# PENGARUH KATALIS BAROKAH BANK JATIM SYARIAH DAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) TERHADAP LITERASI KEUANGAN SANTRI ABU ZAIRI BONDOWOSO

## SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi perbankan Syariah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Oleh :

**Ulfanianatul Hasanah**
**NIM : E20191209**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**
**KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
**JUNI 2023**

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

# PENGARUH KATALIS BAROKAH BANK JATIM SYARIAH DAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) TERHADAP LITERASI KEUANGAN SANTRI ABU ZAIRI BONDOWOSO

## SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi perbankan Syariah

Oleh :

**Ulfanianatul Hasanah**
**NIM : E20191209**

Dosen Pembimbing:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

**Dr. Hj Nurul Setianingrum S.E., M.M.**
**NIP. 196905231998032001**



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**PENGARUH KATALIS BAROKAH BANK JATIM SYARIAH DAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) TERHADAP LITERASI KEUANGAN SANTRI ABU ZAIRI BONDOWOSO**

**SKRIPSI**

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi perbankan Syariah

Hari : Senin
Tanggal : 26 Juni 2023

Tim Penguji

| Ketua | Sekretaris |
|---|---|
| **Dr. Abdur Rohim, M.E.I** | **Suprianik, S.E., M.Si** |
| NIP.19730830 199903 1 002 | NIP.198404162019032008 |

**Anggota :**

1. **Dr. Khamdan Rifa'i, S.E., M. Si** ( )
2. **Dr. Hj Nurul Setianingrum, S.E., M.M** ( )

**Menyetujui,**
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Dr. Khamdan Rifa'i, S.E., M.Si**
**NIP. 196808072000031001**



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

## MOTTO

يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُوٓاْ إِذَا قِيلَ لَكُمۡ تَفَسَّحُواْ فِي ٱلۡمَجَٰلِسِ فَٱفۡسَحُواْ يَفۡسَحِ ٱللَّهُ لَكُمۡۖ وَإِذَا قِيلَ ٱنشُزُواْ فَٱنشُزُواْ يَرۡفَعِ ٱللَّهُ ٱلَّذِينَ ءَامَنُواْ مِنكُمۡ وَٱلَّذِينَ أُوتُواْ ٱلۡعِلۡمَ دَرَجَٰتٖۚ وَٱللَّهُ بِمَا تَعۡمَلُونَ خَبِيرٞ ١١

Artinya: Hai orang-orang beriman apabila kamu dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", Maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", Maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan. (Al-Mujadilah: 11)*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

* Al-Qur'an, 58:11.



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

# PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya sampaikan rasa terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Alm. Abah Syaifullah Abu Zairi dan Ummi Nurul Laili tercinta, saya persembahkan karya kecil ini sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada hingga atas dukngan dan kasih sayang yang sangat tulus. Untuk abah, terimakasih selalu memberi dukungan semasa hidupnya dan semoga abah bangga melihat saya sekuat sampai titik ini dan smeoga seterusnya. Untuk ummi, terimakasih atas kesabaran yang diberikan kepada saya sejak dalam kandungan. Semoga Allah mengasihanimu sebagaimana engkau mengasihiku.
2. K.H Muhammad Holid, S.Ag., M.Hum dan Ibunda Nyai Bahdatul Nur Laili S,Pd.I Maha Guru yang sangat saya takdzimi dan orang tua tercinta, telah memberikan kasih sayang secara dukungan, restu dan motivasi yang telah membimbing saya hingga sampai di puncak ini. Terimakasih penuh kasih sayang atas semangat, do'a, serta arahan dengan begitu tulusnya. Semoga Allah melimpahkan rahmat dan kekuatan untuk meneruskan titah beliau Alm. KH. Abu Zairi, serta selalu dalam lindungan-Nya.
3. Untuk kakakku tercinta Nur Khuzaimah Syaifir Rohmah, terimakasih sudah menjadi panutan dan membuka jalan bagi adik-adiknya. Terimakasih atas semangat dan doa yang selalu mengiringi langkahku.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Untuk adikku tercinta Nadia Putri Fizahara, teruslah melangkah dan raih semua bintang yang mampu kau gapai. Saya percaya pundakmu kuat.

4. Untuk dosen pembimbing sekaligus orang tua kedua saya di Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Siddiq Jember Ibu Dr. Hj. Nurul Setianingrum, S.E., M.M. yang telah memberikan *support* dan do'a serta sabar membimbing saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai waktu yang ditargetkan.
5. Sahabat terbaikku, Adila Tri Agustin yang telah menemaniku ketika masih menjadi mahasiswi baru sampai menemaniku dalam segala hal serta menjadi salah satu semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Terimakasih untuk keluarga besar Bani Abd. Rahman dan Bani Shiddiq yang selalu memberi saya semangat dan dukungan serta doa yang sangat tulus. Semoga selalu dalam lindungan-Nya.
7. Teman-teman perbankan syariah angkatan 2019 khususnya kelas PS05 yang memberikan semangat, canda, tawa semasa kuliah serta terimakasih atas segala dukungannya.
8. Almamaterku Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Siddiq Jember (UIN KHAS) Jember, terimakasih atas wadah selama menuntut ilmu.

Terimakasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

# KATA PENGANTAR

بِسۡمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحۡمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbil'alamin segenap puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana, dapat diselesaikan dengan lancer.

Kesuksesan ini dapat penulis peroleh karena dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Babun Suharto, S.E., M.M selaku Rektor UIN KHAS Jember.
2. Bapak Dr. Khamdan Rifa'i, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember yang telah mempermudah jalan saya dalam berproses. Ilmu, nasihat, pengalaman akan selalu menjadi ruh dalam kehidupan.
3. Ibu Dr. Nikmatul Masruroh, S.H.I., M.E.I selaku ketua jurusan Ekonomi Islam.
4. Ibu Dr. Hj. Nurul Setianingrum, S.E., M.M selaku Koordinator Proram Studi Perbankan Syariah dan dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran bimbingan selama penyusunan skripsi ini sehingga merubah kerangka berfikir saya menjadi jauh lebih baik.
5. Bapak Daru Anondo , S.E., M.S.I selaku dosen penasehat akademik yang telak memberikan saran dan bimbingan selama masa perkuliahan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

6. Segenap Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember yang telah memberikan bekal ilmu dan jasa.
7. Seluruh civitas akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember.
8. Semua pihak yang telah ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebut satu persatu.

Akhirnya, semoga segala amal baik yang telah Bapak/Ibu berikan kepada penulis mendapat balasan yang baik dari Allah SWT.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

# ABSTRAK

**Ulfanianatul Hasanah, Dr. Hj. Nurul Setianingrum, S.E., M.M 2023:** "Pengaruh Katalis Barokah Bank Jatim Syariah dan *Technology Acceptence Model* (TAM) terhadap literasi keuangan santri Abu Zairi Bondowoso."

Kemajuan teknologi industri saat ini sudah menggerakkan manusia ke paradigma digital. Industri perbankan yang mendominasi sektor keuangan sedang bertransisi ke model transaksi baru berbasis IT yang dikenal dengan *fintech (financial technology)* seperti layanan *fintech* Bank Jatim Syariah berupa aplikasi Katalis Barokah yang diluncurkan di Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso.

Fokus masalah penelitian ini adalah: 1) Bagaimana pengaruh Katalis Barokah terhadap literasi keuangan?. 2) Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan terhadap literasi keuangan?. 3) Bagaimana pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap literasi keuangan?.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh Katalis Barokah terhadap literasi keuangan. 2) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap literasi keuangan. 3) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap literasi keuangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan sumber data primer dan menggunakan metode survey, penelitian *purposive sampling.* Peneliti mengumpulkan informasi dengan menggunakan, kuesioner, dan lain-lain dengan jumlah 125 responden. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Normalitas, Analisis Regresi Linier Berganda, Pengujian Hipotesis, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi (R2). Proses pengelolaan data menggunakan SPSS.

Berdasarkan penelitian ini, diketahui bahwa 1) Katalis barokah berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap literasi keuangan. Nilai hasil Uji t menunjukkan ($H_1$) variabel katalis barokah berpengaruh signifikan terhadap lierasi keuangan. Maka Ha diterima karena $t_{hitung}$ (1,370) > $t_{tabel}$ (0.176), dan nilai signifikasi lebih kecil sebesar 0.000 < 0,05 dan Ho ditolak; 2) Persepsi kemanfaatan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap literasi keuangan. Nilai hasil Uji t menunjukkan ($H_2$) variabel persepsi kemanfaatan ditolak karna tidak berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan karena nilai signifikasi 0.904 > 0,05, kriteria pengujian bisa diterima jika $t_{hitung}$ > $t_{tabel}$ (0.176), maka Ho tidak dapat ditolak karena sig. > 0,05 atau Ha ditolak; 3) Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap literasi keuangan. Nilai hasil Uji t yang menunjukkan bahwa ($H_3$) variabel persepsi kemudahan ditolak karna tidak berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan karena nilai signifikasi 0.801 > 0,05, kriteria pengujian bisa diterima jika $t_{hitung}$ > $t_{tabel}$ (0.176), maka Ho tidak dapat ditolak karena sig. > 0,05 atau Ha ditolak.

Kata Kunci: **Katalis Barokah, TAM *(Technology Acceptance Model)* dan Literasi Keuangan.**



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

# DAFTAR ISI


| | Hal. |
|---|---|
| **HALAMAN SAMPUL** | **i** |
| **LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING** | **ii** |
| **LEMBAR PENGESAHAN** | **iii** |
| **MOTTO** | **iv** |
| **PERSEMBAHAN** | **v** |
| **KATA PENGANTAR** | **vii** |
| **ABSTRAK** | **ix** |
| **DAFTAR ISI** | **x** |
| **DAFTAR TABEL** | **xii** |
| **DAFTAR GAMBAR** | **xiv** |
| **DAFTAR LAMPIRAN** | **xvi** |
| **BAB I PENDAHULUAN** | **1** |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Ruang Lingkup Penelitian | 8 |
| 1. Variabel Penelitian | 9 |
| 2. Indikator Variabel | 10 |
| F. Defisini Operasional | 11 |
| G. Asumsi Penelitian | 12 |


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

H. Hipotesis ..... 13

I. Sistematika Penelitian ..... 14

**BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN ..... 16**

A. Penelitian Terdahulu ..... 16

B. Kajian Teori ..... 22

1. Peran Financial Technology atau Fintech ..... 22

2. Katalis Barokah Bank Jatim Syariah ..... 24

3. *Technology Acceptance Model* (TAM) ..... 36

4. Literasi Keuangan ..... 43

**BAB III METODE PENELITIAN ..... 49**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian ..... 49

B. Populasi dan Sampel ..... 49

C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data ..... 50

D. Analisis Data ..... 52

**BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS ..... 60**

A. Gambaran Objek Penelitian ..... 60

B. Penyajian Data ..... 67

C. Analisis dan Pengujian Hipotesis ..... 72

D. Pembahasan ..... 85

**BAB V PENUTUP ..... 88**

A. Kesimpulan ..... 88

B. Saran ..... 89

**DAFTAR PUSTAKA ..... 90**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

# DAFTAR TABEL

**Hal.**


Table 1.1 Indikator variabel penelitian ..... 10

Table 2.1 Penelitian terdahulu..... 21

Table 3.1 Instrumen pengumpulan data ..... 51

Table 3.2 Contoh Skala Likert ..... 52

Table 4.1 Jenis kelamin responden ..... 63

Table 4.2 Usia responden..... 64

Table 4.3 Tingkat pendidikan responden ..... 64

Table 4.4 Kiriman per-bulan responden..... 65

Table 4.5 Intensitas penggunaan katalis barokah..... 66

Table 4.6 Intensitas lamanya penggunaan katalis barokah ..... 66

Table 4.7 Ditribusi frekuensi katalis barokah ..... 67

Table 4.8 Distribusi frekuensi persepsi kemanfaatan(*perceived usefulness*) 68

Tabel 4.9 Distibusi frekuensi persepsi kemudahan*perceived ease of use*) . 70

Table 4.10 Distribusi frekuensi literasi keuangan ..... 71

Table 4.11 Uji validitas..... 73

Table 4.12 Uji realibilitas..... 74

Table 4.13 Uji multikolonieritas ..... 75

Table 4.14 Uji heteroskedasitas ..... 76

Table 4.15 Uji normalitas..... 77

Table 4.16 Uji regresi linier berganda..... 78

Table 4.17 Uji t ..... 81



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER




digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Table 4.18 Uji F ..... 83

Tabel 4.19 Ujikoefisien determinasi (R2)..... 84

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

# DAFTAR GAMBAR

**Hal.**

Gambar 1.1. Kerangka konseptual ..... 13

Gambar 2.1. Tampilan aplikasi katalis barokah di smartphone ..... 24

Gambar 2.2 Tampilan virtual account santri ..... 26

Gambar 2.3. Tampilan kartu katalis barokah bagian depan dan belakang.. 26

Gambar 2.4. Tampilan aplikasi katalis barokah di playstore ..... 27

Gambar 2.5. Tampilan log-in katalis barokah..... 28

Gambar 2.6. Tampilan layar depan katalis barokah..... 28

Gambar 2.7. Tampilan setting profil pribadi..... 28

Gambar 2.8. Menu isi ulang katalis barokah..... 29

Gambar 2.9. Tampilan notifikasi top-up ..... 29

Gambar 2.10. Tampilan tagihan bulanan santri ..... 30

Gambar 2.11. Tampilan notifikasi behasil membayar tagihan bulanan Santri ..... 30

Gambar 2.12. Menu halaman untuk mengetahui jumlah biaya admin bank dan nomor rekening..... 31

Gambar 2.13. Tampilan menu lainnya ..... 31

Gambar 2.14. Halaman untuk merubah batas akumulasi maksimal ..... 32

Gambar 2.15. Perubahan jumlah batas maksimal pengeluaran santri..... 32

Gambar 2.16. Tampilan proses terakhir perubahan batas maksimal pengeluaran santri ..... 32

Gambar 2.17. Santri melakukan scan di handphone EDC..... 33

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Gambar 2.18. Pedagang mengetik barang yang di beli pada handphone EDC ..... 33

Gambar 2.19. Pedagang mengetik jumlah barang yang di beli..... 34

Gambar 2.20. Struk bukti transaksi santri ..... 34

Gambar 2.21. Notifikasi transaksi santri di smartphone ..... 34

Gambar 4.1 Struktur kepengurusan pondok pesantren salafiyah Abu Zairi ..... 61

Gambar 4.2 Jadwal kegiatan santri ..... 62

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

## LAMPIRAN


| | Hal. |
|---|---|
| Lampiran 1. Matriks Penelitian | 94 |
| Lampiran 2 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan | 96 |
| Lampiran 3. Kuesioner penelitian | 97 |
| Lampiran 4. Surat Izin Penelitian | 102 |
| Lampiran 5. Surat Keterangan Selesai Penelitian | 103 |
| Lampiran 6. Jurnal Kegiatan Penelitian | 104 |
| Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian | 105 |
| Lampiran 8. Tabulasi Jawaban Responden | 106 |
| Lampiran 9. Data Frekuensi Responden | 114 |
| Lampiran 10. Uji Realibilitas | 117 |
| Lampiran 11. Regressin Linear Berganda | 119 |
| Lampiran 12. Uji Asumsi Klasik | 121 |
| Lampiran 13. Uji Validitas | 127 |
| Lampiran 14. Surat Keterangan Screening Turnitin | 132 |
| Lampiran 15. Surat Keterangan Selesai Bimbingan Skripsi | 133 |
| Lampiran 16. Biodata | 134 |


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

# BAB I

# PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang

Kemajuan teknologi industri saat ini sudah cukup menggerakkan manusia ke paradigma digital. Jika sebelumnya masyarakat dikejutkan dengan kemajuan Industri 4.0, maka masyarakat Indonesia kembali dikejutkan dengan *era Society 5.0.* Era revolusi industri 4.0 mengajak dan menekankan digitalisasi. Artinya, kehidupan manusia akan terus dibayangi oleh teknologi "mesin" yang memenuhi segala keinginan manusia. [1]Salah satu aspek kehidupan manusia yang juga mempengaruhi dan memengaruhi perkembangan teknologi adalah kehidupan finansial dan bisnis, mengingat bisnis didasarkan pada kebutuhan masyarakat.[2] Persaingan bisnis yang dulunya lebih banyak pada aspek tatap muka, kini persaingan beralih ke aplikasi digital yang terus berkembang setiap harinya. Industri perbankan yang mendominasi sektor keuangan sedang bertransisi ke model transaksi baru berbasis IT yang dikenal dengan *fintech (financial technology)*. *Fintech* merupakan terobosan dan inovasi baru di industri jasa keuangan yang menggunakan transaksi digital nontunai (tunai).[3]

Seperti layanan *fintech* Bank Jatim Syariah berupa produk baru yaitu aplikasi Katalis Barokah yang baru saja diluncurkan bekerja sama dengan

[1]Adi Nur Rohman dkk, *Ekosistem Bisnis dan Regulasi Fintech Syariah Dalam Perspektif Keamanan Ekonomi* (Jawa Tengah: CV. Pena Persada Redaksi, 2021),1.
[2]Lucky Nugroho, Wiwik Utami, dan Caturida Meiwanto Doktoralina, *"Ekosistem Bisnis Wisata Halal Dalam Perspektif Maqasid Syariah,"* Perisai : Islamic Banking and Finance Journal 3, (2019): 92, https://doi.org/10.21070/perisai.v3i2.1964
[3] Adi Nur Rohman dkk, *Ekosistem Bisnis dan Regulasi Fintech Syariah Dalam Perspektif Keamanan Ekonomi* (Jawa Tengah: CV. Pena Persada Redaksi, 2021), 2.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

PT.TKI (Teknologi Kartu Indonesia) di Salafiyah *Islamic Center* di Abu Zairi Bondowoso.

> Berdasarkan survey lapangan, pesantren yang ada di Bondowoso seperti pondok pesantren Al-Ishlah, pondok pesantren Kauman Al-Hasani Al-Lathifi, pondok pesantren Al-Maliki, pondok pesantren Al-Furqon, dan pondok pesantren Al-Qurthuby, hanya di pondok pesantren salafiyah Abu Zairi yang transaksinya menggunakan kartu digital seperti katalis barokah produk Bank Jatim Syariah sehingga peneliti tertarik untuk meneliti di pondok pesantren salafiyah Abu Zairi. Program ini dapat digunakan untuk bisnis (guru, wali murid) dan absensi (guru dan murid). Namun, penelitian ini lebih fokus pada kegiatan keuangan.[4]

Dengan banyaknya santri yang berasal dari berbagai daerah, luar negeri seperti Malaysia dan latar belakang yang berbeda-beda, pesantren membutuhkan program untuk menangani berbagai transaksi keuangan santri. Kemudian lahirlah ide Katalis Barokah sebagai aplikasi *mobile* yang memungkinkan wali santri lebih mudah melakukan pembayaran administrasi pondok pesantren, mengirimkan uang kepada santri dan melakukan pembayaran tunai santri secara langsung di dalam pondok pesantren Salafiyah Abu Zairi dengan Kartu Katalis Barokah. Hal ini berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Hafadoh selaku ketua pengurus putra yaitu :

> Katalis Barokah adalah kartu digital yang memberikan kemudahan bagi santri untuk bertransaksi di lingkungan pondok pesantren, sehingga pada saat membayar, santri hanya membawa atau menggunakan Katalis Barokah atau uang elektronik tanpa uang tunai dalam jumlah yang banyak (*cashless*). (Wawancara, 25 September 2022. ). [5]

Keunggulan lain juga diberikan kepada Lembaga Pesantren Salafiyah Abu Zairi dengan Katalis Barokah, salah satunya dapat mempermudah

[4] KH. Muhammad Holid, diwawancara oleh penulis, Jember, 5 November 2022.
[5] Hafadoh, diwawancara oleh penulis, Bondowoso, 25 September 2022.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

pengelolaan keuangan Pesantren di lembaga pendidikan. Bagi lembaga pendidikan dapat meningkatkan literasi keuangan siswa, sehingga kedepannya siswa dapat membuat perencanaan keuangan yang lebih baik dan membelanjakan uang sesuai dengan kebutuhan masing-masing. Hal ini dapat mengurangi pengeluaran siswa yang tinggi karena orang tua/wali siswa dapat menetapkan batasan pengeluaran siswa melalui aplikasi Katalis Barokah.

Sebagaimana dijelaskan dalam Al-Qur'an Surat Al-A'raf ayat 31 :

يَـٰبَنِىٓ ءَادَمَ خُذُوا۟ زِينَتَكُمْ عِندَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا۟ وَٱشْرَبُوا۟ وَلَا تُسْرِفُوٓا۟ ۚ إِنَّهُۥ لَا يُحِبُّ ٱلْمُسْرِفِينَ ﴿٣١﴾

Artinya : "*Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebihan*," QS. Al - A'raf ayat 31.

Masyarakat mendapat kesempatan untuk update terhadap berbagai kebutuhan *muamalah* yang terpenuhi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan Al-Qur'an dan As-Sunnah. Dari perspektif ekonomi islam, hukum transaksi elektronik diatur dalam Fatwa Dewa Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia NO: 116/DSN-MUI/IX/2017 yaitu Uang elektronik syariah sebagaimana diperbolehkan oleh undang-undang, uang elektronik dapat digunakan sebagai alat pembayaran sesuai dengan ketentuan Fatwa Dewan Syariah Nasional - Majelis Ulama Indonesia. Jika suka sama suka, karena uang elektronik menawarkan keamanan dan kenyamanan saat membawa uang. Dengan demikian, *fintech* menjadi kesuksesan dan inovasi baru dalam layanan keuangan melalui transaksi digital tanpa uang (uang) fisik. Sederhananya,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

fintech didefinisikan sebagai alat teknologi yang memberikan solusi di bidang keuangan dan intermediasi keuangan .[6]

Perkembangan *fintech* dapat mempengaruhi pengetahuan terkait literasi keuangan. Literasi keuangan dapat didefinisikan sebagai kemampuan untuk membaca, menganalisis, mengelola dan mengkomunikasikan status keuangan seseorang, yang dapat mempengaruhi kesejahteraan mereka. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendefinisikan literasi keuangan sebagai serangkaian proses yang dirancang untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kepercayaan konsumen dan masyarakat untuk mengelola keuangan pribadi mereka dengan lebih baik.[7] Literasi keuangan sangat erat kaitannya dengan pengelolaan keuangan, karena dengan bantuan literasi keuangan kebutuhan dan keinginan dapat dibedakan. Untuk seseorang yang lebih pintar dalam manajemen keuangan.

Dengan pengelolaan keuangan yang baik dan didukung dengan pendidikan keuangan yang baik diharapkan taraf hidup masyarakat akan meningkat, karena meskipun tingkat pendapatan seseorang tinggi, tanpa pengelolaan keuangan pribadi yang baik tentu akan sulit untuk mencapai ketahanan keuangan menginvestasikan uang pada produk keuangan, dan pada bank dan lainnya, sangat dibutuhkan agar masyarakat tidak mudah disesatkan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. Pentingnya literasi keuangan di semua bidang keuangan pribadi bukan karena sulitnya menggunakan uang yang tersedia bagi mereka, tetapi dengan harapan agar individu dapat

[6] Tim Dinar, *Fintech Syariah: Teori Dan Terapan*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020), 2.
[7] https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20549

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

menikmati hidup dengan menggunakan sumber keuangan mereka secara benar.[8]

Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Insklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2019 kemarin, tingkat literasi keuangan Indonesia saat ini masih sangat rendah, baru mencapai 38,03 % (OJK, 2019) sedangkan indeks insklusi keuangan sebesar 76,19%. Meskipun tergolong masih rendah, angka tersebut lebih meningkat dibandingkan hasil SNLIK di tahun 2016, yaitu indeks literasi keuangan sebesar 29,7% dan indeks inklusi keuangan sebesar 67%. Sementara literasi keuangan syariah yaitu 20,1%. Angka ini juga menunjukkan peningkatan yang cukup signifikan dari survey sebelumnya di tahun 2016 dimana terdapat peningkatan pemahaman keuangan (*awareness*) masyarakat sebesar 8,33% serta peningkatan akses terhadap produk dan layanan jasa keuangan sebesar 8,39%.[9]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Dalam penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) yang memiliki 2 faktor diantaranya: persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of* use). Maka dari itu tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh Katalis dan *Technology Acceptance Model* (TAM) Bank Jatim Syariah Barokah terhadap literasi keuangan mahasiswa di Abu Zairi Bondowoso. Hal ini juga dapat memfasilitasi pengelolaan keuangan pondok pesantren dan selanjutnya mengurangi pengalaman negatif seperti pengeluaran santri yang tinggi dan

[8] Amanita Novi Yushita, *"Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi," Jurnal Nominal*, vol. 6,no. 1 (2017): 13-14.
[9] https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20549

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

kehilangan uang. Peneliti tertarik mempelajari Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso karena baru pertama kali mencoba aplikasi *Barokah Catalyst* bagi santri untuk mengetahui seberapa efektif penggunaan *Barokah Catalyst* di Bank Jatim Syariah. memfasilitasi dan keuntungan di koperasi santri.

Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian dengan topik "PENGARUH KATALIS BAROKAH BANK JATIM SYARIAH DAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) TERHADAP LITERASI KEUANGAN SANTRI ABU ZAIRI BONDOWOSO" dimana peneliti ingin mengetahui secara menyeluruh apakah katalis Barokah tersebut memiliki positif Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso dan Bank Jatim Syariah berperan dalam meningkatkan literasi keuangan santri.

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka permasalahan yang ada di dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh Katalis Barokah terhadap literasi keuangan santri?
2. Bagaimana pengaruh persepsi kegunaan *(perceived usefulness)* terhadap literasi keuangan santri?
3. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan *(perceived ease of use)* terhadap literasi keuangan santri?
4. Bagaimana pengaruh Katalis Barokah, persepsi kegunaan *(perceived usefulness,* dan persepsi kemudahan penggunaan *(perceived ease of use)* terhadap literasi keuangan santri?

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

## C. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan rumusan masalah di atas, maka yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh Katalis Barokah terhadap literasi keuangan santri
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan *(perceived usefulness)* terhadap literasi keuangan santri
3. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan *(perceived ease of use)* terhadap literasi keuangan santri
4. Untuk mengetahui pengaruh Katalis Barokah, persepsi kegunaan *(perceived usefulness,* dan persepsi kemudahan penggunaan *(perceived ease of use)* terhadap literasi keuangan santri

## D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu mendatangkan manfaat bagi banyak pihak secara praktis maupun teoritis yaitu :

### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan lebih banyak informasi dan wawasan tentang literasi keuangan bagi para santri di Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso. Selain itu juga diharapkan dapat berfungsi sebagai alat untuk mengembangkan ilmu teori yang dipelajari di perkuliahan.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**2. Manfaat Praktis**

a. Bagi Penulis

Kesempatan untuk belajar bagaimana mengimplementasikan visi dan pengetahuan penulis tentang pendidikan keuangan, uang elektronik, dan kebiasaan belanja.

b. Bagi Lembaga Pondok Pesantren

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan ide dan masukan untuk meningkatkan literasi keuangan dan mengurangi pengeluaran yang tinggi di kalangan santri.

c. Bagi Universitas

Diharapkan dengan bantuan penelitian ini dapat menambah referensi bagi mahasiswa UIN KHAS Jember sebagai bahan untuk penelitian selanjutnya yang lebih mendalam di masa yang akan datang.

**E. Ruang Lingkup Penelitian**

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan tergantung pada tujuan dan tingkat keilmuan yang digunakan, yaitu. jenis penelitian survei. Metode survei mengumpulkan informasi tentang tempat-tempat yang dialami secara khusus (non-buatan), namun dalam penelitian ini dilakukan prosedur pengumpulan data, misalnya melalui angket, wawancara, observasi, dokumentasi dan lain-lain.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Ruang lingkup penelitian meliputi beberapa variabel, diantaranya:

1. **Variabel Penelitian**

Variabel penelitian adalah variabel yang ditentukan dalam beberapa cara oleh penulis yang harus diteliti untuk memperoleh informasi dan kemudian menarik kesimpulan. Mengenai variabel penelitian kuantitatif, penelitian ini memiliki dua variabel yaitu variabel bebas bersimbol (X) dan variabel terikat bersimbol (Y) dan berikut uraiannya :

a. Variabel Independen (X)

Variabel ini sering disebut sebagai variable stimulus, *predictor*, *antecedent*. Variabel ini sering disebut sebagai variabel bebas. Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen atau terikat.[10] Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah:

1) Katalis Barokah ⟶ (X1)
2) Persepsi Kegunaan *(perceived usefulness)* ⟶ (X2)
3) Persepsi Kemudahan penggunaan *(perceived ease of use)* ⟶ (X3)

b. Variabel Dependen (Y)

Sering disebut sebagai variabel output, kriteria, dan konsekuen. Variabel dependen ini sering disebut variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi sebab akibat,

[10] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2019), 61.

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

karena adanya variabel bebas.[11] Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Literasi Keuangan Santri (Y).

1) Literasi Keuangan Santri ⟶ (Y)

**2. Indikator Variabel**

Indikator adalah variabel eksplorasi yang menunjukkan atau mengindikasikan kepada pengguna suatu keadaan tertentu sehingga dapat digunakan untuk mengukur perubahan yang terjadi. Indikator penelitian ini :

**Table 1.1**
**Indikator variable penelitian**

| VARIABLE | INDIKATOR |
|---|---|
| Katalis Barokah (X1) | a. Efisien<br>b. Sesuai spesifikasi<br>c. Mudah dipelajari dan dimengerti<br>d. Memenuhi kebutuhan<br>e. Fitur menarik |
| Persepsi Kegunaan *(Perceived usefulness)* (X2) | a. Kecepatan<br>b. Efektifitas<br>c. Keefesienan<br>d. Meningkatkan produktifitas |
| Persepsi Kemudahan Penggunaan (*Perceived ease of use*) (X3) | a. Mudah dimengerti<br>b. Praktis<br>c. Mudah digunakan<br>d. Mudah dijangkau |
| Literasi Keuangan (Y) | a. *Well literate*<br>b. Tabungan dan pinjaman (*Saving and Borrowing*)<br>c. *Sufficient literate*<br>d. *Less literate*<br>e. *Not literate* |

*Sumber:* Data diolah 2022

[11] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2019), 69.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

## F. Definisi Operasional

Pembahasan proyek disertasi ini memerlukan penjelasan tentang istilah-istilah yang digunakan pada judul agar pembahasan lebih terarah dan terarah, penulis jelaskan lebih lanjut.

1. Katalis Barokah Bank Jatim Syariah.

   Katalis Barokah merupakan produk baru Bank Jatim Syariah berupa kartu digital yang dapat diakses melalui aplikasi *mobile* yang memudahkan siswa bertransaksi di area *Islamic gateway*, sehingga siswa cukup membawa kartu *Barokah Catalyst* saat membayar atau menggunakan uang elektronik tanpa jumlah besar tunai (uang).[12]

2. *Technology Acceptance Model* (TAM)

   TAM (*Technology Acceptance Model*) adalah teori perilaku yang menjelaskan bagaimana menghadapi teknologi informasi. *Technology Acceptance Model* (TAM) digunakan untuk menentukan minat penggunaan teknologi informasi berdasarkan kegunaan dan kemudahan penggunaan.[13]

3. Literasi Keuangan

   Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendefinisikan literasi keuangan sebagai serangkaian proses yang dirancang untuk meningkatkan

[12] Hafadoh, diwawancara oleh penulis, Bondowoso, 25 Sepetember 2022.
[13]Singgih Priambodo, Bulan Prabawani, *"Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahaan Penggunaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)"*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, vol. 05, no. 2(Maret. 2016): 2.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

pengetahuan, keterampilan, dan kepercayaan konsumen dan masyarakat untuk mengelola keuangan pribadi mereka dengan lebih baik.[14]

Dapat disimpulkan bahwa katalis barokah merupakan produk baru dari Bank Jatim Syariah yang memudahkan para santri untuk melakukan transak dalam pesantren sehingga dapat meningkatkan literasi keuangan santri dengan berdasarkan TAM (*Technology Acceptance Model*) untuk mengetahui kegunaan dan kemudahan aplikasi.

## G. Asumsi Penelitian

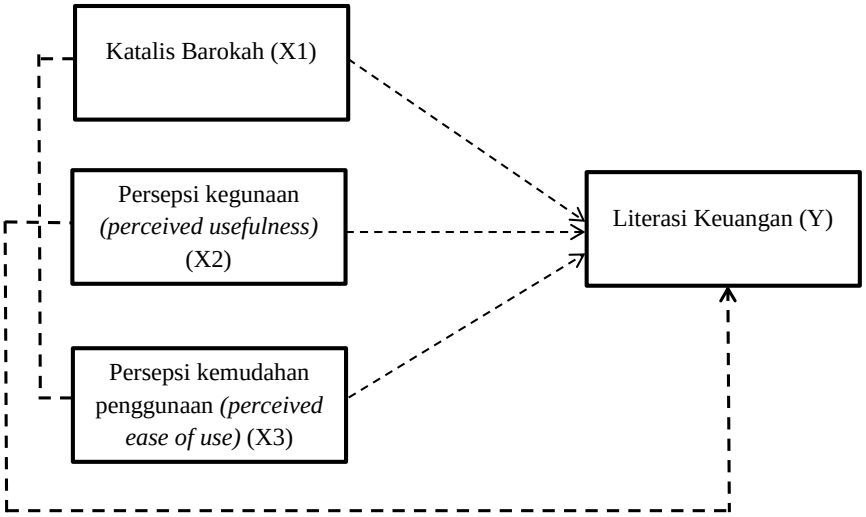
Asumsi atau dugaan ini adalah gambaran dari asumsi, perkiraan, pendapat atau kesimpulan awal, atau teori awal yang belum terbukti.

Dampak katalis barokah berupa *fintech* atau *financial technology* dan persepsi kegunaan dan kemudahan terhadap literasi keuangan mahasiswa. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menyajikan hubungan sebab akibat antar variabel dalam bentuk gambar untuk menjelaskan hubungan antara variabel dependen dan dependen. Dan ada kerangka konseptual untuk menjelaskan efek ini lebih jelas sebagai berikut :

[14] https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20549

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Gambar 1.1**
**Kerangka Konseptual**




*Sumber* : Data diolah 2023

Keterangan : ------> Secara Parsial

- - - - > Secara Simultan

## H. Hipotesis

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Hipotesis adalah tanggapan awal terhadap perumusan masalah penelitian, di mana perumusan masalah penelitian disajikan sebagai pertanyaan. Hipotesis adalah dugaan sementara atau jawaban atas pertanyaan yang digunakan untuk merumuskan suatu masalah penelitian.[15] Maka dapat dirumuskan hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Pengaruh Katalis Barokah dan *Technology Acceptance Model* (TAM) terhadap literasi keuangan santri

   H1 : Katalis Barokah berpengaruh positif terhadap literasi keuangan santri

[15] Sugiyono. Metode Penelitian Administrasi. (Bandung: Alfabeta, 2017), 95.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

H2 : Persepsi kegunaan *(perceived usefulness)* berpengaruh positif terhadap literasi keuangan santri

H3 : Persepsi kemudahan penggunaan *(perceived ease of use)* berpengaruh posiif terhadap literasi keuangan santri

H4 : Katalis Barokah, persepsi kegunaan *(perceived usefulness*, dan persepsi kemudahan penggunaan *(perceived ease of use)* berpengaruh positif terhadap literasi keuangan santri

## I. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan penulis menyusun disertasi, ia membaginya menjadi beberapa bab. Karya ini terdiri dari 5 bab. Setiap bab membahas pokok-pokok bahasan yang dijelaskan dalam beberapa subbab. Untuk mendapatkan gambaran yang jelas dan memudahkan pembahasan, penulis merangkum sistematika karya sebagai berikut :

**BAB I Pendahuluan,** Bab ini memberikan alasan mengapa penelitian diperlukan. Untuk memastikan alasan ini, harus didukung oleh data yang memadai. Rumusan masalah merupakan inti dari masalah yang akan dipecahkan. Tujuan penelitian harus sesuai dengan latar belakang masalah dan pertanyaan penelitian. Manfaat penelitian adalah efek positif yang dicapai ketika tujuan tercapai. Sistematika penulisan adalah susunan bab-bab yang saling berkaitan secara logis dan membentuk satu kesatuan yang mendukung dan menuntun pencapaian jawaban.

**BAB II Kajian Kepustakaan,** Penjelasan penelitian sebelumnya dalam jurnal ilmiah dan landasan teori yang digunakan dalam penelitian.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Landasan teori merupakan uraian tentang konsep, prinsip, teori dan berbagai uraian yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Hipotesis adalah jawaban sementara untuk masalah yang kebenarannya belum diuji. Kerangka berpikir merupakan sintesa dari beberapa teori yang terdapat dalam kajian pustaka dan landasan teori.

**BAB III Metode Penelitian,** menjelaskan metodologi yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini. Metodologi ini dibagi menjadi beberapa bagian utama, yang akan dijelaskan nanti. Ini adalah: Rancangan penelitian, waktu, tempat dan objek penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, definisi konseptual variabel dan definisi operasional variabel, alat penelitian yang digunakan dan terakhir teknik data. .

**BAB IV Hasil Penelitian,** menjelaskan gambaran objek penelitian, penyajian data dan analisis data serta pembahasan temuan.

**BAB V Penutup atau Kesimpulan dan Saran,** Kesimpulan dan saran berisi kesimpulan dari pernyataan singkat dan padat tentang hasil yang dibahas dalam diskusi. Kesimpulan signifikansi dan hasil penelitian yang dapat ditarik sesuai dengan permasalahan dan tujuan penelitian yang telah dirumuskan sebelumnya. Saran dibuat untuk mengembangkan penelitian lebih lanjut.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

# BAB II

# KAJIAN KEPUSTAKAAN

## A. Penelitian Terdahulu

Dengan tinjauan literatur ini, penulis bertujuan untuk menemukan data abstrak dari penelitian sebelumnya tentang topik yang dibahas oleh peneliti dalam jurnal penelitian dan tesis. Penelitian kepustakaan merupakan bagian terpenting dari penelitian, karena kami menggunakan daftar pustaka untuk menentukan hasil penelitian yang telah direview sebelumnya untuk memberikan gambaran pada saat kami mempersiapkan penelitian tersebut di atas. Kajian literatur yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari sepuluh jurnal, dan tidak semuanya merupakan jurnal yang menggunakan metode kuantitatif. Posting sebelumnya yang membahas topik ini adalah sebagai berikut:

1. Izzi Fikrat MK 2022 "Pengaruh *Technology Acceptance Model* Terhadap Minat Nasabah Mobile Banking Syariah Dengan Mediator Sikap Penggunaan Di Kota Pariaman". Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat tidak berpengaruh terhadap minat nasabah. Sikap penggunaan tidak memiliki pengaruh dalam memediasi pengaruh persepsi manfaat terhadap minat nasabah. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat nasabah. Kemudian sikap penggunaan tidak memiliki pengaruh dalam memediasi pengaruh persepsi kemudahan

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

penggunaan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking syariah.[16]

2. Sofian Syaiful Rizal, Hanifatul Qomariah dan Fenti Nur Aisyah 2021 "Srtrategi Pengelolaan Belanja Santriwati Melalui E-Bekal di Pondok Pesantren Nurul Jadid Wilayah Al-Hasyimiyah". Hasil penelitian menunjukan bahwa munculnya aplikasi E-Bekal ini dapat membantu dan memudahkan Wali Santri untuk mengontrol keuangan santri dalam kesehariannya begitupula permasalahan kehilangan uang yang selalu dikeluhkan santri dapat diminimalisir dengankartu E-Bekal ini. Hal ini menjadi salah satu solusi bagi santriwati untuk mengurangi efek negative dari penyalahgunaan uang saku santri, sehingga orang tua dapat memanajemen belanja santri melalui handpone android dari rumah. Dan kesimpulan yang didapatkan adalah aplikasi E-Bekal dapat membantu memanajemen keuangan santri, dibandingkan dengan sebelumnya dimana uang santri sering hilang. Walaupum penerapan E-Bekal masih belum maksimal dan memiliki beberapa kendala.[17]
3. Dina Nabila Rahmah 2020 "Pengaruh Literasi Keuangan dan Fintech Terhadap Perilaku Keuangan Driver Gojek (Studi Kasus Komunitas Gojek Area Barat di Surabaya)". Hasil penelitian menunjukan bahwa literasi keuangan dan fintech mampu mengubah perilaku keuangan menjadi lebih

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[16] Izzi Fikrat MK, *"Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Minat Nasabah Mobile Banking Syariah Dengan Mediator Sikap Penggunaan Di Kota Pariaman"* (Skripsi, UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2022).

[16] Sofian Syaiful Rizal dkk, *"Strategi Pengelolaan Belanja Santriwati Melalui E-Bekal Di Pondok Pesantren Nurul Jadid Wilayah Al-Hasyimiyah,"* TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora, no.2(3) (September-Desember,2021).

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

baik. Karena semakin baik literasi keuangan maka perilaku keuangan semakin meningkat. Fintech memiliki pengaruh signifikan positif terhadap perilaku keuangan. Dapat disimpulkan, jika setiap individu mengetahui tentang literasi keuangan dan fintech semakin baik maka perilaku keungan akan meningkat dan lebih bijak dalam memanajemen keuangan individu.[18]

4. Mega Widiawati 2020 "Pengaruh Literasi Keuangan, *Locus Of Control*, *Financial Self-Efficacy*, dan *Love Of Money* Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi". Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan produk mampu memprediksi manajemen keuangan pribadi, Keyakinan pada perbankan mampu memprediksi manajemen keuangan pribadi, Keterampilan mampu memprediksi manajemen keuangan pribadi, *Locus of control* mampu memprediksi manajemen keuangan pribadi, *Financial self-efficacy* mampu memprediksi manajemen keuangan pribadi, dan *Love of money* mampu memprediksi manajemen keuangan pribadi.[19]
5. Nur Anisa Fauzia dan Nurdin 2019 "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif". Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung maka tingkta perilaku konsumtif mahasiswa akan semakin menurun, dengan tingkat literasi Mahasiswa memiliki tingakat konsumtif yang sedang, terdapat pengauh yang

[17] Dina Nabila Rahmah, *"Pengaruh Literasi Keuangan dan Fintech Terhadap Perilaku Keuangan Driver Gojek (Studi Kasus Komunitas Gojek Area Barat diSurabaya)"* (Skrpsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim, Malang,2020).
[18] Mega Widiawati, *"Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control, Financial Self-Efficacy, dan Love Of Money Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi"*, Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi), vol. 01, no.1 (Januari, 2020).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

signifikasi antara literiasi keuangan terhadap perilaku konsumtif, dan kesimpulan yang didapatkan adalah mahasiswa laki-laki lebih mengetahi tentang literasi keuangan, dibandingkan dengan mahasiswi perempuan.[20]

6. Lia Muhibatul Aliyah dan Nurdin 2019 "Pengaruh Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (*Fintech*) Terhadap Literasi Keuangan Masyarakat Dago Atas, Bandung". Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap literasi keuangan pada masyarakat Dago Atas, Bandung. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung lebih besar dari F table (3,371 > 3,11), dengan nilai signifikasi lebih kecil dari 0,05 (0,39 < 0,05).[21]
7. Alfia Wahyuna dan Idola Perdini Putri 2018 "Pengaruh Gaya Hidup *Cashless* Terhadap Proses Keputusan Penggunaan Jenius Di Bandung". Hasil penelitian menunjukan bahwa tanggapan responden tentang variable aktivitas, minat, opini termasuk dalam kategori tinggi. Berdasarkan variable t yang didapatkan bahwa variable aktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara parsial, variable oipini dan minat berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara persial, dan hasil uji f dan koefisien determinasi ketiga variable berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian.[22]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[19] Anisa Nur Fauzia dan Nurdin, *"Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif (Studi kasus pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung Angkatan 2015)"* Prosiding Manajemen: vol. 5, no. 1 (Februari, 2019).
[20] Lia Muhibatul Aliyah dan Nurdin, "*Pengaruh Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (Fintech) Terhadap Literasi Keuangan Masyarakat Dago Atas, Bandungi*" Prosiding Manajemen: vol. 5, no. 1 (Februari, 2019).
[21] Alifia Wahyuhana dan Idola Perdini P, *"Pengaruh Gaya Hidup Cashless Terhadap Proses Keputusan Penggunaan Jenius di Bandung Tahun 2018"*, e-Proceeding of Management: vol.6, no.1 (April, 2019).

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

8. Vera Desy Nurmalia dan Lilis Endang Wijayanti 2018 "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Secara Online". Hasil dari penelitian ini adalah *perceived Of Usefullness* (POU) dan *Perceived Ease of Use* (PEU) secara simultan mempengaruhi minat beli secara online. Apabila responden beranggapan bahwa sistem informasi bermanfaat dan mudah digunakan maka responden akan melakukan pembelian secara online.Secara individual variabel POU mempengaruhi penerimaan sistem informasi. Hal ini berarti Responden yang beranggapan bahwa pembelian secara online bermanfaat dalam aktivitas mereka, maka responden cenderung akan semakin sering melakukan pembelian secara online. Secara individual variabel PEU tidak mempengaruhi minat beli secara online. Hal ini berarti PEU bukan merupakan variabel yang mempengaruhi minat beli secara online. Kesimpulan hasil penelitian ini adalah minat beli secara online dipengaruhi oleh persepsi responden mengenai manfaat yang diperoleh dalam melakukan pembelian secara online.[23]
9. Fuad Abdul Fattah, Mintasih Indriayu dan Sunarto 2018 "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar". Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah literasi keuangan memiliki hubungan yang negative signifikasi terhadap perilaku konsumtif, sedangkan hasil lain yang didapatkan bahwa pengendalian diri memiliki hubungan positif dan

[22] Vera Desy Nurmalia Lilis Endang Wijayanti, *"Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Secara Online"* Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis: vol. 13, no. 1 (Juni, 2018).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

signifikasi terhadap perilaku 12 konsumtif siswa SMA Muhammadiyah 1 karanganyar.[24]

**Table 2.1**
**Penelitian Terdahulu**

| No | Penulis | Persamaan | Perbedaan |
|---|---|---|---|
| 1. | Izzi Fikrat MK (2022) | a. Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM)<br>b. Kuantitatif | a. Objek penelitian<br>b. Variabel |
| 2. | Sofian Syaiful Rizal dkk (2021) | a. Pembahasan | c. Objek penelitian<br>d. Metode kualitatif<br>e. Tidak ada indikator dan variabel |
| 3. | Dina Nabila Rahmah (2020) | a. Variabel independen<br>b. Kuantitatif | a. Tidak menggunakan TAM. |
| 4. | Mega Widiawati (2020) | a. Pembahasan<br>b. Kuantitatif | a. Objek penelitian<br>b. Variabel penelitian |
| 5. | Nur Anisa Fauzia dkk (2019) | a. Metode survey<br>b. Kuantitatif<br>c. Variabel independen | a. Tidak menggunakan TAM. |
| 6. | Lia Muhibatul Aliyah dkk ( 2019) | a. Kuantitatif<br>b. Menggunakan TAM<br>c. Pembahasan | a. Objek penelitian<br>b. Variabel |
| 7. | Alfia Wahyuna dkk (2018) | a. Kuantitatif | a. Indikator penelitian |
| 8. | Vera Desy Nurmalia dkk (2018) | a. Kuantitatif<br>b. Metode survey<br>c. Teori TAM | a. Variabel dependen |
| 9. | Fuad Abdul | a. Kuantitatif | a. Teori |

[23] Fuad Abdul Fattah dkk, *"Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar,"* Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi, vol. 4, no. 1 (2018).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Fattah dkk (2018) | b. Variabel independen | *proportional stratified random sampling* |

*Sumber:* Data diolah 2022.

Kesimpulan : peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan variabel independen yaitu Katalis Barokah (X1), Persepsi Kemanfaatan (X2), dan Persepsi Kemudahan (X3), sedangkan variabel dependennya yaitu Literasi Keuangan (Y). penelitian ini menggunakan pendekatan metode survei dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner,dokumentasi dan wawancara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti yaitu *Purposive sampling.*

**B. Kajian Teori**

**1. Peran *Financial Technology* atau *Fintech***

a. Pengertian *Fintech*

Dalam bahasa Indonesia, fintech didefinisikan sebagai *financial technology*. Secara sederhana, *fintech* didefinisikan sebagai pemanfaatan perkembangan teknologi informasi untuk meningkatkan layanan keuangan. Menurut *The National Digital Research Centre* (NDRC) yang bermarkas di Dublin, Irlandia, fintech diartikan sebagai *"innovation in financial services"* atau "inovasi dalam layanan keuangan" dipadukan dengan sentuhan inovatif berbasis teknologi. Di sisi lain, *fintech* juga hadir sebagai industri yang terdiri dari berbagai kegiatan ekonomi berbasis IT.

Bank Dunia (*Word Bank*) mendefinisikan fintech sebagai industri yang terdiri dari perusahaan yang menggunakan teknologi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

untuk meningkatkan sistem keuangan dan penyampaian layanan keuangan. Sementara Bank Indonesia dalam Peraturan BI Nomor 19/12/PBI/2017 Dalam kaitannya dengan adopsi *financial technology*, *fintech* adalah penyebaran teknologi dalam sistem keuangan yang menciptakan produk, layanan, teknologi dan/atau model bisnis baru yang dapat mempengaruhi stabilitas ekonomi moneter, stabilitas dan/atau efisiensi sistem keuangan, kelancaran, keamanan dan Keandalan dari sistem pembayaran. Ketika Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menggunakan istilah Inovasi Keuangan Digital (IKD) untuk menyebut Fintech dalam memperbarui proses bisnis, model bisnis, dan perangkat keuangan yang membawa nilai baru bagi sektor jasa keuangan yang merangkul ekosistem digital.[25]

Berdasarkan pengertian di atas dapat disimpulkan *Financial Technology (Fintech)* adalah inovasi baru dalam jasa keuangan yang mengadaptasi perkembangan teknologi untuk mendorong efektivitas dan efisiensi jasa keuangan dan sistem keuangan.

b. Peran Fintech Terhadap Literasi Keuangan

Tujuan hadirnya Fintech adalah untuk mempermudah kehidupan masyarakat, terutama ketika mereka membutuhkan pembiayaan untuk kepentingan pribadi, salah satunya menguntungkan perusahaan dan UKM. Banyak pihak mengoptimalkan manfaat fintech bagi perusahaan dan UKM. Dengan hal tersebut dapat meningkatkan

[24] Adi Nur Rohman dkk, *Ekosistem Bisnis dan Regulasi Fintech Syariah Dalam Perspektif Keamanan Ekonom,i* (Jawa Tengah: CV. Pena Persada Redaksi, 2021),4-5.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

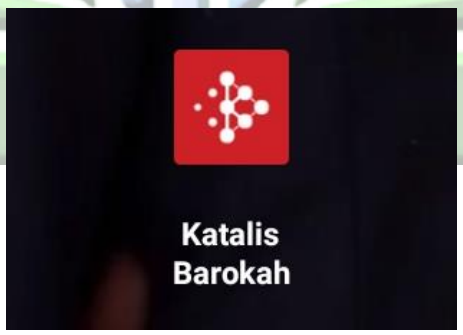
literasi keuangan dan memudahkan seseorang dalam mengatur keuangan pribadinya.

Seiring dengan percepatan tranformasi digital di seluruh dunia, lanskap industri *fintech* syariah *(Islamic Fintech)* juga ikut berkembang pesat. Layanan fintech syariah meliputi pembayaran *(payment)*, pinjaman *(peer to peer)*, pasar modal *(capital market)*, dan pembiayaan alternative *(alternative finance)*. [26]

**2. Katalis Barokah Bank Jatim Syariah**

a. Pengertian Katalis Barokah Bank Jatim Syariah

**Gambar 2.1**
**Tampilan aplikasi Katalis Barokah di Handphone**




*Sumber* : *Play Store* 2023

Katalis Barokah adalah sebuah aplikasi yang berupa dompet digital, dimana pembayaran atau transaksinya berbentuk elektronik dan nilai uang disimpan secara elektornik dalam media server. Hal ini berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan informan Yesi Indri Aryanti sebagai Kepala Cabang Bank Jatim Syariah Jember yaitu :

> Aplikasi Katalis Barokah yang baru saja di keluarkan di Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso pada

[25] Adi Nur Rohman dkk, *Ekosistem Bisnis dan Regulasi Fintech Syariah Dalam Perspektif Keamanan Ekonomi* (Jawa Tengah: CV. Pena Persada Redaksi, 2021),78.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

> tanggal 09 Juli 2022 yang bekerjasama dengan Ba nk Jatim Syariah unit Jember dan PT.TKI (Teknologi Kartu Indonesia).

Katalis Barokah adalah sebuah produk baru Bank Jatim Syariah yang berupa kartu digital multifungsi, dan aplikasi Katalis Barokah dapat di akses melalui aplikasi mobile yang memudahkan para wali santri, pengurus pesantren dan santri untuk melakukan transaksi melalui via-online bagi wali santri dan di area pondok pesantren bagi santri, sehingga pada saat akan melakukan pembayaran, santri hanya membawa atau menggunakan kartu katalis barokah atau uang elektronik saja tanpa membawa uang tunai dalam jumlah banyak *(cashless)*.

> Sebelum kartu Katalis Barokah di buat, pihak lembaga harus mengumpulkan data identitas pribadi santri dan menyerahkan ke pihak Bank Jatim Syariah, lalu Bank Jatim Syariah akan memberikan database khusus untuk di isi. (Wawancara, 11 November 2022). [27]

Adanya *cashless movement* (DZT) yang diperkenalkan oleh pemerintah kepada masyarakat semakin dibiasakan dengan gaya hidup *cashless*.

Program GNTB dirancang sebagai gerakan bersama pemerintah dengan seluruh otoritas, sektor, dan lapisan masyarakat secara nasional untuk mewujudkan *cashless society* dengan instrumen *cashless*. Keberadaan *cashless society* memiliki banyak keuntungan, salah satunya adalah efisiensi perekonomian nasional, *good governance*, transparansi pengelolaan keuangan pemerintah, serta

[27] Yesi Indri Aryanti, diwawancara oleh penulis, Jember, 11 November 2022.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

pelayanan publik yang lebih berkualitas dan lingkungan bisnis yang kompetitif di pasar global. [28]

b. Mekanisme implementasi Katalis Barokah

Implementasi Katalis Barokah di Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi melalui beberapa tahapan yaitu :[29]

Pertama, pengurus menyebarkan kartu Katalis Barokah pada seluruh santri, kemudian menyebarkan *virtual account* kapada masing-masing santri sebagai pengganti nomor rekening yang diberikan kepada wali santri oleh pengurus pusat.

**Gambar 2.2**
**Tampilan virtual account santri**

*Sumber* : Responden 2023

**Gambar 2.3**
**Penampilan Kartu Katalis Barokah bagian depan dan belakang.**

*Sumber* : Responden 2023

[28] Marlinah, "*Budayakan Cashless Society Sebagai Kebutuhan*," Konferensi Nasional Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi, 1(1), (2016): 81–86. Retrieved from journal.ikopin.ac.id
[29] Yesi Indri Aryanti, diwawancara oleh penulis, Jember, 11 November 2022.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Kedua, pengurus pesantren melakukan sosialisai dan edukasi kepada wali santri, wali asuh dan santri bahwa sistem pembayaran tunai diganti dengan transaksi *cashless* menggunakan kartu Katalis Barokah, dan memberi tahu cara penggunaannya.

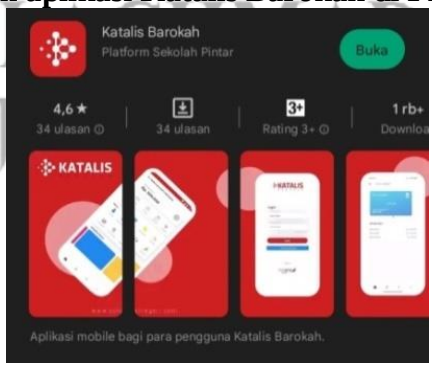
Ketiga, pengurus melakukan sosialisasi kepada seluruh pedagang dalam pesantren bahwa transaksi penggunaan handphone EDC (*Electronic Data Capture*) khusus Katalis Barokah dan cara penggunaannya.

Keempat, pengurus bagian IT menghubungkan jaringan internet di seluruh koperasi.

c. Adapun prosedur wali santri dalam melakukan pengiriman uang bulanan dan belanja santri sebagai berikut :[30]

1) Download aplikasi Katalis Barokah di aplikasi *Play Store*.

**Gambar 2.4**
**Tampilan aplikasi Katalis Barokah di Play Store**




*Sumber* : *Play Store* 2023

2) Login menggunakan akun individu aplikasi Katalis Barokah, dengan menggunakan password default yang sudah ditentukan oleh pihak Bank Jatim Syariah Jember. Akan tetapi, password default

[30] Yesi Indri Aryanti, diwawancara oleh penulis, Jember, 11 November 2022.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

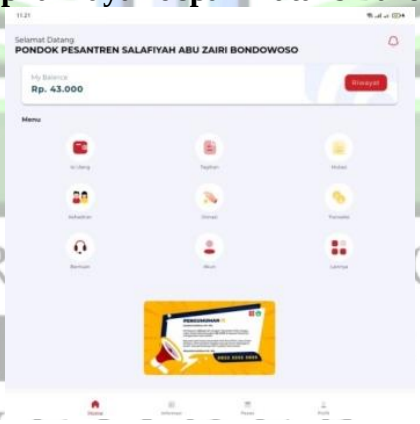
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

ini bisa diganti sesuai yang diinginkan oleh pemilik akun agar mudah diingat.

**Gambar 2.5**
**Tampilan login Katalis Barokah.**

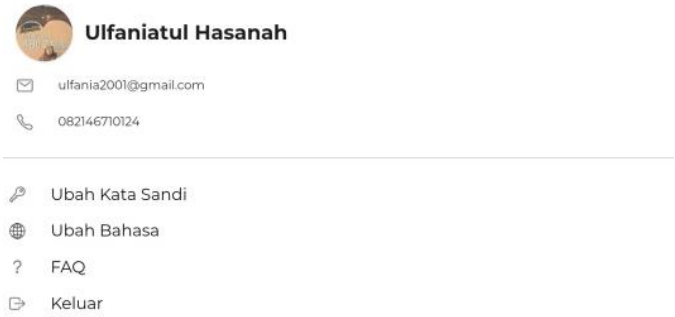
*Sumber* : *Play Store* 2023

**Gambar 2.6**
**Tampilan layar depan Katalis Barokah.**




*Sumber* : *Play Store* 2023

**Gambar 2.7**
**Tampilan setting profil pribadi.**

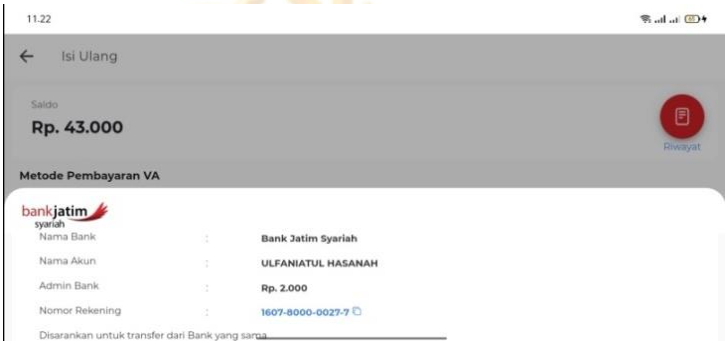



*Sumber* : Responden 2023

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

3) Pilih menu isi ulang untuk mengetahui nomor rekening (VA)

**Gambar 2.8**
**Menu isi ulang Katalis Barokah.**




*Sumber* : Responden 2023

4) Lakukan isi saldo atau top up di admin pesantren, teller bank, ATM dan Mobile Banking.

5) Setelah sukses melakukan isi saldo atau top up maka akan muncul notifikasi melalui smartphone wali santri.

**Gambar 2.9**
**Tampilan notifikasi top up.**

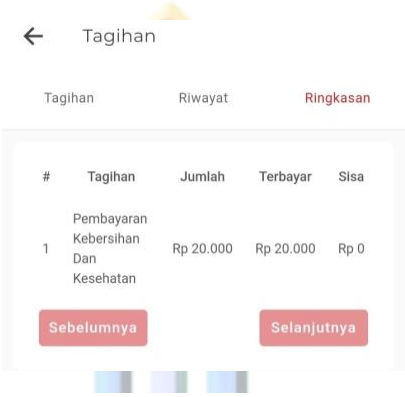
*Sumber* : Responden 2023

6) Wali santri melakukan pembayaran tunggakan SPP bulanan santri.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HA DIQ

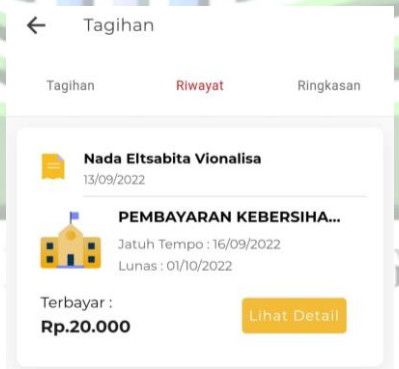
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Gambar 2.10**
**Tampilan tagihan bulanan santri.**




*Sumber* : Responden 2023

**Gambar 2.11**
**Tampilan notifikasi berhasil membayar tagihan bulanan santri.**




*Sumber* : Responden 2023

7) Setiap transaksi setoran atau pembayaran ke VA melalui jaringan bank, maka akan dikenakan biaya admin Rp. 2.000 (dua ribu rupiah).

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

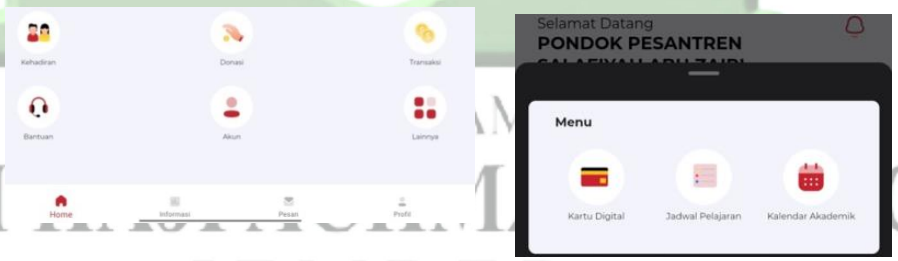
**Gambar 2.12**
**Menu halaman untuk mengetahui jumlah biaya admin bank dan nomor rekening.**

*Sumber* : Responden 2023

8) Jika orang tua atau wali santri ingin melakukan batas akumulasi maksimal atau pengeluaran harian santri :

   a) Pilih menu lainnya di pojok kanan bawah pada pilihan menu halaman.

**Gambar 2.13**
**Tampilan menu lainnya**




*Sumber* : *Play Store* 2023

   a) Klik simbol atur batas.

**Gambar 2.14**
**Halaman untuk merubah batas akumulasi maksimal.**

*Sumber* : Responden 2023

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

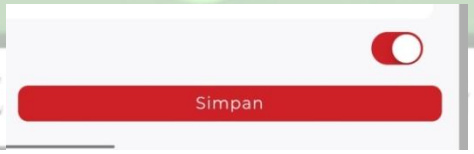
b) Atur batas maksimal harian pengeluaran santri sesuai yang diinginkan

**Gambar 2.15**
**Perubahan jumlah batas maksimal pengeluaran santri.**

*Sumber* : Responden 2023

c) Klik symbol simpan di pojok kanan bawah.

**Gambar 2.16**
**Tampilan proses terakhir perubahan batas maksima pengeluaran santri.**




*Sumber* : Responden 2023

d) Jika sudah selesai, maka akan berubah otomatis di aplikasi.

d. Adapun prosedur santri melakukan transaksi di dalam pesantren :[31]

1) Santri menunjukkan kartu Katalis Barokah kepada pedagang.

2) Pedagang melakukan scan pada kartu Katalis Barokah dengan menggunakan handphone EDC yang disediakan.

[31] Yesi Indri Aryanti, diwawancara oleh penulis, Jember, 11 November 2022.

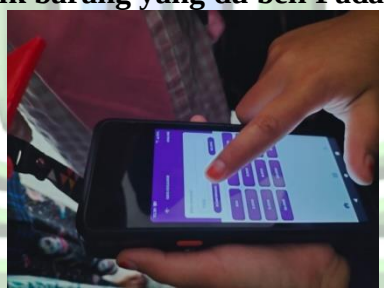
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Gambar 2.17**
**Santri melakukan scan di handphone EDC.**

*Sumber* : Peneliti 2023

3) Pedagang mengetik barang yang dibeli santri di handphone EDC.

**Gambar 2.18**
**Pedagang mengetik barang yang du beli Pada handphone EDC.**



*Sumber* : Peneliti 2023

4) Pedagang mengetik jumlah pengeluaran santri di EDC

**Gambar 2.19**
**Pedagang mengetik jumlah barang yang di beli santri di handphone EDC.**

*Sumber* : Peneliti 2023

5) Setelah itu, struk pembayaran akan diterima santri.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Gambar 2.20**
**Struk bukti transaksi santri**

. *Sumber* : Peneliti 2023

6) Lalu di handphone wali santri akan muncul notifikasi bahwa santri telah melakukan transaksi di dalam pesantren.

**Gambar 2.21**
**Pemberitahuan atau notifikasi transaksi santri di smarphone**

*Sumber* : Responden 2023

Santri perlu melakukan *Cash-out* karena sudah tidak memiliki tanggungan sebagai santri mukim seperti membayar tunggakan SPP bulanan. Dikarenakan kartu Katalis Barokah ini tidak bisa digunakan di luar pesantren dan hanya untuk keperluan kegiatan atau transaksi santri di dalam pesantren. Akan tetapi, kartu Katalis Barokah masih

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

bisa digunakan sebagai kartu identitas santri. (Wawancara, 11 November 2022). [32]

e. Fungsi Fleksibel dari Katalis Barokah

Adapun fungsi fleksibel dari Katalis Barokah diantaranya :

1) Menjadi identitas santri atau kartu santri.
2) Untuk transaksi pembayaran SPP, uang makan (kos santri) perbulan, dan kebutuhan sekolah maupun sehari-hari.
3) Untuk transaksi jual-beli di dalam pesantren.
4) Untuk melakukan donasi di dalam pesantren.
5) Untuk menyimpan uang belanja santri yang terpantau langsung oleh wali santri setiap kali santri melakukan transaksi dan wali santri dapat mengatur limit pengeluaran santri sehari-hari sesuai dengan yang ditentukan masing-masing wali santri, sehingga dapat meminimalisirkan spending habits pada santri.
6) Sebagai alat absensi, baik absensi sholat berjamaah, maktubah dan sekolah formal maupun non-formal, sehingga wali santri mendapatkan notifikasi kegiatan putra-putrinya di pesantren.

f. Manfaat Katalis Barokah

Adapun manfaat Katalis Barokah diantaranya :

1) Santri hanya perlu membawa 1 kartu untuk melakukan transaksi dalam pesantren tanpa membawa uang cash, dan dapat meminimalisirkan kehilangan uang cash.

[32] Yesi Indri Aryanti, diwawancara oleh penulis, Jember, 11 November 2022.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2) Dapat mengetahui pendapatan UMKM di pesantren sehingga tidak ada manipulasi data, sehingga pesantren dapat melihat gambaran potensi keuangan pesantren.
3) Dan dapat mengetahui keluar-masuknya dana pesantren dan memudahkan pengurus untuk mengontrol uang kos bulanan santri.
4) Wali santri selalu mendapatkan notifikasi tentang kegiatan putra-putrinya dan apabila ada acara di pesantren.

**3. *Technology Acceptance Model* (TAM)**

a. Pengertian TAM

TAM *(Technology Acceptance Model)* adalah salah satu teori perilaku yang menjelaskan tentang pendekatan pemanfaatan teknologi informasi. TAM *(Technology Acceptance Model)* digunakan untuk menentukan minat menggunakan teknologi informasi berdasarkan manfaat yang dirasakan dan kemudahan penggunaan.[33] Berdasarkan penjelasan di atas, rumusan masalah penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan layanan elektronik yang dapat mempengaruhi literasi keuangan dan perilaku belanja mahasiswa.

Model Penerimaan Teknologi (TAM) adalah variasi dari *Theory of Action* (TRA). TAM bertujuan untuk memberikan penjelasan yang pelit tentang faktor-faktor penentu adopsi, mulai dari

[33] Singgih Priambodo, Bulan Prabawani, *"Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahaan Penggunaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)"*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, vol. 05, no. 2(Maret. 2016): 2.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

perilaku pengguna teknologi informasi hingga adopsi penggunaan teknologi informasi itu sendiri.[34]

Model TAM sebenarnya diadopsi dari model TRA yaitu teori tindakan yang beralasan dengan satu premis bahwa reaksi dan persepsi seseorang terhadap sesuatu hal, akan menentukan sikap dan perilaku orang tersebut. Reaksi dari persepsi pengguna teknologi informasi (TI) akan mempengaruhi dalam menerima teknologi tersebut. Salah satu yang dapat mempengaruhi adalah persepsi dari pengguna terhadap manfaat dan kemudahan pengguna. Sehingga alasan seseorang dalam melihat manfaat dan kemudahan penggunaan TI menjadikan tindakan atau perilaku orang tersebut sebagai tolak ukur dalam penerimaan sebuah teknologi.[35] *Technology Acceptance Model* (TAM) memiliki dua konstruk utama yang menjadi perilaku pengguna, yaitu *perceived ease of use dan perceived usefulness*.[36]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Aspek perilaku pengguna dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut. Sehingga melihat kemudahan dan manfaat penggunaan teknologi informasi dapat dijadikan sebagai alasan perilaku atau sebagai ukuran penerimaan teknologi informasi. Memfasilitasi penggunaan teknologi informasi menunjukkan bahwa lebih sedikit

[33] Adi Nur Rohman dkk, *Ekosistem Bisnis dan Regulasi Fintech Syariah Dalam Perspektif Keamanan Ekonomi* (Jawa Tengah: CV. Pena Persada Redaksi, 2021), 3.
[34] Tirta Loanata, Kartika Gianina Tileng, *"Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Traveloka),"* Tirta Loanat: Pengaruh Trust dan Perceived, Juisi vol. 02, no. 01 (Februari 2016):1–10.
[35] Arief Wibowo, Universitas Budi Luhur, *"Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model ( TAM )"*, Konferensi Nasional Sistem Informasi, (Universitas Budi Luhur, Jakarta 2017): 1– 8. Retrieved from academia.edu.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

upaya yang perlu dilakukan untuk meningkatkan efisiensi melalui teknologi informasi. Semakin banyak manfaat yang dirasakan pengguna, semakin besar pengaruh mereka terhadap penggunaan teknologi informasi.[37]

Dua konstruksi utama TAM adalah kegunaan yang dirasakan dan kemudahan penggunaan. Kegunaan yang dirasakan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya menggunakan teknologi meningkatkan produktivitas, dan kemudahan penggunaan yang dirasakan adalah sejauh mana seseorang percaya menggunakan teknologi itu mudah. TAM menegaskan bahwa niat perilaku menentukan penggunaan sistem yang sebenarnya dan niat perilaku ditentukan oleh sikap dan kegunaan yang dirasakan. Kemudahan penggunaan yang dirasakan Niat perilaku untuk menggunakan Variabel eksternal perilaku penggunaan. Keefektifan yang dirasakan dan kemudahan penggunaan yang dirasakan memengaruhi minat perilaku. Kemudahan penggunaan yang dirasakan juga mempengaruhi kegunaan yang dirasakan. Minat perilaku secara tidak langsung dipengaruhi oleh variabel eksternal melalui persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan. Kekuatan relatif dari hubungan antara penggunaan dan kegunaan dibandingkan dengan kegunaan adalah pengamatan penting dan sangat penting bagi desainer. Kebutuhan pengguna untuk menemukan sistem berguna atau tidak

[36] Jogiyanto Hartono, Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kelima (Yogyakarta: BPFE, 2008), 111.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

mencoba menggunakannya, terlepas dari seberapa mudah atau sulitnya untuk digunakan. Kemudahan penggunaan kurang penting karena kesulitan dalam menggunakan sistem dapat diatasi jika pengguna percaya bahwa sistem tersebut akan membawa manfaat bagi mereka. Secara total, model menggambarkan 47% dari semua varian model. Davis memodifikasi model TAM asli di mana dia menerima dukungan yang lebih kuat dari konstruk kegunaan yang dirasakan dengan kegunaan yang dirasakan.[38]

Seperti yang sudah dijelaskan, *Technology Acceptance Model* (TAM) menggambarkan dua faktor dominan yang mempengaruhi integrasi teknologi. Faktor pertama persepsi kegunaan, sedangkan faktor kedua persepsi kemudahan penggunaan. Berdasarkan *Technology Acceptance Model* (TAM), diasumsikan bahwa kegunaan yang dirasakan dan keramahan pengguna teknologi informasi mempengaruhi niat individu untuk menggunakan teknologi informasi. Niat untuk menggunakan teknologi informasi adalah penggunaan teknologi (perilaku), dimana individu menggunakan teknologi informasi dan memilih untuk terus menggunakannya bila diperlukan. Faktor yang mempengaruhi TAM adalah :

1) Persepsi Kegunaan *(Perceived Usefulness)*

*Perceived usefulness* adalah keyakinan akan kegunaan, yaitu sejauh mana pengguna percaya bahwa menggunakan

[37] C.Gardner, D.L.Amoroso, *"Development of an instrument to measure the acceptance of internet technology by consumer,"* Proceedings of the 37th Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS'04), vol. 08, (Januari 2004): 4143–4152.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

teknologi/sistem akan meningkatkan kinerjanya dalam bekerja. Kegunaan yang dirasakan didefinisikan sebagai seberapa besar seseorang percaya bahwa menggunakan sistem informasi tertentu akan meningkatkan kinerja mereka. Dari definisi tersebut kita mengetahui bahwa persepsi utilitas adalah keyakinan dalam proses pengambilan keputusan. Jika seseorang menganggap sistem itu berguna, mereka akan menggunakannya. Di sisi lain, jika seseorang menganggap bahwa sistem informasi kurang berguna, maka dia tidak akan menggunakannya. Manfaat yang dirasakan dari penggunaan 6 item :

a) *Work more quickly* (bekerja lebih cepat)

Kecepatan pelaksanaan transaksi pembayaran uang elektronik dapat mempercepat transaksi pembayaran dan mempersingkat waktu menjadi lebih efisien.

b) *Job performance* (kinerja pekerjaan)

Kecepatan dan efisiensi adalah dua hal yang sangat mempengaruhi produktivitas seseorang. Ketika sistem yang digunakan efisien, proses transaksi menjadi lebih cepat dan dapat melakukan fungsi lain selama proses transaksi berjalan.

c) *Increase Productivity* (meningkatkan produktifitas)

Selesaikan pekerjaan dalam waktu singkat dengan sumber daya sesedikit mungkin tanpa mengorbankan kualitas yang ditetapkan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

d) *Effectiveness* (efektifvitas)

Meningkatkan penggunaan sistem Efisiensi mengacu pada sejauh mana transaksi pembayaran dapat mencapai hasil yang diharapkan.

e) *Makes Job easier* (mempermudah pekerjaan)

Efisiensi ini terkait dengan minimalisasi limbah atau kerugian yang dihasilkan.

f) *Useful* (berguna atau bermanfaat) [39]

2) Persepsi Kemudahan Penggunaan *(Perceived Ease of Use)*

Kemudahan penggunaan mengacu pada sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi itu mudah. Kemudahan penggunaan yang dirasakan berarti kepercayaan pada kemudahan penggunaan, yaitu. tingkat di mana pengguna percaya bahwa teknologi/sistem mudah digunakan dan tidak ada masalah. Intensitas penggunaan dan interaksi antara pengguna dan sistem juga dapat menunjukkan kemudahan penggunaan.[40]

a) Sistem mudah dimengerti

Pengguna harus mengetahui dan memahami bahwa layanan elektronik dapat diakses oleh agen layanan digital atau melalui telepon genggam pribadi dan hanya dapat diakses oleh pedagang yang bekerja sama dengan penerbit elektronik.

b) Penggunaan yang praktis

[39] Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi Offset, 2007), 152.
[40] Jogiyanto, 114.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Penggunaan elektronik yang ramah harus memiliki keuntungan praktis yang berharga: prasyarat terpenting untuk penggunaan uang elektronik adalah timbangan dan transaksi otomatis.

c) Sistem mudah digunakan

Uang elektronik adalah metode pembayaran alternatif, sehingga harus seefisien dan semudah mungkin bagi penggunanya. Saat menggunakan e-money, Anda hanya perlu melakukan tap kartu pada mesin yang telah disediakan, dengan mesin electronic data capture (EDC) uang elektronik berbasis chip, mesin EDC akan mengurangi saldo nominal yang akan dibeli.

d) Sistem mudah dijangkau

Uang elektronik digunakan di toko yang terafiliasi dengan bank. Sehingga Anda dapat dengan mudah mengisi saldo melalui m-banking, ATM atau minimarket.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

**4. Literasi *Keuangan***

a. Pengertian Literasi Keuangan

Masyarakat dengan tingkat literasi keuangan yang tinggi berpotensi menawarkan skor produktivitas yang tinggi. Pendidikan umumnya mengacu pada kemampuan individu untuk menggunakan seluruh potensi dan keterampilan mereka dalam kehidupan. [41]Otoritas

[41] Soetiono, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Indonesia (Depok: Rajawali, 2018), 9.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Jasa Keuangan (OJK) mendefinisikan literasi keuangan sebagai serangkaian proses yang dirancang untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kepercayaan konsumen dan masyarakat untuk mengelola keuangan pribadi mereka dengan lebih baik.[42]

Literasi keuangan terdiri dari berbagai pengetahuan dan keterampilan keuangan yang harus dimiliki seseorang untuk mengelola atau menggunakan sejumlah uang untuk meningkatkan taraf hidup mereka dan yang tujuannya adalah untuk mencapai kekayaan,[43] berbeda dengan literasi keuangan Islam tradisional, satu orang . memahami Islam. Dalam hal ini, keuangan pada dasarnya berarti kontrak, transaksi, institusi, dan juga produk keuangan. Dalam Al-quran sesuai dengan Al-Quran surat Al-Baqarah (2) ayat 208 yang berbunyi: :

يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُواْ ٱدۡخُلُواْ فِي ٱلسِّلۡمِ كَآفَّةٗ وَلَا تَتَّبِعُواْ خُطُوَٰتِ ٱلشَّيۡطَٰنِۚ إِنَّهُۥ لَكُمۡ عَدُوّٞ مُّبِينٞ ٢٠٨

*Artinya: "Hai orang-orang yang beriman, masuklah kamu ke dalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu".* Al-Baqarah (2) ayat 208.

Dari ayat di atas dapat diketahui bahwa sebagai seorang muslim dianjurkan untuk menerapkan Islam secara menyeluruh, konteksnya adalah dalam kegiatan ekonomi hendaknya diterapkan

[42] https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20549
[43] Annamaria Lusardi, "The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence," Journal of Economic Literature, no. 1 (Maret, 2014): 6.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

sistem ekonomi syariah secara menyeluruh agar tidak bertentangan. Agama seperti Riba, Tadlis, Maysir dan Gharar.

Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan adalah kemampuan seseorang untuk memahami informasi tentang keuangan, tidak hanya memahaminya, tetapi juga mengetahui bagaimana mengelola dan mengelola keuangan dengan baik dan benar.

b. Manfaat Literasi Keuangan

1) Individu

Pentingnya literasi keuangan di semua bidang keuangan pribadi bukan karena mempersulit pengelolaan uang yang tersedia, melainkan memberdayakan individu untuk menikmati hidup dengan menggunakan sumber daya keuangan mereka secara bijak. Literasi keuangan adalah kemampuan seseorang untuk memfasilitasi pengelolaan keuangan, baik dalam memperoleh dan mengevaluasi informasi umum untuk pengambilan keputusan, dan dalam mengenali konsekuensinya. Pengetahuan individu tentang literasi keuangan dapat menurunkan kesejahteraan keuangan, seperti: B. utang berlebih, dan kerugian akibat kejahatan keuangan (penipuan), mis. B. penipuan investasi penipuan. [44]

2) Lembaga keuangan

Literasi keuangan juga diperlukan untuk mendorong industri jasa keuangan, karena masyarakat merupakan pengguna

[43] Mega Noerman Ningtyas, "Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial", Junal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia, vol. 13, no. 1, (2019): 21.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

utama jasa keuangan. Literasi keuangan menimbulkan efek riak pada tingkat penggunaan produk dan jasa keuangan yang dapat meningkatkan kinerja dan mendorong lembaga keuangan untuk berinovasi dalam mengembangkan ragam produk dan jasa keuangan yang lebih terdiversifikasi.[45]

3) Negara

Negara yang baik adalah negara yang mampu mengembangkan literasi keuangan masyarakatnya. Literasi keuangan dapat meningkatkan perekonomian suatu negara, mengurangi kemiskinan, mengurangi ketimpangan pendapatan, dan membantu mencapai stabilitas sistem keuangan.

c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan

Tiga faktor yang mempengaruhi Literasi keuangan yaitu:

1) Sosiodemographi

Terdapat perbedaan pemahaman laki-laki dan perempuan, laki-laki dikatakan memiliki pemahaman literasi keuangan yang lebih tinggi daripada perempuan.

2) Latar Belakang Keluarga

Literasi keuangan juga memiliki dampak yang sangat besar, ibu dengan pendidikan tinggi lebih dari 90 persen dibandingkan dengan lulusan sekolah menengah.

[45] Dinkop-umkm.jatengprov.go.id

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

3) Kelompok Pertemanan

Dalam kelompok atau komunitas, hal itu memengaruhi literasi keuangan seseorang karena pola konsumsi memengaruhi persahabatan.[46]

d. Indikator Literasi Keuangan

Beberapa indikator yang termasuk dalam literasi keuangan yaitu:

1) Informasi dasar tentang pembiayaan.
2) Simpan Pinjam (*Saving and Loans*): Ini mengacu pada informasi tentang simpan pinjam seperti kartu kredit.
3) Asuransi, meliputi informasi dasar tentang produk asuransi seperti asuransi jiwa dan hal-hal yang berkaitan dengan asuransi
4) Berinvestasi (investing), ini mencakup pengetahuan tentang suku bunga pasar, risiko investasi, dan dana investasi.
5) Manajemen keuangan pribadi, bagaimana seseorang mengelola uang secara individu, semakin baik Anda memahami keuangan, semakin baik pula Anda mengelola keuangan pribadi Anda. .[47]

e. Tingkat Literasi Keuangan

Literasi dapat digolongkan dalam beberapa kategori. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam 4 kategori, yaitu :

[46] Ratih Marisa Apriliana, "Peran Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay: Perspektif Ekonomi Islam Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia" (Skripsi, UIN Yogyakarta, 2020), 25-26.

[47] Harpa Sugiharti dan Kholida Atiyatul Maulana, *"Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa"*, Journal of Accounting and Finance, vol. 4, no. 2, (2019): 810.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

1) *Well literate*

Anda memahami dan meyakini lembaga jasa keuangan, termasuk karakteristik, manfaat dan risiko, hak dan tanggung jawab terkait dengan produk dan layanan keuangan, dan Anda memiliki keterampilan untuk menggunakan produk dan layanan keuangan.

2) *Sufficient Literate*

Anda memahami dan mempercayai lembaga jasa keuangan serta produk dan layanan keuangan, termasuk karakteristik, manfaat dan risiko, hak dan kewajiban yang terkait dengan produk dan layanan keuangan.

3) *Less Lierate*

Ia hanya memahami lembaga jasa keuangan, produk dan jasa keuangan.

4) *Not literate*

Anda tidak memahami dan tidak mempercayai lembaga jasa keuangan serta produk dan layanan keuangan dan Anda tidak tahu cara menggunakan produk dan layanan keuangan.[48]

f. Pengukuran Literasi Keuangan

Untu**k** mengukur literasi keuangan menggunkan persentase sebagai berikut:

[47] Mochamad Reza Adiyanto, *"Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah"*, Jurnal Administrasi Kantor, vol. 9, no. 1 (2021): 6.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

1) *More than* 80%

Dalam kategori ini menunjukkan tingkat literasi keuangan yang tinggi.

2) 60%-79%

Kategori ini masuk dalam tingkatan literasi keuangan yang sedang.

3) *Below* 60%

Kategori ini menunjukkan tingkat literasi yang rendah.

Dalam menghitung total skor menggunkan rumus sebagai berikut:[49]

$$\frac{total\ skor\ responden}{jumlah\ skor\ tertinggi\ \times jumlah\ butir\ pertanyaan}100$$

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[48] Haiyang Chen, Ronald P. Volpe, "*An analysis of personal financia lliteracy among collage studens,*" Financial Service Review, vol. 7,(February 1998): 107-128.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

# BAB III

# METODE PENELITIAN

## A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Survei kuantitatif adalah pengumpulan data yang datanya berupa angka-angka statistik yang dapat dikuantifikasi. Data adalah variabel dan operasinya pada skala besaran tertentu, seperti skala nominal, ordinal, interval, dan rasio. [50]Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan metode penelitian untuk memperoleh informasi tentang tempat-tempat alam (bukan buatan) yang spesifik. Dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan informasi dengan menggunakan, misalnya kuesioner, tes, wawancara terstruktur, dll. [51]

## B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah jumlah dari subyek yang diteliti. Populasi adalah domain umum yang terdiri dari objek atau subjek dengan kausalitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan penelitian yang diperiksa dan dari mana kesimpulan ditarik.[52] Dalam penelitian ini populasi yang ada di Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso sebanyak 500 Santri.[53]

---

[49] Jonathano Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.*( Yogyakarta :Graha Ilmu, 2006), 259.
[50] Sugiyono, *Metode Penelitian dan Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualittatif, dan R&D.* (Bandung: Alfabeta, 2013), 6.
[52] Sugiyono, 126.
[53] Muhammad Holid, diwawancara oleh penulis, Bondowoso, 07 November 2022.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi dan karakteristik. Ketika populasi besar, peneliti tidak mungkin mempelajari segala sesuatu tentang populasi. [54] Jika jumlah populasi kurang dari 100 orang maka sampel harus diambil secara keseluruhan (gunakan jumlah populasi), tetapi jika populasi lebih dari 100 atau lebih dari 100 orang, maka sampel 10- 15% atau 20-25% dari total dapat diambil.[55] Oleh karena itu, teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah *purposive sampling* dengan jumlah 25% dari 500 orang yaitu 125 responden. *Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel dengan aspek-aspek tertentu. Alasan teknik *purposive sampling* ini adalah cocok untuk penelitian kuantitatif atau penelitian yang tidak menggeneralisasi.[56]

## C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Pada penelitian ini teknik dan instrument pengumpulan data yaitu:

1. Data Primer

Data primer adalah jenis data yang dikumpulkan langsung dari sumber primer seperti wawancara, survei, tes, dll. Data primer biasanya selalu sesuatu yang istimewa karena menyesuaikan dengan kebutuhan peneliti.[57]

[54] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualittatif, dan R&D.* (Bandung: Alfabeta, 2015), 35.
[54] Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. (Jakarta: Rineka Cipta, 2019), 104.
[55] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif.* (Bandung: Alfabeta, 2018), 138.
[57] https://www.dqlab.id/catat!-4-perbedaan-data-sekunder-and-data-primer-dalam-analisis-data#:~:text=Data%20primer%20adalah%20jenis%20data,karena%20disesuaikan%20oleh%20kebutuhan%20peneliti.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2. Data Empiris

Data empiris merupakan metode observasi yang dilakukan oleh indera manusia. Sehingga hasil dan metode yang digunakan diketahui dan diamati oleh orang lain yang ingin atau yang secara intensif menangani fenomena objek penelitian.[58] Empiris (diamati) memiliki kriteria validitas tertentu. Valid berarti menunjukkan tingkat ketelitian antara data yang benar-benar ada pada objek data yang dikumpulkan.

3. Data Pustaka

Sumber yang digunakan sebagai acuan dalam suatu artikel ilmiah dari berbagai literatur. Sumber-sumber tersebut antara lain buku, majalah, artikel, dan berita.

4. Instrumen Pengumpulan Data

**Tabel 3.1**
**Instrumen Pengumpulan Data**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

| VARIABEL | INDIKATOR | ITEM |
|---|---|---|
| Katalis Barokah (X1) | a. Efisien | X1.1 |
| | b. Sesuai spesifikasi | X1.2 |
| | c. Mudah dipelajari dan dimengerti | X1.3 |
| | d. Memenuhi kebutuhan | X1.4 |
| | e. Fitur menarik | X1.5 |
| Persepsi Kegunaan *(Perceived usefulness)* (X2) | a. Kecepatan | X2.1 |
| | b. Efektifitas | X2.2 |
| | c. Keefesienan | X2.3 |
| | d. Meningkatkan produktifitas | X2.4 |
| Persepsi Kemudahan Penggunaan (*Perceived ease of use*) (X3) | a. Mudah dimengerti | X3.1 |
| | b. Praktis | X3.2 |
| | c. Mudah digunakan | X3.3 |

[58] https://deepublishstore.com/empiris-adalah/#:~:text=1.Sugiyono,orang%20lain%20yang%20ingin%20melakukannya

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

| | | |
|---|---|---|
| | d. Mudah dijangkau | X3.4 |
| Literasi Keuangan (Y) | a. *Well literate* | Y1 |
| | b. Tabungan dan pinjaman (*Saving and Borrowing*) | Y2 |
| | c. *Sufficient literate* | Y3 |
| | d. *Less literate* | Y4 |
| | e. *Not literate* | Y5 |

*Sumber:* Data diolah 2022

## D. Analisis Data

### 1. Skala Penelitian

Skala pengukur adalah konvensi yang digunakan untuk menentukan panjang pendek rentang suatu alat ukur sehingga alat ukur tersebut akan memberikan informasi kuantitatif saat digunakan.[59]

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan Skala Likert dengan kriteria sebagai berikut:

**Tabel 3.2**
**Contoh Skala Likert**

| No. | Jawaban | Kode | Bobot |
|---|---|---|---|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | STS | 1 |
| 2 | Tidak Setuju | TS | 2 |
| 3 | Cukup Setuju | CS | 3 |
| 4 | Setuju | S | 4 |
| 5 | Sangat Setuju | SS | 5 |

### 2. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui seberapa akurat instrumen atau objek mengukur apa yang hendak diukur. Item kuesioner yang tidak valid artinya tidak dapat mengukur apa yang ingin

[59] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualittatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

diukur, sehingga hasil yang diperoleh tidak dapat dipercaya, sehingga item yang tidak valid harus diperbaiki atau dibuang. [60] Responden dalam penelitian ini diambil dari Santri Salafiyah Abu Zairi yang menggunakan Kartu Katalis Barokah. Jumah responden dalam penelitian ini sebanyak 125 responden. Metode dalam uji validitas ini yaitu *pearson correlations*, yaitu dengan cara mengkorelasikan antara tiap item dengan skor total. Pada variabel yang menggunakan skala likert menggunakan aplikasi yang menggunakan program analisis skala likert.[61] Aplikasi skala mampu memberikan hasil dari error masing-masing subjek dan mendapatkan nilai atau paremeter, antaranya koefisien reprodusibilitas dan koefisien skalabilitas. Koefisien kolerasi dalam uji validitas dapat dilakukan dengan rumus pearson, dengan angka kasar sebagai berikut:

Rumus *Pearson correlations*:

$$r_{xy} = \frac{N\sum N - \sum X \sum Y}{\sqrt{N\sum N^2 - (\sum X)^2}\sqrt{N\sum Y - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan:

rxy : koefisien korelasi

x : skor item

[60] Dwi Priyatno, "Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah", (Yogyakarta: Gava Media, 2016), 129.
[61] https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/23506/16423061.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

y : skor total

n : banyaknya subjek[62]

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menguji konsistensi alat ukur, terlepas dari konsisten atau tidaknya hasil ketika pengukuran diulang. Instrumen survey yang tidak handal tidak konsisten dalam pengukurannya, sehingga hasil pengukurannya tidak dapat dipercaya. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersamaan untuk semua topik atau pertanyaan survei. Basis keputusan pemeriksaan keandalan adalah sebagai berikut:

1) Jika nilai *Cronbach's Alpha* >0,60 maka kuesioner atau angket dinyatakan reliable atau konsisten
2) Sementara, jika nilai *Cronbach's Alpha* <0,60 maka kuesioner atau angket dinyatakan tidak reliable atau tidak konsisten.[63]

Rumus *Cronbach's Alpha:*

$$r_{11} = \frac{\mathrm{n}}{n-1}\left(1 - \frac{\sum_{i-1}^{n} S_1^2}{S_t^2}\right)$$

Keterangan:

$r_{11}$ : koefisien reliabilitas

n : banyaknya butir soal

$S_i^2$ : vatians skor soal ke-i

$S_t^2$ : varians skor tota

[62] Joko Widiyanto, *"SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian",* (Surakarta: BP-FKIP UMS, 2010), 34-37.
[63] V. Wiratna Sujarweni, *SPSS untuk Penelitian,* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014): 193.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**3. Uji Asumsi Klasik**

a. Uji Multikolonieritas

Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji model regresi dan mencari korelasi antar variabel independen (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak ada korelasi antara variabel independen. Jika variabel independen berkorelasi, maka variabel tersebut tidak ortogonal. Variabel orthogonal adalah variabel independen yang memiliki nilai korelasi nol antara variabel independen. Menganalisis matriks korelasi variabel independen. Langkah menganalisis asumsi multikolinearitas adalah jika nilai VIF kurang dari 10 maka tidak terjadi masalah multikolinearitas. Dan ketika nilai VIF lebih besar dari 10, terjadi masalah multikolinearitas.

b. Uji Heteroskedasitas

Heteroskedastisitas adalah suatu kondisi dimana model regresi memiliki ketidaksamaan varians dan residual. Model regresi yang baik mensyaratkan tidak adanya masalah heteroskedastisitas, heteroskedastisitas muncul ketika kesalahan atau residual dari model yang diamati tidak memiliki varian konstan dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Dengan kata lain, setiap observasi memiliki reliabilitas yang berbeda untuk perubahan kondisi latar belakang yang tidak dirangkum dalam spesifikasi model.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

c. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data terdistribusi dengan normal atau tidak. Analisis parametik seperti korelasi terdistribusi dengan normal atau tidak. Analisis parametik seperti korelasi pearson mensyaratkan bahwa data harus terdistribusi dengan normal. Salah satu menguji normalitas dengan menggunakan uji *One Sample Kolmogorov Smirnov* yaitu dengan ketentuan apabila nilai signifikan diatas 5% atau 0,05 maka data memiliki distribusi normal. Sedangkan jika hasil uji *One Sample Kolmogorov Smirnov* menghasilkan nilai signifikan dibawah 5% atau 0,05 maka data tidak memiliki distribusi normal. Hipotesis yang digunakan adalah:

Ho: data residual berdistribusi normal

Ha: data residual tidak berdistribusi normal

Untuk pengambilan keputusan:

Jika *Sig* (p) > 0.05 maka Ho diterima

Jika *Sig* (p) < 0.05 maka Ho ditolak

**4. Analisis Regresi Linier Berganda**

Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan perhitungan regresi linier berganda, digunakan untuk bersama-sama persepsi teknologi informasi, kemudahan, resiko, dan fitur layanan. Model persamaan analisis regresi penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan model persamaan sebagai berikut :

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

$$y = \beta o + \beta 1\ x1 + \beta 2\ x2 + \beta 3\ x3 + e$$

Keterangan :

βo = koefisien konstanta

β1, β2, β3 = koefisien regresi

x1 = Katalis Barokah

x2 = Persepsi Kemudahan

x3 = Persepsi Kemanfaatan

y = Minat menggunakan ulang

e = error

**5. Pengujian Hipotesis**

a. Uji t

Uji t adalah uji yang digunakan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel independen terdiri dari Katalis Barokah dan *Technology Acceptance Model* (TAM) terhadap variabel dependen literasi keuangan santri menggunakan langkah-langkah sebagai berikut

Ho : Tidak adanya pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.

H1 : Ada pengaruh antara variabel independen terhadap dependen.

b) Taraf uji α = 0,05

c) Uji satu sisi

d) Rumus t hitung

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

$$t = \frac{b_1}{SE\ b_1}$$

Keterangan :

t = t hitung

$b_1$ = koefisien regresi

SE $b_1$ = standar error koefisien regresi

b. Uji F

Uji F adalah pengujian secara simultan (bersama-sama) untuk mengetahui adanya pengaruh antara variabel independen antara lain persepsi teknologi informasi, kemudahan, risiko dan fitur layanan terhadap variabel dependen minat nasabah. Rumusan yang digunakan adalah sebagai berikut :

1) Ho : Tidak adanya pengaruh antara variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen

H1 : Ada pengaruh antara variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen

2) Taraf uji α = 0,05

3) *Degree of freedom* : dk = k: n-k-1

$$F = \frac{R^2\ /k}{(1 - R^2\ )/n - k - 1}$$

Keterangan :

F = F hitung

R = koefisien determinasi

n-k-1 = *degree of freedom*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**6. Koefisien Determinasi (R2)**

Koefisien determinasi pada intinya untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikatnya. Nilai koefisien determinasi yang kecil mengindikasikan kemampuan variabel-variabel independent dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai koefisien determinasi yang mendekati satu berarti kemampuan variabel-variabel independent hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

Kelemahan mendasar penggunaan koefisien determinasi adalah biasa terhadap jumlah variabel independent yang dimasukkan ke dalam model. Setiap tambahan satu variabel independen, maka $R_2$ pasti meningkat tidak peduli apakah variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Oleh karena itu, banyak peneliti menganjurkan untuk menggunakan nilai *Adjusted* $R_2$ pada saat mengevaluasi mana model regresi terbaik. Tidak seperti $R_2$ , nilai *Adjusted* $R_2$ dapat naik atau turun apabila satu variabel independen ditambahkan ke dalam model.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

# BAB IV

# PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

## A. Gambaran Objek Penelitian

### 1. Profil Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi

| | |
|---|---|
| Nama pondok pesantren | : Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi |
| Nama pengasuh | : KH. Muhammad Holid |
| Alamat | : Jalan Raya Tlogosari Bondowoso, Krajan, Patemon, Kecamatan Tlogosari, Kabupaten Bondowoso, Jawa Timur |
| Nomor telepon | : +62 821-4267-8019 |
| Kode pos | : 68272 |

### 2. Sejarah

Saat ini KH. Muhammad Holid yaitu menantu dari Alm. KH. Abu Zairi menjadi pengasuh Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi sampai sekarang, istri beliau Ibunda Nyai Bahdatul Nur Laili yang merupakan anak ke-dua dari istri pertama KH. Abu Zairi, juga mengasuh santri putri dimana semua santri menetap dan ada sebagian santri kalong (tidak menetap) yaitu santri yang kuliah di STIS Abu Zairi. Dahulu Pondok ini dikenal dengan sebutan Nurul Hidayah.

KH. Muhammad Holid dan Ibunda Nyai Bahdatul Nur Laili tetap istiqomah membimbing santri putra dan putri, bahkan setelah wafatnya Alm. KH. Abu Zairi pada tahun 2006. Sejak saat itu, santri semakin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



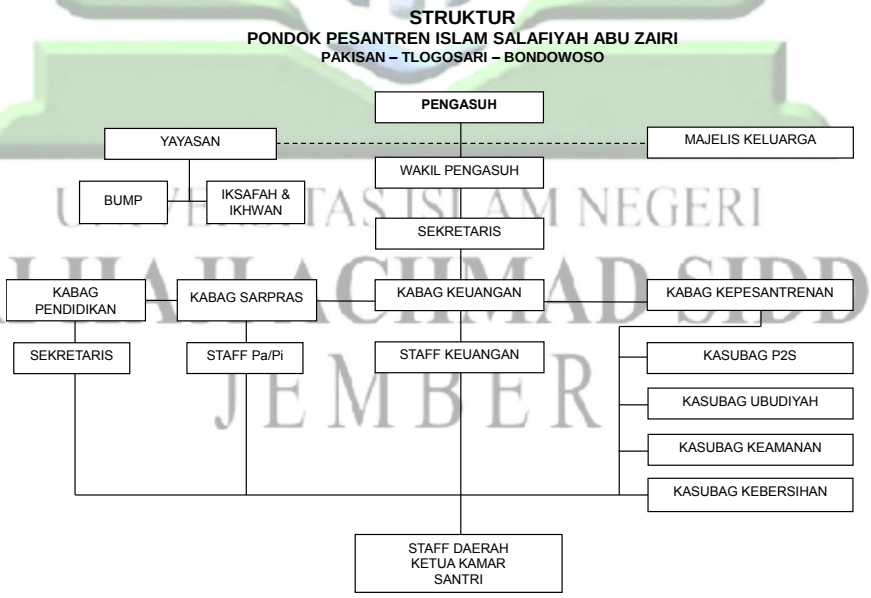
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

banyak berdatangan dari luar jawa timur bahkan dari luar negeri seperti Malaysia.

Seiring dengan perkembangan dan pendirian Pondok Pesantren Abu Zairi, Nurul Hidayah juga perlahan mengalami perkembangannya. Dan atas inisiatiF pengasuh KH. Muhammad Holid nama Nurul Hidayah berubah atau beralih nama menjadi Yayasan Pondok Pesantren Islam Salafiyah Abu Zairi. Akan tetapi pada tahun 2009 berubah lagi menjadi Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi sampai sekarang.

**3. Struktur Kepengurusan**

**Gambar 4.1**
**Struktur Kepengurusan Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi**




*Sumber*: Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi (2023)

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**4. Jadwal Kegiatan**

**Gambar 4.2**
**Jadwal Kegiatan Santri**

*Sumber*: Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi (2023)

**5. Profil Responden Penelitian**

Penulis melakukan penelitian pada santriwan/santriwati Mts (Madrasah Tsanawiyah), MA (Madrasah Aliyah), dan mahasiswa/mahasiswi STIS Abu Zairi yang menetap di pesantren dengan populasi 500 santri. Dalam penelitian ini, peneliti menyebarkan sebanyak 125 kuesioner dan jumlah kuesioner yang kembali adalah 125 kuesioner yang di jawab dengan lengkap dan baik sesuai dengan kriteria yang diinginkan oleh peneliti. Penelitian diaksanakan pada bulan oktober 2022 sampai dengan bulan april 2023. Penelitian ini mengarah pada peran Katalis Barokah Bank Jatim Syariah terhadap tingkat pengetahuan literasi keuangan santri dan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* karena sesuai digunakan untuk penelitian kuantitatif, atau penelitian-penelitian yang tidak melakukan generalisasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**6. Karakteristik Responden**

Analisis profil responden merupakan pendeskripsian responden berdasarkan karakteristik yang telah ditentukan dalam penelitian berdasarkan jenis kelamin, usia, dan tingkat pendidikan. Profil responden bertujuan untuk memberikan gambaran umum menjadi sampel dalam penelitian ini.

**a. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Hasil penyebaran kuesioner yang di identifikasi berdasarkan jenis kelamin dapat disajikan pada table berikut ini:

**Tabel 4.1**
**Jenis Kelamin Responden**

| Kategori | Frekuensi | Persentase (%) |
|---|---|---|
| Laki-Laki | 65 | **52%** |
| Perempuan | 60 | **48%** |
| **Total** | **125** | **100%** |

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Hasil identifikasi penyebaran kuesioner berdasarkan jenis kelamin menunjukkan bahwa lebih banyak santri putra daripada santri putri.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**b. Profil Responden Berdasarkan Usia**

Hasil penyebaran kuesioner yang di indentidikasi berdasarkan usia disajikan dalam tabel berikut ini:

**Tabel 4.2**
**Usia Responden**

| Kategori | Frekuensi | Persentase (%) |
|---|---|---|
| 13-15 | 60 | **48%** |
| 16-18 | 52 | **41,6%** |
| >19 | 13 | **10,4%** |
| **Total** | **125** | **100%** |

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Hasil identifikasi penyebaran kuesioner berdasarkan usia menunjukkan bahwa yang menggunakan katalis barokah paling banyak berumur 13-15 tahun.

**c. Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Hasil penyebaran kuesioner yang diidentifikasi berdasarkan tingkat pendidikan disajikan dalam tabel berikut ini:

**Tabel 4.3**
**Tingkat Pendidikan Responden**

| Kategori | Frekuensi | Persentase (%) |
|---|---|---|
| Mts | 60 | **48%** |
| MA | 44 | **35,2%** |
| STIS | 21 | **16,8%** |
| **Total** | **125** | **100%** |

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Hasil identifikasi penyebaran kuesioner berdasarkan jenis kelamin menunjukkan bahwa siswa/siswi atau santri yang paling

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

banyak menggunakan katalis barokah siswa/siswi atau santri MTs sebanyak 60 orang dengan persentasenya 48%.

**d. Profil Responden Berdasarkan Kiriman Santri Per-Bulan**

Hasil penyebaran kuesioner yang di indentidikasi berdasarkan kiriman santri per-bulan disajikan dalam tabel berikut ini:

**Tabel 4.4**
**Kiriman per-Bulan Responden**

| Kategori | Frekuensi | Persentase (%) |
|---|---|---|
| Rp. 100.000 s/d Rp. 200.000 | 0 | **0** |
| Rp. 200.000 s/d Rp. 300.000 | 0 | **0** |
| Lebih Rp. 400.000 | 125 | **100%** |
| **Total** | **125** | **100%** |

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Hasil identifikasi berdasarkan penyebaran kuesioner kiriman santri per-bulan menunjukkan bahwa kiriman santri keseluruhan perbulan lebih dari Rp 400.000.

**e. Profil Responden Berdasarkan Penggunaan Katalis Barokah dalam Sebulan**

Berikut ini merupakan intensitas penggunaan Katalis Barokah dalam sebulan berdasarkan hasil penyebaran kuesioner disajikan pada tabel berikut.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Tabel 4.5**
**Intensitas Penggunaan Katalis Barokah**

| Intensitas | Frekuensi | Persentase (%) |
|---|---|---|
| 1-5 kali | 0 | **0** |
| 6-10 kali | 0 | **0** |
| 11-20 kali | 0 | **0** |
| >20 kali | 125 | **100%** |
| **Total** | **125** | **100%** |

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Hasil identifikasi penyebaran kuesioner berdasarkan banyak menggunakan katalis barokah dalam sebulan yaitu lebih dari 20 kali penggunaan, dikarenakan setiap hari santri bertransaksi pasti menggunakan kartu katalis.

**f. Profil Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan**

Hasil dari penyebaran kuesioner yang diindentifikasikan berdasarkan lamnyan menggunakan Katalis Barokah disajikan dalam tabel berikut:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

**Tabel 4.6**
**Intensitas Lamanya Penggunaan Katalis Barokah**

| Kategori | Frekuensi | Persentase (%) |
|---|---|---|
| <2 bulan | 10 | **8%** |
| >3 bulan | 115 | **92%** |
| **Total** | **125** | **100%** |

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Hasil identifikasi penyebaran kuesioner berdasarkan lamanya penggunaan yaitu sudah lebih dari 2 tahun, sedangkan penggunaan yang 1 tahun adalah santri baru.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

## B. Penyajian Data

### 1. Katalis Barokah

Katalis Barokah adalah sebuah aplikasi yang berupa dompet digital, dimana pembayaran atau transaksinya berbentuk elektronik dan nilai uang disimpan secara elektornik dalam media server.

**Tabel 4.7**
**Ditribusi frekuensi katalis barokah**

| VARIABEL X1 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| No | Indikator | SS 5 | S 4 | CS 3 | TS 2 | STS 1 | Total Responden | Nilai Indeks | Ket. |
| 1 | ITEM 1 | 38 | 61 | 26 | 0 | 0 | 125 | 89,6 | Sangat Tinggi |
| 2 | ITEM 2 | 65 | 42 | 18 | 0 | 0 | 125 | 114,2 | Sangat Tinggi |
| 3 | ITEM 3 | 55 | 52 | 18 | 0 | 0 | 125 | 107,4 | Sangat Tinggi |
| 4 | ITEM 4 | 40 | 68 | 17 | 0 | 0 | 125 | 105,2 | Sangat Tinggi |
| 5 | ITEM 5 | 77 | 36 | 12 | 0 | 0 | 125 | 116 | Sangat Tinggi |
| Total | | 275 | 259 | 91 | 0 | 0 | | 532,4 | |
| Skor Mak | | 625 | 625 | 625 | 625 | 625 | | | |
| Persentase % | | 37 | 41 | 15 | 0 | 0 | | | |
| Rata - Rata | | | | | | | | 106,48 | |

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Berdasarkan tabel 4.7 menunjukan bahwa distribusi jawaban responden dengan indeks tertinggi pada indikator katalis barokah pada item pertayaan 6 yaitu dengan nilai indeks (116) dengan kereteria sangat tinggi, sedangkan nilai indeks terendah yaitu item pertayaan 1 yaitu dengan nilai indeks (89). Sementara rata-rata nilai indeks pada indikator pertayaan yaitu 106,48.

Skor distribusi jawaban responden dengan persentase tertinggi yaitu sebesar 41% responden memberikan jawaban setuju, dan pesentase

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

terendah sebesar 0% responden menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju.

**2. Persepsi Kegunaan *(Perceived usefulness)***

*Perceived usefulness* sebagai keyakinan akan kemanfaatan penggunaan, yaitu tingkatan dimana user percaya bahwa penggunaan teknologi/sistem akan meningkatkan performa mereka dalam bekerja. *Perceived usefulness* (persepsi manfaat) didefinisi sebagai sejauh mana seseorang meyakini bahwa penggunaan sistem informasi tertentu akan meningkatkan kinerjanya. Dari definisi tersebut diketahui bahwa persepsi kemanfaatan merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan. Jika seseorang merasa percaya bahwa sistem berguna maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi kurang berguna maka dia tidak akan menggunakannya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

**Tabel 4.8**
**Distribusi frekuensi persepsi kegunaan (*perceived usefulness*)**

| VARIABEL X2 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| No | Indikator | SS | S | CS | TS | STS | Total Responden | Nilai Indeks | Ket. |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 1 | ITEM 1 | 44 | 65 | 16 | 0 | 0 | 125 | 98,8 | Sangat Tinggi |
| 2 | ITEM 2 | 42 | 75 | 8 | 0 | 0 | 125 | 111,6 | Sangat Tinggi |
| 3 | ITEM 3 | 33 | 76 | 16 | 0 | 0 | 125 | 98,6 | Sangat Tinggi |
| 4 | ITEM 4 | 44 | 70 | 11 | 0 | 0 | 125 | 109,6 | Sangat Tinggi |
| Total | | 163 | 286 | 51 | 0 | 0 | | 418,6 | |
| Skor Mak | | 625 | 625 | 625 | 625 | 625 | | | |
| Persentase % | | 21,7333 | 45,76 | 8,16 | 0 | 0 | | | |
| Rata - Rata Indeks | | | | | | | | 104,65 | |
| | | | | | | | | | |

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berdasarkan tabel 4.8 menunjukan bahwa distribusi jawaban responden dengan indeks tertinggi pada indikator *Perceived usefulness* sebagai keyakinan akan kemanfaatan pada item pertayaan 2 yaitu dengan nilai indeks (111,6) dengan kereteria sangat tinggi, sedangkan nilai indeks terendah yaitu item pertayaan 3 yaitu dengan nilai indeks (98,6). Sementara rata-rata nilai indeks pada indikator pertayaan yaitu 104,65.

Skor distribusi jawaban responden dengan persentase tertinggi yaitu sebesar 45,76% responden memberikan jawaban setuju, dan pesentase terendah sebesar 0% responden menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju.

**3. Persepsi Kemudahan Penggunaan (*Perceived ease of use*)**

Kemudahan penggunaan *(ease of use)* didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. *Percieved ease of use* sebagai keyakinan akan kemudahan penggunaan, yaitu tingkatan dimana user percaya bahwa teknologi/sistem tersebut dapat digunakan dengan mudah dan bebas dari masalah. Intensitas penggunaan dan interaksi antara pengguna dengan sistem juga dapat menunjukkan kemudahan penggunaan.[64]

[64]Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi Offset, 2007), 114.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Tabel 4.9**
**Distibusi frekuensi persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*)**

| VARIABEL X3 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| No | Indikator | SS | S | CS | TS | STS | Total Responden | Nilai Indeks | Ket. |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 1 | ITEM 1 | 44 | 65 | 16 | 0 | 0 | 125 | 98,8 | Sangat Tinggi |
| 2 | ITEM 2 | 43 | 74 | 8 | 0 | 0 | 125 | 111,8 | Sangat Tinggi |
| 3 | ITEM 3 | 33 | 76 | 16 | 0 | 0 | 125 | 98,6 | Sangat Tinggi |
| 4 | ITEM 4 | 44 | 70 | 11 | 0 | 0 | 125 | 109,6 | Sangat Tinggi |
| Total | | 164 | 285 | 51 | 0 | 0 | | 418,8 | |
| Skor Mak | | 625 | 625 | 625 | 625 | 625 | | | |
| Persentase % | | 21,8667 | 45,6 | 8,16 | 0 | 0 | | | |
| Rata - Rata Indeks | | | | | | | | 104,7 | |

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Berdasarkan table 4.9 menunjukan bahwa distribusi jawaban responden dengan indeks tertinggi pada indikator *Percieved ease of use* sebagai keyakinan akan kemudahan penggunaan pada item pertayaan 2 yaitu dengan nilai indeks (111,8) dengan kereteria sangat tinggi, sedangkan nilai indeks terendah yaitu item pertayaan 3 yaitu dengan nilai indeks (98,6). Sementara rata-rata nilai indeks pada indikator pertayaan yaitu 104,7.

Skor distribusi jawaban responden dengan persentase tertinggi yaitu sebesar 45,6% responden memberikan jawaban setuju, dan pesentase terendah sebesar 0% responden menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**4. Literasi Keuangan**

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendefinisikan bahwa literasi keuangan adalah rangkaian proses untuk meningkatkan pengetahuan *(knowledge)*, keterampilan *(skill)*, dan keyakinan *(confidence)* konsumen dan masyarakat luas sehingga mereka mampu mengelola keuangan pribadi lebih baik.[65]

**Tabel 4.10**
**Distribusi frekuensi literasi keuangan**

| VARIABEL Y | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| No | Indikator | SS | S | CS | TS | STS | Total Respondden | Nilai Indeks | Ket. |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 1 | ITEM 1 | 40 | 63 | 22 | 0 | 0 | 125 | 93,2 | Sangat Tinggi |
| 2 | ITEM 2 | 57 | 46 | 22 | 0 | 0 | 125 | 107 | Sangat Tinggi |
| 3 | ITEM 3 | 60 | 50 | 15 | 0 | 0 | 125 | 113,2 | Sangat Tinggi |
| 4 | ITEM 4 | 40 | 65 | 20 | 0 | 0 | 125 | 101 | Sangat Tinggi |
| 5 | ITEM 5 | 78 | 37 | 10 | 0 | 0 | 125 | 119,6 | Sangat Tinggi |
| Total | | 275 | 261 | 89 | 0 | 0 | | 534 | |
| Skor Mak | | 625 | 625 | 625 | 625 | 625 | | | |
| Persentase % | | 36,6667 | 41,76 | 14,24 | 0 | 0 | | | |
| Rata - Rata Indeks | | | | | | | | 106,8 | |

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Berdasarkan tabel 4.10 menunjukan bahwa distribusi jawaban responden dengan indeks tertinggi pada indikator literasi keuangan pada item pertayaan 5 yaitu dengan nilai indeks (119,6) dengan kereteria sangat tinggi, sedangkan nilai indeks terendah yaitu item pertayaan 1 yaitu dengan nilai indeks (93,2). Sementara rata-rata nilai indeks pada indikator pertayaan yaitu 106,8.

[65] https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20549

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Skor distribusi jawaban responden dengan persentase tertinggi yaitu sebesar 41,76% responden memberikan jawaban setuju, dan pesentase terendah sebesar 0% responden menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju

## C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

### 1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

#### a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui seberapa cermat suatu istrumen atau item-item dalam mengukur apa yang ingin diukur. Item kuesioner yang tidak valid berarti tidak dapat mengukur apa yang ingin diukur sehingga hasil yang didapatkan tidak dapat dipercaya, sehingga item yang tidak valid harus diperbaiki atau dibuang. [66] Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 125 responden pada distribusi nilai $r_{tabel}$ sighnifikasi sebesar 0,176. Metode dalam uji validitas ini yaitu *pearson correlations*, yaitu dengan cara mengkorelasikan antara tiap item dengan skor total. Hasil dari penghitungan uji validitas dikatakan valid yaitu $r_{hitung}$ lebih besar dari $r_{tabel}$ dan sebaliknya. Ukuran atau hasil validitas item pertanyaan kuesioner dapat dilihat tabel dibawah ini.

[66] Dwi Priyatno, "Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah", (Yogyakarta: Gava Media, 2016), 143.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Tabel 4.11**
**Uji Validitas**

| NO | Pertayaaan | $r_{hitung}$ | | $r_{table}$ | Ket. |
|---|---|---|---|---|---|
| **Katalis Barokah (X1)** | | | | | |
| **1** | Item 1 | 0,666 | > | 0,176 | Valid |
| **2** | Item 2 | 0,771 | > | 0,176 | Valid |
| **3** | Item 3 | 0,723 | > | 0,176 | Valid |
| **4** | Item 4 | 0,520 | > | 0,176 | Valid |
| **5** | Item 5 | 0,498 | > | 0,176 | Valid |
| **Persepsi Kegunaan(X2)** | | | | | |
| **1** | Item 1 | 0,778 | > | 0,176 | Valid |
| **2** | Item 2 | 0,709 | > | 0,176 | Valid |
| **3** | Item 3 | 0,716 | > | 0,176 | Valid |
| **4** | Item 4 | 0,686 | > | 0,176 | Valid |
| **Persepsi Kemudahan Penggunaan (X3)** | | | | | |
| **1** | Item 1 | 0,781 | > | 0,176 | Valid |
| **2** | Item 2 | 0,716 | > | 0,176 | Valid |
| **3** | Item 3 | 0,712 | > | 0,176 | Valid |
| **4** | Item 4 | 0,689 | > | 0,176 | Valid |
| **Literasi Keuangan (Y)** | | | | | |
| **1** | Item 1 | 0,671 | > | 0,176 | Valid |
| **2** | Item 2 | 0,744 | > | 0,176 | Valid |
| **3** | Item 3 | 0,733 | > | 0,176 | Valid |
| **4** | Item 4 | 0,556 | > | 0,176 | Valid |
| **5** | Item 5 | 0,452 | > | 0,176 | Valid |

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Hasil identifikasi uji validitas dari tabel diatas menunjukan bahwa semua data item pertayaan yang sudah dihitung yaitu valid karna semua data penghitungan lebih besar dari $r_{tabel}$ (0,176) dan dapat digunakan sebagai penelitian.

**b. Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas digunakan untuk menguji konsistensi alat ukur, apakah hasilnya tetap konsisten atau tidak jika pengukuran diulang. Instrument kuesioner yang tidak reliabel maka tidak konsisten untuk

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

pengukuran sehingga hasil pengukuran tidak dapat dipercaya. Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji reliabilitas sebagai berikut:

1) Jika nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60 maka kuesioner atau angket dinyatakan reliable atau konsisten
2) Sementara, jika nilai *Cronbach's Alpha* < 0,60 maka kuesioner atau angket dinyatakan tidak reliable atau tidak konsisten.[67]

Ukuran atau hasil reliabilitas item pertanyaan kuesioner dapat dilihat tabel dibawah ini.

**Tabel 4.12**
**Uji Realiabilitas**

| NO | Variabel | *Cronbach's Alpha* | | *Signifikansi Cronbach's Alpha* | Ket. |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Katalis Barokah (X1) | 0,638 | > | 0,60 | Reliabel |
| 2 | Persepsi Kegunaan (X2) | 0,695 | > | 0,60 | Reliabel |
| 3 | Persepsi Kemanfaatan penggunaan (X3) | 0.699 | > | 0,60 | Reliabel |
| 4 | Literasi Keuangan (Y) | 0,630 | > | 0,60 | Reliabel |

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Hasil identifikasi dari tabel diatas menunjukan bahwa semua variable dalam penelitian tersebut memiliki instrumen penelitian yang reliabel, karena nilai koefisien *alpha* > *Signifikansi Cronbach's Alpha* yang digunakan dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa

[67] V. Wiratna Sujarweni, *SPSS untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014): 193.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

instrument penelitian dinyatakan reliabel dan dapat digunakan dalam penelitian.

**2. Uji Asumsi Klasik**

**a. Uji Multikolonieritas**

Uji multikolonieritas digunakan untuk menguji model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (*independen*). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi kolerasi di antara variabel bebas. . Langkah menganalisis asumsi multikolinieritas yaitu jika nilai VIF lebih kecil dari angka 10 maka tidak terjadi problem multikolinieritas. Dan jika nilai VIF lebih dari angka 10 maka terjadi problem multikolinieritas. Untuk melihat hasil dapat dilihat ditabel dibawah ini:

**Tabel 4.13**
**Uji Multikolonieritas**

| No | Model | Collinearity Statistics | |
|---|---|---|---|
| | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | | |
| 2 | Katalis Barokah | 0,845 | 1,184 |
| 3 | Persepsi Kegunaan | 0,991 | 1,009 |
| 4 | Persepsi Kemudahan | 0,842 | 1,188 |

Dependent Variable: Literasi Keuangan Santri
*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Hasil identifikasi dari tabel diatas menunjukan bahwa nilai *Variance* inflation *factor* (*VIF*) dari 3 variabel yaitu katalis barokah (X1) (1,184 < 10), Persepsi Kemanfaatan (X2) (1,009 < 10) dan Persepsi Kemudahan (X3) (1,188 < 10) maka dapat dinyatakan bahwa tidak terjadi gejala multikolinieritas antar variabelnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**b. Uji Heteroskedasitas**

Uji heteroskedasitas adalah keadaan dimana terjadinya ketidaksamaan varian dan residual pada model regresi. Model regresi yang baik mensyaratkan tidak adanya masalah heteroksiditas, heteroksiditas muncul apabila kesalahan atau residual dari model yang diamati tidak memiliki varian yang konstan dari satu observasi ke observasi lainnya. Maka persamaan regresi liner yang terbentuk mengandung gejala heteriskedastisitas, demikina pula sebaliknya dan signifikansinya harus lebih besar dari 0,05(a,5%) dari hasil uji *Rank Spearman*. Untuk melihat hasil dapat dilihat ditabel dibawah ini:

**Tabel 4.14**
**Uji Heteroskedasitas**

| No | Variabel | Sig. | Ket. |
|---|---|---|---|
| 1 | Katalis Barokah | 0,824 | Tidak Terjadi Heteroskedastisitas |
| 2 | Persepsi Kegunaan | 0,845 | Tidak Terjadi Heteroskedastisitas |
| 3 | Persepsi Kemudahan | 0,902 | Tidak Terjadi Heteroskedastisitas |

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Hasil identifikasi dari tabel diatas menunjukan bahwa di setiap variabel memiliki nilai lebih besar dangan *unstandardized Residual* memiliki nilai (*Sig. 2-tailed*) lebih besar dari 0,05. Karena nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka dinyatakan tidak terjadi Heteroskedastisitas.

**c. Uji Normalitas**

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data terdistribusi dengan normal atau tidak. Analisis parametik seperti

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

korelasi terdistribusi dengan normal atau tidak. Analisis parametik seperti korelasi pearson mensyaratkan bahwa data harus terdistribusi dengan normal. Salah satu menguji normalitas dengan menggunakan *uji statistic non parametrik One Sample Kolmogorov-Smirnov* (K-S). Untuk melihat hasil dapat dilihat ditabel dibawah ini:

**Tabel 4.15**
**Uji Normalitas**

| **One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test** | | |
|---|---|---|
| | | Unstandardized Residual |
| N | | 125 |
| Normal Parameters[a,b] | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | 2,17211754 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,160 |
| | Positive | ,096 |
| | Negative | -,160 |
| Test Statistic | | ,160 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | **0,988**[c] |

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
*Sumber*: Data primer diolah (2023)

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Hasil identifikasi dari tabel diatas menunjukan bahwa output uji normal *Kolmogorov-Smirnov* dengan jumlah responden 125 responden terdistribusi normal, sebagaimana nilai signifikansi *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,988 karena nilainya signifikansi lebih besar dari 0,05 (0,988 > 0,05) maka diyatakan nilai residual berdistribusi dengan normal.

**3. Analisis Regresi Linier Berganda**

Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan perhitungan regresi linier berganda, digunakan untuk bersama-sama persepsi teknologi

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

informasi, kemudahan, resiko, dan fitur layanan. Model persamaan analisis regresi penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan model persamaan sebagai berikut :

$y = \beta o + \beta 1\ x1 + \beta 2\ x2 + \beta 3\ x3 + e$

**Tabel 4.16**
**Uji Regresi Linier Berganda**

| **Model** | **B** | **$t_{hitung}$** | **Sig.** | **Ket.** |
|---|---|---|---|---|
| (Constant) | 18,404 | 5,948 | 0,000 | |
| Katalis Barokah | 0,133 | 1,370 | 0,000 | Berpengaruh signifikan |
| Persepsi Kegunaan | 0,028 | 0,253 | 0,801 | Tidak berpengaruh signifikan |
| Persepsi Kemudahan | 0,015 | 0,120 | 0,904 | Tidak berpengaruh signifikan |

Dependent Variable: Literasi Keuangan Santri

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Hasil identifikasi dari tabel di atas menunjukan bahwa regresi linier berganda dengan model persamaan sebagai berikut :

| |
|---|
| $y = \beta o + \beta 1\ x1 + \beta 2\ x2 + \beta 3\ x3 + e$ |
| $y = 18,404 + 0,133\ (X_1) + 0,028\ (X_2) + 0,015\ (X_3) + e$ |

Berdasarkan hasil identifikasi dapat di jelaskan bahwa:

1) Nilai βo sebesar 18,404 merupakan nilai konstanta atau keadaan saat variabel literasi keuangan belum dipengaruhi oleh semua variabel bebas meliputi katalis barokah (X1), persepsi manfaat (X2) dan persepsi kemudahan (X3). Jika variabel independen (X) tidak ada maka variabel dependen (Y) tidak mengalami perubahan.
2) Nilai β1 adalah 0,133 merupakan nilai dari koefisien regresi untuk variabel

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

X1 (katalis barokah) yakni 0,133

Nilai tersebut menunjukkan terhadap pengaruh positif yang sejalan antara variabel katalis barokah dengan variabel literasi keuangan atau variabel terikatnya. Hal ini artinya apabila variabel katalis barokah mengalami naiknya nilai meskipun hanya 1% dari segi keefesienan, sesuai spesifikasi, mudah dipelajarai, memenuhi kebutuhan dan fitur menarik, maka variabel terikat atau literasi keuangan akan mengalami kenaikan 0,133 atau 13,3%.

3) Nilai β2 sebesar 0,028 artinya nilai koefisien pada variabel X2 (persepsi kegunaan) yakni 0,028.

Nilai tersebut menunjukkan terhadap pengaruh positif yang sejalan antara variabel persepsi kemanfaatan dengan variabel literasi keuangan atau variabel terikatnya. Hal ini artinya apabila variabel persepsi kemanfaatan mengalami naiknya nilai meskipun hanya 1% dalam segi kecepatan, efektifitas, keefesienan dan meningkatkan produktifitas, maka variabel terikat atau literasi keuangan akan mengalami kenaikan 0,028 atau 2,8%.

4) Nilai β3 sebesar 0,015 artinya nilai koefisien pada variabel X3 (persepsi kemudahan penggunaan) yakni 0,015.

Nilai tersebut menunjukkan terhadap pengaruh positif yang sejalan antara variabel persepsi kemudahan dengan variabel literasi keuangan atau variabel terikatnya. Hal ini artinya apabila variabel persepsi kemudahan mengalami naiknya nilai meskipun hanya 1% dari segi mudah dimengerti,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

praktis, mudah digunakan dan mudah dijangkau, maka variabel terikat atau literasi keuangan akan mengalami kenaikan 0,015 atau 1,5%.

Kesimpulan dari regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel katalis barokah berpengaruh signifikan karena nilai signifikasinya lebih kecil yaitu 0,000 < 0,05. Sedangkan 2 variabel lainnya yaitu persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan tidak berpengaruh signifikan karena nilai signifikansinya lebih besar yaitu vaeriabel persepsi kemanfaatan (0,801 > 0,05) dan variabel persepsi kemudahan (0,904 > 0,05)

**4. Pengujian Hipotesis**

**a. Uji T (Parsial)**

Uji T adalah uji yang digunakan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel independen terdiri dari Katalis Barokah dan *Technology* Acceptance *Model* (TAM) terhadap variabel dependen literasi keuangan santri menggunakan langkah-langkah sebagai berikut:

1) Ho : Tidak adanya pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen..

   Ha : Ada pengaruh antara variabel independen terhadap dependen.

2) Taraf uji $\alpha = 0,05$

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Tabel 4.17**
**Uji T**

| Model | $t_{hitung}$ | $t_{tabel}$ | Sig. | Ket. |
|---|---|---|---|---|
| (Constant) | 5,948 | 0,176 | 0,000 | |
| Katalis Barokah | 1,370 | 0,176 | 0,000 | Hipotesis diterima |
| Persepsi Kegunaan | 0,253 | 0,176 | 0,801 | Hipotesi ditolak |
| Persepsi Kemudahan Penggunaan | 0,120 | 0,176 | 0,904 | Hipotesi ditolak |

Dependent Variable: Literasi Keuangan Santri

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Hasil identifikasi dari tabel diatas menunjukan bahwa:

1). Uji T ditunjukkan pada tabel 4.17 bahwa nilai signifikasi katalis barokah (X1) terhadap literasi keuangan (Y) adalah 0.000 < 0,05 dan nilai $t_{hitung}$ (1,370) > $t_{tabel}$ (0,176). Artinya terdapat pengaruh katalis barokah (X1) terhadap literasi keuangan (Y) secara signifikan.

**$H_1$ : Ha diterima karena terdapat pengaruh signifikan kualitas pelayanan (X1) terhadap literasi keuangan (Y).**

2). Uji T ditunjukkan pada tabel 4.17 bahwa nilai signifikasi persepsi kegunaan (X2) terhadap literasi keuangan (Y) adalah 0,801 > 0,05 dan nilai $t_{hitung}$ (0,253) > $t_{tabel}$ (0,176). Artinya tidak berpengaruh signifikan persepsi manfaat (X2) terhadap literasi keuangan (Y).

**$H_2$ : Ho tidak dapat ditolak karena tidak berpengaruh signifikan persepsi manfaat (X2) terhadap literasi keuangan (Y).**

3). Uji T ditunjukkan pada tabel 4.17 bahwa tidak signifikan persepsi kemudahan penggunaan (X3) terhadap literasi keuangan (Y) adalah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

0,904 > 0,05 dan nilai $t_{hitung}$ (0,) 120 < $t_{tabel}$ (0.176). Artinya tidak berpengaruh persepsi kemudahan (X3) terhadap literasi keuangan (Y) secara signifikan.

**$H_3$ : Ho tidak dapat ditolak karena tidak berpengaruh signifikan persepsi kemudahan (X3) terhadap literasi keuangan (Y).**

Dari ketiga data Uji T (Parsial) di atas menunjukkan bahwa katalis barokah memberikan pengaruh yang signifikan terhadap katalis barokah. Sedangkan persepsi manfaat dan persepsi kemudahan memberikan pengaruh yang tidak signifikan terhadap katalis barokah.

**b. Uji F (Simultan)**

Uji F adalah pengujian secara simultan (bersama-sama) untuk *mengetahui* adanya pengaruh antara variabel independen antara lain persepsi teknologi informasi, kemudahan, risiko dan fitur layanan terhadap variabel dependen literasi keuangan. Rumusan yang digunakan adalah sebagai berikut :

Ho : Tidak adanya pengaruh antara variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen

Ha : Ada pengaruh antara variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen

Taraf uji $\alpha = 0,05$

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Tabel 4.18**
**Uji F**

| Variabel | F hitung | Sig. | Ket. |
|---|---|---|---|
| Katalis Barokah, Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan, | 19,305 | 0,000 | Berpengaruh Signifikan |

Dependent Variable: Literasi Keuangan Santri

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Hasil identifikasi dari tabel diatas menunjukan bahwa menunjukan nilai signifikan sebesar 0,000 < alpha 0,05, maka dapat dinyatakan bahwa model persamaan regresi ini yang digunakan dalam penelitian ini masuk dalam kriteria cocok (*good of fit*). Maka Ha diterima karena ada pengaruh secara simulta dan Ho ditolak.

**$H_4$ : Ha diterima karena terdapat pengaruh signifikan secara simultan katalis barokah (X1), persepsi kegunaan (X2) dan persepsi kemudahan penggunaan (X3) terhadap literasi keuangan (Y).**

Sebagaimana dijelaskan pada tabel 4.18 bahwa variabel-variabel dalam penelitian secara simultan memberikan pengaruh signifikan terhadap literasi keuangan.

**c. Koefisien Determinasi (R2)**

Koefisien determinasi pada intinya untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikatnya. Nilai koefisien determinasi yang kecil

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

mengindikasikan kemampuan variabel-variabel independent dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai koefisien determinasi yang mendekati satu berarti kemampuan variabel-variabel independen hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

Oleh karena itu, banyak peneliti menganjurkan untuk menggunakan nilai Adjusted $R_2$ pada saat mengevaluasi mana model regresi terbaik. Tidak seperti $R_2$, nilai Adjusted $R_2$ dapat naik atau turun apabila satu variabel independen ditambahkan ke dalam model.

Untuk mengetahui hasil output uji determinasi dapat dilihat dibawah ini:

**Tabel 4.19**
**Uji Koefisien Determinasi (R2)**

| Model Summary | | | |
|---|---|---|---|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square |
| 1 | 0,436[a] | 0,190 | 0,177 |

*Sumber*: Data primer diolah (2023)

Hasil identifikasi dari tabel diatas menunjukan bahwa nilai *Adjust R Square* adalah 0,190 yang berarti bahwa sebesar 19% variabel literasi keuangan santri ditentukan oleh variabel katalis barokah, persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

## D. Pembahasan

### 1. Pengaruh katalis barokah terhadap literasi keuangan santri

Berdasalkan hasil uji regresi linier berganda yang bertujuan untuk mengetahui apakah berpengaaruh signifikan atau tidak berpengaruh signifikan yaitu variabel Katalis Barokah (X1) terhadap Literasi Keuangan Santri (Y). Maka dalam pengujian tersebut bahwa berpengaruh signifikan, karna nilai signifikansi variabel Katalis Barokah sebesar 0.000 lebih kecil dari dari 0,05(a=5%). Maka variabel katalis barokah diterima yaitu kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan santri karena nilai signifikasi (0,000 < 0,05) maka Ha diterima dan dapat dilihat hasil $t_{hitung}$ (1,370) lebih besar dari pada $t_{tabel}$ (0,159). Dan jika dilihat dari nilai beta (B) sebesar (0,133) (13,3%) yang artinya kualitas pelayanan hanya berpengaruh 13,3% terhadap literasi keuangan santri jika nilainya dipersentasekan.

### 2. Pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap literasi keuangan santri

Berdasalkan hasil uji regresi linier berganda yang bertujuan untuk mengetahui apakah berpengaaruh signifikan atau tidak berpengaruh signifikan yaitu variabel Persepsi kemanfaatan (X2) terhadap Literasi keuangan santri (Y). Maka dalam pengujian tersebut bahwa tidak berpengaruh signifikan, karna nilai signifikansi variabel persepsi kemanfaatan sebesar 0,801 lebih besar dari 0,05(a=5%). Maka variabel persepsi kemanfaatan ditolak yaitu persepsi kemanfaatan tidak berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan santri karena nilai signifikasi 0,801 >

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

0,05 maka Ha ditolak , sehingga Ho diterima meskipun $t_{hitung}$ (0,253) lebih besar dari $t_{t\ abel}$ (0.159). dan jika dilihat dari nilai beta (B) sebesar 0,028 (2,8%) yang artinya persepsi kemanfaatan hanya berpengaruh 2,8% terhadap literasi keuangan santri jika nilainya dipersentasekan dan variabel tetap masih banyak variabel yang mempengaruhi literasi keuangan santri.

**3. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap literasi keuangan santri**

Berdasalkan hasil uji regresi linier berganda yang bertujuan untuk mengetahui apakah berpengaaruh signifikan atau tidak berpengaruh signifikan yaitu variabel Persepsi kemudahan (X3) terhadap Literasi keuangan santri (Y). Maka dalam pengujian tersebut bahwa tidak berpengaruh signifikan, karna nilai signifikansi variabel persepsi kemanfaatan sebesar 0,904 lebih besar dari 0,05(a=5%). Maka variabel persepsi kemanfaatan ditolak yaitu persepsi kemanfaatan tidak berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan santri karena nilai signifikasi 0,904 > 0,05 maka Ha ditolak , sehingga Ho diterima dapat dilihat nilai $t_{hitung}$ (0,120) lebih kecil dari $t_{tabel}$ (0.159). dan jika dilihat dari nilai beta (B) sebesar 0,015 (1,5%) yang artinya persepsi kemanfaatan hanya berpengaruh 1,5% terhadap literasi keuangan santri jika nilainya dipersentasekan.

**4. Pengaruh Katalis Barokah Bank, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kegunaan (TAM) terhadap Literasi Keuangan Santri**

Secara simultan variabel Katalis Barokah Bank, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kegunaan (TAM) terhadap Literasi Keuangan Santri dengan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

nilai signifikan sebesar 0,000 < alpha 0,05, maka dapat dinyatakan bahwa model persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini masuk dalam kriteria cocok (*good of fit*). Maka Ha diterima karena ada pengaruh secara simulta dan Ho ditolak.

**5. Uji Koefisien Determinasi (R2)**

Besarnya koefisien determinasi yang disesuaikan (*Adjust* $R^2$) sebesar 0,190 artinya 19% dari semua variasi variabel bebas (katalis barokah, persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan) dapat menerangkan variabel tak bebas (literasi keuangan).

Hasil dari penelitian ini juga terdapat pengaruh positif terhadap profitabilitas dan loyalitas Bank Jatim Syariah, karena dengan adanya produk katalis barokah ini nasabah Bank Jatim Syariah semakin bertambah dan karena setiap pengguna katalis barokah harus membuat/memiliki rekening Bank Jatim Syariah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

# BAB V

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Katalis barokah pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap literasi keuangan. Nilai hasil Uji t menunjukkan ($H_1$) variabel katalis barokah berpengaruh signifikan terhadap lierasi keuangan. Maka Ha diterima karena $t_{hitung}$ (1,370) > $t_{tabel}$ (0.176), dan nilai signifikasi lebih kecil sebesar 0.000 < 0,05 dan Ho ditolak.
2. Persepsi kemanfaatan ($H_2$) terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap literasi keuangan karena nilai signifikasi 0,801 > 0,05, kriteria pengujian bisa diterima jika $t_{hitung}$ (0,253) > $t_{tabel}$ (0.176), maka Ho tidak dapat ditolak karena sig. > 0,05 atau Ha ditolak.
3. Persepsi kemudahan ($H_2$) terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap literasi keuangan karena nilai signifikasi 0,904 > 0,05, kriteria pengujian bisa diterima jika $t_{hitung}$ (0,120) > $t_{tabel}$ (0.176), maka Ho tidak dapat ditolak karena sig. > 0,05 atau Ha ditolak.
4. Secara simultan variabel Katalis Barokah Bank, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kegunaan (TAM) terhadap Literasi Keuangan Santri dengan nilai signifikan sebesar 0,000 < alpha 0,05, maka dapat dinyatakan bahwa model persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini masuk dalam kriteria cocok (*good of fit*). Maka Ha diterima karena ada pengaruh secara simulta dan Ho ditolak.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

## B. Saran

Mengigat perkembangan tehnologi atau *Fintech* yang terus berjalan oleh karena itu, penelitian ini memaparkan beberapa saran untuk peneliti selanjutnya di masa mendatang yang akan melakukan penelitian sejenis terkait dengan penelitian ini. Bagi para akademisi dan pembaca untuk memperluas penelitian dengan mempertimbangkan variabel lainnya yang berpengaruh terhadap literasi keuangan misalnya kualitas produk, investasi, asuransi, minat menggunakan dan lainnya.

Untuk menambah wawasan tentang manfaat dan kegunaan produk jasa layanan perbankan syariah dan literasi keuangan santri, hal yang harus diperhatikan oleh Bank Jatim Syariah adalah upaya menarik daya minat penggunaan produk Bank Jatim Syariah, dengan meningkatkan kualitas produk dan layanan sehingga tidak ada komentar yang tidak puas dengan produk Bank Jatim Syariah, prosedur-prosedur yang rumit tentang penggunaan produk bahkan pelayanan elektronik yang mengalami gangguan. Dan bagi peneliti selanjutnya diharapkan dimasa yang akan datang dapat digunakan sebagi salah satu sumber data dan rujukan untuk penelitian dan dilakukan penelitian lebih lanjut berdasarkan informasi yang lebih lengkap dan lebih luas.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

## DAFTAR PUSTAKA


Adiyanto, M. R. (2021). "Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah". *Administrasi Kantor*, 6.

Amijaya; Rizky, Gilang; , Rahardjo; Toto, Susilo. *"Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasab ah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking".* Skripsi, Universitas Diponegoro Malang, 2020. http://eprints.undip.ac.id/22558/

Apriliana, Ratih Marisa. "Peran Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan

Go-Pay Perspektif Ekonomi Islam Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia." Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2020.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.

Birari, A., & Patil, U. (2014). "Spending & Saving Habits f Youth in the City of Aurangabad". *The Standart International Journals*, 158-165.

Chen, H., & Volpe, R. (1998). "An analysis of personal financial literacy among college students". *Financial Service Review*, 107-128.

Christina, G., & Amoroso, D. (2004). "Development of an instrument to measure the acceptance of internet technology by consumers". *International Conference on System Sciences*, 4143-4152.

Fauziah, A. N., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif (Studi kasus pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung Angkatan 2015). *Prosiding Manajemen* , 79-84.

Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar,". *Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 1-21.

HM, J. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan.* Yogyakarta: Andi Offset.

Lai. (2017). "The Literature Review of Technology Adoption Models And Theories For The Novelty Technology". *Sistem Informasi dan Manajemen Teknologi*, 7.

Loanata, T., & Tileng, K. G. (2016). "Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Traveloka)". *Informatika dan Sistem Informasi*, 1-10.


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

L, Marlinah. (2016). Budayakan Cashless Society Sebagai Kebutuhan. Konferensi Nasional Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi. *Ekonomi*, 81-86. Retrieved from journal.ikopin.ac.id

McElprang, M., & Cummins. (2009). "Financial Attitudes And Spanding Habits Of University Fresmen". *Economics And Economi Education Research*, 9-10.

Melissa *et al*. (2009). "Financial Attitudes And Spanding Habits Of University Fresmen". *Economics And Economi Education Research*, 85-86.

MK, Izzi Fiktart. "Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Minat

Nasabah Mobile Banking Syariah Dengan Mediator Sikap Penggunaan Di Kota Pariaman". Skripsi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2022.

Nababan, D., & Sadalia, I. (20131-16). "Analisis Personal Financial Liteacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara (Personal Financial literacy Analysis And The Financial Behavior Of Undergraduate Students Of The University Of North Sumatra's Econ. *Media Informasi Manajemen*.

Ningtyas, M. N. (2019). "Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial". *Ilmiah Bisnis dan Ekonomi*, 21.

Nugroho, L., Utami, W., & Doktoralina, C. M. (2019). Ekosistem Bisnis Wisata Halal Dalam Perspektif Maqasidah Syariah. *Perisai:Islamic Banking and Finance*, 91-92. https://doi.org/10.21070/perisai.v3i2.1964

Nurmalia, V. D., & Wijayanti, L. E. (2018). "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Secara Online". *Riset Manajemen dan Bisnis*.

OJK. (2022, Oktober29) *Otoritas Jasa Keuangan*. Retrieved November 12, 2022, from Otoritas Jasa Keuangan: https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20549

Patricia, H., & Stella, M. (2011). *Consumer Behavior : women and shopping*. New York: Busines Expert Press.

Pirambodo, S., & Prabawani, B. (2016). "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahaan Penggunaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)". *Ilmu Administrasi Bisnis*, 2.

Rahayu, I. S. (2015). MInat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta. *Ekonomi Syariah*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

*Indonesia*, 137-150.

Rahmah, N. D. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Fintech Terhadap Perilaku Keuangan Driver Gojek (Studi Kasus Komunitas Gojek Area Barat diSurabaya)." Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahm,2020.

Rizal, S. S., Qomariah, H., & Aisyah, F. N. (2021). Strategi Pengelolaan Belanja Santriwati Melalui E-Bekal di Pondok Pesantren Nurul Jadid Wilayah Al-Hasyimiyah. *TRILOGI : Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora*, 375-381.

Rohman, A. N., sugeng, Fitriana, D., & Aidy, W. R. (2021). *Ekosistem Bisnis dan Regulasi Fintech Syariah Dalam Perspektif Keamanan Ekonomi.* Jawa Tengah: CV.Pena Persada Redaksi.

Sari, Fifi Pispita. *"Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Santri Terhadap Minat Dalam Memilih Produk-Produk Bank Syariah".* Skripsi, IAIN Bengkulu, 2019.

Sipahutar, D. J., Hutapea, Ganda, Sembiring, & Carolona L. (2020). "Analisis Hubungan Pola Konsumsi dan Pola Investasi Terhadap Perencanaan Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Keluarga Di Kelurahan Kembangan Utara,". *Karya Ilmiah Program D3 Akuntansi*, 1-19.

Sugiharti, H., & Maulana, K. A. (2019). "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa". *Accounting and Finance*, 810.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualittatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sidharta, I., & Sidh, R. (2014). Pengukuran Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Serta Dampaknya Atas Penggunaan Ulang OnlineShopping Pada E-Commerce. *Computech & Bisnis*, 92-100.

Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualittatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualittatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Administrasi.* Bandung: Alfabeta.

Suginyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualittatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung:

Alfabeta.

Tibian, Gita. "Pengaruh Financial Literacy Terhadap Spending Habits Mahasiswa Program Studi Akuntasi Universitas Sanata Dharma." Skripsi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta,2018.

Tim Dinar. (2020). *Fintech Syariah: Teori Dan Terapan.* Surabaya: Scopindo Media Pustaka

Wahyuhana, A., & P, I. P. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Cashless Terhadap Proses Keputusan Penggunaan Jenius di Bandung Tahun 2018. *e-Proceeding of Management*, 1-9.

Wibowo, A., & U.B., L. (2017). "Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model ( TAM )". *Konferensi Nasional Sistem Informasi*, 1-8.

Widiyanto, J. (2010). *"SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan*

*Penelitian.* Surakarta: BP-FKIP UMS.

Widiyawati, Mega. "Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control, Financial Self-Efficacy, dan Love Of Money Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi". *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi2020*.

Yusuf, A. (2022, September 15). *deepublishstore*. Retrieved Desember 02, 2022, from penelitian dan skripsi: https://deepublishstore.com/empiris-adalah/#:~:text=1.-,Sugiyono,orang%20lain%20yang%20ingin%20melakukannya.

Yushita, A. N. (2016). "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi". *Nominal*, 14

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Lampiran 1. Matriks Penelitian**

**MATRIKS PENELITIAN**

| JUDUL | VARIABEL | INDIKATOR | SUMBER DATA | METODE PENELITIAN | FOKUS PENELITIAN | HIPOTESIS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| "Pengaruh Katalis Barokah Bank Jatim Syariah Dan *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Literasi Keuangan Santri Abu Zairi Bondowoso" | 1. Katalis Barokah (X1) | a. Efisien<br>b. Sesuai spesifikasi<br>c. Mudah dipelajari dan dimengerti<br>d. Memenuhi kebutuhan<br>e. Fitur menarik | Data primer<br>1. Kuesioner<br>2. Wawancara<br>3. Dokumentasi<br>4. Kepustakaan<br>5. Internet | 1. Jenis penelitian: kuantitatif<br>2. Metode pengumpulan data: kuesioner dan SPSS<br>3. Teknik sampel: *Purposive Sampling*<br>4. Menggunakan Skala Likert<br>5. Metode analisis data: analisis regresi linier berganda, $y = \beta o + \beta 1\ x1 + \beta 2\ x2 + \beta 3\ x3 + e$ | 5. Bagaimana pengaruh Katalis Barokah terhadap literasi keuangan santri?<br>6. Bagaimana pengaruh persepsi kemanfaatan *(perceived usefulness)* terhadap | 1. H1 : Katalis Barokah berpengaruh positif terhadap literasi keuangan santri<br>2. H2 : Persepsi kemanfaatan *(perceived usefulness)* berpengaruh positif terhadap |
| | 2. Persepsi Kemudahan *(Perceived usefulness)* (X2) | a. Kecepatan<br>b. Efektifitas<br>c. Keefesienan<br>d. Meningkatkan produktifitas | | | | |
| | 3. Persepsi Kemanfaatan (*Perceived ease of use*) (Z2) | a. Mudah dimengerti<br>b. Praktis<br>c. Mudah digunakan<br>d. Mudah dijangkau | | | | |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 4. Literasi Keuangan (Y) | a. *Well literate*<br>b. Tabungan dan pinjaman (*Saving and Borrowing*)<br>c. *Sufficient literate*<br>d. *Less literate*<br>e. *Not literate* | | | literasi keuangan santri?<br>7. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan *(perceived ease of use)* terhadap literasi keuangan santri? | literasi keuangan santri<br>3. H3 : Persepsi kemudahan *(perceived ease of use)* berpengaruh posiif terhadap literasi keuangan santri |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

**Lampiran 2. Surat Pernyataan Keaslian tulisan**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ULFANIANATUL HASANAH

Nim : E20191209

Prodi/Jurusan : Perbankan Syariah/Ekonomi Islam

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Dengan ini menyatakan bahwa ini skripsi dengan judul "PENGARUH KATALIS BAROKAH BANK JATIM SYARIAH DAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) TERHADAP LITERASI KEUANGA SANTRI ABU ZAIRI BONDOWOSO" ini adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana mestinya

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Jember, 06 Mei 2023
Penyusun

METERAI TEMPEL
10000
6020EAJX738782341

Ulfanianatul Hasanah
NIM.E20191209

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Lampiran 3. Kuesioner Penelitian**

**KUESIONER PENELITIAN**

**(PERAN KATALIS BAROKAH BANK JATIM SYARIAH DAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP LITERASI KEUANGAN SANTRI ABU ZAIRI BONDOWOSO)**

**A. Identitas Responden**

Sebelum menjawab pernyataan kuesioner ini, dimohon Saudara/Saudari mengisi data berikut terlebih dahulu. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda (✓) pada kotak yang telah disediakan.

1. Nama :_____

2. Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita

3. Tingkat Pendidikan : ☐ Santri MTs ☐ Santri MA

   ☐ Mahasiswa STIS Abu Zairi

4. Usia : ☐ 13-15 ☐ 16-18

   ☐ 18-25

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

5. Berapa kiriman Anda perbulan? (Untuk Santri) :

   ☐ Rp. 100.000 s/d Rp. 200.000

   ☐ Rp. 200.000 s/d Rp. 300.000

   ☐ Lebih dari Rp. 400.000

6. Berapa kali dalam sebulan Anda menggunakan Kartu Katalis Barokah?

   ☐ 1-5 kali ☐ 6-10 kali

   ☐ 11-20 kali ☐ > 20 kali

7. Sudah berapa lama Anda menggunakan Kartu Katalis Barokah?

   ☐ < 2 bulan ☐ > 3 bulan

**A. Katalis Barokah**

Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pilihan jawaban yang benar.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

| No. | Katalis Barokah (X1) | STS | TS | CS | S | SS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| X1.1 | Saya merasa bahwa Katalis Barokah sangat efisien dan mudah digunakan. | | | | | |
| X1.2 | Katalis Barokah sesuai dengan spesifikasi yang dijelaskan oleh Bank Jatim Syariah | | | | | |
| X1.3 | Katalis Barokah merupakan | | | | | |

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | aplikasi yang sangat mudah dimengerti saat menggunakannya | | | | | |
| X1.4 | Katalis Barokah dapat memenuhi kebutuhan harian dalam bertransaksi | | | | | |
| X1.5 | Katalis Barokah memiliki fitur yang menarik sehingga tidak bosan saat menggunakannya | | | | | |

**B. Persepsi Kemanfaatan**

Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pilihan jawaban yang benar.

| No. | Persepsi Kemanfaatan *(Perceived usefulness)* (X2) | STS | TS | CS | S | SS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| X2.1 | Saya merasa transaksi melalui Katalis barokah sangat cepat | | | | | |
| X2.2 | Menggunakan Katalis Barokah dapat meningkatkan efektifitas kegiatan saya | | | | | |
| X2.3 | Menggunakan layanan Katalis Barokah dapat meningkatkan keuntungan saya dalam bertransaksi (contoh: lebih hemat, | | | | | |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | praktis) | | | | | |
| X2.4 | Secara keseluruhan layanan Katalis Barokah memudahkan saya dalam bertransaksi, sehingga saya dapat dengan mudah melakukan kegiatan lainnya | | | | | |

**C. Persepsi Kemudahan**

Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pilihan jawaban yang benar.

| No. | Persepsi Kemudahan(*Perceived ease of use*) (X3) | STS | TS | CS | S | SS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| X3.1 | Saya merasa mudah untuk mempelajari dan menggunakan Katalis Barokah | | | | | |
| X3.2 | Dengan adanya Katalis Barokah saya tidak perlu membawa uang tunai | | | | | |
| X3.3 | Saya merasa mudah melakukan tarik tunai saldo Katalis Barokah di pesantren | | | | | |
| X3.4 | Saya merasa mudah dalam | | | | | |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | melakukan top-up Katalis Barokah via bank/ATM, mobile banking atau mini market yang menyediakan layanan top-up | | | | | |

**D. Literasi Keuangan**

Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pilihan jawaban yang benar.

| No. | Literasi Keuangan (Y) | STS | TS | CS | S | SS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Y1 | Saya mengerti bagaimana menggunakan E-Money dan Fintech oleh karena itu saya menggunakan Katalis Barokah | | | | | |
| Y2 | Saya merasa lebih mudah dalam menyimpan atau menabung uang kiriman | | | | | |
| Y3 | Saya tidak memiliki keterampilan menggunakan Katalis Barokah | | | | | |
| Y4 | Saya hanya mengetahui informasi dasar mengenai Katalis Barokah | | | | | |
| Y5 | Saya tidak mengetahui apa saja mengenai Katalis Barokah | | | | | |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Lampiran 4. Surat Izin Penelitian**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: http//febi.uinkhas.ac.id

Nomor : B-8007/Un.22/7.a/PP.00.9/09/2022 22 September 2022
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Ijin Penelitian**

Kepada Yth.
Kepala Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso
Jalan Raya Tlogosari Bondowoso, Krajan, Patemon, Kec. Tlogosari,
Kabupaten Bondowoso, Jawa Timur 68272

Disampaikan dengan hormat bahwa, dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka bersama ini mohon diijinkan mahasiswa berikut :

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Ulfanianatul Hasanah |
| NIM | : | E20191209 |
| Semester | : | VII (Tujuh) |
| Jurusan | : | Ekonomi Islam |
| Prodi | : | Perbankan Syariah |

Untuk mengadakan Penelitian/Riset mengenai "Peran Kartu Katalis Barokah BANK JATIM Guna Membangun Literasi Keuangan dan Mengurangi Spending Habits Santri Abu Zairi Bondowoso", di lingkungan lembaga wewenang Bapak/Ibu.

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,

**Nurul Widyawati Islami Rahayu**

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Lampiran 5. Surat Keterangan Selesai Penelitian**

المعهد الإسلامية السلافية ابوزيري

**PONDOK PESANTREN SALAFIYAH ABU ZAIRI**

No. Statistik Pondok Pesantren : 510035110055
Jl. Raya Pakisan, RT. 06, RW. 01, Kec. Tlogosari, Kab. Bondowoso 68272 - Jatim
Telp. 0812 8336 1986 web : yppisabuzairi.net email : sekretariat@yppisabuzairi.net

**SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN**

Yang bertandatangan di bawah ini:

| | |
|---|---|
| Nama | : KH. Muhammad Holid |
| Jabatan | : Pengasuh Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso |

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswi yang beridentitas:

| | |
|---|---|
| Nama | : Ulfanianatul Hasanah |
| NIM | : E20191209 |
| Semester | : VIII (Delapan) |
| Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis Islam |
| Prodi/Jurusan | : Perbankan Syariah |
| Instansi | : UIN KH. Achmad Siddiq Jember |

Telah selesai melakukan penelitian di Pondok Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso, mulai tanggal 23 September 2022 - 15 maret 2023 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Katalis Barokah Bank Jatim Syariah dan *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Literasi Keuangan Santri Abu Zairi Bondowoso".

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Bondowoso, 15 Maret 2023

Pengasuh

**KH. Muhammad Holid**

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Lampiran 6. Jurnal Kegiatan Penelitian**

المعهد الإسلامية السلافية ابوزيري

**PONDOK PESANTREN SALAFIYAH ABU ZAIRI**

No. Statistik Pondok Pesantren : 510035110055
Jl. Raya Pakisan, RT. 06, RW. 01, Kec. Tlogosari, Kab. Bondowoso 68272 - Jatim
Telp. 0812 8336 1986 web : yppisabuzairi.net email : sekretariat@yppisabuzairi.net

**JURNAL KEGIATAN PENELITIAN**

| No | Hari/Tanggal | Kegiatan Penelitian | Paraf |
|---|---|---|---|
| 1. | 23 September 2022 | Mengajukan surat ijin penelitian kepada pengasuh pondok pesantren salafiyah Abu Zairi | |
| 2. | 25 September 2022 | Wawancara ketua pengurus putra pondok pesantren salafiyah Abu Zairi | |
| 3. | 05 November 2022 | Wawancara pengasuh pondok pesantren salafiyah Abu Zairi | |
| 4. | 07 November 2022 | Wawancara pengasuh pondok pesantren salafiyah Abu Zairi | |
| 5. | 11 November 2022 | Wawancara kepada Kepala Bank Jatim Syariah Cabang Jember | |
| 6. | 25 Februari 2023 | Penyebaran kuesioner kepada santri pondok pesantren salafiyah Abu Zairi | |
| 7. | 27 Februari 2023 | Meminta pemenuhan data penelitian kepada pengurus pesantren salafiyah Abu Zairi | |
| 8. | 10 Maret 2023 | Meminta surat pernyataan selesai penelitian kepada pengasuh pondok pesantren salafiyah Abu Zairi | |

Bondowoso, 10 Maret 2023

**Ulfanianatul Hasana**

E20191209

K

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian**

**Peneliti foto bersama pengasuh pondok pesantren salafiyah Abu Zairi bondowoso**

UNIV RI
KIAI HA IDDIQ

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

## Lampiran 8. Tabulasi Jawaban Responden

| No. Resp. | Nama | JK | Kode | Tingkat Pendidikan | Kode | Usia | Kode | Kiriman Santri | Kode | Menggunakan Katalis | Kode | Berapa Kali 1 bulan menggunakan katalis | Kode | Berapa lama menggunakan katalis | Kode |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | 2 Tahun | 2 |
| **01:00** | Muhammad Hafis | L | 1 | MTs | 1 | 13-15 | 1 | 100.000 - 200.000 | 3 | **Ya** | 1 | **>20 Kali** | **4** | | 2 |
| **02:00** | M Dika Fathoni | L | 1 | MTs | 1 | | 1 | 200.000-300.00 | 3 | | 1 | | **4** | | 2 |
| **03:00** | Beni Prayoga | L | 1 | MA | 2 | 16-18 | 2 | **400000** | 3 | | 1 | | **4** | | 2 |
| **04:00** | M Nur Soba | L | 1 | MTs | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | **1 Tahun** | **1** |
| **05:00** | M Junaidi | L | 1 | Mahasiswa | 3 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **06:00** | M Royha | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **07:00** | M Imam Hambali | L | 1 | | 3 | 18-25 | 3 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **08:00** | Adi Fathurrozi | L | 1 | | 3 | | 3 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **09:00** | Ferdiansyah | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **10:00** | Imam Hasanuddin | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **11:00** | Hanata Maulana Sahidi | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **1** |
| **12:00** | Moh Alif Alfarisi | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **13:00** | Moh Kholil | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **14:00** | Fathul Bari | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **15:00** | Muhammad Afandi | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **1** |
| **16:00** | Imam Handika | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **17:00** | Sirajul Munir | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **18:00** | M Adilurrahman | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **19:00** | Husnul Ma'arif | L | 1 | | 3 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **20:00** | Andre | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **21:00** | Rega Purnanda | L | 1 | | 3 | | 3 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **22:00** | Moh Sabil Zaki | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **23:00** | Moh Fadil Umami | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **24:00:00** | Moh Rizal Muhlasi | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **25:00:00** | Moh Tanzil | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **1** |
| **26:00:00** | M Fathur | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **27:00:00** | Moh Deni Kurniawan | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **28:00:00** | Fahimul Ilmi | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **29:00:00** | Ahmad Fauzi Riyadi | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **30:00:00** | M Rizal | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **31:00:00** | M Sofiullah | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **32:00:00** | Moh Dani | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **33:00:00** | Rassya Putra Huzair | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **34:00:00** | Likman Hakim | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **35:00:00** | Farel | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **36:00:00** | Qomarul Hokama | L | 1 | | 3 | | 3 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **37:00:00** | M Fahimul Ilmi | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **38:00:00** | M Khairul Umam | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **39:00:00** | Muhammad Royhan | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **40:00:00** | Fajar Hidayat | L | 1 | | 3 | | 3 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **41:00:00** | Ahmad Dzikrullah | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **42:00:00** | Raka Zuhdi Naufal | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **43:00:00** | Muhammad Baizul Baits | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **44:00:00** | Fadil Jailani | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **45:00:00** | Moh Andre Saiful Rohman | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **46:00:00** | M Riski | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **47:00:00** | Riki Bahtiyar | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **48:00:00** | Ahmad Dani | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **49:00:00** | Imron Rosyidi | L | 1 | | 3 | | 3 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **50:00:00** | M Farhan Nur R | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **51:00:00** | Aldo Dika Arizandi | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **52:00:00** | Muhammad Ikbal Mubarokah Diyono | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **1** |
| **53:00:00** | Taufikurrahman | L | 1 | | 3 | | 3 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **54:00:00** | Muhammad Naufal Chandra Pratama | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **1** |
| **55:00:00** | Abd Mughni | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **56:00:00** | Aldi Ramadani | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **57:00:00** | Novan | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **58:00:00** | Andika Saputra | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **59:00:00** | Muhammad Andika | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **1** |
| **60:00:00** | Sandi Aulia | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **61:00:00** | M Syarif Hidayatullah | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **62:00:00** | Moh Juan Eka Saputra | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **1** |
| **63:00:00** | Alek | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **64:00:00** | Farhan Nurrahman | L | 1 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **65:00:00** | Khoirul Umam | L | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **66:00:00** | Siti Qomariah | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **67:00:00** | Afroh | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **68:00:00** | Siti Sofiyatul Munawwaroh | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **69:00:00** | Safinatul Kiki Azari | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **70:00:00** | Selfi Maziliah | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **71:00:00** | Zakiatus Slasabila | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **72:00:00** | Nur Laili | P | 2 | | 3 | | 3 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **73:00:00** | Riskiyatus Solehah | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **74:00:00** | Selvi Wulandari | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **75:00:00** | Mamiatul Hasanah | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **76:00:00** | Husnul Hotimah | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **77:00:00** | Dwi Laili Safitrih | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **78:00:00** | Hasbiyatus Syarifah | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **79:00:00** | Maria Ulfa | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **80:00:00** | Lailatul Mukarromah | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **81:00:00** | Maulidia Zahra | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **82:00:00** | Fita Ratna Sari | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **83** | Nur Erika Oktavia | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **84:00:00** | Intan Nur Aini | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **85:00:00** | Nafisatul Zakiyah | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **1** |
| **86:00:00** | Riski Miftahul Hasanah | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **87:00:00** | Istidafatul Khoir | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **88:00:00** | Wardatus Solehah | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **89:00:00** | Sulistiowati | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **90:00:00** | Syifaul Aufa | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **91:00:00** | Marsela Suryaandini | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **92:00:00** | Karimatul Auliyak | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **93:00:00** | Kafila Utami Putri | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **94:00:00** | Iradatul Hasanah | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **95:00:00** | Safinatul Kiki Azzari | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **96:00:00** | Selvi Maziliyah | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **97:00:00** | Elsa Damayanti | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **98:00:00** | Husnul Khotimah | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **99:00:00** | Nayshila Apriliya Wijaya | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **1** |
| **100:00:00** | Nada Eltsabita Vionalisa | P | 2 | | 3 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **101:00:00** | Mamik Atul Hasanah | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **102:00:00** | Fara Dila Hasanah | P | 2 | | 3 | | 3 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **103:00:00** | Zakiah Salsabila | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **104:00:00** | Nova Indah Sari | P | 2 | | 3 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **105:00:00** | Suryani | P | 2 | | 3 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **106:00:00** | Desi Ratna Sari | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **107:00:00** | Bunga Ramadani | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **108:00:00** | Nanda Rahma Aulia | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **109:00:00** | Asmaul Husna | P | 2 | | 3 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **110:00:00** | Rosa Amelia | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **111:00:00** | Arina Hidayati | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **112:00:00** | Novia Maghfirah Damayanti | P | 2 | | 3 | | 3 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **113:00:00** | Alifatul Makrifah | P | 2 | | 3 | | 3 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **114:00:00** | Novita Sari | P | 2 | | 3 | | 3 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **115:00:00** | Ad'iyatul Arifatil Chairiyah | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **116:00:00** | Bella Aprilia Pratama | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **117:00:00** | Dini Dwi Mar'atus Sholihah | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **118:00:00** | Walimatus Sa'diyah | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **119:00:00** | Sri Wahyuni Ilan Sari | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **120:00:00** | Hilya Aulia | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **121:00:00** | Siti Nurrohimah | P | 2 | | 3 | | 3 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **122:00:00** | Lina Amelia | P | 2 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **123:00:00** | Ida Royani | P | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **124:00:00** | Putri Vianita | P | 2 | | 3 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |
| **125:00:00** | Sinta Wulandari | P | 2 | | 3 | | 2 | | 3 | | 1 | | **4** | | **2** |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

| No. Resp. | Katalis Barokah (X1) | | | | | | Persepsi Kemanfaatan *(Perceived usefulness)* (X2) | | | | | Persepsi Kemudahan(*Perceived ease of use* ) (X3) | | | | | Literasi Keuangan (Y) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | Total | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | Total | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Total |
| 01:00 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 02:00 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 03:00 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 04:00 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 05:00 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 06:00 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 22 |
| 07:00 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 23 | 4 | 5 | 3 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 19 |
| 08:00 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 20 |
| 09:00 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 17 |
| 10:00 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 5 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 11:00 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 20 |
| 12:00 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 13:00 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 |
| 14:00 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 15:00 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 16:00 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 17:00 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 |
| 18:00 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 21 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 19 |
| 19:00 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 19 |
| 20:00 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 17 |
| 21:00 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 19 |
| 22:00 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 5 | 5 | 4 | 3 | 17 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 20 |
| 23:00 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 3 | 4 | 17 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 24:00:00 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 25:00:00 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 26:00:00 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 27:00:00 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 28:00:00 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 29:00:00 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 4 | 4 | 3 | 5 | 16 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 30:00:00 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 20 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 |
| 31:00:00 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 18 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 32:00:00 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 33:00:00 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 23 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 34:00:00 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 35:00:00 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 23 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 3 | 4 | 3 | 5 | 15 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 36:00:00 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **37:00:00** | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | **19** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 5 | 4 | 5 | **19** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| **38:00:00** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** | 5 | 4 | 4 | 4 | **17** | 4 | 4 | 3 | 3 | **14** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** |
| **39:00:00** | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | **18** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 4 | 4 | 5 | **18** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| **40:00:00** | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | **24** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 5 | 4 | 5 | **19** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| **41:00:00** | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | **20** | 5 | 4 | 4 | 4 | **17** | 3 | 5 | 5 | 5 | **18** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| **42:00:00** | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | **21** | 5 | 4 | 4 | 5 | **18** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| **43:00:00** | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | **17** | 5 | 4 | 4 | 5 | **18** | 4 | 4 | 3 | 4 | **15** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| **44:00:00** | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | **20** | 5 | 4 | 4 | 5 | **18** | 5 | 4 | 5 | 4 | **18** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| **45:00:00** | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | **17** | 5 | 4 | 4 | 5 | **18** | 3 | 4 | 3 | 4 | **14** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| **46:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 4 | 4 | 4 | 5 | **17** | 5 | 5 | 4 | 5 | **19** | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | **24** |
| **47:00:00** | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | **23** | 5 | 4 | 4 | 4 | **17** | 5 | 5 | 4 | 5 | **19** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| **48:00:00** | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | **22** | 3 | 5 | 4 | 4 | **16** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| **49:00:00** | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | **23** | 3 | 5 | 4 | 4 | **16** | 5 | 5 | 5 | 4 | **19** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| **50:00:00** | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | **20** | 3 | 5 | 4 | 4 | **16** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| **51:00:00** | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | **19** | 5 | 4 | 5 | 5 | **19** | 4 | 5 | 3 | 4 | **16** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| **52:00:00** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** | 3 | 5 | 4 | 4 | **16** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** |
| **53:00:00** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** | 4 | 4 | 4 | 3 | **15** | 4 | 5 | 3 | 4 | **16** | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | **19** |
| **54:00:00** | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **22** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 4 | 4 | 5 | **18** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **17** |
| **55:00:00** | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | **22** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 5 | 4 | 5 | **19** | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | **22** |
| **56:00:00** | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | **20** | 4 | 4 | 3 | 3 | **14** | 4 | 5 | 3 | 4 | **16** | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | **21** |
| **57:00:00** | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | **22** | 3 | 3 | 4 | 4 | **14** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | **22** |
| **58:00:00** | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | **17** | 3 | 3 | 4 | 3 | **13** | 5 | 5 | 4 | 4 | **18** | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | **22** |
| **59:00:00** | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | **21** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | **22** |
| **60:00:00** | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | **22** | 4 | 4 | 4 | 5 | **17** | 4 | 5 | 5 | 4 | **18** | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | **22** |
| **61:00:00** | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | **22** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 4 | 4 | 5 | 5 | **18** | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **22** |
| **62:00:00** | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | **23** | 4 | 4 | 3 | 5 | **16** | 4 | 5 | 5 | 4 | **18** | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | **23** |
| **63:00:00** | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | **23** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 4 | 4 | 3 | **16** | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | **21** |
| **64:00:00** | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | **22** | 5 | 5 | 5 | 4 | **19** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | **21** |
| **65:00:00** | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | **19** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | **20** |
| **66:00:00** | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | **20** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 3 | 4 | 4 | 4 | **15** | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | **22** |
| **67:00:00** | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | **17** | 5 | 4 | 4 | 5 | **18** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | **21** |
| **68:00:00** | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | **21** | 5 | 5 | 4 | 5 | **19** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | **20** |
| **69:00:00** | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | **20** | 5 | 4 | 5 | 3 | **17** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | **18** |
| **70:00:00** | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | **18** | 5 | 4 | 5 | 5 | **19** | 4 | 4 | 5 | 5 | **18** | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | **21** |
| **71:00:00** | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | **19** | 4 | 4 | 5 | 5 | **18** | 4 | 4 | 3 | 3 | **14** | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | **20** |
| **72:00:00** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** | 4 | 4 | 5 | 4 | **17** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| **73:00:00** | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | **17** | 5 | 5 | 5 | 4 | **19** | 3 | 3 | 3 | 4 | **13** | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | **18** |
| **74:00:00** | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | **24** | 5 | 5 | 4 | 3 | **17** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | **23** |
| **75:00:00** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **16** | 5 | 5 | 3 | 4 | **17** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | **19** |
| **76:00:00** | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | **19** | 5 | 4 | 5 | 3 | **17** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | **19** |

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **77:00:00** | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | **19** | 4 | 4 | 4 | 5 | **17** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | **20** |
| **78:00:00** | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | **17** | 4 | 4 | 3 | 3 | **14** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | **19** |
| **79:00:00** | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | **19** | 4 | 4 | 5 | 5 | **18** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | **20** |
| **80:00:00** | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | **20** | 4 | 4 | 3 | 3 | **14** | 4 | 5 | 3 | 4 | **16** | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | **22** |
| **81:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 4 | 4 | 3 | 5 | **16** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | **24** |
| **82:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 3 | 3 | 4 | 4 | **14** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | **24** |
| **83** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 4 | 4 | 4 | 5 | **17** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | **24** |
| **84:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 4 | 4 | 5 | 5 | **18** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | **24** |
| **85:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 3 | 3 | 4 | 4 | **14** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | **21** |
| **86:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 4 | 4 | 4 | 5 | **17** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | **24** |
| **87:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 3 | 4 | 3 | 5 | **15** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | **24** |
| **88:00:00** | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | **23** | 5 | 5 | 4 | 4 | **18** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | **18** |
| **89:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 5 | 5 | 4 | 5 | **19** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | **16** |
| **90:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 4 | 4 | 3 | 3 | **14** | 5 | 5 | 4 | 4 | **18** | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | **19** |
| **91:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 5 | 4 | 4 | 5 | **18** | 4 | 5 | 4 | 4 | **17** | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | **23** |
| **92:00:00** | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | **23** | 5 | 5 | 4 | 5 | **19** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | **24** |
| **93:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 3 | 5 | 5 | 5 | **18** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **25** |
| **94:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **22** |
| **95:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 4 | 4 | 3 | 4 | **15** | 4 | 4 | 4 | 5 | **17** | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | **22** |
| **96:00:00** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | **20** | 5 | 4 | 5 | 4 | **18** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | **24** |
| **97:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 3 | 4 | 3 | 4 | **14** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | **22** |
| **98:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 5 | 5 | 4 | 5 | **19** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | **23** |
| **99:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 5 | 5 | 4 | 5 | **19** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | **23** |
| **100:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | **23** |
| **101:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 5 | 5 | 5 | 4 | **19** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | **23** |
| **102:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 5 | 5 | 4 | **18** | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | **21** |
| **103:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 4 | 5 | 3 | 4 | **16** | 4 | 5 | 5 | 4 | **18** | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | **20** |
| **104:00:00** | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | **24** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | **21** |
| **105:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 4 | 5 | 3 | 4 | **16** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | **21** |
| **106:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 5 | 4 | 4 | 5 | **18** | 3 | 3 | 4 | 4 | **14** | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | **20** |
| **107:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 5 | 5 | 4 | 5 | **19** | 3 | 3 | 4 | 4 | **14** | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | **22** |
| **108:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 4 | 5 | 3 | 4 | **16** | 3 | 3 | 4 | 4 | **14** | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | **22** |
| **109:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | **23** |
| **110:00:00** | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | **23** | 5 | 5 | 4 | 4 | **18** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | **24** |
| **111:00:00** | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | **19** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 4 | 4 | 4 | **17** | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | **22** |
| **112:00:00** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | **17** | 4 | 5 | 5 | 4 | **18** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | **19** |
| **113:00:00** | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | **22** | 4 | 4 | 5 | 5 | **18** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | **18** |
| **114:00:00** | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | **21** | 4 | 5 | 5 | 4 | **18** | 5 | 4 | 4 | 4 | **17** | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | **20** |
| **115:00:00** | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | **22** | 5 | 4 | 4 | 3 | **16** | 5 | 4 | 4 | 5 | **18** | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | **18** |
| **116:00:00** | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | **22** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 4 | 4 | 5 | **18** | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | **24** |

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **117:00:00** | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | **22** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 4 | 4 | 5 | **18** | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | **23** |
| **118:00:00** | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | **22** | 3 | 4 | 4 | 4 | **15** | 5 | 4 | 4 | 5 | **18** | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | **24** |
| **119:00:00** | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | **22** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 4 | 4 | 4 | 5 | **17** | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | **23** |
| **120:00:00** | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | **23** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 5 | 4 | 4 | 4 | **17** | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | **21** |
| **121:00:00** | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | **21** | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** | 3 | 5 | 4 | 4 | **16** | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | **19** |
| **122:00:00** | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | **21** | 4 | 4 | 5 | 5 | **18** | 3 | 5 | 4 | 4 | **16** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **15** |
| **123:00:00** | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | **20** | 4 | 4 | 3 | 3 | **14** | 3 | 5 | 4 | 4 | **16** | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | **18** |
| **124:00:00** | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | **22** | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** | 5 | 4 | 5 | 5 | **19** | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | **24** |
| **125:00:00** | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | **21** | 3 | 3 | 3 | 4 | **13** | 3 | 5 | 4 | 4 | **16** | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | **20** |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

**Lampiran 9. Data Frekuensi Responden**

**Statistics**

| | | JENIS KELAMIN | TINGKAT PENDIDIKAN | USIA | UANG KIRIMAN SANTRI PERBULAN | SANTRI MENGGUNAKAN KATALIS | JUMLAH PENGGUNAAN KATALIS | LAMA PENGGUNAAN KATALIS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| N | Valid | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

**Frequency Table**

**JENIS KELAMIN**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | Pria | 65 | 52,0 | 52,0 | 52,0 |
| | Wanita | 60 | 48,0 | 48,0 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**TINGKAT PENDIDIKAN**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | Santri MTs | 60 | 48,0 | 48,0 | 48,0 |
| | Santri MA | 44 | 35,2 | 35,2 | 83,2 |
| | Mahasiswa STIS ABU ZAIRI | 21 | 16,8 | 16,8 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

**USIA**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | 13-15 | 60 | 48,0 | 48,0 | 48,0 |
| | 16-18 | 52 | 41,6 | 41,6 | 89,6 |
| | 19-25 | 13 | 10,4 | 10,4 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

**UANG KIRIMAN SANTRI PERBULAN**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | >400.000 | 125 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**SANTRI MENGGUNAKAN KATALIS**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | Ya | 125 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

**JUMLAH PENGGUNAAN KATALIS**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | > 20 Kali | 125 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

**LAMA PENGGUNAAN KATALIS**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | 1 Tahun | 10 | 8,0 | 8,0 | 8,0 |
| | 2 Tahun | 115 | 92,0 | 92,0 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Lampiran 10. Uji Realibilitas**

**Reliability**

**Case Processing Summary**

| | | N | % |
|---|---|---|---|
| Cases | Valid | 125 | 100,0 |
| | Excluded[a] | 0 | ,0 |
| | Total | 125 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Variabel X1**

**Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|---|---|
| ,638 | 5 |

**Reliability Variabel X2**

**Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|---|---|
| ,695 | 4 |

TAS ISLAM NEGERI
K ACHMAD SIDDIQ
MBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Reliability Variabel X3**

**Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|---|---|
| ,699 | 4 |

**Reliability Variabel Y**

**Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|---|---|
| ,630 | 5 |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Lampiran 11. Regressin Linear Berganda**

**Variables Entered/Removed[a]**

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|---|---|---|---|
| 1 | Persepsi Kemudahan , Persepsi Kemanfaatan , Katalis Barokah[b] | . | Enter |

a. Dependent Variable: Literasi Keuangan Santri

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ,436[a] | ,190 | ,177 | ,70303 |

a. Predictors: (Constant), Katalis Barokah, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan,

**ANOVA[a]**

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Regression | 18,839 | 3 | 9,419 | 19,305 | ,000[b] |
| | Residual | 59,529 | 122 | ,488 | | |
| | Total | 78,368 | 124 | | | |

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

a. Dependent Variable: Literasi Keuangan

b. Predictors: (Constant), Katalis barokah Persepsi Kemanfaatan Persepsi Kemudahan,

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 18,404 | 3,094 | | 5,948 | ,000 |
| | Katalis Barokah | ,133 | ,097 | ,134 | 1,370 | ,000 |
| | Persepsi Kemanfaatan | ,028 | ,112 | ,023 | ,253 | ,801 |
| | Persepsi Kemudahan | ,015 | ,121 | ,012 | ,120 | ,904 |

a. Dependent Variable: Literasi Keuangan Santri

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Lampiran 12. Uji Asumsi Klasik**

**a) Lampiran Uji Multikolonieritas**

**Variables Entered/Removed[a]**

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|---|---|---|---|
| 1 | Persepsi Kemudahan , Persepsi Kemanfaatan , Katalis Barokah[b] | . | Enter |

a. Dependent Variable: Literasi Keuangan Santri

b. All requested variables entered.

I NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 18,404 | 3,094 | | 5,948 | ,000 | | |
| | Katalis Barokah | ,133 | ,097 | ,134 | 1,370 | ,000 | ,845 | 1,184 |
| | Persepsi Kemanfaatan | ,028 | ,112 | ,023 | ,253 | ,801 | ,991 | 1,009 |
| | Persepsi Kemudahan | ,015 | ,121 | ,012 | ,120 | ,904 | ,842 | 1,188 |

a. Dependent Variable: Literasi Keuangan Santri

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

**b) Lampiran Uji Heteroskedasitas**

**Correlations**

| | | | Katalis Barokah | Persepsi Kemanfaatan | Persepsi Kemudahan | Unstandardized Residual |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Spearman's rho | Katalis Barokah | Correlation Coefficient | 1,000 | -,124 | ,322** | ,020 |
| | | Sig. (2-tailed) | . | ,169 | ,000 | ,824 |
| | | N | 125 | 125 | 125 | 125 |
| | Persepsi Kemanfaatan | Correlation Coefficient | -,124 | 1,000 | -,130 | ,018 |
| | | Sig. (2-tailed) | ,169 | . | ,149 | ,845 |
| | | N | 125 | 125 | 125 | 125 |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Persepsi Kemudahan | Correlation Coefficient | ,322** | -,130 | 1,000 | ,011 |
| | | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,149 | . | ,902 |
| | | N | 125 | 125 | 125 | 125 |
| | Unstandardized Residual | Correlation Coefficient | ,020 | ,018 | ,011 | 1,000 |
| | | Sig. (2-tailed) | **,824** | **,845** | **,902** | . |
| | | N | 125 | 125 | 125 | 125 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

**c) Lampiran Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

| | | Unstandardized Residual |
|---|---|---|
| N | | 125 |
| Normal Parameters[a,b] | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | 2,17211754 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,160 |
| | Positive | ,096 |
| | Negative | -,160 |
| Test Statistic | | ,160 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,988[c] |

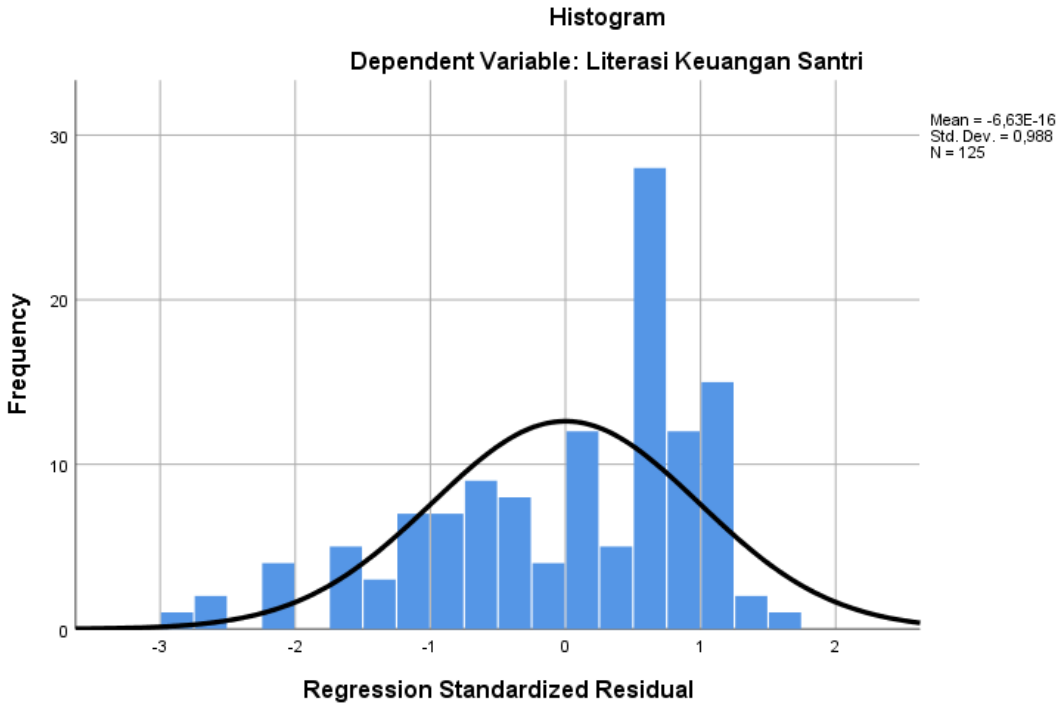
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

UNIVERSITAS IS EGERI
KIAI HAJI ACH D SIDDIQ

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id




UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Lampiran 13. Uji Validitas**

**Correlations**

| | | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| X1.1 | Pearson Correlation | 1 | ,429** | ,279** | ,344** | ,047 | ,666** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,000 | ,002 | ,000 | ,604 | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| X1.2 | Pearson Correlation | ,429** | 1 | ,551** | ,193* | ,242** | ,771** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | | ,000 | ,031 | ,006 | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| X1.3 | Pearson Correlation | ,279** | ,551** | 1 | ,143 | ,303** | ,723** |
| | Sig. (2-tailed) | ,002 | ,000 | | ,111 | ,001 | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| X1.4 | Pearson Correlation | ,344** | ,193* | ,143 | 1 | ,019 | ,520** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,031 | ,111 | | ,831 | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| X1.5 | Pearson Correlation | ,047 | ,242** | ,303** | ,019 | 1 | ,498** |
| | Sig. (2-tailed) | ,604 | ,006 | ,001 | ,831 | | ,000 |

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| X1 | Pearson Correlation | **,666**** | **,771**** | **,723**** | **,520**** | **,498**** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations**

| | | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| X2.1 | Pearson Correlation | 1 | ,500** | ,383** | ,333** | ,778** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| X2.2 | Pearson Correlation | ,500** | 1 | ,307** | ,277** | ,709** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | | ,001 | ,002 | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| X2.3 | Pearson Correlation | ,383** | ,307** | 1 | ,377** | ,716** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,001 | | ,000 | ,000 |

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| X2.4 | Pearson Correlation | ,333** | ,277** | ,377** | 1 | ,686** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,002 | ,000 | | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| X2 | Pearson Correlation | **,778**** | **,709**** | **,716**** | **,686**** | **1** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

| | | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| X3.1 | Pearson Correlation | 1 | ,514** | ,383** | ,333** | ,781** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| X3.2 | Pearson Correlation | ,514** | 1 | ,302** | ,292** | ,716** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | | ,001 | ,001 | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| X3.3 | Pearson Correlation | ,383** | ,302** | 1 | ,377** | ,712** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,001 | | ,000 | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| X3.4 | Pearson Correlation | ,333** | ,292** | ,377** | 1 | ,689** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,001 | ,000 | | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| X3 | Pearson Correlation | **,781**** | **,716**** | **,712**** | **,689**** | **1** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

**Correlations**

| | | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Y1 | Pearson Correlation | 1 | ,374** | ,280** | ,381** | ,076 | ,671** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,000 | ,002 | ,000 | ,397 | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Y2 | Pearson Correlation | ,374** | 1 | ,555** | ,134 | ,235** | ,744** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | | ,000 | ,136 | ,008 | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| Y3 | Pearson Correlation | ,280** | ,555** | 1 | ,273** | ,192* | ,733** |
| | Sig. (2-tailed) | ,002 | ,000 | | ,002 | ,032 | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| Y4 | Pearson Correlation | ,381** | ,134 | ,273** | 1 | -,016 | ,556** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,136 | ,002 | | ,856 | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| Y5 | Pearson Correlation | ,076 | ,235** | ,192* | -,016 | 1 | ,452** |
| | Sig. (2-tailed) | ,397 | ,008 | ,032 | ,856 | | ,000 |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| Y | Pearson Correlation | **,671**** | **,744**** | **,733**** | **,556**** | **,452**** | **1** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Lampiran 14. Surat Keterangan Screening Turnitin**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: http//uinkhas.ac.id

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**
Nomor : B-04.PS/Un.22/7.d/PP.00.9/05/2023

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Ulfanianatul Hasanah |
| NIM | : | E20191209 |
| Program Studi | : | Perbankan Syariah |
| Judul | : | PENGARUH KATALIS BAROKAH BANK JATIM SYARIAH DAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP LITERASI KEUANGAN SANTRI ABU ZAIRI BONDOWOSO |

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 30%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 08 Mei 2023
An. Dekan
Kepala Bagian Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Syahrul Mulyadi

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Lampiran 15. Surat Keterangan Selesai Bimbingan Skripsi**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: http//febi.uinkhas.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Ulfanianatul Hasanah
NIM : E20191209
Semester : 8 (Delapan)

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 08 Mei 2023

Koordinator Prodi. Perbankan Syariah

**Dr. Hj Nurul Setianingrum S.E, M.M.**

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**Lampiran 16 Biodata Penulis**

**BIODATA PENULIS**

**A. Biodata Penulis**

1. Nama : ULFANIANATUL HASANAH
2. Nim : E20191208
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Tempat, Tanggal Lahir : Bondowoso, 05 Agustus 2001
5. Agama : Islam
6. Alamat : Dsn Salak, RT 005/ RW 001, Desa Kembang, Kec Tlogosari, Kab Bondowoso.
7. Nomor Hp : 082146710124
8. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
9. Jurusan : Ekonomi Islam
10. Prodi : Perbankan Syariah

**B. Riwayat Pendidikan**

1. SD : SDN Pakisan 01
2. Mts : MTs. Miftahul Ulum
3. MA : MA. Hidayatullah Abu Zairi
4. UNIVERSITAS : Universitas Islam Negri Kiai Achmad Siddiq Jember

**C. Pengalaman Organisasi**

1. PMII komisariat UIN Khas Jember 2019 sebagai anggota
2. Osis Madrasah Aliyah Hidayatulllah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id