

ABSTRAK

Jazilatut Tamamiyah, Nikmatul Masruroh, S.H.I., M.E.I 2020 : Analisis SWOT Terhadap Fundraising Di Lembaga Amil Zakat Yayasan Dana Sosial Al-Falah (LAZ YDSF) Jember.

Analisis SWOT merupakan suatu penyempurnaan pemikiran dan berbagai kerangka kerja dan rencana strategis (*framework and strategic planning*) yang pernah diterapkan baik dimedan pertempuran maupun bisnis. Dimana SWOT ini dijadikan sebagai suatu model dalam menganalisis suatu organisasi yang berorientasi *profit* dan *non profit* dengan tujuan utama untuk mengetahui keadaan organisasi tersebut secara lebih komprehensif. *fundraising* diartikan sebagai kerangka konsep kegiatan dalam rangka pengalangan dana dan daya lainnya dari masyarakat yang akan digunakan untuk membiayai program dan operasional lembaga sehingga mencapai tujuan.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana strategi LAZ YDSF Jember dalam melakukan kegiatan *fundraising*? (2) Bagaimana analisis SWOT terhadap kegiatan *fundraising* di LAZ YDSF Jember?

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Untuk mengetahui strategi LAZ YDSF Jember dalam melakukan kegiatan *fundraising*.(2) Untuk mengetahui analisis SWOT terhadap kegiatan *fundraising* di LAZ YDSF Jember.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis pendekatan *deskriptif*. Penentuan subjek penelitian menggunakan teknik *purposive* dan menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Dalam menjalankan usahanya, YDSF Jember sudah menerapkan strategi *fundraising* meliputi: identifikasi calon donatur, penggunaan metode *fundraising direct* dan *indirect*, pengelolaan dan penjagaan donatur, serta monitoring dan evaluasi *fundraising*.(2). Analisis SWOT dipergunakan untuk memberikan alternatif-alternatif strategi secara umum untuk LAZ YDSF Jember dalam kegiatan *fundraising*. Output yang dihasilkan berupa alternatif strategi yang telah peneliti rangkum, sebagai berikut : 1). Strategi S-O: Program-program unggulan yang ditawarkan oleh *fundraising* juga menjadi salah satu kekuatan yang dimiliki LAZ YDSF Jember. 2). Strategi W-O: Penguatan kapasitas SDM. 3). Strategi S-T : Penguatan aliansi untuk mengkreasikan program zakat *ritel* di lingkungan masyarakat umum. 4). Strategi W-T: Mengkrekrut SDM dengan memberi ilmu dan pendampingan agar profesional dalam menjadi Amil zakat yang profesional dan amanah.

Kata kunci: *Analisis SWOT, Strategi, Fundraising.*

ABSTRACT

Jazilatut Tamamiyah, Nikmatul Masruroh, S.H.I., M.E.I 2020: *SWOT Analysis of Fundraising at the Amil Zakat Institute Al-Falah Social Fund Foundation (LAZ YDSF) Jember.*

SWOT analysis is a refinement of thinking and various frameworks and strategic plans (framework and strategic planning) that have been applied both in battle and business. Where SWOT is used as a model in analyzing a profit-oriented and non-profit organization with the main objective to find out the state of the organization more comprehensively. fundraising is defined as a framework for the concept of activities in the context of raising funds and other resources from the community that will be used to finance the programs and operations of the institution so as to achieve its objectives.

The focus of this research is: (1) What is LAZ YDSF Jember's strategy in conducting fundraising activities? (2) What is the SWOT analysis of fundraising activities at LAZ YDSF Jember?

This study aims to: (1) To find out LAZ YDSF Jember's strategy in conducting fundraising activities (2) To find out the SWOT analysis of fundraising activities at LAZ YDSF Jember.

This research uses a qualitative method with a descriptive approach. Determination of research subjects using purposive techniques and using data collection techniques through observation, interviews and documentation.

The results showed that (1) In conducting its business, YDSF Jember has implemented a fundraising strategy including: identification of prospective donors, the use of direct and indirect fundraising methods, management and safeguarding of donors, and fundraising monitoring and evaluation (2). The SWOT analysis is used to provide general strategic alternatives for LAZ YDSF Jember in fundraising activities. The resulting output in the form of alternative strategies that researchers have summarized, as follows: 1). S-O Strategy: Leading programs offered by fundraising are also one of the strengths of LAZ YDSF Jember. 2). W-O Strategy: Strengthening HR capacity. 3). S-T Strategy: Strengthening alliances to create a retail zakat program in the general public. 4). W-T Strategy: Recruit HR by providing knowledge and assistance so that professionals become Amil zakat who are professional and trustworthy.

Keywords: *SWOT Analysis, Strategy, Fundraising.*

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Definisi Istilah	13
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KAJIAN KEPUSTKAAN	16
A. Penelitian terdahulu	16
B. Kajian Teori.....	32
1. Analisis SWOT	32
a. Pengertian Analisis SWOT	32
b. Faktor-Faktor Deskripsi Dalam Analisis SWOT	35

c. Cara Membuat Analisis SWOT.....	37
d. Pengertian Fundraising.....	39
2. Fundraising.....	39
a. Manajemen Fundraising.....	39
b. Tujuan Fundraising	42
c. Pengertian Strategi Fundraising	44
3. Strategi <i>Fundraising</i>	48
4. Indikator Metode <i>Fundraising</i>	53
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	57
B. Lokasi Penelitian	57
C. Subyek Penelitian.....	59
D. Teknik Pengumpulan Data.....	60
E. Teknik Analisis Data.....	61
F. Teknik Keabsahan Data	64
G. Tahap – tahap Penelitian	65
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	66
A. Gambaran Objek Penelitian	66
1. Sejarah YDSF Jember.....	66
2. Visi dan Misi YDSF Jember	69
3. Struktur Organisasi YDSF Jember.....	70
4. Program dan Layanan YDSF Jember.....	72

B. Penyajian Data Dan Analisis.....	77
1. Strategi LAZ YDSF Jember dalam melakukan kegiatan <i>fundraising</i>	77
2. Analisis SWOT terhadap kegiatan <i>fundraising</i> di LAZ YDSF Jember	109
C. Pembahasan Temuan.....	122
1. Strategi LAZ YDSF Jember dalam melakukan kegiatan <i>Fundraising</i>	123
2. Analisis SWOT terhadap kegiatan <i>fundraising</i> di LAZ YDSF Jember	133
BAB V PENUTUP	139
A. Kesimpulan.....	139
B. Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	
2. Matrik Penelitian	
3. Pedoman Pengumpulan Data	
4. Jurnal Kegiatan Penelitian	
5. Galeri Foto Penelitian	
6. Surat Izin Penelitian Skripsi	
7. Surat Keterangan Selesai Penelitian	
8. Gambar Peta YDSF	
9. Biodata Penulis	

DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Hal
1.1 Data Penghimpunan Dana LAZ YDSF Jember Tahun 2015-2017..	8
2.1 Mapping Penelitian Terdahulu	26
2.2 Matriks SWOT	38
4.1 Hasil Matrik SWOT	121
4.2 Tabel Hasil Matriks SWOT	135
4.3 matrik SWOT	136



DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Hal
4.1 Daftar Isian Donatur	82
4.2 Identifikasi Calon Donatur	88
4.3 Penggunaan Metode Fundraising	99
4.4 Pengelolaan Dan Penjagaan Donatur	104
4.5 Monitoring Dan Evaluasi Fundraising	108
4.6 Contoh publikasi laporan penerimaan, pengeluaran dan saldo kas..	111
4.7 Identifikasi Calon Donatur	124
4.8 Penggunaan Metode Fundraising	126
4.9 Pengelolaan Dan Penjagaan Donatur	129
4.10 Monitoring Dan Evaluasi Fundraising	131

