PENGARUH *MARKET ACTIVITY*, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR *LISTING* DAN KEPEMILIKAN SAHAM OLEH PUBLIK TERHADAP *INTERNET FINANCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Akuntansi Syariah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Oleh:

LUTFIYAH ANISAH
NIM : E20183066

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
APRIL 2022

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

PENGARUH *MARKET ACTIVITY*, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR LISTING DAN KEPEMILIKAN SAHAM OLEH PUBLIK TERHADAP *INTERNET FINANCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Akuntansi Syariah

Oleh:

LUTFIYAH ANISAH
NIM : E20183066

Disetujui Pembimbing 02/02/22

Muhammad Saiful Anam, M.Ag.
NIP. 197103062005011001

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

PENGARUH *MARKET ACTIVITY*, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR *LISTING* DAN KEPEMILIKAN SAHAM OLEH PUBLIK TERHADAP *INTERNET FINANCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020

SKRIPSI

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Akuntansi Syariah

Hari : Kamis
Tanggal : 21 April 2022

Tim Penguji

Ketua	Sekretaris
M.F Hidayatullah, S.H.I., M.S.I	**Rini Puji Astuti, S.Kom, M.Si**
NIP. 197608122008011015	**NUP. 201708174**

Anggota:

1. **Dr. Nikmatul Masruroh, M.E.I** ( )
2. **Muhammad Saiful Anam, M.Ag.** ( )

Menyetujui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Dr. Khamdan Rifa'i, S.E., M.Si
NIP. 196808072000031001

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

MOTTO

اِنَّ اللّٰهَ يَأْمُرُكُمْ اَنْ تُؤَدُّوا الْاَمٰنٰتِ اِلٰٓى اَهْلِهَاۙ وَاِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ اَنْ تَحْكُمُوْا بِالْعَدْلِ ۗاِنَّ اللّٰهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهٖ ۗاِنَّ اللّٰهَ كَانَ سَمِيْعًاۢ بَصِيْرًا – ٥٨

"Sungguh, Allah menyuruhmu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan apabila kamu menetapkan hukum diantara manusia hendaknya kamu menerapkannya dengan adil. Sungguh, Allah sebaik-baik yang memberi pengajaran kepadamu. Sungguh, Allah Maha Mendengar, Maha Melihat."
(QS An-Nisa [4]: 58)[1]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[1] Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya* (Semarang: CV. Asy-Syifa', 1992), 128.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil 'Alamin. Rasa syukur dipanjatkan atas taufik dan hidayah dari Allah SWT dengan-Nya skripsi ini dapat terselesaikan. Segenap rasa syukur dan ketulusan hati, penulis persembahkan skripsi ini untuk:

1. Bapak Moh. Amin Djakfar dan Ibu Luluk Nur Faridah, kedua orang tua yang telah mendoakan, mendidik, dan mendukung saya dalam segala keadaan.
2. Keluarga besar yang saya cintai, khususnya kakak dan adik saya yang selalu mendoakan dan mendukung.
3. Dosen yang telah mengajar dan memberikan ilmunya sejak semester awal sampai saat ini.
4. Teman-teman seperjuangan dari kelas Akuntansi Syariah 2 dan seluruh angkatan Akuntansi Syariah 2018. Terima kasih atas kebersamaannya.
5. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Alhamdulillah. Rasa syukur dipanjatkan atas karunia dari Allah SWT karena dengan-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul **"Pengaruh *Market Activity*, Ukuran Perusahaan, Umur *Listing* dan Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020"** Penyusunan skripsi ini dilaksanakan guna pemenuhan syarat dalam rangka mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Dalam proses penyusunan skripsi, terdapat beberapa hambatan dan rintangan yang penulis temui. Hambatan dan rintangan tersebut dapat dilewati karena adanya dukungan dan dorongan baik secara moral ataupun secara spiritual dari banyak pihak. Terimakasih disampaikan oleh penulis untuk:

1. Prof. Dr. H. Babun Suharto, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Bapak Dr. Khamdan Rifa'i, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
3. Bapak Daru Anondo, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

4. Bapak M.F Hidayatullah, S.H.I., M.S.I selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah banyak memberikan arahan selama kuliah di kampus Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
5. Bapak Muhammad Saiful Anam, M.Ag selaku Dosen Pembimbing penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah mengajarkan ilmu dengan penuh kejujuran dan kesabaran.
7. Seluruh pihak terkait yang telah mendoakan dan mendukung, serta memberikan semangat kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi.

Tidak ada kata yang dapat penulis ungkapan sebagai rasa terima kasih, melainkan doa yang tulus dari dalam hati untuk banyak pihak yang telah membantu penulis.

Jember, 8 Januari 2022

Penulis

Lutfiyah Anisah
E20183066

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

ABSTRAK

Lutfiyah Anisah, Muhammad Saiful Anam, M.Ag., 2022: Pengaruh *Market Activity*, Ukuran Perusahaan, Umur *Listing* dan Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020.

Internet hadir bersamaan dengan perkembangan inovasi pengetahuan, teknologi, informasi, dan komunikasi yang semakin maju berpengaruh besar terhadap aktivitas manusia termasuk dalam dunia bisnis yang telah memanfaatkan internet dalam menjalankan bisnisnya. Internet hadir dalam dunia akuntansi dan keuangan sebagai media komunikasi dan informasi yang dijadikan sebagai gagasan baru dan digunakan sebagai penyampaian laporan keuangan melalui internet atau disebut dengan *Internet Financial Reporting* atau IFR.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Apakah *market activity* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*? (2) Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*? (3) Apakah umur *listing* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*? (4) Apakah kepemilikan saham oleh publik berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*? (5) Apakah *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing* dan kepemilikan saham oleh publik berpengaruh secara simultan terhadap *Internet Financial Reporting*?

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui pengaruh *market activity* terhadap *Internet Financial Reporting.* (2) Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap *Internet Financial Reporting*. (3) Untuk mengetahui pengaruh umur *listing* terhadap *Internet Financial Reporting.* (4) Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan saham oleh publik terhadap *Internet Financial Reporting*. (5) Untuk mengetahui pengaruh *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing* dan kepemilikan saham oleh publik secara simultan terhadap *Internet Financial Reporting*.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif kausalitas. Populasi penelitian adalah perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Teknik pemilihan sampel dengan *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 51 perusahaan. Metode analisis menggunakan regresi logistik dengan software IBM SPSS Statistics 26.

Hasil penelitian ini adalah: (1) *Market activity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. (2) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. (3) Umur *listing* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting.* (4) Kepemilikan saham oleh publik berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. (5) *Market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*.

Kata Kunci: *Market Activity*, Ukuran Perusahaan, Umur *Listing*, Kepemilikan Saham oleh Publik, *Internet Financial Reporting.*

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

ABSTRACT

Lutfiyah Anisah, Muhammad Saiful Anam, M.Ag., 2022: *Affect of Market Activity, Company Size, Age of Listing and Public Ownership on Internet Financial Reporting on Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2018-2020.*

The presence of the internet along with the development of technological knowledge, information and communication innovations that are increasingly advanced have a major impact on human activities, including in the business world that has used the internet in running their business. The presence of the internet in the world of accounting and finance as a medium of communication and information is used as a new idea that is used as a submission of financial reports via the internet or known Internet Financial Reporting or IFR.

The formulation of the problem in this research are: (1) Does market activity affect on Internet Financial Reporting? (2) Does company size affect on Internet Financial Reporting? (3) Does listing age affect on Internet Financial Reporting? (4) Does public share ownership affect on Internet Financial Reporting? (5) Does the market activity, company size, listing age and public share ownership simultaneously affect on Internet Financial Reporting

The purpose of this research are: (1) To determine the affect of market activity on Internet Financial Reporting. (2) To determine the affect of company size on Internet Financial Reporting. (3) To determine the affect of listing age on Internet Financial Reporting. (4) To determine the affect of public share ownership on Internet Financial Reporting. (5) To determine the affect of market activity, company size, listing age and public share ownership simultaneously on Internet Financial Reporting.

The research method used is a quantitative approach with causality associative research type. The population in this research are property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2018-2020. The sample selection technique was purposive sampling and obtained a sample of 51 companies. The analysis method uses logistic regression with IBM SPSS Statistics 26 software.

The result of this research are: (1) Market activity has no significant affect on Internet Financial Reporting. (2) Company size has a significant affect on Internet Financial Reporting. (3) Listing age has no significant affect on Internet Financial Reporting. (4) Public share ownership has a significant affect on Internet Financial Reporting. (5) Market activity, company size, listing age, and public share ownership simultaneously have a significant affect on Internet Financial Reporting.

***Keywords**: Market Activity, Company Size, Listing Age, Public Share Ownership, Internet Financial Reporting*

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

PENGESAHAN ..... **iii**

MOTTO ..... **iv**

PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

ABSTRAK ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 13

C. Tujuan Penelitian 14

D. Manfaat Penelitian 15

E. Ruang Lingkup Penelitian 17

1. Variabel Penelitian 17

2. Indikator Variabel 18

F. Definisi Operasional Variabel 18

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

G. Asumsi Penelitian 22

H. Hipotesis Penelitian 23

I. Metode Penelitian 31

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 31

2. Populasi dan Sampel 31

3. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data 37

4. Analisis Data 39

J. Sistematika Pembahasan 48

BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN 50

A. Penelitian Terdahulu 50

B. Kajian Teori 63

1. Teori Keagenan (*Agency theory)* 63

2. Teori sinyal (*Signalling Theory)* 65

3. Laporan Keuangan 67

4. Internet Financial Reporting 68

5. Market Activity 70

6. Ukuran Perusahaan 71

7. Umur *Listing* 71

8. Kepemilikan Saham oleh Publik 72

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB III PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS 74

A. Gambaran Objek Penelitian 74

B. Penyajian Data 75

C. Analisis dan Pengujian Hipotesis 82

D. Pembahasan 101

BAB IV PENUTUP 110

A. Kesimpulan 110

B. Saran 111

DAFTAR PUSTAKA 112

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Data Penelitian
2. Output SPSS
3. Matrik Penelitian
4. Pernyataan Keaslian Tulisan
5. Surat Izin Penelitian
6. Surat Keterangan Selesai Penelitian
7. Jurnal Kegiatan Penelitian
8. Biodata Penulis

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kriteria Penentuan Sampel 33

Tabel 1. 2 Daftar Nama Perusahaan Sampel 34

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 59

Tabel 3. 1 Data *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, kepemilikan saham oleh publik dan *Internet Financial Reporting* (IFR) 75

Tabel 3. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif 83

Tabel 3. 3 Analisis Regresi Logistik 86

Tabel 3. 4 Hasil Uji *Goodness of Fit Test* 91

Tabel 3. 5 *Iteration History Block* 0 92

Tabel 3. 6 *Iteration History Block* 1 92

Tabel 3. 7 Hasil Uji Determinasi 93

Tabel 3. 8 Hasil Uji Matriks Klasifikasi 95

Tabel 3. 9 *Variables in The Equation* 97

Tabel 3. 10 *Omnibus Test* Regresi Logistik 100

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik *Historical Performance* Properti dan *Real Estate* Tahun 2009-2019 10

Gambar 1. 2 Kerangka Konseptual 23

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Internet hadir bersamaan dengan perkembangan inovasi pengetahuan, teknologi, informasi, dan komunikasi yang semakin hari semakin maju berpengaruh besar terhadap aktivitas manusia termasuk dalam dunia bisnis yang telah memanfaatkan internet dalam menjalankan bisnisnya. Survei Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia (APJII) menyebutkan bahwa jumlah penduduk Indonesia yang menggunakan internet dari tahun ke tahun semakin meningkat. Tahun 2019, tercatat sebanyak 196,71 juta pengguna internet atau 73,7% dari jumlah keseluruhan penduduk Indonesia yang aktif menggunakan internet. Angka ini meningkat sebesar 8,9% dari tahun 2018 yang hanya terdapat 171,17 juta pengguna internet menurut Survei APJII pada tahun 2018.[1]

Internet hadir dalam dunia akuntansi dan keuangan sebagai media komunikasi dan informasi yang dijadikan sebagai gagasan baru dan digunakan sebagai penyampaian laporan keuangan menggunakan internet atau disebut *Internet Financial Reporting* (IFR). Laporan keuangan adalah hasil tahapan akuntansi dan menjadi sumber informasi yang penting bagi *stakeholder* agar mengetahui kondisi keuangan suatu perusahaan, sedangkan pengungkapan IFR adalah salah satu cara perusahaan dalam menyebarkan atau menerbitkan

[1] "Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q2]" https://apjii.or.id/survei (diakses pada 11 Oktober 2021)

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

informasi laporan keuangan dari perusahaan pada masyarakat umum yang diinformasikan melalui internet atau website perusahan. Internet memiliki keunggulan dan karakteristik yang mudah meluas, tanpa batas, *real time*, biaya yang relatif rendah, dan berinteraksi tinggi.[3]

Referensi akuntansi menyatakan bahwa IFR merupakan *voluntary disclosure*, bukan karena isi yang diungkapkan, tetapi sebab alat yang digunakan.[4] *Voluntary disclosure* adalah pengungkapan laporan keuangan secara sukarela di perusahaan, namun bukanlah suatu keharusan perusahaan berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan (SAK), atau ketetapan yang dibuat Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (BAPEPAM-LK), sehingga masing-masing penyajian informasi mengenai keuangan di masing-masing website perusahaan berbeda. Manajemen perusahaan dapat bebas menyajikan berbagai informasi di website perusahaan.[5]

Pengungkapan *Internet Financial Reporting* menarik perhatian Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang berwenang mengatur dan mengawasi sektor keuangan di perbankan, pasar modal, dan Industri Keuangan Non Bank (IKNB) di Indonesia. OJK pada "Roadmap Tata Kelola Perusahaan Indonesia 2014" merekomendasikan untuk mewajibkan perusahaan publik secara khusus menampilkan informasi material tertentu di situs website resmi perusahaan.

---

[3] Retmono Marsudi, "Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Harga dan Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan", (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015), 3.

[4] Citra Sukmadilaga, dkk, *Internet Financial Reporting Laporan Keuangan Berbasis Teknologi* (Bandar Lampung: CV. Anugrah Utama,2019), 1.

[5] Febrian Rizki dan Adhisyahfitri Evalina Ikhsan, "Pengaruh Rasio Aktivitas, Risiko Sistematik, dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap Internet Financial Reporting (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA), Vol. 3, No. 3, (2018), 443.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Lain halnya dengan BAPEPAM-LK yang berperan sebagai institusi yang mengatur pasar modal, yang lebih dulu telah mewajibkan perusahaan publik untuk memiliki situs website serta menyediakan informasi secara terbatas.[6]

Agency theory atau disebut juga teori sinyal dan teori keagenan yang menjadi landasan sebuah pengungkapan IFR. Teori Jensen dan Meckling pada tahun 1976 tentang *agency theory* menjelaskan bahwasanya terdapat ikatan atau kontrak kerjasama antara *principal* (pemilik perusahaan) dan *agent* (manajer perusahaan) yang bekerja pada *principal*. Teori keagenan ini muncul apabila sebuah bisnis tidak dikelola langsung oleh pemilik perusahaan, sehingga dapat memunculkan konflik keagenan antara *principal* dan *agent*. Konflik keagenan kemungkinan muncul karena manajer perusahaan bekerja tidak selalu mengacu pada kepentingan *principal*. Hal tersebut mengakibatkan timbulnya biaya keagenan atau *agency cost*. Maka, pengungkapan *Internet Financial Reporting* dapat dilakukan perusahaan sebagai media penyampaian informasi sesuai dengan kontrak keagenan yang dapat menimbulkan kepercayaan antara *principal* dan *agent* serta dapat meminimalkan konflik keagenan.[7]

Bhattacharya merupakan pencetus teori sinyal pertama kali di tahun 1979. Sinyal menurut pandangan Brigham dan Houston pada tahun 1999 yaitu sebuah langkah yang dilakukan *internal management* dengan tujuan memberikan sebuah sinyal pada investor mengenai kinerja *internal*

[6] Sukmadilaga, dkk., *Internet Financial Reporting*, 5.
[7] Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* dalam Website Perusahaan", *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1, No. 1, (2012), 2.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

management dalam menentukan peluang perusahaan yang akan datang.[8] Teori sinyal yang dikemukakan oleh Wolk pada tahun 2000 menyebutkan bahwa salah satu dorongan perusahaan dalam menyampaikan laporan keuangan kepada pihak-pihak yang berkepentingan atau masyarakat umum untuk mengurangi terjadinya asimetri informasi. Dorongan untuk menyampaikan informasi disebabkan adanya asimetri informasi antara manajer dan pihak luar. Hal ini dikarenakan manajer lebih memahami informasi tentang peluang perusahaan di masa depan. Pengungkapan *Internet Financial Reporting* dapat dilakukan perusahaan untuk mencegah adanya asimetri informasi dengan menyampaikan sinyal positif pada pihak luar berupa laporan keuangan yang dapat dipercaya ditambah hal ini dapat memperkecil ketidakpastian mengenai peluang perusahaan ke depan serta dapat meningkatkan nilai perusahaan yang akuntabel dan transparan.[9]

Market activity merupakan penilaian seberapa aktif saham di pasar dan mengindikasikan adanya peningkatan nilai saham. Perusahaan yang mengungkapan *Internet Financial Reporting* memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap harga sahamnya. Hal ini dikarenakan dengan mengungkapkan *Internet Financial Reporting* berarti perusahaan telah memberikan kesamaan akses pada semua pengguna laporan keuangan mengenai informasi keuangan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[8] Shanie Sukmawati, dkk, "Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan *Return on Asset* Terhadap Kualitas Laba", *Accounting Analysis Journal*, Vol. 3, No. 1, (2014), 27.
[9] Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* dalam Website Perusahaan", *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1, No. 1, (2012), 2.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

yang memiliki tingkat transparansi tinggi, dipublikasikan dengan luas, dapat mengurangi risiko investasi.[10]

Ukuran perusahaan merupakan variabel yang menggambarkan besar kecilnya perusahaan yang dapat ditunjukkan dengan besar kecilnya aset perusahaan. Semakin besar nilai dari aset maka semakin besar juga ukuran perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan dapat diasumsikan bahwa suatu perusahaan dikenal oleh publik secara luas, sehingga investor cenderung memperhatikan informasi keuangan pada perusahaan besar dikarenakan dipandang lebih stabil dan mudah dalam mendapatkan pendanaan, baik dari pihak internal maupun eksternal.[11] Pengungkapan *Internet Financial Reporting* dapat meningkatkan kepercayaan investor untuk berinvestasi pada perusahaan besar yang telah menyajikan laporan keuangan pada websitenya. Hal ini dikarenakan kemudahan dalam mengakses, menganalisis, membandingkan data, dan mengunduh laporan keuangan dengan biaya murah. Semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin besar juga *agency cost* yang harus dikeluarkan dalam menyampaikan laporan keuangan secara lengkap dan cepat pada pemegang saham sebagai bentuk akuntabilitas. *Agency cost* adalah biaya yang digunakan dalam upaya penyebarluasan laporan keuangan, biaya yang dimaksud seperti biaya cetak dan biaya pengiriman laporan keuangan pada semua pihak yang dituju oleh perusahaan. Pengungkapan *Internet Financial*

[10] Budianto, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor, dan *Market Activity* Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *AKBIS*, Vol. 2, No. 1, (2018), 3.
[11] Hery, *Kajian Penelitian Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan* (Jakarta: PT Grasindo, 2017), 3.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Reporting dalam menyebarluaskan laporan keuangan dilakukan perusahaan sebagai salah satu upaya dalam mengurangi *agency cost*.[12]

Umur *listing* adalah umur perusahaan sejak *listed* di Bursa Efek Indonesia. Semakin tua umur *listing* perusahaan diasumsikan mampu memahami kebutuhan informasi keuangan yang dibutuhkan pengguna laporan keuangan dikarenakan perusahaan yang lebih dulu *listing* lebih berpengalaman dan cenderung untuk mempublikasikan laporan keuangannya secara transparan dengan memanfaatkan kemajuan teknologi, sehingga lebih memilih mengungkapkan laporan keuangan tahunan menggunakan *Internet Financial Reporting*.[13] Melalui pengungkapan *Internet Financial Reporting*, perusahaan akan semakin mampu menyajikan publisitas laporan keuangan dengan aksesibilitas yang tinggi.[14]

Kepemilikan saham oleh publik merupakan persentase kepemilikan saham yang dimiliki oleh masyarakat umum terhadap jumlah keseluruhan saham perusahaan. Semakin besar komposisi kepemilikan saham publik, maka harus semakin luas juga penyajian informasi keuangan perusahaan, salah satunya melalui pengungkapan *Internet Financial Reporting*. Hal ini

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[12] Arum Kusumawardani, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam Website Perusahaan", (Skripsi, Universitas Diponegoro, 2011), 33.
[13] Yusrina Ilmawati dan Arum Indrasari, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Internet Financial Reporting* di Indonesia dan Malaysia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2014-2016)", *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 2, No. 2, (2018), 189.
[14] Desak Made Darmayoni dan Anak Agung, "Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Ketepatan Waktu *Internet Financial Reporting*", *e-Jurnal Akuntansi*, Vol. 30, No. 1, (2020), 62.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

disebabkan laporan keuangan tidak hanya dibutuhkan pihak internal perusahaan, tetapi juga publik.[15]

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Kurniawati, 2018 dalam penelitiannya variabel yang digunakan adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan saham oleh publik, dan *leverage*. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting.* Sedangkan kepemilikan saham oleh publik dan *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Internet Financial Reporting.*[16]

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Sari dan Diana, 2020 dalam penelitiannya variabel yang digunakan adalah kepemilikan saham oleh publik, profitabilitas dan *leverage.* Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa secara simultan profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan saham oleh publik berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. Sedangkan hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan saham oleh publik tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*.[17]

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Budianto, 2018 dalam penelitiannya variabel yang digunakan adalah ukuran perusahaan,

[15] I Gusti Putu Adi Diatmika dan I Ketut Yadnyana, "Pengungkapan Pelaporan keuangan Melalui Website dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi", *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 21, No. 1, (2017), 339.
[16] Yuli Kurniawati, "Faktor-Faktor yang Berpengaruh *pada Internet Financial Reporting* (IFR) di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Surabaya (BES)", *Media Mahardika*, Vol. 16, No. 2, (2018), 293-297.
[17] Putri Permata Sari dan Nur Diana, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (IFR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2018", *E-JRA*, Vol. 9, No.3, (2020), 8-15.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

profitabilitas, reputasi auditor dan *market activity*. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, reputasi auditor dan *market activity ratio* berpengaruh positif terhadap praktik *Internet Financial Reporting*.[18]

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Angela dan Rachmawati, 2021 dalam penelitiannya variabel yang digunakan adalah profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan *market activity*. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap IFR, variabel likuiditas berpengaruh negatif terhadap IFR, sedangkan *leverage* dan *market activity* tidak berpengaruh terhadap IFR.[19]

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Ilmawati dan Indrasari, 2018 dalam penelitiannya variabel yang digunakan adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan umur *listing*. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* di Indonesia dan Malaysia. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* di Indonesia, sedangkan di Malaysia berpengaruh positif. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* di Indonesia dan Malaysia. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[18] Budianto, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor, dan *Market Activity* Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *AKBIS*, Vol. 2, No. 1, (2018), 20-21.
[19] Angela dan Dyna Rachmawati, "The Determinant of Internet Financial Reporting: Evidence from Asean Stock Exchange", *Journal of Auditing, Finance, and Forensic Accounting*, Vol. 9, No. 1, (2021), 17-20.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

IFR di Indonesia dan Malaysia. Umur *listing* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan IFR di Indonesia dan Malaysia.[20]

Penelitian tentang *Internet Financial Reporting* menarik diuji karena meskipun *Internet Financial Reporting* atau pelaporan keuangan melalui internet menjadi *trend* yang memiliki keunggulan dengan seiring berkembangnya teknologi internet, tetapi dalam praktiknya tidak semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia memilih untuk mengungkapkan laporan keuangan dalam websitenya, meski diketahui banyak keuntungan yang didapat dengan mengungkapkan *Internet Financial Reporting* dengan kata lain terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan perusahaan untuk mengungkapkan *Internet Financial Reporting* atau tidak.[21]

Penelitian *Internet Financial Reporting* juga menjadi penting karena ada ketidakkonsistenan hasil dari penelitian-penelitian yang dilakukan sebelumnya. Berkaitan dengan hal tersebut, penulis melakukan penelitian tentang pengungkapan *Internet Financial Reporting* perusahaan di Indonesia, khususnya pada perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020. Variabel yang digunakan yaitu *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

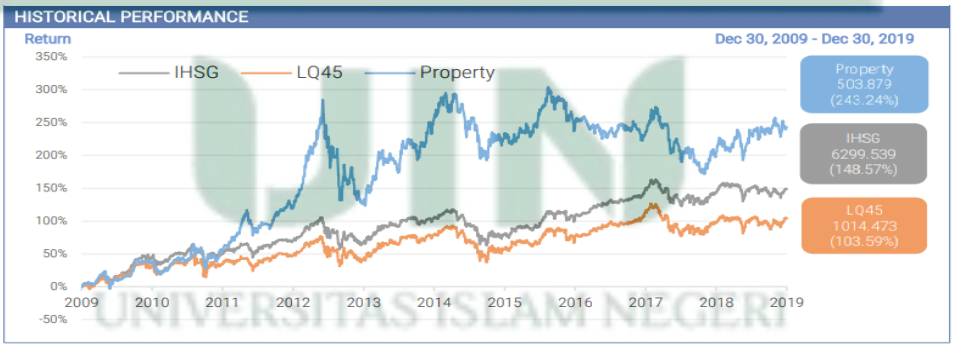
[20] Yusrina Ilmawati dan Arum Indrasari, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Internet Financial Reporting* di Indonesia dan Malaysia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2014-2016)", *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 2, No. 2, (2018), 190-193.

[21] Arum Kusumawardani, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam Website Perusahaan", (Skripsi, Universitas Diponegoro, 2011), 5.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Objek penelitian dalam penelitian ini yaitu perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dipilih sebagai objek penelitian dikarenakan sektor ini jarang sekali digunakan sebagai objek penelitian tentang IFR, padahal perusahaan ini memiliki peluang ke depan yang cerah, hal tersebut dapat dilihat dari harga properti dan *real estate* yang terus mengalami kenaikan tiap tahun seiring peningkatan jumlah penduduk tiap tahunnya, maka kebutuhan akan tempat tinggal juga semakin meningkat sedangkan dari tahun ke tahun jumlah lahan semakin sedikit. Dilihat dari *historical performance* perusahan properti dan *real estate* 10 tahun terakhir *return* perusahaan properti dan *real estate* berfluktuasi yang menandakan bahwa hasil atau kinerja perusahaan berfungsi sebagai tolak ukur yang digunakan investor untuk menilai saham perusahaan.

Gambar 1. 1
Grafik *Historical Performance* Properti dan *Real Estate* Tahun 2009-2019



Sumber: www.idx.co.id

Grafik *historical performance* di atas menunjukkan fenomena bahwa terjadi fluktuasi atau naik turunnya *return* yang dihasilkan investor atas penanaman modal pada perusahaan properti dan *real estate* selama tahun 2009-

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2019. Dalam teori pasar modal, tingkat pengembalian atau keuntungan yang didapatkan oleh para investor atas hasil investasi saham yang diperdagangkan di pasar modal disebut dengan *return*. *Return* investasi terdiri dari *capital gain* dan *current income*. *Capital gain* adalah keuntungan yang didapat investor dari selisih harga penjualan saham dan harga beli saham, sedangkan *current income* atau pendapatan lancar adalah keuntungan yang didapat investor yang bersifat *periodic* berupa deviden.[22] Pasar saham tidak selalu menjanjikan *return* yang pasti bagi investor, seperti yang terlihat pada grafik di atas yang menunjukkan *return* perusahaan properti dan *real estate* pada tahun 2012 sebesar 42,4%, tahun 2013 pertumbuhan *return* meningkat sebesar 3,2%, tahun 2014 pertumbuhan *return* para investor melonjak tajam sebesar 55,8%, tahun 2015 terjadi penurunan *return* sebesar - 6,5% dari *return* yang diterima investor pada tahun 2014, tahun 2016 pertumbuhan *return* meningkat sebesar 5,5%, tahun 2017 terjadi penurunan *return* yaitu sebesar -4,3%, tahun 2018 masih terjadi penurunan *return* sebesar -9,6%, dan di tahun 2019 *return* meningkat sebesar 12,5%.[23]

Penelitian ini menggunakan periode waktu 3 tahun yaitu dari tahun 2018-2020 karena ada fenomena ekonomi pada periode 3 tahun tersebut, sehingga sudah ada perbandingan data dari tahun ke tahun. Ekonomi Indonesia pada tahun 2018 tumbuh 5,17%. Pertumbuhan ekonomi 2018 ditunjang oleh permintaan domestik yang meningkat 5,62%. Pertumbuhan konsumsi dan

[22] Suripto dan Supriyanto, *Behavior Financial Theory and Implementation in International Journal* (Surabaya: Global Aksara pers, 2020), 126.
[23] "IDX Stock Index Handbooks v1.0", https://www.idx.co.id/media/8218/idx-stock-index-handbook- -v10- -desember-2019.pdf (diakses pada 12 Oktober 2021)

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

investasi meningkat ditunjang oleh pendapatan yang membaik, keberlanjutan pembangunan proyek infrastruktur, daya beli stabil dengan tekanan inflasi rendah.[24] Pertumbuhan jumlah investor saham pada tahun 2018 yaitu 35,60% menjadi 852.240 investor.[25] Ekonomi Indonesia pada tahun 2019 tidak sekuat pertumbuhan tahun 2018 hal ini karena Indonesia merupakan salah satu negara yang terkena dampak meluasnya Covid-19 di global. Pertumbuhan ekonomi global pada tahun 2019 melambat menjadi 2,9% hal ini diikuti oleh penurunan kinerja sektor eksternal Indonesia seperti ekspor yang terkontraksi sebesar 0,87%, berbalik arah dari kinerja 2018 yang tumbuh 6,55%. Meskipun di tengah melemahnya pertumbuhan ekonomi global, ekonomi Indonesia tahun 2019 tetap bertahan karena permintaan domestik yang tetap kuat dan stabilitas terjaga sehingga masih menopang pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2019 tetap baik, yaitu 5,02%.[26] Pada tahun 2019 juga masih terjadi pertumbuhan jumlah investor saham yaitu 29,61% sehingga menjadi 1.104.610 investor.[27] Ekonomi Indonesia tahun 2020 sangat dipengaruhi oleh dampak pandemi Covid-19 yang terjadi di seluruh dunia. Awal Maret 2020 Indonesia memasuki siklus kasus positif Covid-19, yang dalam waktu singkat menyebar ke berbagai wilayah di Indonesia. Hal tersebut menyebabkan permintaan domestik melemah sehingga pertumbuhan ekonomi Indonesia berada di kisaran -2%

[24] "Laporan perekonomian Indonesia Tahun 2018", https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/LPI_2018.aspx (diakses pada 22 April 2022)
[25] "Pencapaian Tahun 2020 dan Rencana Strategis 2021", https://www.ksei.co.id/files/KALEIDOSKOP_2020-FINALE.pdf (diakses pada 22 April 222)
[26] "Laporan Perekonomian Indonesia Tahun 2019", https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/LPI_2019.aspx (diakses pada 22 April 2022)
[27] "Pencapaian Tahun 2020 dan Rencana Strategis 2021", https://www.ksei.co.id/files/KALEIDOSKOP_2020-FINALE.pdf (diakses pada 22 April 2022)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

hingga -1%.[28] Tetapi, justru di tahun 2020 terjadi peningkatan pertumbuhan jumlah investor saham yang sangat tinggi yaitu 52,88% menjadi 1.688.678 investor. Investor yang baru masuk di dunia pasar modal didominasi oleh generasi milenial yang berusia ≤ 30 tahun.[29]

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis mengambil judul **"Pengaruh *Market Activity*, Ukuran Perusahaan, Umur *Listing* dan Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020"**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dapat peneliti kemukakan yakni:

1. Apakah *market activity* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan properti dan *real estate yang* terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan properti dan *real estate yang* terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[28] "Laporan Perekonomian Indonesia Tahun 2020", https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/LPI_2020.aspx (diakses pada 22 April 2022)
[29] Pencapaian Tahun 2020 dan Rencana Strategis 2021", https://www.ksei.co.id/files/KALEIDOSKOP_2020-FINALE.pdf (diakses pada 22 April 222)

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

3. Apakah umur *listing* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan properti dan *real estate yang* terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?
4. Apakah kepemilikan saham oleh publik berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan properti dan *real estate yang* terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?
5. Apakah *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing* dan kepemilikan saham oleh publik berpengaruh secara simultan terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan properti dan *real estate yang* terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *market activity* terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan properti dan *real estate yang* terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.
2. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan properti dan *real estate yang* terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.
3. Untuk mengetahui pengaruh umur *listing* terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan properti dan *real estate yang* terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

4. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan saham oleh publik terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan properti dan *real estate yang* terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.
5. Untuk mengetahui pengaruh *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing* dan kepemilikan saham oleh publik secara simultan terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan properti dan *real estate yang* terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
   a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan pengetahuan dan wawasan tentang *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik sebagai variabel yang dapat mempengaruhi terhadap *Internet Financial Reporting*.
   b. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi atau sumber rujukan untuk melakukan penelitian selanjutnya yang terkait dengan *Internet Financial Reporting*.
   c. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan perkembangan ilmu, khususnya di bidang akuntansi keuangan serta memahami pentingnya pengungkapan *Internet Financial Reporting* bagi pengembangan perusahaan juga untuk memberikan informasi yang memadai bagi *stakeholder* sehingga memberikan peran kontribusi pada teori agensi dan teori sinyal.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan bagi penulis khususnya tentang ilmu akuntansi dan keuangan.

b. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya, khususnya di bidang keilmuan akuntansi dan keuangan tentang faktor-faktor yang berkaitan dengan pengungkapan *Internet Financial Reporting*, serta berfungsi sebagai sumber informasi dan bahan evaluasi sehingga diharapkan penelitian selanjutnya menjadi lebih baik.

c. Bagi Lembaga/Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam memanfaatkan dan menerapkan praktik pengungkapan *Internet Financial Reporting* sehingga perusahaan dapat menyebarkan informasi secara luas, cepat dan murah.

d. Bagi Pengguna Informasi Keuangan

Penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam melakukan pencarian informasi keuangan yang lebih praktis, mudah, cepat, dan efisien dalam pengungkapan *Internet Financial Reporting*.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

e. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi atau sumber rujukan untuk melakukan penelitian selanjutnya yang terkait dengan *Internet Financial Reporting.*

E. Ruang Lingkup Penelitian

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian yaitu atribut atau sifat atau nilai dari orang atau objek penelitian yang bervariasi ditetapkan dan dipelajari oleh peneliti dan kemudian peneliti menarik kesimpulan.[30] Ada dua macam variabel dalam penelitian ini yakni:

a. Variabel terikat *(dependent variable)* adalah variabel yang mendapat pengaruh dari variabel bebas atau menjadi akibat dari adanya variabel bebas. Adapun yang menjadi variabel bebas dalam penelitian ini adalah *Internet Financial Reporting* (Y).

b. Variabel bebas *(independent variable)* adalah variabel yang mempengaruhi variabel terikat atau menjadi penyebab timbulnya atau menjadi sebab perubahan variabel terikat. Adapun yang menjadi variabel bebas dalam penelitian ini meliputi:

1. *Market activity* (X_1)
2. Ukuran perusahaan (X_2)
3. Umur *listing* (X_3)

[30] Duwi Priyatno, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS* (Yogyakarta: Gava Media, 2013), 2.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

4. Kepemilikan saham oleh publik (X_4)

2. Indikator Variabel

Indikator merupakan alat ukur yang digunakan untuk menilai suatu variabel. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. *Internet Financial Reporting* (Y), indikator variabel diukur menggunakan variabel *dummy* (diberi kode 1 bagi perusahaan yang mengungkapkan IFR dan 0 bagi yang tidak mengungkapkan IFR).
b. Variabel *Market Activity* (X_1), indikator variabel *Market Activity* diukur menggunakan *Market to Book Value* (MBV).
c. Variabel Ukuran Perusahaan (X_2), indikator variabel Ukuran Perusahaan diukur menggunakan Logaritma Natural dari Total Aset.
d. Umur *Listin*g (X_3), indikator variabel Umur *Listing* diukur menggunakan selisih antara tahun pengamatan laporan keuangan dengan tahun perusahaan *Initial Public Offering* (IPO).
e. Kepemilikan Saham oleh Publik (X_4), menggunakan indikator variabel Kepemilikan Saham oleh Publik diukur menggunakan perbandingan total kepemilikan saham publik dengan total saham beredar.

F. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional yaitu definisi yang dipakai sebagai pijakan pengukuran secara empiris terhadap variabel penelitian dengan rumusan yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

didasarkan pada indikator variabel.[31] Dengan arti lain definisi operasional ialah deskripsi variabel dengan memberikan makna, atau memberikan suatu operasional yang digunakan agar pembaca tidak salah menafsirkan variabel-variabel yang telah penulis cantumkan.

Berikut merupakan definisi operasional variabel dalam penelitian adalah:

1. *Internet Financial Reporting*

   Internet Financial Reporting merupakan salah satu cara yang dilakukan perusahaan untuk mengungkapkan laporan keuangan melalui internet, yaitu berbasis website perusahaan. Melalui pengungkapan laporan keuangan melalui internet, perusahaan mampu menyebarkan informasi secara lebih luas, cepat, dan murah.[32] Pengungkapan *Internet Financial Reporting* dalam penelitian ini diukur menggunakan variabel dummy, dengan melihat apakah dalam website perusahaan disajikan laporan keuangan. Diberi kode 1 untuk perusahaan yang mengungkapkan *Internet Financial Reporting* dan kode 0 untuk perusahaan yang tidak mengungkapkan *Internet Financial Reporting.*[33]

2. *Market activity*

   Market activity merupakan rasio pasar saham yang berfungsi untuk mengukur nilai saham. Saham yang aktif diperdagangkan akan menarik

[31] Tim Penyusun Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Jember, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Jember* (Jember: IAIN Jember, 2018), 62.
[32] Sukmadilaga, dkk, *Internet Financial Reporting*, 1.
[33] Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* dalam Website Perusahaan", *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1, No. 1, (2012), 5.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

minat investor untuk mendapatkan informasi keuangan perusahaan. Perusahaan dengan pelaporan secara sukarela yang tinggi dapat menimbulkan ekspektasi yang tinggi untuk harga pasar saham mereka. Hal ini dikarenakan tingkat transparansi yang tinggi dan cakupan kepentingan informasi yang luas, sehingga dapat meminimalkan risiko bagi investor. Indikator pengukuran *market activity* menggunakan *rasio Market to Book Value* (MBV) yang merupakan rasio harga pasar per lembar saham dibagi nilai buku per lembar saham. MBV memiliki keunggulan dibandingkan dengan pengukuran lain, yaitu pengukuran yang menggunakan harga pasar dibandingkan dengan nilai buku lebih sederhana dan stabil. Hasil pengukuran MBV dapat dibandingkan dengan perusahaan sejenis untuk menunjukkan tanda mahal murahnya suatu saham. MBV juga dapat mengevaluasi perusahaan yang memiliki laba negatif. [34]

3. Ukuran perusahaan

Ukuran perusahaan merupakan besarnya aset/total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Perusahaan besar memiliki *agency cost* yang besar pula karena perusahaan besar harus menyampaikan laporan keuangan yang lengkap kepada *stakeholders* sebagai bentuk akuntabilitas manajemen. Ukuran perusahaan dapat ditentukan berdasarkan logaritma natural dari besaran total aset. Pengukuran menggunakan Ln total aset karena besarnya total aset yang dimiliki tiap-tiap perusahaan berbeda

[34] Dwi Handarini, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penciptaan Nilai Pemegang Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI", *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, Vol. 13, No. 2, (2018), 166.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

bahkan bisa mempunyai selisih yang besar dan dapat menyebabkan perbedaan nilai yang ekstrim. Untuk menghindari adanya data yang tidak normal tersebut maka dari total asset perlu di-Ln-kan. Data total aset diperoleh dari total seluruh aset perusahaan, baik total aset lancar, aset tetap, dan aset tidak berwujud yang terkandung dalam laporan neraca.[35]

4. Umur *listing*

Umur *listing* merupakan umur perusahaan sejak pertama kali menawarkan sahamnya ke publik atau disebut *Initial Public Offering* (IPO). Perusahaan yang telah *listing* di Bursa Efek Indonesia cenderung membuat laporan keuangan lebih lengkap dibandingkan dengan perusahaan yang belum *listing.* Semakin lama perusahaan *listing* di Bursa Efek Indonesia berarti mempunyai lebih banyak pengalaman dalam mempublikasikan laporan keuangannya. Perusahaan akan melakukan pengungkapan laporan keuangan sesuai perkembangan teknologi, dari pengungkapan secara *paper-based reporting system* menjadi *paper-less reporting system.* Pengukuran umur listing perusahaan dapat dihitung dengan mengurangi tahun pengamatan laporan keuangan dengan tahun perusahaan pertama kali melakukan penawaran perdana saham ke publik atau IPO.[36]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[35] Loh Wenny Setiawati dan Melliana Lim, "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015", *Jurnal Akuntansi*, Vol. 12, No. 1, (2018), 42-43.

[36] Gabriela Madeleine Nurani R, "Pengaruh Umur *Listing*, *Leverage*, Profitabilitas dan Reputasi Auditor Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018", *Jurnal Mutiara Madani*, Vol. 8, No. 1, (2020), 4-8.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

5. Kepemilikan saham oleh publik

Kepemilikan saham oleh publik merupakan kepemilikan saham yang dimiliki oleh publik, yaitu individu dan institusi dengan besaran dibawah lima persen dan berada diluar manajemen perusahaan dan tidak memiliki hubungan istimewa dengannya. Semakin besar porsi saham perusahaan yang dimiliki oleh publik, maka informasi yang harus diungkapkan harus semakin detail dan luas. Hal ini dikarenakan keterbukaan informasi perusahaan sangat diperlukan bagi publik untuk dapat menilai keadaan perusahaan yang menjadi tempat publik menanamkan modalnya. Kepemilikan saham publik diukur dengan membandingkan total saham publik dengan total saham beredar.[37]

G. Asumsi Penelitian

Asumsi penelitian sering dikatakan seperti dugaan dasar atau postulat artinya sebuah titik tolak pemikiran yang kebenarannya diterima oleh peneliti. Dugaan dasar harus dirumuskan dengan tepat sebelum peneliti bertindak mengumpulkan data.[38] Asumsi penelitian ini yaitu *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

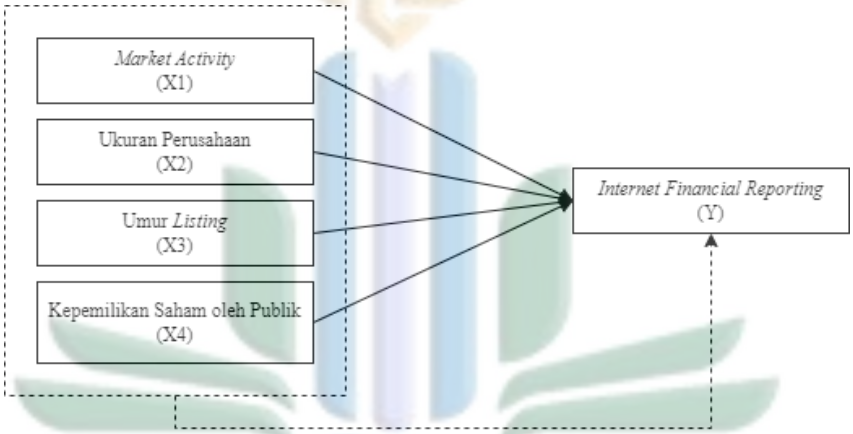
[37] Andrew Gunawan, "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kualitas Informasi *Internet Financial Reporting* dengan Kepemilikan Saham Publik sebagai Variabel Moderasi", *Jurnal Ekonomi dan Sosial*, Vol. 10, No. 1, (2019), 4.
[38] Tim Penyusun IAIN Jember, *Pedoman*, 62.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik terhadap *Internet Financial Reporting* secara parsial maupun simultan.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat digambarkan kerangka konseptual sebagai berikut:

Gambar 1. 2
Kerangka Konseptual



Keterangan:

⟶ = Berpengaruh secara parsial

- - - ▸ = Berpengaruh secara simultan

H. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan sebuah jawaban atau dugaan yang bersifat sementara dari rumusan masalah penelitian, yang kebenaran dugaan tersebut masih perlu dibuktikan lebih lanjut.[39]

[39] Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005), 58.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Penelitian yang berjudul "Pengaruh *Market Activity*, Ukuran Perusahaan, Umur *Listing*, dan Kepemilikan Saham oleh Publik terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020" hipotesisnya adalah sebagai berikut:

1. **Pengaruh *Market Activity* Terhadap *Internet Financial Reporting***

   Market activity dapat menjadi penilaian seberapa aktif saham di pasar dan mengindikasikan adanya peningkatan nilai saham. Salah satu indikator yang dipakai dalam menilai harga saham di dunia pasar modal adalah *market activity ratio* yang diukur dengan *market to book value* (MBV). MBV adalah rasio valuasi/penilaian murah mahalnya harga saham yang dipergunakan para investor dalam membandingkan harga pasar per lembar saham terhadap nilai bukunya. MBV juga berguna bagi investor dalam memilih keputusan investasi dengan mempertimbangkan tingkat ketertarikan pada harga saham. Saham yang diperdagangkan secara aktif akan menimbulkan keinginan tinggi dari investor untuk mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai laporan keuangan dan non-keuangan perusahaan.[40]

   Perusahaan yang mengungkapan *Internet Financial Reporting* memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap harga sahamnya. Hal ini dikarenakan pengungkapan *Internet Financial Reporting* berarti bahwa

[40] Budianto, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor, dan *Market Activity* Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *AKBIS*, Vol. 2, No. 1, (2018), 15.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

semua pengguna laporan keuangan internal dan eksternal memiliki akses yang sama terhadap informasi keuangan yang transparan, dipublikasikan secara luas, serta dapat mengurangi risiko investasi dan terjadinya asimetri informasi menurut teori sinyal.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Budianto, 2018 menunjukkan bahwa variabel *market activity* berpengaruh positif terhadap *Internet Financial Reporting*. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Angela dan Rachmawati, 2021 menunjukkan bahwa *market activity* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Dari uraian di atas, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

H_1: *Market activity* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

H_0**:** *Market activity* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap *Internet Financial Reporting*

Ukuran perusahaan dapat mempengaruhi keputusan manajemen perusahaan untuk membuat situs website dan menyajikan informasi laporan keuangan. Perusahaan yang lebih besar biasanya akan melaporkan ringkasan keuangannya melalui website perusahaan sehingga pengguna laporan keuangan, khususnya pemegang saham akan memiliki akses dengan mudah dalam menganalisis dan membandingkan data, bahkan mengunduh laporan keuangan dengan biaya rendah dan tepat waktu. Perusahaan yang melaporkan ringkasan keuangan melalui *Internet Financial Reporting* dapat membangun kepercayaan masyarakat dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

meningkatkan minat investor untuk berinvestasi sehingga modal perusahaan meningkat dan tingkat kinerja perusahaan akan semakin baik.[41]

Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Dewi, 2017 menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan *terhadap Internet Financial Reporting*. Penelitian juga dilakukan oleh Budianto, 2018 menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*. Penelitian Kurniawati, 2018 menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting.* Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Ilmawati dan Indrasari, 2018 menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan IFR. Selanjutnya Meinawati, 2020 melakukan penelitian dengan hasil penelitian menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*. Arifianti dan Africa, 2021 juga melakukan penelitian dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*. Dari uraian di atas, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

H_2**:** Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*.

[41] Sukmadilaga, dkk, *Internet Financial Reporting*, 89.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

H_0**:** Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*.

3. Pengaruh Umur *Listing* Terhadap *Internet Financial Reporting*

UU Pasar Modal No. 8 tahun 1995 menjelaskan bahwa perusahaan yang akan *listing* dan yang telah *listing* memiliki kewajiban untuk melakukan pelaporan keuangan. Perusahaan yang lebih dulu *listing* memberikan publisitas informasi yang lebih banyak daripada perusahaan yang baru *listing* karena lebih berpengalaman dan cenderung untuk beralih metode dalam menyebarkan data keuangan mereka menyesuaikan kemajuan teknologi untuk menarik investor melalui pengungkapan *Internet Financial Reporting*.[42] Semakin lama atau tua perusahaan menjadi perusahaan *go public*, maka perusahaan memiliki kemampuan mengungkapkan laporan keuangan sukarela dibanding perusahaan yang baru *listing* atau masih muda karena perusahaan semakin memahami kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh pihak- pihak berkepentingan.[43]

Berdasarkan hasil penelitian Fauziah dan Nazar, 2020 menunjukkan bahwa umur *listing* berpengaruh positif terhadap *Internet Financial Reporting.* Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Ilmawati dan Indrasari, 2018 menunjukkan bahwa umur *listing* tidak berpengaruh

[42] Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* dalam Website Perusahaan", *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1, No. 1, (2012), 4.

[43] Barry Alfian, Lilik Handajani, dan I Nyoman Nugraha Ardana Putra, "Dampak *Dispersion of Ownership, Financial Distress,* Dewan Pengawas, Umur *Listing* terhadap Pengungkapan Sukarela Bank Syariah", *e-Jurnal Akuntansi*, Vol. 30, No. 6, (2020), 1609.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

terhadap *Internet Financial Reporting.* Dari uraian di atas, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

H_3: Umur *listing* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

H_0**:** Umur *listing* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

4. Pengaruh Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap *Internet Financial Reporting*

Kepemilikan saham oleh publik merupakan total saham perusahaan yang dimiliki oleh masyarakat umum. Tingkat kepemilikan saham yang ditawarkan ke masyarakat di bawah 5% (<5%). Semakin besar komposisi saham yang dimiliki oleh publik, semakin memicu perusahaan untuk mengungkapkan laporan keuangannya secara luas dengan pengungkapan melalui *Internet Financial reporting* sebagai bentuk pertanggungjawaban dan transparansi perusahaan. Hal ini dikarenakan pengguna laporan keuangan bukan hanya pihak internal tetapi juga pihak eksternal perusahaan, seperti investor. Investor membutuhkan laporan keuangan dalam menganalisis kinerja manajemen dan keadaan perusahaan di masa depan untuk mengurangi adanya risiko dalam berinvestasi. [44]

Hasil penelitian Rizki dan Ikhsan, 2018 menunjukkan bahwa kepemilikan saham oleh publik berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.* Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Sari dan Diana, 2020 menunjukkan bahwa kepemilikan saham oleh publik tidak

[44] Arum Kusumawardani, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam Website Perusahaan", (Skripsi, Universitas Diponegoro, 2011), 39.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.* Dari uraian di atas, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

H_4: Kepemilikan saham oleh publik berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

H_0**:** Kepemilikan saham oleh publik tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

5. **Pengaruh *Market Activity*, Ukuran Perusahaan, Umur *Listing*, dan Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap *Internet Financial Reporting***

Ada beberapa faktor yang bisa mempengaruhi pilihan perusahaan dalam mengungkapkan *Internet Financial Reporting* diantaranya *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik. Pada penelitian ini *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik dipakai sebagai variabel bebas. Teori keagenan dan teori sinyal sebagai teori yang dipakai dalam penelitian *Internet Financial Reporting*. Pengungkapan *Internet Financial Reporting* dapat mencegah terjadinya asimetri informasi, dimana dalam teori keagenan munculnya asimetri informasi ini karena adanya hubungan yang terjadi antara pihak *agent* (manajemen perusahaan) dan *principal (*pemilik perusahaan). Perusahaan dengan melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting* dapat membagikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan dalam bentuk informasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan melalui penerbitan laporan keuangan yang dapat diakses

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

secara efektif dan cepat, kapanpun dan dimanapun melalui website resmi perusahaan.[45]

Berdasarkan hasil penelitian Rizki dan Ikhsan, 2018 menunjukkan hasil bahwa secara simultan rasio aktivitas, risiko sistematik, dan tingkat kepemilikan saham berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Selanjutnya penelitian Fauziah dan Nazar, 2020 menunjukkan hasil bahwa secara simultan profitabilitas, jenis industri dan umur *listing* perusahaan berpengaruh positif terhadap *Internet Financial Reporting.* Serta penelitian Meinawati, 2020 menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan reputasi auditor secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting.*

Berdasarkan uraian di atas, dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H_5: *Market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik secara simultan berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

H_0: *Market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik secara simultan tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

[45] Desak Made Darmayoni dan Anak Agung, "Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Ketepatan Waktu *Internet Financial Reporting*", *e-Jurnal Akuntansi*, Vol. 30, No. 1, (2020), 59-60.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

I. Metode Penelitian

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan jenis penelitiannya adalah asosiatif kausalitas. Pendekatan kuantitatif diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan dalam pandangan berpikir positivisme, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis dan bersifat kuantitatif atau statistik, bertujuan menggambarkan atau menguji hipotesis yang telah ditentukan sebelumnya.[46]

Asosiatif kausalitas, yaitu jenis penelitian yang membahas hubungan yang bersifat sebab dan akibat. Jadi di sini ada variabel yang dapat mempengaruhi atau disebut variabel bebas dan variabel yang dipengaruhi atau disebut variabel terikat.[47]

2. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan penyamarataan dari objek maupun subjek dengan kriteria serta karakteristik khusus yang ditentukan oleh peneliti yang nantinya akan dipelajari lalu ditarik kesimpulan.[48] Populasi penelitian ini yaitu seluruh perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 yang berjumlah 79 perusahaan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[46] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 8.
[47] Ibid., 37.
[48] Ibid., 80.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Sampel merupakan komponen dari total dan karakteristik pada suatu populasi.[49] Sampel penelitian ini diambil dengan *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu.[50]

Adapun kriteria pemilihan sampel yang digunakan sebagai berikut:

a. Perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di BEI berturut-turut dari tahun 2018-2020.
b. Perusahaan properti dan *real estate* yang melaporkan laporan keuangan tahunan yang telah diaudit oleh auditor independen pada BEI secara berturut-turut dari tahun 2018-2020.
c. Perusahaan properti dan *real estate* yang mempunyai kelengkapan data-data dan informasi terkait dengan penelitian yang mempengaruhi pengungkapan IFR.
d. Perusahaan tidak *delisting* dari BEI selama periode pengamatan tahun 2018-2020.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[49] Ibid., 81.
[50] Ibid., 85.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Adapun proses seleksi sampel sesuai kriteria telah dilakukan sebagai berikut:

Tabel 1. 1
Kriteria Penentuan Sampel

Keterangan	Jumlah
Populasi: Perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.	79
Pengambilan sampel berdasarkan kriteria *(purposive sampling)*:	
A. Perusahaan properti dan *real estate* yang tidak terdaftar di BEI berturut-turut dari tahun 2018-2020.	(24)
B. Perusahaan properti dan *real estate* yang tidak melaporkan laporan keuangan tahunan yang telah diaudit oleh auditor independen pada BEI secara berturut-turut dari tahun 2018-2020.	(3)
C. Perusahaan properti dan *real estate* yang tidak mempunyai kelengkapan data-data dan informasi terkait dengan penelitian yang mempengaruhi pengungkapan IFR.	-
D. Perusahaan *delisting* dari BEI selama periode pengamatan tahun 2018-2020.	(1)
Perusahaan yang menjadi sampel	51
Total data sampel penelitian: (n x periode penelitian) : 51 x 3 tahun	153

Sumber: Data diolah, 2021

Berdasarkan kriteria sampel di atas, jumlah sampel yang didapatkan dari hasil pengamatan pada penelitian ini berjumlah 51 perusahaan. Jumlah periode pengamatan yang digunakan pada penelitian ini selama 3 tahun, yakni tahun 2018 hingga tahun 2020. Sehingga jumlah data yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 153 data sampel penelitian.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Daftar perusahaan properti dan *real estate* yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 1. 2
Daftar Nama Perusahaan Sampel

No	Kode Saham	Nama Perusahaan	Website Perusahaan	Tanggal *Listing*
1	APLN	Agung Podomoro Land Tbk.	www.agungpodomoroland.com	11-Nov-2010
2	ARMY	Armidian Karyatama Tbk.	www.armidian.co.id	21-Jun-2017
3	ASRI	Alam Sutera Realty Tbk.	www.alamsuterarealty.co.id	18-Dec-2007
4	BAPA	Bekasi Asri Pemula Tbk.	www.bekasiasripemula.co.id	14-Jan-2008
5	BCIP	Bumi Citra Permai Tbk.	www.bumicitrapermai.com	11-Dec-2009
6	BEST	Bekasi Fajar Industrial Estate Tbk.	www.befa.id	10-Apr-2012
7	BIKA	Binakarya Jaya Abadi Tbk.	www.bpg.id	14-Jul-2015
8	BIPP	Bhuwanatala Indah Permai Tbk.	www.bipp.co.id	23-Oct-1995
9	BKDP	Bukit Darmo Property Tbk.	www.bukitdarmoproperty.com	15-Jun-2007
10	BKSL	Sentul City Tbk.	www.sentulcity.co.id	28-Jul-1997
11	BSDE	Bumi Serpong Damai Tbk.	www.bsdcity.com	6-Jun-2008
12	CITY	Natura City Developments Tbk.	www.naturacity.co.id	28-Sep-2018
13	CTRA	Ciputra Development Tbk.	www.ciputradevelopment.com	28-Mar-1994
14	DART	Duta Anggada Realty Tbk.	www.dutaanggadarealty.com	8-May-1990

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No	Kode Saham	Nama Perusahaan	Website Perusahaan	Tanggal *Listing*
15	DILD	Intiland Development Tbk.	www.intiland.com	4-Sep-1991
16	DMAS	Puradelta Lestari Tbk.	www.kota-deltamas.com	29-May-2015
17	DUTI	Duta Pertiwi Tbk.	www.sinarmasland.com	2-Nov-1994
18	ELTY	Bakrieland Development Tbk.	www.bakrieland.com	30-Oct-1995
19	EMDE	Megapolitan Developments Tbk.	www.megapolitan-group.com	12-Jan-2011
20	FMII	Fortune Mate Indonesia Tbk.	www.fmiindo.com	30-Jun-2000
21	GAMA	Aksara Global Development Tbk	agd.co.id	11-Jul-2012
22	GMTD	Gowa Makassar Tourism Development Tbk.	www.tanjungbunga.com	11-Dec-2000
23	GPRA	Perdana Gapuraprima Tbk.	www.gapuraprima.com	10-Oct-2007
24	GWSA	Greenwood Sejahtera Tbk.	www.greenwoodsejahtera.com	23-Dec-2011
25	JRPT	Jaya Real Property Tbk.	www.jayaproperty.com	29-Jun-1994
26	KIJA	Kawasan Industri Jababeka Tbk.	www.jababeka.com	10-Jan-1995
27	LAND	Trimitra Propertindo Tbk.	www.trimitraland.com	23-Aug-2018
28	LCGP	Eureka Prima Jakarta Tbk.	www.eurekaland.com	13-Jul-2007
29	LPCK	Lippo Cikarang Tbk.	www.lippo-cikarang.com	24-Jul-1997
30	LPKR	Lippo Karawaci Tbk.	www.lippokarawaci.co.id	28-Jun-1996

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH. ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No	Kode Saham	Nama Perusahaan	Website Perusahaan	Tanggal *Listing*
31	MDLN	Modernland Realty Tbk.	www.modernland.co.id	18-Jan-1993
32	MKPI	Metropolitan Kentjana Tbk.	www.pondokindahgroup.co.id	10-Jul-2009
33	MMLP	Mega Manunggal Property Tbk.	www.mmproperty.com	12-Jun-2015
34	MPRO	Maha Properti Indonesia Tbk.	www.thekahyangansolo.com	9-Oct-2018
35	MTLA	Metropolitan Land Tbk.	www.metropolitanland.com	20-Jun-2011
36	MTSM	Metro Realty Tbk.	www.ptmetrorealty.co.id	8-Jan-1992
37	NIRO	City Retail Developments Tbk.	www.cityretaildevelopments.com	13-Sep-2012
38	OMRE	Indonesia Prima Property Tbk.	www.ipp.co.id	22-Aug-1994
39	PLIN	Plaza Indonesia Realty Tbk.	www.plazaindonesiarealty.com	15-Jun-1992
40	POLL	Pollux Properti Indonesia Tbk.	www.pollux.co.id	11-Jul-2018
41	PPRO	PP Properti Tbk.	www.pp-properti.com	19-May-2015
42	PWON	Pakuwon Jati Tbk.	www.pakuwonjati.com	9-Oct-1989
43	RBMS	Ristia Bintang Mahkotasejati Tbk.	www.ristiagroup.co.id	19-Dec-1997
44	RDTX	Roda Vivatex Tbk.	www.rodavivatex.co.id	14 May 1990
45	RISE	Jaya Sukses Makmur Sentosa Tbk.	www.tanrise.com	9 Juli 2018
46	RODA	Pikko Land Development Tbk.	www.pikkoland.com	22 Okt 2001
47	SATU	Kota Satu Properti Tbk.	www.kotasatuproperti.com	5 Nov 2018

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No	Kode Saham	Nama Perusahaan	Website Perusahaan	Tanggal *Listing*
48	SMDM	Suryamas Dutamakmur Tbk.	www.rancamaya.com	12 Okt 1995
49	SMRA	Summarecon Agung Tbk.	www.summarecon.com	07 Mei 1990
50	TARA	Agung Semesta Sejahtera Tbk.	www.sitarapropertindo.com	11 Jul 2014
51	URBN	Urban Jakarta Propertindo Tbk.	www.urbanjakarta.co.id	10 Des 2018

Sumber: Data diolah, 2021

3. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Dalam rangka memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah pengumpulan informasi yang diperoleh dengan melakukan telaah pustaka, eksplorasi dan mengkaji berbagai literatur pustaka seperti buku-buku, jurnal, literatur dan sumber-sumber lain yang berkaitan dengan penelitian.[51]

b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data melalui pendokumentasian dokumen yang bersumber dari catatan peristiwa yang sudah berlalu.[52] Metode ini mengumpulkan data sekunder yang

[51] Tria Meinawati, "Analisis Determinan Pengungkapan *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *Owner: Penelitian dan Jurnal Akuntansi*, Vol. 4, No. 2, (2020), 416.
[52] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 240.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

terkait, seperti laporan keuangan tahunan perusahaan serta informasi dan data-data yang dapat diakses melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id dan website resmi masing-masing perusahaan sampel.

Instrumen pengumpulan data adalah alat yang dipergunakan untuk mengumpulkan data penelitian. Jumlah instrumen pengumpulan data ditentukan berdasarkan pada total variabel penelitian yang telah ditetapkan untuk diteliti.[53]

Berikut ini instrumen yang digunakan untuk masing-masing variabel:

a. Variabel Y *Internet Financial Reporting*

Instrumen yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan perusahaan. Data diperoleh dari masing-masing website perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020.

b. Variabel X_1 *Market Activity* (Rasio MBV)

Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data MBV berupa jumlah ekuitas adalah laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan perusahaan melalui website resmi Bursa Efek Indonesia, sedangkan untuk mencari *listed shares* (jumlah lembar saham beredar) dan harga saham penutup (Q4) instrumennya adalah

[53] Ibid., 103.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

ringkasan saham dalam menu yang ada pada website Bursa Efek Indonesia.

c. Variabel X_2 Ukuran perusahaan (Logaritma Natural Total Aset)

Instrumen yang digunakan adalah untuk mengumpulkan data total aset perusahaan adalah laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan perusahaan melalui website resmi Bursa Efek Indonesia.

d. Variabel X_3 Umur *Listing*

Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data umur *listing* perusahaan adalah tanggal pencatatan IPO perusahaan pada daftar saham pada menu data pasar dalam website resmi Bursa Efek Indonesia.

e. Variabel X_4 Kepemilikan Saham oleh Publik

Instrumen yang digunakan adalah untuk mengumpulkan data kepemilikan saham oleh publik adalah laporan keuangan tahunan yang diterbitkan perusahaan melalui website resmi Bursa Efek Indonesia.

4. Analisis Data

Analisis data menggunakan statistik deskriptif serta uji hipotesisnya memakai analisis regresi logistik, dianalisis dengan software IBM SPSS Statistics versi 26.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

a. Statistik deskriptif

Statistik deskriptif digunakan dalam menganalisis data kuantitatif dengan memberikan gambaran atau deskripsi data yang dikumpulkan dan tidak bertujuan menarik kesimpulan yang berlaku umum.[54] Analisis deskriptif bertujuan memberikan penjelasan atau gambaran suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata, maksimum, minimum, dan standar deviasi, dan jumlah data.

b. Analisis Regresi Logistik

Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik. Regresi logistik yaitu analisis yang dipakai dalam pengujian probabilitas kejadian variabel terikat bisa diprediksi oleh variabel bebas. Data yang dipakai untuk variabel terikat merupakan data dikotomi (variabel *dummy)*. Regresi logistik tidak membutuhkan distribusi normal dikarenakan variabel bebasnya adalah perpaduan antara variabel kontinyu atau *metrik* dan kategorial atau *non metric*.[55] Maka dari itu, dalam regresi logistik ini tidak diperlukan uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji asumsi klasik pada variabel bebasnya.

Regresi logistik mengabaikan *heteroscedacity,* berarti variabel terikat tidak membutuhkan *homoscedacity* untuk tiap-tiap variabel bebasnya.[56]

[54] Ibid., 147.
[55] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018), 325.
[56] Damodar Gujarati, *Ekonometrika Dasar* (Jakarta: Erlangga, 2003), 597.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berikut merupakan model regresi yang digunakan dalam penelitian ini:

$$Ln\,\frac{IFR}{1-IFR} = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \varepsilon$$

Keterangan:

Ln	: *log of odds*
IFR	: *Internet Financial Reporting*
$Ln\,\frac{IFR}{1-IFR}$	: *Dummy*, (diberi kode 1 untuk perusahaan yang mengungkapkan IFR dan 0 perusahaan yang tidak mengungkapkan IFR)
α	: Konstanta
β_1	: Koefisien *market activity*
β_2	: Koefisien ukuran perusahaan
β_3	: Koefisien umur *listing*
β_4	: Koefisien kepemilikan saham oleh publik
X_1	: *Market activity*
X_2	: Ukuran perusahaan
X_3	: Umur *listing*
X_4	: Kepemilikan saham oleh publik
ε	: *Error*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Tahapan-tahapan analisis regresi logistik, yaitu:

a. Menguji Kelayakan Model Regresi *(Goodness of Fit Test)*

Metode untuk menguji kelayakan model dalam regresi logistik dilakukan dengan uji Hosmer dan Lemeshow atau disebut dengan *Goodness of Fit Test*. Model ini dilakukan untuk menguji apakah data empiris sesuai dengan model (tidak ada perbedaan antara model dengan data sehingga model dapat dikatakan *fit*).[57]

Hipotesis yang digunakan untuk uji kelayakan model sebagai berikut:

H_0: Model yang dihipotesiskan *fit* dengan data.

H_a: Model yang dihipotesiskan tidak *fit* dengan data.

1. Jika nilai signifikansi uji Hosmer dan Lemeshow's *Goodness of Fit Test* < 0,05 maka hipotesis nol (H_0) ditolak, artinya ada perbedaan signifikan antara model dengan data observasinya. Sehingga *Goodness of Fit Test* tidak bisa memprediksi nilai observasinya.
2. Jika nilai signifikansi uji Hosmer dan Lemeshow's *Goodness of Fit Test* > 0,05 maka hipotesis nol (H_0) diterima, artinya model sesuai dengan data observasinya. Sehingga *Goodness of Fit Test* bisa memprediksi nilai observasinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[57] Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate*, 333.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

b. Menguji Keseluruhan Model *(Overall Model Fit)*

Model ini digunakan untuk mengetahui apakah model yang telah dihipotesiskan *fit* dengan data. Dalam regresi logistik, metode untuk menguji keseluruhan model (*Overall Model Fit)* dilakukan dengan uji *Likelihood.*

Likelihood L ialah probabilitas bahwa model hipotesis mengilustrasikan data input.[58]

Hipotesis yang digunakan untuk uji keseluruhan model sebagai berikut:

H_0: Model yang dihipotesiskan *fit* dengan data.

H_a: Model yang dihipotesiskan tidak *fit* dengan data.

Untuk menguji hipotesis nol dan alternatif, L ditransformasikan menjadi -2 *Log Likelihood*. Pengujian dilakukan dengan membandingkan selisih nilai antara -2 *Log Likelihood*. (-2LL) pada awal (*Block Number* = 0), dengan nilai -2 *Log Likelihood*. (- 2LL) pada akhir (*Block Number* = 1). Jika terjadi penurunan *Likelihood* atau nilai -2LL (*Block Number* = 0) lebih besar dari nilai -2LL *(Block Number* = 1). Maka penurunan (-2LL) menunjukkan model regresi yang semakin baik atau model yang dihipotesiskan *fit* dengan data.[59]

[58] Ibid., 332.
[59] Ibid., 333.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

c. Menguji Koefisien determinasi (*Nagelkerke R Square*)

Koefisien determinasi dipakai untuk melihat seberapa besar kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat. Koefisien determinasi pada regresi logistik dilihat dari *Nagelkerke R Square*, karena nilai *Nagelkerke R Square* dapat diinterpretasikan seperti nilai *R Square* pada regresi berganda. *Nagelkerke R Square* merupakan modifikasi dari koefisien *cox and snell* untuk memastikan bahwa nilai akan bervariasi dari 0 (nol) sampai 1 (satu). Nilai *Nagelkerke R Square* mendekati nol menunjukkan bahwa kemampuan variabel-variabel dalam menjelaskan variabel terikat sangat terbatas, sedangkan nilai *Nagelkerke R Square* mendekati satu menunjukkan bahwa variabel bebas mampu untuk memberikan semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabilitas variabel terikat.[60]

d. Matriks Klasifikasi

Matriks klasifikasi menunjukan kekuatan prediksi dari model regresi logistik dalam memprediksi probabilitas terjadinya variabel dependen. Dalam model yang sempurna, semua kasus akan terletak pada tingkat ketepatan prediksi 100%.[61]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[60] Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate*, 333.
[61] Ibid., 334.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

e. Pengujian Hipotesis

1) Secara Parsial

Pengujian hipotesis secara parsial dalam regresi logistik dinamakan dengan uji wald. Uji wald digunakan untuk menguji apakah variabel independen secara parsial mempengaruhi variabel dependen.

Hipotesis yang digunakan untuk pengujian secara parsial:

1. Pengaruh *Market Activity* terhadap *Internet Financial Reporting*

   H_1: *Market activity* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

   H_0: *Market activity* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Internet Financial Reporting*

   H_2: Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

   H_0: Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

3. Pengaruh Umur *Listing* terhadap *Internet Financial Reporting*

   H_3: Umur *listing* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

   H_0: Umur *listing* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

4. Pengaruh Kepemilikan Saham oleh Publik terhadap *Internet Financial Reporting*

   H_4: Kepemilikan saham oleh publik berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

   H_0: Kepemilikan saham oleh publik tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

Dalam regresi logistik untuk menguji secara parsial (uji wald) dengan tingkat signifikansi sebesar alpha 5% atau 0,05.[62]

Kriteria pengujian secara parsial adalah sebagai berikut:

1) Jika nilai probabilitas (P-*value*) atau nilai Sig. < 0,05 maka H_0 ditolak, artinya salah satu variabel independen (*market activity*, ukuran perusahaan, umur l*isting*, dan kepemilikan saham oleh publik) berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*.

[62] Timotius Febry dan Teofilus, *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020), 119.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2) Jika nilai probabilitas (P-*value*) atau nilai Sig. > 0,05 maka H_0 diterima, artinya salah satu variabel independen (*market activity*, ukuran perusahaan, umur l*isting*, dan kepemilikan saham oleh publik) tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*.

2) Pengujian Hipotesis Secara Simultan

Pengujian hipotesis secara simultan dalam regresi logistik disebut juga dengan pengujian *Maximum Likelihood.* Signifikansi simultan diuji menggunakan nilai *Chi-Square* dari selisih antara -2 *Log likelihood* sebelum variabel independen masuk model dan -2 *Log likelihood* setelah variabel independen masuk model.[63]

Hipotesis yang digunakan untuk pengujian secara simultan:

H_5: *Market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik secara simultan berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

H_0: *Market activity*, ukuran perusahaaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik secara simultan tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

Dalam pengujian regresi logistik untuk menguji secara simultan, menggunakan nilai *Chi-square* dengan tingkat signifikansi sebesar alpha 5% atau 0,05.

[63] Ibid., 117.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Kriteria pengujian secara simultan adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai *Chi-square* hitung > *Chi-square* tabel dan nilai probabilitas (P-*value*) atau nilai Sig. < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_5 diterima, artinya *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik secara simultan berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*.
2. Jika nilai *Chi-square* hitung < *Chi-square* tabel dan nilai probabilitas (P-*value)* atau nilai Sig. > 0,05 maka H_5 ditolak dan H_0 diterima, artinya *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik secara simultan tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*.

J. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan berisi tentang deskripsi alur pembahasan skripsi yang dimulai dari bab pendahuluan sampai penutup. Format penulisan sistematika pembahasan yaitu dalam bentuk deskriptif naratif, bukan seperti pada daftar isi.[64] Sistematika penulisan dalam skripsi ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat komponen dasar penelitian. Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian,

[64] Tim Penyusun IAIN Jember, *Pedoman*, 64.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

ruang lingkup penelitian, definisi operasional, asumsi penelitian, hipotesis, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN

Bab ini terdiri dari ringkasan penelitian terdahulu dan kajian teori. Penelitian terdahulu digunakan sebagai landasan pengembangan hipotesis serta teori-teori yang dapat digunakan sebagai dasar penelitian.

BAB III PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

Bab ini terdiri dari gambaran objek penelitian, penyajian data, analisis dan pengujian hipotesis serta pembahasan hasil penelitian.

BAB IV PENUTUP

Bab ini terdiri dari kesimpulan yang dilengkapi dengan saran-saran untuk penelitian selanjutnya.

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB II

KAJIAN KEPUSTAKAAN

A. Penelitian Terdahulu

Berikut ini merupakan tinjauan dari penelitian terdahulu yang digunakan sebagai referensi serta dapat digunakan acuan dalam memperjelas variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

1. I Gusti Ayu Ratih Permata Dewi, 2017 melakukan penelitian yang berjudul "Fenomena *Internet Financial Reporting* dan Dampaknya pada Reaksi Pasar". Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2014-2015 dengan analisis data menggunakan analisis regresi logistik dan uji mann-whitney. Penelitian ini menghasilkan penelitian yang menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting. Leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *Internet Financial Reporting.* Dampak *Internet Financial Reporting* pada reaksi pasar menunjukkan bahwa tidak adanya perbedaan reaksi pasar pada perusahaan yang mengungkapkan *Internet Financial Reporting* dan yang tidak mengungkapkan *Internet Financial Reporting.* Persamaan dalam penelitian ini adalah salah satu variabel independennya menggunakan variabel ukuran perusahaan serta pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi logistik. Perbedaan dalam penelitian ini adalah pada variabel independen selain menggunakan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

variabel ukuran perusahaan ada perbedaan variabel yang digunakan yaitu variabel profitabilitas, *leverage,* likuiditas, dan reaksi pasar. Terdapat juga pengujian dalam penelitian ini yaitu mann-whitney untuk mengetahui reaksi pasar.[65]

2. Budianto, 2018 melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor dan *Market Activity* terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016 dengan analisis data menggunakan analisis regresi logistik. Penelitian ini menghasilkan penelitian yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, reputasi auditor dan *market activity ratio* berpengaruh positif terhadap praktik *Internet Financial Reporting*. Persamaan dalam penelitian ini adalah salah satu variabel independennya menggunakan variabel ukuran perusahaan serta pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi logistik. Perbedaan dalam penelitian ini adalah pada variabel independen selain menggunakan variabel ukuran perusahaan ada perbedaan variabel yang digunakan yaitu variabel profitabilitas dan reputasi auditor.[66]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[65] I Gusti Ayu Ratih Permata Dewi, "Fenomena *Internet Financial Reporting* dan Dampaknya pada Reaksi Pasar", *Simposium Nasional Akuntansi XX* (2017), 17-18.
[66] Budianto, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor, dan *Market Activity* Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *AKBIS*, Vol. 2, No. 1, (2018), 20-21.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

3. Febrian Rizki dan Adhisyahfitri Evalina Ikhsan, 2018 melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Rasio Aktivitas, Risiko Sistematik, dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap *Internet Financial Reporting* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2011-2015 dengan analisis data menggunakan analisis regresi logistik. Penelitian ini menghasilkan penelitian yang menunjukkan bahwa rasio aktivitas, risiko sistematik, dan tingkat kepemilikan saham secara bersama-sama berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Secara parsial rasio aktivitas dan kepemilikan saham berpengaruh terhadap IFR, sedangkan risiko sistematik tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Persamaan dalam penelitian ini adalah salah satu variabel independennya menggunakan variabel kepemilikan saham oleh publik serta pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi logistik. Perbedaan dalam penelitian ini adalah pada variabel independen selain menggunakan variabel kepemilikan saham oleh publik ada perbedaan variabel yang digunakan yaitu variabel rasio aktivitas dan rasio sistematik.[67]
4. Yuli Kurniawati, 2018 melakukan penelitian yang berjudul "Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada *Internet Financial Reporting* (IFR) di Perusahaan

[67] Febrian Rizki dan Adhisyahfitri Evalina Ikhsan, "Pengaruh Rasio Aktivitas, Risiko Sistematik, dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap *Internet Financial Reporting* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, Vol. 3, No. 3, (2018), 454-456.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Surabaya (BES)". Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Surabaya dari tahun 2014-2016 dengan analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Penelitian ini menghasilkan penelitian yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. Kepemilikan saham oleh publik dan *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. Persamaan dalam penelitian ini adalah pada variabel independennya menggunakan variabel ukuran perusahaan dan kepemilikan saham oleh publik. Perbedaan dalam penelitian ini adalah pada variabel independen selain menggunakan variabel ukuran perusahaan dan kepemilikan saham oleh publik ada perbedaan variabel yang digunakan yaitu profitabilitas dan *leverage*. Terdapat perbedaan pengujian hipotesis pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi berganda.[68]

5. Yusrina Ilmawati dan Arum Indrasari, 2018 melakukan penelitian yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Internet Financial Reporting* di Indonesia dan Malaysia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2014-2016)". Penelitian ini dilakukan pada perusahaan perusahaan manufaktur di Indonesia dan perusahaan

[68] Yuli Kurniawati, "Faktor-Faktor yang Berpengaruh *pada Internet Financial Reporting* (IFR) di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Surabaya (BES)", *Media Mahardika*, Vol. 16, No. 2, (2018), 293-297.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

manufaktur di Malaysia tahun 2014-2016 dengan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji beda t-test (uji t), dan uji Chow. Penelitian ini menghasilkan penelitian yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* di Indonesia dan Malaysia. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* di Indonesia, sedangkan di Malaysia berpengaruh positif. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* di Indonesia dan Malaysia. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* di Indonesia dan Malaysia. Serta, Umur *listing* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* di Indonesia dan Malaysia. Persamaan dalam penelitian ini adalah pada variabel independennya menggunakan variabel ukuran perusahaan dan umur *listing*. Perbedaan dalam penelitian ini adalah pada variabel independen selain menggunakan variabel ukuran perusahaan dan umur *listing* ada perbedaan variabel yang digunakan yaitu profitabilitas, likuiditas, dan *leverage*. Terdapat perbedaan pengujian hipotesis pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda.[69]

6. Putri Permata Sari dan Nur Diana, 2020 melakukan penelitian yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan

[69] Yusrina Ilmawati dan Arum Indrasari, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Internet Financial Reporting* di Indonesia dan Malaysia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2014-2016)", *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 2, No. 2, (2018), 190-193.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Internet Financial Reporting (IFR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2018". Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018 dengan analisis data menggunakan analisis regresi logistik. Penelitian ini menghasilkan penelitian yang menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan saham oleh publik berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. Sedangkan secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan saham oleh publik tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Persamaan dalam penelitian ini adalah salah satu variabel independennya menggunakan variabel kepemilikan saham oleh publik serta pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi logistik. Perbedaan dalam penelitian ini adalah pada variabel independen selain menggunakan variabel kepemilikan saham oleh publik ada perbedaan variabel yang digunakan yaitu profitabilitas dan *leverage*.[70]

7. Reissa Salma Fauziah dan Mohamad Rafki Nazar, 2020 melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Profitabilitas, Jenis Industri, dan Umur *Listing* Perusahaan Terhadap *Internet Financial Reporting (IFR)* (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018)". Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) pada Bursa Efek

[70] Putri Permata Sari dan Nur Diana, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (IFR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2018", *E-JRA*, Vol. 9, No. 3, (2020), 8-15.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Indonesia Tahun 2016-2018 dengan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menghasilkan penelitian yang menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, jenis industri dan umur *listing* perusahaan berpengaruh positif terhadap *Internet Financial Reporting*. Secara parsial profitabilitas dan umur *listing* berpengaruh positif terhadap *Internet Financial Reporting*, sedangkan jenis industri tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.* Persamaan dalam penelitian ini adalah salah satu variabel independennya menggunakan variabel umur *listing*. Perbedaan dalam penelitian ini adalah pada variabel independen selain menggunakan variabel umur *listing* ada perbedaan variabel yang digunakan yaitu profitabilitas dan jenis industri. Terdapat perbedaan pengujian hipotesis pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda.[71]

8. Tria Meinawati, 2020 melakukan penelitian yang berjudul "Analisis Determinan Pengungkapan *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia". Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 dengan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Pada penelitian ini menghasilkan penelitian yang menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan reputasi auditor berpengaruh terhadap pengungkapan

[71] Reissa Salma Fauziah dan Mohamad Rafki Nazar, "Pengaruh Profitabilitas, Jenis Industri, dan Umur *Listing* Perusahaan Terhadap *Internet Financial Reporting (IFR)* (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018)", *e-Proceeding of Management*, Vol. 7, No. 2, (2020), 3146-3147.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Internet Financial Reporting, dan likuiditas tidak berpengaruh secara parsial terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*. Sedangkan secara simultan profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan reputasi auditor mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*. Persamaan dalam penelitian ini adalah salah satu variabel independennya menggunakan variabel ukuran perusahaan. Perbedaan dalam penelitian ini adalah pada variabel independen selain menggunakan variabel ukuran perusahaan ada perbedaan variabel yang digunakan yaitu profitabilitas likuiditas, umur perusahaan, dan reputasi auditor. Terdapat perbedaan pengujian hipotesis pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda.[72]

9. Angela dan Dyna Rachmawati, 2021 melakukan penelitian yang berjudul "*The Determinant of Internet Financial Reporting: Evidence From Asean Stock Exchange".* Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sub sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek ASEAN tahun 2018-2019 dengan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menghasilkan penelitian yang menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap *Internet Financial Reporting*. Likuiditas berpengaruh negatif terhadap *Internet Financial Reporting*. *Leverage* dan *market activity* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Persamaan dalam penelitian ini adalah salah

[72] Tria Meinawati, "Analisis Determinan Pengungkapan *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *Owner: Penelitian dan Jurnal Akuntansi*, Vol. 4, No. 2, (2020), 417-420.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

satu variabel independennya menggunakan variabel *market activity*. Perbedaan dalam penelitian ini adalah pada variabel independen selain menggunakan variabel *market activity* ada perbedaan variabel yang digunakan yaitu profitabilitas, likuiditas, *leverage.* Terdapat perbedaan pengujian hipotesis pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda.[73]

10. Salsabila Alifah Arifianti dan Laely Aghe Africa, 2021 melakukan penelitian yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan *High Profile".* Penelitian ini dilakukan pada perusahaan *High Profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 dengan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menghasilkan penelitian yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan *growth* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting,* sedangkan profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Persamaan dalam penelitian ini adalah salah satu variabel independennya menggunakan variabel ukuran perusahaan. Perbedaan dalam penelitian ini adalah pada variabel independen selain menggunakan variabel ukuran perusahaan ada perbedaan variabel yang digunakan yaitu profitabilitas, *leverage,* dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[73] Angela dan Dyna Rachmawati, "The Determinant of Internet Financial Reporting: Evidence from Asean Stock Exchange", *Journal of Auditing, Finance, and Forensic Accounting*, Vol. 9, No. 1, (2021), 17-20.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

growth. Terdapat perbedaan pengujian hipotesis pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda.[74]

Tabel 2. 1
Penelitian Terdahulu

No.	Nama peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	I Gusti Ayu Ratih Permata Dewi, 2017	Fenomena *Internet Financial Reporting* dan Dampaknya pada Reaksi Pasar	Variabel ukuran perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi logistik.	Variabel yang berbeda adalah profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan reaksi pasar. Uji mann-whitney untuk mengetahui reaksi pasar.
2	Budianto, 2018	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor dan *Market Activity* Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Variabel yang sama adalah ukuran perusahaan dan *market activity*. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi logistik.	Variabel yang berbeda adalah profitabilitas dan reputasi auditor.
3	Febrian Rizki dan Adhisyahfitri Evalina Ikhsan, 2018	Pengaruh Rasio Aktivitas, Risiko Sistematik, dan Tingkat Kepemilikan	Variabel yang sama adalah kepemilikan saham publik. Pengujian hipotesis menggunakan	Variabel yang tidak sama adalah rasio aktivitas dan rasio sistematik

[74] Salsabila Alifah Arifianti dan Laely Aghe Africa, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan *High Profile", Journal of Accounting and Financial Issue,* Vol. 2, No. 1, (2021), 5-8.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No.	Nama peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
		Saham Terhadap *Internet Financial Reporting* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)	analisis regresi logistik.	
4	Yuli Kurniawati, 2018	Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada *Internet Financial Reporting* (IFR) di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Surabaya (BES)	Variabel yang sama adalah ukuran perusahaan dan kepemilikan saham oleh publik. Pengujian hipotesis dengan analisis regresi berganda.	Variabel yang tidak sama adalah profitabilitas dan *leverage.*
5	Yusrina Ilmawati dan Arum Indrasari, 2018	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Internet Financial Reporting* di Indonesia dan Malaysia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa	Variabel yang sama adalah ukuran perusahaan dan umur *listing*.	Variabel yang tidak sama adalah profitabilitas, likuiditas, dan *leverage.* Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, uji beda t-test (uji t), dan uji Chow.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No.	Nama peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
		Malaysia Tahun 2014-2016)		
6	Putri Permata Sari dan Nur Diana, 2020	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (IFR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2018	Variabel yang sama adalah kepemilikan saham publik. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi logistik.	Variabel yang berbeda adalah profitabilitas dan *leverage.*
7	Reissa Salma Fauziah dan Mohamad Rafki Nazar, 2020	Pengaruh Profitabilitas, Jenis Industri, dan Umur *Listing* Perusahaan Terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018)	Variabel yang sama adalah umur *listing* perusahaan.	Variabel yang berbeda adalah profitabilitas dan jenis industri. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No.	Nama peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
8	Tria Meinawati, 2020	Analisis Determinan Pengungkapan *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Variabel yang sama adalah ukuran perusahaan.	Variabel yang berbeda adalah profitabilitas, likuiditas, umur perusahaan, dan reputasi auditor. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.
9	Angela dan Dyna Rachmawati, 2021	*The Determinant of Internet Financial Reporting: Evidence From Asean Stock Exchange*	Variabel yang sama adalah *market activity*.	Variabel yang berbeda adalah profitabilitas, likuiditas, *leverage*. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.
10	Salsabila Alifah Arifianti dan Laely Aghe Africa, 2021	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan *High Profile*	Variabel yang sama adalah ukuran perusahaan.	Variabel yang berbeda adalah profitabilitas, *leverage*, dan *growth*. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya adalah dari sisi objek penelitian dan tahun penelitian. Objek yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indoenesia. Penelitian ini meneliti di periode tahun 2018-2020. Penelitian ini mengkombinasikan variabel-variabel independen dengan variabel dependen dari penelitian sebelumnya yang telah diungkapkan di atas.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

B. Kajian Teori

1. Teori Keagenan (*Agency Theory)*

Dalam pandangan Jensen dan Meckling tahun 1976 tentang teori keagenan menjelaskan secara rinci mengenai korelasi kerja antara *principal* dan *agent*.[75] *Agent* adalah manajer dan *principal* adalah pemegang saham yang memiliki kepentingan atas kepemilikan sahamnya terhadap perusahaan. Hubungan kerja ini dapat terjadi ketika *principal* mempekerjakan *agent* sebagai manajer perusahaan yang di kontrak untuk bekerja, memberikan jasanya yang selanjutnya mengalihkan beberapa wewenang pengambilan keputusan kepada *agent* tersebut demi kepentingan *principal.* Dengan wewenang tersebut, otomatis manajemen perusahaan wajib mempertanggungjawabkan semua tugas yang telah diupayakan kepada *principal.*

Ikatan kerja antara *principal* dan *agent* dapat menjurus pada kondisi asimetri informasi dikarenakan kelengkapan informasi perusahaan yang dimiliki manajer lebih lengkap daripada pemilik saham. Laporan keuangan sangat dibutuhkan baik oleh pihak internal dan pihak eksternal. Laporan keuangan sangat dibutuhkan pihak eksternal karena bagian ini berada pada kondisi paling rentan akan ketidakpastian, sedangkan para pengguna internal tidak memiliki tingkat ketergantungan sebesar pihak eksternal terhadap laporan keuangan karena pihak ini yang berkaitan langsung

[75] Fenty Fauziah, *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Teori dan Kajian Empiris* (Samarinda: RV Pustaka Horizon, 2017), 28.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

terhadap peristiwa yang terjadi di dalam perusahaan. Dalam penyajian laporan keuangan, manajer perusahaan mempunyai data yang lebih lengkap dibandingkan dengan para investor yang berkaitan, sehingga hal ini memicu manajer untuk mengungkap informasi yang membuat citra dan nama baik perusahaan saja. *Internet Financial Reporting* merupakan salah satu media yang dapat digunakan dalam penyampaian informasi perusahaan.[76]

Positive accounting theory, menurut Watts dan Zimmerman pada tahun 1990, di dalam kerangka teori keagenan ada tiga jenis hubungan keagenan, yaitu:[77]

a. Hubungan keagenan antara pemilik dengan manajemen *(bonus plan hypothesis).*
b. Hubungan keagenan antara kreditur dengan manajemen *(debt equity hypothesis).*
c. Hubungan keagenan antara pemerintah dengan manajemen *(political cost hypothesis).*

Teori keagenan timbul lantaran terdapat perbedaan kepentingan antara *principal* dan *agent* sehingga setiap pihak berusaha untuk mencari keuntungan sebesar-besarnya. Konflik keagenan kemungkinan muncul karena *agent* tidak senantiasa konsisten bekerja searah dengan kepentingan *principal*. Hal tersebut mengakibatkan timbulnya biaya

[76] Andrew Gunawan, "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kualitas Informasi *Internet Financial Reporting* dengan Kepemilikan Saham Publik Sebagai Variabel Moderasi", *Jurnal Ekonomi dan Sosial,* Vol. 10, No. 1, (2019), 3.
[77] Fauziah, *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen,* 71.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

keagenan atau *agency cost*. Biaya keagenan ini merupakan biaya tambahan yang muncul ketika *principal* menunjuk *agent* untuk membuat keputusan untuk kepentingan mereka. Contoh konflik keagenan, misalnya terdapat perbedaan kepentingan antara *principal* yang menginginkan *yield* atau imbal hasil yang tinggi yang dilihat dari *present value* atau nilai sekarang dari arus kas investasi yang dilakukan perusahaan, sedangkan manajer menekankan pada peningkatan pertumbuhan dan ukuran perusahaan agar dapat bersaing dan berkembang di dalam industrinya.[78] Hal ini berarti adanya kecenderungan manajer dalam melaporkan sesuatu dengan cara tertentu, bertujuan untuk memaksimalkan utilitas atau nilai kepuasaan *principal* atas jasa yang telah diberikan mereka guna menjaga hubungannya dengan *principal*. Oleh sebab itu, *Internet Financial Reporting* merupakan media menyampaikan informasi sesuai dengan kontrak keagenan antara *principal* dan *agent.*[79] Melalui *Internet Financial Reporting, principal* dapat mengawasi kinerja *agent* selaku manajemen perusahaan, sehingga terciptanya hubungan yang baik dan transparan.

2. Teori Sinyal (*Signalling Theory)*

Teori sinyal menurut Brigham & Houston tahun 2011 merupakan sebuah langkah yang dilakukan manajemen perusahaan dengan memberikan sinyal pada investor yang berkaitan dengan peluang

[78] Robertus M. Bambang Gunawan, *GRC (Good Governance, Risk Management, and Compliance) Konsep dan Penerapannya* (Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2016), 72.
[79] Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* dalam Website Perusahaan", *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1, No. 1, (2012), 2.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

perusahaan di masa depan.[80] Manajemen perusahaan memberikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan berbentuk ringkasan data keuangan bagi pihak yang memiliki kepentingan melalui penerbitan laporan keuangan.

Teori sinyal yang dikemukakan oleh Wolk tahun 2000 menyebutkan bahwa diantara dorongan perusahaan dalam menyampaikan laporan keuangan kepada pihak-pihak yang berkepentingan atau pihak luar untuk mengurangi terjadinya asimetri informasi. Dorongan untuk menyampaikan informasi disebabkan adanya asimetri informasi antara manajer dan pihak luar, hal ini dikarenakan manajer lebih mengerti informasi tentang perusahaan serta peluang ke depan. Cara yang bisa dilakukan perusahaan untuk mengurangi asimetri informasi dengan memberikan sinyal pada pihak luar dengan menerbitkan laporan keuangan ke publik secara lengkap.[81]

Pengungkapan laporan keuangan internet perusahaan dapat memberikan sinyal berupa informasi perusahaan saat ini dan prospeknya dimasa akan datang kepada *stakeholder*. *Internet Financial Reporting* dapat memudahkan investor dalam menilai kinerja perusahaan dengan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[80] T. Renald Suganda, *Event Study dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia* (Malang: CV Seribu Bintang, 2018), 15.
[81] Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* dalam Website Perusahaan", *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol.1, No. 1, (2012), 2.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

cara membuka laporan keuangan yang diungkapkan di dalam website perusahaan.[82]

3. Laporan Keuangan

Laporan keuangan merupakan hasil dari proses akuntansi yang digunakan sebagai alat untuk menyampaikan informasi keuangan kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Pihak-pihak yang berkepentingan terhadap laporan keuangan dibagi menjadi dua, yaitu pihak internal seperti manajemen perusahaan dan karyawan, dan yang kedua adalah pihak eksternal seperti pemegang saham, kreditur, pemerintah, investor dan masyarakat.[83]

Tujuan laporan keuangan secara umum menurut SAK atau Standar Akuntansi Keuangan adalah memberikan informasi keuangan tentang posisi keuangan serta perubahan posisi keuangannya dan kinerja perusahaan yang berguna bagi pemakai laporan keuangan dalam pengambilan keputusan ekonomi.[84]

Laporan keuangan terdiri atas:[85]

1. Laporan posisi keuangan merupakan laporan yang sistematis dan menggambarkan tentang posisi aset, kewajiban, dan ekuitas.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[82] Deko Anggoro Akbar dan Daljono, "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website", *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 3, No. 3, (2014), 1.
[83] Hery, *Akuntansi Dasar 1 & 2 (*Jakarta: Grasindo, 2014), 18-19.
[84] Ibid., 19.
[85] Ibid., 19-20.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2. Laporan laba rugi merupakan laporan yang sistematis yang memuat tentang hasil usaha perusahaan, apakah mengalami keuntungan atau kerugian.
3. Laporan perubahan ekuitas merupakan laporan yang menyajikan tentang perubahan modal yang dimiliki pemilik perusahaan untuk 1 periode waktu tertentu.
4. Laporan arus kas merupakan laporan yang menggambarkan arus kas masuk dan arus kas keluar secara terperinci dari suatu aktivitas perusahaan, mulai dari aktivitas operasi, aktivitas investasi, aktivitas pembiayaan untuk 1 periode waktu tertentu.
5. Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang memberikan penjelasan lengkap mengenai informasi yang telah disajikan dalam laporan keuangan.

4. *Internet Financial Reporting*

Internet Financial Reporting merupakan bentuk pengungkapan informasi laporan keuangan perusahaan kepada publik melalui internet dengan penyajian informasi berbasis website. Pengungkapan laporan keuangan melalui internet ini disebut dengan istilah *Internet Financial Reporting* atau IFR. Melalui IFR, perusahaan dapat menyebarkan informasi secara cepat, luas, dan murah.[86] *Internet Financial Reporting*, dapat membantu pihak manapun dalam mengakses informasi yang tersedia di dalamnya dengan mudah.

[86] Sukmadilaga, dkk, *Internet Financial Reporting*, 1.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Internet Financial Reporting merupakan media pengungkapan laporan keuangan yang menyediakan keuntungan bagi pihak internal perusahaan, yaitu manajemen perusahaan dan pihak eksternal perusahaan, seperti investor, kreditur, dll. Keuntungan tersebut antara lain:[87]

a. Biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dan investor rendah. Bagi investor, dapat dengan mudah mengakses informasi perusahaan, sedangkan bagi perusahaan, mengurangi biaya pencetakan karena informasi perusahaan disebarluaskan pada investor berbasis website.
b. Media komunikasi yang dapat dijangkau luas. Informasi dapat diakses pengguna dengan cepat tanpa batasan wilayah, sehingga dapat meningkatkan jumlah investor yang potensial.
c. Informasi keuangan yang tersedia dapat dengan mudah didownload dan tersedia dalam berbagai format, seperti *Adobe Acrobat format* dalam *Portable Document Format* (PDF), Excel, *Hypertext Markup Language* (HTML), dan XBRL.
d. Memungkinkan pemakai dapat berinteraksi, bertanya, atau meminta informasi kepada perusahaan secara mudah dan murah dibandingkan dengan cara kirim surat atau telepon ke perusahaan.

Internet Financial Reporting di samping memiliki keuntungan juga memiliki kekurangan, sebagai berikut:

a. Tidak ada regulasi khusus yang mengatur tentang *Internet Financial Reporting.*

[87] Ibid., 2.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

b. Biaya pembuatan dan perawatan website mahal.

c. Jika dihubungkan dengan *market competition*, penjelasan rinci mengenai informasi oleh perusahaan akan berpotensi hilangnya keunggulan kompetitifnya.

5. *Market Activity*

Market Activity atau aktivitas pasar menurut Tandelilin tahun 2010 merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan yang berkaitan dengan perdagangan efek dan menawarkan efek kepada masyarakat yang bertujuan untuk menambah modal perusahaan dalam ekspansi bisnis.[88] Perusahaan yang telah *go public* menggunakan rasio pasar untuk mengukur kemampuan perusahaannya dalam menciptakan nilai pada investor dan calon investor.[89]

Informasi rasio pasar merupakan informasi yang paling mendasar yang dibutuhkan investor dan calon investor karena menggambarkan prospek laba yang dihasilkan perusahaan di masa depan. Perusahaan yang dikelola dengan baik serta beroperasi secara efisien dapat mempunyai nilai pasar yang lebih tinggi daripada nilai buku asetnya. Rasio pasar yang digunakan pada umumnya adalah *Market to Book Value Ratio* (MBV).[90] MBV menurut Brigham dan Houston tahun 2010, didefinisikan sebagai

[88] Angela dan Dyna Rachmawati, "The Determinant of Internet Financial Reporting: Evidence from Asean Stock Exchange", *Journal of Auditing, Finance, and Forensic Accounting*, Vol. 9, No. 1, (2021), 15.
[89] Liza Novietta dan Kersna Minan, "Pendekatan Model Regresi Logistik untuk Memprediksi *Financial Distress* pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer"*, Vol. 3, No. 1, (2020), 24.
[90] Wastam Wahyu Hidayat, *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan* (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2018), 51.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

rasio perbandingan antara harga pasar per lembar saham terhadap nilai buku per lembar saham.[91]

6. Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan menurut Ferri dan Jones tahun 1979 merupakan ukuran atau total aset yang dimiliki oleh perusahaan.[92] Perusahaan dengan ukuran besar biasanya cenderung memiliki aset yang juga besar. Dari total aset yang besar ini, kemudian pihak manajemen perusahaan akan lebih leluasa dalam memanfaatkan aset untuk meningkatkan nilai perusahaan. Banyaknya aset yang dimiliki suatu perusahaan juga dapat membuat aktivitas operasi perusahaan lebih efektif dan menghasilkan produk yang lebih banyak. Semakin banyak penjualan yang dilakukan, perputaran uang dalam perusahaan juga akan semakin baik.[93]

7. Umur *Listing*

Umur *listing* menurut Ojah & Mokoaleli-Mokoteli tahun 2012 merupakan umur perusahaan yang dihitung sejak terdaftar di Bursa Efek Indonesia.[94] Hal ini berarti perusahaan secara resmi telah menjadi anggota

---

[91] Eugene F. Brigham and Joel. F. Houston, *Dasar–Dasar Manajemen Keuangan*, terj. Ali Akbar Yulianto" (Jakarta Salemba Empat, 2010), 151.

[92] Suryanto, "Effect of Internet Financial Reporting and Company Size on Stock Trading Volume at Lq45 Company in Indonesia Stock Exchange", Humanities & Social Sciences Reviews, Vol. 7, No. 3, (2019), 528-529.

[93] Loh Wenny Setiawati dan Melliana Lim, "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015", Jurnal Akuntansi, Vol. 12, No. 1, (2018), 43.

[94] Desak Made Darmayoni dan Anak Agung, "Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Ketepatan Waktu Internet Financial Reporting", e-Jurnal Akuntansi, Vol. 30, No. 1, (2020), 62.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Bursa Efek Indonesia, maka dari itu perusahaan memiliki kewajiban untuk melaporkan hasil kegiatannya kepada publik selama 1 periode tertentu.[95]

Semakin tua umur perusahaan terhitung sejak *go public*, maka diharapkan perusahaan semakin mengetahui kebutuhan informasi apa saja yang dibutuhkan oleh pemegang saham perusahaan, sehingga perusahaan dapat berusaha memenuhi kebutuhan informasi pemegang saham ini melalui pengungkapan informasi secara sukarela yang diungkapkan dalam laporan tahunan yang juga berfungsi sebagai alat yang digunakan untuk pengawasan perusahaan agar keberlangsungan usaha perusahaan tetap terjaga.[96]

8. Kepemilikan Saham oleh Publik

Kepemilikan saham oleh publik menurut Wijayanti tahun 2009 merupakan jumlah kepemilikan saham perusahaan yang dimiliki oleh publik. Publik di sini berarti pihak individu yang berada di luar manajemen dan tidak memiliki hubungan istimewa perusahaan.[97] Kepemilikan publik memiliki proporsi saham perusahaan kurang dari 5% yang berada di luar manajemen dan tidak memiliki hubungan istimewa dengan perusahaan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH. ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[95] Gabriela Madeleine Nurani R, "Pengaruh Umur *Listing*, *Leverage*, Profitabilitas dan Reputasi Auditor Terhadap *Internet Financial Reporting*: Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018", *Jurnal Mutiara Madani*, Vol. 8, No. 1, (2020), 4.
[96] Barry Alfian, Lilik Handajani, dan I Nyoman Nugraha Ardana Putra, "Dampak *Dispersion of Ownership*, *Financial Distress*, Dewan Pengawas, Umur *Listing* terhadap Pengungkapan Sukarela Bank Syariah", *e-Jurnal Akuntansi*, Vol. 30, No. 6, (2020), 1607.
[97] Gabriela Niken Pratiwi, Nurna Aziza, Halimatusyadiah, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Jumlah Komite Audit dan Proporsi Kepemilikan Masyarakat Terhadap *Audit Delay Days"*, *Jurnal Fairness*, Vol. 10, No. 2, (2020), 106.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Kepemilikan saham oleh publik diukur dengan proxy persentase kepemilikan saham oleh publik.[98]

Semakin besar proporsi kepemilikan saham oleh publik maka semakin luas pula informasi yang harus diungkapkan perusahaan, salah satunya dengan pengungkapan melalui internet. Hal ini diakibatkan yang menjadi pengguna laporan keuangan bukan hanya pihak internal perusahaan tetapi juga publik yang merupakan pihak eksternal perusahaan.[99]

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[98] Yuli Kurniawati, "Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada *Internet Financial Reporting* (IFR) di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Surabaya (BES)", *Media Mahardika*, Vol. 16, No. 2, (2018), 293.
[99] I Gusti Putu Adi Diatmika dan I Ketut Yadnyana, "Pengungkapan Pelaporan Keuangan Melalui Website dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi", *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 21, No. 1, (2017), 339.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB III

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Perusahaan properti dan *real estate* merupakan perusahaan investasi yang bergerak di bidang properti dan *real estate*. Perusahaan properti dan *real estate* terdiri dari tiga jenis investasi yaitu properti untuk perumahan atau tempat tinggal misalnya apartemen, perumahan, dan bangunan multi unit (*residental property)*; properti yang dirancang untuk keperluan bisnis misalnya gedung penyimpanan barang dan area parkir, tanah (*commercial property)*; dan investasi di bidang properti yang dirancang untuk keperluan industri misalnya bangunan-bangunan pabrik (*industrial property)*.

Populasi dalam penelitian ini sebanyak 79 perusahaan. Sampel pada penelitian ini diambil menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan kriteria tertentu sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditentukan. Dari populasi sebanyak 79 perusahaan tersebut, yang tidak memenuhi kriteria sampel penelitian terdiri dari 24 perusahaan yang tidak terdaftar di Bursa Efek Indonesia berturut-turut dari tahun 2018-2020, 3 perusahaan yang tidak melaporkan laporan keuangan tahunan yang telah diaudit oleh auditor independen pada situs resmi Bursa Efek Indonesia secara berturut-turut dari tahun 2018-2020, dan 1 perusahaan *delisting* dari Bursa Efek Indonesia pada periode pengamatan tahun 2018-2020. Sebanyak 51 perusahaan

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

memenuhi kriteria yang telah disebutkan pada bab sebelumnya. Jumlah periode pengamatan 3 tahun. Sehingga diperoleh 153 data sampel penelitian yang diolah.

B. Penyajian Data

Variabel independen dalam penelitian ini terdapat empat variabel. Diantaranya yaitu, variabel *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini yaitu *Internet Financial Reporting*. Proksi yang digunakan oleh *market activity* yaitu MBV, ukuran perusahaan diproksikan oleh Logaritma Natural Total Aset (Ln-TA), umur *listing* dilihat dari seberapa lama perusahaan sampel terdaftar ke dalam Bursa Efek Indonesia, kepemilikan saham oleh publik dilihat dari persentasenya, dan *Internet Financial Reporting* diproksikan dengan angka 1 apabila mengungkapkan informasi laporan keuangan tahunan di website perusahaan, dan angka 0 apabila tidak mengungkapkan informasi laporan keuangan tahunan di website perusahaan.

Tabel 3. 1
Data *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, kepemilikan saham oleh publik dan *Internet Financial Reporting* (IFR)

No	Kode Saham	Tahun	*Market Activity* (MBV)	Ukuran Perusahaan (Ln-TA)	Umur *Listing*	Ksop	IFR
1	APLN	2018	0,24	31,02	8	20,76	1
		2019	0,27	31,01	9	16,34	1
		2020	0,38	31,05	10	13,96	1
2	ARMY	2018	2,18	28,05	1	42,54	1
		2019	0,31	28,25	2	67,29	1
		2020	0,31	28,19	3	61,30	1
3	ASRI	2018	0,64	30,67	11	52,81	1
		2019	0,44	30,72	12	53,50	1

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No	Kode Saham	Tahun	*Market Activity* (MBV)	Ukuran Perusahaan (Ln-TA)	Umur *Listing*	Ksop	IFR
		2020	0,51	30,69	13	59,94	1
4	BAPA	2018	0,56	25,87	10	9,95	1
		2019	0,35	25,69	11	24,87	1
		2020	0,25	25,68	12	20,37	1
5	BCIP	2018	0,31	27,47	9	77,15	1
		2019	0,21	27,49	10	77,11	1
		2020	0,24	27,54	11	71,32	1
6	BEST	2018	0,48	29,47	6	35,61	1
		2019	0,47	29,49	7	35,79	1
		2020	0,40	29,47	8	36,04	1
7	BIKA	2018	0,23	28,48	3	33,18	1
		2019	0,19	28,49	4	34,06	1
		2020	-0,32	28,79	5	28,98	1
8	BIPP	2018	0,39	28,36	23	28,51	1
		2019	0,22	28,40	24	28,51	1
		2020	0,21	28,39	25	28,51	1
9	BKDP	2018	0,90	27,36	11	53,15	1
		2019	0,90	27,44	12	24,34	1
		2020	0,80	27,40	13	24,34	1
10	BKSL	2018	0,57	30,42	21	31,03	1
		2019	0,44	30,48	22	37,10	1
		2020	0,33	30,54	23	30,56	1
11	BSDE	2018	0,80	31,58	10	38,99	1
		2019	0,72	31,63	11	39,04	1
		2020	0,75	31,74	12	34,35	1
12	CITY	2018	2,77	27,55	0	48,15	1
		2019	0,77	27,55	1	48,17	1
		2020	0,54	27,58	2	10,21	1
13	CTRA	2018	1,13	31,17	24	52,98	1
		2019	1,09	31,22	25	52,98	1
		2020	1,05	31,30	26	47,16	1
14	DART	2018	0,21	29,56	28	7,04	1
		2019	0,30	29,56	29	7,55	1
		2020	0,24	29,53	30	7,55	1
15	DILD	2018	0,49	30,29	27	43,30	1
		2019	0,37	30,32	28	39,22	1

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH. ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No	Kode Saham	Tahun	*Market Activity* (MBV)	Ukuran Perusahaan (Ln-TA)	Umur *Listing*	Ksop	IFR
		2020	0,38	30,38	29	36,84	1
16	DMAS	2018	1,07	29,65	3	17,72	1
		2019	2,20	29,66	4	17,72	1
		2020	2,14	29,54	5	17,72	1
17	DUTI	2018	0,86	30,17	24	11,44	1
		2019	0,87	30,25	25	11,44	1
		2020	0,68	30,25	26	11,44	1
18	ELTY	2018	0,23	30,24	23	88,25	1
		2019	0,25	30,14	24	94,88	1
		2020	0,26	30,10	25	94,88	1
19	EMDE	2018	1,06	28,37	7	26,32	1
		2019	0,97	28,39	8	26,32	1
		2020	1,17	28,53	9	26,32	1
20	FMII	2018	2,82	27,57	18	12,13	1
		2019	2,04	27,52	19	12,13	1
		2020	2,92	27,49	20	12,13	1
21	GAMA	2018	0,53	27,95	6	40,77	1
		2019	0,45	27,96	7	69,00	1
		2020	0,46	27,97	8	69,00	1
22	GMTD	2018	1,99	27,86	18	35,00	1
		2019	2,35	27,73	19	35,00	1
		2020	3,12	27,62	20	35,00	0
23	GPRA	2018	0,43	28,06	11	21,89	1
		2019	0,29	28,17	12	22,93	1
		2020	0,30	28,18	13	23,55	1
24	GWSA	2018	0,16	29,64	7	20,47	1
		2019	0,17	29,66	8	20,47	1
		2020	0,15	29,65	9	20,47	1
25	JRPT	2018	1,52	29,99	24	20,07	1
		2019	1,11	30,04	25	19,81	1
		2020	1,05	30,07	26	21,57	1
26	KIJA	2018	0,95	30,10	23	66,62	1
		2019	0,96	30,13	24	64,14	1
		2020	0,71	30,13	25	62,83	1
27	LAND	2018	4,56	27,25	0	27,69	1
		2019	5,08	27,30	1	27,69	0
		2020	1,01	27,35	2	27,69	1

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No	Kode Saham	Tahun	*Market Activity* (MBV)	Ukuran Perusahaan (Ln-TA)	Umur *Listing*	Ksop	IFR
28	LCGP	2018	0,46	28,13	11	87,38	0
		2019	0,40	28,12	12	87,38	0
		2020	0,40	28,12	13	87,38	0
29	LPCK	2018	0,15	29,78	21	46,12	1
		2019	0,25	30,13	22	22,16	1
		2020	0,58	29,91	23	19,17	1
30	LPKR	2018	0,23	31,54	22	39,34	1
		2019	0,50	31,64	23	50,48	1
		2020	0,64	31,58	24	45,03	1
31	MDLN	2018	0,41	30,35	25	62,10	1
		2019	0,37	30,41	26	55,03	1
		2020	0,15	30,33	27	55,10	1
32	MKPI	2018	4,08	29,58	9	17,29	1
		2019	2,79	29,62	10	17,29	1
		2020	4,73	29,66	11	16,39	1
33	MMLP	2018	0,67	29,44	3	27,67	1
		2019	0,24	29,54	4	28,12	1
		2020	0,36	29,54	5	32,51	1
34	MPRO	2018	5,76	28,35	0	1,15	1
		2019	16,81	28,19	1	1,15	1
		2020	12,64	28,20	2	1,15	1
35	MTLA	2018	1,00	29,28	7	24,42	1
		2019	1,15	29,44	8	24,42	1
		2020	0,81	29,41	9	24,53	1
36	MTSM	2018	0,85	25,04	26	19,06	1
		2019	0,98	25,06	27	19,06	1
		2020	1,13	25,01	28	19,06	1
37	NIRO	2018	0,32	29,65	6	45,97	1
		2019	0,48	29,74	7	40,88	1
		2020	0,55	29,99	8	40,88	1
38	MORE	2018	0,81	29,08	24	26,42	1
		2019	0,45	29,07	25	31,62	1
		2020	0,16	29,05	26	33,89	1
39	PLIN	2018	8,30	29,25	26	4,23	1
		2019	1,01	30,16	27	4,23	1
		2020	0,82	30,10	28	2,99	1
40	POLL	2018	6,86	29,23	0	15,00	1

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH. ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No	Kode Saham	Tahun	*Market Activity* (MBV)	Ukuran Perusahaan (Ln-TA)	Umur *Listing*	Ksop	IFR
		2019	40,05	29,39	1	15,00	1
		2020	25,21	29,58	2	15,00	1
41	PPRO	2018	1,24	30,43	3	34,97	1
		2019	0,68	30,61	4	34,97	1
		2020	1,28	30,55	5	34,97	1
42	PWON	2018	1,95	30,85	29	31,30	1
		2019	1,52	30,89	30	31,30	1
		2020	1,40	30,91	31	31,30	1
43	RBMS	2018	0,40	27,52	21	34,84	0
		2019	0,30	27,42	22	48,16	0
		2020	0,24	27,36	23	48,12	0
44	RDTX	2018	0,64	28,56	28	11,42	1
		2019	0,59	28,66	29	11,38	1
		2020	0,52	28,72	30	12,06	1
45	RISE	2018	2,70	28,49	0	15,08	1
		2019	3,20	28,49	1	15,08	1
		2020	2,30	28,49	2	15,08	1
46	RODA	2018	1,98	29,01	17	18,32	0
		2019	0,28	28,99	18	18,18	0
		2020	0,31	29,00	19	18,00	0
47	SATU	2018	1,55	26,47	0	27,69	1
		2019	1,09	26,37	1	30,48	1
		2020	0,80	26,29	2	52,63	1
48	SMDM	2018	0,26	28,78	23	3,38	1
		2019	0,22	28,80	24	3,38	1
		2020	0,19	28,79	25	3,38	1
49	SMRA	2018	1,28	30,78	28	53,25	1
		2019	1,53	30,83	29	53,19	1
		2020	1,28	30,85	30	58,54	1
50	TARA	2018	8,42	27,75	4	67,63	0
		2019	4,01	27,75	5	76,07	0
		2020	0,48	27,71	6	69,03	1
51	URBN	2018	6,02	28,11	0	11,24	1
		2019	6,20	28,48	1	16,09	1
		2020	1,00	29,00	2	16,09	1

Sumber: Data diolah, 2021

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Tabel penyajian data sampel di atas menjelaskan mengenai nilai setiap variabel dari perusahaan sampel sebanyak 51 perusahaan selama tiga tahun, yaitu dari tahun 2018 hingga tahun 2020. Tabel di atas menjelaskan beberapa hal yang dapat menggambarkan kondisi perusahaan berdasarkan variabel dalam penelitian ini.

Market Activity perusahaan-perusahaan sampel selama tiga tahun dengan nilai tertinggi adalah perusahaan PT. Pollux Properties Indonesia Tbk. (POLL), dengan nilai *market activity* sebesar 40,05 pada tahun 2019. Nilai tersebut menunjukkan bahwa respon pasar terhadap harga saham perusahaan tersebut sangat baik. padahal PT. Pollux Properties Indonesia Tbk.baru melakukan listing di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018, sehingga tahun 2018 umur listing POLL masih 0 (nol) tahun. Sedangkan nilai *market activity* terendah adalah perusahaan PT. Binakarya Jaya Abadi Tbk. (BIKA), dengan nilai *market activity* sebesar -0,32 pada tahun 2020.

Nilai ukuran perusahaan tertinggi adalah perusahaan PT. Bumi Serpong Damai Tbk. (BSDE), dengan Logaritma Natural Total Aset sebesar 31,74 pada tahun 2020. Ukuran perusahaan yang diukur memakai Logaritma Total Aset menerangkan bahwa semakin besar aset yang dimiliki, perusahaan dapat melakukan investasi dengan baik dan memenuhi permintaan produk. Sehingga mampu memperluas pangsa pasar yang dicapai dan akan mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Ukuran perusahaan terendah adalah perusahaan PT. Metro Realty Tbk. (MTSM) dengan hasil Logaritma Natural Total Aset sebesar 25,01. Dilihat dari penyajian data di atas menunjukkan bahwa antara satu

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

perusahaan dengan perusahaan lainnya dalam sampel penelitian ini tidak menunjukkan perbedaan ukuran perusahaan yang terlalu besar. Dari data tersebut dapat dilihat bahwa perusahaan properti dan *real estate* memiliki rata-rata total aset yang hampir sama.

Umur *listing* dari 51 sampel perusahaan properti dan *real estate* menunjukkan perusahaan dengan umur *listing* terlama yaitu PT. Pakuwon Jati Tbk. (PWON) dengan umur *listing* selama 31 tahun per tahun 2020. Sedangkan pada beberapa perusahaan sampel di tahun 2018 memiliki umur *listing* terendah dengan angka 0 karena baru *listing* di tahun 2018. Di antara perusahaan tersebut adalah PT. Urban Jakarta Propertindo Tbk. (URBN), PT. Kota Satu Properti Tbk. (SATU), PT. Jaya Sukses Makmur Sentosa Tbk. (RISE), PT. Pollux Properties Indonesia Tbk. (POLL), PT. Maha Properti Indonesia Tbk. (MPRO), PT. Trimitra Propertindo Tbk. (LAND), dan PT. Natura City Developments Tbk. (CITY).

Kepemilikan saham oleh publik dengan persentase tertinggi adalah perusahaan PT. Bakrieland Development Tbk. (ELTY) dengan nilai kepemilikan saham oleh publik pada tahun 2019 sampai dengan tahun 2020 konsisten di angka 94,88%. Semakin besar kepemilikan yang dimiliki oleh publik, maka publik pun ingin mengetahui mengenai informasi tentang perusahaan sehingga makin banyak penyajian informasi yang diungkapkan melalui laporan keuangan. Investor ingin mendapatkan informasi yang luas dari perusahaan tempat mereka berinvestasi dan dapat memantau kegiatan manajemen agar kepentingan perusahaan terpenuhi, sedangkan nilai

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

kepemilikan saham oleh publik dengan persentase terendah adalah perusahaan PT. Maha Properti Indonesia Tbk. (MPRO) dengan nilai kepemilikan saham oleh publik sebesar 1,15% pada tahun 2018 sampai dengan tahun 2020.

Pengungkapan *Internet Financial Reporting* dari 51 perusahaan sampel hampir semua mengungkapkan IFR. Terdapat empat perusahaan yang benar-benar tidak mengungkapkan IFR pada websitenya semenjak tahun 2018 sampai dengan tahun 2020, yaitu perusahaan PT. Eureka Prima Jakarta Tbk. (LCGP), PT. Ristia Bintang Mahkotasejati Tbk. (RBMS), PT. Pikko Land Development Tbk. (RODA), dan PT. Agung Semesta Sejahtera Tbk. (TARA). Kemudian ada dua perusahaan lain yang tidak menampilkan informasi laporan keuangannya pada satu tahun penelitian, yaitu PT. Trimitra Propertindo Tbk. (LAND) pada tahun 2019 dan PT. Gowa Makassar Tourism Development Tbk. (GMTD) pada tahun 2020.

C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

1. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data dari keseluruhan variabel yang dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi (*standard deviation*), maksimum, minimum, dan jumlah data.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berikut hasil analisis statistik deskriptif dalam penelitian ini:

Tabel 3. 2
Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	*Minimum*	*Maximum*	*Mean*	*Std. Deviation*
Market Activity	153	-.32	40.05	1.7734	4.25987
Ukuran Perusahaan	153	25.01	31.74	29.0550	1.45201
Umur *Listing*	153	.00	31.00	14.5098	9.94069
KSOP	153	1.15	94.88	33.4484	21.48851
IFR	153	.00	1.00	.9150	.27975
Valid N (listwise)	153				

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan hasil statistik deskriptif pada tabel 3.2, dapat dilihat bahwa N atau jumlah data sampel yang diuji berjumlah 153 data. *Market activity* (MBV) memiliki nilai minimum sebesar -0,32 dan nilai maksimum sebesar 40.05. Nilai minimum -0,32 dan nilai maksimum 40,05 menunjukkan bahwa harga saham bernilai negatif dan lebih kecil dibandingkan dengan nilai buku per lembar saham, tepatnya -0,32 kali lebih kecil dibandingkan dengan nilai bukunya. Sedangkan nilai maksimumnya menunujukkan bahwa harga saham 40,05 kali lebih besar dari nilai buku per lembar saham. Nilai rata-rata (*mean*) untuk variabel *market activity* sebesar 1,7734. Nilai rata-rata *market activity* selain menunjukkan nilai positif juga menunjukkan bahwa harga saham pasar perusahaan-perusahaan sampel secara rata-rata lebih besar 1,7734 kali dari nilai buku per lembar saham. Nilai standar deviasi *market activity* lebih besar dari nilai rata-rata (*mean*) yaitu sebesar 4,25987 yang berarti

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

penyebaran data untuk variabel *market activity* memiliki variasi data yang tinggi.

Ukuran perusahaan yang diproksikan oleh Logaritma Natural Total Aset (Ln-TA) memiliki nilai minimum sebesar 25,01 dan nilai maksimum sebesar 31,74, nilai tersebut menunjukkan bahwa kepemilikan aset minimum perusahaan sampel sebesar 25,01 dan kepemilikan aset maksimum perusahaan sampel sebesar 31,74. Nilai rata-rata (*mean*) pada variabel ukuran perusahaan sebesar 29,0550. Nilai rata-rata (*mean*) ukuran perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan sampel rata-rata memiliki aset yang tergolong banyak. Nilai standar deviasi ukuran perusahaan lebih kecil dari nilai rata-rata (*mean*) yaitu sebesar 1,45201 yang berarti penyebaran data untuk variabel ukuran perusahaan memiliki variasi data yang rendah.

Umur *listing* memiliki nilai minimum sebesar 0,00 dan nilai maksimum sebesar 31,00. Nilai minimum sebesar 0,00 menunjukan bahwa umur *lising* termuda perusahaan sampel yaitu 0 (nol) tahun, dimana berarti perusahaan sampel tersebut baru *listing* di tahun 2018. Nilai maksimum sebesar 31,00 menunjukan bahwa umur *listing* tertua perusahaan sampel yaitu berumur 31 tahun. Nilai rata-rata (*mean*) umur *listing* perusahaan sampel dalam penelitian ini yaitu berumur 14,5098 tahun, nilai ini menunjukan bahwa perusahaan-perusahaan sampel sudah berumur cukup lama terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Nilai standar deviasi umur *listing* lebih kecil dari nilai rata-rata (*mean*) yaitu sebesar 9,94069 yang berarti

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

penyebaran data untuk variabel ukuran perusahaan memiliki variasi data yang rendah.

Kepemilikan saham oleh publik atau KSOP memiliki nilai minimum sebesar 1,15 dan nilai maksimum sebesar 94,88. Nilai minimum sebesar 1,15 menunjukkan bahwa minimum kepemilikan saham oleh publik perusahaan sampel sebesar 1,15 atau tepatnya 1,15% dari total saham perusahaannya yang dimiliki publik dan nilai maksimum kepemilikan saham oleh publik perusahaan sampel sebesar 94,88 atau 94,88% dari total saham perusahaannya. Nilai rata-rata (*mean*) variabel kepemilikan saham oleh publik atau KSOP sebesar 33,4484 atau 33,4484%, nilai ini menunjukan bahwa persentase kepemilikan saham oleh publik perusahaan-perusahaan sampel tidak besar. Nilai standar deviasi kepemilikan saham oleh publik lebih kecil dari nilai rata-rata (*mean*) yaitu sebesar 21,48851 yang berarti penyebaran data untuk variabel ukuran perusahaan memiliki variasi data yang rendah.

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2. Hasil Uji Analisis Regresi Logistik

Tabel 3. 3
Analisis Regresi Logistik

		B	S.E.	Wald	Df	Sig.	Exp(B)	95% *C.I.for* EXP(B)	
								Lower	*Upper*
Step 1[a]	*Market Activity*	-.085	.064	1.750	1	.186	.919	.811	1.042
	Ukuran Perusahaan	.686	.225	9.309	1	.002	1.986	1.278	3.087
	Umur *Listing*	-.042	.037	1.254	1	.263	.959	.892	1.032
	KSOP	-.043	.013	10.179	1	.001	.958	.933	.984
	Constant	-14.725	5.993	6.038	1	.014	.000		

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel di atas model regresi logistik yang terbentuk yaitu:

$$Ln\frac{IFR}{1-IFR} = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + \varepsilon$$

$$Ln\frac{IFR}{1-IFR} = -14{,}725 + -0{,}085X_1 + 0{,}686X_2 + -0{,}042X_3 + -0{,}043X_4 + \varepsilon$$

Keterangan:

Ln : *log of odds*

IFR : *Internet Financial Reporting*

$Ln\frac{IFR}{1-IFR}$: *Dummy*, (diberi kode 1 untuk perusahaan yang mengungkapkan IFR dan 0 perusahaan yang tidak mengungkapkan IFR)

α : Konstanta

β_1 : Koefisien *market activity*

β_2 : Koefisien ukuran perusahaan

β_3 : Koefisien umur *listing*

β_4 : Koefisien kepemilikan saham oleh publik

X_1 : *Market activity*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

X_2 : Ukuran perusahaan

X_3 : Umur *listing*

X_4 : Kepemilikan saham oleh publik

ε : *Error*

Dari persamaan regresi logistik di atas, dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

a. Nilai konstanta (α) sebesar -14.725 menunjukkan bahwa jika nilai variabel independen, yaitu *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik dianggap konstan, maka besarnya pengungkapan *Internet Financial Reporting* adalah sebesar -14.725. Nilai konstanta ini menunjukkan nilai variabel dependen yaitu *Internet Financial Reporting* ketika semua variabel independen bernilai konstan atau tidak mengalami perubahan.

b. Variabel *market activity* (X_1) memiliki nilai koefisien (β_1) sebesar -0,085 dengan koefisien negatif. Nilai koefisien negatif ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan berbalik arah antara variabel independen yaitu *market activity* dengan variabel dependen yaitu *Internet Financial Reporting* dimana peningkatan pada nilai *market activity* mengakibatkan penurunan pada nilai pengungkapan *Internet Financial Reporting*. Artinya jika *market activity* mengalami kenaikan 1 satuan dan variabel lain dianggap tetap (konstan) maka akan mengakibatkan penurunan pengungkapan *Internet Financial Reporting* sebesar 0,085. Sedangkan nilai *odds ratio* atau nilai Exp (B) dengan nilai sebesar 0.919 menunjukkan bahwa peningkatan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

market activity akan meningkatkan kecenderungan perusahaan melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting* sebesar 0,919 kali lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang tidak mengalami peningkatan *market activity*. Nilai *odds ratio* ini menunjukkan besarnya peluang atau kemungkinan perusahaan melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting* jika variabel independennya yaitu *market activity*.

c. Variabel ukuran perusahaan (X_2) memiliki nilai koefisien (β_2) sebesar 0,686 dengan koefisien positif. Nilai koefisien positif menunjukkan bahwa terjadi hubungan searah antara variabel independen yaitu ukuran perusahaan dengan variabel dependen yaitu *Internet Financial Reporting* dimana peningkatan pada nilai ukuran perusahaan mengakibatkan peningkatan pada nilai pengungkapan *Internet Financial Reporting*. Artinya jika ukuran perusahaan mengalami kenaikan 1 satuan dan variabel lain dianggap tetap (konstan) maka akan mengakibatkan kenaikan pengungkapan sebesar *Internet Financial Reporting* 0,686. Sedangkan nilai *odd ratio* atau nilai Exp (B) dengan nilai sebesar 1,9816 menunjukkan bahwa peningkatan ukuran perusahaan akan meningkatkan kecenderungan perusahaan melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting* sebesar 1,9816 kali lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang tidak mengalami peningkatan ukuran perusahaan. Nilai *odds ratio* ini menunjukkan besarnya peluang atau kemungkinan perusahaan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting* jika variabel independennya yaitu ukuran perusahaan.

d. Variabel umur *listing* (X_3) memiliki nilai koefisien (β_3) sebesar -0,042 dengan koefisien negatif. Nilai koefisien negatif ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan berbalik arah antara variabel independen yaitu umur *listing* dengan variabel dependen yaitu *Internet Financial Reporting* dimana peningkatan pada nilai umur *listing* mengakibatkan penurunan pada nilai pengungkapan *Internet Financial Reporting*. Artinya jika umur *listing* mengalami kenaikan 1 satuan dan variabel lain dianggap tetap (konstan) maka akan mengakibatkan penurunan pengungkapan *Internet Financial Reporting* sebesar 0,042, sedangkan nilai *odds ratio* atau nilai Exp (B) dengan nilai sebesar 0,959 menunjukkan bahwa semakin lama umur *listing* akan meningkatkan kecenderungan perusahaan melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting* sebesar 0,959 kali lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang masih baru *listing* di Bursa Efek Indonesia. Nilai *odds ratio* ini menunjukkan besarnya peluang atau kemungkinan perusahaan melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting* jika variabel independennya yaitu umur *listing*.

e. Variabel kepemilikan saham oleh publik (X_4) memiliki nilai koefisien (β_4) sebesar -0,043 dengan koefisien negatif. Nilai koefisien negatif ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan berbalik arah antara variabel independen yaitu kepemilikan saham oleh publik dengan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

variabel dependen yaitu *Internet Financial Reporting* dimana peningkatan pada nilai kepemilikan saham oleh publik mengakibatkan penurunan pada nilai pengungkapan *Internet Financial Reporting*. Artinya jika kepemilikan saham oleh publik mengalami kenaikan 1 satuan dan variabel lain dianggap tetap (konstan) maka akan mengakibatkan penurunan pengungkapan *Internet Financial Reporting* sebesar -0,043. Sedangkan nilai *odd ratio* atau nilai Exp (B) dengan nilai sebesar 0,958 menunjukkan bahwa peningkatan kepemilikan saham oleh publik akan meningkatkan kecenderungan perusahaan melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting* sebesar 0,958 kali lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang tidak mengalami peningkatan kepemilikan saham oleh publik. Nilai *odds ratio* ini menunjukkan besarnya peluang atau kemungkinan perusahaan melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting* jika variabel independennya yaitu kepemilikan saham oleh publik.

f. *Error* merupakan selisih antara nilai variabel tak bebas (y) dengan nilai estimasi variabel tak bebas ($\hat{y}$). Pada regresi logistik ini, dimana variabel tak bebas memiliki 2 kemungkinan nilai *(dichotomous outcome variable)* jadi tidak berlaku asumsi normalitas dan varians yang konstan dari *error* (homoskedastisitas).[100] Sehingga nilai *e* pada

[100] Prana Ugiana Gio dan Elly Rosmaini, *Belajar Olah Data dengan SPSS, MINITAB, R. MICROSOFT EXCEL, EVIEWS, LISREL, AMOS, dan SMARTPLS disertai Beberapa Contoh Perhitungan Manual* (Medan: USU Press, 2016), 229.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

model persamaan regresi logistik dalam penelitian ini tetap dinyatakan dalam bentuk *e* tanpa nilai.

Tahapan uji regresi logistik yang dilakukan adalah sebagai berikut:

a. Uji Kelayakan Model Regresi (*Goodness of Fit Test*)

Uji kelayakan model dilakukan dengan uji Hosmer and Lemeshow atau *Goodness of Fit Test*.

Di bawah ini merupakan hasil uji statistik pada kelayakan model regresi penelitian ini.

Tabel 3. 4
Hasil Uji *Goodness of Fit Test*

Hosmer and Lemeshow Test			
Step	*Chi-square*	Df	Sig.
1	10.852	8	.210

Sumber: Output SPSS

Tabel 3.4 di atas menunjukkan hasil uji Hosmer dan Lemeshow *Goodness of Fit Test*, nilai signifikansi sebesar 0,210 > 0,05, sehingga berdasarkan pada hipotesis yang telah disebutkan pada bab satu, H_0 diterima dan H_a ditolak. Kesimpulannya adalah model dapat memprediksi nilai observasinya atau tidak ditemukan perbedaan antara model dengan data sehingga model dapat dikatakan *fit*.

b. Uji Keseluruhan Model (*Overall Model Fit*)

Penilaian keseluruhan model dilakukan dengan membandingkan nilai antara -2 *Log Likelihood* (-2LL) pada awal (*Block Number*=0), dimana model hanya memasukan konstanta

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

dengan -2 *Log Likelihood* (-2LL) pada akhir (*Block Number*=1), dimana model memasukan konstanta dan variabel bebas.

Hipotesis untuk menilai keseluruhan model adalah:

H_0: Model yang dihipotesiskan *fit* dengan data

H_a: Model yang dihipotesiskan tidak *fit* dengan data

Tabel 3. 5
***Iteration History Block* 0**

Iteration		*-2 Log likelihood*	*Coefficients Constant*
Step 0	1	96.422	1.660
	2	89.282	2.217
	3	88.967	2.367
	4	88.965	2.377
	5	88.965	2.377

Sumber: Output SPSS

Tabel 3. 6
***Iteration History Block* 1**

Iteration		*-2 Log likelihood*	*Coefficients*				
			Constant	*Market Activity*	Ukuran Perusahaan	Umur *Listing*	KSOP
Step 1	1	87.823	-3.654	-.022	.206	-.010	-.015
	2	73.807	-8.901	-.050	.436	-.024	-.029
	3	71.111	-13.053	-.074	.614	-.036	-.039
	4	70.898	-14.562	-.084	.679	-.041	-.042
	5	70.896	-14.724	-.085	.686	-.042	-.043
	6	70.896	-14.725	-.085	.686	-.042	-.043
	7	70.896	-14.725	-.085	.686	-.042	-.043

Sumber: Output SPSS

Tabel 3.5 adalah *Iteration History Block* 0 yang merupakan tabel –2 *Log Likelihood* awal. Tabel ini akan dibandingkan dengan tabel 3.8 yaitu tabel *Iteration History Block* 1 yang merupakan –2 *Log Likelihood* akhir. Adanya selisih antara -2 *Log Likehood* awal dengan

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2 *Log Likehood* akhir menunjukan hipotesis (H_0) tidak dapat ditolak dan model *fit* dengan data.

Langkah selanjutnya adalah membandingkan antara -2 *Log Likelihood* awal yang menunjukan sebesar 88,965. Setelah variabel bebas dimasukan pada model regresi, maka nilai -2 *Log Likelihood* pada tabel 3.6 *Iteration History Block* 1 adalah sebesar 70.896. Berdasarkan output tersebut, terjadi penurunan nilai antara -2 *Log Likelihood* awal dan akhir sebesar 18,069. Penurunan nilai -2 *Log Likelihood* ini dapat diartikan bahwa penambahan variabel bebas ke dalam model dapat memperbaiki model *fit* serta menunjukan model regresi yang lebih baik atau dengan kata lain model yang dihipotesiskan *fit* dengan data.[101]

c. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (*Nagelkerke R Square*) digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi pada regresi logistik dapat dilihat pada nilai *Nagelkerke R Square* sebagai berikut.

Tabel 3. 7
Hasil Uji Determinasi

Step	*-2 Log likelihood*	*Cox & Snell R Square*	*Nagelkerke R Square*
1	70.896[a]	.111	.253

Sumber: Output SPSS

[101] Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate*, 333

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berdasarkan hasil tabel 3.7 menunjukkan bahwa nilai *Nagelkerke R Square* sebesar 0,253. Nilai *Nagelkerke R Square* menunjukkan bahwa 0,253 atau sebesar 25,3%. Nilai ini memiliki arti bahwa variabel independen *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik memiliki kemampuan menjelaskan IFR sebesar 25,3%, sedangkan sisanya sebesar 74,7% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini. Angka *Nagelkerke R Square* sebesar 0,253 atau lebih mendekati angka 0 (nol) daripada angka 1. Angka *Nagelkerke R Square* yang mendekati angka 0 (nol) ini memiliki arti bahwa variabel *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik menunjukkan bahwa kemampuan variabel-variabel dalam menjelaskan variabel terikat sangat terbatas.[102]

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[102] Ibid., 333.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

d. Matriks Klasifikasi

Tabel 3. 8
Hasil Uji Matriks Klasifkasi

Observed			Predicted		
			IFR		*Percentage Correct*
			Tidak Mengungkapkan IFR	Mengungkapkan IFR	
Step 1	IFR	Tidak Mengungkapkan IFR	0	13	.0
		Mengungkapkan IFR	0	140	100.0
	Overall Percentage				91.5
a. *The cut value is* ,500					

Sumber: Output SPSS

Tabel diatas menunjukkan bahwa kekuatan prediksi dari model regresi untuk memprediksi kemungkinan perusahaan yang mengungkapkan *Internet Financial Reporting* adalah 100% dan kemungkinan perusahaan yang tidak mengungkapkan *Internet Financial Reporting* adalah sebesar 0%. Artinya dari total 51 perusahaan sampel atau 153 data observasi diprediksi melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting* dan sebanyak 51 perusahaan atau 153 data observasi diprediksi 0 sampel yang tidak akan mengungkapkan *Internet Financial Reporting*. Perbedaan kekuatan prediksi yang cukup besar karena sebagian besar perusahaan sampel melakukan *Internet Financial Reporting*.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

e. Uji Hipotesis Penelitian

1) Uji hipotesis secara parsial

Uji hipotesis parsial yaitu uji statistik yang digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Pengujian hipotesis secara parsial dalam penelitian ini disebut dengan Uji wald. Hipotesis yang digunakan untuk pengujian secara parsial:

1. Pengaruh *Market Activity* terhadap *Internet Financial Reporting*

   H_1: *Market activity* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

   H_0: *Market activity* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Internet Financial Reporting*

   H_2: Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

   H_0: Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

3. Pengaruh Umur *Listing* terhadap *Internet Financial Reporting*

   H_3: Umur *listing* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

H_0: Umur *listing* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

4. Pengaruh Kepemilikan saham oleh publik terhadap *Internet Financial Reporting*

H_4: Kepemilikan saham oleh publik berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

H_0: Kepemilikan saham oleh publik tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.*

Tabel 3.9 berikut ini menunjukkan bagaimana *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting.*

Tabel 3. 9
Variables in The Equation

		B	S.E.	Wald	Df	Sig.	Exp(B)	95% *C.I.for* EXP(B)	
								Lower	*Upper*
Step 1[a]	*Market Activity*	-.085	.064	1.750	1	.186	.919	.811	1.042
	Ukuran Perusahaan	.686	.225	9.309	1	.002	1.986	1.278	3.087
	Umur *Listing*	-.042	.037	1.254	1	.263	.959	.892	1.032
	KSOP	-.043	.013	10.179	1	.001	.958	.933	.984
	Constant	-14.725	5.993	6.038	1	.014	.000		

Sumber: Output SPSS

Melalui tabel 3.9 di atas maka dapat dijelaskan hasil hipotesis secara parsial dari masing masing variabel independen

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

terhadap variabel dependen dengan dasar pengambilan keputusan uji parsial (uji wald) berdasarkan nilai signifikansi yaitu:

a) Jika nilai signifikansi < 0,05 maka H_0 ditolak, artinya variabel X berpengaruh signifikan terhadap variabel Y.
b) Jika nilai signifikansi > 0,05 maka H_0 diterima, artinya variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y.

Pengambilan Keputusan:

1) Hasil uji wald pada tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi pada variabel *market activity* memiliki nilai sebesar 0,186. Nilai sig. 0,186 > 0,05, sehingga H_0 dalam penelitian ini diterima, artinya *market activity* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.* Dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama (H_1) dalam penelitian ini ditolak. Artinya, variabel *market activity* dalam penelitian ini bukan salah satu faktor yang menyebabkan perusahaan melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting.*
2) Hasil uji wald pada tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi pada variabel ukuran perusahaan memiliki nilai sebesar 0,002. Nilai sig. 0,002 < 0,05, sehingga H_0 dalam penelitian ini ditolak, artinya ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting.* Dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua (H_2) dalam penelitian ini diterima. Artinya, variabel ukuran perusahaan dalam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

penelitian ini adalah salah satu faktor yang menyebabkan perusahaan melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting.*

3) Hasil uji wald pada tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi pada variabel umur *listing* memiliki nilai sebesar 0,263. Nilai sig. 0,263 > 0,05, sehingga H_0 dalam penelitian ini diterima, artinya umur *listing* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga (H_3) dalam penelitian ini ditolak. Artinya, variabel umur *listing* dalam penelitian ini bukan salah satu faktor yang menyebabkan perusahaan melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting.*

4) Hasil uji wald pada tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi pada variabel kepemilikan saham oleh publik memiliki nilai sebesar 0,001. Nilai sig. 0,001 < 0,05, sehingga H_0 dalam penelitian ini ditolak, artinya kepemilikan saham oleh publik berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting.* Dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat (H_4) dalam penelitian ini diterima. Artinya, variabel kepemilikan saham oleh publik dalam penelitian ini adalah salah satu faktor yang menyebabkan perusahaan melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting.*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2) Uji hipotesis secara simultan

Pengujian hipotesis secara simultan dalam penelitian ini menggunakan nilai *Chi-Square*.

Tabel 3. 10
Omnibus Test Regresi Logistik

Omnibus Tests of Model Coefficients				
		Chi-Square	Df	Sig.
Step 1	*Step*	18.070	4	.001
	Block	18.070	4	.001
	Model	18.070	4	.001

Sumber: Output SPSS

Nilai P-*Value* pada Tabel 3.10 diperoleh sebesar 0,001. Nilai ini lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05 atau 0,001 < 0,05. Pengukuran juga dilakukan dengan membandingkan nilai *Chi-Square* hitung (18,070) dengan nilai *Chi-Square* tabel. Nilai *Chi-Square* tabel pada *Degree of Freedom* 4 yaitu 9,4877. Jadi, nilai *Chi-Square* hitung (18,070) lebih besar dari nilai *Chi-Square* tabel (9,4877), sehingga dapat disimpulkan bahwa *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis kelima (H_5) dalam penelitian ini diterima. Artinya, variabel *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik dalam penelitian ini secara simultan atau bersama-sama menjadi faktor yang menyebabkan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

perusahaan melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting.*

D. Pembahasan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan dalam penelitian ini mengenai pengaruh *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik terhadap *Internet Financial Reporting* diperoleh hasil sebagai berikut.

1. Pengaruh *Market Activity* Terhadap *Internet Financial Reporting*

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai signifikansi *market activity* sebesar 0,186. Nilai ini lebih besar dari nilai tingkat signifikansi 0,05 yang menunjukkan bahwa hipotesis satu (H_1) dalam penelitian ini ditolak, artinya *market activity* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting. Market activity* merupakan penilaian seberapa aktif saham dipasar dan mengindikasi adanya peningkatan nilai saham. Saham yang aktif diperdagangkan biasanya menimbulkan keinginan yang tinggi dari investor untuk mendapatkan informasi keuangan perusahaan.[103] Pengungkapan *Internet Financial Reporting* yang dilakukan perusahaan untuk memudahkan investor dalam pencarian informasi keuangan. Informasi keuangan yang paling mendasar yaitu informasi rasio pasar karena menggambarkan prospek laba yang dihasilkan perusahaan di masa depan. Rasio pasar yang digunakan yaitu

[103] Budianto, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor, dan *Market activity* Terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *AKBIS*, Vol. 2, No. 1, (2018), 15.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

MBV (*Market to Book Value)*. Rasio ini digunakan untuk mengukur harga saham di pasar dibandingkan dengan nilai bukunya atau nilai riil saham. Harga saham perusahaan properti *dan real estate* jika dilihat pada datanya menunjukkan respon yang baik di pasar, terbukti dengan *return* saham pada sektor perusahaan ini mengalami fluktuasi.[104] Begitupun dengan hasil uji deskriptif statistik yang menunjukkan respon pasar cukup tinggi dari tingginya nilai *mean* pada hasil uji statistik deskriptif.

Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Budianto, 2018 menunjukkan bahwa variabel *market activity* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Hal ini bisa saja terjadi karena melihat koefisien determinasi penelitian ini menunjukkan angka yang relatif kecil yaitu sebesar 0,253 atau 25.3%, yang berarti secara keseluruhan variabel-variabel dalam model penelitian ini hanya mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap *Internet Financial Reporting* sebesar 25,3% sisanya dijelaskan oleh variabel di luar penelitian ini, sehingga tidak semua variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen.

2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap *Internet Financial Reporting*

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa nilai signifikansi ukuran perusahaan sebesar 0,002. Nilai ini lebih kecil dari nilai tingkat signifikansi 0,05 yang menunjukkan bahwa

[104] "IDX Stock Index Handbooks v1.0", https://www.idx.co.id/media/8218/idx-stock-index-handbook- -v10- -desember-2019.pdf (diakses pada 12 Oktober 2021)

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

hipotesis 2 (H_2) dalam penelitian ini diterima, artinya ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.* Ukuran perusahaan merupakan ukuran atau aset yang dimiliki oleh perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan dengan jumlah aset yang dimiliki akan mendorong pihak manajemen perusahaan untuk menyajikan informasi laporan keuangan ke dalam website perusahaan.[105] Hal ini dikarenakan perusahaan dikenal luas oleh publik, sehingga para investor cenderung memperhatikan informasi keuangannya dikarenakan mereka memandang bahwa perusahaan berukuran besar dapat mudah memperoleh pendanaan. Pengungkapam *Internet Financial Reporting* akan mempermudah investor maupun calon investor dmengakses informasi dan kondisi keuangan perusahaan dalam melakukan analisis fundamental terutama bagi investor dengan latar belakang akademisi.[106] Selain itu, Pengungkapan *Internet Financial Reporting* merupakan suatu upaya yang dilakukan perusahaan dalam mengurangi *agency cost* penyebarluasan laporan keuangan, seperti biaya cetak dan penyerahan laporan keuangan kepada *stakeholder*.

Hasil penelitian ini sesuai dengan beberapa penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Dewi, 2017 serta penelitian yang dilakukan oleh Budianto, 2018 yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*. Pada tahun yang

[105] Sukmadilaga, dkk., *Internet Financial Reporting,* 89.
[106] Jogiyanto Hartono, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kesebelas* (Yogyakarta: BPFE, 2017), 209.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

sama yaitu 2018, kedua penelitian lainnya yang dilakukan oleh Kurniawati serta Ilmawati dan Indrasari yang sama-sama menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*. Kedua penelitian lain yang juga sesuai dengan penelitian ini yaitu penelitian Meinawati,2020 yang menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*, serta Arifianti dan Africa, 2021 juga menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*

3. Pengaruh Umur *Listing* Terhadap *Internet Financial Reporting*

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai signifikansi umur *listing* sebesar 0,263. Nilai ini lebih besar dari nilai tingkat signifikansi 0,05 yang menunjukkan bahwa hipotesis 3 (H_3) dalam penelitian ini ditolak, artinya umur *listing* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.* Menurut UU Pasar Modal No. 8 tahun 1995 menjelaskan bahwa perusahaan yang akan *listing* dan yang telah *listing* memiliki kewajiban untuk melakukan pelaporan keuangan. Perusahaan yang lebih dulu *listing* memberikan publisitas informasi yang lebih banyak daripada perusahaan yang baru *listing* karena lebih berpengalaman dan memiliki kecenderungan untuk mengubah metode dalam menyebarkan laporan keuangannya sesuai dengan kemajuan teknologi serta sebagai bentuk praktik akuntabilitas perusahaan yang ditetapkan oleh BAPEPAM-LK.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan apa yang diungkapkan Lestari dan Chariri, 2012 dimana semakin lama perusahaan menjadi perusahaan *go public*, maka perusahaan memiliki kemampuan mengungkapkan laporan keuangan sukarela dibanding perusahaan yang baru *listing*.[107] Hasil penelitian ini juga bertolak belakang dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Fauziah dan Nazar, 2020 menunjukkan bahwa umur *listing* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.* Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa umur *listing* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* ini bisa saja terjadi karena perusahaan yang baru *listing* mungkin saja memiliki website tetapi belum tentu mengungkapkan IFR. Hal ini dikarenakan perusahaan masih mengacu pada regulasi yang dikeluarkan oleh BAPEPAM-LK selaku institusi yang mengatur pasar modal yang mewajibkan perusahaan publik untuk memiliki situs website tetapi ketersediaan informasi dapat dilakukan secara terbatas.[108]

4. Pengaruh Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap *Internet Financial Reporting*

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai signifikansi kepemilikan saham oleh publik sebesar 0,001. Nilai ini lebih kecil dari nilai 0,05, yang menunjukkan bahwa hipotesis 4 (H_4) dalam penelitian ini diterima, artinya kepemilikan saham oleh publik

[107] Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* dalam Website Perusahaan", *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1, No. 1, (2012), 4.
[108] Sukmadilaga, dkk., *Internet Financial Reporting, 5.*

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting.* Kepemilikan saham oleh publik merupakan jumlah kepemilikan saham yang dimiliki oleh publik. Publik merupakan pihak yang berada di luar manajemen perusahaan.[109] Semakin besar tingkat kepemilikan saham yang dimiliki publik, maka semakin besar pula tanggung jawab perusahaan dalam mengungkapkan laporan keuangannya. Publik membutuhkan informasi mengenai kinerja perusahaan dimana tempat mereka menanamkan modalnya untuk mengurangi terjadinya resiko investasi serta melihat peluang investasinya di masa depan.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Lestari dan Chariri, 2012 serta Rizki dan Ikhsan, 2018. Besarnya komposisi saham perusahaan yang dimiliki oleh publik, memicu perusahaan untuk mengungkapkan laporan keuangannya secara luas dengan pengungkapan melalui *Internet Financial Reporting* sebagai bentuk pertanggungjawaban dan transparansi perusahaan. Hal ini dikarenakan pengguna laporan keuangan bukan hanya pihak internal tetapi juga pihak eksternal perusahaan, seperti investor. Investor membutuhkan laporan keuangan untuk menganalisis kinerja manajemen dan menganalisis bagaimana kondisi perusahaan di masa depan untuk mengurangi risiko investasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[109] Gabriela Niken Pratiwi, Nurna Aziza, Halimatusyadiah, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Jumlah Komite Audit dan Proporsi Kepemilikan Masyarakat Terhadap *Audit Delay Days"*, *Jurnal Fairness*, Vol. 10, No. 2, (2020), 106.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

5. Pengaruh *Market Activity*, Ukuran Perusahaan, Umur *Listing*, dan Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap *Internet Financial Reporting*

Nilai P-*Value* pada uji simultan diperoleh nilai sebesar 0,001. Nilai ini lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05 (5%) atau 0,001 < 0,05. Pengukuran selanjutnya juga membandingkan nilai *Chi-Square* hitung 18,070 dengan nilai *Chi-Square* tabel. Nilai *Chi-Square* tabel pada *Degree of Freedom* 4 yaitu 9,4877. Jadi nilai *Chi-Square* hitung 18,070 lebih besar dari nilai *Chi-Square* tabel 9,4877. Sehingga dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *market activity*, ukuran perusahaan, umur listing, dan KSOP secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* atau IFR. Artinya, variabel *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan kepemilikan saham oleh publik dalam penelitian ini secara simultan menjadi faktor yang menyebabkan perusahaan melakukan pengungkapan *Internet Financial Reporting*.

Hasil penelitian ini mendukung teori keagenan dan teori sinyal sebagai teori yang digunakan dalam penelitian *Internet Financial Reporting*. Pengungkapan *Internet Financial Reporting* yang mudah diakses sebagai media penyampaian laporan keuangan melalui internet atau berbasis website perusahaan digunakan perusahaan untuk memberikan sinyal positif kepada investor mengenai kondisi perusahaan dan prospeknya di masa depan.[110] Sinyal positif ini berupa ringkasan data

[110] Suganda, *Event Study*, 15.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

keuangan hasil proses akuntansi atau biasa disebut dengan laporan keuangan perusahaan. Laporan keuangan yang diungkapkan dalam *Internet Financial Reporting* juga dapat mengurangi atau mencegah terjadinya asimetri informasi antara pihak *agent* (manajemen perusahaan) dan *principal* (pemilik perusahaan).[111] Melalui *Internet Financial Reporting*, *principal* dapat melakukan pengawasan terhadap kinerja *agent*, sehingga hubungan *principal* dan *agent* berjalan baik, sehingga *agent* diharapkan dapat menyajikan informasi keuangan perusahaan yang dikelolanya secara transparan.

Hasil penelitian-penelitian sebelumnya, meskipun tidak menggunakan variabel independen yang keseluruhan sama, akan tetapi secara simultan, faktor-faktor yang mempengaruhi *Internet Financial Reporting* pada penelitian sebelumnya itu menunjukkan hasil yang mendukung atau sejalan dengan penelitian ini. Misalnya, hasil penelitian Rizki dan Ikhsan, 2018 menunjukkan hasil bahwa secara simultan rasio aktivitas, risiko sistematik, dan tingkat kepemilikan saham berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Selanjutnya penelitian Fauziah dan Nazar, 2020 menunjukkan hasil bahwa secara simultan profitabilitas, jenis industri dan umur *listing* perusahaan berpengaruh positif terhadap *Internet Financial Reporting*. Serta penelitian Meinawati, 2020 menunjukkan hasil bahwa secara simultan profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, umur

[111] Desak Made Darmayoni dan Anak Agung, "Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Ketepatan Waktu *Internet Financial Reporting*", *e-Jurnal Akuntansi*, Vol. 30, No. 1, (2020), 59-60.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

perusahaan dan reputasi auditor secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting.*

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan dan menurut pembahasan diatas, kesimpulan yang dapat diambil adalah:

1. Variabel *market activity* menunjukkan hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting.* Dimana hasil uji wald pada tabel menunjukan bahwa nilai signifikansi pada variabel *market activity* memiliki nilai sebesar 0,186. Nilai sig. 0,186 > 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama (H_1) dalam penelitian ini ditolak.
2. Variabel ukuran perusahaan menunjukan hasil berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting.* Dimana hasil uji wald pada tabel menunjukan bahwa nilai signifikansi pada variabel ukuran perusahaan memiliki nilai sebesar 0,002. Nilai sig. 0,002 < 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua (H_2) dalam penelitian ini diterima.
3. Variabel umur *listing* menunjukan hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting.* Dimana hasil uji wald pada tabel di atas menunjukan bahwa nilai signifikansi pada variabel umur *listing* memiliki nilai sebesar 0,263. Nilai sig. 0,263 > 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga (H3) dalam penelitian ini ditolak.
4. Variabel kepemilikan saham oleh publik menunjukan hasil berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. Dimana hasil uji wald pada tabel menunjukan bahwa nilai signifikansi pada variabel kepemilikan

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

saham oleh publik memiliki nilai sebesar 0,001. Nilai signifikansi 0,001 < 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat (H_4) dalam penelitian ini diterima.

5. Variabel *Market activity,* ukuran perusahaan, umur *listing,* dan kepemilikan saham oleh publik secara simultan menunjukan hasil berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reportin*g. Dimana hasil uji simultan pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,001 atau Nilai signifikansi 0,001 < 0,05. Serta nilai *Chi-Square* hitung 18,070 > 9,4877 nilai *Chi-Square* tabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kelima (H_5) dalam penelitian ini diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan peneliti, maka peneliti memiliki saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel independen lain yang terkait dengan variabel dependen yakni *Internet Financial Reporting* yang tidak terdapat dalam penelitian ini seperti, faktor-faktor fundamental perusahaan yang berkaitan dengan informasi-informasi laporan keuangan.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya melakukan perluasan sampel sehingga dapat memberikan hasil yang berbeda dan semakin akurat, perlu juga ditambah periode penelitian agar dapat lebih valid dan *relieable*.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

DAFTAR PUSTAKA

Akbar, Deko Anggoro dan Daljono. 2014. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website." *Diponegoro journal of Accounting*, 3(3): 1-12.

Alfian, Barry, Lilik Handajani, dan I Nyoman Nugraha Ardana Putra. 2020. "Dampak *Dispersion of Ownership, Financial Distress*, Dewan Pengawas, Umur *Listing* terhadap Pengungkapan Sukarela Bank Syariah." *e-Jurnal Akuntansi*, 30(6): 1603-1619.

Angela dan Dyna Rachmawati. 2021 "*The Determinant of Internet Financial Reporting: Evidence from Asean Stock Exchange*." *Journal of Auditing, Finance, and Forensic Accounting*, 9(1): 11-21.

Arifianti, Salsabila Alifah dan Laely Aghe Africa. 2021. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan *High Profile." Journal of Accounting and Financial Issue*, 2(1): 1-10.

Brigham, Eugene F. and Houston. 2010. *Dasar–Dasar Manajemen Keuangan: Assentials of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat.

Budianto. 2018. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor dan *Market Activity* Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *AKBIS*: 13-37.

Departemen Agama RI. 1992. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Semarang: CV. Asy-Syifa'.

Darmayoni, Desak Made dan Anak Agung. 2020. "Faktor–Faktor yang Berpengaruh pada Ketepatan Waktu *Internet Financial Reporting*." *e-Jurnal Akuntansi*, 30 (1): 56-72.

Dewi, I Gusti Ayu Ratih Permata. 2017. "Fenomena *Internet Financial Reporting* dan Dampaknya pada Reaksi Pasar." *Simposium Nasional Akuntansi XX*: 1-21.

Diatmika, I Gusti Putu Adi dan I Ketut Yadnyana. 2017. "Pengungkapan Pelaporan keuangan Melalui Website dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi." *E-Jurnal Akuntansi*, 21(1): 330- 357.

Fauziah, Fenty. 2017. *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Teori dan Kajian Empiris*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Fauziah, Reissa Salma dan Mohamad Rafki Nazar. 2020. "Pengaruh Profitabilitas, Jenis Industri, dan Umur *Listing* Perusahaan Terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018)." *e-Proceeding of Management*, 7(2): 3143-3150.

Febry, Timotius dan Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gio, Prana Ugiana dan Elly Rosmaini. 2016. *Belajar Olah Data dengan SPSS, MINITAB, R. MICROSOFT EXCEL, EVIEWS, LISREL, AMOS, dan SMARTPLS disertai Beberapa Contoh Perhitungan Manual*. Medan: USU Press.

Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.

Gunawan, Andrew. 2019. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kualitas Informasi *Internet Financial Reporting* dengan Kepemilikan Saham Publik sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ekonomi dan Sosial*, 10(1): 1-10.

Gunawan, Robertus M. Bambang. 2016. GRC *(Good Governance, Risk Management, And Compliance) Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.

Handarini, Dwi. 2018. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penciptaan Nilai Pemegang Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI." *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 13(2): 157-175.

Hartono, Jogiyanto. 2017. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kesebelas*. Yogyakarta: BPFE.

Hery, 2017. *Kajian Penelitian Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.

Hery. 2014. *Akuntansi Dasar 1 & 2*. Jakarta: Grasindo.

Hidayat, Wastam Wahyu. 2018. *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Ilmawati, Yusrina dan Arum Indrasari. 2018. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Pengungkapan Internet Financial Reporting* di Indonesia dan Malaysia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2014-2016)." *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 2(2): 186-196.

Kurniawati, Yuli. 2018. "Faktor-Faktor yang Berpengaruh *pada Internet Financial Reporting* (IFR) di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Surabaya (BES)." *Media Mahardika*, 16(2): 289-299.

Kusumawardani, Arum. 2011. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam Website Perusahaan." Skripsi, Universitas Diponegoro.

Lestari, Hanny Sri dan Anis Chariri. 2012. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* dalam Website Perusahaan." *Diponegoro journal of Accounting*, 1(1): 1-13.

Marsudi, Retmono. 2015. "Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Harga dan Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Meinawati, Tria. 2020. "Analisis Determinan Pengungkapan *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Owner: Penelitian dan Jurnal Akuntansi*, 4(2): 412-422.

Novietta, Liza dan Kersna Minan. 2020. "Pendekatan Model Regresi Logistik untuk Memprediksi *Financial Distress* pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer*, 3(1): 20-41.

Pratiwi, Gabriela Niken, Nurna Aziza, dan Halimatusyadiah. 2020. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Jumlah Komite Audit dan Proporsi Kepemilikan Masyarakat Terhadap *Audit Delay Days." Jurnal Fairness*, 10 (2): 103-114.

Priyatno, Duwi. 2018. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*, Yogyakarta: Gava Media.

R, Gabriela Madeleine Nurani. 2020. "Pengaruh Umur *Listing*, *Leverage*, Profitabilitas dan Reputasi Auditor Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018." *Jurnal Mutiara Madani*, 8(1): 1-16.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Rizki, Febrian dan Adhisyahfitri Evalina Ikhsan. 2018. "Pengaruh Rasio Aktivitas, Risiko Sistematik, dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap *Internet Financial Reporting* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(3): 443-458.

Sari, Putri Permata dan Nur Diana. 2020. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (IFR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2018." *E-JRA*, 9(3): 1-17.

Setiawati, Loh Wenny dan Melliana Lim. 2018. "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011—2015." *Jurnal Akuntansi*, 12(1): 29-57.

Suganda, T. Renald. 2018. *Event Study dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Malang: CV Seribu Bintang.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadilaga, Citra dkk. 2019. *Internet Financial Reporting Laporan Keuangan Berbasis Teknologi*. Bandar Lampung: CV. Anugrah Utama.

Sukmawati Shanie, dkk. 2014. *"Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Return on Asset Terhadap Kualitas Laba." Jurnal Accounting Analysis Journal*, 3(1): 26-33.

Suripto dan Supriyanto. 2020. *Behavior Financial Theory and Implementation in International Journal*. Surabaya: Global Aksara pers.

Suryanto. 2019. "*Effect of Internet Financial Reporting and Company Size on Stock Trading Volume at Lq45 Company in Indonesia Stock Exchange." Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(3): 527-533.

Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tim Penyusun Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Jember. 2018. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Jember*. Jember: IAIN Jember.

Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q2]", https://apjii.or.id/survei (diakses pada 11 Oktober 2021)

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

IDX Stock Index Handbooks v1.0, https://www.idx.co.id/media/8218/idx-stock-index-handbook-_-v10-_-desember-2019.pdf (diakses pada 12 Oktober 2021)

Laporan perekonomian Indonesia Tahun 2018, https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/LPI_2018.aspx (diakses pada 22 April 2022)

Laporan Perekonomian Indonesia Tahun 2019, https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/LPI_2019.aspx (diakses pada 22 April 2022)

Laporan Perekonomian Indonesia Tahun 2020, https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/LPI_2020.aspx (diakses pada 22 April 2022)

Pencapaian Tahun 2020 dan Rencana Strategis 2021, https://www.ksei.co.id/files/KALEIDOSKOP_2020-FINALE.pdf, (diakses pada 22 April 222)

Website www.idx.co.id

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Data Penelitian

No	Kode Saham	Tahun	*Market Activity*	Ukuran Perusahaan	Umur *Listing*	KSOP	IFR
1	APLN	2018	0,24	31,02	8	20,76	1
		2019	0,27	31,01	9	16,34	1
		2020	0,38	31,05	10	13,96	1
2	ARMY	2018	2,18	28,05	1	42,54	1
		2019	0,31	28,25	2	67,29	1
		2020	0,31	28,19	3	61,30	1
3	ASRI	2018	0,64	30,67	11	52,81	1
		2019	0,44	30,72	12	53,50	1
		2020	0,51	30,69	13	59,94	1
4	BAPA	2018	0,56	25,87	10	9,95	1
		2019	0,35	25,69	11	24,87	1
		2020	0,25	25,68	12	20,37	1
5	BCIP	2018	0,31	27,47	9	77,15	1
		2019	0,21	27,49	10	77,11	1
		2020	0,24	27,54	11	71,32	1
6	BEST	2018	0,48	29,47	6	35,61	1
		2019	0,47	29,49	7	35,79	1
		2020	0,40	29,47	8	36,04	1
7	BIKA	2018	0,23	28,48	3	33,18	1
		2019	0,19	28,49	4	34,06	1
		2020	-0,32	28,79	5	28,98	1
8	BIPP	2018	0,39	28,36	23	28,51	1
		2019	0,22	28,40	24	28,51	1
		2020	0,21	28,39	25	28,51	1
9	BKDP	2018	0,90	27,36	11	53,15	1
		2019	0,90	27,44	12	24,34	1
		2020	0,80	27,40	13	24,34	1
10	BKSL	2018	0,57	30,42	21	31,03	1
		2019	0,44	30,48	22	37,10	1
		2020	0,33	30,54	23	30,56	1
11	BSDE	2018	0,80	31,58	10	38,99	1
		2019	0,72	31,63	11	39,04	1
		2020	0,75	31,74	12	34,35	1

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No	Kode Saham	Tahun	*Market Activity*	Ukuran Perusahaan	Umur *Listing*	KSOP	IFR
12	CITY	2018	2,77	27,55	0	48,15	1
		2019	0,77	27,55	1	48,17	1
		2020	0,54	27,58	2	10,21	1
13	CTRA	2018	1,13	31,17	24	52,98	1
		2019	1,09	31,22	25	52,98	1
		2020	1,05	31,30	26	47,16	1
14	DART	2018	0,21	29,56	28	7,04	1
		2019	0,30	29,56	29	7,55	1
		2020	0,24	29,53	30	7,55	1
15	DILD	2018	0,49	30,29	27	43,30	1
		2019	0,37	30,32	28	39,22	1
		2020	0,38	30,38	29	36,84	1
16	DMAS	2018	1,07	29,65	3	17,72	1
		2019	2,20	29,66	4	17,72	1
		2020	2,14	29,54	5	17,72	1
17	DUTI	2018	0,86	30,17	24	11,44	1
		2019	0,87	30,25	25	11,44	1
		2020	0,68	30,25	26	11,44	1
18	ELTY	2018	0,23	30,24	23	88,25	1
		2019	0,25	30,14	24	94,88	1
		2020	0,26	30,10	25	94,88	1
19	EMDE	2018	1,06	28,37	7	26,32	1
		2019	0,97	28,39	8	26,32	1
		2020	1,17	28,53	9	26,32	1
20	FMII	2018	2,82	27,57	18	12,13	1
		2019	2,04	27,52	19	12,13	1
		2020	2,92	27,49	20	12,13	1
21	GAMA	2018	0,53	27,95	6	40,77	1
		2019	0,45	27,96	7	69,00	1
		2020	0,46	27,97	8	69,00	1
22	GMTD	2018	1,99	27,86	18	35,00	1
		2019	2,35	27,73	19	35,00	1
		2020	3,12	27,62	20	35,00	0
23	GPRA	2018	0,43	28,06	11	21,89	1
		2019	0,29	28,17	12	22,93	1
		2020	0,30	28,18	13	23,55	1

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No	Kode Saham	Tahun	*Market Activity*	Ukuran Perusahaan	Umur *Listing*	KSOP	IFR
24	GWSA	2018	0,16	29,64	7	20,47	1
		2019	0,17	29,66	8	20,47	1
		2020	0,15	29,65	9	20,47	1
25	JRPT	2018	1,52	29,99	24	20,07	1
		2019	1,11	30,04	25	19,81	1
		2020	1,05	30,07	26	21,57	1
26	KIJA	2018	0,95	30,10	23	66,62	1
		2019	0,96	30,13	24	64,14	1
		2020	0,71	30,13	25	62,83	1
27	LAND	2018	4,56	27,25	0	27,69	1
		2019	5,08	27,30	1	27,69	0
		2020	1,01	27,35	2	27,69	1
28	LCGP	2018	0,46	28,13	11	87,38	0
		2019	0,40	28,12	12	87,38	0
		2020	0,40	28,12	13	87,38	0
29	LPCK	2018	0,15	29,78	21	46,12	1
		2019	0,25	30,13	22	22,16	1
		2020	0,58	29,91	23	19,17	1
30	LPKR	2018	0,23	31,54	22	39,34	1
		2019	0,50	31,64	23	50,48	1
		2020	0,64	31,58	24	45,03	1
31	MDLN	2018	0,41	30,35	25	62,10	1
		2019	0,37	30,41	26	55,03	1
		2020	0,15	30,33	27	55,10	1
32	MKPI	2018	4,08	29,58	9	17,29	1
		2019	2,79	29,62	10	17,29	1
		2020	4,73	29,66	11	16,39	1
33	MMLP	2018	0,67	29,44	3	27,67	1
		2019	0,24	29,54	4	28,12	1
		2020	0,36	29,54	5	32,51	1
34	MPRO	2018	5,76	28,35	0	1,15	1
		2019	16,81	28,19	1	1,15	1
		2020	12,64	28,20	2	1,15	1
35	MTLA	2018	1,00	29,28	7	24,42	1
		2019	1,15	29,44	8	24,42	1
		2020	0,81	29,41	9	24,53	1
36	MTSM	2018	0,85	25,04	26	19,06	1

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No	Kode Saham	Tahun	*Market Activity*	Ukuran Perusahaan	Umur *Listing*	KSOP	IFR
		2019	0,98	25,06	27	19,06	1
		2020	1,13	25,01	28	19,06	1
37	NIRO	2018	0,32	29,65	6	45,97	1
		2019	0,48	29,74	7	40,88	1
		2020	0,55	29,99	8	40,88	1
38	MORE	2018	0,81	29,08	24	26,42	1
		2019	0,45	29,07	25	31,62	1
		2020	0,16	29,05	26	33,89	1
39	PLIN	2018	8,30	29,25	26	4,23	1
		2019	1,01	30,16	27	4,23	1
		2020	0,82	30,10	28	2,99	1
40	POLL	2018	6,86	29,23	0	15,00	1
		2019	40,05	29,39	1	15,00	1
		2020	25,21	29,58	2	15,00	1
41	PPRO	2018	1,24	30,43	3	34,97	1
		2019	0,68	30,61	4	34,97	1
		2020	1,28	30,55	5	34,97	1
42	PWON	2018	1,95	30,85	29	31,30	1
		2019	1,52	30,89	30	31,30	1
		2020	1,40	30,91	31	31,30	1
43	RBMS	2018	0,40	27,52	21	34,84	0
		2019	0,30	27,42	22	48,16	0
		2020	0,24	27,36	23	48,12	0
44	RDTX	2018	0,64	28,56	28	11,42	1
		2019	0,59	28,66	29	11,38	1
		2020	0,52	28,72	30	12,06	1
45	RISE	2018	2,70	28,49	0	15,08	1
		2019	3,20	28,49	1	15,08	1
		2020	2,30	28,49	2	15,08	1
46	RODA	2018	1,98	29,01	17	18,32	0
		2019	0,28	28,99	18	18,18	0
		2020	0,31	29,00	19	18,00	0
47	SATU	2018	1,55	26,47	0	27,69	1
		2019	1,09	26,37	1	30,48	1
		2020	0,80	26,29	2	52,63	1
48	SMDM	2018	0,26	28,78	23	3,38	1
		2019	0,22	28,80	24	3,38	1

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No	Kode Saham	Tahun	*Market Activity*	Ukuran Perusahaan	Umur *Listing*	KSOP	IFR
		2020	0,19	28,79	25	3,38	1
49	SMRA	2018	1,28	30,78	28	53,25	1
		2019	1,53	30,83	29	53,19	1
		2020	1,28	30,85	30	58,54	1
50	TARA	2018	8,42	27,75	4	67,63	0
		2019	4,01	27,75	5	76,07	0
		2020	0,48	27,71	6	69,03	1
51	URBN	2018	6,02	28,11	0	11,24	1
		2019	6,20	28,48	1	16,09	1
		2020	1,00	29,00	2	16,09	1

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Output SPSS

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Market Activity	153	-.32	40.05	1.7734	4.25987
Ukuran Perusahaan	153	25.01	31.74	29.0550	1.45201
Umur Listing	153	.00	31.00	14.5098	9.94069
KSOP	153	1.15	94.88	33.4484	21.48851
IFR	153	.00	1.00	.9150	.27975
Valid N (listwise)	153				

Hasil Uji Kelayakan Model Regresi (*Goodness of Fit Test*)

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	10.852	8	.210

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Hasil Uji Keseluruhan Model (*Overall Model Fit*)

Iteration History[a,b,c]

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients Constant
Step 0	1	96.422	1.660
	2	89.282	2.217
	3	88.967	2.367
	4	88.965	2.377
	5	88.965	2.377

a. Constant is included in the model.

b. Initial -2 Log Likelihood: 88,965

c. Estimation terminated at iteration number 5 because parameter estimates changed by less than ,001.

Iteration History[a,b,c,d]

-2 Log likelihood	Coefficients Constant
87.823	-3.654
73.807	-8.901
71.111	-13.053
70.898	-14.562
70.896	-14.724
70.896	-14.725
70.896	-14.725

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 88,965

d. Estimation terminated at iteration number 7 because parameter estimates changed by less than ,001.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	70.896[a]	.111	.253

a. Estimation terminated at iteration number 7 because parameter estimates changed by less than ,001.

Hasil Uji Matrik Klasifikasi

Classification Table[a]

Observed		Predicted IFR		
		Tidak Mengungkapkan IFR	Mengungkapkan IFR	Percentage Correct
Step 1	IFR Tidak Mengungkapkan IFR	0	13	.0
	Mengungkapkan IFR	0	140	100.0
Overall Percentage				91.5

a. The cut value is ,500

Hasil Uji Parsial

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I.for EXP(B) Lower	Upper
Step 1[a]	Market Activity	-.085	.064	1.750	1	.186	.919	.811	1.042
	Ukuran Perusahaan	.686	.225	9.309	1	.002	1.986	1.278	3.087
	Umur Listing	-.042	.037	1.254	1	.263	.959	.892	1.032
	KSOP	-.043	.013	10.179	1	.001	.958	.933	.984
	Constant	-14.725	5.993	6.038	1	.014	.000		

a. Variable(s) entered on step 1: Market Activity, Ukuran Perusahaan, Umur Listing, KSOP.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Hasil Uji Simultan

Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	18.070	4	.001
	Block	18.070	4	.001
	Model	18.070	4	.001

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Matrik Penelitian

JUDUL	VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN	RUMUSAN MASALAH
Pengaruh *Market Activity*, Ukuran Perusahaan, Umur *Listing* dan Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020	1. *Market Aktivity* (X1) 2. Ukuran perusahaan (X2) 3. Umur *Listing* (X3) 4. Kepemilikan Saham oleh Publik (X4) 5. *Internet Financial Reporting* (Y)	a. MBV = Harga pasar saham per 31 Des/ Nilai buku saham per 31 Des b. Ukuran perusahaan = LN (Total Aset) c. Umur Listing = Tahun pengamatan– Tahun IPO d. KSOP= Jumlah saham publik 31 Des/Jumlah saham beredar 31 Des e. IFR Dummy diberi kode (1 perusahaan yang menerapkan IFR dan 0 perusahaan yang tidak menerapkan IFR)	1. Data Sekunder a. Laporan keuangan tahunan perusahaan properti dan realestate tahun 2018-2020 pada website BEI dan masing-masing website perusahaan. 2. Studi Pustaka a. Jurnal b. skripsi	1. Pendekatan Penelitian: Kuantitatif 2. Jenis Penelitian: Asosiatif kausalitas 3. Pengumpulan Data: a. Data Sekunder Penentuan Sampel Secara *Purposive Sampling* b. Analisis Data: 1) Statistik deskriptif 2) Uji Multikolinearitas 3) Regresi Logistik	1. Apakah *market activity* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*? 2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*? 3. Apakah umur *listing* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting?* 4. Apakah kepemilikan saham oleh publik berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*? 5. Apakah *market activity*, ukuran perusahaan, umur *listing* dan kepemilikan saham oleh publik berpengaruh secara simultan terhadap *Internet Financial Reporting*?

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Pernyataan Keaslian Tulisan

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lutfiyah Anisah

Nim : E20183066

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Akuntansi Syariah

Institusi : Universitas Islam Negeri KH Achmad Siddiq Jember

Dengan ini menyatakan bahwa isi skripsi ini dengan judul **"Pengaruh *Market Activity*, Ukuran Perusahaan, Umur Listing dan Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020"** secara keseluruhan adalah hasil kajian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Jember, 20 Januari 2022

Saya yang menyatakan

Lutfiyah Anisah

NIM. E20183066

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBERFAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550Fax (0331) 427005 e-mail: uinkhas@gmail.com Website: http//uinkhas.ac.id

Nomor	:	B-714/UIN.20/7.a/PP.00.9/12/2021	06 Desember 2021
Sifat	:	Biasa	
Lampiran	:	-	
Hal	:	**Permohonan Ijin Penelitian**	

Yth. Kepala Laboratorium FEBI UIN KHAS Jember
Jl. Mataram, No. 01 Jember

Disampaikan dengan hormat bahwa, dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka bersama ini mohon diijinkan mahasiswaberikut :

Nama	:	Lutfiyah Anisah
NIM	:	E20183066
Semester	:	VII (Tujuh)
Jurusan	:	Ekonomi Islam
Prodi	:	Akuntansi Syariah

untuk mengadakan Penelitian/Riset mengenai Pengaruh *Market Activity*, Ukuran Perusahaan, Umur Listing dan Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020.

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,

Nurul Widyawati Islami Rahayu

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: http://uinkhas.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B- 021 /Un.22/7.a/PP.00.9/01/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama	:	Muhammad Saiful Anam, M.Ag
NIP	:	197111142003121002
Jabatan	:	Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IslamUIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

menerangkan bahwa:

Nama	:	Lutfiyah Anisah
Tempat, Tanggal Lahir	:	Jember, 05 Februari 1999
NIM	:	E20183066
Program Studi/Semester	:	Akuntansi Syariah/VII
Alamat	:	Jl. Hos Cokroaminoto 1/10/169 Lingk. Kulon Pasar RT 005 RW 013 Kelurahan Jember Kidul Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember

Telah selesai melakukan penelitian dengan pengambilan data sekunder dari website BEI dan masing-masing website perusahaan properti dan real estate selama tanggal 7 Desember 2021 - 7 Januari 2022 dalam rangka untuk penyusunan skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Jember, 7 Januari 2022
Kepala Jurusan

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM REPUBLIK INDONESIA

Muhammad Saiful Anam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Jurnal Kegiatan Penelitian

Nama : Lutfiyah Anisah

NIM : E20183066

Judul Penelitian : Pengaruh *Market Activity*, Ukuran Perusahaan, Umur *Listing* dan Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020

No.	Tanggal	Jenis Kegiatan
1	6 Desember 2021	Menyerahkan surat ijin penelitian
2	7-8 Desember 2021	Mencari daftar saham populasi penelitian
3	9 Desember 2021	Mencari data-data dan mengunduh laporan keuangan perusahaan properti dan *real estate* tahun 2018 pada website BEI
4	10 Desember 2021	Mencari data-data dan mengunduh laporan keuangan perusahaan properti dan *real estate* tahun 2019 pada website BEI
5	13 Desember 2021	Mencari data-data dan mengunduh laporan keuangan perusahaan properti dan *real estate* tahun 2020 pada website BEI
6	14 Desember 2021	Mengecek pengungkapan IFR perusahaan properti dan *real estate* tahun 2018-2020 pada masing-masing website perusahaan.
7	15 Desember 2021	Menentukan sampel yang akan digunakan sesuai dengan kriteria sampel penelitian.
8	15 Desember 2021	Mengelola data sampel
9	17 Desember 2021	Menguji data sampel
10	7 Januari 2022	Meminta surat selesai penelitian

Jember, 10 Januari 2022

Penulis

Lutfiyah Anisah

E20183066

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BIODATA PENULIS

Nama	: Lutfiyah Anisah
Tempat/Tgl lahir	: Jember, 05 Februari 1999
Alamat	: Jl. Hos Cokroaminoto 1/10/169 Jember
No Handphone	: 082312046428
Email	: lutfiyahanisah05@gmail.com
Jenis Kelamin	: Perempuan
Kewarganegaraan	: Indonesia
Status	: Mahasiswa
Agama	: Islam
Riwayat pendidikan	
TK	: TK Kartini 1 Jember
SD	: Mima 01 KH. Shiddiq Jember
SMP	: SMP Negeri 5 Jember
SMA	: SMA Negeri 3 Jember
Perguruan Tinggi	: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id