masyarakat dimana terjadi interaksi antara individu satu dengan yang lain, individu dengan kelompok, atau kelompok dengan kelompok.<sup>23</sup> Dukungan dari teman juga mempengaruhi minat berwirausaha, karena teman adalah salah satu orang yang akan membantu kita dalam melakukan banyak hal termasuk berwirausaha.

David L. Bodde memodelkan bisnis berbasis teknologi dalam sebuah proses bisnis. Pendiri *google* menggunakan teknologi untuk menciptakan nilai (*value*) dan menyampaikannya kepada konsumen. *Value* tersebut

<sup>20</sup>Adhe Octavianica, “Pengaruh Motivasi Berwirausaha serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung” (Skripsi, Universitas Lampung, 2016), 26-27.

<sup>21</sup>Angki Adi Tama, “Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur” (Jurnal, Universitas Diponegoro, 2010), 20-32.

<sup>22</sup>Suryana, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2013), 31

<sup>23</sup>A Wibowo, *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011), 35.

akhirnya membawa nilai ekonomi. Adanya internet dapat membantu menyampaikan informasi dengan cepat, dengan begitu banyak pengusaha yang memanfaatkan teknologi untuk berbisnis dan dengan adanya internet mempermudah siapa saja untuk melakukan kegiatan bisnis dengan contoh kecil berjualan melalui internet.<sup>24</sup>

Juga ada organisasi yang merupakan faktor lingkungan eksternal yang mempengaruhi minat. Organisasi dibentuk untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Oleh karena itu, keberhasilan suatu organisasi ditunjukkan oleh kemampuannya mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Keberhasilan organisasi dalam mencapai tujuan sangat ditentukan oleh kinerja organisasi yang sangat dipengaruhi oleh faktor eksternal maupun internal organisasi.<sup>25</sup>

Lingkungan pendidikan disini yaitu lingkungan kampus. Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember, mata kuliah kewirausahaan merupakan mata kuliah yang wajib ditempuh oleh mahasiswa. Deskripsi mata kuliah kewirausahaan, adalah sebagai pemahaman konsep wirausaha dalam menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasi diri agar mampu melihat peluang usaha, menciptakan jasa produksi, pemasaran, kemitraan dan manajemen. Pendidikan kewirausahaan diterapkan dalam kurikulum dengan cara mengidentifikasi jenis-jenis kegiatan yang dapat direalisasikan dalam

---

<sup>24</sup> Adhe Octavionica, "Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung" (Skripsi, Universitas Lampung, 2016), 34.

<sup>25</sup> Ibid, 35.

kehidupan sehari-hari. Oleh sebab itu, dari kurikulum kewirausahaan terdapat indikator selain mengajarkan teori juga menekankan pada praktek.<sup>26</sup>

### 3. Minat Berwirausaha

Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.<sup>27</sup> Kewirausahaan adalah kemampuan yang ada pada diri seseorang agar bisa dimanfaatkan secara optimal sehingga bisa meningkatkan taraf hidup.<sup>28</sup>

Jadi yang dimaksud dengan minat berwirausaha dalam penelitian ini adalah rasa ketertarikan terhadap kegiatan berwirausaha yang menciptakan suatu usaha yang bermanfaat bagi diri sendiri dan lingkungan sekitar.

### G. Asumsi Penelitian

Asumsi penelitian sebagai anggapan dasar yaitu sebuah titik tolak pemikiran yang kebenarannya diterima oleh peneliti. Anggapan dasar harus dirumuskan secara jelas sebelum peneliti melangkah mengumpulkan data.<sup>29</sup>

Dalam penelitian ini, peneliti mempunyai asumsi sebagai berikut:

1. Minat Berwirausaha mahasiswa dapat meningkat dengan adanya dorongan dari lingkungan internal dan lingkungan eksternal.
2. Seluruh responden mengisi kuesioner dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan fakta yang ada.

---

<sup>26</sup>Herry Widyastono, *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010), 58-59.

<sup>27</sup>Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 180.

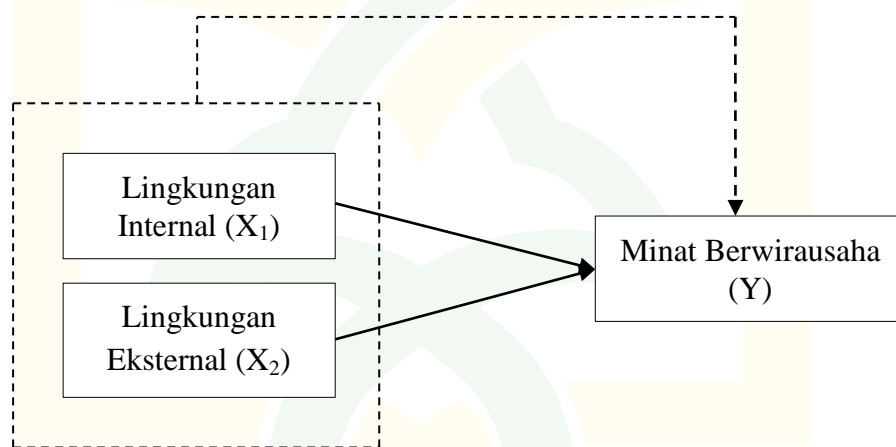
<sup>28</sup>Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan* (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011), 30.

<sup>29</sup> IAIN, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Jember: IAIN Jember Press, 2017), 39.

3. Setiap informan dapat memberikan informasi sesuai dengan kenyataan yang sebenarnya.

Berdasarkan pada uraian yang sebelumnya, peneliti merumuskan kerangka penelitian sebagai berikut:

**Gambar 1.1**  
**Kerangka Penelitian**



Keterangan:

————— : Parsial  
 - - - - - : Simultan

## H. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta yang empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.<sup>30</sup>

<sup>30</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 63.

Adapun yang menjadi hipotesis dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

### **1. Pengaruh Lingkungan Internal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa**

Lingkungan internal adalah lingkungan yang berasal dari dalam diri individu itu sendiri.<sup>31</sup> Keluarga merupakan lingkungan pendidikan utama yang pertama kali diterima oleh seorang anak, karena dalam keluarga inilah anak pertama kali mendapatkan pendidikan dan bimbingan setelah mereka dilahirkan serta pekerjaan orang tua. Seseorang yang tumbuh di lingkungan pedagang secara relatif akan mempunyai kesempatan yang lebih besar untuk menjadi pedagang. Demikian pula individu lain yang tumbuh di lingkungan petani, nelayan, wirausaha, guru, dan sebagainya.

Pada dasarnya manusia hidup saling membutuhkan satu dengan yang lain, sehingga manusia disebut sebagai makhluk sosial. Hal tersebut juga didorong dengan adanya motivasi yang tinggi. Individu dengan motivasi yang tinggi tentunya akan berkerja keras untuk meraih yang terbaik.<sup>32</sup> Kemampuan diri sendiri juga tidak kalah penting dalam meningkatkan minat berwirausaha pada seseorang. Karena dengan mengetahui kemampuan diri akan lebih membuat seseorang percaya diri atau berani dalam berwirausaha. Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa.

---

<sup>31</sup> Suryana, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2013), 31

<sup>32</sup> Adhe Octavionica, "Pengaruh Motivasi Berwirausaha serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung" (Skripsi, Universitas Lampung, 2016), 26-27.

H<sub>1</sub>: Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan internal terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember.

## **2. Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa**

Lingkungan eksternal adalah lingkungan yang berasal dari luar individu.<sup>33</sup> Dukungan dari teman sangat mempengaruhi minat berwirausaha, karena teman adalah salah satu orang yang akan membantu kita dalam melakukan banyak hal termasuk berwirausaha. Adanya internet dapat membantu menyampaikan informasi dengan cepat, dengan begitu banyak pengusaha yang memanfaatkan teknologi untuk berbisnis dan dengan adanya internet mempermudah siapa saja untuk melakukan kegiatan bisnis dengan contoh kecil berjualan melalui internet.<sup>34</sup>

Juga ada organisasi yang merupakan faktor lingkungan eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha. Organisasi dibentuk untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Oleh karena itu, keberhasilan suatu organisasi ditunjukkan oleh kemampuannya mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Lingkungan pendidikan disini yaitu lingkungan kampus. Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember, mata kuliah kewirausahaan merupakan mata kuliah yang wajib ditempuh oleh mahasiswa. Deskripsi mata kuliah kewirausahaan, adalah sebagai

---

<sup>33</sup> Suryana, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2013), 31

<sup>34</sup> Adhe Octavionica, "Pengaruh Motivasi Berwirausaha serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung" (Skripsi, Universitas Lampung, 2016), 34.



pemahaman konsep wirausaha dalam menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasi diri agar mampu melihat peluang usaha, menciptakan jasa produksi, pemasaran, kemitraan dan manajemen. Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa.

H<sub>2</sub>: Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember.

### **3. Pengaruh Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa**

Minat berwirausaha dapat didorong oleh lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Lingkungan disini adalah lingkungan yang dengan siapa kita berinteraksi dalam keseharian. Lingkungan internal yaitu seperti lingkungan keluarga, anak akan menerima pengaruh dari keluarga berupa cara orang tua mendidik anak, relasi antara anggota keluarga, suasana rumah tangga dan keadaan ekonomi keluarga.<sup>35</sup> Seseorang yang tumbuh di lingkungan pedagang secara relatif akan mempunyai kesempatan yang lebih besar untuk menjadi pedagang. Demikian pula individu lain yang tumbuh di lingkungan petani, nelayan, wirausaha, guru, dan sebagainya. Motivasi serta kemampuan diri juga termasuk dalam lingkungan internal karena hal ini berasal dari dalam diri seseorang. Dengan mengetahui kemampuan diri akan lebih membuat seseorang percaya diri atau berani dalam berwirausaha

---

<sup>35</sup>Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), 60.

Lingkungan eksternal yaitu lingkungan luar (teman, tetangga, lingkungan kampus, ataupun lingkungan organisasi), pendidikan tentang kewirausahaan, serta lingkungan media teknologi (Televisi, radio, internet ataupun media cetak). Dukungan dari teman sangat mempengaruhi minat berwirausaha, karena teman adalah salah satu orang yang akan membantu kita dalam melakukan banyak hal termasuk berwirausaha. Penggunaan internet dapat membantu menyampaikan informasi dengan cepat, dengan adanya internet mempermudah siapa saja untuk melakukan kegiatan bisnis dengan contoh kecil berjualan melalui internet.<sup>36</sup> Juga ada organisasi, keberhasilan suatu organisasi ditunjukkan oleh kemampuannya mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Lingkungan pendidikan disini yaitu lingkungan kampus. Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember, mata kuliah kewirausahaan merupakan mata kuliah yang wajib ditempuh oleh mahasiswa. Deskripsi mata kuliah kewirausahaan, adalah sebagai pemahaman konsep wirausaha dalam menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasi diri agar mampu melihat peluang usaha, menciptakan jasa produksi, pemasaran, kemitraan dan manajemen. Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa.

H<sub>3</sub>: Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara lingkungan internal dan lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember.

---

<sup>36</sup> Adhe Octavionica, "Pengaruh Motivasi Berwirausaha serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung" (Skripsi, Universitas Lampung, 2016), 34.

## I. Metode Penelitian

### 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yaitu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin kita ketahui.<sup>37</sup> Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer merupakan data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, yang dibantu dengan program *SPSS (Statistical Package for the Social Science)*. Alasan penulis menggunakan analisis regresi linear berganda karena terdapat lebih dari satu variabel dalam penelitian ini. Variabel yang digunakan diantaranya:

$X_1$  = Lingkungan Internal

$X_2$  = Lingkungan Eksternal

$Y$  = Minat Berwirausaha

Pendekatan ini penulis gunakan untuk menguji hipotesis sementara yang dibuat berdasarkan rumusan masalah, yang nantinya akan diperoleh data signifikan pengaruh antara variabel yang diteliti.

Jenis penelitiannya yaitu deskriptif asosiatif karena menggunakan metode statistik dan dicari faktor-faktor penyebab dari fenomena hasil penelitian tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan

---

<sup>37</sup>Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014), 37.

antara dua variabel. Bentuk hubungannya adalah hubungan sebab akibat atau variabel satu mempengaruhi variabel lainnya.<sup>38</sup>

## 2. Populasi dan Sampel

### a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>39</sup>

Dalam penelitian ini yang akan menjadi populasi adalah seluruh mahasiswa aktif prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember angkatan 2014-2019.

**Tabel 1.2**  
**Target Populasi**

<b>Angkatan</b>	<b>Jumlah Mahasiswa</b>
2014	23
2015	24
2016	58
2017	227
2018	310
2019	461
<b>Jumlah</b>	<b>1103</b>

Sumber: Data diolah.

### b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan

<sup>38</sup> Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2011), 50.

<sup>39</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 80.

sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi.<sup>40</sup>

Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah *Stratified Sampling* dimana cara penarikan sampel untuk populasi yang memiliki karakteristik heterogen atau karakteristik yang dimiliki populasi bervariasi, teknik ini juga digunakan bila populasi mempunyai anggota atau unsur yang berstrata (tingkat).<sup>41</sup> Adapun kriteria mahasiswa yang dijadikan sampel adalah:

- 1) Mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah yang sudah menempuh matakuliah kewirausahaan.
- 2) Mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah angkatan 2014-2017 karena sudah menempuh matakuliah kewirausahaan dan memiliki modal pengetahuan dalam berwirausaha.
- 3) Mahasiswa yang berminat dalam berwirausaha.

Teknik pengambilan sampel yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan rumus *Isaac* dan *Michael*. Sampel diambil berdasarkan jumlah populasi yang ada yaitu 1103 mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember. Untuk menentukan sebuah ukuran sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini, seperti tabel berikut:

---

<sup>40</sup>Ibid., 81.

<sup>41</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), 120.

**Tabel 1.3**  
**Penentuan Jumlah Sampel *Isaac* dan *Michael* untuk Tingkat Kesalahan 1%, 5% dan 10%**

N	S		
	1%	5%	10%
10	10	10	10
15	15	14	14
...	...	...	...
1000	399	258	213
1100	414	265	217
<b>1200</b>	<b>427</b>	<b>270</b>	<b>221</b>
...	...	...	...
1000000	663	348	271
$\infty$	664	349	272

Sumber: Tabel *Isaac* dan *Michael*.

Sementara itu untuk lebih terperinci dalam pengambilan sampel yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan rumus perhitungan *Isaac* dan *Michael*, sebagai berikut:<sup>42</sup>

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 (N-1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

$\lambda^2$  dengan dk = 1, taraf kesalahan bisa 1%, 5%, 10%.

P = Q = 0,5. d = 0,05. s = jumlah sampel

Keterangan:

s = Jumlah sampel

$\lambda^2$  = Chi kuadrat yang harganya tergantung derajat kebebasan dan tingkat kesalahan. Untuk derajat kebebasan 1 dan kesalahan 10% harga Chi Kuadrat = 2,706 (Tabel Chi Kuadrat)

N = Jumlah populasi

P = Peluang benar (0,5)

<sup>42</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2009), 86-87.

Q = Peluang salah (0,5)

d = Perbedaan antara rata-rata sampel dengan rata-rata populasi

Pada penelitian ini populasi sebanyak 1103 mahasiswa aktif prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember dan ditentukan batas toleransi kesalahan sebesar 10% serta nilai  $d = 0,05$ . Maka dapat di tentukan jumlah sampel penelitian sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 S &= \frac{2,706 \times 1103 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times (1103 - 1) + 2,706 \times 0,5 \times 0,5} \\
 &= \frac{746,1795}{3,4315} \\
 &= 217, 449949 \\
 &= 218 \text{ sampel (pembulatan)}
 \end{aligned}$$

Pada perhitungan rumus diatas, maka dapat ditentukan jumlah sampel yaitu 218 sampel mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember.

### 3. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

#### a. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah untuk mendapatkan data.<sup>43</sup>

Teknik atau cara yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini menggunakan beberapa metode diantaranya:

<sup>43</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 224.

### 1) Angket (Kuesioner)

Metode angket atau kuesioner merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, kemudian dikirim untuk diisi oleh responden. Setelah diisi angket dikirim kembali atau dikembalikan kepada tugas atau peneliti. Dengan kata lain kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan memberikan pertanyaan secara tertulis kepada responden dengan jawaban berupa tulisan pula. Dalam penelitian ini, kuesioner adalah alat utama dalam menghimpun data primer. Angket yang peneliti gunakan disini yaitu angket berstruktur, karena angket sudah disediakan dengan jawabannya, dan responden tinggal memilih.

Adapun data yang diperoleh dari angket adalah data mengenai pengaruh lingkungan internal dan lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Jember.

#### **b. Instrumen Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan instrumen pengumpulan data yaitu kuesioner (angket), dengan *skala likert*. *Skala Likert* adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang kejadian atau gejala sosial.<sup>44</sup>

---

<sup>44</sup> Ibid., 93.



Dengan menggunakan *skala likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi dimensi, dimensi dijabarkan menjadi indikator-indikator yang dapat diukur. Akhirnya indikator-indikator yang terukur ini dapat dijadikan titik untuk membuat item instrumen yang berupa pertanyaan dan pernyataan yang perlu dijawab oleh responden. Setiap jawaban responden dihubungkan dengan bentuk pernyataan atau dukungan sikap yang diungkapkan dengan kata-kata sebagai berikut:

Pernyataan:

Sangat Setuju	(SS),	diberi skor : 5
Setuju	(S),	diberi skor : 4
Ragu-Ragu	(Netral) (N),	diberi skor : 3
Tidak Setuju	(TS),	diberi skor : 2
Sangat Tidak Setuju	(STS),	diberi skor : 1

#### 4. Analisa Data

##### a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

###### 1) Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuisisioner.<sup>45</sup> Uji validitas dilakukan untuk menguji tingkat kevalidan instrument penelitian yang digunakan. Validitas adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Sebuah instrument dapat dikatakan valid apabila mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat. Untuk

<sup>45</sup>Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009), 51.

mengukur uji validitas dapat menggunakan rumus:

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N \sum x^2 - (\sum x)^2][N \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  : Koefisien korelasi antara variabel X dan Y

N : Jumlah subjek penelitian

$\sum xy$  : Jumlah hasil perkalian tiap-tiap skor asli dari X dan Y

$\sum x$  : Jumlah skor asli variabel X

$\sum x^2$  : Jumlah skor X kuadrat

$\sum y$  : Jumlah skor asli variabel Y

$\sum y^2$  : Jumlah skor Y kuadrat<sup>46</sup>

Setelah  $r_{hitung}$  ditemukan,  $r_{hitung}$  tersebut kemudian dikonsultasikan dengan tabel untuk mengetahui butir yang valid dan tidak valid. Kemudian hasil  $r_{hitung}$  dibandingkan dengan  $r_{tabel}$  dimana:  $df = n - k$ . Dengan menggunakan tingkat signifikansi 10%, maka kriteria pengambilan keputusan:

- a) Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka kuesioner valid.
- b) Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka kuesioner tidak valid.

## 2) Uji Reliabilitas Instrumen

Uji reliabilitas digunakan untuk menguji sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya tingkat kecocokan antara hasil ukur dengan keadaan sesungguhnya pada responden. Reliabilitas ini berkaitan dengan konsistensi antara butir-butir suatu alat ukur.

<sup>46</sup>Subana, *Statistik Pendidikan* (Bandung: Pustaka Setia, 2009), 148.

Penelitian menggunakan pengukuran *Cronbach Alpha*. Rumus *Cronbach Alpha* digunakan untuk instrumen yang skornya bukan hanya satu dan nol, tetapi lebih bersifat gradual yaitu penjenjangan skor mulai dari skor tertinggi sampai skor terendah. Jika nilai *Cronbach Alpha* lebih besar atau sama dengan  $r_{\text{tabel}}$  maka kuesioner dapat dikatakan reliabel.<sup>47</sup> Adapun dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{11} = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum S_i}{S_t} \right]$$

Keterangan :

$r_{11}$  : Reliabilitas instrumen

$k$  : Banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

$\sum S_i$  : Jumlah varian butir

$S_t$  : Varians total

### b. Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.<sup>48</sup>

Menurut Ghazali (2009) analisis ini bertujuan untuk memberikan gambaran atau mendeskripsikan data dalam variabel yang dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), minimum, maksimum dan standar deviasi.

<sup>47</sup>Eko Putro Widoyoko, *Evaluasi Program Pembelajaran* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), 139.

<sup>48</sup>Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Bandung: Alfabeta, 2009), 147.

### c. Uji Asumsi Klasik

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah model estimasi telah memenuhi kriteria ekonometrik dalam arti tidak terjadi penyimpangan yang cukup serius dari asumsi-asumsi yang diperlukan.

#### 1) Uji Normalitas

Uji Normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Deteksi normalitas dengan melihat penyebaran titik-titik pada sumbu diagonal grafik. Analisis grafik dengan melihat histogram, *normal probability plot* dan uji statistik *one-parametrik Kolmogorov-Smirnov (K-S)*. Bila pada *probability plot* titik-titik menyebar disekitar garis diagonal serta penyebarannya mengikuti arah diagonal maka regresi berdistribusi normal. Tapi jika titik-titik tersebut jauh dari garis diagonal, maka regresi tidak berdistribusi normal. Pada uji statistik *one-parametrik Kolmogorov-Smirnov (K-S)*, apabila nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* >  $\alpha$  maka dapat dikatakan bahwa variabel memenuhi asumsi normalitas.<sup>49</sup>

#### 2) Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual satu ke pengamatan yang lain.

Dasar pengambilan keputusan adalah:<sup>50</sup>

<sup>49</sup> Gunawan Sumodiningrat, *Ekonometrika Pengantar* (Yogyakarta: BPFE, 2012), 213.

<sup>50</sup> Muhammad Firdaus, *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), 168.

- a) Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk suatu pola tertentu yang teratur, maka telah terjadi heteroskedastisitas.
- b) Jika ada pola yang jelas, serta titik-titik meyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

### 3) Uji Multikolinieritas

Masalah multikolinieritas muncul jika terdapat hubungan yang kuat di antara satu atau lebih variabel independen dalam model metode uji menggunakan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF). Pada umumnya jika VIF kurang dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi. Dan begitupun sebaliknya, jika VIF lebih dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi.<sup>51</sup>

#### d. Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi merupakan alat ukur yang juga digunakan untuk mengukur ada atau tidaknya korelasi antar variabel. Regresi linear berganda adalah regresi dimana variabel terikatnya (Y) dihubungkan atau dijelaskan lebih dari satu variabel namun masih menunjukkan diagram hubungan yang linear.<sup>52</sup> Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel dapat menggunakan rumus:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

<sup>51</sup> Ibid., 176.

<sup>52</sup> Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003), 269.

Dimana:

Y = Minat Berwirausaha Mahasiswa

a = Nilai *Intercept* (Konstan)

b = Koefisien Regresi

X<sub>1</sub> = Lingkungan Internal

X<sub>2</sub> = Lingkungan Eksternal

e = Error

#### e. Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk menguji keberhasilan koefisien regresi secara parsial (individu). Uji ini dilakukan untuk menyatakan apakah variabel bebas (X) secara tunggal berpengaruh terhadap variabel terikat (Y). Langkah-langkah uji t.<sup>53</sup>

##### 1) Merumuskan Hipotesis

- a) H<sub>0</sub> :  $\beta_1 = 0$  artinya variabel independen tidak ada pengaruh secara parsial yang signifikan terhadap variabel dependen.
- b) H<sub>1</sub> :  $\beta_1 \neq 0$  artinya variabel independen terdapat pengaruh secara parsial yang signifikan terhadap variabel dependen.

##### 2) Nilai Kritis

Nilai kritis terdapat pada tabel distribusi t dengan menggunakan tingkat signifikansi 10%.

##### 3) Rumus t hitung

$$t = r \frac{\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

---

<sup>53</sup> Ibid., 213.

Keterangan:

$r$  = Nilai Koefisien Korelasi

$n$  = Jumlah Sampel

$t$  =  $t_{hitung}$  yang kemudian akan dibandingkan dengan  $t_{tabel}$

Hasil uji  $t$  bisa juga dihitung dengan menggunakan *SPSS* dapat dilihat pada tabel *coefficient* pada kolom *sig* yang dalam hal ini penulis menggunakan taraf signifikansi 10% (0,1).

#### 4) Keputusan

- a) Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau *P value (sig)*  $> 0,1$  maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima.
- b) Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau *P value (sig)*  $< 0,1$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

#### 5) Kesimpulan

- a) Apabila  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima maka kesimpulannya “Tidak ada pengaruh signifikan secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen”.
- b) Apabila  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak maka kesimpulannya “Ada pengaruh signifikan secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen”.

### f. Uji F (Simultan)

Uji f digunakan untuk menguji ada tidaknya pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan (bersama-sama). Langkah-langkah uji F:<sup>54</sup>

#### 1) Merumuskan Hipotesis

a)  $H_0 : \beta_1, \beta_2 = 0$  artinya variabel independen tidak ada pengaruh secara simultan yang signifikan terhadap variabel dependen.

b)  $H_a : \beta_1, \beta_2 \neq 0$  artinya variabel independen terdapat pengaruh secara simultan yang signifikan terhadap variabel dependen.

#### 2) Nilai Kritis

Nilai kritis terdapat pada tabel distribusi F dengan menggunakan tingkat signifikansi 10%.

#### 3) Rumus F hitung

$$F = \frac{R^2 (n - k - 1)}{k (1 - R^2)}$$

Keterangan:

R = Koefisien Regresi

n = Banyaknya Sampel

k = Jumlah Variabel Independen

Hasil uji F juga bisa dihitung dengan menggunakan bantuan SPSS dapat dilihat pada tabel *Analysis Of Variance* (ANOVA) pada kolom sig dalam hal ini penulis menggunakan taraf signifikansi 10% (0,1).

<sup>54</sup> Gunawan Sumodiningrat, *Ekonometrika Pengantar* (Yogyakarta: BPFE, 2012), 213.



## 4) Keputusan

- a) Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  atau  $P \text{ value (sig)} > 0,1$  maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima.
- b) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $P \text{ value (sig)} < 0,1$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

## 5) Kesimpulan

- a) Apabila  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima maka kesimpulannya “Tidak ada pengaruh signifikan secara simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen”.
- b) Apabila  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak maka kesimpulannya “Ada pengaruh signifikan secara simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen.”

**g. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

$R^2$  adalah koefisien determinasi yakni suatu nilai yang menggambarkan total variasi dari Y dari suatu persamaan regresi. Koefisien determinasi digunakan untuk melihat seberapa besar tingkat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan.<sup>55</sup>

Biasanya  $R^2$  berkisar antara 0 sampai 1 atau  $0 \leq R^2 \leq 1$ , yang berarti variasi dari variabel bebas semakindapat menjelaskan variasi dari variabel tidak bebas bila angkanya semakin mendekati 1. Jadi untuk menentukan nilai koefisien determinasi dinyatakan dengan nilai *Adjusted R Square*. Adapun rumus koefisien determinasi atau  $R^2$  adalah:

<sup>55</sup> Widayati, *Metode Penelitian Pemasaran* (Malang: UMM Press, 2004), 178.

$$R^2 = (r)^2 \times 100\%$$

Keterangan:

$R^2$  = Koefisien determinasi

$r$  = Koefisien korelasi yang dikuadratkan

## **J. Sistematika Pembahasan**

### **1. BAB I Pendahuluan**

Pada bab ini berisi penjelasan latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian (variabel penelitian dan indikator penelitian), definisi operasional, hipotesis dan metode penelitian.

### **2. BAB II Kajian Kepustakaan**

Pada bab ini berisi ringkasan penelitian terdahulu. dan kajian teori yang merupakan penjabaran dari teori lingkungan internal, lingkungan eksternal dan minat berwirausaha.

### **3. BAB III Penyajian Data dan Analisis**

Pada bab ini berisi gambaran objek penelitian, penyajian data yang sebelumnya telah dikumpulkan menggunakan teknik pengumpulan data sebagaimana dijelaskan pada sub-bab metode penelitian. Selain itu, bab ini juga berisi analisis dan pengujian hipotesis serta pembahasan.

### **4. BAB IV Penutup**

Pada bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian setelah melalui analisis dan pengujian hipotesis serta berisi saran-saran bagi pihak-pihak yang memperoleh manfaat dari penelitian ini.

## BAB II

### KAJIAN KEPUSTAKAAN

#### A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan kegiatan mencantumkan berbagai hasil penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian yang hendak dilakukan, yang memiliki tujuan untuk melihat sejauh mana orisinalitas dan perbedaan penelitian yang hendak dilakukan.<sup>56</sup>

Adapun penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. **Adhe Octavianica** (2016) dalam skripsinya di Universitas Lampung yang berjudul “*Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung*”.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif verifikatif dengan pendekatan *ex post facto* dan survei. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 157 mahasiswa. Sampel yang diperoleh adalah 113 mahasiswa dengan menggunakan rumus T Yamane dan teknik sampel yaitu *simple random sampling*. Data yang terkumpul melalui angket, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi berwirausaha, lingkungan internal

---

<sup>56</sup>IAIN, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Jember: IAIN Jember Press, 2017), 73-74.

dan lingkungan eksternal secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.<sup>57</sup>

Persamaan dalam penelitian tersebut adalah teknik pengumpulan data menggunakan angket dan menggunakan metode kuantitatif. Perbedaannya adalah pada penelitian terdahulu menggunakan teknik *simple random sampling* sedangkan pada penelitian ini menggunakan *stratified sampling*, penelitian terdahulu menggunakan metode deskriptif verifikasi sedangkan pada penelitian ini menggunakan metode statistik.

- b. **Hengky Widhiandono, dkk.** (2016) dalam jurnal di Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang berjudul “*Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Faktor Pendidikan Terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa*”.

Penelitian ini menggunakan data primer dengan pengukuran variabel menggunakan kuesioner serta teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh secara signifikan terhadap intensi kewirausahaan, sedangkan faktor pendidikan tidak berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan.<sup>58</sup>

Persamaan dalam penelitian tersebut adalah teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, menggunakan metode kuantitatif dan

<sup>57</sup> Adhe Octavionica, *Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung* (Bandar Lampung: Universitas Lampung, 2016).

<sup>58</sup> Hengky Widhiandono, dkk, *Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Faktor Pendidikan Terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa* (Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2016).

menggunakan data primer. Perbedaannya adalah pada penelitian terdahulu teknik pengambilan sampel *purposive sampling*, sedangkan penelitian ini menggunakan *stratified sampling*. Pada penelitian terdahulu ada 3 variabel independen yaitu faktor internal, faktor eksternal dan faktor pendidikan, sedangkan pada penelitian ini terdapat 2 variabel independen yaitu lingkungan internal dan lingkungan eksternal.

- c. **Yenny Pratiwi, dkk.** (2016) dalam jurnal di Universitas Udayana yang berjudul “*Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*”.

Penelitian ini menggunakan *probability sampling*, pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknis analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa toleransi terhadap resiko, keberhasilan diri, kebebasan dalam bekerja dan lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Udayana.<sup>59</sup>

Persamaan dalam penelitian tersebut adalah teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, menggunakan metode kuantitatif dan teknik analisis adalah regresi linear berganda. Perbedaannya adalah pada penelitian terdahulu menggunakan *probability sampling* sedangkan pada penelitian ini menggunakan *stratified sampling*.

---

<sup>59</sup>Yenny Pratiwi, dkk, *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* (Bali: Universitas Udayana, 2016).

- d. **Agus Kurniawan, dkk.**(2016) dalam jurnal di Universitas Negeri Semarang yang berjudul “*Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy*”.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel diperoleh dengan teknik *proportional random sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan deskriptif presentase dan analisis jalur (*path analysis*). Hasil analisis data menunjukkan variabel lingkungan keluarga, motivasi wirausaha dan kepribadian wirausaha berpengaruh terhadap minat wirausaha melalui *self efficacy*.<sup>60</sup>

Persamaan dalam penelitian tersebut adalah menggunakan metode kuantitatif dan metode pengambilan data menggunakan kuesioner. Perbedaannya adalah pada penelitian terdahulu teknik yang digunakan adalah *proportional random sampling* sedangkan pada penelitian ini menggunakan *stratified sampling*.

- e. **Sri Haryani** (2017) dalam jurnal di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang berjudul “*Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Wirausaha di Kabupaten Sleman*”.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data yang dikumpulkan dengan kuesioner yang disebarakan ke-66 pelaku UMKM di Kabupaten Sleman. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sedang analisis datanya menggunakan program *SPSS 17.00*. hasil

<sup>60</sup>Agus Kurniawan, dkk, *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy* (Semarang: Universitas Negeri semarang, 2016).

menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan wirausaha di Kabupaten Sleman adalah kondisi sosial ekonomi, keterampilan kewirausahaan dan bisnis dan bantuan keuangan.<sup>61</sup>

Persamaan dalam penelitian tersebut adalah menggunakan metode kuantitatif dan pengumpulan data melalui kuesioner. Perbedaannya adalah pada penelitian terdahulu teknik yang digunakan adalah *purposive sampling* sedangkan pada penelitian ini menggunakan *stratified sampling*.

- f. **Made Ayu Pratiwi Utami** (2017) dalam skripsinya di Universitas Udayana yang berjudul “*Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi non Reguler*”.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pada penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah angket berupa kuesioner. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa motivasi internal yang meliputi ekspektasi pendapatan dan toleransi atas resiko, motivasi eksternal meliputi lingkungan keluarga, kesiapan instrumentasi dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi non reguler.<sup>62</sup>

Persamaan dalam penelitian tersebut adalah menggunakan metode kuantitatif dan pengambilan melalui kuesioner. Perbedaannya adalah pada penelitian terdahulu teknik yang digunakan adalah teknik sampling jenuh sedangkan pada penelitian ini menggunakan *stratified sampling*.

<sup>61</sup>Sri Handayani, *Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Wirausaha di Kabupaten Sleman* (Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta, 2017).

<sup>62</sup>Made Ayu Pratiwi Utami, *Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi non Reguler* (Bali: Universitas Udayana, 2017), vi.

- g. **Frida Aisidiktya** (2018) dalam skripsinya di IAIN Surakarta yang berjudul “*Pengaruh Faktor Eksternal dan Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Counter Handphone di Kecamatan Kertasura*”.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha *counter handphone* di Kecamatan Kartasura. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan teknik *Cluster Sampling (Area Sampling)* dan berjumlah 108 responden. Data yang digunakan adalah data primer. Penelitian ini mendapat kesimpulan bahwa faktor eksternal dan faktor internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha.<sup>63</sup>

Persamaan dalam penelitian tersebut adalah menggunakan metode kuantitatif dan pengambilan data yaitu data primer melalui kuesioner. Perbedaannya adalah pada penelitian terdahulu teknik yang digunakan adalah *cluster sampling* sedangkan pada penelitian ini menggunakan *stratified sampling*. Pada penelitian terdahulu meneliti tentang faktor eksternal dan internal terhadap kinerja usaha sedangkan pada penelitian ini meneliti tentang minat berwirausaha mahasiswa.

- h. **Ani Suhartatik** (2018) dalam jurnal di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang berjudul “*Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya*”.

<sup>63</sup>Frida Aisidiktya, *Pengaruh Faktor Eksternal dan Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Counter Handphone di Kecamatan Kertasura* (Surakarta: Iain Surakarta, 2018), xiii.



Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Sampel dari penelitian ini berjumlah 300 orang dengan menggunakan teknik *sampling purposive*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket serta pengukuran variabel menggunakan skala likert. Penelitian ini mendapat kesimpulan bahwa untuk meningkatkan minat berwirausaha cara yang paling tepat adalah dengan meningkatkan faktor internal dan faktor eksternal UMKM di Surabaya. Sedangkan untuk meningkatkan keberhasilan usaha, cara yang paling tepat adalah dengan meningkatkan minat berwirausaha UMKM di Surabaya.<sup>64</sup>

Persamaan dalam penelitian tersebut adalah teknik pengumpulan data menggunakan angket dan pengukuran variabel menggunakan skala likert. Perbedaannya adalah pada penelitian terdahulu jenis penelitian yaitu penelitian kausal sedangkan pada penelitian ini deskriptif asosiatif. Perbedaan ke dua pada penelitian terdahulu menggunakan teknik *purposive sampling*, sedangkan pada penelitian ini menggunakan *stratified sampling*.

- i. **Irna Meutia Sari, dkk.** (2018) dalam jurnal di UIN Sumatera Utara yang berjudul “*Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Langsa)*”.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang di gunakan

---

<sup>64</sup>Ani Suhartatik, *Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya* (Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2018), 53.

dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian faktor internal berupa kewirausahaan pendidikan dan motivasi berwirausaha serta faktor eksternal berupa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.<sup>65</sup>

Persamaan dalam penelitian tersebut adalah teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan jenis penelitian kuantitatif. Perbedaannya pada penelitian terdahulu menggunakan teknik *purposive sampling*, sedangkan pada penelitian ini menggunakan *stratified sampling*.

- j. **Ni Made Rustini, dkk.** (2019) dalam jurnal di Universitas Warmadewa yang berjudul “*Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Seka Taruna di Kota Denpasar*”.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan rumus Slovin. Metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, angket dan studi pustaka. Penelitian ini mendapat kesimpulan bahwa ada pengaruh yang signifikan secara simultan antara motivasi, lingkungan internal dan lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha Seka Taruna di Kota Denpasar.<sup>66</sup>

Persamaan dalam penelitian tersebut adalah jenis penelitian kuantitatif. Perbedaannya pada penelitian terdahulu pengambilan sampel

<sup>65</sup>Irna Meutia Sari, *Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Langsa* (Sumatera Utara: UIN Sumatera Utara, 2018), 179.

<sup>66</sup>Ni Made Rustini, dkk., *Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Seka Taruna di Kota Denpasar* (Bali: Universitas Warmadewa, 2019).

menggunakan rumus Slovin, sedangkan pada penelitian ini menggunakan *stratified sampling*. Pada penelitian terdahulu metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, angket dan studi pustaka sedangkan pada penelitian ini hanya menggunakan kuesioner (angket).

Dari beberapa penelitian terdahulu yang telah dipaparkan diatas, terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti. Persamaan dan perbedaan tersebut dijelaskan melalui tabel berikut ini:

**Tabel 2.1**  
**Tabel Persamaan dan Perbedaan**

No	Nama Peneliti	Judul	Persamaan	Perbedaan
1.	Adhe Octavianica (2016)	Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung	a. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi, b. Menggunakan metode kuantitatif.	a. Pada penelitian terdahulu menggunakan metode deskriptif verifikasi, sedangkan penelitian ini menggunakan metode statistik, b. Pada penelitian terdahulu menggunakan teknik <i>simple random sampling</i> , sedangkan penelitian ini menggunakan <i>stratified sampling</i> .
2.	Hengky Widhiandono, dkk. (2016)	Pengaruh Faktor Internal,	a. Teknik pengumpulan data	a. Pada penelitian terdahulu

		Faktor Eksternal dan Faktor Pendidikan Terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa	<p>menggunakan kuesioner,</p> <p>b. Menggunakan metode kuantitatif, dan</p> <p>c. Menggunakan data primer.</p>	<p>teknik pengambilan sampel <i>purposive sampling</i>, sedangkan penelitian ini menggunakan <i>stratified sampling</i>,</p> <p>b. Pada penelitian terdahulu ada 3 variabel independen, sedangkan penelitian ini terdapat 2 variabel independen.</p>
3.	Yenny Pratiwi, dkk. (2016)	Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana	<p>a. Persamaan dalam penelitian tersebut adalah teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner,</p> <p>b. Menggunakan metode kuantitatif, dan</p> <p>c. Teknik analisis adalah regresi linear berganda.</p>	a. Perbedaannya adalah pada penelitian terdahulu menggunakan <i>probability sampling</i> sedangkan pada penelitian ini menggunakan <i>stratified sampling</i> .
4.	Agus Kurniawan, dkk. (2016)	Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self	<p>a. Persamaan dalam penelitian tersebut adalah menggunakan metode kuantitatif, dan</p> <p>b. Metode</p>	a. Pada penelitian terdahulu teknik yang digunakan adalah <i>proportional random sampling</i> ,

		Efficacy	pengambilan data menggunakan kuesioner.	pada penelitian ini menggunakan <i>stratified sampling</i> .
5.	Sri Handayani (2017)	Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Wirausaha di Kabupaten Sleman	a. Persamaan dalam penelitian tersebut adalah menggunakan metode kuantitatif, dan b. Pengumpulan data melalui kuesioner.	a. Pada penelitian terdahulu teknik yang digunakan adalah <i>purposive sampling</i> , sedangkan penelitian ini menggunakan <i>stratified sampling</i> .
6.	Made Ayu Pratiwi Utami (2017)	Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi non Reguler	a. Persamaan dalam penelitian adalah menggunakan metode kuantitatif, dan b. Pengambilan data melalui kuesioner.	a. Pada penelitian terdahulu teknik yang digunakan adalah <i>sampling</i> jenuh sedangkan penelitian ini menggunakan <i>stratified sampling</i> .
7.	Frida Aisidiktya (2018)	Pengaruh Faktor Eksternal dan Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Counter Handphone di Kecamatan Kertasura	a. Persamaan dalam penelitian tersebut adalah menggunakan metode kuantitatif, dan b. Pengambilan data yaitu data primer melalui kuesioner.	a. Pada penelitian terdahulu teknik yang digunakan adalah <i>cluster sampling</i> sedangkan penelitian ini menggunakan <i>stratified sampling</i> , b. Pada penelitian terdahulu meneliti

				tentang faktor eksternal dan internal terhadap kinerja usaha, sedangkan penelitian ini meneliti tentang minat berwirausaha mahasiswa.
8.	Ani Suhartatik (2018)	Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya	a. Persamaan dalam penelitian tersebut adalah teknik pengumpulan data menggunakan angket, dan b. Pengukuran variabel menggunakan skala likert.	a. Pada penelitian terdahulu jenis penelitian yaitu penelitian kausal sedangkan penelitian ini deskriptif asosiatif, b. Pada penelitian terdahulu menggunakan teknik <i>purposive sampling</i> , sedangkan penelitian ini menggunakan <i>stratified sampling</i> .
9.	Irna Meutia Sari, dkk. (2018)	Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Langsa	a. Persamaan dalam penelitian adalah teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, dan b. Jenis penelitian kuantitatif.	a. Pada penelitian terdahulu menggunakan teknik <i>purposive sampling</i> , sedangkan pada penelitian ini menggunakan <i>stratified</i>

				<i>sampling.</i>
10.	Ni Made Rustini, dkk. (2019)	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Minat BerwirausahaS eka Taruna di Kota Denpasar	a. Persamaan dalam penelitian adalah jenis penelitian kuantitatif.	a. Pada penelitian terdahulu pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin, sedangkan pada penelitian ini menggunakan <i>stratified sampling</i> . b. Penelitian terdahulu metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, angket dan studi pustaka sedangkan penelitian ini hanya menggunakan kuesioner (angket).

Sumber: Data diolah

## B. Kajian Teori

Kajian teori merupakan pembahasan teori yang dijadikan sebagai dasar pijakan dalam sebuah penelitian.<sup>67</sup>

Adapun kajian teori tentang variabel-variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

<sup>67</sup>IAIN, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*(Jember: IAIN Jember Press, 2017), 74.

## 1. Lingkungan Internal

Lingkungan adalah keseluruhan fenomena (peristiwa, situasi, atau kondisi) fisik/alam atau sosial yang mempengaruhi perkembangan individu.<sup>68</sup> Lingkungan internal adalah lingkungan yang berasal dari dalam diri individu itu sendiri.<sup>69</sup>

### a. Dukungan Dari Keluarga

Keluarga merupakan bagian terkecil dalam masyarakat tetapi menempati kedudukan utama dan fundamental. Keluarga juga berperan aktif dalam memberikan dukungan bagi seorang anak, karena dukungan keluarga yang diberikan ini dapat mempengaruhi bagaimana seorang anak menjalin kehidupannya. Menurut Friedman dukungan keluarga merupakan sikap, tindakan dan penerimaan keluarga terhadap anggotanya. Anggota keluarga dipandang sebagai bagian yang tidak terpisahkan dalam lingkungan keluarga. Anggota keluarga memandang bahwa orang bersifat mendukung selalu siap memberikan pertolongan dan bantuan jika diperlukan.<sup>70</sup>

Bentuk dukungan keluarga dapat memberikan pengaruh positif maupun negatif bagi seseorang. Keluarga memiliki bentuk dukungan keluarga, yaitu:<sup>71</sup>

- 1) Dukungan Penilaian. Pada dukungan penilaian ini keluarga dapat diajak bicara tentang masalah atau rencana kedepan untuk usahanya.

<sup>68</sup>Yusuf, S, *Perkembangan Peserta Didik* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), 23.

<sup>69</sup>Suryana, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2013), 31

<sup>70</sup>Friedman, *Buku Ajar Keperawatan Keluarga: Riset, Teori dan Praktik* (Jakarta: EGC, 2010), 482.

<sup>71</sup>Ibid., 483-484.



Hal ini terjadi melalui ekspresi pengharapan positif berupa penyemangat atau persetujuan terhadap ide-ide anak untuk berwirausaha.

- 2) Dukungan Informasional. Pada dukungan informasi ini keluarga memberikan bantuan dalam bentuk saran dan nasehat untuk memberikan pengarahan kepada anak dalam menjalankan usahanya.
- 3) Dukungan Instrumental. Pada dukungan ini keluarga memberikan bantuan dalam bentuk materi atau uang sebagai modal anak untuk berwirausaha.
- 4) Dukungan Emosional. Pada dukungan emosional ini keluarga memberikan rasa kepedulian dan perhatian kepada anak, memberikan bantuan dalam bentuk semangat pada anak yang sedang berwirausaha.

Sumber dukungan keluarga berasal dari dukungan internal dan dukungan eksternal. Dukungan keluarga internal meliputi seperti dukungan dari suami/istri atau dukungan dari saudara kandung. Sedangkan dukungan keluarga eksternal berasal dari keluarga besar. Dukungan keluarga memiliki pengaruh terhadap keberlangsungan hidup keluarganya. Faktor dukungan keluarga juga dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi tahap perkembangan, pendidikan atau tingkat pengetahuan, faktor emosi dan spiritual. Sedangkan faktor eksternal meliputi praktik di keluarga, faktor sosialekonomi dan latar belakang budaya. Selain faktor-faktor tersebut,

perlakuan pola asuh orang tua terhadap anak juga dapat mempengaruhi dukungan keluarga tersebut.<sup>72</sup>

#### b. Pendidikan Yang Baik Oleh Orang Tua

Salah satu proses yang dapat membentuk sumber daya manusia yang berkualitas dan memiliki jiwa kewirausahaan adalah melalui proses pendidikan di dalam keluarga. Pendidikan bukan hanya ditempuh di sekolah saja, tetapi juga di dalam keluarga. Pendidikan berwirausaha harus dimulai sejak manusia masih mulai hidup dan berkembang di lingkungan rumah tangga atau keluarga. Disini letak peran orang tua dan keluarga didalam mempersiapkan manusia berwirausaha.<sup>73</sup>

Orang tua adalah peletak dasar bagi perkembangan pribadi anak dimasa selanjutnya. Agar usaha orang tua dalam mendidik anak yang berwirausaha berhasil, maka orang tua dituntut untuk memenuhi syarat sebagai berikut:<sup>74</sup>

- 1) Orang tua hendaknya mengenal arti dan ciri-ciri manusia berwirausaha.
- 2) Orang tua hendaknya mengenal garis besar perkembangan jiwa dari masing-masing anak-anaknya.
- 3) Orang tua hendaknya menciptakan situasi belajar kewirausahaan di lingkungan keluarga.

---

<sup>72</sup> Purnawan, *Dukungan Suami dan Keluarga* (Jakarta: Salemba Medika, 2008), 34.

<sup>73</sup> Soemanto, *Pendidikan Wiraswasta* (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), 95.

<sup>74</sup> Ibid., 96.

- 4) Orang tua hendaknya tahu, bahwa titik berat pendidikan kewirausahaan di lingkungan keluarga adalah penempatan nilai-nilai kepribadian pada anak.
- 5) Orang tua sebaiknya mempunyai bekal pengetahuan minimal mengenai usaha-usaha wirausaha atau bidang-bidang wiraswasta.

Lingkungan keluarga terutama orang tua merupakan faktor yang paling berkontribusi dalam pemilihan karier berwirausaha pada anak. Keluarga yang berwirausaha menjadi modal untuk anak mengikuti jejak berwirausaha. Keluarga juga menanamkan jiwa wirausaha di dalam keluarga agar anak dapat memiliki jiwa kreatif, berani menghadapi tantangan atau resiko dan menumbuhkan percaya diri dalam kehidupan mereka dimasa yang akan datang.

#### c. Pekerjaan Orang Tua

Teori konvergensi Walgito menyatakan bahwa lingkungan sekitar mempunyai peran yang penting dalam perkembangan individu.<sup>75</sup> Seseorang yang tumbuh di lingkungan pedagang secara relatif akan mempunyai kesempatan yang lebih besar untuk menjadi pedagang. Demikian pula individu lain yang tumbuh di lingkungan petani, nelayan, wirausaha, guru, dan sebagainya. Jiwa kewirausahaan juga bisa tumbuh dan berkembang karena pengaruh lingkungan fisik di sekitarnya.

Pekerjaan orang tua seringkali terlihat, ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri dan memiliki usaha sendiri cenderung anaknya

---

<sup>75</sup> B Walgito, *Pengantar Psikologi Umum* (Yogyakarta: ANDI, 2004), 67.

jadi pengusaha pula. Anak yang memiliki orang tua seorang pengusaha atau hidup dalam lingkungan keluarga wirausahawan akan menerima pengetahuan kewirausahaan sehingga membentuk sikap dan persepsi mengenai kepercayaan akan kemampuan berwirausaha.<sup>76</sup>

Ada banyak faktor yang mempengaruhi anak memilih bidang usaha. Salah satu faktor yang berkontribusi signifikan dalam memilih bidang usaha adalah latar belakang keluarganya. Siswa berlatar belakang keluarga wirausaha memiliki kecenderungan tinggi untuk melanjutkan usaha keluarganya. Jika tidak mengambil lini bisnis keluarganya, umumnya anak akan mengembangkan peluang wirausaha baru yang masih berhubungan dengan bisnis utama yang dijalankan oleh keluarganya.<sup>77</sup>

#### d. Motivasi Berwirausaha

Ketika manusia akan melakukan suatu kegiatan akan dipengaruhi oleh suatu kondisi psikologis yang mendorongnya untuk melakukan kegiatan tersebut. Kondisi psikologis tersebut berasal dari dalam tubuh manusia dan memberikan dampak yang cukup besar terhadap keberhasilan dari suatu kegiatan. Kondisi psikologis atau dorongan tersebut dinamakan motivasi. Motivasi berhubungan dengan dorongan atau kekuatan yang berada dalam diri manusia. Motivasi berada dalam

---

<sup>76</sup> Buchari Alma, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum* (Bandung: Alfabeta, 2011), 25.

<sup>77</sup> Soehadi, *Entrepreneurship (Kewirausahaan) Menumbuhkembangkan Usaha Mikro dan Kecil* (Bandung: UNPAD Press, 2009), 25.

diri manusia yang tidak terlihat dari luar.<sup>78</sup> Sedangkan menurut Gerungan motivasi merupakan dorongan dalam diri manusia yang menyebabkan manusia tersebut melakukan sesuatu. Motivasi berwirausaha tidak dibawa sejak seseorang lahir, tetapi motivasi berwirausaha dapat dilatih, dipelajari dan dikembangkan.<sup>79</sup> Motivasi berwirausaha merupakan suatu dorongan yang timbul dari diri seseorang untuk mengambil atau melakukan kegiatan yang berkaitan dengan bidang kewirausahaan.

Pada dasarnya manusia hidup saling membutuhkan satu dengan yang lain, sehingga manusia disebut sebagai makhluk sosial. Perilaku manusia ini sama halnya jika diterapkan dalam berwirausaha karena manusia berinteraksi dengan orang lain dan bisa belajar dari orang lain sekaligus berkompetisi meraih kesuksesan dalam bidang yang ditekuni. Hal tersebut juga didorong dengan adanya motivasi yang tinggi. Individu dengan motivasi yang tinggi tentunya akan berkerja keras untuk meraih yang terbaik.<sup>80</sup>

Motivasi memiliki tujuan untuk dapat menunjang karakteristik dari seorang wirausaha antara lain:<sup>81</sup>

---

<sup>78</sup>Suryana Y & Bayu K, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* (Jakarta: Kencana, 2010), 98.

<sup>79</sup>Ibid., 99.

<sup>80</sup> Adhe Octavionica, "Pengaruh Motivasi Berwirausaha serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung" (Skripsi, Universitas Lampung, 2016), 26-27.

<sup>81</sup>Ibid., 102-117.

a) Pekerja Keras

Kerja keras merupakan modal dasar untuk keberhasilan seseorang (wirausahawan). Kerja keras atau etos kerja keras sering dianggap sebagai mimpi kuno dan seharusnya diganti, tetapi *hardwork and smartwork* tidak dapat dipisahkan lagi. Jadi selain kerja keras, efektif dalam bekerja merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan.

b) Tidak Pernah Menyerah

Dalam menjadi seorang wirausaha, tidak diperkenankan memiliki sifat yang mudah menyerah. Banyak wirausahawan yang telah berhasil dan sukses setelah wirausahawan tersebut melewati tantangan dan tetap berjuang untuk meraih kesuksesan.

c) Memiliki Semangat

Seorang wirausahawan harus selalu gembira di dalam setiap situasi. Kegembiraan tersebut yang menjadi semangat untuk menjadi kekuatan. Dengan semangat dan kekuatan akan menumbuhkan keberanian yang akan mendukung keberhasilan.

d) Memiliki Komitmen

Komitmen merupakan proses pada individu untuk menyesuaikan dengan aturan, nilai dan tujuan dari perusahaan.

Seorang wirausaha yang baik akan memiliki komitmen yang kuat untuk memberikan tenaga dan tanggung jawab yang dapat memajukan bisnisnya.

Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi antara lain:

1) Dorongan Keluarga

Dorongan keluarga yang besar akan semakin meningkatkan motivasi dalam diri seseorang.

2) Lingkungan

Lingkungan merupakan tempat di mana seseorang tinggal. Selain keluarga, lingkungan juga mempengaruhi dalam besar atau tidaknya suatu motivasi pada diri individu, selain itu lingkungan juga dapat mempengaruhi tingkah laku pada individu.

3) Media

Pada era globalisasi dan teknologi yang maju pada zaman sekarang, media juga menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi motivasi seseorang. Informasi yang seseorang butuhkan dapat dengan cepat diperoleh melalui televisi, internet dan lain sebagainya. Hal tersebut semakin mempengaruhi besarnya motivasi pada seseorang terhadap suatu hal karena semakin mudahnya memperoleh informasi terkait apa yang seseorang tersebut sukai.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa motivasi berwirausaha merupakan dorongan psikologis dari dalam maupun luar diri seseorang untuk bisa melakukan wirausaha. Dengan adanya dorongan tersebut, seseorang dapat menentukan usaha apa yang akan dikelolanya sekaligus juga dapat menentukan nasibnya dimasa depan.

e. Kemampuan Diri Sendiri

Banyak orang yang mengartikan kesuksesan itu dengan ukuran materi. Namun kesuksesan yang sebenarnya adalah kemampuan diri kita untuk mengenali potensi yang terdapat dalam diri kita sendiri dan memaksimalkannya menjadi sebuah kompetensi, dan kompetensi tersebut digunakan untuk meraih sesuatu yang lebih baik. Jika potensi yang ada dalam diri kita adalah menjadi pengusaha maka kita harus memaksimalkan potensi kita tersebut. Sebagai langkah awal, mahasiswa wirausaha perlu mengenali perilaku, sikap dan sistem nilai yang membentuk keseluruhan kepribadian. Disamping kepribadian, kemampuan diri perlu dikenali. Pengetahuan yang sebaiknya dimiliki oleh mahasiswa wirausaha yaitu intinya kenali diri sendiri, lingkungan, bidang usaha yang dimasuki, tahu apa yang harus dilakukan dan mengenal proses dan sistem yang ditangani, apa yang dicapai, bagaimana cara mencapainya serta cara menanggulangi resiko. Keterampilan yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha yaitu:<sup>82</sup>

- a) Mempunyai keterampilan konseptual dalam mengatur strategi dan memperhitungkan resiko.
- b) Mempunyai keterampilan memimpin dan mengelola.
- c) Mempunyai keterampilan teknis bidang usaha.
- d) Mempunyai keterampilan berkomunikasi dan berinteraksi.
- e) Mempunyai keterampilan kreatif menciptakan nilai tambah.

<sup>82</sup>Kadek Rai Suwena, "Pentingnya Penilaian Potensi Diri Wirausaha Sebagai Pondasi Untuk Mensukseskan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)" (Jurnal, Universitas Pendidikan Ganesha, Vol. 4 No. 2, 2015), 655.



Tama mengatakan bahwa semakin besar seseorang pada kemampuan diri sendiri, semakin besar pula keyakinan terhadap kesanggupan mendapatkan hasil dari keputusannya dan semakin besar keyakinannya untuk mencoba apa yang dilihat orang lain.<sup>83</sup> Kepribadian berperan penting untuk menggerakkan aktivitas seseorang dalam merespon lingkungan bisnis. Dengan kepribadian, wirausaha ingin mengontrol dan adaptasi lingkungan agar tidak mengalami kerugian.

Karakter yang dimiliki oleh seorang wirausaha memenuhi syarat-syarat keunggulan bersaing bagi suatu perusahaan atau organisasi seperti inovatif, kreatif, adaptif dinamik kemampuan berintegrasi, kemampuan mengambil resiko atas keputusan yang dibuat dan kode etik niscaya menumbuhkan efektivitas perusahaan atau organisasi.<sup>84</sup>

## 2. Lingkungan Eksternal

Lingkungan eksternal adalah lingkungan yang berasal dari luar individu.<sup>85</sup>

### a. Dukungan dari Teman

Dukungan dari orang terdekat akan mempermudah individu sekaligus menjadi sumber kekuatan ketika menghadapi permasalahan. Dukungan dari lingkungan terdekat akan membuat individu mampu bertahan menghadapi permasalahan yang terjadi. Dorongan teman cukup berpengaruh terhadap semangat berwirausaha, karena kita dapat

---

<sup>83</sup> Angki Adi Tama, "Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur" (Jurnal, Universitas Diponegoro, 2010), 20-32.

<sup>84</sup> Dedi Takdir, dkk, *Kewirausahaan* (Yogyakarta: Wijana Mahadi Karya, 2015), 35.

<sup>85</sup> Suryana, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2013), 31

berdiskusi dengan bebas. Dibandingkan orang lain, teman bisa memberi dorongan, pengertian bahkan bantuan, tidak perlu takut terhadap kritikan.

Ating mengungkapkan bahwa, "Dorongan agar para siswa di sekolah berminat mau menjadi seorang wirausahawan, datangnya dapat juga dari dorongan teman-temannya dengan cara berdiskusi dan tanya jawab. Alangkah baiknya di sekolah ada tempat praktik pertokoan, perbengkelan, koperasi, kantin agar mereka dapat mempraktikkan pelajaran kewirausahaan".

Rekan dan teman-teman memainkan peran besar dalam pilihan karir siswa dan khususnya mahasiswa terkait dengan bisnis. Dukungan dan kepercayaan dari rekan-rekan mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha. Pada faktor eksternal, dukungan teman sangat berpengaruh dalam minat mahasiswa. Pengaruh teman sebaya terhadap sikap, pembicaraan, minat, penampilan dan tingkah laku lebih besar daripada pengaruh keluarga. Pengaruh ini disebabkan karena mahasiswa lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah bersama teman-teman sebaya sebagai kelompok. Contohnya, sebagian anggota kelompok mahasiswa membuka usaha atau berwirausaha maka akan mendorong anggota kelompok lain yang belum berwirausaha untuk ikut membuka

usaha agar sama dan diterima oleh anggota kelompok lain yang telah memiliki usaha.<sup>86</sup>

#### b. Kemajuan Teknologi

Kecanggihan teknologi dapat mempengaruhi gaya hidup seseorang. Kemajuan teknologi saat ini tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Berbagai informasi yang terjadi di berbagai belahan dunia kini telah dapat langsung diketahui berkat kemajuan teknologi (globalisasi). Kemajuan teknologi ini menyebabkan perubahan yang begitu besar pada kehidupan umat manusia dengan segala peradaban dan kebudayaannya.<sup>87</sup>

Perubahan ini juga memberikan dampak yang begitu besar terhadap transformasi nilai-nilai yang ada di masyarakat. Kemajuan teknologi seperti televisi, telepon dan telepon genggam (HP), bahkan internet. Saat ini dapat kita lihat betapa kemajuan teknologi telah mempengaruhi gaya hidup dan pola pikir masyarakat, terutama di kalangan remaja (Ibnu, 2013). David L. Bodde dalam Suhartanto (2007) memodelkan bisnis berbasis teknologi dalam sebuah proses bisnis. Pendiri google menggunakan teknologi untuk menciptakan nilai (value) dan menyampaikannya kepada konsumen. Value tersebut akhirnya membawa nilai ekonomi.

---

<sup>86</sup> Dyra Sri Amini, "Konformitas Dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro" (Jurnal, Universitas Diponegoro, Volime 5(1), 2016), 98.

<sup>87</sup> Adhe Octavionica, "Pengaruh Motivasi Berwirausaha serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung" (Skripsi, Universitas Lampung, 2016), 34.

Zaman yang semakin canggih harus bisa dimanfaatkan dengan baik. Apalagi pengguna media elektronik saat ini semakin banyak. Para pengguna tersebut tentu sibuk dengan berbagai media, terutama media sosial dimana media tersebut dapat digunakan menjadi sarana promosi yang efektif. Sehingga diharapkan dengan memanfaatkan teknologi saat ini dapat mempermudah siapapun dalam berwirausaha demi mewujudkan kemandirian dalam pemenuhan kebutuhan agar tercipta kesejahteraan bagi masyarakat Indonesia.<sup>88</sup>

Adanya internet dapat membantu menyampaikan informasi dengan cepat, dengan begitu banyak pengusaha yang memanfaatkan teknologi untuk berbisnis dan dengan adanya internet mempermudah siapa saja untuk melakukan kegiatan bisnis dengan contoh kecil berjualan melalui internet.

### c. Lingkungan Organisasi

Organisasi dibentuk untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Oleh karena itu, keberhasilan suatu organisasi ditunjukkan oleh kemampuannya mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Keberhasilan organisasi dalam mencapai tujuan sangat ditentukan oleh kinerja organisasi yang sangat dipengaruhi oleh faktor eksternal maupun internal organisasi.<sup>89</sup>

---

<sup>88</sup> Susandra, "Memanfaatkan Teknologi Dalam Berwirausaha Di Era Milenial", *Bisnis Indonesia*, 2019.

<sup>89</sup> Adhe Octavionica, "Pengaruh Motivasi Berwirausaha serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung" (Skripsi, Universitas Lampung, 2016), 35.

#### d. Pendidikan Tentang Kewirausahaan

Pengetahuan kewirausahaan adalah kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik. Pengetahuan kewirausahaan dapat diperoleh melalui pendidikan kewirausahaan.<sup>90</sup> Materi kewirausahaan dapat disampaikan sesuai dengan kurikulum yang ada. Kurikulum tersebut memasukkan mata kuliah kewirausahaan yang mempelajari nilai, kemampuan dan perilaku seseorang dalam berkreasi dan berinovasi. Selain itu mutu mata kuliah yang bersifat teori untuk meningkatkan pengetahuan kewirausahaan atau dengan praktik langsung ke lapangan usaha.

Dengan pendidikan tentang kewirausahaan yang diperoleh seseorang dari proses pembelajaran melalui materi-materi pembelajaran maupun dari sumber lainnya diharapkan dapat memberikan gambaran dan bekal mengenai kewirausahaan yang nantinya dapat dijadikan bahan pertimbangan seseorang untuk menentukan masa depan dan diharapkan dapat mendorong seseorang untuk minat berwirausaha. Sependapat dengan Irham Fahmi bahwa pengaruh ilmu kewirausahaan mampu memberi inspirasi pada banyak orang bahwa setiap menemukan masalah maka disana ditemukan peluang bisnis untuk dikembangkan. Nilai positif yang tertinggi dari peran dan fungsi ilmu kewirausahaan pada

---

<sup>90</sup>Buchori Alma, *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2011), 5.

saat dipraktekkan oleh banyak orang maka akan meringankan beban negara dalam usaha menciptakan lapangan pekerjaan.<sup>91</sup>

Pendidikan dan pelatihan kewirausahaan bertumbuh pesat di Eropa dan Amerika Serikat baik ditingkat kursus-kursus ataupun di Universitas. Mata kuliah kewirausahaan diberikan dalam bentuk kuliah umum, ataupun dalam bentuk konsentrasi program studi. Beberapa mata kuliah yang diberikan memiliki beberapa tujuan sebagai berikut:<sup>92</sup>

- 1) Memahami perencanaan dan proses pengembangan produk.
- 2) Dapat mengidentifikasi peluang bisnis dan menciptakan kreativitas serta membentuk organisasi kerjasama.
- 3) Dapat mengidentifikasi dan mencari sumber-sumber.
- 4) Memahami dasar-dasar marketing, financial, organisasi, produksi.
- 5) Dapat memimpin bisnis dan menghadapi tantangan masa depan.

Salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan baik dalam kegiatan perkuliahan maupun kegiatan seminar dan praktik kewirausahaan.<sup>93</sup> Pihak universitas bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan arahan tentang wirausaha kepada para lulusannya dan memberikan motivasi supaya berani memilih berwirausaha sebagai karir mereka.

---

<sup>91</sup>Irham Fahmi, *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi (cet 2)* (Bandung: Alfabeta, 2012), 3.

<sup>92</sup>Buchori Alma, *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2011), 6.

<sup>93</sup>Thomas W Zimmerer dkk, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (Jakarta: Salemba Empat, 2008), 20.

Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan adalah pembelajaran yang diberikan guna mengubah sikap dan pola pikir seseorang agar berminat untuk menjadi wirausaha. Selain pendidikan kewirausahaan dalam bentuk materi perkuliahan, pendidikan kewirausahaan juga bisa dalam bentuk pelatihan kewirausahaan seperti seminar wirausaha dan praktik berwirausaha karena dengan begitu akan memberikan motivasi tersendiri bagi seseorang untuk berwirausaha sedangkan praktik berwirausaha akan memberikan pengalaman dan bisa menjadi pendorong minat berwirausaha. Tingginya minat berwirausaha akan semakin melahirkan *entrepreneur* muda yang memiliki kreativitas dan inovasi dalam berbagai bidang.

#### e. Lingkungan Kampus

Lingkungan kampus memiliki peran penting dalam pembentukan jiwa *entrepreneurship* mahasiswa. Selain itu, lingkungan kampus mempunyai peran untuk mencetak mahasiswanya menjadi wiraswasta baru yang kompeten di bidangnya sehingga mampu menghasilkan dan mengembangkan sumber daya manusia yang memiliki pengetahuan tinggi, percaya diri dan berjiwa wirausaha sejati. Wirausahawan harus memiliki potensi kemampuan, semangat, keinginan yang komperensif

dan motivasi yang tinggi untuk maju dan berkembang dalam kondisi apapun.<sup>94</sup>

Peranan kampus dalam pengembangan kewirausahaan di kampus dapat dilakukan dengan menjadi fasilitator dalam memotivasi, mengarahkan dan penyedia sarana prasarana dalam mempersiapkan sarjana yang mempunyai motivasi kuat, keberanian, kemampuan serta karakter pendukung dalam mendirikan bisnis baru. Selain itu, hal yang harus dipahami oleh pihak kampus adalah pertama, kewirausahaan itu adalah proses, dan kedua kewirausahaan itu bukanlah suatu kegiatan yang berdiri sendiri melainkan suatu kegiatan berlanjut terus-menerus.

Kampus dapat mengambil peran dalam upaya mendukung kegiatan kewirausahaan dikampus. Dukunga yang dimaksud adalah terhadap kegiatan yang dilakukan mahasiswa maupun kegiatan yang diciptakan oleh kampus sendiri. Kegiatan kewirausahaan yang dapat diselenggarakan oleh kampus didalam menunjang kegiatan kewirausahaan dan kemandirian mahasiswanya adalah sebagai berikut:<sup>95</sup>

1) Magang Kewirausahaan. Magang adalah kegiatan praktik yang dilakukan oleh peserta disebuah perusahaan atau unit usaha dalam periode tertentu. Tujuan magang kewirausahaan adalah meningkatkan kemampuan untuk menerapka pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki, meningkatkan pengetahuan kewirausahaan mahasiswa baik

---

<sup>94</sup> Dwi Wahyu Pril Ranto, "Peran Kampus Dalam Membangun Kemandirian Mahasiswa Melalui Kegiatan Kewirausahaan" (Jurnal, Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta, Vol. 1 No. 1, 2012), 70.

<sup>95</sup> Ibid., 71-72.



dalam hal keilmuan maupun pengalaman berwirausaha, dan lain sebagainya.

- 2) Diklat Kewirausahaan. Merupakan kegiatan yang memberikan materi praktik kewirausahaan yang akan dijalankan oleh mahasiswa. Dalam kegiatan pelatihan ini nantinya peserta akan mendapatkan tahapan-tahapan dalam memulai sebuah usaha. Tidak menutup kemungkinan juga materi yang diberikan berkaitan dengan pengembangan bisnis, dalam hal ini khususnya bagi mahasiswa yang sebelumnya telah memulai usaha.
- 3) Bantuan Penelitian Kewirausahaan. Merupakan bentuk kegiatan kewirausahaan yang memfokuskan pada kegiatan penelitian khususnya pada bidang kewirausahaan. Kegiatan ini bermanfaat untuk dilakukan dalam rangka mengkaji isu-isu baru yang berkaitan dengan kewirausahaan.
- 4) Membentuk Unit Bisnis. Peran kampus dalam menyediakan suatu wadah yang memberikan kesempatan memulai usaha sejak masa kuliah sangatlah penting. Pembentukan unit bisnis di lingkungan kampus sangat besar sekali manfaatnya, karena dalam kegiatan tersebut mahasiswa dapat menjalankan bisnis riil sehingga mahasiswa dapat mengetahui dan merasakan pengalaman menjalankan usaha.

### **3. Minat Berwirausaha**

Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya

merupakan penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri semakin kuat atau dekat hubungan tersebut semakin besar minat.<sup>96</sup> Minat dapat timbul dari dalam diri seseorang. Artinya, ketertarikan pada suatu bidang sudah tertanam dalam dirinya. Minat juga dapat tumbuh setelah dipelajari dari berbagai cara. Namun, seseorang yang memiliki minat dari dalam atau bakat dari keturunan akan lebih mudah dan lebih cepat beradaptasi dalam mengembangkan usahanya.<sup>97</sup>

Menurut Fuadi (2009) minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan

Terbentuknya minat diawali oleh perasaan senang dan sikap positif. Terdapat tiga karakteristik minat yaitu:<sup>98</sup>

- a. Minat menimbulkan sikap positif dari suatu objek.
- b. Minat merupakan sesuatu yang menyenangkan dan timbul dari suatu objek.
- c. Minat mengandung unsur penghargaan, mengakibatkan suatu keinginan, dan kegairahan untuk mendapatkan sesuatu yang diinginkan.

Jika seseorang yang mempunyai rasa senang terhadap wirausaha maka orang tersebut mempunyai minat berwirausaha. Minat berwirausaha

---

<sup>96</sup>Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya* (Jakarta: Bina Aksara, 2010), 180.

<sup>97</sup>Kasmir, *Kewirausahaan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), 43.

<sup>98</sup>Mila Saraswati dan Ida Widaningsih, *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi)*, (Bandung: Grafindo Media Pratama, 2008), 146.

adalah kecenderungan pada diri individu untuk merasa senang atau tertarik pada sesuatu dengan melihat kesempatan-kesempatan usaha untuk mengambil keuntungan darinya dengan mengambil tindakan yang tepat. Kecenderungan ini muncul karena adanya kepentingan, kesadaran, bakat, kemauan, dan lingkungan yang mendukung munculnya minat tersebut.<sup>99</sup>

Minat untuk berwirausaha dapat diukur melalui 3 (tiga) macam indikator sebagai berikut:

- a. Kognisi, yang meliputi: pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
- b. Emosi, yang meliputi: perasaan senang, ketertarikan dan perhatian terhadap minat berwirausaha.
- c. Konasi, yang meliputi: keinginan, usaha dan keyakinan terhadap minat berwirausaha.

---

<sup>99</sup>Ibid., 145.

## **BAB III**

### **PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS**

#### **A. Gambaran Obyek Penelitian**

##### **1. Sejarah IAIN Jember**

Keberadaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Jember tidak dapat dipisahkan dari latar belakang historisnya, jauh sebelum lembaga ini eksis. Dulu, pada tahun 1960-an di kabupaten Jember telah ada banyak lembaga pendidikan Islam, seperti: Pondok Pesantren, PGA, Mu'allimin dan Mu'allimat, selain sekolah menengah umum. Pada masa itu, apabila seseorang ingin melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, terutama perguruan Islam, maka ia harus keluar daerah yang cukup jauh, misalnya ke Malang, Surabaya, atau Yogyakarta.

Keadaan seperti itu dari tahun ke tahun semakin mendorong keinginan masyarakat untuk memiliki perguruan tinggi Islam di Jember. Keinginan masyarakat tersebut akhirnya ditindaklanjuti oleh para tokoh dan alim ulama di Jember. Pada tanggal 30 September 1964, diselenggarakan konferensi alim ulama Cabang Jember, bertempat di gedung PGAN, Jl. Agus Salim No. 65 yang di pimpin oleh KH. Sholeh Syakir. Diantara keputusan terpenting konferensi tersebut ialah akan didirikannya perguruan tinggi Islam di Jember.

Untuk merealisasi keputusan tersebut, dibentuk suatu panitia kecil yang terdiri dari : KH. Achmad Shiddiq, H. Shodiq Machmud, SH., Muljadi, Abd. Chalim Muchammad, SH., Drs. Sru Adji Surjadi, dan

Maqsun Arr., BA. Setelah beberapa kali mengadakan rapat, panitia menentukan: (1) Perguruan tinggi yang akan didirikan itu adalah Fakultas Tarbiyah dan (2) Berkonsultasi kepada Rektor IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. KH. A. Sunarjo, SH dan Menteri Agama RI, Prof. KH. Saifuddin Zuhri, tentang kemungkinan dikemudian hari Fakultas Tarbiyah dapat dinegerikan. Konsultasi dilakukan oleh KH. Achmad Shiddiq dan kemudian dilanjutkan oleh H. Shodiq Machmud, SH. Hasil konsultasi pada prinsipnya menyetujui berdirinya Fakultas Tarbiyah di Jember.

**a. Berdirinya Institut Agama Islam Djember (IAID)**

Sebagai tindak lanjut rencana pendirian perguruan tinggi Islam di Jember, maka pada awal tahun 1965, berdirilah Institut Agama Islam Djember (IAID), dengan fakultas Tarbiyah, dipimpin oleh H. Shodiq Machmud, SH. Untuk menunjang berdirinya fakultas tersebut, dibentuklah pengurus Yayasan IAID, terdiri dari :

Penasehat : R. Oetomo (Bupati Jember)

Ketua : KH. Dzofir Salam

Wakil Ketua : H. Shodiq Machmud, SH

Sekretaris : Muljadi

Bendahara : Moch. Ichsan, BA

Anggota : 1. KH. Achmad Shiddiq

2. R. Dadang Prawiranegara, SH

3. Drs. A. Djajuli

4. Abd. Chalim Muhammad, SH

Kantor IAID pada saat itu berada di Jl. Dr. Wahidin 24, rumah H. Shodiq Machmud, SH. Bersamaan dengan berdirinya IAIN “Sunan Ampel” di Surabaya pada tanggal 5 Juli 1965, pengurus Yayasan IAID tersebut dilantik sebagai Panitia Penegerian IAID menjadi IAIN oleh Menteri Agama K.A. Fatah Yasin. Panitia yang hadir antara lain R. Oetomo, KH. Dzofir Salam, H. Sodiq Machmud, SH dan Muljadi.

Panitia Penegerian IAIN Jember melakukan rapat pada tanggal 7 Juli 1965 dan telah menetapkan pimpinan Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel Jember sebagai berikut.

Dekan : H. Shodiq Machmud, SH  
Wakil Dekan I : Abd. Chalim Muhammad, SH  
Wakil Dekan II : Drs. Achmad Djazuli

Calon mahasiswa angkatan pertama yang mendaftar sebanyak 195 orang, dan setelah melalui ujian proses masuk yang dinyatakan lulus sebanyak 167 orang. Soal ujian masuk pada saat itu diambilkan dari soal ujian masuk IAIN Sunan Kaijaga Yogyakarta. Pada tanggal 1 September 1965 dilaksanakan kuliah umum oleh Prof. Tk. H. Ismail Ya’kub, SH, MA. bertempat di Gedung Tri Ubaya Sakti (Gedung Veteran, sekarang Kantor Pusat UNEJ), sebagai pembukaan tahun kuliah. Pada bulan-bulan pertama perkuliahan bertempat di gedung Tri Ubaya Sakti, aula Masjid Jami’, SD Jember Kidul I, dan PGAN Jember.

Ketika Menteri Agama menghadiri Musyawarah Alim Ulama di Surabaya, beliau mengirim utusan ke Jember yang terdiri dari: (1) H. Anton Timur Djaelani, MA., Direktur Direktorat Perguruan Tinggi

Agama dan Pesantren Luhur Departemen Agama, dan (2) Prof. Tk. H. Ismail Ya'kub, SH, MA. Rektor IAIN Sunan Ampel Surabaya. Utusan tersebut menyampaikan pesan Menteri Agama, bahwa apabila dalam tempo dua hari Panitia Penegerian sanggup melengkapi syarat-syarat penegerian, maka penegerian akan dilaksanakan oleh Menteri Agama sendiri. Akan tetapi apabila tidak sanggup, maka penegerian akan ditunda.

Panitia ternyata sepakat dan sanggup melaksanakan penegerian tersebut dengan biaya sekitar Rp. 5.000.000 (lima juta rupiah) yang diperoleh dari sumbangan masyarakat dan Pemerintah Daerah. Penegerian dilaksanakan pada 16 Pebruari 1966, bertempat di GNI Jember, dengan H. Shodiq Machmud, SH sebagai Dekan.

#### **b. Menjadi STAIN Jember**

Berdasar keputusan presiden Republik Indonesia Nomor 11 tahun 1997 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), maka Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel Jember beralih status menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jember. Kemudian ditindaklanjuti dengan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia nomor 291 tahun tentang Organisasi dan Tata Kerja STAIN Jember.

Dengan peralihan status tersebut, STAIN Jember mempunyai peran yang semakin penting, mantap, dan strategis dalam upaya meningkatkan kecerdasan, harkat dan martabat bangsa dengan

menghasilkan lulusan yang memiliki wawasan luas, terbuka, mempunyai kemampuan manajemen, dan profesional sesuai tuntutan dan kebutuhan masyarakat.

Sebelum menjadi STAIN Jember, Fakultas Tarbiyah Jember memiliki 3 Jurusan, yaitu : (1) Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI) (2) Jurusan Pendidikan Bahasa Arab (3) dan Jurusan Kependidikan Islam (KI). Pada tahun akademik 1997/1998 STAIN Jember membuka Jurusan baru selain Jurusan Tarbiyah, yaitu Jurusan Syari'ah dan Jurusan Dakwah.

### **c. Transformasi dari STAIN Menjadi IAIN Jember**

Setelah melalui proses panjang pengajuan peralihan status dari STAIN Jember menjadi IAIN Jember sebagaimana yang dirumuskan oleh Tim Taskforce yang telah dibentuk oleh Ketua STAIN Jember (saat itu), akhirnya pada tahun 2014, berdasarkan Keputusan Presiden (Keppres) Nomor 142 Tahun 2014 telah terjadi perubahan STAIN Jember menjadi IAIN Jember. Kemudian ditindaklanjuti dengan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 6 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Jember (IAIN) Jember.

Seiring terjadinya transformasi menuju IAIN Jember dibuka banyak program studi, hal ini dimaksudkan bisa dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan masyarakat luas. Adapun, Fakultas dan program studi yang ada hingga saat ini adalah sebagai berikut.



1) Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Program Studi :

- a) Pendidikan Agama Islam (PAI)
- b) Pendidikan Bahasa Arab (PBA)
- c) Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
- d) Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI)
- e) Pendidikan Guru Radhatul Athfal (PGRA)
- f) Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)
- g) Tadris Ilmu Pengetahuan Alam (IPA)
- h) Tadris Bahasa Inggris
- i) Tadris Matematika
- j) Tadris Biologi

2) Fakultas Syari'ah, Program Studi :

- a) Al-Ahwal al-Syakhsiyyah/AS (Hukum Keluarga/Perdata Islam)
- b) Mu'amalah (Hukum Ekonomi Syari'ah)
- c) Hukum Tata Negara (Siyasah)
- d) Hukum Pidana Islam

3) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi :

- a) Perbankan Syari'ah
- b) Ekonomi Syari'ah
- c) Akuntansi Syari'ah
- d) Manajemen Zakat dan Wakaf

4) Fakultas Dakwah, Program Studi :

- a) Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

- b) Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
  - c) Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)/ Bimbingan dan Penyuluhan Islam (BPI)
  - d) Manajemen Dakwah
- 5) Fakultas Ushuluddin, Adab dan Humaniora, Program Studi :
- a) Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
  - b) Ilmu Hadis
  - c) Bahasa dan Sastra Arab
  - d) Sejarah dan Kebudayaan Islam

## 2. Visi dan Misi IAIN Jember

Sebagai upaya memberikan arah, motivasi dan kepastian cita-cita yang hendak diwujudkan pada waktu tertentu, maka ditetapkan visi dan misi IAIN. Visi dan Misi itu penting untuk menyatukan persepsi, pandangan, cita-cita, harapan dan impian semua pihak yang terlibat langsung dalam pengembangan IAIN Jember.

### a. Visi IAIN Jember

Menjadi Pusat Kajian dan Pengembangan Islam Nusantara

### b. Misi IAIN Jember

- 1) Menyelenggarakan Pendidikan Ilmu-ilmu Ke-Islaman, Sosial dan Humaniora yang unggul dan kompetitif.
- 2) Menyelenggarakan penelitian untuk mengembangkan Aspek Keilmuan dan Keislaman Berbasis Pesantren.

- 3) Menyelenggarakan pemberdayaan masyarakat dengan bertumpu pada keislaman berbasis pesantren untuk meningkatkan taraf dan kualitas kehidupan masyarakat.
- 4) Pengembangan dan penguatan kelembagaan dengan memperkuat kerjasama dalam dan luar negeri.<sup>100</sup>

Adapun Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syari'ah (ES) yang menjadi fokus peneliti dalam melakukan penelitian.

a. Visi Prodi Ekonomi Syari'ah

Menjadi Program Studi yang Kompetitif dalam Penyelenggaraan Tri Dharma Pendidikan Tinggi di Bidang Ekonomi Syari'ah.

b. Misi Prodi Ekonomi Syari'ah

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang sistematis dan terprogram dalam bidang ekonomi syari'ah.
- 2) Menyelenggarakan penelitian untuk pengembangan keilmuan di bidang ekonomi syari'ah.
- 3) Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dalam kerangka pengembangan ekonomi berbasis syari'ah.
- 4) Mengantarkan para lulusan memiliki kecakapan dan kemampuan penguasaan bahasa asing untuk memperkuat kompetensi di bidang ekonomi syari'ah.

---

<sup>100</sup>IAIN, *Pedoman Pendidikan S-1 IAIN Jember* (Jember: IAIN Jember, 2017),1-7.

- 5) Mempersiapkan lulusan yang berkualitas dan memiliki kepribadian Islam yang tercermin pada cara berfikir, berbicara dan berperilaku.<sup>101</sup>

### 3. Data Jumlah Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syari'ah di IAIN Jember Angkatan 2014-2019

Berikut merupakan data jumlah mahasiswa aktif Program Studi Ekonomi Syari'ah di IAIN Jember angkatan 2014-2019.

**Tabel 3.1**  
**Data Jumlah Mahasiswa Aktif Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember Tahun 2014-2019**

Angkatan	Jumlah Mahasiswa
2014	23
2015	24
2016	58
2017	227
2018	310
2019	461
<b>Jumlah</b>	<b>1103</b>

Sumber: Data diolah.

#### B. Penyajian Data

##### 1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

###### a. Uji Validitas

Uji validitas dapat dilakukan dengan membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  untuk *degree of freedom* ( $df$ ) =  $n-k$ ,  $218 - 3 = 215$  dengan  $\alpha$  (alfa) 10% (0,1) dan  $r_{tabel} = 0,112$ . Jika  $r_{tabel} < r_{hitung}$  maka butir soal

<sup>101</sup> Ibid.,31-32.

pernyataan tersebut dapat dinyatakan valid. Uji validitas menggunakan bantuan *SPSS*. Hasil pengujian dapat dilihat pada tabel berikut:

1) Hasil uji validitas  $X_1$  (Lingkungan Internal)

**Tabel 3.2 Uji Validitas  $X_1$  (Lingkungan Internal)**

No. Responden	Alpha ( $\alpha$ )	r-tabel	r-hitung	Keterangan
X1.1	0,1	0,112	0,429	Valid
X1.2	0,1	0,112	0,295	Valid
X1.3	0,1	0,112	0,425	Valid
X1.4	0,1	0,112	0,427	Valid
X1.5	0,1	0,112	0,583	Valid
X1.6	0,1	0,112	0,435	Valid
X1.7	0,1	0,112	0,471	Valid
X1.8	0,1	0,112	0,445	Valid
X1.9	0,1	0,112	0,505	Valid
X1.10	0,1	0,112	0,364	Valid

Sumber: Data diolah.

2) Hasil uji validitas  $X_2$  (Lingkungan Eksternal)

**Tabel 3.3 Uji Validitas  $X_2$  (Lingkungan Eksternal)**

No. Responden	Alpha ( $\alpha$ )	r-tabel	r-hitung	Keterangan
X1.1	0,1	0,112	0,275	Valid
X1.2	0,1	0,112	0,504	Valid
X1.3	0,1	0,112	0,340	Valid
X1.4	0,1	0,112	0,171	Valid
X1.5	0,1	0,112	0,550	Valid
X1.6	0,1	0,112	0,289	Valid
X1.7	0,1	0,112	0,193	Valid
X1.8	0,1	0,112	0,360	Valid
X1.9	0,1	0,112	0,418	Valid
X1.10	0,1	0,112	0,435	Valid

Sumber: Data diolah.

### 3) Hasil uji validitas Y (Minat Berwirausaha)

**Tabel 3.4 Uji Validitas Y (Minat Berwirausaha)**

No. Responden	Alpha ( $\alpha$ )	r-tabel	r-hitung	Keterangan
X1.1	0,1	0,112	0,404	Valid
X1.2	0,1	0,112	0,255	Valid
X1.3	0,1	0,112	0,493	Valid
X1.4	0,1	0,112	0,395	Valid
X1.5	0,1	0,112	0,404	Valid
X1.6	0,1	0,112	0,330	Valid
X1.7	0,1	0,112	0,351	Valid
X1.8	0,1	0,112	0,372	Valid
X1.9	0,1	0,112	0,244	Valid
X1.10	0,1	0,112	0,261	Valid

Sumber: Data diolah.

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa  $r_{\text{tabel}} < r_{\text{hitung}}$ , hal ini menunjukkan bahwa semua butir pertanyaan dalam penelitian ini menunjukkan valid.

#### **b. Uji Reliabilitas**

Untuk mengukur reliabilitas dengan menggunakan *Cronbach Alpha*. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari  $r_{\text{tabel}}$  dimana  $r_{\text{tabel}} = 0,112$ . Uji reliabilitas menggunakan bantuan *SPSS*. Hasil pengujiannya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 3.5 Uji Reliabilitas X<sub>1</sub> (Lingkungan Internal)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,504	10

Sumber: Data diolah.

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach Alpha* yang dihasilkan sebesar  $0,504 > 0,112$  hasil penelitian ini adalah reliabel.

**Tabel 3.6 Uji Reliabilitas X<sub>2</sub> (Lingkungan Eksternal)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,269	10

Sumber: Data diolah.

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach Alpha* yang dihasilkan sebesar  $0,269 > 0,112$  hasil penelitian ini adalah reliabel.

**Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Y (Minat Berwirausaha)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,208	10

Sumber: Data diolah.

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach Alpha* yang dihasilkan sebesar  $0,208 > 0,112$  hasil penelitian ini adalah reliabel.

## C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

### 1. Hasil Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistika yang digunakan dalam mendeskripsikan data menjadi informasi yang lebih jelas serta mudah dipahami yang memberikan gambaran mengenai penelitian berupa hubungan dari variabel-variabel independen yang diproksikan dengan Lingkungan Internal ( $X_1$ ) dan Lingkungan Eksternal ( $X_2$ ). Hasil penelitian analisis statistik deskriptif dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel 3.8 Uji Statistik Deskriptif**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	218	31	50	42,44	3,976
X2	218	32	50	41,75	4,185
Y	218	28	49	38,89	4,587
Valid N (listwise)	218				

Sumber: Data diolah

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai N atau jumlah data dari setiap variabel yang valid berjumlah 218, dari 218 data sampel lingkungan internal ( $X_1$ ) nilai minimum sebesar 31, nilai maksimum sebesar 50, nilai mean sebesar 42,44 serta nilai standar deviasi sebesar 3,976 yang artinya nilai mean lebih besar dari nilai standar sehingga penyimpangan data yang terjadi rendah maka penyebaran nilainya merata.

Lingkungan eksternal ( $X_2$ ) dari 218 sampel diketahui bahwa nilai minimum sebesar 32, nilai maksimum sebesar 50, nilai mean sebesar 41,75 serta nilai standar deviasi sebesar 4,185 yang artinya nilai mean lebih besar



dari nilai standar sehingga penyimpangan data yang terjadi rendah maka penyebaran nilainya merata.

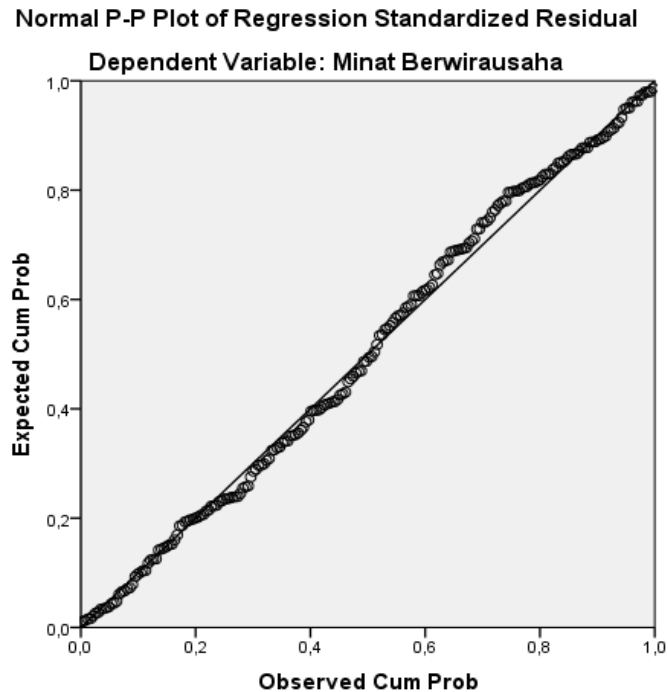
Minat berwirausaha (Y) dari 218 sampel diketahui bahwa nilai minimum sebesar 28, nilai maksimum sebesar 49, nilai mean sebesar 38,89 serta nilai standar deviasi sebesar 4,587 yang artinya nilai mean lebih besar dari nilai standar sehingga penyimpangan data yang terjadi rendah maka penyebaran nilainya merata.

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji Normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Deteksi normalitas dengan melihat penyebaran titik-titik pada sumbu diagonal grafik. Analisis grafik dengan melihat histogram, *normal probability plot* dan uji statistik *one-parametrik Kolmogorov-Smirnov (K-S)*. Bila pada *probability plot* titik-titik menyebar disekitar garis diagonal serta penyebarannya mengikuti arah diagonal maka regresi berdistribusi normal. Tapi jika titik-titik tersebut jauh dari garis diagonal, maka regresi tidak berdistribusi normal. Pada uji statistik *one-parametrik Kolmogorov-Smirnov (K-S)*, apabila nilai *Asymp. Sig. (2-tailed) >  $\alpha$  (0,1)* maka dapat dikatakan bahwa variabel memenuhi asumsi normalitas. Berikut hasil uji normalitas data dengan menggunakan *SPSS*:

**Gambar 3.1**  
**Hasil Uji Normalitas dengan *Normal Probability Plot***



Dari grafik *normal plot* terlihat titik-titik disekitar garis diagonal, serta penyebarannya mengikuti arah garis diagonal. Maka dapat disimpulkan bahwa model regresi dapat dipakai karena berdistribusi normal.

**Tabel 3.9**  
**Hasil Uji Normalitas dengan Uji Statistik**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardize d Residual
N		218
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,45703241
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,054
	Positive	,037
	Negative	-,054
Test Statistic		,054
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

Sumber: Data diolah

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa angka probabilitas atau *Asymp. Sig. (2-tailed)* menunjukkan nilai 0,200 yakni lebih besar dari 0,1 yang artinya bahwa seluruh data dapat dikatakan berdistribusi normal.

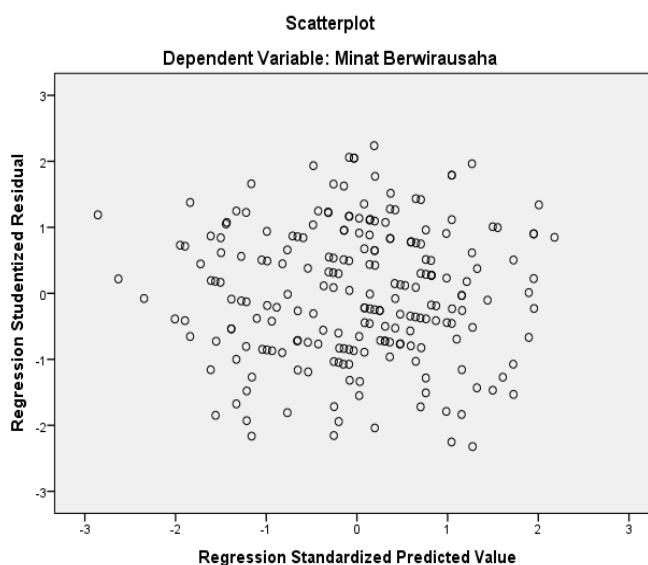
#### b. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual satu ke pengamatan yang lain. Dasar pengambilan keputusan adalah:

- Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk suatu pola tertentu yang teratur, maka telah terjadi heteroskedastisitas.
- Jika ada pola yang jelas, serta titik-titik meyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Berikut hasil uji heteroskedastisitas data dengan menggunakan bantuan SPSS:

**Gambar 3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas**



Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat titik-titik menyebar secara acak serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

### c. Uji Multikolinearitas

Masalah multikolinieritas muncul jika terdapat hubungan yang kuat di antara satu atau lebih variabel independen dalam model metode uji menggunakan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF). Pada umumnya jika VIF kurang dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi. Dan begitupun sebaliknya, jika VIF lebih dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi.

Berikut hasil uji multikolinearitas data dengan menggunakan bantuan SPSS:

**Tabel 3.10 Hasil Uji Multikolinearitas**

Variabel	Collinearity Statistic	
	Tolerance	VIF
Lingkungan Internal ( $X_1$ )	0,899	1,112
Lingkungan Eksternal ( $X_2$ )	0,899	1,112

Sumber: Data diolah.

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai VIF untuk variabel lingkungan internal dan lingkungan eksternal tidak ada yang lebih besar dari 10 dan nilai tolerance  $> 0,10$ , maka dapat disimpulkan

bahwa tidak ada multikolinearitas dari variabel bebas dalam model regresi.

## 2. Analisis Regresi Linear Berganda

Berdasarkan hasil estimasi analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS, maka dalam proses perhitungannya diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 3.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda**

Model	Coefficients <sup>a</sup>		
	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	Beta
(Constant)	25,891	3,884	
Lingkungan Internal (X <sub>1</sub> )	,245	,081	,212
Lingkungan Eksternal (X <sub>2</sub> )	,062	,077	,077

Sumber: Data diolah.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

$$Y = 25,891 + 0,245X_1 + 0,062X_2 + e$$

Dimana:

Y = Minat Berwirausaha

X<sub>1</sub> = Lingkungan Internal

X<sub>2</sub> = Lingkungan Eksternal

e = error

Dari hasil persamaan regresi linear berganda tersebut dapat dijelaskan bahwa:

- a. Nilai konstanta ( $\alpha$ ) sebesar 25,891 menyatakan bahwa jika nilai lingkungan internal ( $X_1$ ) dan lingkungan eksternal ( $X_2$ ) dinyatakan konstan (tetap), maka minat berwirausaha mahasiswa ( $Y$ ) cenderung meningkat.
- b. Nilai  $\beta_1$  sebesar 0,245 menyatakan bahwa nilai lingkungan internal mengalami kenaikan satu satuan, maka akan mengakibatkan kenaikan pada minat berwirausaha sebesar 0,245 dengan asumsi nilai variabel lain tetap. Koefisien bernilai positif artinya semakin tinggi pengaruh lingkungan internal maka akan semakin tinggi pula minat berwirausaha pada mahasiswa.
- c. Nilai  $\beta_2$  sebesar 0,062 menyatakan bahwa nilai lingkungan eksternal mengalami kenaikan satu satuan, maka akan mengakibatkan kenaikan pada minat berwirausaha sebesar 0,062 dengan asumsi nilai variabel lain tetap. Koefisien bernilai positif artinya semakin tinggi pengaruh lingkungan eksternal maka akan semakin tinggi pula minat berwirausaha pada mahasiswa.

### 3. Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk menguji keberhasilan koefisien regresi secara parsial (individu). Uji ini dilakukan untuk menyatakan apakah variabel bebas ( $X$ ) secara tunggal berpengaruh terhadap variabel terikat ( $Y$ ).

Hasil uji t bisa juga dihitung dengan menggunakan *SPSS* dapat dilihat pada tabel *coefficient* pada kolom sig yang dalam hal ini penulis menggunakan taraf signifikansi 10% (0,1) yang artinya:

- a. Jika nilai probabilitas  $< 0,1$  maka ada pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial ( $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak).
- b. Jika nilai probabilitas  $> 0,1$  maka tidak ada pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial ( $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima).

Adapun nilai  $t_{\text{tabel}}$  dalam penelitian ini adalah 1,652 nilai tersebut didapat dari  $dk$  atau  $df = n - k = 218 - 3 = 215$ . Berikut adalah hasil uji  $t$  dengan menggunakan program *SPSS*.

**Tabel 3.12 Hasil Uji t (Uji Parsial)**

Model		Coefficients <sup>a</sup>			T	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25,891	3,884		6,667	,000
	Lingkungan Internal	,245	,081	,212	3,041	,003
	Lingkungan Eksternal	,062	,077	,077	,812	,418

Sumber: Data diolah.

Berdasarkan tabel diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Nilai  $t$  pada variabel lingkungan internal ( $X_1$ ) adalah sebesar 3,041 dengan tingkat signifikansi 0,003. Karena  $t_{\text{hitung}} 3,041 > t_{\text{tabel}} 1,652$  sedangkan tingkat signifikansi  $0,003 < 0,1$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa lingkungan internal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.
- b. Nilai  $t$  pada variabel lingkungan eksternal ( $X_2$ ) adalah sebesar 0,812 dengan tingkat signifikansi 0,418. Karena  $t_{\text{hitung}} 0,812 < t_{\text{tabel}} 1,652$

sedangkan tingkat signifikansi  $0,418 > 0,1$  , maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa lingkungan eksternal tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

#### 4. Uji F (Simultan)

Uji f digunakan untuk menguji ada tidaknya pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan (bersama-sama). Dalam hal ini penulis menggunakan taraf signifikansi 10% (0,1) yang artinya:

- Jika nilai probabilitas  $< 0,1$  maka ada pengaruh signifikan secara bersama-sama antara variabel bebas terhadap variabel terikat.
- Jika nilai probabilitas  $> 0,1$  maka tidak ada pengaruh signifikan secara bersama-sama antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

Adapun nilai  $F_{\text{tabel}}$  dalam penelitian ini adalah 2,33. Nilai tersebut didapatkan dari  $DF1 = k - 1 = 3 - 1 = 2$  (pembilang) dan  $DF2 = n - k = 218 - 3 = 215$  (penyebut). Nilai k merupakan jumlah variabel bebas dan terikat. Berikut adalah hasil uji F dengan menggunakan *SPSS*:

**Tabel 3.13 Hasil Uji F (Uji Simultan)**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	255,838	3	127,919	6,380	,002 <sup>b</sup>
	Residual	4310,735	215	20,050		
	Total	4566,573	218			

Sumber: Data diolah.

Dari tabel diatas dapat dijelaskan bahwa nilai  $F_{\text{hitung}}$  sebesar 6,380 dengan nilai signifikansi 0,002. Karena  $0,002 < 0,1$  dan  $6,380 > 2,33$  , maka



dapat disimpulkan bahwa variabel bebas yang meliputi lingkungan internal ( $X_1$ ) dan lingkungan eksternal ( $X_2$ ) mempunyai pengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ).

### 5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) yakni suatu nilai yang menggambarkan total variasi dari  $Y$  (variabel terikat) dari suatu persamaan regresi nilai koefisien determinasi yang benar menunjukkan bahwa regresi tersebut mampu menjelaskan secara benar pula untuk menunjukkan nilai koefisien determinasi dinyatakan dengan nilai *Adjust R Square*.

**Tabel 3.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,237 <sup>a</sup>	,056	,547	4,47771

Sumber: Data diolah.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diatas, dapat dilihat bahwa nilai *Adjust R Square* adalah 0,547. Hal ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha ( $Y$ ) dapat dijelaskan oleh variabel-variabel bebas atau independen yaitu lingkungan internal ( $X_1$ ) dan lingkungan eksternal ( $X_2$ ) dengan presentasi sebesar 54,7%. Sedangkan sisanya 45,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

## D. Pembahasan

### 1. Analisis Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen Secara Parsial dan Simultan

#### a. Analisis Variabel Independen Secara Parsial Terhadap Variabel Dependen.

##### 1) Variabel Lingkungan Internal

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (individu) diperoleh perbandingan yaitu  $t_{hitung}$  3,041 dengan tingkat signifikansi 0,003. Karena  $t_{hitung}$  3,041 >  $t_{tabel}$  1,652 sedangkan tingkat signifikansi 0,003 < 0,1, maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa lingkungan internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha atau dengan kata lain variabel lingkungan internal berpengaruh secara individual dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Hal ini menunjukkan keluarga merupakan lingkungan utama yang pertama kali diterima oleh seorang anak, karena dalam keluarga inilah anak pertama kali mendapatkan pendidikan dan dukungan setelah mereka dilahirkan serta pekerjaan orang tua. Teori konvergensi Walgito menyatakan bahwa lingkungan sekitar mempunyai peran yang penting dalam perkembangan individu. Seseorang yang tumbuh di lingkungan pedagang secara relatif akan mempunyai kesempatan yang lebih besar untuk menjadi pedagang.

Demikian pula individu lain yang tumbuh di lingkungan petani, nelayan, wirausaha, guru, dan sebagainya.

Pada dasarnya manusia hidup saling membutuhkan satu dengan yang lain, sehingga manusia disebut sebagai makhluk sosial. Hal tersebut juga didorong dengan adanya motivasi yang tinggi. Individu dengan motivasi yang tinggi tentunya akan berkerja keras untuk meraih yang terbaik. Tama mengatakan bahwa semakin besar seseorang pada kemampuan diri sendiri, semakin besar pula keyakinan terhadap kesanggupan mendapatkan hasil dari keputusannya dan semakin besar keyakinannya untuk mencoba apa yang dilihat orang lain. Dengan mengetahui kemampuan diri akan lebih membuat seseorang percaya diri atau berani dalam berwirausaha.

## 2) Variabel Lingkungan Eksternal

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (individu) diperoleh perbandingan yaitu  $t_{hitung}$  0,812 dengan tingkat signifikansi 0,418. Karena  $t_{hitung}$  0,812 <  $t_{tabel}$  1,652 sedangkan tingkat signifikansi 0,418 > 0,1, maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa lingkungan eksternal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha atau dengan kata lain variabel lingkungan eksternal tidak berpengaruh secara individual dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Hal ini menunjukkan bahwa lingkungan eksternal yang terdiri dari dukungan dari teman, kemajuan teknologi, lingkungan organisasi, pendidikan tentang kewirausahaan dan lingkungan kampus tidak mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah di IAIN Jember.

Dukungan dari teman memainkan peran besar dalam pilihan karir siswa dan khususnya mahasiswa terkait dengan bisnis. Melakukan bisnis secara kelompok umumnya dilakukan oleh mahasiswa dengan memanfaatkan teknologi yang ada. Namun tidak semua teman memberikan informasi yang benar, bisa juga mereka ingin menjatuhkan kita dan juga penggunaan teknologi yang membutuhkan biaya mahal.

Juga ada organisasi yang merupakan faktor lingkungan eksternal yang mempengaruhi minat dalam berwirausaha. Namun hasil penelitian ini menunjukkan tidak ada pengaruh antara lingkungan organisasi pada mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah di IAIN Jember terhadap minat berwirausaha karena tidak semua mahasiswa mengikuti organisasi yang berkaitan untuk meningkatkan minat dalam berwirausaha.

Pendidikan kewirausahaan adalah sebagai pemahaman konsep wirausaha dalam menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasi diri agar mampu melihat peluang usaha, menciptakan jasa produksi, pemasaran, kemitraan dan manajemen.

Namun matakuliah kewirausahaan di IAIN Jember hanya memiliki 2 sks yang berarti tidak memiliki beban yang terlalu berat serta mata kuliah tersebut hanya dilakukan seminggu sekali dalam satu semester dan juga mata kuliah kewirausahaan belum aplikatif dalam penerapan pada mahasiswa khususnya prodi Ekonomi Syari'ah di IAIN Jember.

Hal ini dapat dijelaskan oleh penelitian yang dilakukan Ani Suhartatik (2018) yang menjelaskan bahwa lingkungan eksternal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Seperti lingkungan teman dan lingkungan organisasi bersifat pasif, dalam arti bahwa lingkungan tidak memberikan suatu paksaan terhadap individu.<sup>102</sup>

#### **b. Analisis Variabel Independen Secara Simultan Terhadap Variabel Dependen.**

Berdasarkan uji F dapat dilihat bahwa variabel lingkungan internal dan lingkungan eksternal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Terbukti perhitungan dengan SPSS bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 6,380 dengan nilai signifikansi 0,002. Karena  $0,002 < 0,1$  dan  $6,380 > 2,33$ , maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas yang meliputi lingkungan internal dan lingkungan eksternal mempunyai pengaruh signifikan secara simultan atau bersama-sama terhadap minat berwirausaha. Penjelasan tersebut dapat diartikan

<sup>102</sup>Ani Suhartatik, *Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya* (Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2018), 53.

bahwa lingkungan internal dan lingkungan eksternal berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa minat berwirausaha dapat didorong oleh lingkungan internal yaitu berasal dari dalam diri individu itu sendiri dan lingkungan eksternal yaitu berasal dari luar individu tersebut. Selain itu lingkungan sangat dahsyat pengaruhnya bagi seorang wirausaha, dan sering terlewatkan oleh pakar wirausaha. Lingkungan disini adalah lingkungan yang dengan siapa kita berinteraksi dalam keseharian.

## **2. Analisis Besaran Pengaruh Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha.**

Dengan menggunakan uji *Adjusted R Square* menghasilkan nilai sebesar 0,547 atau 54,7%. Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Artinya besar pengaruh lingkungan internal dan lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha sebesar 54,7% yang menunjukkan bahwa variabel-variabel tersebut besar pengaruhnya terhadap minat berwirausaha. Adapun sisanya sebesar 45,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang peneliti lakukan terhadap pengaruh lingkungan internal dan lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah di IAIN Jember, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil hitung variabel lingkungan internal ( $X_1$ ) menunjukkan  $t_{hitung}$  3,041 dengan tingkat signifikansi 0,003. Karena  $t_{hitung}$  3,041 >  $t_{tabel}$  1,652 sedangkan tingkat signifikansi 0,003 < 0,1, maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka lingkungan internal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah di IAIN Jember.
2. Hasil hitung pada variabel lingkungan eksternal ( $X_2$ ) menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  0,812 dengan tingkat signifikansi 0,418. Karena  $t_{hitung}$  0,812 <  $t_{tabel}$  1,652 sedangkan tingkat signifikansi 0,418 > 0,1, maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima, yang artinya lingkungan eksternal memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah di IAIN Jember.
3. Sedangkan hasil pengujian secara simultan dapat dilihat bahwa variabel lingkungan internal ( $X_1$ ) dan lingkungan eksternal ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ) pada mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah di IAIN Jember. Terbukti dengan hasil

perhitungan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 6,380 dengan nilai signifikansi 0,002. Karena  $0,002 < 0,1$  dan  $F_{hitung} 6,380 > F_{tabel} 2,33$  yang artinya  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Jadi variabel yang meliputi lingkungan internal dan lingkungan eksternal mempunyai pengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah di IAIN Jember.

## **B. Saran**

Setelah dilakukan penelitian dan proses analisis pada hipotesis yang telah dibuat dalam penelitian ini, maka penulis dapat memberikan beberapa saran bahwa:

1. Bagi fakultas khususnya program studi Ekonomi Syari'ah di IAIN Jember lebih memperhatikan matakuliah kewirausahaan agar lebih aplikatif dalam pembelajarannya, sehingga dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian dengan meneliti mahasiswa ekonomi dari perguruan tinggi negeri dan swasta lain.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain seperti adanya peluang, keberhasilan diri dan kebutuhan akan prestasi yang memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa yang tidak diteliti oleh peneliti.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Tama, Angki. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur*. Jurnal Universitas Diponegoro.
- Aisidiktya, Frida. 2018. *Pengaruh Faktor Eksternal dan Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Counter Handphone di Kecamatan Kertasura*. Surakarta: IAIN Surakarta.
- Alma, Buchori. 2011. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Aprilianty. 2012. *Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan The Effect Of Entrepreneur Personality, Entrepreneurship Knowledge and Environment on Entrepreneurial Interest*. Jurnal Pendidikan Vokasi.
- Asawi. 2011. *Wirausaha Sebagai Solusi Pengangguran Terdidik di Indonesia*. Jurnal UIN Malang.
- Ayu Pratiwi Utami, Made. 2017. *Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi non Reguler*. Bali: Universitas Udayana.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, Irham. 2012. *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi (cet 2)*. Bandung: Alfabeta.
- Firdaus, Muhammad. 2011. *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Friedman. 2010. *Buku Ajar Keperawatan Keluarga: Riset, Teori dan Praktik*. Jakarta: EGC.
- Ghozali. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Sri. 2017. *Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Wirausaha di Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal. 2003. *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- IAIN. 2017. *Pedoman Pendidikan SI Institut Agama Islam Negeri Jember*. Jember: IAIN Jember.
- . 2017. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember: IAIN Jember Press.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Agama RI. 1971. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penafsir Al-Qur'an.
- Kurniawan, A., dkk. 2016. *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Made Rustini, N., dkk. 2019. *Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Seka Taruna di Kota Denpasar*. Bali: Universitas Warmadewa.
- Mahanani, Hanum Risfi. 2014. *Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Meutia Sari, Irna. 2018. *Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Langsa)*. Sumatera Utara: UIN Sumatera Utara.
- Octavionica, Adhe. 2016. *Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Pratiwi, Y., dkk. 2016. *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Bali: Universitas Udayana.
- Purnawan. 2008. *Dukungan Suami dan Keluarga*. Jakarta: Salemba Medika.
- Rai Suwena, Kadek. 2015. *Pentingnya Penilaian Potensi Diri Wirausaha Sebagai Pondasi Untuk Mensukseskan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)*. Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha.
- Saraswati, Mila dan Ida Widaningsih. 2008. *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi)*. Bandung: Grafindo Media Pratama.

- Slameto. 2013. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soehadi. 2009. *Entrepreneurship (Kewirausahaan) Menumbuhkembangkan Usaha Mikro dan Kecil*. Bandung: UNPAD Press.
- Soemanto. 2008. *Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sri Amini, Dyra. 2016. *Konformitas Dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*. Jurnal Universitas Diponegoro.
- Subana. 2009. *Statistik Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- . 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartatik, Ani. 2018. *Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya*. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Sumodiningrat, Gunawan. 2012. *Ekonometrika Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Sunarya, Abas. 2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: ANDI.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y & Bayu, K. 2010. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Takdir, D., dkk. 2015. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Wijana Mahadi Karya.
- Wahyu Pril Ranto, Dwi. 2012. *Peran Kampus Dalam Membangun Kemandirian Mahasiswa Melalui Kegiatan Kewirausahaan*. Jurnal Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta.
- Walgito, B. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, A. 2011. *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Widhiandono, H., dkk. 2016. *Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Faktor Pendidikan Terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Widyastono, Herry. 2010. *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yusuf, S. 2012. *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Zimmerer, T., dkk. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.



## Matrik Penelitian

Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Indikator Variabel	Pendekatan Penelitian	Teknik Pengumpulan Data	Analisis Data	Rumusan Masalah
Pengaruh Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember Tahun 2014-2019	<p>a. Variabel bebas atau variabel independen (X) ada 2 dalam penelitian ini yakni:  <math>X_1</math>= Lingkungan Internal  <math>X_2</math>= Lingkungan Eksternal</p> <p>b. Variabel terikat atau variabel dependen dalam penelitian ini yakni "Minat Berwirausaha Mahasiswa" yang di simbolkan dengan variabel Y.</p>	<p>a. Indikator dari variabel <math>X_1</math> (Lingkungan Internal)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dukungan dari keluarga</li> <li>2) Pendidikan yang baik oleh orang tua</li> <li>3) Pekerjaan orang tua</li> <li>4) Motivasi berwirausaha</li> <li>5) Kemampuan diri sendiri</li> </ol> <p>b. Indikator dari variabel <math>X_2</math> (Lingkungan Eksternal)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dukungan dari teman</li> <li>2) Kemajuan teknologi</li> <li>3) Lingkungan organisasi</li> <li>4) Pendidikan tentang kewirausahaan</li> <li>5) Lingkungan kampus</li> </ol> <p>c. Indikator dari Variabel Y (Minat Berwirausaha)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Merasa tertarik untukberwirausaha</li> <li>2) Tidak takut gagal</li> <li>3) Berani memulai untuk berwirausaha</li> <li>4) Tertantang untuk berwirausaha</li> <li>5) Merasa senang untuk berwirausaha</li> </ol>	Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis Regresi Linear Berganda.	a. Angket (Kuesioner) Peneliti akan memberikan beberapa pertanyaan dengan 5 alternatif jawaban, diantaranya: Sangat Puas, Puas, Cukup Puas, Tidak Puas, Sangat Tidak Puas.	<p>a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas</p> <p>b. Uji Asumsi Klasik</p> <p>c. Analisis Regresi Linear Berganda</p> <p>d. Uji t (Parsial)</p> <p>e. Uji F (Simultan)</p> <p>f. Uji Koefisien Determinasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah lingkungan internal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember?</li> <li>2. Apakah lingkungan eksternal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember?</li> <li>3. Apakah lingkungan internal dan lingkungan eksternal berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember?</li> </ol>

# KUESIONER PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA AKTIF PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH IAIN JEMBER TAHUN 2014-2019

## A. Pembukaan

Bismillahirrahmanirrahim  
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Responden yang terhormat, perkenalkan saya Zahrotul Khotimah mahasiswi tingkat akhir S1 Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember sedang melakukan penelitian dengan topik minat berwirausaha mahasiswa. Oleh karena itu, saya ingin meminta bantuan kepada teman-teman mahasiswa/i agar bisa meluangkan sedikit waktu untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini.

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan:

1. Mahasiswa/i Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember yang sudah menempuh matakuliah kewirausahaan.
2. Mahasiswa/i Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember yang memiliki pengetahuan tentang wirausaha.
3. Mahasiswa/i Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember angkatan 2014-2017.

Semua data yang diberikan akan saya jamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Apabila terdapat ketidakjelasan atau saran, dapat menghubungi peneliti:

E-mail : [zahrozha06@gmail.com](mailto:zahrozha06@gmail.com)

Atas perhatian dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

## B. Identitas Responden

Nama Responden : .....  
NIM : .....  
Angkatan : .....

## C. Petunjuk Pengisian

1. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan saudara/i untuk menjawab pernyataan yang ada.

2. Pilihlah salah satu jawaban dari pernyataan-pernyataan yang tersedia sesuai dengan tanggapan dan keadaan saudara/i sesungguhnya.
3. Kuesioner ini memiliki 5 pilihan jawaban dengan keterangan sebagai berikut:
 

SS	= Sangat Setuju	TS	= Tidak Setuju
S	= Setuju	STS	= Sangat Tidak Setuju
R	= Ragu-Ragu		
4. Jawablah dengan jujur dan penuh dengan ketelitian.

#### D. Kuesioner

##### Lingkungan Internal (X<sub>1</sub>)

No	Pertanyaan atau Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Keluarga saya memberi kebebasan atas pilihan saya termasuk menjadi wirausahawan.					
2.	Semangat dari keluarga membuat saya yakin untuk menjadi seorang wirausahawan.					
3.	Saya mendapatkan didikan dari orang tua untuk dapat mandiri sedari kecil.					
4.	Sikap dan perilaku orang tua saya berbeda-beda sesuai dengan kepribadian masing-masing anak.					
5.	Saya berasal dari lingkungan keluarga wirausaha.					
6.	Keluarga saya memiliki status ekonomi yang tinggi.					
7.	Orang tua yang berwirausaha akan memotivasi saya untuk menjadi seorang wirausahawan.					
8.	Saya berwirausaha karena terinspirasi dari wirausahawan yang telah meraih sukses.					
9.	Saya memiliki kemampuan untuk berwirausaha.					
10.	Saya bersemangat dalam berwirausaha.					

##### Lingkungan Eksternal (X<sub>2</sub>)

No	Pertanyaan atau Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya mendapatkan dukungan dari teman dalam berwirausaha.					
2.	Saya pernah/sedang membuka usaha bersama dengan teman saya.					

3.	Saya memanfaatkan teknologi dalam mengembangkan usaha saya.					
4.	Dengan teknologi usaha saya semakin berkembang.					
5.	Saya mengikuti organisasi untuk menambah pengetahuan dan pengalaman dalam berwirausaha.					
6.	Dengan berorganisasi saya lebih berani untuk memulai suatu usaha.					
7.	Saya telah menempuh mata kuliah kewirausahaan.					
8.	Saya pernah/sedang mengikuti pelatihan kewirausahaan (seminar wirausaha atau praktik wirausaha).					
9.	Saya memanfaatkan fasilitas kampus dalam berwirausaha.					
10.	Saya memanfaatkan unit bisnis yang disediakan kampus dalam berwirausaha.					

#### Minat Berwirausaha (Y)

No	Pertanyaan atau Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk berwirausaha.					
2.	Saya tertarik melakukan suatu hal yang membuat saya lebih maju.					
3.	Saya berani menanggung resiko yang akan terjadi dalam berwirausaha.					
4.	Saya mengetahui keuntungan yang tinggi memiliki resiko yang tinggi.					
5.	Saya berani memulai suatu usaha.					
6.	Saya yakin usaha saya berhasil.					
7.	Saya orang yang menyukai tantangan.					
8.	Saya merasa tertantang untuk berwirausaha.					
9.	Saya merasa senang ketika memulai suatu usaha.					
10.	Saya merasa senang dengan pekerjaan yang waktunya tidak mengikat.					



# KUESIONER TENTANG PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA

## A. Pembukaan

Bismillahirrahmanirrahim  
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Responden yang terhormat, perkenalkan saya Zahrotul Khotimah mahasiswi tingkat akhir S1 Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember sedang melakukan penelitian dengan topik minat berwirausaha mahasiswa. Oleh karena itu, saya ingin meminta bantuan kepada teman-teman mahasiswa/i agar bisa meluangkan sedikit waktu untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini.

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan:

1. Mahasiswa/i Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember yang sudah menempuh matakuliah kewirausahaan.
2. Mahasiswa/i Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember yang memiliki pengetahuan tentang wirausaha.
3. Mahasiswa/i Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember angkatan 2014-2017.

Semua data yang diberikan akan saya jamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Apabila terdapat ketidakjelasan atau saran, dapat menghubungi peneliti:

E-mail : [zahrozha06@gmail.com](mailto:zahrozha06@gmail.com)

Atas perhatian dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

## B. Identitas Responden

Nama Responden : .....  
NIM : .....  
Angkatan : .....

## C. Petunjuk Pengisian

1. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan saudara/i untuk menjawab pernyataan yang ada.

2. Pilihlah salah satu jawaban dari pernyataan-pernyataan yang tersedia sesuai dengan tanggapan dan keadaan saudara/i sesungguhnya.
3. Kuesioner ini memiliki 5 pilihan jawaban dengan keterangan sebagai berikut:
 

SS	= Sangat Setuju	TS	= Tidak Setuju
S	= Setuju	STS	= Sangat Tidak Setuju
R	= Ragu-Ragu		
4. Jawablah dengan jujur dan penuh dengan ketelitian.

#### D. Kuesioner

##### Lingkungan Internal (X<sub>1</sub>)

No	Pertanyaan atau Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Keluarga saya memberi kebebasan atas pilihan saya termasuk menjadi wirausahawan.					
2.	Semangat dari keluarga membuat saya yakin untuk menjadi seorang wirausahawan.					
3.	Saya mendapatkan didikan dari orang tua untuk dapat mandiri sedari kecil.					
4.	Sikap dan perilaku orang tua saya berbeda-beda sesuai dengan kepribadian masing-masing anak.					
5.	Saya berasal dari lingkungan keluarga wirausaha.					
6.	Keluarga saya memiliki status ekonomi yang tinggi.					
7.	Orang tua yang berwirausaha akan memotivasi saya untuk menjadi seorang wirausahawan.					
8.	Saya berwirausaha karena terinspirasi dari wirausahawan yang telah meraih sukses.					
9.	Saya memiliki kemampuan untuk berwirausaha.					
10.	Saya bersemangat dalam berwirausaha.					

##### Lingkungan Eksternal (X<sub>2</sub>)

No	Pertanyaan atau Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya mendapatkan dukungan dari teman dalam berwirausaha.					
2.	Saya pernah/sedang membuka usaha bersama dengan teman saya.					

3.	Saya memanfaatkan teknologi dalam mengembangkan usaha saya.					
4.	Dengan teknologi usaha saya semakin berkembang.					
5.	Saya mengikuti organisasi untuk menambah pengetahuan dan pengalaman dalam berwirausaha.					
6.	Dengan berorganisasi saya lebih berani untuk memulai suatu usaha.					
7.	Saya telah menempuh mata kuliah kewirausahaan.					
8.	Saya pernah/sedang mengikuti pelatihan kewirausahaan (seminar wirausaha atau praktik wirausaha).					
9.	Saya memanfaatkan fasilitas kampus dalam berwirausaha.					
10.	Saya memanfaatkan unit bisnis yang disediakan kampus dalam berwirausaha.					

#### Minat Berwirausaha (Y)

No	Pertanyaan atau Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk berwirausaha.					
2.	Saya tertarik melakukan suatu hal yang membuat saya lebih maju.					
3.	Saya berani menanggung resiko yang akan terjadi dalam berwirausaha.					
4.	Saya mengetahui keuntungan yang tinggi memiliki resiko yang tinggi.					
5.	Saya berani memulai suatu usaha.					
6.	Saya yakin usaha saya berhasil.					
7.	Saya orang yang menyukai tantangan.					
8.	Saya merasa tertantang untuk berwirausaha.					
9.	Saya merasa senang ketika memulai suatu usaha.					
10.	Saya merasa senang dengan pekerjaan yang waktunya tidak mengikat.					

**DATA HASIL PENELITIAN**

No.	Nama	NIM	Angkatan	Lingkungan Internal (X1)										Lingkungan Eksternal (X2)										Minat Berwirausaha (Y)													
				X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	skor	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	skor	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	skor	
1	Aprillia Laksmi Mahmuda	083144014	2014	5	5	5	5	1	4	5	5	3	3	41	5	5	5	5	1	5	5	5	3	4	43	1	3	3	1	1	5	5	4	5	1	29	
2	Rofi Hoirul Rozikin	083144051	2014	5	5	5	3	5	3	5	5	3	4	43	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	43	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	44	
3	Rinda Nur Hasanah	083144168	2014	5	3	5	5	1	1	5	5	3	3	36	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	43	5	5	3	5	3	3	3	1	4	5	37	
4	Rizal Abdillah Putra	083144201	2014	1	5	5	5	1	3	5	5	3	3	36	5	5	5	5	1	4	5	5	3	3	41	5	5	5	5	4	3	4	1	3	5	40	
5	Ingniawaton Islamiyah	E20152006	2015	5	5	5	2	1	3	5	5	3	4	38	5	1	5	5	1	5	5	5	3	3	38	5	5	3	1	1	3	5	4	5	4	37	
6	Yulita Selia Rokhmah	E20152012	2015	5	5	5	3	3	1	5	5	4	4	40	5	3	5	5	5	2	5	1	5	4	40	3	5	1	5	1	3	3	3	4	5	33	
7	Ria Erfiana	E20152045	2015	5	5	5	3	1	1	5	5	4	3	37	5	1	5	5	1	5	5	5	2	2	36	1	5	1	5	3	3	4	3	3	1	29	
8	Halimatus Sakdiyah	E20152052	2015	5	5	5	5	3	4	5	5	4	3	44	5	5	5	5	1	5	5	5	2	2	40	5	5	3	5	3	3	5	1	3	5	38	
9	Maria Ulfa	E20152054	2015	5	5	5	5	1	3	5	5	4	4	42	5	1	5	5	1	4	5	5	3	3	37	3	5	3	5	4	1	3	3	4	5	36	
10	Rusyati	E20152056	2015	5	3	5	4	3	3	5	5	5	4	42	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46	3	5	3	3	5	3	3	4	5	39		
11	Nur Rofa	E20162005	2016	4	4	5	2	3	4	5	5	3	4	39	5	1	5	5	1	3	5	5	5	3	38	5	5	5	5	3	3	4	3	4	5	42	
12	Siti Uswatun Hasanah	E20162015	2016	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	45	5	5	5	5	1	5	5	5	1	3	38	3	5	5	4	1	5	4	1	5	3	36	
13	Khusnul Khotimah	E20162016	2016	5	5	5	4	1	4	5	5	3	3	40	5	1	5	5	5	5	5	5	3	3	42	3	4	1	5	3	1	4	3	4	5	33	
14	Nur Cahya Affiah	E20162017	2016	5	5	5	4	1	3	5	5	3	5	41	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48	1	5	1	5	3	3	3	3	4	5	33		
15	Siti Rofiqoh	E20162027	2016	5	3	5	3	1	1	5	5	3	4	35	5	1	5	5	1	5	5	5	2	4	38	4	4	3	3	5	3	5	5	3	5	40	
16	Siti Mutmainah	E20162031	2016	5	5	5	3	5	4	5	5	3	4	44	5	1	5	5	1	4	5	1	3	33	3	5	3	5	1	5	3	1	5	3	34		
17	Fitriatul Homsah	E20162095	2016	5	4	3	3	1	4	5	5	3	5	38	3	1	5	4	5	5	5	5	3	5	42	4	5	5	3	3	3	5	3	3	5	37	
18	Ika Foni Habsari	E20172001	2017	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	46	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46	5	4	5	4	5	5	4	3	5	45		
19	Lisa Alfiana	E20172003	2017	5	5	5	3	1	3	5	5	3	5	40	5	1	5	5	1	5	5	5	5	1	38	1	5	1	3	3	3	3	1	5	5	30	
20	Halisa Firmada	E20172005	2017	3	4	5	5	1	4	5	5	5	3	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	3	5	3	1	4	1	4	3	4	5	33	
21	Galuh Novita Sari	E20172006	2017	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	42	4	5	3	4	5	5	5	4	5	3	43	
22	Intan Sari Dewi	E20172008	2017	5	5	5	2	1	4	5	5	4	5	41	4	5	5	4	1	5	5	5	5	4	43	1	5	4	5	1	3	5	4	5	4	34	
23	Diana Sari	E20172009	2017	5	5	3	5	3	3	5	5	3	4	41	5	1	5	5	1	5	5	5	3	3	42	3	3	3	3	3	5	4	3	3	1	31	
24	Laylatul Mukarromah	E20172010	2017	5	5	5	1	1	3	4	5	3	5	37	5	5	5	5	1	5	5	5	3	3	42	3	3	3	3	3	5	4	3	3	1	30	
25	Lutfiah Novita Sari	E20172011	2017	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	3	5	3	1	3	3	5	1	3	3	40	
26	Rika Nur Hidayati	E20172012	2017	5	5	5	1	1	4	4	5	3	5	38	5	1	5	5	1	5	5	5	1	4	37	5	5	1	5	1	5	3	5	5	5	40	
27	Heleeda Lillah	E20172013	2017	5	5	5	5	1	4	5	5	4	4	43	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	45	1	5	5	5	5	3	1	1	5	5	36	
28	Muhammad Fahim	E20172015	2017	5	5	5	5	1	3	4	5	5	5	43	4	1	5	5	1	5	1	5	2	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	44
29	Tito Sandra Wahyu	E20172016	2017	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	3	5	3	3	5	3	4	5	5	3	39	
30	Illiyinal Jannah	E20172017	2017	3	4	5	5	1	1	4	5	4	3	35	4	5	5	5	1	4	5	5	5	5	44	1	5	1	5	4	3	4	4	4	3	34	
31	Nurul Karomah	E20172018	2017	3	4	5	5	1	1	4	5	4	5	37	4	5	5	5	1	4	5	1	5	5	40	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	43	
32	Muhammad Robi Abdillah	E20172019	2017	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	42	5	1	5	5	5	4	1	5	5	4	40	5	5	5	1	1	5	4	1	4	4	35	
33	Laily Khofifah Rohmawati	E20172020	2017	5	5	5	4	3	3	5	3	5	5	43	5	1	5	4	5	4	5	4	5	3	41	3	5	5	4	5	1	4	4	3	1	35	
34	Sulvi Eka Fauziah	E20172021	2017	5	5	5	5	1	3	5	5	5	4	43	4	5	3	4	1	5	5	5	5	5	42	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44	
35	Heny Nuraika	E20172022	2017	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	45	5	1	5	4	5	5	5	5	5	3	43	3	3	4	4	5	2	5	1	4	4	35	
36	Muhammad Fikri Mu'afa	E20172023	2017	5	3	4	4	1	4	5	4	5	3	5	42	5	1	3	4	5	5	5	2	4	39	1	5	4	5	4	4	3	3	5	5	39	
37	Safinatun Najah	E20172024	2017	5	3	4	4	3	3	4	2	4	4	36	3	5	5	4	1	5	5	5	5	5	43	5	4	3	5	1	1	4	4	5	3	35	
38	Badrus Saleh	E20172025	2017	4	4	5	5	1	3	4	5	4	5	40	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48	1	5	3	5	4	3	5	1	5	3	35	
39	Desi Fitriyah	E20172026	2017	5	4	5	4	3	4	3	5	5	5	43	5	1	5	5	1	5	5	5	5	4	41	3	5	4	1	5	3	5	4	3	5	38	
40	Firyal Rizki Aulia Salsabilah	E20172027	2017	5	4	5	4	1	4	5	4	5	5	42	5	3	4	5	1	5	5	1	5	5	39	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	46	
41	Zulia Umi Habibah	E20172028	2017	5	4	5	5	5	4	5	5	2	5	45	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	46	5	5	3	3	4	1	5	5	4	4	39	
42	Rizki Novian Darini	E20172029	2017	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	45	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	45	5	4	5	4	4	3	5	1	4	3	38	

43	Siti Maryamah	E20172030	2017	5	5	5	4	1	3	4	5	5	1	38	4	1	4	4	5	4	5	4	5	4	40	5	5	4	3	1	1	5	4	3	5	36	
44	Moh. Nailul Wafa	E20172031	2017	5	4	5	4	1	4	5	5	5	4	42	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	47	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47	
45	Wildatus Soleha	E20172032	2017	5	5	4	5	1	5	5	5	5	4	44	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48	3	4	5	3	4	3	3	3	5	3	36	
46	Evi Nur Azizah	E20172033	2017	4	4	5	4	3	3	5	5	5	5	43	5	3	5	5	4	4	5	5	4	5	45	5	5	1	4	4	5	4	1	5	3	37	
47	Misinta Yunis Dwi Intan	E20172034	2017	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	47	4	5	4	4	4	5	1	4	5	5	41	5	4	4	1	5	5	5	5	5	5	44	
48	Nanda Aminatul Juniawati	E20172035	2017	5	5	5	3	1	4	5	5	4	5	42	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	42	3	5	1	5	3	3	3	3	4	5	35	
49	Taslina	E20172036	2017	5	5	4	2	5	4	5	4	4	5	43	4	1	5	5	5	5	5	5	5	4	43	1	5	5	3	1	3	3	1	5	3	30	
50	Nupurnasyah	E20172037	2017	5	5	5	3	3	3	5	4	4	5	42	4	5	5	4	1	5	5	1	5	4	38	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	44	
51	Ainur Ifroh Arifah	E20172038	2017	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43	4	1	4	4	4	5	5	5	5	2	39	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48	
52	Choirotun Nisak	E20172039	2017	5	3	5	4	1	5	5	4	4	5	41	5	1	4	5	1	5	5	5	4	5	40	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	44	
53	Faizatul Mufliha	E20172040	2017	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	45	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	5	4	3	5	4	4	4	1	4	4	38	
54	Azma Hanina	E20172041	2017	5	5	5	5	1	3	4	4	3	4	39	3	1	2	5	1	4	5	4	5	4	34	5	4	5	3	1	5	4	1	5	1	34	
55	Vini Nur Afianti	E20172042	2017	5	4	5	5	1	4	5	5	4	4	42	3	5	3	5	1	4	5	5	4	5	40	4	5	1	1	1	3	5	3	4	3	30	
56	Abu Mujiaba'	E20172043	2017	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	44	5	5	5	4	5	1	5	5	5	3	43	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	45	
57	Resa Febby	E20172044	2017	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	42	5	1	4	5	4	5	5	5	5	3	42	5	5	4	4	4	3	3	5	3	5	41	
58	Riska Inggar Wardani	E20172045	2017	3	5	5	4	3	4	5	3	5	4	41	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46	4	4	5	4	1	5	4	5	3	4	39	
59	Siti Homsah	E20172046	2017	4	5	5	3	1	4	5	4	4	4	39	4	1	4	4	5	5	3	4	4	38	1	4	3	3	4	4	3	3	5	3	4	39	
60	Heni	E20172047	2017	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48	5	5	5	3	5	4	1	5	5	5	43	5	4	5	4	4	5	5	1	4	5	42	
61	Dainingrum	E20172048	2017	4	5	4	5	1	3	5	4	5	4	40	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	46	5	5	4	4	4	5	4	4	5	1	41	
62	Rana Muhammad Salahuddin	E20172049	2017	5	4	5	3	5	3	5	5	4	5	44	3	1	3	5	4	4	5	1	4	5	35	5	5	1	5	1	3	5	3	4	3	35	
63	Khusnul Khotimah	E20172051	2017	5	4	5	3	1	4	4	4	5	4	39	4	4	4	5	1	4	5	5	5	42	4	5	5	1	3	1	5	5	4	5	38		
64	Affatul Amelia	E20172052	2017	5	5	5	5	1	3	5	5	4	4	42	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47	3	5	4	5	3	5	5	1	5	5	41	
65	Hamidah	E20172055	2017	5	5	4	5	1	5	4	4	5	5	43	4	1	5	4	4	5	5	5	5	4	42	5	5	3	2	4	3	3	5	3	4	37	
66	Nadzrotul Laily	E20172056	2017	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	45	5	1	5	4	4	5	5	5	5	5	44	4	5	4	5	5	5	5	4	5	1	43	
67	Faisal Abdullah	E20172059	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	46	5	5	5	5	1	5	5	4	4	3	42	
68	Muhammad Reza Fahlevi	E20172061	2017	5	4	4	5	1	4	5	4	3	5	40	3	1	2	3	1	5	5	5	5	5	35	1	4	4	5	4	5	4	1	3	5	36	
69	Faikatul Hasanah	E20172063	2017	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	45	5	1	5	5	1	5	5	5	5	3	40	1	5	5	1	5	4	2	5	5	5	38	
70	Rismayani Putri Utari	E20172064	2017	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	46	5	1	5	4	5	4	5	1	5	5	40	1	4	5	4	4	3	3	3	4	1	32	
71	Emi Susanti	E20172065	2017	1	4	4	4	1	3	5	4	4	4	34	5	4	4	5	1	4	5	4	5	4	41	3	5	4	4	5	5	4	5	4	1	40	
72	Laelatul Fitriyah	E20172066	2017	5	5	3	4	1	3	5	5	5	5	41	5	1	5	5	1	2	5	5	5	5	39	5	5	5	4	1	5	5	3	5	5	43	
73	Anis Fitria	E20172067	2017	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	4	5	4	5	4	5	1	3	5	5	41
74	Nur Lailatul	E20172069	2017	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	44	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	42	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	45
75	Uswatun Hasanah	E20172070	2017	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	42	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	42	5	5	4	1	4	1	5	4	4	1	34	
76	Hotim Munawaroh	E20172071	2017	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	46	5	3	5	5	1	2	5	5	5	5	41	5	5	3	5	3	4	5	5	4	5	44	
77	Taufikurrolman	E20172072	2017	5	5	5	5	1	3	5	5	3	5	42	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	4	5	5	1	4	5	1	4	3	37	
78	Dendy Cahyono	E20172073	2017	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48	5	5	5	1	4	5	5	5	4	42	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	
79	Riska Nur Amalia	E20172074	2017	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	47	5	1	5	5	1	5	5	1	5	3	36	1	5	5	1	5	5	5	5	5	1	38	
80	Laily Halimatus Sa'diyah	E20172075	2017	5	5	5	4	1	5	5	4	5	4	43	4	1	5	5	5	3	5	5	5	4	42	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	43	
81	Levia Meilani Putri	E20172077	2017	1	4	4	4	1	4	5	4	4	4	35	5	5	4	5	1	4	5	5	5	4	43	5	5	4	4	1	5	4	1	4	5	38	
82	M.Ghoniak Makhtum	E20172078	2017	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	1	5	3	5	5	4	5	5	5	5	43	
83	Siti Marhamah	E20172080	2017	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	45	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	46	1	5	4	5	5	5	5	5	5	1	41	
84	Galih Prahistingrum	E20172081	2017	5	3	5	3	3	5	5	5	4	5	43	5	1	4	5	1	5	5	4	5	5	40	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	44	
85	Bahroeni Hazizah	E20172083	2017	4	5	4	5	5	1	3	5	4	5	41	5	1	5	4	5	4	5	5	3	3	40	3	5	4	4	4	1	5	1	5	3	35	
86	Sulis Haminatur Rohma	E20172086	2017	5	4	4	5	1	4	5	5	5	5	43	5	1	5	5	1	5	5	5	5	3	40	3	5	5	5	1	5	4	5	5	5	43	
87	Khairunnisa	E20172087	2017	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	1	5	5	5	5	3	1	40	



133	Zahrotul Firdausi	E20172148	2017	1	4	5	3	5	3	5	4	4	5	39	1	4	5	5	1	4	5	5	3	4	37	5	5	4	5	4	1	4	4	4	4	40	
134	Ahmad Junaidi	E20172149	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	47
135	Mega Erikasari	E20172150	2017	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	47	5	5	5	5	1	5	5	5	3	4	43	5	5	1	5	1	4	5	1	5	5	37	
136	Nuril Hadi	E20172151	2017	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	46	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
137	Ilham Maulana	E20172152	2017	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	42	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	42	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48
138	Ahmad Rofiki	E20172154	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	46	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	5	45
139	Seli Nur Aisyah	E20172155	2017	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	44	4	1	4	5	5	5	5	1	4	5	39	4	5	5	1	1	5	5	4	5	3	38	
140	Wildan Zamani Hakiki	E20172156	2017	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	46	5	1	5	5	5	5	5	3	1	40	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	1	41	
141	Qurrotul A'yun	E20172158	2017	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	47	5	5	4	4	1	4	5	5	5	3	41	1	3	3	4	3	3	4	1	5	5	32	
142	Ibnu Qusoyyi	E20172159	2017	5	4	5	5	1	1	5	5	5	5	41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	3	44
143	Fika Lutfiah Siddiq	E20172161	2017	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	1	5	5	5	1	5	5	5	5	1	38	
144	Aisyah Putri Berliana Machfudz	E20172162	2017	5	4	4	3	4	3	4	5	4	5	41	5	1	2	3	1	4	5	5	3	3	32	5	4	1	5	4	3	5	1	4	5	37	
145	Bayu Kinanta	E20172163	2017	5	3	5	5	1	4	5	4	5	5	42	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	46	
146	Robiq	E20172164	2017	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	45	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	44	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	46
147	Muhammad Riskiyanto	E20172165	2017	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	44	5	1	5	5	1	4	5	5	5	4	40	5	5	5	5	1	5	3	1	5	3	38	
148	Ahmad Khotib	E20172166	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	45	
149	Salma Az Zahra	E20172168	2017	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	46	5	1	5	5	1	5	5	5	5	1	38	1	5	1	1	5	5	5	5	5	5	38	
150	Darul Inayah	E20172169	2017	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46	4	4	4	5	1	4	5	5	4	5	41	3	4	5	4	1	3	5	1	5	3	34	
151	M. Abrori	E20172170	2017	5	3	5	5	1	5	4	5	5	5	43	5	1	5	3	5	4	5	4	5	4	41	3	5	5	5	4	3	4	3	5	4	4	42
152	Siti Yunia Soleha	E20172171	2017	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	44	1	5	4	4	4	1	4	4	5	3	35	
153	Siti Aisah	E20172172	2017	5	4	4	5	4	1	4	4	1	5	37	5	1	4	4	5	3	5	5	5	5	42	1	5	1	4	5	3	4	1	4	1	29	
154	Siti Aisah	E20172172	2017	5	5	5	4	3	3	5	5	4	5	44	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46	5	5	5	5	1	3	4	5	5	5	43	
155	Windy Selvina Sari	E20172173	2017	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	45	5	1	5	5	1	4	5	1	4	4	35	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	
156	Muhammad Arif Solikhin	E20172174	2017	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	5	1	5	5	1	4	5	5	4	4	39	1	3	3	5	5	3	5	1	5	3	34	
157	Safina Romadhoni	E20172175	2017	4	5	3	5	1	1	5	5	3	5	37	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	45	5	5	1	4	3	3	3	5	4	1	34	
158	Diana Khalida	E20172177	2017	4	4	4	4	1	3	4	4	4	5	37	4	4	4	4	1	4	5	5	4	4	39	5	4	3	4	1	5	3	4	3	3	35	
159	David Rosyidi	E20172179	2017	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	46	5	3	5	5	1	2	5	5	5	2	38	1	5	5	4	5	4	4	1	5	3	37	
160	Novan Bayu Rois Akmala	E20172180	2017	5	5	5	5	3	1	4	4	4	5	41	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	45	3	4	5	5	4	5	5	4	5	3	43	
161	Sofiyatun	E20172181	2017	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	46	5	5	1	1	5	5	5	5	1	34		
162	Syahrul Azis	E20172182	2017	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	47	5	4	5	5	3	3	5	5	5	4	44	1	5	5	4	1	5	5	1	5	3	35	
163	Selwin Karola	E20172183	2017	5	3	4	4	5	5	5	3	5	5	44	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47	1	5	4	5	5	4	4	5	5	5	43	
164	Fahrina Amalia	E20172184	2017	3	4	5	4	3	3	5	5	5	5	42	5	1	5	5	1	3	5	5	4	5	39	5	4	5	5	5	4	4	5	3	1	41	
165	Anisa Nur Wahidah	E20172185	2017	5	3	5	3	3	3	4	4	5	5	40	5	1	5	5	3	4	5	5	3	4	40	5	3	5	4	5	3	3	1	5	3	37	
166	Agnesia Febrianti	E20172186	2017	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	42	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	45	3	4	4	4	1	4	5	5	5	3	38	
167	Siti Nur Rahma	E20172188	2017	5	5	5	5	2	3	5	5	4	5	44	4	1	5	5	4	5	5	5	5	5	44	5	5	1	5	3	5	3	3	5	1	36	
168	Saedi	E20172189	2017	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	46	5	1	5	5	1	5	5	5	5	4	39	5	4	4	4	5	4	5	1	3	3	38	
169	Insiyatul Hasanah	E20172190	2017	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	1	2	5	5	5	5	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46	
170	Diana Nur Indah Sari	E20172191	2017	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	46	5	1	5	5	1	3	5	5	3	4	37	5	5	5	5	1	1	5	5	3	5	40	
171	Fara	E20172192	2017	5	4	4	2	3	3	5	4	4	5	39	4	1	5	5	3	4	5	5	4	5	41	5	5	5	5	4	4	3	1	4	4	40	
172	Milia Ghifari	E20172193	2017	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	44	5	5	5	5	1	2	5	5	5	5	43	1	5	1	5	3	5	3	5	4	5	37	
173	Ahmad Syafii	E20172194	2017	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	46	5	5	5	5	1	3	5	5	5	2	41	3	5	5	1	5	5	5	3	5	5	42	
174	Dana Izza Rohil	E20172195	2017	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	46	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	46	5	5	3	5	1	3	5	1	5	5	38	
175	Rosita	E20172196	2017	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
176	Kasih Erika	E20172197	2017	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	45	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	46	5	5	1	5	4	5	4	4	3	5	41	
177	Nurdiana Khoidah	E20172198	2017	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	5	1	5	5	5	5	5	5	3	4	43	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	45	

178	Achmad Ahsan Mashuri	E20172199	2017	5	5	4	5	1	1	5	5	5	5	41	5	1	5	5	1	3	1	5	5	5	36	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	42	
179	Muhammad Irfan Hidayat	E20172200	2017	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	45	3	5	5	5	1	4	5	5	3	5	41	
180	Mohammad Marwan Hasani	E20172201	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	45	5	4	4	4	4	5	5	1	3	5	40	
181	Ella Pipin Mardiyanti	E20172202	2017	3	5	5	5	1	4	5	5	5	5	43	5	1	5	5	1	3	5	5	5	3	38	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	44	
182	Fajar Cahyono	E20172203	2017	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	37	4	5	5	4	1	5	5	5	5	4	43	3	4	1	1	3	4	5	4	3	4	32	
183	Muhammad Hoiri	E20172205	2017	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	46	5	5	5	5	1	4	5	5	5	4	43	5	3	5	3	1	4	3	5	5	5	39	
184	Muhammad Dzikri	E20172206	2017	4	3	4	4	1	5	3	4	4	5	37	5	1	4	5	3	5	5	5	4	3	40	1	4	4	3	4	4	3	1	3	3	30	
185	Muinatun Mardiyah	E20172207	2017	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	46	5	5	5	5	1	5	5	5	3	3	42	5	5	5	5	4	1	3	4	5	5	42	
186	Muinatun Mardiyah	E20172207	2017	5	5	5	4	1	4	5	4	4	4	41	4	1	4	4	1	5	5	5	5	4	38	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	35	
187	Muh. Alfin Farido	E20172208	2017	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	1	3	1	4	4	5	5	5	38	
188	Hairunnas Esa Mahendra	E20172209	2017	5	5	4	3	1	1	4	4	5	4	36	4	1	5	5	4	4	5	5	4	2	39	3	5	5	5	4	5	1	5	3	4	41	
189	Firmansyah	E20172211	2017	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	46	5	5	5	5	1	5	5	5	4	1	41	1	5	3	5	3	5	5	4	5	5	41	
190	Zainal Abidin	E20172212	2017	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48	5	1	4	5	5	5	5	5	3	3	41	3	5	5	5	5	5	4	5	3	1	41	
191	Ajeng fadilatul hasanah	E20172213	2017	5	5	5	4	5	3	4	5	3	4	43	4	4	5	5	3	4	5	4	4	2	40	5	5	1	1	1	5	2	3	4	5	32	
192	Laily Putri Nugraini	E20172214	2017	5	4	5	5	1	3	5	5	5	5	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	4	1	3	5	43	
193	Ahmad Lutfi	E20172215	2017	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	45	
194	Sofiyatun	E20172216	2017	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	42	5	1	5	4	5	5	5	4	3	4	41	5	4	4	4	5	3	3	5	5	5	43	
195	Abdul Muis	E20172219	2017	5	5	4	3	1	3	3	3	3	4	34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	1	4	5	4	3	5	42	
196	Ilham Salim	E20172220	2017	5	5	5	3	1	4	5	5	5	5	43	5	5	5	5	1	4	5	5	3	5	43	5	5	4	5	3	4	3	3	5	5	42	
197	Dinda Ade Tasya Putri	E20172221	2017	5	4	5	5	1	5	3	4	5	5	42	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48	5	4	1	3	5	4	5	1	3	5	36	
198	Himmah Malika	E20172222	2017	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	47	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	42	1	3	1	3	3	3	3	3	5	5	30	
199	Hilyatul Qoriah	E20172223	2017	5	3	5	5	1	3	5	5	5	5	42	5	5	5	5	3	5	5	5	3	46	5	2	5	3	5	4	3	3	3	5	5	30	
200	Riski Irawan	E20172225	2017	4	5	4	3	3	1	2	4	5	5	36	5	4	5	4	1	3	5	5	2	5	39	5	5	1	3	1	5	4	4	3	1	32	
201	Putranto Dio Pratama	E20172226	2017	5	4	4	2	1	3	4	4	4	4	35	4	1	4	4	5	3	5	5	4	4	39	4	3	4	1	3	4	4	4	3	4	34	
202	Arinta Prahayya Putri	E20172227	2017	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48	5	4	5	1	5	3	5	1	5	5	39	
203	Achmad Jaelani	E20172228	2017	5	4	5	3	1	1	3	4	4	5	35	5	1	5	5	1	3	5	5	4	4	38	3	5	1	3	1	5	4	3	5	5	35	
204	Antini	E20172229	2017	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	46	5	1	4	5	1	5	5	5	5	5	41	3	5	1	5	1	5	4	3	5	5	35	
205	Adani	E20172230	2017	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	44	5	5	5	5	1	3	5	5	4	5	43	5	5	1	3	4	4	4	4	4	5	39	
206	Fifi Eliah Devi	E20172231	2017	5	5	3	5	3	3	3	4	4	5	40	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	47	3	4	1	4	5	2	3	1	3	5	31	
207	Rasminiyanti	E20172233	2017	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	37	4	4	4	4	1	5	5	5	4	4	40	1	4	3	3	4	4	4	1	4	5	33	
208	Ahmad Sofi	E20172235	2017	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48	5	1	5	5	1	3	5	5	5	5	40	1	5	1	4	1	5	4	3	3	5	32	
209	Mafrudoh	E20172237	2017	4	4	4	4	1	3	4	4	3	4	35	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	41	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	39
210	Almida Nurul Hidayah	E20172238	2017	5	5	5	4	2	3	3	4	5	5	41	5	5	5	5	1	5	5	5	2	4	42	5	4	5	5	3	5	4	1	3	5	40	
211	Lindawati	E20172239	2017	3	5	5	5	3	3	3	5	4	4	40	5	1	5	5	1	5	5	5	5	3	40	1	5	5	1	4	5	5	5	3	1	35	
212	Rofikatus Syarifah	E20172240	2017	4	4	1	4	1	3	4	4	3	4	32	5	4	4	4	1	3	5	5	3	3	37	5	4	1	1	5	3	5	4	5	4	37	
213	Maulana Nur Pratama	E20172241	2017	5	3	4	5	3	3	3	5	4	4	39	4	1	5	3	1	5	5	5	5	5	39	3	4	5	4	1	5	4	1	3	4	34	
214	Wildan Kurnia Robby	E20172242	2017	5	5	5	3	3	3	2	5	4	5	40	5	5	5	3	4	5	5	3	5	45	1	4	5	3	4	4	5	5	3	5	1	38	
215	Evi Listyanti Putri	E20172243	2017	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	47	5	1	5	5	1	3	5	5	4	39	5	5	4	5	3	4	3	4	3	5	39		
216	Maknun	E20172244	2017	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	43	5	1	5	5	1	3	5	5	5	40	3	3	1	5	1	4	5	5	4	5	36		
217	Hurin Ain	E20172245	2017	5	5	5	3	5	5	4	5	2	4	43	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46	5	5	3	5	5	4	4	4	3	5	43	
218	Anucha Pankwan	E20172247	2017	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	1	5	5	5	1	5	5	1	5	1	34	



# 1. Hasil Output SPSS 22 (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas)

## a. Variabel Lingkungan Internal (X<sub>1</sub>)

Correlations

		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	item_8	item_9	item_10	skor_total
item_1	Pearson Correlation	1	,164*	,141*	-,003	,105	,082	,135*	,201**	,164*	,195**	,429**
	Sig. (2-tailed)		,015	,038	,964	,122	,225	,046	,003	,015	,004	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_2	Pearson Correlation	,164*	1	,128	,098	,046	-,086	,072	,151*	,117	,038	,295**
	Sig. (2-tailed)	,015		,059	,150	,504	,208	,288	,026	,086	,577	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_3	Pearson Correlation	,141*	,128	1	,054	,083	,091	,255**	,263**	,253**	,006	,425**
	Sig. (2-tailed)	,038	,059		,427	,222	,182	,000	,000	,000	,924	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_4	Pearson Correlation	-,003	,098	,054	1	,035	,054	,144*	,254**	,230**	,071	,427**
	Sig. (2-tailed)	,964	,150	,427		,611	,426	,034	,000	,001	,296	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_5	Pearson Correlation	,105	,046	,083	,035	1	,104	,101	,080	,036	,240**	,583**
	Sig. (2-tailed)	,122	,504	,222	,611		,125	,136	,242	,595	,000	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_6	Pearson Correlation	,082	-,086	,091	,054	,104	1	,188**	,046	,109	-,002	,435**
	Sig. (2-tailed)	,225	,208	,182	,426	,125		,005	,502	,109	,982	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_7	Pearson Correlation	,135*	,072	,255**	,144*	,101	,188**	1	,218**	,197**	-,041	,471**
	Sig. (2-tailed)	,046	,288	,000	,034	,136	,005		,001	,004	,549	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_8	Pearson Correlation	,201**	,151*	,263**	,254**	,080	,046	,218**	1	,169*	,051	,445**
	Sig. (2-tailed)	,003	,026	,000	,000	,242	,502	,001		,013	,455	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218

	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_9	Pearson Correlation	,164*	,117	,253**	,230**	,036	,109	,197**	,169*	1	,210**	,505**
	Sig. (2-tailed)	,015	,086	,000	,001	,595	,109	,004	,013		,002	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_10	Pearson Correlation	,195**	,038	,006	,071	,240**	-,002	-,041	,051	,210**	1	,364**
	Sig. (2-tailed)	,004	,577	,924	,296	,000	,982	,549	,455	,002		,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
skor_total	Pearson Correlation	,429**	,295**	,425**	,427**	,583**	,435**	,471**	,445**	,505**	,364**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,504	10

#### b. Variabel Lingkungan Eksternal (X<sub>2</sub>)

##### Correlations

		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	item_8	item_9	item_10	skor_total
item_1	Pearson Correlation	1	,040	,356**	,230**	,051	-,004	-,016	,088	,033	-,116	,275**
	Sig. (2-tailed)		,552	,000	,001	,454	,954	,816	,194	,626	,088	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_2	Pearson Correlation	,040	1	,107	,029	-,072	-,018	-,044	,015	,091	,168*	,504**
	Sig. (2-tailed)	,552		,116	,672	,292	,797	,518	,824	,180	,013	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218

item_3	Pearson Correlation	,356**	,107	1	,294**	,064	-,065	,003	,045	,044	-,026	,340**
	Sig. (2-tailed)	,000	,116		,000	,345	,343	,968	,507	,521	,700	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_4	Pearson Correlation	,230**	,029	,294**	1	-,182**	-,090	-,033	,033	,039	,040	,171*
	Sig. (2-tailed)	,001	,672	,000		,007	,187	,631	,629	,569	,557	,011
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_5	Pearson Correlation	,051	-,072	,064	-,182**	1	,191**	,042	,079	,158*	,146*	,550**
	Sig. (2-tailed)	,454	,292	,345	,007		,005	,537	,247	,020	,031	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_6	Pearson Correlation	-,004	-,018	-,065	-,090	,191**	1	,052	,011	-,065	,089	,289**
	Sig. (2-tailed)	,954	,797	,343	,187	,005		,448	,867	,341	,190	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_7	Pearson Correlation	-,016	-,044	,003	-,033	,042	,052	1	,024	-,031	-,110	,193**
	Sig. (2-tailed)	,816	,518	,968	,631	,537	,448		,720	,648	,104	,004
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_8	Pearson Correlation	,088	,015	,045	,033	,079	,011	,024	1	,093	,013	,360**
	Sig. (2-tailed)	,194	,824	,507	,629	,247	,867	,720		,173	,853	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_9	Pearson Correlation	,033	,091	,044	,039	,158*	-,065	-,031	,093	1	,242**	,418**
	Sig. (2-tailed)	,626	,180	,521	,569	,020	,341	,648	,173		,000	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_10	Pearson Correlation	-,116	,168*	-,026	,040	,146*	,089	-,110	,013	,242**	1	,435**
	Sig. (2-tailed)	,088	,013	,700	,557	,031	,190	,104	,853	,000		,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
skor_total	Pearson Correlation	,275**	,504**	,340**	,171*	,550**	,289**	,193**	,360**	,418**	,435**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,011	,000	,000	,004	,000	,000	,000	
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,269	10

### c. Variabel Minat Berwirausaha (Y)

#### Correlations

		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	item_8	item_9	item_10	skor_total
item_1	Pearson Correlation	1	,004	,062	,068	-,035	,001	,094	,060	-,118	,034	,404**
	Sig. (2-tailed)		,957	,364	,320	,608	,990	,164	,376	,081	,613	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_2	Pearson Correlation	,004	1	-,021	,114	,005	,022	,079	,133	,106	-,007	,255**
	Sig. (2-tailed)	,957		,762	,094	,947	,751	,243	,051	,120	,916	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_3	Pearson Correlation	,062	-,021	1	,138*	,184**	,109	,165*	,003	,102	-,076	,493**
	Sig. (2-tailed)	,364	,762		,042	,006	,108	,015	,968	,133	,266	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_4	Pearson Correlation	,068	,114	,138*	1	,046	,060	-,030	-,089	,074	,036	,395**
	Sig. (2-tailed)	,320	,094	,042		,503	,381	,662	,193	,278	,601	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_5	Pearson Correlation	-,035	,005	,184**	,046	1	-,068	,123	,026	,007	-,024	,404**
	Sig. (2-tailed)	,608	,947	,006	,503		,315	,069	,699	,921	,727	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_6	Pearson Correlation	,001	,022	,109	,060	-,068	1	,066	-,039	,047	,041	,330**
	Sig. (2-tailed)	,990	,751	,108	,381	,315		,334	,569	,487	,552	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_7	Pearson Correlation	,094	,079	,165*	-,030	,123	,066	1	,071	,083	-,060	,351**

	Sig. (2-tailed)	,164	,243	,015	,662	,069	,334		,294	,224	,380	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_8	Pearson Correlation	,060	,133	,003	-,089	,026	-,039	,071	1	,096	-,090	,372**
	Sig. (2-tailed)	,376	,051	,968	,193	,699	,569	,294		,158	,187	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_9	Pearson Correlation	-,118	,106	,102	,074	,007	,047	,083	,096	1	-,090	,244**
	Sig. (2-tailed)	,081	,120	,133	,278	,921	,487	,224	,158		,187	,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
item_10	Pearson Correlation	,034	-,007	-,076	,036	-,024	,041	-,060	-,090	-,090	1	,261**
	Sig. (2-tailed)	,613	,916	,266	,601	,727	,552	,380	,187	,187		,000
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218
skor_total	Pearson Correlation	,404**	,255**	,493**	,395**	,404**	,330**	,351**	,372**	,244**	,261**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218	218

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

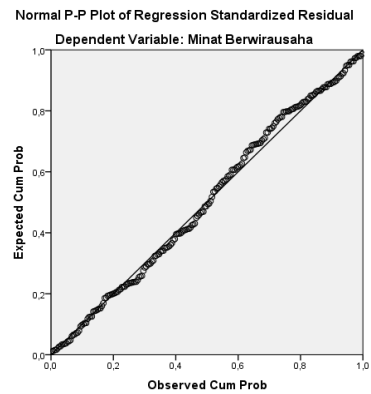
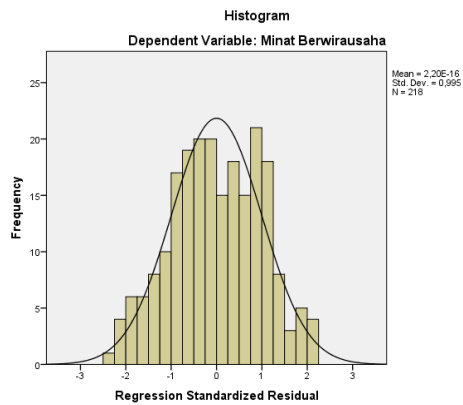
#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,208	10

IAIN JEMBER

## 2. Hasil Output SPSS 22 (Uji Asumsi Klasik)

### a. Uji Normalitas

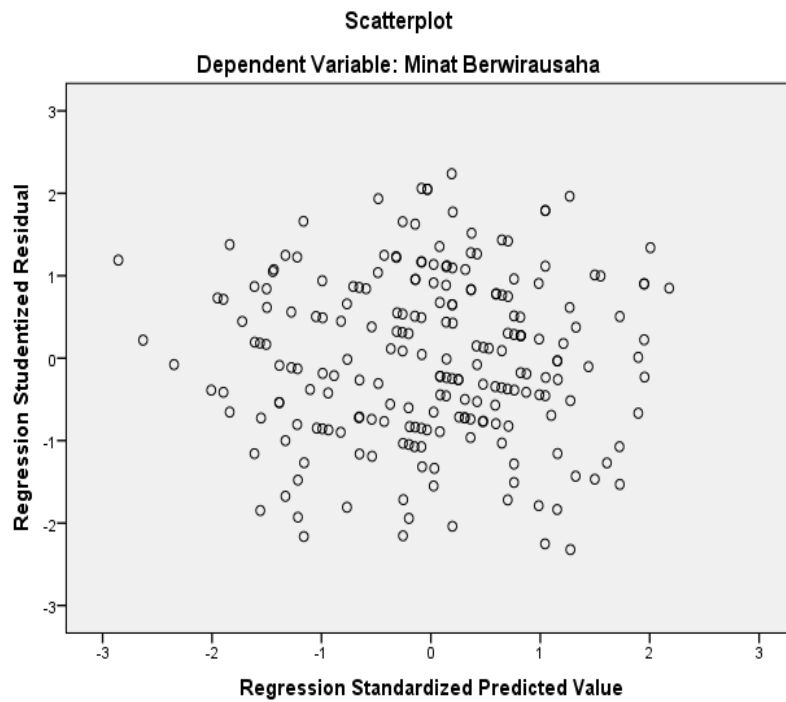


### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		218
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,45703241
Most Extreme Differences	Absolute	,054
	Positive	,037
	Negative	-,054
Test Statistic		,054
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

## b. Uji Heteroskedastisitas



## c. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	25,891	3,884		6,667	,000		
	Lingkungan Internal	,245	,081	,212	3,041	,003	,899	1,112
	Lingkungan Eksternal	,062	,077	,077	,812	,418	,899	1,112

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

### 3. Hasil Output SPSS 22 (Uji Regresi Linear Berganda)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25,891	3,884		6,667	,000
	Lingkungan Internal	,245	,081	,212	3,041	,003
	Lingkungan Eksternal	,062	,077	,077	,812	,418

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

### 4. Hasil Output SPSS 22 (Uji t Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25,891	3,884		6,667	,000
	Lingkungan Internal	,245	,081	,212	3,041	,003
	Lingkungan Eksternal	,062	,077	,077	,812	,418

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

### 5. Hasil Output SPSS 22 (Uji F Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	255,838	2	127,919	6,380	,002 <sup>b</sup>
	Residual	4310,735	215	20,050		
	Total	4566,573	217			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Eksternal, Lingkungan Internal

### 6. Hasil Output SPSS 22 (Uji Koefisien Determinasi)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,237 <sup>a</sup>	,056	,547	4,47771

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Eksternal, Lingkungan Internal



Tabel Distribusi *t* dan Koefisien Korelasi (*r*) dengan nilai  $\alpha = 10\%$  (0,1)

df	t	r	df	t	r	df	t	r	Df	t	r	df	t	r	df	t	r	df	t	r			
	0,1	0,1		0,1	0,1		0,1	0,1		0,1	0,1		0,1	0,1		0,1	0,1		0,1	0,1			
1	6,3138	0,9877	29	1,6991	0,3009	57	1,672	0,2162	85	1,663	0,1775	113	1,6585	0,1541	141	1,6557	0,1381	169	1,6539	0,1262	197	1,6526	0,1169
2	2,92	0,9	30	1,6973	0,296	58	1,6716	0,2144	86	1,6628	0,1765	114	1,6583	0,1535	142	1,6557	0,1376	170	1,6539	0,1258	198	1,6526	0,1166
3	2,3534	0,8054	31	1,6955	0,2913	59	1,6711	0,2126	87	1,6626	0,1755	115	1,6582	0,1528	143	1,6556	0,1371	171	1,6538	0,1255	199	1,6525	0,1164
4	2,1318	0,7293	32	1,6939	0,2869	60	1,6706	0,2108	88	1,6624	0,1745	116	1,6581	0,1522	144	1,6555	0,1367	172	1,6538	0,1251	200	1,6525	0,1161
5	2,015	0,6694	33	1,6924	0,2826	61	1,6702	0,2091	89	1,6622	0,1735	117	1,658	0,1515	145	1,6554	0,1362	173	1,6537	0,1247	201	1,6525	0,1158
6	1,9432	0,6215	34	1,6909	0,2785	62	1,6698	0,2075	90	1,662	0,1726	118	1,6579	0,1509	146	1,6554	0,1357	174	1,6537	0,1244	202	1,6524	0,1155
7	1,8946	0,5822	35	1,6896	0,2746	63	1,6694	0,2058	91	1,6618	0,1716	119	1,6578	0,1502	147	1,6553	0,1353	175	1,6536	0,124	203	1,6524	0,1152
8	1,8595	0,5494	36	1,6883	0,2709	64	1,669	0,2042	92	1,6616	0,1707	120	1,6577	0,1496	148	1,6552	0,1348	176	1,6536	0,1237	204	1,6524	0,1149
9	1,8331	0,5214	37	1,6871	0,2673	65	1,6686	0,2027	93	1,6614	0,1698	121	1,6575	0,149	149	1,6551	0,1344	177	1,6535	0,1233	205	1,6523	0,1146
10	1,8125	0,4973	38	1,686	0,2638	66	1,6683	0,2012	94	1,6612	0,1689	122	1,6574	0,1484	150	1,6551	0,1339	178	1,6535	0,123	206	1,6523	0,1144
11	1,7959	0,4762	39	1,6849	0,2605	67	1,6679	0,1997	95	1,6611	0,168	123	1,6573	0,1478	151	1,655	0,1335	179	1,6534	0,1226	207	1,6522	0,1141
12	1,7823	0,4575	40	1,6839	0,2573	68	1,6676	0,1982	96	1,6609	0,1671	124	1,6572	0,1472	152	1,6549	0,133	180	1,6534	0,1223	208	1,6522	0,1138
13	1,7709	0,4409	41	1,6829	0,2542	69	1,6672	0,1968	97	1,6607	0,1663	125	1,6571	0,1466	153	1,6549	0,1326	181	1,6533	0,122	209	1,6522	0,1135
14	1,7613	0,4259	42	1,682	0,2512	70	1,6669	0,1954	98	1,6606	0,1654	126	1,657	0,146	154	1,6548	0,1322	182	1,6533	0,1216	210	1,6521	0,1133
15	1,7531	0,4124	43	1,6811	0,2483	71	1,6666	0,194	99	1,6604	0,1646	127	1,6569	0,1455	155	1,6547	0,1318	183	1,6532	0,1213	211	1,6521	0,113
16	1,7459	0,4	44	1,6802	0,2455	72	1,6663	0,1927	100	1,6602	0,1638	128	1,6568	0,1449	156	1,6547	0,1313	184	1,6532	0,121	212	1,6521	0,1127
17	1,7396	0,3887	45	1,6794	0,2429	73	1,666	0,1914	101	1,6601	0,163	129	1,6568	0,1443	157	1,6546	0,1309	185	1,6531	0,1207	213	1,652	0,1125
18	1,7341	0,3783	46	1,6787	0,2403	74	1,6657	0,1901	102	1,6599	0,1622	130	1,6567	0,1438	158	1,6546	0,1305	186	1,6531	0,1203	214	1,652	0,1122
19	1,7291	0,3687	47	1,6779	0,2377	75	1,6654	0,1888	103	1,6598	0,1614	131	1,6566	0,1432	159	1,6545	0,1301	187	1,653	0,12	<b>215</b>	<b>1,652</b>	<b>0,112</b>
20	1,7247	0,3598	48	1,6772	0,2353	76	1,6652	0,1876	104	1,6596	0,1606	132	1,6565	0,1427	160	1,6544	0,1297	188	1,653	0,1197	216	1,6519	0,1117
21	1,7207	0,3515	49	1,6766	0,2329	77	1,6649	0,1864	105	1,6595	0,1599	133	1,6564	0,1422	161	1,6544	0,1293	189	1,653	0,1194	217	1,6519	0,1114
22	1,7171	0,3438	50	1,6759	0,2306	78	1,6646	0,1852	106	1,6594	0,1591	134	1,6563	0,1416	162	1,6543	0,1289	190	1,6529	0,1191	218	1,6519	0,1112
23	1,7139	0,3365	51	1,6753	0,2284	79	1,6644	0,1841	107	1,6592	0,1584	135	1,6562	0,1411	163	1,6543	0,1285	191	1,6529	0,1188			
24	1,7109	0,3297	52	1,6747	0,2262	80	1,6641	0,1829	108	1,6591	0,1576	136	1,6561	0,1406	164	1,6542	0,1281	192	1,6528	0,1184			
25	1,7081	0,3233	53	1,6741	0,2241	81	1,6639	0,1818	109	1,659	0,1569	137	1,6561	0,1401	165	1,6541	0,1277	193	1,6528	0,1181			
26	1,7056	0,3172	54	1,6736	0,2221	82	1,6636	0,1807	110	1,6588	0,1562	138	1,656	0,1396	166	1,6541	0,1273	194	1,6527	0,1178			
27	1,7033	0,3115	55	1,673	0,2201	83	1,6634	0,1796	111	1,6587	0,1555	139	1,6559	0,1391	167	1,654	0,127	195	1,6527	0,1175			
28	1,7011	0,3061	56	1,6725	0,2181	84	1,6632	0,1786	112	1,6586	0,1548	140	1,6558	0,1386	168	1,654	0,1266	196	1,6527	0,1172			

Sumber: Data diolah.

**Tabel Distribusi F dengan nilai  $\alpha = 10\%$  (0,1)**

	Derajat Bebas Nomerator									
Derajat Bebas Denominator	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	39,863458	49,5	53,593245	55,832961	57,240077	58,204416	58,905953	59,438981	59,857585	60,19498
2	8,5263158	9	9,1617902	9,2434165	9,2926263	9,3255305	9,3490812	9,3667703	9,380544	9,3915728
3	5,5383195	5,4623833	5,3907733	5,3426445	5,309157	5,2847316	5,2661946	5,2516711	5,2399959	5,2304113
4	4,5447707	4,3245553	4,1908604	4,1072495	4,0505791	4,0097493	3,9789662	3,9549399	3,9356708	3,9198756
5	4,0604199	3,7797161	3,6194774	3,5201962	3,4529822	3,4045066	3,3678987	3,3392757	3,3162808	3,2974017
6	3,7759496	3,4633041	3,2887616	3,1807629	3,1075117	3,0545507	3,0144565	2,9830356	2,9577407	2,9369347
7	3,5894281	3,2574421	3,074072	2,9605341	2,8833445	2,8273923	2,7849301	2,7515796	2,7246777	2,7025105
8	3,4579189	3,1131176	2,9237963	2,8064257	2,7264469	2,6683347	2,6241349	2,5893491	2,5612382	2,5380368
9	3,360303	3,0064524	2,812863	2,6926801	2,6106126	2,5508552	2,5053132	2,4694057	2,4403404	2,4163156
10	3,2850153	2,924466	2,7276731	2,6053364	2,5216407	2,460582	2,4139651	2,37715	2,3473059	2,3226039
11	3,2252023	2,859511	2,6602287	2,5361882	2,4511843	2,3890666	2,3415657	2,3039975	2,273502	2,24823
12	3,1765489	2,8067956	2,6055249	2,4801021	2,3940223	2,3310236	2,2827805	2,2445749	2,2135245	2,1877641
13	3,1362051	2,7631674	2,5602729	2,4337053	2,3467238	2,2829794	2,234103	2,1953497	2,1638196	2,1376346
14	3,1022134	2,7264685	2,5222236	2,3946921	2,3069431	2,2425586	2,1931343	2,1539045	2,1219546	2,0953964
15	3,0731855	2,6951729	2,4897877	2,3614331	2,2730224	2,2080818	2,1581784	2,1185295	2,0862087	2,0593195
16	3,0481098	2,6681715	2,4618108	2,3327449	2,2437576	2,1783288	2,1280026	2,0879819	2,0553307	2,0281453
17	3,0262316	2,6446385	2,4374339	2,3077471	2,2182526	2,1523918	2,1016892	2,0613361	2,0283884	2,0009363
18	3,0069766	2,623947	2,4160054	2,2857718	2,1958275	2,1295812	2,0785414	2,0378893	2,0046737	1,97698
19	2,9899003	2,6056124	2,3970215	2,2663026	2,1759565	2,1093642	2,0580204	2,0170975	1,9836388	1,9557251
20	2,974653	2,5892541	2,3800871	2,2489344	2,1582272	2,0913225	2,039703	1,9985339	1,9648533	1,9367383
21	2,9609561	2,5745694	2,3648875	2,2333449	2,1423113	2,075123	2,0232523	1,9818581	1,9479742	1,9196743
22	2,9485848	2,5613141	2,3511696	2,2192745	2,1279444	2,0604973	2,0083968	1,9667961	1,9327251	1,9042546
23	2,9373556	2,5492895	2,3387269	2,2065115	2,1149108	2,0472268	1,9949152	1,9531242	1,9188804	1,8902521
24	2,9271175	2,5383319	2,3273897	2,194882	2,1030334	2,0351316	1,9826252	1,9406584	1,9062545	1,8774797
25	2,9177449	2,5283054	2,317017	2,1842416	2,0921649	2,0240621	1,9713755	1,9292456	1,8946931	1,8657819
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
204	2,7302847	2,3287715	2,1108237	1,9726191	1,8757148	1,8032017	1,7464385	1,7005143	1,6624133	1,6301709
205	2,7301632	2,3286428	2,1106908	1,9724827	1,8755575	1,8030588	1,7462925	1,7003655	1,6622618	1,6300167
206	2,7300429	2,3285153	2,1105593	1,9723476	1,8754366	1,8029172	1,746148	1,7002182	1,6621117	1,629864
207	2,7299237	2,3283891	2,110429	1,9722138	1,8752995	1,8027771	1,746005	1,7000722	1,6619631	1,6297128
208	2,7298057	2,3282642	2,1103	1,9720813	1,8751638	1,8026383	1,7458632	1,6999277	1,6618159	1,629563
209	2,7296889	2,3281404	2,1101722	1,9719501	1,8750294	1,8025009	1,7457229	1,6997846	1,6616701	1,6294147
210	2,7295731	2,3280178	2,1100457	1,9718201	1,8748963	1,8023647	1,7455839	1,6996429	1,6615258	1,6292678
211	2,7294585	2,3278964	2,1099204	1,9716914	1,8747644	1,8022299	1,7454462	1,6995025	1,6613828	1,6291224
212	2,7293449	2,3277761	2,1097962	1,9715639	1,8746338	1,8020964	1,7453099	1,6993635	1,6612412	1,6289782
213	2,7292325	2,327657	2,1096732	1,9714376	1,8745045	1,8019641	1,7451748	1,6992257	1,6611009	1,6288355
214	2,729121	2,327539	2,1095514	1,9713126	1,8743763	1,801833	1,745041	1,6990893	1,6609619	1,6286941
215	2,7290107	<b>2,3274221</b>	2,1094308	1,9711886	1,8742494	1,8017032	1,7449085	1,6989541	1,6608242	1,628554
216	2,7289013	2,3273063	2,1093112	1,9710659	1,8741236	1,8015746	1,7447772	1,6988202	1,6606878	1,6284152
217	2,728793	2,3271916	2,1091928	1,9709442	1,873999	1,8014472	1,7446471	1,6986876	1,6605527	1,6282777
218	2,7286856	2,3270779	2,1090755	1,9708237	1,8738756	1,801321	1,7445182	1,6985561	1,6604188	1,6281415

Sumber: Data diolah.





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI JEMBER  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

lataram No. 01 Mangli. Telp.(0331) 428104 Fax. (0331) 427005 Kode Pos: 68136  
website:www.iain-jember.ac.id email: febi.iain.jember@gmail.com

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B.110/In.20/7/PP.00.9/03/2021

***Assalamu'alaikum Wr.Wb.***

Merujuk surat nomor B-593/In.20/7.a/PP.00.9/10/2020 dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas berikut:

Nama : Zahrotul Khotimah  
NIM : E20172125  
Semester : VIII  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Telah selesai melakukan penelitian pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah di IAIN Jember terhitung mulai tanggal 23 Oktober 2020 s/d 02 Maret 2021 guna penulisan skripsi dengan judul "**Pengaruh Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa**".

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb.***

Jember, 02 Maret 2021

Mengetahui

Keseluruhan Akademik



Wiwik Nur Cahyani

## JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

Nama : Zahrotul Khotimah

NIM : E20172125

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syari'ah

Semester : VIII

Judul Skripsi : Pengaruh Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember Tahun 2014-2019

No.	Jenis Kegiatan	Tanggal
1.	Menyerahkan surat izin penelitian kepada ketua bagian akademik FEBI IAIN Jember.	22 Oktober 2020
2.	Meminta data-data yang diperlukan kepada bagian akademik FEBI IAIN Jember.	23 Oktober 2020
3.	Menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa prodi Ekonomi Syari'ah.	03 Februari 2021
4.	Meminta surat keterangan selesai penelitian.	02 Maret 2021

IAIN JEMBER

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahrotul Khotimah

NIM : E20172125

Prodi/Jurusan : Ekonomi Syari'ah/ Ekonomi Islam

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Institusi : IAIN Jember

Dengan ini menyatakan bahwa isi skripsi ini dengan Judul : **Pengaruh Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember Tahun 2014-2019** adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yang Menyatakan



Zahrotul Khotimah

## BIODATA PENULIS



Nama : Zahrotul Khotimah  
NIM : E20172125  
Tempat Tanggal Lahir : Jember, 14 Juni 1997  
Alamat : Dusun Karajan Tengah RT 002 RW 005 Desa  
Gumelar Kecamatan Balung Kabupaten Jember  
E-mail : zahrozha06@gmail.com  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Program Studi : Ekonomi Syari'ah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut : Institut Agama Islam Negeri Jember

### **Riwayat Pendidikan**

1. TK Dharma Wanita 1 Gumelar : 2001 – 2003
2. SDN Gumelar 03 : 2004 – 2010
3. MTs Baitul Arqom Balung : 2010 – 2013
4. SMK 1 Bustanul Ulum Wuluhan : 2013 – 2016
5. IAIN Jember : 2017 – 2021